



浙江力诺流体控制科技股份有限公司

地址：浙江省温州市瑞安市上望街道望海路2899号

电话：0577-65728108

邮箱：fhb@linovalve.com

公司网址：<https://www.zj-lenor.com/>

2025 浙江力诺流体控制科技股份有限公司
环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2025

CONTENTS 目录

关于本报告

报告范围	01
时间范围	01
编制依据	01
数据说明	01
释义说明	02
报告获取	02
意见反馈	02

董事长致辞 走进浙江力诺

公司简介	05
业务概况	07
发展历程	09
企业文化	11
荣誉奖项	12
年度大事记	13

01 数说2025 15

年度专题:

深化产业协同, 实现价值共生 17

多维度协同实践, 构建一体化发展体系	17
协同整合见成效, 铸就多维度战略优势	19

03 可持续发展管理 21

05 可持续发展目标与愿景 21

可持续发展治理	23
利益相关方沟通	25
重要议题管理	27

01 治理篇 01

明道善治固本, 合规守信致远

有序规范治理	33
优化内控合规	37
强化投关管理	39
秉持商业道德	40
坚持党建引领	45

03 产业价值篇 03

智造驱动发展, 协同共创价值

聚力科创赋能	73
可持续供应链	79
筑牢质量安全	85
提升客户服务	91
保障信息安全	94

附录 125

索引表	125
意见反馈表	128

02 环境篇 02

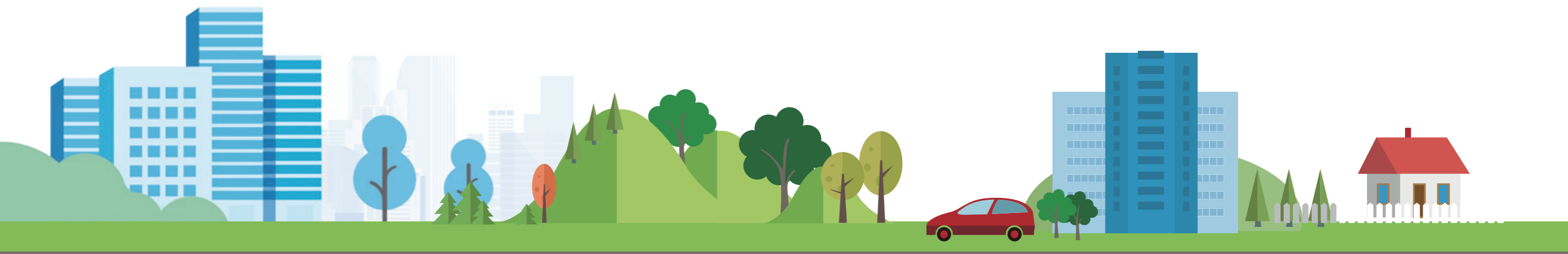
循自然以立企, 筑绿色以长兴

应对气候变化	49
推进环境治理	53
优化资源配置	62
保护生物多样性	70

04 社会篇 04

公平保障福祉, 安全托底生产

员工权益保障	99
助力员工成长	109
职业健康与安全	112
践行社会责任	123



关于本报告

本报告是浙江力诺流体控制科技股份有限公司发布的第二份年度环境、社会和公司治理(ESG)报告。报告阐述了公司可持续发展理念、政策以及公司2025年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力,以回应利益相关方的期望与关切。

 <h3>报告范围</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ● 本报告以浙江力诺流体控制科技股份有限公司为主体,相关章节涵盖其下属子公司,除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。
 <h3>时间范围</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告的可比性和前瞻性,部分内容或数据有所延展。
 <h3>编制依据</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ● 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》 ● 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》 ● 财政部《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》 ● 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》 ● 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021) ● 联合国可持续发展目标(SDGs)
 <h3>数据说明</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ● 报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

释义说明

- 在本报告书中,为便于表述和阅读,浙江力诺流体控制科技股份有限公司根据行文具体情况,简称“浙江力诺”“公司”或“我们”。具体详见浙江力诺流体控制科技股份有限公司2025年年度报告。

简称	全称	备注
浙江力诺、公司、我们	浙江力诺流体控制科技股份有限公司	/
力诺再制造	浙江力诺阀门再制造有限公司	公司全资子公司
徐化机	徐州化工机械有限公司	公司全资子公司
徐州阿卡	徐州阿卡控制阀门有限公司	公司控股子公司
克里特机械	浙江克里特机械设备有限公司	公司控股子公司
克里特集团	克里特集团有限公司	公司控股子公司
瑞恪智能装备	瑞恪智能装备(绵阳)有限公司	公司控股子公司
诺特阀门维修	诺特阀门维修(内蒙古)有限公司	公司控股子公司
宿州天工	宿州天工金属制造有限公司	公司控股子公司
科瑞特集团	科瑞特控制工程集团(中国)有限公司	公司控股子公司
江苏科瑞特	江苏科瑞特控制工程有限公司	公司控股子公司

报告获取

- 您可以在深圳证券交易所(<http://www.szse.cn>)、巨潮资讯网(<https://www.cninfo.com.cn>)和浙江力诺流体控制科技股份有限公司网站(<https://www.zj-lenor.com>)下载本报告电子文本,获取更多公司信息。

意见反馈

- 如您对本报告的内容有任何疑问和建议,欢迎通过以下方式联系我们
- 办公地址:浙江省温州市瑞安市上望街道望海路2899号
- 电话:0577-65728108
- 邮箱: fhb@linuovalve.com
- 公司网址: <https://www.zj-lenor.com/>

董事长致辞

时代潮涌，律章新启。

2025年是“十四五”规划收官与“十五五”发展蓝图谋划承前启后的关键一年。站在这一重要历史节点，我国正坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，全面推动经济社会绿色转型与高质量发展。面对新形势新要求，浙江力诺坚持以服务国家战略为导向，深度融入“双碳”目标与美丽中国建设进程，将ESG理念全面贯穿于企业治理、技术创新与产业协同之中。我们牢牢把握中国式现代化对实体经济提出的新使命，坚守“控制流体，造福人类”的文化初心，努力在“十四五”收官冲刺阶段展现更大担当，实现公司战略目标。

公司持续推进以智能制造为导向的数字化转型进程。公司紧扣“数字赋能、产销一体”战略主线，全面推动生产流程再造与运营体系升级。我们将继续深化物联网技术的应用，并逐步引入AI分析平台，以升级现有数字平台，其中QMS质量管理体系已实现质量管理全链条全覆盖，成功推动质量管理全程数字化落地，为构建数据驱动的质量决策体系筑牢坚实基础；飞书的全面上线，有助于建立起更灵活、高效的跨团队协作机制，进一步提升了组织内部的沟通效率与协同水平。数字化转型在实现公司内部运营降本增效的同时，也为客户提供了更加高效、稳定、可靠的产品与服务。

公司持续推进以“双碳”战略为导向的绿色低碳发展进程。浙江力诺始终将“双碳”目标深度融入企业战略，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。我们持续加大在节能降耗与清洁能源领域的投入，系统推进全链条、多维度的减碳行动。

此外，我们持续推进工艺优化与设备升级，致力于减少废气废水排放。同时，我们全面推进绿色生态设计，将环保理念贯穿于产品研发全周期，2025年环保投入总金额77.24万元，环保设施同步运转率连续3年均均为100%。通过材料创新、能效提升与生命周期评估，推动产品整体碳强度稳步降低。在产业链端，我们积极构建绿色供应链体系，通过标准输出、技术协同与绩效评估，带动上下游伙伴共同履行环境责任，致力于打造流体控制领域可衡量、可验证的绿色标杆。

公司深耕人才培养，夯实组织根基，持续打造和谐奋进的职场环境。我们深刻认识到，人才是实现企业可持续发展的核心驱动力。浙江力诺始终将“以人为本”置于战略高度，致力于构建一个安全、健康、包容且充满成长机遇的工作环境。我们持续完善职业健康与安全管理体系，切实保障每一位员工的生命安全与身体健康，为员工安排健康体检，包括新员工入职体检、其他员工年度体检；工伤保险人员100%覆盖、特种作业人员100%持证上岗。

在员工成长方面，我们构建了覆盖全员、全职业周期的培训发展与双通道晋升体系。通过“力诺雏鹰计划”、“德鲁克管理训练营”及“管理赋能项目”等多元化培养机制，有效支撑了员工能力提升与职业发展。我们高度重视员工关怀与价值实现，通过优化薪酬福利体系、开展不同形式的团队活动，增强了员工凝聚力与组织活力，为企业高质量发展注入源源不断的内生动力。

公司以治理强基固本，以阳光透明赢得信任。有效提升治理能力是公司可持续发展的基石。根据相关法律法规，我们调整和完善了公司治理架构，进一步增强了审计委员会在公司治理中的职能作用。同时，我们修订并制定了一系列制度文件，以更好地适应公司发展需求。通过开展反商业贿赂与反贪污、反垄断与反不正当竞争等专项培训，切实增强了公司员工的法律意识和职业道德观念。此外，我们完善价值链管理体系，将治理责任、环境责任、社会责任贯穿到公司生产经营的各个环节，通过强化风险内控体系与提升信息披露透明度，确保了公司运营的合规稳健，赢得了投资者与利益相关方的长期信任。

我们持续优化产业布局，强化链上协同，构筑更具韧性的发展生态。浙江力诺致力于为客户提供个性化、系统化的控制阀整体解决方案，通过战略性投资持续完善产业布局，业务已覆盖控制阀、工艺阀、定位器、检维修服务、防腐管道等多个业态。未来，浙江力诺将进一步加强多领域技术协同与制造协同，优化组织架构与资源配置，通过精细化管理提升运营效率，持续强化“控制阀全场景应用服务商”的战略定位，构建一个协同发展的产业生态圈。

展望前程，浙江力诺将永葆初心，持续深化ESG实践，将可持续发展融入企业基因。我们愿与所有伙伴携手，共同推动行业进步，为建设人与自然和谐共生的现代化中国贡献浙江力诺的全部智慧与力量。



走进浙江力诺

公司简介

浙江力诺流体控制科技股份有限公司成立于2003年1月9日，总部位于浙江瑞安，于2020年6月8日在深圳证券交易所创业板成功上市（股票简称：浙江力诺，股票代码：300838），自此开启资本运作新篇章。

公司深耕流体控制领域二十余年，隶属仪器仪表制造业，聚焦工业控制阀的研发、生产、销售及技术服务，构建起覆盖全产业链的产业生态，可为客户提供个性化、系统化的控制阀整体解决方案，在行业内形成了较高的品牌影响力。作为国家战略性新兴产业重点鼓励发展方向，公司通过战略投资持续完善产业布局，业务已拓展至控制阀、工艺阀、定位器、检维修服务、防腐管道等多元业态。

秉承“成为中国流体控制行业领军品牌和国际流体控制行业知名品牌”的愿景，坚持“控制流体，造福人类”的使命，公司长期专注于工业控制阀的研发、生产和销售，积累了丰富的行业经验与卓越的定制化设计与制造能力。在工业控制阀领域，浙江力诺始终保持技术创新与产品质量的核心竞争力，能够根据不同行业与应用场景设计和生产适配的控制阀产品，最大限度满足客户需求，提供个性化、多样化、系统化的控制阀解决方案。经过多年持续努力与发展，公司在行业中享有较高的品牌知名度。

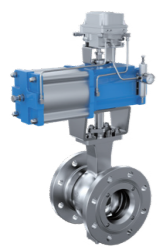
业务概况

浙江力诺以高质量发展为战略导向，通过“内生+外延”双轮驱动模式推动公司持续成长。作为一家多元化且具备前瞻性的控制阀企业，公司主营工业控制阀的研发、生产与销售，构建起丰富的产品矩阵——不仅涵盖球阀、调节阀、蝶阀、闸阀、特种专用阀、衬氟衬胶阀等各类控制阀，还配套工艺阀、定位器及相关配件。依托深厚的技术积淀，公司可针对石油、石化、化工、造纸、环保、能源、电力、矿山、冶金、医药、食品等多行业多场景的差异化需求，提供个性化、多样化、系统化的控制阀整体解决方案，最大限度满足客户的各类应用需求。

球阀

				
V型球阀	锻钢管线固定球阀	管线固定球阀	浮动式球阀	
				
三通球阀	四通球阀	保温夹套球阀	衬氟球阀	斜式釜底球阀

旋转阀


偏心旋转阀

锅盖阀


锅盖阀

釜底放料阀


釜底放料阀

定位器


隔爆定位器3.0

智能定位器

调节阀

			
笼式调节阀	单座调节阀	衬氟调节阀	自力式调节阀

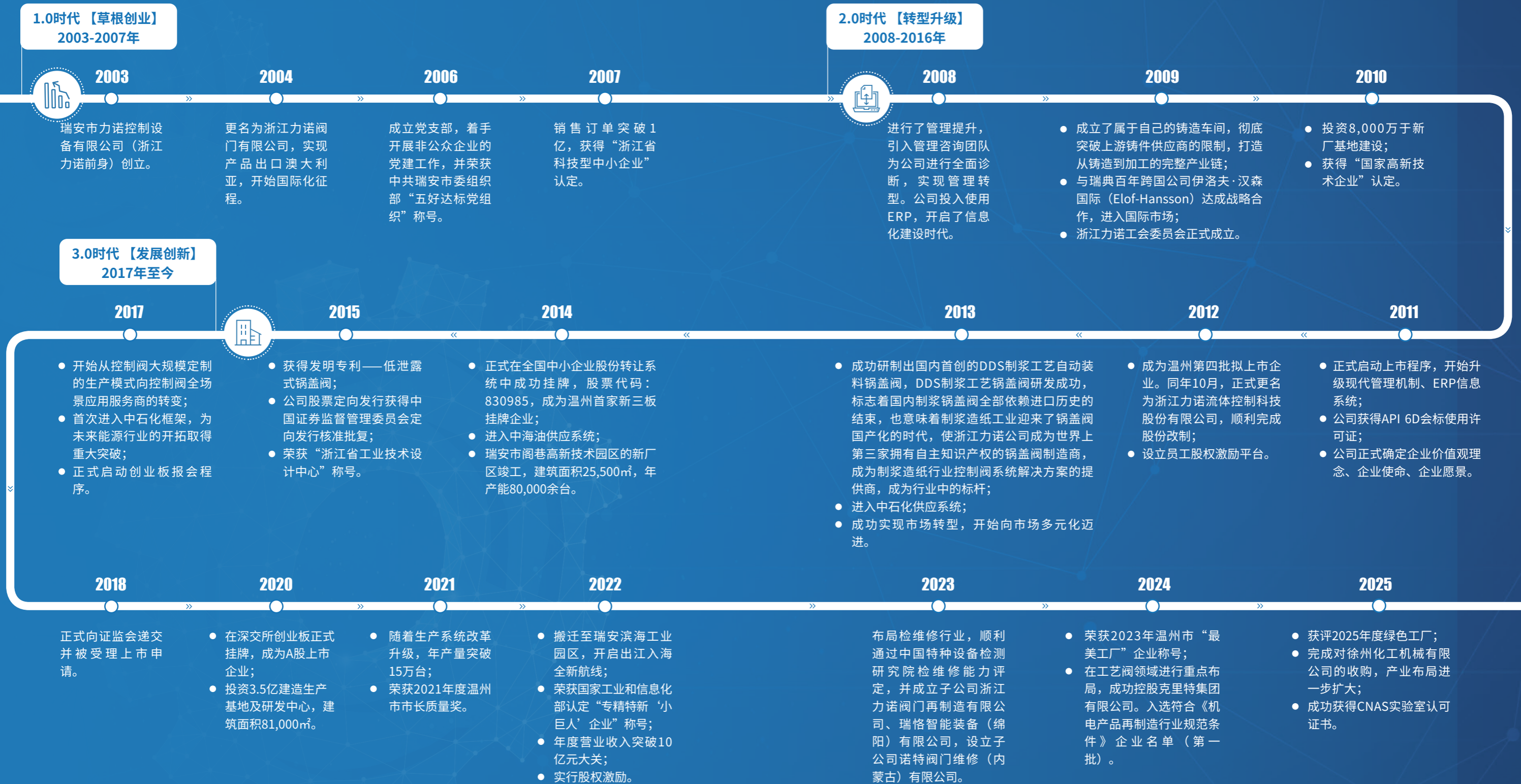
徐州阿卡

					
100系列单座控制	100系列笼式控制	花键常温蝶阀	100系列超低温控制	超低温蝶阀	超低温球阀

克里特集团

		
分体锻钢球阀	全焊接球阀	燃气平板闸阀

发展历程



企业文化



荣誉奖项

浙江省管理现代化企业 浙江省经济和信息化厅	浙江省数字化车间 浙江省经济和信息化厅	浙江省工业互联网 浙江省经济和信息化厅
纪念彼得·德鲁克中国管理奖 彼得·德鲁克管理学院	浙江省AAA级“守合同重信用”企业（复核通过） 浙江省工商行政管理局	
国家级专精特新“小巨人”企业（复核通过） 工业和信息化部		
高新技术企业 浙江省经济和信息化厅	绿色工厂 工业和信息化部	



纪念彼得·德鲁克中国管理奖



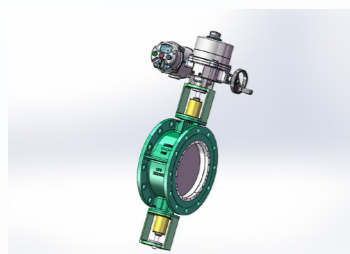
浙江省AAA级“守合同重信用”企业

年度大事记

5月

浙江力诺自主研发的《高洁净特种三偏心蝶阀》顺利通过国家航天系统验收，这一成果不仅标志着我国在高洁净流体控制领域实现重大技术突破，成功打破国外技术垄断，更充分证明公司已具备攻克复杂工况的核心技术能力，推动企业从传统工业阀门制造商，跃升为可服务国家尖端战略需求的高科技企业。

高洁净特种三偏心蝶阀产品图



10月

浙江力诺的“内生外延双轮驱动应对行业周期挑战的实践”成功入选浙江省经信厅第二批传统产业内生裂变培育发展新质生产力典型案例，印证了公司以“内生+外延”双轮策略有效性，也凸显公司在应对行业周期性波动中，通过“传统制造+技术创新+资源整合”的路径培育新质生产力的实践价值。

工厂车间



6月

浙江力诺与徐州化工机械有限公司签署股权收购协议，收购其100%股权。此次投资旨在提升公司在调节阀领域的技术与产能，丰富应用场景，拓展下游市场，实现资源互补。

签约仪式



12月

浙江力诺检测中心接受了中国合格评定国家认可委员会(CNAS)的严格评审，并顺利通过，成功获得CNAS实验室认可证书。此举标志着公司正式跻身国家级认可实验室行列，其阀门检测领域的技术能力与质量管理水平获得了国家权威认可。

CNAS实验室认可证书



11月

浙江力诺成功通过国家级专精特新“小巨人”企业和浙江省AAA级“守合同重信用”企业的复核。体现了公司在工业控制阀领域长期的深厚积累与持续的创新力，也表明公司在坚持专业化发展道路和诚信经营方面，持续获得了国家及省级层面的高度肯定。

浙江省AAA级“守合同重信用”企业



数说2025



经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净资产
95,579.02 万元	94,995.33 万元
总资产	纳税总额
184,181.40 万元	3,773.27 万元

治理绩效

股东会召开次数	董事会召开次数
2 次	9 次
报告期内，公司共对外披露	因信息披露方面违规而受到处罚
4 份定期报告， 54 份临时报告	0 次

环境绩效

环保投入总金额	污染物监测合格率	环保设施同步运转率
77.24 万元	100%	100%
建设项目环保“三同时”执行率	危险废弃物处置率	能源消耗总量
100%	100%	2,836.07 吨标准煤
光伏发电	温室气体排放总量	总用水量
4,737,558.00 千瓦时	8,068.06 tCO ₂ e	66,352.00 吨
报告期内，公司因环境事件受到生态环境部门重大行政处罚 0 次		

注：环境绩效的数据统计范围涵盖母公司浙江力诺和子公司徐州阿卡。

社会绩效

研发投入	研发投入占营业收入比例	研发团队总人数
3,877.90 万元	4.06%	169 人
授权专利累计数	授权发明专利累计数	授权实用新型+外观设计专利累计数
236 项	28 项	208 项
软件著作权累计数	商标累计数	国家级高新技术企业
24 项	27 项	4 家
国家专精特新“小巨人”企业	省级专精特新中小企业	员工总人数
1 家	3 家	1,159 人
少数民族员工数	员工满意度 ¹	员工培训投入 ¹
95 人	4.2/5 分	73.70 万元
安全生产投入金额 ¹	参与安全培训人次 ¹	重大安全生产事故 ¹
49.30 万元	927 人次	0 起
社会公益总投入 ¹	为当地社区贡献的就业岗位数量 ¹	
3.38 万元	14 个	

¹数据范围为浙江力诺。

深化产业协同，实现价值共生

当前，中国工业控制阀行业正处于结构性调整阶段。在宏观政策与市场导向层面，依托国家“双碳”目标、智能制造等战略部署，行业正朝着智能化、高端化、绿色化、国产化方向加速迭代升级。根据《控制阀信息》2025年度行业调研数据，2025年中国控制阀市场TOP50企业销售总额为372.08亿元(行业总销售额超过495.00亿元)，同比增长约1.17%，其中国产品牌销售额占比42.58%，较2024年提升0.11%。与此同时，国产控制阀企业已能生产两百多个大类的控制阀品种，并在高端市场国产化替代逐步加快，逐渐打破过往由国际品牌主导的竞争格局形势下，逐步形成自主知识产权，一批国产企业已具备向全球提供中国控制阀解决方案的能力。

此外，《气动控制阀》GB/T-4213-2024等新版国家标准的落地实施，进一步抬高了行业技术准入门槛，有力推动了技术革新与落后产能的有序出清。在竞争格局与下游需求层面，行业市场竞争日趋白热化，中低端赛道利润空间持续收窄，大量中小企业面临严峻的生存压力。随着国内控制阀年生产能力已达40万台规模，且新建工厂持续投产，市场竞争也将进一步加剧。与此同时，下游核心客户的采购需求已从传统的单一产品采购，升级为涵盖安装调试、在线诊断、预测性维护、全生命周期管理在内的“产品+服务”一体化整体解决方案，推动行业从传统生产型制造向服务型制造深度转型，行业集中度有望逐步提升。

立足这一行业发展背景，浙江力诺确立“内生+外延”的双轮驱动发展模式，依托产业链协同整合重塑核心竞争优势，并将自身战略定位升级为“控制阀全场景应用服务商”，以强化抗周期能力，实现长期稳健发展。浙江力诺销售额位列2025年度中国控制阀市场TOP50销售排行榜国产品牌第3位。

为应对行业竞争加剧、客户需求升级等多重挑战，公司积极借鉴国际领先企业的规模化与专业化结合路径，自2024年起相继并购了在特定技术领域具有专长的克里特集团、徐州阿卡以及设立瑞恪智能装备等公司，强化智能控制和高端调节阀的技术实力，进一步巩固并拓展了从控制阀到工艺阀的全品类产品布局。通过深度整合，公司在多个层面实现了“从点到面、从分到合”的质变，形成了“1(总部战略与平台)+N(各专业化子公司)”的生态协同新格局。

多维度协同实践，构建一体化发展体系

产品协同优势

- **实现全品类覆盖：**通过整合，公司在巩固控制阀既有优势的基础上，进一步融合了徐州阿卡、克里特集团在调节阀、工艺阀及检维修领域更为专业的技术，形成了开关阀、调节阀、工艺阀、特种阀全品类阀门产品体系。
- **组合销售优势凸显：**依托于此，公司可为单一客户提供多种产品的“一站式打包”解决方案。例如，销售人员可利用力诺开关阀、徐州阿卡调节阀、克里特集团工艺阀的组合，满足客户在单一项目中不同位置、不同功能的阀门需求，形成产品组合优势，有效提升客户粘性与单客价值。

技术协同优势

- **成立专项事业部，利用协同资源：**例如，在“低温上装式球阀”研发项目中，公司依托收购后成立的“低温生冷事业部”，在总部进行研发设计，后续将完整技术方案(设计、工艺、BOM等)打包移交给拥有“深冷处理车间”的子公司徐州阿卡制造。充分利用了徐州阿卡的专项制造能力，实现了研发与制造的高效协同。
- **融合技术优势，改进成熟产品：**通过实施技改项目，成功融合了母子公司技术优势。
- **三偏心蝶阀：**已实现全口径自产(硬密封V级，软密封VI级)，摆脱对外部工艺的依赖。
- **力诺调节阀技改：**通过引入徐州阿卡领先的膜头、填料函结构，对浙江力诺原有调节阀进行整体优化，有效提升了产品的稳定性。
- **解决特定难题：**针对高温V型球阀在应用中存在的泄漏与卡顿问题，利用徐州阿卡的300°C高温试验台进行验证和优化，最终实现了在高温下零泄漏、无卡顿的技术突破。
- **工艺持续改善：**推进调节阀VI级密封工艺的改善，通过优化精加工步骤与工装/刀具，并经过严格的组装试压验证，成功将装配验证的不合格率降至1%以内，显著提升了产品质量与一致性。

服务协同优势

- **品牌多元化与市场准入:** 在巩固浙江力诺主品牌的同时,公司亦保留和发挥了徐州阿卡在中高端调节阀市场、克里特集团在石油石化行业中的应用业绩,形成了互补的品牌矩阵。此外,公司成功通过“GB/T 42061-2022(ISO 13485:2016)医疗器械质量管理体系”认证,获得了进入医药、生物等高洁净度领域的“通行证”,开启了全新的增长空间。
- **客户服务体系深化:** 通过内部协同与资源共享,从售前到售后的服务链条不断强化。
- **产品交付优势:** 依托供应链协同与生产计划优化,响应速度加快。
- **检维修服务专业化:** 借助旗下“诺特阀门维修”等专业化团队,服务范围从常规维修延伸至“以修代换”、进口设备维修替代及预测性维护指导等高附加值服务,显著降低了客户的长期维护成本。
- **客户需求有效转化:** 销售人员与技术人员协同拓客,通过提供整体解决方案,成功将客户多样化的需求转化为“一站式”订单,例如利用徐州阿卡在深冷工况、江苏丰瓷新材料科技有限公司在防腐钢瓷管道的技术专长,公司成功进入锂电新能源(如德方纳米、江苏华盛项目)、医药等高附加值领域。



 协同整合见成效,铸就多维度战略优势

已实现的协同成效

- **供应链协同:** 通过统一采购、统筹议价,有效降低了原材料采购成本。总部的平台管理,优化了供应链效率与成本控制。
- **需求扩容与成本下降:** 产品组合与打包销售,推动了单一客户订单规模的增长,通过规模效应进一步摊薄了单位成本。
- **市场竞争力强化:** 在满足客户全品类、一站式需求的同时,公司在报价、交付和服务响应上展现出更强的综合优势。

未来的协同规划

- **从“资源共享”到“能力共享”升级:** 未来的协同重点将超越当前的采购、销售层面,聚焦于母子公司间更深层次的“技术研发能力”和“数字化能力”的共享与共建,形成不可复制的系统性能力优势。
- **构建“1+N”产业生态体系:** 公司正构建以总部(“1”)为战略与技术中心,各专业化子公司(“N”)在特定领域深耕的协同发展格局。公司将强化跨板块的战略统筹、市场联动与技术协作,追求“整体效益大于个体之和”的生态效应。
- **加速布局高端与新兴领域:** 针对传统业务面临低成本竞争挤压的挑战,公司将资源向成长性高的战略性产业如石油化工、空分、LNG、核电、储能、生物医药、电子硅等倾斜。致力于开发高参数、高可靠性、智能化的专用流体控制设备与定制化解决方案,以构建差异化的价值壁垒。
- **完善全生命周期服务:** 通过整合检维修、防腐、环保等多元化业务,持续提升为客户提供“设备更新—运维—再更新”闭环价值服务的能力,最终实现从单一的“产品制造商”到“产业生态服务商”的长期战略转型。

面对工业控制阀行业向智能化、集成化与服务化深度整合的发展趋势,浙江力诺以战略性并购为引擎,通过产业协同,构建起覆盖全品类产品、核心技术能力、专业服务体系与可持续治理模式的产业生态系统。不仅增强了公司应对市场周期波动的韧性与综合竞争力,更推动其完成了从传统产品制造商向“控制阀全场景解决方案服务商”的战略转型,为拓展新能源、新材料等高附加值领域提供了系统化支撑,实现了从规模扩张向价值创造、从单一盈利向可持续发展的根本性跨越。

可持续发展管理

可持续发展目标与愿景

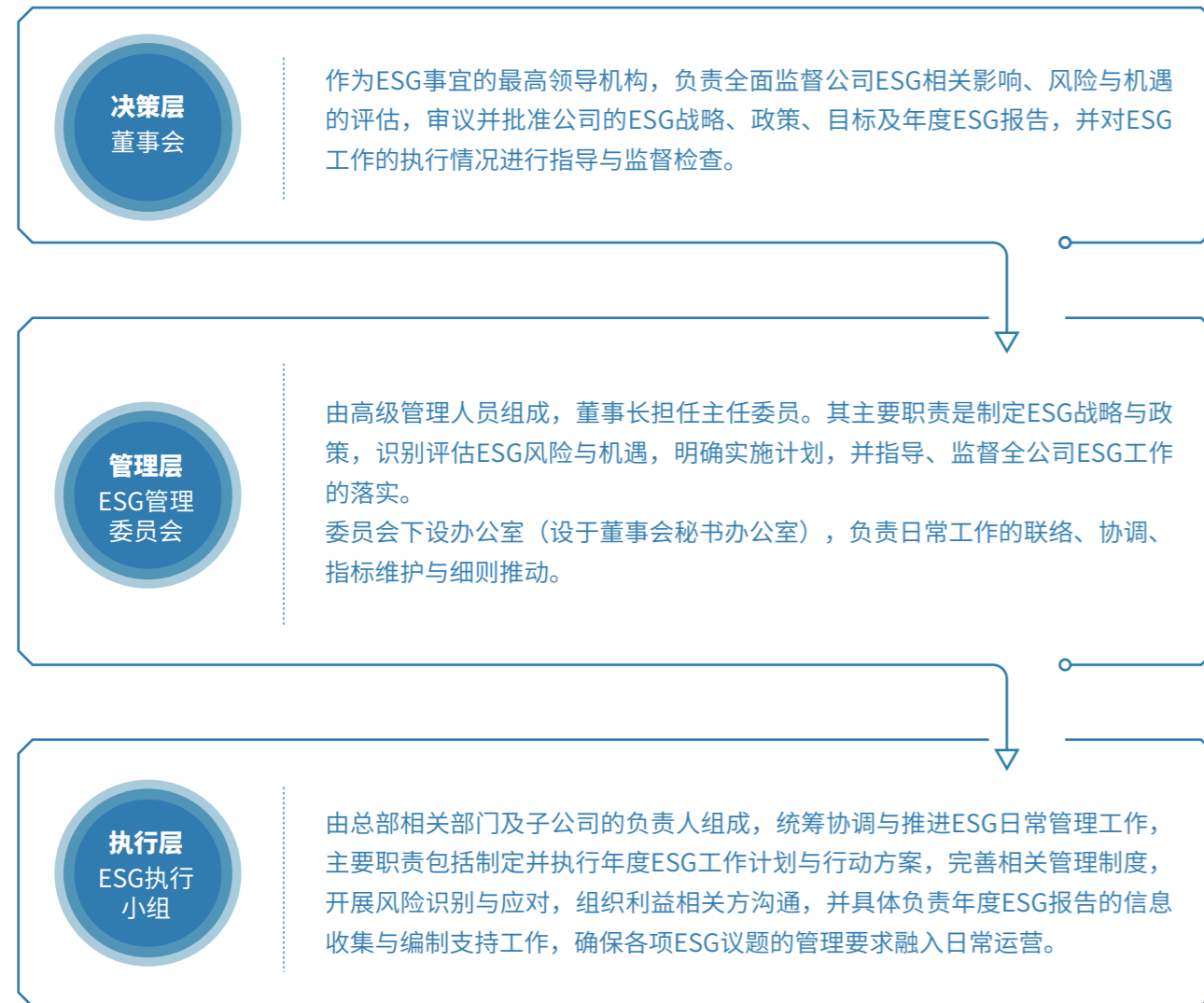
公司将ESG管理融入日常运营体系，推动各职能部门结合自身业务职责，制定具体的ESG工作计划与执行机制，并将其嵌入现有制度流程与岗位职责。同时，通过构建规范化、常态化的管理闭环，公司定期开展工作总结与动态优化，以增强ESG工作的落地实效，确保可持续发展理念在全运营流程中得到有效贯彻与持续深化。

报告章节	我们的目标	响应的SDGs
 可持续发展管理	可持续发展治理 构建并完善ESG治理架构，统筹公司战略规划与可持续发展要求，促进ESG目标与整体战略相融合。	
 治理篇： 明道善治固本 合规守信致远	风险管理 强化风险识别与预防机制；推进内部控制与风险管理的文化建设，持续提升员工的风险防范意识与技能。	
	合规经营 秉持公平竞争与合作共赢原则，反对市场垄断与不正当竞争；推动全产业链诚信合规体系建设，营造诚信经营氛围。	
	投资者权益保护 保障信息披露的及时性、准确性和完整性，维护与投资者之间的美好沟通关系。	

报告章节	我们的目标	响应的SDGs
 环境篇： 循自然以立企 筑绿色以长兴	应对气候变化 开展温室气体排放的核算与管理，积极应对气候变化带来的挑战。	 
	环境合规管理 以“创造更低碳环保的生活环境”为公司使命，努力实现生态保护与经济效益的协同发展。	 
	资源利用 加强能源与物料管理，减少消耗与浪费，持续提升资源使用效率。	
 产业价值篇： 智造驱动发展 协同共创价值	研发与创新 通过产品研发与技术升级，构筑公司发展优势，提升核心竞争力。	  
	供应链安全 致力于构建负责任供应链体系，建立健全供应商评估、审核、考核与退出机制。	
	产品和服务安全与质量 稳抓质量把控，全流程落实质量把控，并持续优化达成客户满意。	
	数据安全与隐私保护 保障信息系统与数据安全，防范数据泄露事件发生。	
 社会篇： 公平保障福祉 安全托底生产	保护员工合法权益 杜绝雇佣歧视行为，持续提升员工满意度。	 
	员工培训与发展 畅通员工职业发展通道，充分激发员工潜能，加强综合素质培养。	
	职业健康与安全 强化安全生产管理，防范安全事故，保障员工职业健康。	 
	社会贡献 积极投身社会公益事业，履行社会责任，助力社会福祉提升。	   

可持续发展治理

公司已建立并持续完善由“决策层—管理层—执行层”构成的ESG三级治理架构，明确各级职责与协作机制，系统化推进可持续发展管理与信息披露工作。



ESG培训与宣贯

报告期内，为响应交易所强化ESG管理能力的要求，公司特邀外部专家开展内部专项培训，共组织2次，累计2小时，覆盖36人次，并派员参加交易所组织的ESG培训，以掌握最新政策与趋势，从而整体提升团队的专业能力，推动ESG工作有效落地。

案例：浙江力诺2025年度ESG报告专项培训会议

2025年10月，公司牵头组织了2025年度ESG专项培训会议，会议围绕ESG报告编制的核心要求、最新披露趋势、关键数据识别与收集方法等内容展开讲解，并结合公司所在行业特点与业务实际，对年度ESG重点议题与报告框架进行了针对性研讨与部署，持续夯实公司ESG管理的内部能力基础。



浙江力诺







徐州阿卡

利益相关方沟通

公司通过梳理总结日常运营工作，识别出利益相关方，积极地通过各渠道与利益相关方沟通，了解各利益相关方的诉求，高度重视利益相关方的意见及建议。为保障利益相关方的知情权、参与权与监督权，公司持续拓展沟通渠道、创新沟通方式，促进社会责任管理实践的持续改进，努力实现利益相关方综合价值的不断提升。



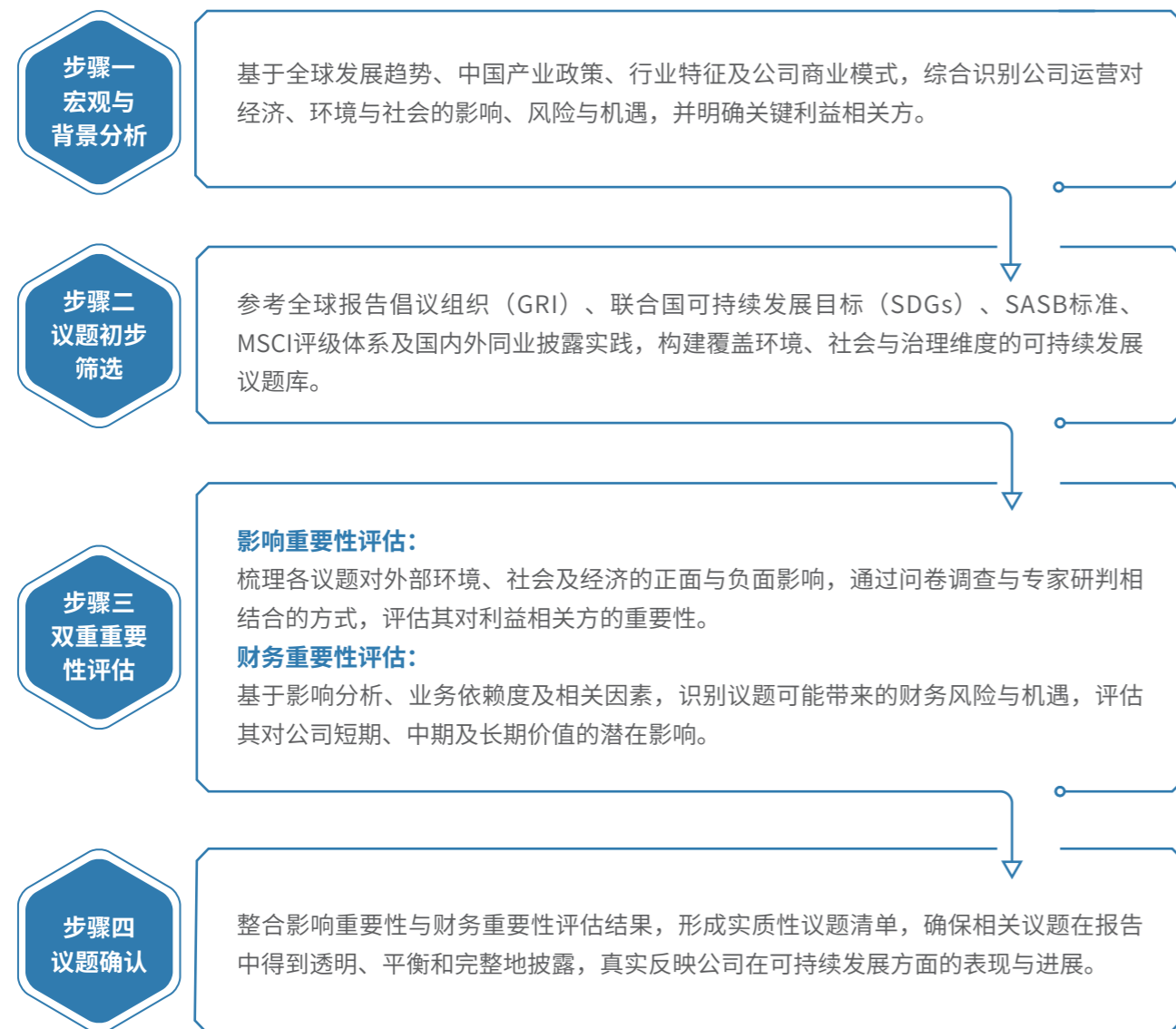
利益相关	沟通渠道	诉求与期望	沟通回应
 政府或监察机构	<ul style="list-style-type: none"> 走访、信息报送 工作汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 合法合规运营 促进经济发展 承担社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 依法运营 足额纳税 推动行业发展 创造就业机会
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 投资者服务热线、邮箱 股东会 互动易 投资者现场调研 业绩说明会 	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东权益 信息披露准确 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 多元化投资者沟通 提升经营业绩 分红派息 及时透明信息披露 投资者问题回应 投资者关系维护
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 座谈会 公司慰问走访 工作评核 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 健全职业发展通道 沟通渠道全面完整 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 建立职业晋升路径 组织各类员工活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 售后服务 公司网站及邮箱 客户座谈 日常运营沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 产品研发创新 保持良好合作 提供优质产品和服务 保障客户合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 产品质量管理体系 技术创新 合同履行执行

利益相关	沟通渠道	诉求与期望	沟通回应
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 专题讨论沟通会 市场调研 采购政策及招标程序 	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好合作 公开、公平采购 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 积极开展项目合作 公开、公平招标 产业链协同发展
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 信息披露 行业协会活动 	<ul style="list-style-type: none"> 沟通渠道全面完整 信息披露准确 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参加协会会议 协助开展协会活动 参与行业标准制定
 公益组织或社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善活动 志愿者服务 文化交流 宣传走访 	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区建设 倡导节能减排 关注弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区建设 推动绿色低碳发展 积极开展公益活动
 专业机构	<ul style="list-style-type: none"> 行业论坛和研讨会 日常专业咨询 	<ul style="list-style-type: none"> 共同发展 评级提升 专业认证 	<ul style="list-style-type: none"> 参加行业论坛和研讨会 加强与评级机构的沟通 聘请第三方专业机构
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 公众媒体平台 媒体见面会 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露准确 保持良好合作 专项采访 	<ul style="list-style-type: none"> 及时完整准确信息披露 加强日常沟通 组织联合活动

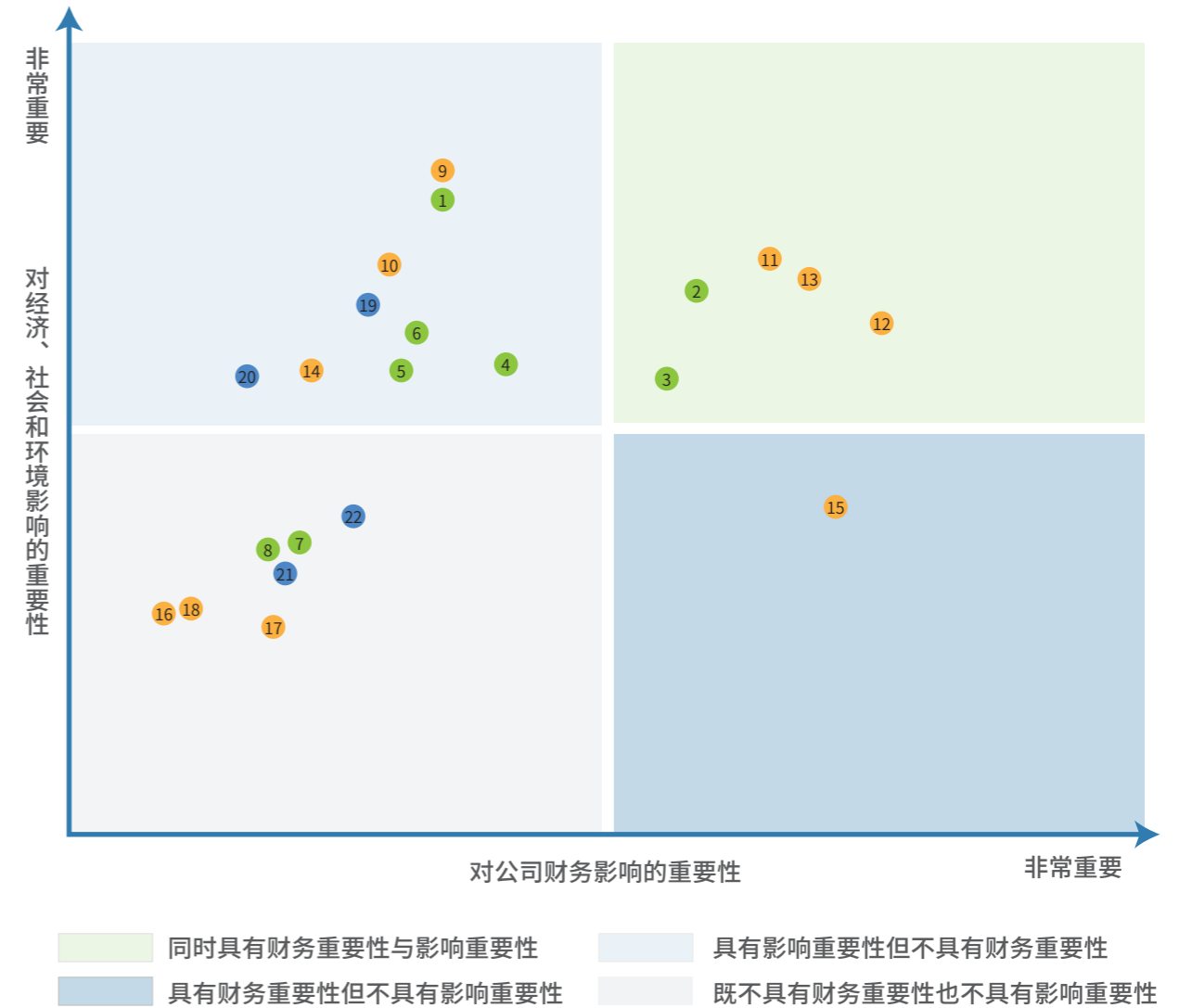
重要议题管理

重要性评估流程和方法

公司参考2025年生效的《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》及《GRI3：实质性议题》等国内外标准，坚持“影响重要性+财务重要性”双重评估视角。报告期内公司业务较上一年度未发生重大变化，结合行业市场动态、最新监管要求及外部专家专业评估，经审慎研判，重新评估后确认议题重要性评估结果与2024年评估结果一致，具体实施步骤如下：



议题重要性评估结果



- | | | |
|----------------|--------------|-------------|
| ① 环境合规管理 | ⑨ 保护员工合法权益 | ⑰ 社会贡献 |
| ② 能源利用 | ⑩ 员工培训与发展 | ⑱ 乡村振兴 |
| ③ 应对气候变化 | ⑪ 职业健康与安全 | ⑲ 反商业贿赂及反贪污 |
| ④ 循环经济 | ⑫ 研发与创新 | ⑳ 反不正当竞争 |
| ⑤ 水资源利用 | ⑬ 产品和服务安全与质量 | ㉑ 尽职调查 |
| ⑥ 污染物排放 | ⑭ 数据安全和隐私保护 | ㉒ 利益相关方沟通 |
| ⑦ 废弃物处理 | ⑮ 供应链安全 | |
| ⑧ 生态系统和生物多样性保护 | ⑯ 平等对待中小企业 | |

浙江力诺重要性议题清单如下：

维度	议题	重要性说明
E	①环境合规管理	影响重要性
	②能源利用	双重重要性
	③应对气候变化	双重重要性
	④循环经济	影响重要性
	⑤水资源利用	影响重要性
	⑥污染物排放	影响重要性
	⑦废弃物处理	相关
	⑧生态系统与生物多样性保护	相关
S	⑨保护员工合法权益	影响重要性
	⑩员工培训与发展	影响重要性
	⑪职业健康与安全	双重重要性
	⑫研发与创新	双重重要性
	⑬产品和服务安全与质量	双重重要性
	⑭数据安全与隐私保护	影响重要性
	⑮供应链安全	财务重要性
	⑯平等对待中小企业	相关
	⑰社会贡献	相关
	⑱乡村振兴	相关
G	⑲反商业贿赂及反贪污	影响重要性
	⑳反不正当竞争	影响重要性
	㉑尽职调查	相关
	㉒利益相关方沟通	相关

注：①公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故交易所指引规定的“科技伦理”未被纳入公司重要性议题。

②“双重重要性”是指同时具有财务重要性与影响重要性；“财务重要性”是指具有财务重要性但不具有影响重要性；“影响重要性”是指具有影响重要性但不具有财务重要性；“相关”是指既不具有财务重要性也不具有影响重要性。

重要性议题管理机制

公司将ESG管理体系全面融入日常运营，各职能部门依据职责分工制定具体推进计划、完善执行机制，并将ESG要求有机嵌入现有制度流程与岗位职责中。公司建立涵盖绩效评估、过程监控、信息披露与持续优化的闭环管理机制，确保ESG工作系统化、常态化开展。

ESG管理委员会根据公司战略方向与体系建设需要，定期对ESG重要性议题进行总结与动态调整。经相应程序审批后，相关议题将被纳入公司整体绩效考核体系，推动各部门及下属单位加强ESG管理与本职工作的协同整合，并随议题体系的更新及时优化相关工作，保障ESG管理的持续有效性与战略适应性。



01

治理篇： 明道善治固本，合规守信致远

浙江力诺坚持党建引领，以诚信经营为基石，持续完善公司治理架构与流程，强化内部控制与合规管理，构建系统化风险管控体系，并注重与投资者建立积极透明的沟通机制，在保障企业平稳有序运营的同时，筑牢高质量发展根基，稳步迈向可持续未来。

本章主要内容

- ◎有序规范治理
- ◎优化内控合规
- ◎强化投关管理
- ◎恪守商业道德
- ◎坚持党建引领

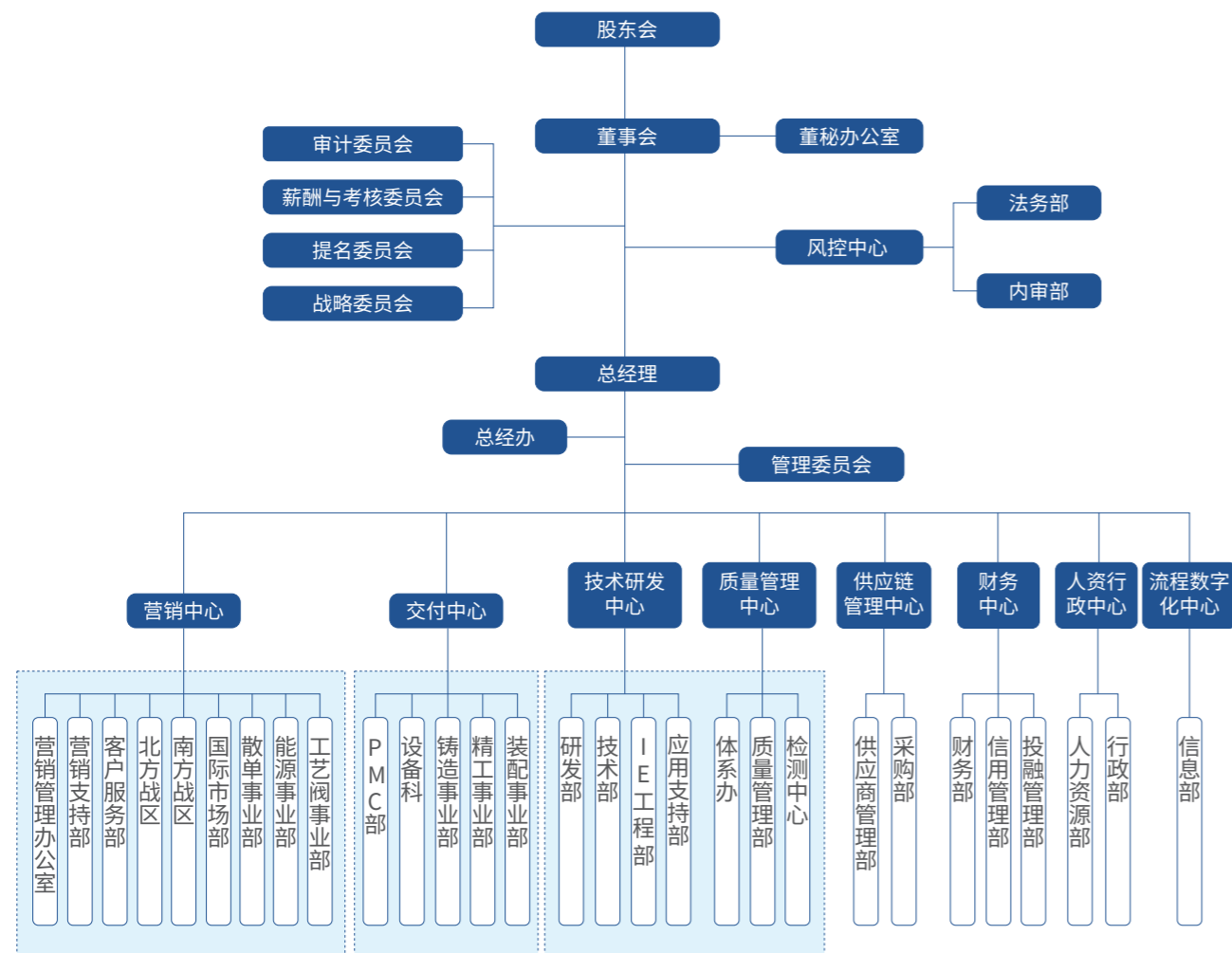
本章所响应的SDGs



有序规范治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》),并参照《上市公司章程指引》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和其他有关规定,制定了《浙江力诺流体控制科技股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》),持续规范公司的组织和行为,切实维护公司、股东、职工的合法权益,持续夯实治理基础、提升治理水平,推动企业实现可持续的价值增长。

报告期内,公司履行法定程序并完善治理结构,原监事会相关职能由董事会下设的审计委员会承接,确保监督职能的持续有效履行。监事会取消之前,公司共召开6次监事会会议,累计审议议案13个。



公司组织架构图

股东会

公司严格遵循《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定,制定了《股东会议事规则》《股东会议事规则》《股东会网络投票管理制度》等规范性文件,确保股东会的召集、提案、通知、召开等事项符合相关规定,同时聘请律师出具法律意见并公告。

股东会作为公司权力机构,依法对所有提案进行逐项表决,表决过程由律师及股东代表共同监督并公布结果。会议采用“现场+网络”投票机制,便利全体股东(尤其是中小股东)参与,切实保障其建议、质询、知情与参与权,以提升公司治理透明度与投资者信任。报告期内,会议的召集、召开、资格及表决程序均符合法律法规与公司章程规定。

关键绩效

报告期内,公司共召开股东会

2次

累计审议并通过

22项议案



董事会

公司严格遵循《公司章程》,制定并执行《董事会议事规则》,明确董事会的组成与职权,规范董事会会议的提案范围、召集及召开程序,健全董事会议事与决策机制,保障经营管理工作顺利开展。

关键绩效

报告期内,公司共召开董事会

9次

累计审议并通过

51项议案

会议出席率为

100%




独立董事专门会议

公司重视独立董事的独立性，制定了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》，以规范独立董事履职，发挥其决策参与、监督制衡与专业咨询作用。公司召开全部由独立董事组成的专门会议，董事会审议关联交易等重大事项前须经该会议事先认可，以此强化监督职能，切实保护中小股东及相关方利益。

关键绩效

报告期内，公司召开独立董事专门会议 **3次**

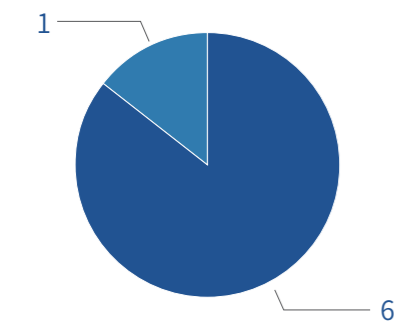


董事会多元化

公司构建多元化的董事会，成员涵盖不同性别、年龄及专业背景，具备会计、法学等领域专业知识，凭借多元视角互补与丰富实践经验赋能，持续优化董事会决策水平和创新能力。

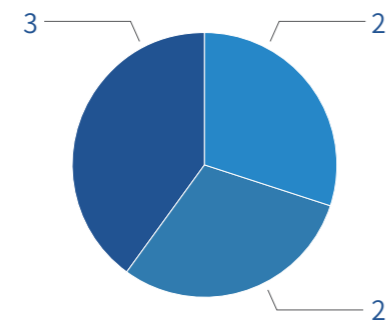
董事会多元化构成

按性别划分 (人)



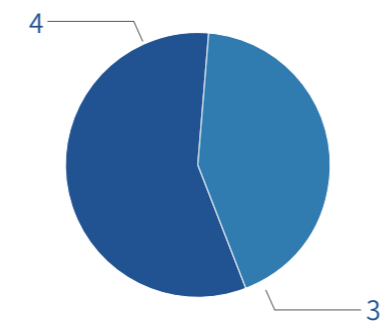
男性
女性

按学历划分 (人)



大专及以下
博士
本科

独立董事划分 (人)



非独立董事 (包含职工代表1名)
独立董事

董事会专门委员会

公司董事会设立提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会，并制定《董事会专门委员会实施细则》规范其运作。各专门委员会成员均由董事组成，对董事会负责，其提案提交董事会审议决定。其中，审计委员会依法行使监事会职权，其余委员会则依据《公司章程》及董事会授权履行职责。

专门委员会名称	人员组成	独董是否担任召集人	职能
提名委员会	3名董事，其中2名独立董事	是	对公司董事和总经理等高级管理人员的选任与评鉴事项并向董事会提出建议。
战略委员会	3名董事，其中1名独立董事	否	对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。
薪酬与考核委员会	3名董事，其中2名独立董事	是	研究制定和审查董事及高级管理人员的薪酬政策与方案；负责研究董事及高级管理人员的考核标准，并进行考核。
审计委员会	3名董事，其中2名独立董事	是	负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。

关键绩效

报告期内，审计委员会召开 **7** 次会议

薪酬与考核委员会召开 **2** 次会议

战略委员会召开 **2** 次会议



董事会有效性评估

公司董事会持续完善治理机制与内部控制体系，针对重大战略、经营、投资及财务决策事项进行审慎审议与充分沟通，确保全体董事在充分知情的基础上做出科学决策。董事会严格依责履行职能，运行规范有效，并根据公司发展规划制定年度工作计划，积极发挥其在公司治理中的核心作用，致力于健全风控制度、防控运营风险，切实履行对全体股东的责任。

高管薪酬

公司依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，建立了与现代企业制度相适应的激励约束机制，合理确定薪酬结构与水平。其中，在公司担任经营管理职务的董事，薪酬按职务与岗位责任确定；独立董事实行津贴制，在任期内的津贴标准为税前人民币6.00万元/年，标准参考地区经济与行业水平并经股东会审议执行；高级管理人员实行年薪制，由基本工资和年度绩效奖金构成，基本工资参照行业水平与履职情况按月支付，年度绩效奖金则根据年度经营目标与个人绩效考核结果发放。

关键绩效

董事、高级管理人员报酬

544.13万元



优化内控合规

合规风险管理

公司建立了由法务部统筹、各业务部门协同的风险管理架构，依据董事会批准的风险管理政策，开展风险识别、评估与应对工作。通过密切关注国际形势、行业动态与法规变化，公司及时识别并评估经营、财务、市场、政策及道德等领域的合规风险，并采取积极措施，并将风险控制在可承受范围内，以保障公司在合规框架下的健康与可持续发展。同时，公司对适用的制度进行相应修订与整合，确保其持续有效。

关键绩效

报告期内，
公司共开展法律培训

2次



内控建设

内部控制

公司依据相关规范体系要求，建立健全并持续实施内部控制机制，核心目标为确保经营管理合法合规、保障资产安全、维护财务报告及相关信息真实完整、提升经营效率与效果，推动公司战略稳步实现。公司以风险导向为原则，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五大关键方面，聚焦采购业务、销售与应收账款、关联交易、信息披露、资产管理、对外担保及重大投资等关键环节，对内控目标实施有效监督与管理。

内部审计

公司审计委员会负责监督、协调内外部审计工作，同时设立独立的内部审计部门，配备专职人员，全面负责评价和监督内部控制体系的有效性、核查财务信息真实性。内部审计部门建立了规范的审计流程，按季度对公司财务报表及相关重要事项开展审计，并定期评估内部控制有效性，形成并提交内部控制评价报告，以保障公司运营的规范性。

关键绩效

报告期内，内部审计部门进行

5次审计

其中公司财务报表审计

4次

对参股公司进行专项审计

1次



税务管理

公司坚持依法合规经营，严格遵循《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国税收征收管理法》《企业会计准则》等法律法规，制定并完善《财务管理制度》，明确会计机构与人员职责，规范固定资产、流动资产、负债及成本费用的管理流程。同时，公司建立并持续优化涵盖税务登记、涉税档案管理、发票管理、纳税申报、税收优惠及纳税信用评级管理、重大涉税事项管理等全流程的税务管理体系，严格执行纳税申报与税款缴纳税务，不断强化税务风险管控，确保税务管理工作精准、透明、合规，全面履行企业纳税责任。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额

3,773.27万元



关联交易

公司严格遵循相关法律法规以及《公司章程》等有关规定，修订了《关联交易管理办法》，明确定义关联方及关联交易，并规范其决策流程与披露义务。通过建立完善的内部控制程序，公司有效保障了关联交易的公允性，确保交易遵循公平、公正、公开原则，并使关联方识别、事前审查、回避表决等关键控制措施得到全流程有效执行与闭环管理。

尽职调查

公司已建立贯穿重大决策、投资并购及供应链等关键环节的尽职调查流程,旨在通过审查,前置性识别并管理法律、财务、道德及环境社会风险,确保业务合规稳健,为公司可持续发展提供机制化保障。

强化投关管理

合规信息披露

公司修订了《信息披露管理办法》《重大信息内部报告制度》,并制定了《信息披露暂缓与豁免管理制度》,明确信息披露的内容、标准、流程、保密与责任追究机制。公司信息披露主要包括定期报告与临时报告,通过官方网站、新媒体平台、投资者说明会、座谈交流等多种渠道,强化合规信息披露,以保持与投资者的有效沟通。

关键绩效

报告期内,公司共对外披露

4份定期报告 **54**份临时报告

因信息披露方面违规而受到处罚

0次



畅通投关交流

公司修订《投资者关系管理制度》《对外投资决策管理制度》,明确以“合规性、平等性、主动性、诚实守信”为基本原则,规范了投资者关系管理的具体内容与实施机制。通过官网、新媒体、投资者说明会及座谈等多渠道,公司积极开展投资者沟通,增进与投资者的了解与认同,提升信息透明度与治理水平,促进公司与股东价值的共同提升。

投资者交流情况

关键绩效	基准单位	2023年	2024年	2025年
举办投资者开放交流会	次	2	2	1
接听投资者电话次数	次	11	27	9
在互动易解答投资者问题数量	次	37	27	9
投资者问题回复率	%	100	100	100

股东权益维护

公司高度重视股东权益维护,致力于建立健全股东权益保障机制,确保所有股东能够平等、及时地获取公司信息,并为其提供充分参与公司决策的渠道与机会,切实维护股东的合法权益,推动公司治理的持续完善。

2025年经营指标及利润分配情况

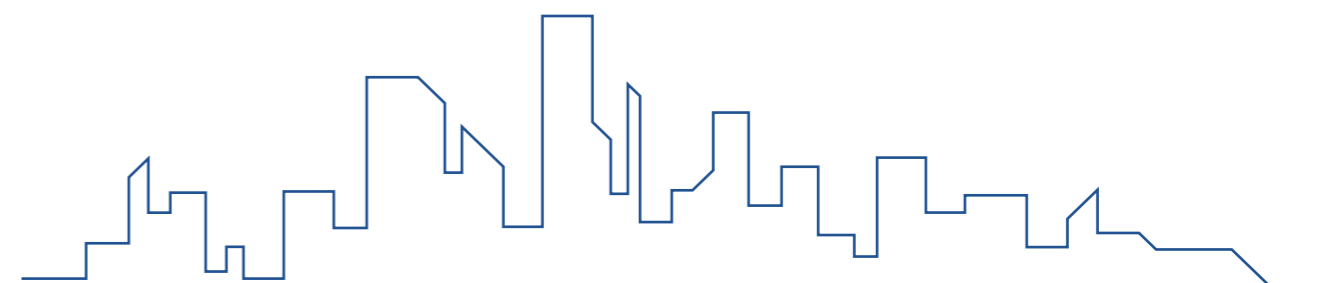
关键绩效	单位	金额
营业收入	万元	95,579.02
总资产	万元	184,181.40
归属于上市公司股东的净资产	万元	94,995.33

秉持商业道德

公司秉持高度的商业道德与合规经营理念,确保所有商业活动均在法律与伦理框架内开展。公司制定《商业道德行为准则》,旨在规范全体员工及代表公司行事的第三方的商业行为,明确要求所有相关人员严格遵守诚信守法、公平竞争、客户至上、廉洁自律的核心原则,并积极履行环境与社会责任,以构建公开、透明、负责任的商业环境,保障公司可持续、高质量发展。

反商业贿赂及反腐败

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规,制定并严格执行《反商业贿赂及反贪污管理制度》,建立了权责清晰、覆盖全体成员与商业伙伴的多层次管理体系。





举报与投诉

公司建立规范的投诉与举报处理流程，鼓励任何知情人（包括员工、供应商、客户、公众）实名或匿名举报涉嫌商业贿赂、贪污、利益冲突等违规行为。举报内容经查证属实的，公司依据《总经理信箱奖励标准》对提供有效线索或改进建议的人员予以相应奖励；对恶意诬告、捏造事实的，依法追责。公司对举报人身份及举报内容严格保密，明确禁止任何形式的打击报复，因举报遭受不公正待遇的，可向工会申诉，公司将及时调查处理并纠正，切实保障举报人合法权益。报告期内，公司未发生反贪污反腐败举报事件。

¹ 报告中供应商廉洁协议签署率统计口径为浙江力诺。



举报渠道

- ◆ 电话：0577-65728108
- ◆ 电子邮箱：flsw@linuovalve.com
- ◆ 实体举报信箱：公司一楼会议中心门口
- ◆ 微信公众号：浙江力诺

2025年向董事、管理层及员工提供的反商业贿赂及反贪污培训情况

参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	4人
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	57.14%
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	4小时
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	6人
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	100%
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	6小时
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	56人
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	56小时

注:以上数据范围为浙江力诺。

案例: 反腐反贿赂主题培训

2025年12月26日,公司在会议中心阶梯教室组织开展了反腐反贿赂专题培训,瑞恪智能装备、克里特集团、徐州阿卡等子公司通过线上方式同步参与,培训围绕反腐反贿赂的法律法规、政策要求及典型案例展开讲解,深入剖析腐败与贿赂行为的常见形式、风险节点及防范措施,进一步统一了对廉洁合规重要性的认识,为构建规范透明、诚信经营的企业环境提供了有力的思想支撑。



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规,制定《反垄断与公平竞争管理制度》,明确要求防范反垄断与不正当竞争法律风险,维护公平、有序的市场竞争秩序。公司建立并落实风险评估与应对机制,持续识别、完善和补强相关合规管理环节,确保业务活动合法、规范开展。同时,公司通过开展合规培训与制度宣贯,增强全员合规经营意识。报告期内,公司未发生不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

总经理

承担反垄断合规的最终责任,审批合规制度与重大事项,并听取管理层关于合规体系有效性的定期汇报。

高级管理层

是分管领域合规的首要责任人,负责在重大决策中执行合规审查,并督促业务部门落实合规要求。

法务部门

作为合规牵头部门,负责制度建设、培训、风险评估、举报调查,并为业务决策提供专业审查意见与支持。

各业务部门

是本部门合规的直接责任人,须在日常经营中主动防范风险,并严格遵守合规审查流程。

反不正当竞争与反垄断合规风险评估与应对

开展风险评估

覆盖定价策略、经销体系、合作协议、并购项目等重点领域,高风险业务增加评估频次。

组织合规培训

根据业务实际对员工开展专项培训,对关键岗位人员重点覆盖,新员工须接受基础合规教育。

设立举报与调查机制

开通匿名举报渠道,合规管理部门及时调查并保护举报人,对违规行为依规处理,涉嫌违法的移交监管部门。



反不正当竞争培训

2025年公司提供反垄断与公平竞争培训情况

反垄断与公平竞争培训总次数	1次
反垄断与公平竞争培训总人次	34人次
员工参与反垄断与公平竞争培训总时长	34小时

坚持党建引领

党建体系

公司坚持党建引领,明确党组织在公司治理中的政治核心地位,严格落实“双向进入、交叉任职”制度,将党的政治与组织优势转化为发展动力。党组织坚持党管干部原则,参与重大决策,支持董事会及高级管理人员依法履职,并领导纪律监察机构推进党风廉政建设。同时,公司积极践行“尊重人、成就人、幸福人”的人文理念,凝聚员工合力,夯实高质量发展的根基。报告期内,公司设有党支部1个,现有党员16名,流动党员3名。



报告期内,公司党支部因在组织建设、作用发挥及工作创新等方面的突出表现,被上级党委授予“五星级党支部”荣誉称号。

党建活动

公司党支部切实加强思想政治建设,积极组织开展形式多样的主题活动与公益实践,不断强化党员教育管理,充分发挥党员先锋模范作用,有效提升了党组织的凝聚力和战斗力,营造了扎实奋进的党建工作氛围,为公司发展注入了积极向上的精神动力。

关键绩效

报告期内,公司共开展

12次主题党日活动, **4**次季度党课活动, **3**场红色基地学习。



案例:党组织生活会

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,公司党支部于1月开展组织生活会。会议围绕习近平生态文明思想、全面依法治国、全面从严治党等重要论述开展集中学习,并结合党员岗位职责,交流如何将党的理论转化为推动工作的实际行动,进一步统一了党员思想,强化了政治意识与责任担当。



案例:踏寻红色足迹 凝聚奋进力量

2025年5月23日,浙江力诺党支部组织全体党员及入党积极分子前往瑞安话桑楼与国旗教育馆开展主题教育实践活动,通过沉浸式学习强化党性修养,凝聚奋进力量。



02

环境篇： 循自然以立企，筑绿色以长兴

浙江力诺始终秉持“绿色生态的高质量发展”战略，将绿色理念贯穿研发、生产、管理全环节，以信息化管理和精益生产为基础，优先采用环保工艺设备、落实节能减排措施构建低碳循环体系，还在厂区规划中融入生态设计提升绿化占比，凭借扎实的绿色实践已成功获评“浙江省级绿色低碳工厂”“浙江省节水型企业”称号，已通过绿色发展构建长期竞争力的清晰路径。

本章主要内容

- ◎应对气候变化
- ◎推进环境治理
- ◎优化资源配置
- ◎保护生物多样性

本章所响应的SDGs



应对气候变化

治理

浙江力诺将应对气候变化纳入日常管理与企业文化核心，秉持可持续发展理念，致力于通过技术创新与绿色转型，将气候行动贯穿于生产经营各环节。公司制定《应对气候变化制度》，建立起由“总经理—高级管理层—风控中心—各业务部门”共同构成的管理架构，以确保在日常运营中有效控制环境风险、减少温室气体排放，为构建低碳社会贡献力量。

应对气候变化架构与管理职责

总经理	可持续发展与气候风险管理最终负责人，负责气候相关政策、策略与目标审定，监督气候相关风险信息披露。
高级管理层	制定气候变化相关的目标及主要应对举措；组织和实施气候变化相关工作；跟踪气候变化相关政策要求，为业务部门提供指导和培训；评估气候变化风险与机遇管理的有效性和适当性。
风控中心	对气候变化相关工作执行情况进行监督，识别、评估相关风险，并及时反馈给管理层。
各业务部门	执行应对气候变化具体工作：包括贯彻落实相关目标，开展风险和机遇的识别与评估，制定气候变化工作计划，贯彻落实应对气候变化风险管理措施。

战略

浙江力诺以国内监管要求为基础，参考国际财务报告可持续披露准则第2号（IFRS S2）的相关建议，结合行业动态、政策演变及监管标准，主动识别气候变化为企业运营带来的风险与机遇，并制定相应的应对策略，以确保气候风险管理的有效落实。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 浙江地区台风、暴雨、洪涝等极端天气频发，可能导致工厂停产、设备损坏、物流中断。	中	高	短中期	上游运营下游	中	营业收入下降；固定资产贬值；运营成本上升	1、加强工厂建筑的抗风、防洪设计，提升设施的耐久性。 2、建立极端天气预警机制，与气象部门合作，提前做好应对准备。 3、优化供应链布局，选择多个供应商，降低因单一供应商受极端天气影响而中断供应的风险。 4、采用节能型设备和技术，提高能源利用效率。 5、推进工厂的智能化改造，通过自动化控制系统优化能源管理。
	慢性风险 高温环境可能导致生产设备过热、性能下降，增加故障率和维修成本。	低	中	中长期	运营	中		
转型风险	政策和法律风险 随着全球对碳排放的严格监管，公司可能面临更高的碳减排要求和碳定价机制。	低	中	短中长期	运营	中	运营成本上升	1、加大对绿色能源的投入，减少对传统化石能源的依赖，降低碳排放。 2、加强与政策制定者的沟通，及时了解政策动态并调整公司战略。 3、关注浙江省发布的《浙江省适应气候变化行动方案》，积极响应政策号召。
	技术风险 向低碳技术转型可能需要大量的研发投入，且新技术的实施效果存在不确定性。	中	中	中长期	运营	高	运营成本上升	1、加大研发投入，与高校和科研机构合作，加速新技术的研发和应用。 2、建立技术评估机制，确保新技术的可行性和经济性。 3、利用浙江省的科技创新机制，争取政策和资金支持。
	市场风险 消费者对低碳产品的需求增加，公司可能面临产品结构调整的压力。	中	高	短中长期	下游	中	营业收入下降	1、选用绿色低碳材料，优化产品设计和生产工艺，减少生产过程中的碳排放，提升产品的环保性能。 2、加强市场调研，及时调整产品策略，提升市场份额。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
能源替代	将太阳能、风能等清洁能源技术融入生产流程。	高	中	短中期	运营	中	运营成本降低	1、建设屋顶光伏电站，利用余热发电，减少化石能源消耗。 2、探索新型能源的应用，实现能源结构的多元化。
技术机遇	数字化转型：利用大数据、AI优化生产效率和能源管理。	高	高	中长期	运营	高	运营成本降低	1、实施智能工厂建设，实现生产过程的自动化、数字化。 2、利用数据分析预测能耗趋势，优化能源配置。
市场机遇	1、优化生产工艺，研发先进技术，提升产品性能，推动进口替代，满足低碳需求，助力绿色生产发展。 2、开拓新能源、化工市场，针对行业需求优化产品，助力光伏、锂电、化工等下游行业绿色转型，推动产业升级。	中	高	中长期	运营下游	中	营业收入增加	1、运用激光熔覆、DLC表面气相沉积等技术，提升产品性能，推动进口替代，助力绿色生产。 2、针对新能源、化工等下游行业需求，优化产品设计，改良产品性能，解决填料泄漏、密封面硬化等问题，助力行业绿色转型。
政策机遇	浙江省发布了《浙江省适应气候变化行动方案》，提出了一系列应对气候变化的措施，包括加强基础设施建设、推动能源转型、提升产业韧性等。	中	中	中长期	运营	高	运营成本降低	1、积极响应浙江省的政策号召，参与相关项目和行动。 2、利用浙江地区丰富的可再生能源资源，推动企业能源转型。 3、积极申报绿色工厂、近零碳工厂等认证，争取政策支持。

说明：

- 发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
- 影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
- 影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
- 影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
- 优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。
(注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明)

影响、风险和机遇管理



指标和目标

关键指标	基准单位	目标	2025年完成情况
温室气体排放强度	tCO ₂ e/万元	持续下降	0.0844

关键指标	基准单位	2025年情况
直接温室气体排放量（范围一）	tCO ₂ e	1,230.47
间接温室气体排放量（范围二）	tCO ₂ e	6,837.59
温室气体排放总量（范围一和范围二）	tCO ₂ e	8,068.06
光伏发电碳减排量	tCO ₂ e	2,605.66

注：①以上数据统计范围涵盖母公司浙江力诺和子公司徐州阿卡。

②温室气体排放数据计算参考GBT 32151.29-2024《温室气体排放核算与报告要求第29部分：机械设备制造企业》，电力排放因子参考生态环境部《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》。

温室气体减排

浙江力诺积极响应国家可再生能源替代行动部署，将绿色能源应用融入日常运营。2025年，公司进一步发挥分布式光伏电站效益，已建成光伏系统总装机容量达2295.1KW，年均发电量约473.8万kWh，有效覆盖部分生产用电需求。该系统通过太阳能电池组件完成光电转换，在保障自身清洁用电的同时，可进行余电上网，促进能源资源的优化配置。



望海路工厂光伏



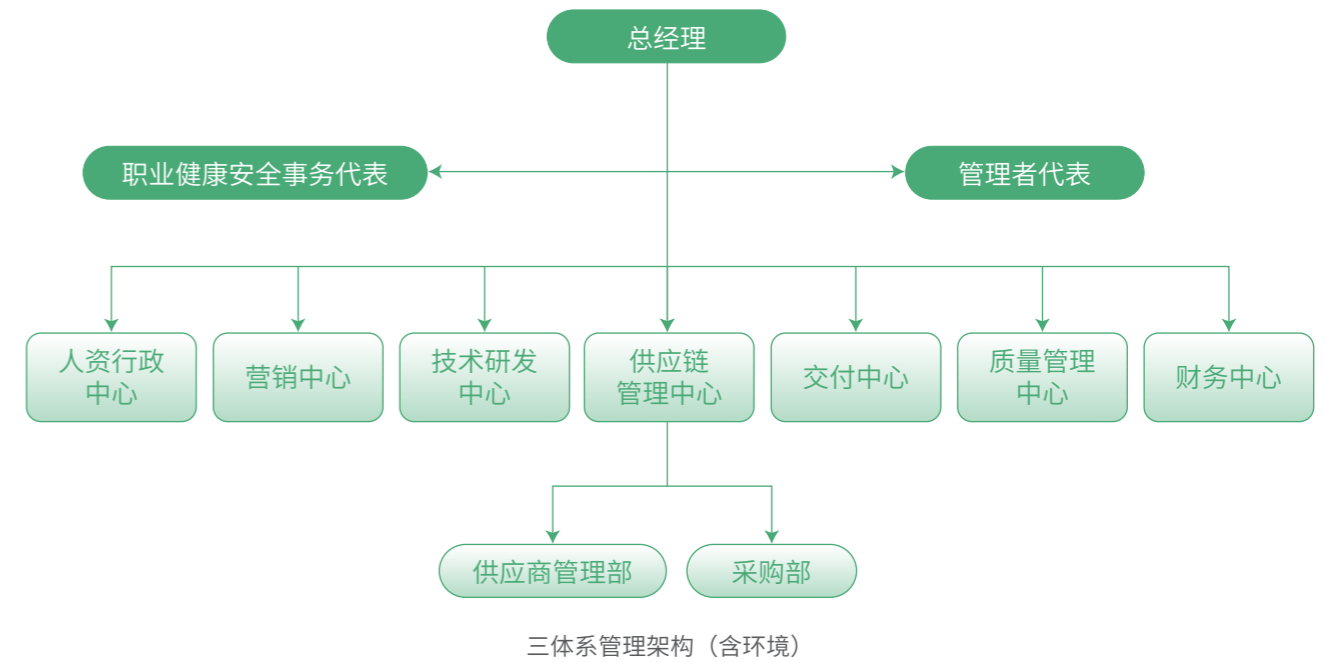
阁巷铸造厂区光伏

推进环境治理

环境管理体系

浙江力诺遵循“保护环境、清洁生产、节约能源、和谐发展”的环境方针，以《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规为基础，结合公司实际制定《环境保护管理制度》，明确了各级环保责任、杜绝重大污染风险，执行建设项目环保“三同时”；生产运营中，公司优先采用清洁生产工艺，通过优化流程降低能耗物耗，从源头减少污染排放，同时依托《质量—环境—职业健康三体系管理手册》规范强化环保管理，确保各项措施有效落地、持续运行。

公司总经理作为第一责任人，全面统筹环保工作，牵头确立环保战略、保障资源投入并推动持续改进；行政部具体承接并牵头执行统筹部署，负责组织法规宣贯与合规执行、制定并监督环保目标与治理计划、管理环保设施达标运行、组织应急演练与事故处置，并推进环保考核、体系建设和日常监管。此外，公司通过环保奖惩机制，依据各岗位环保表现实施奖惩，强化责任落地。报告期内，公司未发生环保事故，未因环境事件受到生态环境部门重大行政处罚。



截至报告期末，公司及子公司克里特集团、徐州阿卡均已获得环境管理体系（ISO 14001）认证。公司荣获“浙江省级绿色低碳工厂”“温州市绿色工厂”称号；子公司克里特集团被评定为“衢州市绿色低碳工厂”“创建绿色企业实施单位”，体现了公司在绿色制造与可持续发展方面的成果。



浙江力诺



克里特集团



徐州阿卡

环境管理绩效

公司制定了年度环境目标，并围绕总体目标设立具体分目标，明确各实施部门、责任人员与完成时限，确保环境管理工作系统化、责任到人、按时推进。

2025年，公司设定的主要环境管理目标包括：厂界噪声执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）三类标准；废弃物分类处理率达到100%；废气、粉尘及废水排放均符合国家与地方相关排放标准。报告期内，上述环境管理目标均已达成，相关监测与检查结果符合规定要求。

关键指标	基准单位	2025年
环保投入总金额	万元	77.24
污染物监测合格率	%	100
环保设施同步运转率	%	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100

注：以上数据统计范围涵盖母公司浙江力诺和子公司徐州阿卡。

环境保护培训与宣贯

浙江力诺重视员工环保意识培养，通过组织环境保护相关培训，提升全员环境管理能力与责任意识，持续强化企业绿色文化建设和可持续发展内生动力。

报告期内，公司组织开展了危险废物规范化管理培训、大旋风喷粉房回收系统操作规程培训及一般工业固废规范化管理培训。通过环保法律法规的理论讲解与现场实操相结合的方式，有效提升了相关岗位人员的规范操作能力和环境管理意识，进一步夯实了公司固体废物全过程合规处置的基础。共组织环保培训活动3次，参与人次64人次，培训时长61小时。

公司不定期组织开展“无废城市”主题宣传活动，向员工普及固体废物减量等相关理念与实践知识，持续增强全员绿色生产与生活意识。



污水处理基础知识培训



“无废城市”宣传

环境风险管理

环境影响评价

浙江力诺严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，在“年产6500吨阀门智能产线配套设施技改项目”实施过程中，依法取得环评批复，并严格执行环保“三同时”制度，确保环保设施与主体工程同步设计、施工、投用。报告期内，该项目已完成竣工环境保护自主先行验收，验收结论显示该项目环评手续齐备、环保设施配套建成、污染物排放达标，环保设施的污染防治能力可满足项目运行需求。

隐患排查及环保检查

公司定期对重点区域进行隐患排查，发现问题立即采取整改措施，及时消除安全和环保隐患。子公司徐化机建立了月度安全环保联合检查机制，每月定期排查并下发整改通知，明确时限，待整改完成后由检查小组逐项验收，确保隐患闭环管理，持续筑牢安全环保防线。

关键绩效

报告期内，公司共开展安全及环保检查

55次

隐患排查整改率

100%



注：数据统计范围涵盖母公司浙江力诺和子公司徐州阿卡。

应急管理

公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等法律法规的要求，制定了《突发环境事件应急预案》，并成立专项应急组织机构。该体系系统覆盖组织架构、风险评估、预防措施、应急响应、资源保障、后期处置与保障措施等环节，形成了科学、完整的应急管理机制。通过整合内部应急力量与外部联动资源，公司能够在突发环境事件发生时迅速响应、有效处置，最大限度降低对环境与人员的影响。

环境监测

公司积极开展环境风险评估和管理工作，通过环境风险源监测，全面识别生产运营中的各项活动所涉及的环境风险，以评估其影响程度，并将环境风险进行等级划分，制定各类环境风险的管控措施。报告期内，公司对污染物排放实施全过程监测，污染物监测合格率达到100%。

开展清洁生产

公司将环境管理纳入可持续发展战略核心，已完成第一轮清洁生产审核工作。为保障清洁审核高效落地，公司专门成立以副总经理为组长的专项审核小组，并制定全流程实施计划，在预评估阶段，审核小组先对企业生产运营现状开展全方位调研，结合能耗、排放等核心数据锁定钻铣工序为重点审核环节，同步针对中频炉高能耗、VOCs废气排放等关键问题开展专项评估，最终明确“降低单位产品电耗、减少VOCs排放量、提高产品一次合格率”三大清洁生产核心目标，为后续审核推进与绿色改造奠定清晰方向。

传播绿色理念

绿色制造

浙江力诺积极推动绿色制造实践，在铸造环节，公司依据《绿色制造通用技术导则铸造》中的相关标准与建议，对生产工艺和装备技术进行了优化与升级，以提升资源利用效率、减少环境影响。

绿色制造技术

- 使用四工位自动注蜡机、自动零部件清洗机和六轴机器人等自动化控制设备，进行生产。
- 在铸钢过程中，采用节能式井式真空炉，减少熔炼及热处理耗电的电量。
- 使用再生砂生产线，将废砂进行再生回用。

绿色产品

公司秉持绿色设计理念，通过提升配件的可拆卸性、可维修性和可回收性，选用环保长寿命切削液、清洗剂等原材料，严格控制有害物质含量，提高产品可再生利用率。

有害物质减量措施

- 电瓶叉车替代燃油叉车，减少油耗及废气排放。
- 采用超声波清洗机替代普通水帘式清洗，有效减少清洗剂消耗。
- 选择符合欧盟第2011/65/EU(RoHS)号指令及修正案的有限要求的原材料。

绿色建筑

公司厂区建筑布局完整，涵盖办公楼、厂房、仓库等各类生产与辅助设施。车间的设计与建造均严格遵循国家相关法律法规，并满足《绿色工业建筑评价标准》的技术要求。在建设过程中，公司贯彻绿色建造理念，在建筑材料选用上，坚持低蕴能、高性能与高耐久性原则，并优先采用本地钢材、预拌混凝土及建筑砖等地方建材，以降低环境负荷。

绿色建筑设计与规划



空间连通设计

整体布局采用全系统无风雨连廊，串联生活、生产、办公三区，既提升使用便利性，也拓展了员工交流、企业文化展示的空间。



生态空间组织

通过绿化中庭与空中连廊整合各单体空间，兼顾采光、透气性与空间共享性、使用便利性，有效改善区域小环境与局部气候。



海绵设施配置

室外透水地面占比达33.47%，同时配套建设雨水回收系统，强化水资源循环利用。



一体化功能布局

提前规划功能衔接，避免二次施工浪费，例如屋面采用适配太阳能安装的屋面板材，动力线路同步预埋。

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，通过推行数字化协同与循环利用措施，将环保落实于日常运营。在日常运营中，采用钉钉、企业微信、飞书等专业信息化系统进行流程审批与文件传递，大幅减少纸质打印；对生产环节的各类废弃包装物实施统一分类回收；并在厂区食堂全面使用可回收餐具，减少一次性用品消耗。

污染物排放

浙江力诺依据国家及地方环保法规，编制并执行《污染源自行监测方案》。明确了各类污染物的排放限值、监测标准、监测方法与监测频次，确保监测工作规范、可追溯。监测数据均通过浙江省重点污染源监测数据管理系统进行公开，自觉接受社会监督，切实履行企业环境信息公开责任。

废水管理

公司运营中产生的废水主要包括生活污水和生产清洗废水。废水经厂内污水处理设施处理，严格执行《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)等国家与地方规定，确保稳定达标后排入市政管网。

废水处理措施

生活污水	污水	生活污水经化粪池预处理纳入市政污水管网，最终由市政污水处理厂处理达标后排放。
	COD _{Cr}	
	氨氮	
生产废水	污水	生产废水中的氨氮执行《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》(DB33/887-2013)，其余指标执行《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4中的三级标准，经预处理后接入市政污水管网，最终由瑞安市江北污水处理厂集中处理。
	COD _{Cr}	
	氨氮	

2025年废水排放情况




关键指标	基准单位	2025年
废水排放量	吨	28,187
废水处理量	吨	34,032
废水排放强度	吨/万元	0.2949
废水回收利用量	吨	15,875

注：以上数据统计范围涵盖母公司浙江力诺和子公司徐州阿卡；废水回收利用量含部分未经处理直接回用的水量，相关数据统计口径存在差异。

废气管理

公司生产过程中产生的废气主要包括喷漆废气、喷塑废气、燃气燃烧废气等。各环节废气排放均严格符合国家行业标准及地方环保实施方案的相关限值要求。

废气处理措施

 焙烧燃料 废气	经水喷淋+高压静电处理后引至屋顶高架排放。
 食堂油烟 废气	采用合格的油烟净化器处理，达标后经专用烟道向楼顶排放。
 挥发性废气 (VOCs)	涂装废气和烘干废气分开收集后，分别用不同活性炭吸附装置处理达标后排放，活性炭吸附装置再脱附后通过催化燃烧处理。

2025年废气排放情况

关键指标	基准单位	2025年
废气排放量	万m ³	73,622.40
废气排放强度	万m ³ /万元	0.7703
氮氧化物 (NO _x)	吨	2.1264
二氧化硫 (SO _x)	吨	1.3496
颗粒物 (PM)	吨	10.3438
挥发性有机化合物 (VOCs)	吨	0.6115

注：以上数据统计范围涵盖母公司浙江力诺和子公司徐州阿卡。

粉尘管理

公司的粉尘主要来源于生产车间的焊接烟尘，通过引进新型高效抛丸设备，从源头减少了粉尘的产生与排放。

粉尘处理措施

熔化烟尘、浇筑粉尘	收集后经喷淋塔洗涤处理达标高架排放
抛丸落砂粉尘、打磨粉尘、涂料粉尘	收集后经布袋除尘器处理达标后排放
切割粉尘	收集后经水喷淋处理达标高架排放
抛丸粉尘	经抛丸机各自自带的布袋除尘器处理达标高架排放

噪声管理

公司运营中产生的噪声主要来源于各类生产设备运行及辅助工序。为确保厂界噪声稳定达标，公司通过合理规划生产布局，并对重点噪声源采取消声、隔声、减震等综合治理措施。根据定期监测数据，厂界各测点噪声值均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）的限值要求。

废弃物管理

公司制定《危险废物管理制度》，明确了行政部的监管职责，要求危险废物分类管理、集中处置，并实现减量化、资源化、无害化。同时，规定建设环保处置场所、申报登记危险废物情况、禁止混合收集贮存、设置危险标识等。

废弃物处理措施		
一般固废	金属边角料、废金属件、炉渣、废砂	收集后外售综合处理
	捕集塑粉、蜡模边角料	回收再利用
	生活垃圾	委托当地环卫部门处理
危废固废	废乳化液、废矿物油、漆渣、废油漆桶、废活性炭、污泥	委托第三方公司处理

废弃物排放情况		
关键指标	基准单位	2025年
危险废弃物产生量	吨	93.19
危险废弃物处置率	%	100
危险废弃物产生强度	吨/百万元	0.0975
废弃物排放种类		
废矿物油 (HW08类物质)	吨	2.2
废乳化液 (HW09类物质)	吨	76.665
漆渣 (HW12类物质)	吨	2.39
废过滤棉 (HW49类物质)	吨	1.148
废活性炭 (HW49类物质)	吨	4.52
废油漆桶 (HW49类物质)	吨	2.0127

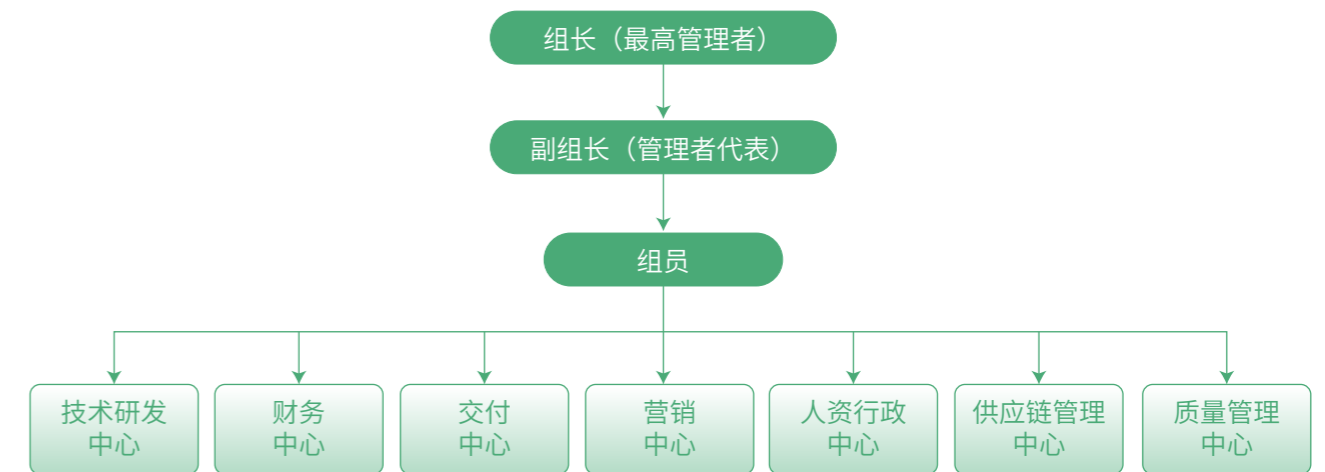
注：以上数据统计范围涵盖母公司浙江力诺和子公司徐州阿卡。

优化资源配置

治理

浙江力诺始终秉持遵守法律法规，清洁生产，提高能效，持续改进的能源方针，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规以及所在地政府规章制度，制定《能源计量管理制度》《节能管理制度汇编》《能源管理手册》《能源评审控制程序》等一系列制度，大力倡导采用节能新技术、新工艺和新材料，以降低能源消耗，持续改进能源管理体系，提高能源利用效率。

能源管理贯穿于公司运营管理的各个环节，其复杂性与综合性要求极高。浙江力诺组建能源管理小组，由总经理担任组长（最高管理者），负责领导能源管理体系的建立和实施，下设副组长（管理者代表），确保能源管理活动有效落实，各职能部门代表作为组员，负责管辖范围内能源方针、目标的贯彻实施，形成了职权清晰，运行有效的三级管理架构。交付中心在能源管理体系建立之初确定能源绩效参数，每年年初对能源绩效参数进行评审并予以记录。



能源管理小组架构



能源管理小组职责

最高管理者

- 负责能源管理体系的全面领导和决策,批准能源方针,确保资源支持。
- 组织实施管理评审,确保体系的持续适宜性、充分性和有效性。

管理者代表

- 负责能源管理体系的建立、实施和持续改进。
- 向最高管理者报告能源管理体系的运行情况和能效绩效。
- 组织内部审核,协调内外部沟通,确保体系有效运行。

能源管理小组

- 协助管理者代表工作,策划具体准则和方法。
- 负责能源评审、能源基准建立与调整、能源绩效参数确认。
- 参与目标指标策划,负责培训需求确认、内外沟通机制策划。
- 负责监视、测量和分析计划,处理不符合项和纠正措施。

报告期内,公司以及子公司徐州阿卡已通过ISO 50001能源管理体系认证,并接受第三方机构的审核与评估。



战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	能源供应中断风险 浙江力诺生产基地位于浙江温州,若遭遇台风等自然灾害,可能导致能源供应中断,影响公司正常生产。	低	高	中长期	上游运营下游	低	营业收入下降;固定资产贬值;运营成本上升	1.建立多元化能源供应渠道:与多家能源供应商建立长期合作关系,确保能源供应的稳定性。 2.加强能源储备:建设一定规模的能源储备设施,如备用发电机等,以应对短期能源供应中断。 3.制定应急预案:制定详细的能源供应中断应急预案,明确各部门职责和应急处置流程,定期组织演练。
	能源价格波动风险 随着能源市场的波动,能源价格可能持续上涨,增加公司生产成本。	中	高	短中长期	上游运营下游	中	营业收入下降;运营成本上升	1.提高能源利用效率:通过技术改造和设备升级,优化生产工艺,降低能源消耗。 2.实施能源管理:建立完善的能源管理体系,加强能源计量和监测,制定能源消耗定额,严格控制能源成本。 3.开展能源合同管理:与能源供应商签订长期合同,锁定能源价格,降低能源成本波动风险。
转型风险	技术风险 能源领域的技术快速变革,如新能源技术、智能制造技术等,若公司不能及时跟上技术发展步伐,可能导致产品竞争力下降。	中	高	中长期	运营	高	运营成本上升	1.加大研发投入:持续投入研发资源,跟踪能源领域的前沿技术,开展新技术、新产品的研发。 2.加强技术合作:与高校、科研机构等建立合作关系,开展产学研合作项目,共同攻克技术难题。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险 市场风险	随着能源转型的推进，市场对传统能源产品的需求可能下降，而对新能源产品的需求上升，若公司不能及时调整产品结构，可能面临市场份额下降的风险。	中	高	短中长期	运营下游	高	营业收入下降	1.市场调研与分析：定期开展市场调研，分析市场需求变化趋势，及时调整产品结构和市场策略。 2.拓展新能源市场：加大对新能源领域的市场开拓力度，开发适合新能源市场需求的产 品，提高新能源产品的市场份 额。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价 值链环节	优先级 排序	潜在财 务影响	应对措施
技术机遇	通过采用高效的能源利用技术和设备，浙江力诺可以降低单位产品的能源消耗。例如，更换为节能型的电机和照明设备，能够减少工厂的电力消耗。	高	高	中长期	运营	中	运营成本下降； 收入来源增加	更新节能设备，更换节能电机、照明；新能源如光伏能源替代传统电能。
市场机遇	随着新能源产业的快速发展，如光伏、锂电等，对控制阀的需求不断增加，为公司带来了广阔的市场空间。	中	高	中长期	下游	高	收入来源增加	1.持续加大技术研发投入，为新能源及原材料流程工业的技术迭代提供服务，助力产业升级。 2.加强客户合作：与新能源行业的优质客户建立长期合作关系，提供优质的产品和服务，提高客户满意度。

影响、风险和机遇管理



指标和目标

公司根据能源评审的结果，综合考虑重要能源使用和改进能源绩效的机遇，考虑相关方的关注点和要求等综合信息，建立与能源方针一致的能源目标，以及具体、可量化、可实现的能源指标。

2025年能源管理目标			
指标	基准单位	目标	2025年完成情况
万元产值综合能耗	tce/万元	≤0.0073	0.0082
单位产量综合能耗	tce/台	≤0.0039	0.0039

注：以上数据范围为浙江力诺。

能源使用情况		
关键指标	基准单位	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	2,836.07
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.0297
直接能源消耗总量	吨标准煤	725.93
天然气	万立方米	46.28
汽油	吨	39.61
柴油	吨	35.77
间接能源消耗总量	吨标准煤	1,527.89
外购电力总量	千瓦时	12,431,975.60
可再生能源消耗量	吨标准煤	582.25
光伏发电	千瓦时	4,737,558.00

注：以上数据统计范围涵盖母公司浙江力诺和子公司徐州阿卡；能源消耗量依据《综合能耗计算通则GB/T2589-2020》进行核算。

节能措施

浙江力诺紧紧围绕战略发展规划，以绿色生态的高质量发展抢占未来制高点。公司通过淘汰高耗能落后设备，改善生产工艺，优化生产流程，并加快物联网建设，从而提高生产效率和降低产品能耗。

设备升级



中频电源升级

采用KGCL系列串联储能中频电源替代原有设备，实现中频炉电源串联。该电源采用全波整流，功率因数始终处于最高，不产生高次谐波，且比普通电源节能约20%。同时加装感应加热熔炼及智能吹氩系统，有效调节炉温，实现控温节能。



引进加工中心

购置加工中心替代普通铣床、摇臂钻床等设备。其高刚性设计可提高转速与进给率，显著降低加工时间：相同任务首次加工时间可降低约30%，二次优化后加工时间可缩短约65%，有效减少电力消耗，提升生产效率和加工精度，降低产品单位能耗。

能源监控平台

公司建立了能源监控管理平台，通过智能仪表、网络通讯与组态软件，构建了生产实时数据库与管理系统。平台为公司提供了实时、直观的能源计量核算与动态管控手段，完善了节能评价体系，有助于持续挖掘节能潜力、优化方案，以提升节能效益，全面实现节能目标。



能源监控管理系统

绿电交易

2025年，公司通过广州电力交易中心购买了17,200个绿色电力证书，相当于17,200兆瓦时的可再生能源电量，以此积极践行绿色发展战略，推动企业可持续发展。



绿色电力证书交易凭证

水资源利用

管理体系

浙江力诺遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规和管理规定，制定《节水管理制度》《计量管理制度》《节水奖惩制度》等多项用水管理制度，明确公司用水管理职能、额定计划、节水细则及奖惩原则。工程部作为公司用水主管部门，负责统筹制定节水计划、落实管理措施并组织定期检查与考核，同时牵头开展节水宣传与技改方案研讨，以推动全员节水。报告期内，公司被列入节水型企业创建名单，并于2025年8月委托第三方完成了水平衡测试且通过验收。

节约用水措施



案例：生活办公节水改造

公司在节水方面采取多项措施，包括升级采用超声波清洗机、节水型冷却塔、雨水利用系统及各类节水型器具（如自闭式水嘴、感应式冲洗阀等），并持续加强用水管理与员工节水意识。据统计，相关措施年可节约水量约8,805m³，节水率达11.01%。

水资源消耗情况

关键指标	基准单位	2025年
市政购水量	吨	66,352
总用水量	吨	66,352
用水强度	吨/万元	0.6942

注：以上数据统计范围涵盖母公司浙江力诺和子公司徐州阿卡。

循环经济

物料复用

公司在物料使用的过程中积极贯彻绿色理念，制定《辅料管理制度》，规范辅料管理，在保证生产的前提下，减少辅料消耗，节约辅料费用。

公司积极推广可循环物流配送器具，公司产品中运输使用可重复利用的塑料托盘、塑料筐、铁框等，同时，对无提货要求的成品呆滞物料进行拆零退回半成品仓库，进行二次利用。

余热循环利用

公司阀门喷涂加工环节采用流水线工艺，烘干设备采用热交换室式集中发热与强制热风循环系统，通过上送下吸风道形成热气流。系统设有新风补充与气体溢流口，尾部热空气经回风道循环加热，实现余热利用。

保护生物多样性

浙江力诺践行绿色发展理念，积极履行保护生物多样性的企业责任。公司通过持续实施节能技术改造，有效降低生产过程中的能源消耗，同时全面推进清洁生产，最大限度减少对环境的影响。所有技术改造项目均严格遵守国家环保法规，并依法通过环评验收，以实际行动支持生态系统的健康与生物多样性保护。

03

产业价值篇： 智造驱动发展，协同共创价值

浙江力诺以创新为驱动，通过持续强化科技研发与技术创新、构建稳健供应链来保障产品与服务品质，致力于实现与客户的互利共赢。在此过程中，公司将信息安全与客户隐私保护视为运营基石，通过不断完善管理体系，为公司的持续创新与客户信任提供坚实保障。

本章主要内容

- ◎聚力科创赋能
- ◎可持续供应链
- ◎筑牢质量安全
- ◎提升客户服务
- ◎保障信息安全

本章所响应的SDGs



聚力科创赋能

治理

浙江力诺建立围绕知识创新、技术创新与管理创新三大方面的研发体系，制定了《设计控制程序》《研发项目管理制度》《科技成果管理、激励实施制度》等制度规范，对新产品设计和开发的全过程进行控制，进一步强化企业的科技开发和技术创新能力，确保新产品能够满足用户的需求和期望。公司产品系统管理委员会负责审定并发布年度研发任务；研发工程师专家委员会组织讨论研发技术方案，并设计研发预期成果标准；研发主管部门组织实施研发计划，把握进度，对最终研发成果负责。

公司拥有浙江省力诺流体智能测控装备企业研究院，并设院长室、办公室，下设包括技术研发、科技信息、研发制造、质量检测四大中心。围绕科研管理，研究院制定《研发费用管理办法》《研究院管理规定》《研究院绩效考核方案》《专利工作管理规章制度》等一系列管理制度，强化科研工作规范性开展。

关键绩效

报告期内，公司研发投入共计

3,877.90万元



研发团队

公司制定《公司人才引进管理办法》，成立引进人才小组，负责人才引进工作的组织领导和统筹协调，并由公司人力资源部具体负责实施。截至报告期末，公司共计拥有研发人员169人，占员工总数14.58%。

为鼓励技术人员开发新产品，激发科研人员的创新热情，进一步促进科研工作的高效开展，公司制定《科技成果管理、激励实施制度》《新产品开发奖励制度》等规章，建立《知识产权奖励预算申请表》，在完成规定程序的“设计确认”后，按照项目的复杂程度、工作量大小、难易程度和产品水平分为三个等级，一次性给予不同的奖金。

研发实力

公司及子公司高度重视技术研发与创新投入，凭借突出的研发能力与成果转化效率，获得多项研发相关权威认证及荣誉资质，为公司绿色低碳转型、可持续技术升级提供了坚实支撑。浙江力诺被认定为高新技术企业、省级专精特新“小巨人”企业，并设有浙江省博士后工作站、浙江省省级工业设计中心、省级企业研究院、浙江省企业技术中心，还入选了两化融合管理体系贯标试点企业。徐州阿卡被认定为高新技术企业、省级专精特新中小企业、市级外资研发平台。



战略

浙江力诺始终坚持创新驱动发展战略，积极识别研发创新过程中的风险与机遇，并采取相应的应对措施，加强研发的全过程管理。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	控制阀行业市场竞争激烈，如公司研发成果转化过慢，可能需要通过价格让步等方式增强产品竞争力。	高	高	短中期	运营	高	运营成本增加	关注市场走向，及时了解客户需求，建立研发创新市场一体化的管理机制，完善激励制度，加快研发成果转化，建立研发成果保护制度。
技术风险	随着控制阀行业技术的快速发展，公司需要持续投入研发资源以保持技术领先地位。如果不能及时跟上技术更新的步伐，可能会在市场竞争中处于劣势。	低	中	短中期	运营	中	营业收入减少	制定研发项目立项审批责任制度，客观、完善地进行项目研发可行性研究及预算审核；多级协同管理研发进度，开展研发中的评估与调整工作，加快研发进度。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	随着国产控制阀在可靠性、调节精度等方面逐步提升，部分中高端产品已实现国产化替代，但高端阀门市场仍以外资品牌为主，国内控制阀市场存在较大的进口替代空间。	高	高	短中期	运营下游	高	营业收入增加	深入国内外市场，充分了解行业发展现状，提前布局高端阀门市场，加大核心人才招聘力度，提高研发及生产效率，开发新产品。
技术机遇	国家政策推动产业智能化转型，控制阀作为流程工业过程控制的终端执行元件，在实现自校准、自适应、自诊断、阀位控制等方面智能制造空间广阔。	高	高	中长期	运营下游	高	营业收入增加	持续加大研发投入，推进高端高温高压控制阀、远程数据处理等领域的技术合作，助力产品升级和产品链拓宽。

影响、风险和机遇管理

浙江力诺针对研发创新过程中识别出的风险和机遇，建立了完善的风险管理流程，涵盖风险识别、风险评估和风险应对等关键环节，确保公司在技术创新和市场拓展中的稳健发展。



指标和目标

浙江力诺制定研发创新指标与目标，通过明确的量化标准和阶段性目标，为科研工作提供清晰的方向和动力。公司每年跟进目标实践情况，强化对研发创新成果转化的管控。

指标	目标	2025年度情况
研发投入占营业收入比例	≥3.5%	4.06%
积极申报专利	每年申报1-2项发明专利，5-10项以上实用新型专利	发明专利申请20项，实用新型专利申请10项

创新成果		
关键指标	基准单位	2025年
应用于主营业务的发明专利数量	项	21
报告期内发明专利的申请数	项	20
报告期内发明专利的授权数	项	5
授权专利累计数	项	236
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	28
授权实用新型专利累计数	项	196
授权外观设计专利累计数	项	12
其它知识产权		
软件著作权累计数	项	24
商标累计数	项	27
发表论文累计数	篇	5
参与国家标准制定	项	4

亮点举措

产学研合作

浙江力诺持续深化产学研合作机制，加强与高校、科研机构的合作，整合各方资源，针对行业关键技术难题设立专项攻关课题，推动产学研深度融合，为企业的技术创新和可持续发展提供了坚实保障。公司与温州大学联合研制《大型镍矿湿法冶炼装置高参数多相输送球阀关键技术研究及国产化开发》，开展以大型镍矿湿法冶炼装置中使用的高温强腐蚀介质工况高参数多相输送球阀的研发合作。



自控中心站精诚合作奖

知识产权保护

浙江力诺秉持“科技创新促产业发展，知识产权增竞争能力”的方针，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律规定，制定《知识产权管理工作手册》《知识产权程序文件》。公司总经理作为知识产权管理的第一责任人，技术中心是知识产权管理工作的主导机构，配备专职或兼职工作人员负责落实总体工作。

为强化知识产权管理人员和研发人员的专业知识，公司聘请外部培训讲师开展专业化培训课程，提升相关人员知识产权检索、分析、评估等的能力。2025年，公司针对中高层管理人员、研发人员与知识产权人员开展3次专项知识产权培训。

知识产权保护举措

整体规划

- 指派专人负责知识产权管理；
- 按照知识产权实际可创造价值、对公司发展的重要程度、维护成本进行分级；
- 综合运用知识产权保护公司利益，必要时将几种权利综合起来行使，达到满意的效果。

分类保护

- 在分析成本与预期收益的基础上，对于可能对公司产生重大影响的知识产权，如商标权、专利权等第一时间聘请第三方机构进行申请；
- 计算机软件版权保护：主动及时将自主开发的计算机软件向软件登记管理机构办理软件著作权的登记，避免在产生纠纷时因无法提供有力证据而处于被动地位；
- 专利技术的保护：研发新技术前，对相关技术进行查询是否侵权，避免盲目上项目，研发过程中，签署保密协议，建立档案记录研究全过程。

截至报告期末，公司荣获国家知识产权优势企业认证，温州市十佳版权企业、温州市版权示范单位。公司已通过GB/T 29490-2023认证审核，子公司徐州阿卡已通过知识产权管理体系认证。



国家知识产权优势企业



温州市版权示范单位



徐州阿卡知识产权管理体系认证



浙江力诺知识产权管理体系认证

员工参与提案改善

公司积极落实企业创新文化，鼓励广大员工参与企业管理，营造人人皆可创新的工作氛围，制定《公司提案改善管理办法》，通过员工发现和解决企业在发展和运营中存在的各种问题。设立“提案改善工作小组”，负责统筹全流程管理与评审工作。报告期内，公司通过现金奖励，对员工提出的创新改善提案予以积极激励，以持续激发员工创造力并促进运营优化。



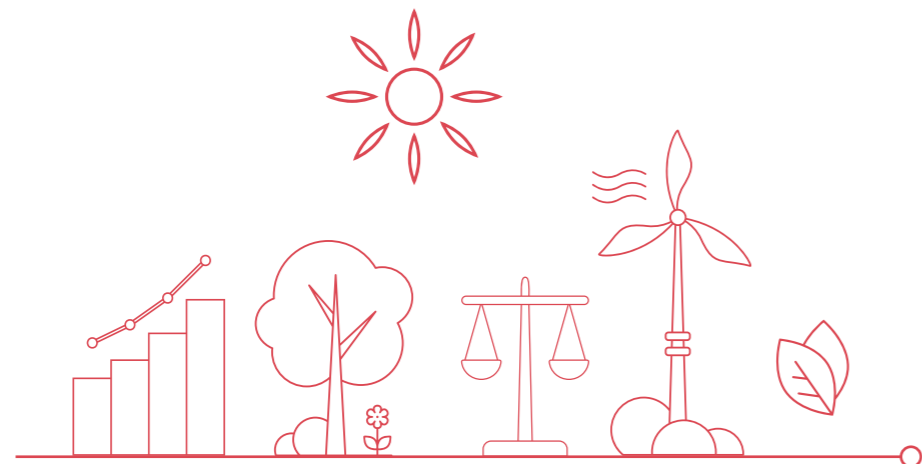
创新改善提案颁奖仪式

可持续供应链

治理

浙江力诺严格遵守国家法律法规及监管要求，始终秉持“合作共赢”理念，公平对待中小企业合作伙伴，构建了以《供应商开发准入管理制度》《供应商考核评价管理制度》为核心的标准化制度体系，形成覆盖供应商开发准入、考核评价、激励约束及动态淘汰的全生命周期管理闭环，明确了现场评审、综合业绩评估、索赔处置及激励实施等关键管理流程。

在组织机构层面，公司建立了高级管理层统筹，多部门协同的供应商管理机制：由供应商管理部、采购部、研发部和质量管理部共同负责外购件供应商的开发引进、资质评审、质量验收等准入环节；采购部和供应商管理部负责供应商综合业绩管理，质量管理部负责供应商现场生产条件、管理水平评审，技术部负责对供应商现场技术工艺实施评审，针对核心指标开展综合评价，确保供应商管理的专业性与全面性。



战略

为进一步规范供应商管理流程，强化采购过程全流程管控，确保采购物资、部件或活动符合规定要求，公司制定《采购控制程序》，分析供应链管理过程中可能出现的风险和机遇，并制定应对措施。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	关键零部件（如高端执行器、传感器）等关键零部件虽国内替代进程加速，但部分领域仍存在对少数欧盟品牌供应商的依赖，叠加全球供应链不确定性，存在供应链中断风险。	中	中	中期	运营	中	运营成本增加	持续构建多元化采购渠道，加大国内优质二级供应商开发，完善备选供应商清单动态管理机制，强化供应链弹性与抗风险能力。
运营风险	采购计划安排不合理，叠加下游行业周期性波动特征，易引发库存短缺或积压问题，进而导致生产停滞或仓储成本攀升。	中	中	短中期	运营	低	运营成本增加	1.对长交期物料（如进口芯片），采用“安全库存+期货锁定”组合管理模式，平衡故意稳定性与成本可控性； 2.与核心客户约定原材料价格联动机制，转移部分成本风险。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	1.控制阀行业国产替代进程加速，政策层面鼓励工业基础件自主化；公司可能获得补贴或采购倾斜； 2.欧盟碳关税（CBAM）等国际标准出台，公司可以尽早布局绿色供应链，增强产品出口竞争力。	高	高	长期	运营	高	营业收入增加	1.深入解读最新政策，积极申请“专精特新”资质，获取税收优惠及绿色信贷支持； 2.联动客户共建碳中和供应链，推动供应商开展节能降碳技术改造，提升产品市场竞争力，夯实公司ESG评级基础。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	1. 高端替代纵深推进与智能升级提速，高端控制阀国产替代进入攻坚期，突破后可进一步提升供应链自主可控性，抢占高端市场份额； 2. AI大模型赋能供应链智能化，可实现多源数据自动汇总分析、供应风险提前预测，助力企业从“数据驱动”升级为“智能驱动”，决策效率实现质的飞跃。	高	高	长期	运营	高	运营成本减少	1. 联合高校及科研院所攻关高端密封技术，突破细分场景核心技术，降低对外企的依赖； 2. 加入或构建产业链联盟，共享物流资源与产能信息； 3. 落地大模型驱动的智能分析平台，强化数据集成能力。搭建供应链数据中台，优化供应商协同流程，缩短交货周期。

影响、风险和机遇管理

公司通过完善《风险和机遇的应对控制程序》，对风险进行识别、评估，采取相应的措施来降低供应链管理过程中可能发生的风险。



风险识别

供应链中心/材料负责人负责组织进行供方的评定，主要针对供方是否具有法人资格、产品质量、售后以及信誉等方面进行风险识别。



风险评估

由供应链中心组织质量管理部、技术研发中心等按照《风险和机遇的应对控制程序》要求，对初选供方的绩效，材料适用性和供应进行风险评估。



风险应对

风险评估结果为重大风险的关键供方，如果未进行现场评估，则应执行远程评估，并执行检验、试验或验证。在进行远程评估时，应包括利用信息和通信技术，通过对所需活动的实时视听观察和文件记录来验证客观证据。

公司在《应急预案》中针对物资中断风险，建立了分级响应流程。预案根据物资重要性进行区分，对重要物资，明确启用安全库存、启动备用供应商等紧急调配措施；对非重要物资，则规定了允许的延迟到货时限与计划调整方案，以系统化保障供应链稳定。

指标和目标

为持续提升供应链管理效能，公司建立全流程系列指标与目标，不断优化供应链体系的各个环节，打造一个高效、协同、稳定的供应链网络。

关键指标	目标	2025年完成情况
本地化采购比例	维持较高本地化采购比例	本地化采购比例为41.06%
供应商廉洁协议签署率	100%	100%

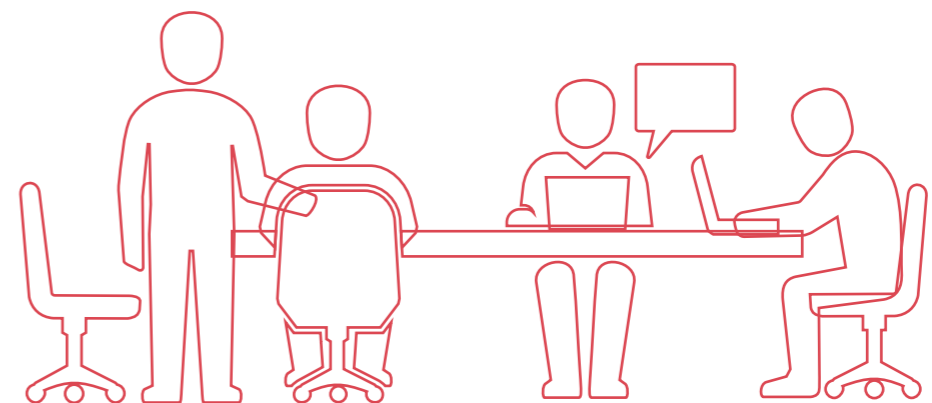
注：供应商廉洁协议签署率统计口径为浙江力诺。

亮点举措

供应商管理

浙江力诺通过多部门协同合作，实现对供应商的全生命周期动态管理。公司制定《供应商分类管理制度》《采购控制程序》，明确供应商的首次评价准则，要求供应商应具备有效期内的ISO 9001证书或者API质量体系证书/会标证书，包括供应商应严格遵守产品相关质量法规，建立产品质量管理方针，对产品生产全流程进行风险管控等具体ESG合规要求。

公司依据采购部对供应商的综合业绩评价结果，将供应商划分为四类并据此采取差异化的合作模式与审核频次。此外，公司通过与核心供应商签署《质量保证协议》，明确产品质量标准、供货周期及履约保障要求，确保供应链端产品质量稳定、交付及时可控。



供应商分类	特点	特点
战略供应商	采购金额很大，供应风险也很高，对产品的质量、成本以及交货保障至关重要	建立双赢伙伴关系，致力长期紧密合作
瓶颈供应商	采购金额很小，但供应风险很大，定制的与垄断性	降低风险，保障供应
杠杆供应商	采购金额很大，但供应风险很小，标准件、同质化与竞争性	杠杆作用最大化，价格越低越好
一般供应商	采购金额不大，供应风险也很低	精简内部流程，用最简单的方法去采购

供应商情况		
关键指标	基准单位	2025年
供应商总数	家	896
中国大陆供应商数量	家	896
向当地供应商采购支出的比率	%	41.06

注：以上数据统计范围涵盖母公司浙江力诺和子公司徐州阿卡；当地供应商分别指浙江省与江苏省内的供应商。

供应商培训

公司积极推动供应商培训，定期举办质量管理、技术标准等专题培训与交流会，不断提升供应商对产品质量、技术标准及合规要求的认知。结合公司实际，邀请专业讲师分享质量控制流程、质量管理体系认证等经验，助力供应商提升质量管控与合规能力。

案例：组织开展供应商ESG培训

2025年9月，公司组织开展供应商ESG专题培训会，围绕ESG核心概念、行业合规要求、可持续发展价值及实践落地路径开展专业化授课，特邀20余家核心供应商及重点合作方参会。本次培训通过政策解读、案例分享、互动研讨等多元形式，有效提升了供应商对ESG管理重要性的认知水平，助力构建ESG绩效领先的绿色供应链生态，为企业及合作伙伴创造长期可持续价值。



廉洁采购

为进一步规范公司采购全流程管控，筑牢供应链韧性安全根基，强化供应商合规化管理，公司制定《采购开发制度》《采购控制程序》等规范，明确供应商开发与淘汰流程。同时，公司与合作供应商签署《廉洁协议》，以规范双方合作行为，强化廉洁自律意识，推动供应链可持续发展，共同构建诚信、透明、绿色的供应链管理体系。

关键绩效

报告期内，公司供应商廉洁协议签署率

100%,

未发生供应链重大风险与影响事件。



数字化供应链

公司持续完善供应商风险预警机制，搭建数字化供应链管理平台，实现对供应商的动态实时监控。公司数字化采购管理机制通过采购与仓储模块深度协同，实现对物料采购计划、采购订单、结算流程等核心业务的数字化管理。系统可基于生产需求自动生成采购计划，实时更新库存数据，并对采购执行过程进行全程监控，确保采购效率与过程可控性。同时，公司健全多级采购审批制度，所有采购订单均按权限完成层级审核，有效优化采购成本管控；仓储模块通过实时更新库存数据，实现采购、库存与生产环节的无缝协同，确保供应链的高效运转。

行业交流

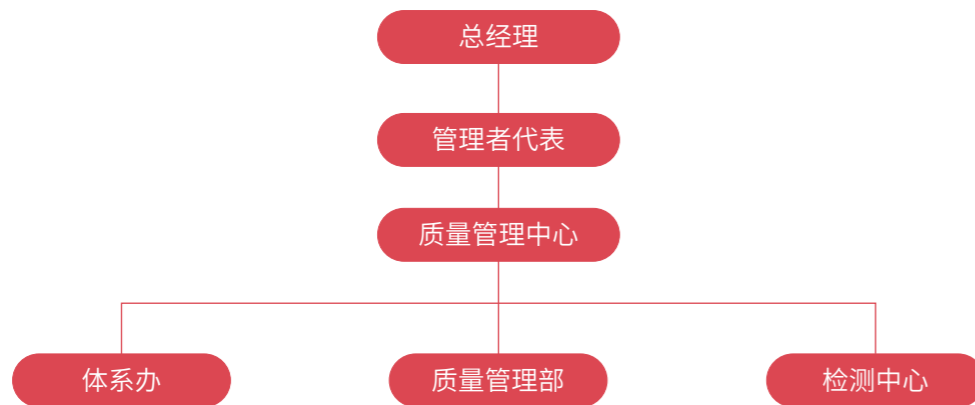
公司持续强化市场拓展与行业互动，积极参与专业展会全方位展示公司产品技术与品牌实力。报告期内，公司先后参展2025第14届国际生物发酵系列展、以“智创绿色动能，共塑产业未来”为主题的2025中国国际造纸科技展览会，以及2025第四届中国（温州）国际泵阀展览会，覆盖生物发酵、造纸科技、流体控制等多个核心业务领域。同时，公司于2025年10月接待了杭州市紧固件行业商会考察团，通过深入交流与现场展示，促进了产业链上下游的专业协同与技术共享。这些活动有效提升了公司的行业影响力，拓展了市场合作渠道，并为把握前沿趋势、驱动业务创新提供了重要平台。

筑牢质量安全

治理

浙江力诺严格遵循GB/T19001-2016质量管理体系标准，贯彻“力现承诺、创立行业品牌，持续改进、满足客户要求”的质量管理方针，颁布了《质量管理手册》《产品防护控制程序》《产品质量计划控制程序》等一系列规范化文件。公司构建由总经理统一领导的质量管理组织架构，全面负责质量方针与目标的制定、资源配置与体系运行，并主持管理评审以推动持续改进，确保产品质量管理体系的高效运行与有效落地。

品质经理作为管理者代表负责进行管理体系策划，质量管理部负责内部文件控制、过程控制、产品生命周期管理，并对产品进行风险评估和管理，检测中心主要负责来料控制、保证产品质量，体系办负责协调各个部门，提高效率。



质量管理中心组织架构

报告期内，公司及子公司的产品获得多项认证。浙江力诺获得的认证覆盖ISO 9001质量管理体系认证、医疗器械质量管理体系认证、浙江制造认证、中国TS特种设备认证、欧盟CE认证、俄罗斯CUTR认证以及美国API 6D认证等多个国家和地区的权威认证；瑞恪智能装备取得ISO 9001质量管理体系认证、ECM认证、防爆合格证。此外，公司检测中心已获得CNAS实验室认可证书，进一步提升了内部检测能力的公信力与规范性。



战略

公司制定《风险和机遇的应对控制程序》，积极识别产品质量管理过程中可能发生的风险和机遇，针对性采取控制措施。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	1、生产环节工艺参数偏差，如铸造温度、机加工精度等控制不够精确，可能引发产品泄漏、寿命缩短等问题； 2、检测设备精度不足或标准执行不严，导致不合格品流入市场。	中	高	短期	运营下游	中	营业收入减少	1、推广数控加工中心等自动化生产设备替代人工操作，对关键工序参数进行动态监控，减少人为误差； 2、投入高精度检测设备，确保关键尺寸与材料成分达标，同时，定期参与国际标准培训和认证复审，确保产品符合API、ISO等最新要求。
市场风险	1、环保法规趋严，包括铸造工艺废气排放、材料有害物质限制等，可能导致生产成本上升或合规风险； 2、销售政策和策略不当、市场变化预测不准确、销售渠道管理不当等，可能导致销售不畅、库存积压。	低	中	短期	运营	中	营业收入减少	1、优化生产工艺，建立废气排放监测系统，定期监测颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等污染物的排放浓度； 2、推进清洁生产工艺改造，申请绿色工厂认证。与供应商签订环保协议，要求原材料符合相关法规。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	1、新技术、新材料、新工艺的不断涌现，为公司提供了提升产品安全与质量水平的技术支持； 2、搭建数字化质量管理平台，实现从原材料到成品的全生命周期追溯。	中	高	长期	运营	高	营业收入增加	投资、引进新技术，通过技术创新，开发出更安全、更高效、更环保的产品，提高生产效率，同时加强市场推广，增强市场竞争力。
市场机遇	1、客户对高质量产品的需求日益提高，为企业提供了产品升级机遇； 2、海外市场的不断拓展，有效促进公司产品全球化。	高	高	中期	运营	高	营业收入增加	投资、引进新技术，通过技术创新，开发出更安全、更高效、更环保的产品，提高生产效率，同时加强市场推广，增强市场竞争力。

影响、风险和机遇管理

为有效管控产品质量管理过程中潜在的风险和机遇，公司制定《风险和机遇的应对控制程序》，通过风险识别、评估，采取相应的措施来应对可能发生的风险和机遇。

风险识别

从产品质量和产品交付两个维度出发，由质量管理部组织各部门负责人对本部门可能存在的风险进行识别，风险评估小组负责汇总。

风险评估

利用是非判断法、半定量算法对产品风险进行评估，并划分危险等级，填写《风险评估和管理控制表》，经部门负责人确认后递交风险评估小组。

风险应对

根据风险评估结果，制定《应急预案控制程序》，并对控制措施实施情况进行验证，适用时，可执行《纠正措施控制程序》，采取纠正措施。

监控与更新

由质量管理部每年至少组织一次全面的风险识别、评估工作，适用时，可针对个案进行评估。当发生质量事故后，须对已经评估的风险进行重新评估，对未曾识别的风险进行适当评估。

指标和目标

基于《质量手册》要求，公司制定了清晰的产品质量管理目标，并将其逐级分解至部门、车间、班组及个人，明确各岗位的质量责任，实现全流程产品质量管控，确保产品可靠性和稳定性达到最优水平。

指标	目标	2025年完成情况
客户满意度	顾客满意度达90%以上	顾客满意度96.19%
客户投诉处理率	保证客户投诉得到及时地回应和处理	客户投诉处理率100%

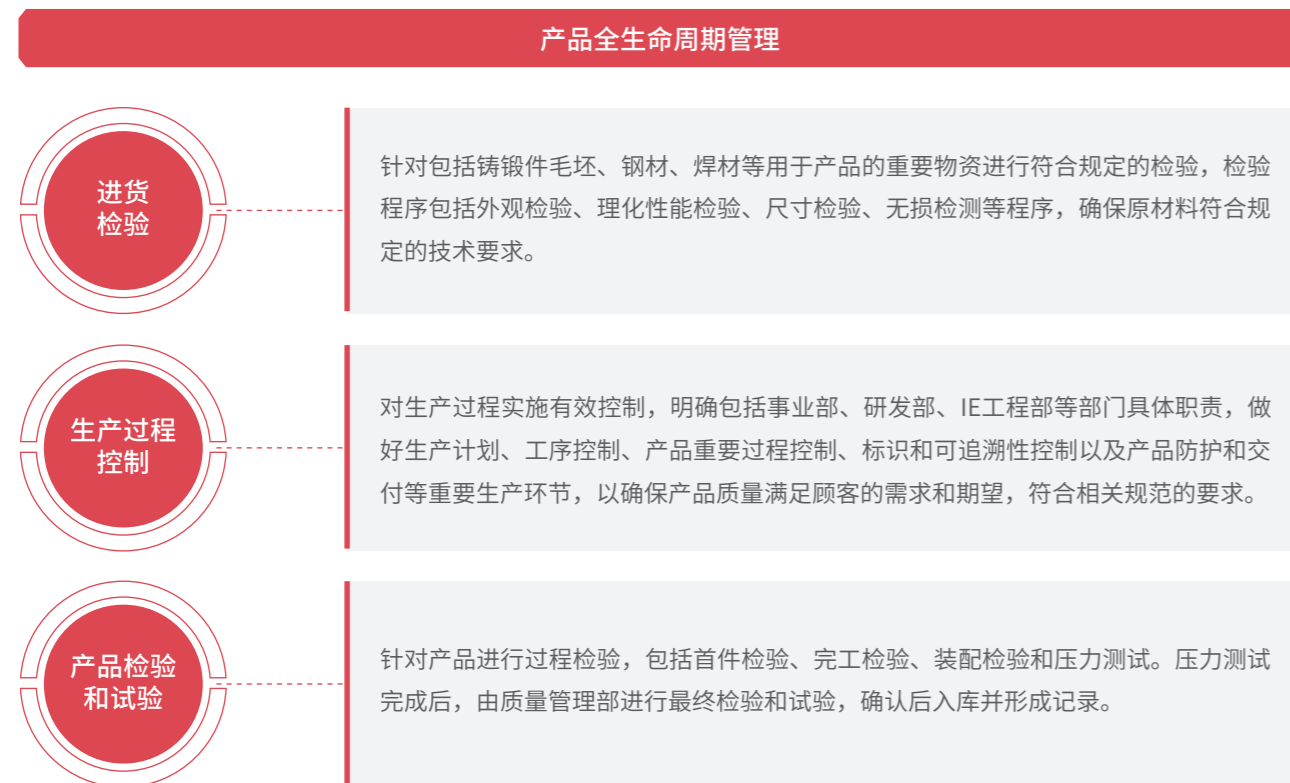
注：以上数据统计范围涵盖母公司浙江力诺和子公司徐州阿卡。

产品管理措施

产品全生命周期管理

浙江力诺高度重视产品质量控制，制定《进货检验规范》《生产过程控制程序》《产品检验和试验控制程序》等程序规范，通过明确各岗位职责，对原材料采购到成品交付的各个环节进行严格把控，确保不合格品不流入下一道工序。

为保障产品品质，公司设立了专业的检测中心，对原材料、生产过程及成品进行严格的质量管控。



数字化管理措施

公司引入并运行QMS（质量管理体系），对产品实现的全过程进行管理。通过标准化质量检验流程、提升管理效率、降低质量成本、落实全程质量追溯，有效增强了企业的市场竞争力，并为可持续发展奠定了坚实基础。

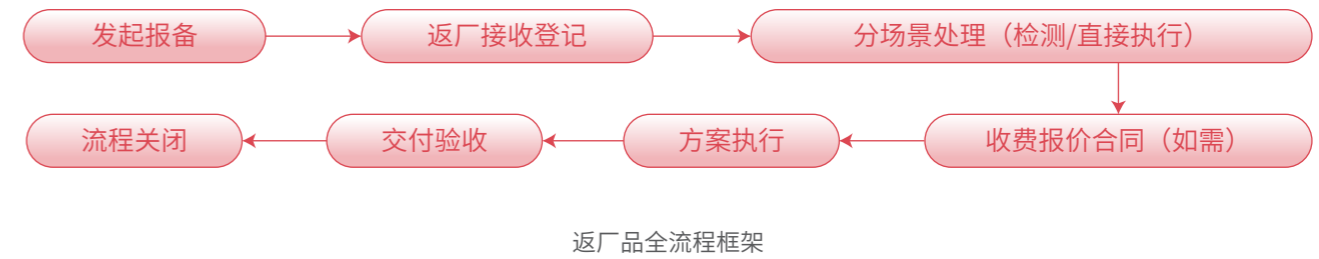
应急预案与产品召回

公司针对产品生产过程中的各个环节，制定了详细的《应急预案控制程序》，明确了在生产设备故障、不合格品交付、物资供应中断以及人员空缺等突发情况下的应对措施和处置流程。此外，公司进一步完善了产品召回体系及返厂品处理机制，明确了返厂维修的标准流程与售后闭环管理要求，针对不同场景的适配方案，确保产品返厂后经维修检验合格后方可重新发货，并强化各环节部门责任与可追溯性，在保障产品质量的同时提升客户满意度。

关键绩效

报告期内，公司共开展风险评估 **4次** | 质量内审 **3次**

未发生因健康安全召回产品事件和负面舆情事件。



质量培训

为持续强化员工的产品质量专业能力，浙江力诺构建了体系化的质量培训与提升机制。公司通过组织专项质量培训，不仅确保员工精准掌握质量标准，更着力培养其发现与解决质量问题的实战技能。

质量培训情况		
关键指标	基准单位	2025年
质量培训人次	人次	118
质量培训总时长	小时	295
质量培训次数	次	12

注：以上数据范围为浙江力诺。

案例：组织开展质量培训与考核

2025年5月，公司组织员工进行产品质量培训，并组织理化实验人员与质检员培训考核，保证培训质效。



提升客户服务

客户服务管理

浙江力诺始终将客户权益保护放在首位，秉持“提升客户服务质量，提高客户满意度”的理念，制定《客户服务管理制度》和《工程师现场服务管理规定》，规范公司所有产品售出后的服务活动，包括客户咨询、投诉处理、产品维修、保养及回访等，确保服务的标准化和专业化，切实维护客户权益，提升客户体验。

公司客户服务部负责统一接收客户各类反馈信息并跟踪解决，技术部提供技术支持，总装事业部执行维修方案，PMC部负责返回产品的接收和发运工作，工艺部负责解决客户使用产品过程中的技术问题，各部门各司其职，致力于为客户提供优质高效的服务体验。

数字化管理措施

公司持续推进客户服务数字化管理。通过部署集成ERP与CRM功能的微软Dynamics365系统，打通了从销售、生产到交付的全业务流程，极大提升了交付及时率与客户满意度。同时，公司打造的数字运维看板实现了关键业务指标的实时监控与预警，将数据转化为决策依据，并依托数字工厂整合供应链，提升响应速度与协同效率，以数字化手段持续优化客户服务与综合竞争力。

客户满意度提升

公司制定了《顾客满意度测量控制程序》，定期开展客户满意度调查，持续优化产品质量和客户服务管理体系，以提升客户满意度。营销支持部负责《客户满意度调查表》的发放与回收，全面收集客户反馈信息。各相关部门根据调查结果，及时采取纠正、预防和管控措施，确保服务质量持续改进，满足客户需求。

关键绩效

报告期内，公司发放了客户满意度调查问卷

500份

客户满意度为

96.19%



注：数据统计范围涵盖母公司浙江力诺和子公司徐州阿卡。

客户投诉处理

公司高度重视客户投诉，建立了完善的售后服务体系，通过客户数字化服务系统集中收集和汇总客户投诉信息，并在规定时间内及时响应和反馈。公司持续优化投诉处理流程，致力于提升服务效率和客户满意度，确保为客户提供更加优质的服务体验。

客户反馈处理程序



客户投诉数字化收集系统

客户服务培训

公司高度重视客户服务质量的提升，定期组织员工开展专项培训，内容涵盖产品知识、服务流程、客户关系管理等多个方面，确保每位员工具备为客户提供专业、高效服务的能力。同时，公司鼓励员工积极分享培训心得，持续优化培训体系，以灵活应对市场变化，不断提升客户满意度和服务水平。

案例：售后产品维修培训

报告期内，公司组织设备部员工进行设备售后维修专项培训，帮助员工了解产品维护与保养相关工作内容，提升产品质量和客户服务水平。



负责任营销

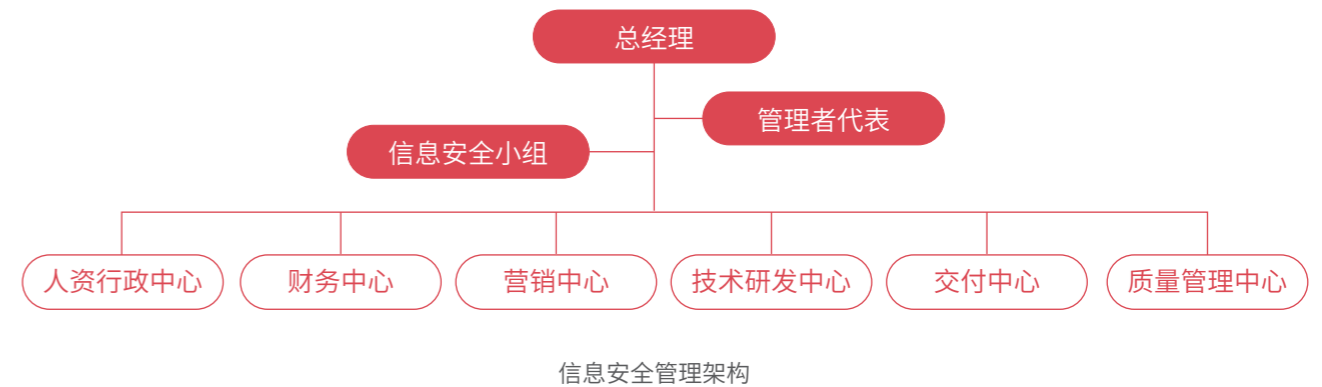
浙江力诺将“真诚、责任、创新、利他”的价值观内化为企业行为准则，并外化为“客户危险，全力以赴，有诺必践”的服务承诺。公司始终将客户的服务体验与权益放在首位，严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《负责任营销管理制度》确保所有营销信息的真实可信。如有任何违规行为，公司将视情节严重程度，对相关责任人及部门采取内部通报批评、辞退或解除合作关系的处理。

在与利益相关方沟通、推广和营销公司产品与服务过程中，公司严谨评估并清晰说明，严格管控所有营销行为符合法律法规与商业道德，致力于让每一次营销沟通成为企业价值观的传递与长期信任的铸造，实现与客户及社会的共赢共信。

保障信息安全

信息安全管理

浙江力诺严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定了一系列信息安全管理体系程序文件，覆盖信息安全风险管理、文件控制、商业秘密管理等维度，并施行《客户信息安全管理规定》，要求全体员工、供应商、合作伙伴及其他相关第三方严格遵守。公司对客户的基本信息、业务信息及敏感信息的收集、存储、使用、传输与销毁等全生命周期处理流程进行了严格规范。同时，公司建立了权责清晰的信息安全隐私保护管理体系，由总经理作为信息安全最高管理者，下设隐私信息安全小组指导各部门安全处理公司信息资产及相关数据，确保安全责任得到协同落实。



报告期内，公司及子公司徐州阿卡通过了ISO 27001信息安全管理体系认证，未发生数据安全违规事件及客户隐私泄露事件。



浙江力诺



徐州阿卡

常态化安全治理

数字化管控平台

通过部署先进防火墙和入侵检测系统, 实时监测并防御内外部网络攻击; 对敏感数据实施加密存储, 降低数据泄露后的风险; 推行多因素认证机制, 提升非法访问的防御门槛; 配套数据备份恢复、身份与访问管理等手段, 构建安全可靠的数据平台。

信息分类与备份

制定《信息分类管理程序》《重要信息备份管理程序》, 按照信息的涉密等级、重要程度、应用范围, 将全公司信息划分为商业绝密、商业机密、商业秘密、敏感和一般五个层级, 明确各层级信息的界定标准、管理责任部门及使用权限。

信息安全培训

建立常态化信息安全培训与考核机制, 定期开展信息安全专题培训, 强化员工的风险防范意识与合规操作认知, 配套实施信息安全知识考核, 确保员工将安全规范有效落实到日常工作中。

案例: 组织开展信息安全培训

2025年10月, 公司组织员工开展信息安全专题培训, 围绕“增强意识”“纠正错误”两大核心方向展开, 培训内容既涵盖信息安全基础概念、安全意识提升等认知类模块, 也聚焦日常工作中易犯的信息安全错误及对应改进行动, 帮助员工从“知”到“行”全面强化信息安全合规能力。



信息安全风险管理

浙江力诺制定《信息安全风险管理程序》, 并成立信息安全风险评估小组, 明确由其负责编制《信息安全风险评估计划》, 组织开展全流程风险评估工作, 确认评估结果并形成《信息安全风险评估报告》, 统筹推进风险处置与优化。通过构建“识别—评估—处置—优化”的闭环管理模式, 实现对潜在安全风险的及时捕捉与精准应对, 持续保障信息安全的稳定性与可靠性。

定期开展安全审查和审计, 识别内部可能存在的安全风险。

风险识别

对识别出的风险进行评估, 确定其可能的影响范围和严重程度。

风险评估

根据风险的评估结果, 采取相应的措施进行风险控制和处理。

风险处置

基于风险处置的效果, 持续优化和改进安全措施。

持续改善

应急管理

公司完善信息安全应急事件管理体系, 针对自然灾害、网络攻击、数据泄露等全场景风险, 制定《信息安全事件管理程序》, 明确研发部作为信息安全事件归口管理部门, 并向信息安全小组及领导汇报。通过优化应急沟通机制, 强化应急指挥小组的权责协同, 确保事件发生时决策、协调、指挥的高效联动。

数据安全演练

公司定期开展信息安全演练, 联合当地网络与信息安全通报中心开展网络安全实战攻防演练, 检验并提升网络安全防护和应急处置能力, 确保网络环境的安全稳定。报告期内, 公司邀请第三方对内部网站进行安全评估, 针对发现的漏洞及时进行整改和修复, 持续巩固网络安全环境。

安全审计

公司制定《内部审核管理程序》, 明确信息安全管理体系内审的实施方法, 定期开展安全审计工作, 全面检查信息系统的运行状况, 识别潜在的安全隐患、风险。通过对审计结果的深入分析, 及时发现系统漏洞、配置缺陷或管理不足等问题, 并据此制定针对性地改进措施和优化建议, 推动信息安全管理持续改进和优化, 降低安全风险。

04

社会篇： 公平保障福祉，安全托底生产

浙江力诺高度重视员工的个人职业发展，为员工提供多样化的培训机会和畅通的晋升通道，助力其成长。公司严格遵守国家法律法规，不断完善劳动保障体系，切实保障每位员工的合法权益。同时，公司积极投身社会公益活动，践行企业社会责任，致力于实现企业与社会共同进步。

本章主要内容

- ◎聚智纳贤共进
- ◎提倡员工民主
- ◎护航员工成长
- ◎职业健康与安全
- ◎践行社会责任

本章所响应的SDGs



员工权益保障

广纳多元人才

浙江力诺严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，制定《员工手册》，确立了“全面考核、择优录用、任人唯贤、先内部选用后对外招聘”的招聘原则，规定了员工入职、聘用、行为规范、考勤、离职和工伤等方面的管理规定，并由人力资源部负责具体实施和员工行为管理，确保公司人力资源管理的规范化和透明化。

员工招聘与就业

公司高度重视人才的选拔与培养并持续优化人才引进机制，建立了完善的招聘和入职流程，并通过多元化的招聘体系广泛吸纳优秀人才。公司采用校园招聘、社会招聘、招聘网站合作以及内部岗位调动等多种渠道，确保人才来源的多样性和广泛性。同时，公司制定《员工内部推荐管理制度》，有效激发内部推荐积极性。面向退役军人、残疾人等群体开展专项内推，根据人员具体身体状况进行工作安排。2025年，公司新入职员工151人。

反歧视与多元化

公司制定《多元、平等与包容政策》，承诺采取切实行动，以公正、平等和合法的方式招聘和吸引来自不同背景的人才，重视和培养人员不受种族、肤色、性别、年龄、宗教、国籍、残疾状况、婚姻状况、退役状况、性取向、性别认同或其他受法律保护身份的影响，致力于营造一个公平、公正且尊重多元文化与个体差异的工作环境。

为保证招聘过程的公平性和透明性，公司制定《面试禁用问题清单》，在招聘、晋升、福利、解聘等各个环节秉持公正透明的原则，面试过程中，严禁询问关于种族、性别、宗教、残疾状况、性取向、性别认同等问题，并鼓励候选人提出关于职位和公司文化的正面问题，建立公平、公正的招聘过程。此外，公司还设立了举报渠道并建立了举报人保护机制，鼓励员工对任何违反政策的行为进行举报，共同维护公司和谐、包容的工作氛围。报告期内，未发生劳工歧视事件。

公司重视员工结构的多元化，通过“内部培育与外部引进”并重的方式，构建了涵盖不同专业背景、技能水平和年龄层次的人才队伍。

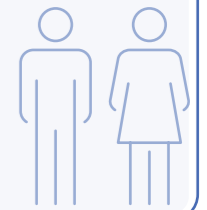
2025年员工结构

截至报告期末，公司现有员工 **1,159**人

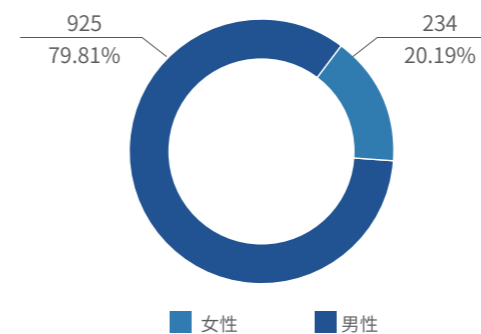
其中，残疾员工 **2**人

少数民族员工 **95**人

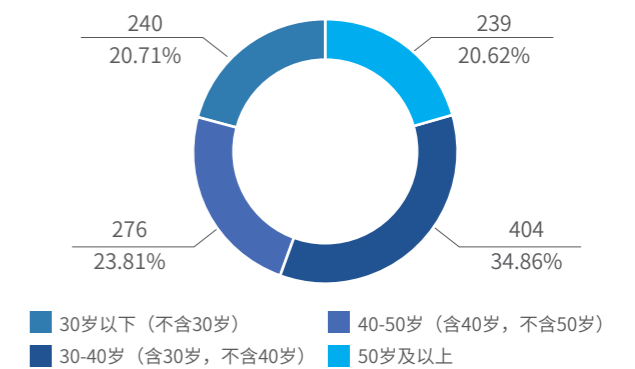
报告期内，公司劳动合同签订率为 **100%**



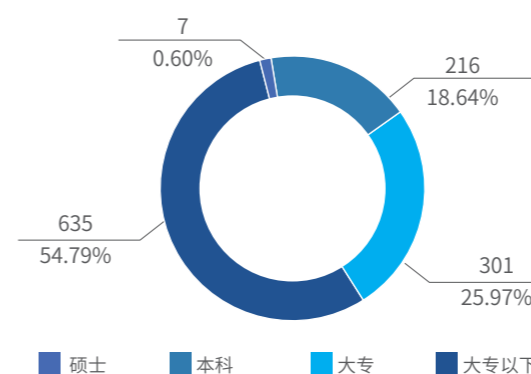
按性别划分



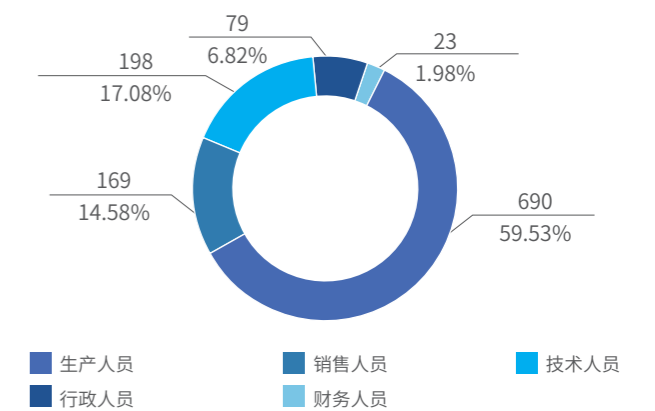
按年龄划分



按教育程度划分



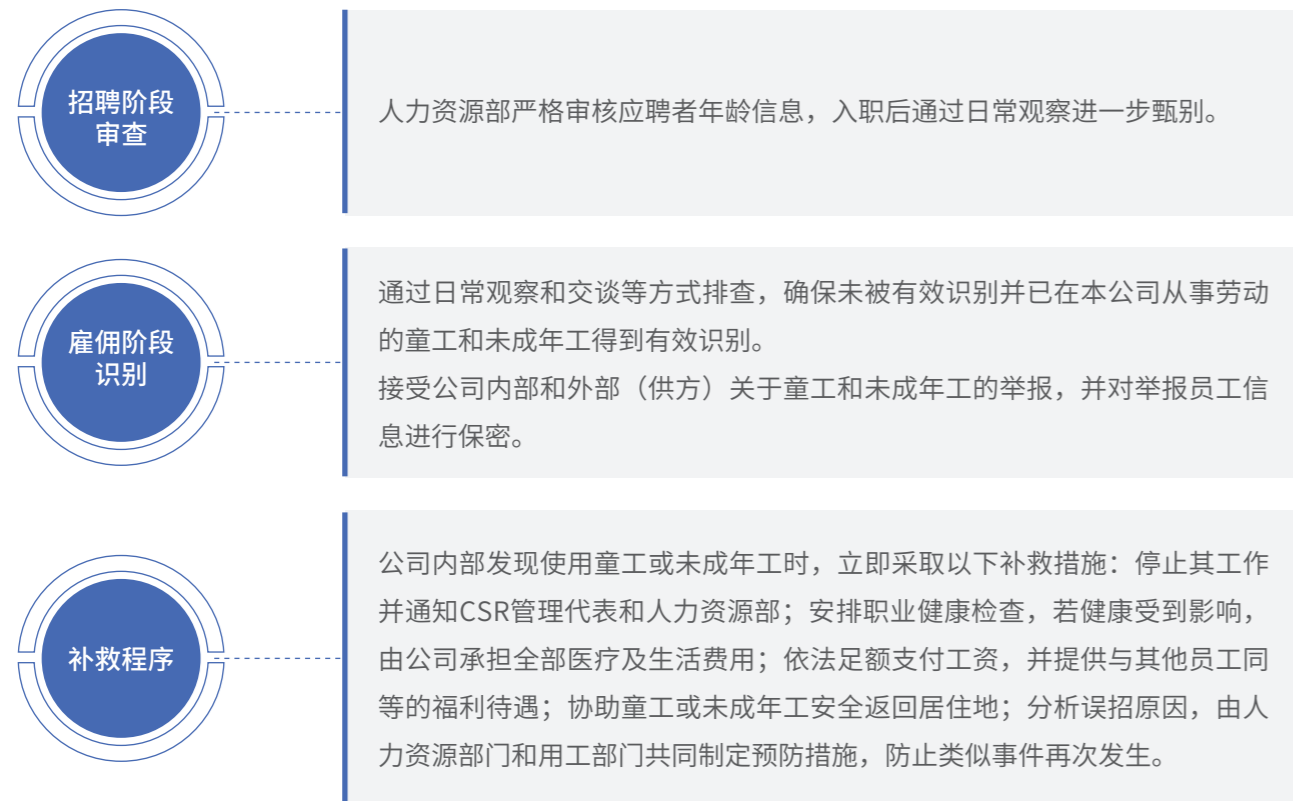
按专业构成划分



反童工及强制劳动

公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《女工和未成年工保护管理制度》等法律法规，制定《禁止使用童工及补救管理程序》，禁止使用任何形式的童工和未成年工，并且不允许在下一级供应链范围内，以任何方式聘用童工从事劳动工作或不规范的聘用未成年工，若发现童工或非法雇佣未成年工，公司立即启动补救程序，确保未成年人权益不受侵害。此外，公司禁止强制劳动，确保所有员工在自愿、平等的基础上工作，努力营造公平、安全的工作环境。报告期内，公司未发生雇佣童工和强迫劳动事件。

禁止使用童工管控措施



女性权益保障

公司重视女性员工的合法权益与职业发展，依据《浙江省人口与计划生育条例》相关规定，通过建立《职工生育保险台账》，及时为生育女性申报生育津贴，确保女性员工在生育期间依法享受足额的补贴。公司为女性员工提供陪产假政策支持，还通过灵活的工作安排实现工作与家庭生活的平衡。借助妇女节日，公司组织庆祝活动，为在职女性员工送上节日祝福与奖励，表达对她们辛勤付出的感谢与认可。

关键指标	基准单位	2025年
高级管理人员中女性人数比例	%	20
享受产假员工数	人	5
享受产假返岗率	%	100

注：以上数据范围为浙江力诺。

案例：组织庆祝妇女节活动

2025年，公司举办“漾女神，悦享时光”活动，为女员工发放免费门票、春秋被，现场准备鲜花蛋糕等福利礼品，提升女员工幸福感与归属感，体现公司人文关怀的企业文化。



妇女节活动

员工薪酬福利

薪酬管理

公司依据《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，坚持“以价值为导向”的薪酬理念，以“内部公平、外部竞争力”为准则，制定了《薪酬管理制度》《调薪管理规定》等规章制度，为公司的长远发展提供坚实的人力保障。公司采用多维度薪酬体系，涵盖管理线、专业线和销售线，根据员工个人表现及公司政策，以业务成果为导向，在转正、调岗和绩效评估等关键节点进行薪酬调整，级内调薪用绩效测评，跨级调薪由绩效薪酬委员会把控。公司基层员工薪酬福利标准高于当地最低工资标准。

为健全公司长效激励机制，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益紧密结合，公司已制定并实施了限制性股票激励计划。

绩效考核与申诉

在绩效评价与反馈方面，公司制定《员工绩效考核办法》《组织绩效管理制度》，建立了个人与组织的双重评价机制，制定评价指标和标准，促进公司战略目标实现。公司建立常态化的员工绩效反馈机制，月度岗位绩效由部门负责人或直接上级传达至员工本人，并开展绩效面谈，与员工共同分析存在的不足并制定改进与提升计划。员工绩效评价围绕战略目标达成、跨部门协作参与程度、特殊贡献等方面进行，组织绩效依据年度或季度任务计划评估，由管理委员会、绩效小组和总经理综合评定，保障组织高效运行。

在绩效申诉方面，公司建立员工与上级主管的双向沟通，并将其贯穿绩效考核全流程。员工如对绩效评价结果有异议，有权在得知评价结果3个工作日（含）内以书面形式、电子邮件、办公软件等形式向人力资源部申诉，绩效评价领导小组、人力资源部将在5个工作日内展开调查，并将调查结果反馈至申诉人。

福利体系

公司提供包括社会保险、住房公积金、带薪年假、节日福利等在内的多样化福利，积极营造和谐的工作环境。在补贴方面，除了明确的薪酬规定之外，公司还设有多样化的补贴，涵盖全勤奖、餐补、退伍军人专项补贴、技能提升补贴、交通/住房补贴以及体检补贴等项目。

福利类别	福利内容
法定福利	<ul style="list-style-type: none"> 入职缴纳五险一金，驻外人员公司另外购买意外险。
节庆福利	<ul style="list-style-type: none"> 中秋节、端午节、儿童节等发放礼品。
假期福利	<ul style="list-style-type: none"> 国庆节、端午节、劳动节根据国家规定休假。
其他福利	<ul style="list-style-type: none"> 提供住宿，食堂价格适中； 建有文体中心和健身房，员工可免费使用，不定期举办羽毛球、篮球赛等活动； 每年进行全员体检、职业病体检，保障员工健康。

公司在《员工手册》中明确了环安管理制度，规范工作环境的环保与安全管理，为员工营造了更加安全、整洁的工作氛围，保障了良好的工作环境与条件。通过制定《办公室6S管理内容》，公司组织实行6S管理模式，要求员工积极维护公共区域卫生，并严格按照标准进行分类处理，营造良好的工作环境。

工时与休假

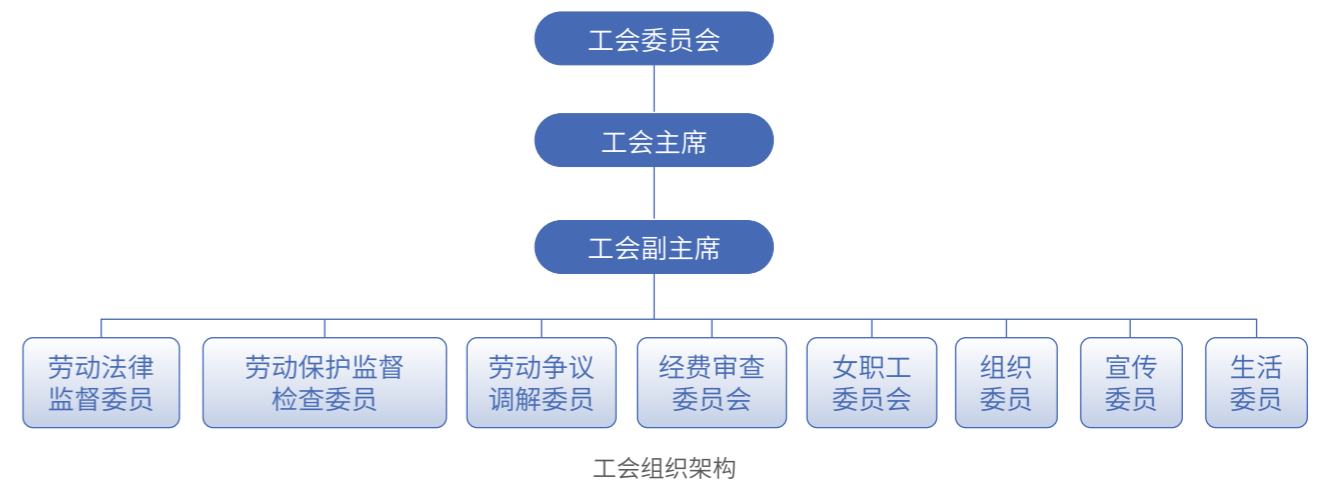
公司建立了规范的工时与休假管理体系，制定《假勤管理制度》，实行8小时工作制，并依据岗位性质设定具体作息时间。公司为员工提供法定节假日、带薪年假、病假、事假、婚假、产假、陪产假、丧假及工伤假等多种假期，在保障企业正常运营秩序的同时，充分尊重并落实员工的合法休假权利与合理的工时安排。

民主管理与沟通

职工代表大会

公司不断健全职工代表大会体系，明确基层工会工作制度，组织职工通过职工代表大会或职工大会和其他形式，参加企业民主管理和民主监督，检查督促职工代表大会或职工大会决议的执行。

职工代表大会依法维护职工的合法权益，主要负责审议通过集体合同、劳动纪律等规章制度，以及监督检查职工社保缴纳情况，在监督有关法律规定在企业贯彻实施的同时与企业真诚合作，共同促进企业发展。



关键绩效

报告期内，公司共召开了 **2** 次职工代表大会

职代会审议通过项目 **4** 项



省级提升职工生活品质单位

多元化沟通渠道

公司构建多元化的员工沟通渠道，鼓励员工积极反馈问题并及时解决。公司不断完善投诉处理机制，设立总经理信箱台账，并由人力资源部专人负责跟进，确保问题得到高效响应。同时，公司建立了健全的调查流程和处理机制，在保护投诉人隐私的前提下，全面、公正地处理每一起举报或投诉。此外，公司还设立了法律咨询平台，为员工提供必要的法律支持，进一步保障员工权益。

面对劳动争议事件，公司建立了系统化的处理流程，人力资源部门与用人部门配合，收集整理争议相关材料，完善证据链，确保事实清晰。随后，公司劳动争议调解委员会介入，依据用人部门提供的资料进行查实，并联合人力资源部与员工进行初步协商，争取达成和解。若初步协商无果，调解委员会或工会人员将进行二次协商，进一步沟通解决。若两次协商仍未达成一致，公司将依法启动仲裁或诉讼程序，确保问题妥善解决，维护双方合法权益。

员工满意度

公司不定期开展员工满意度调查，全面了解员工对工作环境、薪酬福利、职业发展等方面的满意度，同时评估员工的工作积极性和对公司的归属感。通过收集员工的真实反馈，公司深入挖掘员工的需求与期望，为制定更加人性化、科学化的管理策略提供有力依据。提升员工的工作满意度和激发工作热情，推动公司的整体发展。

关键绩效

报告期内，员工发放满意度调查问卷

420份

满意度为

4.2分，（满分5分）



注：数据范围为浙江力诺。

关爱员工生活

员工活动

公司每年通过组织各式各样的文体活动，制定员工生日关怀实施方案等员工关怀活动，丰富员工的业余生活，让他们在工作之余拥有更多的欢乐与放松，不断地提升员工对公司的归属感和幸福感，为公司的文化建设注入了全新且蓬勃的活力。

组织节假日关怀活动



端午节活动



儿童节活动



中秋节活动

案例：组织开展“一拍即合·羽乐共享”第三届职工羽毛球比赛

2025年，公司组织开展“一拍即合·羽乐共享”第三届职工羽毛球比赛，并为获奖选手颁发了荣誉证书和奖品，比赛丰富了职工的业余生活，增强职工之间的交流与合作，提升团队凝聚力。通过举办此次羽毛球比赛，不仅为职工们提供了一个展示自我的平台，也进一步营造了积极向上、团结协作的企业文化氛围。



案例：组织开展“与诺同行·热力全开”第六届浙江力诺职工趣味运动会

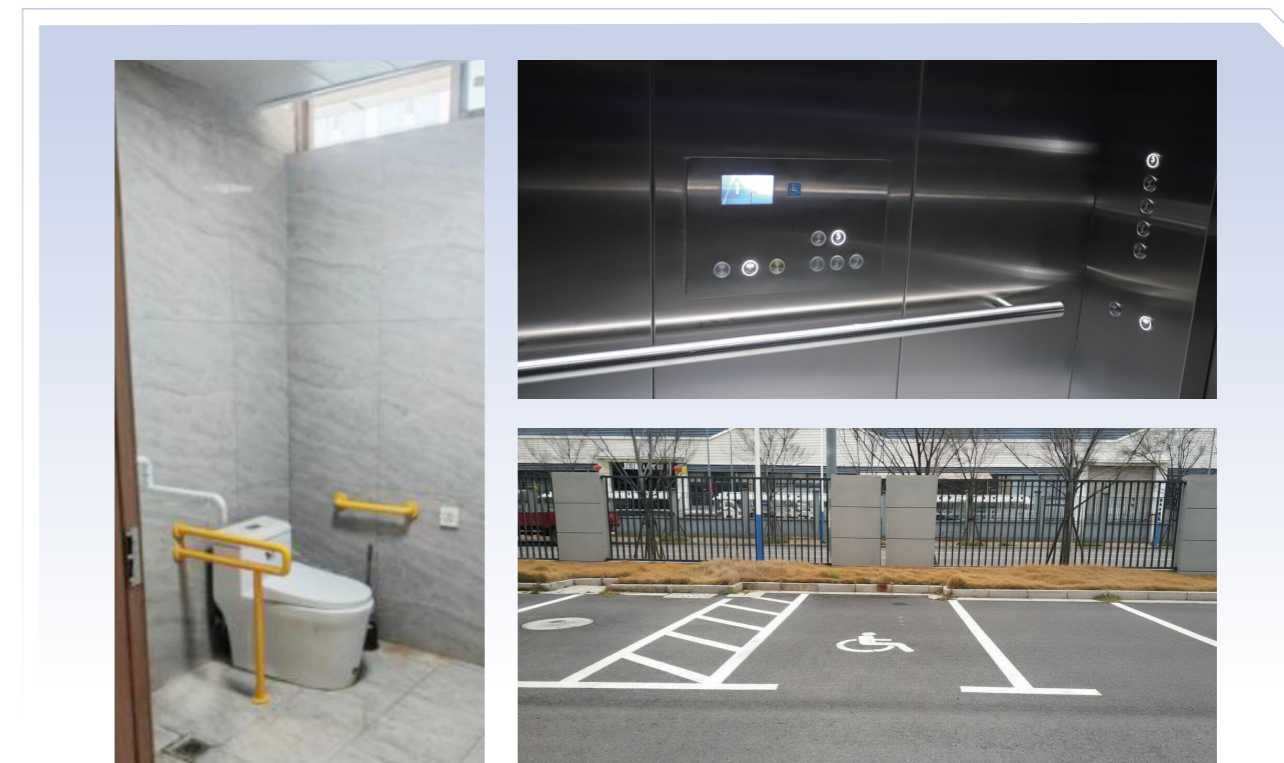
2025年12月18日，公司举办了“与诺同行·热力全开”第六届职工趣味运动会。本届运动会汇聚了公司各体系的10支代表队、100名职工同场竞技，设置了个人与团体共九个兼具技巧与协作的项目。活动不仅有效舒缓了工作压力、增进了跨部门交流，更生动展现了公司“健康、文明、积极、向上”的文化氛围，显著提升了团队凝聚力与归属感，为企业高质量发展注入了人文动能。



困难员工帮扶

公司不断完善援助机制，通过设立专项基金、协助发起募捐活动、提供节日温暖、心理咨询等方式，切实解决员工的实际困难。2025年，帮扶困难员工开展募捐共1名，金额共计10,021.55元。

在公司内部，我们通过在电梯、道路、卫生间等基础设施中建设无障碍设施，为残疾员工或残疾人员提供便捷的通行条件，切实保障每一位员工都能安全、顺畅地完成日常通勤，让所有人真切感受到公司的支持与温暖关怀。



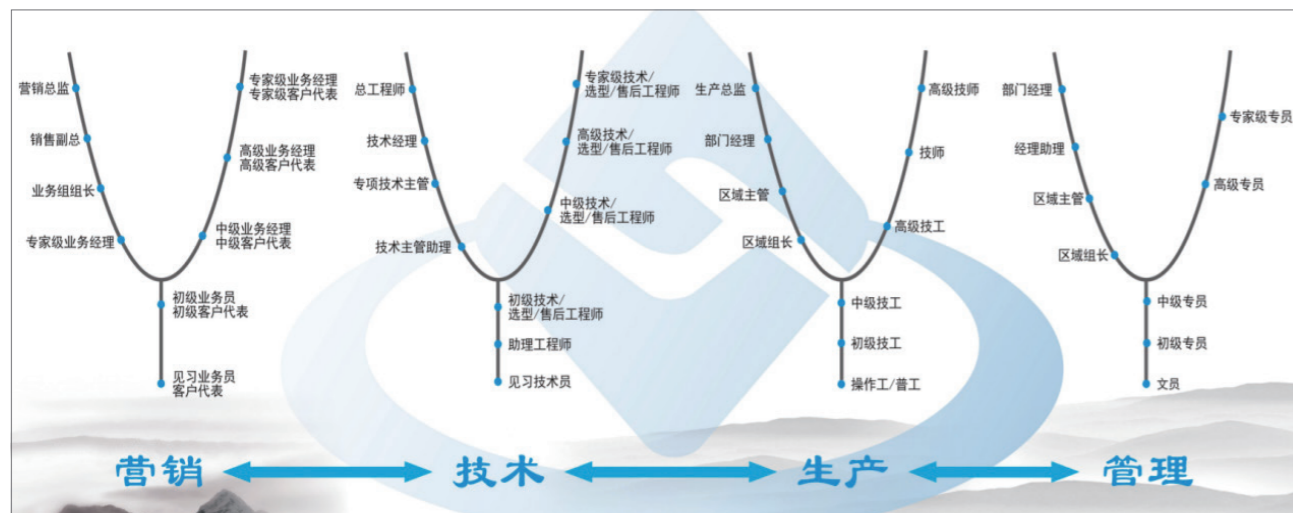
无障碍设施



助力员工成长

搭建职业通道

浙江力诺建立了完善的员工职业发展体系，通过绩效与成长相结合的晋升培养制度，公平、开放地为优秀员工提供更多机会。公司制定了《内部竞聘机制》，通过评审组综合评估与考察，选拔并培养合适人才。职业通道设计覆盖营销、技术、生产、管理四大职系，支持横向岗位交互与纵向“管理+专业”双通道发展。



关键绩效

报告期内，公司共有
81名员工进行内部调动

员工内部调动比例
7.96%



员工培训发展

公司秉持“以奋斗者为本，为奋斗者赋能”的人才理念，制定了《培训管理制度》等制度，由人力资源部统筹、各部门协同，建立了涵盖内外部培训的分层分类定制化体系。培训管理覆盖需求调研、计划、实施、评估与归档全流程，将参训情况记入档案并作为晋升考评参考。公司鼓励关键人才参加外部培训，并通过签订协议明确权责，确保培训成果有效转化。

员工类别	培训内容
经理级以上人员	<ul style="list-style-type: none"> 考察行业先进企业；学习新管理模式； 参加国内外专家讲座、研讨会； 参与上级主管部门组织的相关培训。
部门经理和主管级人员	<ul style="list-style-type: none"> 公司重大改革与新管理模式宣导； 企业文化深化；综合技能提升与专业技术外训； 参与人力资源部组织的专业培训与讲座。
普通员工	<ul style="list-style-type: none"> 企业文化、管理制度、岗位技能、业务知识、作业规范及新技术培训等。

培训体系与平台建设

公司以“为组织战略服务、提高组织战略发展”为根本原则，设立力诺商学院，统筹构建全流程培训体系，覆盖需求分析、计划制定、资源匹配、组织实施到效果评估的环节，融合导师制与分层分类课程设计。公司注重培训实效，通过满意度调研及“反应、学习、行为、结果”四级评估模型对效果进行评价，并据此持续优化。同时，建立员工培训档案与资料库，将培训成果与晋升挂钩，以推动人才发展与组织效能提升。

关键指标	基准单位	2025年	
培训投入	万元	73.70	
培训场次	次	60	
接受培训总人数	人	680	
接受培训总人次	人次	1,800	
员工培训覆盖率（员工培训比率）	%	86	
员工培训总时长	小时	3,600	
员工培训计划	项	78	
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	4.56	
按职级划分平均受训时长	高级管理层	小时	4.63
	中级管理层	小时	4.55
	基层员工	小时	4.56

注：以上数据范围为浙江力诺。

案例：浙江力诺2025届管培生“职场启航计划”圆满完成

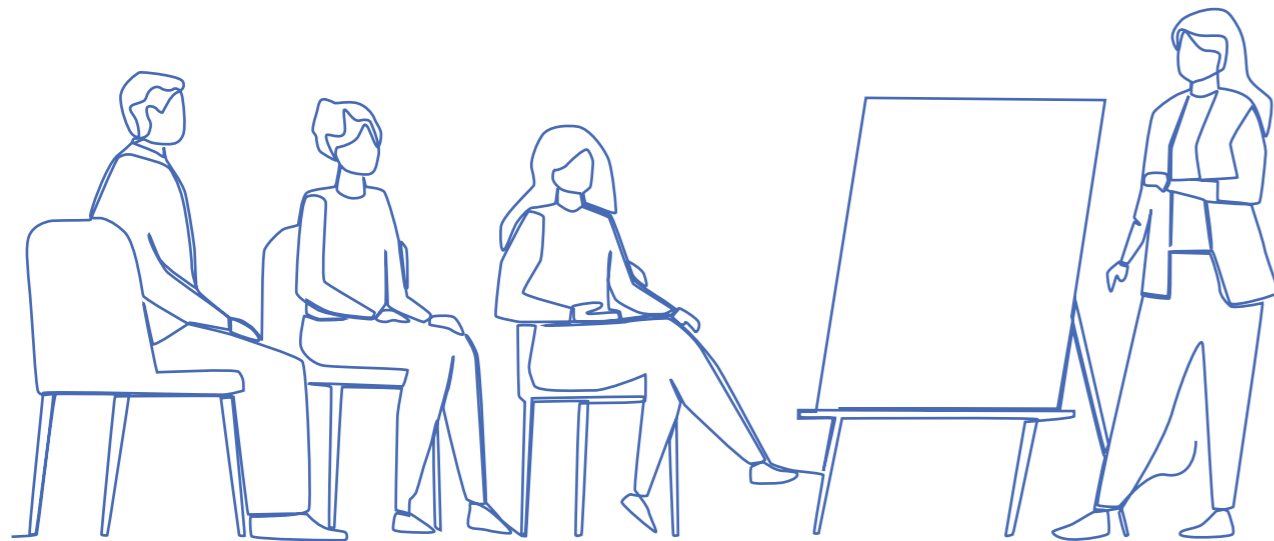
浙江力诺于2025年7月启动了为期七天的“职场启航计划”管培生培训。培训内容涵盖企业文化、战略、产品及OKR目标管理，由内部高管与骨干讲授。通过辩论赛、户外拓展等团队活动提升学员协作与思辨能力。轮岗前还安排了安全培训与铸造事业部实地参观，以强化安全意识与流程认知。



新星耀未来 | 浙江力诺2025届管培生职场启航计划圆满收官

师资队伍建设

公司通过内外部讲师结合开展培训，并制定了《力诺德道学院讲师培养及课程建设制度》，明确内部讲师的评审、选拔及晋升路径，鼓励有经验的员工申报。每年由人力资源部组织年度考核，达标者可申请晋级答辩。报告期内，公司共孵化内部讲师5名。



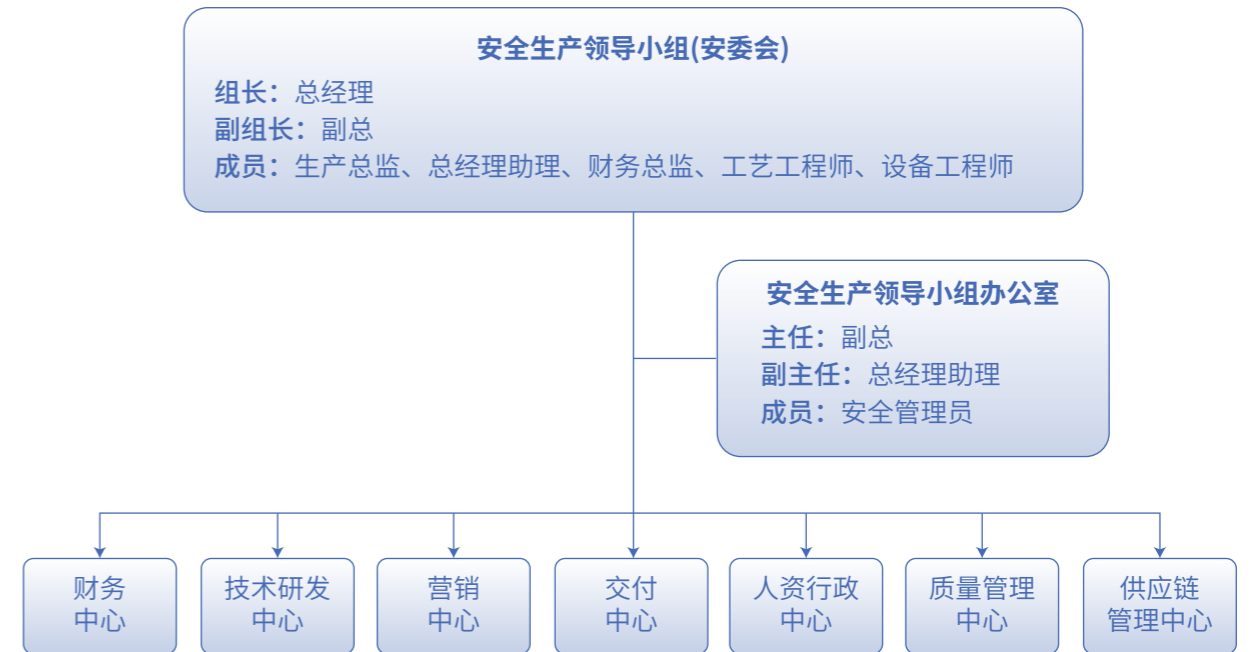
职业健康与安全

治理

安全生产管理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等法规，贯彻“保障健康 安全生产 遵守法规 持续改进”的安全生产方针，制定《安全生产责任制汇编》，明确各部门、各岗位在安全生产中的职责和权限，将安全生产责任落实到每一个环节和每一个人。

公司建立安全生产领导小组，负责公司安全生产方针及目标等规划，总经理负责全面部署和指导安全生产工作，分析当前的安全生产形势，并对重大问题进行决策。各职能部门则遵循“谁主管谁负责”的原则，分别承担各自领域内的安全工作职责。各级单位的主要负责人需对本部门的安全生产工作负起直接责任。报告期内，公司总经理、部门负责人、职工签订《安全生产目标责任书》，并与安全生产第一责任人签订《安全生产承诺书》。



安全生产组织架构

关键绩效

报告期内，公司安全生产投入金额

49.30万元

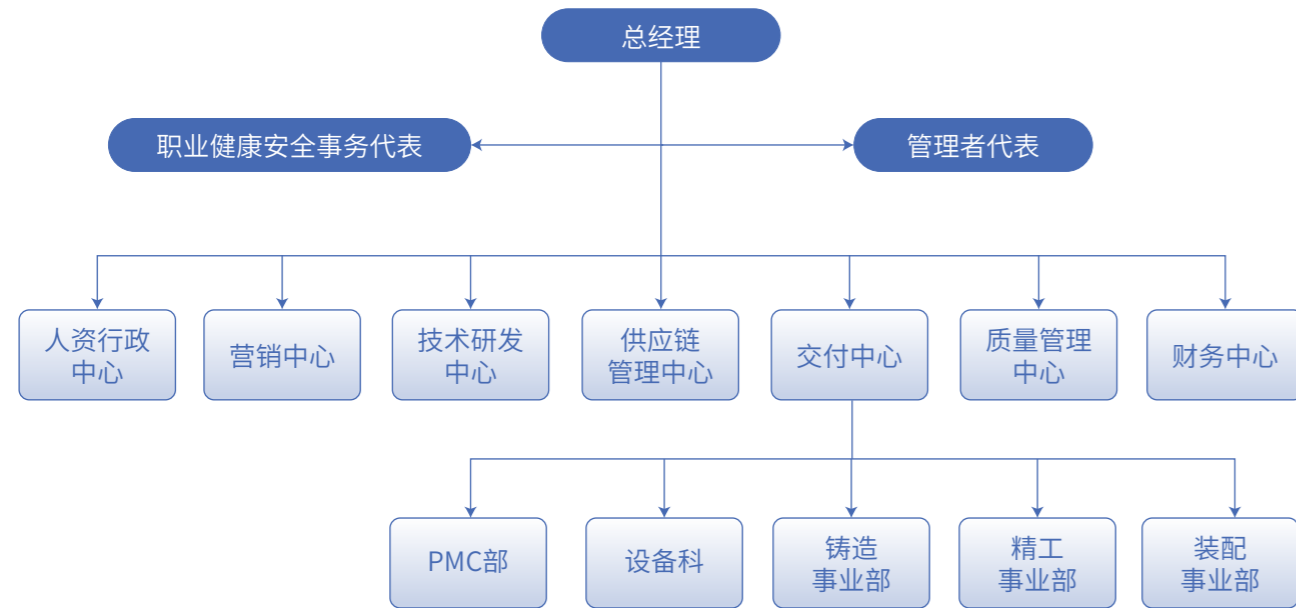
未发生重大安全生产事故。



注：数据范围为浙江力诺。

职业健康管理

公司秉承“保障健康，安全生产，遵守法规，持续改进”的职业健康安全方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定了《质量/环境/职业健康安全一体化管理手册》，建立职业健康安全管理组织体系，由总经理全面负责管理体系的运行，设立职业健康安全事务代表专门负责收集员工意见，并代表员工提出改进建议。各部室则具体负责该体系的执行工作，确保各项制度得到有效落实。



职业健康安全管理组织架构

截至报告期末，浙江力诺及子公司徐州阿卡、克里特集团、诺特阀门维修通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系统认证。



浙江力诺

克里特集团

诺特阀门维修

徐州阿卡

战略

公司充分考虑员工权益保护以及职业健康安全对企业的重要性，针对管理过程中可能出现的危险源进行识别、汇总，制定《危险源汇总表》《重大危险源清单》，确定潜在的风险和机遇，制定应急措施，保障公司员工的合法权益及职业健康安全。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	1、灭火器缺乏日常管理，缺乏消防检查，现场混乱挤占消防通道发生火灾时无法扑救； 2、下班不切断电源、超负荷用电可能引起火灾；线路混乱、老化、短路可引起火灾；私自违章使用大功率耗电设备引起火灾；人走不关电可引起火灾； 3、行车、钜车如不按时检定，缺乏维护保养或忽视安全检查可能导致起重伤害；超期使用、未按规定检修、违章接近、未设置安全距离与警示违章操作引起起重伤害。	低	高	短中期	运营	低	运营成本增加	1、根据消防管理制度，对员工进行消防安全培训，并制订火灾应急预案，进行消防检查； 2、定期对生产设备进行年检、隐患排查。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	1、机器违章作业致噪声超标,没有听力保护,引起噪声伤害; 2、操作机械设备时未使用劳动防护用品、违章操作、误操作可能引起机械伤害。	低	高	短中期	运营	低	运营成本增加	1、空压机、发电机单独布置,发电机为停电应急用,声源设备集中布置; 2、制订安全操作规程;对员工进行安全操作知识培训;对设备进行维护保养。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	国家对工业自动化、信息化的鼓励,有利于公司及更新生产设备、防护用具、引入全自动化生产线等。	高	中	中长期	运营	高	运营成本降低、营业收入增加	关注识别有关职业健康安全法律法规、国家政策,引入自动化生产设备,降低员工职业病发生概率。
运营机遇	1、通过改善措施,展现公司对员工健康的关怀,提升员工满意度; 通过规范操作行为,减少机械伤害事故的发生,降低企业安全风险。	中	高	长期	运营	中	运营成本降低	1、定期对工作环境进行噪声监测,确保噪声水平符合国家规定的标准; 2、定期对机械设备进行安全检查和维修,及时发现并处理安全隐患。同时,加强对员工操作行为的监督,确保员工遵守操作规程。

影响、风险和机遇管理

安全风险识别

公司建立了完善的风险防控体系,制定《危险源管理程序》,定期开展危险源识别和风险评估工作,实施安全风险分级控制,动态监控生产运营全过程,统一编制《风险分级管控告知牌》,并由行政部制作公司现场风险地图,并将风险分级信息在风险地图上予以公告,实现安全风险的可视化与透明化管理,确保风险管控的持续性和有效性,为企业安全生产提供坚实保障。

报告期内,公司识别出的安全生产因素有火灾、爆炸、触电等,公司已针对危险源建立危险源清单,并明确其改进措施,以降低对员工的影响。



风险辨识

根据各部门的作业场所以及涉及的业务活动,识别出可能造成的危险源和危险因素,填写《部门危险源清单汇编》《重大危险源清单》,整合为《危险源汇总表》。



风险评价

对各部门识别出的危险源进行评价,根据发生的可能性、暴露于危险环境的频繁程度及产生的后果进行打分,判断其危险程度,填写《风险评价表》。



风险应对

对每一项危险源制定相应的控制措施、培训、应急预案、监测和测量等应对措施。

安全隐患排查

公司制定《隐患排查治理管理制度》,明确事故隐患的定义与分类,规定了包括日常检查、综合性检查、专项检查及季节性检查在内的多种隐患排查形式。各级人员按计划与频次要求,使用基于风险控制措施编制的专项《安全检查表》开展检查工作。发现隐患后,立即编制《安全隐患检查跟踪表》,明确整改责任人与期限,并按照“区域安全责任制原则”进行治理与闭环跟进。2025年,公司开展安全隐患排查活动55次,隐患排查整改率100%。

安全应急管理

公司依据《生产安全事故应急预案管理办法》《工伤保险条例》等相关规定，编制了《生产安全事故应急预案》，将火灾、爆炸等各类安全事故，依据其性质、严重程度、可控性和影响范围等因素，科学划分为部门级、公司级、社会级三个响应级别。公司成立专门的应急组织机构，明确各级应急响应的具体程序、处置措施以及应急保障等相关流程。

公司定期进行消防演练，通过制定《消防应急演练计划》，明确消防演练的组织机构、具体行动方案以及所需的物资准备工作。通过模拟真实火灾场景，检验和提升公司在面对突发火情时的应急响应速度、组织协调能力和实际处置技能。



消防应急演练

报告期内，公司制定应急救援演练方案并按计划开展消防演练等安全应急演练活动。

2025年，公司共开展安全应急演练

5次



指标目标

公司积极响应国家职业健康与安全生产与健康中国的目标，促进安全生产的全面落实，通过组织签订《安全生产目标责任书》，每年明确责任部门和责任人的安全生产目标，定期监督考核，持续提升公司职业健康与安全生产管理水平。

指标	2025年职业健康安全目标	2025年完成情况
职业健康	避免发生火灾事故	未发生事故
	杜绝重大伤亡事故	
	杜绝职业病伤害事故	
安全生产	减少工伤事故，杜绝重大火灾事故、重大危险化学品事故、重大特种设备事故、重大交通事故。	已全部落实
	上岗前安全培训考核合格率100%。	
	按计划参加日常安全培训率100%。	
	劳保用品正确佩戴率达100%。	
	安全检查、隐患排查参加率95%。	
	事故隐患及时整改率95%。	
	生产安全事故应急救援预案演练不少于一次。	
特种设备定期检验率100%。		
教育培训覆盖率100%。		

强化安全实践

数字化安全管理

为践行企业安全主体责任，公司通过部署特种设备并实现数据共享，打造了智慧园区管理平台等方式，致力于运用数字化技术提升安全管理水平。



特种区域监控

在油漆喷涂车间等高风险区域，安装可燃及有毒有害气体探测器，并与上级环保安全部门监控系统联网，形成内外联动的双重监控机制，以提升重大安全风险的预防与应急能力。

智慧园区安全

通过高精度无人机航拍等技术构建1:1数字孪生模型，整合视频监控、消防预警等系统，打造一体化智慧园区管理平台，显著提升安全防范、运营调度与资源管理的效率与精准度。

安全教育与监督

公司高度重视全员安全意识培养，通过新员工三级安全教育、年度安全培训、特种作业人员取证培训，以及针对重大风险源的专项培训，持续提升员工的安全风险意识和防控能力。2025年，公司及子公司按计划开展安全培训工作，面向各级员工组织了安全警示教育、安全生产操作规程、有限空间作业安全培训、涂装作业培训、安全基础知识与意识提升、风险辨识与分级管控等主题培训，进一步巩固员工的安全意识。

指标	基准单位	2025年
安全培训场次	场	16
参与安全培训人次	人次	927
安全培训总时长	小时	1,286
员工平均安全培训时长	小时	1.63
安全培训员工覆盖率	%	91.63

注：以上数据范围为浙江力诺。

公司不断完善安全监督机制，制定《安全生产有奖举报制度》，在工作场所设置安全生产有奖举报告知牌，建立台账及设置举报奖励，鼓励员工对生产安全事故隐患、违法违规等行为进行举报，充分调动公司职工参与安全生产工作的积极性。

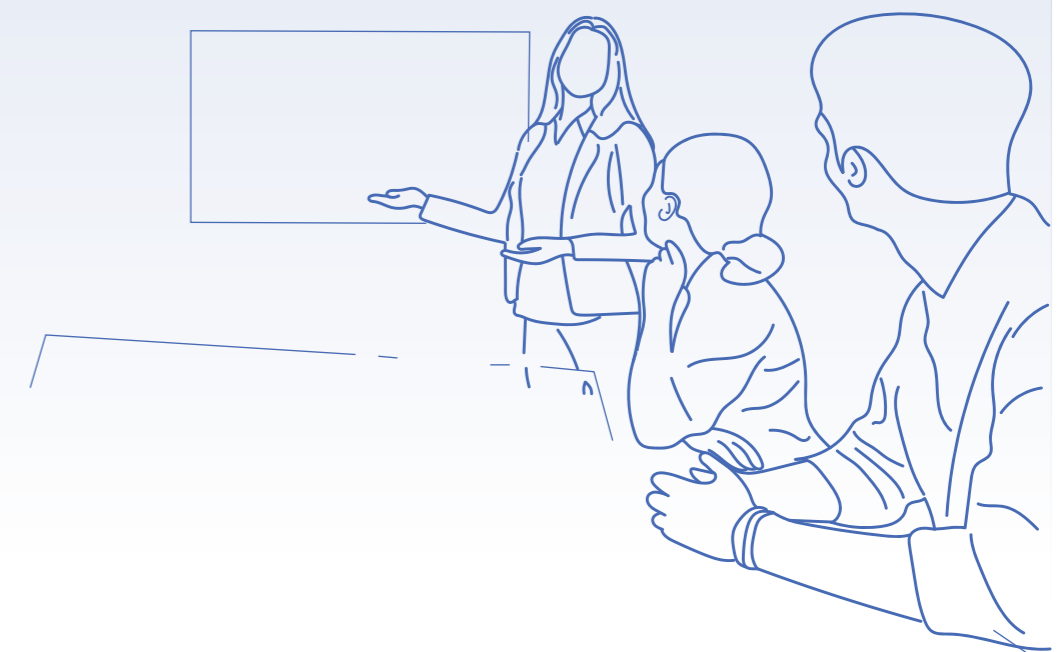
2025年，公司围绕“人人讲安全、个个会应急”的主题，组织开展了一系列形式多样的安全生产月活动，包括特邀外部专家与医护人员进行安全生产知识与应急救援培训，此外，公司还成功举办了第八届“安康杯”安全知识竞赛，以赛促学，全面提升员工安全素养。



第八届安康杯安全知识竞赛



安全急诊急救、消防安全知识培训



相关方安全管理

报告期内，公司为强化安全生产主体责任并延伸至作业全链条，制定并实施了《承包商安全管理制度》，规范了与公司建立承包关系的所有承包商、全体作业人员的安全生产管理要求，明确界定了各方的安全管理职责、标准化了现场安全规范与事故应急处置流程，旨在通过严格的准入、过程监督与考核机制，实现承包商安全管理的统一化、标准化与闭环化，确保公司整体安全生产态势的持续稳定。

外来人员教育

- 根据人员类型开展不同安全教育，如外来实习人员必须经三级安全教育，外来学习人员（包括来厂培训人员、委培人员）应经相应的安全教育。

外来单位施工管理

- **单位要求：**有资质、法人资格，签订施工安全协议，办理手续、核查证件。
- **现场管理：**规范作业、维护环境、保障设施安全、设防护标志、审批临时线和动火作业、处理违章、报告事故、清理现场。
- **设备安全：**防护控制装置、特种设备、构件辅具需符合要求，露天设备有防雨装置。

职业健康风险管控

公司建立了职业健康风险实时监测报警系统，一旦监测到异常情况即触发红色报警，以便相关部门及时响应，保障员工健康与安全。2025年，公司按规定邀请第三方对职业病危害因素进行定期检测，并出具评价报告。



职业健康系统红色报警系统

公司对存在职业健康危害的岗位，在其显著位置张贴了包含危害信息及红、黄、蓝三色分级警示的告知卡，以直观提示风险级别与防范措施，确保员工知情并做好自我保护。



职业病危害告知卡

报告期内，公司制定《2025年职业病体检方案》和《2025年全员体检方案》，对公司员工及所有接触职业病危害因素的在岗员工安排职业病健康体检。报告期内，公司组织新入职员工完成入职体检，正式员工参加年度健康体检，员工体检覆盖率达到100%，职业健康体检完成率100%。



员工健康体检

危化品管理

公司遵循《危险化学品安全管理条例》的相关规定，制定《危险化学品安全管理制度》及相关操作规程、应急预案等，每三年委托具备国家规定资质条件的第三方机构对公司进行一次全面的安全评价。报告期内，公司按规定对涉及危化品使用的员工开展“危险化学品储存与使用安全”专项培训，确保合规操作。

践行社会责任

社会公益事业

浙江力诺将履行社会责任深度融入企业文化，建立了公益管理体系，组织员工参与无偿献血、社区服务等公益活动，以实际行动回馈社会。报告期内，公司通过了社会责任管理体系认证。



社会责任管理体系认证证书

关键指标	基准单位	2025年
社会公益总投入	万元	3.38
志愿活动参与数量	场	1
志愿活动参与人次	人次	30
志愿活动总时长	小时	45
为当地社区贡献的就业岗位数量	个	14

注：以上数据范围为浙江力诺。

守护非遗之光

公司积极履行社会责任，将非物质文化遗产保护融入实践，通过关注支持“李大同糕点”等老字号非遗技艺，以及参与“蓝夹缬”等民间艺术的保护与传播，致力于在工业发展与文化传承间搭建桥梁，为延续地方文脉、丰富社区文化贡献力量。

案例：公司开展“环保公益，力诺在行动”活动

为深入践行生态文明理念，浙江力诺流体控制科技股份有限公司党支部联合属地政府部门，在瑞安智控装备小镇东环绿道共同开展了“环保公益，力诺在行动”主题志愿服务。本次活动以政企联动、党员带头的形式，组织志愿者对绿道沿线进行了环境清理，显著改善了区域环境面貌，展现了基层党组织在推动绿色发展、促进政企社群协同中的积极作用，为公司持续投身生态文明建设、履行环境社会责任奠定了良好基础。



蓝夹缬

李大同糕点



附录

索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号- 可持续发展报告（试行）》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1	第四条 第六条
董事长致辞	/	P2.1	/
走进浙江力诺	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4	/
数说2025	/	/	/
年度专题	2-1/2-6	P3.1/P3.3/P3.4	/
可持续发展管理	可持续发展目标与愿景	/	第十一条 第十九条
	可持续发展治理	2-14/2-17	第十一条 第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	第五条
	重要议题管理	3-1/3-2/3-3	第九条 第五十三条
治理篇： 明道善治 固本， 合规守信 致远	有序规范治理	2-9/2-10/2-11/ 2-12/2-13/2-18/ 2-19/2-20/2-27/ 405-1	P3.4 /
	优化内控合规	207-2/2-23	G1.2.2/G1.2.3 第五十二条
	强化投关管理	2-16/2-27/201-1	/
	秉持商业道德	2-23/2-27/ 205-2/206-1	G2.1.2/G2.1.3/G2.1.5/ G2.1.6/G2.1.7/G2.1.8/ G2.2.2/G2.2.3 第五十五条 第五十六条
	坚持党建引领	/	/

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号- 可持续发展报告（试行）》
环境篇： 循自然以 立企， 筑绿色以 长兴	应对气候变化	2-22/305-1/ 305-2/305-4/ 305-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.16/ E1.1.17/E1.1.18 第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十七条
	推进环境治理	306-1/306-3	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.6/ E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/ E2.2.6/E2.4.1//E2.4.2 第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条
	优化资源配置	302-1/302-3/ 302-4/303-3/ 303-5	E3.1.1/E3.1.3/E3.1.4/ E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/ E3.2.3/E3.2.4/E3.3.4/ E3.3.5 第三十五条 第三十六条 第三十七条
	保护生物多样性	304-3	E2.3.3 第三十二条
产业 价值篇： 智造驱动 发展， 协同共创 价值	聚力科创赋能	203-2	S2.1 第四十二条
	可持续供应链	204-1/308-1/308-2	S3.1/S3.2.1 第四十五条
	筑牢质量安全	416-1/416-2/417-1	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/ S3.3.5 第四十七条
	提升客户服务	417-2/417-3	S3.3.4/S3.3.6 第四十七条
	保障信息安全	418-1	S3.4 第四十八条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》(CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告(试行)》	
社会篇： 公平保障 福祉， 安全托底 生产	员工权益保障	2-27/401-1/ 401-2/401-3/ 405-1/408-1/ 409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/ S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/ S4.1.12	第四十九条 第五十条
	助力员工成长	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/ S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	第五十条
	职业健康与安全	2-27/403-1/ 403-2/403-3/ 403-5/403-6/ 403-7/403-8/ 403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/ S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	第五十条
	践行社会责任	/	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4/S1.2.5	第四十条
索引表	/	A3	第五十七条	
意见反馈表	2-26	A6	第九条	

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？



您可通过以下方式联系我们：

办公地址：浙江省温州市瑞安市上望街道望海路2899号

电话：0577-65728108

邮箱：fhh@linuovalve.com

公司网址：<https://www.zj-lenor.com/>