



Labixiaoxin Snacks Group Limited 蠟筆小新休閒食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號: 1262



環境、社會及管治報告

二零二五年





環境、社會及管治報告

目錄

1.	關於本報告	2
1.1	概覽	2
1.2	編製依據	2
1.3	報告範圍及邊界	2
1.4	資料說明及可靠性保證	3
1.5	報告稱謂說明	3
1.6	報告語言說明	3
1.7	報告確認及批准	3
1.8	報告反饋建議	3
2.	走進蠟筆小新	4
2.1	公司簡介	4
2.2	公司理念	4
2.3	公司榮譽	4
3.	企業管治	5
3.1	公司治理	5
3.2	商業道德	7
3.2.1	舉報渠道	7
3.2.2	廉潔文化建設	7
3.2.3	落實陽光採購	8
3.3	風險管理	8
3.4	ESG治理	9
3.4.1	董事局聲明	9
3.4.2	ESG管理方針	9
3.4.3	ESG管理體系	11
3.4.4	利益相關方溝通	12
3.4.5	關鍵議題分析	13
4.	營養用心，質量安心	15
4.1	技術創新與知識產權保護	16
4.1.1	產品創新	16
4.1.2	知識產權保護	16
4.2	產品質量管理體系	17
4.2.1	產品品質	17
4.2.2	品質檢測	18
4.2.3	產品追溯管理	18
4.3	負責任的客戶服務	19
4.3.1	客戶服務體系	19
4.3.2	杜絕虛假宣傳	20
4.4	供應鏈管理	20
5.	低碳環保，綠色發展	23
5.1	排放物	23
5.2	資源使用	24
5.2.1	能源管理	25
5.2.2	水資源管理	26
5.2.3	包裝材料管理	26
5.3	環境影響管理	27
5.4	應對氣候變化	27
5.4.1	管治	27
5.4.2	策略	29
5.4.3	風險和機遇管理	32
5.4.4	指標和目標	33
6.	心繫員工，助力成長	33
6.1	員工僱傭及權益	34
6.1.1	員工僱傭	34
6.1.2	勞工準則	35
6.1.3	員工權益	35
6.2	健康與安全	36
6.2.1	安全生產	36
6.2.2	職業健康	37
6.3	發展與培訓	38
6.3.1	人才發展	38
6.3.2	人才培育	38
7.	服務社會，心暖人間	41
	聯交所ESG指標索引	42





環境、社會及管治報告

1. 關於本報告

1.1 概覽

本報告是蠟筆小新休閒食品集團有限公司根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》（「ESG報告守則」）編製發布的第10份環境、社會及管治報告（以下簡稱「ESG報告」，或「本報告」），如實披露本公司對於股東、客戶、員工、夥伴、環境、社區等重要利益相關方的履責實踐，及在環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）方面的表現。本報告涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日（以下簡稱「報告期」）間的工作，部分重要信息追溯至以往年度。

1.2 編製依據

本報告的編製主要以聯交所發布的ESG報告守則為依據，並參考全球報告倡議組織的《GRI Standards》、中國社會科學院《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》以及國際標準化組織《ISO26000：2010社會責任指南》。

本報告的編製過程參照上述標準的要求，並按照識別與排列重要利益相關方、識別及排列ESG相關重要議題、確定ESG報告的界限、收集相關材料及數據、根據資料編製報告及董事局審視報告內容資料的步驟進行，以確保報告內容的重大性、量化、平衡和一致性。

1.3 報告範圍及邊界

本報告中提供之政策及相關數據涵蓋「蠟筆小新休閒食品集團有限公司」（股票代碼1262.HK）總部及附屬的位於福建省、四川省和安徽省的三家子公司（以下簡稱「本集團及附屬公司」），報告範圍口徑與年報一致。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣。





環境、社會及管治報告

1.4 資料說明及可靠性保證

本報告引用的全部信息數據均來自公司正式檔案、統計報告與財務報告。本報告所用資料由本集團員工及合作夥伴提供，目的僅供本集團環境、社會及管治情況披露使用，不用於商業用途。公司董事局承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性及完整性負責。

1.5 報告稱謂說明

報告中「蠟筆小新」「公司」「本公司」及「我們」均表示蠟筆小新休閒食品集團有限公司。

1.6 報告語言說明

本報告包含中文、英文兩個版本。若內容理解不一致，請以報告中文版為準。

1.7 報告確認及批准

本報告經管理層確認後，於二〇二六年三月三十日獲董事局通過。

1.8 報告反饋建議

若您對本報告有疑問或建議，請致函蠟筆小新休閒食品集團有限公司行政部。

聯繫地址： 香港北角英皇道510號港運大廈21樓8室
電話： 2536 9669
傳真： 2536 0690
郵箱： admin@lbxxgroup.com
網址： www.lbxxgroup.com





2. 走進蠟筆小新

2.1 公司簡介

蠟筆小新成立於2000年，為上市公司，總部位於晉江，有福建、安徽及四川三個生產基地，公司經過二十多年的發展，成為晉江民營經濟的品牌企業，主要生產果凍、糖果、飲料等傳統休閒食品，近兩年增加的新品有海洋即食產品、布丁系列及預製菜，產品出口至美國、歐洲、東南亞、非洲等二十幾個國家和地區，年創匯近千萬美元。

2011年12月，蠟筆小新休閒食品集團有限公司正式掛牌登陸聯交所（股票代碼1262.HK），作為登陸資本市場的晉江食品企業，成為晉江食品企業資本擴張的典範。

2.2 公司理念

蠟筆小新恪守「創健康偉業，樹百年品牌」的企業使命，構建「拼搏奮鬥、創新驅動、嚴謹自律、共創共享」的價值觀，堅守「品質零食堅守者，每一口都是精選」的品牌內涵，踐行「貼近客戶，傾聽客戶的需求是管理的出發點」的經營理念，致力於打造成為中國休閒零食行業的領導品牌。

2.3 公司榮譽

社會認可：

- 2018年5月：通過國家工信部「兩化」融合管理體系評定；
- 2019年5月：榮獲中國改革開放40周年焙烤食品糖製品產業「杰出企業」；
- 2019年9月：榮獲改革開放四十年杰出企業；
- 2019年10月：榮獲泉州市第九輪農業產業化市級重點龍頭企業；
- 2020年5月：經中國品牌建設促進會評定「蠟筆小新」品牌價值為人民幣29.41億元；
- 2021年1月：經福建省農業農村廳評定為福建省農業產業化省級重點龍頭企業；
- 2022年5月：榮獲晉江市人才工作先進企業；
- 2022年8月：經福建省商務廳評定為國際知名品牌；
- 2023年11月：榮獲首屆福建省農業產業化龍頭企業百強；
- 2025年11月：榮獲第二屆福建省農業產業化龍頭企業百強。



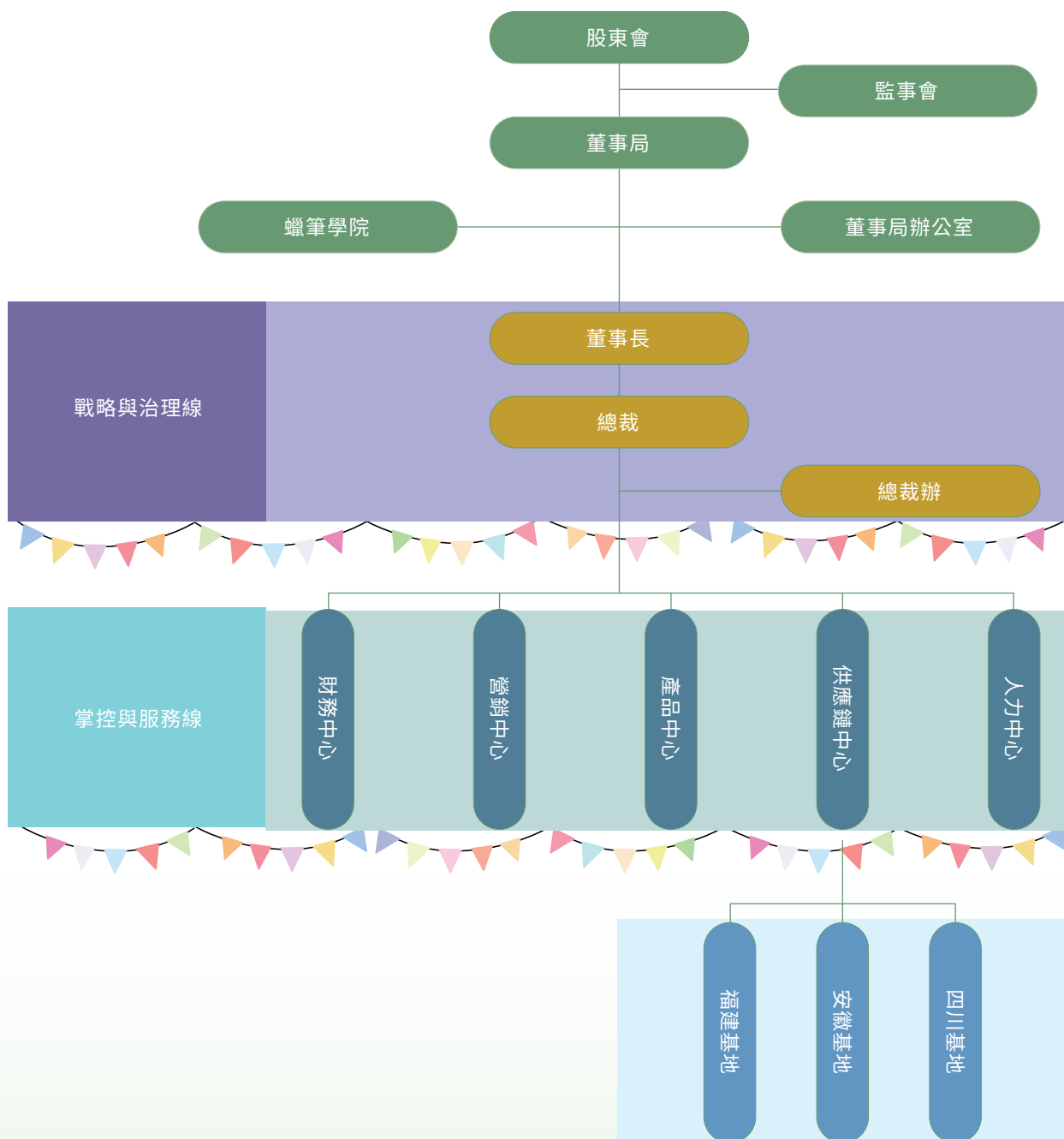


環境、社會及管治報告

3. 企業管治

3.1 公司治理

本公司遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等法律法規及聯交所《主板上市規則》《企業管治守則》等規章制度，致力打造高標準的企業管治結構，公司董事局為公司最高權力機構，全方位負責公司的戰略規劃和日常經營管理，確保企業的健康發展與各利益相關方的共贏。董事局下設三個專門委員會，分別為審核委員會、提名委員會和薪酬委員會。





環境、社會及管治報告

公司董事局目前擁有8名成員，其中包括4名執行董事、1名非執行董事及3名獨立非執行董事。

執行董事：

鄭育龍先生

鄭育雙先生 (行政總裁)

鄭育煥先生 (主席)

吳瓊瑤女士

非執行董事：

李鴻江先生 (副主席)

獨立非執行董事：

李標先生

鐘有棠先生

蘇清棟先生，太平紳士





環境、社會及管治報告

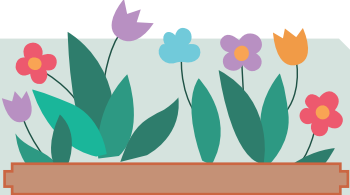
3.2 商業道德

本公司始終以商業道德作為經營發展的核心，致力於打造誠信自律、公開透明的商業生態環境。為切實防範並嚴厲打擊賄賂、勒索、欺詐、洗錢等各類違法違規行為，公司已構建起全方位的反舞弊機制，並針對採購、銷售等重點高風險業務領域實施專項監管。報告期內，本公司未發生任何因違反反貪污、反賄賂、反欺詐及反洗錢等法律法規所引起的訴訟事件。

3.2.1 舉報渠道

本公司十分重視反貪腐舉報渠道的建設。一旦發現或獲悉相關線索，公司會開展統一受理和初步審核，針對重要線索啟動專項調查行動，對不同的貪腐事件進行結果認定和分級處置，並公示貪腐事件處理結果，對重點環節進行整改，確保公司內部反貪腐管理體系有效運轉。同時，本公司落實了完善的舉報人保護機制，通過制度建設實現線索處理流程隔離，運用相關技術保護舉報人身分，同時向員工提供激勵以強化公司對貪腐問題的監督工作。

渠道類型	具體形式
線上電子渠道	專用舉報郵箱：2689470764@qq.com 手機：17705065726 (微信同號)
線下實體渠道	專用舉報郵寄地址：泉州晉江五里工業區蠟筆小新合規內控部



3.2.2 廉潔文化建設

本公司高度重視商業道德文化的培育與宣貫工作，明確要求新入職員工簽署員工廉潔自律承諾書，營造風清氣正、廉潔自律的企業發展環境。報告期內，公司員工廉潔自律承諾函簽署率達100%。通過廉潔文化的全面宣貫與普及，員工的廉潔合規意識得到顯著增強，進一步鞏固了公司的商業道德基礎。

指標	單位	2025年
接受反貪污培訓的董事人數	人	1
接受反貪污培訓的員工總數	人	283
報告期內已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0





環境、社會及管治報告

3.2.3 落實陽光採購

公司持續維護和使用信息化智能採購系統，進一步保障採購流程的透明性與公正性。公司要求所有合作供應商均需簽署廉潔保證書，明確雙方廉潔合作義務及違約責任，報告期內供應商廉潔保證書簽署率為100%。同時，我們積極開展供應商廉潔宣貫工作，全年累計發布4次關鍵節點提示函，明確廉潔合作紅線、舉報渠道及處理機制，進一步強化供應商廉潔自律意識。

3.3 風險管理

本公司始終將合規經營列為企業治理的核心要務，嚴格對標法律法規要求，聚焦風險識別與防控關鍵環節，持續提升規範化管理水平。我們參照相關法律法規及業界標準，建立了全面的合規政策制度體系。公司組建專項工作組，不定期對內部制度建設開展交叉審核與漏洞排查，保障內控體系的有效性與適配性。

本公司以合規性與前瞻性為導向，將環境、社會維度風險管控要求嵌入業務全流程，實現內控體系與ESG戰略的深度融合，並針對授權、流程、風險、制度四大核心要素提升ESG風險的管理水平。

- **授權管理：**明確ESG重大事項的審批權限，強化對ESG議題的監督與決策；
- **流程優化：**在核心業務中嵌入碳足跡、勞工權益保護、反腐敗等ESG管控節點；
- **風險管理：**建立ESG風險專項評估機制，制訂分級應對預案，實現閉環管理；
- **制度完善：**構建覆蓋環境合規、員工福祉、公司治理的相關制度體系，明確各項管控要求的責任主體與考核標準，確保制度落地見效。





環境、社會及管治報告

3.4 ESG治理

3.4.1 董事局聲明

蠟筆小新董事局對本公司的ESG戰略、管理工作承擔全部責任，並授權ESG管理小組對公司ESG相關事宜進行管理。

報告期內，董事局參與了關鍵ESG議題的重要性評估和排序工作、ESG管理方針和體系審閱等關鍵工作。同時，公司管理層負責落實全公司的ESG工作，將關鍵ESG議題風險納入集團全面風險管理體系，並制訂對應的應對計劃。

董事局和管理層分別對ESG管理小組提交的定期ESG報告、關鍵ESG事務進行審議和批准，並監督ESG相關目標的執行和進展。本公司2025年度ESG報告已通過蠟筆小新董事局審閱和批准。

3.4.2 ESG管理方針

蠟筆小新在專注推進生產經營的同時，始終將回饋社會確立為全體管理層與員工的共同核心價值觀，並將可持續發展理念深度融入企業文化內核。公司積極主動履行企業社會責任，一方面致力於守護消費者健康權益，另一方面着力為股東及合作夥伴創造互利共贏的發展機遇，切實為社會進步貢獻自身力量。





環境、社會及管治報告

自蠟筆小新成立以來，公司始終秉承「四個堅持」的原則：

- **堅持**「綠色食品」管理方針，保證提供安全、優質、健康、營養的食品；
- **堅持**給予員工關懷與幫助，增進員工對公司的認同感及歸屬感，堅決保障員工福利，構建和諧向上的工作氛圍；
- **堅持**各個環節低碳環保，通過提高效率努力實現節能減排，降低對環境的影響，推動可持續發展；
- **堅持**積極投身於公益慈善事業，履行企業社會責任，給社區、社會提供溫暖與健康，為社區、社會健康發展做出貢獻。





環境、社會及管治報告

3.4.3 ESG管理體系

為保障ESG管理戰略的高效落地與執行，蠟筆小新將ESG管理工作全面融入企業日常經營的各個環節，並構建了以公司董事局、ESG管理小組、ESG工作小組為核心的三級ESG管理體系，同時，蠟筆小新已通過BSCI商業社會標準認證，認證覆蓋率達100%。

機構	組成	職責
董事局	董事局成員	作為公司ESG管理體系的最高決策機構，對ESG工作負全部責任； 公司重大事項審議決策過程融入ESG相關的因素； 授權管理層開展ESG管理和控制ESG風險； 針對ESG目標制訂並監察目標進度； 參與ESG相關專業提升計劃； 每年負責審閱年度ESG報告及工作計劃。
ESG管理小組	公司管理層	落實具體監控措施監督ESG風險和機遇管理，並將具體指標落實給ESG工作組； 維護ESG管理體系，監督管控ESG風險管理及內部控制系統日常運作； 統籌協調ESG工作小組日常工作； 定期向董事局匯報ESG工作情況。
ESG工作小組	人力資源部、採購部、質量檢驗部、生產基地等部門	負責執行ESG相關的各項工作，包括數據收集、報告編製、利益相關方溝通、交流培訓等； 落實ESG管理小組制訂的ESG風險監控舉措及轉型計劃； 主導ESG工作的落地，以協助董事局和ESG管理小組評估本公司ESG管理體系是否合適有效。





環境、社會及管治報告

3.4.4 利益相關方溝通

蠟筆小新立足自身業務布局與生產經營特性，精準識別出對公司經營決策具有決定性作用與重要影響力的利益相關方群體，具體涵蓋公司員工、客戶、供應商、投資者、當地社區、政府及非政府機構等。蠟筆小新高度重視與各利益相關方的常態化溝通，構建公開透明、運轉高效的利益相關方溝通機制。

利益相關方溝通機制

利益相關方	共同的目標	溝通與回應管道
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 資產保值增值 投資回報穩健增長 風險與危機管理 開拓新市場與新機遇 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 企業年報 專項會議 公司網站發布的新聞和公告
政府與監督機構	<ul style="list-style-type: none"> 合格運營 依法納稅 促進地方經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 監管考核 公文往來 主動納稅 專項會議
消費者	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全與質量 暢通的反饋渠道 客戶滿意度 多元化的產品選擇 	<ul style="list-style-type: none"> 「綠色食品」管理方針 客服熱線 微信公眾號／官方微博 在線商城 產品質量管理體系
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公開、公正採購 供應鏈管理 商業行為準則與反貪污 長期穩定的合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商實地考察 供應商招投標 供應商大會 經銷商培訓 供應商戰略合作談判
環境	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護 節能減排 	<ul style="list-style-type: none"> 定期環評 技術改造升級 環境管理方案
員工	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康安全 工資與福利保障 員工權益 職業成長平台 	<ul style="list-style-type: none"> 員工活動 職業健康安全管理體系 僱傭及員工權益 員工培訓與發展 蠟筆學院 企業內部刊物
社區	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 回饋社區活動 促進地方經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 支持教育事業發展 產品捐贈、捐款 熱心社會公益 拉動當地產業發展





環境、社會及管治報告

3.4.5 關鍵議題分析

在聯交所ESG報告守則的框架指引下，公司對標境內外行業領先企業的實踐標準，圍繞對公司經濟、環境、社會維度產生重大影響，且對利益相關方評價與決策具有實質性作用的核心議題，開展系統化的梳理、分類、篩選與優先級排序工作，並將其作為ESG信息管理及公開披露的重要依據。

議題識別

蠟筆小新緊密圍繞自身業務特性與行業發展重點，從多維度系統梳理ESG重要性議題，完成了重要性議題清單的識別與動態更新工作。公司明確由董事局牽頭，負責識別並評估公司業務在環境、社會及公司治理(ESG)等領域產生的影響與潛在風險；同時，嚴格參照ESG相關指引要求開展整合分析，最終梳理形成涵蓋環境、社會及經營的核心重要議題。

政策趨勢分析：緊跟國家戰略，深入研究國家及各省市政策及法規，結合休閒食品行業的監管要求，分析行業可持續發展趨勢；

公司發展規劃：結合投資策略、營運策略、年度規劃等，識別對公司發展具有重大意義且與業務相關的議題；

披露標準分析：綜合參考聯交所ESG報告守則、GRI標準、聯合國可持續發展目標(SDGs)、可持續發展會計準則委員會標準(SASB)等；

同行對標分析：對標國內外領先同行的ESG報告，識別同行關注議題；

利益相關方關注分析：結合利益相關方在各渠道信息反饋的情況，識別其集中關注的議題。

問卷調查

ESG工作小組通過問卷調查的形式邀請利益相關方對各類議題的重要性進行評分，以收集準確、具體的數據，進一步統計和分析利益相關方對於關鍵議題重要性的判定。

篩選評估

ESG工作小組基於調研結果，從對企業自身發展影響的重要性以及對利益相關方影響的重要性兩個維度來評估各項重要議題，並對其重要性進行排序，最後得出重要性矩陣，通過矩陣分析明確各類議題的相對重要性。





環境、社會及管治報告

審核確認

通過上述系統性評估流程，蠟筆小新精準識別出對公司發展具有重要意義的17個ESG關鍵議題。該議題清單經公司董事局及ESG管理小組審核通過後，構成了本報告的核心部分。據此，公司將針對這些關鍵議題開展重點監測、專項管理，並按要求進行全面的信息披露。

蠟筆小新ESG關鍵性議題

議題	排名	重要性程度
產品質量與安全	1	高度重要
職業健康安全	2	
商業道德	3	
供應鏈管理	4	
水資源管理	5	
食品安全營養	6	
消費者服務及隱私保護	7	
員工權益保障	8	中度重要
生態系統和生物多樣性保護	9	
合規治理	10	
排放物管理	11	
廢棄物管理	12	
能源管理	13	
應對氣候變化	14	一般重要
員工發展與培訓	15	
多元、平等與包容	16	
公益慈善	17	





環境、社會及管治報告

蠟筆小新2025年ESG議題重要性矩陣



4. 營養用心，質量安心

蠟筆小新嚴格恪守《中華人民共和國食品安全法》《食品生產經營監督檢查管理辦法》《GB 14881-2013 食品安全國家標準 食品生產通用衛生規範》《GB 12695-2016 食品安全國家標準 飲料生產衛生規範》等一系列涵蓋食品生產經營、食品包裝、食品安全、食品添加劑使用等全鏈條的法律法規與國家標準。公司始終將消費者利益置於首位，建立覆蓋生產加工、包裝封裝、倉儲儲存及物流運輸等全生命周期的合規管控體系，確保各環節運營均嚴格符合法規要求，築牢產品質量安全防線。公司致力於為消費者持續提供高品質、安全可控且營養健康的食品，提升消費者健康生活品質。

在質量管理體系建設方面，公司堅持從供應鏈源頭把控產品質量，建立並實施嚴格的供應商准入、遴選與評價體系，通過開展全面、常態化的供應商評審管理工作，從源頭確保原材料供應的安全性與品質穩定性。在生產環節，公司嚴格遵循國家相關法律法規及質量管理體系標準要求，依託科學規範的生產工藝流程與標準化操作規範，保障產品從原料投入到成品出廠的每一個環節均符合高標準質量要求。為確保質量管理體系高效運行並持續優化，公司組織管理層及員工系統學習質量相關法律法規，開展專業化質量管理培訓，同時定期組織質量管理體系內部審核與全流程自檢工作。





環境、社會及管治報告

4.1 技術創新與知識產權保護

4.1.1 產品創新

自2000年成立以來，蠟筆小新始終秉持以消費者為中心的經營理念，深耕休閒食品行業，積澱二十餘年專業經驗。面對消費市場日益多元、個性化的需求升級趨勢，公司堅持以技術創新賦能產品口味迭代，以產品創新精準匹配不同消費群體的需求偏好。我們成功構建了豐富多樣的休閒零食產品矩陣，品類主要覆蓋果凍、冰品、糖果、咸味、飲料5大產品類型，產品線布局於福建、安徽、四川三大基地。

報告期內，我們收集了廣大消費者及市場的需求反饋，五大產品品類均發布了新品；公司結合市場布局特點，分區域召開了新品發布會，精準觸達各區域目標客群，助力新品快速滲透區域市場。

我們的產品研發工作嚴格遵循科學規範，深度對接現代健康消費趨勢。報告期內，公司積極響應國家營養與慢性病預防相關規劃，推出系列減糖、減脂健康食品，同步上市0糖0脂類產品，精準滿足特定人群的健康飲食需求。為夯實「健康風味布丁大師」的產品定位與甜品屬性，公司特邀國際專家開展聯合研發，成功打造蒸牛乳布丁、鮮牛乳布丁、乳酸菌布丁、厚椰乳布丁、雙蛋白布丁、冰淇淋布丁、奶酪布丁等多元化新品矩陣。

4.1.2 知識產權保護

公司高度重視知識產權保護工作，築牢知識產權防護屏障，強化重大風險的防範與化解工作。我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，並對標國際通行標準與行業最佳實踐。一方面，我們切實做好自身知識產權的申請、維護與保護，另一方面，我們充分尊重並維護他人知識產權合法權益，全面強化知識產權全流程管理體系建設。

秉持「創新是引領發展的第一動力，保護知識產權就是保護創新」的核心理念，公司採取了一系列兼具系統性與實效性的知識產權保護措施，全面保障自身知識產權的合法權益得到充分維護，最大限度防範並化解知識產權領域的潛在風險。同時公司充分尊重他人知識產權，嚴禁任何形式侵犯他人知識產權的行為，維護他人的合法權益不受侵害，營造互相尊重、公平競爭的創新環境。針對知識產權保護及商標使用，我們特邀外聘專家來公司對相關部門進行培訓，組織員工開展學習活動，並請專家進行現場答疑。

報告期內，公司未發生任何知識產權相關的訴訟事件，充分體現了我們知識產權保護策略的有效性和執行力。





環境、社會及管治報告

4.2 產品質量管理體系

蠟筆小新始終將產品質量管理置於經營發展的核心地位，秉持「質量品牌至上」的經營理念，構建起一套覆蓋全產業鏈的產品質量與安全管理體系。報告期內，公司通過BRC食品安全管理體系認證、ISO9001質量管理體系認證、HACCP體系認證，業務覆蓋率達100%，以高標準的合規管理確保高產品質量並惠及消費者。

4.2.1 產品品質

蠟筆小新將產品質量管理工作貫穿於業務全生命周期，覆蓋質量體系搭建、生產過程管控、產品檢測、倉儲與運輸、終端銷售乃至產品召回管理等關鍵環節。公司通過推行標準化操作流程、引入先進檢測技術、搭建數字化追溯系統三大核心舉措，實現產品全流程的可監控、可追溯，全方位保障食品安全與品質，為消費者提供安心、健康的休閒食品體驗。

在原料研究方面，我們儲備了更多可替換原料，選用原料替換食品添加劑，比如用果汁替換酸、減少香精的使用，還對防腐劑的替換進行了測試。此外，我們更多地選用傳統食材，比如燕麥、穀物類原料，開發更天然的产品，正在研究特殊膳食的产品，並預計於明年投入市場。

在技術研發方面，報告期內的主要研究方向是清潔標籤和減少配料，着重推出清潔標籤，使用更天然的食材、減少食品添加劑種類，以及添加更多果肉和營養物質。我們推出了果泥果凍、營養素吸吸果凍等清潔標籤產品，以及營養素蒟蒻果凍、雞蛋布丁（10%可生食雞蛋液）、一整顆果肉果凍等富含更多營養成分的产品。

在产品生產方面，我們嚴格遵循國家相關法律法規及質量管理體系標準要求，並結合自身發展實際，在生產全流程中全面落實《HACCP計劃》《衛生標準操作程序》等一系列核心管控制度與規範。同時，公司融合信息化技術，賦能生產流程優化、工藝升級與操作標準化，保障生產環節的規範性與專業性，提升生產管理的科學化與標準化水平，全方位保障產品安全、維護消費者合法權益。

在賦能培訓方面，我們開展了全面的產品質量與安全培訓活動，包括食品安全風險管控清單培訓、成本管控培訓、異物風險管控培訓、食品安全法與食品添加劑法規培訓、GB7718-2025標籤標識管理規定培訓、5S培訓、質量考核管理規定培訓，要求員工應知應會，確保所生產每一件產品均符合國家、行業及公司的要求，培訓範圍覆蓋員工及基地管理人員。同時，我們還制訂產品質量考核目標與指標，每月對員工進行考核，若考核達標，公司將按績效考核制度實施獎勵；每月評選15名品質標兵，並對其進行表彰、給予一定獎勵。





環境、社會及管治報告

4.2.2 品質檢測

在產品質量檢定流程方面，公司建立起多層次、全鏈條的嚴苛管控體系。從原材料的入廠檢測，到生產過程的關鍵工序檢驗等中間檢查，再到成品出廠的檢測與複核，每一個環節均執行嚴格的質量篩查，保障產品安全與消費者權益。

報告期內，公司針對多項國家、行業標準及時更新產品檢測程序。我們依照《食品安全國家標準食品微生物學檢驗大腸菌群計數》更新質檢標準，並開展相關培訓與考核。同時，公司在水質、環境等方面持續優化內部質檢流程標準，並依據發布的《原物料檢驗管理制度》《供應商原物料質量已到場處理費用管理制度》《成品果凍質量標準》調整原物料進貨檢驗流程和成品果凍的檢驗及判定標準。

報告期內，我們在產品質檢方面開展了16項質量改善專案並推進食品安全日排查、週排查、月調度管理以及5S管理。在日期打印改善方面，部分機台碳帶的日期打印方式已改進為採用激光刻碼打印生產日期，解決了漏碼引發的客訴問題。在蓋膜改善方面，袋裝產品包裝由尼龍PE膜改進為雙PET材質，大幅度減少了產品破損引發的客訴。在設備更新方面，我們新增異物剔除設備1台、CIP全自動清洗設備3台、金探機4台、全自動刮刀過濾器8台，有效保證產品質量。

4.2.3 產品追溯管理

公司建立了覆蓋全產業鏈的產品追溯管理體系，通過從原料採購到終端銷售的全流程數據記錄，確保產品質量安全可精準追溯。

在產品召回管理方面，公司遵循規範的產品撤回與召回程序，可快速響應因安全與健康原因需回收產品的突發狀況。報告期內，本公司未出現已售或已運送產品因安全與健康理由而須進行回收的情況以及因產品質量問題造成退換貨的情況，公司食品安全達標率達100%，產品合格率達99.87%，體現公司產品的高安全性與質量可靠性。

2023-2025年產品質量數據

年份	產品合格率	食品安全達標率	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比
2023	99.88%	100%	0%
2024	99.82%	100%	0%
2025	99.87%	100%	0%





環境、社會及管治報告

4.3 負責任的客戶服務

4.3.1 客戶服務體系

公司始終將客戶服務作為經營發展的核心，着力構建線上線下全覆蓋的客戶服務體系，全方位保障消費者合法權益。我們通過客服熱線、自媒體賬號和電商客服等廣泛渠道收集消費者意見，致力於為消費者提供便捷高效的服務和支持。

公司高度重視消費者反饋與投訴閉環管理，一方面打造經專業培訓的客訴專員團隊，另一方面落實《顧客投訴管理制度》，確保客戶的投訴與建議能夠得到及時響應、妥善處置。在客戶隱私保護方面，消費者信息主要由電商渠道進行管理，發貨環節均使用虛擬信息，不透露消費者真實信息，保障消費者個人信息安全。

為進一步提升客戶服務質量，我們針對新品進行了客戶調研，了解到產品包裝設計及新品品質有所提升，消費者希望產品定價方面可以更加優惠。

報告期內，公司客戶服務體系建設成效顯著：產品保供率超99%，訂單准交率達85%，彰顯高效的供應鏈響應與服務履約能力。報告期內，所有接收的客戶投訴均已妥善解決，實現客訴閉環率100%。

年份	產品投訴數量 (個)	投訴率 (PPM)
2023	720	0.92
2024	1,760	0.94
2025	791	0.97





環境、社會及管治報告

4.3.2 杜絕虛假宣傳

本公司始終秉持負責任的營銷理念，嚴格恪守《中華人民共和國廣告法》及相關法律法規要求，確保所有市場溝通活動均全面符合監管規範。我們始終以透明、誠信的原則開展信息交流，為消費者提供真實有效的產品信息。

針對企業官方渠道發布的廣告內容及面向公眾的信息傳播環節，我們建立並實施一套完善的內部多級審核機制，確保所傳遞的信息真實、準確、合規。公司的營銷物料均需通過OA進行申請，審批通過後方可安排發布。同時，我們積極與經銷商進行會議溝通和實地拜訪，在收集經銷商反饋的問題並助力其提升管理水平的同時，對公司杜絕虛假宣傳等底線要求進行進一步明確，確保公司完善並落實負責任營銷相關工作。

4.4 供應鏈管理

在供應鏈管理方面，我們始終嚴格遵守商業道德、環境保護和人權管理等相關法律法規，不斷細化供應商准入標準，持續完善供應鏈管理體系。我們積極協助供應商提升供應質量，在准入審核、監督考察、能力提升以及負責任供應鏈建設等多個方面層層把關，與合作夥伴共同打造可持續發展的負責任供應鏈體系。

報告期內，蠟筆小新供應商數量為431家，且所有供應商均完成入庫和開展管理評估；其中，來自生產基地當地（福建省、安徽省、四川省）供應商共207家，當地供應商佔比48.03%。





環境、社會及管治報告

供應商區域分布

省份	2025年(家)	佔比
安徽	27	6.26%
四川	37	8.59%
福建	143	33.18%
北京	4	0.93%
廣東	68	15.78%
海南	5	1.16%
河北	6	1.39%
河南	12	2.78%
湖北	7	1.62%
江蘇	22	5.10%
江西	5	1.16%
山東	28	6.50%
山西	1	0.23%
上海	23	5.34%
天津	3	0.70%
浙江	23	5.34%
重慶	1	0.23%
廣西	2	0.46%
遼寧	1	0.23%
陝西	1	0.23%
雲南	8	1.86%
甘肅	3	0.70%
內蒙古	1	0.23%
總計	431	100%

供應商准入

公司堅持集團統一採購戰略，通過公開招標方式篩選優質供應商。公司建立了完善的供應商庫和黑名單制度，對新供應商設立准入機制，對所有合作供應商進行分類建檔管理。同時，我們進一步細化審查標準，聯動公司主要業務部門在准入環節搭建多維度評估體系。

在同等品質下，公司優先採購當地原材料以支持地方經濟，並與當地供應商建立了長期穩定的合作關係，帶動相關產業鏈的發展，從而提升當地產業水平。





環境、社會及管治報告

供應商監督機制

我們搭建「月度抽查+全年評估」的分級模式，全面執行對供應商的實地考察政策，對供應商的基本信息、資質文件、技術水平、質量控制標準、績效評估結果、合作歷史進行體系化、全面化審核。我們在運營範圍內推行SRM管理系統，通過數字化手段大幅提升供應鏈管理精準度與透明度，增強日常運維的穩定性與準確性，通過常態化管理和溝通降低供應鏈在食品安全、經營和ESG方面的整體風險。

供應商能力提升

公司高度重視供應商能力提升，採取系統性、常態化、差異化的賦能策略，推動供應商整體水平和ESG管理能力的全面提升。報告期內，公司持續優化供應商溝通機制，我們與核心供應商通過現場走訪、線上會議等方式實現每年1-2次的交流與互動；與普通供應商通過電話和郵件溝通每季度交流1次，全面強化供應鏈各環節的合規意識與協同能力，推動供應鏈整體綜合實力的穩步提升。

供應商退出

集團從質量、價格、交期、服務四大維度對供應商進行評估，並建立「約談—整改—清退」全流程管控機制。針對發現嚴重問題的供應商，公司採取分級改進策略：首先派遣專員進行「飛檢」並進行約談，下達整改通知單，要求其在規定時限內完成整改；對整改後仍不達標的供應商，公司採取清退措施。對於累計3次不達標且無實質改進，或存在重大合規風險的供應商，公司則執行強制退出機制，確保供應鏈合規性。

供應商可持續管理

本公司構建了完善的供應商可持續發展風險管理體系，我們將環境管理、員工權益等ESG相關因素納入准入考核標準，在確保入庫供應商的資質達到公司要求的同時，營造價值鏈中的企業公民氛圍。公司優先選取對環境產生影響較小的供應商，並要求其提供相關的證明材料作為入庫文件，持續推動供應商採用環保產品和服務，並通過「月度抽查+全年評估」的分級模式評估供應商的環保情況。

報告期內，公司運營範圍內未發現供應鏈ESG管理的負面事件；未來若發現嚴重的供應鏈ESG事件，公司將果斷採取清退機制。





環境、社會及管治報告

5. 低碳環保，綠色發展

蠟筆小新積極響應「2060年前實現碳中和」的國家目標，提倡「綠色生產、綠色消費、綠色發展」的發展理念，致力於成為與生態環境和諧共生的健康食品企業，為國家綠色生態建設貢獻力量。我們實現可持續原料應用的創新突破，構建開放式創新生態，並踐行清潔標籤與功能化並行的發展路徑。

報告期內，公司開展了較為全面的基礎設施改造，通過新增中央空調、實施聚氨酯砂漿改造、淨化車間改造、自動化改造等舉措，全面升級工廠車間的工作環境，並降低生產製造過程產生的負面影響。

報告期內，蠟筆小新未發生任何違反環境保護相關法律法規的情況。

5.1 排放物

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規及標準的排放管理要求，嚴格執行《環境管理方案》，持續強化廢氣、廢水及固體廢棄物的管控力度，建立了全面的處置體系。

在廢棄物管理方面，公司延續往年成熟經驗，嚴格遴選具備正規資質的專業供應商開展統一回收和處置，確保廢棄物處理的全流程合規可控。

廢氣管理：公司嚴格遵循國家排放標準，每年委託專業機構開展廢氣監測，有效控制排放對環境的影響。

廢水管理：公司配備專用污水處理設施，對生產廢水進行規範處理，確保達標排放，滿足環保要求。

固體廢棄物管理：公司建立完善的廢棄物管理制度，保障合規處置。一般廢棄物（如紙箱、包裝邊角料、金屬罐等）通過優化生產工藝、更新環保設備、升級處理設施等措施實現源頭減量；同時與具備資質的處理服務商簽訂協議，每日及時清運生產與生活產生的垃圾及廢品，全面管控運營過程中的環境影響。

我們在生產過程中針對污染物均落實合規排放和處置，且生產過程未發現對環境產生重大負面影響的排放物。





環境、社會及管治報告

廢氣排放情況

排放物類型 ¹	單位	2024年	2025年
NO _x	千克	18.57	13.92
SO _x	千克	691.81	339.98
PM	千克	1.37	1.03

固體廢棄物排放情況

廢棄物類型 ¹	單位	2025年
有害廢棄物產生量	千克	183.10
有害廢棄物密度	千克／噸產品	0.0016
無害廢棄物產生量	噸	535.52
無害廢棄物密度	噸／噸產品	0.0048

5.2 資源使用

本公司始終將可持續發展理念貫穿於生產經營全流程，在資源管理與使用環節制訂並推行嚴格的管控政策與措施，通過構建一體化的資源綜合管理體系，確保資源利用效率的最大化，同時全面滿足各項環保標準要求，踐行綠色發展承諾。

報告期初，我們設置了資源管理的管控目標。截至報告期末，福建基地在能耗管控方面均達到既定目標要求：水耗為4.8噸／噸產品，氣耗為0.45噸／噸產品，電耗為68度／噸產品。

¹ 該統計數字覆蓋了本集團及附屬公司的排放數據，下同。





環境、社會及管治報告

5.2.1 能源管理

能源管理方面，公司擁有完善的能耗管理制度，明確各級人員的能源管理職責及能耗考核管理標準，同時，公司專門成立能源管理小組，負責每月針對各類節能專項工作、能耗管理制度的落地執行情況開展全面檢查。

公司通過精益化管理實現2025年水、電、氣單位能耗全面下降。報告期內，公司定期考核各生產基地和車間的能耗管理情況，每月召集各部門組織成本專項分析會議，各負責人針對異常指標進行分析並制訂改善措施，定期反饋進度，改善結果在次月會議上匯報，對於未達成的目標持續剖析原因並再次改進。

設備升級改造：完成4台冷卻良機的汰換升級改造工作，通過更新高效節能型設備，實現冷卻水的循環使用，提高利用效率；

可再生能源：在各生產區域頂層安裝光伏發電設備，充分利用屋頂閒置空間開發清潔能源，有效減少生產環節的碳排放；在球場等公共區域推廣應用太陽能照明，以清潔能源替代傳統電力，降低常規能源消耗；

提升能源利用效率：完成樓道照明系統節能改造，全面更換為感應燈，實現「人來燈亮、人走燈滅」的智能管控，減少電力資源的浪費；

深化綠色辦公轉型：推動辦公流程的數字化升級，將原紙質工作聯絡單全面優化為線上流轉，從源頭減少紙張使用，落實無紙化辦公要求。





環境、社會及管治報告

5.2.2 水資源管理

在水資源管理方面，本公司始終將合規性與利用效率作為核心原則與關鍵目標，嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規的要求，建立水資源管控制度，確保生產用水合理、節約。

為進一步提升水資源利用效率，我們落地實施了多項創新舉措：在生產基地的環保工作方面，公司推行水資源再利用，將一車間生產過程中產生的蒸汽冷凝水進行回收，輸送至殺菌池循環利用，有效減少蒸汽損耗；公司還實施冷卻機的汰換升級改造，加強冷卻水的循環使用，減少單班水耗，節約生產用水。在員工的生活用水方面，公司針對員工宿舍推行「定額補貼+超額自付」的管控制度，以市場化手段引導員工樹立節水意識，從源頭杜絕水資源浪費。

5.2.3 包裝材料管理

在包裝材料方面，我們將杯膜部分品類（如200g、2kg等品項）的材料更新為高阻隔杯膜；同時，為減少紙箱的使用，我們計劃並研究採用「石塑」箱替換傳統紙箱，提升產品生命周期環保屬性。

資源耗量和密度統計表

資源類別 ²	單位	2025年
能源總消耗量	兆瓦時	278,496.82
能源消耗強度	兆瓦時／噸產品	2.48
直接能源消耗量	兆瓦時	202,130.75
汽油消耗量	噸	16,883.15
間接能源消耗量	兆瓦時	76,366.07
電力消耗量	兆瓦時	17,910,343.32
蒸汽消耗量	噸	78,136.02
水資源取用量	噸	1,009,727.06
水資源使用強度	噸／噸產品	8.99
包裝材料	噸	16,783.45
包裝材料密度	噸／噸產品	0.15

² 能源總消耗量參考中國標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020) 進行折算。





環境、社會及管治報告

5.3 環境影響管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關環保法律法規。在環境管理體系建設方面，公司搭建起完善的管理框架，制訂發布《環境保護管理制度》《環境與職業健康安全管理運行控制程序》等一系列標準化制度文件，有效防範可能對環境造成重大影響的風險。

我們始終秉持可持續發展理念，以減少生態足跡、推動綠色實踐為環境管理目標：在環境保護實踐層面，我們推進廠區綠化建設、打造綠色生產環境，同時積極參與各類社會環保公益活動，全方位推動企業向環境友好型轉型。在資源利用層面，我們推行資源化利用策略，通過對部分產品的分類、回收與再利用，降低原生資源消耗，助力企業向資源節約型發展模式邁進。

公司高度重視區域生態，積極支持政府與環保組織開展的生物多樣性保護工作。我們秉持「綠色生產、全員管控」的理念，採取多種措施保護周邊生態，例如：建立果凍主要原料（如水果肉、海藻膠、白糖等）的可持續原料採購清單，優先選擇通過認證的供應商；加強生產加工環節管控，加大冷卻水循環使用等資源再利用項目的投入，生產過程產生的固體廢物經分類、破碎後再進行合規處置。

5.4 應對氣候變化

5.4.1 管治

為保障ESG管理戰略高效落地執行，蠟筆小新將氣候相關風險和機遇全面融入企業日常經營活動和ESG管理的各個環節，構建形成以公司董事局、ESG管理小組、ESG工作小組為核心的三級ESG管理體系。公司將氣候目標納入績效考核體系，公司CEO年度績效薪酬與氣候變化相關指標等因素掛鉤，推動氣候行動責任落地見效。

其中，各層級關於氣候相關風險和機遇的職責分工信息請見下表。





表：氣候變化董事局治理架構

層級	職責與授權	能力	獲悉方式和頻率
董事局 — 決策層	<p>職責：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 審議氣候相關風險和機遇報告及關鍵結論。 ➢ 監督公司策略、重大交易決策和風險管理過程中充分考慮和極端天氣、環保政策變化等氣候相關的因素。 ➢ 監督本公司氣候相關目標的制訂以及本年度目標進展，檢討績效情況。 ➢ 審議和批准公司CEO年度績效薪酬與氣候變化相關指標進展情況掛鉤。 ➢ 監督管理層、ESG管理小組氣候相關工作開展情況。 <p>授權： 授權ESG管理小組檢視和評估公司的氣候相關風險與機遇。</p>	已具備對氣候變化風險的整體審議和監督能力，公司亦將通過匯報和線下培訓的方式進一步提升董事局成員氣候變化相關能力。	在召開董事局期間獲悉，一年1次。
ESG管理小組 — 管理層	<p>職責：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 組織氣候相關風險和機遇信息編製並向董事局匯報管理進展。 ➢ 公司CEO年度績效薪酬與氣候變化相關指標進展情況掛鉤。 ➢ 組織各部門開展有效措施監督和監控公司整體氣候相關風險管理情況。 <p>授權： 授權ESG工作小組開展氣候相關風險與機遇情景分析和氣候指標與目標管理。</p>		在召開管理層例行會議，一年2次。
ESG工作小組 — 執行層	<p>職責：開展氣候變化情景分析，開展氣候相關風險管理和指標與目標管理，統籌氣候相關信息並編製ESG報告。</p>		常態化溝通和執行氣候變化相關工作，一年多次。





環境、社會及管治報告

5.4.2 策略

公司秉持「低碳環保，綠色發展」的理念，將應對氣候變化作為重要工作內容，降低生產運營活動對氣候的影響，致力於實現可持續發展。公司按照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》所提供的實施寬免，使用在匯報之日前可以無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的資料，採用與發行人現有技能、能力和資源相稱的方法，結合財務影響對氣候變化風險和機遇進一步開展深度管理，物理風險選用IPCC的SSP 2-4.5和SSP 5-8.5情景，轉型風險和機遇選用NGFS的Net Zero 2050和Delayed Transition情景，評估對業務及財務具有重大影響（影響可能性與影響程度）的氣候風險與機遇。

短期、中期和長期的定義		與戰略決策的聯繫	
短期	2026~2030年	短期、中期及長期的定義充分與國家五年規劃周期緊密結合，並與國家「雙碳」目標的範圍掛鉤。	
中期	2031~2040年		
長期	2041~2060年		
情景來源 選用情景均為國際協議相關情景，且所載情景描述及其假設基本符合目前此議題趨勢。		物理風險（選用IPCC情景） SSP 2-4.5：中間路徑 情景描述： 該情景大致符合2030年各國國家自主貢獻(NDC)排放總量上限。二氧化碳排放量將維持在當前水平，直至本世紀中葉。根據各國國家自主貢獻(NDC)的預測，到2100年全球氣溫升幅將在2.7°C至3.4°C之間。	轉型風險與機遇（選用NGFS情景） Net Zero 2050 情景描述： 假設立即實施雄心勃勃的氣候政策。碳移除技術(CDR)用於加速脫碳進程，但使用量控制在最低限度，並基本符合生物能源可持續生產水平。淨二氧化碳排放量將於2050年前後歸零，使本世紀末將全球升溫控制在1.5°C以內的概率至少達50%，且前期升溫超標幅度有限(<0.2°C)。
		SSP 5-8.5：大量使用化石燃料路徑 情景描述： 一種未採取額外氣候政策的基準情景。到2050年，二氧化碳排放量將比當前水平大致翻一番。	Delayed Transition 情景描述： 假設到2030年才會推出新的氣候政策，且各國和各地區的行動力度基於當前已實施的政策而有所不同。由於碳移除(CDR)技術的可用性較低，實現相同氣候目標（如「低於2°C」情景）所需的碳價格將高於其他情景。因此，排放量在一段時間內將超出碳預算，並在2030年後比「低於2°C」情景更快速地下降，以確保全球升溫低於2°C的概率達到67%。
覆蓋範圍	運營範圍 匯報期間 適用時間範圍	涵蓋「蠟筆小新休閒食品集團有限公司」總部及附屬的位於福建省、四川省和安徽省的三家子公司。 2025年 2026~2030年	





環境、社會及管治報告

重大氣候風險和機遇分析

蠟筆小新分別評估可能短期、中期或長期影響公司業務模式和價值鏈的氣候相關風險和機遇，並追蹤之前匯報期所披露舉措和計劃進度，截至報告期末，所披露計劃和舉措正在日常開展並推進相關工作。

氣候風險	時間範圍及集中的地理區域	風險和機遇等級	商業模式和價值鏈影響		戰略決策影響		
			業務模式	價值鏈	戰略決策調整	轉型計劃	
物理風險	颱風	短期 福建	高	當前和預期都可能產生停工停產，生產效率降低等影響。	當前和預期都將對原材料和產品運輸造成影響。	基於分析結果，本公司在基礎設施和員工健康等方面調整資源配置：	基於分析結果，公司將強化颱風和熱浪期間的工時鋪排，按照當地政府要求停工；通過技術賦能提升物流倉儲管理，避免原材料和貨物在極端天氣下因保護措施不足導致的減值。
	熱浪	短期 福建、安徽	低	當前和預期都可能導致食品保存不良而變質的影響。同時，如果風險持續顯著，將需發放高溫補貼或導致停工停產等影響。	當前和預期都將對原材料和產品運輸造成影響。	基礎設施： 加強基礎設施建設，避免颱風和熱浪直接導致設施設備減值和損壞。 員工健康： 提供關懷舉措，減少颱風和熱浪對員工正常生產生活的影響。	經情景分析，公司在時間範圍內，及假設情景及其不確定因素下均具備開展業務模式調整的能力。
轉型風險	現有產品和服務的法規變更	中期、長期 所有範圍	中	當前暫未造成顯著影響，未來監管要求對雙碳、能源安全等議題的要求趨嚴將對公司整體的雙碳成本和能源成本造成影響。	預期整體將導致本公司的原材料成本、供應商生產製造成本、倉儲運輸成本上升，合規影響增加。	未來計劃加強清潔能源設施設備的資源配置，並配以新能源汽車、電氣類生產設備的更新換代；同時將能耗、溫室氣體排放作為關鍵指標對供應商開展考核。	制訂傳統能耗逐步替代計劃或方案，並開展運營範圍內減碳管理。 未來計劃制訂供應商減碳考核評估表，以評估供應商能耗表現。
機遇	能源結構轉型機遇	短期、中期 所有範圍	中	目前清潔能源的成本正在逐步降低，企業轉型過程如採購清潔能源將不會造成過大成本。	預期整體有助於公司供應鏈的清潔、低碳轉型，促進供應鏈的穩定、健康、高質量發展。	計劃分析各類清潔能源的投資和配置方式，如直採或鋪設光伏設備，逐步降低用能成本。	經情景分析，公司在時間範圍內，及假設情景及其不確定因素下存在一定的業務調整能力，但仍需進一步提升。





環境、社會及管治報告

氣候風險和機遇財務影響分析：

蠟筆小新結合公司實際，針對情景分析過程發現氣候適應性能力風險較高的氣候相關風險和機遇開展財務影響分析。

氣候相關風險和機遇	當前財務影響	預期財務影響
颱風 熱浪 現有產品和服務的法規變更 能源結構轉型機遇	<p>通過2025年公司內部情況基本梳理，發現以下氣候相關風險的財務影響：</p> <p>因市政排水能力不足，老廠區建設標高不足，氣候變化風險導致倉庫區域水位升高倒灌進倉庫，由於我們及時處置減少損失，但依舊造成共計人民幣6,500元損失。</p> <p>下一匯報年度財務信息暫未發現存在重大調整。</p>	<p>投資計劃：</p> <p>我們短期內將與相關方溝通，確保排水設施完備和高溫預警及時有效，並通過內部管理強化應急預案。</p> <p>同時，我們預計主要使用公司常規專項資金，擇機開展老廠區的資本化改造和重新建設，以應對愈加極端的天氣現象、逐步嚴格的法律法規標準並緊抓能源結構轉型的機遇。</p> <p>財務表現：</p> <p>短期內公司採用內部管理優化的策略，財務狀況不會出現影響公司正常發展的變化，中長期根據公司規模和實際需要，對老舊廠房開展資本化改造和重建，預計造成固定資產投資增加，預計到2040年投入人民幣6,000萬元，預計到2060年投入人民幣10,000萬元。</p>





5.4.3 風險和機遇管理

蠟筆小新致力於構建全面的風險管理框架，以支持風險管理和內部控制的評估工作，將ESG和氣候變化風險管理融入公司全面風險管理的體系當中。公司通過風險管理機制，緊密監控氣候變化風險的發展態勢，並積極推進氣候變化風險的識別與評估工作，並向管理層匯報，風險管理程序經董事局審核、決策與監督。

氣候風險和機遇管理流程	具體內容
評估過程	我們持續深化氣候風險和機遇評估程序，基於IPCC的SSP 2-4.5和SSP 5-8.5情景，及NGFS的Net Zero 2050和Delayed Transition情景，以及外部參數和第三方數據庫開展氣候變化情景分析和氣候風險及機遇的識別，及氣候風險機遇可能性和影響程度的評估。
風險和機遇重要性評估	經利益相關方調研和重要性議題評估，並結合ESG風險評估結果，應對氣候變化議題所含風險和機遇較其他類型的ESG風險處於「中度重要」的排列。
監察過程	氣候變化相關風險和機遇分析工作由ESG管理小組授權ESG工作小組監督實施，工作小組依據授權按照既定流程開展氣候變化風險和機遇的識別和評估，並將分析過程及結果匯總整理，並經ESG管理小組通過，如無特別說明，每一報告期將根據上述方式確定氣候風險和機遇的優次排列。
氣候風險和機遇管理	ESG工作小組負責制訂具體的氣候風險與機遇評估框架與方法。該框架經ESG管理小組審核通過後，由審核委員會組織納入企業全面風險管理體系當中，確保氣候風險與傳統風險管理在制度、流程與報告上實現有效銜接。目前，氣候相關風險和機遇指標已在本公司範圍內實施管理，並進入常態化管理，以確保氣候議題融入公司持續經營與戰略決策。





環境、社會及管治報告

5.4.4 指標和目標

為積極響應國家的「雙碳」目標，蠟筆小新亦結合全球能源結構轉型趨勢、政策要求、行業趨勢及自身業務特點，設定碳中和目標：計劃於2060年前，在蠟筆小新運營範圍內實現範圍一、範圍二二氧化碳排放碳中和；並持續追蹤現有ESG目標的進展，動態監督執行情況，及時更新即將到期或已提前達成的目標。公司目前尚未制訂內部碳定價，未來將基於實際情況討論和考慮相關工作的開展。

氣候相關指標 ³ ：	單位	2025年
易受物理風險影響的資產百分比	%	18.26
易受轉型風險影響的資產百分比	%	100.00
涉及氣候相關機遇的資產百分比	%	100.00
範圍一溫室氣體排放量 ⁴	噸二氧化碳當量	51,367.79
範圍二溫室氣體排放量 ⁵	噸二氧化碳當量	33,374.02
範圍三溫室氣體排放量 ⁶	噸二氧化碳當量	54.41

6. 心繫員工，助力成長

蠟筆小新堅信員工是企業最寶貴的財富，秉持「以人為本」的管理哲學，將相互尊重、坦誠溝通、公正評價、共同發展的理念深度融入企業管理全流程。公司致力於為員工打造舒適、適宜的工作環境，優化員工居住條件，為員工提供廣闊的職業成長與晉升空間，攜手員工共同朝着公司的遠景目標奮進。

³ 溫室氣體統計範圍覆蓋本集團及附屬公司。

⁴ 範圍一溫室氣體排放來源於公司運營範圍內汽油等燃料燃燒產生的直接排放，計算方法參考國家發展和改革委員會辦公廳發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》計算。

⁵ 範圍二溫室氣體包括外購電力和外購熱力等產生的間接排放，計算方法參考國家發展和改革委員會辦公廳發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》計算，電力排放因子參考中華人民共和國生態環境部發布的《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》所載的2023年全國電力平均二氧化碳排放因子。

⁶ 範圍三溫室氣體統計範圍為排放類別6：商務旅行，統計範圍為員工在差旅平台預訂的飛機機票里程。





環境、社會及管治報告

6.1 員工僱傭及權益

6.1.1 員工僱傭

在僱傭管理層面，本公司在報告期內嚴格落實招聘、用工各個環節的規範標準，並通過設置公平的招聘流程，強化員工背景調查，定期進行內部審核與監督等方式，保障員工合法權益。公司承諾為員工提供平等的機會和受尊敬的工作環境，建立公平、公正、公開的員工發展空間，高度重視員工隊伍結構優化、人員流失率管控等工作，並持續推進多元化與包容性兼具的工作環境建設。公司制訂《商業行為準則》《反騷擾政策》等制度，明令禁止一切基於種族、性別、年齡、地域等任何形式的歧視、騷擾（含性騷擾）及霸凌行為，切實保障所有員工的平等發展機會。

員工構成數據

指標	單位	2025年
員工構成		
員工總人數	人	907
男性員工人數	人	480
女性員工人數	人	427
29歲以下員工人數	人	222
30-49歲員工人數	人	557
50歲以上員工人數	人	128
中國內地員工人數	人	900
港澳台地區員工人數	人	7
員工流失率		
員工流失率	%	20.73
男性員工流失率	%	22.71
女性員工流失率	%	18.50
29歲以下員工流失率	%	36.94
30-49歲員工流失率	%	17.95
50歲以上員工流失率	%	4.69
中國內地員工流失率	%	20.89
港澳台地區員工流失率	%	0.00





環境、社會及管治報告

6.1.2 勞工準則

在遵守勞工準則及相關法規方面，本公司遵守並執行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等法律法規，並將勞工權益保護納入企業合規管理。公司禁止任何形式的僱傭童工和強迫勞工行為，堅持按照勞動用工相關法律法規，與所有員工簽訂勞動合同。

為杜絕童工及強迫勞工風險，我們建立了多重管控機制：要求所有應聘者出具合法有效的身分證證明文件，通過身分核驗確認年齡及用工資格；強化招聘全流程管控，對簡歷篩查、面試核驗、背景調查等環節實施標準化管理，致力於維護勞動者合法權益，確保招聘環節的合規性。

一旦發現僱傭童工和強迫勞動等行為，公司將立即對所有風險線索開展調查，一經查實，將根據規章予以嚴肅處理，包括解除勞動合同。報告期內，公司未發現業務運營範圍內存在任何僱傭童工或強迫勞工的情況。

6.1.3 員工權益

本公司始終致力於促進並保護員工基本權利，對標《聯合國工商企業與人權指導原則》等國內外標準，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等一系列勞動用工相關法律法規，將合法合規原則貫穿於人力資源管理全流程，保障員工的合法權益與切身福祉。

為進一步夯實員工權益保障體系，公司實行市場化薪酬動態調整，推行民主管理制度，豐富多元化福利體系，為公司凝聚人才力量、實現持續健康發展奠定了堅實基礎。

- **薪酬體系**：在薪酬管理方面，公司制訂了一系列科學合理的管理制度與政策，為員工提供公平、公正的薪酬待遇。公司根據市場薪酬水平的變化和企業的經營狀況為員工提供薪酬，並對部分員工的基本工資進行普調，以保持企業薪酬的外部競爭力。同時，公司建立了標準化的績效評估流程和定期反饋制度，明確了績效評估周期、評估方法等，確保績效評估的公正性和客觀性，有效提升員工的工作積極性及工作效率。
- **民主管理**：在員工民主管理方面，公司建立了員工溝通機制，及時傾聽並響應員工訴求，有效疏導員工情緒。公司定期開展員工座談會，為員工提供心理輔導和諮詢服務，幫助員工應對工作壓力、處理其他個人問題，全方位保障員工心理健康。





環境、社會及管治報告

- **福利保障：**在員工福利保障方面，公司構建了覆蓋法定福利與非法定福利的多元化福利體系。除法定福利外，公司同步提供健康體檢、節日福利、培訓機會等多種員工福利。報告期內，公司聚焦員工核心需求，在住宿管理與餐飲福利兩大維度實現顯著提升，公司更新並添置了員工宿舍的洗衣機、床、桌椅等設施，提供更好的生活條件。在餐飲方面，公司在2024年基礎上優化用餐配置，持續更新並增加食堂菜品種類，新增水果及酸奶等供應，提升了員工飲食的營養均衡性。為進一步提升員工幸福感與滿意度，公司還豐富文化活動形式、增加活動場次，營造和諧、溫馨的企業氛圍。

我們還為員工提供暑託班、員工節日禮盒、開工紅包等福利，踐行對員工的責任承諾，本年度員工關愛相關投入達人民幣84萬元，健康安全相關投入達人民幣9.5萬元。

6.2 健康與安全

本公司將員工健康與安全置於優先地位，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《生產安全事故應急預案管理辦法》等相關法律法規要求，構建系統化、規範化的職業健康安全管理體系，致力於為員工營造安全、健康的作業環境。公司制訂並實施了全方位保障舉措，確保員工的身心健康得到妥善保護。

6.2.1 安全生產

在安全生產方面，公司始終秉持最高合規標準，保障工作場所符合健康與安全標準，致力於為員工打造安全、高效的工作環境。

- **開展安全培訓：**實施了全面、系統的安全培訓與教育計劃，繼續開展健康檢查、健康諮詢等活動，確保員工充分了解並嚴格遵循所有安全規程及最佳實踐操作準則；
- **提供勞保裝備：**根據工作需要，為員工提供適當的個人勞保防護用品，如手套、工作鞋、安全帽和防護眼鏡等；





環境、社會及管治報告

- **優化應急響應機制：**建立並完善應急響應預案及相關管理制度，配備滅火器等必要的安全設備，提供緊急救援服務支持，並定期組織應急演習；
- **提升應急救護能力：**明確周邊200米內可獲取外部AED資源；全年開展2次急救知識培訓，其中1次為急救證持證培訓，助力員工獲取相關證書，提升急救方面的應急處置能力。

生產基地將安全管理納入全員考核，每月組織2次排查工作，對生產現場安全、員工操作等問題進行排查，覆蓋廠區、生產現場、倉庫、辦公室等地點，檢查結果均形成報告，並要求各部門責任人按期整改，整改符合率100%。此外，我們還強化員工安全意識管理，執行每日安全宣導、口號宣讀、每週安全培訓、每月安全覆盤等措施，確保員工形成肌肉記憶，提升安全意識。

報告期內，公司範圍內未發生安全事故，因工損失工作日數為0。2023-2025年，公司範圍內未發生工亡事故，三年工亡人數為0，工亡率均為0.00%。

6.2.2 職業健康

本公司始終將員工健康視為企業可持續發展的核心要素與重要基石，在職業健康管理領域，公司實施一系列系統性管控措施，全方位守護員工的職業健康安全。

- **健康檢查與諮詢：**每年安排一次職業健康體檢，邀請專業醫生到公司為員工解讀健康報告，並結合個體健康狀況提供個性化、針對性的健康指導建議；
- **「家庭醫生簽約」服務：**組織開展家庭醫生簽約活動，為員工提供便捷、可及的醫療健康服務保障；
- **義診活動：**定期組織開展日常義診活動，全面覆蓋員工日常健康諮詢、中醫養生知識講座及義診診療等多元健康需求；
- **工作環境優化：**優化工作環境，確保符合健康與安全標準，同時採取有效措施減輕員工工作壓力、緩解疲勞；
- **心理健康座談會：**定期開展員工座談會，為員工提供心理輔導和諮詢服務，幫助員工應對工作壓力、處理其他個人問題。





環境、社會及管治報告

6.3 發展與培訓

蠟筆小新始終秉持「以人為本、人盡其才」的核心人才理念，深刻認同員工是驅動企業實現可持續發展的核心要素之一。公司建設科學、合理的績效評估體系，根據不同崗位和業務需求制訂明確的績效目標和考核指標，定期對員工進行績效評估，激勵員工提高工作績效；公司將員工的培訓教育與職業發展深度結合，旨在為員工提供多元化、多渠道的培訓資源與成長平台。

6.3.1 人才發展

為推動人才發展，本公司構建並落地多元化培養舉措，依託科學、系統的人才培育體系，一方面助力員工錨定並達成個人職業目標，另一方面為企業高質量發展持續輸送高素質核心人才，助力企業可持續發展。公司統一開放晉升窗口，制訂了標準化的晉升評估指標和流程，確保晉升的公平性和透明度，並規範晉升決策，激勵員工積極進取、追求個人晉升。

報告期內，公司致力於建立以能力和業績為導向的晉升體系，明確晉升標準，為員工提供清晰的職業發展路徑，鼓勵員工不斷提升自身能力和業績，通過內部晉升滿足企業的人才需求。

公司持續執行人才「721」成長法則，通過人才盤點，結合崗位資格要求萃取相關任職能力，根據盤點情況、人才畫像梳理人才池人選，按照關鍵發展崗位制訂關鍵人才發展計劃、設計不同層次的關鍵崗位人才發展項目。

報告期內，公司持續推動績效改進課題式人才輪崗歷練，依據員工所屬層級，系統化劃分課程學習內容、細化績效改進課題分工，並動態優化帶教培養模式。針對基層員工（專員、主管層級），人才發展以課程學習與項目基礎事務追蹤歷練為內核模式；針對中層員工（管理層級），人才發展聚焦管理能力提升、帶教輔導能力鍛造與項目歷練。公司將對適合進行輪崗的關鍵崗位人員進行不同崗位的交換輪崗，全面提升人才的綜合競爭力。

6.3.2 人才培育

在培訓政策與制度建設層面，本公司構建並落地多項系統化培訓舉措，對員工培訓體系實施全生命週期管理，讓人才培育工作更具系統性與針對性，既滿足企業多元化戰略發展需求，也顯著提升員工的綜合素養與崗位勝任力。

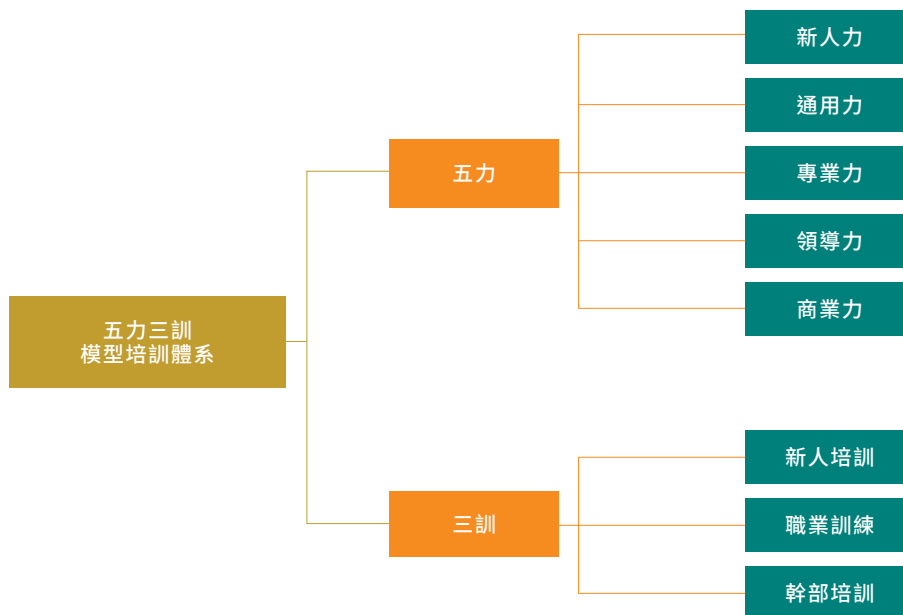




環境、社會及管治報告

報告期內，公司的培訓體系仍以「五力三訓」為核心模型，每月至少開展一節企業內部培訓課，月度穿插「大咖分享秀」，邀請企業高管進行經驗分享。培訓內容全面覆蓋領導力賦能、專業能力提升、技能強化等多個方面，採用線上線下相結合的形式，確保培訓的靈活性與覆蓋面。所有課程與項目均依此體系設計與實施，培訓類目覆蓋銷售崗、生產崗、職能崗及一線崗等各類崗位。

五力三訓模型培訓體系示意圖



公司已建立覆蓋所有員工的系統性培訓體系，針對不同層級的員工，我們提供了差異化的學習內容與形式：

- 高層管理人員：開展戰略共創學習會，並支持高層管理人員參與外部高端研修會，與行業內高端人才進行交流；
- 中基層員工：提供線上專業力公開課、通用力學習項目，並設置實戰共創營與班組長能力提升訓練營；
- 一線員工：定期開展基於崗位的SOP標準化流程培訓，確保員工操作規範，提升操作效率。

在人才發展與培養創新方面，公司重視員工的持續學習和發展，開展人才梯隊及班組長培訓，從基層儲備人才到高層核心管理人才，實現人才梯隊層層遞進；同時按板塊（如財務、產品、研發、生產等）進行細分，確保每個領域都有完善的人才接續計劃，為公司未來發展儲備優秀人才。





環境、社會及管治報告

公司建立了完善的內部導師機制——內訓授課導師和項目式發展導師：

- 內訓授課導師：由管理層及專業技術骨幹構成，主要負責內部優秀經驗的萃取、系統化課程開發及常態化授課；
- 項目式發展導師：多由各部門優秀管理人員或業績突出人員擔任，側重於在人才發展項目中對潛力人才及新人進行一對一教練與融入輔導。

蠟筆小新內部的內訓師團隊中，管理層佔比達80%，同時我們根據各部門在專業能力提升方面的具體需求，統籌整合系統性學習地圖，並組織部門內訓師認領相關課程進行開發，報告期內已完成課程開發，並陸續開展培訓和授課。

為持續優化內部培訓質量，公司還組織內訓師開展專項「經驗萃取與方法提升」培訓，同時定期選拔表現突出的員工外派參加行業學習與專業能力進階培訓，促進內外部知識融合與人才持續發展。

員工培訓數據

指標	單位	2025年
員工培訓總人次	人	1,242
男性員工培訓比例	%	57.97
女性員工培訓比例	%	42.03
管理人員培訓比例	%	45.97
生產人員培訓比例	%	18.52
銷售人員培訓比例	%	35.51
員工培訓平均小時數	小時	3.46
男性員工培訓平均小時數	小時	3.87
女性員工培訓平均小時數	小時	3.00
管理人員培訓平均小時數	小時	6.32
生產人員培訓平均小時數	小時	1.02
銷售人員培訓平均小時數	小時	4.13





環境、社會及管治報告

7. 服務社會，心暖人間

公司成立20多年以來，蠟筆小新始終將社會責任納入企業的核心發展戰略，以主動擔當的姿態深度參與社會建設、推進公益實踐，致力於塑造負責任、有擔當的企業形象。公司嚴格恪守《中華人民共和國慈善法》等相關法律法規要求，通過社會服務與慈善捐助，聚焦社區建設、環境保護、弱勢群體關懷、教育支持四大領域，開展多元化公益行動，推動企業與社會的協同發展。

我們秉持蠟筆小新在社區投資與公益慈善領域的核心理念與原則，以企業與社區、環境、社會協同發展為目標，通過多元化舉措回饋社會、助力地方經濟發展、支持教育發展、關懷弱勢群體，主動投身環境保護的綠色公益行動。

公司通過開展多項公益捐贈行動，切實履行企業社會責任。報告期內，蠟筆小新攜手福建省晉江市慈善總會，通過中華慈善總會定向捐贈100萬元人民幣善款，專項用於香港大埔宏福苑火災災區的災後重建工作，幫助受災同胞早日重返家園。此外，蠟筆小新面向特殊教育學校開展公益捐贈，在六一兒童節向晉江的華林小學、育德小學捐贈公司產品，送上愛心禮物，以實際行動踐行社會責任。





聯交所ESG指標索引

披露指標	對應章節
範疇：環境	
A1：排放物	
一般披露	低碳環保，綠色發展
有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
的資料。	
A1.1 排放物種類及相關排放數據。	低碳環保，綠色發展
A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	低碳環保，綠色發展
A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	低碳環保，綠色發展
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳環保，綠色發展
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳環保，綠色發展





環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
A2：資源使用	
一般披露	低碳環保，綠色發展
有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	低碳環保，綠色發展
A2.2 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	低碳環保，綠色發展
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳環保，綠色發展
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳環保，綠色發展
A2.5 製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	低碳環保，綠色發展
A3：環境及天然資源	
一般披露	低碳環保，綠色發展
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	低碳環保，綠色發展





環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
範疇：社會	
B1：僱傭	
<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>a) 政策；及</p> <p>b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例</p> <p>的資料。</p>	心繫員工，助力成長
B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	心繫員工，助力成長
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	心繫員工，助力成長
B2：健康與安全	
<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>a) 政策；及</p> <p>b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例</p> <p>的資料。</p>	心繫員工，助力成長
B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	心繫員工，助力成長
B2.2 因工傷損失工作日數。	心繫員工，助力成長
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	心繫員工，助力成長





環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
B3：發展及培訓	
<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p>	心繫員工，助力成長
B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	心繫員工，助力成長
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	心繫員工，助力成長
B4：勞工準則	
<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>a) 政策；及</p> <p>b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例</p> <p>的資料。</p>	心繫員工，助力成長
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	心繫員工，助力成長
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	心繫員工，助力成長





環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
B5：供應鏈管理	
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營養用心，質量安心
B5.1 按地區劃分的供應商數目。	營養用心，質量安心
B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	營養用心，質量安心
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營養用心，質量安心
B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營養用心，質量安心
B6：產品責任	
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	營養用心，質量安心
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	營養用心，質量安心
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營養用心，質量安心
B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營養用心，質量安心
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	營養用心，質量安心
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營養用心，質量安心





環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
B7：反貪污	
一般披露	企業管治
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
的資料。	
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治
B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業管治
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業管治
B8：社區投資	
一般披露	服務社會，心暖人間
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
B8.1 專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	服務社會，心暖人間
B8.2 在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	服務社會，心暖人間





環境、社會及管治報告

D部分：氣候相關披露

披露指標	對應章節
披露責任	低碳環保，綠色發展
定義及指引	低碳環保，綠色發展
氣候相關披露	
(I) 管治	低碳環保，綠色發展
(II) 策略	
氣候相關風險和機遇	低碳環保，綠色發展
業務模式和價值鏈	低碳環保，綠色發展
策略和決策	低碳環保，綠色發展
財務狀況、財務表現及現金流量	低碳環保，綠色發展
氣候韌性	低碳環保，綠色發展
(III) 風險管理	低碳環保，綠色發展





環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
(IV) 指標及目標	低碳環保，綠色發展
溫室氣體排放	低碳環保，綠色發展
氣候相關轉型風險	低碳環保，綠色發展
氣候相關物理風險	低碳環保，綠色發展
氣候相關機遇	低碳環保，綠色發展
資本運用	低碳環保，綠色發展
內部碳定價	低碳環保，綠色發展
薪酬	低碳環保，綠色發展
行業指標	低碳環保，綠色發展
氣候相關目標	低碳環保，綠色發展
跨行業指標及行業指標的適用性	低碳環保，綠色發展

