



南京熊猫电子股份有限公司

# 环境、社会及治理 (ESG) 报告

Nanjing Panda Electronics Company Environmental, Social and Governance (ESG) Report

2025

# 關於本報告

## 報告簡介

自2010年起，南京熊猫電子股份有限公司已連續15年發布綜合性的企業社會責任/環境、社會及治理 (ESG) 報告。此次發布的《環境、社會及治理 (ESG) 報告》是公司發布的第三份ESG報告，重點披露了公司在環境、社會和治理等領域的方針政策、目標設定、具體措施及取得的成果。

## 時間範圍

報告文字信息和績效以2025年1月1日-2025年12月31日為主，部分信息可能涉及熊猫電子集團有限公司的實踐、南京熊猫電子股份有限公司以往年份或體現2026年的方針和實踐。

## 報告邊界

報告涵蓋南京熊猫電子股份有限公司及主要子公司（詳見“走進南京熊猫——南京熊猫主要子公司”）。

## 信息來源

本報告所披露的信息和數據來源於南京熊猫電子股份有限公司內部正式文件、統計報告與年報等公開披露文件，公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔責任。

## 編制依據

本報告編制重點參考全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(GRI Standards)、國際標準化組織ISO 26000:2010《社會責任指南》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告(試行)》《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編制》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》和《氣候信息披露指引》等可持續發展和社會責任相關編制要求，同時注重立足行業背景，突出企業特色。

## 報告原則

**重要性：**公司識別出投資者等利益相關方關注的與經營相關的實質性議題，作為本報告匯報重點，實質性議題詳見本報告“ESG治理”章節。同時，本報告對環境、社會和治理方面可能對投資人及其他相關方產生重要影響的事項進行重點匯報。

**準確性：**本報告對同一指標在不同報告期內的統計及披露方式保持一致，若統計及披露方式有更改，在報告中予以充分說明。

**完整性：**本報告中包含數據、案例等信息，作為本報告中文字內容的輔助，便於利益相關方更好地理解報告內容，為利益相關方決策提供及時的信息參考。

**平衡性：**本報告內容反映客觀事實，對涉及公司正面、負面的信息均予以不偏不倚地披露。

## 報告語言

本報告以中文和英文編寫，提供簡體中文、繁體中文和英文三種版本報告。

## 稱謂說明

本報告中將“南京熊猫電子股份有限公司”簡稱為“南京熊猫”“公司”或“我們”，報告中涉及的部分子公司全稱及簡稱如下：

- 南京熊猫電子裝備有限公司: 電子裝備公司
- 南京熊猫信息產業有限公司: 信息產業公司
- 南京熊猫電子製造有限公司: 電子製造公司
- 南京熊猫通信科技有限公司: 通信科技公司
- 南京熊猫新興實業有限公司: 新興實業公司
- 深圳市京華電子股份有限公司: 深圳京華
- 成都熊猫電子科技有限公司: 成都電子科技
- 南京華格電汽塑業有限公司: 華格塑業

此外，本報告中將“中國電子信息產業集團有限公司”簡稱為“中國電子”或“CEC”，“南京中電熊猫信息產業集團有限公司”簡稱為“中電熊猫”，“熊猫電子集團有限公司”簡稱為“熊猫集團公司”。

## 報告獲取

本報告以電子版形式發布，您可登陸<http://www.panda.cn>閱讀電子版報告。

# 目錄

高層致辭	02
走進南京熊貓	03
2025年關鍵績效	05

## 01

**治理篇：** 07  
**夯實可持續發展治理**

公司治理	09
ESG治理	16
商業行爲	21
黨建引領	24

## 02

**產業篇：** 25  
**創新引領新質發展**

深耕核心產業	27
聚力創新發展	31

## 03

**價值篇：** 35  
**攜手多方共創共贏**

提升客戶體驗	37
關懷員工成長	45
踐行綠色發展	58
夥伴合力同行	68
情繫社區發展	74

**附錄** 77

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》	77
內容索引	
讀者意見反饋	82



## 高層致辭

2025年，南京熊猫響應新時代“科技強國”的戰略號召，傳承實業報國的精神，依托深厚的產業積澱，將可持續發展理念有機融入公司戰略與運營全鏈條，持續推動數字經濟與戰略性新興產業的創新融合，在完善治理體系、促進產業轉型、深化價值服務、共建美好社會的道路上不斷前行，以創新實踐履行時代使命，以責任擔當回應各方期待，努力為行業進步與社會發展貢獻熊猫力量。

**卓越治理是企業可持續發展的根本保障。**我們堅持以治理現代化賦能發展可持續化，持續完善以ESG為導向的治理結構，構建科學高效、權責清晰、管控有力的現代企業治理體系。我們不僅將合規經營與風險防控內化於業務流程，積極倡導商業倫理、行業規範與社會責任相統一的發展觀，以透明治理促進行業生態共建，以制度創新築牢長期發展根基，為中國電子工業的高質量治理提供實踐範例。

**產業升級是企業賦能時代的核心動力。**我們緊扣製造業數字化、智能化、綠色化發展主綫，以技術創新為抓手，深耕智慧交通與平安城市、工業互聯網與智能製造、綠色服務型電子製造三大核心業務。在智慧交通領域鞏固行業領先優勢，在智能製造領域突破核心技術壁壘，在綠色製造領域打造標杆典範，以綠色工廠建設點亮產業發展底色。同時，聚焦前沿科技與新興產業領域，助力國家數字經濟與智能製造發展。

**提升服務是企業扎根市場的價值底色。**我們深度融入國家“雙碳”戰略與綠色轉型方向，系統推進低碳化運營與資源高效利用，築牢環境風險防綫，增強氣候適應能力。同時，堅持以客戶為中心，構建覆蓋全鏈條的服務體系，從智慧交通優化城市運行效率，到智能製造助推產業數字升級；從綠色產品服務全球消費市場，到專用通信保障重大公共安全，以專業、可靠的解決方案持續回應經濟社會發展的多元需求。

**以人為本是企業聯結社會的信任基石。**我們通過完善“全員、全程、全方位”的培養機制，建設專業與技能雙通道發展體系，激發人才創新潛能。積極參與社會公益，構建和諧勞動關係，推動發展成果共享。

未來，南京熊猫將以更堅定的決心、更務實的行動，在踐行社會責任的道路上步履不停，在賦能產業發展、共創美好生活的征程上勇毅前行，携手各方夥伴，共築可持續發展的美好未來，以電子信息產業的創新實踐，為國家高質量發展貢獻更多智慧與方案！

胡回春  
執行董事、總經理

# 走進南京熊猫

南京熊猫電子股份有限公司於1992年4月由被譽為中國電子工業搖籃的熊猫電子集團有限公司獨家發起設立，是中國電子行業的骨幹企業。1996年5月和11月，公司分別在香港聯合交易所有限公司和上海證券交易所掛牌上市，是國內電子信息行業第一家“A+H”股上市公司。目前，公司以智慧交通與平安城市、工業互聯網與智能製造、綠色服務型電子製造為三大主導業務，在數字化轉型服務和智能製造產業鏈建設發揮卓越力量。

2025年，公司科技創新成果豐碩，共有9項科研成果通過鑒定（其中3項由江蘇省科技創新協會組織、6項由熊猫電子集團組織），技術水平均獲評國內領先，此外，公司積極參與標準體系建設，年內牽頭或參與制定國家、行業、團體及企業標準10項，有力提升了行業話語權與技術引領力。

2025年，公司持續推進管理體系升級與綠色智造轉型，成功通過GJB質量體系擴項、武器裝備承制資格、醫療器械質量管理體系等多項專業認證，成功入選國家級綠色製造工廠，獲評CEC綠色工廠，並在能源與碳管理領域取得ISO 50001能源管理體系、ISO 14064溫室氣體核査及碳足跡評價等體系認證。公司已構建符合GB/T質量、環境、職業健康安全等標準的管理體系，並依托先進的企業管理信息系統，實現運營管理的系統化、標準化與數字化。

以智慧交通、平安城市為核心的現代數字城市業務

基於工業互聯網的智能製造裝備和智能工廠系統集成業務

具有一流的供應鏈管理能力和能够實現智能化、柔性化、精益化生產製造的綠色電子製造服務



三大主營業務

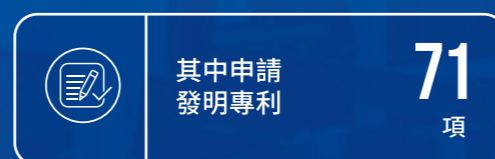
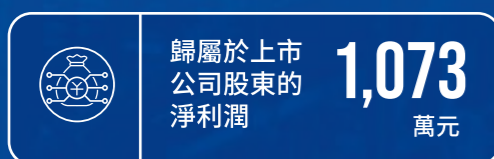
## 企業文化



## 南京熊猫主要子公司

主要子公司	成立年份	業務
南京熊猫電子裝備有限公司	2009年	聚焦智能工廠非標自動化、工業機器人及應用、工業數據服務三大領域，深化技術研發與創新，持續推進成熟方案的應用實施，不斷提升產品與服務的智能化水平，致力於為客戶提供高效、精準、定制化的整體解決方案，賦能企業實現數字化轉型與智能化升級。
南京熊猫信息產業有限公司	1998年	國內知名的智慧交通線網指揮中心、清分、售檢票、通信等系統解決方案的提供商，行業技術的引領者。企業數據治理與應用的服務商。國內領先的智能建築系統集成商，智能設備及模塊的製造商。
南京熊猫電子製造有限公司	2004年	專注於新型顯示，白色家電類，汽車電子，通信類以及根據客戶需求提供模塊化的方案設計和生產。年產量突破1,500萬片/套。目前，已與電子信息行業內衆多知名企業建立合作關係，作為原始設計製造商 (ODM)，為客戶提供全方位、定制化的優質服務。
南京熊猫通信科技有限公司	2005年	從事衛星通信終端、自組網通信終端、無人機數據鏈、時鐘同步系統、國產化平台終端、集成通信系統等系列化產品的研發和製造，相關產品及整體解決方案廣泛應用於智慧城市、船舶航行、應急通信等領域。
南京熊猫新興實業有限公司	2009年	以現代服務業為主業，業務涵蓋物業管理、工程項目管理、餐飲運營、幼兒教育等領域，為客戶提供優質生產生活服務。
深圳市京華電子股份有限公司	1980年	從事智能裝備、智慧辦公、大健康、綠色先進製造等領域產品生態的研發與建設，主要產品有智慧顯示屏、筆記本電腦、行車記錄儀、VR設備、平板電腦、錄音筆、音視頻記錄儀、等離子超氧祛味滅菌器、電容器產品等。

# 2025年關鍵績效



## 治理篇： 夯實可持續發展治理

南京熊猫持續完善治理架構確保決策透明有效，健全全流程風險管理維護經營穩健，並堅守商業道德與反腐敗底綫築牢合規根基，以完善的治理機制提升抗風險能力與綜合競爭力，為企業持續穩健發展與可持續價值創造築牢堅實的治理根基。

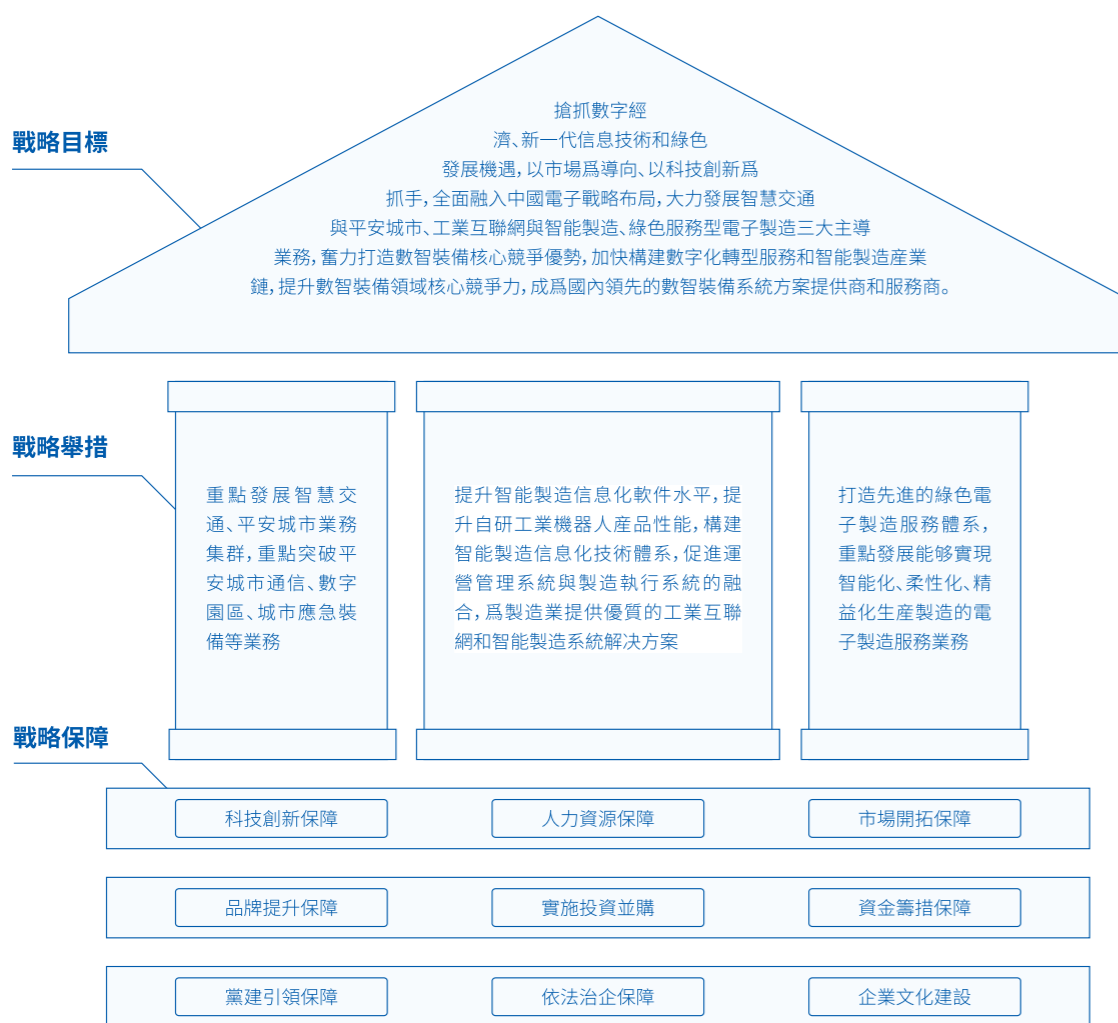
## 公司治理

公司建立健全“1部章程、3項清單、4項規則”\*的權責清晰治理體系，形成決策科學、執行高效、監督有力的治理機制，提升經營透明度和決策科學性，持續優化內部控制，推進全面合規與信息安全管理，強化風險防控能力，保障公司穩健高效運轉。

\*1部章程是公司章程；3項清單是職責清單、任務清單、負面清單；4項規則是議事規則、履職規則、監督規則、考評規則。

## 公司戰略

公司深刻把握政策導向與產業趨勢，將公司戰略深度融入國家發展大局，充分發揮公司在數字城市、軌道交通、智能製造及通信裝備等數智裝備領域的優勢，以“聚焦主業、數智轉型、綠色發展”為核心方向，構建與政策同頻、與市場同步的戰略體系。

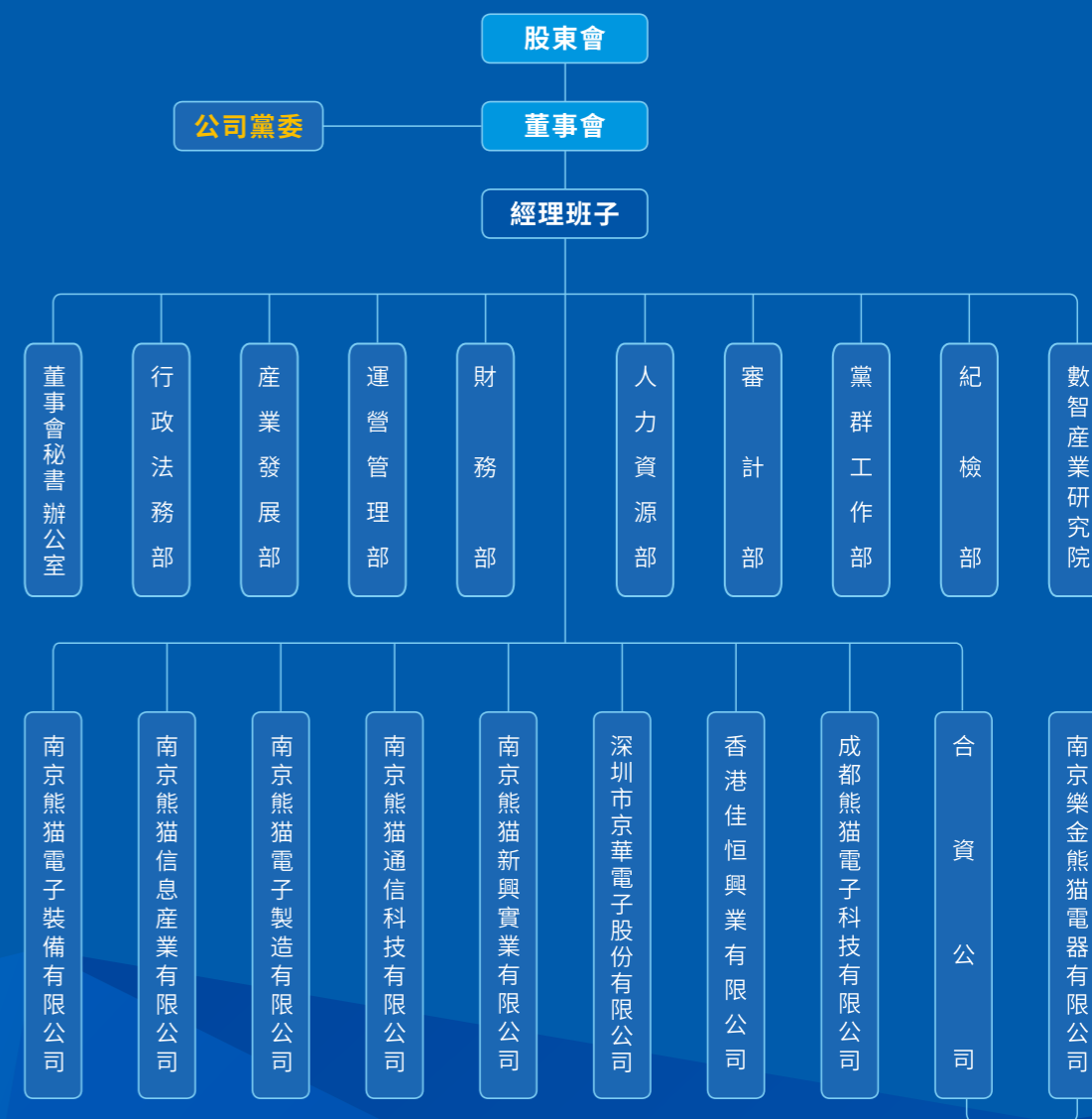


△ 南京熊猫戰略框架

## 治理架構

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作》等相關法律法規及監管要求，制定了《公司章程》《董事會議事規則》等一系列規章制度，並設立股東會、董事會及管理層的高效企業治理架構，建立權責透明、運轉高效的治理機制，確保決策過程的規範性和公正性，促進公司穩定發展與良好治理。

公司根據中國證監會發布的《關於新<公司法>配套制度規則實施相關過渡期安排》《上市公司章程指引》等要求，已於2025年12月取消監事會，監督職能主要由董事會下設的審計與風險管理委員會承擔，《公司監事會議事規則》相應廢止。



△ 南京熊猫組織架構

南京熊猫“兩會一層”運作

股東與股東會

股東會是公司最高權力機構，依法決策公司的經營方針和投資計劃、審議批准董事會報告等。2025年，召開股東會5次，審議並通過議案16件。

董事與董事會

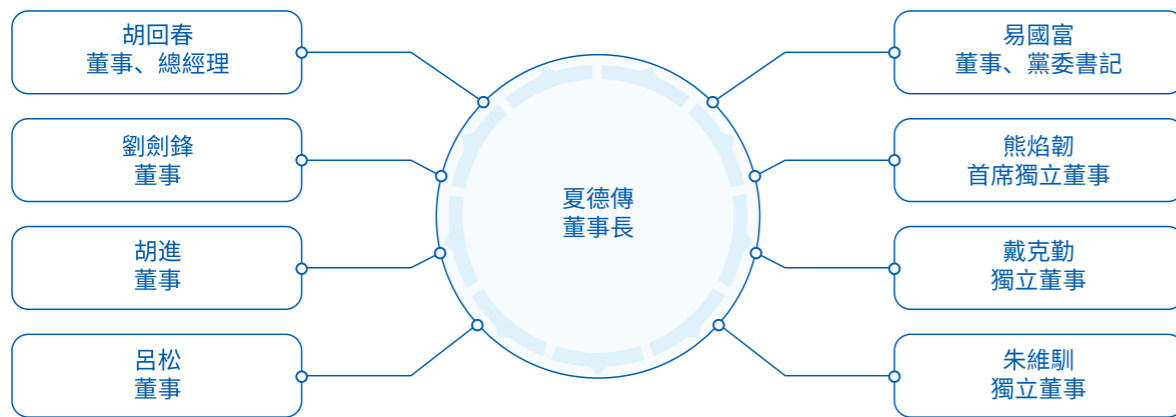
董事會主要職責包括召集股東會、執行股東會的決議、管理公司信息披露事項等職能，下設戰略與可持續發展委員會、審計與風險管理委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會等四個專門委員會，為董事會的重大決策提供諮詢、建議。2025年，召開董事會會議20次，審議並通過議案47件。

管理層

管理層是公司的執行層，負責公司的日常運營和管理工作，確保公司的業務目標得以實現，並承擔相應的執行責任。2025年，召開管理層會議24次，審議並通過議案88件。

公司嚴格按照中國證監會發布的《上市公司獨立董事管理辦法》規定的選舉程序和任職條件選聘獨立董事，積極推進獨立董事制度的改革工作，不斷優化獨立董事職責定位、選任管理和履職方式。截至2025年末，公司董事會由9名董事組成，董事長與總經理不是同一個人擔任，其中獨立董事3人，佔比33.33%，女性董事1人，董事會的人員構成符合法律法規的規定。

公司董事成員具有多元化背景，包括不同產業、性別、教育背景、專業技能、行業經驗等方面，擁有成熟的公司經營管理經驗；獨立董事能夠獨立履行職責，對公司的重大事項均能發表獨立意見，尤其關注中小股東的合法權益不受損害。



▲ 南京熊猫董事會成員

2025年關鍵績效

- 董監高年齡標準差 **5.9** 歲
- 董事會成員平均任期 **4.66** 年
- 獨立董事任期超過6年的人數佔比 **0%**
- 在超過3家上市公司擔任獨立董事的獨立董事數量佔比 **0%**
- 女性董事佔比 **11.11%**
- 董事會成員出席率 **100%**
- 參加少於75%會議的董事人數 **0** 人
- 審計委員會獨立董事佔比 **60%**
- 薪酬委員會獨立董事佔比 **60%**
- 提名委員會獨立董事佔比 **60%**
- 股票質押比例 **11.5%**

投資者關係管理

公司嚴格遵守《上市公司投資者關係管理工作指引》等相關法律法規，履行信息披露義務，建立規範的信息披露程序，全力維護投資者知情權，制定《投資者關係管理制度》，明確對投資者持續、穩定、科學的回報機制，為投資者提供多元溝通反饋渠道，通過股東會及臨時股東會、業績說明會、公司官網及微信公眾號、定期報告、臨時公告、郵件、投資者諮詢熱線、上證e互動等方式加強與投資者的溝通以及信息互通，瞭解投資者訴求和意見，及時準確地向投資者披露企業信息，構建良性互動的投資者關係生態。

2025年關鍵績效

- 發布投資者公告 **72** 則
- 開展業績說明會 **2** 次
- 組織投資者路演 **5** 場
- 上證e互動回復 **129** 條

## 風險與合規

公司董事會負責持續監督公司風險管理及內部監控系統，並確保公司建立及維持適當及有效的風險管理及內部監控系統。董事會下設審計與風險管理委員會，負責審閱風險管理及內部監控系統的有效性，確保嚴格遵守相關規則及條例，並向董事會報告情況。聯會議事機構中的法治及風控委員會主要針對重要經營行為、重要業務流程和重大事件進行風險評審並提出減少或化解風險的建議，以及針對內部經營存在的不規範行為進行分析並提出改進建議。

公司編制《內部控制評價辦法》《審計整改工作實施辦法》《內控管理手冊》等制度文件，在公司重大戰略實施、重大政策落實、重大項目建設、重點領域風險防控、重點專項資金監督等方面發揮好審計內控獨特監督築壩作用，並通過定期風險評估、完善內控制度、強化合規培訓，加強風險預警與應對能力，逐步完善風險管理體系建設，持續提升公司規範管理水平。

### 2025年關鍵績效

- 合同法律審查率 **100%**
- 勞動合同簽訂率 **100%**
- 召開 **5** 場依法治企建設專題座談會議
- 公司全年**未發生**體系性、底綫性風險事故

#### 全面構建風險防控體系

##### 完善風險管控制度

修訂採購管理、固定資產管理等核心制度，明確關鍵環節責任主體，強化過程監督與定期風險排查，推動各部門嚴格落實管控要求。

##### 壓實運營管控機制

細化部門級考核目標，清晰界定考核項目、指標及細則，通過嚴格考核驅動市場銷售、生產計劃、質量控制、安全環保等關鍵指標落地。

##### 聚焦重點領域風控

發揮審計內控監督作用，重點防範財務資金、安全生產、採購業務等領域風險，完善風險預警與監控機制，實現風險提前預警、及時整改、持續跟蹤。

##### 提升風險防範意識

圍繞訴訟案件等典型案例開展專項培訓，全方位剖析業務運營、項目管理各環節潛在風險點，提升全員風險精準識別能力，築牢思想防綫。

## 信息安全

公司嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》等相關法規，制定並發布《網絡安全管理辦法》《信息系統運維人員管理辦法》《信息化系統使用及維護規定》等網絡安全與信息化工作管理制度，持續更新修訂《網絡與信息安全應急預案》，進一步提高應對網絡與信息安全事件能力。

公司通過組織專項學習、完善信息安全制度、強化技術防護措施等方式，構建全方位信息安全防護體系。2025年，公司組織開展“國家網絡安全宣傳周”活動，強化客戶信息及隱私保護，規範個人信息處理活動，促進個人信息合理利用，進一步提升員工個人信息泄漏防範意識，共同維護公司網絡安全環境。

### 2025年關鍵績效

- **未發生**因侵犯客戶隱私受到的投訴事件
- **未發生**重大信息安全系統事故
- **未發生**網絡安全事件

#### 築牢全鏈條信息安全防護體系

##### 強化信息化系統集成

統一管理系統組織架構、人員信息及用戶授權體系，推動系統高度集成與數據共享。通過數字化平台規範業務流程，實現跨部門高效協同。

常態化開展信息系統與網絡日常維護、監控及數據備份，建立網絡安全設備聯防機制，實現攻擊發現、防禦、封鎖全自動化。採購先進安全設備，定期更新漏洞補丁、病毒庫及攻擊規則庫，保障軟硬件安全穩定運行。

##### 築牢多層級安全防護

##### 培育專業化安全人才

建立網絡安全與信息化人才庫，開展多層次信息化培訓，通過專業集訓、以賽促練等形式，提升員工安全意識與網絡防護、運維能力。

通過建立健全信息安全管理標準與全流程監督機制，常態化開展合規檢查與數據安全治理，嚴格落實信息數據的可追溯與規範刪除管理，構建起一套閉環可控、長效運行的信息安全保障體系。

##### 加強常態化安全管控



## ESG治理

公司將ESG理念深度融入公司治理核心，持續優化ESG治理架構、強化董事會在ESG事務中的領導作用、科學識別實質性議題、深化利益相關方溝通，推動企業發展與環境、社會和諧共融。

### ESG治理架構

公司修訂董事會職權範圍，明確董事會負責公司的ESG策略及匯報，負責管理、監督可持續發展相關的影響、風險和機遇，優化董事會專門委員會設置，將原戰略委員會更名為戰略與可持續發展委員會，並下設投資評審及ESG小組，由公司總經理擔任組長，形成“董事會統籌決策—專門委員會專業支撐—投資評審及ESG小組執行落地”的三級治理體系。

戰略與可持續發展委員會負責制訂公司的ESG策略並提交董事會審閱，負責管理、監督可持續發展相關的影響、風險和機遇；監督公司可持續發展相關目標進展及完成情況，並對執行情況進行監督檢查，適時提出指導意見；指導和管理公司其他可持續發展事項，向董事會進行匯報或提供決策建議。董事會將定期聽取戰略與可持續發展委員會、投資評審及ESG小組的工作匯報，結合專業顧問意見，對ESG管理目標進行評估與審批；圍繞ESG治理架構、內部監管體系的適當性與有效性開展審查，推動治理機制持續優化。董事會還為公司ESG工作明確權責清晰的指導方針，細化各部門在ESG實踐中的職責分工，促進跨部門協同高效開展。

公司董事會下設薪酬與考核委員會，負責研究董事與高管考核標準、審查薪酬方案，實施獎懲結合的激勵形式，將環境、社會、治理等維度的相關績效作為影響高管薪酬的重要指標。



**深化ESG培訓，精準賦能促披露**

公司開展2025年多層級ESG專題培訓，4月與10月，ESG核心編制部門參加上海證券交易所兩期可持續發展報告專題培訓，精準把握監管政策導向；6月，面向業務骨幹開展實操培訓，強化數據收集與流程規範能力；12月，特邀華泰證券專家為董事及高級管理人員解讀ESG發展趨勢與監管要求，提升專業認知。通過多層級系統化培訓，夯實高質量信息披露根基。

**牽頭行業ESG協同 賦能軌道交通可持續發展**

信息產業公司充分發揮在城市軌道交通自動售檢票系統、通信系統領域的領先優勢，積極推動、參與中國城市軌道交通協會ESG專業委員會的成立，以委員單位身份深度參與籌備工作，公司負責人當選為該ESG專業委員會副秘書長，這不僅體現了行業對公司ESG實踐的認可，也是公司ESG管理能力與行業影響力的重要彰顯。

**雙重重要性議題分析**

公司依據上海證券交易所《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》對於影響重要性和財務重要性的判斷標準，並參考相關國際披露標準，更新評估方法，開展議題雙重重要性評估工作。2025年，公司通過政策分析、內外部利益相關方廣泛調研等方式，開展實質性議題識別與分析工作，在以往影響重要性評估的基礎上融入財務視角，為公司有序推進可持續發展工作、披露相關信息提供參考基礎。

**評估流程**

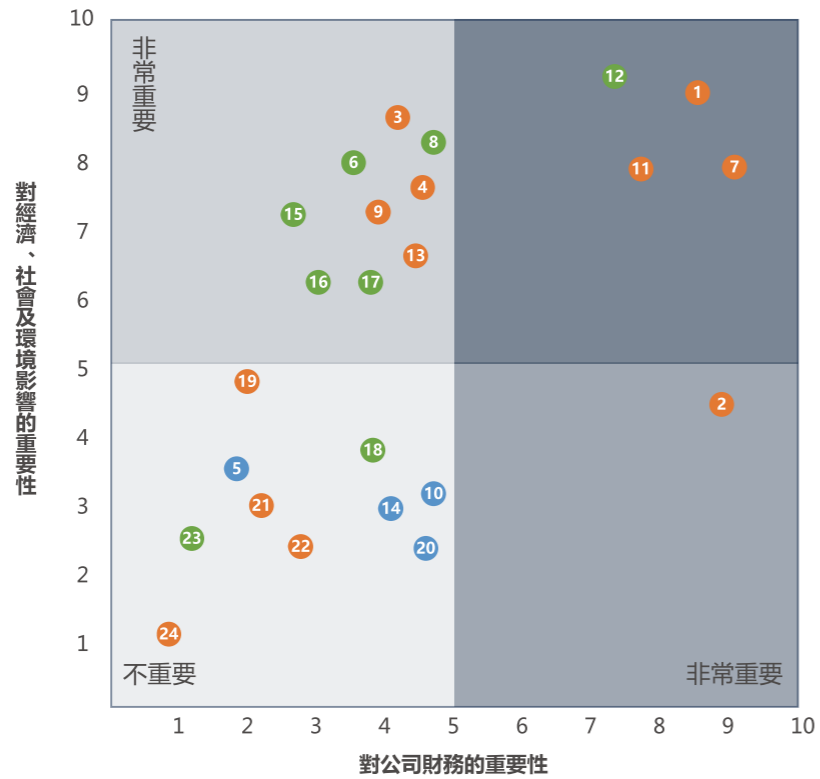
**01 瞭解公司活動和業務關係背景**  
通過解讀國內外可持續發展標準、公司經營業務、產品服務、價值鏈及行業狀況等，瞭解公司所處的可持續發展背景。

**02 建立議題清單**  
結合公司實際情況和內外利益相關方溝通，對相關的可持續發展議題進行初步識別和篩選，形成議題庫，共識別出24項ESG議題。

**03 議題重要性評估與確認**  
結合公司自身情況、行業發展趨勢、國內外權威研究等，對議題的影響重要性與財務重要性進行評估與排序，形成雙重重要性矩陣，並對重要性議題的邊界進行界定。

**04 議題審閱與報告**  
經公司董事會及管理層審核確認，對重要性議題進行重點披露，更好地回應利益相關方的訴求與期望。

- 1 產品和服務安全與質量
- 2 創新驅動
- 3 員工權益保障
- 4 數字化與可持續發展融合
- 5 利益相關方溝通
- 6 能源利用
- 7 員工培訓與發展
- 8 環境合規管理
- 9 供應鏈安全
- 10 反商業賄賂及反貪污
- 11 職業健康與安全
- 12 應對氣候變化
- 13 數據安全與客戶隱私保護
- 14 公司治理
- 15 廢棄物處理
- 16 污染物排放
- 17 水資源利用
- 18 循環經濟
- 19 社會貢獻
- 20 反不正當競爭
- 21 平等對待中小企業
- 22 鄉村振興
- 23 生態系統和生物多樣性保護
- 24 科技倫理



象限	議題	議題範疇
核心議題	產品和服務安全與質量	社會
財務重要性議題	創新驅動	社會
影響重要性議題	員工權益保障	社會
影響重要性議題	數字化與可持續發展融合	社會
一般議題	利益相關方溝通	公司治理
影響重要性議題	能源利用	環境
核心議題	員工培訓與發展	社會
影響重要性議題	環境合規管理	環境
影響重要性議題	供應鏈安全	社會
一般議題	反商業賄賂及反貪污	公司治理
核心議題	職業健康與安全	社會
核心議題	應對氣候變化	環境

象限	議題	議題範疇
影響重要性議題	數據安全與客戶隱私保護	社會
一般議題	公司治理	公司治理
影響重要性議題	廢棄物處理	環境
影響重要性議題	污染物排放	環境
影響重要性議題	水資源利用	環境
一般議題	循環經濟	環境
一般議題	社會貢獻	社會
一般議題	反不正當競爭	公司治理
一般議題	鄉村振興	社會
一般議題	生態系統和生物多樣性保護	環境
一般議題	科技倫理	社會

^ 2025年南京熊猫ESG議題清單

## 利益相關方溝通

公司建立暢通、開放的多元化利益相關方溝通機制，涵蓋投資者、客戶、員工、供應商、社區、政府等多個群體，並通過定期溝通會、信息披露等方式，積極傾聽利益相關方訴求，回應其關切，切實為各利益相關方創造長期價值。

### 南京熊猫利益相關方溝通和回應

利益相關方	期望與要求	主要溝通渠道	回應舉措
股東和投資者	獲得投資回報 瞭解公司經營情況	股東會 定期發布報告 上證e互動 來訪者調研	及時準確披露經營狀況和重大事項 遵循責任經營的基本原則 持續回報股東，堅持派發現金股利
政府	守法經營 依法納稅 促進就業 貫徹落實政府各項政策 節能減排 資源節約 生態保護	主動接受監督 信息上報 工作會議 政企合作	遵守法律法規及政策 按時足額納稅 提供就業崗位 響應國家戰略 完善環境管理 助力鄉村振興
客戶	優質產品與服務 瞭解產品與服務內容	客戶滿意度調研 呼叫中心	提供安全、便利、優質的產品與服務 持續提升客戶滿意度 持續研發投入 完善客戶溝通渠道 產品與服務內容說明
員工	保護合法權益 提供良好福利和發展機會 提供健康安全的工作環境 享有民主參與的權利	工會 職工代表大會 員工意見箱	簽訂集體合同 暢通員工晉升通道 健康安全管理 定期召開職工代表大會
供應商	合作共贏 公開公正 信守承諾	高層會晤 供應商大會 調研問卷	公開採購信息，公平採購 按合同履約
社區	支持社會公益事業 為社區提供就業機會	志願者平台	開展公益志願活動
行業	公平競爭 推動行業進步	同行合作 校企合作	參與行業活動 提升研發能力

## 商業行爲

公司秉持誠信經營、合規發展的商業理念，建立健全反不正當競爭、反腐敗和賄賂等制度體系，強化員工商業道德教育，營造公平競爭、廉潔自律的商業環境。

### 反不正當競爭

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等相關法律法規，建立並完善防範不正當競爭制度，反對任何形式的商業賄賂、洗錢、壟斷、不正當競爭行爲。公司要求全體員工恪守商業道德，規避內部道德風險，保障規範經營，並通過加強市場競爭合規培訓、強化業務流程管控，切實維護公平競爭的營商環境和市場主體合法權益。2025年，公司未發生涉及壟斷及不正當競爭行爲的相關法律訴訟案件。

#### 多維宣導強化合規意識

通過內部網站、辦公通訊軟件等多種渠道，發布反壟斷合規提示、案例解析及政策更新。每年設立公平競爭合規宣傳周/月，以多種形式集中強化全員意識；針對銷售、市場、採購等高風險崗位，在業務場景中開展高頻次、針對性合規提醒與案例警示。



#### 全流程嵌入合規審查

在重大項目、重大合同審批流程中，嵌入反壟斷合規強制審查節點，由法務與合規部出具明確合規意見。投資並購項目立項初期，啓動經營者集中申報必要性篩查，建立標準操作流程，確保應報盡報。



#### 定制培訓提升風控能力

面向銷售、採購、研發及戰略投資等核心部門人員開展定制化培訓，結合行業案例重點講解招投標紅線、橫向壟斷協議風險、縱向價格限制及技術合作中的公平/合理/無歧視原則等合規要點。



#### 健全機制築牢合規防線

制定《反壟斷高風險行爲負面清單》，明確員工行爲準則；依托現有ESG利益相關方溝通渠道，暢通內部反壟斷舉報路徑，實現對潛在壟斷行爲線索的快速響應與獨立調查。



△ 反壟斷與公平競爭風險控制舉措

## 反腐敗和賄賂

公司嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》《關於中央企業構建“不能腐”體制機制的指導意見》等相關法律法規和規範意見，不斷深化廉潔文化建設。

公司建立完善的反腐敗制度體系，制定《紀委工作制度》《紀檢部門監督工作實施辦法》等13項相關制度，形成覆蓋決策、執行、監督全流程的反腐敗管控機制，並建立“教育提醒前置化、監督檢查常態化、廉潔風險防控精準化”的工作模式，通過設立黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組統籌推進專項工作，同時規範受理信訪舉報、線索處置、案件查辦等全流程操作機制，構建“預防-監督-處置”閉環管理體系。

公司制定了《供應商負面行爲管理辦法》，明確供應商人員或其他相關人員實施行賄或提供不正當利益的將列入公司採購“黑名單”，終身不得代表任何供應商參與公司採購活動；還通過對供應商及商業夥伴開展廉潔相關專題警示培訓，簽訂《廉潔自律承諾書》等舉措，持續加強對其在的商業道德行爲的監督，爲企業可持續發展築牢廉潔根基。

## 舉報投訴的主要渠道

公司承諾對舉報人的信息嚴格保密，保護舉報人不因舉報而遭受解僱、降職、停職或偏見等不合理對待。對收到的舉報信息，公司建立了完善的調查和處置流程，確保及時向相關方反饋調查處理情況；一旦發現涉及貪污，將移送至相關監管機構進一步處理。

- 傳真：(8625)51802201
- 郵箱：yjx@panda.cn
- 地址：中國江蘇省南京市經天路7號

### 壓實主體責任，築牢廉潔防線

公司定期組織召開黨風廉政建設和反腐敗工作會議，對年度重點工作任務作出部署安排；對全體中層以上員工提出廉潔從業要求，並與各產業公司（含控股公司）黨組織負責人簽訂《黨風廉政建設和反腐敗工作責任書》。

### 公司開展研發領域專題警示教育，築牢關鍵崗位廉潔防線

2025年9月，公司組織召開研發領域專題警示教育會，邀請具備豐富研發管理經驗的紀檢幹部授課。課程圍繞研發人員常見的五類廉潔風險展開理論剖析，結合反面典型案例，精準提示研發環節中物資採購等關鍵場景的廉潔風險點，並針對性提出風險防控路徑，幫助參會人員深化崗位風險認知。

## 2025年關鍵績效

- 開展反腐倡廉培訓 **227** 次，覆蓋 **3,795** 人次
- 各級黨組織開展黨章黨規黨紀教育 **211** 次，**3,251** 人次參加
- **未發現**任何貪污賄賂案件

## 黨建引領

公司持續將黨建工作與公司治理、經營發展深度融合，充分發揮黨組織的領導核心和政治核心作用，修訂印發《黨委工作規則》《黨委會議事規則實施細則》《黨委關於前置研究討論重大經營管理事項實施意見》等6項制度，新增《黨委理論學習中心組學習實施細則》《黨委理論學習中心組學習列席旁聽辦法》等3項制度，並通過加強黨組織建設、開展黨員教育活動、推動黨建與業務融合，將黨的政治優勢、組織優勢轉化為企業發展優勢，不斷開創高質量黨建引領保障高質量發展新局面。



△ 南京熊猫召開慶祝建黨104周年暨表彰先進大會

## 2025年關鍵績效

- 黨建活動時長 **1,936** 小時
- 黨建活動黨員覆蓋 **9,594** 人次

## 產業篇： 創新引領新質發展

南京熊猫锚定數智化、高端化、綠色化發展方向，以產業深耕夯實發展底盤，以創新突破賦能產業升級，為打造具有核心競爭力的數智裝備企業、推動電子信息產業高質量發展注入新質生產力。

## 深耕核心產業

公司緊扣新一代信息技術與高端裝備產業融合發展趨勢，以產業結構優化為抓手，以數智轉型與綠色升級為路徑，加速構建契合新質生產力發展要求的產業體系與發展模式，持續提升產業競爭力。

### 智慧交通與平安城市

公司聚焦城市軌道交通、智能交通管理、公共安全防控等核心場景，重點布局構建智慧交通大模型平台，加快低軌衛星通信終端研發與製造能力建設，堅持以技術賦能城市功能提升，以軌交綫路優化公共出行效率，以智能建築項目完善城市服務配套，推動技術與場景深度融合，助力提升城市治理水平與公共服務質量。



智慧交通與平安城市領域的相關舉措

#### 雙綫並行賦能智慧軌交，打造城市出行新標杆

信息產業公司承建南京地鐵10號綫二期與3號綫三期智能化項目，以自主技術構建AFC系統與通信系統，為綫路高質量開通築牢支撐，並針對新老綫兼容難題，技術團隊攻克接口壁壘，實現與都市圈票務網絡無縫銜接。兩條綫路的順利開通，不僅完善了南京軌道交通綫網布局，解決了上秦淮、秣陵片區居民“最後一公里”出行難題，緩解了南部區域地面交通壓力，更彰顯了南京熊猫在軌道交通智能化領域從頂層設計、技術攻堅到安全實施的全鏈條實力。

#### 助力萊州治超邁入“非現場執法”智能新時代

信息產業公司承建的“治超非現場執法信息化系統”成功上綫運行。該系統以“全過程記錄、全業務上綫、全路網監控、全鏈條管理、全方位服務”為建設目標，運用信息化手段，實現對超載超限行為的精準識別、快速干預與高效處理，從而有效降低交通事故風險，保護道路基礎設施，提升區域道路運輸系統的整體安全性與可靠性。

### 工業互聯網與智能製造

公司以工業互聯網為紐帶，聚焦柔性裝配系統、智能倉儲解決方案、工業機器人集成應用三大核心方向，構建“技術研發-場景落地-生態協同”的全鏈條發展模式。通過融合數字孿生、AI視覺、自主可控控制系統等前沿技術，為製造業轉型升級提供自主可控、高效協同的自動化、數智化解決方案。



南京熊猫智能製造領域產品體系

#### 熊猫“辰樞”智數中樞平台，助力企業數據管理與價值挖掘

熊猫辰樞企業智數中樞平台是全自主研發，用於數據全域分析的數據平台。平台支持數據連接、數據集成、數據維護、數據質量、數據分發、數據服務、數據應用、數據協同的數據“采-處-析-用”全流程協同，為企業數字化轉型提供高質量、高價值的數據支持，助力企業提升運營效率、優化業務決策、創新商業模式。

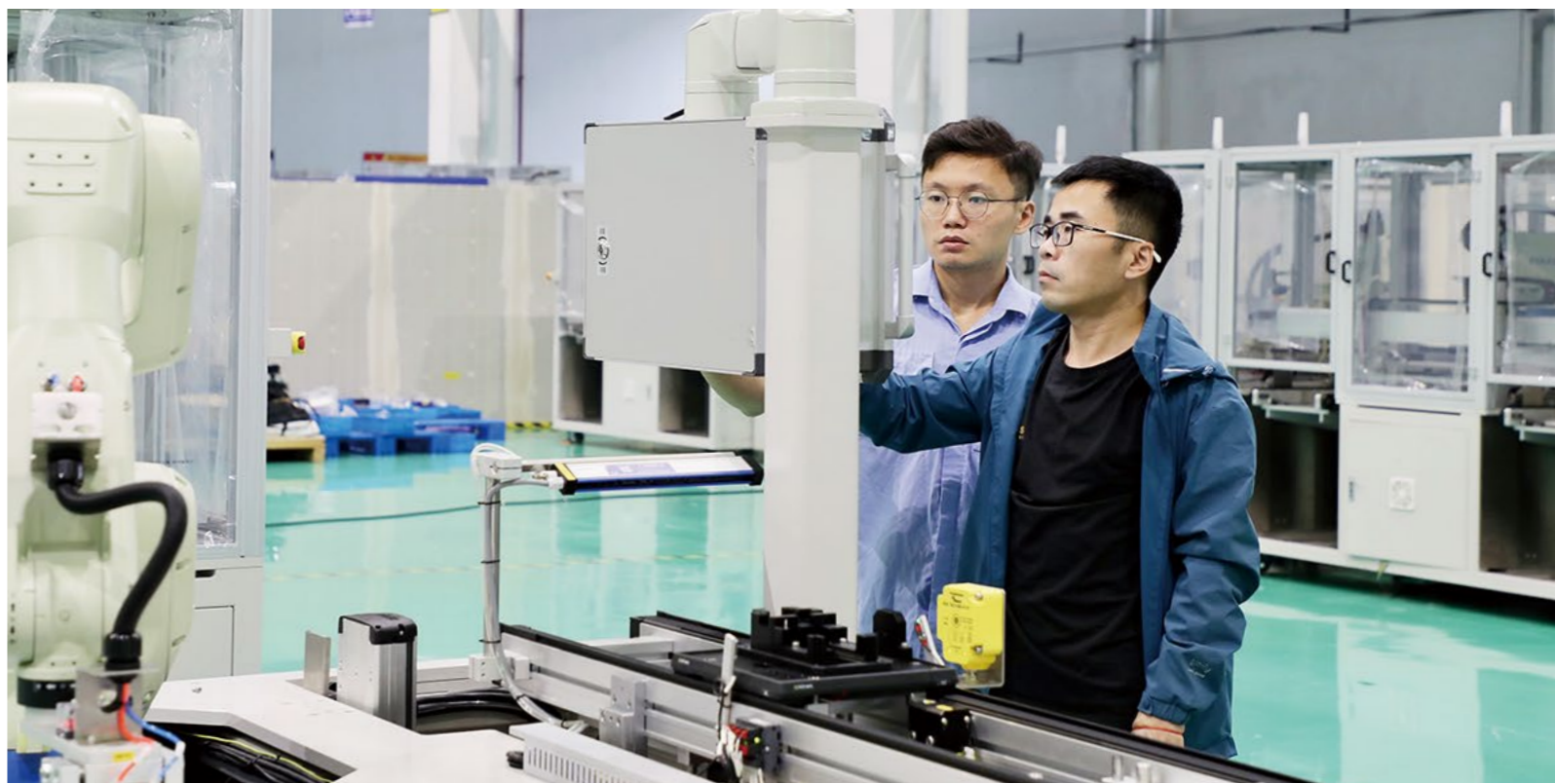


### 綠色服務型電子製造

公司深耕白色家電、汽車電子、新能源等核心領域，通過技術革新與管理優化實現綠色生產突破，拓展從產品設計優化、代工生產到運維保障的增值服務，並持續提升客戶生產環節的綠色化水平與運營效率，形成“綠色生產+增值服務”的發展模式，推動電子製造向低碳化、高效化、服務化轉型。2025年，公司依托40條SMT全自動生產線及智能檢測設備，實現高精度電子元器件貼裝、調試全流程自動化，產品不良率持續降低。

#### 自主研發液流電池核心部件，賦能儲能企業低碳高效運營

電子製造公司聚焦新能源儲能領域綠色轉型需求，自主研發液流電池流道框核心技術，有效減少電解液泄漏風險，降低儲能系統運行維護成本，成功中標穀富能源儲能項目。通過核心部件技術創新，公司既為儲能企業提供了低碳高效的解決方案，助力下游產業綠色轉型，也拓展了公司綠色製造服務邊界。





## 聚力創新發展

公司持續加大研發投入、攻堅產業鏈關鍵技術瓶頸、推動創新成果轉化應用、保護知識產權，不斷持續以自主創新為核心驅動力，推動更多智能製造成果落地生根。

### 強化科技創新

公司建立健全科技創新目標體系和科技創新激勵體系，激發員工創新潛能，梳理完善核心技術圖譜與產品圖譜，持續推進關鍵核心技術與產品攻關，構建“技術研發—產品迭代—產業落地”的良性循環，推動技術創新與產業發展深度融合。

### 01 治理

管理制度：制定《科研項目及科研經費管理辦法》《科技創新獎勵辦法》《資質類項目獎勵辦法》等制度。  
治理架構：以數智產業研究院建設為抓手，構建“研究院聚焦關鍵核心技術攻關、產業公司側重技術成果產業拓展與應用”的統分結合科技創新體系，實現技術研發與產業需求的精準銜接。

### 02 戰略

基於新一輪科技革命下智能製造、軌道交通、新能源儲能等領域技術迭代加速的發展機遇，以及研發投入產出效率不足、行業同質化競爭加劇的潛在風險，公司通過完善激勵機制、強化產學研協同、布局前沿技術賽道，構建全鏈條創新閉環，不斷攻堅工業互聯網、智能裝備、儲能核心部件等關鍵核心技術，持續推動技術成果快速轉化落地。

### 03 影響、風險和機遇管理

嚴格遵守《中華人民共和國科學技術進步法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，規範科研項目立項、研發、驗收全流程管理，建立科技創新風險與機遇動態識別、評估及管控機制，重點防範知識產權侵權、研發經費使用低效等風險，搶抓新興產業技術布局機遇，確保科技創新工作合規、高效推進，最大化釋放創新機遇價值。

### 04 指標與目標

聚焦研發投入、成果產出、技術轉化三大維度制定量化指標與目標，保持一定強度的研發投入，保持授權專利數量穩健增長，推動關鍵核心技術成果轉化效率持續優化，推動科技創新提質增效。

#### 科技創新“治理-戰略-影響、風險和機遇管理-指標與目標”



#### 強化科技創新能力關鍵舉措

## 2025年關鍵績效

- 研發投入 **2.16** 億元
- 研發團隊 **610** 人
- 每百萬營收有效專利數 **0.28** 件
- 每百萬營收軟件著作數量 **0.36** 件
- 研發員工比例 **26.6%**
- 研發投入佔營業收入比例約 **8.67%**
- 關鍵核心技術成果轉化效率達到 **90%**
- 擁有 **8** 個高新技術企業，**4** 個省級專精特新企業
- 擁有 **6** 個省級工程（技術）研究中心，**4** 個省級企業技術中心，**1** 個市級企業技術中心，**3** 個市級工程研究（技術）中心
- 榮獲“**2025年栖霞區科技創新示範企業**”表彰
- **5** 項科研成果通過江蘇省工程師學會和江蘇省科技創新協會組織的科技成果鑒定
- “全域高動態範圍光調製顯示驅動關鍵技術及應用”項目獲得中國輕工業聯合會科學技術獎**三等獎**
- “面向軌道交通的多源數據融合處理及智能分析關鍵技術應用”獲得2025年度江蘇省科技創新協會科技創新成果轉化獎**一等獎**
- “面向都市圈的城市軌道交通智慧票務融合體系關鍵技術研究與應用”獲得2025年度江蘇省綜合交通運輸學會科學技術獎**三等獎**
- “面向都市圈的城市軌道交通智慧票務融合體系”獲得RT軌道交通**優秀解決方案獎**
- “綠色出行應用場景（都市圈軌道交通綠色出行乘客服務場景）”入選江蘇省數字社會**重大場景項目**

### 自主創新成果亮相世界智能製造大會，彰顯數智技術硬核實力

2025年11月，以“數智驅動新質領航”為主題的世界智能製造大會在南京舉辦，南京熊貓作為中國電子參展核心組成部分，重點呈現熊貓iManuf工業數智平台、熊貓智慧儀錶數字工廠、熊貓“辰樞”智數中樞平台、熊貓機器人多功能教學平台、智慧城市軌綫網協同指揮平台五大核心創新成果，集中展現公司在智能製造與數智服務領域的技術沉澱與產業賦能能力。



## 保護知識產權

公司持續完善知識產權管理體系，制定《專利、著作權管理辦法》《熊貓商標使用管理辦法》等多項內部制度，明確和保護公司知識產權權利和義務，並設立獨立知識產權專員負責知識產權的申請、維護、風險監控和保護。此外，公司積極主導並參與國家及行業技術標準編制，推廣自主知識產權專利、技術標準、創新成果。2025年，公司順利通過並持續保持知識產權管理體系認證。

## 2025年關鍵績效

- 申請專利 **94** 項，其中申請發明專利 **71** 項
- 授權專利 **45** 項，其中授權發明專利 **25** 項
- 計算機軟件著作權申請 **18** 件
- **未發生** 軟件侵權事件

## 價值篇： 携手多方共創共贏

南京熊猫致力於為客戶提供數智化優質產品與服務、為員工搭建成長賦能的發展平台、為生態環境貢獻綠色發展力量、為產業夥伴構建協同共贏格局、為社會社區創造可持續長期價值，推動經濟效益、社會效益與環境效益的和諧統一。

## 提升客戶體驗

公司秉持“客戶至上”的服務理念，將提升客戶體驗作為重要工作目標，不斷優化產品設計、提高產品質量、完善服務體系，驅動產品與服務質量管理的持續提升。

### 推進質量管理

公司堅持“科技領先，科學管理，質量第一，用戶至上”的質量方針，不斷優化《質量管理辦法》，搭建包括質量手冊、程序文件、作業規程、質量記錄在內的完善質量管理體系，通過加強質量控制、開展質量改進活動、完善質量事故應對機制，全面提升產品與服務質量。

#### 2025年關鍵績效

- 合同履約率保持 **100%**
- 產品召回事件 **0** 件
- 開展質量培訓 **678** 人次



### ● 質量管理體系

公司持續完善質量管理體系建設，通過過程指標監測、動態預警與全生命周期追溯，築牢質量管控根基，實現公司整體質量管理水平的不斷提升。2025年，公司通過年度QES質量、環境、職業健康安全三大體系監督審核，全年無品牌質量負面影響事件。

#### 治理

01

管理制度：《質量管理辦法》《關鍵件定期確認檢驗項目文件》《關鍵件進貨檢驗文件》《強制性認證標志（3C標志）的管理辦法》《產品設計和開發控制程序》《產品生產過程控制程序》《系統集成工程實施程序》《不合格品控制程序》《質量管理獎懲辦法》《質量誠信管理制度》《產品質量責任追究細則》《品質檢驗實施辦法》《質量事故處理辦法》等。  
治理架構：搭建包括質量手冊、程序文件、作業規程、質量記錄在內的一、二、三、四級管理體系文件架構，控制質量管理體系運行規範有效，確保各質量運行環節有章可循。

#### 戰略

02

基於行業競爭加劇、客戶對軌交裝備、智能電子等產品質量精度與穩定性要求持續提升等機遇，以及合規監管趨嚴、多場景質量管控難度加大等風險，公司對標行業先進標準優化管理模式，深化數字化質量管控，將質量要求嵌入研發、生產、交付全流程，助力產品一次交驗合格率、顧客滿意度達成等既定目標。

#### 影響、風險和機遇管理

03

嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》《產品質量監督試行辦法》等相關法律法規，有效識別、評估和控制產品生命周期各階段的健康和安全影響及風險機遇管理，不斷完善卓越績效評價考核體系。

#### 指標與目標

04

制定產品一次交驗合格率、顧客滿意度等指標與目標；產品一次交驗合格率≥99%；顧客滿意率≥96%。

△ 產品質量管理“治理-戰略-影響、風險和機遇管理-指標與目標”

### ● 產品召回機制

公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國民法典》等相關法規規定，制定不良產品召回及處理相關制度文件，明確產品召回機制，嚴格執行不良產品處置方式。公司持續跟踪和匯報事件處理進度，提供及時有效的解決方案，以透明化處置、專業化整改與主動化溝通，最大限度保障客戶權益。

### ● 質量文化建設

公司以年度“質量月”活動為重要抓手，系統開展質量品牌故事展播、全面質量管理知識競賽、QC小組推優、質量公益大講堂等系列活動，營造全員參與氛圍，推動質量理念從“被動遵守”向“主動踐行”轉變。



^ 全面啓動“質量月”活動

### ● 產品可及與綠色設計

公司在產品設計中充分引入生態設計的理念，從原材料採購、工藝提升、員工培訓、有毒有害物質使用的減少或替代、輕量化包裝等各方面入手，減少產品對環境的污染，提高產品可再生利用率，並開發更生態、更經濟、更可持續的產品。

#### 軌交領域全球布局，技術賦能場景落地

承建“一帶一路”旗艦項目埃及齋月十日城鐵路AFC系統，實現技術出海，打造適配本地的互聯互通技術標準；承建南京地鐵5號線北段、蘇州地鐵7號線等線路AFC系統，融入大模型、數字人民幣支付等創新功能，以技術升級優化乘客體驗，破解大客流、多線路換乘等實際場景難題。

#### 多元產業生態協同，深化合作提質擴面

以京東方、LG、博西華、九號科技等國內外知名企業為主要客戶，重點拓展新能源汽車電子業務，新項目佔比穩步提升；與博西華等園區企業深化產研合作，通過協同研發實現提效降本，強化產業生態聯結。

^ 多維布局提升產品可及性



## 提升客戶體驗

公司持續優化客戶服務體系，設置顧客服務委員會作為管理客戶服務的最高決策機構，並建立系統化、多渠道的服務與溝通機制，及時向客戶提供專業、優質、高效的服務，同時主動開展客戶滿意度調查，定期回訪收集反饋，持續提升客戶滿意度。

呼叫中心覆蓋全部子公司及產品，輻射全國範圍內數千家授權服務商，電話直通率達95%以上，顧客服務滿意度99%以上。



^ 客戶訴求處理流程

公司嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等相關法規，重視客戶信息保護與合規管理，健全售後服務監督機制，在合作前期簽訂保密協議，並對客戶數據進行系統化、權限分級管理，保障信息安全。2025年，公司未發生因侵犯客戶隱私受到的投訴事件。



## 2025年關鍵績效

- 客戶滿意度 **97%** (所有派遣上門服務的用戶群體)
- 市區客戶服務響應時間 **24** 小時，郊區客戶服務響應時間 **48** 小時



### 加強品牌宣傳

公司以展會宣傳、電商平台、新媒體運營、體驗店等多種形式，配合產品組合、市場布局、渠道建設和方案營銷等策略，全方位進行品牌宣傳，展示公司良好形象。

2025年，公司參展第八屆數字中國建設峰會、國際太陽能光伏與智慧能源（上海）大會暨展覽會、世界智能製造大會、橫琴全球智能機械與電子產品博覽會等行業展會，在新華網、《江蘇工人報》《南京日報》等新聞媒體刊發專題報道28篇。

#### 創新矩陣亮相廣交會，彰顯創新引領者形象

公司借助廣交會這一國際窗口，系統展示品牌創新成果與行業引領力，携三大核心技術矩陣重磅亮相，涵蓋先進投影技術、新一代Mini LED AI顯示終端以及全系列顯示產品，全面覆蓋家用、旗艦、高端工程、辦公及電競等多維場景，生動詮釋“科技融入生活”的品牌理念，此次參展不僅強化了公司在智能信息領域的品牌影響力，也為持續推進國際化戰略、實現高質量發展注入了強勁的品牌動能。



公司多款產品及技術解決方案精彩亮相2025世界智能製造大會



參加在開羅舉辦的第六屆中東和非洲智能交通、基礎設施、物流與交通展覽會（TransMEA 2025）

### 2025年關鍵績效

- 深圳京華榮獲**2025年深圳品牌百強稱號**
- 深圳京華獲得**2025年藍點獎自主品牌領航獎**

## 關懷員工成長

公司全方位構建員工價值實現平台，系統保障員工合法權益，不斷完善福利體系，並持續營造包容、關愛的工作氛圍，提升員工的幸福感和歸屬感。

## 員工權益與福利

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，系統保障員工在僱傭、薪酬、福利及民主管理等方面的合法權益，致力於通過健全的制度與溝通機制，為員工創造公平、受尊重、有參與感的工作環境。

## ● 平等僱傭

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規，秉持公平、公正、非歧視的原則，堅定保障所有為公司服務的勞動者的基本權利與尊嚴，遵循平等、自願、協商一致的原則與員工簽訂勞動合同。

公司堅決杜絕任何形式的童工與強制勞動，在招聘環節中，嚴格遵循公司《人員引進工作辦法》，明確要求應聘者須具備法定的勞動合同主體資格，並從源頭確保了僱傭的合法性。

公司確保勞務派遣員工與正式員工同工同酬、享有接受教育培訓等權利，並按比例每年在優秀勞務派遣人員中選拔轉正。2025年，公司未發生任何僱傭童工及強制勞動事件。

按性別、年齡組別、地區、僱傭類型劃分的員工不同結構人數 (單位：人)

員工構成		2023年	2024年	2025年
性別	女	836	866	810
	男	1,923	1,748	1,481
年齡組別	35歲及以下	1,245	1,095	918
	36-40歲	400	475	434
	41-50歲	602	598	553
	51歲及以上	512	446	386
地區	南京	2,135	2,045	1,742
	深圳	624	569	549
僱傭類型	正式員工	2,759	2,614	2,291
	勞務派遣員工	270	259	252

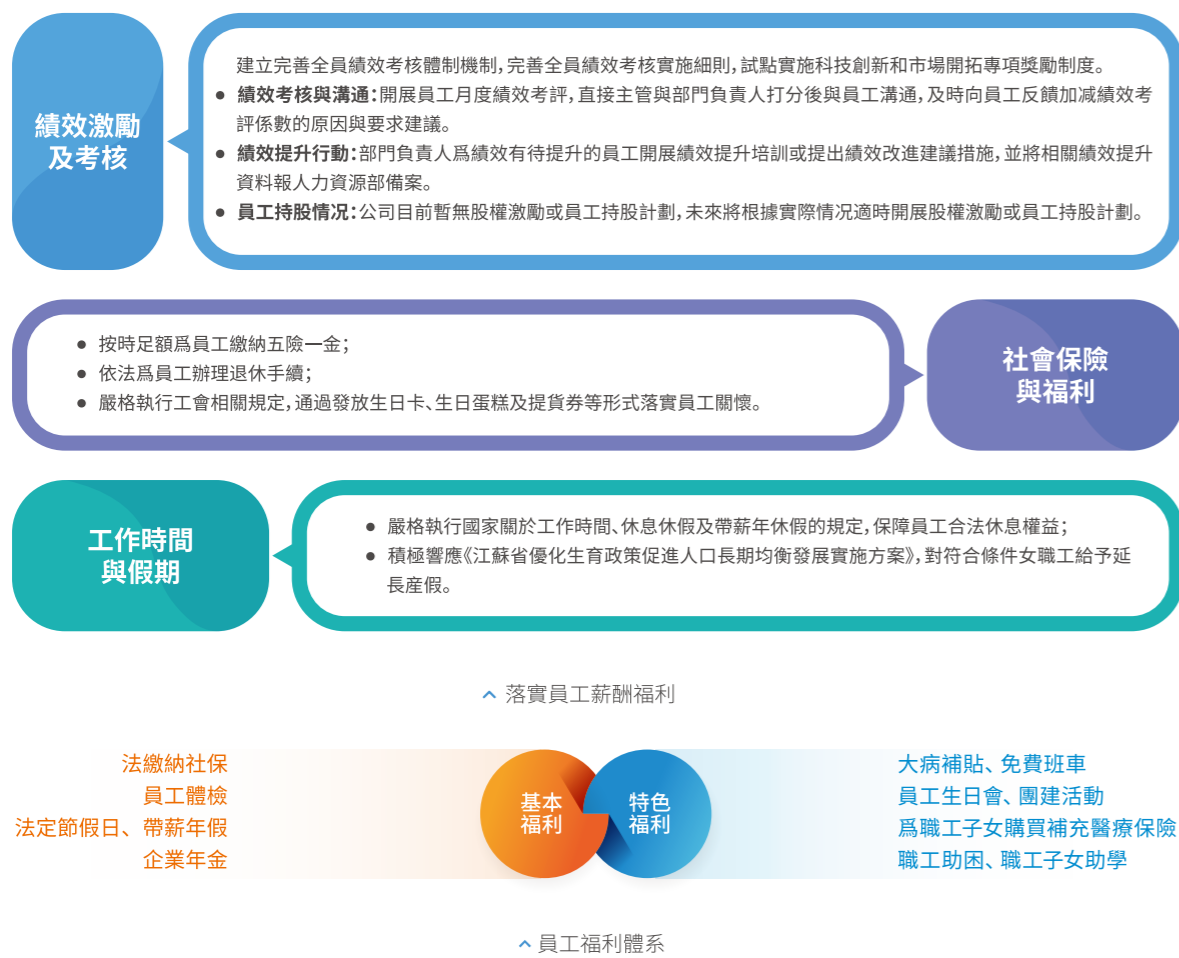
按性別、年齡組別、地區劃分的僱員流失比率\* (單位：%)

員工流失率構成		2023年	2024年	2025年
性別	女	0.0700	0.5222	0.5459
	男	0.1200	0.8541	1.2768
年齡組別	35歲及以下	0.1300	0.8215	0.8308
	36-40歲	0.0100	0.1174	0.2439
	41-50歲	0.0013	0.1724	0.3151
	51歲及以上	0.0012	0.2750	0.4363
地區	南京	0.0650	0.9168	1.5493
	深圳	0.3300	3.1797	2.8603

\*近年來，公司根據國務院國資委有關文件精神，緊緊圍繞主責主業發展定位，持續深化改革，整合資源配置，優化產業結構，有序退出低效弱勢業務，實施必要的吸收合並和清理壓縮，以提升公司發展質量和經營效率。在這個過程中，造成了人員流動性的波動。公司始終堅持依法合規、穩妥有序原則，積極穩妥做好人員分流安置工作。通過依法合規協商等方式，充分保障員工合法權益，確保改革調整平穩落地。

## ● 薪酬福利

公司建立健全薪酬福利體系，積極履行《工資集體合同》，依據《工資分配管理辦法》依法足額支付勞動報酬，並確保員工工資不低於南京市規定的最低工資標準，同步根據本市最低工資和最低生活費標準動態調整相關計發基數。公司還關注社會保險與福利等政策落實，全面保障員工基本權益。



## 2025年關鍵績效

- 勞動合同覆蓋率 **100%**
- 社會保險覆蓋率 **100%**
- 人均薪酬 **14.12** 萬元
- 人均創收 **104.85** 萬元

## ● 民主管理

公司制定並實施《熊貓股份民主管理條例》《熊貓股份關於加強職工協商議事工作的實施意見》《熊貓股份職工代表選舉管理辦法》等一系列規章制度，保障職工參與公司治理的權利，有效落實員工在企業發展中的知情權、參與權和監督權。

公司常態化召開職工代表大會，簽訂《2025年集體合同》等管理文件，採用無記名投票方式審議涉及職工權益的重要制度，通過工會檢查保障相關制度的有效履行；同時組織民主座談會、職工協商議事會、領導班子民主評議等溝通舉措，在工會系統設立電子意見箱，並利用“江蘇工會”APP開展員工滿意度調查，廣泛徵集和聽取職工意見建議，形成多層次、常態化的職工民主參與和監督機制。

## 人才培養和發展

公司持續完善人才培養與晉升激勵制度，引進高層次創新人才，並建立系統化、全周期的員工培訓與發展體系，持續優化激勵措施，打通職業晉升通道，拓寬員工發展空間，確保從制度文化、崗位技能到安全生產的全面賦能。



### ● 打通晉升通道

公司制定《管理職位系列規定實施細則》，明確了員工考核、薪酬分配等事項，建立職級調整機制，推行崗位競聘制度，暢通晉升渠道，並持續打造職工創新平台、廣泛開展崗位練兵與技能競賽、推進“各所屬企業領導班子及關鍵業務部門後備人選”計劃等方式，為員工打通成長與發展的通道，另外，通過組織經驗交流分享會，為員工提供經驗共享和能力提升的機會。

### ● 助力員工成長

公司著力構建多層次、全覆蓋、精準化的培訓體系，通過競賽文化和內部共享機制，實現培訓資源全覆蓋、重點崗位強聚焦、全員能力再提升，為企業的創新與可持續發展奠定了堅實的人才基礎。2025年，在OA系統開設培訓課程共享平台，組建公司內訓師團隊30餘人。

公司圍繞設備維修、安全管理等多領域開展技能競賽，推動崗位能力在實戰中提升，通過專欄宣傳與表彰激勵，積極營造“崇尚技能、學習工匠、尊重創新”的組織氛圍。

公司緊扣戰略發展方向重點開展工業軟件AI賦能及數字化轉型等前瞻領域培訓，加強跨部門協同與資源共享機制建設，重視領導力建設，在OA內網發布領導力網課培訓，為高質量發展注入持續動能。



△ 特定崗位的職業發展培訓



△ 人才梯隊開發與建設

2025年員工平均培訓時長 (單位：小時)

員工構成	類別	平均培訓時長
全體員工		23.46
性別	女性	22.56
	男性	23.96
僱傭類型	高層	135
	中層	92
	基層	20.39

員工接受培訓比例 (單位：%)

員工構成	類別	佔受訓員工比例
性別	女性	35.36
	男性	64.64
僱傭類型	高層	0.42
	中層	3.62
	基層	95.96

與南京科技職業學院、南京技師學院等職業院校合作，開展企業新型學徒制、定制課程開發。

#### 產教深度融合

#### 創新模式，拓展學習渠道

#### 內部知識共享

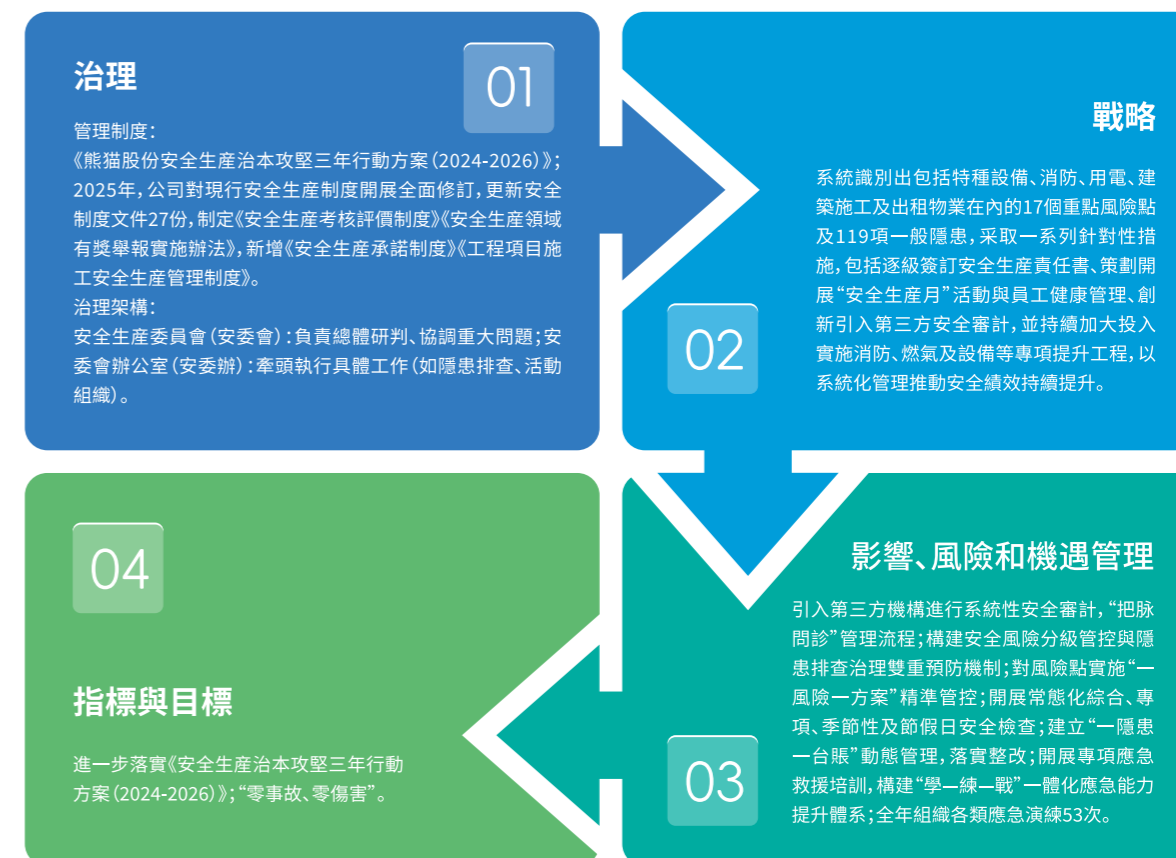
打造“工匠對話”等內部平台，促進隱性知識的顯性化和傳承；推進內部講師庫建設，挖掘內部智力資源。

## 2025年關鍵績效

- 全年開展各類培訓班 **30** 期 (一級培訓), **789** 課時, 累計培訓 **771** 人次
- 全年開展培訓 **227** 場, 培訓員工 **6,014** 人次, 覆蓋率 **100%**
- 員工培訓投入 **48.55** 萬元, 每百萬營收員工培訓投入 **0.0195** 萬元
- 新增正高級職稱 **3** 人, 副高級職稱 **12** 人, 中級職稱 **22** 人
- 新增高級技師 **4** 人, 技師 **2** 人
- 新增江蘇省卓越技師 (A類) **1** 人、博士 **1** 人、江蘇省333人才培養對象 (三層次) **1** 人
- “央企工匠” 培育對象 **1** 人
- “江蘇工匠” 培育對象 **1** 人
- 各單位舉辦勞動技能競賽近 **37** 場, **1,480** 人次參與
- **3** 名人才入選2025年南京工匠培育對象
- 華格塑業 **2** 名員工入選南京市第十一批“中青年拔尖人才項目”
- 引進凌雲科技領軍人才 **1** 人

## 職業健康與安全

公司推動落實《安全生產治本攻堅三年行動方案 (2024-2026)》，健全全員責任體系，系統管理風險、提升本質安全水平，並創新引入第三方專業機構開展安全審計，全年未發生安全、環保、消防事故，保持安全生產穩定態勢。公司構建完善的安全生產與職業健康管理及應急管理體系，制定了《南京熊猫電子股份有限公司生產安全事故應急預案》，並獲得了南京經濟技術開發區管理委員會的備案申請表。



安全生產 “治理，戰略，影響、風險和機遇管理，指標與目標”

### 用審計視角築牢安全防綫

為系統提升本質安全水平，公司創新引入獨立第三方專業機構，對旗下6家產業公司及16個生產單位開展了全面的安全審計，借助第三方力量深度排查生產現場與作業流程中的風險隱患，識別出一批內部檢查中易疏漏的安全問題，迅速組織整改部署，實現閉環管理，不斷以創新舉措持續強化整體風險防控能力。



新員工崗前培訓與參觀見學



信息產業公司“職工大講堂”系列活動



電子製造公司“工匠對話”系列培訓

### 開展2025年安全生產月活動

為全面提升全員安全素養與應急處置能力，公司組織2025年“安全生產月”活動，通過組織安全生產管理知識培訓、心肺復蘇與AED操作實操演練、消防應急演練等多維實訓，增強職工防護與自救互救能力；設立現場諮詢台，累計發放安全宣傳資料800餘份，解答疑問200餘人次，推動安全理念深入人心。

### 工傷統計

指標	2023年	2024年	2025年
因工死亡人數 (人)	0	0	0
因工傷損失工作日數 (天)	0	0	0
工傷率 (%)	0	0	0
百萬工時傷害率 (%)	0	0	0

## 2025年關鍵績效

- 安全生產投入資金 **859.68** 萬元
- 簽訂安全生產責任書 **3,506** 份
- 全年組織安全生產三級教育培訓 **3,985** 人次；全公司安全培訓覆蓋 **6,943** 人次
- 全年完成特種作業人員培訓 **31** 人次、職業健康培訓 **87** 人次、日常安全培訓 **1,395** 人次
- 人均安全培訓時長 **40** 小時
- 安全生產投入佔營業收入比例 **0.35%**
- 共組織舉行各類應急演練 **53** 次
- 開展安全隱患排查 **86** 次



召開2025年度安全生產工作會議，統籌部署全年安全生產工作



舉辦2025年度安全生產知識技能競賽，以賽促安

公司持續優化作業環境，配備合適的勞動防護用品，並針對有毒有害崗位採取專項防護；常態化組織職業健康體檢與教育培訓，鼓勵員工開展鍛煉；設立心理諮詢室，系統性關注員工心理健康風險，構建全方位的職業健康保障體系。2025年，公司常規健康體檢覆蓋率100%。

### 職業健康排查

2025年，公司組織第三方專業單位對33個職業危害作業點進行危害因素檢測，出具專業檢測報告；對全公司範圍內接觸有毒有害作業崗位的注塑工、噴塗工等從業人員進行職業健康體檢，全年累計組織55人次參與體檢。

### 職業病統計

指標	2023年	2024年	2025年
職業病發生率(%)	0	0	0

## 員工活動與關愛

公司通過多種舉措切實提升員工福祉與歸屬感，注重平衡員工工作與生活，定期開展健康走、登山、趣味運動會等文體活動，營造溫馨和諧的工作氛圍。

### ● 關懷員工生活

公司持續完善園區設施與生活服務，提升員工工作生活的舒適度，建立困難職工動態幫扶機制，落實節日福利發放、職工健康體檢、女職工專項關懷及獨生子女費用補貼等福利制度，營造溫馨、包容、互助的工作氛圍。

#### 賦能女工委員，築牢女性員工關愛基石

公司工會於園區組織女工委員培訓，通過開展健康義診、婦科常見病預防專題講座及閱讀分享等活動，為女工委員提供健康諮詢、知識普及與交流平臺，更有效地關愛女職工身心健康。

#### 設立愛心援助基金，構建員工互助長效保障

公司為幫扶遭遇重病或突發困難的員工，自2003年起設立並持續運作職工“愛心援助基金”，在2025年3月的募集活動中，共收到來自公司及下屬單位員工的捐款81.51萬元。該基金持續為面臨特殊困難的員工提供實質援助，有效緩解了他們的經濟壓力，並在公司內部鞏固了團結互助、關愛同仁的和諧氛圍。

#### “五心”服務打造員工滿意食堂

公司創新構建“五心”餐飲服務體系：以月度品鑒推動菜品“創新”，激活“舌尖新意”；嚴格執行食材准入與全程溯源機制，築牢“放心”基礎；通過設備台賬實現精細管理，保障運行“安心”；設立“餐飲客服”與快速反饋機制，營造“舒心”體驗；並開設外賣市集、推出節令禮品，以“貼心”服務延伸組織關懷。實現了食品安全零事故、月均菜品更新率15%、建議100%回復，將日常餐飲轉化為增強員工歸屬感的文化紐帶。

### 2025年關鍵績效

- 慰問幫扶困難員工 **86** 人次
- 每百萬營收困難員工幫扶人數 **0.0346** 人
- 獲得中國電子“最美職工之家”稱號
- 發放愛心援助基金、困難補助等共計 **169.12** 萬元

### ● 員工文體活動

公司積極打造多元員工文體活動體系，策劃“國潮八段錦健身培訓”、歌唱比賽等活動豐富女性職工生活；開展“迎新年”主題嘉年華等節日活動，營造溫馨歡聚氛圍；組織新員工拓展活動以及各類趣味運動活動，倡導活力、健康、共享的工作生活方式，全方位提升員工歸屬感與組織凝聚力。



▲ 舉辦“活力熊貓·趣味健身跑”活動



▲ “熊貓”千名員工參加“魅力熊貓勇攀高峰”職工登山活動



▲ 公司各單位紛紛組織各色婦女節活動



▲ 開展“高溫送清涼”一綫職工慰問

## 踐行綠色發展

公司將環境責任深度融入企業戰略與運營全流程，遵循國際標準系統構建環境管理體系，積極應對氣候變化，著力推動節能減排與資源循環利用，並通過規範三廢治理、倡導全員環保，引領產業綠色轉型。

### 加強環境管理

公司積極踐行“節能降耗、減少污染、保護地球環境”的環境保護宗旨，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，持續完善環境管理制度體系，制定並執行《能源資源控制程序》《固體廢棄物控制程序》《公司環境保護管理規定》等一系列專項制度，形成了層次分明、覆蓋全面的環境管理框架。

公司通過ISO 14001及GB/T 24001-2016環境管理體系認證，制定了具有企業特色的環境體系《管理手冊》與系列程序文件，同時公司每年督促所有下屬單位開展環境相關管理體系的認證複審，持續優化綠色運營管理。公司制定《突發環境事件應急預案》，並每隔3年進行系統更新；各下屬單位針對涵蓋漆渣泄漏、廢油傾覆等多種模擬場景制定應急預案，定期組織開展環境突發事件應急演練，有效應對各類突發環境事件。2025年，公司通過綠色企業運營、綠色供應鏈管理、綠色數字賦能，加強資源和能源高效利用，減少溫室氣體排放，不斷提升環境信息管理的系統性及全面性。

#### 公司制定2030環境管理目標

公司綜合考慮國家和行業層面對電子信息行業的環境要求，由董事會統籌制定長期環境管理目標，審核確定公司環境年度行動計劃，並督促各部門做好相應職責分工和計劃安排，做好環境管理工作的實施進展監督，確保環境管理政策已確切及持續地執行和實施。



單位增加值化學需氧量  
比2025年下降8%左右



單位增加值一般廢棄物產生量  
比2025年下降10%左右



單位增加值能源消耗量  
比2025年下降8%左右



單位增加值耗水量  
比2025年下降8%左右

### 2025年關鍵績效

- 開展環保自查 **57** 次
- 重大環境污染事故發生數為 **0**
- 環保投入金額 **140.08** 萬元
- 環保總投入佔營業收入比例 **0.06%**

## 應對氣候變化

公司將環境責任深度融入發展戰略，系統識別並管理氣候相關風險與機遇，通過構建完善的管理機制、推動節能減排與清潔技術應用，通過有效降低自身運營對環境影響，增強氣候適應韌性，把握綠色經濟轉型帶來的發展先機。

### 應對氣候變化“治理、戰略、影響、風險和機遇管理，指標與目標”



## ● 識別氣候風險

公司持續完善氣候風險管理機制，增強對極端氣候事件的適應韌性，計劃在未來2-3年內，逐步建立符合國際主流框架（如IFRS S2）要求、貼合公司業務實際的氣候變化風險量化分析能力，為公司戰略調整、資產配置、財務規劃和信息披露提供數據驅動的決策支持。

### 氣候風險識別

風險類型	風險描述	潛在影響	應對措施	
轉型風險	<b>法律政策風險</b>	隨著國家“雙碳”目標推進，監管標準不斷提高，公司面臨的來自監管部門的環境合規風險同步上升，同時面臨外部利益相關方的限制風險與壓力	環境合規投入更高，經營成本增加	積極響應氣候戰略，加強氣候風險管理，推進低碳轉型
	<b>技術風險</b>	公司面臨低碳綠色運營改造的壓力，對節能技術與應用需求顯著上升，需要在技術研發或者引進上投入更多資金與人力成本	技術研發、引入成本上升，節能改造成本上升	及時布局先進綠色技術，佔據低碳技術生態優勢；改進工藝流程，倡導創新理念
	<b>市場風險</b>	國內外客戶將更加偏好低碳、綠色的技術產品和服務，公司需要加強綠色產品和服務的開發與推廣，否則會面臨更大的市場競爭壓力	客戶流失，營業收入降低	及時關注市場需求，超前布局綠色產品路綫，大力發展綠色服務型電子製造
	<b>聲譽風險</b>	各利益相關方對公司的環境、社會和公司治理表現日益關注，如果公司未能及時滿足利益相關方的期待或出現相關違法違規行爲，將不利於企業維護公司品牌形象	客戶流失，營業收入減少，無形資產受損	加強ESG管理，積極主動回應利益相關方，披露相關信息，組織開展環境、社會公益宣傳活動
物理風險	<b>近期風險</b>	極端天氣更加頻繁，洪水颱風等更容易對公司生產造成直接損害，影響正常運營	造成直接經濟損失	開展極端天氣應急演練，提前調整公司實體資產分布，開展基礎設施升級改造
	<b>遠期風險</b>	氣候變化會大範圍改變降水、氣候規律，導致取水用水、基礎設施維護等社會整體運行成本上升，傳導推升公司運營成本	成本上升，收入減少	

### ● 推動節能減排

公司制定並執行《節能管理規定》，將節能深度融入生產經營全過程，對耗能設備進行精細化管理，替換節能設備與燈具，推進技術升級與綠色設備替代，在有效控制能源消耗總量與密度、降低溫室氣體排放方面取得顯著成效。

2025年，公司下屬電子製造公司成功入選國家級綠色工廠，並系統編制完成《綠色工廠評價報告》，綠色工廠評價指標得分99.20分。

能源消耗情況\*

類別		單位	2023年	2024年	2025年
直接能源消耗	汽油	噸標準煤	99.77	90.28	85.33
	天然氣	噸標準煤	496.37	386.33	516.90
	柴油	噸標準煤	30.41	52.84	3.97
直接能源消耗總量		噸標準煤	626.55	529.45	606.21**
直接能源消耗密度		噸標準煤/億元營收	21.52	20.01	24.37
間接能源消耗	用電量	千千瓦時	29,150.123	33,575.0756	38,679.104
間接能源消耗總量		噸標準煤	3,582.55	4,126.38	4,753.66
間接能源消耗密度		噸標準煤/億元營收	123.03	155.95	191.06

\*各種能源折標係數引自GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》；公司溫室氣體排放主要產生自辦公運營場所日常使用的天然氣、汽油和柴油及外購電力產生的間接排放。

\*\*數據加總誤差因四捨五入導致。

溫室氣體排放量\*

溫室氣體排放	單位	2023年	2024年	2025年
範圍1溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	1,580.90	1,323.14	1,536.83
範圍1溫室氣體排放密度	噸/億元營收	54.29	50.01	61.77
範圍2溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	23,089.81	18,016.39	20,523.13
範圍2溫室氣體排放密度	噸/億元營收	792.92	680.89	824.88

\*溫室氣體排放計算方法依據香港聯合交易所發布的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；自2024年起，範圍2碳排放開始採用生態環境部公布的最新電力二氧化碳排放因子計算，2025年數據使用“2023年全國電力平均二氧化碳排放因子”（生態環境部2025年12月31日發布），既往數據不再追溯修改。

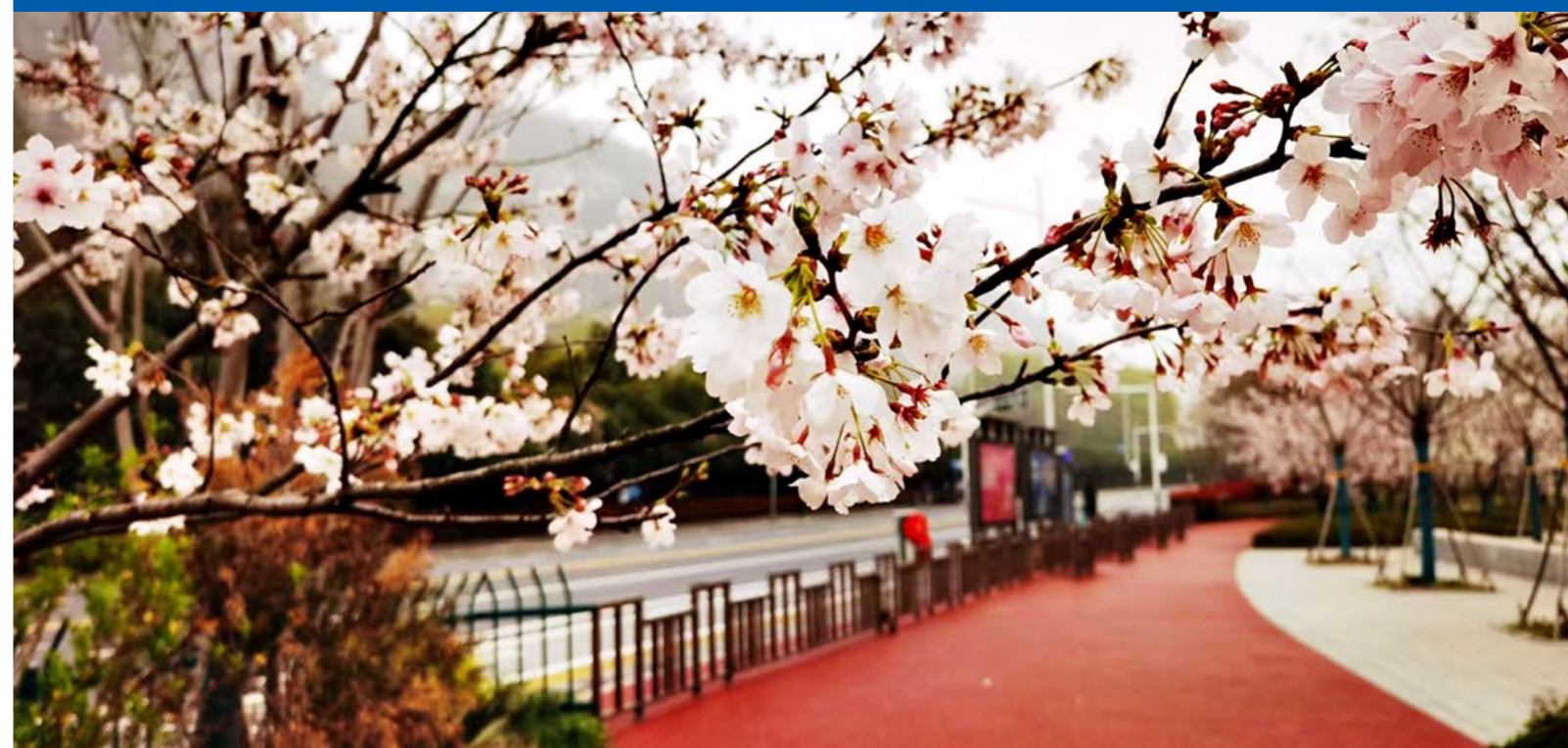
\*範圍3統計方面，公司目前缺少權威、可參考的範圍3溫室氣體排放統計核算方法，且部分公司範圍外數據難以獲取，暫時無法有效披露範圍3溫室氣體排放。

### 綠色設備替代，推動生產低碳轉型

電子製造公司逐步淘汰現有柴油叉車，購置電動叉車進行替代，電動叉車具備運行平穩、噪音低、零排放等優勢，經測算，一台電動叉車每年可減少柴油消耗2.27噸，節約成本2萬元，削減溫室氣體排放7.037噸。

### 2025年關鍵績效

- 自用光伏系統自發自用清潔電力 **443.91** 萬千瓦時，按照最新電網排放因子計算，相當於避免了約 **2,355.39** 噸二氧化碳排放



## 資源高效利用

公司持續完善能源與資源管理體系，不斷提高資源利用效率，積極推行節水措施；推動精簡包裝與包裝材料環保替代，逐步推動實現包裝材料100%環保達標，並在《採購管理制度》《採購控制程序》等規章中，明確要求將質量、環境、職業健康安全責任納入包括包裝材料在內的原材料採購合同條款；致力於推動廢棄資源再利用，促進循環經濟轉型。

通信科技公司將核心通信設備的外包裝木箱替換為可降解蜂窩紙板箱+防水防黴塗層，內襯泡沫替換為可回收的珍珠棉，包裝材料的環保達標率提升至100%。

公司著力加強控制有毒有害物質使用，制定並執行《環境有害物質管理程序》，大力推進環境友好材料替代應用，在生產中采用水性環保塗料、無鉛焊料、無鉛助焊劑、無鹵低烟阻燃材料等環境友好材料，並建立物料台賬，避免特定不環保材料進入生產流程，從源頭減少有害廢棄物的產生。

### 水資源使用情況

類別	單位	2023年	2024年	2025年
耗水量	噸	187,189.21	203,327.98	221,264.20
耗水量密度	噸/億元營收	6,248.20	7,684.35	8,893.26

### 包裝材料使用量

類別	單位	2023年	2024年	2025年
紙類	噸	8.41	17.16	3.95
塑料	噸	5.23	4.25	0.2
金屬	噸	0.35	0.06	0

#### 實施冷却水系統節能改造，實現資源循環

華格塑業對注塑區域的冷却水系統進行了改造，將一車間的富餘冷却水引入二車間，並停用了二車間的水泵。改造後，原本需要四台水泵的系統現在僅需兩台即可滿足供水需求，能效提升了35-40%，日均節約1,000度。

## 規範三廢治理

公司環境管理體系全面覆蓋廢水、廢氣及固體廢棄物的全過程，完善《固體廢棄物控制程序》等制度，由運營管理部牽頭統籌公司三廢管理工作，通過完善處理設施、強化監測與合規處置，持續降低生產經營活動中的環境影響，推動綠色生產。

未來，公司將進一步優化生產工藝，計劃采用高固化油漆及水性漆等環境友好型材料進行生產，從源頭降低VOCs等污染物的排放，並將建立更為精細化的設備巡檢和維護台賬，確保廢氣、廢水處理等環保設施穩定運行。

### ● 廢水處理

華格塑業在塗裝車間建有獨立的污水處理站，對生產廢水及時處理並回收利用於塗裝車間水簾櫃，循環水用量約三千噸左右，污水處理站配備完善的加藥系統和污泥處理設施，達標後排入園區污水管網，經過匯總後排入市政污水管網。此外，產生的污泥脫水壓濾後轉交專業單位處理，避免二次污染。公司其他單位不涉及工業廢水，均為生活污水，通過化糞池處理可以達到標準外排。

### 廢水排放

類別	單位	2023年	2024年	2025年
廢水排放量	噸	168,470.29	182,995.18	199,137.78
廢水排放量密度	噸/億元營收	5,785.38	6,915.92	8,003.93
化學需氧量 (COD)	噸	49.17	48.95	53.26
化學需氧量 (COD) 密度	噸/億元營收	1.69	1.85	2.14

### ● 廢氣處理

公司分類處置生產中產生的廢氣，針對含有揮發性有機物 (VOCs) 的塗裝廢氣采用蓄熱式熱力焚化和蓄熱式催化燃燒技術處理，注塑和擠塑廢氣則通過活性炭吸附方式淨化，廢水間廢氣采用碱噴淋加活性炭吸附技術處理。

為確保廢氣排放合規，公司在重點廢氣排放口設置有在綫檢測設備，可實時監控廢氣中主要污染物濃度和排放量，實現對廢氣排放的動態監管；同時委托第三方監測機構，每季度進行一次廢氣排放監測，公司全年廢氣排放監測結果均達標。

### 廢氣排放量\*

類別	單位	2023年	2024年	2025年
氮氧化物 (NOx)	噸	0.46017	0.45179	0.36553
硫氧化物 (SOx)	噸	0.00550	0.00484	0.00511
顆粒物 (PM)	噸	0.04506	0.04464	0.03831

\*大氣污染物排放計算方法依據香港聯合交易所發布的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

### ● 固體廢棄物處理

公司設立專用的危險廢物倉庫和一般固體廢物倉庫，倉庫設施嚴格按照規範配備了防泄漏、防火、防滲等安全措施，確保存儲過程安全可控。同時，公司與有資質的第三方專業公司簽訂廢物處置合同，實現廢物的規範分類、安全存儲及合法處置，有效降低環境風險。

有害廢棄物產生量

類別	單位	2023年	2024年	2025年
油手套	噸	0.094	0.01	0
廢化工材料及其包裝	噸	137.15	28.22	66.99
廢油漆桶、油桶	個	-	100	500
廢墨盒（包括廢粉）	個	167	183	201
廢硒鼓	個	748	952	1,374
廢電池等電子廢棄物	千克	14.34	26.48	55.59
廢日光燈	千克	205.1	271.63	639.52
有害廢棄物總量	噸	-	-	66.99
有害廢棄物密度	噸/億元營收	-	-	2.69

無害廢棄物產生量

類別	單位	2023年	2024年	2025年
紙類	噸	46.94	220.95	241.39
廚餘垃圾	噸	256	264	235
塑料	噸	15.02	130.97	271.15
金屬	噸	196.53	288	0
木製品	噸	0.50	2.5	0
無害廢棄物總量	噸	-	-	748.54
無害廢棄物密度	噸/億元營收	-	-	30.09

廢棄物回收利用

類別	單位	2023年	2024年	2025年
廢棄物回收利用總量	噸	-	-	513.54
廢棄物回收利用密度	噸/億元營收	-	-	20.64
廢棄物回收利用佔比	%	-	-	68.6

### 倡導環保理念

公司推進環保理念融入運營管理與員工行為，通過健全綠色辦公機制與常態化環保活動，內外聯動構建全員參與的可持續發展文化。

#### ● 綠色辦公

公司將綠色辦公作為實現運營環節低碳化的重要實踐，通過全面推行電子文件、電子化溝通及線上運作模式，有效減少紙張使用與資源消耗，降低印刷、運輸等環節產生的碳排放和污染物排放，以實際行動踐行綠色低碳理念，助力環境保護與可持續發展。

**推動節能降耗**

- 優先選擇能效等級達到1級的計算機、打印機、空調等辦公設備
- 辦公區域設置節能提示標識，倡導“人走燈熄，隨用隨關”
- 非工作時間及時關閉辦公設備，減少待機能耗
- 適度合理縮短空調使用時間，規定空調溫度夏季不低於26度、冬季不高於20度

**推行無紙辦公**

- 要求內部文件、通知、報告等儘量通過OA系統、郵件等電子化方式流轉
- 嚴格執行雙面打印規定，鼓勵單面草稿紙再利用

**倡導綠色出行**

- 優化公司車輛調度管理，鼓勵部門間合並用車，減少單獨派車次數
- 倡導員工選擇綠色方式上下班，為公共交通出行員工提供交通補貼

▲ 大力推動綠色辦公、節能降耗舉措

#### ● 環保公益

公司定期組織開展“節能宣傳周”“低碳日”等綠色辦公主題宣傳活動，每年組織植樹節活動，深化環保理念的持續融入。



▲ “手添新綠 共植未來”義務植樹主題活動

## 夥伴合力同行

公司秉持開放協同理念，携手高校、科研機構、行業夥伴及供應鏈等多元利益相關方，通過產學研深度融合、標準共建、行業交流與國際協作，持續強化產業鏈韌性，推動技術創新與產業升級，與夥伴共創可持續未來。

## 引領行業發展

公司通過參與行業標準制定、深化產學研融合、拓展行業交流與服務國際合作等多維路徑，構建開放協同的產業生態。

### ● 融入行業生態

公司積極融入行業生態，擔任中國指揮與控制學會多個專委會常務委員、江蘇省通信學會專委會委員，並成為南京市低空經濟產業協會理事單位、南京市低空經濟標準化技術委員會核心成員，推動行業標準制定，持續提升行業話語權與生態影響力。

#### 參與標準建設，助推低空經濟發展

公司憑藉在相關領域的技術積累與行業影響力，成功入選南京市低空經濟標準化技術委員會，公司代表當選為首屆委員，為公司深度參與低空經濟產業鏈標準體系構建提供了平台支撐。未來，公司將依托該平台，積極參與標準制定工作，並計劃在無人機智能巡檢系統、低空基礎設施建設等領域推動標準化應用，助力行業規範發展。

## 2025年關鍵績效

- 參與編制、發布團體標準 **1** 項
- 編制、發布企業標準 **9** 項

### ● 產學研交流合作

公司通過校企聯動、平台共建與人才共育，推動教育鏈、產業鏈與創新鏈深度融合，促進科研成果轉化與產業應用落地。

#### 築實校企協同創新平台

2025年7月，公司邀請南京航空航天大學10個學院的23名骨幹教師開展“項目式”工程實踐交流研討。活動系統介紹了公司創新方向與產業布局，發布多項技術場景需求，並圍繞人工智能、低空經濟等領域與校方展開科研成果產業化對接。此次交流搭建了精準的產研對接平台，推動多項技術合作共識達成，既為公司培育新質生產力引入智庫支持，也通過“需求牽引科研”模式探索了校企協同發展的新路徑。

### ● 行業交流合作

公司積極搭建並參與多層次、寬領域的行業對話平台，通過展會、研討、企業互訪等形式，促進知識共享、技術融合與合作共贏，持續強化行業影響力。2025年，公司參與行業交流活動共12次。



信息產業公司精彩亮相深圳軌道交通智能票務研討會

### ● 國際交流合作

公司服務國家“一帶一路”重大戰略，進一步開拓海外市場、樹立良好的國際品牌形象具有重要意義，擴大中國企業的國際影響力。

#### 服務“一帶一路”，熊貓方案助力埃及智慧交通建設

2025年，公司承建的埃及齋月十日城電氣化鐵路自動售檢票系統項目順利交付。面對多方技術標準差異，團隊積極推動標準統一，完成阿英雙語適配系統開發，並通過全部驗收測試，保障了綫路票務系統的穩定投運。該項目實現了公司技術在埃及的首次規模化應用，成為“一帶一路”標志性案例，彰顯了公司在海外軌道交通領域的專業實力與責任擔當。



LG電子來訪交流

## 強化供應鏈管理

公司持續完善供應鏈管理制度，各下屬單位已經普遍建立了系統的供應商管理辦法與程序文件，針對供應商准入、評價與審核機制，全面開展對供應商的環境表現、商業道德、勞工與人權等方面進行評估與約束，在採購中優先支持本地中小企業，並優先採購綠色、環保、可回收的可持續產品。

公司注重供應商能力建設，通過不定期開展專項培訓或在新供應商評審環節嵌入調查與宣導，以傳遞相關標準與要求。通過資質審查、績效評價及風險篩查等方式，並持續識別並管理供應鏈中的環境與社會風險，2025年，公司未發生重大供應鏈負面事件，公司採購不涉及衝突礦產。

### 2025年關鍵績效

- 供應商中小企業佔比 **89.32%**
- 供應商本地化比例 **70.7%**
- 本地化採購比例 **85%**

#### 供應商准入 01

實施嚴格的供應商准入制度，各下屬單位依據《供應商管理辦法》《採購管理辦法》等制度執行供應商資質審核與信用評估。同等條件下根據需要支持本地中小供應商。

#### 供應商評估 02

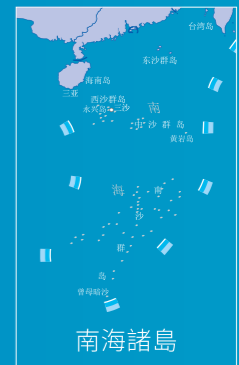
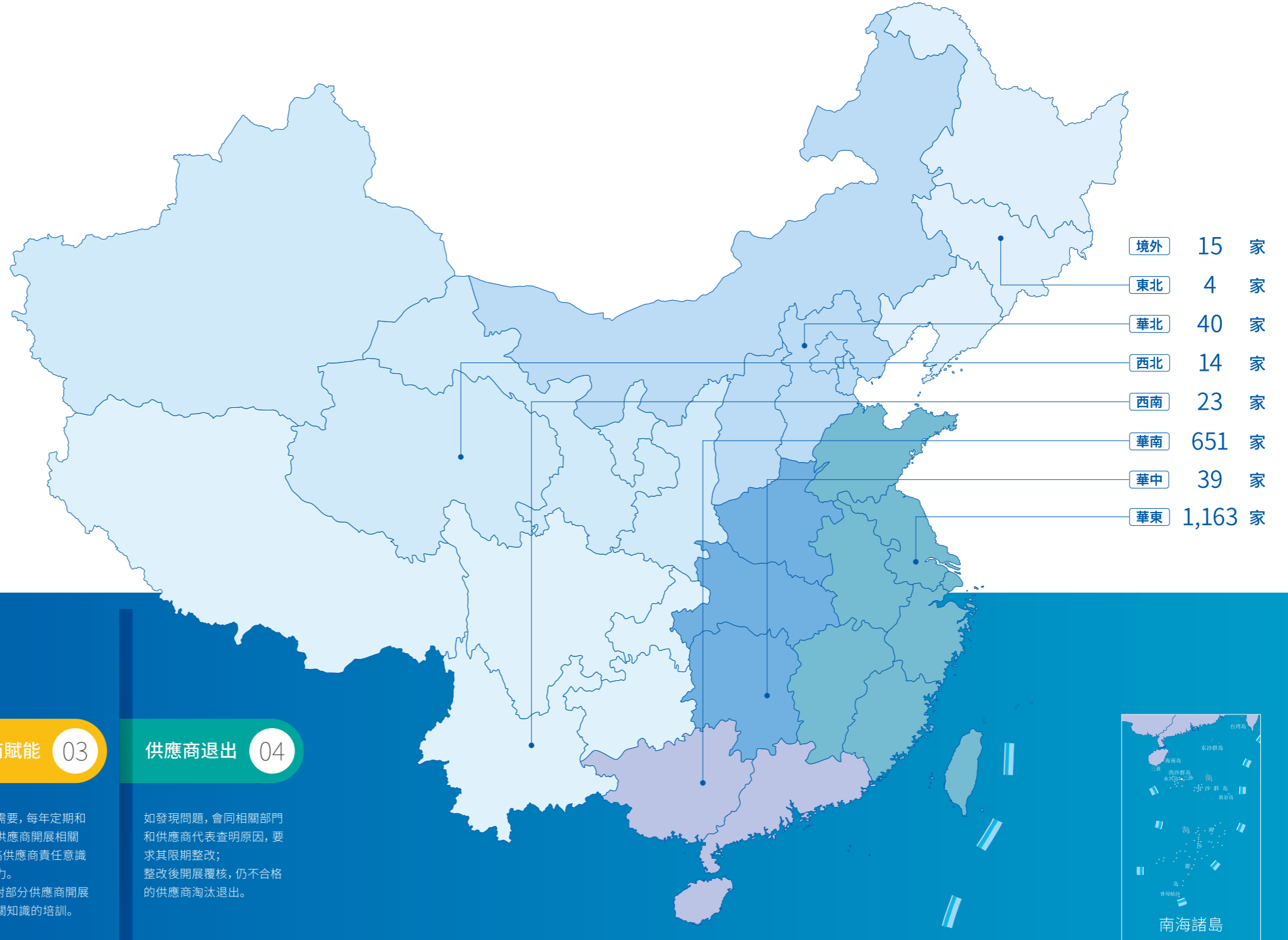
對供應商在環境、商業道德、勞工和人權等領域的表現進行調查、審核。下屬單位根據具體需求設計《供應商ESG考核評價管理辦法》等考核方案。考核結果納入供應商檔案。

#### 供應商賦能 03

根據工作需要，每年定期和不定期對供應商開展相關培訓，提高供應商責任意識和相關能力。2025年，對部分供應商開展了採購相關知識的培訓。

#### 供應商退出 04

如發現問題，會同相關部門和供應商代表查明原因，要求其限期整改；整改後開展覆核，仍不合格的供應商淘汰退出。





## 情繫社區發展

公司以多元務實的行動回饋社會，持續開展公益援助與志願服務，將溫暖與支持傳遞至教育、鄉村及本地關懷等多個領域，切實助力社區發展與福祉提升。

## 熱心社會公益

公司聚焦教育支持、鄉村發展與本地關懷，鼓勵員工共同參與，通過物資援助、愛心義賣、產業幫扶等多種形式，切實助力社區福祉提升，傳遞企業溫度。

### 熊猫温暖跨越千里，暖冬高原行愛心傳溫情

為幫助高海拔地區學子溫暖過冬，公司發起並組織員工向西藏昌都市卡若區拉多鄉第二小學捐贈禦寒物資，通過在園區設置募集點，鼓勵員工捐贈棉衣、羽絨服等物品，在短時間內募集了五百餘件保暖物資，並由志願者整理打包後，跨越千里送達學校，用實際行動踐行了對偏遠地區教育的關懷。



### 童心飛揚慶六一愛心義賣暖人間

公司旗下熊猫幼教中心舉辦愛心義賣暨慶祝活動，組織幼兒通過文藝表演、閒置物品義賣及趣味互動參與其中。活動所籌善款已通過栖霞區紅十字會全額捐贈至“栖小博救護培訓金”，既幫助幼兒在體驗中學習分享與關愛，也以實際行動支持了本地公益事業。

### 積極參與助農消費幫扶

2025年1月，公司工會參加中國電子“央企2025迎春行動消費幫扶活動”，購買助農產品“香菇、木耳”3,966袋，共計約14.87萬元；2025年9月，公司工會參加中國電子第四屆“央企消費幫扶興農周”活動，購買助農產品“七色糙米”1,768盒，洗衣液3,000份，共計約13.83萬元。

## 2025年關鍵績效

- 愛心援助基金募集善款近 **48.64** 萬元
- 公益投入總金額 **43.06** 萬元
- 鄉村振興投入金額 **28.71** 萬元

## 開展志願服務

公司依托青年志願服務隊，組織員工開展學雷鋒等志願服務活動，弘揚奉獻精神，履行社會責任，助力社區和諧與社會發展。

### 廣續雷鋒精神，弘揚時代新風

在第62個學雷鋒紀念日和第26個“中國青年志願者服務日”到來之際，公司各級單位紛紛組織開展形式多樣、內容豐富的“3·5”學雷鋒志願服務月活動，包括開展反詐宣傳、公益捐贈等，青年志願者們以實際行動傳承雷鋒精神，弘揚時代新風，為構建和諧社會、服務企業發展貢獻熊猫力量。



公司青年志願服務隊成立於1982年，曾獲中國青年志願服務項目大賽金獎。團隊秉持“奉獻、友愛、互助、進步”精神，近三年累計開展活動3,000餘人次，涵蓋地鐵保障、疫情防務、環保清潔、關愛青少年及家電維修等領域，多次榮獲省市級表彰，以實際行動書寫新時代“雷鋒故事”，為企業與社會貢獻青春力量。

【小貼士】



## 2025年關鍵績效

- 注册志願者人數達 **289** 人
- 參與公益志願活動 **279** 人次
- 全年志願服務時間 **2,177** 小時

# 附錄

## 香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

B部分：強制披露規定			對應報告內容	
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容	<p>(I) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(II) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(III) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	●	P16-18
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則	<p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：</p> <p>(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量/能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	●	關於本報告； P61；P64
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。		●	關於本報告； P4

C部分：「不遵守就解釋」條文				
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
A 環境範疇				
層面	指標編號	指標內容	對應報告內容	
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P58-65
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	●	P61； P64-65
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	●	P65
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	●	P65
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	●	P58-60
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，以及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	●	P65
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	●	P61-P63
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	●	P61
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	●	P63
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	●	P61-62
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	●	求取適用水源 無任何問題
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	●	P63	
A3： 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	●	P58-66
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	●	P58-66

B 社會範疇				
層面	指標編號	指標內容	對應報告內容	
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P45-48
	B1.1	按性別、僱傭類型（即全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	●	P46
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	●	P46
B2: 健康 與 安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P52-54
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	●	P53
	B2.2	因工傷損失工作日數。	●	P53
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	●	P52-54
B3: 發展 與 培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	●	P48-51
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	●	P50
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	●	P50
B4: 勞工 準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P45-46
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	●	P45-46
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	●	報告期內未違反童工或強制勞工的有關法律法規

B5: 供應鏈 管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	●	P71
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	●	P72
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	●	P71
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	●	P71
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	●	P71
B6: 產品 責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P14; P37-42
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	●	P38
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	●	P41
	B6.3	描述與維護與保障知識產權有關的慣例。	●	P34
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	●	P37-38
	B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	●	P42
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P21-23
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	●	P23
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	●	P23
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	●	P22-23
B8: 社區 投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	●	P74-76
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	●	P74-76
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	●	P74-76

D部分：氣候相關披露		
(I)管治		●
(II)策略	氣候相關風險和機遇	
	業務模式和價值鏈	
	策略和決策	●
	財務狀況、財務表現及現金流量	
	氣候韌性	
(III)風險管理		●
(IV)指標及目標	溫室氣體排放	
	氣候相關轉型風險	
	氣候相關物理風險	
	氣候相關機遇	
	資本運用	●
	內部碳定價	
	薪酬	
	行業指標	
	氣候相關目標	
	跨行業指標及行業指標的適用性	

P59-63

注：“●”表示「不遵守就解釋」的指標。

## 讀者意見反饋

為持續提升公司ESG管理水平、增強ESG信息披露質量、推動企業深入踐行ESG發展理念，我們針對本報告特向廣大讀者徵求意見（詳見附錄“讀者意見反饋”）。您可填寫下表，通過郵寄或電子郵件反饋給我們。

南京熊猫電子股份有限公司

### 1.您對本報告的總體評價：

非常好     好     一般     較差     差

### 2.您認為報告結構是否合理：

非常合理     合理     一般     較不合理     不合理

### 3.您認為報告的易讀程度如何：

非常易讀     易讀     一般     較不易讀     不易讀

### 4.您所關注信息在報告中的披露程度如何：

很全面     比較全面     有所涉及     涉及很少     未涉及

### 5.您還有哪些關注的信息未反映在報告中：

.....

.....

.....

### 6.您對公司ESG工作推進或ESG報告的建議：

.....

.....

.....

### 您可以通過以下方式聯繫我們：

電話：(8625) 84801144

傳真：(8625) 84820729

郵箱：dms@panda.cn

地址：中國江蘇省南京市經天路7號



PANDA 熊猫

**南京熊猫电子股份有限公司**  
Nanjing Panda Electronics Company Limited

[www.panda.cn](http://www.panda.cn)