

2025

東方電氣股份有限公司 環境、社會及管治報告



600875.SH

01072.HK

目錄 CONTENTS

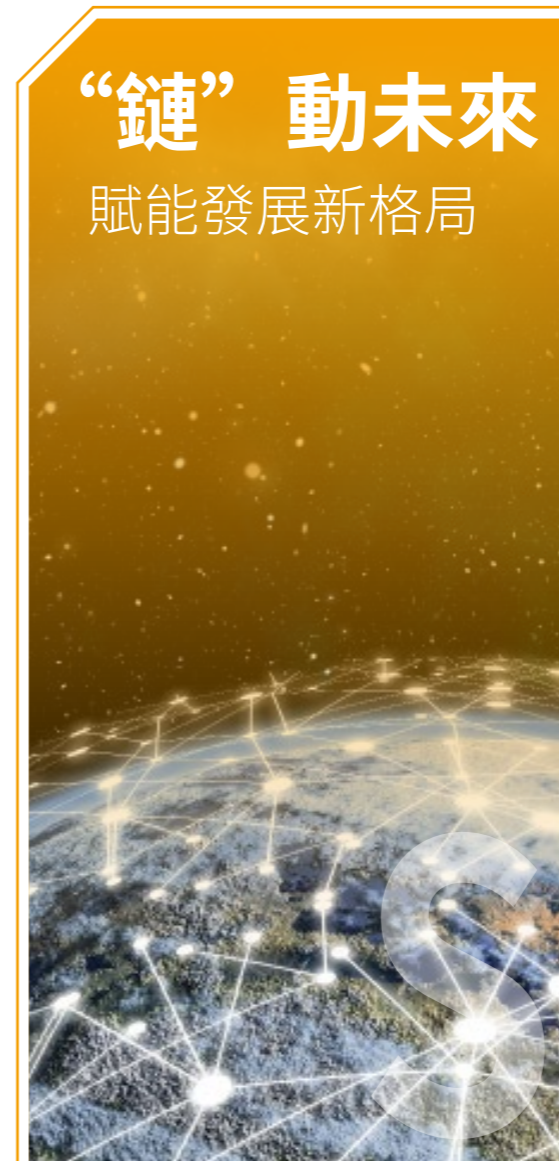
卷首語	01
關於我們	03
關於本報告	07
ESG 管理	09
責任榮譽	16
責任專題： 科技賦能“雙碳” 智造綠色能源新生態	17
環境篇：“碳”尋新路 智造綠色新動能	21
社會篇：“鏈”動未來 賦能發展新格局	45
治理篇：“質”領卓越 築基長青新航程	85
未來展望	97
附錄	99



“碳”尋新路

智造綠色新動能

◆ 深化綠色運營與生態保護	23
◆ 創新資源利用與循環發展	29
◆ 強化氣候應對與風險管控	35



“鏈”動未來

賦能發展新格局

◆ 深耕科技突破與數據防護	47
◆ 構建幸福職場與健康屏障	52
◆ 賦能夥伴協作與產業升級	64
◆ 守護客戶價值與品質安全	72
◆ 踐行民生擔當與社會公益	76
◆ 拓展海外履責與國際發展	80



“質”領卓越

築基長青新航程

◆ 築牢治理根基與長效機制	87
◆ 夯實合規根基與風險防線	91
◆ 嚴守商業道德與廉潔底線	94

卷首語

治理賦能，合規護航，穩健經營固根基。

公司治理核心是董事會，我們持續提升董事會ESG治理能力，充分尊重和維護利益相關者的合法權益；構建多元與專業的董事結構，建立完善的治理架構和有效的管理流程，明晰權責邊界，保障信息暢通，確保董事會高效履職、科學決策。我們連續十一年在上交所信息披露工作評價中獲最高評級（A級），彰顯了公司在規範運作、資訊透明和投資者關係管理方面的卓越表現。深入推進業務監督、職能監督、執紀監督“三道防線”建設，促進監督體系與治理體系深度融合；將風險管理和合規管理要求嵌入業務流程，形成全面、全過程的風險防控機制，切實全面提升內控體系有效性，為企業行穩致遠築牢“基石”。

創新驅動，智造升級，科技賦能“雙碳”加速度。

我們堅持以科技創新作為第一動力，圍繞服務國家戰略，突破關鍵核心技術，全球首台商用超臨界二氧化碳發電機組成功商運，全球首臺700兆瓦超超臨界循環流化床鍋爐入選“2025年度央企十大超級工程”，26兆瓦級半直驅海上風電機組併網發電，全面參與“華龍一號”核電機組建設，在核島與常規島多項關鍵設備上實現自主化突破與批量供貨，15兆瓦重型燃機實現滿負荷運行並具備純氫燃燒能力。連續入圍中央企業科技創新優秀企業榜單。我們深耕智能製造，推動生產效率與品質雙提升。我們積極佈局戰新產業，戰新產業投資持續增長，產業結構持續向綠升級。

價值共創，責任共行，和諧生態聚人心。

我們深入實施人才強企工程，推進科技人才“一人一策”精準儲備培養，7人獲評國家級重要人才榮譽；鼓勵並支持員工攻讀更高學歷，支持員工參加校企在職碩博士聯合培養。公司名列“2025年度最佳雇主Top100”榜單。積極服務區域協調發展，高海拔風電產業基地全面建成投用，助力西部高質量發展。我們心懷“國之大者”，全年鄉村振興總投入共計2,596.06萬元，較上年增長3.71%，定點幫扶工作連續五年獲最高評價“好”，“三真”幫扶實績彰顯厚重責任。我們賦能綠色“一帶一路”，承建的烏茲別克斯坦撒馬爾罕光伏項目不僅滿足了26萬戶家庭的用電需求，每年減少約23萬噸二氧化碳排放，還為保護區域內的易危物種中亞陸龜建設了優質安置區，已有103只中亞陸龜在東方苗圃中健康成長，讓當地民眾從心底感受到溫暖與敬意，真正做到用綠色發展贏得認同，用生態善意凝聚人心。

藍圖繪新，征程又啟，篤行致遠向一流。

“十四五”圓滿收官，“十五五”藍圖繪就。面向未來，東方電氣將秉持ESG理念，堅守綠色底色，擔當社會責任，持續完善具有中國特色的現代企業治理體系，以精湛的技術、精緻的產品、精心的服務、精益的管理打造精品集團，為中國式現代化注入磅礴的“東方”動力。



關於我們

公司簡介

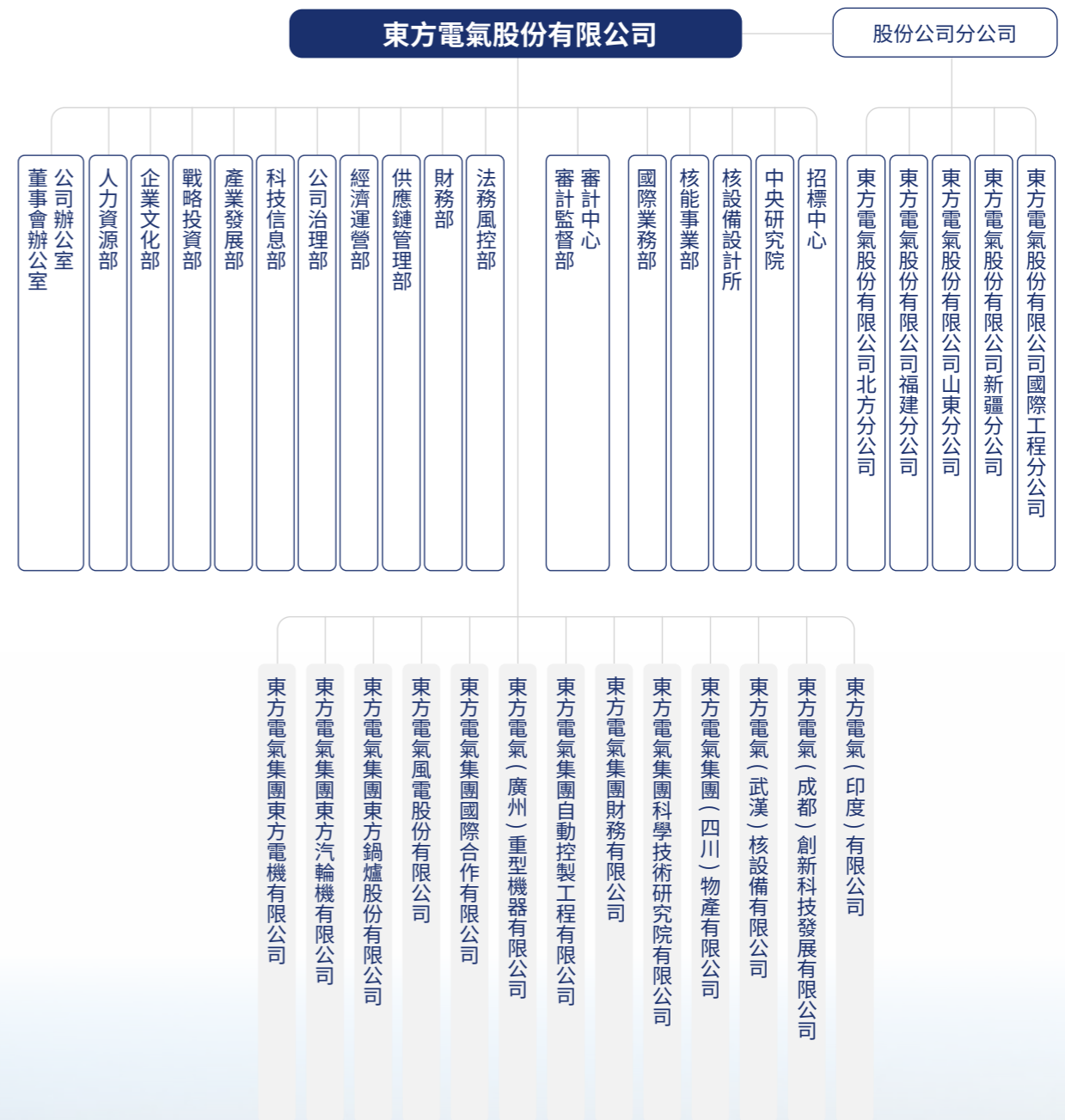
東方電氣股份有限公司（以下簡稱東方電氣），總部位於四川省成都市，是中國東方電氣集團有限公司控股企業。歷經60餘年的發展，已成為全球最大的發電設備供應商和電站工程總承包商之一，分別在上海證券交易所（代碼600875）和香港聯交所（代碼01072）上市。

東方電氣是中國電力驅動時代的先驅者之一，誕生於新中國，成長於三線建設，發展於改革開放，壯大於新時代，孕育了東汽精神，是能源裝備製造“國家隊”、科技自立自強“排頭兵”、綠色智造轉型“引領者”、可貴東汽精神“弘揚者”。東方電氣始終牢記習近平總書記殷殷囑託，不忘產業報國初心，牢記製造強國使命，以“綠色動力、驅動未來”為己任，堅持科技自立自強，完整、準確、全面貫徹新發展理念，瞄準碳達峰、碳中和目標，打造以能源裝備製造為核心，以製造服務和新興產業為增長點的“一核兩翼”產業佈局，培育深植“嚴細實快”基本品格，加快打造具有核心競爭力的精品集團。

東方電氣大力拓展海外市場，積極參與共建“一帶一路”，為全球110多個國家和地區提供成套設備和工程承包業務，主要市場涵蓋東南亞、南亞、中亞、中東、歐洲、非洲、南美等地區，從1994年起連續入選ENR全球250家最大國際工程承包商之列。

東方電氣是國家首批創新型企業、國家技術創新示範企業，擁有全國重點實驗室、國家發展改革委企業技術中心、國家能源大型清潔高效發電設備研發中心、海外高層次人才創新創業基地、院士工作站、博士後科研工作站，建立了面向市場的企業產品研發多級創新體系，助推企業可持續穩定發展，助力國家建設“創新型國家”“製造強國”和“數字中國”。

組織架構



企業文化

東方電氣“同·創”文化

使命

綠色動力 驅動未來

願景

世界的東方 一流的電氣

核心
價值觀

共創價值 共用成功

企業精神

求實創新 人和圖強

經營理念

品質立企 科技強企 品牌鑄企 誠信樹企

管理理念

科學規範 精益高效

人才理念

尚德立品 敏行銳進

安全理念

安全第一 生命至上

廉潔理念

同心守正 廉潔致遠

服務理念

24小時服務精神

合規理念

立規行矩 奉法圖治

關於本報告

報告簡介

《東方電氣股份有限公司環境、社會及管治報告（2025）》是東方電氣股份有限公司自2017年以來發佈的第10份環境、社會及管治報告。

報告範圍

報告披露範圍涵蓋東方電氣股份有限公司及其下屬企業。報告披露的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日。部分內容根據披露需要向前後年度適度延伸。

所有數據均來自東方電氣股份有限公司內部統計及對外文件。若非特別說明，財務數據均以人民幣為計量單位。

指代說明

為便於表述和閱讀，“東方電氣股份有限公司”在報告中簡稱“東方電氣”“公司”“我們”等。報告內所提及下屬企業指代說明如下：

“東方電機”	指代	東方電氣集團東方電機有限公司
“東方汽輪機”	指代	東方電氣集團東方汽輪機有限公司
“東方鍋爐”	指代	東方電氣集團東方鍋爐股份有限公司
“東方風電”	指代	東方電氣風電股份有限公司
“東方國際”	指代	東方電氣集團國際合作有限公司
“東方重機”	指代	東方電氣（廣州）重型機器有限公司
“東方自控”	指代	東方電氣自動控制工程有限公司
“東方研究院”	指代	東方電氣集團科學技術研究院有限公司
“東方物產”	指代	東方電氣集團（四川）物產有限公司
“東方武核”	指代	東方電氣（武漢）核設備有限公司

此外，香港聯合交易所有限公司簡稱“香港聯交所”，上海證券交易所簡稱“上交所”

發佈週期

本報告按年度發佈，上一份報告發佈時間為2025年4月。

編制依據

本報告編制遵循香港聯交所《上市規則與指引》所刊《主板上市規則》之附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（簡稱《ESG守則》）、上交所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》（簡稱“《可持續發展報告指引》”）的相關規定，同時參考《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）》、全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）《可持續發展報告標準（GRI Standards 2021）》，國際可持續發展準則理事會（International Sustainability Standards Board, ISSB）國際財務報告可持續發展披露準則S1、S2等指南、標準。

可靠性保證

東方電氣董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。本報告經公司董事會審議後發佈。

報告版本

本報告以電子版本進行發佈。若您需獲取報告，可以在東方電氣官方網站或其他上海證券交易所、香港聯交所指定平臺下載。

電話：028-87583666

傳真：028-87583551

官網：<https://www.dec-ltd.cn/index.htm>

ESG 管理

ESG 理念

我們始終秉承“共創價值、共用成功”的理念，堅持“動力與溫暖同在、夢想與責任同行”原則，在承擔可信賴的經濟責任、全力為經濟振興注入充足動力的同時，時刻不忘自己央企義務和社會公民責任，擔負起有感情的社會責任和可持續環境責任，真誠回饋社會。

ESG 治理

在ESG管理與實踐過程中，東方電氣不斷探索將ESG工作融入戰略、嵌入管理、納入運營，逐步明確ESG規劃管理、制度管理、執行管理和對外溝通等方面內容。在董事會的領導下，東方電氣依照國務院國資委《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》、香港聯合交易所《ESG守則》、上交所《可持續發展報告指引》等政策、指引文件要求，持續完善ESG管理體系，規範ESG信息披露，按年度編制發佈ESG報告，加強利益相關方溝通交流，穩步提升ESG管理實踐水平。

東方電氣 ESG 治理架構圖



董事會

是ESG管理工作的最高領導決策機構，主要職責包括審議和批准公司ESG發展戰略目標、中長期規劃、年度工作計劃、重大議題、管理架構、管理制度等。

戰略發展委員會

主要負責對公司ESG相關發展戰略和重大事項進行研究並提出建議，指導公司ESG戰略制定並監督公司ESG事宜。

ESG 管理

董事會辦公室

是ESG工作的歸口管理部門，主要負責統籌協調公司ESG工作部署及推進落實ESG日常管理相關工作。








各部門

負責貫徹落實公司ESG發展戰略與目標，按照職責劃分，具體負責與本部門業務相關的ESG議題的管理和落實，積極組織和安排實施ESG工作，開展與利益相關方的溝通與合作。

ESG 溝通

信息披露：東方電氣通過編制及發佈季度報告、半年度報告、年度報告、ESG報告等定期報告，系統披露公司經營信息，與投資者開展交流互動，維護投資者關係；定期召開媒體見面會和媒體懇談會，拓展相關方瞭解公司的渠道；自2017年至今，東方電氣股份公司已發佈9份ESG報告，常態化向公眾披露公司履行環境責任、社會責任及治理責任的實踐成果。

利益相關方溝通：東方電氣高度重視各利益相關方的期望，根據各方需求不斷搭建和完善溝通交流的渠道，以公開、透明的方式主動瞭解並及時回應利益相關方的訴求與期望，與利益相關方攜手共促經濟、社會、環境可持續發展。

利益相關方	對公司的期望	我們的回應
 政府	遵守國家法律法規 服務國家宏觀調控 國有資產保值增值	專題彙報 完成生產經營計劃 足額納稅
 股東	提高股東回報 規範公司治理 防範經營風險	堅持穩健經營 投資者交流會 發佈公告
 員工	員工權益保障 員工職業發展 員工多樣活動 員工安全健康	職工代表大會 各級工會、團組織文體關懷活動 人才培養六大工程 健康管理
 客戶	提供優質產品 提供優質服務	客戶關係管理 客戶座談與走訪 回應客戶投訴
 環境	保護生態環境 應對氣候變化	推行綠色生產 踐行綠色運營
 夥伴	遵守商業道德 公開、公平採購 互利共贏 共同發展	合同執行 資質考察 公開採購信息 談判與交流
 社區	帶動社區發展 支持社會公益	參加社區活動 開展公益實踐 創造就業機會 支持鄉村振興

ESG 榮譽

2025年，東方電氣在ESG領域表現獲得國際國內評級機構一致認可，可持續發展能力實現顯著提升：

Wind ESG評級由BBB提升至A級

MSCI ESG評級連續提升兩檔，提升至BB（為近五年最高級別）

在中央廣播電視總臺財經節目中心發佈的“中國ESG上市公司央企先鋒100（2025）”榜單中位列第15名

在中央廣播電視總臺財經節目中心發佈的“中國ESG上市公司先鋒100（2025）”榜單中位列第31名

東方電機在中國供應商ESG評級中獲“五星傑出”評級

ESG 重要性議題分析

公司結合上交所、香港聯交所的相關要求，開展重要性議題識別工作。

東方電氣 2025 年 ESG 重要性議題識別流程

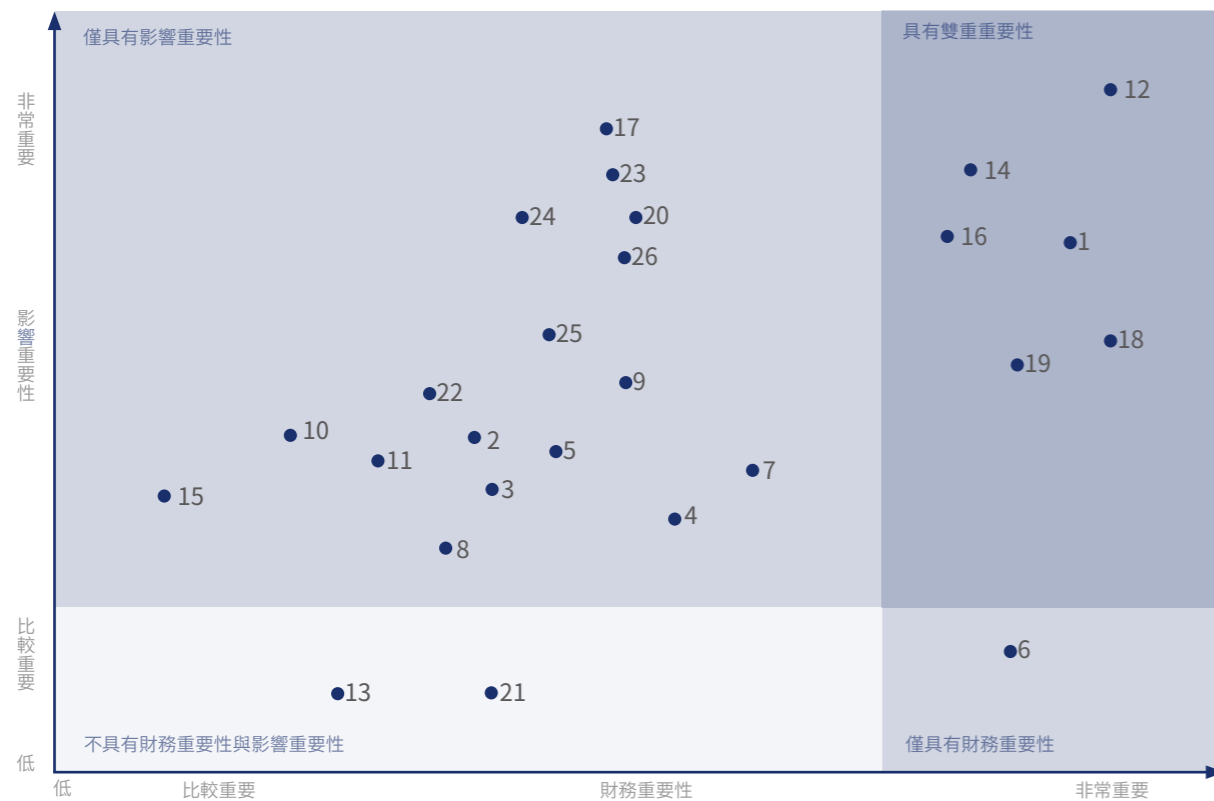
步驟 1： 背景調研與業務分析，構建 ESG 議題庫	通過研究與分析國內外主要可持續發展披露標準要求和建議，結合公司業務構成，識別 26 項潛在重要性議題，組建議題庫（見下）	
步驟 2： 議題識別與評估	2-1 影響重要性識別	內部專家與利益相關方共同從影響、可能性兩個方面評估，回收有效問卷超過 7,000 份
	2-2 財務重要性評估	內外部專家從風險和機遇發生可能性和影響程度兩個維度評估各議題財務重要性，多個部門進行審閱與確認
步驟 3：議題重要性矩陣	基於步驟 2 評估數據，形成 2025 年重要性議題矩陣，確定本年度議題重要性	
步驟 4：議題披露與實踐	公司以分析結果為導向，開展針對性披露與實踐	

ESG 議題庫

公司通過諮詢外部專家、公司部門訪談等，以及根據公司《東方電氣股份有限公司環境、社會與公司治理（ESG）管理規定》，得出26個與公司業務潛在相關的ESG議題。

01 應對氣候變化	11 社會貢獻	20 行業發展
02 污染物排放	12 創新驅動	21 盡職調查
03 廢棄物處理	13 科技倫理	22 利益相關方溝通
04 生態系統和生物多樣性保護	14 供應鏈安全	23 反商業賄賂及反腐敗
05 環境合規管理	15 平等對待中小企業	24 反不正當競爭
06 能源利用	16 產品和服務安全與品質	25 董事會治理
07 水資源利用	17 數據安全與客戶隱私保護	26 合規管理
08 循環經濟	18 員工	
09 綠色生產	19 海外經營	
10 鄉村振興		

重要性議題矩陣



東方電氣雙重重要性議題分析矩陣

重要性議題分佈

通過上述步驟，東方電氣識別得出具有雙重重要性議題6個、僅具有財務重要性議題1個、僅具有影響重要性議題17個、不具有財務重要性與影響重要性議題2個。其中，應對氣候變化、創新驅動、供應鏈安全、產品和服務安全與品質、員工、海外經營、能源利用具備財務重要性，公司將針對上述議題的治理、戰略、風險、影響與機遇管理、指標與目標在報告中進行詳述。

僅具有財務重要性	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 能源利用
僅具有影響重要性	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 污染物排放 ▶ 廢棄物處理 ▶ 生態系統和生物多樣性保護 ▶ 環境合規管理 ▶ 水資源利用 ▶ 循環經濟 ▶ 綠色生產 ▶ 鄉村振興 ▶ 社會貢獻 ▶ 平等對待中小企業 ▶ 數據安全與客戶隱私保護 ▶ 行業發展 ▶ 利益相關方溝通 ▶ 反商業賄賂及反腐敗 ▶ 反不正當競爭 ▶ 董事會治理 ▶ 合規管理
具有雙重重要性	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 應對氣候變化 ▶ 創新驅動 ▶ 供應鏈安全 ▶ 員工 ▶ 海外經營 ▶ 產品和服務安全與品質
不具有財務重要性與影響重要性	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 科技倫理¹ ▶ 盡職調查²

1：東方電氣不存在從事生命科學、人工智能等科技倫理敏感領域的科學研究、技術開發等活動的，不涉及科技倫理相關披露。

2：盡職調查是公司議題重要性評估的重要步驟，不作為議題進行評估。

ESG 議題管理

為進一步推動公司ESG議題的披露與實踐，公司在《東方電氣股份有限公司環境、社會與公司治理（ESG）管理規定》中對各項相關ESG議題的歸口管理進行了規範，為進一步推動公司ESG議題信息披露水平、實踐水平提高奠定治理基礎。

- **董事會辦公室**
利益相關方溝通、董事會治理等事項
- **人力資源部**
員工管理、員工發展等事項
- **企業文化部**
社會貢獻、鄉村振興等事項
- **戰略投資部**
應對氣候變化等事項
- **產業發展部**
行業發展、產品和服務安全與品質、數據安全與客戶隱私保護等事項
- **科技信息部**
創新驅動、數據安全與客戶隱私保護等事項
- **公司治理部**
可持續治理機制
- **經濟運營部**
職業健康安全、環境合規管理、綠色生產、生態系統和生物多樣性保護、水資源利用、能源利用、應對氣候變化等事項
- **供應鏈管理部**
供應鏈安全議題、循環經濟事項
- **財務部**
平等對待中小企業
- **法務風控部**
反不正當競爭訴訟及爭議解決、合規管理等事項
- **國際業務部**
海外經營、國際交流等事項

注：駐東方電氣集團紀檢監察組負責反商業賄賂、反貪污等事項

責任榮譽

2025年，公司及所屬企業所獲得的部分社會榮譽如下：

成果名稱	獎項名稱及等級	頒發單位	獲獎單位
超臨界二氧化碳熱功轉換關鍵技術	四川省技術發明獎一等獎	四川省人民政府	東方汽輪機
白鶴灘百萬千瓦巨型水輪發電機組關鍵技術及應用	四川省科學技術進步獎一等獎	四川省人民政府	東方電機
F級50兆瓦重型燃機自主研製及應用	四川省科學技術進步獎一等獎	四川省人民政府	東方汽輪機
新一代中國環流器工程研製	四川省科學技術進步獎一等獎	四川省人民政府	東方電機
規模化可再生能源電制氫關鍵技術與電氣裝備及工程應用	四川省科學技術進步獎一等獎	四川省人民政府	東方鍋爐
清潔高效超超臨界火電機組高溫承壓部件安全運行關鍵技術	湖北省科學技術進步獎一等獎	湖北省人民政府	東方鍋爐
極端環境下多組元金屬/陶瓷功能塗層研製及發電裝備應用	安徽省科技進步獎一等獎	安徽省人民政府	東方汽輪機
塔式光熱發電高熵太陽能吸收材料及吸熱器國產化製造關鍵技術	甘肅省科學技術進步獎一等獎	甘肅省人民政府	東方鍋爐
多源市政固廢低碳高效能源化利用關鍵技術及應用	青島市科學技術進步獎一等獎	青島市人民政府	東方汽輪機
白鶴灘1000兆瓦水輪發電機組研製及應用	機械工業科學技術獎特等獎	中國機械工業聯合會	東方電機
新一代高效協同風電變漿系統關鍵技術研究及產業化	四川省科學技術進步獎二等獎	四川省人民政府	東方風電 東方自控
高端能源裝備工業互聯網平臺價值共創模式、方法與應用	四川省科學技術進步獎二等獎	四川省人民政府	東方研究院 東方電機
核動力可靠性提升技術	四川省科學技術進步獎二等獎	四川省人民政府	東方電機
高效透平動力裝備通流關鍵技術及應用	四川省技術發明獎三等獎	四川省人民政府	東方汽輪機
面向風機即時安全及精準運維的智慧風電系統關鍵技術與應用	四川省科學技術進步獎三等獎	四川省人民政府	東方風電
超高海拔風電機組關鍵技術與應用	四川省科學技術進步獎三等獎	四川省人民政府	東方風電
10兆瓦級二氧化碳儲能設備關鍵技術及應用	中央企業熠星 創新創意大賽優秀獎	國務院 國資委	東方汽輪機

責任
專題

科技賦能“雙碳” 智造綠色能源新生態

東方電氣聚焦“雙碳”目標深遠海漂浮式機組、核電關鍵設備、氫能技術、儲能等領域，實現多項“全球首創”技術突破，通過自主可控的產業鏈建設，有效支撐國家能源安全與綠色轉型，為全球能源結構優化貢獻了具有中國特色的系統解決方案。

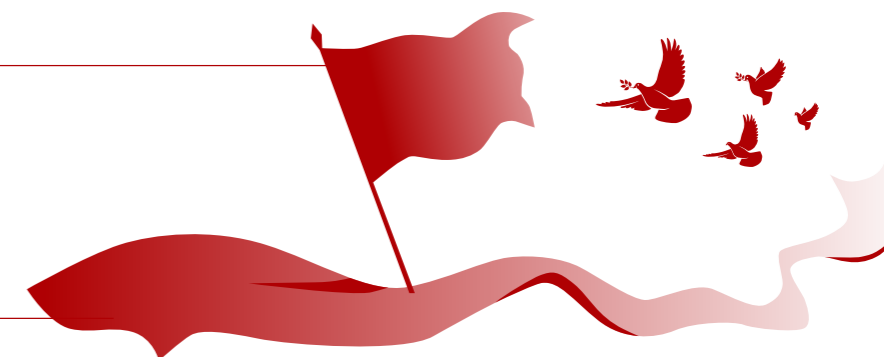
前沿技術商業化應用實現歷史性跨越

東方電氣聚焦關鍵核心技術突破，全球首台商用超臨界二氧化碳發電機組成功商運，實現核心裝備100%自主可控，率先完成從理論研究到商業化應用的關鍵跨越。



全球首台商用超臨界二氧化碳發電機組“超碳一號”

全球首台商用超臨界二氧化碳發電機組“超碳一號”成功商運，公司自主研製的壓氣機、透平機等實現100%國產化。該技術改變了延續兩個世紀的“燒開水”發電模式，設備體積大幅“瘦身”，可廣泛應用於鋼鐵、光熱發電、熔鹽儲能等領域。



風電技術持續突破，從高原到深海全面領跑

報告期內，東方電氣研製世界單機容量最大26兆瓦級半直驅海上風電機組併網發電，17兆瓦直驅漂浮式海上風電機組下線，全球在運海拔最高風電項目（5,370米）建成投運，突破高海拔、深遠海關鍵技術。

東方電氣自主研製的全球最大26兆瓦級海上風電機組在山東東營風電裝備測試認證創新基地成功併網發電，單臺機組年發電量可達1億度，可滿足5.5萬戶家庭全年用電需求，相當於減少二氧化碳排放8萬餘噸。



26兆瓦級海上風電機組

東方電氣與中國華能聯合研製的全球單機功率和風輪直徑最大的17兆瓦直驅型漂浮式海上風電機組在福建省福清市順利下線，該機組葉輪直徑262米，可抵禦17級超強颱風，關鍵部件全部實現國產化。



17兆瓦直驅型漂浮式海上風電機組

點亮清潔煤電技術新里程

東方電氣研製供貨的世界首臺700兆瓦超超臨界循環流化床燃煤發電機組在雲能紅河電廠併網成功，正式進入試運行階段，標誌著我國在清潔煤電技術領域取得重大突破。項目採用了東方電氣自主研製的鍋爐、汽輪機、發電機三大主機設備。其中，全球首臺700兆瓦超超臨界循環流化床鍋爐入選“2025年度央企十大超級工程”。



世界首臺700兆瓦超超臨界循環流化床鍋爐正式投運，成為滇南區域最大的穩定電源支撐點。

核電裝備自主可控，鑄就大國重器

東方電氣全面參與“華龍一號”核電機組建設，在核島與常規島多項關鍵設備上實現自主化突破與批量供貨，持續鞏固核電裝備製造主力軍地位。

責任績效

公司為廣東太平嶺核電站1號機組、浙江三澳核電站1號機組提供核心設備，

關鍵工序**100%**一次合格。

兩臺機組投入商運後，預計每年每臺可提供清潔電能近**100**億度，

減少二氧化碳排放**924**萬噸。

氣電突破製造技術，開闢綠色新賽道

東方電氣自主研發的首款15兆瓦純氫燃氣輪機，實現了“零碳燃燒+穩定高效”的雙重突破，標誌著我國在氫能應用領域躋身全球第一梯隊，為世界零碳轉型貢獻“中國方案”。



東方汽輪機發佈全自主可控F級純氫15兆瓦重型燃氣輪機（G15H）

首款15兆瓦純氫燃氣輪機（G15H）正式亮相，攻克高溫控氮、防回火、抑振盪三大行業難題，填補我國氫能裝備領域技術空白。

儲能技術加速迭代，搶佔新賽道

東方電氣自研構網型PCS儲能變流器實現首臺（套）應用，攻克虛擬同步機運行、多機並聯均載、強/弱電網自適應及併/離網平滑切換控制等關鍵技術，推動變流器角色從傳統“電網跟隨者”向“電網構建者”轉變。

首臺（套）在福建綠氫中試基地實現示範應用，有效支撐高比例分佈式新能源電網穩定運行，實現綠色高效穩定製氫，標誌著在未來儲能和新型電力系統領域取得領先技術優勢，為構建“雙高”新型電力系統提供關鍵裝備支撐與典型工程實踐。



自研構網型PCS儲能變流器實現首臺（套）應用

Environment

“碳”尋新路 智造綠色新動能

東方電氣始終將綠色發展理念融入企業血脈，全面深化綠色運營與生態保護，嚴守環境合規底線，織密生物多樣性保護網；積極創新資源利用模式，深挖節能降耗潛力，構建循環經濟產業鏈，推動能源資源利用效率最大化；主動強化氣候應對與風險管控，將“雙碳”目標落實到生產經營全過程。

深化綠色運營與生態保護 23

環境合規管理 污染物排放 廢棄物處理
綠色生產 生態系統和生物多樣性保護

創新資源利用與循環發展 29

能源利用 水資源利用 循環經濟

強化氣候應對與風險管控 35

應對氣候變化

聯合國可持續發展目標 (SDGs)



深化綠色運營與生態保護

東方電氣全方位築牢環境安全屏障，從強化環境合規管理入手，將綠色低碳理念貫穿生產製造全過程，大力推行清潔生產，投身生物多樣性保護實踐，致力於打造環境友好型企業。

環境合規管理

東方電氣不斷健全環境管理制度體系，嚴格落實各項環保法規要求，持續深化環保宣傳教育。2025年，公司及所屬企業保持環境守法良好記錄，全年未發生較大突發環境事件或節能環保違法違規事件。

ISO 14001 認證覆蓋率

2023年 100%

2024年 100%

2025年 100%

環境管理

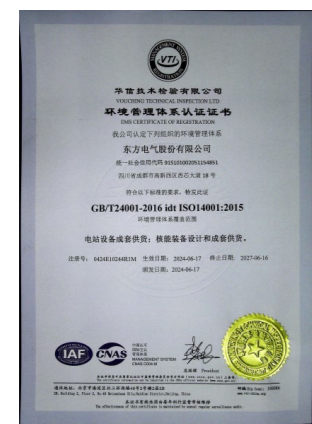
東方電氣建立健全環境管理體系，經濟運營部作為環境事務的歸口管理部門，負責全公司環境管理工作的統籌協調。公司制定了《“十四五”生態環境保護規劃》《碳達峰行動方案》《節約能源與生態環境保護監督管理規定》《安全環保獎勵實施辦法》等制度文件，形成覆蓋環境保護全過程的制度規範，並強化過程監督及問效問責，推動環境管理體系化、規範化運行。

報告期內，公司7家生產企業持有有效的ISO 14001認證證書，並嚴格恪守“年度監督、三年復審”的國際標準認證週期，動態開展環境管理體系的監督審核和再認證審核，確保環境管理體系始終處於受控與持續改進狀態。

環保應急管理

公司將突發環境事件納入《生產安全事故綜合預案》，根據事件分級啟動公司級應急準備和回應預案，定期組織應急演練，確保應急回應能力。同時，公司按照環境保護法律法規及環境管理體系要求，動態辨識重要環境因素，建立重點污染源清單，完善風險防控措施，並加強監督檢查，確保措施落實到位。

報告期內，對內部7家重點排污單位開展環保督查，累計排查整治65項生態環境風險；結合實際制定包含111項內容的風險排查清單，深入開展公司環境保護提升專項排查整治。



東方電氣環境管理體系認證

環保宣教

東方電氣以全國生態日、六五環境日、全國節能宣傳週、全國低碳日等主題活動為契機，制定專項活動方案，廣泛開展綠色低碳宣傳教育，利用企業內網及微信、視頻平臺等多種媒介、多種形式開展具有企業特點的線上線下宣傳活動，廣泛宣傳綠色發展理念、普及節能環保知識，提升全員節約資源、保護環境的意識，加快形成節約適度、綠色低碳、文明健康的生產生活方式。

指標	單位	2023	2024	2025
環保培訓覆蓋率	%	100	100	100
環保培訓人次	人次	373,259	184,034	163,775
環保總投入	萬元	6,251	5,855	4,096



2025年安全環保及雙碳能力提升培訓班



組織開展2025年世界環境日活動

綠色辦公

每年可貢獻電

160餘萬度

公司積極探索循環經濟發展，廣泛開展綠色低碳宣傳教育，以世界環境日、節能宣傳週、全國低碳日為契機，利用企業內網及微信、視頻平臺等多種媒介、多種形式開展線上線下宣傳活動，培育公司綠色文化。

污染物排放

東方電氣嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，依據生態環境部《重污染天氣重點行業應急減排措施制定技術指南（2020版）》，建立健全污染源識別與分級管控機制，組織企業系統識別並科學評估環境風險等級，分級制定差異化的污染防治管控措施。報告期內，公司梳理出36項重要環境因素，發佈重要環境因素清單，明確各污染源的主要責任單位、關鍵防範措施和控制要求，確保污染防治工作有的放矢。報告期內，川內6家主要企業被認定為環保績效B級企業。

廢水

公司建立健全廢水管理制度，對生產廢水和生活污水實施分類收集、分質處理。生產廢水經廠內污水處理設施處理達標後排放或回用，生活污水經處理後排入市政污水管網。公司定期對廢水排放口進行監測，確保各項污染物指標符合國家和地方排放標準要求。

指標	單位	2023	2024	2025
廢水排放總量	萬噸	134.60	127.50	132.20
廢水排放密度	噸 / 萬元	0.2218	0.1827	0.1681
廢水排放生產強度	萬噸 / 萬千瓦發電設備產量	0.0305	0.0219	0.0165
氨氮排放量	噸	66.90	65.80	65.40
氨氮排放經濟強度	噸 / 萬元	0.00001	0.000009	0.000008
氨氮排放生產強度	噸 / 萬千瓦發電設備產量	0.0152	0.0113	0.0082
COD 排放量	噸	274.70	270.60	269.00
COD 排放經濟強度	噸 / 萬元	0.000045	0.000039	0.000034
COD 排放生產強度	噸 / 萬千瓦發電設備產量	0.0623	0.0466	0.0337

廢氣

公司對生產過程中產生的廢氣實施源頭控制和末端治理相結合的管理策略。針對主要廢氣污染源，配置高效除塵、脫硫、脫硝等污染治理設施，確保廢氣達標排放。

指標	單位	2023	2024	2025
二氧化硫排放量	噸	159.40	160.80	161.90
二氧化硫排放經濟強度	噸 / 萬元	0.000026	0.000023	0.000021
二氧化硫排放生產強度	噸 / 萬千瓦發電設備產量	0.0361	0.0277	0.0203
VOCs 排放量	噸	15.80	16.50	16.70
VOCs 排放生產強度	噸 / 萬千瓦發電設備產量	0.00358	0.00284	0.00209
氮氧化物排放量	噸	276.30	265.30	263.50
氮氧化物排放經濟強度	噸 / 萬元	0.000046	0.000038	0.000034
氮氧化物排放生產強度	噸 / 萬千瓦發電設備產量	0.0626	0.0457	0.033

推動重點工序環保提標升級

2025年，東方電氣持續推進環保績效提標改造，針對涉及揮發性有機物（VOCs）排放的生產企業，推動有毒有害材料源頭替代，積極推廣水性漆替代油性漆。其中，東方電機深入推廣“活性炭吸附+催化燃燒”等高效治理工藝，各點位VOCs排放同比降低40%；同時應用高大廠房置換式通風系統、焊槍煙塵收集淨化裝置等行業先進技術，實現電焊煙塵捕集率超90%。

廢棄物處理

東方電氣構建全流程廢棄物管理體系，嚴格落實無害廢棄物資源化處置，規範危險廢棄物分類、暫存與合規轉移，堅守環保合規底線，踐行綠色發展責任。

廢棄物管理體系

東方電氣建立健全廢棄物管理機制，並納入公司節約能源與生態環境保護工作管理機制，節約能源與生態環境保護工作領導小組定期聽取節約能源與生態環境保護重點工作彙報，董事會對重大事項進行審議決策。公司明確廢棄物分類收集、貯存、轉運、處置等環節的管理要求。

公司制定廢棄物減量化目標，明確“十四五”期間無害廢棄物和危險廢棄物減排目標，並納入年度考核體系，定期追蹤目標完成進度。

無害廢棄物處置

公司對無害廢棄物實施分類管理，按照“減量化、資源化、無害化”原則進行處理處置。可回收廢棄物交由具備資質的單位進行回收利用，不可回收廢棄物按規定進行無害化處理。公司積極與下游回收企業合作，推動廢棄物資源化利用。

指標	單位	2023	2024	2025
無害廢棄物排放量	噸	28,066.50	32,008.80	37,019.00
無害廢棄物排放經濟強度	噸 / 萬元	0.0046	0.00459	0.00471
無害廢棄物排放生產強度	噸 / 萬千瓦發電設備產量	6.36	5.51	4.63

危險廢棄物處置

公司嚴格按照《危險廢物貯存污染控制標準》《危險廢物轉移管理辦法》等要求，規範危險廢物的收集、貯存、轉移和處置。危險廢物全部交由具備資質的單位進行安全處置，轉移全過程執行電子聯單管理制度，實現可追溯管理。公司持續推進危險廢物減量化工作，優化生產工藝，減少危險廢物產生。

指標	單位	2023	2024	2025
危險廢棄物排放量	噸	2,496.60	7,163.50	11,408.60 ³
危險廢棄物排放經濟強度	噸 / 萬元	0.0004	0.001	0.00145
危險廢物合規處置率	%	100	100	100

3: 為適應當地環境監管，公司川內個別企業受老舊設備淘汰中產生廢油等影響，危險廢棄物排放量有所增加。

綠色生產

東方電氣以清潔生產為核心，深化綠色製造體系建設，嚴格管控有毒有害物質，全流程推進生產環節綠色化轉型，踐行低碳發展承諾。

清潔生產

東方電氣積極開展清潔生產審核工作，按照《清潔生產審核辦法》要求，組織所屬企業定期開展清潔生產審核，提出清潔生產實施方案並推動落實。公司建立內部環保審核機制，定期對所屬企業環境管理情況進行檢查評估。

責任榮譽

在中央企業2023年度、2024年度綠色發展評價中，公司連續獲得“**優秀**”等級

組織申報的綠色低碳案例分別獲評2025年“**中央企業綠色可持續發展優秀實踐案例十佳案例**”並入選《2025年中央企業綠色發展報告》

綠色低碳案例在《聯合國氣候變化框架公約》第三十次締約方大會（COP30）上發佈。

綠色製造

公司將綠色工廠建設納入碳達峰行動方案，積極推進綠色製造示範創建行動，通過智改數轉、工藝改進、設備更新改造、節能產品推廣等舉措實施能源資源節約；積極推進綠色能源替代，利用四川水電資源優勢，持續組織企業以“直購電”方式採購綠電，推動企業利用廠區資源建設光伏發電系統。

責任績效

至2025年末，公司已創建：

- 4個國家級綠色工廠
- 12個省級綠色工廠
- 28個綠色車間



有毒有害物質管理

公司按照《安全生產法》《危險化學品安全管理條例》等法規要求，識別生產過程中存在的有毒有害物質，建立危險化學品清單，規範危化品採購、儲存、使用、運輸、廢棄物處置等環節管理。公司積極研究和應用替代化學品，減少有毒有害物質使用，降低環境破壞風險。

東方電機有效治理焊煙

面對生產節奏加快，焊接煙塵排放量大、收集困難，嚴重影響生產環境與員工健康的狀況，東方電機高度重視，將焊煙這一生產中的有毒有害物質管理作為工作重點。

公司系統設計焊接煙塵綜合治理方案，從源頭收集、過程控制與末端治理全方位規劃，採用下部送風與頂部回風的置換通風形式，設置5個子分區精準劃分焊煙收集區域，依據生產實際控制子分區開關，構建高效可持續的焊煙治理體系，既實現高效治污又達成節能降耗。經檢測驗收，崗位電焊煙塵排放數據合格，均低於標準限值的66%，排氣筒中環境污染物顆粒物排放濃度穩定達標。



生態系統和生物多樣性保護

東方電氣秉持“綠水青山就是金山銀山”理念，將生態保護和生物多樣性保護融入企業生產經營和產品全生命週期管理，致力於研發和提供生態友好型能源裝備，實現工業生產與自然環境的和諧相處。



由東方電機提供左岸全部8臺機組的白鶴灘水電站建設過程中採取了棲息地保護、生境修復、水溫監測等措施，維護了庫區生態平衡，保護了當地生態環境。



由東方國際承建的烏茲別克斯坦撒馬爾罕光伏項目為保護區域內的瀕危物種——中亞陸龜，項目部在建設初期就精心建設了優質安置區，並定期開展“巡護—補給—救助—科普”的生態保護工作。已有103只中亞陸龜在東方電氣設立的苗圃中健康成長。

創新資源利用與循環發展

東方電氣堅持資源節約集約利用理念，積極拓展清潔能源與可再生能源應用，大力發展循環經濟，以資源利用效率最大化助力綠色低碳高質量發展。

能源利用

東方電氣建立健全能源管理體系，統籌戰略風險與機遇研判，深化能耗管控、節能改造及清潔能源替代舉措，以量化指標與考核機制錨定綠色低碳發展目標。

治理

管理架構

東方電氣建立健全“董事會—高級管理層—專職部門—所屬企業”四級能源管理體系，明確各層級能源管理職責，由經濟運營部牽頭負責，協調推動全公司能源管理各項工作有序開展。

公司嚴格執行《節約能源法》《重點用能單位節能管理辦法》等法律法規要求，制定《節約能源與生態環境保護管理辦法》《碳排放管理制度》《安全環保獎勵實施辦法》等制度文件，推動能耗雙控逐步向碳排放雙控轉變，全面壓實企業節能降碳主體責任。

治理層級	主要職責
董事會	審議和批准公司能源管理發展戰略、重大能源議題及管理制度，監督能源管理工作整體推進
高級管理層	統籌部署公司能源管理工作，審批節能規劃及年度計劃，協調解決重大能源問題
節約能源與生態環境保護委員會辦公室	負責能源管理日常運營，制定並落實節能管理制度，組織開展能源審計與考核
所屬企業	落實能源管理主體責任，執行各項節能制度，完成節能降耗目標任務

報告期內，公司6家主要生產企業均取得有效的ISO 50001能源管理體系認證，並按照“年度監審、三年換證”的國際標準要求，常態化組織開展能源管理體系的年度監督審核與週期性再認證工作，保障能源管理體系有效運行並實現持續優化提升。

能源管理體系認證覆蓋率



戰略

風險描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
碳減排政策趨嚴，碳稅、碳市場交易成本上升，若能效不達標可能面臨限產、罰款等處罰	支出增加	中期長期	高	建立全流程碳管理體系，開展產品碳足跡核算與披露 加大節能降碳技術研發，提升核心產品能效水平 積極參與碳市場交易，通過碳減排項目獲取碳匯收益
新能源裝備技術迭代加速，若研發投入不足、產線適配滯後，可能錯失風電、水電等新能源裝備市場機遇，同時生產用能轉型緩慢	收入減少 成本增加	中期	中	加大新能源裝備核心技術研發投入，佈局下一代高效能產品 推動智能製造產線改造，適配新能源裝備生產需求 與高校、科研機構合作，共建能源技術創新平臺

機遇描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
全球能源轉型背景下，風電、水電等新能源裝備需求持續增長，東方電氣作為行業龍頭可擴大市場份額，帶動收入增長	收入增加	中期長期	高	聚焦新能源裝備核心賽道，推出高效能、智能化的風電、水電產品 佈局海外市場，參與“一帶一路”能源基礎設施項目 構建“裝備+服務”模式，提供全生命週期能源解決方案

影響、風險與機遇管理

加強能耗管理

東方電氣強化能源使用動態識別及措施管控，建立重點用能單位能耗監測體系，加大對重點單位的能耗管理力度。公司通過智改數轉、工藝改進、設備更新改造、節能產品推廣等多種方式，持續提升能源利用效率。

報告期內，公司綜合能耗、單位能耗總體受控，萬元產值綜合能耗持續下降。

指標	單位	2023	2024	2025
綜合能源消耗	噸標準煤	93,013.00	99,094.00	112,438.60
綜合能源消耗經濟強度	噸標準煤 / 萬元	0.0150	0.0142	0.0141
綜合能源消耗生產強度	噸標準煤 / 萬千瓦發電設備產量	21.09	17.06	14.07
電力	萬千瓦時	33,115.40	36,423.30	41,794.00
天然氣	萬立方米	3,654.30	3,812.40	4,196.00
汽油	噸	575.40	553.20	425.90
柴油	噸	486.80	455.20	565.00

節能減排措施

智能化改造

推進生產設備智能化升級，
優化生產工藝流程，減少能源浪費

設備更新換代

淘汰高耗能設備，
推廣使用高效節能設備和產品

能源梯級利用

優化能源利用結構，
提高餘熱餘壓回收利用水平

精細化管理

建立能源消耗台賬，
實施分級分類管理，強化能耗對標分析

東方電機	應用APS系統提升排產計劃準確率；推廣電加熱片精準控溫，採用數字化裝配與精密焊接結構實現能耗降低50%以上。
東方汽輪機	開展火電二次再熱超高壓模組的裝配工藝及工裝優化，有效提升裝配效率。
東方鍋爐	首創焊接集羣等智能設備，實現關鍵承壓焊縫自動化焊接，人均效率提升300%；通過智能設備集成化加工，實現物料週轉率提升300%。突破機器人雙面噴塗技術，實現多工序自動化，產品油漆噴塗均勻度提升10%以上，油漆用量下降約20%。
東方重機	對SG管板排污孔加工進行技術革新，大幅提升加工效率與金屬去除率。
東方武核	建成堆內構件焊接數字化車間及4個智能焊接工作站，焊接效率提升30%。

清潔能源 / 可再生能源使用

東方電氣積極推進綠色能源替代，充分利用四川水電資源優勢，持續組織企業以“直購電”方式採購綠電；推動企業利用廠區資源建設光伏發電系統，拓展可再生能源應用場景。至2025年末，公司可再生能源電力消費量佔比達40%。

公司使用的清潔能源和可再生能源主要包括：



指標	單位	2023	2024	2025
新能源和可再生能源或清潔能源使用量	萬千瓦時	16,536.38	22,466.23	21,960.48
可再生能源消耗量佔比	%	44.10	50.90	43.80
綠電採購量	萬千瓦時	15,588.80	21,429.00	20,321.00

指標與目標

公司建立了完善的目標管理與考核機制，將能耗強度、二氧化碳排放強度等關鍵指標納入二級企業考核指標體系，進行年度經營業績考核。公司定期追蹤節能目標完成進度，按季度匯總分析能源消耗數據，及時調整優化節能措施，確保目標如期達成。

指標	目標年份	目標內容	目標達成情況
綜合能源消耗經濟強度	2025年	較2020年0.022持續下降15%	2025年該數值為0.0141，較2020年下降了35.91%，目標已達成
萬元產值二氧化碳排放量	2025年	較2020年0.051下降18%	2025年該數值為0.04，較2020年下降了21.57%，目標已達成
萬元產值二氧化碳排放量	2030年	較2020年下降30%	減排進行中

水資源利用

東方電氣構建分層級水資源管理體系，保障供水穩定安全，通過工藝優化、循環利用等舉措深化節水降耗，穩步提升水資源利用效率。

水資源管理體系

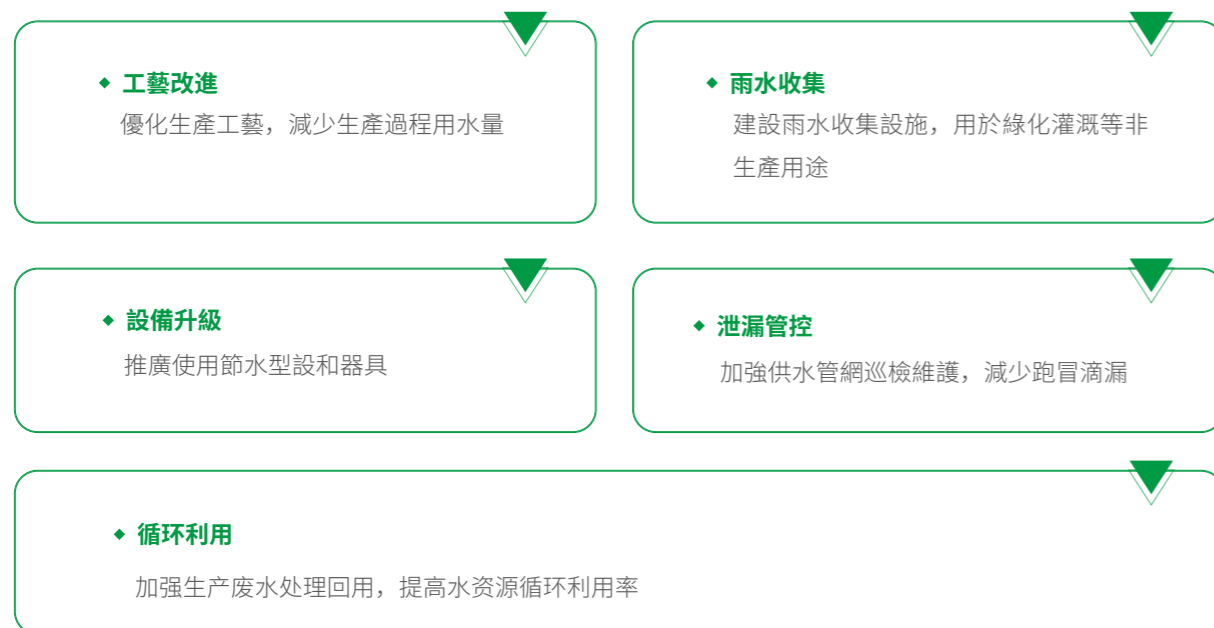
東方電氣將水資源管理納入公司節約能源與生態環境保護工作管理機制，由專職部門負責水資源管理日常工作，高級管理層定期聽取水資源管理工作彙報，董事會對重大事項進行審議決策。

報告期內，公司在獲取適用水源方面不存在任何問題，水資源供應穩定充足，能夠滿足生產運營需求，未發生因水資源短缺導致的生產中斷或受限情況。公司亦未收到任何與水資源獲取相關的監管處罰或法律糾紛。

公司將持續關注運營所在地水資源狀況，評估氣候變化等因素對水資源供應的潛在影響，制定應對預案，確保水資源供應安全。

節約用水

公司嚴格執行《地下水管理條例》等法律法規要求，制定水資源管理相關制度，明確取水、用水、節水、排水等環節的管理要求，規範水資源使用行為，積極推進節水型企業建設，提升水資源利用效率。

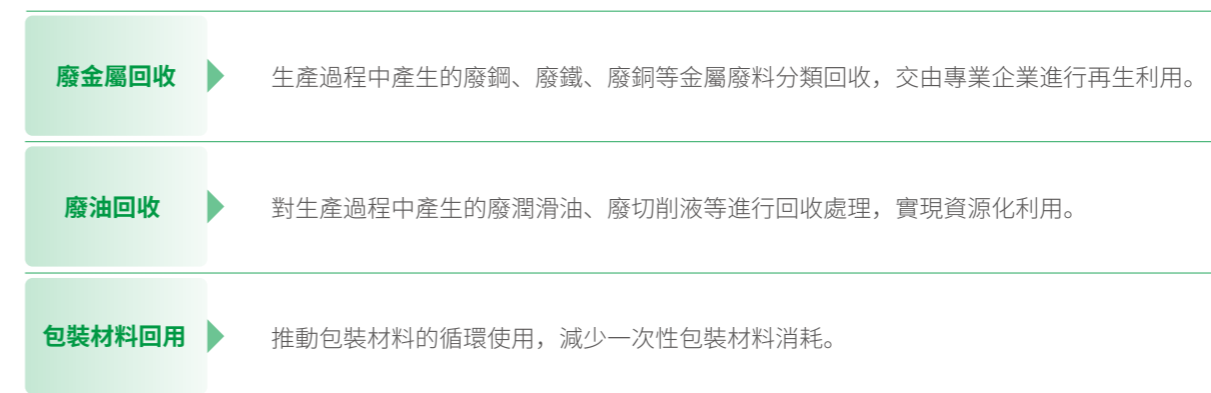


指標	單位	2023	2024	2025
總用水量	萬噸	344.50	370.70	386.00
總用水量經濟強度	噸 / 萬元	0.568	0.532	0.0491
總用水量生產強度	萬噸 / 萬千瓦發電設備產量	0.0781	0.0638	0.0483
重複用水量	噸	10,131,000	12,076,706	12,777,128

循環經濟

東方電氣建立健全循環經濟管理體系，制定《閒置和廢舊物資處置管理規定（試行）》，嚴格按照“統籌管理，效益優先；分類處置，物盡其用；公開透明，合法合規”的原則，規範閒置和廢舊物資的評估、處置和循環利用全過程管理，進一步推進閒廢物資處置需求線上申報，提高處置效率。

報告期內，公司繼續通過“東方e拍”閒廢平臺，為企業閒置和廢舊物資公開競價處置提供服務，實現閒廢物資的價值最大化，對閒置設備、廢舊物資進行規範化、透明化處置，提高資源配置效率，推動環境保護和可持續發展。



原材料管理

公司建立原材料與包裝材料管理制度，推進原材料採購、使用、回收等全過程管理，積極與供應商、客戶、回收企業等利益相關方合作，共同推進循環經濟發展。



指標	單位	2023	2024	2025
包裝材料消耗量	噸	14,549	17,359	19,040
包裝物料消耗經濟強度	噸 / 萬元	0.0024	0.0025	0.0024
包裝物料消耗生產強度	噸 / 萬千瓦發電設備產量	3.30	2.99	2.38
木箱	噸	7,608	9,764	10,387
紙箱	噸	350	184	88
塑膠	噸	264	331	140
槽鋼	噸	6,084	6,710	8,251
其他材料	噸	244	370	174

強化氣候應對與風險管控

作為中國能源裝備製造領域的骨幹企業，東方電氣深刻認識到氣候變化對全球經濟社會發展帶來的深遠影響，將應對氣候變化作為企業可持續發展的核心議題，在助力全社會綠色低碳轉型的同時，持續強化自身氣候治理能力，全面提升氣候風險應對水平。



應對氣候變化

東方電氣持續夯實應對氣候變化治理基石，積極應對氣候變化風險與把握機遇，推進綠色轉型發展。

治理

公司構建起“碳達峰碳中和工作領導小組—領導小組辦公室—碳達峰碳中和研究中心”的氣候變化治理體系。碳達峰碳中和工作領導小組，由黨組書記、董事長擔任組長，總經理、分管戰略工作負責人、分管科技工作負責人、分管安全環保工作負責人擔任副組長，成員由戰略投資部、產業投資部、科技信息部、品質安全環保部、財務部門主要負責人構成。

治理層級	主要職責
碳達峰碳中和工作領導小組	把控整體方向、統籌資源配置以及決策相關議題
領導小組辦公室	貫徹落實領導小組部署的各項工作 負責組織召開會議，推進落實重點任務和工作 綜合協調重大事項，組織調研並提出建議措施 對各單位碳達峰碳中和工作情況進行跟蹤、檢查、督導等
碳達峰碳中和研究中心	在領導小組辦公室指導下，開展碳達峰碳中和研究工作

彙報機制

公司每年召開一次由領導小組組長、副組長及相關成員參加的碳達峰碳中和工作領導小組會議，會議主要審議碳達峰行動方案、碳達峰行動年度總結和計劃，探討碳達峰碳中和領域商業機會與管理要求等。彙報方式以現場為主。

制度建設

公司制定完善了環境和氣候管理相關制度，為氣候治理工作提供制度保障：

《節約能源與生態環境保護監督管理規定》

規範能源節約和生態環保管理，對能耗和污染物排放進行監督管理

《碳排放管理規定（試行）》

明確碳排放管理要求，對企業碳排放強度和總量進行約束

《碳排放核算方法與報告指南（試行）》

規範溫室氣體核算方法，確保碳排放數據準確性和可比性

環境管理體系（ISO 14001）認證

公司及子企業通過環境管理體系（ISO 14001）認證，按照體系管理要求編制了環境、職業健康安全管理体系手冊及其程序文件

監督機制

公司建立健全氣候變化工作監督機制，確保各項目標任務落實到位：

定期總結

對照《碳達峰行動方案》目標與重點任務，每年定期開展碳達峰碳中和工作總結，主要包括產業結構和佈局優化、綠色低碳科技創新、能源綠色低碳轉型、數字化智能化提升、綠色低碳管理能力建設、國際綠色低碳技術和經貿合作等方面內容。

督導檢查

對照《碳達峰行動方案》、年度工作要點，圍繞產業發展、科技創新、碳管理等方面，不定期開展子企業碳達峰碳中和工作督導、檢查，以現場和書面相結合的方式進行。

戰略

氣候情景分析

公司依據相關監管要求，選取聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）公開發布的情景假設模型及相關參數，開展氣候情景分析，以更好地瞭解氣候風險與機遇對公司戰略、商業模式和財務規劃的潛在影響。

氣候情景模型

情景	IPCC 情景模型選取	情景應用
低排放情景	代表性濃度情景嚴格路徑：RCP2.6 共用社會經濟情景嚴格路徑：SSP1	該情景下政策監管最嚴格，轉型風險對企業的影響程度達到最大，因此在該情景下進行轉型風險分析
高排放情景	代表性濃度情景高排放路徑：RCP8.5 共用社會經濟情景高排放路徑：SSP5	該情景下政策監管最寬鬆，企業面臨的物理風險最大，因此在該情景下進行物理風險分析

影響時間界定

根據行業慣例，結合公司實際情況，我們把短期界定為1年（及以內），中期為1—5年，長期則界定為5年以上。

氣候相關風險

物理風險

風險	風險描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
極端高溫	東方電氣主要用能為電力，在極端高溫下，可能會出現限電，這將干擾生產活動的正常進行，導致訂單交付延遲，企業可能需支付違約金，影響營業收入	支出增加	短期	中	建立應急回應機制，在極端高溫發生時，迅速調整生產計劃，優先保障關鍵訂單的交付，減少違約風險

風險	風險描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
洪澇	公司生產基地、研發中心等設施可能因洪澇遭受直接損壞，修復和重建成本高昂；洪澇會干擾生產活動正常進行，導致訂單交付延遲；供應鏈受到衝擊，原材料供應受阻	支出增加 資產減少	短期 中期	中	制定詳細防洪預案，建設防洪設施；加強與保險公司合作，購買相關財產保險和營業中斷保險；建立應急回應機制
颱風	颱風可能破壞生產設施、中斷供應鏈，導致設備交付延遲和維修成本上升；沿海地區製造基地若遭遇超強颱風，可能導致工廠停工和物流癱瘓	支出增加 資產減少	短期 中期	中	建立氣候災害預警系統；優化供應鏈地域佈局；投資基礎設施抗災改造
均溫升高和乾旱	長期溫度升高導致設備散熱效率下降（如燃氣輪機性能降低）；水電設備在乾旱頻發地區可能面臨水資源短缺導致的產能下降	支出增加	中期 長期	低	研發適應高溫環境的設備冷卻技術；推動產品向高能效方向升級

轉型風險

風險	風險描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
碳排放雙控管理壓力	“十五五”期間，我國將正式開始碳排放雙控管理，對企業碳排放強度和總量提出要求。東方電氣作為裝備製造企業，將可能面臨碳排放與管理成本增加的風險	支出增加	長期	中	持續推動產業結構優化，完善組織碳排放核算體系，建立產品碳足跡管理系統，為企業碳管理提供便利，減少子企業相關資源投入

風險	風險描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
低碳技術研發	研發和應用低碳技術需要大量資金和時間投入，短期內可能導致成本上升；如技術研發失敗或轉型過程不順利，可能面臨技術落後、市場份額被搶佔的風險	支出增加	中期長期	中	制定長期低碳技術研發戰略，合理安排研發資金；加強與高校、科研機構合作；先進行試點項目，總結經驗後再大規模推廣
碳關稅政策	歐盟碳邊境調節機制（CBAM）等碳關稅政策可能抬高出口設備成本，影響產品國際競爭力	支出增加 收入減少	長期	低	加強產品碳足跡管理，建立接軌國際的碳核算體系；優化國際市場佈局

機遇	風險描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
新型電力系統建設	新能源間歇性、波動性挑戰催生新型電力系統龐大市場需求，構網型技術、儲能裝備、智能配電設備迎來發展契機	收入增加	中期長期	高	開發構網技術，加強高低壓變頻器、光伏逆變器、儲能變流器等產品研發
氫能與儲能發展	氫能全產業鏈技術加速成熟，新型儲能市場快速增長	收入增加	中期長期	中	加強氫能關鍵技術研發，拓展規模化應用場景；加快佈局物理儲能、電化學儲能、熱儲能
綜合能源服務	零碳園區成為綜合能源業務主要增長點，能源管理、碳資產運營等高附加值服務需求增加	收入增加	中期長期	中	加快零碳園區、智能微電網等業務佈局；探索碳核算、碳系統建設、碳減排諮詢等碳服務業務

氣候相關機遇

機遇	風險描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
清潔能源市場擴張	新能源市場需求持續釋放，預計2030年全國新能源裝機將超28億千瓦，風電、光伏及新型發電裝備全產業鏈市場空間持續增長	收入增加	中期長期	高	持續深耕風電、水電、核電等優勢領域；加強海洋能、地熱能等新型能源技術佈局

影響、風險與機遇管理

氣候相關風險與機遇識別

公司通過多部門協作會議，分析能源裝備製造業務模式和價值創造路徑，達成氣候變化對水電、風電、核電等不同業務影響的共識。廣泛調研國內外氣候變化趨勢、行業發展情況等資料，結合自身業務特性，探究氣候風險和機遇，最終形成涵蓋極端天氣生產受阻、原材料供應中斷、清潔能源市場需求增長、低碳技術創新等方面的氣候風險與機遇清單。

外部因素 關注極端氣候事件對生產設施、供應鏈的影響，以及低碳轉型政策對市場需求的改變

內部因素 聚焦技術研發能力、生產運營模式能否適應氣候相關變化

氣候相關風險與機遇評估

公司採用定量與定性相結合的方式，綜合分析氣候變化對業務運營的影響：

物理風險評估

評估急性風險（如極端高溫限電、洪澇等對生產活動造成的干擾和經濟損失）和慢性風險（均溫升高、乾旱等對生產環節成本增加的影響）

轉型風險評估

考量政策法規變化（如碳排放雙控管理帶來的碳排放與管理成本增加）、技術革新（低碳技術研發投入）、市場變化（客戶偏好對產品需求的影響）

氣候變化風險量化分析

公司持續推進氣候變化風險量化分析工作：



方法學與模型

採用IPCC發佈的RCP/SSP情景模型，結合公司資產分佈和業務特點進行分析



分析結果應用

將氣候風險量化分析結果應用於戰略規劃、投資決策和風險管理



未來計劃

持續完善氣候風險量化分析方法，逐步擴大分析範圍和精度，探索將氣候風險納入財務影響模型

氣候相關風險與機遇監測

領導小組辦公室依據董事會所確認的重大氣候風險與機遇，制定針對性應對措施，推動氣候風險管理常態化開展：

› 定期跟進氣候風險管理工作進展

› 在 ESG 報告中設立專門的氣候相關報告章節，進行公開信息披露

› 持續關注國內外氣候政策動態、行業技術發展趨勢等外部因素變化

› 適時更新氣候風險清單和應對策略

財務影響

氣候風險與機遇的當前財務影響

風險 / 機遇	影響及其說明
極端天氣事件 (如極端高溫、洪澇、颱風)	報告期內，未因極端天氣事件導致生產設施損壞、停工減產、供應鏈中斷等情況發生，未發生直接經濟損失和間接經濟損失
政策法規變化 (如碳排放雙控管理)	公司緊密遵循國務院國資委及相關部委的碳排放政策變化，持續推動產業結構優化，完善組織碳排放核算體系，報告期內碳管理成本總體可控
市場需求變化 (如客戶偏好轉向低碳產品)	在碳排放雙控制度、碳關稅等影響下，能源裝備產品碳足跡管理愈發嚴格，下游客戶對低碳產品的需求不斷提升
技術革新 (如低碳技術發展)	公司持續加大綠色低碳裝備研發投入，近三年生產的綠色低碳能源裝備減碳貢獻超 1.6 億噸，拆標煤約 6,000 餘萬噸，為產業鏈低碳轉型提供了強有力的支撐
氣候相關機遇	公司積極把握清潔能源裝備市場增長機遇，氫能、儲能、綜合能源等新興業務穩步發展

氣候風險與機遇的預期財務影響

時期	影響及其說明
短期（1年以內）	應對極端高溫等物理風險，建立應急回應機制，確保關鍵訂單交付，控制違約風險
中期（1-5年）	持續加大清潔能源設備研發投入，清潔能源設備訂單預計保持增長態勢；加快氫能、儲能、綜合能源等新興業務產業化進程
長期（5年以上）	應對碳排放雙控管理要求，完善產品碳足跡管理體系；實現公司能源結構全面轉型，成為以清潔能源裝備為主導的能源裝備製造企業

指標與目標

溫室氣體排放

為實現對溫室氣體排放的全面管控，公司持續監測年度溫室氣體排放情況，推動自身生產運營及產業鏈上下游的減碳進程。目前，公司所屬企業均不涉及碳排放權交易。

核算體系建設

公司致力於構建標準化、全覆蓋的碳排放核算機制。報告期內，新編制發佈《價值鏈（範圍三）碳排放核算方法與報告指南（試行）》，與前期發佈的《碳排放核算方法與報告指南（試行）》（適用於範圍一、範圍二核算）共同組成了完整的組織碳排放核算體系。

基於上述制度，公司結合企業實際，對東方電機、東方汽輪機、東方鍋爐開展了2025年度範圍三部分類別碳排放計算，為後續全面開展覆蓋價值鏈的碳排放核算、制定切實可行的碳減排策略及推動供應鏈上下游協同減排提供了有力的技術支撐。

溫室氣體排放情況

指標	單位	2023	2024	2025
直接溫室氣體（範圍1）排放量	萬噸二氧化碳當量	8.10	8.50	7.70
直接溫室氣體（範圍1）排放經濟強度	噸二氧化碳當量 / 萬元	0.0133	0.0122	0.0098
直接溫室氣體（範圍1）排放生產強度	噸二氧化碳當量 / 萬千瓦發電設備產量	18.36	14.63	9.63
間接溫室氣體（範圍2）排放量	萬噸二氧化碳當量	19.40	21.00	23.40
間接溫室氣體（範圍2）排放經濟強度	噸二氧化碳當量 / 萬元	0.0320	0.0300	0.0298
間接溫室氣體（範圍2）排放生產強度	噸二氧化碳當量 / 萬千瓦發電設備產量	43.98	36.15	29.27
範圍三溫室氣體排放量	萬噸二氧化碳當量	/	143.40	304.70 ⁴
範圍三溫室氣體排放經濟強度	噸二氧化碳當量 / 萬元	/	0.1823	0.3873 ⁵
溫室氣體排放量	萬噸	27.49	29.50	31.20
溫室氣體排放密度	噸 / 萬元	0.045	0.041	0.040
碳排放經濟強度	噸二氧化碳當量 / 萬元	0.045	0.042	0.040
碳排放生產強度	噸二氧化碳當量 / 萬千瓦發電設備產量	62.32	50.78	39.03

4: 公司的價值鏈涉及範圍廣，涵蓋製造業上游（鋼鐵等金屬原料業）、能源裝備下游（各發電站）及公司員工通勤、原材料配送、成品輸送等產生的排放。就目前的技術條件，公司正逐步完善範圍三溫室氣體排放核算工作。

5: 2025年生產產能提升導致原材料消耗量劇增，因此數據增長明顯。

資本配置

公司用於研發低碳技術、改造生產設施、投資清潔能源項目的資金充足，該部分將繼續保持年度總研發投入的43.85%以上，並可能逐步提高。

內部碳定價

短期內，公司嚴格遵循國務院國資委及其他相關部委的碳政策，並做好將碳定價納入項目可行性研究範圍內的準備，如有必要，將碳定價應用於投資決策等領域。由於公司業務分散於中國各地，每公噸溫室氣體排放量定價將充分參考距運營地最近、最便捷的碳交易所掛牌的碳價格。

氣候相關目標與進展

碳減排目標與進展

議題	指標	中長期目標	報告期內進展
應對氣候變化	萬元產值二氧化碳排放量較2020年下降率	碳達峰行動方案提出：到2025年下降18%，到2030年下降30%	2025年已下降32%，超額完成2025年目標

綠色工廠建設目標

目標類型	目標年份	目標內容	進展情況
綠色工廠建設	2030年	製造類核心企業建成一批國家級綠色工廠	截至報告期末，累計創建國家級綠色工廠4個



Social

“鏈”動未來 賦能發展新格局

東方電氣以科技創新驅動為核心動力，突破攻堅關鍵技術，搭建創新交流平臺，整合資源加速科技成果轉化。公司堅持合作共贏，致力於實現企業與員工、客戶、供應商、合作夥伴等各利益相關方攜手共進、互利共贏。

深耕科技突破與數據防護 47

創新驅動 數據安全與客戶隱私保護

構建幸福職場與健康屏障 52

員工

賦能夥伴協作與產業升級 64

供應鏈安全 平等對待中小企業 行業發展

守護客戶價值與品質安全 72

產品和服務安全與品質

踐行民生擔當與社會公益 76

鄉村振興 社會貢獻

拓展海外履責與國際發展 80

海外經營

聯合國可持續發展目標 (SDGs)



深耕科技突破與數據防護

東方電氣堅持創新驅動，持續強化科技創新體系建設，加快推進高層次創新平臺建設，整合各類資源加速推動科技成果轉化。同時，公司注重數據安全與客戶隱私保護，構建完善數據安全保護制度體系，升級技術防護能力，加強全員培訓教育，推動數據安全與業務發展深度融合。



創新驅動

東方電氣搭建多層級科創治理架構，強化制度與激勵保障，佈局前沿技術攻關與產學研融合，以知識產權與成果轉化賦能高質量發展。

治理



組織架構

成立科技創新工作領導小組，設置由黨組書記擔任主任的科技委員會，下設兩院院士、行業專家和高校教授組成的科技發展諮詢委員會。

報告期內，公司完成新一屆科技發展諮詢委員會的組建，聘任15位院士、21位專家，進一步增強人工智能、海洋裝備、新材料等新興產業領域專家力量。



制度保障

2025年，公司新增、修訂《技術引進和技術轉讓管理辦法》《本級科技項目管理辦法》等在內的8項制度，持續推進科技創新工作規範化管理。



監督考核

報告期內，強化政策穿透，持續完善科技創新“一企一策”考核評價機制，將科技創新納入所屬企業經營業績年度考核並重點傾斜，健全覆蓋“出題—答題—轉化”全鏈條的科技獎勵機制，建立與專項任務相適應的激勵模式，實施《2025—2027年科技創新專項激勵方案》。

戰略

風險描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
核心技術迭代仍需加快，研發投入需進一步增加；同行競爭更加激烈，現有優勢進一步縮小	利潤降低	長期	低	深化與高校、科研機構協同，共建聯合創新研究院，提前佈局顛覆性技術 加大前沿技術研發投入佔比，重點推進技術攻關，緊跟行業技術趨勢

機遇描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
面向新一輪 NDC 目標提出到 2035 年，新能源裝備產業將迎來確定性的增量市場	收入增加 資產增加	中期	中	加大研發投入，強化科研項目前瞻佈局 強化“風光氫儲”一體化協同，提供綜合能源解決方案

影響、風險與機遇管理

國家級創新平臺

4

省部級研發平臺

17

創新平臺建設

公司持續推進高層次創新平臺建設，加快產學研用深度融合，為開展關鍵技術攻關提供有力支撐。截至2025年末，公司累計建立全國重點實驗室、國家能源研發中心等4個國家級創新平臺，17個省部級研發平臺，構建起覆蓋基礎研究、應用開發、試驗驗證的創新陣地，為技術攻關提供支撐。

報告期內，東方電氣聯合清華大學成立清華大學—東方電氣未來能源與裝備聯合研究院；東方電機聯合華南理工大學成立強電磁技術全國重點實驗室能源電力裝備技術分室，共同打造“產學研用”深度融合的國家級創新平臺。

指標	單位	2023	2024	2025
國家級研發平臺數量	個	4	4	4
省部級研發平臺數量	個	12	15	17

東方電氣成功召開第九屆科技創新大會、中央企業先進電力裝備創新聯合體年度會議

2025年9月，東方電氣召開第九屆科技創新大會、中央企業先進電力裝備創新聯合體年度會議，相關企業、科研機構、高等院校、中央企業先進電力裝備創新聯合體成員單位等400餘人參加會議。會上發佈了新一代煤電總體技術解決方案、全自主系列化重型燃氣輪機、超大容量全集成式半直驅系列海上風電機組等10項最新技術成果，8項電力裝備領域基礎研究問題，並表彰第九屆技術創新傑出貢獻獎、科技進步獎一等獎、科技成果獎一等獎。



會議現場

智慧財產權保護

報告期內，新增有效專利

698件

其中發明專利

358件

公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，建立了“集團公司統籌指導、二級企業具體落實”的知識產權保護兩級組織架構，並制定《專利管理規定》《商業秘密保護管理辦法》《商標管理辦法》等系列制度，明確知識產權工作分管領導及歸口管理部門，指導二級企業制定符合本企業知識產權工作的相關制度，將知識產權工作納入公司發展戰略全局。

報告期內，新增有效專利698件，其中發明專利358件。截至2025年底，共擁有有效專利4,572件，其中發明專利2140件，發明專利佔比46.8%。

指標	單位	2023	2024	2025
有效專利數	個	3,828	4,053	4,572
有效發明專利	個	1,548	1,777	2,140
新增有效專利數	個	545	507	698
新增發明專利數	個	256	205	358

科技成果轉化應用

公司將科技成果轉化視為提升核心競爭力、引領產業高質量發展的關鍵驅動力，構建了涵蓋“戰略引領—研發創造—保護管理—運營轉化”的全鏈條工作體系。

報告期內，公司新編《本級科技成果轉化指引（試行）》，制定並實施了《2025—2027年科技創新專項激勵方案》，單列專項激勵2,960萬元，評選第九屆技術創新傑出貢獻獎1人，年度科技進步獎21項，科技成果獎30項，進一步強化科技創新成果轉化激勵。

指標	單位	2023	2024	2025
研發投入	億元	33.86	38.16	38.81
清潔技術 ⁶ 研發投入佔比	%	45.75	44.44	43.85
清潔技術研發投入增速	%	26.72	9.50	0.69
研發人員	人	4,274	4,272	4,493

指標與目標

公司制定了階段性的、量化的加強“創新驅動”議題管理的目標，並在報告期內積極推動相關目標的達成。

指標	單位	中長期目標	報告期內進展
研發投入佔主營收比	%	5	4.94
累計授權專利數量	件	5,200	4,572
有效發明專利佔比	%	50	46.8

6: 清潔技術指通過顯著提高能源效率、可持續利用資源或開展環境保護活動，減少負面環境影響的任何工藝、產品或服務。東方電氣清潔技術主要涉及風電、光熱發電、煤電、儲能、氫能等。

數據安全與客戶隱私保護

公司嚴格遵循《網絡安全法》《數據安全法》，工信部《工業領域數據安全能力提升實施方案（2024-2026）》《關於加強標準引領推進行業數據安全工作的通知》等文件要求，制定《信息系統數據管理規定》，並不斷優化完善數據安全制度體系，推動數據安全與業務發展深度融合。

報告期內，公司未發生任何數據安全事件（包括數據洩露、數據丟失、非法訪問、篡改等），核心業務數據、客戶隱私信息及公司敏感信息均得到有效保護，未對公司經營發展、客戶權益及社會聲譽造成任何負面影響。

網絡安全應急演練

制定網絡安全事件應急預案，所屬企業制定勒索病毒、釣魚郵件、數據災備等專項應急演練預案，每年定期組織開展應急演練。

定期組織開展數據安全應急演練，針對發生發現的風險隱患閉環處置，確保動態清零。

數據安全風險評估

開展數據分級分類管理工作，梳理完成7個業務域33個業務主題資料項目10,586條。

完善公司數據資產“台賬”，實現納入數據目錄並進行動態管理的數據資源比例達到100%。

識別重要數據14項並向工信部備案，開展數據安全風險評估，確保數據始終處於有效保護和合理利用狀態。

數據安全專項培訓

面向骨幹人員和各業務板塊數據管理員，開展數據分類分級、隱私保護合規審查、安全技術防護等高階培訓。

報告期內，組織專項培訓班4期，覆蓋200餘人次。

構建幸福職場與健康屏障

東方電氣始終堅持將員工視為最寶貴的財富，將增進員工福祉置於企業發展的重要位置，著力構建完善的員工權益保障體系，健全員工培養機制，暢通員工晉升通道，強化職業健康安全管理，並積極宣導工作與生活的平衡，致力於為員工提供平等和諧、安全健康的職場環境。

治理

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及業務所在地相關法律法規，將保障員工合法權益與促進員工全面發展視為企業基業長青的基石。



2025年，東方電氣名列智聯招聘、北京大學社會調查研究中心、北京大學國家發展研究院等多家專業機構評審發佈的“2025年度最佳雇主Top 100”榜單。

戰略

風險描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
員工技能與企業轉型不匹配，部分老員工難以適應數字化、智能化產線操作，不願接受技能升級培訓，導致人力浪費，同時新員工上手慢，影響生產效率和產品品質	成本增加	中期	中	開展分層的分類的技能培訓，針對老員工設置適應性培訓，針對新員工推行“師徒制”快速上手 建立培訓激勵機制，將技能提升與薪酬、晉升掛鉤，激發員工學習積極性

風險描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
員工安全與職業健康管理壓力大，企業涉及重型裝備製造、高空作業、高溫作業等場景，易發生安全事故，同時長期高強度作業可能引發員工職業健康問題，面臨合規處罰和賠償風險	支出增加	短期 中期	中	開展安全專項培訓和應急演練，配備齊全安全防護裝備，排查高空、高溫等高危場景隱患 建立員工職業健康檔案，定期開展全面體檢，優化作業排班，減少高強度作業，完善補充醫療保障

機遇描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
數字化轉型賦能員工管理，可借助工業互聯網、數字化工具優化招聘、培訓、考勤、績效等管理流程，提升管理效率，降低人力管理成本，同時助力員工快速適應數字化工作場景	成本降低	中期	中	引入數字化培訓工具，搭建線上培訓平臺，方便員工隨時提升技能 運用數字孿生技術模擬作業場景，助力員工快速掌握數字化設備操作方法
員工多元化發展機遇，依託企業全能源裝備產業鏈優勢，可搭建跨板塊、跨崗位交流平臺，拓寬員工職業發展路徑，同時海外業務佈局為員工提供國際化發展空間	收入增加	長期	中	搭建跨板塊、跨崗位交流平臺，推動員工橫向流動，培育複合型人才選拔優秀員工派駐海外分支機構，參與海外能源裝備項目，提升國際化素養 完善海外崗位專屬福利保障，助力員工在海外實現職業發展，支撐企業“價值出海”

影響、風險與機遇管理

員工管理

東方電氣秉持平等僱傭原則，吸納多元人才擴大就業規模，推進屬地化用工建設；構建差異化薪酬福利體系，強化人才激勵保障；平衡工作生活，提升員工獲得感與歸屬感。

平等僱傭

我們嚴禁任何形式的僱傭歧視、強迫勞動及使用童工，堅持公開、競爭、擇優開展市場化招聘工作，在市場化招聘過程中從嚴規範招聘程序、公平錄用應聘人選、切實加強管理監督，並指導各級企業科學規範做好招聘工作。在校園招聘過程中，公司明確規定不得將國（境）外學習經歷、學習方式等作為限制性條件，杜絕就業歧視。

報告期內，公司未出現任何非法僱傭童工、強制勞動等現象。

東方電氣 2023-2025 員工構成

指標	單位	2023	2024	2025
員工總人數	人	17,426	18,033	18,753
男性員工人數	人	14,463	15,014	15,713
女性員工人數	人	2,963	3,019	3,040
合同制員工人數	人	17,426	18,033	18,753
兼職協議制員工人數	人	99	85	116
勞務派遣制員工人數	人	588	498	479
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	11.11	11.48	12.39
少數民族員工比例	%	/	/	2.66
少數民族員工人數	人	/	/	499
員工培訓滿意度	分	98.40	98.43	98.85
按年齡劃分				
35歲及以下員工人數	人	5,715	6,066	6,447
35歲以上員工人數	人	11,711	11,967	12,306

指標	單位	2023	2024	2025
按地區劃分				
中國籍員工	人	17,423	18,027	18,747
海外員工	人	3	6	6
按性別劃分員工流失人數				
男性	人	155	158	172
女性	人	40	30	46

| 吸納就業

2025屆畢業生招聘再創新高

公司簽約2025屆高校畢業生1,186人，簽約人數高於2024屆實際招收人數。其中：

碩博士佔比達**70.7%**

“雙一流”生源佔比穩定在**80%**以上

戰新產業接收畢業生佔比達**59.4%**

| 員工本地化建設

公司積極推進員工本地化建設，在東北、華北、華南、西北等地區設立區域分公司，並積極開展屬地化招聘，吸納當地的成熟人才。作為總部在川唯一央企，東方電氣四川籍員工佔比達60.19%。

薪酬福利

公司建立企業職工薪酬差異化分配情況評價機制，引導收入向核心技術和一線艱苦崗位傾斜，提升關鍵崗位薪酬競爭力；加強骨幹人才激勵保障，更大力度實施急需緊缺和高層次人才薪酬單列；積極實施中長期激勵，持續提升高技能人才中長期激勵覆蓋面，加大對技能人才的培養和薪酬傾斜力度。

我們堅持依法合規，為全體職工依法繳納社會保險和住房公積金，按時足額繳納。同時，公司結合實際情況為職工建立補充醫療計劃，定期安排職工健康體檢；建立企業年金計劃，強化企業年金投資運營監管。公司認真落實帶薪年假制度，切實提升員工獲得感、幸福感。

員工持股計劃

公司所屬東方風電、東方氫能率先實施並完成員工持股試點工作，累計持股員工人數達397人。

實施員工持股後，東方風電、東方氫能總資產快速增長，科技創新能力顯著提升，市場開拓屢創新高，市場化經營機制不斷完善，人才引用育留初見成效，全員勞動生產率持續提升，骨幹人才流失率持續下降。

員工活動

公司倡導健康向上的生活方式和工作理念，策劃員工活動、開展員工關懷，營造積極活躍、團結奮進的文化氛圍。公司通過開展豐富多彩的文體活動，營造溫馨和諧的工作氛圍，提升員工的幸福感和歸屬感。

東方電氣組織新年健身跑活動

東方電氣組織開展新年健身跑活動，激勵職工以此次健身跑為契機，在奔跑中汲取的奮進力量轉化為幹事創業的強大動力，跑出“國之重器”的擔當魄力、改革創新的內生動力和眾志成城的磅礴合力，在新時代新征程上跑出加速度、續寫新篇章。



新年健康跑活動

東方電氣組織開展精彩紛呈的迎新春活動



員工關懷

公司關心關愛困難職工、女性員工，為保障職工休息休假權利，制定《職工假期管理規定》，對涉及女性職工的生育假、產假、護理假、育兒假、哺乳假、保育假、計劃生育假、婚假等假期在制度层面进行規範，并按照規定为女性职工發放女工額外福利。



東方電氣



東方電機



東方汽輪機



東方鍋爐



東方風電



東方重機



東方自控

員工發展

公司積極構建全方位、多層次、系統化的人才培養體系，涵蓋人才引進、選拔、培訓等多個方面，並通過不斷優化人才隊伍結構，提升員工專業能力和綜合素質，為公司高質量發展注入源源不斷的活力。

人才引進

報告期內，公司堅持“按圖索驥”精準引才，全年引進高層次人才122人。

人才培訓

公司以“優秀領導人員培養工程、技術創新人才培養工程、高水平技能人才培養工程、高素質專業人才培養工程、國際化人才培養工程、急需緊缺人才培養工程”六大人才培養工程為核心，開展覆蓋經營管理人員、工程技術人員、技能操作人員等各類人才的各項培訓活動。

責任績效

報告期內：

- 公司共組織開展統一培訓**58**項**72**個班次、參訓規模**35,383**人次
- 推進科技人才“一人一策”精準儲備培養，**7**人獲評國家級重要人才榮譽，**9**人獲評省部級重要人才榮譽
- 深化職稱和職業技能等級制度改革，獲授正高級職稱評審權，首次自主評審正高級工程師**40**人，全年新增高級職稱**390**餘人
- 全面落實“新八級工”制度，新評聘特級技師**20**人，首席技師**16**人

指標	單位	2023	2024	2025
員工培訓參與人次	人次	151,371	170,524	150,836
員工培訓投入	萬元	5,060.92	6,580	5,837,314
女性員工受訓百分比 ⁷	%	/	100	100
男性員工受訓百分比 ⁷	%	/	100	100
高級管理層受訓百分比 ⁷	%	/	100	100
中級管理層受訓百分比 ⁷	%	/	100	100

7: 2025年針對女性員工/男性員工/中級管理層/高級管理層受訓百分比統計口徑規範調整為，女性員工/男性員工/中級管理層/高級管理層受訓百分比=(女性員工/男性員工/中級管理層/高級管理層)受訓人數/(女性員工/男性員工/中級管理層/高級管理層)人數×100%。2023年分母為員工總數，統計口徑不一，故不披露。



2025年7月，東方電氣舉行2025年新入司大學生統一培訓暨入職典禮，來自200餘所高校的1,100餘名高校畢業生參加入職培訓。



2025年11月，東方電氣舉辦首期商業模式創新培訓，邀請國家發改委、中國科學院、中國社科院等專家解讀能源政策與轉型路徑，講授商業模式創新與AI賦能等前沿課題。

人才發展

公司高度重視員工的職業發展和能力提升，建立科學合理的員工職業晉升通道，制定《專業職務管理辦法》《崗位及職級管理規定》，對公司員工崗位調整、職級劃分和職級調整通過制度進行規範。

▶ 鼓勵員工開展技能提升培訓：

對書籍、學習用品等費用提供支持。

▶ 鼓勵員工進行職業培訓：

如職業資格、職稱晉升以及電腦、外語等專項技能補充培訓，對產生的資料費、培訓費等提供支持。

▶ 鼓勵員工參加證書獲取培訓：

取得相關證書的，按規定報銷培訓費用。

▶ 鼓勵員工積極參與取證、換證培訓：

屬於公司生產經營所必需的外出取證、換證或屬於國家法律及行業主管部門強制規定必須參加的取證、換證培訓考試，員工取證、換證費以及培訓費由公司承擔。

▶ 支持員工的在職學歷提升教育：

為提升員工隊伍整體素質，公司鼓勵並支持員工攻讀更高學歷，支持員工參加校企在職碩博士聯合培養。

產業工人隊伍建設

公司始終高度重視技能人才隊伍建設，構建了覆蓋全員的技能提升體系。2025年，通過開展急需緊缺工種技能人才訂單培養、搭建國家級競技平臺、推進國家“新八級工”評價制度改革、組織技能領軍人才開展研學活動等舉措，扎實推進產業工人改革建設，持續強化產業工人隊伍的凝聚力、戰鬥力與創造力，為企業高質量發展提供堅實的人才支撐。

舉辦國家級行業技能大賽，扎實推進產業工人隊伍建設

2025年，東方電氣組織開展2025年全國行業職業技能競賽——東方電氣集團第三屆職工職業技能競賽，此次競賽的舉辦是公司在落實人才強國戰略、培養高素質技能人才方面的又一重要舉措。大賽共設置電焊工、電工、焊設設備操作工、裝配鉗工、數控銑工、無損檢測員六個職業，並分別設置一、二、三等獎。最後，來自東方電機、東方汽輪機、東方鍋爐等8支代表隊的共230位選手參加決賽。



技能大賽開幕



第三屆職工職業技能競賽比賽現場



東方電氣職業健康安全管理體系認證證書

職業健康安全

東方電氣始終將保障員工職業健康安全作為企業發展的基石，著力構建全方位、立體化的職業健康安全管理體系，通過加大安全投入、強化專項培訓、徹底整改隱患等一系列有力舉措，有效防範化解各類安全風險，切實保障了廣大員工的生命安全和職業健康。

職業健康管理體系

公司通過了ISO 45001職業健康安全管理體系認證，並按體系要求編制有管理手冊及程序文件；所屬各企業根據自身生產經營實際、危險程度、工作性質及具體工作內容等，依照國家有關法律法規、規章及標準要求，有針對性地編制具有可操作性的、保障安全生產的各崗位安全操作規程，並保證其有效實施。

2025年，東方電機自主設計的重型鏗床轉臺臨邊作業安全防護裝置獲得國家專利授權，相關經驗做法在《勞動保護》雜誌刊發。

職業病危害防治

公司堅持“預防為主、防治結合”方針，嚴格遵守《職業病防治法》《職業健康監護管理辦法》等相關法律法規，全面落實職業病危害因素申報、日常監測、定期檢測和個體防護用品管理等要求。通過各種現場圖示、宣教培訓，普及職業病防治知識，確保員工充分瞭解工作場所的職業病危害因素及防護措施。

報告期內，公司組織完成2,800餘個作業場所的職業病危害因素檢測，檢測合格率達94%⁸，全年未發生一般及以上職業病危害事故。

職業健康安全檢查

公司按照《職業健康監護技術規範》《工作場所職業衛生管理規定》等要求，組織定期進行職業病危害因素監測和職業病危害現狀評價；設置公告欄按規定公佈工作場所職業病危害因素檢測結果和防護措施，並進行職業病危害告知；按“應檢必檢”原則，組織接觸職業病危害因素的人員開展上崗前、在崗期間和離崗時的職業健康體檢，嚴格落實有職業禁忌人員的崗位調離和妥善安置。

報告期內，組織完成8,600餘名接觸職業病危害因素人員的職業健康體檢。

報告期內，組織完成接觸職業病危害因素人員的職業健康體檢

8,600餘名

職業健康安全培訓

報告期內，公司充分利用《職業病防治法》宣傳週、安全生產月等主題活動，以多種形式開展職業病防治法律法規宣傳，普及職業病危害防治知識，通過東方電氣學習雲平臺線上教育培訓達15萬餘人。



東方電氣組織開展“解碼慢病、食護健康”等3場心理團輔與干預講座。



東方汽輪機開通24小時心理健康諮詢熱線，聘請專業心理諮詢師提供一對一服務，定期開展心理健康教育講座，進行團體輔導，幫助員工正確面對工作和生活壓力及負面情緒。

指標與目標

東方電氣堅持以人為本，完善員工管理、員工發展、員工職業健康工作，確保為員工營造積極向上、健康有愛的辦公環境。

8: 优于《国家职业病防治规划(2021-2025年)》要求值85%。

賦能夥伴協作與產業升級

東方電氣秉承“共創價值、共用成功”的核心價值觀，積極構建負責任、可持續的供應鏈，主動參與行業交流，促進能源裝備製造行業的整體發展，支持中小企業發展，致力於打造互利共贏的產業生態體系，與合作夥伴攜手並進，共同發展。

供應鏈安全

東方電氣構建完善供應鏈治理體系，強化供應商全週期管控，推進國產化替代與綠色廉潔建設，築牢供應鏈安全韌性防線。

治理



治理架構

公司建立了縱向到底、橫向到邊的供應鏈管理組織體系：

- 由供應鏈管理部負責供應商管理制度建設和供應商的統籌管理；
- 各授權單位負責集中採購、電商採購和集團本級供應商的全流程管理；
- 各企業負責本企業供應商尋源、准入、評審、業績評價、複評，以及納入企業“三色名單”供應商的管理等工作。



制度規範

- 制定《採購管理規定》《供應商管理辦法》等制度，明確供應商“三色名單”納入原則、流程及審批權限等要求。



監督考核

- 按年度對所有合格供應商執行狀況實施動態業績評價，按照採購合同進行“一單一評”，並結合動態業績評價結果，對所有合格供應商進行一次綜合業績評價。

戰略

風險描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
關鍵重要物資依賴進口，存在斷供、卡脖子風險	成本增加	中期	中	<p>加快推進國產化替代，在關鍵領域，通過自主研製、聯合研發等方式替代原本依賴進口的物資，以保障供應鏈安全、穩定</p> <p>加強物資儲備，聚焦實際需求和國際形勢，科學確定儲備品種、規模，推進“卡脖子”物資“應儲盡儲”工作</p>
供應鏈韌性不足，海外業務拓展面臨地緣政治、當地政策變動風險，同時國內供應鏈受極端天氣等突發因素影響，易出現物流中斷、產能受限問題	成本增加	短期 中期	中	<p>減少對單一地區或者單一供應商的依賴，建立健全多源供應網絡，積極培育本土供應鏈，構建“國內自主供應+多元國際採購”的格局，提升供應鏈應對外部風險的韌性能力</p>

機遇描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
數字化賦能供應鏈升級，依託東智同創 Co-Plat 工業互聯網平臺，可推動供應鏈全流程數字化、智能化轉型，打破數據孤島，提升產業鏈協同效能與供應鏈管理效率	成本降低	中期 長期	高	<p>深化工業互聯網平臺應用，實現採購、生產、物流、運維等全流程數據貫通</p> <p>運用AI、數字孿生等技術優化供應鏈決策，實現精準採購與庫存管控</p>

影響、風險與機遇管理

供應商管理

我們致力於構建負責任、可持續的供應鏈，對供應商的尋源、准入、考核、退出等環節實施全生命週期管理，並將其固化於採購管理平臺中，實現數字化、透明化管控。公司依據《供應商管理規定》對供應商進行嚴格管理，確保供應商在品質、技術、環境、社會責任等方面符合公司標準。

責任績效

2025年，公司累計：

- 新註冊供應商數量**5,036**家
- 新准入合格供應商**7,173**家
- 供應商活躍度升至**86.3%**
- 現有合格供應商**1.94**萬家

指標	單位	2023	2024	2025
供應商合計	家	15,576	18,444	19,406
新增供應商	家	3,376	3,227	7,173
國內供應商的數量	家	14,798	17,449	18,261
國內供應商所佔比例	%	95.00	94.60	94.60

供應商准入

公司對供應商的准入評審（即選取）過程嚴格、全面，尤其關注產品類供應商的技術、裝備、工藝、生產、品質保證能力及業績。對於提供關鍵、重要產品類物資的新增供應商，公司進行系列評審、評估，只有通過嚴格評審和驗證的供應商，才能被評為合格供應商。

源地評審

原則上進行源地評審，實地考察供應商的生產條件和管理水平。

技術驗證

對其關鍵技術能力進行驗證，通過製作模擬件、試驗件等方式，確保其技術能力滿足要求。

業績評估

公司每年對所有合格供應商進行一次綜合業績評價，評價結果在採購過程中應用。

供應商考核

公司對所有合格供應商定期開展業績評價，評價維度至少包括品質、成本、交付、服務等方面。對3年未參與任何採購項目的供應商可直接評價為不合格。

產品類供應商

- ◆ 根據綜合業績評價結果分為優秀、良好、合格、不合格四級。
- ◆ 評價維度至少包括品質、成本、交付、服務等方面。

非產品類供應商

- ◆ 根據綜合業績評價結果分為合格和不合格兩級。

供應商退出機制

公司建立了明確的供應商退出機制，對不符合要求的供應商進行清退。報告期內，公司通過供應商考核評估，共清退供應商1,500餘家。

供應商退出機制包括但不限於下列情形

- 業績評價不合格
- 有效期到期複評未通過或未進行複評
- 營業執照已註銷
- 參與採購活動後，未評審為正式供應商或試用供應商的一次性供應商
- 後續不再合作的合格供應商及長期不合作的合格供應商

四川省本地供應商佔全部
供應商

25%

國內供應商佔全部供應商

94.1%

供應商本地化

公司重視本地供應商培育，對本地供應商開展技術、品質幫扶，指導供應商進行工藝優化和升級版品質管控計劃，提升供應商技術和品質管理能力。

截至報告期末，公司所在四川省的本地供應商佔全部供應商的25%，國內供應商佔全部供應商的94.1%。

綠色供應鏈

公司積極回應國家“雙碳”目標，在《採購管理規定》和《供應商管理辦法》中明確要求各單位推進綠色供應鏈建設，並將綠色低碳指標納入供應商評價體系中，鼓勵供應商開發綠色低碳產品和服務，同等情況下可優先採購供應商開發的綠色低碳產品和服務。

責任績效

報告期內，公司積極參與推動行業綠色供應鏈發展：

- 承接“中央企業裝備製造業綠色供應鏈建設路徑研究”課題
- 參編《綠色供應鏈實施指南》（標準編號T/CFLP 0076—2025）
- 完成所屬4家主要製造企業綠色供應鏈成熟度測評
- 年內組織40餘家供應商參加“中國供應商ESG評級”

2025年，東方電氣獲得由中國企業改革與發展研究會頒發的“中國供應鏈ESG管理示範企業”授牌。



廉潔供應鏈

公司高度重視供應鏈管理的透明度和合規性，積極回應國家關於企業社會責任和負責任採購的號召，構建業務監督、職能監督、執紀監督三道監督防線，主要通過專項監督、日常監督以及外部監督，並結合採用數據分析、現場監督、線上監督、核實資料等手段進行採購監督，明確了投訴受理、監督處置等流程。報告期內，公司組織開展127場監標，涉及項目331個，發現處理問題3個。

供應商“三色名單”管理

公司依託採購管理平臺，對供應商的資質文件、採購業務執行情況進行即時監督檢查。若發現供應商出現履約能力不足、違規違紀等情況，將視嚴重程度納入紅、黃、黑“三色名單”管理：

黃名單：實施警告並暫停其相應物資的供貨資格。

紅名單：取消其相應物資的供貨資格。

黑名單：實施禁用管理，對其所有供貨能力進行管控。

通過“三色名單”管理，公司能夠有效識別和管控供應商風險，確保供應鏈的穩定性和可靠性。

指標與目標

公司正在制定“十五五”供應鏈發展規劃，相關具體指標將在後續《環境、社會及管治報告》中予以披露。

平等對待中小企業

公司積極回應國家關於支持中小企業發展的政策號召，制定發佈《關於持續深入開展清欠工作的通知》《關於進一步明確中小企業款項規則的通知》《關於依託司庫系統深入開展清欠工作的通知》，切實保障中小企業合法權益。報告期內，公司及所屬企業均未發生拖欠中小企業賬款情形。

報告期內，東方電氣加強中小企業權益保障的舉措及成效

根據採購物項的重要度和標的額，在款項支付方面為中小企業增加不同比例和節點的材料款、進度款。

對於部分新產品，關鍵重要產品，通過技術交底、現場指導、經驗交流等，幫助中小企業快速成長。

與工行、建行、興業簽訂訂單融資合作協議，為中小企業供應商融資提供新渠道，降低供應鏈融資成本。

結合成功運行的數字化車間成果，帶動中小企業進行數字化轉型，如幫扶德陽地區中小企業建安機械建設中小零部件製造“無人車間”，生產效率提升了約30%，成本降低了約20%。

行業發展

東方電氣深化政企校多元戰略合作，積極參與行業交流展會，分享技術成果、共促產業升級，助力清潔能源裝備行業高質量發展。

戰略合作 公司在多層次、多領域積極拓展與政府、企業、高等院校等各方的合作，共創價值，同創未來。

政府合作



東方電氣與佛山市人民政府戰略合作協議的簽署，雙方將加強在新型電力系統、氫能、智能製造等領域的研究與應用合作。

企業合作



東方電氣與華能山東公司簽署戰略合作協議，雙方將在新一代煤電示範項目、海上風電項目開發建設等領域深化協作。



東方電氣與南京鋼鐵股份有限公司簽署戰略合作協議，雙方將通過“南鋼材料+東電裝備”的強強聯合，共同推進相關技術躍遷、突破，打造具有國際競爭力的現代產業體系，實現高端材料自主可控。



東方電氣與中國長江航運集團有限公司簽署戰略合作協議，雙方就電機等裝備合作、工程物流、數智化車間、氫能、金融及文旅等領域合作座談交流。

高校合作



東方電氣與清華大學簽署戰略合作框架協議。

行業交流

公司充分發揮自身技術和行業優勢，積極參與各類論壇展會、技術合作、對外交流等活動，與國內外行業專家、學者共同分享、研討行業發展最新成果，為行業高質量發展貢獻力量。

東方電氣積極參與推動清潔能源裝備產業高質量發展

2025年9月，2025世界清潔能源裝備大會在四川德陽召開，東方電氣攜G50自主燃機、高端水電轉輪、抽水蓄能仿真模型等多項行業領先裝備及仿真模型參加高端裝備展覽會。

大會期間，公司承辦了綠色低碳轉型下的水電裝備技術創新會議、燃氣輪機產業鏈高質量發展會議、氫能技術裝備發展形勢會議等多場重要活動，攜手多方共同推動清潔能源裝備產業高端化、智能化、綠色化發展。

東方電氣亮相第二十屆中國西部國際博覽會

2025年5月，第二十屆中國西部國際博覽會在成都舉行，東方電氣G50自主燃機、高端水電轉輪、26兆瓦級海上風機、氫燃料電池及電解槽、高端鑽機等多個行業先進裝備仿真模型集中亮相，立體呈現了東方電氣產品和技術，全方位展示了東方電氣近年來在發揮科技創新、產業控制、安全支撐作用的典型科技成果和品牌硬核實力。

守護客戶價值與品質安全

東方電氣始終將客戶利益置於核心地位，構建起全方位、多層次、立體化的客戶溝通與服務體系，並不斷強化產品和服務安全與品質管理，致力於提供安全、可靠、高效的一流能源裝備解決方案。

產品和服務安全與品質

東方電氣構建兩級品質管理機制，實施品質領先戰略，深化體系認證與文化建設，以全流程管控保障產品和服務安全與品質。

治理

公司構建了以客戶為中心的品質管理機制，建立“集團+企業”的兩級服務機構，制定《品質事件及責任追究管理辦法》，明確客戶品質投訴判定標準，進行分級管理，對於較大、重大品質投訴按照品質管理問題進行責任追究，強化對客戶品質投訴的管理。

報告期內，公司持續完善品質成本管理標準，修訂《品質成本統計工作指引》，並在東方電機、東方汽輪機等下屬企業開展試點推行工作。

戰略

公司堅持“品質立企”的經營理念，堅定不移實施“品質強企”戰略，制定中長期品質規劃或專項實施方案，明確中長期目標，並將中長期規劃目標分解落實到全部裝備製造、工程建設二級單位年度目標，通過品質管理成熟度評價、目標季度監控、年度評價等方式定期開展目標推進過程監視測量與評價。

風險描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
戰新產業技術迭代快，行業競爭加劇，產品品質管控難度加大	支出增加 收入減少	中期	高	加強基礎研究與應用基礎研究 強化產品“設計—評審—驗證/確認”閉環管理 建立健全設計標準、規範 加大資源投入，建立試驗驗證平臺 建立應急處置預案 建立健全與市場環境相適應的品質管理體系

機遇描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
數字化轉型趨勢下，品質管理與新一代信息技術深度融合，有利於增強產品全生命週期、全價值鏈、全產業鏈品質管理能力，提高產品和服務品質	收入增加	長期	高	推動研發設計數字化 加快生產製造數字化 推進品質管控數字化 加強質量數據管理
智慧服務產品化，形成售後運維收入新增長曲線	收入增加	中期	中	開發“設備健康管理”等數字化服務產品，提供訂閱式運維解決方案
國家層面關鍵裝備自主可控總體要求，國產化替代加速，參與標準制定，提升行業話語權與定價權	收入增加	長期	高	積極爭取國家重大項目，牽頭或參與標準制定，推動自主技術納入國際國內標準
新一代煤電升級專項行動，推動企業構建覆蓋現役、新建及示範機組的全維度技術指標體系	收入增加	長期	高	加快新一代煤電升級技術要求研究和設計開發，形成有效解決方案

指標	單位	2023	2024	2025
開展品質培訓的次數	次	211	249	1,037
累計參與品質培訓活動人數	人次	27,819	18,034	33,859
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的比例	%	0	0	0

影響、風險與機遇管理



品質管理體系認證證書

品質管理體系認證

公司始終將品質視為企業高質量發展的生命線，堅持“品質第一、顧客至上”，深入推進“示範”“強基”“攀登”“跨越”“築堤”五大品質工程建設，持續構建完善品質管理工作體系，不斷增強品質保證能力。

報告期內，東方電氣持續推進品質管理體系認證，截至報告期末，公司累計10家企業完成ISO 9001:2015品質管理體系認證。組織專家對9家企業開展品質管理體系成熟度評價，2025年集團公司總體水平四星級企業達到了8家。

品質文化建設

公司高度重視品質文化建設，持續推進品質培訓與文化宣貫工作。報告期內，公司通過舉辦領導幹部品質大講堂、開展全員品質大討論、組織一線員工技能比武等舉措，搭建交流平臺，增強全員品質意識，營造人人關心品質、共用品質的氛圍。

全年組織開展1,037次品質培訓活動，參訓人數共計33,859人次。



東方汽輪機《以“東汽精神”為核心的技術·管理雙擎高端裝備製造品質管理模式》榮獲第五屆中國品質獎提名獎



東方重機以《基於全價值鏈的“5145”核電安全品質管理模式》榮獲第八屆廣東省政府品質獎提名獎



東方鍋爐入選企業首席品質官加強全面品質管理典型案例



東方電機獲第八屆中央企業QC小組成果發表賽一等獎



東方汽輪機組織開展2025年專題品質課



東方風電開展品質管理專項培訓



東方重機組織開展品質警示教育活動暨“品質領先”大講堂

優化客戶服務

公司始終將客戶置於中心地位，形成了以客戶為中心、覆蓋產品全生命週期的售後服務制度，並將提高用戶滿意度、確保重大項目履約率大於95%及重大客戶投訴為零作為核心考核目標，持續提升服務品質，打造卓越品牌。

2025年，公司通過常態化、全覆蓋開展“品質萬裏行”等主動客戶走訪活動，系統收集並追蹤品質問題直至關閉，客戶也可通過CRM系統（客戶關係管理）、郵件、電話等渠道向公司反饋相關信息。

報告期內，公司邀請第三方機構對公司客戶滿意度進行調查形成滿意度分析報告，未出現客戶重大品質投訴事件。

報告期內，提升客戶滿意度的舉措：

- 優化客戶訴求回應機制並形成定期報告，落實“首責到人、首問閉環”服務理念；
- 建立客戶問題分級回應機制並制定項目執行風險管理細則，實施差異化處理以確保閉環；
- 聯合大型電力集團舉辦專題技術交流會，從技術層面協同解決共性問題。

指標與目標

公司制定了階段性的、量化的加強“產品和服務安全與品質”議題管理的目標，並在報告期內積極推動相關目標的達成。

指標	單位	中長期目標	報告期內進展
重大品質管理問題數	起	0	0
客戶重大品質投訴數	起	0	0

踐行民生擔當與社會公益

東方電氣深刻履行中央企業“三個作用”的使命擔當，積極踐行以人為本、回饋社會的責任理念，深度參與鄉村振興與偉大實踐，廣泛開展公益慈善活動，回饋社會，傳遞愛心與溫暖，將企業發展深度融入國家民生福祉建設之中。

鄉村振興

報告期內，公司持續開展針對四川省昭覺縣、山西省吉縣的定點幫扶工作，圍繞特色產業發展、能源基礎設施建設、教育品質提升、打造數字鄉村、地方消費幫扶等多方面持續發力，助力幫扶地區地方經濟增長、鄉村振興發展。

責任績效

2025年：

- 鄉村振興總投入共計2,596.06萬元，較上年增長3.71%；
- 累計投入和引進總幫扶資金超1億元；
- 在中央單位定點幫扶工作評價中再次榮獲最高評價等次“好”，連續五年獲得該榮譽；
- 成功入選“2025中國企業300強社會責任發展指數鄉村振興指數十強”。

指標	單位	2023	2024	2025
鄉村振興總投入	萬元	2,218.37	2,503.11	2,596.06
鄉村振興定點幫扶縣的數量	個	2	2	2

能源基礎設施建設

發揮主責主業優勢，48.5兆瓦分布式風電項目即將竣工投產，助力昭覺縣清潔能源產業發展。





助力特色產業發展

在四川省昭覺縣建成全國首個彝族服飾主題博物館，推動當地服飾產業和旅遊業融合發展。



打造農文旅融合特色項目

在山西省吉縣推動“數字鄉村+集體經濟”行動，升級改造“東方時光”兒童樂園，帶動當地經濟發展。

社會貢獻

我們在實現自身穩健運營和發展的同時，不忘履行社會責任，支持公益事業。報告期內，公司通過開展多元化的慈善公益、志願服務實踐，為社會的和諧發展貢獻力量。

指標	單位	2023	2024	2025
參與志願服務活動人次	人次	13,977	16,559	12,900
參與志願服務活動次數	次數	1,209	2,085	1,290
對外捐贈總額	萬元	2,427.00	2,590.00	2,686.87

東方電氣組織開展“暖冬行動”青年志願服務活動

2025年11月，公司組織7個團組織深入大涼山深處的昭覺縣送去冬日溫暖和青春光亮。30餘名青年志願者與昭覺縣掛職幹部共話責任與擔當，為特布洛村、火普村、特口摩鋪村等11個幼教點的800餘名小朋友送去衣帽、棉被、手套、水彩筆等物品，在暖冬裡為孩子們點亮“微願望”。



開展“暖冬行動”青年志願服務活動

東方電氣組織開展“學雷鋒”志願服務活動

2025年，東方電氣組織所屬各級單位開展豐富多彩的“學雷鋒”志願服務活動，青年志願者們走進社區、走進學校、走進鄉村，以實際行動幫社區羣眾解決問題，為學校學生開展志願科普活動，以多元形式詮釋新時代雷鋒精神。



總部直屬團委組織青年志願者前往成都東方苑、文家巷社區，開展理髮、量血壓、換燈泡、拍全家福、列印塑封照片等便民服務活動。



東方電機連續15年組織青年志願者走進德陽市旌陽區新中學校開展心理輔導、安全教育、圖書捐贈等“成長關愛”行動。



東方汽輪機組織青年志願者前往德陽東汽馨苑、南濱佳苑社區，推出磨菜刀、理髮、測血壓等志願服務活動，為社區羣眾解決實際問題。



東方鍋爐組織青年志願者前往自貢磨子井社區老舊居民樓和社區道路，對綠化帶、衛生死角等公共區域展開“地毯式”清理，為居民打造整潔溫馨的生活空間。

東方電氣組織開展“學雷鋒”志願服務活動



東方風電聯合成都市茶店子小學開展“大國重器進校園 雷鋒精神潤童心”主題團日活動。



東方重機組織青年志願者在公司職工生活區設立“幸福東重·煥新沙龍”理髮室，為20餘名職工羣眾提供理髮服務。

東方鍋爐與自貢市慈善總會簽訂《慈善捐贈協議》

2025年1月22日，東方鍋爐與自貢市慈善總會簽訂了《慈善捐贈協議》，所捐贈善款主要用於富順縣飛龍鎮新安村定點幫扶項目以及開展扶弱濟困、扶老救孤、恤病助殘、鄉村振興、助學支教等慈善公益活動。近年來，東方鍋爐堅持履行社會責任，積極發揮企業擔當，慈善捐款已累計達100餘萬元。



捐贈儀式現場

拓展海外履責與國際發展

東方電氣深耕海外經營佈局，主動擔當海外社會責任，宣導包容性發展，向亞洲、歐洲、拉丁美洲等多個國家和地區提供成套設備、工程承包及綜合能源解決方案，帶動產業鏈夥伴協同出海，助力屬地能源轉型與民生改善。

海外經營

東方電氣構建“1+2+N”國際化經營架構，深化制度與風險管控，深耕“一帶一路”市場，以綠色裝備輸出推動海外業務高質量發展。

治理

公司將國際化經營視為高質量發展的重要增長極，制定發佈《國際化經營高質量發展指導意見》《國際業務統籌協調管理工作指引》《境外機構管理辦法》等系列核心制度文件，規範海外經營工作。公司國際業務部作為國際業務統籌協調、協同發展、監督管理、保障服務的責任主體，承擔東方電氣國際業務及對外工作統籌、國際經營規劃及組織實施、境外投融資及資產運營管理、境外反腐監管及治理等功能。

報告期內，公司成立東方電氣中亞區域經營中心，持續拓展我國高端電力裝備的國際版圖。截至2025年末，公司已在45個國家和地區設立了62個境外機構。



組織架構

- 公司設立國際業務部，構建“一體+兩翼+N驅”的“1+2+N”國際化經營管理架構，形成“頂層統籌、分層落實”的境外風險管控格局。



決策機制

- 董事會履行“定戰略、做決策、防風險”職能，嚴格把控境外投資決策環節風險，審批重大境外投資及風險合規事項；
- 配備專職董事與外部董事，並推動具備豐富國際化經營經驗的董事派駐兩家國際化平臺公司任職，使其在任職期間充分發揮風險防控職能。



監督考核

- 制定《集團公司國際化經營評價實施方案》，通過對海外項目履約情況進行定期抽查和專項督導，將國際化經營成效納入評價考核體系。

延伸閱讀：“1+2+N”國際化經營管理架構

- “1”是指以國際業務部牽頭，相關職能部門協同的總部國際化經營管理主體
- “2”是指兩個國際化經營平臺：東方國際和東方宏華
- “N”是指集團公司內涉及國際化經營的所屬企業

戰略

風險描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
文化差異與社區關係處理不當，引發抗議與運營障礙	支出增加	中期	中	僱傭本地員工與管理層，積極履行社區社會責任
地緣政治風險加劇，地緣衝突易發多發	支出增加	中期	中	推進優勢產能合理有序跨境佈局，加強合規經營和風險防控
國際化經營人才支撐力不強	支出增加	中期	中	加強國際化人才引培

機遇描述	財務影響	影響週期	影響程度	應對舉措
“一帶一路”沿線新能源基礎設施需求增加	收入增加	長期	高	深耕重點國別市場，推廣“裝備+工程+投資+運營”綜合解決方案，建立區域中心
通過海外項目輸出中國技術標準，提升國際話語權	收入增加	長期	高	在EPC項目中積極使用中國標準，與當地機構合作推動標準互認
全球能源綠色低碳轉型加速	收入增加	長期	高	抓牢綠色轉型機遇，聚焦綠色裝備國際市場適配，合理有序推進產業鏈跨境佈局，打造國際競爭新優勢

影響、風險和機遇管理

深度融入“一帶一路”建設

自“一帶一路”倡議提出以來，東方電氣已向全球110個國家和地區提供設備供貨及工程承包服務，涵蓋東南亞、南亞、中亞、中東、歐洲、非洲、南美等，出口能源裝備規模累計超過1億千瓦。

報告期內，公司參建的坦桑尼亞最大水電站朱利諾水電站實現全容量投產發電，布卡光伏項目實現全容量併網並刷新烏茲別克斯坦同類大型光伏項目建設紀錄，阿塞拜疆裝機容量最大發電廠明蓋恰烏爾聯合循環項目投產發電，國際業務取得發展新成效。



阿塞拜疆明蓋恰烏爾聯合循環項目正式投運，東方電氣為該項目提供四臺F級餘熱鍋爐及其附屬設備。



烏茲別克斯坦布卡光伏項目成功實現全容量併網發電，刷新烏茲同類大型光伏項目建設新紀錄。



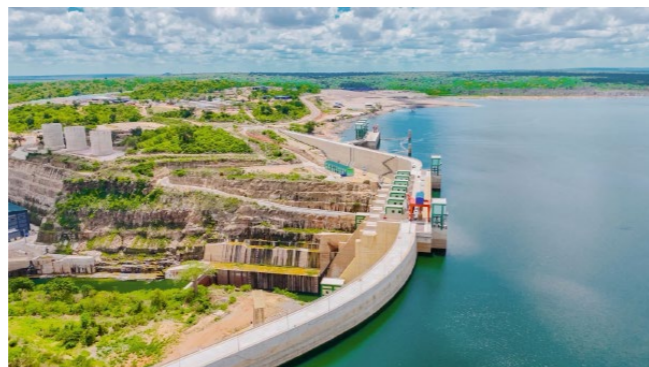
尼日利亞最大的柴光儲綜合能源項目正式投入商業運行，該電站的建成投產不僅有效緩解當地電力緊張局面，更為當地可持續發展注入強勁動能。



塔吉克斯坦塞布佐水電站三臺機組實現“三日三連投”，全部併網發電。

坦桑尼亞最大水電站朱利諾水電站正式投運

2025年，坦桑尼亞朱利諾水電站正式建成投運，該電站總裝機容量2,115兆瓦，年發電量可達63億度，佔坦桑尼亞全國總發電量40%以上，是坦桑尼亞乃至整個非洲最大的水電站之一，也是我國一次性出口容量最大的水電項目，其被列為該國優先發展的重點電力項目。



坦桑尼亞朱利諾水電站

坦桑尼亞朱利諾水電站項目

公司積極順應國家高水平對外開放大勢，秉持合作共贏的理念，深化開展全球業務佈局和資源整合，加強與全球合作夥伴的溝通交流。報告期內，東方電氣首次亮相法國世界核工展，持續推動“東方造”走向全球。

東方電氣于越南成功舉辦清潔能源及可持續發展高峰論壇

2025年4月，東方電氣清潔能源及可持續發展高峰論壇在越南河內舉辦，東方電機、東方汽輪機、東方鍋爐、東方風電、東方國際、東方自控6家子企業先進技術和解決方案亮相。論壇期間，東方電氣相關專家圍繞清潔高效火電、先進核電、可再生能源、氫儲能技術等專題宣講，同步舉辦3場平行分論壇，針對性輸出適配越南市場的能源解決方案。

東方電氣首次亮相法國世界核工展，在國際舞臺展現“硬核”實力



亮相2025年法國世界核工展

2025年11月，東方電氣組織參展了在巴黎北維勒班展覽中心舉行的2025年法國世界核工展（WNE）。大會期間，公司與Arabelle Solutions簽署臺山EPR項目汽輪發電機組服務和維護協議，圍繞臺山EPR項目進一步深化合作。

延伸閱讀：法國世界核工展（WNE）

WNE作為核能領域全球規模最大和影響力最深的世界級交流平臺，展會吸引了來自全球80個國家和地區的1,000多家企業參展。法國世界核工展由法國核工業出口商協會主辦，是全球核能領域規模最大、最具影響力的專業博覽會之一。

指標與目標

公司制定了階段性、量化的推動海外經營高質量發展的目標，並在報告期內積極推動相關目標的達成。

指標	中長期目標	報告期內進展
行業排名	ENR 全球最大 250 家國際承包商排名 穩居前 100	ENR 全球最大 250 家國際承包商排名 穩居前 100
全球區域經營中心建設數量	新進入 5 個國家和地區，建成全球 6 大 區域經營中心	新進入 2 個國家和地區，持續推進境外 區域經營中心建設

Governance

“質”領卓越 築基長青新航程

東方電氣秉持先進管理理念，構建了架構清晰、職責明確的公司治理架構，持續夯實治理根基。我們持續深化規範運作、加強科學治理，不斷完善商業道德、風險管理、審計監督和法治體系建設，致力於提升公司治理水平與企業價值，為公司的長遠發展奠定堅實基礎。

築牢治理根基與長效機制 87

董事會治理 利益相關方溝通

夯實合規根基與風險防線 91

合規管理

嚴守商業道德與廉潔底線 94

反商業賄賂及反腐敗 反不正當競爭

聯合國可持續發展目標 (SDGs)



築牢治理根基與長效機制

東方電氣建立完善的治理架構和有效的管理流程，持續提升董事會ESG治理能力，支持和維護公平自由的市場競爭環境，積極開展與資本市場的溝通交流，不斷完善投資者關係管理，重視股東權益保障。



董事會治理

2025年，公司召開董事會11次，召開股東會3次。報告期內，公司參考新《公司法》要求，制定發佈三類企業章程範本，指導企業全面完成境內全級次子企業章程修訂和監事會改革。

報告期內，公司取消監事會，由審計與風險委員會承擔監事會職責，對董事、高級管理人員執行職務的行為進行監督，對違反法律、行政法規、公司章程或者股東會決議的董事、高級管理人員提出解任的建議，當董事、高級管理人員的行為損害公司的利益時，要求董事、高級管理人員予以糾正。

董事會 ESG 管治聲明

公司建立了董事會領導決策、戰略發展委員會研究指導、歸口管理部門牽頭負責、相關單位分工落實的ESG治理架構。同時，公司制定了《環境、社會與公司治理（ESG）管理規定》，進一步加強公司ESG 管理，全面提升ESG履責水平。

董事會將審議《環境、社會及管治報告》作為履行其監督職責的核心環節之一，定期對該報告進行專項審議。2025年4月29日，董事會審議通過《2024年度環境、社會及管治報告》在會議中，董事會全面聽取管理層關於ESG關鍵績效成果的彙報，重點關注識別出的不足、面臨的風險與改進計劃的可行性。通過深入研討，董事會旨在確保ESG戰略與公司長遠發展目標保持一致，並對管理層的相關工作進行督導，推動公司可持續發展能力的不斷提升。

董事會有效性評估

公司嚴格遵循《上市公司獨立董事管理辦法》《上海證券交易所股票上市規則》等規定，獨立董事每年對獨立性情況進行自查，並將自查情況提交董事會。董事會每年對在任獨立董事獨立性情況進行評估並出具專項意見，並與公司年度報告同時進行披露。

董事會多元化

我們致力於構建多元化的董事結構，確保其具有不同的專業背景。截至報告期末，公司董事會共7人，其中獨立董事3人（佔比43%），女性董事1人。董事會成員具備能源轉型、風險管理、財會審計、國際化運營等方面的專業知識，能夠有效識別和督導ESG相關風險與機遇。

股東會和董事會會議

公司嚴格按照《公司章程》《股東會議事規則》相關規定和程序召集、召開股東會，決策章程修訂、分紅、董事變更等事項。報告期內，公司召開了3次股東會，1次A股類別股東會、1次H股類別股東會，共審議議案15項。公司積極為股東參加股東會創造條件，充分考慮中小股東參與股東會的便捷性，為中小股東參加股東會以及發言、提問提供便利，為其與公司董事、高級管理人員交流提供必要的時間。

公司嚴格按照法定程序組織、召開董事會會議。報告期內，公司共召開了11次董事會會議。討論研究各類議案共64項，其中審議類議案58項、報告類議案6項。

指標	單位	2023	2024	2025
召開股東會	次	5	4	3
召開董事會	次	11	13	11

薪酬及股票激勵

公司高級管理人員的報酬根據公司經營業績、個人崗位職責、年度崗位績效考核結果、任期業績考核結果等確定。其中，高管業績考核將質量效益、科技創新、安全、環保、節能減排等指標作為關鍵內容，其完成情況直接影響年度業績考核結果，其考核結果直接應用於年度薪酬核定。

高管薪酬與 ESG 關鍵績效指標達成情況掛鉤

- ▶ 萬元營業收入二氧化碳排放要求較2024年完成降幅**1.7%**及以上；
- ▶ 環境治理、清潔能源方面的指標權重合計佔個人的**10%至50%**；
- ▶ 在風電、氫能、新型儲能等清潔能源市場要加快發展、完成訂單目標，要求在煙氣脫硝、熱法海水淡化、生物質/垃圾發電、工業固廢新方向等領域達到相應佔有率或取得重點突破；
- ▶ 在清潔新能源資源方面要完成核准/批復/備案目標；
- ▶ 積極推動核能產業發展，在新生效合同、市場佔有率、品質監督等方面完成相應目標。

關聯交易管理

公司遵循《上海證券交易所股票上市規則》《上市公司自律監管指引第5號——交易與關聯交易》及香港聯交所《主板上市規則》等規定。股東會批准了《關聯交易管理辦法》，明確了股東會、董事會、總裁會和相關職能部門的管理職責，對關聯交易事項、定價原則、審議程序、信息披露等內容進行規定，確保公司關聯交易符合公正、公平、公開的原則，保證公司關聯交易的公允性，維護公司股東和債權人的合法利益，保障投資者尤其是中小投資者的利益。關聯交易管理具體工作由董事會辦公室歸口管理，法務風控部、財務部協同，各分子公司執行。

利益相關方溝通

作為A+H股上市公司，公司高度重視與各利益相關方的溝通交流，持續拓寬交流渠道，提升溝通品質，積極回應市場關切，持續向資本市場傳遞公司穩健經營信號與長期價值。

報告期內，公司通過業績說明會、路演、反路演、電話會等形式與投資者、行業分析師、研究機構等進行溝通交流超300人次。

投資者權益保障

公司高度重視與資本市場的溝通交流，不斷完善投資者關係管理工作，制定《投資者關係管理規定》，加強公司與投資者之間的有效溝通，增進投資者對公司的瞭解和認同，提升上市公司治理水平和企業整體價值。

及時回應投資者訴求



公司在按照信息披露規則作出公告後至股東會召開前，與投資者充分溝通，廣泛徵詢意見。除股東會現場投票外，還提供網絡投票方式。董事會辦公室定期向董事會秘書上報投資者向公司提出的各項訴求，並組織相關部門依法處理，及時答覆投資者。

拓寬投資者交流渠道



公司設立投資者聯繫電話、傳真和電子郵箱，指定專人負責，保證在工作時間線路暢通，認真友好接聽接收，通過有效形式向投資者反饋。

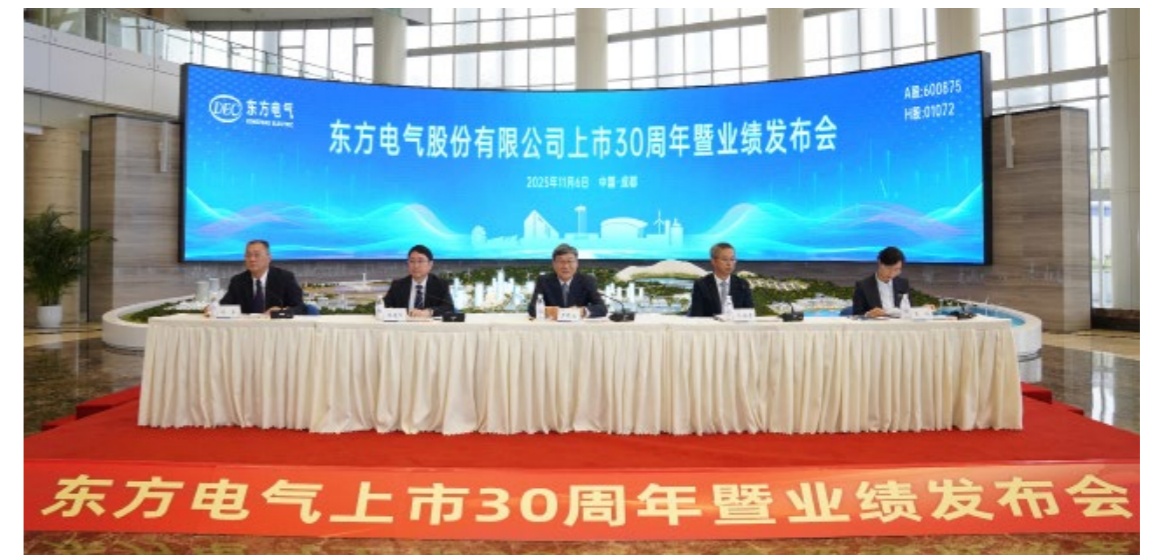
指標	單位	2023	2024	2025
公開渠道信息披露	件	584	416	264
舉辦業績說明會	次	4	3	3

東方電氣舉行上市30週年暨業績發佈會

2025年11月，東方電氣在成都舉行上市30週年暨業績發佈會，來自中信證券、中金公司等機構嘉賓及媒體記者共90餘人參加活動。會上，公司管理層介紹了2025年三季度經營情況，並就“十五五”規劃、戰新產業發展、生產經營計劃等投資者關心的問題進行了充分溝通。此次活動旨在進一步加強與資本市場各方的溝通交流，全面展示公司經營成果與產業布局，增進投資者對公司戰略方向、發展模式及價值創造能力的瞭解。



投資者參觀東方電氣科技展示廳



業績發佈會現場



召開2025年第二次臨時股東會

夯實合規根基與風險防線

東方電氣秉承誠信經營理念，堅持將合規管理融入全業務流程，努力打造治理完善、經營規範、誠信守法的行業標杆。在風險防控上，不斷完善風險管理體系，根據所處經營環境，對風險進行識別、評估和分析，並通過適宜的方法予以管控和應對。



合規管理

公司構建了以“1名首席合規官+N名業務板塊合規管理負責人+X名一線合規專員”的全域化合規組織模式，並通過持續更新發佈《法律法規庫》《合規義務清單》《崗位職責清單》，將外部規定內化於業務管理要求。

報告期內，公司扎實開展合規體系有效性評價工作，14家企業體系評價平均得分達94.8分，合規運行水平持續提升。

合規文化建設

報告期內，公司持續開展常態化、體系化的守法合規培訓，全年舉辦3期覆蓋全級次企業的合規講堂，1,600餘人次參培。為服務企業組織開展20場法律合規培訓，涉及科技成果轉化、知識產權風險防範、涉外法律合規等領域，參培人數1,429人次。

指標名稱	單位	2023	2024	2025
守法合規培訓投入	萬元	58	62	65
守法合規培訓人次	人次	13,000	13,500	14,200
經濟合同審核率	%	100	100	100



高端法律風控合規人才暨涉外法治專業人才培訓



法律合規諮詢服務陣地



《中國出口管制與反外國制裁合規指引》培訓



《商標管理辦法》制度宣講培訓

風險防控

公司持續完善風險管理機制，制定《風險管理規定》，並定期組織開展年度重點風險識別，對識別出來的重點風險實行季度監測動態管控。

報告期內，公司發佈《重大合同風險損失績效追溯辦法》，推動合同風險管控由事後補救向全過程、可追溯、硬約束轉變。

稅務透明

公司嚴格遵守國家《企業所得稅法》《增值稅法》等相關法律法規，積極履行納稅人職責。在經營過程中，公司所涉及的主要稅種包括增值稅、城市維護建設稅、企業所得稅、房產稅等，相關稅率均按照國家規定執行。

公司每年在財務報表中詳細披露了稅項信息，包括適用稅率、稅收優惠政策及其依據。公司定期發佈的財務報告中也包含了應交稅費等信息，進一步增強了稅務透明度。更多詳情可參閱公司的財務報告。

安全生產

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》與《生產安全事故應急預案管理辦法》等法律法規，積極建立健全安全生產管理評價工作指引與正向激勵機制，築牢安全生產防線。同時，依託專業力量加強安全生產、應急管理培訓與演練，圍繞特定主題開展形式多樣的安全培訓活動。

安全管理

2025年，公司持續強化安全管理隊伍建設，全公司專職安全管理人員320人、其中註冊安全工程師119人，佔比37.2%，同比提升4.3個百分點。

報告期內，公司舉辦2025年“安全生產月”專題培訓班、上線“火災警示教育專題培訓課程”等系列安全培訓宣教活動，總學習人次達15萬；舉辦組織各單位分管安全生產負責人、安全管理部門負責人及管理骨幹76人開展安全管理能力提升培訓。



組織開展安全管理能力提升培訓



東方電機創作安全生產應急科普情景劇《倒帶》在四川省集中展播



東方重機組織開展“班組長講安全”技能競賽活動



安全文化建設

公司通過開展安全生產月、消防宣傳月等主題活動，組織觀看《安全生產警鐘長鳴》等警示教育片，加強全員安全警示教育，增強員工安全責任意識，營造全員參與共治的安全文化氛圍。

2025年，公司持續推進核安全文化建設體系化和規範化管理，通過組織開展核安全文化專題研討會、核能產業品質警示震撼教育活動、品質管理提升專題培訓、中層人員核安全水平測評等各項活動，強化提升關鍵崗位人員核安全文化意識。



2025年，公司召開核安全文化辦公室會議暨核安全文化專題研討會

應急管理

報告期內，公司按照《突發事件應急預案管理辦法》，組織所屬企業完善應急預案體系，開展受限空間救援、地震逃生、防汛防澇、火災撲救等各類公司級應急演練320餘次。



舉辦首屆應急救援隊伍崗位技能練兵比武活動



開展應急演練活動

嚴守商業道德與廉潔底線

東方電氣始終堅守商業道德底線，堅定地反對任何形式的不正當競爭行為，堅決抵制利用不正當手段獲取競爭優勢的不當做法，致力於推動行業健康、有序地發展。同時，公司注重廉潔建設，通過黨紀教育和廉潔活動，築牢防線，為企業發展保駕護航。

反商業賄賂及反腐敗

公司對任何貪腐行為採取零容忍的態度，制定《公司紀檢監察機構處理檢舉控告工作辦法》，對舉報渠道、受理流程以及舉報者保護政策等方面做了規定。



舉報渠道

各利益相關方可通過郵寄信件、撥打電話、網絡舉報、到各級紀檢監察機構指定的接待場所當面反映等。



受理流程

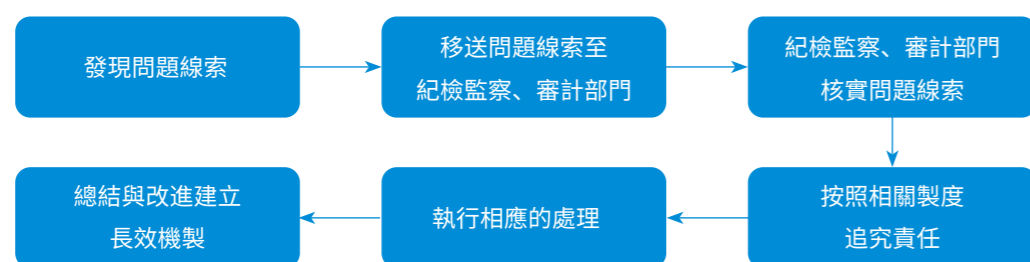
各級紀檢監察機構信訪舉報部門經篩選，對屬於本級受理的初次檢舉控告，應當移送本機構審查調查部門；對於重複檢舉控告，按規定登記後留存備查，並定期向有關部門通報情況。承辦部門指定專人負責管理，逐件登記、建立台賬。



舉報者保護

規定“洩露檢舉控告人信息或者檢舉控告內容等，或者將檢舉控告材料轉給被檢舉控告的組織、人員的”，將依規依紀嚴肅處理，涉嫌職務違法、職務犯罪的，依法追究法律責任。

舉報程序



涉嫌違規違紀違法問題投訴建議渠道

電話號碼：028-87898019

郵寄地址：四川省成都市高新西區西芯大道18號

電子信箱：jjxfjb@dongfang.com

受理時間：工作日8:30-17:00

廉潔文化建設

報告期內，公司加強警示教育，召開年度警示教育大會，通報典型案例，拍攝發佈警示教育片《越“界”的代價》。組織開展特色廉潔文化建設系列活動，打造廉潔東方電氣展館、企業廉潔文化微陣地、專題廉潔文化展“1+N”廉潔文化陣地集群，全方位強化關鍵崗位人員廉潔從業意識。

強化審計監督

報告期內，公司按照《領導人員經濟責任審計管理辦法》《違規經營投資責任追究管理規定》等制度，將反腐敗和商業道德作為審計監督的關鍵內容，對審計中發現的人員涉及廉潔從業、違規違紀等問題線索按規定移送紀檢監察部門。

反不正當競爭

公司始終堅持合法合規經營，嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，堅決反對任何形式的不正當競爭行為。

報告期內，公司圍繞反壟斷風險識別、評估和防範等重點問題，開展2次合規專題培訓，對47名關鍵崗位人員解讀《反壟斷風險合規指引》，強化全員公平競爭意識與底線思維，指導業務合規開展。

報告期內未發生不正當競爭事件。

東方電氣組織開展知識產權指引培訓活動

2025年，公司組織開展《知識產權風險合規指引要點》宣貫培訓活動，圍繞公司常見知識產權管理問題及應對措施，深入解讀《科技研發全流程知識產權風險合規指引》和《涉外知識產權風險合規指引》，幫助員工瞭解掌握商業秘密保護的相關法律法規，指導業務合規開展，引導員工自覺遵守法律規定。



知識產權指引培訓

未來展望

面向未來，公司將牢牢把握新時代新征程國資央企的新使命新定位，以“十五五”規劃為引領，傳承弘揚東汽精神，把“嚴細實快”基本品格融入發展血脈。秉持開放共贏理念，深耕“一帶一路”合作沃土，把握能源裝備出口機遇，將“東方”智慧與方案帶給世界，為全球能源轉型添磚加瓦。

錨定“雙碳”目標，推動產業綠色低碳轉型。鞏固光熱行業領先地位，積極構建氫能整體解決方案模式，加大新型儲能投入，助力清潔能源產業發展；在核能領域拓展供熱、供汽、海水淡化、製氫等多元應用場景，推動能源清潔高效利用，以科技創新賦能綠色發展，為生態環境保護貢獻力量。

潮平岸闊催人進，風勁揚帆正當時。站在“十五五”開局的新起點，東方電氣將以更加堅定的信念、更加昂揚的鬥志，爭當“三個排頭兵”，在服務黨和國家工作大局中展現更大作為；持續強化關鍵核心技術攻關，推動新質生產力加快發展，不斷提升核心競爭力。全體東方電氣人將攜手並肩、乘勢而上，向著建設具有核心競爭力的精品集團目標堅定前行，為中國式現代化貢獻更多“東方”力量！

附錄

關鍵績效

經濟績效

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025
資產總額	億元	1,211.08	1,420.09	1,626.74
營業總收入	億元	606.77	696.95	786.15
利潤總額	億元	40.06	38.84	47.85
納稅總額	億元	21.89	29.96	33.65
所有者權益	億元	412.20	431.42	481.68
淨利潤	億元	36.44	32.88	39.66
每股收益	元/股	1.14	0.94	1.15

環境績效

一級指標	二級指標	單位	2023	2024	2025
污染物排放	二氧化硫排放量	噸	159.40	160.80	161.90
	二氧化硫排放經濟強度	噸/萬元	0.000026	0.000023	0.000021
	二氧化硫排放生產強度	噸/萬千瓦發電設備產量	0.0361	0.0277	0.0203
	VOCs 排放量	噸	15.80	16.50	16.70
	VOCs 排放生產強度	噸/萬千瓦發電設備產量	0.00358	0.00284	0.00209
	氮氧化物排放量	噸	276.30	265.30	263.50
	氮氧化物排放經濟強度	噸/萬元	0.000046	0.000038	0.000034
	氮氧化物排放生產強度	噸/萬千瓦發電設備產量	0.0626	0.0457	0.033
	廢水排放總量	萬噸	134.60	127.50	132.20
	廢水排放密度	噸/萬元	0.2218	0.1827	0.1681

一級指標	二級指標	單位	2023	2024	2025
污染物排放	廢水排放生產強度	萬噸/萬千瓦發電設備產量	0.0305	0.0219	0.0165
	氨氮排放量	噸	66.90	65.80	65.40
	氨氮排放經濟強度	噸/萬元	0.00001	0.000009	0.000008
	氨氮排放生產強度	噸/萬千瓦發電設備產量	0.0152	0.0113	0.0082
	COD 排放量	噸	274.70	270.60	269.00
	COD 排放經濟強度	噸/萬元	0.000045	0.000039	0.000034
	COD 排放生產強度	噸/萬千瓦發電設備產量	0.0623	0.0466	0.0337
應對氣候變化	溫室氣體排放量	萬噸	27.49	29.50	31.20
	溫室氣體排放密度	噸/萬元	0.045	0.041	0.040
	直接溫室氣體（範圍1）排放量	萬噸二氧化碳當量	8.10	8.50	7.70
	直接溫室氣體（範圍1）排放經濟強度	噸二氧化碳當量/萬元	0.0133	0.0122	0.0098
	直接溫室氣體（範圍1）排放生產強度	噸二氧化碳當量/萬千瓦發電設備產量	18.36	14.63	9.63
	間接溫室氣體（範圍2）排放量	萬噸二氧化碳當量	19.40	21.00	23.40
	間接溫室氣體（範圍2）排放經濟強度	噸二氧化碳當量/萬元	0.0320	0.0300	0.0298
	間接溫室氣體（範圍2）排放生產強度	噸二氧化碳當量/萬千瓦發電設備產量	43.98	36.15	29.27
	範圍三溫室氣體排放量	萬噸二氧化碳當量	/	143.4	304.70 ⁹
	範圍三溫室氣體排放經濟強度	噸二氧化碳當量/萬元	/	0.1823	0.3873
	範圍三溫室氣體排放生產強度	噸二氧化碳當量/萬千瓦發電設備產量	/	246.85	381.18
	碳排放經濟強度	噸二氧化碳當量/萬元	0.045	0.042	0.040
	碳排放生產強度	噸二氧化碳當量/萬千瓦發電設備產量	62.32	50.78	39.03

9: 生產產能提升導致的原材料消耗量劇增，因此數據增長明顯。

一級指標	二級指標	單位	2023	2024	2025
废弃物处理	無害廢棄物排放量	噸	28,066.50	32,008.80	37,019.00
	無害廢棄物排放經濟強度	噸 / 萬元	0.0046	0.00459	0.00471
	無害廢棄物排放生產強度	噸 / 萬千瓦發電設備產量	6.36	5.51	4.63
	危險廢棄物排放量	噸	2,496.60	7,163.50	11,408.60
	危險廢棄物排放經濟強度	噸 / 萬元	0.0004	0.001	0.00145
	危險廢物合規處置率	%	100	100	100
	回收廢棄物總量	噸	17,490.00	27,540.00	33,591.10
	回收廢棄物比例	%	62.32	86.04	90.74
	環境合規管理	環境管理體系認證比例	%	100	100
較大及以上環境污染事件		次	0	0	0
環保培訓覆蓋率		%	100	100	100
環保培訓人次		人次	373,259	184,034	163,775
環保總投入		萬元	6,251	5,855	4,096
能源利用	綜合能源消耗	噸標準煤	93,013.00	99,094.00	112,438.60
	綜合能源消耗經濟強度	噸標準煤 / 萬元	0.0150	0.0142	0.0141
	綜合能源消耗生產強度	噸標準煤 / 萬千瓦發電設備產量	21.09	17.06	14.07
	電力	萬千瓦時	33,115.40	36,423.30	41,794.00
	天然氣	萬立方米	3,654.30	3,812.40	4,196.00
	汽油	噸	575.40	553.20	425.90
	柴油	噸	486.80	455.20	565.00
	新能源和可再生能源或清潔能源使用量	萬千瓦時	16,536.38	22,466.23	21,960.48
	可再生能源消耗量佔比	%	44.10	50.90	43.80
水資源利用	綠電採購量	萬千瓦時	15,588.80	21,429.00	20,321.00
	總用水量	萬噸	344.50	370.70	386.00
	總用水量生產強度	萬噸 / 萬千瓦發電設備產量	0.0781	0.0638	0.0483
	總用水量經濟強度	噸 / 萬元	0.568	0.532	0.491
	重複用水量	噸	10,131,000	12,076,706	12,777,128
	重複用水生產強度	萬噸 / 萬千瓦發電設備產量	0.2297	0.2079	0.1598

一級指標	二級指標	單位	2023	2024	2025
循環經濟	包裝物料消耗經濟強度	噸 / 萬元	0.0024	0.0025	0.0024
	包裝物料消耗生產強度	噸 / 萬千瓦發電設備產量	3.30	2.99	2.38
	包裝材料消耗量	噸	14,549	17,359	19,040
	木箱	噸	7,608	9,764	10,387
	紙箱	噸	350	184	88
	塑膠	噸	264	331	140
	槽鋼	噸	6,084	6,710	8,251
	其他材料	噸	244	370	174

註：危險廢棄物排放量增長說明：川內企業受當地環境監管強化，個別企業因老舊設備淘汰遺留廢油處理等影響，危險廢物同比增加。

社會績效

一級指標	二級指標	單位	2023	2024	2025
員工	員工總人數	人	17,426	18,033	18,753
	男性員工人數	人	14,463	15,014	15,713
	女性員工人數	人	2,963	3,019	3,040
	合同制員工人數	人	17,426	18,033	18,753
	兼職協議制員工人數	人	99	85	116
	勞務派遣制員工人數	人	588	498	479
	員工統計按年齡段劃分(人)：35歲及以下員工人數	人	5,715	6,066	6,447
	員工統計按年齡段劃分(人)：35歲以上員工人數	人	11,711	11,967	12,306
	員工統計按地區劃分(人)：中國籍員工	人	17,423	18,027	18,747
	員工統計按地區劃分(人)海外員工	人	3	6	6
勞動合同簽訂率	%	100	100	100	

一級指標	二級指標	單位	2023	2024	2025
員工	社會保險覆蓋率	%	100	100	100
	女性管理者比例	%	11.11	11.48	12.39
	少數民族員工比例	%	/	/	2.66
	少數民族員工人數	人	/	/	499
	員工培訓滿意度	分	98.40	98.43	98.85
	按性別劃分員工流失人數：男性	人	155	158	172
	按性別劃分員工流失人數：女性	人	40	30	46
	員工離職人數	人	195	188	218
	員工流失率	%	1.11	1.04	1.16
	員工培訓活動次數	次	/	/	3,689
	員工培訓參與人次	人次	151,371	170,524	150,836
	員工培訓投入	萬元	5,060.92	6,580	5,837.31
	女性員工受訓百分比	%	/	100	100
	男性員工受訓百分比	%	/	100	100
	高級管理層受訓百分比	%	/	100	100
	中級管理層受訓百分比	%	/	100	100
	員工培訓總時長	時	/	/	1,360,556.5
	員工人均培訓時長	時	/	/	72.55
	女性員工人均培訓時長	時	/	/	70.71
	男性員工人均培訓時長	時	/	/	72.91
供應鏈安全	供應商合計	家	15,576	18,444	19,406
	新增供應商	家	3,376	3,227	7,173
	國內供應商的數量	家	14,798	17,449	18,261
	國內供應商所佔比例	%	95.00	94.60	94.10

注：2025年針對女性員工/男性員工/中級管理層/高級管理層受訓百分比統計口徑規範調整為，女性員工/男性員工/中級管理層/高級管理層受訓百分比=(女性員工/男性員工/中級管理層/高級管理層)受訓人數/(女性員工/男性員工/中級管理層/高級管理層)人數×100%。2023年分母為員工總數，統計口徑不一故不披露。

一級指標	二級指標	單位	2023	2024	2025	
產品和服務安全與品質	品質管理體系認證覆蓋範圍	%	100	100	100	
	品質管理體系認證數量	個	10	10	10	
	開展品質培訓的次數	次	211	249	1,037	
	累計參與品質培訓活動人數	人次	27,819	18,034	33,859	
	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的比例	%	0	0	0	
	職業健康安全	員工職業病發生率	%	0.00045	0.008	0.00013
員工體檢覆蓋率		%	100	100	100	
員工職業健康培訓參與人次		人次	373,259	184,034	163,775	
安全教育與培訓次數		次	/	5,697	1,350	
安全生產培訓人次		人次	373,259	184,034	163,775	
對社會及公司造成重大不良影響的安全事件		件	0	0	0	
較大及以上生產安全事故		起	0	0	0	
因工亡故員工人數		人	0	0	0	
因工損失工作日數		人日	0	0	0	
安全生產投入		億元	1.70	1.50	1.45	
應急演練次數		次	500	830	326	
應急演練參與人次		人	2,111	2,420	3,500	
社會貢獻		參與志願服務活動人次	人次	13,977	16,559	12,900
		參與志願服務活動次數	次數	1,209	2,085	1,290
	對外捐贈總額	萬元	2,427.00	2,590.00	2,686.87	
鄉村振興	鄉村振興總投入	萬元	2,218.37	2,503.11	2,596.06	
	鄉村振興定點幫扶縣的數量	個	2	2	2	

指标索引

香港聯交所《ESG 守則》

一級指標	二級指標	單位	2023	2024	2025
創新驅動	研發投入	億元	33.86	38.16	38.81
	清潔技術研發投入佔比	%	45.75	44.44	43.85
	清潔技術研發投入增速	%	26.72	9.50	0.69
	研發人員	人	4,274	4,272	4,493
	有效專利數	個	3,828	4,053	4,572
	有效發明專利	個	1,548	1,777	2,140
	新增有效專利數	個	545	507	698
	新增發明專利數	個	256	205	358
	國家級研發平臺數量	個	4	4	4
	省部級研發平臺數量	個	12	15	17
數據安全與客戶隱私保護	開展數據安全與隱私保護培訓	次	2	2	4

議題	績效指標	引用章節 / 說明
強制披露規定		
管治架構		P9-10
彙報原則		P7-8
彙報範圍		P7-8
C 部分：“不遵守就解釋” 條文		
主要範疇 A——環境		
A1 排放物	一般披露：有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放物包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規定所界定者。	P24-26
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	P25-26
	A1.2 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P25-26
	A1.3 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P26
	A1.4 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P23、P25
	A1.5 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P26
A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	P29-34
	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P31
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P33
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P30-32
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P33
A3 環境及天然資源	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	P34-35
	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P27-28
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P28

管治绩效

一級指標	二級指標	單位	2023	2024	2025
董事會治理	女性董事	人	0	1	1
	公開渠道信息披露	件	584	416	264
	舉辦業績說明會	次	4	3	3
	召開董事會	次	11	13	11
	召開股東會	次	5	4	3
合規管理	守法合規培訓投入	萬元	58	62	65
	守法合規培訓人次	人次	13,000	13,500	14,200
	經濟合同審核率	%	100	100	100
	開展反壟斷與公平競爭培訓	次	/	/	2
	審計次數	次	82	70	70
	專項審計	次	3	4	4

議題	績效指標	引用章節 / 說明
主要範疇 B——社會		
僱傭及勞工常規		
B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P52-58
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P54-55
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P55
B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P62-63
	B2.1 過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P104
	B2.2 因工傷損失工作日數。	P104
B3 發展與培訓	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P62-63
	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內部課程。	P60-61
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	P60
B4 勞工準則	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P103
	一般披露：有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P54
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	不涉及
營運慣例	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	不涉及
	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P64-69
B5 供應鏈管理	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	P67
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P66-67
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P68-69
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P68

議題	績效指標	引用章節 / 說明
B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P72-75
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本公司产品不适用
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P75
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P49
	B6.4 描述品質檢定過程及產品回收程序。	P72-73
B7 反貪污	B6.5 描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	P51
	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P94-96
	B7.1 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	/
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P94-95
社區	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P95-96
	一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P76-79
	B8 社區投資	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。
D 部分：氣候相關披露	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P77
	管治：發行人需披露負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的信息及管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	P35-36
氣候相關披露	策略：發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇及讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。	P37-40
	策略和決策：發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。	

議題	績效指標	引用章節 / 說明
氣候相關披露	風險管理： (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。 (b) 用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）。 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	P40-42
	指標及目標： (a) 溫室氣體排放總量：範圍 1 溫室氣體排放；範圍 2 溫室氣體排放及範圍 3 溫室氣體排放總量。 (b) 用於記錄溫室氣體排放的方法：包括用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；彙報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因。 (c) 披露以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的信息。 (d) 發行人根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	P42-44
	氣候相關轉型風險：容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	P38-39
	氣候相關物理風險：容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	P37-38
	氣候相關機遇：涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	P39-40
	資本運用：用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	P42
	內部碳定價：發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）及用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	P44
	薪酬：氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	P88
	行業指標：鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。可參考《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（簡稱 IFRS S2）和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	P99-102
	氣候相關目標：發行人須披露其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標及法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	P32、P44

上交所《可持續發展報告指引》

維度	序號	議題	引用章節 / 頁碼
環境	1	應對氣候變化	P35-44
	2	污染物排放	P24-25
	3	廢棄物處理	P26
	4	生態系統和生物多樣性保護	P28
	5	環境合規管理	P23-24
	6	能源利用	P29-32
	7	水資源利用	P33
	8	循環經濟	P34-35
社會	9	鄉村振興	P76-77
	10	社會貢獻	P77-79
	11	創新驅動	P47-50
	12	科技倫理	不涉及
	13	供應鏈安全	P64-69
	14	平等對待中小企業	P69
	15	產品和服務安全與品質	P72-75
	16	數據安全與客戶隱私保護	P51
	17	員工	P52-63
可持續發展相關治理	18	盡職調查	/
	19	利益相關方溝通	P11-14
	20	反商業賄賂及反貪污	P94-96
	21	反不正當競爭	P96

意見反饋

尊敬的讀者：

您好！感謝閱讀《東方電氣環境、社會及管治報告 (2025)》。我們非常重視並期望聆聽您對東方電氣環境、社會及管治報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進企業社會責任管理和實踐的重要依據。您可以複製、填寫下表，通過郵件、傳真反饋給我們，我們非常歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

選擇題（請在相應的位置打“√”）

1. 您認為本報告是否能反映東方電氣對經濟、社會和環境的重大影響？

是 一般 否

2. 您認為本報告識別出的利益相關方及其與東方電氣關係的分析是否準確、全面？

是 一般 否

3. 您認為本報告披露的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您認為本報告披露的信息是否具有可讀性？

是 一般 否

開放性問題

1. 您認為還有哪些您關注的信息未在本報告中披露？

2. 您認為本報告還有哪些可以改進的地方？

郵箱： dsb@dongfang.com

電話： 028-87583666