



大新金融集團有限公司  
DAH SING FINANCIAL HOLDINGS LIMITED

(股份代號: 440)

# 2025

環境、社會及管治報告



同步 更進步

# 目錄

1	關於本報告	03
2	管治 – 負責任企業實務	11
3	管治 – 業務策略	21
4	社會 – 員工、工作環境及社區	27
5	環境 – 可持續實務	37
6	我們的表現	43

# 關於本報告

本報告包括大新金融集團有限公司（「本集團」或「大新金融集團」）的主要附屬公司，報告期自2025年1月1日起至12月31日。我們的《2025年環境、社會及管治報告》的報告範圍並無重大變更。我們的組織規模、架構、擁有權或供應鏈亦無重大變更。

年內，本集團已遵守上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》中截至2025年12月31日止年度所有適用的披露要求及條文。此外，本報告亦納入國際財務報告準則可持續披露準則第2號 – 氣候相關披露框架及香港金融管理局（「金管局」）《監管政策手冊》單元GS-1「氣候風險管理」的披露要求，並指出本集團將逐步推進，以達到《環境、社會及管治報告守則》的新氣候規定的全面合規要求。

本報告概述了本集團2025年環境、社會及管治計劃、措施及表現的年度更新。報告總結了本集團及其主要附屬公司在香港、澳門及中國內地的銀行及保險業務的核心活動與措施。報告範圍與《2024年環境、社會及管治報告》相同，但將重大環境、社會及管治事項納入四個修訂後的類別：管治 – 負責任企業實務、管治 – 業務策略、社會 – 員工、工作環境及社區，以及環境 – 可持續實務。本報告應與本集團《2025年年報》中的「企業管治報告」一併閱讀，相關內容可於大新銀行有限公司（「大新銀行」或「本行」）網站[www.dahsing.com](http://www.dahsing.com)查閱。本報告已於2026年3月獲取審核委員會之認可及董事會之批准。

本報告已獲香港通用檢測認證有限公司獨立驗證。詳情請參閱第61頁的驗證聲明。

## 持份者參與

本集團致力透過與持份者的密切合作，打造可持續的未來。這種共同承諾奠定了我們致力促進包容性和負責任企業環境。我們通過多種渠道與持份者互動，以收集有關環境、社會及管治工作優先次序的意見，確保重大議題得以定期審閱和更新，以反映我們不斷演變的業務營運。

下表概述我們與主要持份者的溝通渠道。

主要持份者	溝通渠道
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 培訓、講座及簡介會</li> <li>• 表現評核</li> <li>• 問卷調查</li> <li>• 大新續 FUN CLUB</li> <li>• 僱員支援計劃</li> <li>• 內部通訊</li> <li>• 業務營運網站／內聯網</li> <li>• 康樂及義工活動</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶關係經理拜訪</li> <li>• 客戶服務熱線</li> <li>• 服務品質組回應客戶意見</li> <li>• 講座、研討會、網上研討會及其他溝通活動</li> <li>• 企業網站、手機應用程式及社交媒體平台</li> <li>• 顧客滿意度問卷調查</li> <li>• 交易問卷調查</li> <li>• 期刊通訊</li> <li>• 分行及中小企中心</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東週年大會及其他股東大會</li> <li>• 投資者和新聞發布會及簡報會</li> <li>• 企業網站</li> <li>• 企業通訊，包括公告、通函、中期報告及年報</li> <li>• 股份過戶登記處</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期會議及溝通</li> <li>• 對供應商進行定期檢討</li> <li>• 供應商管理</li> </ul>
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期會議及溝通</li> <li>• 實地審察</li> <li>• 合規報告</li> </ul>
評級機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期會議及溝通</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 贊助及捐贈</li> <li>• 社區參與</li> <li>• 義工活動</li> </ul>

## 重要議題評估及重要議題矩陣

本集團定期進行重要議題評估，以識別與其業務密切相關且對持份者高度關注的議題，並參考香港交易所發布的《環境、社會及管治報告守則》，以及MSCI Inc.（「MSCI」）和永續會計準則委員會（「SASB」）制定的行業重要議題清單。年內的重要議題評估基於持份者問卷調查，以及知名國際環境、社會及管治標準制定機構提供的重要議題地圖。

在評估2025年的重要議題時，我們已將之前的四象限分類方法改為「雙重重要性」方法。透過同時評估財務重要性（對業務的影響）及影響重要性（對持份者的影響），更集中且有意義地優先處理高影響議題，並更緊密對齊國際領先的環境、社會及管治框架。

為了解不同持份者的觀點並更新我們的2025年重要性矩陣，我們採取了以下三個步驟：



### 識別

根據《環境、社會及管治報告守則》，以及MSCI和SASB的行業重要議題清單，識別出潛在的重要議題。



### 確定 優先次序

根據問卷調查，重要議題的優先次序是根據「對持份者的影響」及「對集團業務及運營的影響」兩個維度進行評估與決策。



### 驗證及 評估

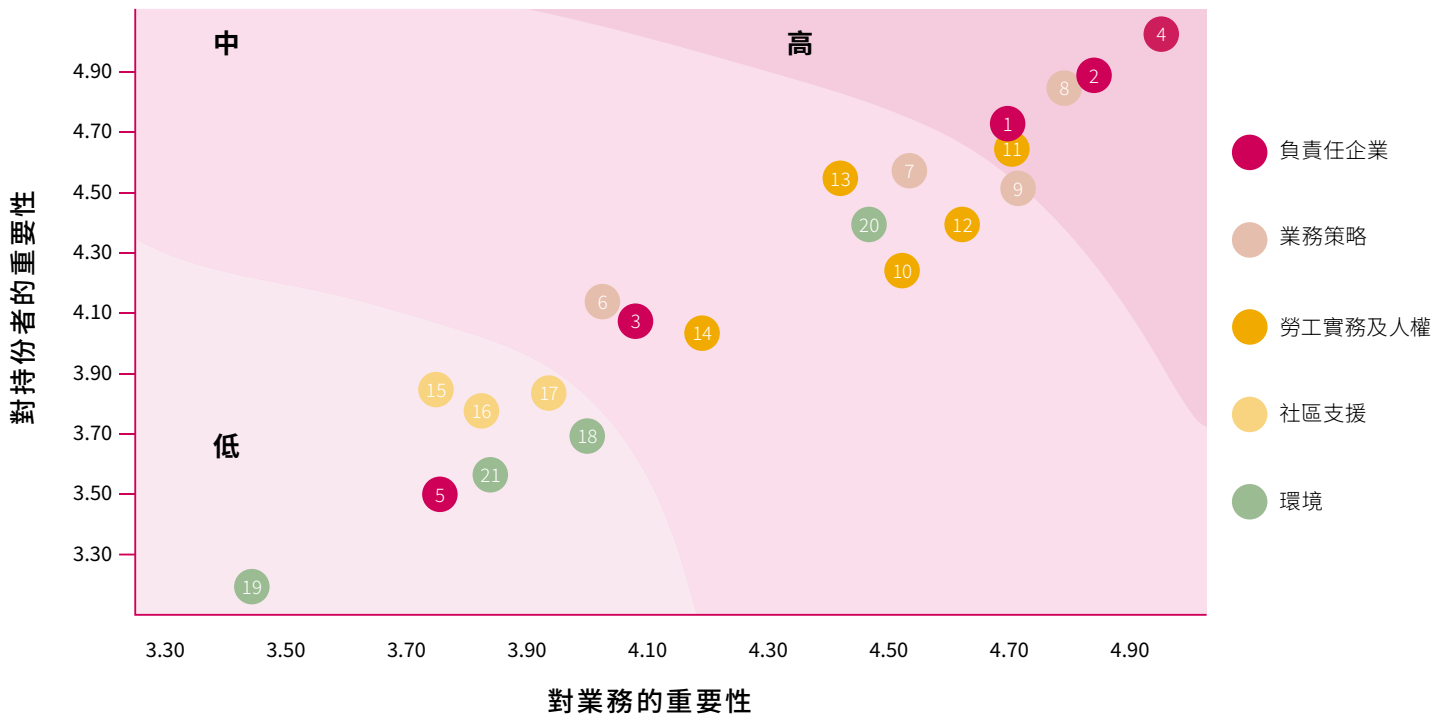
本集團管理層審核並確認重要事項，並審視未來的改進範圍。

年內，我們已識別出21個潛在的重要議題以進行評估，如下所示。此更新反映了我們對議題定義的優化及重新分類，考慮了監管發展、行業實踐及內部策略重點。通過整合相關議題並將「普及金融」納入「負責任企業」維度，我們將清單從22個簡化至21個，以提升邏輯一致性，並加強本集團的重要議題、披露重點與環境、社會及管治策略之間的一致性。

類別	#	重要議題 (2025)	有關章節
管治 – 負責任企業實務	1	負責任的產品及服務	負責任企業
	2	道德操守、反洗錢及反貪污	負責任企業
	3	氣候風險管理	氣候風險管理
	4	客戶資料私隱	負責任企業
	5	供應鏈管理	負責任企業
管治 – 業務策略	6	支持綠色及可持續金融	支持綠色及可持續金融
	7	支持中小企	市場
	8	客戶滿意度	以客戶為中心
	9	經濟表現	市場
社會 – 勞工實務及人權	10	勞工準則	員工及工作環境
	11	僱傭	員工及工作環境
	12	健康及安全	員工及工作環境
	13	培訓及發展	員工及工作環境
	14	多元化及平等機會	員工及工作環境
社會 – 社區	15	青少年教育與發展	社區參與及投資
	16	支持有需要人士	社區參與及投資
	17	環境保護	社區參與及投資
環境 – 可持續實務	18	能源及溫室氣體排放管理	環境 – 可持續實務
	19	水資源使用	資源效率
	20	無紙化	資源效率
	21	廢物管理	資源效率

根據評估結果，該等重要性水平是根據議題在整體重要性矩陣中的相對定位來確定的，而非僅基於分數變動。本集團識別出以下五個議題，其對持份者的重要性及對業務的重要性方面均較高。

- 第4個議題 – 客戶資料私隱
- 第2個議題 – 道德操守、反洗錢及反貪污
- 第8個議題 – 客戶滿意度
- 第1個議題 – 負責任的產品及服務
- 第11個議題 – 僱傭



與去年相比，若干議題在評分上出現顯著變動，反映持份者不斷變化的期望。其中包括：

第16個議題 – 「支持有需要人士」從內部及外部持份者獲得更高的評分，反映對社區支持及社會包容的關注持續增長。然而，其重要性水平仍為維持在「低」水平，因為它在業務影響及策略相關性方面仍排名低於其他議題。

第6個議題 – 「支持綠色及可持續金融」在兩個持份者群組中的評分與去年相比有所下降。因此，其重要性被重新分類為「中」，反映持份者優先事項的變化，而非該議題獨立重要性的下降。

第10個議題 – 「勞工準則」在企業及持份者中的重要性顯著增加，顯示出對勞工事務的關注加強。儘管如此，該議題的重要性仍維持在「中」水平，因為其在優先事項中的相對排名大致未變。

## 我們的環境、社會及管治策略概覽

類別	我們的環境、社會及管治策略概覽
管治 – 負責任企業實務	<ul style="list-style-type: none"> <li>在環境、社會及管治的監督和策略實施方面，建立明確的問責制度</li> <li>就環境、社會及管治計劃，定期與內、外持份者保持溝通</li> <li>持續改善披露質素及表現追蹤水平</li> </ul>
管治 – 業務策略 – 支持綠色及可持續金融	<ul style="list-style-type: none"> <li>確定並實施與綠色及可持續銀行業務，及氣候風險相關的整體框架</li> </ul>
管治 – 業務策略 – 以客户為中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>憑藉卓越的客戶體驗及優質的產品和服務，與客戶建立彼此信賴的長期關係</li> </ul>
管治 – 業務策略 – 市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>主動接觸及鼓勵中小企實現環境、社會及管治轉型</li> <li>透過數碼轉型，改善客戶體驗及日常營運</li> </ul>
社會 – 員工及工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進道德操守，維護本集團的文化及價值觀</li> <li>提升員工的組織及領導能力，以迎接未來挑戰</li> <li>宣揚健康意識，提供靈活及健康的工作環境</li> </ul>
社會 – 社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>以STEAM (科學、科技、工程、藝術及數學) 及基層青少年教育為重點，支持青少年教育</li> <li>透過推廣體育，培育青少年全面發展</li> <li>提高社區對環境、社會及管治的意識</li> <li>鼓勵員工參與義工服務，回饋社會</li> </ul>
環境 – 可持續實務	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少我們的環境足跡，並鼓勵供應商秉持同一理念</li> <li>透過流程數碼化及鼓勵客戶採用數碼平台，減少紙張消耗</li> <li>向員工宣揚環保意識，鼓勵綠色工作模式</li> </ul>

## 2025年主要成就

類別	2025年主要成就
管治 – 負責任企業實務	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過定期向環境、社會及管治委員會與風險管理及與合規委員會報告氣候風險敞口，加強氣候風險管理，並更新內部綠色及可持續金融原則</li> <li>為主要附屬公司大部分員工推行強制性的環境、社會及管治及氣候風險管理電子學習課程</li> <li><b>91%</b>供應商簽署《供應商環保責任承諾》</li> </ul>
管治 – 業務策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過與香港生產力促進局合辦的三場中小企業培訓課程，以及四場由我們舉辦的客戶研討會（其中包括一場與香港投資推廣署在深圳合辦的研討會），加強客戶教育</li> <li>擴展客戶滿意度調查範圍至澳門商業銀行股份有限公司（「澳門商業銀行」）及大新保險有限公司（「大新保險」）</li> <li>舉行了三次客戶體驗轉型研討會</li> </ul>
社會 – 員工及工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過遊戲化方式在文化週期間推動創新文化</li> <li>員工總培訓時數達<b>107,131</b>小時，促進員工發展</li> <li>舉行了第十屆「大新之星獎」慶祝活動，總共表彰超過900名個人及團隊</li> </ul>
社會 – 社區	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>1,601</b>名受益人透過社區參與及社會貢獻方案得到服務</li> <li>透過金融教育活動接觸了<b>461</b>名學生</li> <li>已為大新銀行成立企業義工團隊</li> <li><b>1,189</b>名義工貢獻共<b>2,983</b>小時的義工服務</li> </ul>
環境 – 可持續實務	<ul style="list-style-type: none"> <li>範圍1溫室氣體排放量較2024財政年度減少<b>11.7%</b></li> <li>就2024財政年度針對15個範圍3溫室氣體排放類別中的五個進行試點計算，為未來轉型規劃奠定基礎</li> <li>相比2024財政年度，紙張印刷頁數消耗量減少超過<b>170萬張</b>，超過年度目標的10萬張</li> </ul>



## 董事會聲明

根據金管局的可持續金融行動計劃，大新金融集團繼續支持香港、大灣區及更廣泛地區的可持續發展，穩步應對氣候變化這一全球挑戰。我們繼續致力於在2030年前實現營運活動的碳中和，並在2050年前實現融資淨零排放。我們將於2026年開始制定轉型規劃文件及減碳實施路線圖。例如，我們對部分類別的範圍3溫室氣體排放進行了試點估算。

2025年，我們加強了氣候風險管理架構，並繼續將綠色評估應用於選定高碳排放行業的現有及新企業貸款客戶，以更好地理解和管理過渡風險。同時，我們優化了綠色及可持續產品供應，將氣候考量融入保險解決方案，並推出新的綠色及可持續貸款框架，以支持企業客戶的環保及可持續項目。

我們亦深化對社區及人才的關注。透過以青少年為主要對象的教育、體育及環境意識計劃，我們支持下一代的發展。內部方面，我們持續透過員工意識、能力建設及表彰計劃，包括「大新之星獎」，落實企業文化與價值觀，以培育積極負責的員工團隊。

展望未來，我們將繼續穩健且有紀律地前進，將可持續發展融入策略、風險管理、產品及文化之中。我們的目標仍然是保障業務模式的韌性，並為所有持份者創造長遠價值。

# 管治 負責任企業實務

集團一直秉持品牌承諾，與客戶共同進步並邁向繁榮。我們專注於為持份者創造最大價值，並致力培育一個由客戶、員工及所服務的社區共同協作的生態系統，攜手邁向具韌性及可持續的未來。



## 管治架構

穩健的管治架構奠定我們對環境、社會及管治策略的承諾與執行基礎。董事會對本集團的環境、社會及管治議程擁有最終監督權，並由風險管理及合規委員會、審核委員會及環境、社會及管治委員會提供支援。風險管理及合規委員會與審核委員會專注於環境、社會及管治相關風險、控制措施、表現及披露事項，而由管理層成員組成的環境、社會及管治委員會則制定環境、社會及管治策略，並監督環境、社會及管治措施的執行與監測。

董事會負責批准本集團的環境、社會及管治策略及其相關政策，並監督其有效執行。環境、社會及管治委員會與綠色及可持續銀行專責小組定期向董事會報告氣候及可持續發展相關事項。為確保董事會作出明智監督，透過董事評估程序識別董事培訓需求，並由提名及薪酬委員會審核。2025年董事培訓內容包括轉型計劃、低碳轉型帶來的商業機遇、環境、社會及管治披露要求及行業最佳實務。

此外，董事會審核並批准本集團管理氣候及可持續發展風險和機遇的方法。其獲風險管理及合規委員會與審核委員會支持，以確保健全的風險管理和內部控制。本集團的環境、社會及管治表現以及氣候和可持續發展相關關鍵績效指標定期由環境、社會及管治委員會與綠色及可持續銀行專責小組向董事會報告，以跟進進展。董事會亦監督環境、社會及管治披露的完整性和質素，包括重要性評估結果。有關綠色及可持續銀行及氣候相關措施的更新定期提交董事會討論，通常涵蓋香港的法規發展及實施進度。

本集團環境、社會及管治委員會由大新銀行副行政總裁、高級執行董事兼集團個人銀行主管擔任主席，成員包括附屬公司及主要業務和營運單位的董事及部門主管。該委員會負責制定本集團的環境、社會及管治策略，監督氣候轉型計劃，並分配責任和資源以確保環境、社會及管治相關政策、實務及措施有效執行，達成既定目標和關鍵績效指標。該委員會亦監督環境、社會及管治披露的質素，並每年至少兩次向董事會報告，透過加強透明度和問責水平支持有效的董事會監督。

企業傳訊及環境、社會及管治團隊擔任環境、社會及管治委員會秘書，協調年度規劃，監測工作小組措施，並與相關業務和支持單位合作管理數據收集、保證及環境、社會及管治報告的準備工作。

環境、社會及管治措施的規劃和執行由六個職能工作組負責，包括綠色及可持續銀行專責小組、以客戶為中心委員會，以及市場、工作環境、社區及環境工作小組。這些職能工作組負責設計計劃、制定預算、監測目標和關鍵績效指標的進展，並支持環境、社會及管治數據收集和報告工作，成員來自本集團及其附屬公司各部門。

## 環境、社會及管治及關鍵的管治政策

我們的《[環境、社會及管治政策](#)》闡述本集團的環境及社會承諾，並指導我們如何將環境、社會及管治融入作為一間負責任的企業的定位。該政策由環境、社會及管治委員會在全集團範圍內的意見下制定，闡述本集團的環境、社會及管治策略和優先事項，並將環境、社會及管治的考量融入日常運作及決策。儘管該政策適用於整個集團，附屬公司可根據當地法規要求及市場情況調整該政策。該政策強調強化管治、明確的問責水平，並與監管期望及國際最佳實踐保持一致。該政策為每個支柱及工作小組定義角色、責任和目標，並參考可量化的成果，例如目標及關鍵績效指標，尤其針對減碳及服務質素，並體現誠信行為、公平僱傭實務、以客戶為中心、環境管理，以及支持香港、大灣區及其他市場的可持續經濟發展的核心原則。

其他闡述並界定本集團重要原則的關鍵管治政策包括：

政策 (按英文字母順序排列)	說明
反洗錢及打擊恐怖分子 資金籌集管治政策	規定了管治準則以及各級管理、業務及職能單位在管理洗錢及恐怖分子資金籌集風險方面的角色和職責。
董事會多元化政策	規定了大新金融集團董事會的多元化方針，以提升董事會表現質素，進而惠及大新金融集團及其整體業務。
僱員操守準則	規定了全體員工在利益衝突、反洗錢、打擊恐怖分子資金籌集及工作場所紀律等多個範疇須遵循的重要道德價值觀及行為準則。
客戶資料保障政策	詳細規定了保障客戶資料安全及防止資料洩露的控制措施及程序。
資訊保安政策	規定了根據國際安全準則及監管指引，管理及控制技術及網絡安全風險的框架。
薪酬政策	強調績效薪酬方針，按照職位、職責、績效、經驗，以及市場及內部薪酬水平評定個人薪酬。
集團風險政策	規定了識別、評估及應對氣候相關風險的框架。
舉報政策	在本集團培養正面的敢言文化，為員工及外部人士提供向本集團反映任何真實問題、疑似非法行為或不當行為的舉報渠道。

上述政策定期予以檢討及更新，以確保其持續適用且行之有效。此外，全體員工每年均須完成強制性重溫課程，以強化對上述政策的認識，並了解本集團及更廣泛業界在環境、社會及管治、風險、合規及客戶相關實務方面的最新動態。

## 負責任企業

作為一間負責任的企業，我們致力透過在本集團內貫徹強而有力的風險管理文化，以負責任的方式營運。在「三道防線」架構的引導下，我們確保風險以支持健全決策及長期可持續性的方式被有效識別、評估和管理。

認識到我們的業務活動、本行客戶、持份者及環境之間的相互關聯，本集團將風險考量融入其產品及服務的開發和交付中。此方法使我們能夠在經濟增長與環境管理及社區福祉之間取得平衡，同時全面遵守適用的法律法規。

我們積極與相關監管機構接觸並監測風險及監管架構的發展，以確保我們的風險管理實務在動態營運環境中持續有效。透過此結構化且具前瞻性的方法，本集團強化負責任企業行為，並支持經濟及社會的可持續成果。

### 「三道防線」



在風險管理方面，本集團的「三道防線」模型提供一個強而有力的架構，以識別、管理及減輕關鍵風險，包括貪污、洗錢及更廣泛的金融犯罪。

本集團亦透過密切監測監管發展、與相關當局接觸及實施全面的合規計劃，維持強而有力的合規文化，從而確保高標準的誠信得以維護，並減低或有效緩解對我們營運及持份者的風險。

在報告期內，本集團並無獲悉任何可能對本集團在環境保護、僱傭及勞工實務、營運實務、反洗錢、商業行為、客戶數據保護、對客戶的待遇及網絡安全等範疇造成重大影響的違規情況。

請參閱我們《2025年年報》中的「企業管治報告」章節以獲取有關我們企業管治實務的資訊。

## 負責任的產品及服務

我們提供高品質的產品及服務，賦能本行客戶在知情下作出財務決策。為保障顧客利益、建立信任及維護誠信，我們實施嚴格政策，涵蓋產品審批、公平廣告及負責任的催收程序，確保全面符合法規要求。

《新產品政策及審批指引》	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保在產品發布前進行充分的客戶風險評估及減低風險措施</li> <li>• 提供產品發布後的檢討指引，以監察我們的質素保證，並須經相關部門及風險控制部主管簽署確認</li> </ul>
《收款程序手冊》	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供與銀行客戶分類賬戶相關的收回未償款項及低信用處置指引有效處理及解決與本行管理的貸款及授信相關的收款活動</li> </ul>
《市場推廣材料審批操作手冊》	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保分發予客戶的所有市場推廣活動材料公平合理，不存在誤導性資料，並完全符合所有相關法例、準則及規則</li> <li>• 確保不違反、不侵害第三方知識產權權利</li> </ul>

我們意識到我們有責任設計及提供具包容性、易於接觸且能回應不同客戶需求的產品及服務。截至2025年底，本集團透過香港、澳門及中國內地的63間分行向客戶提供銀行服務。

分行提供各種設施及措施，以支援客戶的不同需要，包括：

- 配備固定坡道及專為輪椅使用者而設的自動櫃員機
- 配備點字的自動櫃員機
- 配備語音導航功能的自動櫃員機
- 配備聆聽輔助系統的服務櫃檯及會議室
- 歡迎導盲犬進出所有分行
- 方便輪椅使用者的櫃位

如可行，我們將在新設分行安裝固定坡道，以便利殘障人士進入分行。

為進一步推動普及金融，大新銀行為本行客戶提供文件要求簡化的產品，這些客戶的收入不規則或以佣金為主。例如，「快應錢」解決方案採用簡化的收入證明流程，協助本行客戶整合現有債務並獲得額外流動資金，在提升財務靈活性的同時維持適當的風險控制。

除了推動普及金融外，本行亦透過響應金管局的「智安存」措施，推廣該服務並鼓勵更廣泛採用增強的存款保障措施，作為行業範圍內反詐騙措施的一部分。

## 道德操守、反洗錢及反貪污

本集團維持強而有力的道德及合規框架，要求所有員工遵守嚴格的《操守準則》，對貪污採取零容忍政策，正如《操守準則》及《反洗錢及打擊恐怖分子資金籌集管治政策》所述。這些政策明確規定對可疑洗錢及恐怖分子資金籌集活動的識別、上報及報告要求。由內部審核處進行的獨立審查及審計，確保內部控制措施的有效性，並有助保障本集團業務的完整性。

為提高與詐騙及洗錢相關傀儡賬戶網絡的檢測效率，本集團已實施網絡分析工具。該工具應用金融犯罪情報，透過共用客戶屬性、交易關聯及數碼足跡識別可疑人物，從而加強詐騙風險緩解措施。該工具亦支援對內部詐騙及賄賂風險相關可疑交易的監測及檢測。

為提升全體員工對反洗錢及金融犯罪風險管理的認識和知識，所有員工均須參與年度重溫課程，包括長期全職、兼職及合約員工。我們亦定期舉行座談會、研討會、在職培訓及電子學習計劃，以加深員工對反洗錢相關主題的認識。

我們的《舉報政策》指引員工透過指定渠道報告真實關注事項，而無需擔心遭受報復或懲罰。我們確保提供無後顧之憂的安全環境，除非經過同意或應監管當局的要求，他們的身份將嚴格保密，並僅向參與調查的授權人員開放相關資料的查閱權限。內部審核處通常負責調查，但如內部審核處員工可能涉及其中，則由集團合規處接管。本集團審核委員會監督整個舉報流程，並決定是否需將重大問題上報董事會。



## 資訊保安及網絡安全

我們承認網絡安全風險正變得越來越複雜，對日常活動和金融安全的影響日益加深。作為銀行及金融服務提供商，保障客戶資產和資訊始終是關鍵責任。為此，本集團的《資訊保安政策》支持強大的風險管理和營運韌性，其框架與國際標準及監管期望一致，以管理集團內的技術和網絡安全風險，並在適當情況下透過附屬機構層級措施予以加強。

本集團承諾維持強大的資訊保安架構，以保障客戶資料、系統及營運。我們的《資訊保安政策》以及相關技術風險和事件管理程序，設定了符合國際標準及監管期望的控制措施。關鍵措施包括在網絡、應用程式和終端設備上設置多層安全控制，基於基礎設施的防禦分散式拒絕服務攻擊、安全補丁及資產管理工具，以及增強的特權存取管理，以保護關鍵系統和在線服務。

為確保高層管理人員了解不斷變化的網絡威脅環境，管理委員會定期在會議上討論網絡安全風險，以確保重大網絡安全計劃有適當的監督和資源配置。為促進強大的資訊保安文化，所有員工（包括全職、兼職及合約員工）均須完成年度重溫課程和資料及網絡安全的網上測驗，並透過定期演練和釣魚模擬來加強對網絡威脅的意識和應對能力。

為應對對金融機構日益頻繁且複雜的網絡攻擊，本集團持續監控關鍵系統，並採用深度防禦方法，設置多層次的安全控制措施，包括電子郵件隔離、網絡存取控制，以及對終端設備、資料、應用程式和網絡的保護。為進一步加強網絡安全地位，本集團定期委聘獨立第三方評估機構對關鍵系統、數碼渠道及相關管理流程進行技術測試和審查，以識別漏洞、評估私隱合規性並實施針對性的增強措施。

在澳門，澳門商業銀行加強了互聯網協議（「IP」）和域名保護，並提升防禦分散式拒絕服務攻擊（「anti-DDoS」）的能力，從而加強對敏感資料的保護及維持安全營運環境。

## 客戶資料私隱

鑒於持份者對消費者資料私隱保護日益增加的關注，我們在實務中優先考慮透明度及問責水平。本集團維持強健的合規文化，嚴格遵守資料私隱法規，確保保護本行客戶的個人及敏感資訊。我們的資料保護政策及程序符合香港、澳門及中國內地適用的個人資料私隱法規，包括香港的《個人資料（私隱）條例》及澳門的《個人資料保護法》。我們的私隱政策聲明明確界定所收集個人資料的類別及處理目的。

本行內部《資料私隱手冊》為員工提供實務指引，以協助遵守適用的資料保護法規。客戶資訊的收集、使用及管理受既定內部政策、程序及合規指引所規範，這些指引明確界定員工職責，並要求在日常運作中採用適當的保安控制措施以保障資料保密性、完整性和可用性。為維持合規，所有新員工須完成強制性的資料私隱培訓作為入職程序的一部分，現有員工則需每年參與重溫課程，以跟進不斷變化的法規要求。

## 供應鏈管理

本集團深知可持續供應鏈管理對於管理集團自身營運以外的環境和社會影響至關重要。供應商在應對氣候相關風險和維護道德標準方面發揮關鍵作用。透過與負責任的供應商合作，我們增強了韌性，減少環境足跡並保護持份者的信任。

本集團透過持續監測和績效評估，仔細篩選展現出負責任營運的供應商。我們鼓勵合約金額達港幣50,000元或以上的活躍供應商簽署我們的《供應商環保責任承諾》。我們也鼓勵所有供應商採用環境政策，實施污染預防措施，並追求ISO 14001、ISO 50001及森林管理委員會（「FSC」）認證等認可的認證，強化我們對可持續發展的共同承諾。

在2025年，

# 91%

的供應商重申了對我們承諾的支持，

較2024年增長了

# ↑4%



## 氣候風險管理

有效的氣候風險管理是可靠轉型規劃的基礎，亦是銀行業監管期望日益關注的焦點。在這個背景下，本集團於2025年採取措施，加強其業務組合的韌性和適應能力，以支持向低碳經濟轉型。氣候相關風險管理的監督由綠色及可持續銀行專責小組負責，該跨職能機構由業務、風險及控制代表組成。該小組監督本集團的綠色及可持續銀行框架，並促進各實體（包括大新銀行、澳門商業銀行及大新銀行（中國））對氣候風險的一致理解。

本集團評估其業務及營運中的重大氣候相關風險與機遇，涵蓋長期的實體風險（如海平面上升及颱風）以及短期過渡風險（如公用事業成本上升）。這些風險經分析以制定風險管理措施，並支持本集團於2050年或之前實現淨零融資排放的轉型規劃。

為減緩氣候相關風險對營運的潛在影響，本集團已制定業務連續性計劃以應對自然危害造成的中斷，並定期進行演練，讓相關團隊熟悉遠程接入安排，包括「自攜裝置」及「自選裝置」，以確保營運連續性。辦公室翻新及裝修工程亦納入物理減緩措施，例如防洪閘門，以增強對極端天氣及洪水的韌性。

氣候相關風險透過五步法（識別、測量、捕捉、監控及緩解）納入《集團風險政策》，並定期向董事會及風險管理及合規委員會匯報，以支持對風險偏好範圍合規性及減緩進度的有效監督。

在保險業務範疇內，大新保險及澳門保險股份有限公司（「澳門保險」）定期進行巨災模型分析，並維持適當的再保險保障，以評估及減緩其投資組合中的自然危害風險。

### 氣候風險壓力測試

為重新審視氣候變化對我們資產組合的潛在影響，我們於2024年根據金管局推出的監管主導壓力測試（「SDST」）框架，進行了第二輪銀行業氣候風險壓力測試（「CRST」）。根據金管局的指引，我們的氣候風險壓力測試涵蓋了2023-2027年期間的短期情境，以及2030至2050年的長期情境，包括低於2°C、延遲轉型及現行政策等情境。這些情境代表了不同潛在未來的預測，有助於提升我們對各風險影響的理解。結果顯示，氣候相關風險對本行貸款組合的整體影響仍基本上可忽略。我們將於2026年進行下一輪全行業氣候風險壓力測試。

從轉型風險角度觀察，根據金管局定義的11個高排放行業中營運的客戶，僅佔本行總風險敞口的一小部分。這11個高排放行業包括石油及天然氣、煤炭、化學品、水泥、鋼鐵、有色金屬、造紙、建造、航空及貨運物流、海運及電力公用事業。

從實體風險角度分析，由於我們僅有一小部分涉及抵押物業位於金管局識別為易受影響的地區之相關風險敞口，因此對未來信貸損失的潛在影響微乎其微。這表明雖然我們資產組合中的某些部分面臨挑戰，但本行仍處於良好位置以管理資產組合內的氣候相關風險。

## 淨零排放轉型計劃制定進度

為支持金管局的可持續金融行動計劃，並參照其關於邁向淨零經濟轉型作出安排的概括原則，我們已開始著手準備建立轉型規劃文件。我們亦參考各種國際指引，汲取國際上的經驗教訓，同時提煉相關內容並將其應用於本集團業務及營運。

### 淨零排放轉型計劃 - 進展及狀況

#### 目的及目標

我們致力在2030年或之前實現自身營運的碳中和，並在2050年或之前實現淨零融資排放。為支持這些目標，我們正在奠定轉型規劃的基礎，該規劃將引導我們的指標設定及未來行動。鑑於大新銀行代表我們集團的大部分組合，我們的首項優先事項將是為大新銀行制定轉型規劃行動，同時建立逐步擴展至其他附屬公司的高階路線圖。

#### 進展情況

我們一直根據《溫室氣體核算體系》框架跟蹤並報告範圍1及範圍2排放。在2024年針對選定的範圍3類別（第1類、第2類、第3類及第5類）進行試點數據收集工作的基礎上，我們在2025年繼續優化範圍3的數據收集，以支持未來幾年的針對性減碳措施。

於2025年，我們亦提升了範圍3排放因子的數據精細度。例如，我們收集了部分資訊科技設備的產品層級碳足跡，並收集了翻新項目相關的建築工程的更詳細排放因子。

針對融資排放（第15類 – 投資），我們根據碳核算金融聯盟（「PCAF」）的指引，繼續為大新銀行的商業地產貸款進行數據收集。我們亦開始為大新銀行的住宅樓宇按揭貸款收集數據。此外，我們根據類別審視了貸款組合，評估數據可用性及品質，並估算每類別的融資排放。

2025年的試點工作使我們識別出數據收集流程及系統的改進空間，有助提升未來數據品質。這亦將為我們提供融資排放規模的概覽。

#### 舉措及行動

在制定轉型計劃時，我們將建基於現有的舉措和行動。為實現我們自身營運的減碳目標，我們已實施一系列策略性行動。（請參閱「環境 – 可持續實務」章節。）該等舉措旨在推動我們的技術、交通運輸和設施轉型，以實現我們的目標，並大幅減少營運過程中的碳足跡。我們的行動包括：

- 數碼化及無紙化
- 使用低碳及可持續材料
- 轉用低碳技術

為協助客戶減少碳排放並推動綠色及可持續金融，基於我們的借貸產品組合，我們確定了幾個目標範疇：

- 邀請高碳排放行業的客戶參與
- 透過教育贊助，鼓勵中小企採納環境、社會及管治實務
- 推出綠色產品及服務
- 透過社區參與，賦能弱勢和邊緣化群體，促進公平轉型

展望未來，我們的轉型計劃文件將納入現有針對營運及融資範疇排放的措施，並對其進行調整或加強，以實現我們的總體目標。此外，在金管局籌劃中的《監管政策手冊》單元GS-2（關於轉型規劃）於不久的將來發布後，我們將加以參考並遵守其規定。

# 管治 業務策略

本集團致力確保環境、社會及管治策略與業務策略保持一致。除持續致力參與客戶的轉型計劃並提供協助外，我們還投資多個計劃，以加強中小企對環境、社會及管治實務的意識和準備程度，協助他們在邁向低碳經濟的過程中應對挑戰並把握機遇。我們希望藉此建立一個互聯的生態系統，為繁榮發展及可持續的未來作出貢獻。



## 市場

本集團致力確保環境、社會及管治策略與業務策略保持一致。除持續致力參與客戶的轉型計劃並提供協助外，我們還投資多個計劃，以加強中小企對環境、社會及管治實務的意識和準備程度，協助他們在邁向低碳經濟的過程中應對挑戰並把握機遇。我們希望藉此建立一個互聯的生態系統，為繁榮發展及可持續的未來作出貢獻。

### 支持綠色及可持續金融

鑑於大眾對氣候變化的關注日益提升，以及向低碳經濟轉型的迫切需要，本行已制定綠色及可持續金融原則，作為支持客戶獲取綠色及可持續融資方案承諾的一部分。這些原則構成本行綠色及可持續金融架構的基礎，使客戶能夠有信心追求其可持續發展目標。

在上述基礎上，本行於2025年繼續擴展綠色及可持續金融產品種類，以回應市場日益增長的興趣。大新銀行在銷售及分發過程中不會將任何投資產品標示或分類為綠色或可持續。然而，在其廣泛的投資選擇範圍內，大新銀行提供部分可能包含環境、社會及管治要素的基金，使客戶能夠選擇符合其個人偏好的投資產品。澳門商業銀行繼續提供專屬汽車貸款，以促進採用澳門特別行政區政府列為合資格的電動車及電動摩托車。

為進一步將可持續發展融入金融方案，本集團亦推出保險產品及功能，協助客戶管理氣候相關風險並支持更環保的生活方式。大新保險持續致力提升及擴展其包含可持續發展及氣候考量的保險產品範圍，使本行客戶能夠作出更為可持續的決策。

產品	產品特點
「樂加家」家居保障計劃	為受保居所太陽能板引致的法律責任提供額外保障
建築工程保險計劃	提供最高10%的保險費折扣，前提是承包商在其項目中的某些部分採用環保材料
電動車充電器責任計劃	新保險產品超越標準保障範圍，針對電動車充電裝置相關的法律責任
中小企易辦保及中小企盈店保	擴展保障範圍，以包括針對財產、利潤損失及員工補償的極端天氣保障

本集團致力透過員工參與及業務舉措提升對環境、社會及管治及氣候相關風險的意識，並透過與業內協會持續合作以掌握綠色及可持續銀行趨勢的發展。為落實此承諾，大新銀行（中國）透過季度內部綠色信貸競賽加強內部意識及執行力，鼓勵前線員工推廣綠色信貸。截至2025年9月，該競賽已完成三輪，促進綠色信貸組合擴張至12個綠色信貸客戶，平均每日餘額為人民幣1.27億元。

對外方面，我們持續透過定期電郵更新及電子通訊向本行客戶提供環境、社會及管治市場發展資訊，協助他們掌握新興趨勢及機遇。

透過這些舉措，我們進一步鞏固在業務內部及所服務的社區中推動綠色及可持續實踐的承諾，從而為構建更緊密連繫及更可持續的市場生態作出貢獻。

## 支持中小企

中小企是本集團的核心策略客戶群組。我們致力透過一系列專門的支援計劃及舉措，協助中小企加強抗風險能力並把握在香港及大灣區的增長機會。

全年以來，本集團持續參與由本地政府及監管機構推動的中小企支援計劃及舉措，包括中小企業融資擔保計劃下的各項措施，以及相關機構為提升中小企獲取銀行融資的渠道及緩解流動性壓力而採取的其他措施。這些努力體現了我們對香港、大灣區及更廣泛地區中小企可持續發展的持續支持。

在香港，本行進一步加強針對中小企的價值承諾，透過運用中小企中心及數碼平台，協助企業客戶開戶及處理日常銀行業務。2025年期間，本行在香港分行網絡內新增兩間中小企中心，使總數增至20間。遠端開戶解決方案及運用「戶口互聯」功能，有助簡化「認識你的客戶」程序，讓中小企客戶透過數碼渠道更高效地獲取存款、信貸及現金管理服務。

在澳門，澳門商業銀行繼續積極參與支援中小企的行動，擔任澳門銀行公會內設的普惠金融發展委員會主席。透過此平台，澳門商業銀行與更廣泛的銀行業界合作，加強與本地中小企界的接觸，並推廣金融共融的意識。

除了核心銀行產品之外，本行亦與外部合作夥伴協作，透過主題網絡研討會及簡報，就企業轉型、風險管理及大灣區跨境機會等議題，為中小企提供增值見解。這些活動有助中小企提升抗風險能力、管理轉型風險，並在日益可持續的經濟環境中識別新的增長機會。



## 利用持份者洞見以加強中小企支援

為了實現集團作為負責任的銀行，以及對持份者的承擔，本行於2025年5月委託第三方進行一項有關中小企的調查，訪問320家香港企業，以了解它們在不停轉變的市場環境中面對的挑戰。調查結果顯示，中小企面臨顯著的成本及現金流壓力，同時對產品及服務升級和數碼化轉型的重視程度不斷提高，期望提升對抗風險能力。

中小企亦強調對資本投資、技術合作及政策支持的需求，對大灣區機會持續感興趣，並逐步認同環境、社會及管治作為其中一個可以提升競爭力的來源。

這些見解為本行在該年度制定中小企支援措施提供了重要依據，並持續引導本集團努力確保相關計劃能達到持份者期望，從而促進更具抗風險能力和可持續性的中小企生態系統。

### 中小企面臨的主要壓力



# 77%

成本管理是中小企業面臨的主要挑戰

### 中小企需要回應的事項



# 53%

產品或服務增長與轉型

### 環境、社會及管治作為競爭力的一部分



# 32%

的受訪中小企同意環境、社會及管治有助於提升競爭力



# 40%

數碼科技的應用



# 74%

的計劃在12個月內實施環境、社會及管治

## 數碼化

本集團持續推進數碼化轉型，以應對銀行服務的急速數碼化、客戶期望不斷提升，以及將更多可持續發展實務融入我們營運的需求。在各個主要市場中，我們全面強化了網上及流動理財的功能，並積極推廣使用網上月結單及網上通知書；兩者的採用率分別按年增長5%及14%。這些無紙化服務在提升客戶體驗的同時，亦能有效減少資源消耗。

作為持續數碼化及流程自動化工作的一部分，大新銀行利用金管局「商業數據通」計劃，成功將中小企開戶及相關流程中的公司查冊自動化。在報告期內，本行已自動化處理超過8,000宗公司查冊，大幅縮減人手處理時間，提升營運效率，並加快客戶開戶及信貸審批流程。同時，大新銀行亦引入生成式人工智能技術，優化市場推廣內容及市場分析的準確度，為客戶提供更優質的資訊。這種「數位優先」的方針不僅減少了對傳統人手作業的依賴，更推動了可持續的溝通模式，令流動理財推送通知的使用率顯著提升27%。

在澳門，澳門商業銀行透過新服務優化措施持續擴大客戶的數碼化使用。2025年6月，澳門商業銀行推出證券服務網上月結單，每月節省約5,000張紙。2025年10月，澳門商業銀行引用澳門公共服務一戶通應用程式進行身份驗證的功能，讓客戶可在網上重設其電子銀行密碼，毋須親身到分行，每月節省約150工時。

澳門商業銀行亦持續擴展其eCorp網上及流動理財服務的功能，以更好地支援企業客戶。在現有的支付及人民幣匯款功能的基礎上，未來將透過增設企業跨行批量付款功能及優化收費等級，進一步拓展數碼渠道，實現更快捷、安全和高效的交易處理。這些優化措施，配合以電子簽署、電子表格及工作流程數碼化推動無紙化分行營運的努力，進一步彰顯本集團致力提供便捷、低碳及面向未來導向的銀行服務承諾。

同時，澳門保險的數碼化轉型工作小組持續監督其營運中的數碼化及流程自動化。升級後的企業對企業（「B2B」）及企業對客戶（「B2C」）平台現可為業務合作夥伴提供全天候支援，並為客戶提供自助管理的保險申請及索償服務。網上申請、網上續保及網上索償服務的推出進一步推動無紙化，而數位文件及電郵批准的使用增加則減少內部印刷。截至2025年12月31日，代理機構的續保交易中，有75%透過B2B續保平台處理；而由於與大新金融集團客戶體驗團隊合作交付的服務增強措施，B2C網上續保使用率由約50%上升至54%。



## 以客戶為中心

基於我們致力向香港、大灣區、以至更廣泛地區客戶提供優質個性化服務之企業願景，以客戶為中心是我們所做一切的核心。我們憑藉提供卓越的客戶體驗及優質的產品和服務，注重與客戶建立信賴的長期關係。我們的要務是了解客戶的喜好及預測其需求，及時提供相關的銀行解決方案，幫助客戶達成財務目標。

以客戶為中心委員會在推動集團以客戶為中心的路線圖和策略目標方面發揮重要作用。該委員會為所有部門的以客戶為中心舉措提供監督和指導，尤其注重如何將以客戶為中心的理念有效融入本集團的組織和業務策略及營運中。

該委員會亦負責透過可衡量的關鍵績效指標，定期監察在提升客戶體驗（「CX」）方面所取得的進展，確保我們不斷改進。此外，該委員會根據需要為不同的工作組提供指導，使其工作與公司總體目標保持一致。透過這些舉措，我們旨在培養以客戶需求為先、促進長期合作關係，並最終提升整體客戶體驗的文化。

在本年度，我們持續加強集團內對客戶體驗的認識。透過客戶體驗通訊渠道，同事可提交改善客戶體驗的建議，目前已有許多項優秀提案正在審核以進行實施。我們亦舉辦了年度客戶體驗周，活動包括學習活動、「CX感謝祭」及「CX電梯遊說」。六支入圍團隊展示了創新想法，前三名獲得了資金以推動其項目。這些努力有助於建立更強的客戶導向文化，並鼓勵團隊合作與創新。

客戶體驗團隊負責監督本集團的客戶體驗轉型工作坊，並與跨部門專案小組合作繪製客戶旅程、審視端對端流程，並透過設計思維方法共同創造解決方案。此方法有助於識別及優先考慮提升客戶體驗並加強業務表現的改進措施。

年內，大新銀行聘請了外部研究機構進行其年度客戶滿意度調查，收集香港零售銀行、企業銀行及私人銀行共1,235名客戶的意見。零售銀行部門（包括328營商理財）的「淨推薦值」顯著改善。顧客一致強調客戶關係經理的服務質素及本行網上及流動理財體驗是推薦大新銀行的主要原因，反映我們持續努力提升客戶體驗並加強以客戶為中心的策略。調查範圍亦首次擴展至澳門商業銀行及大新保險，並獲得類似的高質量服務反饋。

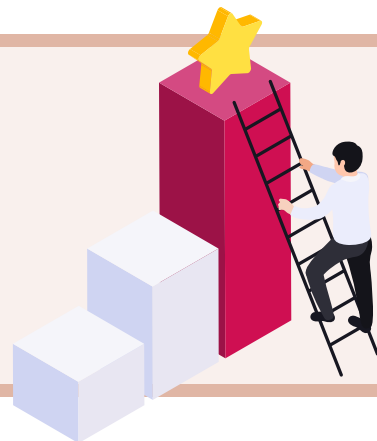
為更好地理解及回應客戶期望，本集團維持多種互動與反饋渠道，包括分行及中小企中心、客戶服務熱線、公司網站及手機應用程式，以及講座、研討會、網絡研討會及其他互動活動。透過這些渠道收集的客戶意見及投訴均按明確程序處理，重大或重複出現的問題會報告給業務單位和支援單位的高級管理層，以支持服務質素及整體客戶滿意度的持續改進。

例如，在澳門，澳門商業銀行定期舉行客戶投訴監督論壇，管理層審視感謝意見、投訴及建議。其以客戶為中心任務小組推動客戶滿意度調查及內部表彰計劃等舉措，以強化以客戶為先的文化。

在2025年，本集團分別就產品及服務接獲66,965個客戶表揚，以及505宗投訴個案。

在2025年，本集團分別就產品及服務接獲

**66,965** 個客戶表揚



# 社會

## 員工、工作環境及社區

本集團的持續成功，奠基於員工的奉獻與才能。作為一位負責任的僱主，我們致力維護勞工準則與人權，促進包容且支持的工作環境，並投資於香港、澳門及中國內地超過3,000名員工的專業成長與福祉。我們的文化與價值觀引導我們創造一個環境，讓每位員工受到尊重、獲得發展並被賦能以實現其全部潛能，同時強化共同的工作方式，以支持我們的品牌承諾，並增強員工的歸屬感與驕傲。



## 員工及工作環境

本集團的業務成功建立在員工的基礎之上。在慶祝我們員工價值觀（「您的銀行。家。」）第六週年之際，我們承諾在香港、澳門及中國內地培育人才，支持他們的發展並關心他們及其家庭。2025年，我們推出了首屆「Bring Your Kids HOME」活動，邀請員工帶子女到工作環境參與多項活動，其中一個目的是展示我們的員工價值觀。

### 文化及價值

本集團的企業文化是我們成功的關鍵，並深度融入我們的績效管理系統。非財務指標被納入以評估員工在實踐應用中遵守我們的企業文化與價值觀的程度。



本集團致力維持開放、正直及問責的企業文化，深信強大的文化是達成業務目標及為持份者持續創造價值的重要基礎。我們透過持續溝通、領導層參與及員工表揚來推廣企業文化與價值觀，鼓勵各層級員工在日常工作中展現以客為本、協作及負責任的行為。

我們致力維持最高標準的開放性、廉潔度及問責精神，並積極培養勇於發聲的文化。為支持此目標，我們於集團內聯網推出《敢言文化》影片系列，鼓勵員工透過以下關鍵渠道提供意見：

- 《舉報政策》- 員工可舉報嚴重不當、錯誤或嚴重違反法規或政策的行為
- 《申訴程序指引》- 員工可通報工作過程中的不公正及不當對待
- 僱員支援計劃 - 由外部顧問提供與個人、家庭及／或工作相關的支援及意見
- 員工意見調查 - 讓員工就工作環境及相關事項提供反饋

這些舉措旨在賦權員工表達意見，並為透明及問責的工作環境作出貢獻。

2025年10月，我們進行了年度文化問卷調查，這是收集員工反饋的關鍵工具，用以評估我們在多大程度上實踐文化與價值觀，並提供員工忠誠度的指標。問卷調查參與率達到97%，所有問題的整體正面感知分數為75%，較2024年提高六個百分點。

2025年，本集團繼續在不同機構推行與文化相關的舉措，以加深員工對我們文化與價值觀的認識和承擔。我們連續第四年舉行文化週活動，提供實體與數碼活動的組合——包括在「大新文化園地」平台上的互動遊戲——以有趣的方式幫助同事更好地理解及內化期望行為。在澳門商業銀行，所有員工均被邀請參與文化週活動。



體現本集團文化與價值觀的員工成就繼續透過正式頒獎計劃予以表彰。「大新之星獎」仍然是本集團的旗艦認可計劃，而澳門商業銀行每季度頒發的「BCM優越之星」獎項則表揚在表現及行為上符合我們文化與價值觀的個人和團隊。這些計劃共同強化正面示範，加強歸屬感，並支持建立一個員工感到被重視和賦權的文化，從而為本集團的長期成功作出貢獻。



## 吸引及延攬人才

本集團致力吸引和培養年輕人才，透過提供有意義的職業發展機會。在報告期間，大新銀行繼續參與由金管局及香港應用科技研究院舉辦的「金融科技人才培育計劃」，以支持金融科技專業人才的發展。

在香港，作為本集團致力培育即將進入銀行業的應屆畢業生承諾的一部分，我們提供多元化的職涯發展項目，包括「金融服務見習計劃」及「櫃檯服務見習計劃」。自2018年起，本集團亦參與由金管局及香港應用科技研究院舉辦的金融科技人才培育計劃，為大學生提供資訊科技及金融科技相關職位的實習機會。在2025年，大新銀行重新推出培訓生計劃，以吸引來自不同背景的高潛質畢業生，提供結構化培訓及跨職能體驗，以支持長期職業發展。此外，大新銀行亦推行暑期實習計劃，為本科生提供實際的銀行經驗及早期行業接觸。

在澳門，澳門商業銀行持續加強人才管理，透過人才庫計劃，讓選定員工接受針對性接觸、培訓及職業發展支持；亦設有人才庫專責小組，由高層管理人員擔任導師。展望2026年，澳門商業銀行將繼續推出培訓生計劃，透過大學講座及參與職業博覽會加強畢業生招聘。

本集團亦重視接班人規劃及領導力發展。這些努力，連同定期審閱員工福利及參與舉措，有助實現本集團加強人才管道、提升員工忠誠度及培育靈活高效團隊的目標。

此外，本集團認知全面且具競爭力的員工福利對人才保留至為關鍵。除法定要求外，這些福利亦根據其各自僱傭條款及規定，提供給符合資格的員工，包括全職、兼職員工及合約員工：

- 員工及其合資格家人適用的自選醫療計劃
- 行政人員身體檢查
- 集團壽險及個人意外保險
- 額外強積金計劃
- 享有優惠利率的員工按揭貸款
- 租金補償
- 員工賬戶優惠存款利率
- 其他銀行產品及服務的優惠福利
- 不同專業資格的年費補助
- 靈活的上班時間
- 考試假
- 義工假
- 透過外部服務供應商提供的24小時僱員支援計劃

員工家人亦可享受多項自願醫療保健計劃，例如折扣價的牙科計劃及流感疫苗接種。

## 培訓及發展

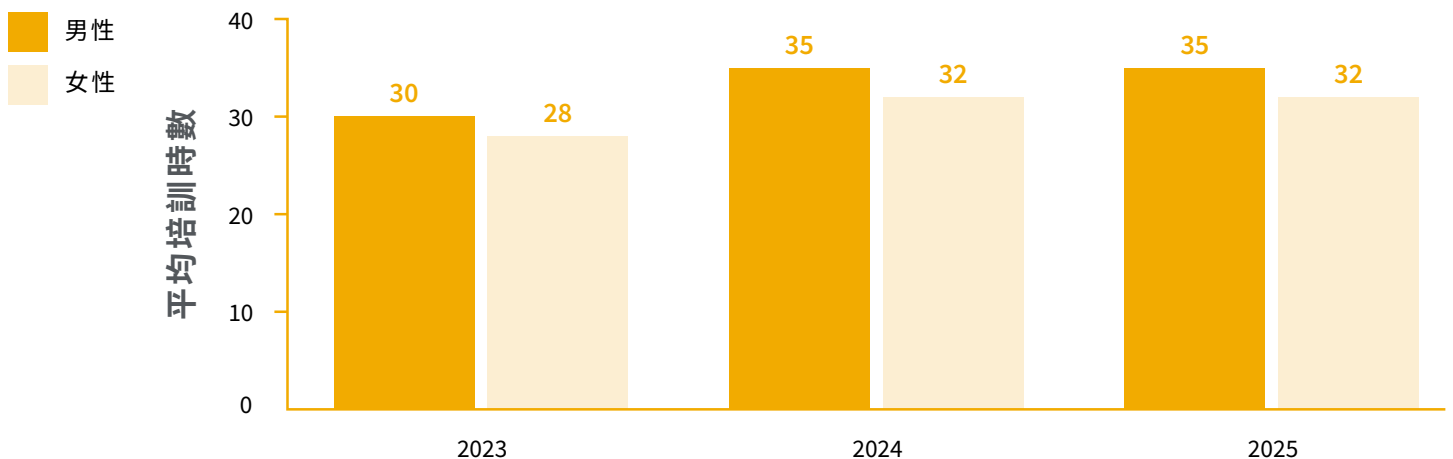
我們的人力資源管理策略著重於優先發展員工的潛能。該策略的目標是讓員工具備實用技能，從而使其在職業生涯中取得進展。這通過結合在職培訓及贊助計劃，以提供外部培訓機會。

我們提供適合員工的全面培訓計劃，例如：

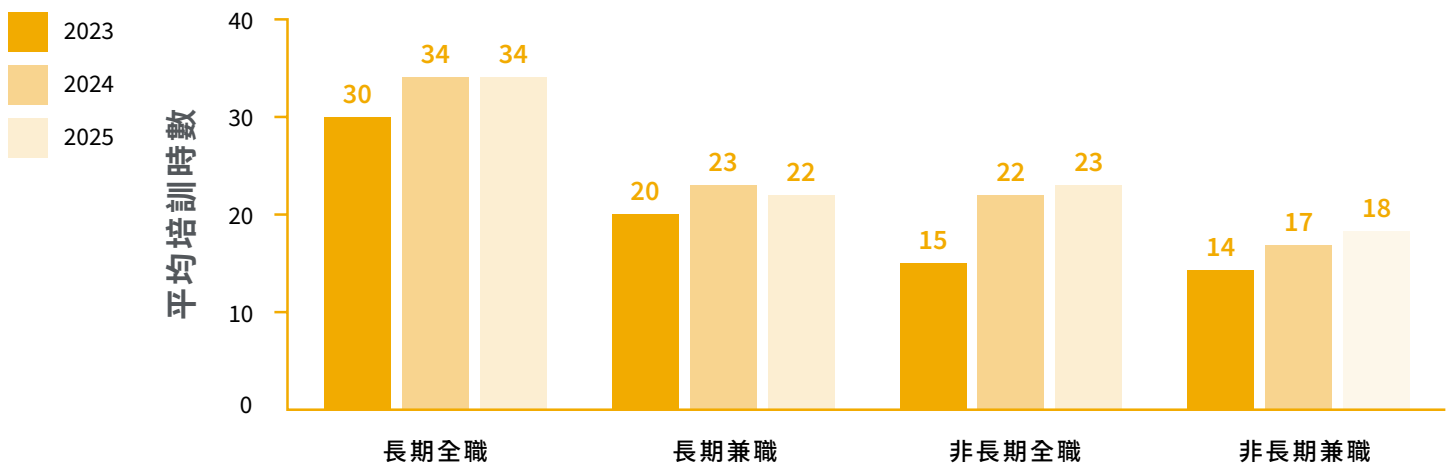
- 為新入職員工提供迎新培訓
- 前線人員的銷售、營運及產品培訓
- 前線或後勤人員的產品及合規培訓
- 承擔監管及領導職責的中高層員工的領導及管理培訓
- 所有級別員工的軟技能培訓
- 所有員工接受有關《僱員操守準則》、反洗錢及金融犯罪風險管理、合規、操作及聲譽風險管理的強制性重溫課程
- 定期審查關鍵職位作為年度規劃流程的一部分
- 在環境、社會及管治、數碼化及其他未來重點技能方面推行更廣泛的能力建設計劃

於2025年，我們的員工合共接受107,131小時的培訓，自2022年以來持續增長。

### 按性別劃分的平均培訓時數



### 平均已完成的培訓時數 - 按僱傭類型劃分



為支持我們長期策略增長，本集團持續投資以培育員工的領導能力。領導能力發展課程（「課程」）繼續支援部門主管、部門主管及中層管理人員，提升其軟技能與關鍵領導素質，例如變革管理、策略規劃及設計思維。年內新增15項課程，涵蓋領導與溝通、創新與策略、團隊動態與協作，為我們的領導團隊提供更全面及完整的課程選擇。

此外，我們於2025年安排了13個培訓課程，以提高員工對各種新興議題的認識，例如環境、社會及管治和綠色及可持續金融相關見解、監管資訊分享、營商機會以及風險管理。該等課程吸引了3,700多名參與者，培訓時間超過7,500小時。

在澳門，澳門商業銀行於2025年安排員工參加多項與環境、社會及管治相關的培訓課程，包括針對中國內地環境、社會及管治披露要求的課程、轉型金融分類法、低碳解決方案以及環境、社會及管治在金融服務中的應用，多名同事從這些能力建設機會中受益。澳門商業銀行亦於年內組織了大量數碼化培訓，主題包括金融科技入門、數據驅動的決策、用於數碼銀行的生成式人工智能、銀行中的人工智能/機器學習、雲端計算、區塊鏈及第三代互聯網、雲端的彈性和合規，以及全渠道雲端客戶服務中心，數百名員工參與其中。

在集團層級，培訓及發展政策，加上對專業會員資格及認證的資助，持續支持員工追求長期職業發展，並為集團的策略目標作出貢獻。

## 勞工準則

本集團的人力資源政策及程序遵從勞工法規，規範我們的人才管理實務。本集團亦維護申訴程序、監測系統及預防措施，以防止童工或強迫勞動的情況。任何潛在政策違規情況，均會進行全面調查並及時處理。

## 健康、安全及福祉

本集團致力創造安全且健康的工作環境，並促進員工的福祉。本集團《職業安全及健康指引》列明預防措施，以減低潛在的健康及安全風險。本集團亦制定應急計劃，以應對傳染病爆發情況，明確說明我們的應對機制及業務連續性策略。

為營造身心健康的工作環境，本集團辦公室配備人體工學桌椅、空氣淨化器及健身設施。本集團亦在香港、澳門及中國內地辦公室設立專用哺乳室，以支援哺乳母親。此外，本集團根據《職業安全及健康指引》，在辦公室翻修或重新配置後進行工作站風險評估。

自香港特區政府於2024年9月推出惡劣天氣交易安排以來，本集團已審視並加強應對惡劣天氣情況的工作安排，以保障員工安全同時維持基本銀行服務。現已制定明確指引，以管理惡劣天氣期間的人員配置、遠程工作及分行運作，確保員工在往來工作場所時不會面臨不必要的風險。

除身體健康外，本集團亦重視員工的心理福祉。自2001年起，本集團已提供員工援助計劃，讓員工免費接觸獨立且保密的諮詢服務。此舉有助員工解決與工作、家庭或個人相關的挑戰。

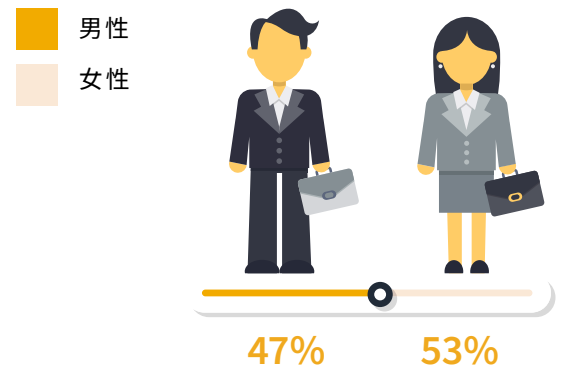
為進一步推動整體健康，本集團於2025年5月在其香港辦公室舉辦第十屆「健康週」。活動期間，鼓勵員工暫時離開日常流程，參與包括按摩、中式茶藝工作坊、健康講座、頌鉢療癒體驗及週五提早下班安排等活動，協助員工恢復活力並建立更健康的生活習慣。



## 多元化及平等機會

本集團致力為所有員工創造包容性環境。我們已根據適用法律法規制定政策，包括《僱員操守準則》及《平等就業機會政策》，嚴格遵守相關規定，禁止基於性別、懷孕、哺乳、婚姻狀況、殘障、家庭責任或種族的任何形式歧視、騷擾、報復或誹謗。我們確保在招聘、晉升及任何發展機會的決策中，均以個人資格和能力為基礎。我們持續監測員工多元化情況，以維持均衡組成。截至2025年底，本集團全職員工中女性佔比為53%，男性佔比為47%。

### 2025年 集團的性別比率



## 社區參與及投資

作為一家植根香港的銀行，我們視回饋所服務的社區為核心責任。本集團的社區策略聚焦於創造正面社會影響力的計劃，特別針對香港及大灣區的青年群體，同時推動低碳、可持續的生活方式。我們透過與非政府組織合作及社會贊助，落實各項社區參與措施，所有提案及計劃均經本集團的環境、社會及管治委員會審核，以確保符合我們的環境、社會及管治原則。

我們亦鼓勵員工擔任義工，積極參與上述計劃及其他慈善行動，進一步強化對所服務社區的承諾。2025年，本集團員工共貢獻2,983小時的義工服務。

### 青少年發展

本集團持續將社區投資重點放在支援來自弱勢背景的青少年，旨在拓展他們的發展機會，並促進社會共融。集團與非牟利機構緊密合作，提供財務資助及學習平台，讓青少年透過體育活動及體驗式學習，建立自信、生活技能及正向價值觀。

透過這些項目，集團的青少年發展計劃致力為兒童及青少年提供安全且具支持性的成長環境，使他們無論家庭背景如何，都能探索興趣、建立連繫並追尋夢想。這體現了集團的信念——投資青少年，就是為社會的未來培育更具包容性的基礎。

### 教育及理財能力

本集團透過教育推動青少年發展，強調STEAM學習，並配合理財能力及職業接觸。以STEAM為重點的課程有助培養好奇心、解決問題及合作能力，同時建立自信及數碼技能，為學生未來機會做好準備。此外，在理財能力方面，我們在該年度支持相關措施，介紹基本銀行概念、負責任使用數碼服務及行業入門途徑。

在香港，大新銀行與香港中華基督教青年會合作舉辦「大新銀行 × 香港中華基督教青年會機械熊貓夢工場2025」。乘著去年社區的熊貓熱潮，該計劃採用順應熱潮的「熊貓」主題，配合機械設計，激發學生創意，使學習體驗更具吸引力。計劃包括機械訓練課程及實地考察，讓參與的青少年接觸STEAM學習及實際應用。計劃總共吸引近80名中小學生參與，提供逾1,000小時活動，並得到24名員工義工支持，協助激發年輕參與者對科技及創新興趣。

在香港，大新銀行亦與香港生產力促進局合作，為三所本地中學的53名學生舉辦講座。課程介紹銀行服務運作、基本財務概念及負責任使用數碼渠道的重要性。銀行員工擔任義務講師及協調員，介紹常見財務產品並示範銀行及數碼渠道的安全使用方法。

在澳門，澳門商業銀行於2025年5月為粵華中學的高中學生舉辦職業講座及銀行實地考察，共有20名中學生參加，並得到八名員工義工支持。此外，澳門商業銀行繼續其獎學金計劃，頒發獎學金予當地大學提名的五名優秀本科生。



## 推廣體育

本集團深信運動對年輕一代十分有益。參與運動有助培養自律、團隊合作、自信及競爭精神等重要品質。這些特質不僅能令年輕人發掘並展現自己的才能，更能培養他們克服挑戰的堅毅精神。我們相信，這些寶貴的生活技能將有助他們把握機遇，開拓更美好的未來。我們透過支持體育活動，致力培育相關品質，鼓勵年輕一代在運動場內外盡展所長。

在香港，本集團持續支持低收入家庭青少年參與系統性體育訓練計劃，提供定期培訓、導師指導及參與籃球比賽的機會。大新銀行自2019年起一直支持《邨JUMP!》屋邨籃球聯賽及訓練計劃，包括持續贊助籃球隊伍「青衣戰狼」。透過該計劃，年輕參與者可獲得有系統的籃球訓練、比賽經驗及個人發展途徑。

為深化參與，大新銀行贊助的「青衣戰狼」成員與本行企業籃球隊於一年一度的大新慈善籃球挑戰賽中進行友誼賽，該活動為我們籌辦愛心聖誕大行動籌款活動之一。銀行球員亦與「青衣戰狼」在聯賽及3×3比賽中合作，全年共吸引約60名青少年參與。

為進一步培育年輕人才，大新銀行繼續資助20名入選計劃的畢業生接受籃球裁判及賽事協助員培訓。其中11人成功取得中國香港學界體育聯會認可的裁判資格。

這些措施體現大新銀行香港持續致力青少年發展，並加強社區體育生態系統的長期可持續性。

在澳門，澳門商業銀行及澳門保險與中國澳門保齡球總會合作，舉辦2025年「澳門商業銀行青少年保齡球訓練營」及「澳門商業銀行保齡球競技賽」。相關活動共吸引超過160名參與者，包括46名訓練營學員及114名參賽者，並捐出澳門幣20,000元以支持智障或發展遲緩人士的服務。



## 支持有需要人士

在香港，本集團於2025年11月大埔宏福苑發生悲慘火警後及時向社區提供支援。本行捐出港幣500萬元以支援受影響居民及家庭的救濟工作。除財務資助外，本行亦提供靈活的銀行安排，協助受影響居民應付緊急銀行需求，在社區面對傷痛之際與其並肩同行，協助家庭開始復原及重建。

2025年12月，大新銀行持續其長期支持愛心聖誕大行動的傳統。此年度慈善活動由《南華早報》及香港電台聯合舉辦，連結社區與香港各地有意義的慈善項目。每年透過本行「大新慈善籃球挑戰賽」籌集的資金均捐贈予愛心聖誕大行動，以支持多樣化的社區項目。2025年的活動標誌著此傳統已邁入第十三年，吸引逾百名銀行員工、其家屬及來自「親切」和「橄欖成長基金」的青少年參與一系列熱鬧的挑戰遊戲，促進團隊合作與包容精神。由大新銀行透過《邨JUMP!》屋邨籃球聯賽及訓練計劃資助的「青衣戰狼」學生亦與銀行企業隊進行友誼賽，為籌款活動注入活力。這些活動彰顯本行持續回饋社區及加強社區凝聚力的承諾。

## 環境保護

本集團透過社區為基礎的措施支持環境保護，推動環境意識及可持續實踐，超越自身營運範圍。這些活動鼓勵更廣泛參與環境保護，強化本集團支持低碳及可持續社會的承諾。

年內，各附屬公司員工義務參與實地保育活動，包括在香港、澳門及中國內地種樹及改善棲息地。這些活動有助恢復本地生態系統、支持原生物種，並提高員工對應對氣候及環境挑戰實務步驟的認識。

在香港，大新銀行透過都市農場「堅·農圃」體驗日義工活動支持環境教育。該活動吸引85名參與者，合共提供94個活動小時，並由47名員工義工支持，推動社區內的環境意識及可持續生活模式。

在澳門，澳門商業銀行與樂施會合辦為期兩天的四場綠色意識工作坊，專注提升青少年的環境意識及可持續知識。工作坊採用氣候主題卡牌遊戲及咖啡渣再造活動等互動工具，以易於理解的方式解釋氣候變遷影響及環境保護的重要性。該活動吸引58名參與者，包括11名青少年，推動基層社區的環境教育。

在中國內地，大新銀行（中國）於全年舉辦一系列環境、社會及管治意識及環境措施，包括環境意識活動、種樹、環境慈善步行及針對年輕人的環境、社會及管治教育計劃。



# 環境 可持續實務

環境可持續發展是我們履行共同社會責任的重要一環。我們根據《環境、社會及管治政策》，致力實施多項促進綠色營運的措施以減少能源消耗、紙張使用及廢物產生。我們亦鼓勵並促進持份者積極參與解決環境問題，共同創造可持續未來。



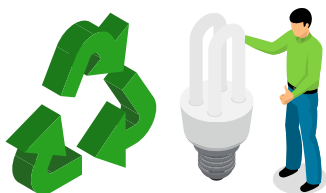
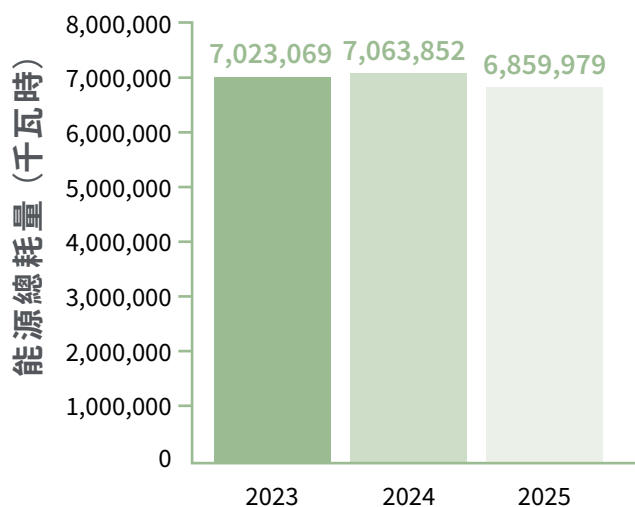
## 資源效率

### 能源效益

我們亦設有持續的措施，以減少能源消耗，例如：

- 員工離開辦公室前關燈
- 香港辦公室及澳門商業銀行總部大廈的冷氣機均會於預設時間自動關機
- 在香港及澳門的分行，外部廣告牌及展示牌亦會於每日預設時間關掉
- 適當時採用線上會議及培訓，以減少差旅及相關排放
- 在香港及澳門購買電器時，優先選擇有能源標籤的型號以減少耗電量

### 能源總耗量



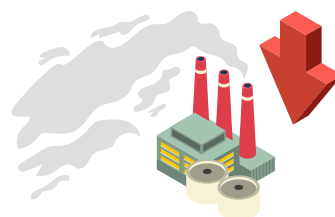
另一種減少能源消耗的方法是以**高效節能LED燈**代替熒光燈管。

在香港，大新銀行自2022年起一直進行熒光燈管更換工程，承諾每年在兩間分行升級照明設施，並目標針對每項分行項目至少**減少10%**的能源消耗。



此外，辦公室於裝修或熒光燈管故障時亦會安排替換熒光燈管。年內，已完成大埔和筲箕灣分行的燈管替換計劃。截至**2025年底**本行分行網絡約一半已更換為**LED燈**。

在澳門，澳門商業銀行總部大廈及分行**更換熒光燈管為LED照明**。此外，辦公室翻新期間亦將標準空調機更換為變頻型號，預期可**降低能源消耗及溫室氣體排放**。



## 廢物管理

我們致力保護環境，因此持續尋找有效的方案以減低我們對環境帶來的影響。作為減廢措施之一，我們採用「3R」原則，即「減少廢物」、「廢物利用」及「循環再造」。通過優先考慮這些原則，我們旨在減少廢物產生，在我們的整個營運中推廣負責任的廢物處置做法。此外，我們透過創新舉措和多方協作，積極向員工和持份者宣導這些原則的重要性，為所有人創造更加可持續發展的未來。

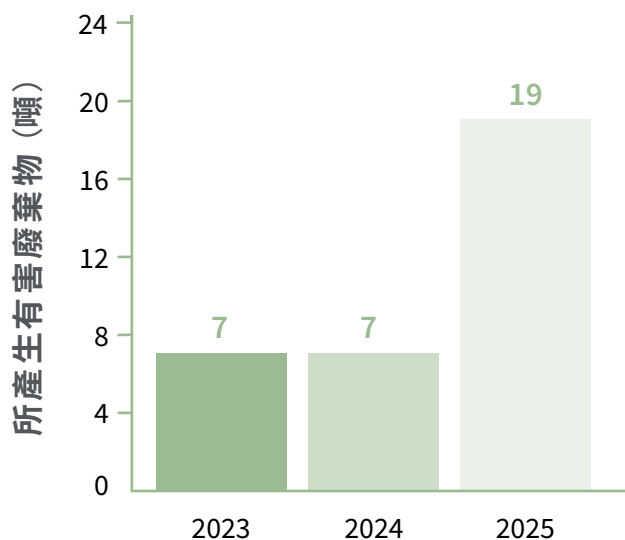
我們亦於香港辦公室設置回收箱及廢物分類箱，積極向員工推廣循環再造。2025年，我們收集了83噸廢紙及0.07噸塑膠及金屬等其他材料。

我們深知資訊科技設備處置是一個具有巨大減廢和回收潛力的範疇，所以我們委聘專業供應商來處理折舊停用的資訊科技設備。在可行的情況下，我們把設備捐贈予慈善機構，以供重複使用。

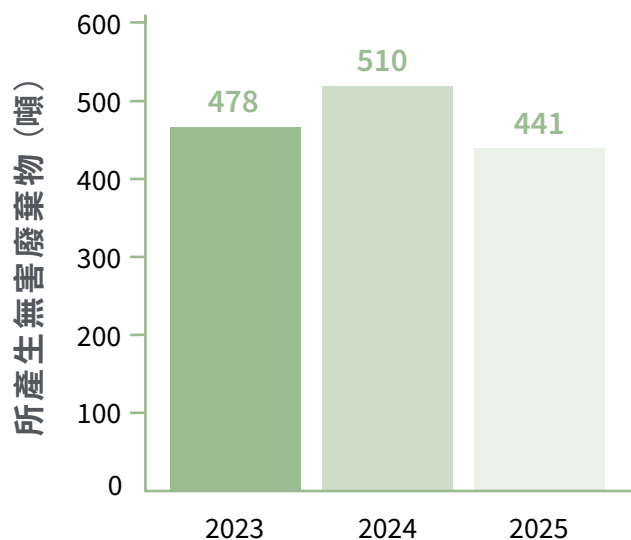
如前文所述，我們的辦公室和分行正將傳統熒光燈管替換成LED燈，以支持我們更廣泛的能源及廢物減量策略。此舉措確保照明設備的使用壽命更長，減少廢物產生。資源重複利用的概念也融入到我們的工作環境。例如我們將暫時閒置但狀況良好的傢俱妥善存放，以備不時之需。

下圖概述本集團於2025年及過去兩年的有害廢物及無害廢物總量。2025年有害廢棄物增加，主要是因為處理折舊停用的資訊科技硬件、塑膠物料，以及因系統升級及過時更換所產生的折舊電器電子產品處理所致。

所產生有害廢棄物總重量

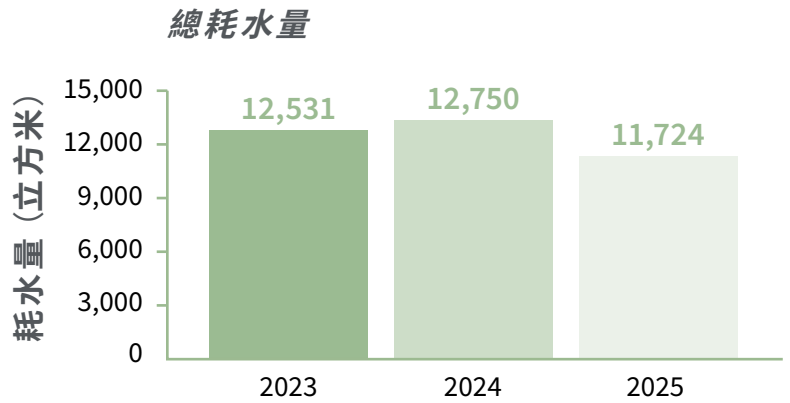


所產生無害廢棄物總重量



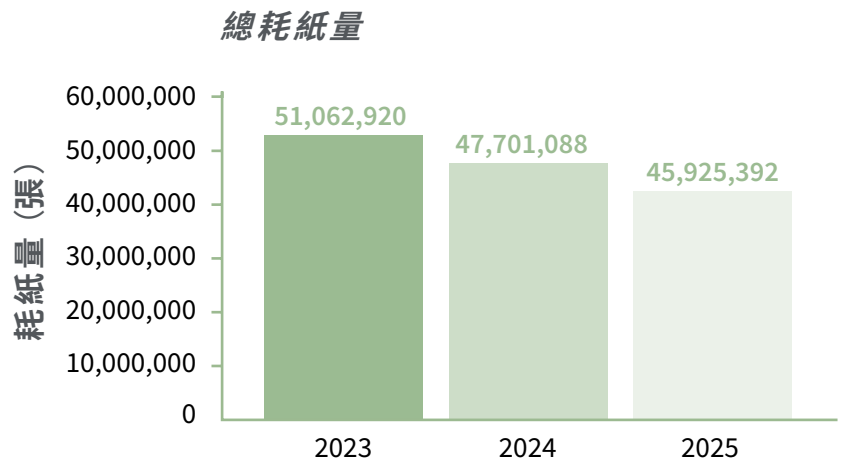
## 水資源使用

為有效管理及減少用水，本集團已於辦公室採取多項節約用水措施。例如，我們在適當的營運地點安裝節水型水龍頭，並配備自動感應器。這些感應器有助調節水流，盡量減少浪費。本集團於2025年及前兩年的總耗水量如下圖所示。



## 無紙化

無紙化仍是我們環境、社會及管治策略的重點。我們積極監察用紙量，並追縱我們實現目標的進度，目標為相對於2020年的基準，到2025年或之前每年用紙量減少5%。在2025年，我們相比2020年基準，紙張使用量減少了26.6%，遠超目標。



### 在營運中積極實踐無紙化

為推動營運部門實現無紙化，我們在報告期內持續推動流程數碼化。

在香港，大新銀行繼續利用數位渠道作為客戶溝通及推廣的主要方式，在適當情況下以網上傳單取代印刷物料。這有助落實本集團的廣泛無紙化策略，同時提升溝通效率及客戶接觸度。此外，本行在分行翻新項目中持續支持數碼化舉措，於分行引入電子通告。這些努力有助減少對印刷通告及表格的依賴，從而降低分行營運中的整體紙張消耗。

在澳門，澳門商業銀行已逐步以電子及無紙化替代方案取代日常營運中的紙質流程，以減少紙張使用。2025年，銀行流程簡化工作小組推行的舉措，使每月紙張消耗量減少超過12,000張。

保險業務方面亦採取類似措施，進一步推動我們的無紙化成果。大新保險推行紙張回收計劃、電子保單及網上申報系統，以減少紙張使用及對郵遞服務的依賴。此外，自2023年11月起已設立加強版網上索償服務，適用於旅遊、家傭、汽車及醫療保險。結果顯示，大新保險每月紙張使用量由2024年的約95,000張減少至2025年至今的91,000張。同樣地，如報告所述，澳門保險推出網上申請、網上續保及網上索償服務，亦使2025年每月紙張使用量減少約7,000張。

## 環境參與及意識

### 提升環保意識

本集團倡導低碳和可持續的未來，並推動環境保護以造福後代。因此，我們致力提高對環境問題的認識，並賦予個人對更綠色未來做出更明智的選擇。

為了將可持續發展概念融入日常生活，本集團組織了鼓勵減少廢棄物、重複使用和升級利用的工作坊及活動。透過將被遺棄材料轉化為有幫助物品並捐贈給弱勢群體的活動，提醒員工資源保存既能造福環境，亦能惠及本地社區。

### 員工意識及參與

意識到每位員工在我們的可持續發展旅程中均扮演重要角色，因此我們致力在團隊中培育注重環保的文化。我們向員工灌輸該思維，旨在促進業務營運進一步減碳，及提升我們對日常營運對所在社區的貢獻。我們相信，以知識及資源賦能我們的員工，我們可齊心協力帶來有意義的改變，及支持我們營運所在地推動可持續發展的長遠舉措。

為積極宣傳環保意識及鼓勵員工參與，我們在辦公室多個樓層展示海報，強調可持續發展的重要性，並邀請員工參與環保活動。年內，我們每季向香港員工分享環保資訊，並不時舉辦綠色教育工作坊，鼓勵員工養成低碳生活習慣，包括節能及節水等環保行動。這些活動為員工帶來見解及可持續發展的實用意見，幫助員工在日常生活中實踐環保行動。為進一步在團隊之中推廣環保理念，我們於2024年8月至2025年7月推出了內部減少用紙比賽。該比賽共吸引超過2,300名員工參與，獲勝小組成功減少44%的紙張使用。

在澳門，澳門商業銀行舉辦內部環境意識提升活動，包括攝影活動、填字遊戲及免廢市集，以推動重用及有意識的消費。該活動共吸引超過350名參加者。

同時，我們持續支持由不同組織舉辦的回收活動：

- 香港方面，大新銀行作為銀贊助機構向綠領行動捐贈180公斤利是封及向香港救世軍捐贈350多本書籍及6箱玩具
- 澳門方面，澳門商業銀行及澳門保險參與澳門特區政府籌辦的回收活動，分別收集77公斤及8.2公斤利是封，並把92盒及23盒已開封月餅盒作循環再造



## 溫室氣體排放管理

本集團承諾減少溫室氣體排放及能源消耗，同時確保符合所有相關環境法律和監管要求。

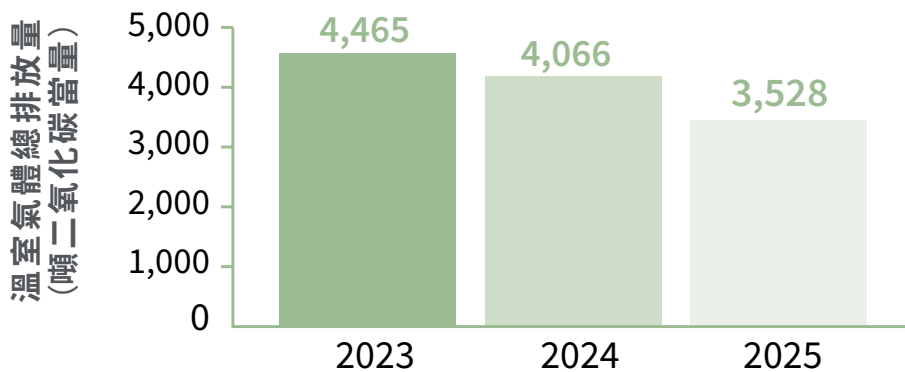
在中國內地，大新銀行（中國）已將一輛汽油驅動的銀行車替換為混合動力車，主要由電力驅動。

為了加強減碳規劃並提高供應鏈排放的可見度，本集團在2025年繼續評估其範圍3溫室氣體排放，重點關注大新金融集團選定的五個類別：

- 第1類：外購商品與服務
- 第2類：資本貨物
- 第3類：燃料及能源相關活動（不計入範圍1或範圍2）
- 第5類：營運過程中產生的廢棄物
- 第15類：投資

這次分析使我們能識別出數據收集流程和系統的潛在改進。我們將繼續探索擴大我們的範圍3溫室氣體排放計算範圍的機會，旨在未來報告期中反映任何進展。

溫室氣體總排放量（範圍1及範圍2）



# 我們的表現

## 可持續表現一覽表

經濟表現	2025 百萬港元	2024 百萬港元	2023 百萬港元
客戶存款	204,733	200,599	206,535
客戶存款	140,158	138,374	143,049
資產總值	270,380	266,523	269,679
股東應佔溢利	2,057	1,673	1,592
每股基本盈利	HKD 6.45	HKD 5.25	HKD 4.99

環境關鍵績效指標	單位	2025	2024	2023
<b>能源消耗量</b>				
能源總耗量	千瓦時	6,859,979	7,063,852	7,024,069
直接能源總耗量－流動燃燒	千瓦時	320,473	349,238	350,185
間接能源總耗量－購買電力	千瓦時	6,539,506	6,714,614	6,673,884
按全職僱員數目計算的能源總耗量密度	千瓦時/ 全職僱員	2,128.45	2,274.26	2,277.58
<b>溫室氣體排放量<sup>1,2</sup></b>				
溫室氣體總排放量	噸二氧化 碳當量	3,528	4,066	4,465
範圍1－直接排放及減除 <sup>3</sup>	噸二氧化 碳當量	85	96	96
範圍2－能源間接排放 <sup>4</sup> （以地域為基準）	噸二氧化 碳當量	3,443	3,970	4,369
按全職僱員數目計算的溫室氣體排放密度 （範圍1和範圍2）	噸二氧化 碳當量/ 全職僱員	1.08	1.31	1.45
<b>耗水量</b>				
總耗水量	立方米	11,724	12,750	12,531
按全職僱員數目計算的耗水密度	立方米/ 全職僱員	3.61	4.10	4.06

環境關鍵績效指標	單位	2025	2024	2023
<b>所產生廢棄物</b>				
所產生有害廢棄物總重量	噸	19	7	7
所產生無害廢棄物總重量	噸	441	510	478
<b>廢棄物產生密度</b>				
按全職僱員數目計算的有害廢棄物產生密度	噸/ 全職僱員	0.0060	0.0024	0.0024
按全職僱員數目計算的無害廢棄物產生密度	噸/ 全職僱員	0.14	0.16	0.16
所回收作循環再用的有害廢棄物總重量	噸	0.09	1.72	2.18
所回收作循環再用的無害廢棄物總重量	噸	83.46	87.12	93.53

社會關鍵績效指標	單位	2025	2024	2023
<b>僱傭</b>				
員工總數	#	3,252	3,269	3,244
<b>按性別劃分</b>				
男	#	1,513	1,500	1,499
女	#	1,739	1,769	1,745
<b>按員工類別劃分</b>				
長期全職	#	3,085	3,106	3,084
長期兼職	#	8	9	8
非長期全職	#	138	131	128
非長期兼職	#	21	23	24
<b>按年齡組別劃分</b>				
30歲以下	#	370	396	429
30歲至50歲以下	#	2,087	2,093	2,062
50歲及以上	#	795	780	753

社會關鍵績效指標	單位	2025	2024	2023
<b>按地區劃分</b>				
香港	#	2,514	2,516	2,503
中國內地	#	325	330	326
澳門	#	413	423	415
<b>按性別劃分的流失率<sup>5</sup></b>				
男	%	10.2%	11.3%	18.6%
女	%	10.6%	10.0%	14.5%
<b>按年齡組別劃分的流失率</b>				
30歲以下	%	20.2%	18.8%	31.2%
30歲至50歲以下	%	10.3%	10.8%	15.0%
50歲及以上	%	6.0%	5.7%	11.1%
<b>按地區劃分的流失率</b>				
香港	%	11.3%	12.3%	17.7%
中國內地	%	4.0%	4.0%	2.8%
澳門	%	10.3%	6.0%	19.3%
<b>健康及安全</b>				
因工亡故人數	#	0	0	0
因工亡故比率	%	0%	0%	0%
因工傷損失工作日數	#	76	445	569

社會關鍵績效指標	單位	2025	2024	2023
<b>培訓及發展</b>				
受訓員工百分比	%	98%	99%	99%
<b>按僱傭類型劃分的受訓員工百分比</b>				
長期全職	%	98%	99%	99%
長期兼職	%	100%	100%	88%
非長期全職	%	99%	99%	99%
非長期兼職	%	90%	100%	96%
<b>按性別劃分的受訓員工百分比</b>				
男	%	98%	99%	99%
女	%	98%	99%	99%
<b>按員工類別劃分的受訓員工百分比</b>				
非管理人員	%	98%	99%	99%
管理人員	%	99%	99%	99%
高級管理人員	%	100%	100%	100%
<b>按僱傭類型劃分的每名員工平均培訓時數</b>				
長期全職	小時	34	34	30
長期兼職	小時	22	23	20
非長期全職	小時	23	22	15
非長期兼職	小時	18	17	14
<b>按性別劃分的每名員工平均培訓時數</b>				
男	小時	35	35	30
女	小時	32	32	28
<b>按員工類別劃分的每名員工平均培訓時數</b>				
非管理人員	小時	32	32	28
管理人員	小時	34	36	31
高級管理人員	小時	28	26	23

社會關鍵績效指標	單位	2025	2024	2023
<b>供應鏈管理</b>				
<b>按地區劃分的供應商數目</b>				
香港	#	231	220	200
中國內地	#	161	151	149
澳門	#	121	100	83
其他地區	#	16	16	12
<b>產品責任</b>				
產品及服務相關投訴數目	#	505	445	510
<b>社區投資</b>				
義工時數	小時	2,983	2,796	4,058
慈善及其他捐款	港元	5,112,000	760,000	1,929,000

<sup>1</sup> 溫室氣體排放的計算乃參考世界可持續發展工商理事會及世界資源研究所發布的《溫室氣體核算體系》。

<sup>2</sup> 氣體排放對我們的營運而言並非重大，故未披露其數據。

<sup>3</sup> 溫室氣體排放的計算包括二氧化碳、甲烷及一氧化二氮。

<sup>4</sup> 範圍2溫室氣體排放的計算乃根據由港燈、中華電力、澳門電力股份有限公司、南方電網及華東電網有限公司提供的排放系數及相應耗電量計算。用於計算2025財政年度範圍2溫室氣體排放的排放系數為：

- 港燈：0.6 千克二氧化碳當量/千瓦時
- 中華電力：0.38 千克二氧化碳當量/千瓦時
- 澳門電力股份有限公司：0.609 千克二氧化碳當量/千瓦時
- 南方電網：0.4042 千克二氧化碳當量/千瓦時
- 華東電網有限公司：0.55 千克二氧化碳當量/千瓦時

<sup>5</sup> 流失率乃按年內離職僱員數目（不包括試用期員工）除以年內平均僱員數目計算。

## 認可及獎項

### 環境、社會及管治評級

2025年，大新金融集團有限公司獲得MSCI環境、社會及管治BBB級評級。

### 獎項及證書

獎項及證書	組織名稱	公司
<b>企業</b>		
《商法》企業法務大獎2025 - 銀行及金融 — 優秀法務團隊	《商法》	大新銀行
《商法》企業法務大獎2025 - 反賄賂與反腐敗 — 優秀法務團隊	《商法》	大新銀行
《商法》企業法務大獎2025 - 稅務 — 優秀法務團隊	《商法》	大新銀行
信報企業品牌顯卓大獎2025 - 顯卓保險品牌優越發展大獎	信報	大新保險
2025年私隱之友嘉許獎 - 金獎	個人資料私隱專員公署	大新保險
感謝狀（擔任專題講座講師，講解「汽車保險-理賠知識」）	澳門保險專業中介人聯會	澳門保險
<b>管治 — 商業策略</b>		
2025中小企業最佳拍檔金獎	香港中小型企業總商會	大新銀行
資本卓越初創微企服務大獎	資本雜誌	大新銀行
香港經濟日報財富管理大獎2025「最佳中小企業發展夥伴」	香港經濟日報	大新銀行
香港銀行學會傑出財富管理師大獎「最佳提名機構獎」	香港銀行學會	大新銀行
香港企業領袖品牌 2025：卓越銀行多貨幣扣賬卡品牌	新城財經台	大新銀行
香港企業領袖品牌 2025：卓越銀行私人貸款服務品牌	新城財經台	大新銀行
星鑽服務大獎 2024 — 中小企金融服務獎	星島日報	大新銀行
2024至2025年度「數碼無障礙嘉許計劃」「金獎」及「長者友善獎」	香港互聯網註冊管理有限公司	大新銀行
天高服務獎第十九屆 — 持續超卓表現機構	天高管理發展有限公司	大新銀行
天高服務獎第十九屆 — 持續超卓表現分店	天高管理發展有限公司	大新銀行 (康城分行)
明報卓越財經大獎 - 財富管理服務 — 卓越服務大獎	明報	大新銀行
2025年度最佳金融服務獎	2025年第九屆中國品牌博覽峰會	大新銀行 (中國)
2025服務創新獎	鳳凰網深圳	大新銀行 (中國)

獎項及證書	組織名稱	公司
<b>管治 — 商業策略</b>		
數字跨境金融創新獎	亞太數字跨境金融峰會	大新銀行 (中國)
明報卓越財經大獎 2025 — 保險服務：卓越海外教育保障方案大獎	明報	大新保險
《明報》環境、社會及企業管治大獎2025 — 卓越ESG革新大獎	明報	大新保險
Star Performance Award Asia Category - GOLD	Allianz	澳門保險
<b>社會 — 工作環境</b>		
「商界展關懷」標誌 — 積極參與	香港社會服務聯會	大新銀行
HKIB人才發展獎2025	香港銀行學會	大新銀行
積金好僱主	強制性公積金計劃管理局	大新銀行、大新保險代理有限公司、大新保險顧問有限公司、大新證券有限公司、安基財務有限公司、大新保險
最佳企業福祉計劃大獎	CTgoodjobs	大新金融集團
最佳關顧員工家庭計劃大獎	CTgoodjobs	大新金融集團
人才企業	僱員再培訓局	大新金融集團
卓越僱主大獎2025	JobMarket 求職廣場	大新金融集團
最開心文化大獎	CTgoodjobs	大新金融集團
<b>社會 — 社區</b>		
捐血活動感謝函	澳門捐血中心	澳門商業銀行
樂施米義賣大行動2025 感謝狀 — 集體訂購籌款獎 (企業組別) - 亞軍	澳門樂施會	澳門商業銀行
樂施米義賣大行動2025 感謝狀 — 義工團體籌款獎 (企業組別) - 冠軍	澳門樂施會	澳門商業銀行
樂施競跑旅遊塔2025 — 擔任大會義工感謝狀	澳門樂施會	澳門商業銀行
感謝企業捐款新聞稿	澳門日報讀者公益基金會	澳門商業銀行
Y-Care企業伙伴計劃 — 星鑽伙伴	香港中華基督教青年會	大新銀行
Y-Care企業伙伴計劃 — Y-Care 非凡 (社會) 成就獎	香港中華基督教青年會	大新銀行
Y-Care企業伙伴計劃 — 長期合作伙伴	香港中華基督教青年會	大新銀行
2025社會責任獎	鳳凰網深圳	大新銀行 (中國)
生涯發展及職業體驗計劃2025 — 職業講座感謝狀	青年躍動@樂觀派	大新保險

獎項及證書	組織名稱	公司
<b>環境 — 可持續實務</b>		
「節能證書」 — 良好級別	香港生產力促進局	大新銀行
「減廢證書」 — 良好級別	香港生產力促進局	大新銀行
綠色辦公室獎勵計劃 — 香港綠色機構	世界綠色組織	大新銀行

## 內容索引

### 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

C部分：「不遵守就解釋」條文		
A. 環境		章節／備註
<b>層面A1排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物的產生等的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的有關法律及規例。	環境 — 可持續實務 環境 — 可持續實務 > 溫室氣體排放管理
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	我們的表現 > 可持續表現一覽表  氣體排放對我們的營運而言並非重大，故未披露其數據。
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	管治 – 負責任企業實務 > 氣候風險管理 > 淨零排放轉型計劃制定進度  環境 — 可持續實務 > 溫室氣體排放管理  我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 — 可持續實務 > 資源效率 > 廢物管理
<b>層面A2資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	管治 – 負責任企業實務 > 管治架構 > 環境、社會及管治及關鍵的管治政策  環境 — 可持續實務
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 — 可持續實務 > 資源效率 > 能源效益
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題、以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	耗水量對我們的營運而言並不重大，故未有訂立用水效益目標。
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	包裝材料對我們的營運而言並不重大，故未有披露所用包裝材料的數量。
<b>層面A3環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境 — 可持續實務
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境 — 可持續實務

B. 社會		章節/備註
<b>層面B1僱傭</b>		
一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利對發行人有重大影響的相關法律及規例。	社會 – 員工、工作環境及社區 > 員工及工作環境 > 吸引及延攬人才 社會 – 員工、工作環境及社區 > 員工及工作環境 > 勞工準則
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
<b>層面B2健康與安全</b>		
一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害之相關法律及規例。	社會 – 員工、工作環境及社區 > 員工及工作環境 > 健康、安全及福祉
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標B2.3	描述所採取的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會 – 員工、工作環境及社區 > 員工及工作環境 > 健康、安全及福祉
<b>層面B3發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會 – 員工、工作環境及社區 > 員工及工作環境 > 培訓及發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
<b>層面B4勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 – 員工、工作環境及社區 > 員工及工作環境 > 勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會 – 員工、工作環境及社區 > 員工及工作環境 > 勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會 – 員工、工作環境及社區 > 員工及工作環境 > 勞工準則
<b>層面B5供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	管治 – 負責任企業實務 > 負責任企業 > 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	管治 – 負責任企業實務 > 負責任企業 > 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	管治 – 負責任企業實務 > 負責任企業 > 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	管治 – 負責任企業實務 > 負責任企業 > 供應鏈管理

B. 社會		章節/備註
<b>層面B6產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治 – 負責任企業實務 > 負責任企業 > 負責任的產品及服務 管治 – 負責任企業實務 > 負責任企業 > 客戶資料私隱
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	此關鍵績效指標不適用於我們的業務。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	管治 – 業務策略 > 以客户為中心 我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	管治 – 負責任企業實務 > 負責任企業 > 負責任的產品及服務
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	管治 – 負責任企業實務 > 負責任企業 > 負責任的產品及服務
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	管治 – 負責任企業實務 > 負責任企業 > 資訊保安及網絡安全 管治 – 負責任企業實務 > 負責任企業 > 客戶資料私隱
<b>層面B7反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治 – 負責任企業實務 > 負責任企業 > 道德操守、反洗錢及反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	管治 – 負責任企業實務 > 負責任企業 報告期內並無識別相關訴訟案件
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	管治 – 負責任企業實務 > 負責任企業 > 道德操守、反洗錢及反貪污 社會 – 員工、工作環境及社區 > 員工及工作環境 > 文化及價值
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	管治 – 負責任企業實務 > 負責任企業 > 道德操守、反洗錢及反貪污 社會 – 員工、工作環境及社區 > 員工及工作環境 > 文化及價值
<b>層面B8社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會 – 員工、工作環境及社區 > 社區參與及投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會 – 員工、工作環境及社區 > 社區參與及投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會 – 員工、工作環境及社區 > 社區參與及投資 我們的表現 > 可持續表現一覽表

## 氣候披露索引 (香港交易所《環境、社會及管治報告守則》、《監管政策手冊》單元GS-1「氣候風險管理」、《國際財務報告準則S2號》及氣候相關財務披露工作小組)

D部分 氣候相關披露		章節/備註
<b>管治</b>		
19	<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督11項氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；及</p> <p>(b) 管理層在用於監察、管理和監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	<p>管治 – 負責任企業實務 &gt; 管治架構</p> <p>管治 – 負責任企業實務 &gt; 氣候風險管理 &gt; 淨零排放轉型計劃制定進度</p> <p>管治 – 負責任企業實務 &gt; 管治架構</p>
<b>策略</b>		
20	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	<p>管治 – 負責任企業實務 &gt; 氣候風險管理</p>

## 策略

21 《國際財務報告準則S2號》第13段；氣候相關財務披露工作小組策略(b)	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前及預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前及預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	管治 – 負責任企業實務 > 氣候風險管理 > 氣候風險壓力測試
22 《國際財務報告準則S2號》第14段；氣候相關財務披露工作小組策略(b)	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動； (ii) 已經及預期將進行的任何適應以及減緩工作（直接或間接）； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22 (a) 段披露的行動提供資源。	管治 – 負責任企業實務 > 氣候風險管理 > 氣候風險壓力測試  管治 – 負責任企業實務 > 氣候風險管理 > 淨零排放轉型計劃制定進度  管治 – 業務策略 > 市場 > 支持綠色及可持續金融
23 《國際財務報告準則S2號》第14段；氣候相關財務披露工作小組策略(b)	發行人須披露先前各匯報期內按照第22 (a) 段所披露計劃的進度。		
24 《國際財務報告準則S2號》第16段；氣候相關財務披露工作小組策略(b)	發行人須披露以下定性和量化資料：	(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24 (a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	管治 – 負責任企業實務 > 氣候風險管理 > 氣候風險壓力測試  管治 – 負責任企業實務 > 氣候風險管理 > 淨零排放轉型計劃制定進度

## 策略

<p>25</p> <p>《國際財務報告準則S2號》第16段；氣候相關財務披露工作小組策略(b)</p>	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	<p>管治 – 負責任企業實務 &gt;</p> <p>氣候風險管理 &gt;</p> <p>氣候風險壓力測試</p>
<p>26</p> <p>《國際財務報告準則S2號》第22段；氣候相關財務披露工作小組策略(c)</p>	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii) 發行人在氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範圍；及</p> <p>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的輸入數據，包括：</p> <p>(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；</p> <p>(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</p> <p>(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</p> <p>(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</p> <p>(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</p> <p>(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及</p> <p>(7) 發行人的分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；</p> <p>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</p> <p>(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。</p>	<p>管治 – 負責任企業實務 &gt;</p> <p>氣候風險管理 &gt;</p> <p>氣候風險壓力測試</p> <p>管治 – 負責任企業實務 &gt;</p> <p>氣候風險管理 &gt;</p> <p>淨零排放轉型計劃制定進度</p>

## 風險管理

27 《國際財務報告準則S2號》第25段；氣候相關財務披露工作小組風險管理(a)至(c)	<p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；</li> <li>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</li> <li>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；</li> <li>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</li> <li>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</li> <li>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</li> </ul> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	管治 – 負責任企業實務 > 氣候風險管理
---	--	--------------------------

## 指標及目標

28 《國際財務報告準則S2號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(b)	<p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	環境 — 可持續實務 > 溫室氣體排放管理  我們的表現 > 可持續表現一覽表
--	---	---

## 指標及目標

<p>29</p> <p>《國際財務報告準則S2號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(b)</p>	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28 (b) 段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28 (c) 段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	<p>管治 – 負責任企業實務 &gt; 氣候風險管理 &gt; 淨零排放轉型計劃制定進度</p> <p>環境 — 可持續實務 &gt; 溫室氣體排放管理</p> <p>我們目前正在針對大新銀行香港業務釐定範圍3排放基線，並將繼續擴大我們的範圍3排放計量範圍，以全面呈現大新銀行的表現。</p>
<p>30</p> <p>《國際財務報告準則S2號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(a)</p>	<p>發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	<p>根據CRST結果，我們預計容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動並非重大。</p>
<p>31</p> <p>《國際財務報告準則S2號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(a)</p>	<p>發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	<p>根據CRST結果，我們預計容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動並非重大。</p>
<p>32</p> <p>《國際財務報告準則S2號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(a)</p>	<p>發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	<p>我們將持續評估我們的氣候相關機遇，並披露所獲取的相關指標。</p>
<p>33</p> <p>《國際財務報告準則S2號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(a)</p>	<p>發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。</p>	<p>我們將持續評估我們對氣候相關風險和機遇的資本開支，並披露所獲取的相關指標。</p>

## 指標及目標

<p>34 《國際財務報告準則S2號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(a)</p>	<p>發行人須披露如下：</p> <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或者適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	<p>我們目前並未在決策中應用碳定價，但未來會探討實施的可行性。</p>
<p>35 《國際財務報告準則S2號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(a)</p>	<p>發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19 (a) (iv) 段作出的披露的一部分。</p>	<p>氣候相關考慮因素已被納入大新銀行集團高層管理人員及關鍵員工的薪酬方案，同時環境、社會及管治與氣候風險管理亦被納入董事會績效評估。</p>
<p>36 《國際財務報告準則S2號》第32段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(a)</p>	<p>本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《（國際財務報告可持續披露準則S2號）行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。</p>	<p>我們目前並未披露任何行業指標，但未來會探討其可行性。</p>
<p>37 《國際財務報告準則S2號》第33段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(c)</p>	<p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</p> <p>(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標（如有）；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</p>	<p>管治 – 負責任企業實務 &gt; 氣候風險管理 &gt; 淨零排放轉型計劃制定進度</p> <p>我們正在釐定範圍3排放基線及制定轉型計劃文件，這將構成我們的目標設定的基礎。最終，我們將致力降低自身營運業務的碳排放，於2030年或之前達致碳中和，及於2050年或之前將我們的融資排放達至淨零，這與香港特區政府制定的目標及香港金管局的可持續金融行動計劃所載的目標一致。</p>

## 指標及目標

<p>38 《國際財務報告準則S2號》第34段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標 (c)</p>	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</li> <li>(b) 發行人審核目標的程序；</li> <li>(c) 用於監察達標進度的指標；及</li> <li>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</li> </ul>	<p>我們正在釐定範圍3排放基線及制定轉型計劃文件，這將構成我們的目標設定的基礎。</p>
<p>39 《國際財務報告準則S2號》第35段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標 (c)</p>	<p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	
<p>40 《國際財務報告準則S2號》第36段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標 (c)</p>	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</li> <li>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</li> <li>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</li> <li>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</li> <li>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</li> <li>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</li> <li>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</li> <li>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。</li> </ul> </li> </ul>	<p>我們正在釐定範圍3排放基線及制定轉型計劃文件，這將構成我們的目標設定的基礎。</p>
<p>41 《國際財務報告準則S2號》第23、37段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標 (a)</p>	<p>在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第28至35段）及 (ii) 行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。</p>	<p>請參閱我們對第28至35段及36段的回應，了解更多詳情。</p>



## 驗證聲明

### 香港通用檢測認證有限公司對大新金融集團有限公司《2025 年環境、社會及管治 (ESG) 報告》中可持續發展活動的報告

#### 驗證/核證的性質

香港通用檢測認證有限公司(以下簡稱SGS)獲大新金融集團有限公司(以下簡稱大新金融集團)委託，對《2025年ESG報告》(以下簡稱「報告」)進行獨立驗證。報告的報告期為2025年1月1日至2025年12月31日。

#### 本驗證聲明的預期使用者

本驗證聲明旨在告知大新金融集團的所有持份者。

#### 責任

報告中的資訊及匯報由大新金融集團的董事、監管機構及其管理層負責。SGS並未參與報告中任何材料的準備工作。

我們的責任是對驗證範圍內的文本、數據、圖表和聲明表達意見，旨在告知大新金融集團的所有持份者。

#### 驗證標準、類型和等級

驗證工作是根據國際審計和鑑證準則委員會發佈的《國際鑑證業務標準 (ISAE 3000 執) (修訂版)，歷史財務資訊審計或審查以外的鑑證業務》(ISAE 3000 執) 行。驗證過程是為獲取有限驗證等級意見和結論而制定。

本報告的驗證根據以下的驗證標準執行：

驗證標準	驗證等級
ISAE 3000	有限

#### 驗證範圍和報告準則

驗證範圍包括評估特定績效資訊的品質、準確性和可靠性，以及報告內容對下列報告準則的遵循情況：

報告準則	
1	香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
2	國際財務報告準則可持續披露準則第 2 號 — 氣候相關披露 (以下簡稱「IFRS S2」) (參照)
3	香港金融管理局 (「HKMA」)《監管政策手冊》單元 GS-1 (以下簡稱「GS-1」)「氣候風險管理」的披露要求 (參照)

#### 驗證方法

本驗證包括驗證活動前調研、與相關員工訪談、文件和紀錄審查，以及數據驗證。

有限驗證委託所執行的程序存在性質上及時間的變數，並且比合理驗證委託的覆蓋少。因此，有限驗證委託所獲得的驗證等級會比合理驗證委託執行的驗證低。

#### 固有限制

溫室氣體排放量是根據相關組織提供的相關估計值來量化的。由於估計值來自估算，因此存在一定的內在不確定性。

#### 獨立性和能力聲明

SGS集團是全球領先的檢驗、測試和驗證機構，在140多個國家營運和提供服務，服務包括管理體系和服務認證；質量、環境、社會和道德審核及培訓，以及環境、社會和ESG報告驗證。SGS申明我們獨立於大新金融集團、與該組織、其附屬公司和持份者之間沒有偏見和利益衝突。

驗證團隊之組成基於成員對於此驗證的知識、經驗及資歷，團隊包括審核員及可持續發展專業人員，均專注於環境、社會及管治、環境及氣候變化領域。

#### 發現和結論

##### 查證/驗證意見

基於上述的驗證方法及已執行的驗證工作，並沒有任何事項令我們相信在驗證範圍內和重大議題的特定績效資訊未能依循報告準則的要求作出中肯的陳述及準備。

驗證團隊認為大新金融集團已為此報告選擇了適當的驗證等級。

簽署：

代表香港通用檢測認證有限公司



關靜儀

總監

管理與保證


2026年3月27日


[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)



**大新金融集團有限公司**

香港灣仔皇后大道東248號大新金融中心26樓

 (852) 2507 8866

 (852) 2598 5052

 [www.dahsing.com](http://www.dahsing.com)