

浙文影业集团股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告 及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报专项行动”的倡议》，浙文影业集团股份有限公司（以下简称“浙文影业”或“公司”）于 2025 年 11 月 22 日制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，自行动方案发布以来，公司持续提升经营发展质量，重视投资者回报与获得感，推动公司高质量发展和投资价值提升，现对 2025 年度“提质增效重回报”行动方案进行评估并制定 2026 年度行动方案，具体如下：

一、锚定主责主业，构建高质量发展生态体系

2025 年，公司在控股股东浙江文投的带领下，强治理、兴产业、创精品、化风险、提效能，奋力开创高质量发展新局面，为“十四五”收好官、“十五五”开好局奠定坚实基础。2025 年，公司实现营业收入 322,964.59 万元，同比增长 6.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,271.50 万元，同比增长 10.46%。整体经营稳健。

（一）影视文化板块多维突破，分赛道构建内容壁垒

公司影视板块以“创投结合、盘整资源”为策略，聚焦精品内容矩阵建设，谋划开辟影视创制新蓝图，推动多部影视项目创制。截至《2025 年年度报告》披露日，公司已有 7 部作品播出，1 部作品待播，围绕长剧、中剧、短剧、电影等全内容赛道，完成了多题材项目的前瞻布局与开发推进。其中，《看得见风景的窗》在央视一套黄金档以及爱优腾芒主流视频网站同步播出，据 CVB 统计，

该剧平均收视率 2.776%，最高收视率 3.033%，各集均位列同时段节目收视率第一，首播电视大屏累计收视达 1.3 亿人次，充分彰显中剧品类价值潜力。据浙江省文化广电和旅游厅统计，仅春节假期，剧集核心取景地朱家尖接待游客同比增长近 40%，大青山景区同比增长 159.9%，深度发挥该剧影旅联动效能。该剧于 3 月 6 日召开研讨会，剧集凭借优质内容、创新形态、清新审美、综合效益等获得国家广电总局电视剧司、央视总台影视剧纪录片中心、浙江省委宣传部、浙江省文化广电和旅游厅领导以及行业专家充分肯定。原创古风精品短剧《谁杀了画眉鸟》凭借精致细腻的视听语言和扎实的故事文本，腾讯站内评分 9.0，获得平台短剧热播榜、短剧热搜榜、电视剧逆袭剧榜、电视剧古装剧榜等多个榜单第一，全网浏览播放量超 1.5 亿次。联合出品的品质长剧《长安的荔枝》站内热度最高至 26,772，以线上线下“荔枝热”实现“影视+文旅+新消费”的相互赋能。同样作为“影视+文旅”的深度实践，横屏文旅微短剧《九龙湖之有间客栈》入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划和杭州市文艺精品工程扶持项目，用沉浸式视听美学捕捉湖光山色中的人间烟火。作为与省公安厅共同启动的“浙江公安影视剧创作三年行动”的开篇之作，国内首部全景讲述公安机动队的普法微短剧《江南机动队》即将上线，该剧以轻装 PTU 部队为原型，塑造了新时代警务工作者“对党忠诚、服务人民”的鲜活形象。2025 年，公司布局电影内容赛道，主出品电影《下一个台风》，诠释女性“她”力量，已于年内上映。2026 年春节档，公司首次进军头部热门档期，联合出品的《镖人：风起大漠》《惊蛰无声》跻身春节档票房榜前三，收获不俗口碑。此外，公司主出品的人文纪录片《定风波》继“星光奖”后再获殊荣，获得首届浙江省“之江潮”文化奖，为公司后续深化多元内容布局、全力推进精品创制奠定了坚实基础。立足创新提质的关键节点，公司正着力构建下一阶段影视战略版图，锚定长远发展。电视剧《南方有嘉木》《铁证》稳步推进筹备工作，为持续擦亮“浙文”厂牌蓄势储能。

（二）纺织板块稳固根基，海外布局提速发展

公司纺织板块逆势提质，通过完善海外产能布局、拓展产品全球市场等系统性举措，实现可持续发展。深化海内外产能协同，构筑韧性壁垒。面对外部关税挑战，纺织板块秉持“双线并行、内外同频”的协同发展策略，有力统筹国内外生产战线，有序推进海外产能布局。目前，越南生产基地稳健运营，产能规模实

现显著提升；孟加拉生产基地也已正式投产。未来，纺织板块将继续推动实现海外生产基地与国内总部基地的产能共享与技术同频，为拓展海外市场奠定坚实基础。**塑强品牌高质内核，拓展全球市场。**为进一步开拓全球市场、满足客户多元化需求，纺织板块一方面动态调整产销节奏，在巩固主导产品市场优势的同时聚焦高附加值赛道，旗下产品频频亮相 SPINEXPO 主题展会、中国纺联秋季联展、上海国际功能性纺织品展览会等重大行业展会，以兼顾精细化工艺、功能性设计与独特艺术表达的高品质纱线、面料，精准把握前沿趋势，诠释 REGAL 王牌系列产品的匠心独运。另一方面持续深化重点客户战略合作，通过各地办事处精准化推广服务、联动海内外生产基地资源等方式全方位提升市场覆盖和服务效能。**贯彻绿色创新理念，践行社会责任。**纺织板块始终将可持续发展理念融入生产经营的各个环节，在设计环节聚焦环保与高附加值产品创新，加速再生纤维纱线、功能性面料研发迭代与客户认证进程，将可持续材料与功能性创新转化为产品竞争力；在制造环节实施染色车间余热回收、染缸保温、射频烘房等一系列针对性技术革新，显著降低生产环节的能耗与排放，绿色创新产业链建设成效显著，充分彰显企业社会责任担当。**优化板块治理体系，夯实管理基石。**公司经营团队通过调研梳理纺织板块治理“痛点”，理顺内部决策流程，制定落实《赋能纺织管理工作清单》，持续优化内部治理体系，更好赋能发挥上市公司“压舱石”作用。

2026 年，公司将继续坚持“内容引领、产业支撑、创新驱动”的发展战略，把握“稳中求进、以进促稳”工作基调，以重大项目为抓手，以重点任务为支撑，深化改革创新，奋力实现“十五五”高质量发展开好局、起好步。影视板块锚定优秀影视作品创制，坚持主投主控与开放合作并重、长期布局与短期见效结合，以“大剧定盘+轻量探索”深化剧集品牌战略，探索多元化内容形态，稳步推进内容投资，梯次储备优质 IP 并强化全周期培育，夯实内容产业发展的核心 IP 底座。纺织板块以创新为牵引主轴，强化研发资源精准投放，加快越南、孟加拉海外基地本地化团队搭建与技能培训，强化全流程标准化管控与客户服务体系建设，推动智能制造深度应用。

二、培育新质生产力，探索融合赋能新路径

2025 年，公司锚定新质生产力发展方向，分板块前瞻布局 AIGC、智能制造等环节。**影视板块瞄准影视数字化转型契机，深入推进影视科技融合。**2025 年

5月以来，公司联合技术合作伙伴，搭建自有AI内容评估平台“帧想”，并已于项目生产环节实际投入使用，“帧想”平台已荣获由CXOU 100评选出的数字化灯塔案例奖，获得专业领域权威认可。**纺织板块探索产业智能化升级路径，推动全流程数字化改造，加速智能化转型由内向外做深做实。**纺织板块细分条线通过自主技术改造，引进国际先进智能生产设备，显著提升生产效率和产品稳定性。越南生产基地聚焦产能扩容，着力构建高效协同的智能化生产体系。在细分服饰制造领域，公司已实现原料供应、产品流转、设备运行及人员调度的全要素数字化管控，成功斩获“2025服装数智创新标杆企业”等行业大奖。“**影纺联动**”初见成效，市场认知与项目赋能双提升。公司重点策划“穿帧引线·幕起新篇”双语宣传片上线传播，强化“影纺联动”市场认知。同时，积极联动下游纺织板块优势资源，为《谁杀了画眉鸟》项目量身打造并提供定制化剧组服饰。在第30届香港国际影视展上，《谁杀了画眉鸟》剧中的宋韵精品戏服在浙江文投展区“影纺联动”成果展示环节精彩亮相，生动呈现公司“影视+纺织”双主业融合的成果。

2026年，公司将以资源深度整合与“影视+”业务探索布局为重点，构建“内生增长+外延扩张”双轮驱动的新发展格局，培育面向未来的增长新动能，推动实现产业融合跃升。一是主动融入浙江省域发展实践，以内容IP为原点向“影视+文旅”“影视+消费”等新兴业态辐射延伸，着力打通精品创作与在地场景的转化通道，推动视听内容从屏幕空间走向城市空间、生活场景，聚力塑造新视听与消费文娱综合服务商的战略形象，探索培育新增长极。二是推进“文化+制造”双主业深度融合，通过“文化要素渗透”“文化场景构建”“文化内涵注入”等方式，孵化一批具有示范效应的融合案例。三是积极响应文化“新三样”出海战略部署，主动发掘与公司战略契合、文化相容、估值合理的优质标的开展并购合作，提升产业控制力与行业影响力。

三、坚持规范运作，强化“关键少数”责任

2025年，公司紧密关注法律法规和监管政策变化，积极响应监管部门号召，有效落实法律法规的最新要求，不断规范公司运作，持续完善现代治理机制。一是严格落实新《公司法》及监管部门要求，于2026年1月1日前顺利完成治理架构调整，正式取消监事会，由董事会审计委员会承接其职权，同步系统修订《公

司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 3 项核心制度并废止《监事会议事规则》，确保股东会、董事会等运作与召开均严格按照有关规定程序执行；同时进一步健全治理制度体系，修订《对外担保管理办法》，新增《市值管理制度》《独立董事津贴制度》《会计师事务所选聘制度》3 项制度，从价值管理、独立履职保障等维度补强规则基础。二是高度重视“关键少数”的职责履行和风险控制，一方面依托董事会专门委员会与独立董事专门会议等机构组成的多层次治理体系，对资金占用、违规担保、关联交易、内幕信息知情人管理等关键领域实施穿透式严格监督，并持续完善独立董事履职保障机制，切实保障公司及中小股东利益；另一方面及时传达最新监管动态与政策要求，积极组织“关键少数”参加监管机构专项培训，并举办并购重组、量化投资等内部专题培训，有效强化全员合规意识与专业履职胜任能力，为公司合规稳健运营提供核心保障。三是持续完善管理层绩效考评体系，进一步细化核心管理团队薪酬与公司经营质效、市值表现等长期价值指标的绑定关系，确保管理层始终聚焦公司长期稳健发展与股东回报最大化。

2026 年，公司将持续深化上市公司制度体系建设与“关键少数”履职监督，系统构建权责清晰、运行有序、防线牢固的内控治理体系，为公司行稳致远筑牢坚实根基。一是进一步完善制度体系闭环，对标最新监管指引，结合公司实际，对公司治理制度进行系统梳理与修订，确保治理机制更加合规、高效。二是紧盯控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”的履职监督与行为规范，积极传达最新法律法规与监管动态要求，针对性组织参加信息披露合规等专项培训，持续强化其合规意识与规范运作能力，切实防范潜在风险。三是健全董事和高级管理人员薪酬激励约束长效机制，根据最新制定的《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，进一步推动薪酬分配与长期价值创造深度绑定，从制度层面强化董事、高级管理人员与全体股东的利益一致性，为公司长期稳健发展提供坚实的治理保障。四是推进 ESG 治理实践，赋能可持续发展，首次披露 2025 年度 ESG 报告，通过图文结合等形式，向投资者及社会公众全面、深入展现公司在党的建设、绿色发展、合规治理、科技创新、员工权益、社会责任等方面的理念、实践与绩效。

四、强化价值传导，提升信息披露质量

2025 年，一是持续构建以投资者需求为核心的多元化沟通体系，夯实市值

管理基础。公司充分运用投资者热线、投资者邮箱、业绩说明会、上证 e 互动等线上与线下渠道，建立常态化、高质量的良性互动机制。公司全年按期举办了 3 场线上业绩说明会，有序开展投资者接待及分析师调研、路演与反路演工作，及时回复投资者热线及上证 e 互动平台提问，全面、系统地传递公司经营成果与发展战略，着力营造公开、透明、高效的投资者沟通环境。二是持续提升信息披露质量，增强沟通内容的前瞻性与针对性。公司全年严格遵循信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，高质量完成 4 项定期报告及 93 项临时公告的编制与披露工作，全面、客观地说明公司经营状况与重大事项，切实维护广大投资者的知情权和参与权。三是持续健全投资者意见征询与反馈闭环管理机制，积极吸纳投资者提出的合理化建议并融入经营管理优化实践。通过线上与线下相结合的多维度沟通渠道，及时吸收市场反馈并开展定期分析研判，持续优化公司治理水平，不断提升投资者关系管理工作质效。

2026 年，公司将继续完善以投资者需求为核心的信息披露机制，继续加强投资者关系管理工作，努力促进各方对公司业务及行业整体发展的了解，巩固公司与投资者之间长期、稳定、相互信赖的关系。一是持续健全常态化沟通机制，确保投资者热线、上证 e 互动及时回复，定期召开业绩说明会，接待机构及中小投资者调研，通过券商策略会等拓宽投资者触达范围。二是动态优化沟通策略，分层级制定针对性方案，结合公司所处发展阶段与资本市场环境变化，动态调整价值传递侧重点，提升效率。三是搭建双向反馈桥梁，积极培育长期理性投资氛围，引导市场关注公司内在价值与可持续发展能力，推动形成长期持有、价值投资、共享成长的良好股东文化。

五、注重投资回报，提升投资者获得感

2025 年，公司牢固树立回报股东意识，密切关注市场对公司价值的评价，全力推动提升经营质量和价值创造能力。由于公司前期存在大额未弥补亏损，可供分配利润长期为负值，截至 2025 年 12 月 31 日，公司合并报表中未分配利润为-8.62 亿元，母公司报表中未分配利润为-13.28 亿元，暂不具备股东分红条件。

2026 年，公司将继续优化资产结构，确保国有资产保值增值。在合并报表未弥补亏损缺口已逐步压降的基础上，通过狠抓经营管理、推动重点项目、加快风险资产处置等综合举措，力争收窄母公司未弥补亏损缺口。未来，公司将始终

秉持积极回馈投资者的核心理念，一方面持续夯实经营基本面、提升核心盈利能力，严格遵照法规及制度规定，合规运用公积金等方式消化历史亏损，加快满足现金分红条件；另一方面继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，争取早日分红，提升广大投资者的获得感。

六、其他事项

公司将持续推进“提质增效重回报”专项行动，聚焦主责主业，通过优化运营效能、强化核心竞争力，构建稳定并具韧性的长期盈利能力，切实履行社会责任，以优异经营业绩回馈广大投资者的长期信任与支持。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本方案是基于公司目前实际情况做出的计划方案，实际实施可能受行业政策、市场环境等因素的影响，具有不确定性。本方案涉及的未来规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

浙文影业集团股份有限公司董事会

2026年4月29日