

2025 年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

浙文影业集团股份有限公司



地址：浙江省杭州市拱墅区体育场路370号浙江文化大厦18楼

邮编：310005

电话：0571-88068357

邮箱：ir@zhewenpictures.com

股票代码：601599

目录

报告前言

关于本报告	01
董事长致辞	03

走进浙文影业

公司概况	05
2025 年度亮点绩效	11

ESG 管理

ESG 治理体系	13
可持续发展目标	13
利益相关方沟通	15
重要性议题管理	16

合规治企 01 夯实治理根基

治理体系	21
合规建设	23
投资者权益保护	26
廉洁从业	27
党建引领	28

绿色驱动 02 共筑低碳未来

应对气候变化	33
资源管理	37
环境管理	43
生态系统和生物多样性保护	48

精研创优 03 赋能产业升级

创新驱动	51
产品和服务安全与质量	57
数据安全与隐私保护	64
供应链管理	67

人文兴企 04 共建美好社会

职业健康与安全	75
员工权益保障	80
员工培训与发展	84
社会贡献	86

附录

指标索引	87
意见反馈表	89



报告前言

关于本报告

报告简介

本报告是浙文影业集团股份有限公司发布的第一份环境、社会和公司治理报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了浙文影业及下属子公司 2025 年度在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

报告范围

时间范围：报告的时间范围是 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围：本报告以“浙文影业集团股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布周期

本报告为环境、社会和公司治理报告，每年度发布一次。

编制依据

- ▶ 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ▶ 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- ▶ 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ▶ 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

数据来源

本报告的数据来源于浙文影业内部原始台账、公司文件及审计报告等资料，部分财务数据来自公司 2025 年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

释义项	释义内容
浙文影业	浙文影业集团股份有限公司
省文投集团	浙江省文化产业投资集团有限公司
鹿港科技	江苏鹿港科技有限公司
乐野科技	江苏鹿港乐野科技有限公司
天纬科技	江苏鹿港天纬科技有限公司
鹿港服饰	江苏鹿港服饰有限公司
秋实影视	杭州秋实影视有限公司

报告获取和反馈

本报告可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至 ir@zhewenpictures.com 进行反馈。

董事长致辞

作为省属国有文化企业重要力量，浙文影业始终牢记使命，立足影视创作与纺织制造双主业，将 ESG 理念深度融入发展战略与经营全流程。过去一年里，我们锚定主责主业、深耕实干笃行，将 ESG 理念与影视创作、纺织制造深度融合，着力打造绿色、合规、负责任的企业形象。我们主动接受社会各界的监督，加强与投资者、合作伙伴等相关方的沟通协作，携手共建可持续发展的产业生态。

在环境领域

我们主动响应国家“双碳”战略目标，将绿色低碳理念贯穿影视内容生产与纺织生产经营全过程。在影视创制过程中，我们依托 AI 技术，主动应用虚拟制作，坚持源头减量、末端减排双向发力；同时我们深耕内容创新，借助中剧等新形态的传播势能，生动诠释“两山”理念这一深刻阐明发展与保护辩证统一关系的科学论断。在纺织生产过程中，我们积极利用太阳能光伏，加大绿电采购力度，不断优化能源结构，稳步降低碳排放强度；持续推进节能技术改造，建成并积极使用 RO 中水回用处理设施，全面提升资源利用效率，践行循环发展理念；严格把控采购源头，选用优质环保原材料及绿色染化料助剂，同步完善末端污染治理设施，减少污染物排放，以实际行动守护生态环境。

在社会领域

我们坚守文化初心、厚植人文关怀，以实干践行责任，以创新赋能产业，推动文化价值与产业价值双向提升。我们聚焦主旋律创作与精品 IP 打造，深度挖掘中华优秀传统文化内涵，积极弘扬时代精神与正能量，推出一批兼具思想性、艺术性、观赏性的影视作品。我们深耕高端纺织产品与精品面料、服饰的研发织造，强化研发创新驱动，优化纺纱、织造、染整全流程生产模式、创新产品品类与应用场景，助力纺织产业提质升级、迈向高端。我们完善供应链合规管理体系，加强与上下游合作伙伴的协同联动，推动绿色供应链建设，带动产业链上下游共同实现提质升级、绿色发展。我们坚持以人为本，健全员工权益保障体系，加强人才梯队建设，关注员工职业健康与成长发展，为员工搭建广阔的发展平台，实现企业与员工共成长。我们积极投身社会公益事业，助力乡村振兴，传递企业温暖。

在治理领域

我们持续完善现代企业治理体系，筑牢合规透明、稳健运营的治理根基。我们坚守依法合规经营底线，持续健全内控体系与风险管理机制，开展内部审计，确保业务开展规范透明、风险可控。我们高度重视投资者权益保护，持续优化信息披露与投资者互动渠道，提升投关管理透明度与响应效率。我们积极推进廉洁文化建设，强化全员职业操守与道德规范，层层签订廉洁责任承诺书，组织廉洁教育培训，加强监督检查与执纪问责工作，营造风清气正、阳光透明的企业氛围。

浙文影业将始终坚守国有文化企业的使命与担当，在创造经济价值的同时，持续创造社会价值与环境价值。未来，我们愿与各位同仁、各界朋友携手并肩，共赴高质量、可持续发展新征程，共谱文化强国建设新篇章！

浙文影业集团股份有限公司董事长

傅立文

走进浙文影业

公司概况

企业简介

浙文影业集团股份有限公司 (601599.SH) 是浙江省文化产业投资集团有限公司旗下上市公司。公司锚定影视创制主平台功能定位, 坚持影视、纺织“双主业”协同高质量发展, 夯筑内容引领、产业支撑、创新驱动的“一核双芯”总体布局, 发力多元化、类型化内容创作; 瞄准文化与科技融合、产业数字化转型升级的机遇窗口, 持续阶段性深化布局; 以“影视+纺织”双主业为基础, 积极探索“文化+制造”价值升级路径。

2025年, 公司积极主动应变求变, 强治理、兴产业、创精品、化风险、提效能, 奋力开创高质量发展新局面, 为“十四五”收好官、“十五五”开好局奠定坚实基础。

业务概况

影视板块

报告期内, 公司坚持多元化、精品化内容策略, 出品项目横跨长剧、中剧、短剧、微短剧、电影等多个赛道, 以优质内容践行企业文化使命担当。主投主控全国首部发证中剧《看得见风景的窗》于2026年1月登陆央视一套黄金档, 联合出品剧集《长安的荔枝》推动剧集热度向文旅消费的有效转化, 联合出品《镖人: 风起大漠》《惊蛰无声》跻身2026春节档票房榜前三。另有多部作品荣获国家及省市级多项荣誉, 厂牌影响力进一步提升。

重点
浙文影业
影视作品



《看得见风景的窗》是全国首部发证中剧, 于2026年1月15日在央视综合频道黄金档播出, 通过对“绿水青山就是金山银山”理念的生动艺术转化, 展现浙江生态文明建设成果, 创新探索“影视+文旅”融合发展新模式。该剧是浙江省委宣传部重点指导项目, 入选浙江省文艺基金扶持项目名单。

据中国视听大数据 (CVB) 统计, 该剧每集平均收视率 2.776%、收视份额 11.404%, 各集均位列同时段节目收视率第一, 首播在电视大屏累计收视 1.3 亿人次。人民日报、新闻联播、中国艺术报、文汇报、光明网、中国网等众多主流媒体发文, 对该剧给予了高度评价。



《谁杀了画眉鸟》取材自中国古典文学名著《喻世明言》, 讲述了幼年遭遇家变的李扶鸾试图为被冤死的兄长复仇, 期间结识知县陆岩崇, 两人从相互猜忌到携手合作, 最终拨开迷雾让十三年前的画眉疑案真相大白的故事。

该剧是杭州市文联文艺精品工程扶持项目。播出期间, 腾讯视频站内评分高达 9.0, 登上短剧热播榜、短剧热搜榜、电视剧逆袭剧榜和电视剧古装剧榜第一。全网范围的浏览播放量超 1.5 亿次, 观众评价“服化道很用心, 质感拉满”“剧情紧凑, 电影级的画面运镜”“中式美学赏心悦目, 视觉风格与角色转变相得益彰”。



《冰雪尖刀连》于2023年8月11日在央视综合频道黄金档首播, 8月27日圆满收官。中国视听大数据显示, 该剧收视 1.627%, 高居黄金时段电视剧收视第一。

《人民日报》《光明日报》《文艺报》等主流媒体发文, 称赞该剧“立意高、格局大、视角新, 是一部展现正义之战、精神之战、胜利之战的优秀作品, 是一次扬我国威和军威, 历史与现实风云激荡的对话”“书写钢七连‘铁血军魂’的史诗”。

重点
浙文影业
影视作品



《定风波》于 2023 年 7 月 31 日在央视纪录频道播出。该纪录片聚焦宋韵文化传承传播，围绕诗文、书画、美食、旅游、民生等主题，多维度描绘苏东坡的为官之道、志趣审美和精神世界，深入解读苏东坡的当代价值。

该片荣获第 28 届电视文艺“星光奖”优秀电视纪录片奖，人民日报海外版评论：从故事的架构，到内容的解说，再到画面的剪辑，《定风波》以考究的视听语言再现了这位“人间不可无一，难能有二”的历史人物，给观众以共鸣、以启发。



《运河边的人们》于 2022 年 8 月 1 日在央视综合频道黄金档首播，8 月 18 日圆满收官。中国视听大数据显示，该剧平均收视率 1.449%，收视份额 6.144%，高居全国黄金时段电视剧收视榜首。

本剧首次以大运河为背景，讲述了新时代运河沿岸人民在党的领导下，开启全面建设社会主义现代化新征程的故事。播出后获得人民日报、光明日报、文艺报、《新闻联播》、人民网、新华网等主流媒体的一致好评。



电影《下一个台风》于 2025 年 10 月 25 日正式登陆全国影院，影片以一场台风为背景，讲述了四位分别来自都市与渔村的女性，在风暴过后命运交汇、彼此靠近，同时遭遇各自人生“台风”的故事。影片通过真实细腻的人物塑造和深刻动人的主题表达，引导青年观众思考勇气与正义、善良与救赎的意义。除了张子枫、张伟丽，影片还汇集李心洁、姚晨等备受期待的实力演员，以女性阵容为主搭建品质班底，直击深刻社会议题，具备强烈的社会现实意义与人文关怀价值。主演张子枫获得第 32 届北京大学生电影节最受大学生欢迎女演员奖，电影获得第 32 届北京大学生电影节优秀国产影片奖提名。

在影视产业加速变革的背景下，以 AI 技术赋能 IP 内容评估与整合将成为影视工业化的标准配置。公司积极探索 AI 技术与影视的融合应用，携手多方合作伙伴共同推动智能商业新生态的构建和发展，持续推动“AI+影视”的深度融合发展。

案例：浙文影业 AI 平台“帧想”荣获数字化灯塔案例奖

2025 年 5 月以来，公司联合技术合作伙伴，搭建自有 AI 内容评估平台“帧想”，并已于项目生产环节实际投入使用，“帧想”平台已荣获由 CXOU 100 评选出的数字化灯塔案例奖，获得专业领域权威认可。

纺织板块

纺织板块专注于 SERENATA、ARMONIA、REGAL 精纺纱、半精纺纱、粗纺纱、花式纱等各类针织纱线、高档精纺呢绒面料以及 LANIFICIO LA MALPENGA 职业装和 PALLADIO 高端商务服装的生产。公司坚持以产品开发为导向，不断加强资源配置，与 UQ、HM 等十大国际品牌商相互合作，以流行趋势研究为先导，建立了产品的超前开发机制。公司拥有意大利产前纺、德国产手指锭紧密纺细络联、意大利 PAFA 产新型花捻机、法国 PB33LC 复精梳、多尼尔织机、意大利洗缩联合机等国际先进设备，为高质量产品生产奠定了坚实基础。

纺织板块始终把技术创新作为公司发展战略的重要环节，先后添置了意大利产快速小样机，引进日本 APEX3 电脑服装设计系统，聘请意大利专业设计师，提升研发综合实力，并与国内著名院校联合建办了省针织纱研究工程中心，并通过与国际品牌运营商的紧密合作，以国际流行趋势为先导，建立了快速反应的产品超前研发机制，并对客户要求进行一对一的研发，满足客户个性化的需求，使公司产品始终处于行业高端水平。

纺织板块秉持“双线并行、内外同频”的协同发展策略，有力统筹国内外生产战线，有序推进海外产能布局。目前，越南生产基地稳健运营，产能规模实现显著提升；孟加拉生产基地也已正式投产。未来，纺织板块将继续推动实现海外生产基地与国内总部基地的产能共享与技术同频，为拓展海外市场奠定坚实基础。

发展战略

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，深入贯彻党的二十届四中全会精神及习近平文化思想，坚决落实浙江省委、省政府关于加快建设高水平文化强省决策部署。坚持“内容引领、产业支撑、创新驱动”的发展战略，坚定聚焦影视核心主业，拓展多元增长的总体发展思路，推动精品力作持续输出，打响浙文厂牌；主业结构进一步优化，内容产业生态健全完善；内控管理更加规范，治理体系现代化迈上新台阶。建设具有内容影响力、产业支撑力、科技创新力、现代治理力的影视文化企业，努力跻身全国影视文化企业头部阵营。



影视业务方面

以深化文艺精品创制为核心，构建以剧集为主导、多形态双效统一的优质内容矩阵，持续输出精品力作，打响“浙文”厂牌；以驱动多元增长为路径，借助科技赋能，以影视 IP 链接文创、文旅、制造，孵化新业态、转化新场景、带动新消费，探索多元变现路径；以资本运作优化产业生态，强化内容生产与业态创新双轮驱动，构建覆盖创作、科技、IP 运营的全链条生态体系。



纺织业务方面

坚持以“降成本、提效益”为工作主线，巩固传统优势，积极拥抱新质生产力，由内及外全力推进调结构、强管理、促开发、提质量、拓市场等重点工作，加强海外生产基地建设运营和风险管控，整体保持运行质量稳中有升的良好发展态势，逐步把公司纺织板块企业建设成为中国针织毛纱产业核心竞争力最强，品牌知名度最高的创新型企业。



“文化 + 制造”融合方面

以“影视 + 纺织”双主业为基础，进一步明确“文化 + 科技 + 制造”价值升级路径，以新零售思维重塑浙文影业纺织板块生产模式。联合行业伙伴、研发机构等，以 AI 科技为技术驱动，探索影视文化 IP 与纺织产品设计、制造、销售融合新模式，打造具有中国文化特色“浙文新智造”产业链，推动纺织产业向高端化、价值链上游迈进。

荣誉奖项

公司荣誉

中国电视剧制作产业协会会员单位
浙文影业 (2025)

2024 年度杭州市总部企业
浙文影业 (2025)

2024 年度良渚文化创新发展示范企业
秋实影视 (2025)

THE BEST COMPONENT SUPPLIER
鹿港科技 (2025)

首都广播电视节目制作业协会会员单位
浙文影业 (2024)

影视项目荣誉

获奖项目	奖项名称
《运河边的人们》	2022 国家广电总局“我们的新时代”重点片单 2022《综艺报》年度影响力“年度剧集” 广电总局“2022 中国电视剧选集” 浙江电视牡丹奖“优秀剧集作品奖” 杭州市文艺精品工程 浙江省文化艺术发展基金
《定风波》	第 28 届全国电视文艺“星光奖” 入围第十三届中国纪录片学院奖 入选广电总局“2023 年优秀国产纪录片集锦” 杭州市文艺精品工程 浙江省文化艺术发展基金 首届浙江省“之江潮”文化奖优秀奖
《冰雪尖刀连》	《2023 国剧盛典》年度优秀剧集 入围第 34 届电视剧“飞天奖” 入围央视总台 2023 年度优秀电视剧奖 2022 国家广电总局“我们的新时代”重点片单 杭州市文艺精品工程 浙江省文化艺术发展基金
《天下长河》	第 34 届中国电视剧“飞天奖” 第 36 届华鼎奖“华语最佳剧集” 提名第 28 届上海电视节白玉兰奖“最佳中国电视剧” 首届浙江省“之江潮”文化奖优秀奖
《士兵突击》	第二十七届电视剧飞天奖“优秀导演奖”“优秀编奖”“长篇电视剧”一等奖 第十四届白玉兰电视剧金奖 第七届中国金鹰电视节最佳电视剧奖 第十一届文明精神建设“五个一工程”优秀作品奖 第 20 届军事题材电视剧“金星奖”一突出贡献奖
《我的团长我的团》	第五届乌克兰“共同的胜利”国际影视节一等奖 第十二届欧亚电视节（俄罗斯）最佳创作大奖 15 届上海电视节“最受关注电视剧”“最具实力导演”“最具人气男演员”三项大奖 2010 年度中国最具网络影响力的十大电视剧

2025 年度亮点绩效

经营绩效

营业收入 **322,964.59** 万元

资产总额 **327,993.07** 万元

归属于上市公司股东净利润 **13,271.50** 万元

纳税总额 **8,373.83** 万元

环境绩效

温室气体减排量 **25,392.71** 吨二氧化碳当量

原材料认证比例 **80** %

可再生能源消耗量 **3,801.17** 吨标准煤

环保隐患整改率 **100** %

绿色电力交易总量 **2,532.9** 万千瓦时

治理绩效

董事会独立董事占比 **33.33** %

审计问题按期整改率 **100** %

董事会女性董事占比 **22.22** %

上证 e 互动平台投资者回复率 **100** %

社会绩效

研发总投入 **4,418.46** 万元

安全隐患整改率 **100** %

纺织板块产品召回比例 **0** %

研发投入占营业收入比例 **1.37** %

ESG 管理

ESG 治理体系

浙文影业立足可持续发展需求，积极构建系统化、规范化的 ESG 治理体系并持续优化完善。公司明确董事会在 ESG 治理中的核心统领职责，不断厘清并细化各层级、各部门的 ESG 权责边界，形成各司其职、联动协同的 ESG 管理格局，推动治理体系与业务发展同频升级、深度融合。

此外，公司持续完善 ESG 风险识别、评估与应对机制，推动 ESG 理念全面融入项目运营、风险管理等过程，以系统化的治理体系为企业高质量发展保驾护航。

公司邀请第三方专家开展 ESG 专项培训，全面解读 ESG 政策与标准要求，推动 ESG 从理念转化为具体行动，持续提升 ESG 治理能力与水平，为公司可持续发展提供坚实保障。



浙文影业 2025 年度 ESG 报告编制动员会

可持续发展目标







浙文影业将 ESG 理念作为公司发展战略的重要组成部分，公司紧抓时代发展机遇，主动对标联合国可持续发展目标（SDGs），通过一系列举措，实现企业与社会、环境的协同发展。

SDGs	可持续发展目标内容	浙文影业行动
	在世界各地消除一切形式的贫困	参与社会公益 助力乡村振兴
	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	落实安全生产 守护职业健康

SDGs	可持续发展目标内容	浙文影业行动
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	畅通职业发展通道 完善员工培训机制
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	多元平等雇佣 关爱女性员工
	确保安全的饮水和卫生设施	坚持节约用水 废水合规处理
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	建设光伏系统 绿色电力交易
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分生产性就业，确保人人享有体面工作	保障员工权益 加强民主管理
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	鼓励研发创新 保护知识产权
	确保可持续消费和生产模式	可持续原材料、产品质量管理 保障客户权益、注重信息安全
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	节能减排行动 气候风险与机遇管理
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	坚持绿色运营
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	规范公司治理 坚持合规经营 遵守商业道德
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	打造可持续供应链 坚持负责任采购

利益相关方沟通

浙文影业重视利益相关方沟通工作，建立多元对话平台、畅通信息传递渠道，主动倾听员工、客户、供应商、股东及投资者等利益相关方的声音，精准回应各方诉求，凝聚可持续发展共识，在良性互动中实现价值共生，推动企业与利益相关方共同迈向高质量发展之路。

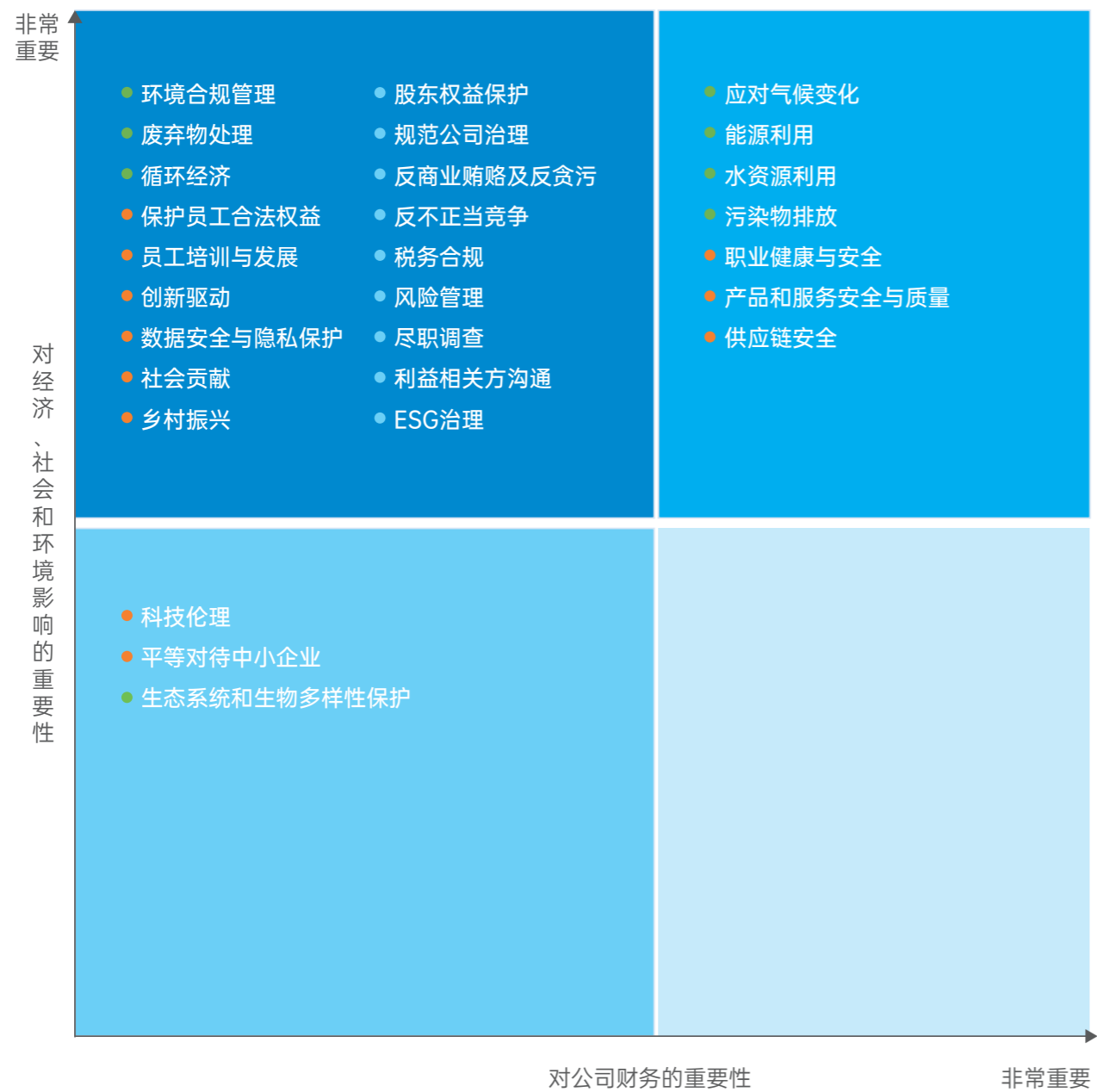
利益相关方	期望与诉求	我们的回应	沟通方式
 政府及监管机构	合规经营 依法纳税 反贿赂与反贪污 促进当地发展	规范公司治理 加强税务管理 践行商业道德 创造就业机会	走访、信息报送 工作汇报
 股东及投资者	股东权益保护 信息披露透明 提升经营业绩	加强信息披露 投资者关系管理 持续稳健经营	投资者热线 股东会 上证 e 互动 投资者现场调研 业绩说明会 信息披露
 员工	职业健康与安全 员工培训与发展 基本保障权益	完善职业健康与安全保护措施 员工权益保障 健全薪酬福利体系 多元化员工培训 畅通晋升与发展渠道 加强民主管理	工会、职工代表大会 公司慰问走访 工作评核
 客户	数据安全与隐私保护 保证产品质量 维护客户权益	客户隐私保护 把控产品质量 提供优质服务	服务热线 满意度调查 公司网站及邮箱 官方微信平台 日常运营沟通
 供应商	供应链安全 诚信采购	打造责任供应链 阳光采购 绿色采购	招投标活动 电话邮件沟通
 社区	乡村振兴 社会贡献	助力乡村振兴 参与公益慈善活动	公益慈善活动 志愿者服务

重要性议题管理

公司充分参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。通过对此双重重要性的考量，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，对公司议题库内议题进行重要性分析，具体实施步骤如下：

议题评估流程	分析方法
步骤一：了解公司背景	基于全球大趋势、中国产业发展趋势的宏观环境、所处行业、公司的商业模式进行分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
步骤二：议题初步筛选	使用《指引》中设置的 21 个议题作为议题清单基础，参考国际主流可持续发展报告标准相关要求，以及同行业相关议题，对标联合国可持续发展目标（SDGs），建立公司 2025 年度 ESG 议题库，共计 28 个议题。
步骤三：议题重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> 影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，结合专家判断，评估出具有影响重要性的议题。 财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。
步骤四：议题确认与审批	形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

浙文影业重要性议题矩阵



- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性

浙文影业重要性议题识别清单

重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	应对气候变化 水资源利用 能源利用 污染物排放	职业健康与安全 产品和服务安全与质量 供应链安全	/
具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	/	/	/
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	环境合规管理 废弃物处理 循环经济	保护员工合法权益 员工培训与发展 创新驱动 数据安全与隐私保护 社会贡献 乡村振兴	股东权益保护 规范公司治理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 税务合规 风险管理 尽职调查 ¹ 利益相关方沟通 ESG治理
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	生态系统和生物多样性保护	科技伦理 平等对待中小企业	/

¹ 公司暂未开展ESG专项尽职调查工作,但公司持续开展风险管理工作,识别和评估运营可能产生的负面影响,具体详见合规建设章节。



01 合规治企 夯实治理根基

浙文影业不断夯实治理根基，为实现企业可持续、高质量发展提供坚实保障。公司不断优化治理结构，确保运营决策的合理性与规范性。公司坚守合规经营底线，强化风险管控机制，保障公司稳健运行。公司积极履行对股东、投资者等利益相关方的责任，保持透明沟通。公司始终牢记使命与责任，坚持党建引领，恪守商业道德，努力营造风清气正的经营环境。

本章节目录

- 治理体系
- 合规建设
- 投资者权益保护
- 廉洁从业
- 党建引领

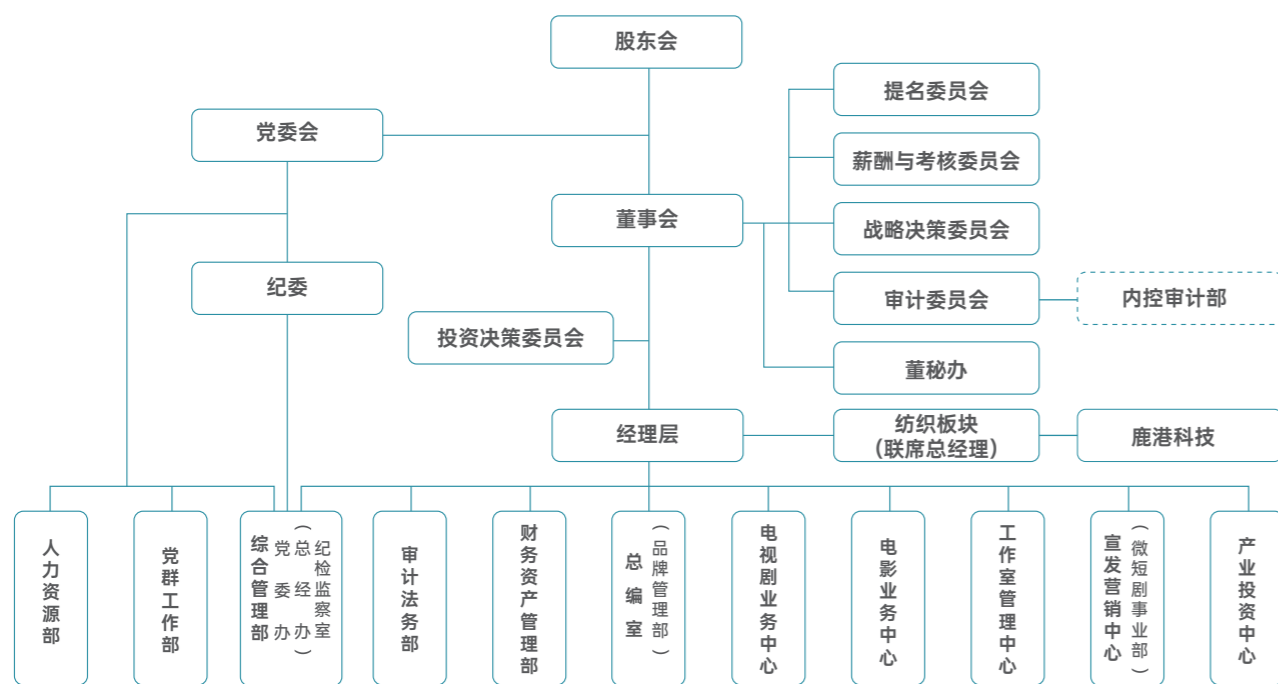
响应的 SDGs



治理体系

治理架构

浙文影业严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，制定《浙文影业集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”），建立权责分明、协调运转的治理架构，着力提升规范运作与科学决策水平，以保障公司长期稳健发展。



浙文影业组织架构图

股东会

公司严格按照《公司法》《证券法》及《公司章程》的有关规定，制定并执行《股东会议事规则》，规范股东大会的召集、召开与表决程序，为股东提供现场与网络投票相结合的参会便利。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，实行中小投资者表决单独计票并及时披露结果，保障其合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会6次，累计审议议案18项。

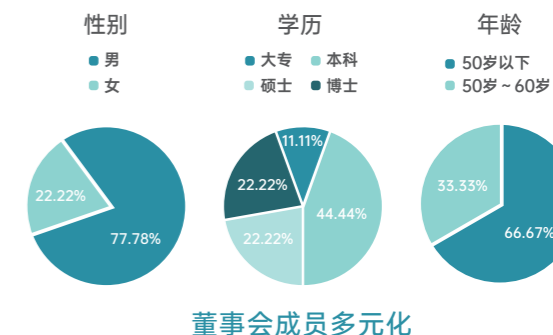
董事会

董事会是公司的经营决策和业务领导机构，执行股东会决议，对股东会负责。公司严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》的规定召集并召开董事会会议，董事会成员勤勉履职，按时出席会议，审慎审议各项议案，切实维护公司和全体股东的合法权益。

公司董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，均严格遵照《公司法》《公司章程》及专门委员会工作细则认真、勤勉地运作。其中，审计委员会依法承接与履行《公司法》规定的监事会职权。

多元性

在董事选聘过程中，公司综合考量候选人的专业能力、行业经验、性别、年龄及教育背景等多方面因素，致力于构建多元化的董事会结构。公司董事会由9名董事组成，新增1名职工代表董事。董事会成员在企业管理、文化产业、宏观经济、财务、法律等领域具备丰富的专业知识和实践经验，多元化的背景为董事会进行科学、高效的决策提供了有力支持。



董事会成员多元化

独立性

公司依据《上市公司独立董事管理办法》《公司章程》，制定并执行《独立董事工作制度》及《独立董事专门会议工作制度》。独立董事独立履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡与专业咨询作用，重点关注关联交易、高管任免、薪酬制定及财务审计等潜在重大利益冲突事项，以维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。为保持独立董事独立性，独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会对在任独立董事独立性进行年度评估并出具专项意见，随公司年报同步披露。报告期内，公司共有3名独立董事，占比33.33%。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会会议10次，审议通过议案43项；审计委员会召开会议7次，审议议案12项；提名委员会召开会议3次，审议议案4项；薪酬与考核委员会召开会议4次，审议议案5项。

薪酬管理

浙文影业已建立与公司治理结构相适应的董事及高级管理人员薪酬管理机制。公司依据《薪酬与考核委员会实施细则》，由薪酬与考核委员会负责制定并审查董事、高级管理人员的考核标准、薪酬政策与方案。薪酬体系遵循与公司经营业绩、个人岗位职责及绩效考核结果相挂钩的原则，旨在建立有效的激励与约束机制。董事及高级管理人员的薪酬分配方案履行规范的内部审议程序，确保薪酬决策的合规性与透明度。

合规建设

内部控制和风险管理

浙文影业依据《企业内部控制基本规范》及配套指引等法律法规，制定《内部控制手册》，构建了覆盖内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五要素的完整内控体系。公司审计法务部以风险审计为导向，按计划实施年度审计项目，内容涵盖关联交易、对外担保、制度执行、经营管理情况等重点领域，通过审计检查推动内部控制措施的有效落实与持续改进。报告期内，公司共开展 8 个内部审计项目，审计问题按期整改率 100%。

公司风险管理遵循战略导向、重要性、全面性、持续性等原则，由职能部门协同业务部门持续进行风险收集、识别与评估，共同制定风险应对策略与控制措施，并明确责任主体。公司通过明确业务部门、职能部门与审计监督部门的职责，形成了分层级的风险管理机制：各业务部门作为风险管理的第一道防线，负责日常运营中的风险识别与控制措施执行；各职能部门构成风险管理的第二道防线，负责建立风险监测机制，为业务部门提供专业支持与监控；审计监督部门作为第三道防线，负责组织风险评估、审核内控制度并实施审计监督。

风险管理流程体系

风险收集

各职能部门协同各业务部持续收集、识别、整理、评估风险相关的内外部信息，并进行必要的筛选、提炼、对比、分类、组合。

风险评估

各职能部门协同各业务部门通过梳理重要业务流程识别出风险点，并对风险点进行描述、定义，分析评估风险发生的可能性及影响程度，从而确定风险等级。

风险应对

各职能部门协同各业务部门运用风险管理策略，制定风险控制措施，明确风险控制责任主体。

监督与改进

审计法务部总结分析已制定的风险管理策略有效性和合理性，并结合实际情况不断修订和完善；对各业务部门是否按照规定开展风险管理进行监督。

公司重视内部控制与风险意识的培育，通过“匠心讲堂”分享会等形式，由审计法务部组织开展专题分享，促进知识共享与风险共识。

案例：行业风险解读与内控实务分享

2025 年 4 月，公司“匠心讲堂”举办专题分享会，促进业务前沿与风险管控的深度融合。内审人员专题解读了新修订的采购管理制度，通过案例使采购分类、审批流程等内控要求更加清晰，推动了内部控制从后台支持向前台业务服务的延伸。



“匠心讲堂”专题分享会

关联交易管理

为保障关联交易的公平、公允与透明，维护公司及全体股东尤其是中小股东的合法权益，浙文影业制定《关联交易决策制度》。公司遵循公平、公允、透明的原则，明确关联方认定标准，并依据交易金额与性质严格履行分级审批程序。在董事会与股东会审议中，关联董事与股东均须回避表决，以确保决策独立性。公司严格执行关联交易的信息披露义务，确保透明度。披露内容涵盖交易概述、关联关系说明、定价政策及依据、协议主要条款、独立董事意见以及对公司财务状况和经营成果的影响分析，以利于投资者充分了解交易实质并作出判断。

► 税务管理

浙文影业严格遵循国家税收法律法规及规范性文件的规定，制定《发票管理办法》，构建以内部合规管理为基础，以外部专业鉴证与咨询为支撑，以常态化税企沟通为保障的三位一体税务风险管理框架。

税务风险管理框架

健全 日常税务合规管理

- ◆ 严格遵循税收法律法规及规范性文件，确保涉税账务处理准确。
- ◆ 明确涉税岗位权责、业务审批节点、税务档案管理标准，实现发票开具、认证、抵扣，纳税申报、缴款全流程闭环管理。

强化 外部审计与 咨询支持

- ◆ 聘请具有资质的税务师事务所，对年度企业所得税汇算清缴及资产损失税前扣除等重大、复杂涉税事项进行专项审计鉴证，出具鉴证报告。
- ◆ 与税务师事务所建立常年合作关系，由其提供日常税务咨询服务，并执行年度税务健康检查。
- ◆ 对公司重大经营事项（如项目投资、业务拓展、资产处置等）提前联系税务师事务所开展税务咨询与筹划，防范重大涉税风险。

构建 税企常态化 沟通

- ◆ 构建税企常态化沟通，主动与主管税务机关保持定期的业务交流与政策咨询。
- ◆ 积极参与税务机关组织的税收政策宣讲、行业涉税交流等活动，及时掌握最新财税政策动态，确保政策理解与执行的准确性。
- ◆ 对于日常经营中出现的疑难税务事项，积极与税务机关进行专业层面的沟通，寻求政策性指导，确保税务风险得以妥善解决。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额为**8,373.83**万元。

投资者权益保护

► 信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管规则，制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等制度，规范信息披露行为，确保信息传递的真实、准确、完整与及时。报告期内，公司严格遵循信息披露工作程序，通过定期报告与临时公告履行信息披露义务，未发生因信息披露违规而受到证券监管部门处罚的情形。

关键绩效

报告期内，公司共披露**4**份定期报告，**93**份临时公告及其他信披文件。

► 投资者交流

为加强公司与投资者之间的信息沟通，公司制定《投资者关系管理制度》。董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动及日常事务。公司持续做好各项投资者关系管理工作，建立了多元化的投资者沟通渠道，包括但不限于上证 e 互动平台、投资者热线电话、业绩说明会、现场调研接待。公司通过与各类投资者积极沟通，及时将公司经营情况、发展战略通过资本市场渠道传递给投资者，构建并维护投资者对公司的信任，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系。

关键绩效

报告期内，公司通过上证 e 互动平台有效答复投资者问题**57**条，回复率**100%**，举办线上定期报告业绩说明会**3**次；通过现场调研、策略会、反路演等方式接待机构投资者调研**17**次。

廉洁从业

▶ 反不正当竞争

公司始终秉持公平自由的竞争原则，严格遵守反垄断及反不正当竞争相关法律法规，系统化规范市场竞争行为，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。报告期内，公司未发生与不当竞争及反垄断相关的重大法律诉讼事件。

▶ 反贿赂与反贪污

廉洁体系

浙文影业持续完善廉洁管理体系，在公司党委和上级纪委领导下，公司纪委协助党委落实全面从严治党主体责任，统筹推进党风廉政建设和反腐败工作。纪委下设综合管理部，内设纪检监察室，配备专职纪检监察岗位，具体承担全面从严治党、党风廉政建设和反腐败相关职责。在此基础上，公司紧抓“关键少数”，领导班子全员签订党风廉政建设责任书，层层压实廉洁自律责任。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件相关的重大处罚。

廉洁监督

浙文影业全面履行党风廉政建设监督责任，强化监督检查与执纪问责，督促相关部门落实惩治和预防腐败工作，通过问题发现与整改推动规范运行。2025 年设立并运行协同监督工作机制，聚焦业务前端实现精准监督。为提升廉洁风险防控效能，公司依托 OA 系统对采购申请、财务资金审批等关键流程实施在线管控，以信息化手段推动廉洁风险管理向智能化、规范化发展。同时，鼓励知情人士积极提供线索，切实保障举报人权益，坚决杜绝任何形式的打击报复，有力维护公司运营环境与商业道德。

举报渠道：zwyyjw@zhewenpictures.com

廉洁文化与专业建设

公司高度重视廉洁文化建设，以“AI+ 影视”理念积极创制“浙文‘廉’续剧”，打造廉洁文化标识体系，积极推动廉洁理念融入公司治理与员工行为全过程，着力营造风清气正、守法合规的文化氛围，为企业健康可持续发展筑牢坚实的文化根基与制度保障。2025 年，公司选派人员参加省属企业纪检监察干部监督检查审查调查业务培训、巡察工作专题培训，持续提升履职能力，强化内部监督的专业支撑。

党建引领

浙文影业党委始终坚持高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚决贯彻落实中央、省委及上级党委各项决策部署，以强化政治引领夯实理论根基，以深化队伍建设凝聚先锋力量，以推进党业融合攻坚重点项目，以严把意识形态提升品牌声量，充分发挥党的思想引领作用，切实以高质量党建引领国有控股上市公司高质量发展。

▶ 党建体系

组织建设

浙文影业党委下设影兴党支部、影力党支部和鹿港科技党总支，鹿港科技党总支下设 5 个党支部。截至报告期末，公司共有党员 78 名。

公司党委深入贯彻落实新时代党的建设总要求，紧密围绕公司深化改革、创新发展中心任务，严格遵循“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总方针，扎实推进党员发展工作。报告期内，顺利接收 3 名中共预备党员，2 名中共党员按期转正，确定 2 名入党积极分子，接收 2 名员工递交的入党申请书，党组织建设取得积极进展。

把党建工作深度融入企业发展脉络，确保党的领导贯穿公司治理各环节。推动公司本级及下属全资及控股子公司党建入章全覆盖，指导鹿港科技党总支制定《党总支议事规则》，为纺织板块党建工作制度化、规范化提供有力保障，以高质量党建引领公司高质量发展。

思想建设

浙文影业党委深入学习贯彻习近平文化思想，扎实做好党员经常性教育工作，规范落实“第一议题”“党委理论学习中心组学习”“三会一课”“主题党日”等制度，持续创新学习形式、拓展学习载体，切实提升党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，为公司高质量发展筑牢思想文化根基、凝聚强大精神力量。



开展党的二十届四中全会精神专题学习

党建荣誉

浙文影业扎实推进党风廉政建设、深化廉洁文化建设，报告期内，获评省文投集团“五星级清廉单元”荣誉，原创廉洁 AI 短视频《荔枝鉴公义 廉韵润人心》荣获省文投集团第三届“清廉文投 实干筑梦”短视频大赛一等奖。

浙文影业持续深化青年宣讲团建设，组织宣讲员深入一线开展党课宣讲。在省文投集团“文润之江 创引未来”2025 年度微党课大赛中，选送作品《在绿水青山间播种未来—浙江乡村振兴的生态答卷》荣获大赛一等奖，浙文影业荣获优秀组织奖。

影兴党支部团结带领党员群众紧密围绕中心任务，服务发展大局，在政治引领、组织建设、队伍管理等方面成效显著，报告期内，荣获省文投集团“先进基层党组织”称号。

党建品牌

浙文影业积极探索党建工作与生产经营、文化使命有机结合的有效模式，着力打造具有辨识度和影响力的党建品牌，为企业高质量发展注入源源不断的红色动力。

★ 浙文影业党建品牌

“聚影力”表示浙文影业作为国资控股影视文化上市公司，坚持以铸魂工程提升思想引领力，以汇心工程提升组织凝聚力，以链优工程提升创新发展力，整合行业上下游优质资源，吸引行业优秀人才，提升员工向心力，凝聚公司发展合力，聚力创制影视精品，推动实现以文润心、以文化人的文化使命。



公司建立“331”党建工作体系，通过实施“铸魂工程”“汇心工程”“链优工程”等三大工程，提升思想引领力、组织凝聚力、创新发展力，构建起“党建强则业务强、业务兴则党建兴”的共生发展格局，打造党建与业务融合发展的“浙文样板”，不断扩大党建品牌影响力。

公司持续深化党建品牌建设，将“聚影力”党建品牌理念、标识、活动与影视项目创制有机结合，策划有影响力的党业融合活动，显著提升党建品牌在行业内外的辨识度与美誉度，切实以高质量党建引领保障影视精品创制提质增效。

党建活动

浙文影业下属党组织与省文投集团、浙数文化、浙江钱塘江海塘物业等党组织建立深度合作关系，联合举办“循迹溯源 纪在心上”主题活动、“书香国企 智阅未来”青年讲书活动等，推动资源共享、优势互补，充分激活党建效能。



“循迹溯源 纪在心上”党建活动



“书香国企·智阅未来”青年讲书活动

浙文影业高标准开展“何以杭州”系列活动，在重点影视项目摄制组成立临时党支部，切实把党的领导贯穿在影视创作的全过程，深挖浙江本土优秀传统文化，创新影视制作技术，匠心创制影视精品奉献人民，为高水平建设文化强省贡献浙文影业力量。

案例：“继承和弘扬中国茶文化”主题活动

2025 年 3 月，浙文影业党委以“继承和弘扬中国茶文化”为主题开展茶文化专题培训活动，结合长剧《南方有嘉木》策划创制重点工作，组织党员赴中国茶叶博物馆、中国茶谣馆学习茶文化，为项目采风调研提供有力文化支撑。



茶文化专题培训活动



02 绿色驱动 共筑低碳未来

浙文影业纺织板块始终秉持绿色发展理念，持续深化绿色发展实践，通过光伏电站建设、余热回收利用、绿色电力使用等方式优化能源结构。同时，公司选用绿色环保材料，打造绿色产品，不断降低对生态环境的影响。

本章节目录

- 应对气候变化
- 资源管理
- 环境管理
- 生态系统和生物多样性保护

响应的 SDGs



应对气候变化

治理

公司以构建高韧性发展模式为目标，持续完善气候变化管理体系。纺织板块明晰权责分工，各业务部门结合自身生产运营特点，积极履行岗位节能减碳职责，同步做好能耗数据上报与成效复盘，形成上下联动、全链条贯通的气候治理格局，全面提升企业气候韧性。此外，子公司鹿港科技积极开展温室气体排放核查，报告期内，鹿港科技聘请专业第三方机构完成 2024 年温室气体核查，并出具《温室气体排放核查报告》，基于分析结果，鹿港科技制定减排策略，跟踪和评估减排行动计划的实施效果。

战略

纺织板块依照国际气候相关财务披露工作组 (TCFD) 的建议，识别与评估气候变化相关风险和机遇，明确风险防控重点，把握绿色发展机遇，持续提升企业应对气候变化的能力。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性 ²	影响 ³ 时间范围	预期财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 极端天气例如台风、洪水等带来威胁，可能造成公司生产厂房和设备损坏、人员损失和业务活动中断。	中	短期	运营成本增加 营业收入减少	1. 制定极端天气应急预案，定期开展应急演练； 2. 加大新型节能技术和设备投入； 3. 加强技术及绿色产品研发创新能力。
	慢性风险 全球平均气温持续上升，会加速生产设备老化。	中	中长期	影响工厂生产效率，导致收入下降	
转型风险	政策和法律风险 全球气候政策趋严且标准不一，企业面临合规与市场准入双重挑战。	高	短中长期	运营成本增加	

² 发生可能性是指风险 / 机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生可能性从“低”到“高”。

³ 影响时间范围是指不同的气候相关风险和机遇将在不同时间段对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期 (0-1 年)、中期 (1-5 年)、长期 (5 年以上)。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性 ²	影响 ³ 时间范围	预期财务影响	应对措施
转型风险	市场风险 低碳相关政策影响市场供需情况，若公司未能为客户提供相应的产品或服务，会导致公司市场竞争力降低，导致客户流失。	中	中长期	运营成本增加 营业收入减少	1. 制定极端天气应急预案，定期开展应急演练； 2. 加大新型节能技术和设备投入； 3. 加强技术及绿色产品研发创新能力。
	技术风险 绿色转型需大量前期投入，覆盖绿色设备更新、技术改造、可再生能源安装及碳管理体系建设等，相关投入回报周期长，短期难以显现经济效益。	中	短中期	运营成本增加 营业收入减少	
机遇	资源效率 通过工艺升级、循环利用、数智管控与共享模式，实现降本减排，有助于行业转型升级。	高	中长期	运营成本降低	1. 改造高耗能设备，降低产品碳排放； 2. 开发低碳产品； 3. 购买和使用绿色电力； 4. 构建“全链路闭环管控 + 分层推进 + 数智赋能 + 政策市场联动”的管理体系，覆盖原料、水、能、固废四大核心资源，同时衔接 ESG 合规与供应链协同，实现资源效率、成本控制与品牌价值的三重提升。
	产品与服务 客户对绿色低碳产品的需求增加，开发相关产品和提供相关服务，可带动业务快速增长。	高	短中长期	营业收入增加	
	市场机遇 消费者环保意识的觉醒正在重塑市场格局，绿色消费需求成为企业增长的新引擎。“可持续时尚”的价值内核推动品牌塑造差异化竞争优势。	高	中长期	营业收入增加	
	技术创新驱动 气候约束倒逼技术创新，绿色技术的突破与应用为企业带来效率提升与成本优化的双重收益。	高	中长期	运营成本降低	

► 影响、风险和机遇管理

纺织板块积极响应全球气候治理趋势，主动应对气候变化带来的多重挑战，将气候风险与机遇管理深度整合融入整体运营风险管理体系。建立并推行“识别—评估—督促”全链条气候风险与机遇管理流程，定期开展气候相关风险与机遇的排查识别工作，科学评估各类风险与机遇对经营发展的影响范畴、影响周期及潜在程度，据此制定针对性的管理策略与落地行动措施，全面筑牢气候风险防控屏障，精准把握绿色转型机遇，扎实推进气候风险与机遇的规范化、常态化管理。

气候变化风险与机遇管理流程



识别

结合实际气候风险状况，统计在经营过程中面临的物理和转型气候风险与机遇，形成气候风险和机遇清单。



评估

开展气候风险与机遇评估，评估覆盖发生可能性、影响时间范围以及潜在财务影响等维度。



督促

依据气候风险与机遇评估结果，制定气候变化风险和机遇的应对措施，并督促相关部门落实 ESG 及气候风险应对的各项工作任务。

► 指标与目标

指标

纺织板块温室气体排放绩效指标

指标	单位	2025年
温室气体排放总量 ⁴	吨二氧化碳当量	73,506.52
直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,313.96
间接（范围 2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	72,192.55
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	25,392.71

⁴ 公司温室气体核算工作严格遵循《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二、《综合能耗计算通则》(GB/T-2589-2020)、《中国能源统计年鉴》附录 4 各类能源折标准煤参考系数、《2023 年电力二氧化碳排放因子》及《中国电力行业年度发展报告 2024》等规范文件开展。

目标

纺织板块将持续优化能源结构，稳步提升清洁能源使用比例，积极推进光伏等可再生能源应用与绿电采购，推进节能技术改造，不断减少生产碳排放，构建绿色低碳、可持续的纺织生产运营模式。

► 温室气体排放管理

纺织板块积极部署减碳技术创新与应用举措，通过引入射频烘干机、绿电制蒸汽、热能回收系统等关键项目，推动零碳车间建设；同时，在车间房屋顶安装光伏系统，持续提升可再生电力比例，开展产品碳足迹测算，减少碳排放。

光伏发电

鹿港科技在张家港、洪泽工厂落地光伏项目，以清洁能源直接替代化石能源电力，从生产端降低自有运营碳排放，光伏建成总面积达 5.8 万平方米，其中张家港厂区年发电量 320 万千瓦时，洪泽厂区年发电量 240 万千瓦时。

绿电交易

纺织板块积极使用绿色电力，持续扩大绿电在核心业务场景的应用覆盖，稳步提升使用比例，助力公司绿色低碳发展战略落地。报告期内，鹿港科技购买绿电 2,532.9 万千瓦时。



绿色电力交易凭证

碳足迹核算

纺织板块在行业内率先开展碳足迹测算，积极推进代表性产品生命周期评价项目，针对 GCS (The Good Cashmere) 山羊绒产品及可持续的牦牛绒产品，构建从牧场到纱线的全链条产品溯源体系。报告期内，鹿港科技与国内权威机构合作，对西装产品开展碳足迹核算，确定产品全生命周期各环节的温室气体排放情况，并完成《碳足迹评价报告》。鹿港科技根据评价结果，制定碳足迹改善计划，搭建清洁低碳能源体系，持续进行工艺技术的改革创新，以减少二氧化碳排放。

资源管理

能源利用

治理

纺织板块严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等国家法律法规与规章制度，明确各部门职责及资源管理要求，形成权责清晰、协同高效的管理机制。子公司鹿港科技设置能源负责人，全面负责工厂能源（水、电、蒸汽）日常管理工作，组织拟订年度节能减排推进方案，并对节能减排的情况进行考核。报告期内，鹿港科技获得 ISO 50001 能源管理体系认证，为增强全员节能意识，定期开展培训，帮助员工提高实操能力。



鹿港科技能源管理体系认证证书

战略

纺织板块根据自身业务模式，结合政策、市场动态分析，系统开展能源风险与机遇识别工作，形成能源风险和机遇清单。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	政策与法律风险 公司纺织生产涉及纺纱、印染等多个环节，能源消耗量较高，随着政策要求的提高，公司面临合规风险，需要投入更多资金进行节能生产。	中	短中长期	运营成本增加	1. 设立能源管理目标； 2. 监控各车间、工序能耗，及时发现并改善能源使用过程中的异常； 3. 开展节能培训，提升全员节能意识。
机遇	资源效率 通过可再生能源替代、能源结构优化、节能技术改造，既能降本增效，又能提升 ESG 与合规竞争力，适配“双碳”与绿色供应链要求。	高	短中长期	运营成本降低	1. 推进光伏发电，持续提高可再生电力使用比例； 2. 优化生产工艺。

影响、风险和机遇管理

纺织板块依据 ISO 50001(能源管理体系)及 ISO 31000(风险管理指南)的要求，开展风险与机遇评估，科学判定能源价格波动、可再生能源替代等风险和机遇的影响程度与发生可能性；制定应对策略，如构建多元化能源供应体系、推广节能技术应用等，同时强化风险监控，定期跟踪风险应对成效，动态优化管理流程，确保能源风险始终处于可控范围，为企业可持续运营提供坚实保障。

指标与目标

指标

纺织板块能源绩效指标

指标	单位	2025年
天然气	万立方米	60.77
外购蒸汽	吨	99,790
外购电力	千瓦时	77,501,119
可再生能源消耗量	吨标准煤	3,801.17
能源消耗总量	吨标准煤	23,305.43
绿色电力交易总量	万千瓦时	2,532.9

目标

鹿港科技结合自身生产经营实际与能源消耗结构，明确各年度阶段性目标与责任落实机制，并及时跟踪目标完成情况。

目标内容	达成情况
鹿港科技 2025 年所采购绿电使用率 100%	已达成

节能技改

纺织板块聚焦生产全流程能源高效利用，系统性推进节能技术改造，通过工艺优化、设备升级等多维举措，不断降低生产能耗。鹿港科技对车间蒸汽冷凝水进行回收利用，最大化挖掘余热余能价值；采用 LED 节能灯具替代传统照明设备，降低照明系统整体功耗，同时提升照明质量；将空压机升级为双机头永磁变频压缩机，精准匹配生产负荷需求，大幅降低空压机运行过程中的能源损耗，提升设备运行能效。报告期内，鹿港科技开展散染车间、条染车间热回收项目，每年可节约蒸汽 3,000 吨。

水资源利用

治理

纺织板块严格遵守《中华人民共和国水法》等国家法律法规和运营所在地要求，结合自身生产工艺特点与用水需求，不断健全水资源管理制度，明确各部门、各岗位的用水管理职责与考核标准。

战略

纺织板块系统分析和识别纺织生产过程中产生的风险，同步挖掘潜在机遇，并及时采取应对措施，不断提高水资源管理水平。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	水资源中断风险 公司纺织业务用水需求较大，如果城市管网供水断水，可能会影响生产运营。	低	短期	运营成本增加	生产计划动态调整，降低管网压力依赖。
机遇	技术机遇 采用高效节水设备与工艺，加强水资源的循环利用，有助于企业降本增效。	高	短中长期	运营成本降低	建设中水回用设施；对染缸进行低浴比改造；积极探索新型染色技术。

影响、风险和机遇管理

纺织板块持续完善水资源风险管理流程，通过前期风险识别，全面梳理生产制造、办公活动等环节的潜在风险点和机遇；制定针对性的应对策略，不断提升水资源利用效率与风险抵御能力，并建立常态化监控与动态优化机制，根据业务拓展与外部环境变化及时调整管理流程，确保水资源风险始终处于可控范围。

指标与目标

鹿港科技设定水资源管理目标，并一一分解落实，以提升水资源利用效率。

目标内容	达成情况
鹿港科技中水回用比例至 2029 年提高到 20%	正在推进

节水措施

鹿港科技建成 RO 中水回用处理设施，节水量 9.63 万 m³/年，回用比例占总用水的 5%，实现生产废水的深度处理与循环利用；对染缸设备实施低浴比改造，通过优化生产工艺参数，大幅降低染色工序的单位产品用水量；严格把控水资源的使用，定期检查用水设施，杜绝“跑、冒、滴、漏”问题，减少水资源损耗；培育员工的节水意识，通过节水培训等多种方式，帮助员工养成节约用水的良好习惯，让节约水资源成为全体员工的自觉行动。

循环经济

可持续原材料

纺织板块不断丰富原料供应渠道，优化原料结构，加强资源循环利用，再生、有机纤维的使用，保障纺织原料的可持续发展。鹿港科技持续完善原材料管理体系，制定《Chain of Custody 执行手册》《原材料检验制度》等制度，对产品的采购、储存、检验过程及供方进行控制，确保符合 FSC 规定的要求。报告期内，鹿港科技、乐野科技积极开展采购控制要求培训和原材料验收注意事项培训，确保全体采购及验收岗位人员熟练掌握采购流程的合规管控要求与原材料验收的关键技术要点，从源头把控原材料的质量合规性、绿色环保属性及供应稳定性。

此外，鹿港科技从源头设计优化和生产工艺改进两大维度推进，不断降低原材料需求，提升原材料利用效率。

源头设计优化

- ◆ 在满足产品结构强度、使用性能等核心要求的基础上，通过优化产品形态、精简结构冗余部分实现轻量化。
- ◆ 优先选用高效、环保、低成本的替代材料，减少稀缺或高消耗原材料的使用。
- ◆ 在设计阶段充分考虑后续生产环节的可行性，减少生产过程中的材料浪费。

生产工艺改进

- ◆ 将分散的生产工序进行集成，减少中间环节的物料转运与损耗；在纺织生产中实现染色、纺纱的连续化作业，减少纤维在各工序中的损耗。
- ◆ 建立废料回收体系，在纺纱工序中，将边角料，回丝等进行集中回收、开松处理后重新制造成原材料纤维，减少原生纤维的使用。
- ◆ 引入智能化控制系统，实时监测生产过程中的物料消耗、加工参数等。

纺织板块积极探寻并选用绿色环保的原材料，持续增加可持续原材料认证比例，减少有毒有害物质的使用。纺织产品已通过 GRS/RCS/OCS/RWS/RMS/RAS 认证，以及 The Good Cashmere、Oeko-Tex、BCI Cotton、Nativa 等，原材料认证比例达 80%。

GRS/RCS/OCS/RWS/RMS/RAS 认证证书



鹿港科技

乐野科技

天纬科技

FSC 认证证书



鹿港科技

天纬科技



鹿港科技
GCS 认证证书



鹿港科技
美国棉花信任协议认证证书



鹿港科技
WOOLMARK 羊毛标志证书



鹿港科技
Nativa 认证证书



鹿港科技 SFA
可持续羊绒认证证书



鹿港科技
European Flax 认证证书



鹿港科技
GOTS 认证证书



鹿港科技
REGENAGRI 认证证书

包装管理

鹿港科技通过精准控制包装材料使用量、精简包装材料选型、建立内部激励机制等方式，推动包装材料的减量化、轻量化、循环利用，助力企业构建可持续的包装管理体系。

包装管理措施

精准控制
包装材料
使用量

- ◆ 车间引入自动化包装设备，通过精准计量和控制装置，确保包装材料（打包带）的使用量精准匹配产品需求。
- ◆ 优化打包工艺，采用“断点式打包”替代连续打包，减少打包带用量。
- ◆ 对缠绕膜使用采用“分层控量”方式，根据产品防护需求调整缠绕层数和张力。

包装材料
选型精简

- ◆ 减少包装材料的种类和规格，优先选用通用性强的包装材料统一。
- ◆ 采用单一规格的纸箱和环保尼龙袋，替代多种规格的包装材料。
- ◆ 避免使用材料复合度过高的包装（如纸塑复合袋），简化包装材料构成。

建立闭环
回收体系

- ◆ 建立包装材料回收、处理、复用的闭环体系，延长包装材料的使用寿命，减少一次性包装材料的消耗。

建立包装材
料循环利用
激励机制

- ◆ 建立内部激励机制，鼓励员工参与包装材料的回收和节约使用，对回收量多、节约效果好的部门或个人给予奖励。
- ◆ 与客户建立协同激励机制，对积极参与包装材料回收的客户给予一定的价格优惠或返利。
- ◆ 将包装材料循环利用纳入企业的绿色生产考核体系，推动循环利用工作常态化、规范化。

绿色办公

公司积极践行绿色办公，通过张贴宣传标语、线上线下相结合等方式，强化员工绿色办公意识，引导全员节约水电，为企业实现绿色低碳转型、践行社会责任注入持续动力。

节约能源	<ul style="list-style-type: none"> 通过办公场所张贴提示语、微信群常态化发布提示信息等方式，人走灯未关等资源浪费现象取得明显改善。 基于季节性环境变化及办公场地实际条件，动态调整空气净化器配置规模，并科学规划其布局区域，优化资源利用效率。
节约用纸	<ul style="list-style-type: none"> 推行无纸化办公，减少纸张的使用 打印文件时，尽量采用双面打印。 通过使用智能文印设备刷卡打印、公开提示按部门打印数据等方式降低办公能耗。
节约用水	<ul style="list-style-type: none"> 及时关闭水龙头，禁止长流水。 及时修复漏水、滴水等隐患，杜绝“跑冒滴漏”现象。
办公绿化	<ul style="list-style-type: none"> 精简独立办公区域绿植配置，优化公共区域绿植布局密度。 实行垃圾分类，改善办公环境。

环境管理

环境合规管理

环境管理体系

纺织板块高度重视环保工作，生产经营活动严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，健全各项环保管理制度。子公司鹿港科技坚持“环保健康，污染预防”的生产经营理念，制定《环境方针政策》，建立并完善环境管理体系，明确公司级领导、职能部门与从业人员应履行的环保职责，保证环境管理的可持续发展。鹿港科技积极融入行业可持续生态，作为 Cascale 永续服装联盟的成员之一，主动采用 Higg 指数在工厂层面评估环境管理实践的绩效，系统衡量并持续推动自身的可持续发展。



报告期内，子公司鹿港科技、乐野科技、鹿港服饰、天纬科技均通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。



鹿港科技
环境管理体系认证证书



乐野科技
环境管理体系认证证书



鹿港服饰
环境管理体系认证证书



天纬科技
环境管理体系认证证书

案例：一般工业固废环境保护工作培训

2025 年 4 月 25 日，纺织板块代表参加了张家港生态环境局对一般工业固废环境保护工作培训，会上宣贯了《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《江苏省固体废物污染环境防治条例》等关于一般工业固废环境保护管理要求。

环境风险管理

纺织板块系统构建环境风险防控体系，严格依据国家及地方相关法律法规、行业规范及技术标准，编制《突发环境事件应急预案》并完成备案，同时制定并公开环境自行监测方案，通过省级平台审核并规范执行。报告期内，未发生重大环保违规事件。

此外，子公司鹿港科技同步完善环境管理机制，制定《环境因素识别、评价与更新控制程序》，并形成《环境因素识别、评价表》与《重要环境影响清单》，共同推动环境管理的制度化与规范化。

关键绩效

报告期内，公司纺织板块环保投入**2,000**万元；共组织开展环境应急演练**2**次；开展环保培训**4**次，参与培训**19**人，环保培训时长**4**小时；开展环保专项检查**2**次；环保隐患排查**12**次，隐患整改率**100%**。

污染物排放

治理

纺织板块已加入有害化学品零排放缔约品牌组织 (ZDHC)，所生产的纺织品均经过 OEKO-TEX® Standard 100 生态纺织品认证。为进一步强化源头管控，鹿港科技制定并实施《化学品管控程序》等制度，持续提升污染预防与治理能力。鹿港科技总经理作为污染物管理总负责人，统筹负责公司环境污染事故的防范、报告、调查和处理工作，另设环境联系人协助处理公司污染物管理相关工作，各生产部门负责人监督本部门排污工作。



乐野科技
OEKO-TEX® Standard 100 认证证书



鹿港科技
OEKO-TEX® Standard 100 认证证书

战略

乐野科技属于环境监管单位，公司始终对环境问题保持高度警觉，系统性地识别、分析生产运营中的各类环境因素，以及这些因素所引发的风险与机遇，并制定应对措施。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	政策风险	低	短期	可能面临行政处罚 增加营运成本	1. 及时关注、严格遵守污染物与废弃物相关法律法规； 2. 及时维护和更新环保设施，加强排放监测，确保合规排放。
机遇	技术机遇	低	长期	降低运营成本	1. 优化生产流程，引入先进技术与设备以减少污染物排放； 2. 推动生产过程的智能化监控，建立排放数据实时反馈机制，实现精准管控。

影响、风险和机遇管理

为预防重大环保事故发生，并能在事故发生后迅速有效控制处理，鹿港科技根据污水厂处理工艺特点，本着“预防为主，自救为主，统一指挥，分工责任”的原则，制定《污水处理系统应急预案》等应急预案，同时成立应急小组，负责解决污水处理设施异常等污染物排放事故。

案例：化学品泄漏演习

2025 年 10 月 18 日，纺织板块组织开展了化学品泄漏专项应急演练。本次演练通过模拟泄漏情景，使员工进一步掌握危险化学品泄漏的应急处置流程与方法，有效提升了现场人员的风险防范意识和协同应对能力。

指标与目标

鹿港科技尽可能地降低生产经营造成的环境影响，制定环境目标与指标，并分解至各相关部门，不断优化污染预防与治理机制。

目标内容	达成情况
鹿港科技 2025 年实现化学品 100%ZDHC-MRSL 合规率	已达成

污染物处理措施

公司纺织业务生产过程中的主要污染物为废水和废纱。废纱经集中回收后对外出售实现资源化利用；染色废水中的主要污染物包括化学需氧量（COD）、氨氮（NH₃-N）、总磷（TP）和总氮（TN）等，该类废水经内部预处理达标后，纳入污水管网输送至专业污水处理公司进行集中生化处理。此外，通过对生产噪声采取隔声、技术改造等综合措施，有效降低噪声对厂区及周边环境的影响。报告期内，纺织板块污染物均实现稳定达标排放。

在污染物减排方面，优先选用优质原材料、环保染化料助剂，从采购源头控制污染；生产原料选用生态环保绿色可生物降解的纤维原料，保障整个生产过程中没有任何污染，并能自然分解，对人体与环境无害。同时，持续加大环保投入，已陆续实施废水余热回收、回水净化、废气净化及清洁能源利用等一系列节能环保改造项目，系统提升生产过程中的绿色水平与环境绩效。

关键绩效

报告期内，纺织板块废水排放量100万吨，废水处置量100万吨，废水回收利用率20%。

废弃物管理

纺织板块构建并持续完善废弃物管理体系，对生产过程中产生的危险废物与非危险废物实施分类跟踪与全过程管控。同时，通过推动废旧材料的重复使用与资源化再生，如将废弃针织服装和废弃毛纱以及生产下脚料进行再加工，获得再生羊毛纤维等措施，持续减少废弃物产生总量。

关键绩效

报告期内，张家港厂区无害废弃物产生总量119.5吨，无害废弃物处置总量119.5吨，有害废弃物产生总量5.1828吨，有害废弃物处置总量4.2412吨。

生态系统和生物多样性保护

公司高度重视环境保护与可持续发展，严格遵守国家及地方各项环境保护法律法规。公司现有业务活动不涉及对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等的直接影响。未来，公司将持续践行绿色运营理念，积极履行企业环境责任，推动业务发展与生态保护相协调。



03 精研创优 赋能产业升级

浙文影业以创新驱动为核心引擎，在坚守产品和服务安全与质量底线的基础上，持续完善全链条供应链管理体系，同步筑牢数据安全与隐私保护屏障，四大维度相互支撑、协同发力，既夯实了业务稳健运营的根基，也拓宽了产业价值的延伸边界，为企业可持续发展注入持久动力。

本章节目录

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与隐私保护
- 供应链管理

响应的 SDGs



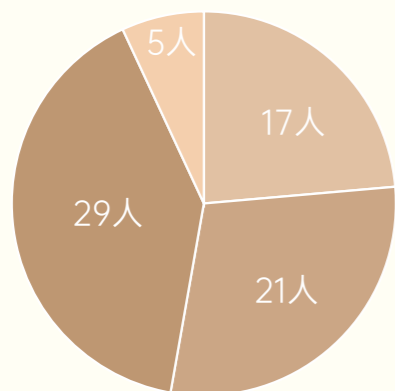
创新驱动

研发创新体系

研发创新绩效

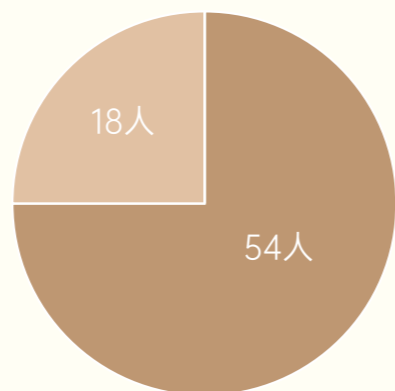
研发团队绩效		
指标	单位	2025 年
研发团队总人数	人	72
研发人员占员工总人数比例	%	1.75

按年龄划分



- 30岁以下 (不含30岁)
- 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
- 40-50岁 (含40岁, 不含50岁)
- 50-60岁 (含50岁, 不含60岁)

按学历划分

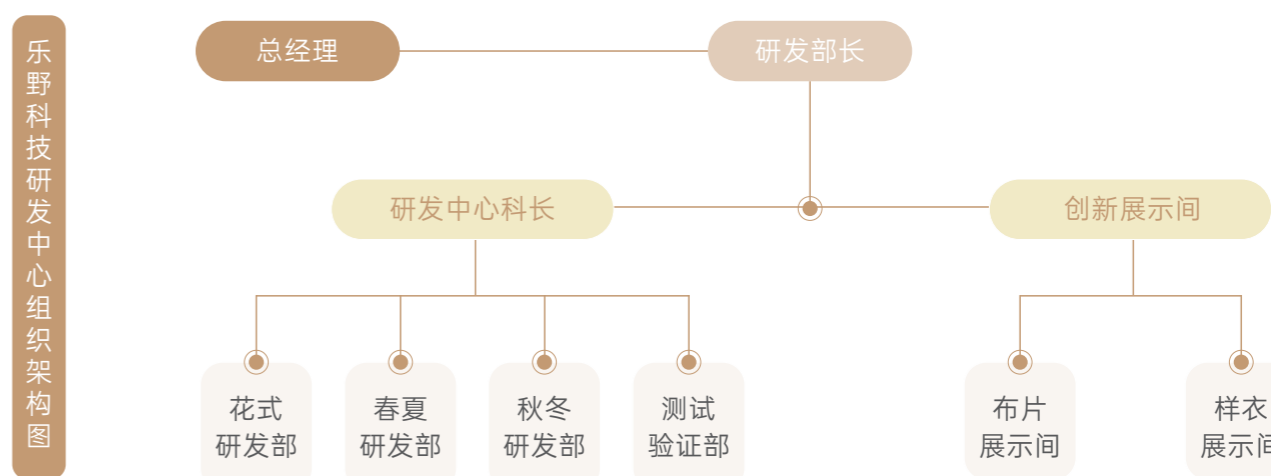


- 本科
- 本科以下

研发投入绩效				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入	万元	2,675.16	2,855.26	4,418.46
研发投入占营业收入比例	%	0.93	0.94	1.37

研发创新治理

乐野科技作为一家专注于高科技产品研发与创新的企业，深知创新是企业持续发展的核心动力。乐野科技制定《创新与研发管理制度及组织架构》，构建研发创新组织框架，由研发中心统筹，市场部、生产部协同配合，形成以总经理为核心、研发部长牵头，下设多个研发部门的分级管理架构。建立全员创新提案、技术预研管理、项目全流程管控及知识产权保护等制度，规范立项审批、执行推进、验收归档等关键环节，配备专业研发团队与先进研发测试设施，为创新研发提供制度与资源保障。



研发创新目标

天纬科技 2025 年度科技创新目标

目标内容	达成情况
研发中心建设：完成省针织纱研究工程中心升级。	已达成
产品创新目标：与意大利设计师合作开发的抗菌纤维系列产品热销，实现功能性新材料产品占比达天纬科技营收 35%。	已达成
技术转化目标：新型花捻机技术使纱线强度提升 15%，带动高端面料订单增长 40%。	已达成

科技创新实践

创新激励政策

天纬科技建立了完善的激励制度体系，涵盖项目、产品、专利和人才等多个维度，并制定《干部教育“提能工程”三年行动计划》，通过专题培训和实战演练相结合的方式培养创新人才。

激励措施	报告期实施情况
项目激励	天纬科技对完成技术突破的项目团队给予专项奖励，推行“赛马”机制，对提前完成研发节点的项目组额外发放进度奖金，有效加快创新成果的产出速度。
产品创新激励	天纬科技设立“创新产品孵化基金”，对通过内部评审的创新产品概念给予启动资金支持，目前已孵化 3 个新产品线。
人才激励	天纬科技构建了多元化人才激励网络，包括： <ul style="list-style-type: none"> · 薪酬激励：核心技术人员享受高于行业30%的薪资水平； · 职业发展：设立技术与双通道晋升体系； · 专项奖励：设立“创新之星”评选，年度获奖者可获得奖金及海外研修机会。

行业标准制定

报告期内，纺织板块参与制定国家和行业标准，推动行业规范化发展与技术创新迭代。

国家标准	GB/T 31901-2024 服装穿着试验及评价方法
行业标准	FZ/T 80004-2024 服装成品出厂检验规则

创新培训与宣传教育

鹿港科技构建线上线下融合的研发创新培训体系，全面提升全员研发创新能力。线下采用“理论授课 + 现场实操 + 案例研讨”模式，邀请行业专家、企业技术带头人及优秀创新员工授课；线上依托企业内部学习平台，上传创新课程视频、案例资料、政策文件等丰富资源，配套设置线上答疑专区，方便员工利用碎片化时间学习。同时通过厂区宣传栏、文化墙、生产车间标识、公告栏及电子屏等多元阵地，宣传研发创新相关内容。

研发成果展示

2025 年，鹿港科技通过行业前沿技术和产品在纺织服装领域收获多项成果，斩获“2025 服装数智创新标杆企业”“2025 职业装十大领军品牌”等四项行业大奖，以硬核实力巩固高端市场重要供应商地位。

精纺手指
锭赛络紧密
纺技术

引进世界先进精纺纺纱设备，融合多种精密纺织技术，并精选澳大利亚优质美丽奴羊毛原料，生产出毛羽极少、强力高、光泽好、抗起球等级优良的高端精纺全毛纱线，满足现代高端纺织品市场的需求，为海内外广大客户（比如 HM、优衣库、GAP 等）提供高品质服务，在业界创立了良好的口碑。

技改
“SOUFFLE”
仿羊毛
爆款产品

通过自主技术改造，将原有老旧半精纺设备改造成全新花捻设备，将常规花捻磨毛工艺全面升级，提高生产效率，打造了一款火爆的花式纱线“SOUFFLE”，此产品深受客户以及广大消费者喜爱，多年累计销售过万吨，目前订单仍在持续增长。

绿色产品：
无水染色
纤维的应用

主动推广环保再生产品，并且广泛采用有色回收涤纶原料。回收涤纶来自废弃的 PET 塑料瓶和废旧涤纶纺织品，色母回收涤纶纤维是指在回收涤纶熔融纺丝过程中加入色母粒，让纤维“出生”时带有颜色。运用此原料几乎不消耗生产用水，相比传统染色节水 80%—95%，且从源头杜绝染色废水的产生和排放，没有染料和助剂等化学污染，达到“双重绿色”的环保标准。

► 知识产权保护

知识产权管理体系

影视板块

影视板块严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定《知识产权管理制度》，公司审计法务部为知识产权事务的归口管理部门，负责处理公司知识产权管理的日常事务，各业务部门在职责范围内协助审计法务部做好知识产权管理工作，维护公司合法权益，发挥知识产权最大价值。截至报告期末，公司影视板块作品登记共 35 项，注册商标 72 项。

纺织板块

纺织板块严格遵循知识产权管理相关规范要求，明确各环节管理职责、规范业务流程、配置专项资源，持续完善知识产权管理制度体系与运行机制。报告期内，鹿港科技通过企业知识产权管理体系认证。

案例：天纬科技知识产权管理工作

天纬科技严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，搭建由总经理领导的知识产权管理架构，研发中心负责知识产权管理相关工作，制定《创新与研发管理制度及组织架构》，规范知识产权管理、技术保密等关键环节。



鹿港科技
知识产权管理体系认证证书

纺织板块知识产权绩效				
关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年
授权专利累计数	项	52	67	74
按专利类型划分				
授权发明专利累计数	项	13	14	16
授权实用新型专利累计数	项	32	41	46
授权外观设计专利累计数	项	7	12	12
其他知识产权				
商标累计数	项	34	40	40

知识产权保护措施

影视板块

影视板块为加强知识产权保护，加强全体员工知识产权保护意识，杜绝不正当行为导致的知识产权流失，关注知识产权更新维护以防被抢注，对不宜登记、备案、申请但有商业价值的智力劳动成果先以商业秘密保护，不擅自对外公开或使用。知识产权登记保护需求由审计法务部牵头，及时处理版权登记，对商标、专利申请先检索评估，结合实际情况协同相关部门研判后报总经理审批实施。

纺织板块

天纬科技高度重视知识产权保护工作，从专利管理和技术保密两个层面加强知识产权管理，规范知识产权激励与转化机制，推动创新成果的合法保护与高效运用。

保护措施	具体实施情况
<p>专利管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 设立专职知识产权管理岗位 · 研发项目启动时即进行专利检索与分析 · 建立公司专利数据库，定期更新维护
<p>技术保密</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 所有研发人员签订保密协议 · 研发文档实行分级管理制度

► 科技伦理

公司始终秉持合规经营理念，将法律法规与行业标准作为科技活动的基本准则。在日常研发与经营实践中，所涉技术应用及相关业务活动均不触及科技伦理相关范畴，未开展可能引发科技伦理争议的项目或业务。

产品和服务安全与质量

治理

乐野科技严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，制定与生产经营各环节相适应的《质量管理体系》。乐野科技设立明确的质量管理组织架构，成立以总经理为组长，生产、技术、采购、质检、销售等部门负责人为成员的质量管理领导小组，统筹协调质量工作，决策重大质量问题处理方案。质量管理部门作为产品质量管理的归口部门，负责制定并监督执行质量管理体系与标准，组织各环节产品检验判定，建立质量档案并实现批次追溯，组织质量分析会议并提出改进建议，同时配合外部监管机构开展监督抽查与认证相关工作。

报告期内，公司及子公司未发生重大产品质量安全事故，未收到重大产品质量投诉，产品质量保持稳定可靠，鹿港科技、天纬科技、乐野科技、鹿港服饰均通过ISO 9001质量管理体系认证。乐野科技多款产品获得市场认可，先后荣获“全国质量信用先进企业”“全国质量诚信标杆企业”“全国质量检验稳定合格产品”“全国质量和服务诚信承诺优秀示范企业”等多项质量相关荣誉。



鹿港科技
质量管理体系认证证书



天纬科技
质量管理体系认证证书



乐野科技
质量管理体系认证证书



鹿港服饰
质量管理体系认证证书

战略

结合毛纺面料行业政策法规更新、市场竞争格局变化及公司生产经营的实际情况，结合内外部风险与机遇识别评估结果，公司识别以下风险与机遇清单。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施	
风险	市场风险	市场同类面料竞争加剧、竞争对手模仿发展模式，且客户对服务质量、供应周期及售后服务期望值提升，导致订单流失、价格下行压力。	中	中期	营业收入降低	1. 及时关注公司服务市场的情况，收集信息及时调整，保持公司服务的竞争力； 2. 优化生产排程，保证生产计划的执行。
	合规风险	公司服务在当地，对当地的法律法规是否充分收集评估，并转化为公司制度执行，符合新法规要求。	中	短中期	营业收入降低	主要职能部门按照要求加强相关服务销售区域所在地法律法规的收集评价。
机遇	市场机遇	契合环保趋势，引入再生原料及环保包装材料，同时推行柔性生产满足客户个性化需求，提升品牌形象及客户合作粘性。	中	中长期	营业收入增加 运营成本降低	1. 拓展优质供应商，研发部优化再生面料生产工艺，销售部针对性推广至外贸环保客户； 2. 筛选环保包装供应商，逐步替换为可降解纸箱、再生塑料膜，向客户宣传环保优势； 3. 建立柔性生产考核指标（如订单交付及时率、换线效率），每月跟踪优化。

► 影响、风险和机遇管理

乐野科技重视产品安全及质量的风险与机遇管理，通过制定《工厂风险与机遇控制程序》《应对风险和机遇措施程序》等文件，规范风险与机遇的识别、评估、监测和管理全流程，同时结合内审、定期评审等方式持续优化管理措施，确保风险有效管控、机遇充分转化。



风险识别

- ◆ 明确常规识别（每年 1 次全面识别）与动态识别（每季度 1 次更新，即时补充识别）机制；采用流程拆解法、案例反推法、跨部门研讨法等多种识别方法，覆盖原材料采购、生产制造、仓储物流、合规交付、市场运营等全业务流程；各部门提交《风险与机遇识别表》，由品质管理部汇总形成《风险与机遇清单》。



风险评估

- ◆ 成立由品质管理部牵头、各部门负责人及核心骨干组成的评估小组；风险评估按“发生概率×影响程度”评定为高、中、低三级，机遇评估按“实现概率×收益程度”评定为重大、一般、潜在三级；依据既定评价准则计算风险系数和机遇得分，明确等级后报管理层审批。



风险应对

- ◆ 建立《风险管控措施记录表》，针对不同等级风险制定差异化管控策略，高风险立即启动应急管控，中风险制定常规管控措施，低风险纳入日常管理；建立《机遇转化跟踪表》，对识别的机遇按等级制定落地计划，重大机遇成立专项小组调配核心资源推进，一般机遇明确责任部门与完成时限，潜在机遇持续关注并积累资源。



风险监控

- ◆ 各部门每日记录风险管控措施执行情况与机遇转化进度，每周向品质管理部提交简要报表；品质管理部每月开展专项检查，核实措施执行效果；建立预警机制，当风险指标超出预设阈值或机遇转化进度滞后时及时发出预警；每季度召开评审会，年末开展年度评审，结合内审结果优化管理流程。

► 指标与目标

乐野科技产品质量绩效指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
产品合格率	%	99.58	99.56	99.59
年度质量内审次数	次	2	2	2
质量培训人次	人次	117	118	120
质量培训总时长	小时	1	1	1
质量培训次数	次	2	2	2

天纬科技产品质量绩效指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
产品合格率	%	99.48	99.33	99.54
年度质量内审次数	次	0	1	1
质量培训人次	人次	68	72	76
质量培训总时长	小时	1	1	1
质量培训次数	次	1	1	1

► 产品质量管理举措

产品质量培训

纺织板块将产品质量安全培训作为保障业务合规运营与品质提升的重要举措，内容围绕质量管理相关制度、质量体系标准、质量内部审计等核心要点，采用多样化形式确保培训实效为公司产品与服务质量的稳定可靠提供坚实人力保障。



ISO 9001:2015 版标准和内审员培训

产品全生命周期管理

公司纺织板块建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，从原材料加工到成品入库的各环节均融入质量管控要求。

产品生产阶段	质量管理措施
生产前端	以纤维为初始原料，经毛条、针梳、粗纱、细纱等纺纱工序，部分产品还会经过喷毛 / 花捻、精纺、粗纺等工艺处理，同步执行染色、混条、复精梳等预处理流程，各环节严格控制损耗率。
生产中端	经成检合格后进行包装，分别以筒纱、绞纱、呢绒布形式完成入库，同时全程留存各环节生产与检验记录，实现从原料到成品的可追溯管理，保障产品质量稳定可控。主营纱线到此流程为止。
产品末端	织布车间依次开展整经、穿综、织造等操作，完成后进行坏检筛选；整理车间通过生修、烧毛、平洗煮、烘干、洗呢、熟修、剪毛、柔软、烫蒸、罐蒸等多道精细化处理工序，确保产品品质达标。末端为呢绒布生产流程。

产品召回

乐野科技建立《产品召回管理制度及具体流程》，形成覆盖问题识别、召回执行、善后处理及整改预防的全链条处理体系，界定管理层、销售部、品质管理部、生产部等多部门的职责分工，确保召回工作协同高效推进。

在具体流程上，召回启动阶段 24 小时内完成问题接收、核实与根源分析，由品质管理部提出召回等级建议并报管理层审批，同步制定召回实施方案；执行阶段按召回等级限时下发通知，跟踪客户产品回收进度，召回产品入库后由仓储部存入专用隔离区域并建立台账，品质管理部完成抽检分类；善后处理阶段针对不同类型召回产品采取返工修复、合规销毁等处置方式，销售部协调客户赔偿事宜；在整改预防阶段制定针对性整改措施，验证执行效果后形成召回总结报告，优化质量管理与追溯体系。同时，乐野科技建立完整的召回记录归档机制，按召回等级明确不同保存期限，并通过专项培训与应急演练提升全员召回处置能力，确保快速响应品质隐患，降低品牌与法律风险。此外，乐野科技建立质量追溯体系，制定产品批次管理制度，实现“原料 - 生产 - 检验 - 销售”全过程可追溯；发生质量问题时，48 小时内完成追溯分析，明确责任环节与范围。

纺织板块产品召回绩效指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
产品召回数量	次	0	0	0
产品召回比例	%	0	0	0

有害物质监测

鹿港科技制定《限用物质清单 RSL 管控程序》《化学品管控程序》，天纬科技制定《有害物质检测流程》等文件，建立了覆盖全流程的有害物质管控体系，以确保产品符合相关法规及客户 RSL/MRSL 要求。报告期内，产品生产过程中使用的化学品经 ZDHC 认证，为产品安全合规筑牢基础，进一步强化供应链环境管理与品牌信任度。

有害物质监测流程



► 客户服务管理

客户管理体系与制度

纺织板块严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，建立覆盖客户对接、需求响应、服务保障等环节的客户服务管理体系。乐野科技制定《客户服务治理结构与管理制度》，明确客户服务全流程的操作规范与管理要求。在管理架构方面，明确了以副总经理为领导，客户服务部为牵头部门和核心执行部门，下设客户开发组、订单跟进组、售后支持组、客户关系维护组等工作小组共同协作的客户服务管理架构。

客户服务管理措施

沟通渠道建设

乐野科技构建多元化的客户沟通渠道，针对客户服务的跨部门协同，建立“客户服务专项会议”制度，由客户服务部牵头，每周召集销售、生产、质检、仓储物流等部门同步客户订单进展与问题处理情况，各协同部门均指定专属对接人，保障跨环节沟通顺畅高效。

同时，通过 ERP 系统实现客户信息、订单状态的实时共享与追溯，为精准沟通提供数据支撑。此外，公司定期向客户推送新品信息、行业动态及合规政策更新，通过线上信息推送与线下客户维护活动相结合的方式，构建持续稳定的沟通桥梁，全面满足客户需求。

客诉响应机制

乐野科技制定《客户投诉程序》，建立了分类明确、响应及时的客户投诉响应机制，确保客户各类投诉得到高效处置。

投诉内容	处理程序
数量问题	<ul style="list-style-type: none"> · 核查发货码单记录； · 若仓库存有同批号成品，对成品进行实际称重（含总毛重、筒子个数、筒管重量）； · 基于核查与称重结果，分析客户反映的数量不足问题是否属实。
质量问题	<ul style="list-style-type: none"> · 对大货布片留底样本进行分析，核实是否存在客户反馈的问题； · 业务员初步判定问题产生环节（公司生产、运输或织造过程），了解问题比例并向客户提供解决方案； · 填写《质量问题投诉单》反馈至质检科； · 质检科结合问题比例，评估是否派人前往客户处核实； · 24 小时内为客户提供解决方案。
交期问题	<ul style="list-style-type: none"> · 核查客户要求的交期与实际生产情况是否存在矛盾； · 若存在矛盾，生产部门及时调整生产计划； · 与客户协商延期方案，在满足客户合理需求的同时，降低对公司生产计划的影响。
服务问题	<ul style="list-style-type: none"> · 核实投诉原因，确认是否存在出货资料提供不及时、不齐全或业务员未及时回复客户咨询的情况； · 对客户提出的合理要求，积极配合并予以满足。

客户满意度调查

天纬科技建立标准化的客户满意度调查机制，以系统性评估客户体验、识别改进方向，持续优化产品与服务质量。调查工作由销售部主导，负责调查设计、问卷分发、数据收集及初步分析；质检部承担满意度统计、深度分析与问题根源诊断，推动改进措施落地；生产与物流部配合提供交付准时率、质量投诉等运营数据，为调查提供支撑。满意度调查频率为每年至少一次，重点客户可增加季度跟踪，通过邮件、线上表单或面对面访谈等渠道分发问卷，确保覆盖 80% 以上活跃客户。调查结果将形成《满意度报告》，提出优先级改进建议，通过 PDCA 循环转化为产品升级或服务优化计划。

数据安全与隐私保护

► 信息安全管理体系

鹿港科技严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，并遵循 ISO/IEC 27001 等国际标准，确立了“安全为基、合规为先、全员参与、持续改进”的数据安全管理理念，制定《数据安全操作指南》《信息安全事件处置手册》《网络安全管理制度》等一系列制度文件，形成“顶层设计-管理规范-操作指南-过程记录”四级管理机制。同时，鹿港科技建立了由数据安全委员会、数据安全办公室、数据安全工作组及数据安全监督组成的“决策-管理-执行-监督”四级组织架构，明确各层级职责，确保数据安全策略有效执行与持续监督。

为提升从业人员的数据安全专业能力、培养专业数据安全风险评估与应对能力、构建企业数据安全文化与合规意识，鹿港科技制定《数据安全专业能力提升培训计划》，通过线上直播、实操演练、案例研讨和专家答疑的方式开展培训，并通过考核进行效果评估，为数据安全与合规运营提供坚实的人才保障。

关键绩效

报告期内，公司共开展信息安全培训 1 次，参与人数 192 人；公司及子公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

▶ 常态化信息安全治理措施

数据分级管理

鹿港科技《数据安全操作指南》建立了明确的数据分类分级标准，将数据划分为公开、内部、机密、绝密四个级别，并定义了相应的保护要求。此标准贯穿于数据的采集、存储、传输、访问及销毁全流程，确保不同级别的数据得到差异化、精细化的安全管控。

数据备份

鹿港科技《网络安全管理制度》制定了数据备份策略，定期备份各系统数据，以防意外丢失或损坏并定期验证备份的完整性。

强化技术保障能力

鹿港科技依据《信息系统账号权限管理制度》《网络安全管理制度》及《厂区监控管理制度》的规定，不断强化技术保障能力。鹿港科技实施基于角色和最小权限原则的访问控制，所有信息系统账号的申请、审批、分配、回收均遵循严格流程，特权账号使用受严格监督，并定期进行权限审阅；强制执行强密码策略，要求定期更换。鹿港科技要求办公电脑统一安装杀毒软件、定期扫描，规范软件安装来源，禁用未加密移动存储设备，并对通过 VPN 的外部接入进行安全管控。厂区重点区域部署视频监控系统，对监控数据进行加密存储与传输，实施访问权限分级控制，以保障财产安全及工作秩序，同时注重对个人隐私的尊重。

▶ 应急事件管理

信息安全应急预案

为建立健全信息系统安全应急响应机制，有效预防、及时控制和最大限度消除各类突发事件对核心业务系统造成的危害和影响，保障生产经营活动的连续性和数据安全，鹿港科技制定《信息系统应急预案》，设立应急领导小组、应急执行小组与业务回复协调组，确保在发生网络攻击、数据泄露等突发事件时，能够快速启动响应，执行攻击阻断、影响隔离、数据恢复等操作，以控制事态并尽快恢复业务。同时，鹿港科技制定《信息安全事件处置手册》，规范信息安全事件的处置流程，明确信息安全事件分级标准（一般、重大、特别重大）及对应的响应时限与处置程序，确保事件得到及时、有效地处理，最大限度减少损失。

风险管理

鹿港科技依据《数据安全风险管理方法》对核心业务系统进行风险识别与评估。通过典型威胁场景分析、事态驱动等方式识别风险，并依据潜在影响划分高、中、低风险等级，设定相应的整改时限。同时，通过账号与权限审计、日志留存与抽查、官网安全监测、员工行为观察等手段进行持续风险监测。

▶ 客户隐私保护

鹿港科技制定《客户隐私保护实施细则》，确立了合法正当必要、目的明确、最小化、透明及安全的核心处理原则，系统化规范对客户个人信息的管理。鹿港科技严控信息收集、使用、存储环节，收集仅取业务必需信息并获得用户明确同意，禁采敏感信息；使用限于既定业务目的，未经授权不营销、不外传；存储实行加密管理并设定期限，业务结束后按期删除。鹿港科技建立用户权利保障机制，明确查询、更正等权利的申请流程与响应时限。第三方数据共享需经严格审批与用户授权，签订协议明确责任并定期监督。同时，《客户隐私保护实施细则》规定了针对各类违规情形的处理措施，以强化责任约束。

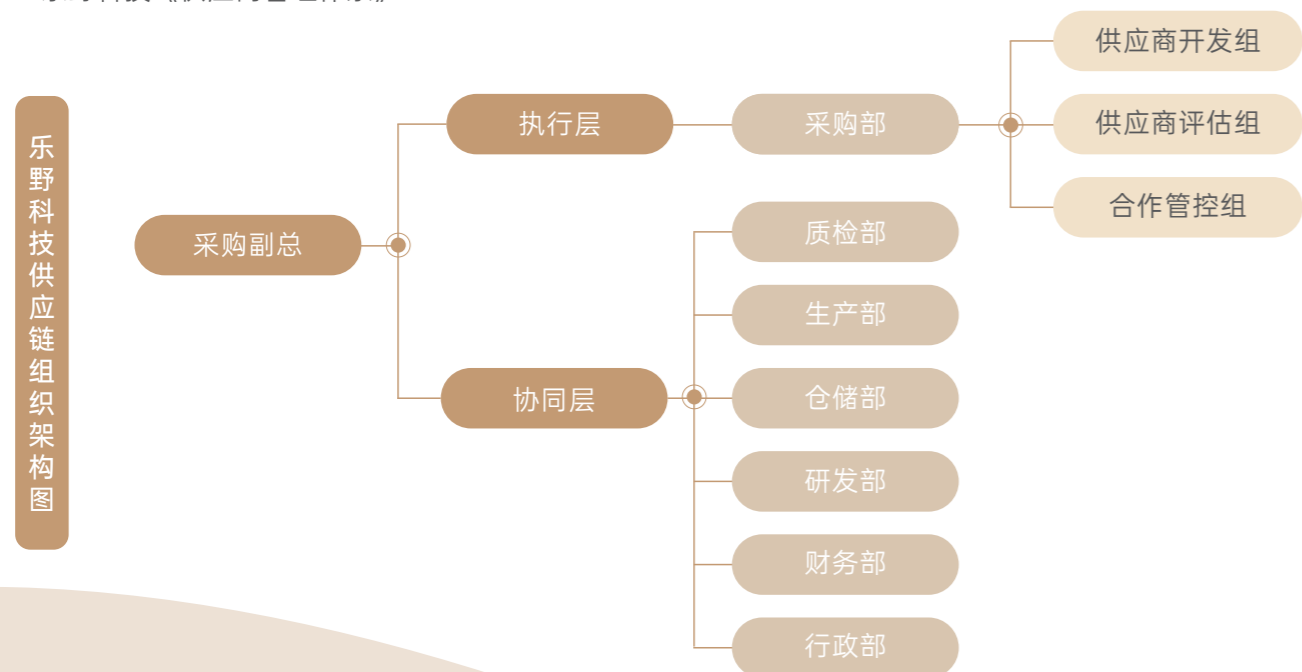
供应链管理

治理

纺织板块建立了覆盖供应商准入、评估、监督及退出的全流程制度体系，明确供应商资质审核、样品评估、现场考察、绩效考核、分级管理及淘汰退出等各环节的管理要求。

供应商管理制度

- 鹿港科技《供应商管理控制程序》
- 天纬科技《供应商管理体系》
- 乐野科技《供应商管理体系》



供应商管理流程

<h3>供应商准入管理</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 通过行业展会、网络平台、客户推荐、同行介绍、招标采购等方式挖掘潜在供应商。 ◆ 分供应商类型进行准入审核，原材料供应商需通过资质、能力、品质、合规审核；包装材料及设备供应商需通过资质、能力审核。 ◆ 供应商审核通过后，纳入《合格供应商名录》，分配唯一供应商编码。
<h3>供应商合作管控</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 采购订单签订需明确物料规格、品质标准、交付周期等；关键供应商签订年度框架协议；采购部需实时对订单进行跟踪。 ◆ 仓储部需对到货进行核对，填写《入厂检验记录表》；抽检不合格的物料应由采购部通知供应商按协议处理；对供应商交付及时性进行考核。 ◆ 货品出现品质问题由质检部出具分析报告，由采购部协调供应商调查并整改；供应商如有断供、批次差异等问题需提前 72 小时联系采购部，制定应急方案；建立《供应商问题处理台账》。
<h3>供应商动态评估</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 规定评估周期，采用“量化评分 + 定性评价”结合，由采购部牵头，联合质检部、生产部等部门开展多维度评估。 ◆ 评估维度涵盖品质表现、交付能力、合规资质、合作服务、成本竞争力及创新能力。 ◆ 根据评估结果将供应商分为 A（优质供应商）、B（合格供应商）、C（待改进供应商）、D（不合格供应商）类。
<h3>供应商分级优化与退出</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 针对不同等级的供应商制定对应的激励政策。 ◆ C 类供应商由采购部下发《供应商整改通知书》，明确整改问题并在规定时限内完成整改，进行复评；A/B 类供应商每年度开展合作复盘会，共同制定优化方案并跟踪落地。 ◆ 供应商出现连续 2 次评估为 D 类 / 发生重大品质事故 / 合规资质失效无法补充 / 恶意违约或工厂业务调整无需对应物料 / 服务的情形即启动退出，经采购部申请、管理层审批、协商处理未结事宜、结清款项注销编码并归档记录后完成退出流程。

纺织板块重视供应链及采购相关人员的专业能力与合规意识提升，定期组织开展专题培训，强化员工在供应商选择、合规采购及过程管理中的专业判断与执行能力。

案例：天纬科技开展采购与业务培训

2025 年 10 月，天纬科技针对全体员工开展了“RWS/RMS/RCS 采购与业务规范”系列专题培训。培训内容包括对原材料供应商评审、供应商证书真伪与有效性的审核要点、交易证书 (TC) 的申请流程等。通过系统地讲解，增强了员工在负责任原材料采购、订单评审及生产管控方面的专业知识和实操能力，为保障供应链的合规性与可追溯性奠定了基础。

战略





纺织板块系统识别采购、生产等价值链环节中由供应商准入、ESG 表现等因素可能引发的风险，分析现有管理措施的有效性，致力于将风险应对转化为供应链韧性提升与可持续发展机遇，以保障业务稳定并创造长期价值。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	运营风险 供应商准入流程缺乏标准化评估，导致合作方质量参差不齐，可能引发供应中断或产品质量问题。	中	中期	营业收入减少 运营成本增加	1. 建立多维评估体系：制定涵盖质量、产能、财务稳定性及合规性的准入标准，采用评分卡量化评估； 2. 强化跨部门审核：组建由采购、法务和质量部门组成的团队，对供应商进行现场审计，重点核查生产设备、库存管理及合规文件； 3. 动态监控机制：利用数字化工具实时跟踪供应商绩效，定期复审准入资格，对不达标者启动退出流程。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	声誉风险 供应商负面事件（如污染丑闻）可能损害公司品牌形象，影响客户信任。	低	中长期	营业收入减少	1. 供应链透明度提升：建立 ESG 信息披露平台，公开供应商评估结果及改进进展，增强利益相关方信心； 2. 危机响应预案：制定声誉风险应对流程，包括快速调查机制、公关声明模板及客户沟通策略； 3. ESG 激励机制：对表现优异的供应商给予订单倾斜或联合宣传，树立行业标杆案例。
机遇	绿色创新与市场拓展 对供应商提出协同提升 ESG 标准（如使用环保材料、节能工艺），可共同开发符合市场趋势的绿色产品，满足客户可持续采购需求，获取产品溢价或进入新市场。	中	中长期	营业收入增加	1. 在采购标准与合同中明确绿色、可持续材料与工艺要求； 2. 与供应商开展环保技术联合研发或改进； 3. 将供应商 ESG 表现纳入订单分配考量。

► 影响、风险和机遇管理

纺织板块建立了覆盖全链条的供应链风险管理流程，将风险与机遇管理深度嵌入供应商选择与采购决策。实施动态监测与定期评审，并依据风险等级启动分级应急响应与预防性措施，旨在保障供应稳定，并将风险管理转化为提升供应链韧性与运营效率的机遇。

管理流程	管理措施
 <p>风险识别</p>	系统识别供应商经营、合作关系、物流运输、生产仓储及外部政策环境等多维度风险源，并贯穿于供应商准入、合作评估及日常监测中。
 <p>风险评估</p>	采用定性与定量相结合的方式，从发生可能性、影响程度、持续时间等维度评估风险，并划分为高、中、低等级以确定管控优先级。
 <p>风险管理</p>	通过将风险因素纳入供应商常态化考核、年度评审以及市场环境动态跟踪，实现风险的持续监测与预警。
 <p>风险监测</p>	依据风险等级启动分级应急响应预案，防范性措施包括多元化供应、安全库存等；应急处置涉及启用备选供应商、调整生产计划与客户协商等。

► 指标与目标

指标

关键指标	单位	2025年
纺织板块供应商总数 ⁵	个	327
纺织板块供应商本地化占比	%	39

⁵ 纺织板块供应商仅统计年供货 20 万以上的供应商。

目标

目标内容	达成情况
鹿港科技 FSC 认证木材、再生塑料等可持续材料的使用率提升至 60% 以上	已达成

► 供应商 ESG 管理

纺织板块致力于将环境、社会及公司治理 (ESG) 因素融入供应商管理体系。在供应商准入与持续评估环节，不仅审核其商业资质与履约能力，亦关注其 ESG 表现。通过定期考核、现场审核及专项会议，推动供应商提升在环境保护、合规运营及社会责任方面的表现，并与 ESG 表现不佳的供应商协同制定改进计划，旨在共同构建负责任、可持续的供应链。在供应链可持续管理方面，纺织板块积极推动关键原材料溯源与环保实践。报告期内，鹿港科技及天纬科技均已通过良好棉花发展协会 (BCI) 的监管链认证，确保所采购的棉花来源于符合环境友好、资源节约及社会责任要求的种植渠道，以实际行动支持全球棉花产业的可持续转型，并持续提升供应链透明度与韧性。



天纬科技
BCI 认证证书



鹿港科技
BCI 认证证书

► 责任采购

纺织板块建立了规范、透明的采购流程与严格的监督机制，严格遵守《纺织板块采购管理制度》要求，落实采购全流程标准化管控，执行不同采购金额所对应的审批权限与采购方式，全面保障采购活动的合规性与廉洁性。同时，天纬科技通过《商业反腐败、反贿赂的监控程序》明确禁止采购人员收受任何形式的商业贿赂，并要求其恪守职业道德。审计部对采购全过程进行监督与抽查，对违规行为设定明确的处罚措施，以此防范采购风险，保障采购价值的最大化。

► 平等对待中小企业

纺织板块在供应链管理中遵循公平、公正的原则，在供应商选择与合作过程中，关注供应商的产品质量、技术能力、履约信誉及可持续发展水平，而非单纯以其企业规模作为决策依据，并通过公开、透明的采购程序，为各类供应商，包括中小企业，提供平等的竞争机会。公司相信，构建一个多元、健康、充满活力的供应商生态，有助于促进产业链的协同发展及韧性提升。报告期内，公司不存在逾期支付中小企业款项行为。



04

人文兴企 共建美好社会

浙文影业坚持“以人为本”的核心价值观，关心关爱员工身心健康，维护员工的合法权益，重视每一位员工的成长与发展，持续提升员工幸福度，助力员工实现个人价值。同时，公司始终牢记企业公民社会责任，创造积极向上的影视作品丰富社会文化供给，深化公益实践，助力乡村振兴，为构建和谐社会贡献力量。

本章节目录

- 职业健康与安全
- 员工权益保障
- 员工培训与发展
- 社会贡献

响应的 SDGs



职业健康与安全

2025 年，浙文影业在省文投集团安委会指导下，紧紧围绕年度安全生产目标，统筹发展与安全，全面压实各级责任，系统推进风险管控与安全能力建设，安全生产形势持续稳定。

治理体系与责任闭环

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》（以下简称“《安全生产法》”）《中华人民共和国职业病防治法》（以下简称“《职业病防治法》”）等法律法规，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，建立健全安全管理机制。报告期内，公司严格落实“党政同责、一岗双责”要求，围绕影视拍摄、纺织生产两大主业特点，聚焦高风险领域与关键岗位，组织员工签订安全生产责任书，并将安全履职情况纳入绩效考核体系，形成“横向到边、纵向到底、层层压实”的责任闭环链条。

子公司鹿港科技高度重视安全生产工作，制定《安全规章制度》，要求全体员工牢固树立“安全为了生产，生产必须安全”的思想，严格遵守安全制度规范和安全技术操作规程，杜绝重大事故，避免和减少一般事故的发生。为全面加强安全生产管理，鹿港科技成立安全生产领导小组作为领导机构，统筹协调安全生产工作，各条线设立安全科，负责日常安全检查、资料管理及安全事务的执行。报告期内，子公司鹿港科技、乐野科技、鹿港服饰均通过职业健康安全管理体系认证。



鹿港科技

职业健康安全管理体系认证证书



乐野科技

职业健康安全管理体系认证证书



鹿港服饰

职业健康安全管理体系认证证书

战略

纺织板块系统识别与评估生产经营环节中潜在的风险和机遇，制定并实施相应管控措施与优化方案，有效防范可能发生的负面影响，推动安全管理水平持续提升。




风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	法律风险 若生产经营活动未遵守《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规要求，可能会面临监管部门重大经济处罚、停产整顿等行政处罚，影响公司的正常运营和财务状况。	中	短中期	营收减少、罚款	推动安全生产目标责任书层层签订到位，健全考核机制；定期开展职业健康安全教育培训。
	技术风险 若出现设备故障、工艺缺陷、安全防护措施不到位等问题，可能会导致生产事故或职业病的发生。	中	中长期	营运成本增加	严格按照公司年度计划做好设备改造和维护工作，提高设备、设施的稳定性；配备齐全防护服、防护手套等防护用品。
机遇	相关方要求 建立健全职业健康安全管理体系，提升自身管理水平，满足客户和第三方需求。	中	中长期	营收增加	加强与第三方沟通，对第三方的职业健康安全要求及时进行处理；加强与客户沟通，统一双方的职业健康安全标准。

风险管控与应急能力建设

公司持续完善风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制。针对影视外景拍摄、纺织生产车间等重点场景，定期开展专项风险评估与动态监测，建立问题台账并实行销号管理。强化应急物资储备与预案演练，提升突发事件先期处置能力，确保风险可防、事故可控。

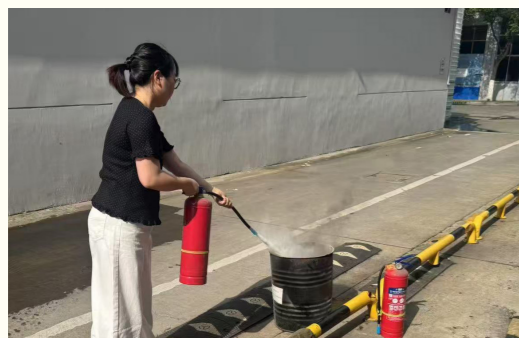
► 影响、风险和机遇管理

公司紧密围绕影视拍摄、纺织生产两大主业特点，持续完善风险管理机制。

管理流程	管理措施
 风险管控	严格遵循《风险评价制度》《危险源安全管理制度》，定期进行危险源辨识与风险评价，并制定相应的控制措施。
 隐患排查	围绕“安全生产月”等关键节点，对办公场所、摄影剧组、生产车间、仓库等重点区域开展全覆盖检查，全年组织专项检查 29 次。公司推行“清单式 + 网格化”管理模式，建立隐患整改台账，实行销号管理，全年共排查整改隐患 687 项，整改率达 100%。
 应急管理	系统修订防汛防台防高温等专项应急预案，严格执行节假日值班值守，持续完善“政策学习 + 会议部署 + 应急响应 + 案例警示”工作机制，切实提升突发事件处置能力。报告期内，公司组织消防疏散、急救处置等应急演练 3 次，2,300 余人次参与，切实提升员工快速反应和协同处置能力。

案例：消防应急演练

2025 年 6 月，为进一步提高员工的消防应急逃生和初起火灾扑灭能力，公司各板块组织开展消防应急演练与实操实训，增强全员突发事件组织协调、避险逃生及火灾应急处置能力，确保安全生产。



纺织板块消防应急演练

► 指标与目标

鹿港科技 2025 年度安全生产目标

目标内容	达成情况
死亡、重伤事故为零	已达成
爆炸、中毒、火灾事故为零	已达成
重大设备设施事故次数为零	已达成
三级安全教育覆盖率 100%	已达成
安全管理人员及特种作业人员持证上岗率 100%	已达成
职业健康危害事故发生率为零，安全隐患整改率 100%	已达成

► 坚守安全防线

相关方安全管理

公司纺织板块严格遵循《承包商、供应商等相关方的管理制度》，规范承包商安全管理行为，防止施工作业过程中安全事故发生。招标办对承包商进行安全资格确认，审查合格后签定《安全管理协议书》，后方可与乙方签定合同。按照“谁主管、谁负责”原则，由项目主管部门对施工单位进行资质审查，包括施工单位的合法性、适应性、可靠性、技术资质水平和安全保证条件等。

设施安全管理

公司纺织板块严格遵循《设备、设施安全管理制度》《消防安全管理制度》，规范设备设施选购、维护保养、检查、更新改造及报废等管理工作，确保及时有效地消除设备运行过程中的不安全因素，保障公司财产和人身安全；定期进行消防设施检查、维护保养，确保消防设施的有效性及其安全性。

安全宣传与培训

公司着力提升全员安全素养，全年组织各类安全培训 19 场次，覆盖超 8,400 人次。培训内容涵盖法律法规、应急避险、自救互救技能等，注重分类施教：剧组拍摄强化入组安全教育，实行开工前风险告知；纺织生产引入外部专业机构开展急救实操教学，推动培训从“说教式”向“体验式”转变。同时，公司充分利用线上线下平台常态化推送安全提示与警示案例，在“安全生产月”期间组织观看宣传片、张贴海报、发放手册等，营造“人人讲安全、个个会应急”的文化氛围。



纺织板块组织开展动员部署



纺织板块组织开展 CPR 培训

职业健康管理

职业病危害因素检测

公司纺织板块定期委托具有相应资质的职业卫生技术服务机构进行职业病危害因素检测，确保各生产车间职业病危害因素的强度或浓度符合国家职业卫生标准。

职业病防护

公司纺织板块严格遵循《职业病防护用品管理制度》《职业病危害警示与告知制度》《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》等职业病防护制度，落实各项职业病防护措施，保护全体员工的身体健康。员工在生产工作中会遭遇噪声、粉尘、化学品刺激等危害，公司为员工配置防护耳塞、防尘口罩、防毒口罩等防护用品，并对防护用品进行维护、管理和定期检查。各生产车间设置公告栏，公布有关职业危害防治的规章制度、操作规程、职业危害事故应急救援措施等内容，并在存在严重职业危害的作业岗位张贴警示标识。各条线定期组织接触职业危害因素的员工进行职业健康检查，体检范围包括上岗前、岗中和离岗体检。报告期内，纺织板块积极组织员工进行职业健康体检，未出现新增职业病例。

员工权益保障

浙文影业始终尊重和保障每位员工的合法权益，建立健全薪酬福利体系，畅通员工沟通与申诉渠道，打造平等、多元、包容且充满活力的职场氛围，切实增强员工的归属感和团队凝聚力。

招聘与就业

员工招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称“《劳动法》”）《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称“《劳动合同法》”）《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，制定《员工入职、离职管理办法》《日常管理制度》等一系列人力资源管理制度，不断优化招聘流程，拓宽多元化招聘渠道，为保障公司高质量发展提供强有力的人才队伍支撑。

公司重视人才选拔与招聘工作，招聘工作遵循以下原则：

- （一）适应战略，按需引进。根据公司战略规划，按照实际用人需求开展人员招聘工作，以适应公司发展战略。
- （二）公平公正，择优录用。根据职位和具体用人要求，面向社会公开招聘，公平竞争，择优录取。
- （三）充分沟通，人岗适配。根据岗位胜任力要求针对性开展人员的甄别和选拔，采用科学评价方法，实现拟招人员和待招岗位的有效匹配。
- （四）总量把控，优化结构。把控招聘人数，加强对用人条件、能力的界定与评估，兼顾企业当前人员需求和未来发展的需要，关注人员结构持续优化，做好人才储备。

员工结构

指标 (人)	2023年	2024年	2025年
母公司在职工的数量	37	48	49
主要子公司在职工的数量	3,250	3,764	4,059
在职工的数量合计	3,287	3,812	4,108

专业构成			
专业构成类别	专业构成人数 (人)		
生产人员	2,691	3,153	3,396
销售人员	152	180	213
技术人员	239	267	286
财务人员	38	38	40
行政人员	167	174	173
合计	3,287	3,812	4,108

教育程度			
教育程度类别	数量(人)		
本科及以上	205	238	290
大专	240	271	302
大专以下	2,842	3,303	3,516
合计	3,287	3,812	4,108

人权保障

公司坚持合法合规雇佣，与员工签订劳动合同，与实习生、劳务派遣人员等与公司建立劳务关系的人员签订劳务协议，维护双方的权利和义务。公司坚决反对任何形式的骚扰和歧视行为，不因民族、种族、年龄、性别、婚姻状况、社团、宗教信仰等因素区别对待员工。公司禁止任何雇佣童工、强迫用工的行为，完善工时与休假制度，充分尊重员工的人权和自由。

若存在或发生以上违反职业道德规范的行为，员工可通过电话或邮箱向公司人力资源部投诉，人力资源部在保护投诉人和被投诉人隐私权及名誉权的前提下调查核实事件，对违反法律法规和公司规章制度的人员进行处罚，如内部警告、记过、降薪降级或解除劳动合同等。报告期内，公司未发生任何用工歧视、雇佣童工和强制劳动等违法违规事件。

案例：人权相关认证

报告期内，子公司鹿港科技通过了 SA8000 社会责任管理体系认证。



鹿港科技社会责任管理体系认证证书

薪酬福利管理

员工薪酬

为规范薪酬管理，充分发挥薪酬的保障和激励作用，公司制定《薪酬管理办法》，遵循按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展的薪酬分配原则，建立具有公平性、竞争性、激励性和经济性的薪酬体系。

员工福利

公司制定《职工福利费管理办法》，建立全面、优厚且充满人文关怀的福利体系，为员工提供五险一金、法定假日、带薪休假等法定福利，以及健康体检、团队旅游、生日福利等额外福利，提升员工工作满意度与幸福感。

绩效考核管理

公司制定《综合绩效考核办法》，设立薪酬考核工作领导小组负责组织实施公司综合绩效考核工作，具体由领导小组办公室（以下简称“薪考办”）会同公司各相关职能部门推进落实。公司绩效考核频次为一年一次，绩效考核维度为 360 度考核，考核内容重点包括业绩责任考核得分和民主评议两方面，绩效考核结果与员工绩效奖金挂钩。对考核结果有异议的人员，可在收到考核结果后的 3 个工作日之内向公司薪考办提出申诉意见，由薪考办报请薪酬考核工作领导小组审议后反馈结果。

加强民主管理

公司积极推进民主管理，设立工会与职工代表大会，各级工会组织按照上级工会会议精神，坚持党对工会工作的全面领导，坚定维护员工的合法权益。工会积极发挥桥梁纽带作用，畅通多元化民主沟通渠道，扎实做好员工关怀工作，持续构建和谐稳定的劳动关系，助力公司健康发展。当员工在工作中认为自身权益受到侵害或发现违法违规行为，可通过邮箱、电话等渠道进行申诉和反馈。

员工关怀

员工活动

公司始终关注员工的精神文化需求，精心策划丰富多彩的活动，为每一位员工营造更加和谐的工作氛围，让每一位员工都能在公司感受到家的温暖，共同书写公司高质量发展的新篇章。

案例：主题团建活动

2025 年 11 月 8 日，鹿港科技前往浙江舟山开展主题团建活动，本次活动以体验式学习为载体，打破了部门壁垒，强化了团队成员的协作意识与凝聚力，为企业内部高效协同筑牢了情感根基与团队保障。



主题团建活动

女性权益保障

公司重视女性权益保障，为女性员工提供产检假、产假、哺乳假等专属带薪假期，确保女性员工在特殊时期得到充分休息和保障。此外，公司积极开展女性关怀和技能提升活动，以实际行动关心关爱女性员工，助力女性员工更好地实现工作与生活的平衡。

案例：3.8 女神节活动

为致敬全体女员工在公司高质量发展中所展现的巾帼力量，3 月 7 日，公司邀请全体在杭女员工，共同参与以“甜蜜时光，焙感幸福”为主题的烘焙团建活动。此次烘焙主题团建活动，不仅让公司女员工在忙碌的工作中找到了片刻的宁静与放松，更进一步增强了团队凝聚力与向心力。



烘焙团建活动

员工培训与发展

人才发展理念

培训是企业人才培养和储备的重要途径，是提升企业核心竞争力的重要驱动。浙文影业坚持员工成长为核心的理念，着力构建专业、规范、高效的教育培训体系，确保培训课程内容更精准、培训方法更多元，切实将人才队伍建设转化为企业高质量发展的强大动力。

职业发展通道

公司建立健全职级体系，影视本级采用 M（职能线）、P（业务/技术线）双通道职级体系，持续激发员工队伍活力，促进员工与公司共同成长。

案例：鹿港服饰职业发展通道

子公司鹿港服饰基于自身业务性质及职位管理需要，划分管理、营销、技术、专业、操作五大员工职类序列。除操作序列外，各序列均实行管理通道与专业技术通道并行的职业发展双通道模式，为员工提供多元化的职业发展路径。员工可根据自身职业发展兴趣偏好、能力、专长及业务需要等选择其中一条职业发展通道长期发展。

▶ 员工培训措施

影视板块

公司全面贯彻落实省文投集团人才发展战略规划，使影视文化人才培养工作规范化、体系化。以年度培训计划为引领，高效整合内外部资源，引入优质行业课程，有序开展岗位技能、专业知识、经营管理及新员工入职培训等多元化培训，形成“传帮带”机制，搭建班子引领、骨干授课的经验共享平台。报告期内，共开展员工培训 21 次、覆盖 363 人次、培训课时 152 小时，其中开展业务知识培训 8 次，岗位技能培训 8 次，组织文化培训 4 次，新员工入职培训 1 次。

案例：“匠心讲堂”专题培训

2025 年 3 月 18 日，浙文影业举办“匠心讲堂”第一期业务分享会，面向影视板块员工，品牌管理部负责人与电视剧业务中心项目经理作为主讲嘉宾，分别从影视传播实践与行业政策洞察两个维度展开分享，为员工们带来了一场兼具专业深度与实践价值的行业交流。



2025 长短“剧变”& 影视行政事项科普



《繁花》剧宣为例—浅析影视作品出圈背后的大众情绪

纺织板块

鹿港服饰围绕业务发展需求，系统开展多层次员工培训，通过新员工培训、专业技能培训、6S 管理培训、AI 技能培训等，有效提升员工的业务技能、管理能力与综合素质，为业务升级与可持续发展提供坚实的人才支撑。



社会贡献

浙文影业党委持续深化和拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，切实将学习成效转化为推动公司发展、服务社会需求的强劲动能，教育引导广大党员干部自觉担当、主动作为，积极投身于形式多样的志愿服务与社会公益事业，以务实的行动传递组织温暖，回应社会关切，践行初心使命。

▶ 社会捐赠

浙文影业积极响应浙江省慈善联合总会《2025 年浙江省“慈善一日捐”倡议书》，贯彻落实“人人慈善”理念，号召全体员工积极参与“慈善一日捐”活动，以实际行动践行社会主义核心价值观，展现新时代职工的社会担当与奉献精神。此外，公司将入选国家广电总局“重温经典”频道片单的《士兵突击》《我的团长我的团》等主旋律题材版权剧进行版权捐赠，丰富电视精品内容供给，传承弘扬爱国主义情怀，进一步满足人民群众的文化需求、助力精神富有。

▶ 志愿活动

浙文影业下属党支部切实引导党员发挥先锋模范作用，围绕“情暖童心 聚爱同行”“守护碧水 聚力清源”等主题开展“党员先锋行”志愿服务活动，以实际行动践行新时代党员的责任担当。



影兴党支部志愿服务活动



影力党支部志愿服务活动

浙文影业团支部积极响应上级团组织的号召，主动作为，高质量承办“银青共话忆初心 智汇今昔续文脉”志愿服务活动，组织青年团员慰问离退休老党员，突出老一辈工作者言传身教与青年业务骨干思维碰撞，深刻汲取奋进力量。



浙文青春行志愿服务活动

▶ 乡村振兴

浙文影业坚持党建引领助力“共富工坊”建设，前往李祖村开展实地考察，调研循迹溯源路线，并与当地就推动共富工坊合作、促进共同富裕等议题进行深度对接与务实探讨，共同探索可持续、可复制的共富发展路径。

附录

指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
报告前言	关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条、第六条
	董事长致辞	/	P2.1	/
走进浙文影业	关于我们	2-1	P3.1/P3.2/P3.3	/
	2025 年度亮点绩效	201-1	A2	/
ESG 管理	ESG 治理体系	2-14/2-17	G1.1.1/G1.1.3	第十二条
	可持续发展目标	/	/	/
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条、第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条
合规治企，夯实治理根基	治理体系	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20	/	/
	合规建设	2-27/207-2	/	/
	投资者权益保护	2-16	/	第五十三条
	廉洁从业	2-26/205-2/205-3/206-1	G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/G2.2.3	第五十四条、四十五条、第五十六条
	党建引领	/	/	/
绿色驱动，共筑低碳未来	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.12/E1.1.14/E1.1.16/E3.1.4/E3.3.3	第十一条、第二十条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十六条、第二十七条、第二十八条、第三十五条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
绿色驱动，共筑低碳未来	资源管理	302-1/302-4/303-1/306-2	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.1/E3.3.2/E3.3.4	第十一条、第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条
	环境管理	303-4/306-2/306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.6/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4	第十一条、第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十三条
	生态系统和生物多样性保护	/	/	第三十二条
精研创优，赋能产业升级	创新驱动	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第四十一条、第四十二条
	产品和服务安全与质量设	416-1	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	第十一条、第四十七条
	数据安全与隐私保护	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	第四十八条
	供应链管理	2-6/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1	第十一条、第四十五条、第四十六条
人文兴企，共建美好社会	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6	第十一条、第四十九条、第五十条
	员工权益保障	2-7/201-3/401-1/401-2/404-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.3/S4.1.5/S4.1.8/S4.1.10/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条、第五十条
	员工培训与发展	404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4	第四十九条、第五十条
	社会贡献	/	S1.2.1	第三十八条
附录	指标索引	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	/	A6	/

意见反馈表

感谢您百忙之中阅读《浙文影业集团股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

对于浙文影业来说，您的身份是：

- 股东与投资者 政府及监管机构 客户
 合作伙伴 行业协会与组织 员工
 社区、公众与媒体 其他（请注明）_____

请单项选择：

① 您对本年度 ESG 报告的总体评价：

- 很好 较好 一般 较差 很差

② 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- 很好 较好 一般 较差 很差

③ 您认为本报告是否具有可读性？

- 很好 较好 一般 较差 很差

④ 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好 较好 一般 较差 很差

⑤ 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

- 很好 较好 一般 较差 很差

ESG 报告优化建议与未来期望：

⑥ 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

⑦ 您还希望从报告中获取哪些信息？

⑧ 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见？

联系我们：

☎ 电话：0571-88068357

✉ 电子信箱：ir@zhewenpictures.com

📍 地址：浙江省杭州市拱墅区体育场路 370 号浙江文化大厦 18 楼