



股票代码：001213

# 2025

## 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



地址：北京市西城区鸭子桥路24号  
邮编：100055  
电话：010-51896806  
网址：[www.crscl.com.cn](http://www.crscl.com.cn)

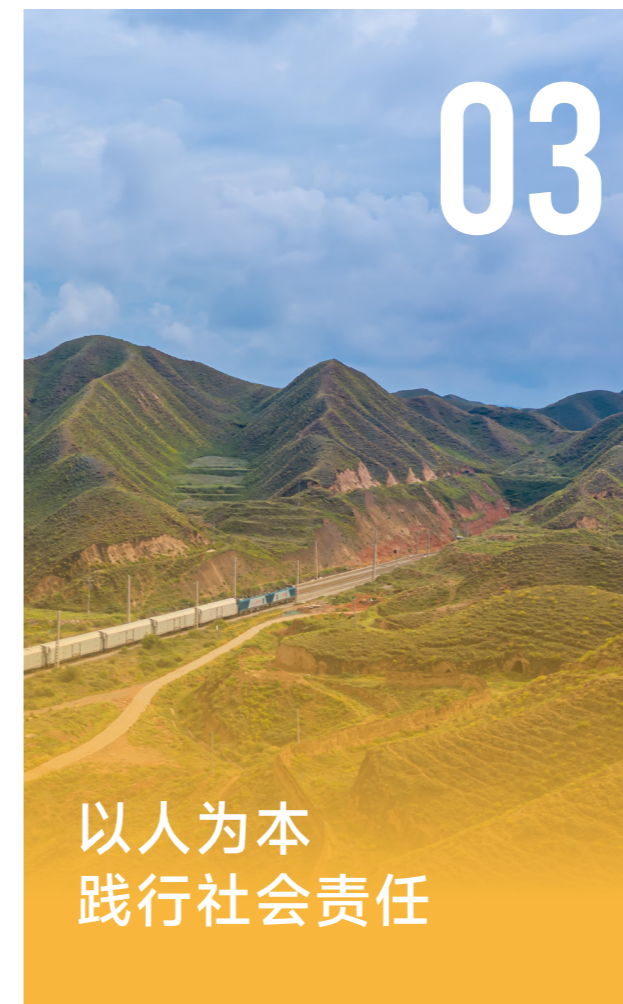
**中铁特货物流股份有限公司**  
CHINA RAILWAY SPECIAL CARGO LOGISTICS CO.,LTD.

# 目录

# CONTENTS

关于本报告	01	走进中铁特货	05
董事长致辞	03	可持续发展治理	13

附录	77
反馈意见表	85



党建引领	23	货运服务安全与质量	35
合规治理	25	客户服务	44
投资者关系管理	30	研发创新	46
商业道德	31	供应链管理	48
		数据安全与客户隐私保护	50

合规雇佣	55	应对气候变化	73
职业发展与培训	58	环境合规管理	74
职业健康与安全	60	资源利用	76
社会贡献	65	循环经济	76

## 关于本报告

本报告是中铁特物流股份有限公司（以下简称“中铁特货”“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG 报告”），依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。本报告经公司董事会于 2026 年 4 月 27 日审议通过，公司及董事会全体成员保证报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

### 报告范围

本报告以“中铁特物流股份有限公司”为主体，包括下属分公司、机械保温车辆段和全资子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

### 编制依据

- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

### 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表等，本报告的财务数据以人民币为单位。

### 释义说明

释义项	释义内容
中铁特货、特货、公司、我们	中铁特物流股份有限公司
大件公司	中铁特货大件运输有限责任公司

### 报告获取

本报告以电子版形式发布，您可于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司官网（www.crscl.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

### 意见反馈

如您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

电话：010-51896806

邮箱：ztthdshbgs@crscl.com.cn

地址：北京市西城区鸭子桥路 24 号

## 董事长致辞

中铁特快作为国铁企业，始终坚持企业创造的经济价值、社会价值和环境价值三者相互统一、相互促进理念，特别是上市以来，统筹发挥铁路行业资源优势，积极在环境、社会和治理 (ESG) 上展现作为，取得良好成效。

始终坚持将推动 ESG 工作与公司日常商业运营相融合，积极回应包括股东、客户、员工、供应商、监管机构及所在社区等各利益相关方的合理关切和诉求。在开展正常商业运营的同时，积极响应国家所倡导的方针政策，切实将公司的业务发展方向与国家的政策指向相统一，在服务“一带一路”、推动“公转铁”、服务绿色低碳发展、确保国家重点工程建设和推动乡村振兴等各领域作出积极贡献。

### 切实把握机遇，积极应对挑战。

中铁特快牢牢把握国家在推动“公转铁”“绿色低碳发展”和“区域协同发展”等方面为公司带来的难得发展机遇和有利的政策引导，坚持科技创新引领绿色低碳发展，充分发挥铁路大运量、低成本、高效率的优势，积极服务国家碳中和、碳达峰行动；准确把握扩大国内需求和高水平对外开放带来的发展机遇，积极创新国际联运新模式，大力拓展中欧班列、冷链国际联运和海铁联运业务，积极服务国家“一带一路”。准确把握国铁集团全面深化改革创新、加快构建“六个现代化体系”的发展机遇，聚焦“五个世界一流”目标任务，以积极的姿态应对挑战，乘风破浪、勇立潮头。

### 砥砺前行初心，阔步伟大征程。

自设立伊始至今，中铁特快始终牢记“国之大者”，坚决扛起国铁企业的政治责任和社会责任。依托铁路运输资源和优势，持续深耕主营业务板块，着力推动从运输向物流转变、从“坐商”向“行商”转变、从管理向服务转

变，加快构建以铁路运输为骨干、与其他交通方式深度融合发展的铁路特快物流体系。自觉服务乡村振兴战略，积极响应国家号召，常态化开行“甬凉号”乡村振兴冷链班列，助力四川大凉山的温带水果出山向海。坚持以越艰险越向前的精神，奋勇搏击、迎难而上，以昂扬的精神状态攻坚克难、闯关夺隘，积极推进“公转铁”，建立示范性铁路商品汽车集结分拨中心，大力发展仓配一体化、城市配送仓，努力实现铁路商品汽车物流增运增收，在服务党和国家工作大局、助力经济社会高质量发展、降低全社会物流成本中不断展现新作为、创造新业绩。

### 稳步向前迈进，收获累累硕果。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是铁路巩固深化改革成果、推动发展质量全面提升的关键一年。中铁特快深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神及中央经济会议精神，全面落实习近平总书记对中央企业和铁路工作重要指示批示精神，进一步全面深化改革，高质量完成全年各项任务指标。中铁特快各级组织、广大干部职工不断提升服务品质，创新产品供给，提高市场竞争力，继续作为铁路现代物流建设的排头兵、主力军，奋发向前。公司改革发展始终保持正确方向，战略引领更加坚定，发展质效稳步提升；安全保障日益夯实，顺利实现第二十二个安全年；市场开发显著增强，主营业务再创新高；经营保障持续提升，供给侧结构性改革取得阶段性进展；党的建设不断加强，企业与职工命运共同体更加牢固。

未来，中铁特快将持续深化改革创新，在公司运营中深刻融入 ESG 理念，以服务经济发展、服务人民生活为己任，踔厉奋发、勇毅前行，有力有效推动 2026 年各项重点工作落实落地，为打造世界一流铁路特快物流企业奠定坚实基础。

# 走进中铁特货

## 公司介绍

中铁特货物流股份有限公司成立于 2003 年，是中国国家铁路集团有限公司所属具备铁路承运权的专业物流企业。公司总部设在北京，下设 16 个分公司、3 个机械保温车辆段、2 个全资子公司，形成覆盖全国的铁路特货运输网。公司拥有商品汽车专用运输车辆约 2 万辆，冷藏车（箱）、隔热保温箱等冷链物流装备 10 余种 1 万余辆（只），铁路大件专用运输车辆 30 余种，商品汽车物流基地 65 个。

中铁特货发展至今已形成商品汽车物流、冷链物流和大件货物物流业务板块。其中，商品汽车物流业务主要开展乘用车、商用车整车物流业务；冷链物流业务主要开展冻品、果蔬等冷冻保鲜货物和牛奶、饮料、电子产品以及化工品等隔热保温货物、食用油的物流业务；大件货物物流业务主要开展电力设备、工程机械、冶金钢材、铁路物资、军民融合等大型设备的物流业务。

依托铁路运输资源优势，中铁特货坚定做强做优做大国有企业，不断拓宽自身业务范围，倾力打造特种货物运输领域的特色品牌，努力建设世界一流铁路特货物流企业。公司先后被授予中国物流百强企业、最具竞争力物流企业 50 强、中国冷链物流百强企业和中央国家机关文明单位等荣誉称号，并被评为国家 5A 级物流企业。

中铁特货全体员工秉承团结、敬业、求实、创新的企业精神，以服务经济发展、服务人民生活为己任，以建设铁路特货现代物流企业、做大做强特货运输市场为发展目标，大力优化运输组织，不断提升装备水平，全面加强企业管理，竭诚为客户提供安全、快捷、优质的全程物流服务。



### 商品汽车物流

主要开展乘用车、商用车整车物流业务

### 冷链物流

主要开展冻品、果蔬等冷冻保鲜货物和牛奶、饮料、电子产品以及化工品等隔热保温货物、食用油的物流业务

### 大件货物物流

主要开展电力设备、工程机械、冶金钢材、铁路物资、军民融合等大型设备的物流业务

### 公司总部设在北京

下设分公司

16 个

机械保温车辆段

3 个

全资子公司

2 个

公司拥有商品汽车  
专用运输车辆约

2 万辆

冷藏车（箱）、隔热保温箱等

冷链物流装备 10 余种

1 万余辆（只）

铁路大件专用运输车辆

30 余种

商品汽车物流基地

65 个

# 中铁特货 2025 年度大事记

## 2025 年 1 月

公司二届五次职工代表大会在北京召开，100 余名正式代表和列席代表参加。

公司召开 2025 年工作会议，全面学习贯彻党的二十大和二十届二中、二十届三中全会以及中央经济工作会议精神，深入落实国铁集团党组部署要求，总结 2024 年工作，部署 2025 年重点任务。

公司召开 2025 年党建工作会议，全面学习贯彻习近平总书记关于党的建设和党的自我革命的重要思想，贯彻落实国铁集团党建工作会议精神，总结 2024 年党建工作，部署 2025 年党建工作重点任务。

## 2025 年 2 月

“公司党委以“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，巩固深化党纪学习教育成果，综合发挥党的纪律教育约束、保障激励作用，为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供坚强纪律保证”为主题，召开 2024 年度民主生活会。

公司多渠道助力新疆和田县乡村振兴，精准助力地方农副产品产业振兴的案例成功入选由中国上市企业协会联合中国乡村发展基金会举办的乡村振兴最佳实践案例名单，展现了铁路企业良好形象。

## 2025 年 11 月

BLK-65 型移动冷库项目荣获中国制冷协会颁发的冷链物流优秀创新案例奖。

## 2025 年 12 月

公司提前完成全年自修任务。2025 年各机保段检修完成 11,647 辆，同比增长 51.4%，创历史最好成绩。

## 2025 年 9 月

根据新《公司法》、证监会和深交所最新监管法规的修订精神，全面组织完成公司及两个全资子公司、五个参股合资企业的公司章程的修订，同时进一步完善公司制度图谱，共计修订 31 个、新制定 2 个、废止 1 个制度，建立起以公司章程为核心的一套较为成熟的上市公司治理制度体系。

## 2025 年 7 月

商品汽车 RFID 智能应用全面上线运行，实现了作业数据自动采集有效，提升了现场作业效率。

公司获得“第六届全国铁路文明单位”荣誉称号；大件公司通过复查，继续保留“全国铁路文明单位”荣誉称号。

# 企业荣誉



## 党团工会荣誉



中央国家机关文明单位



中国铁路总公司直属机关党委  
先进党组织



铁道部直属机关建功立业  
先进集体



全国铁路工会基层组织民管工作  
“三有”创新成果



全路五四红旗团委



全国铁路  
模范职工之家



上市公司乡村振兴最佳实践案例



## 学协会职务及荣誉



中国交通运输协会物流技术装备专业  
委员会理事单位



中国物流与采购联合会汽车物流分会  
常务理事长



中国交通运输协会一带一路物流分会  
国际班列咨询服务中心副会长单位



中国地方铁路协会铁路专用线分会  
理事单位



北京交通大学  
董事会成员单位



机械工业大型企业运输联合会  
运输联合会会员单位

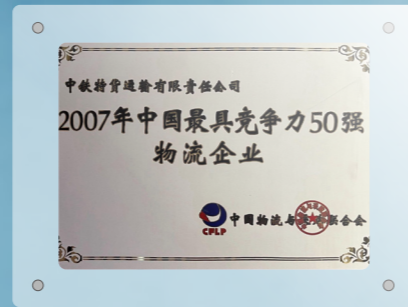
行业荣誉及市场业务荣誉



国家 5A 级物流企业



全国先进物流企业



中国最具竞争力 50 强物流企业



上汽通用五菱  
优秀供应商奖



中部物流供应商管理大会  
战略合作之星



长安民生物流供应商大会  
战略合作奖

科研成果荣誉

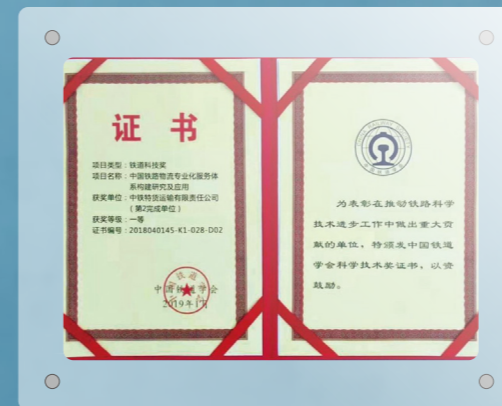


中国冷链物流  
百强企业

“中国物流业 20 年”用户  
满意企业冷链物流标准  
化建设  
TOP 10

商用车及轮式机械物流行  
业十年功勋企业

交通运输与物流服务  
创新企业



“中国铁路物流专业化服务体系构建研究及应用”项目  
2018 年度中国铁道学会铁道  
科技奖一等奖



“铁路冷链物流关键技术研究及应用”项目  
2020 年度中国铁道学会  
科技奖二等奖



“铁路隔热保温装备研发及应用”项目  
2024 年度中国铁道学会  
科技奖二等奖



铁路安全生产警示教育  
电视片展播三等奖



A 股交通运输行业业务传播  
TOP 10



中国物流技术装备优秀创新成果奖



汽车物流企业创新奖



中国制冷协会节能降碳与环保产品

# 可持续发展治理

中铁特货秉持“创新、绿色、共享”的可持续发展核心理念，将 ESG 要素全方位深度嵌入公司经营各环节，持续提升治理效能，筑牢企业可持续发展的稳固根基。

## 可持续发展理念

### 企业责任

坚持人民铁路为人民的宗旨，坚持把国家利益和社会效益放在首位，不断为社会提供安全、便捷、经济的特种运输服务产品和优质的物流服务，最大限度地满足社会经济发展和人民群众的需要，实现企业经济效益、社会效益的最大化，实现国有资产保值增值。

### 经营理念

以质量为保证，以安全为前提，以效益为中心，以市场为导向，以技术为支撑，以创新为动力。

### 企业愿景

大力弘扬社会主义核心价值观，围绕“行业领先、员工幸福、股东满意、客户信赖、社会认可”的发展愿景，以“团结、敬业、求实、创新”企业精神来凝聚中铁特货全体员工，建设有国铁企业特色的企业文化，建设世界一流铁路特货物流企业。

### 发展战略

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念；以特货物流市场细分需求为导向，贯穿铁路特货物流高质量发展主题，坚守安全政治红线和职业底线，推动公司发展质量、结构、效率、动力四大变革，建设标准化、数字化、智能化、现代化的特种货物物流龙头企业，全面提升国铁企业经营质量和管理水平，全力打造商品汽车物流世界一流品牌、努力建成中国冷链物流高质量发展引领者、推进新形势下大件货物物流转型升级，打造中国铁路特种货物物流生态圈。

### 发展目标

聚焦铁路“五个世界一流”目标任务，深化改革创新，强化市场导向，加快数智化转型，着力防范风险，全面提升安全、经营、管理、服务水平，成为国内领先、国际知名的铁路特货物流标杆企业，为服务中国式现代化作出更大贡献。

## 可持续发展治理体系

为保障可持续发展战略的高效落地，公司建立了权责清晰、运作规范的 ESG 治理架构，形成了由决策层、管理层、执行层构成的三级治理闭环，通过自上而下的传导机制与跨部门的协同联动，将可持续发展理念融入日常运营的各个环节，为企业的可持续发展提供了坚实支撑。

## 可持续发展培训

为提升员工 ESG 意识和专业能力，报告期内，公司组织开展关于环境、社会责任和公司治理培训暨 2025 年度 ESG 报告编制工作部署会，围绕政策解读、典型实践案例等内容进行系统讲解和交流，增强员工对可持续发展理念的理解，为公司高质量发展提供有力支撑。



• ESG 工作部署会现场

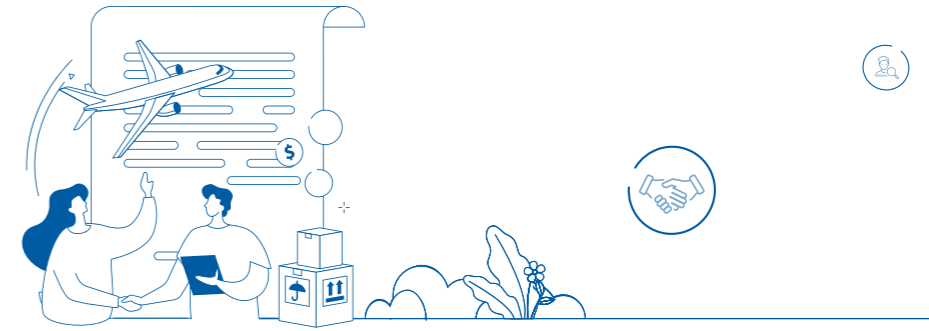


## 尽职调查

公司秉持真实、准确、完整、透明的原则，将 ESG 因素纳入尽职调查范围，持续提升环境、社会和公司治理水平，不断增强企业可持续发展能力。

## 利益相关方沟通

报告期内，公司深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，完善利益相关方沟通制度，明确内外部沟通机制。坚持以人民为中心，关注客户、股东、员工、供应商、政府、社区等利益相关方权益，通过多种渠道了解并回应 ESG 议题。



利益相关方	诉求与期望	沟通渠道	沟通回应
 政府或监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 诚信守法经营</li> <li>• 促进经济发展</li> <li>• 承担社会责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 现场访谈</li> <li>• 工作汇报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政策回应</li> <li>• 足额纳税</li> <li>• 推动行业发展</li> </ul>
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障股东权益</li> <li>• 信息披露准确</li> <li>• 投资者关系管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投资者热线</li> <li>• 股东会</li> <li>• 互动易</li> <li>• 投资者现场调研</li> <li>• 业绩说明会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 多元化投资者沟通</li> <li>• 提升经营业绩</li> <li>• 分红派息</li> <li>• 信息披露及时透明</li> <li>• 投资者问题回应</li> <li>• 投资者关系维护</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息安全与隐私保护</li> <li>• 提供优质产品和服务</li> <li>• 保障客户合法权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 售后服务</li> <li>• 公司网站及邮箱</li> <li>• 客户座谈</li> <li>• 日常运营沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量认证</li> <li>• 客户满意度调查</li> <li>• 技术创新</li> <li>• 开展责任营销</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保持良好合作</li> <li>• 公开、公平采购</li> <li>• 互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常沟通</li> <li>• 专题培训</li> <li>• 可持续采购</li> <li>• 采购政策及招标程序</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法履行合同</li> <li>• 积极开展项目合作</li> <li>• 公开、公正招标</li> <li>• 产业链协同发展</li> </ul>

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道	沟通回应
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障员工权益</li> <li>• 健全职业发展通道</li> <li>• 员工关怀与福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内部沟通会</li> <li>• 公司慰问走访</li> <li>• 工作评核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善薪酬福利体系</li> <li>• 开展多元化员工培训</li> <li>• 建立职业晋升路径</li> <li>• 组织各类员工活动</li> </ul>
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 沟通渠道全面完整</li> <li>• 信息披露准确</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常沟通</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 行业协会活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 积极参加协会会议</li> <li>• 协助开展协会活动</li> <li>• 参与行业标准制定</li> </ul>
 公益组织或专业机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 响应国家战略和政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社区沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 乡村振兴</li> <li>• 积极开展公益活动</li> </ul>
 专业机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 共同发展</li> <li>• 评级提升</li> <li>• 专业认证</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行业论坛和研讨会</li> <li>• 日常专业咨询</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参加行业论坛和研讨会</li> <li>• 加强与评级机构的沟通</li> <li>• 聘请第三方专业机构</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息披露准确</li> <li>• 保持良好合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公众媒体平台</li> <li>• 媒体见面会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 及时完整准确信息披露</li> <li>• 加强日常沟通</li> </ul>

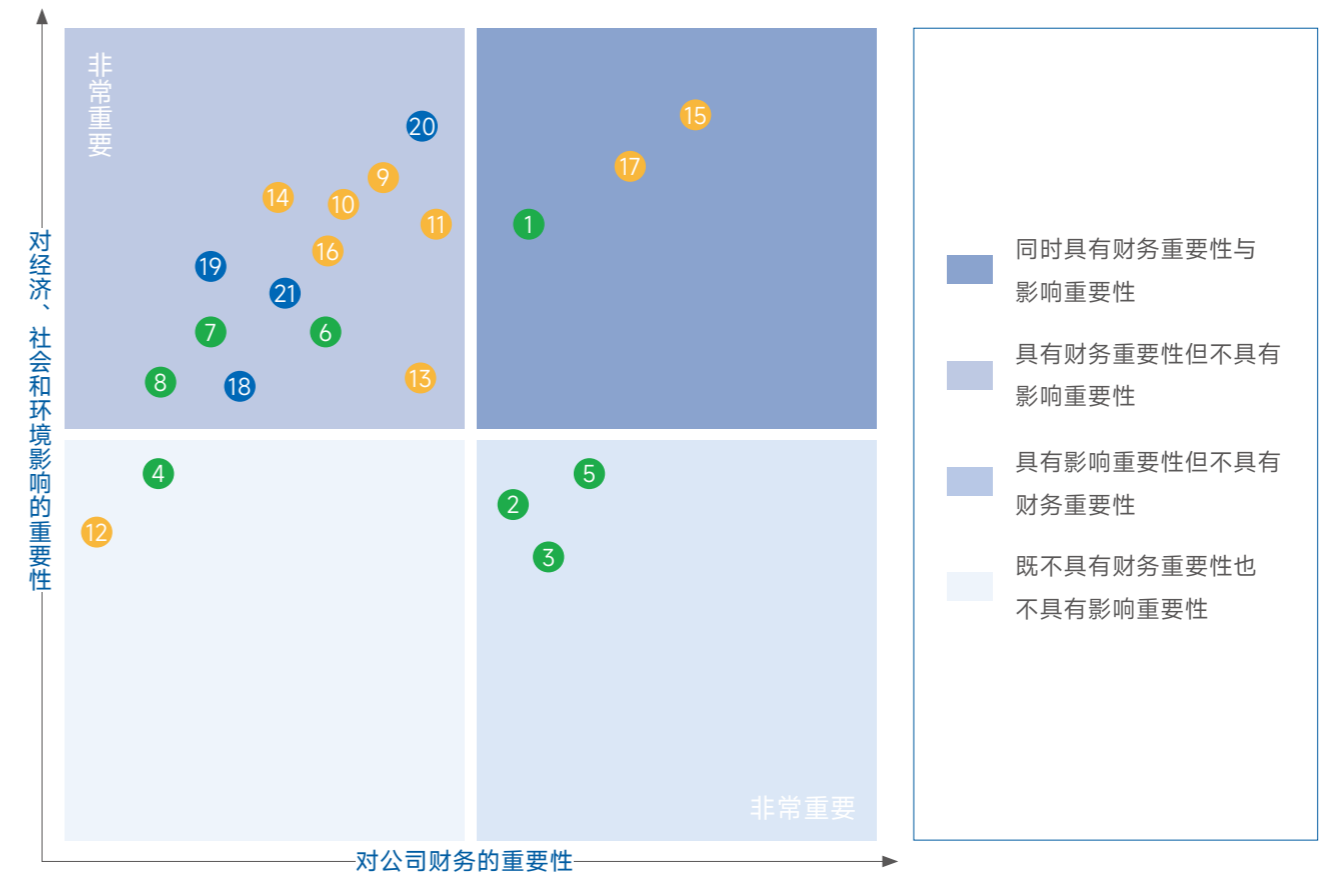
## 实质性议题识别

公司严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》，参照全球报告倡议组织 (GRI) 准则及联合国可持续发展目标 SDGs 等，定期通过内部讨论、外部咨询等方式整理汇总年度实质性议题。结合铁路特种货物运输行业特性及公司经营模式，对议题的“影响重要性”和“财务重要性”进行分析确认，形成双重重要性议题矩阵，确保可持续发展报告准确反映公司核心议题和关键绩效。



## 双重重要性矩阵

通过对影响重要性和财务重要性的分析结果进行整合，我们绘制了双重重要性议题矩阵，其中，具有财务重要性的议题包括：应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、环境合规管理、货运服务安全与质量、职业健康与安全生产。



- |                |              |                |
|----------------|--------------|----------------|
| 1 应对气候变化       | 9 乡村振兴       | 16 数据安全与客户隐私保护 |
| 2 污染物排放        | 10 社会贡献      | 17 员工          |
| 3 废弃物处理        | 11 创新驱动      | 18 尽职调查        |
| 4 生态系统和生物多样性保护 | 12 科技伦理      | 19 利益相关方沟通     |
| 5 环境合规管理       | 13 供应链管理     | 20 反商业贿赂与反贪污   |
| 6 能源利用         | 14 平等对待中小企业  | 21 反不正当竞争      |
| 7 水资源利用        | 15 货运服务安全与质量 |                |
| 8 循环经济         |              |                |

注：经结合公司业务实际评估，科技伦理、生态系统和生物多样性保护议题与公司主营业务关联度较低，不构成实质性影响，因此本报告未对上述议题进行专项披露。

## 重要性议题影响、风险与机遇表

议题	货运服务安全与质量	职业健康与安全	
风险	风险类型	空驶率风险	运营安全风险
	风险描述	受区域货源不均衡及市场需求波动等影响，可能出现阶段性空驶率偏高情况	商品汽车装载、大件货物加固及铁路调车作业中，因操作失误导致的人身伤害
	财务影响	单位运输成本上升	安全生产支出上升
	影响情况	短期影响；影响程度小；发生可能性高	长期影响；影响程度小；发生可能性低
机遇	机遇类型	国家政策机遇	自动化升级机遇
	机遇描述	国家公转铁政策支持铁路货运发展，带来增量市场空间	通过智慧货场无人托运，大幅减少员工暴露于高风险环境的机会
	财务影响	业务量增长、规模效应增强	提升长期运营效率，大幅降低职业病及事故相关的隐形成本
	影响情况	长期影响；影响程度大；发生可能性高	中期影响；影响程度大；发生可能性高

议题	应对气候变化	环境合规管理	
风险	风险类型	转型风险；物理风险	政策风险
	风险描述	国家及行业能效标准升级；极端强降雨、洪涝、冰冻等突发性灾害导致货物受损、站场受损	环保法律法规趋严，如排放、能耗及废弃物管理要求提高
	财务影响	资本性支出增加；产生设施维修费用及运营中断损失	增加环保投入
	影响情况	中期影响；影响程度小；发生可能性低	长期影响；影响程度小；发生可能性低
机遇	机遇类型	政策机遇	运输调度管理机遇
	机遇描述	“公转铁”政策持续推进，铁路运输低碳属性吸引更多追求绿色供应链的高端客户	通过优化运输组织和调度计划，减少空驶率和无效周转，降低能源消耗与排放
	财务影响	提升业务增量，增加营业收入	降低能耗成本，提高运输效率
	影响情况	长期影响；影响程度大；发生可能性高	长期影响；影响程度大；发生可能性高

注：短期、中期、长期分别指1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小指严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低指极有可能、较大可能、不太可能。

# 01

## 强基铸魂 夯实治理体系

### 我们的行动

中铁特货党委团结带领公司各级组织和广大干部职工坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神及中央经济工作会议精神，全面落实习近平总书记对中央企业和铁路工作重要指示批示精神，以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为动力，紧扣建设世界一流铁路企业目标，改革创新担当作为，圆满完成全年目标任务，为“十四五”画上圆满句号，也为“十五五”开局奠定坚实基础。

### 响应的 SDGs



## 党建引领

中铁特货严格落实习近平总书记重要指示批示及回头看工作机制，确保党中央决策部署和国铁集团党组工作要求在公司落实落地。扎实开展党支部标准化规范化建设达标年行动，制定以高质量党建促进公司高质量发展的工作措施。

## 党组织建设

公司坚持以党的政治建设为统领，严格落实“两个一以贯之”，将党的领导融入公司治理各环节。公司党委充分发挥把方向、管大局、保落实领导作用，严格落实“第一议题”制度，持续强化理论武装，确保党中央、国铁集团党组各项决策部署在公司不折不扣落地见效。公司党委设党委组织部、党群工作部，党委组织部负责党组织建设、干部管理、党员教育等工作；党群工作部负责党的宣传思想、企业文化、纪检、工会和共青团建设等工作。公司党委下设 16 个分公司党总支、3 个机保段党委和 2 个子分公司党委，构建起纵向到底、横向到边、执行有力的组织体系。同时，公司建立了党的建设暨落实党风廉政建设责任制工作领导小组统筹推进党建工作，充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。

公司制定了《中铁特货公司党建工作责任制实施办法》《中国共产党中铁特货物流股份有限公司委员会工作细则》等制度，为党组织规范运营提供坚实保障。

管理指标	单位	2025 年
公司党委数量 (含本级党委)	个	7
党总支数量	个	24
党支部数量	个	143
召开党委会次数	次	159
党员数量	人	1,498

## 党建品牌

公司党建品牌主要包括“四强”党支部和中铁特货党内优质品牌。“四强”党支部指政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强的党支部，是中央和国家机关工委设立的荣誉称号。中铁特货党内优质品牌是公司内部评选出的具有特色和亮点的党建品牌，涵盖支部工作法、精品党课等多个方面，推动公司党建工作与业务工作的深度融合。报告期内，公司党委组织开展“四强”党支部推荐复核、党内品牌查验考评工作，2 个党支部被命名为中央和国家机关“四强”党支部，评选出 5 个公司党内优质品牌，持续拓展示范效应，彰显榜样力量，建设坚强战斗堡垒。

## 思想建设

### 案例 | 党员思想建设学习

- 2025 年 3 月，公司党委深入贯彻中央八项规定精神学习教育，各级党组织开展 642 次集体学习、289 次集中研讨，党员干部思想认识持续深化，党性修养得到进一步锤炼和提升。
- 2025 年 6 月，公司党委举办 4 期专题培训班，开展 45 次典型案例教育、30 场警示教育，提高党员政治站位，进一步增强廉洁自律意识。
- 2025 年 9 月，公司党委组织问题查摆与整改，共查摆问题 522 个，立行立改 281 个，修订制度 20 个，作风建设制度笼子更加健全严密，管理规范化水平显著提升。
- 2025 年 12 月，公司党委组织学习教育“回头看”，抽查 2 家单位，精准补齐短板弱项，持续巩固整改成效。

## 争当改革排头兵，学习“四好”党员

为深入贯彻落实习近平总书记“7·29”重要指示批示精神，充分发挥先进典型示范带动作用，激励广大党员立足岗位、争先创优，公司党组织围绕“争当改革排头兵”主题，集中宣传推广优秀支部工作法、精品党课成果、抓党建促改革攻坚典型案例和“四好”党员先进事迹，引导全体职工学习身边榜样，立足岗位建功立业。



• 重温入党誓词



• 参观西安国家版本馆



• 红色经典展演活动



• 主题党日

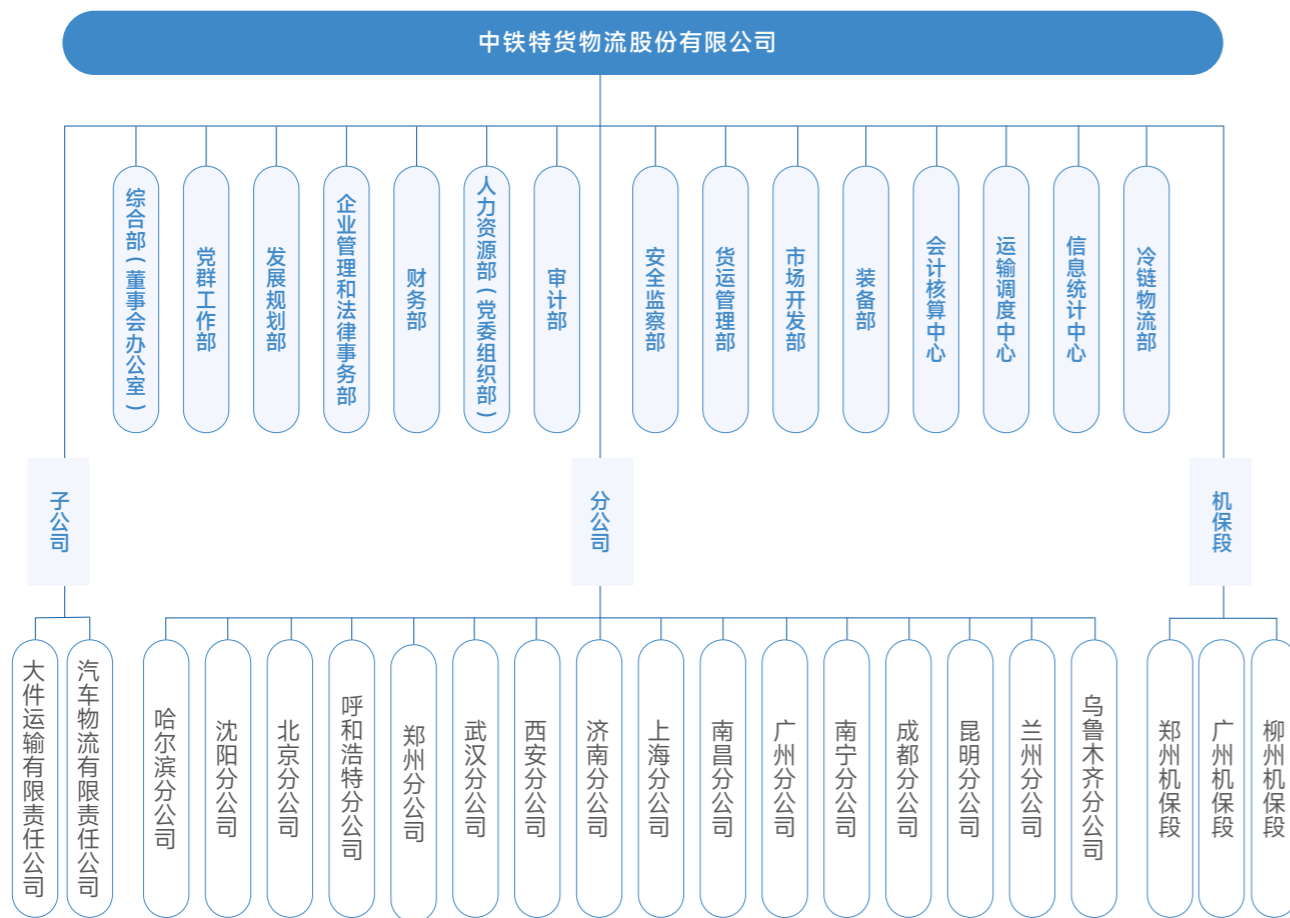
## 合规治理

中铁特快严格遵守国家法律法规和行业监管要求，始终坚持以高质量党建引领保障高质量发展，建立健全合规治理体系，强化合规管理，确保公司各项经营活动合法合规。

## 治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规以及《上市公司治理准则》等监管要求，结合公司实际情况，构建了一套科学完善、运行有效的公司治理体系。公司制定了《中铁特快物流股份有限公司章程》，作为公司治理的根本准则，明确了公司的基本经营方针、组织机构设置、股东权利义务等重要事项。

公司组织架构图



## 股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格执行《中铁特快物流股份有限公司股东会议事规则》，采用现场投票与网络投票相结合的方式召集、召开会议，保障股东依法享有知情、质询与表决等权利，落实股东平等对待原则。

关键绩效	报告期内
公司召开股东会	审议议案
<b>4</b> 次	<b>35</b> 项

## 董事会

董事会严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规以及《中铁特快物流股份有限公司章程》的规定，制定了《中铁特快物流股份有限公司董事会议事规则》，明确董事会职责权限、运作程序，确保规范决策，推动公司健康发展。

关键绩效	报告期内
公司召开董事会	审议议案
<b>6</b> 次	<b>70</b> 项

## 董事会多元化

公司坚持专业化、多元化、规范化原则，持续优化董事会结构，成员涵盖公司高级管理人员、股东单位代表及外部专业人士，专业背景覆盖管理、财务、审计、物流等多个领域。

关键绩效	报告期内			
公司董事会成员共	其中	博士学位	硕士学位	学士学位
<b>9</b> 人		<b>2</b> 人	<b>6</b> 人	<b>1</b> 人

## 董事会独立性

公司严格遵循《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》等规定，董事会成员包含 3 名独立董事，占董事会总人数的三分之一。独立董事在审计、会计、物流等领域拥有专业背景，能够独立履行职责，对公司重大事项发表独立意见，有效维护公司整体利益及中小股东合法权益。

## 专门委员会

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会四个专门委员会，并分别制定了《审计委员会工作制度》《薪酬与考核委员会工作制度》《提名委员会工作制度》《战略委员会工作制度》。

各专门委员会成员由董事组成，其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事占多数并担任召集人。各委员会严格按照工作制度开展工作，为董事会决策提供专业支持，提升了公司治理水平和决策科学性。

关键绩效	报告期内
	审计委员会召开 <b>7</b> 次会议，审议议案 <b>29</b> 项；
	薪酬与考核委员会召开 <b>2</b> 次会议，审议议案 <b>2</b> 项；
	提名委员会召开 <b>4</b> 次会议，审议议案 <b>7</b> 项；
	战略委员会召开 <b>2</b> 次会议，审议议案 <b>4</b> 项。

## 董高薪酬管理

公司保持薪酬结构稳定合理，董高薪酬由基本年薪、绩效年薪和中长期激励构成，按实际履职月数计发。公司严格遵守相关规定，结合实际情况和行业特点制定薪酬方案，确保薪酬管理合法合规，为公司高质量发展提供坚实的人才支撑和保障。

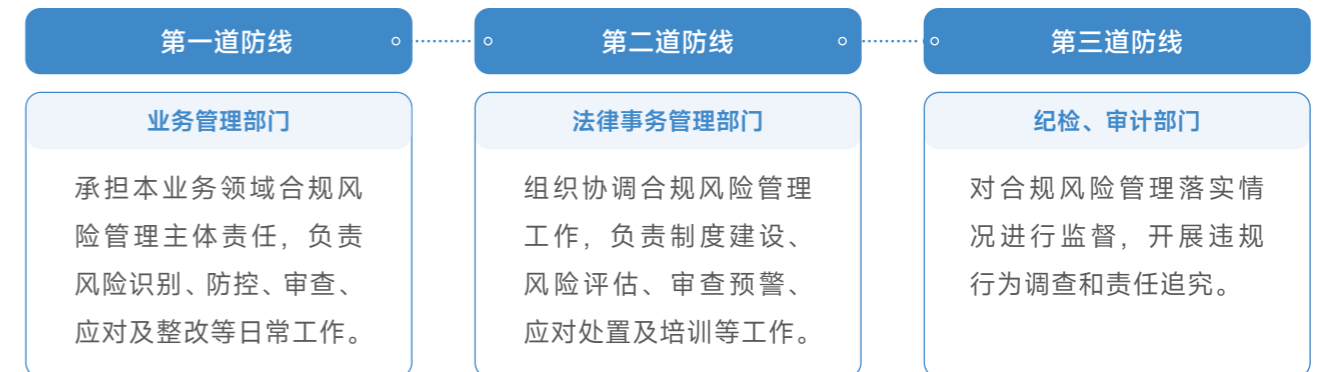
## 合规经营

公司重视合规管理工作，持续健全完善合规管理体系，制定《中铁特物流股份有限公司合规风险管理办法（试行）》《中铁特物流股份有限公司机关合规风险识别评估预警机制实施办法》，明确合规风险管理的工作职责、制度建设、运行机制等内容，并规范合规风险识别、评估、预警流程，划分风险等级。

公司将合规要求嵌入经营管理各环节，规范各部门合规管理职责，形成“管业务必须管合规”的工作格局，加强制度建设，完善运行机制，有效防范化解合规风险，保障公司经营活动合法合规。

## 风险管理

公司建立了全面的风险管理体系，以合规风险管理为核心，覆盖安全管理、货物运输、投资融资等重点领域，完善合规风险预警机制，及时发布风险提示，动态监测风险变化，加强违规问题整改，提升风险管理水平。



## 税务管理

公司严格遵循国家税收法律法规和相关政策要求，密切跟踪国家税收政策动态，及时掌握并更新最新税务政策信息，确保税务处理与税收政策精准对接，各项涉税业务操作规范、流程严谨，切实保障企业税务行为合法合规。

## 关联交易管理

公司制定《中铁特物流股份有限公司关联交易管理制度》，明确关联关系、关联人及关联交易范围，涵盖购买出售资产、对外投资等多类事项，并建立关联董事、股东审议关联交易的回避制度，确保公司的关联交易行为不损害公司和非关联股东的合法权益。

## 内部控制

公司扎实推进内部控制评价工作，制定《中铁特物流股份有限公司开展内部控制评价工作方案》，通过开展现场测试，识别经营管理过程中面临的主要风险，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等要素，对内部控制的有效性进行系统分析与综合评价。

在财务管理方面，公司严格遵守国家相关法律，结合自身经营管理实际，建立了《中铁特物流股份有限公司对外担保制度》《中铁特物流股份有限公司防止股东及其他关联方占用公司资金管理制度》《中铁特物流股份有限公司募集资金管理制度》及《在中国铁路财务有限公司存款资金风险防范制度》等制度，进一步强化财务风险防控，为公司稳健经营与可持续发展提供有力保障。

## 内部审计

公司坚持风险管理导向原则开展审计工作，审计范围已覆盖公司核心业务、重点事项及高风险领域。公司董事会下设审计委员会，负责内部审计的监督核查工作。根据《中铁特物流股份有限公司内部控制评价管理办法》相关规定，公司内部审计部门负责制定内部控制评价工作方案，组织并监督公司各单位内部控制的日常运行，公司董事会负责批准内部控制自我评价报告，并对内部控制评价报告的真实性和完整性负责。

## 合规培训

为进一步强化公司合规管理体系建设，切实提升全员合规意识与法治素养，公司积极开展多元化合规培训活动，为公司高质量发展筑牢合规根基。

### 案例 | “民法典宣传月”等普法活动

报告期内，公司举办公司法暨合规管理培训班，深入解读新《中华人民共和国公司法》，并扎实推进“民法典宣传月”等普法宣传工作，采用线上线下相结合的培训、知识竞赛等方式，持续强化员工合规理念与法治意识，筑牢依法合规经营思想根基。



• 合规培训现场

## 投资者关系管理

中铁特货严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规，规范信息披露，通过多渠道与投资者沟通互动，保障投资者公平获取信息，维护其合法权益，促进公司与投资者协同发展。

## 信息披露

公司严格遵循相关法律法规和监管要求，建立《中铁特物流股份有限公司信息披露管理制度》《中铁特物流股份有限公司信息披露暂缓与豁免管理制度》《中铁特物流股份有限公司年报信息披露重大差错责任追究制度》，明确信息披露的责任主体和流程，规范信息披露内容，确保信息披露真实、准确，保障投资者及其他利益相关方的知情权。同时，公司建立信息披露重大差错责任追究机制，对信息披露过程中的违规行为进行严肃处理，维护公司信息披露的严肃性和权威性。

公司通过官网、证券交易所平台等渠道，及时披露公司经营状况、重大事项等信息，加强与投资者的沟通与交流，增强投资者对公司的信任和信心，促进公司与投资者的良性互动与共同发展。

### 关键绩效 报告期内

公司发布定期报告  
4 份

临时报告  
98 份

## 投资者沟通

为了加强公司与投资者之间的信息沟通，切实保护投资者利益，公司制定《中铁特物流股份有限公司投资者关系管理制度》，由董事会秘书为公司投资者关系管理负责人，设立多元化沟通渠道，及时回应投资者关切。

## 股东回报

公司严格遵循股东权益保护原则，建立规范透明的利润分配决策机制，确保分配政策科学合理。公司结合实际情况与发展战略规划，制定《中铁特物流股份有限公司未来三年（2024-2026）股东分红回报规划》。公司通过稳健的现金分红政策，积极传递企业价值，切实维护股东投资回报，实现公司与股东互利共赢。2025 年，为践行上市公司常态化现金分红机制，让投资者更好分享经营成果，公司首次实行半年度利润分配方案。

关键绩效 报告期内

公司每股现金分红  
**0.0546** 元/股

合计分红金额（含 2025 年中期利润分配的现金股利）

**24,266.66** 万元（含税）

## 商业道德

中铁特货始终将商业道德作为企业发展的基石，秉持诚实守信、公平公正的经营理念。在日常运营中，公司注重员工商业道德教育，建立健全内部监督机制，坚决抵制商业欺诈、不正当竞争等行为，以实际行动维护市场秩序和企业声誉。

## 反商业贿赂及反贪污

公司建立健全反商业贿赂及反贪污管理体系，制定了《中铁特物流股份有限公司货运廉洁风险防控管理实施细则》《中铁特物流股份有限公司物资供应商信用评价管理实施细则》等一系列制度，明确了反商业贿赂及反贪污的工作要求和责任追究机制。

公司持续深化厂务公开、党务公开，进一步畅通和拓展民主监督渠道，并加大对信访举报问题线索的核查处置力度。同时，公司积极推动与配送企业开展廉洁共建互动，通过自查自纠、问卷调查、典型案例通报等方式协同发力，凝聚惩治腐败问题的工作合力。

## 反贪腐措施

公司聚焦“关键少数”，加强政治监督，深化“靠路吃路”、央企共性问题等专项整治，从源头卡控廉洁风险；编印《违反中央八项规定精神警示教育课件》，常态化开展节假日廉洁提醒，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”机制建设。公司严明纪律要求，强化正风肃纪，重点整治违规收送礼品礼金、公车私用等问题，通过明察暗访和畅通监督渠道，严肃查处违规行为，严守纪律红线，营造风清气正的干事创业氛围。

## 反贪腐培训

公司建立常态化廉洁教育机制，定期组织全员开展廉洁专题培训，引导员工树立“廉洁从业、合规经营”的职业操守，筑牢拒腐防变的思想道德防线。

### 案例 | 专兼职纪检干部综合业务培训

报告期内，公司举办专兼职纪检干部综合业务培训班，邀请中央纪委国家监委及企业纪委专家授课，涵盖纪检监察谈话技巧、《中国共产党纪律处分条例》解读、信访举报工作、信息化反腐等内容，并通过分组研讨、警示教育等形式，提升纪检干部业务能力和监督执纪执法水平。

## 反不正当竞争与反垄断

公司严格遵守境内外反垄断法律法规，秉持公平竞争原则，坚决杜绝虚假宣传、商业贿赂、滥用市场地位、达成垄断协议等行为，强化合规审查和风险控制机制，通过持续完善制度建设和内部监督管理，积极营造规范透明的市场秩序，推动企业稳健可持续发展。

## 臻善笃行 赋能产业升级

### 我们的行动

中铁特货立足铁路特货物流核心功能，围绕主责主业和高质量发展要求，持续深化产业价值创造能力建设，推动产业链价值协同提升，为服务实体经济和现代物流体系建设作出积极贡献。

### 响应的 SDGs

禁止使用叉车

- 9 产业、创新和基础设施
- 12 负责任消费和生产
- 17 促进目标实现的伙伴关系

## 货运安全与服务质量

安全是铁路运输的生命线，服务质量是企业发展的核心竞争力。中铁特货围绕商品汽车物流、冷链物流、大件货物物流业务板块，持续完善货运服务全过程安全管控体系和质量保障机制，打造特货品牌，实现货运安全与服务质量双提升。

### 货运安全治理

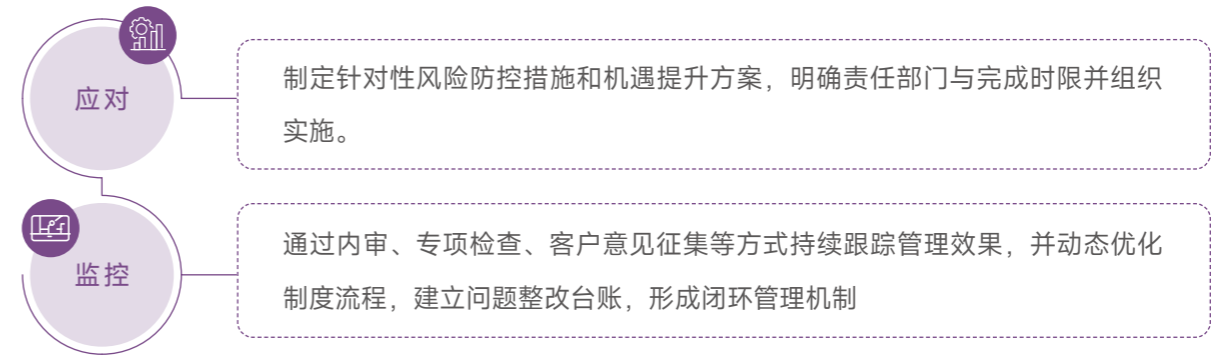
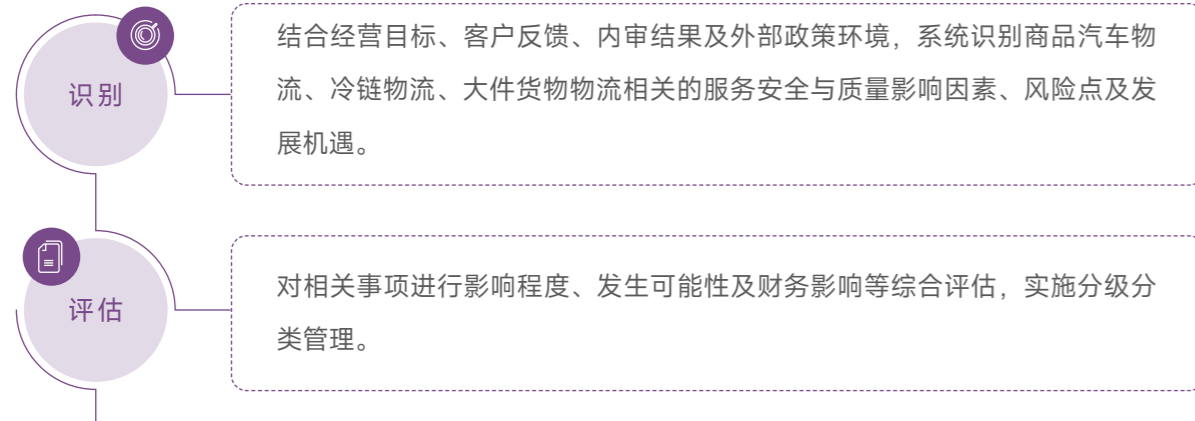
公司严格遵循有关安全生产、运输组织和服务质量管理的制度要求，全面落实上级单位各项决策部署，构建权责清晰、协同高效的治理体系，建立覆盖全流程管控机制，强化制度执行和标准落实。

同时，公司对标国铁集团相关技术标准和管理规范，持续完善内部规章制度和操作规程，加强监督检查与绩效考核，通过信息化手段实现资源统筹与动态调度，优化运力结构和运输组织安排，为服务安全与质量稳定提供有力支撑。

### 货运安全管理战略

对于货运服务安全与质量管理，公司识别运输组织、市场波动等方面的风险与机遇，坚持底线思维与战略导向相结合，持续强化安全管控和质量提升措施，不断优化运输组织与运力配置，积极把握政策红利和市场发展机遇。通过完善制度机制、提升调度能力和服务水平，公司有效防范运营风险、提升品牌信誉，持续增强货运服务保障能力和市场竞争优势。

### 影响、风险和机遇管理



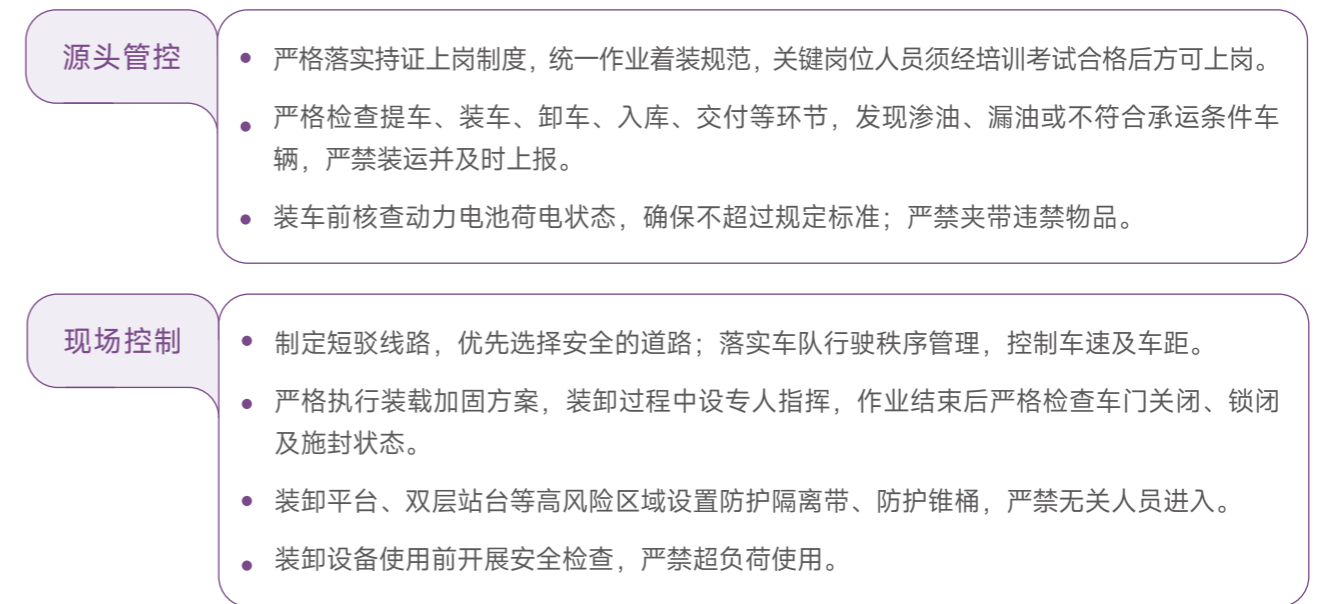
### 保障安全运输

公司坚持筑牢防线，确保物流安全持续稳定。公司压紧压实安全生产责任，健全全员岗位责任制与多维度安全监督体系，强化考核问责与正向激励；持续加强安全基础建设，完善规章制度与技术标准，严格设备质量管控，深化标准化建设与安全培训，提升队伍专业能力与安全保障水平；紧盯关键风险隐患，常态化开展重点环节排查治理，完善风险研判防控与应急处置机制，借助科技手段强化闭环管理，全面筑牢物流安全防线，保障安全生产稳定可控。

### 商品汽车物流

为全面保障商品汽车物流运输安全，公司建立覆盖提车、装卸、配送、仓储、场站管理及应急处置全过程的安全运输管理体系，形成闭环管控的安全保障流程。

#### 工作亮点



**消防安全**

- 按国家标准配置灭火器材，并定期检查。
- 严禁夹带危险品、易燃易爆品及违禁物品；落实随车物品负面清单；装卸前逐车检查防止危险物品混入运输环节。

**信息化追溯**

- 所有作业环节通过信息系统，实现运输全过程可追溯管理。
- 推进 RFID 设备进行作业信息采集，强化信息录入准确率。
- 落实系统权限分级管理制度，规范审批流程。

**应急管理**

- 坚持“以人为本、预防为主、分级管理、逐级负责”的原则，把保障人民生命财产安全作为事故应急处置的首要任务。
- 建立应急救援预案，发生突发事件时，第一时间启动预案、设立警戒区域，并开展处置。
- 定期组织开展应急演练和相关处置技能培训，提高相关人员应急处置能力。

**冷链物流**

公司为切实保障冷链物流运输安全，持续优化服务模式与安全保障能力，加快从“站到站”向“门到门”冷链物流转型，积极参与食品企业物流招标并承接整体冷链物流总包业务，依托广阳 - 广州国际港多式联运快速班列，创新采用路用集装箱平车装运背包式冷藏箱开展“门到门”总包业务，减少中转环节，降低货物在途安全风险。推进掌上物流 APP 与小程序建设，完善客商管理功能，实现 BH10 等新装备温湿度、位置信息实时查询，通过数字化监控全程掌握货物状态，提升冷链运输安全管控水平。公司同步加强冷链配套设施建设，在固原冻薯条项目现场新增配电柜及充电插头，有效解决冷藏箱供电保障问题，确保制冷设备稳定运行。从运输组织、智能监控、硬件支撑等多方面筑牢冷链物流运输安全防线，全力保障冷链货物运输安全与品质稳定。

**大件货物物流**

在大件货物物流运输安全保障方面，公司严格强化大件专列运输作业安全管控，将其纳入关键安全风险排查治理重点，常态化开展大件专列开行环节的风险辨识、研判预警与防控协同；结合业务实际完善相关作业标准，持续深化安全基础建设，从设备设施运维、操作规程优化等方面提升大件运输保障能力；同时依托多维度安全监督体系与隐患闭环管理机制，加强全过程安全监督检查，通过针对性应急演练提升应急处置水平，以严密责任体系、坚实基础保障和精准风险防控，确保大件专列运输安全稳定可控。

**提升服务质量**

公司始终以市场为导向，以客户为中心，持续优化服务流程，提升服务质量，拓展服务领域，满足市场多元化、个性化需求。

**商品汽车物流精准施策，为客户分级分类提供差异化服务**

公司深化供给侧结构性改革，通过一企一策、提升两端服务质量、加快运输效率等措施，努力实现铁路商品汽车物流增运增收。公司统筹推进“前置库”“配送仓”等多种物流模式，深入实施“淡旺互保”“整体捆包式”等差异化价格策略，构建适配市场需求的服务和定价体系。贯彻深化大客户战略，建立定期联络机制，实施“驻厂”服务，保障了公司大客户全年运量占比保持 90% 以上；围绕主要客户产销布局及运到时限要求，创新产品供给，依托京广、京沪、陇海等运输干线，规划设计开发专线产品；组织开行零部件 + 整车班列；持续加强国铁汽车托运平台推广力度。

通过规范整合作业，优化资源配置，合理控制成本，公司商品汽车物流的两端配送能力和服务品质得到较大提高。公司积极制定保障物流畅通、促进供应链稳定的工作方案，精心调配运力、加快车辆周转，组织开行“固定频次、确定日期、稳定时效”的铁路商品汽车精品物流专线，进一步提高运输时效的同时降低成本，提升综合物流效益。

**冷链物流对接市场动态，推动装备迭代升级**

对接大客户，探索开展全方位、全链条、全品类合作，精准掌握客户需求并量身定制一体化物流解决方案，推动大客户增量增效。重点开发粮食、牛奶和调味品等高附加值保温项目货源以及薯条、冻肉等开机制冷项目货源，常态化开行“甬良号”乡村振兴冷链班列。深化冷链头部企业合作，加大量价挂钩力度，持续拓展优质合作伙伴。紧抓食用油中亚进口、国家战略储备增量契机，加强益海嘉里合作，进一步拓宽业务增长空间。加大重点项目装备投放力度，推动冷链物流信息化与新装备落地。不断完善运维站点和冷链设施建设，积极推进王家营西冷链运维站点建设，完善中老铁路运维保障体系。

**大件货物物流积极探索新型合作模式，驱动业务进一步拓展**

深度融入国家电网、能源基地建设，对中国一重集团、徐工集团等客户积极开展“总对总”对接，紧盯市场动态建立价格调节机制，提前介入货物外形适配、装载加固方案设计等工作，加强物流信息互联互通，实现需求精准匹配，为国家重点工程、铁路建设等提供有力有效的服务。公司积极拓展军民融合类相关产品运输市场，深化战略合作，不断增强大件物流供给水平。

► **拓展多元化经营，开辟业务新的增长点**

深度挖掘商品汽车物流资源，推动物流链向上向下延伸，探索构建铁路商品汽车物流“生态圈”，开发东风汽车等主机厂零部件物流业务。积极推广“铁车友生活”惠利购车小程序，新增 44 个汽车品牌。

 **工作亮点** 持续提升运输组织效率

统筹项目整体效益、空车调整、车辆付费等要素，动态优化运力布局，大力推进品牌间、区域间对流运输，全面提升运输组织水平。优化考核激励机制，围绕车辆周转率、空率、班列开行率等核心指标，推动运输组织考核精细化。深化“算账调度”，充分发挥铁路运输优势，结合场站能力、通道能力，持续提高补轴、满轴运输比例，实现运力利用最大化。重点强化上海、广州等港口区域和三坪、高邑等关键车站的卸车组织，提升现场作业效率，打通运输堵点。

 **工作亮点** 强化装备保障能力，提升运输效益

公司聚焦装备迭代升级与全周期保障能力提升，持续优化机保段生产力布局，明确检修基地功能定位，合理配置专用设备与技术力量，构建分工明确、协同高效的检修网络体系，通过强化生产组织、提升台位周转与检修效能、严格落实检修工艺标准，切实保障检修安全与质量，为市场经营提供坚实支撑。针对冷链装备快速迭代升级，积极打造冷链装备修、管、用专业化技术团队，提升无人冷链装备检修维保水平，构建以机保段分区负责为主、社会维修力量补充为辅的一体化维保体系，并严格落实标准化装卸设备设施管理制度，强化设备设施运用管理，不断深化货运管理体系升级，全面提升装备全生命周期保障能力。

 **工作亮点** 国家重点工程变压器运输项目

公司承运的 4 台单体重量达 311 吨重的变压器从山海关站发车启程，跨越 2,500 公里，于 10 天后抵达中国铁路西安局集团公司甘泉站。该趟列车成功发运，标志着“陕北 - 安徽 ±800 千伏特高压直流工程”变压器运输项目顺利启运。

公司采取具有自动补偿功能的液压装置，不仅能像抬轿子般控制高度，更像“平衡大师”般让 311 吨重量均匀分布在轨道上，并采用重车 + 隔离平车编组方式，优化桥梁荷载分布，确保在通过崎岖路段、桥梁时，也能如履平地。

公司将充分发挥自身优势，实行“一企一策”的服务理念，为企业提供“门到门”服务，真正实现货物运输的一站式解决方案，为国家基础设施建设和经济社会发展贡献特货力量。



• 大件货物物流



• 现场指导

 **服务国家战略成效显著**

公司勇担国铁企业使命，积极响应“一带一路”建设，充分利用阿拉山口、霍尔果斯、满洲里等陆路口岸通关能力，开通多条定制化班列线路，积极参与商品汽车中欧、中亚国际联运，保障汽车出口供应链稳定。发挥海通码头、芦潮港、太仓港、南沙港等运输优势，通过铁海联运等方式，精心组织上汽、长安、长城、吉利、比亚迪等汽车品牌的国际物流运输。积极开行西部陆海新通道商品汽车铁海联运班列，主动服务国家区域重大战略。

公司坚决贯彻落实习近平总书记提出的关于以中老铁路为依托，开展互联互通，积极构建中老命运共同体的指示批示要求，深耕中老铁路物流市场，开行中老铁路冷链专列，中老铁路品牌效应持续增强，累计开行跨境班列超 2,760 列。进一步拓展中越、中欧、中亚等冷链国际联运市场，实现中老铁路、中越铁路等国际冷链专列常态化运营。



► 中老铁路

中铁特货作为国铁集团下属的专业冷链物流运输企业，勇担国企使命，坚决贯彻落实习近平总书记关于以中老铁路为依托，开展互联互通，积极构建中老命运共同体的指示批示要求，努力打造中老铁路冷链“黄金线路”。

 工作亮点 中老铁路冷链物流“黄金线路”

公司积极响应国家“一带一路”战略，自中老铁路开通以来便积极参与中老铁路跨境冷链项目的开发和运营，依托“澜湄快线”实现万象至昆明间冷链班列常态化开行，不断拓展国内延伸线路，先后参与开行了万象到广州“粤滇·澜湄线”、乌鲁木齐到曼谷“天山号”、万象到北京“京滇·澜湄线”等国际冷链水果班列的首发，助力将中老铁路打造为冷链物流“黄金线路”。公司以中老铁路果蔬运输为主，发运的跨境冷链货物累计已经突破 60 万吨，为国人实现“榴莲自由”做出了重要贡献。

公司与 14 家客户形成长期合作机制，共同搭建中老铁路冷链物流运营平台，推出价格合理、时效稳定、质量保证的铁路冷链班列。公司设立冷链装备运维站点，由公司常驻技术人员值守，为客户提供专业的装备维保服务，增强了冷链物流装备突发故障的应急处置能力。

公司秉持以客户为中心的服务理念，打造面向客户的信息服务平台，为客户提供实时查询货物温度、湿度及位置等关键信息。

中老铁路冷链物流积极融合公路运输方式，构建公铁多式联运体系。如云南蔬菜经中老铁路运抵老挝万象后，通过公路转运至泰国曼谷等东南亚城市，充分释放不同运输方式效能，提升物流灵活性与效率。

未来，公司将强化与合作伙伴沟通协作，优化运输流程，严保货物质量，做优客户服务，持续提升品牌知名度，全力打造中老铁路冷链“黄金线路”，为实施国家“一带一路”战略贡献积极力量。



• 中老铁路冷链“黄金线路”

► 中欧班列

作为“一带一路”上的“钢铁驼队”，中欧班列通过高效物流加速了贸易互通，架起了与世界各国开放合作的新桥梁，为本地汽车加速“走出去”铺平道路。

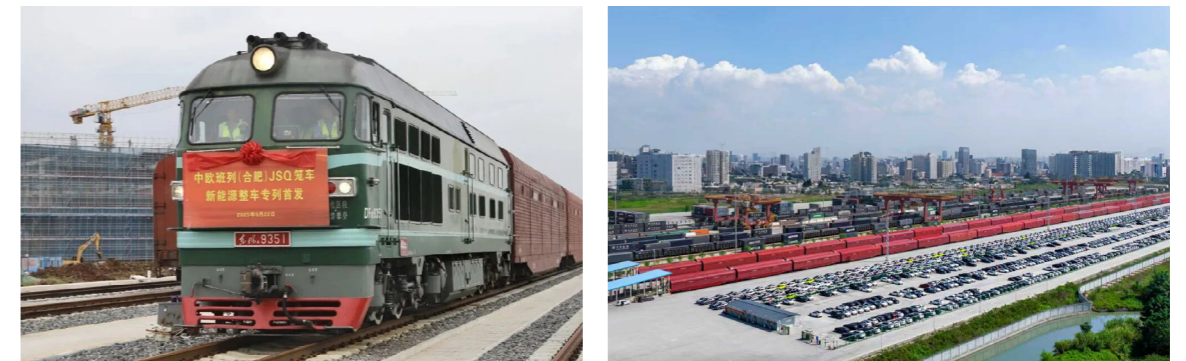
 工作亮点 钢轨连欧亚，风笛鸣新程

一列满载 290 台“安徽智造”新能源汽车的中欧班列缓缓驶出专用线，向着中亚国家疾驰而去。这不仅仅是公司深耕长三角区域新能源汽车物流市场的又一突破，更标志着合肥下塘集商品车物流基地作为“安徽智造”出海关键功能节点的全面激活。

公司始终锚定相关新能源汽车出口的核心需求，跳出传统物流模式的局限，以“产业适配”为导向打造专属链路。公司精准对接车型参数、制订个性化发运计划，结合班列运输特性制订科学装载与调度方案，开行当日以高效协同确保班列如期启航。这一系列举措不仅保障了首趟班列的顺利开行，更以“首列破局、标准先行”的思路，为后续常态化运营构建了标准化框架，为铁路物流服务高端制造产业出口提供了可复制的协同范式。

针对新能源汽车高附加值、高运输要求的特性，公司秉持“全链条、立体化”安全思维，将安全保障贯穿于车辆短驳、车辆装车、班列运输全过程。通过规范短驳运输标准、强化装载加固技术、搭建实时追踪系统，构建起覆盖运输全周期的安全防线。这不仅守护了新能源汽车的出口品质，更以专业的物流保障能力，提升了“中国制造”在国际市场的信誉度，为更多国产汽车通过中铁特货“走出去”奠定信任基础。

未来，公司将持续优化班列开行效率与服务细节，进一步扩大“安徽智造”通过中欧班列的出海规模，让更多国产新能源汽车沿着“一带一路”走向世界，为外贸高质量发展与国际物流通道建设贡献特货力量。



• 中欧班列鸣新程

## ► 中越通道

立足中越通道优势，公司以安全高效、全程可控的冷链运输体系为支撑，构建起连接产地与市场的现代化国际冷链物流通道，为区域经贸合作注入源源不断的“鲜活”动能。



### 工作亮点

### 中越通道国际冷链班列

一列满载着洋葱的 5 个冷链背包集装箱国际班列从怀化西编组站缓缓驶出，乘着“一带一路”的“东风”，驶向越南安员站，这是公司首次开行越南方向的国际冷链班列。

公司在市场调研过程中了解，部分甘肃地区洋葱贸易商有意向通过铁路通道将洋葱通过怀化国际陆港的国际联运班列发往越南地区。公司多次前往湖南进行对接，为客户制订国际联运门到门物流方案，得到客户认可，并进行首趟铁路试运。

本次冷链运输实现“怀化 - 安员”农产品国际冷链班列发运零突破，为中西部地区与越南及东南亚各国的农产品进出口、贸易往来提供物流通道新选择，激发跨境铁路运输新动能，助力湖南地区农产品出口及乡村振兴；进一步拓展中越国际联运的货物品类，为后续开行冷链运输列车提供技术、成本等方面的综合依据，也为中越铁路发展跨境冷链运输作出积极贡献。公司将在此次试运基础上，持续开发国际联营业务，依托怀化国际陆港冷链智慧物流港等项目，助力农产品源源不断“走进来与卖出去”，打造好特货食品专业物流品牌，为特货物流高质量发展贡献力量。



• 中越铁路冷链农产品出口专列

## 客户服务

中铁特货全面落实客户服务管理的各项制度和工作要求，统一服务标准，强化过程管控和监督考核，持续优化客户服务流程和响应效率，切实提升客户满意度和服务保障能力。

### 客户服务管理体系

为加强客户服务工作管理，持续提高工作质量，公司贯彻执行《客户服务工作管理办法》，建立和完善客户服务管理体系。设立客户服务团队，全面负责统筹售前售后服务，加强运输产品推广与市场宣传，开展客户关系维护和满意度调查，推动服务质量持续提升。

### 客户服务满意率调查

公司建立客户服务满意率调查机制，采用电话回访方式开展调查，调查范围覆盖 80% 以上装车站点，调查内容包括服务态度、装载加固、运输时限、卸车作业等环节内容。公司提供到达服务回访，收集客户对作业规范、运输时限、货物安全、服务态度等的意见或建议，对于回访中发现的问题，按照规定时限进行跟踪改进。公司定期统计和分析满意率调查结果，作为改进运输经营和客户服务工作的重要依据。

### 客户反馈管理

公司建立客户反馈及跟踪制度，对配送服务和承运服务中发生的逾期、质损、灭失、违规收费等问题进行跟踪处理。客服人员接到投诉后填记《投诉工单》，按照规定流程进行流转和处理。分公司须按工单要求在规定时间内回复，客户服务人员对投诉案例进行月度统计与分析，并将结果报送相关部门和分管领导，进一步提高服务质量。

客户反馈渠道：中铁特货网站、铁路 12306 和 95306 电话等。

## 营销服务管理

公司对既有客户实施分类管理，建立重点客户档案并定期回访，深入了解客户需求，提供全过程跟踪等个性化服务。公司按月编制营销报告，系统分析营销及运输服务中存在的问题，提出改进措施和客户开发维护建议，持续提升服务质量，践行责任营销。

## 客服培训

公司重视客户服务能力建设，将客服工作培训内容纳入年度职工培训计划，并构建分层分类的培训体系，通过定期开展集中培训、远程培训、案例教学、角色模拟等方式，对规章制度、运输网络及运输方案、产品费率等专业知识进行培训，加强客服人员业务能力建设。

公司客户服务专职人员建立并维护客服知识库，并设专人维护管理，确保运输网络、机构信息、运力信息等及时更新，并结合服务质量监督中发现的问题开展针对性培训和效果评估，持续提升客服队伍专业水平和服务质量。

### 关键绩效 报告期内

市场开发部反馈解决率 **100%**，参与客户满意度调查的客户共 **1,015** 人，客户满意度 **94.4** 分。

冷链物流部服务合格率 **100%**，开展年度服务质量内审 **2** 次，征收客户意见 **2** 次，

未发现重大问题或不良反馈，未收到客户投诉，客户满意度 **100%**。

大件公司未收到客户投诉。

## 研发创新

中铁特货全面落实国家创新驱动发展战略和有关部署要求，围绕公司改革发展和高质量发展目标，针对安全保障、运输组织、货运服务、运用维护、经营管理需求，组织产学研用联合攻关，促进公司科技进步，为公司高质量发展提供科技支撑。

## 研发创新管理体系

为全面提升科技研究开发工作的科学化、规范化和制度化水平，深化物流技术和体制机制创新，公司印发实施《中铁特货物流股份有限公司科技研究开发计划管理办法》，系统完善科研计划管理体系，强化科技研究与成果应用协同推进，为公司发展战略提供有力支撑。

公司设立科研计划管理委员会，强化党委领导，压实职能部门管理责任，公司装备部承担科委会日常管理工作，负责科研计划立项审批、合同管理、过程监督、结题验收和成果评价等事项，推动科技创新与战略规划、生产经营深度融合，提升科技治理效能。



中铁特货大件公司高新技术企业证书

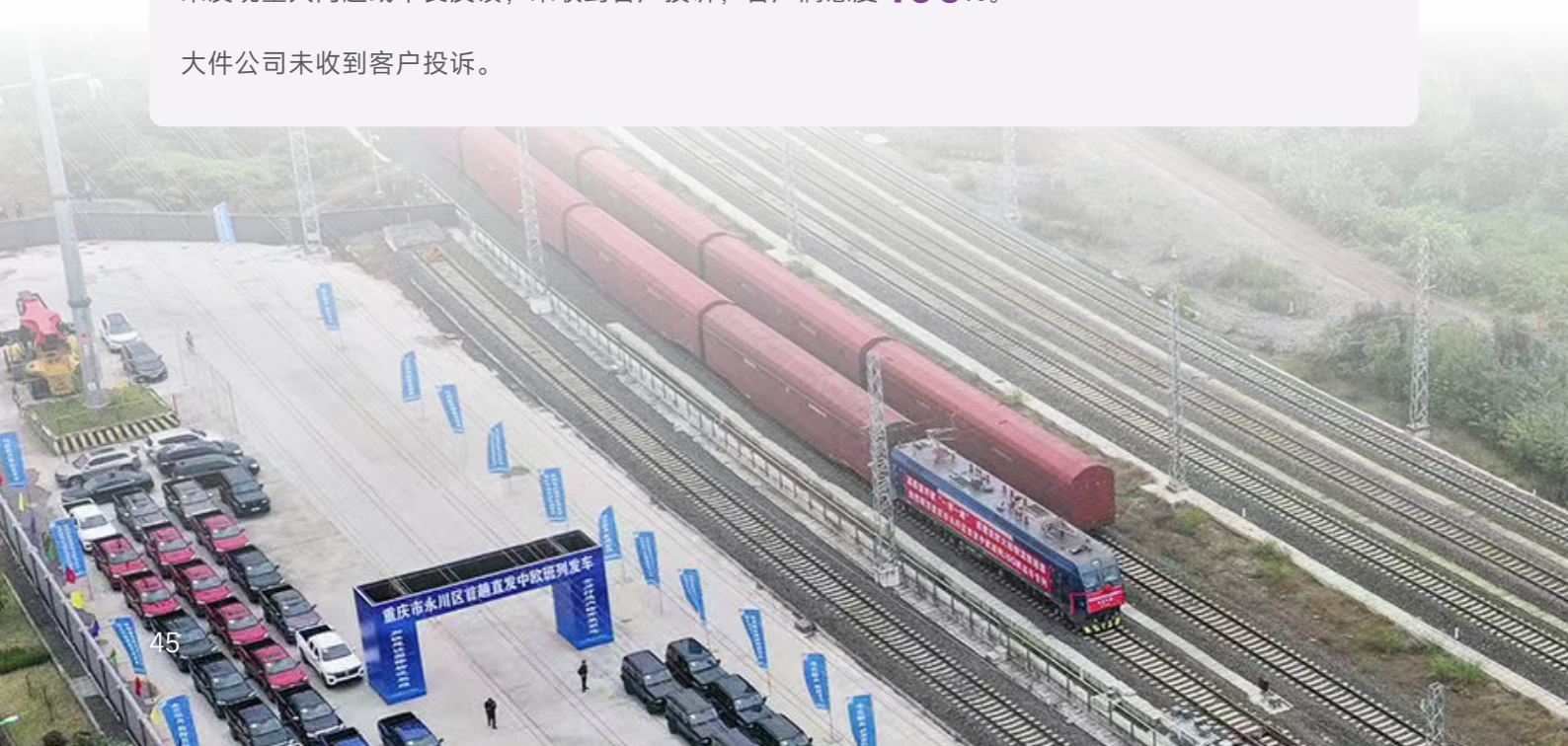
### 关键绩效 报告期内



公司研发投入  
**1,417.74** 万元

## 科技成果激励

公司着力解决重大重点系统性难题、关键共性基础前瞻技术问题，并制定《中铁特货物流股份有限公司科学技术奖励办法》，充分调动广大干部职工参与科技创新工作的积极性，对在科技创新、成果转化和应用推广中作出突出贡献的项目给予表彰和奖励。



## 知识产权管理

公司科研项目立项批准后，在责任书或合同中明确约定与知识产权相关的权利和义务，清晰界定通过研究开发活动可能形成的知识产权类型、数量及预期分布情况，确保权属关系明确、责任主体清晰。

科研计划任务所产生的知识产权的归属、管理、保护及实施运用，严格按照国家法律法规及有关科技创新和知识产权管理规定执行，依法合规开展成果转化和推广应用。

### 关键绩效

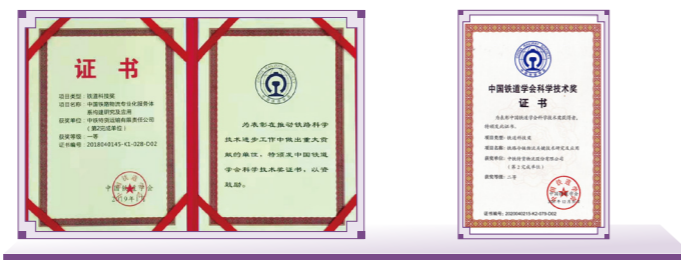
截至报告期末



公司授权专利累计 **33** 项，其中授权发明专利 **12** 项，  
授权实用新型专利 **20** 项，授权外观设计专利 **1** 项；  
公司软件著作权累计 **21** 项。

## 研发成果

公司持续推进铁路冷链及保温运输领域关键技术攻关，创新成果不断取得突破。“中国铁路物流专业化服务体系构建研究及应用”项目获 2018 年度中国铁道学会铁道科技奖一等奖；“铁路冷链物流关键技术研究及应用”项目荣获 2020 年度中国铁道学会科学技术奖二等奖。报告期内，“铁路隔热保温装备研发及应用”项目荣获 2024 年度中国铁道学会科学技术奖二等奖；“BH1 型铁路隔热保温车”被评为 2024 年度中国制冷协会节能降碳与环保产品。以上成果充分体现了公司在铁路保温运输装备技术研发与成果应用方面的创新能力和专业实力，为提升特种货物运输保障水平和行业技术进步做出了积极贡献。



“中国铁路物流专业化服务体系构建研究及应用”项目  
2018 年度中国铁道学会  
铁道科技奖一等奖

“铁路冷链物流关键技术研究  
及应用”项目 2020 年度中国  
铁道学会科技奖二等奖



“铁路隔热保温装备研发及  
应用”项目 2024 年度中国铁道  
学会科技奖二等奖



中国制冷协会节能降碳与  
环保产品

## 标准制定

公司积极参与国家、国际、行业、团体及企业标准的制定工作，围绕冷链物流、特种货物运输、铁路专用装备及装卸作业技术等重点领域，持续提升标准化建设水平。通过深度参与相关技术规范和管理标准制定，公司不断强化专业技术积累和行业引领能力，增强在细分领域的话语权和影响力，为推动行业规范化、标准化发展贡献力量。

### 关键绩效



公司累计参与标准制定 **13** 项，其中国家标准 **2** 项、国际标准 **1** 项、  
行业标准 **5** 项、团体标准 **1** 项、国铁集团企业标准 **4** 项。

## 发展新质生产力

公司持续强化科技创新，深化数字化智能化转型，推进科技创新、管理创新、产品创新；深化体制机制改革，激发内生动力，培育新质生产力，推动企业发展提质增效。公司将加快冷链物流装备科技创新，积极推动制冷设备国产替代项目的研发进程，为我国冷链物流制冷设备实现自主可控作出贡献。

## 供应链管理

中铁特货严格遵循关于物资采购与供应链管理的有关制度要求，持续完善供应链治理体系，确保采购与供应活动依法合规。公司将供应链管理纳入内部控制体系，明确职责分工，强化全过程监督，形成分级管理的管理机制。

## 供应商管理体系

为强化铁路商品汽车物流全流程管理，全面落实作业标准化和管理规范化，公司制定《中铁特货物流股份有限公司铁路商品汽车物流服务供应商考核与评价管理办法》，依法合规开展供应商考核与评价工作。

公司成立铁路商品汽车物流服务供应商考核与评价管理领导小组，统筹供应商考核与评价工作，下设领导小组办公室，负责制度建设、监督检查、重大违规问题考核落实及评价结果公布等工作。报告期内，公司供应链环节中未发生具有重大风险与影响的事件。

### 案例 | 铁路商品汽车物流运营管理培训班

2025 年 7 月 8 日至 11 日，为进一步夯实铁路商品汽车物流两端运营管理基础，全面提升运营管理水平 and 物流服务品质，公司组织所属各分公司与物流服务供应商开展运营管理培训，内容涵盖铁路商品汽车物流作业标准、时效管理、质损管理、交付管理及物流数智化应用等全流程各维度管理模块，共计 43 家单位 98 名人员参与，有效提升了两端运营管理人员的专业能力和风险防控意识，为推动铁路商品汽车物流高质量发展夯实了人才与管理基础。



• 铁路商品汽车物流运营管理培训班现场

## 供应商考核与评价

公司建立由供应商考评领导小组统筹、领导小组办公室组织实施、项目部和分公司分级负责的考核机制。通过日常监督检查、事故报告、客户投诉及数据分析发现问题，按情节划分为一至五类考核，并在规定时限内完成认定并出具《业务考核告知单》，对风险和问题分别出具《业务预警告知单》与《业务整改告知单》，对积极履约情形出具《业务表扬告知单》，考核结果同步纳入后续评价管理，形成闭环管控。

供应商评价以连续六个月为一个周期，分公司定期开展评价并报送结果。公司依托特货物流综合管理信息平台数据，围绕质损率、作业及时率、回单及时率等指标计算站点月度、周期及供应商周期分数，划分 A+ 至 D 等级，并对评价较差或差级的供应商实施督办整改，符合规定情形的纳入黑名单管理，实现考核与评价结果的有效运用。

## 平等对待中小企业

公司始终坚持以公平、公正、公开的原则对待所有合作伙伴，充分贯彻落实国家支持中小企业发展的政策要求，将平等对待中小企业纳入企业可持续发展战略和日常经营管理体系。在合作招标、业务合作和供应链管理中，公司严格遵循平等对待原则，消除对中小企业的隐性壁垒，为中小企业的发展创造公平竞争的环境。

## 阳光采购

公司严格按照国家法律法规和企业制度规范开展采购活动，强化过程监督和信息公开，确保各类供应商在同等条件下公平参与、规范竞争，坚决防范不正当干预行为，不断提升采购管理的透明度和公信力，营造公开、公平、公正的市场环境。

### 关键绩效 报告期内

公司商品汽车运输业务板块供应商总数 **27** 家，签署廉洁协议的供应商总数 **27** 家，  
 供应商廉洁协议签署率 **100%**。

## 数据安全与客户隐私保护

在数字化运营持续深化的背景下，中铁特货严格遵循有关数据安全和个人信息保护的制度要求，建立健全内部管理机制，强化制度执行与监督落实，不断提升数据安全保障能力和客户信息保护水平，为业务稳健运行和客户权益保障提供坚实支撑。

## 数据安全管理体系

公司制定《中铁特货物流股份有限公司网络数据安全管理办法》，由网络安全和信息化领导小组在党委统一领导下贯彻落实数据安全相关工作要求，统筹协调数据安全及相关监管工作，拟订并督促实施数据安全管理制度，加强与有关部门的沟通协调，组织开展数据安全监督检查与考核评价、数据安全风险监测预警、应急处置和信息通报。公司各部门及所属各单位按照职责分工，负责数据安全日常管理工作，形成上下贯通、分级负责的数据信息管理体系。报告期内，公司未发生数据安全事件。

## 数据安全目标

公司通过健全全流程数据安全管理制度和标准规范体系、推进数据安全保护能力建设等措施，以数据分类分级为基础，以数据安全风险评估和监测预警为抓手，全力防范化解数据安全风险，提高数据安全保障水平，促进数据合法有效利用，确保不发生网络信息安全事件。

## 数据安全管理制度

### 数据分类分级

- 公司根据《铁路数据分类分级指南（暂行）》对所有信息系统开展数据分类分级工作，并组织专家进行评审。

### 防火墙保护

- 严格访问控制：制定精细化访问控制规则，限制 IP、端口和协议访问范围，并与身份认证系统集成，实行分级授权管理，防止未授权访问和权限滥用。
- 数据加密保护：对数据传输过程采用加密方式对敏感数据进行加密存储，保障数据在传输和存储环节的安全性。
- 入侵检测与防范：实时监测异常流量和可疑行为，拦截恶意软件和异常数据外传，防范外部攻击和内部数据泄露风险。
- 安全审计与告警：建立日志记录、实时监控和告警机制，及时发现并处置安全隐患，提升网络安全风险防控能力。

### 风险评估

- 公司每年对重要信息系统开展数据安全风险评估工作。

### 漏洞扫描

- 在数据中心部署漏洞扫描设备，按季度开展系统漏洞扫描，及时发现并修复安全漏洞，并不定期组织开展信息系统渗透测试。

- ▶ 公司明确建设目标和责任分工，累计新增 RFID 技术应用站点 52 个，新增采集设备 243 套，设计实施 5 类采集方案。同时，公司创新研发 RFID 太阳能移动采集车，解决无法安装固定设备站点的采集需求；结合无人机视觉与深度学习技术，研发无人机 RFID 智能盘库系统，有效识别率达 97%，为智慧场站建设和作业自动化提供有力支撑。
- ▶ 公司依托数据交换服务平台实现 19 家客户对接，持续提升系统承载能力和数据安全防护水平，拓展数据互联互通深度与广度。
- ▶ 在特货智能场站建设方面，完成鱼嘴、闵行、雏容等物流基地视频监控及系统补强，依托 RFID、物联网、自动引导车、实景孪生和 AI 视频识别等技术，实现车辆自动识别、自动驳运、智能盘库、可视监管和风险源智能识别，推进作业自动化、管理数字化和安全闭环管控，显著提升场站运营效率和本质安全水平。

## 客户隐私保护

公司制定《中铁特货物流股份有限公司个人信息管理办法》，建立覆盖个人信息收集、存储、使用、传输、共享和删除等全流程的管理制度，严格落实合法合规、最少够用和知情同意原则，在明确处理目的和范围的前提下依法开展个人信息处理活动，保护客户、货主、配送企业员工、公司职工信息安全。

客户登录国铁汽车托运小程序时需签署《注册协议》与《隐私政策》，充分知悉个人信息的收集范围、使用目的、处理方式及保存期限等内容，在明确同意后方可完成注册和使用相关服务，切实保障客户的知情权和自主选择权。报告期内，公司未发生客户信息泄露事件。



## 数据安全管理制度培训

公司持续开展数据安全管理制度培训，围绕国家法律法规、行业规范及公司制度要求，定期组织专题学习和案例宣贯，强化员工数据安全意识和合规理念。培训内容涵盖个人信息保护、数据分级分类管理、系统安全防护、风险识别与应急处置等方面，推动各岗位人员明确数据安全责任，提升规范操作和风险防控能力，营造全员参与、共同维护数据安全的良好氛围。

关键绩效 报告期内

公司共开展数据安全培训  
**110** 人次。

## 特货物流智慧化升级

公司围绕智慧物流和数字化转型目标，系统推进 RFID 应用、数据交换平台建设、网络架构升级及智能场站建设，构建一体化数字化体系。

# 以人为本 践行社会责任

# 03

## 我们的行动

中铁特货坚持以人民为中心的发展思想，积极履行国有企业社会责任，完善制度机制，强化责任落实，不断提升员工获得感与安全感，积极回馈社会、服务社会，以实际行动彰显国有企业的责任担当与使命价值。

## 响应的 SDGs



## 合规雇佣

中铁特货始终将合规雇佣作为规范运营和稳健发展的重要基础，严格遵循国家劳动法律法规及人力资源管理有关制度要求，依法规范劳动用工管理，健全内部制度体系，切实保障员工合法权益。

## 招聘管理

为保障员工合法权益、维护和谐稳定劳动关系，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定并实施《中铁特货物流股份有限公司招聘应届高校毕业生工作实施办法》《中铁特货物流股份有限公司路内单位引进人才办法（试行）》《中铁特货物流股份有限公司劳动合同管理办法》等制度，形成覆盖招聘引进、合同管理到用工监督的闭环机制，落实平等就业要求，为企业发展提供高素质的人才保障。

公司坚持公平、公正的招聘原则，倡导多元包容和机会平等，严格遵守国家相关法律法规，坚决杜绝任何形式的就业歧视和雇佣童工行为，依法保障劳动者合法权益。

招聘流程



### 关键绩效 报告期内

公司劳动合同签订率  
**100 %**

社会保险覆盖率  
**100 %**

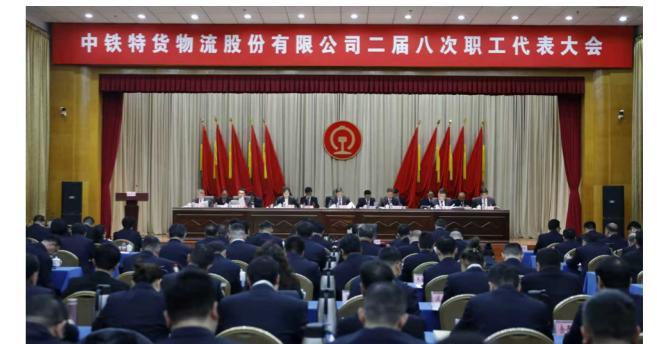
## 员工薪酬与福利

公司制定《中铁特货物流股份有限公司 2025 年集体合同》，完善绩效考核制度，强化分配激励考核，构建市场化工资决定机制。秉持效益导向与按劳分配结合原则，公司采用静态工资与动态绩效考核相融合的分配模式，促进职工收入与企业经营业绩挂钩。公司严格按照相关规定支付劳动报酬，切实保障员工依法享有法定节假日、婚假、产假等权益。

公司依法为职工按时足额缴纳养老、医疗、失业、生育和工伤等社会保险费用，建立健全企业年金制度。

## 民主管理

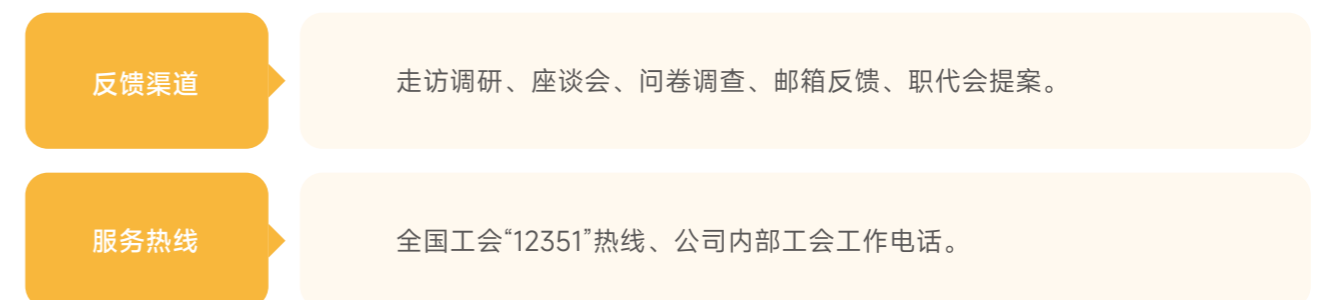
为稳固和谐劳动关系，公司设立职工代表大会，制定并实施《民主管理实施细则（试行）》等制度，针对集体合同履行、帮扶救助资金使用、员工培训计划等关乎员工切身利益的事项进行审议决策。职工代表大会深度参与工资决定机制、职工奖惩办法等核心制度的合规审议与民主协商，促使制度制定与执行更趋规范透明。



职工代表大会组织架构



反馈方式



关键绩效 报告期内



公司召开职代会 **3** 次，职代会审议通过项目数 **14** 项，提案答复率保持 **100%**。  
公司工会人数 **3,088** 人，占在职员工比例 **100%**，帮扶困难员工共 **217** 人次。

## 女职工权益保护

为保障女职工合法权益、促进机会公平与健康就业，公司严格遵循国家《女职工劳动保护特别规定》《铁路女职工劳动保护实施办法》等有关规定，高度重视女职工劳动保护工作。公司内部通过了《关于加强新时代公司工会女职工工作的意见》并积极采取一系列切实有效的措施。公司将妇女权益保护要求嵌入相关管理制度，构建覆盖入职晋升到孕、产、哺关怀的全周期妇女保障体系，为促进公司高质量发展凝聚巾帼奋斗力量。



### 机会平等

- 招聘录用不因性别设限或提高门槛；
- 落实同工同酬；在晋职晋级、职称评聘、培训等方面一视同仁；
- 完善女职工成长与培养机制，对评优表彰及职代会、工代会代表比例提出要求。



### 待遇保障

- 切实保障女职工结婚、怀孕、生育、哺乳期间薪酬待遇及相关福利权益；
- 维护女职工晋职晋级的权利；
- 不得单方解除或终止劳动（聘用）合同（由女职工个人原因提出解除 / 终止的除外）。



### 劳动保护

- 开展女职工安全卫生培训并落实特殊劳动保护措施；
- 针对经期、孕期、产期、哺乳期、更年期等阶段，明确禁忌作业与工时休息安排，提供岗位调整、设施配置、健康管理及体检筛查，以及困难女职工帮扶。



### 反性骚扰

- 承诺工作场所性骚扰“零容忍”，健全预防、处置与支持机制。



### 维权监督

- 女职工权益受侵害可申诉，受理部门 30 日内协调处理，如需可依法申请仲裁或提起诉讼。

## 职业发展与培训

中铁特货全力打造以创新能力、专业能力以及工作贡献为导向的人才评价体系，从人才的引进、培育以及合理使用等多个维度发力，畅通员工成长通道。

### 人才培养

为夯实高质量发展人才基础，公司深入实施人才强企战略，建立职业培训制度并强化经费保障，统筹推进培训资源投入与规范管理。

公司持续完善青年人才全链条培养制度，精心组织实施大学毕业生培养计划，深入挖掘并储备一批极具发展潜力的优秀青年人才。

公司持续投入培训资源，构建分层分级的能力提升体系，严格落实“先培训、后上岗”要求，推动一线人员持证上岗全覆盖，依托工会常态化开展职业技能竞赛，弘扬劳模精神与工匠精神，着力打造结构合理、素质过硬的人才队伍。

### “百千万人才”工程

公司制定《中铁特货公司落实铁路总公司“百千万人才”工程工作方案》《中铁特货公司“百千万人才”专业拔尖人才考核实施办法》等人才选拔、考核、评价制度，打造适应现代企业治理要求的人才管理体系。依托“百千万人才”工程，精心组建专业创新工作团队，为公司的长远发展提供坚实有力的人才支撑。

#### 案例 | 新职大学生培训班

2025 年 5 月，公司 2025 年新职大学生铁路专业能力培训班开班仪式顺利举行，来自全国高校的 44 名新职大学生齐聚中原腹地，开启为期 2 个月的系统性能力培训。本次新职人员培训内容紧密围绕公司业务特点与岗位需求，安排了思想政治教育课程、铁路基础知识类课程、公司特色运输类课程等共计八个板块内容，为公司高质量发展，建设世界一流铁路特货物流企业锻造高素质人才队伍。



• 新职人员培训班

案例 | 财务培训班

2025 年 9 月，为进一步提高公司财务、证券、审计等管理人员业务水平，助力公司创建世界一流铁路特货物流企业，中铁特货依托高校深厚的专业背景和先进的财务理念，通过校企合作的方式联合东北财经大学举办财务人员综合能力提升培训班。此次培训从理论到实践的教学模式使学员们全方位学习财经前沿知识，切实开拓财务和审计管理人员视野，有效提升公司财务管理水平，完善公司内控制度建设，加强上市公司风险防范意识。



• 财务培训班

案例 | 第三届职业技能竞赛

2025 年 12 月 16 日，中铁特货第三届职业技能竞赛在广州机保段隆重开幕，来自 3 个机保段、16 个分公司和 6 家供应商的 80 余名技能骨干齐聚一堂，以技会友、以赛促学。通过职业技能竞赛，提高职工技能水平，加强人才队伍建设，持续推动公司高质量发展。



• 第三届职业技能竞赛

关键绩效 | 报告期内

公司举办各类培训班 **26** 期，培训各类干部职工 **4,576** 人次，员工培训投入 **553.31** 万元。

## 职业健康与安全

中铁特货安全基础建设三年行动圆满收官，深入推进安全生产治本攻坚三年行动。公司以职业健康与安全制度体系为基础，完善应急指挥与分级响应机制，强化跨部门协同联动，持续提升突发事件处置与风险防控能力，夯实安全生产基础。

### 职业健康与安全治理

公司严格遵守安全生产法律法规，根据《中铁特货物流股份有限公司安全治理体系》等相关制度要求，深化安全风险管控、隐患排查治理双重预防机制建设。公司成立安全生产委员会，构建有效的铁路安全治理体系，制定《中铁特货物流股份有限公司安全生产委员会工作实施规则》《中铁特货物流股份有限公司安全生产委员会办公室工作实施细则》等制度，持续提升安全治理效能和安全预防控制能力及应急管理能力和应急管理能力。

公司认真贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康法规政策，加强人防、物防、技防“三位一体”安全保障。公司除法定福利外，还额外为职工提供了补充医疗保险，进一步增强员工在医疗方面的保障。为全体从业人员投保铁路系统安全生产责任保险及其附加险，为生产一线重点人员投保团体人身意外伤害保险及其附加险，全方位保障员工在工作过程中的人身安全与权益。

公司每年安排员工进行健康体检，科学制定体检方案，确保员工能够及时了解自身健康状况，体现了公司对员工身心健康的关怀与重视，致力于为员工营造一个全面保障的良好环境。

### 职业健康与安全战略

报告期内，公司重点改善车辆装备、装卸设施等安全生产条件；分专业制定安全重点风险清单，推动本质安全管理信息系统升级，强化风险精准辨识、隐患闭环治理；创新安全监督模式，采取远程监控与现场检查相结合、区域监察与全面排查相结合的方式，紧盯关键时期、重点部位开展监督检查，全面排查治理各类安全隐患和问题。

## 影响、风险和机遇管理



## 2025 年度安全工作目标

杜绝铁路交通一般 A 类及以上事故，不发生涉及高铁及旅客列车的铁路交通事故，不发生有人员重伤及以上铁路交通事故，不发生影响较大的火灾爆炸事故，不发生旅客列车重大涉险事件，不发生直接经济损失 500 万元以上的生产安全事故，确保公司实现第二十二个安全年。

**关键绩效** 报告期内

修订完善 **15** 项安全管理制度，

全年未发生一般 **A** 类及以上铁路交通事故，顺利实现第二十二个安全年。

## 安全生产事故应急预案

公司坚持“以人为本、生命至上”原则，制定《火灾事故应急救援预案》《人身伤亡事故应急救援预案》《铁路交通事故救援预案》，明确组织指挥体系及职责、应急响应流程和事故救援流程等内容，定期开展应急演练，提升突发事件快速响应和科学处置能力，切实保障人员生命安全和生产运营安全。

### 人身伤亡事故报告程序



## 安全应急演练

为贯彻落实安全应急演练等有关工作部署，全面提升公司安全管理水平和应急处置能力，建立常态化演练与宣教机制，定期组织开展人身安全、反恐怖、消防安全、防洪防汛等应急演练，持续夯实应急响应基础。公司梳理安全专业题库，强化安全教育培训，职工安全操作技能和应急处置能力显著提升。

### 案例 | 广州分公司综合应急演练

2025 年 5 月 21 日，中铁特货广州分公司组织举行综合应急演练，演练模拟配送企业开展新能源车入库作业期间，板车在掉头区域与闯入作业现场的社会车辆发生碰撞，造成司机受伤被困，同时新能源车受撞后电池温度异常升高，出现冒烟并引发起火险情。现场按预案迅速组织救援，实施人员解困与医疗救护，同步开展初起火情处置与灭火行动，完成现场协同联动处置流程，验证应急预案可行有效。



• 转移伤员      • 实施心肺复苏术      • 伤员包扎处理      • 车辆灭火处理

**案例 | 沈阳分公司反恐消防应急演练**

2025 年 6 月，中铁特货沈阳分公司在大连汽车码头开展反恐消防应急演练，演练模拟作业区车辆发生火情，现场人员迅速携带灭火器开展初期灭火处置，并同步落实警戒与风险隔离措施，通过实战化操作，提升员工对突发火情的识别、处置与联动能力。



• 车辆灭火处理



**案例 | 昆明分公司防洪防汛应急演练**

2025 年 6 月，中铁特货昆明分公司组织开展防洪防汛应急演练，模拟作业区域突发积水外溢情景，现场启用防洪、排水设施并落实警戒隔离，检验应急响应与排涝处置能力。



• 演练现场



**关键绩效 | 报告期内**

公司组织开展安全演练活动 **152** 次，培训活动 **2** 次，咨询活动 **1** 次。

## 安全隐患排查

为保障安全生产形势持续稳定，公司充分利用班前会时间，组织一线员工深入学习行业重大事故隐患判定标准，推动标准要求入脑入心、落到岗位。通过以学促查、以查促改，作业人员能够对标准开展现场自查自纠，进一步提升隐患辨识的敏感性和即时性，夯实风险源头防控基础。



• 排查办公区域用电隐患



• 排查装卸设备设施隐患

**关键绩效 | 报告期内**


 公司已完成隐患整改  
**1,011** 项


 隐患整改率达  
**100 %**

## 关爱职工健康

公司重视职工身心健康与福利待遇，通过完善职业健康与安全管理体系，依法组织开展职业健康体检和健康风险排查，持续改善工作环境与劳动条件，降低职业健康风险。公司关注员工心理健康与工作生活平衡，通过多样化关怀举措与支持机制，帮助员工缓解工作压力、提升健康意识，营造安全、健康、和谐的工作氛围，为员工稳定发展和企业长期经营提供坚实保障。

案例 | 全国铁路女职工职业技能展示

2025 年 11 月 3 日，“匠心筑梦 她创未来”全路女职工职业技能展示活动在中国铁路呼和浩特局集团有限公司举行。中铁特货郑州机保段制动钳工登上活动舞台，通过视频和现场讲述展现了她尽职尽责守护安全的日常工作。



• 活动现场

案例 | 健康讲座



• 讲座现场

2025 年 11 月 17 日，中铁特货广州分公司组织“生命健康与人生幸福的智慧之旅”健康讲座，各部门、经营部（物流基地）、各供应商线上线下全员共计近百名职工共同参加了健康管理学习。

## 社会贡献

中铁特货始终坚持服务大局、回馈社会的发展导向，在推动企业高质量发展的同时，围绕贯彻落实国家重大战略部署，积极投身社会公益事业，在推动“公转铁”、区域协调发展、“一带一路”战略、乡村振兴等方面主动作为，持续提升公共服务能力和社会价值创造能力，切实展现铁路企业“人民铁路为人民”的责任担当。

## 社会公益

公司立足主责主业，积极履行国铁企业社会责任，将社会公益融入企业发展实践，组织开展形式多样的公益活动，引导广大干部职工在服务社会、奉献社会中践行铁路初心使命，展现担当作为，推动企业发展与社会进步同向同行。

案例 | “传承雷锋精神，共建清洁家园”志愿清洁活动

2025 年 3 月 5 日是第 62 个“学雷锋纪念日”，中铁特货哈尔滨分公司团支部组织开展“传承雷锋精神，共建清洁家园”志愿清洁活动。4 名团员走进驻地社区，集中清理路面落叶、杂物及卫生死角垃圾，对长期堆积区域进行重点整治，社区环境明显改善。团员带动青年职工共同参与志愿服务，进一步增强环保意识和社会责任感，以实际行动弘扬雷锋精神，助力文明社区建设。

案例 | “青春志愿同行”主题团日活动

2025 年 3 月，中铁特货郑州分公司团支部联合所在社区与物业开展“青春志愿同行”主题团日活动，围绕提升社区治理、共建楼宇共同体进行沟通。分公司团支部书记围绕学习铁路安全基础知识、特货业务进行宣讲，在鼓励大家参与到爱路护路行动中来的同时，展现了中铁特货的社会担当。

青年志愿者走进残疾人就业服务中心，参与手工制作互动交流，了解残疾人就业情况，在陪伴与协作中传递温暖。活动进一步增强了青年员工社会责任感，营造了扶残助残的良好氛围，弘扬了中华民族传统美德。

案例 | “爱粮节粮，不负好‘食’光”宣传志愿服务活动

2025 年 7 月 10 日，中铁特货昆明分公司团支部开展“爱粮节粮，不负好‘食’光”志愿宣传活动。志愿者围绕“光盘行动”发放宣传海报，深入食堂和配送企业开展节粮宣讲，拒绝“舌尖上的浪费”，引导员工践行文明就餐理念，有效提升了青年志愿服务能力，营造了厉行节约、反对浪费的良好氛围，助力培育文明健康新风尚。

## 乡村振兴

公司认真贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴工作的重要论述，充分利用公司行业资源优势，投入 200 万元建设和田县拉依喀乡中学风雨操场，改善办学条件；投入 260.85 万元消费帮扶，助力帮扶地区农副产品产业发展；发挥铁路冷链物流优势，高质量做好疆果外运、革命老区乡村振兴冷链班列开行。

关键绩效 报告期内



公司乡村振兴投入金额  
**461** 万元



### 工作亮点 “甬凉号”乡村振兴冷链班列

公司坚决贯彻党中央乡村振兴战略，主动创新担当作为，在凉山州地方政府和中国铁路成都局集团有限公司的大力支持帮助下，积极探索凉山州地区农特产品等冷链货源的铁路特货运输路径，以优质服务助力凉山州经济发展，成功并稳定开行“甬凉号”乡村振兴冷链班列，有力推动凉山州农特产品好物持续“出圈”，助力当地农民增收致富。



• “甬凉号”乡村振兴冷链班列

### 工作亮点 精准服务乡村振兴，破解农产品流通难题

公司主动融入乡村振兴大局，通过定制化班列与移动冷库等创新模式，有效破解偏远地区农产品“出山难、保鲜难”的问题。

新疆伽师新梅班列：通过“公铁联运 + 冷链直达”模式，连续四年开行 8 列专列，累计运输新梅 4,340 吨，助力当地特色产业增收致富；

移动冷库推广应用：在河南兰考、山东临沂等地投放智能移动冷库，延长果蔬存储时间至 3 个月，腐损率降低 25%-50%，带动农户扩大种植规模；

特色班列网络化布局：盐源苹果、西昌葡萄、海南芒果等专列形成“黄金运输线”，串联乡村与城市，推动农产品高效流通。



• 特色班列与移动冷库

## 一带一路

公司积极融入国家“一带一路”战略，大力开拓中欧班列、中亚班列、中老铁路等市场，探索开展国际全程物流路径和策略，努力实现走出去。报告期内，公司通过中老铁路发送东南亚热带水果、木薯粉、中国的蔬菜等国际冷链货物 33.11 万吨，真正实现“一列火车连多国，双向共赢惠民生”。公司将以中老铁路为纽带，持续优化跨境物流服务，深化与共建“一带一路”国家的物流合作，在提升运输效率、拓展运输品类上持续发力，用铁路物流的力量为祖国繁荣与区域发展书写更多合作新篇章，为高质量共建“一带一路”添砖加瓦。



## 东北全面振兴

公司深入学习领会习近平总书记关于东北全面振兴的一系列重要讲话精神，把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来，坚持国家铁路、人民铁路战略定位，提高政治站位，强化责任担当，认真对标落实，为新时代推动东北全面振兴、维护国家“五大安全”、加快构建新发展格局贡献铁路特货力量。

### 工作亮点 东北全面振兴物流保障

在商品汽车物流方面，强化区域物流保障，在范家屯站设立广汽丰田专属仓储场地，全面完善拖车装载区、整列区、停放区等场地设施，改善场地存车条件，进一步提升物流服务质量；针对五菱项目柳州基地发往东三省及蒙东地区的到店配送业务，量身制定个性化末端配送服务流程，助力增加蒲河二转业务运量；全面规范沈阳蒲河基地长安汽车项目城市配送、仓储业务，实现了仓储、配送等环节前置化管控，提升了客户满意度。冷链物流方面，持续推进鹤岗大米、绥化大米、齐齐哈尔鲜奶、阜丰味精等重点项目，助力提高公司在东北地区冷链货物市场份额；结合市场形势，成功营销益海嘉里（白城）工厂发运至上海、武汉、西安、兰州、广州等方向货源，不断扩大运输规模。大件货物物流方面，聚焦服务国家重点项目建设、服务国民经济发展，与中国一重、哈电集团等黑龙江制造企业紧密合作，积极参与地方铁路建设。

## 京津冀协同发展

公司深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来，坚持国家铁路、人民铁路战略定位，提高政治站位，强化责任担当，认真对标落实，全面落实京津冀铁路一体规划建设主体责任，更好发挥铁路在推进京津冀协同发展中的先行作用。

### 工作亮点 冷链物流项目开发



在冷链物流领域，紧扣京津冀协同发展战略布局，持续深化承德露露、玉田双汇等区域重点食品冷链项目开发，精准做好车货高效衔接，不断提升订单响应时效与全程物流服务品质，依托铁路冷链通道优势畅通京津冀食品流通链条，全年累计完成承德露露、双汇冻肉项目发运 2.3 万吨，有力保障了区域民生供应与产业协同发展。

## 长江经济带高质量发展

公司深入学习领会总书记关于进一步推动长江经济带高质量发展的一系列重要讲话精神，着力构建现代化铁路物流体系，深入推进“公转铁”，高质量发展中欧班列，提升西部陆海新通道水平，充分释放中老铁路黄金通道效能，努力当好服务和支撑长江经济带高质量发展的“火车头”。

### 工作亮点 长江经济带高质量发展物流保障



在商品汽车物流方面，着力优化墟沟北、宁波北商品车运输组织关键环节；加强铁海联运货源组织工作，积极与港口联系沟通，上海区域闵行、吴泾、太仓港、芦潮港日卸实现 12 列以上，确保增量接得住发的出；推进长安项目重庆 - 合肥线路对流运输，打破公路既有格局，全年发运 1.2 万台。在冷链物流方面，主动适应市场需求，加大背包冷藏箱投用力度，持续开好沪蓉冷链班列，全年共发运 831 车，2.2 万吨。在大件货物物流方面，加强与徐工等企业合作，重点保障国家电网陇东特高压直流工程庆阳换流站、国家电网金上特高压直流工程卡麦换流站等专列运输项目，全年完成超限专列 11 列，运输发电机定子和变压器共计 27 件。



# 绿色低碳 守护生态环境

# 04

## 我们的行动

中铁特货深入贯彻习近平生态文明思想，全面落实国家绿色低碳发展战略和铁路生态环境保护工作要求，将环境保护融入企业发展全过程，努力实现经济效益与生态效益协同提升，为推动行业绿色转型和可持续发展贡献力量。

## 响应的 SDGs



## 应对气候变化

中铁特货将应对气候变化深度融入公司战略，充分依托铁路特种物流的低碳优势，构建起治理、战略与风险管理协同共进的行动体系，积极助力国家“双碳”目标达成，展现在应对气候变化领域的担当与作为。

### 应对气候变化治理

公司将应对气候变化纳入管治体系，完善相关管理机制，将低碳运营要求深度融入商品汽车物流、冷链物流及大件货物物流主营业务，确保应对气候变化工作与公司发展战略高度契合。

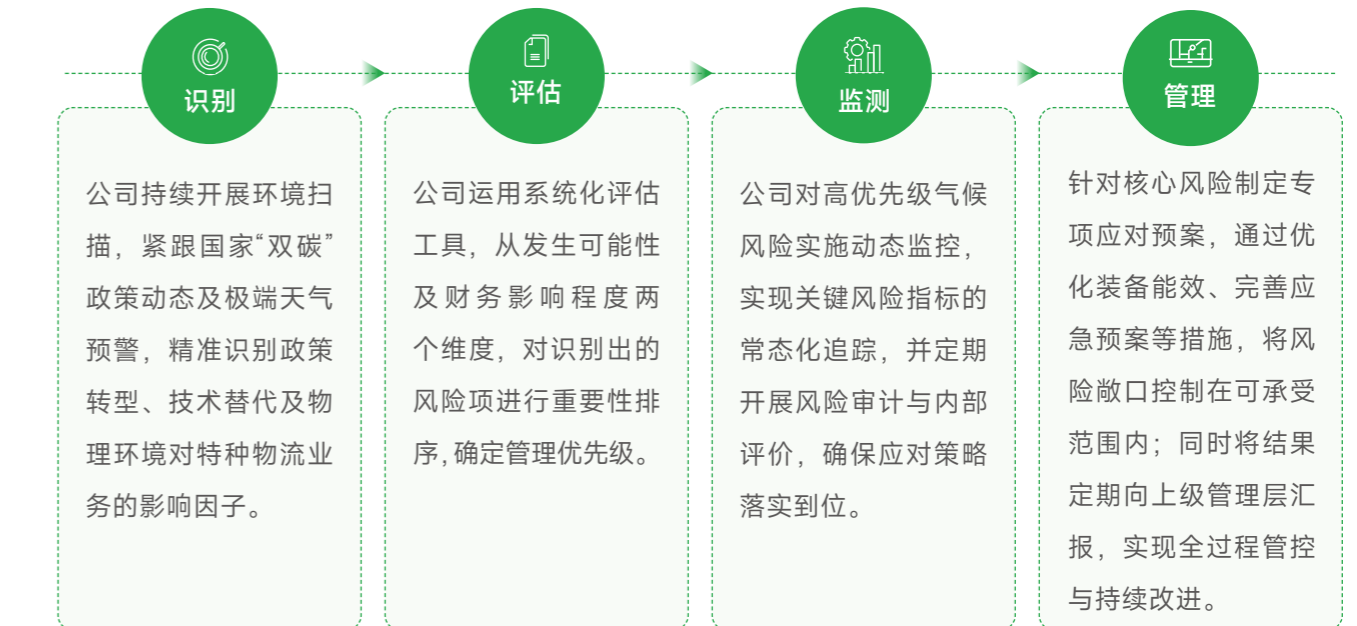
### 应对气候变化管理战略

公司研判政策环境变化和极端气候影响，系统识别装备升级与基础设施防灾等方面的挑战，提前谋划低碳转型路径和防灾减灾措施，强化设施韧性建设和调度保障能力。积极把握“公转铁”等绿色发展政策机遇，发挥铁路运输低碳优势，提升绿色物流服务能力，实现风险防控与转型发展的协同推进。

风险 / 机遇	类别	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	转型风险	国家及行业能效标准升级，要求老旧货运装备、冷藏设施加速淘汰或进行低碳化改造	增加资本性支出	中期	中	高	制定装备更新计划，推广节能环保型货运装备
	物理风险	极端强降雨、洪涝、冰冻等突发性灾害导致货物受损、站场受损	产生设施维修费用及运营中断损失	短期	大	中	提升场站防灾等级，完善气象预警与应急体系
机遇	政策机遇	“公转铁”政策持续推进，铁路运输低碳属性吸引更多追求绿色供应链的高端客户	提升业务增量，增加营业收入	长期	大	高	优化绿色精品班列，提升低碳物流综合保障能力

注：短期、中期、长期分别指 1~3 年、3~5 年、5 年以上；影响程度的大、中、小指严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低指极有可能、较大可能、不太可能。

## 影响、风险和机遇管理



**关键绩效** 报告期内

公司温室气体排放总量 **8,789.84** 吨二氧化碳当量，

其中：直接温室气体排放量（范围一） **3,328.22** 吨二氧化碳当量，

间接温室气体排放量（范围二） **5,461.62** 吨二氧化碳当量，

温室气体排放强度 **0.73** 吨二氧化碳当量 / 百万元。

## 环境合规管理

中铁特货严格遵循国家生态环境保护法律法规及铁路环境管理相关制度要求，持续完善环境合规管理体系，加强过程管控和风险防范，确保各项生产经营活动依法合规、绿色有序开展。

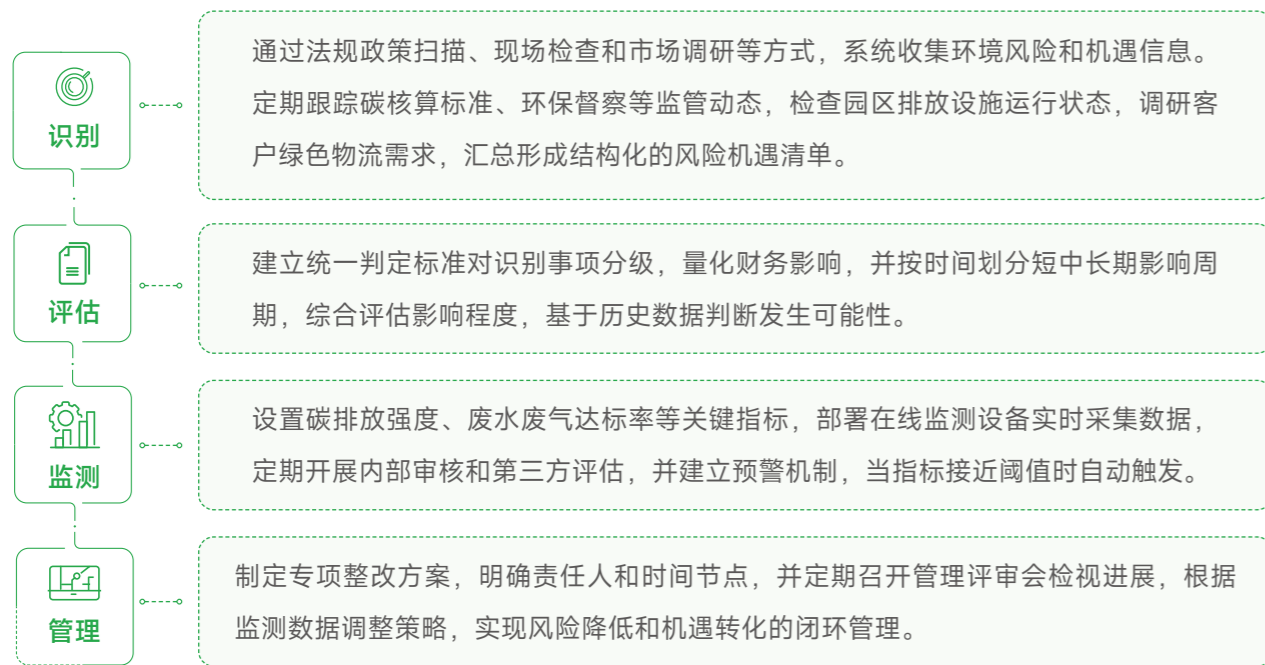
### 环境合规治理

公司建立环境管理体系，明确各单位环境保护主体责任，制定了相关环境管理制度，规范环境管理工作流程。公司建立环境合规监督机制，定期开展环境合规检查，及时识别和整改环境合规风险。报告期内，公司未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚。

## 环境合规管理战略

公司识别政策趋严与排放约束带来的风险挑战，持续完善环境管理体系，强化节能降耗和排放管控措施，确保各项生产经营活动依法合规、绿色运行。积极把握绿色物流市场需求增长和智能调度优化带来的发展机遇，发挥铁路低碳运输优势，不断提升能源利用效率和市场竞争能力，实现环境责任履行与经营效益提升的协同共进。

## 影响、风险和机遇管理



## 废水管理

公司严格遵循国家水污染防治法律法规及铁路相关环保管理要求，建立健全废水管理制度，规范生产生活废水的收集、处理和排放流程。公司加强对重点区域和关键环节的日常巡检与监测，确保废水达标排放，同时持续优化作业流程，推进源头减量和资源化利用，提升水环境保护水平。

## 废气管理

公司认真落实国家大气污染防治法律法规和铁路环境管理制度，强化废气排放管控和日常监督管理。公司通过加强设备维护、优化运输组织、推广节能技术应用等措施，降低废气排放强度，确保排放符合相关标准要求，不断提升清洁生产和绿色运营水平。

## 废弃物管理

公司重视废弃物规范化管理，严格遵守国家生态环境保护法律法规及行业相关要求，建立健全废弃物分类收集、规范存放、合规处置的管理机制。对一般固体废弃物和危险废弃物实行分类管理，明确责任分工，加强全过程管控，防止二次污染和环境风险。公司持续推进减量化、资源化利用，提升资源利用效率，助力企业绿色低碳发展。

## 资源利用

中铁特货搭建完善的能源管理体系，明确资源管理各环节权责，凭借常态化的资源监测与目标化管理，全力构建集约高效的特种物流运营模式，从管理源头上有力保障资源能源的科学合理利用。

## 水资源管理

公司严格遵循国家有关法律法规及铁路关于节约用水和生态环境保护的相关制度要求，建立健全水资源管理机制，明确管理责任，加强用水统计、监测与分析。公司通过优化作业流程、推广节水设备和技术、强化日常巡检等措施，不断提升水资源利用效率，减少浪费和环境影响。公司加强节水宣传教育，推动形成节约集约用水的良好氛围。

## 能源管理

公司认真贯彻落实国家节能减排政策和铁路能源管理相关制度要求，完善能源管理体系，强化能源消耗统计机制。通过优化运输组织、提高设备运行效率、推广节能技术应用等举措，公司持续降低单位能耗水平，提升能源利用效率，积极推进绿色低碳发展，助力企业高质量可持续发展。

## 循环经济

中铁特货积极响应国家关于加快发展循环经济的决策部署，严格落实行业各项管理要求，制定了明确的循环利用目标与阶段性计划。公司坚持资源节约与综合利用原则，将循环利用理念融入业务开展的各个环节。通过对生产经营相关物资的有效管理，公司持续优化资源利用效率，致力于将循环经济理念转化为提升运营效益与环境表现的内生动力。

# 附录

## 数据表

### 公司治理

管理指标	单位	2025 年
营业收入	亿元	119.64
归属于上市公司股东的净利润	亿元	4.24
每股收益	元 / 股	0.1

### 投资者关系管理

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
每股现金分红	元 / 股	0.058	0.061	0.0546
合计分红金额 (含税)		25,777.77	27,111.11	24,266.66

### 研发创新

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入	万元	2,605.22	2,927.26	14,17.74
研发投入占主营业务收入比例	%	0.24	0.26	0.12
<b>研发团队</b>				
研发团队总人数	人	31	36	39
研发人员占员工总人数比例	%	0.98	1.16	1.27
<b>研发人员学历结构</b>				
本科	人	16	20	23
硕士	人	14	15	15
大专	人	1	1	1
<b>研发人员年龄构成</b>				
30 岁以下	人	5	4	5
30~40 岁	人	17	20	9

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>研发人员年龄构成</b>				
41~50 岁	人	9	10	12
51 岁以上	人	/	2	3
<b>创新成果</b>				
授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	27	30	33
专利申请数	项	1	4	2
授权发明专利累计数	项	10	12	12
授权实用新型专利累计数	项	16	17	20
授权外观设计专利累计数	项	1	1	1
每百万元营收有效专利数	件 / 百万元	0.0025	0.0026	0.0028
软件著作权累计数	项	8	12	21
每百万营收软件著作权数量	项 / 百万元	0.0007	0.0011	0.0018

### 数据安全与客户隐私保护

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
数据安全培训	人次	80	95	110

### 合规雇佣

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
在职员工总人数	人	3,174	3,112	3,088
劳动合同签订的员工人数	人	3,174	3,112	3,088
劳动合同签订率	%	100	100	100
<b>按性别划分员工数</b>				
女性	人	544	547	556
男性	人	2,630	2,565	2,532

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>按年龄划分员工数</b>				
30 岁以下 (不含 30 岁)	人	579	575	555
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	529	557	626
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人	959	876	751
50 岁及以上	人	1,107	1,104	1,156
<b>按教育程度划分员工数</b>				
本科以下	人	1,855	1,737	1,669
本科	人	1,135	1,165	1,175
硕士	人	181	207	241
博士	人	3	3	3
<b>女性权益保护</b>				
管理人员中女职工人数	人	331	340	348
管理人员中女职工人数比例	%	34	37	34
<b>福利与薪酬</b>				
参保人数	人	3,174	3,112	3,088
社会保险覆盖率	%	100	100	100
困难员工帮扶人数	人	216	157	217
困难员工帮扶金额	万元	236.77	159.56	336.77
定期接受绩效和职业发展考核的员工人数	人	3,174	3,112	3,008
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100

职业发展与培训

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训投入	万元	522.25	543.09	553.31
员工培训场次	场次	32	53	26
接受培训总人次	人次	6,564	6,180	4,576

民主管理

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
职代会审议通过项目数	项	12	14	14
工会审议通过项目数	项	/	/	35
工会会员人数	人	3,174	3,112	3,088
工会会员占在职员工的比例	%	89.01	88.51	88.35

安全生产

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产事故数	起	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
因工作关系死亡比率	%	0	0	0
总工伤人数	人	0	0	0
因工伤损失工作时数	小时	0	0	0
百万工时损失工时率	%	0	0	0
已整改完成的隐患数量	个	1,247	1,123	1,011
排查出的隐患总数	个	1,247	1,123	1,011
隐患排查整改率	%	100	100	100
安全应急演练次数	场次	145	154	152
安全培训总投入	万元	57.72	57.33	46.01
安全生产投入	万元	10,912.77	10,624.33	9,594.68
安全生产投入占营业收入比例	%	1.02	0.94	0.80
工伤保险的投入金额	万元	392.51	357.98	381.48
安全生产责任险的投入金额	万元	31.47	19.84	19.46

社会贡献

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
乡村振兴投入金额	万元	375.10	246.96	461

应对气候变化

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	10,785.74	9,974.36	8,789.84
其中：直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	5,443.61	4,273.38	3,328.22
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	5,342.13	5,700.98	5,461.62
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	1.01	0.89	0.73

环境合规管理

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保投入总金额	万元	4.07	1.00	2.37
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0

废水管理

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废水排放量	吨	291,900	275,972	297,546
废水处理量	吨	291,900	275,972	297,546
废水排放强度	吨 / 百万元	27.33	24.49	24.87
化学需氧量 (COD)	吨	1.958	2.444	1.980
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	0.090	0.207	0.096

废气管理

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	0.058	0.060	0.059
颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.026	0.026	0.026
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放强度	吨 / 百万元	0.000005	0.000005	0.000005
颗粒物 (PM) 排放强度	吨 / 百万元	0.000002	0.000002	0.000002

废弃物管理

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废弃物产生量	吨	22.88	13.67	10.71
其中：有害废弃物	吨	19.88	9.67	5.71
无害废弃物	吨	3	4	5
废弃物处置量	吨	22.88	13.67	10.71
其中：有害废弃物	吨	19.88	9.67	5.71
无害废弃物	吨	3	4	5
废弃物产生强度	吨 / 百万元	0.002142	0.001213	0.000895
其中：有害废弃物	吨 / 百万元	0.001861	0.000858	0.000477
无害废弃物	吨 / 百万元	0.000281	0.000355	0.000418
废弃物合规处置率	%	100	100	100
其中：有害废弃物	%	100	100	100
无害废弃物	%	100	100	100

水资源管理

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
新鲜水取水总量	吨	456,703.76	461,502.45	477,592.78
市政购水	吨	269,464.76	320,705.45	294,319.78
地下水	吨	187,239.00	140,797.00	183,273.00

水资源管理

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总用水量	吨	456,743.40	461,502.45	477,592.78
其中：新鲜水用量	吨	456,703.76	461,502.45	477,592.78
用水强度	吨 / 百万元	42.76	40.96	39.92

能源管理

管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
煤炭	吨	33.50	12.50	23.91
天然气	万立方米	0.05	0.11	0.11
液化天然气	吨	0	0.22	0.52
液化石油气	吨	7.05	0.47	0
醇基燃料	吨	99.69	100.31	100.00
汽油	吨	111.61	108.37	97.41
柴油	吨	1,590.70	1,242.87	944.75
外购电力总量	千瓦时	10,068,100	10,744,400	10,293,298
能源消耗总量	吨标准煤	3,946.96	3,494.02	3,003.28
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元	0.37	0.31	0.25

指标索引 

交易所披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	环境合规管理
废弃物处理	环境合规管理
生态系统和生物多样性保护	不涉及
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	资源利用
水资源利用	资源利用
循环经济	资源利用
乡村振兴	社会贡献
社会贡献	社会贡献
创新驱动	研发创新
科技伦理	不涉及
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	供应链管理
产品和服务安全与质量	货运服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	合规雇佣、职业发展与培训、职业健康与安全
尽职调查	可持续发展治理
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

## 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

---

---