

青岛汉缆股份有限公司

环境、社会和公司治理（ESG）报告

Environmental, Social, and Corporate
Governance(ESG)Report

2025 年度



HANHE
汉河电缆

关于本报告

报告简介

本报告是青岛汉缆股份有限公司（以下简称“汉缆”或“公司”）发布的第2份年度 ESG（环境、社会及公司治理）报告（以下简称“本报告”），旨在向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会与公司治理领域的绩效。本报告经公司董事会审阅通过，并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖青岛汉缆股份有限公司及其分公司、子公司，与公司（002498）合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件和内部统计报告。报告所引用的财务数据以年报为准，如无特别说明，本报告所涉及的货币均为人民币。

编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织《社会责任指南》（ISO26000）、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—行业信息披露》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》、财政部《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》等国际、国内通行的 ESG 和可持续发展相关框架进行编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

| 公司全称 | 公司简称 |
|------------|----------|
| 青岛汉缆股份有限公司 | 汉缆、公司、我们 |

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取。

联系方式

青岛汉缆股份有限公司

联系地址：青岛市崂山区九水东路 628 号

联系电话：0532-88817759

联系邮箱：hanhe1@hanhe-cable.com

目录

| | |
|-------------------|-----|
| 关于本报告 | 1 |
| 董事长致辞 | 4 |
| 走进汉缆 | 6 |
| ESG 管理体系 | 15 |
| 专题一：数智驱动转型，绿色赋能发展 | 18 |
| 专题二：深化科技创新，引领行业未来 | 22 |
| 1 治理现代化 夯实百年基业基石 | 24 |
| 战略引领，长远发展 | 25 |
| 治理优化，结构完善 | 25 |
| 合规经营，风险防范 | 29 |
| 商业道德，诚信为本 | 33 |
| 信息披露，透明公开 | 35 |
| 投资管理，沟通互动 | 35 |
| 信息安全，隐私守护 | 37 |
| 2 创新生态链 构筑技术竞争优势 | 40 |
| 研发管理，制度保障 | 41 |
| 科技团队，创新驱动 | 45 |
| 知识产权，保护有力 | 50 |
| 3 绿色发展观 绘制碳中和路线图 | 52 |
| 环境管理，体系健全 | 53 |
| 气候应对，风险管控 | 57 |
| 绿色生产，循环低碳 | 62 |
| 绿色生活，理念践行 | 67 |
| 4 价值共同体 重塑产业合作范式 | 70 |
| 质量保障，品牌立信 | 71 |
| 客户权益，服务至上 | 75 |
| 供应管理，协同共赢 | 79 |
| 5 人才强企策 培育组织核心能力 | 83 |
| 劳动关系，和谐共建 | 84 |
| 员工权益，依法保障 | 86 |
| 员工成长，培训晋升 | 90 |
| 健康安全，全面守护 | 95 |
| 文体生活，丰富多元 | 99 |
| 6 社会向善力 彰显企业公民担当 | 101 |
| 多元协同，持续共生 | 102 |
| 共育人才，赋能未来 | 102 |
| 扶危济困，弘扬正气 | 106 |
| 振兴乡村，共创和美 | 106 |
| 附录：GRI 索引表 | 107 |

董事长致辞



时代浪潮，奔涌向前。回望 2025 年，全球能源结构转型的步履愈发坚定，“双碳”目标正深刻重塑产业发展路径。作为中国电缆行业的参与者和推动者，我们肩负的不仅是输送电能的物理责任，更是连接绿色能源与美好生活的时代使命。我们始终坚信，企业的长远价值根植于经济效益、环境责任与社会福祉的和谐统一。

过去一年，是我们向“绿”而行的坚实足迹。我们不仅将环保理念内化于生产运营的每一个环节，更将其外化为驱动产品创新的核心动力。我们以碳核算精准锚定减碳重点，通过持续扩大光伏发电以优化能源结构、推进节能技术改造、采用节能低耗设备、淘汰高耗能及老旧设备等举措，提升能源使用效率，严格环境管理，全力降低自身运营碳足迹。更重要的是，我们聚焦风电、光伏、储能等清洁能源领域，研发并提供高效可靠的特种线缆解决方案，致力于成为绿色能源体系的“主动脉”。我们亦积极探索循环经济模式，力求在产品的全生命周期内实现资源的闭环利用。

过去一年，是我们持“正”而治的治理升级。完善的治理是行稳致远的基石。我们持续优化公司治理架构，确保决策科学、监督有效、运营规范。我们不断完善覆盖战略、运营、财务、合规等的全面风险管理体系，积极应对各类不确定性挑战。我们坚持最高的商业道德与信息披露标准，将诚信与透明融入每一次沟通与决策，守护公司的长期声誉与价值。

过去一年，是我们以“人”为本的温暖实践。员工是企业最宝贵的财富。我们持续构建安全、健康、包容的工作环境，全力保障员工合法权益，搭建多元成长通道，让每一位汉缆人与公司共享发展成果。我们视质量为生命线，以精益求精的匠心守护产品品质，赢得了客户与市场的长期信赖。我们恪守商业道德，致力于构建诚信、透明、共赢的产业链生态。我们更积极回馈社会，投身社区共建

与公益事业，以实际行动诠释企业公民的责任担当。

展望未来，汉缆将以更加开放的姿态和更加务实的行动，持续深化 ESG 实践：我们将把应对气候变化等关键议题更深层次地融入公司战略与核心业务；我们将持续加大在绿色科技与智能制造领域的研发投入，以技术创新引领行业可持续发展；我们期待与所有伙伴——我们的员工、客户、投资者、供应商及社会各界——携手构建更加紧密的责任共同体。

连接世界，传递能量，是我们的事业；绿色责任，创造价值，是我们的承诺。本报告既是对 2025 年工作的总结，也是我们面向未来的郑重宣言。前行路上，让我们继续同心同行，携手奔赴一个更加绿色、更富韧性、更可持续的未来。

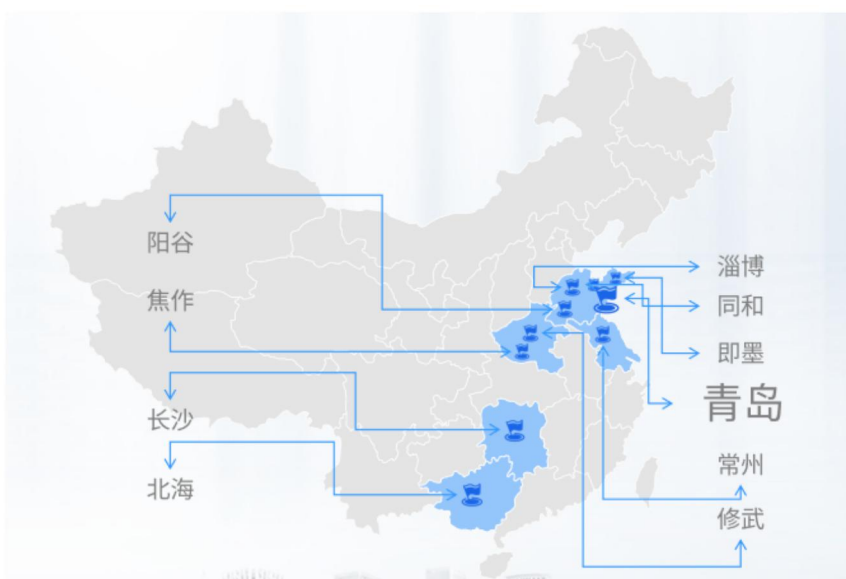
走进汉缆

➤ 公司概况

青岛汉缆股份有限公司（2010年在深交所上市，股票代码002498）成立于1982年，是一家以电缆研发、制造与系统解决方案为主的高新技术企业。公司拥有国家认定的企业技术中心、博士后科研工作站和中国电缆行业唯一的“国家高压超高压电缆工程技术研究中心”，在高压、超高压、海底电缆及特种电缆领域技术领先，产品广泛应用于国家电网、南方电网、海上风电等新能源发电企业、轨道交通等重大工程。



公司在焦作、修武、阳谷、常州、长沙、北海、淄博、平度、即墨等地设立生产基地，投资成立华电高压、电气工程、氢能科技等二十多家国内子公司，并在美国、新加坡、中东等地设立国外子公司。



➤ 企业文化



企业宗旨

塑造汉河名牌，真诚服务社会

企业使命

为全球用户提供安全可靠的电缆系统

企业愿景

成为国际高压超高压电缆行业全产业链领军者

核心发展理念

持续发展，基业长青

➤ 产业布局

公司持续深耕电线电缆领域，专注于设计、生产、研发及制造一系列高品质产品，包括 750kV 及以下电力电缆、海底电缆、高压电缆附件、特种导线、矿用电缆、核电电缆、控制电缆、光伏电缆、高压电缆材料等。

公司在电缆领域取得行业领先地位。通过投资与设立国内外子公司，实现了多元产业布局，涵盖了电缆及附件、电气工程、氢能源等领域，为公司在全球范围内的可持续发展奠定了坚实基础。

➤ 发展历程



产品发展历程：

1982年，生产裸电线。

1989年，研发生产 35kV 及以下交联绝缘架空电缆。

1994年，110、220kV 交联电缆列入国家火炬计划项目。

1998年，110kV 交联电缆通过机械部和电力部鉴定，研发生产采煤机电缆。

2000年，研发生产 500kV 交联聚乙烯电缆；ACSR-720/50 导线通过国家机械工业局和国家电力公司鉴定。

2005年，研发生产 110kV-220kV 高压电缆；导电率 60%IACS 耐热铝合金钢芯铝绞线通过产品鉴定。

2006年，研发生产国内首根 110kV 海底电缆在杭州西湖投运。

2007年，110kV 交联聚乙烯电力电缆附件通过中国电力企业联合会产品鉴定。

2008年，研发生产的大长度海底电缆在上海东海大桥风电项目中使用。

2009年，JL/G2A-900/75-84/7，JL/G3A-1000/45-72/7 钢芯铝绞线通过中国电力企业联合会产品鉴定。

2012年，220kV 光纤复合海底电缆（含软接头）通过中国电力企业联合会产品鉴定。

2013年，高压超高压交联聚乙烯超净绝缘料被科技部列为国家 863 计划项目。

2014 年，首条国产 500kV 超高压电缆顺利通过国家交接耐压试验，在北京海淀区投入运行。

2016 年，JLHA4G2A-1250/100-84/19 钢芯中强度铝合金绞线通过中国电力企业联合会产品鉴定。

2021 年，220kV 高压电缆可交联聚乙烯绝缘料（HDLE-4201）通过中电联产品鉴定。成功投运国内首条长距离 330 千伏电缆—乐北 I 线及国内首座超高压电缆集中补偿站项目。

2022 年，自主研发的 35kV 聚丙烯绝缘钢带铠装聚氯乙烯护套光纤复合阻燃电力电缆“ $3\times 400\text{mm}^2$ ”在青岛成功挂网运行。

2023 年，自主研发生产的国内首根 220kV 3000mm^2 高压平铝护套电缆通过竣工试验；自主研发的“500kV 交联聚乙烯绝缘平滑铝套聚乙烯外护套纵向阻水阻燃 C 类电力电缆”、“500kV 交联聚乙烯绝缘电力电缆附件”、“35kV 聚丙烯绝缘钢带铠装聚氯乙烯护套阻燃 C 类电力电缆”顺利通过中国电力企业联合会技术鉴定。

2025 年，公司研发的四项新产品成功通过中国机械工业联合会鉴定，其中， $\pm 535\text{kV}$ 交联聚乙烯绝缘光电复合柔性直流海底电缆、额定电压 110 kV 非交联聚乙烯绝缘电力电缆为国际领先水平， $\pm 320\text{kV}$ 交联聚乙烯绝缘柔性直流海陆电力电缆、66kV 湿式绝缘阵列式海底电缆为国际先进水平。

➤ 2025 年大事记

战略布局：拓展产业链投资，深化协同发展

入股三峡(青岛)海洋发展有限公司,开启与央企合作新模式;

中石化入股淄博齐鲁高材,进行电缆料的协同发展。

5月

品牌加冕：蝉联行业十强，彰显领军实力

公司再度荣膺“中国线缆产业最具竞争力企业10强”，品牌公信力与市场影响力持续增强。

8月

国内首创：500kV平铝套电缆项目成功交付

江苏江阴利港电厂500kV平铝套电缆及附件总包项目成功投运,展现公司向成套解决方案供应商的深度转型。

9月

智造标杆：多项国家级省级荣誉加持

公司获评“国家级卓越智能工厂”，分子公司亦获省级绿色工厂、CNAS国家实验室等多项认证，彰显智能制造与可持续发展实力。

9月

自主突破：330kV电缆系统实现国产化交付

中铁大桥局西安东站330kV渭东线项目,全面采用公司自主研发的330kV绝缘料及电缆附件系统,高标准通过国网西安供电公司组织的“国产化首台套”评审

10月

全球领跑：750kV超高压电缆通过预鉴定

自主研发的750kV超高压电缆系统通过预鉴定试验,攻克行业最高技术壁垒,具备全场景工程化应用能力。

10月

创新引领：柔直海缆技术获国家级突破

四项柔性直流海底电缆新产品通过国家级鉴定,两项达国际领先水平,标志公司跻身全球超高压海缆第一梯队。

11月

两网突破：国网中标量居行业前列，南方电网配网业务创历史新高

公司在国家电网中标量稳居行业前列,南方电网配网市场亦实现里程碑式突破,核心客户认可度持续提升。

12月

12月

行业赋能：深度参与高压电缆技术研讨会，汇聚院士专家

公司深度参与国家级高压电缆技术研讨会,汇聚两院院士及行业专家,强化技术策源地地位,推动产业绿色转型。

12月

数智治理：深化数字化转型，打造高质量发展引擎

公司全面实施数字化人力资源平台,八益公司完成全业务数字化改造,迈入“数据驱动、智能协同”新阶段。

➤ 企业荣誉奖项

公司先后荣获“国家知识产权示范企业”、“国家重点高新技术企业”、“国家技术创新示范企业”、“国家企业技术中心”等。



国家知识产权示范企业



高新技术企业

国家技术创新
示范企业

国家技术创新示范企业

企业
技术中心

国家企业技术中心

智能工厂

山东省级智能工厂

小巨人

专精特新“小巨人”企业

工业设备
上云标杆企业

工业设备上云标杆企业

绿色工厂

国家级绿色工厂



2025 年中国线缆产业最具竞争力企业 10 强

中国电器工业协会电线电缆分会



2025 山东省民营经济高质量发展突出贡献企业

山东省发展和改革委员会 山东省工业和信息化厅



2025 年度青岛市民营领军标杆企业

山东省民营经济发展局



2025 上市公司董事会办公室优秀实践

中国上市公司协会



2025 机械工业科学技术奖

中国机械工业联合会 中国机械工程协会



数字经济“晨星工厂”

山东省工业和信息化厅





2024（第十一届）中国线缆产业最具竞争力企业 10 强

中国线缆产业最具竞争力企业评委会



2024 青青岛市民营领军标杆企业

青青岛市民营经济发展局



2024 崂山区十强科技创新企业

中共青青岛市崂山区委 青青岛市崂山区人民政府



CQC 创新突破奖

中国质量认证中心有限公司



➤ 2025 年关键绩效

经济绩效

总资产

125.01 亿元

营业收入

104.07 亿元

资产负债率

28.83 %

净利润

5.53 亿元

环境绩效

国家级绿色工厂

1 家

产品碳足迹认证

6 款产品

光伏发电总量

1800.73 万 kWh

环保投入金额

128.44 万元

环境违规事件

0 件

治理绩效

股东会召开

3 次

董事会召开

10 次

信息披露数量

108 份

投资者问题回复率

100 %

社会绩效

研发投入

5.27 亿元

知识产权

357 项

客户满意度

98.3 %

外派学习人数

472 人

安置残疾人员

50 人

ESG 管理体系

➤ ESG 管理架构

为深入践行可持续发展战略，公司建立了完善的 ESG 管理架构，形成“董事会—ESG 委员会—ESG 领导小组—ESG 工作小组”的四级管治架构，积极深化各部门对 ESG 和可持续发展的认识，持续完善公司 ESG 管理工作，稳健提升 ESG 管理体系建设水平，为企业的长远发展奠定坚实基础。



董事会： 公司 ESG 相关事宜的最高负责和决策机构，对 ESG 相关事项负有最终责任。负责 ESG 战略和目标的审阅及批准，并对公司 ESG 表现、目标进展进行监督。

ESG 委员会： 负责制定公司 ESG 发展战略、中长期 ESG 目标及工作计划。管理 ESG 体系运行及相关工作落地，为 ESG 工作的顺利开展提供资源保障和有力支持。

ESG 领导小组： 公司总经理牵头，各职能部门负责人共同组成，在 ESG 委员会的带领下，对 ESG 落实工作负领导责任。

ESG 工作小组： 各部门 ESG 对接人共同组成，在 ESG 领导小组的带领下，负责执行各项 ESG 工作的执行与实施。

➤ 利益相关方沟通

公司重视各利益相关方的诉求和关注重点，我们在 ESG 管理中始终贯彻利益相关方参与原则。根据行业特性与经营业务特点，我们识别公司的重要利益相关方，与政府及监管部门、股东及投资者、员工、客户、供应商、社区及公

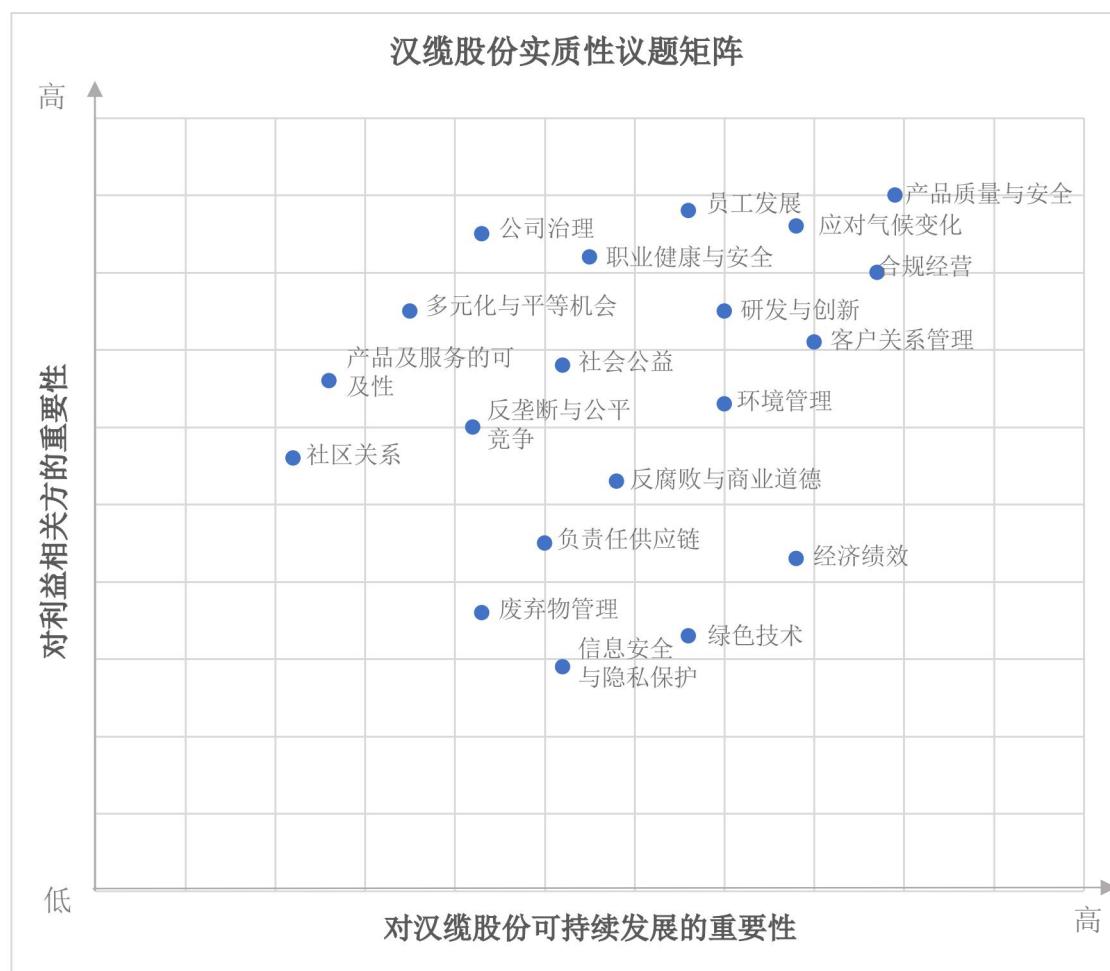
众六类利益相关方建立常态化、高效的沟通机制，深入了解各利益相关方的意见与期待，通过稳定的沟通渠道回应他们的诉求，建立双向沟通机制与长远互信的合作关系，积极回应各方诉求，提升公司 ESG 表现。

| 利益相关方 | 关注议题 | 沟通方式 |
|---------|--|--|
| 政府及监管部门 | <ul style="list-style-type: none"> ● 合规经营 ● 能源管理 ● 环境保护 | <ul style="list-style-type: none"> ● 公文往来 ● 信息披露 ● 监督检查 |
| 股东及投资者 | <ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 风险管理 ● ESG 治理 ● 研发与创新 ● 投资者关系管理 ● 投资回报 | <ul style="list-style-type: none"> ● 定期报告与公告 ● 股东会 ● 业绩说明会 ● 投资者热线 |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> ● 员工福利 ● 员工培训与发展 ● 职业健康安全 | <ul style="list-style-type: none"> ● 职工代表大会 ● 员工培训 ● 员工活动 ● 员工座谈会 ● 满意度调查 |
| 客户与合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> ● 产品与服务质量 ● 客户服务 ● 隐私与数据安全 ● 研发与创新 | <ul style="list-style-type: none"> ● 市场调研 ● 满意度调查 ● 售后服务 ● 客户交流 |
| 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> ● 商业道德 ● 供应链管理 | <ul style="list-style-type: none"> ● 供应商评估 ● 供应商交流 |
| 社区及公众 | <ul style="list-style-type: none"> ● 社区关系 ● 社会公益 | <ul style="list-style-type: none"> ● 信息披露 ● 公益慈善与志愿活动 |

➤ 实质性议题分析

公司基于与利益相关方的沟通结果、外部技术专家的意见、公司实际运营状况以及与公司所在行业有关的特定议题，对应报告中重点回应的议题进行了深入评估，识别出与公司相关的 20 项实质性议题。最后，结合可持续发展报告标准（GRI Standards），从“利益相关方关注程度”和“对公司可持续发展的重要

性”两个维度，将对自身及利益相关方皆有较大影响的实质性议题进行了排序，形成了实质性议题分析矩阵。其中，高实质性议题有6项，分别为产品质量与安全、应对气候变化、合规经营、研发与创新、员工发展及客户关系管理，其余14项为中实质性议题。



专题一：数智驱动转型，绿色赋能发展

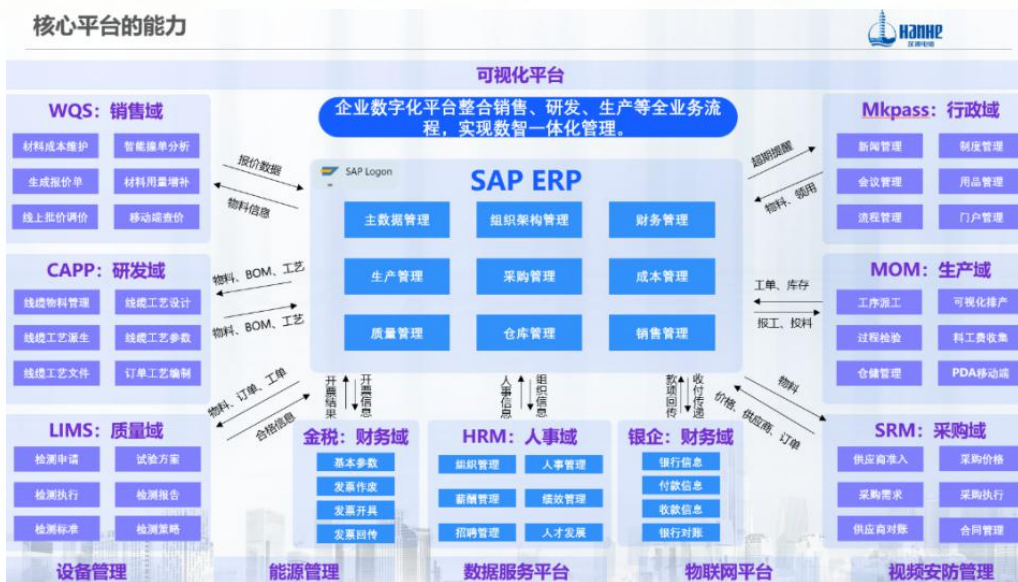
智能化驱动绿色转型

公司深刻认识到，数智化转型不仅是提升运营效率、增强核心竞争力的关键路径，更是推动绿色低碳发展的核心动力。2025年，我们以“智造升级、绿色融合”为主线，通过构建覆盖集团与子公司的智能制造体系，实现生产过程的数字化管控与能耗优化，为可持续发展提供有力支撑。



➤ “卓越级智能工厂”认证，智造与绿色协同发展

2025年9月，公司凭借“全生命周期数智化管控电缆智能工厂”成功入选工信部“卓越级智能工厂”名单。这一国家级荣誉不仅是对公司在设计生产一体化、全供应链协同等方面领先水平的认可，更是对其通过工业互联网平台实现生产过程能耗精准监控的肯定。通过构建“一中心多基地”协同管控模式，部署ERP、MOM、CAPP等全业务系统，打通销售、研发、生产等八大环节，实现十大生产基地数据实时共享。



➤ 八益电缆数智一体化项目落地，夯实绿色制造基础

以常州八益电缆为试点，公司系统推进覆盖生产、采购、质量等九大核心系统的数智一体化平台建设。项目历时 204 天，攻克技术与管理难题 561 项，实现了“业务财务一体化、生产可视化排产、质量可追溯管控”。平台上线后，车间协同效率与工艺精度显著提升，采购全流程线上化管理降低沟通成本，同时通过精细化过程控制，大幅减少物料浪费和能源消耗，为子公司绿色高质量发展注入强劲动能。



绿色实践提升智能价值

公司积极响应国家“双碳”战略，将绿色发展理念深度融入数智化转型进程，实现智能与绿色的良性互动和价值共创。

➤ 深度融入区域绿色能源生态，智能协同促发展

2025年3月，公司作为副理事长单位参与发起青岛市绿色能源产业联盟，与200余家企事业单位、科研院所及金融机构共同推动绿色技术创新与产业协同升级。公司依托在风电、太阳能等绿色能源领域的高效环保线缆研发成果，以联盟为战略支点，致力于构建开放共享的产业生态，推动区域绿色能源产业链整合与低碳转型。



➤ 智能展示绿色成果，引领产业链协同创新

2025年8月，由青岛市政府新闻办主办的“产业链上的山东好品牌”绿色能源产业链专场在汉缆成功举办。活动汇聚中央及省市级媒体，并邀请产业链伙伴共同参与。公司通过数字化展示手段，系统呈现了在电缆制造、海上风电等领域的绿色转型成果，生动诠释了成为绿色能源产业链“赋能者、创新者、引领者”的战略定位。



从集团智能工厂认证到子公司数智一体化系统落地，公司已形成“顶层设计引领、基层实践支撑”的数智化与绿色化协同发展路径。未来，我们将持续深化数据治理与平台赋能，致力于将数字化能力转化为绿色竞争优势，为行业高质量发展树立智能绿色转型新范式。

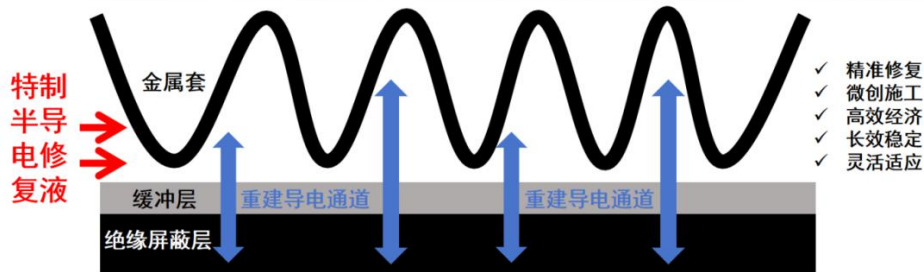
专题二：深化科技创新，引领行业未来

公司始终将科技创新置于发展战略的核心地位，致力于通过持续的技术研发与产品创新，推动产业升级，服务全球能源转型与可持续发展。我们聚焦于智能电网、高端电缆制造及绿色能源连接领域，构建了完善的研发体系，并取得了丰硕成果。

【案例：研发高压电缆注液修复技术，引领行业绿色安全运维】

面对高压电缆烧蚀这一行业难题，公司研发了“高压电缆烧蚀缺陷注液修复技术”。该技术采用“微创介入”方式，通过特殊修复液填充间隙、重建导电通道，实现对烧蚀电缆的精准修复，避免了传统整体换缆带来的高成本、长工期及资源浪费。目前，该技术已在全国多地电网多个电压等级、不同截面规格的电缆中成功应用，累计修复长度超 2500 米，修复后电缆运行良好。

该技术的推广，显著提升电网运维效率，更从全生命周期视角减少了电缆更换带来的材料消耗与废弃物产生，是公司在绿色产品、技术创新与可持续服务方面的重要实践，为保障电网安全稳定运行提供了高效、经济、环保的解决方案。



【案例：主办高压电缆技术研讨会，引领行业协同创新】

2025 年 12 月，公司依托国家级研发平台“国家高压超高压电缆工程技术研究中心”，在青岛成功主办“高压电缆技术在新型电力系统应用研讨会”。会议汇聚了中国科学院、国家电网等单位的近 200 位专家学者，围绕新型电力系统建设需求，深入探讨了高压电缆材料、工艺、智能监测及海上风电电缆等前沿技术议题。此次研讨会彰显了公司在行业内的技术引领地位与协同创新能力。



【案例：四项新产品通过国家级鉴定，巩固高端技术优势】

2025年，公司自主研发的“±535kV 交联聚乙烯绝缘光电复合柔性直流海底电缆”“±320kV 交联聚乙烯绝缘柔性直流海陆电力电缆”等四项新产品成功通过国家级鉴定。鉴定会由上海电缆研究所、中国电力科学研究院等单位 17 名专家组成评审组，一致认为产品技术先进、性能指标达到国际先进水平。其中，±535kV 交联聚乙烯绝缘光电复合柔性直流海底电缆、额定电压 110 kV 非交联聚乙烯绝缘电力电缆为国际领先水平，±320kV 交联聚乙烯绝缘柔性直流海陆电力电缆、66kV 湿式绝缘阵列式海底电缆为国际先进水平。

此次新产品的成功鉴定是公司持续加大研发投入、深化产学研协同的重要体现，标志着公司在柔性直流、海底电缆等高端电缆领域的技术实力迈上新台阶。



面向未来，汉缆将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，始终胸怀“国之大者”，切实扛稳民企责任，全面贯彻新发展理念，聚焦国家重大需求，加快推动关键技术科研攻关、核心产品迭代升级和新技术智慧赋能，着力打造原创技术“策源地”，充分彰显科技创新作用，为我国新型电力系统建设和“双碳”目标实现贡献汉缆力量。

1 治理现代化 夯实百年 基业基石



战略引领，长远发展

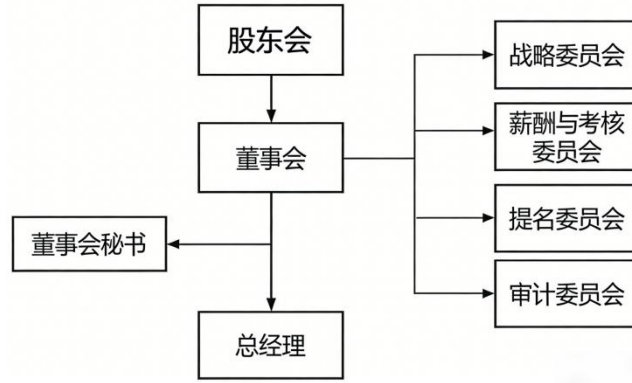
公司以“以缆聚能、创新聚力、合作聚链”为指导方针，紧跟全球能源结构转型、新型基础设施建设、双碳绿色发展等产业发展机遇，紧抓高压超高压线缆、海上风电、算力中心等市场需求风口，发扬和传承创业者创立的“诚信、勤俭、务实、创新”企业精神，革新不适应新形势的思维、制度和流程。重点围绕：强化高端技术、管理、营销人才的引育留用与梯队建设；全面推进数智转型，搭建全业务数字化平台、打造智能智造标杆；厚植企业文化，凝聚内部发展合力；构建体系化降本增效体系，提升产品制造精度与成本竞争力；以技术创新为核心引领，依托国家高压超高压电缆工程技术研究中心等平台，积极开展超高压电缆材料、核电站电缆、直流电缆、超高压海底电缆、超高压电缆及附件系统、特种导线、阻燃防火电缆等特殊用途电缆的研发，以市场需求为导向推动技术与市场深度融合。

公司将持续聚焦电缆主业，不断夯实高压超高压陆缆及海缆、核电电缆、高端电缆附件与材料等领域的核心竞争力，深化产业链上下游协同与海内外市场布局，稳步推进高端化、智能化、可持续化发展，加快向系统集成、解决方案、工程总包型的国际高压超高压电缆全产业链领军者迈进。

治理优化，结构完善

汉缆严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规和相关规范性文件要求，建立起由股东会、董事会以及经理层构成的权责明确、运作协调、有效制衡的组织架构。

2025年，公司系统性地修订并发布了一系列核心内部治理制度，全面修订制度28条，新制定制度4条，进一步完善了公司法人治理结构，健全了内部控制与风险管理体系，为公司的稳健、高效和可持续发展奠定了更为坚实的制度基础。



公司治理架构

➤ 股东会

公司严格按照《上市公司股东会规则》及最新修订的《公司章程》等规定，规范股东会的召集、召开和表决程序。

2025年修订的《股东会议事规则》进一步细化了会议流程，强化了对中小投资者权益的保护机制，确保股东会的工作效率和科学决策作用得以充分发挥。公司所有股东会均提供现场及网络投票渠道，并对影响中小投资者利益的重大事项，采取中小投资者单独计票并披露的方式，平等对待所有股东，切实保障其知情权与参与权。

2025年，公司共召开股东会3次，审议通过22项议案。

| 股东会召开情况 | | | |
|-----------|-----------|-------|---------|
| 会议届次 | 投资者平均参与比例 | 审议议案数 | 全体股东出席率 |
| 2025年度股东会 | 67.35% | 22 | 100% |



➤ 董事会

公司董事会严格按照法律法规及修订后的《公司章程》规定的程序选举董事。本届董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，成员专业背景涵盖经济学、管理学、工学、会计学等多个领域，确保了决策的科学性与专业性。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会依据2025年更新后的职权细则运作，为董事会决策提供深入、专业的意见与参考。全体董事勤勉尽责，以高标准履行忠实与勤勉义务。

2025年，公司共召开10次董事会，会议出席率100%，审议通过35项议案。



➤ ESG 委员会

2025 年，公司 ESG 委员会严格履行治理职责，召开会议 4 次，完成 2024 年度 ESG 报告全流程审核：对照监管指引及 GRI 标准，从环境、社会、治理维度验证数据合规性与完整性，补充独立董事履职记录、利益相关方响应案例等关键信息，经全体委员一致审议通过后提交董事会发布。同时，基于双重重要性原则确定 2025 年度核心议题，聚焦产品质量与安全、应对气候变化、合规经营、研发与创新、员工发展及客户关系管理 6 项高实质性议题，明确各议题年度目标、责任部门及“月度跟踪、季度汇报”的实施机制，配套设立专项预算与外部专家支持体系，推动 ESG 战略从规划向落地转化。此外，委员会审议通过年度工作计划，规范会议流程与信息披露要求，启动 ESG 绩效与员工薪酬挂钩试点，进一步完善公司 ESG 治理闭环。

➤ 高级管理层

汉缆高级管理层对董事会负责，组织实施董事会决议；主持公司的生产经营管理工作，全面负责公司日常行政、业务、财务等工作，高级管理人员遵守法律、行政法规、部门规章等，保证管理秩序。

➤ 制度体系全面优化升级

2025 年，公司启动了核心治理与内控制度的系统性修订工作，经董事会审议通过并实施了新版《公司章程》、《信息披露管理制度》、《内部控制制度》、《内部审计制度》、《投资者关系管理办法》及《股东会议事规则》等关键制度。

此次大规模制度更新旨在积极响应最新的监管要求，对接国际 ESG 治理最佳实践，并全面强化公司在战略决策、合规运营、风险防范、信息透明及投资者保护等方面的治理效能。新制度体系进一步明确了各治理主体的权责边界，优化了决策与执行流程，标志着公司治理现代化水平迈上了新台阶。

➤ 2025 年经济绩效

公司 2025 年资产总额 125.01 亿元，公司资产负债率为 28.83%。

| 近三年经营指标一览表 | | | |
|-------------------|------------|------------|------------|
| 财务指标 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
| 总资产（万元） | 1041585.89 | 1144490.28 | 1250109.85 |
| 营业收入（万元） | 965803.82 | 925973.53 | 1040712.32 |
| 归属于上市公司股东的净利润（万元） | 76007.98 | 65512.97 | 55345.40 |
| 资产负债率（%） | 25.04 | 28.84 | 28.83 |

合规经营，风险防范

➤ 内部控制

公司依据《公司法》《证券法》等法律法规，从管理目标和内控风险角度出发，识别及分析内外部风险，已于 2025 年全面修订并发布新版《青岛汉缆股份有限公司内部控制制度》。新制度从管理目标和内控风险角度出发，构建了覆盖所有业务环节、更加精细和动态的内控框架。

公司依据内部控制制度及内部控制评价方法，定期组织内部控制评价工作，开展自我评价，通过不断优化内控流程、加强内部监督，持续完善风险管理与内部控制体系的建设，以实现公司的长期稳定发展。

报告期内，未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷。

【案例：深化风控协同，开展全流程业务风险追溯审计】

2025 年，公司推动法务与内审深度融合，围绕典型诉讼案件开展“全流程业务风险追溯审计”，系统审查从投标到回款的全链条风险点。此举实现了从“事后纠错”向“事前预防”的风控模式升级，识别并整改业务流程中的内控缺陷，强化了全员风险责任意识，切实提升了经营风险防控能力与现金流安全水平。

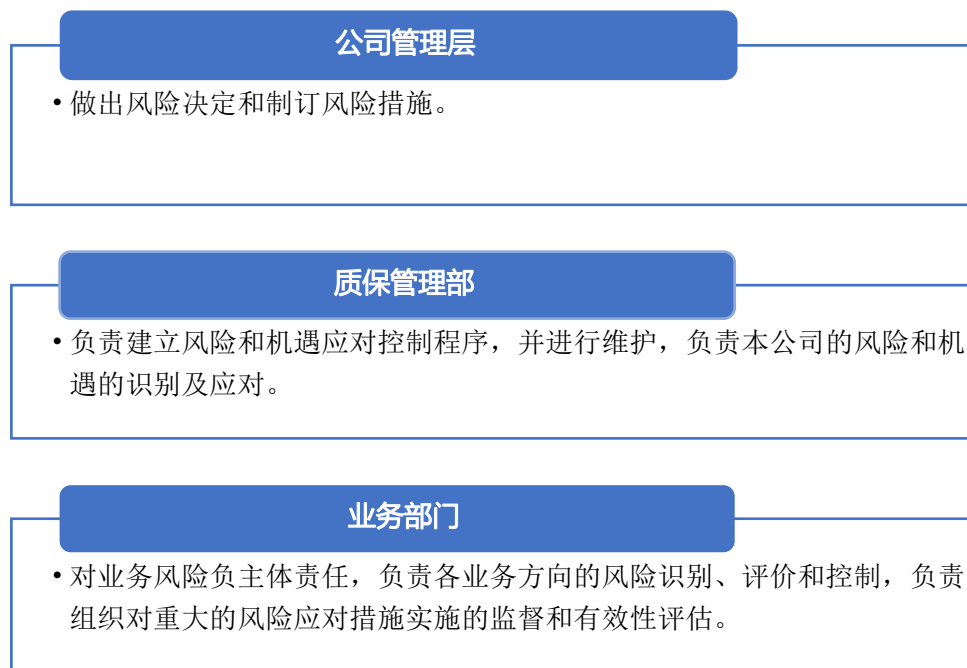
未来，公司将持续推广该协同机制至安全生产、供应链等关键 ESG 领域，构建贯穿事前、事中、事后的立体风控体系，护航企业可持续发展。

➤ 风险管理

公司建立健全了系统的风险管理机制，每年定期组织对影响公司战略的内外部因素、合规义务及各相关方期望进行综合分析。运用 SWOT 等方法，全面识别公司在经营、环境、社会、治理等层面的潜在风险与机遇，确保 ESG 相关风险纳入评估范畴。

针对识别出的风险，公司依据预设标准对高等级风险（如风险系数 ≥ 15 且严重度 ≥ 5 ）制定专项应对措施，形成《风险和机遇应对措施表》。由最高管理层审议决策，明确风险接受与否，并采取规避、降低、转移或接受等策略，确保风险可控。

公司持续对风险应对措施的实施效果进行跟踪监测与评估，定期审视措施有效性。如风险等级未实现预期下降，则督促相关部门重新制定或优化应对方案，形成“识别-评估-应对-监控-改进”的闭环管理机制，不断提升公司的风险韧性和可持续经营能力。



➤ 依法合规经营

公司建立并不断完善《法律法规获取识别与合规性评价控制程序》，并不断健全合规管理体系，持续提升合规经营管理水平，深入查找合规管理体系建设及公司重点业务领域合规管理工作存在的短板和不足，立行立改，进一步明确合规管理主体责任，以高效合规管理铸牢高质量发展根基。

同时，各部门积极开展法律法规的符合性评价工作，对整体符合情况进行了深入分析，全面评估各项内容的合规遵循状况及潜在的不符合项。基于评价分析的结果，编制《合规性评价报告》。若评价结果与适用的法律法规及其他要求存在不符或执行偏差，公司将立即启动《不符合和纠正措施控制程序》。面对重大不符合事项，及时制定并实施有效的纠正措施，同时实施跟踪验证，确保问题得到彻底解决。

2025年，通过参加各类监管培训，公司及时把握监管动态，严守合规底线。各部门积极开展合规性评价，对发现的不符合项立即启动纠正措施，确保公司运营全面符合法律法规要求。

在国际化进程中，公司持续拓展合规管理的广度与深度，主动对接国际标准与认证体系。2025年10月，公司与德国TÜV莱茵集团签署出海战略合作协议，围绕国际市场准入、技术标准认证及新能源领域法规等开展系统合作。TÜV莱茵向公司颁发《132kV光电复合海底电缆系统型式试验见证报告》，标志着公司产品在国际合规与质量认证方面取得重要进展。此次合作将进一步助力我们健全全球化合规风控体系，为拓展“一带一路”市场、参与国际能源转型筑牢合规根基。



【案例：投资者教育与法治建设】

报告期内，公司积极响应监管号召，主动参与“3·15”“5·15”“宪法宣传周”及“投资者教育和保护百日讲坛”等一系列投资者教育与普法宣传活动，切实履行投资者保护责任。

公司组织董事、监事、高级管理人员及合规核心人员积极参与“宪法知识竞答”等线上学习活动，以赛促学、以学促用，持续提升团队法治素养与合规履职能力，为公司规范运作奠定坚实法治基础。



➤ 履行纳税义务

公司严格遵守《企业所得税法》《增值税法》等税务法规，始终把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的基本要求。公司严格遵守相关税务法律法规，依据“依法合规，应纳尽纳，应享尽享”原则，建立企业税务管理内控流程，制定相应控制目标，明确税务管理职责，严格规范公司税务工作流程，防范税务风险，确保税务核算处理及时、准确、合规。多年来，公司秉承诚信经营、依法纳税的原则，按时申报并及时缴纳各项税款，积极为国家财政税收做贡献，有力促进社会经济发展。

2025年，公司缴纳税款1.48亿元，未发生少报、少缴、漏报、漏缴税款等违法行为。

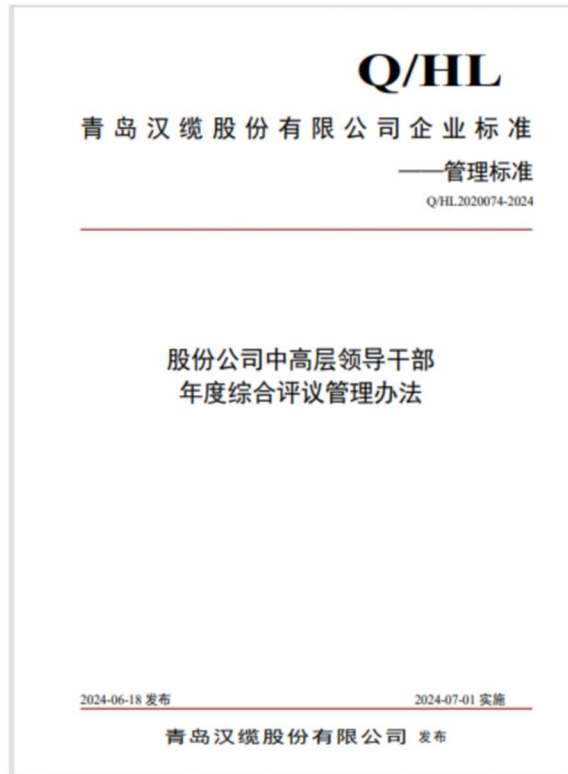
| 公司 2025 年纳税情况 | | |
|---------------|----|--------|
| 指标 | 单位 | 2025 年 |
| 纳税总额 | 亿元 | 1.48 |

商业道德，诚信为本

➤ 商业道德管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等商业道德相关法律法规规范，制定并持续完善《无不正当收益管理程序》《企业诚信管理程序》等标准文件，恪守商业道德，坚持诚信经营，依法合规运作，规范员工行为，推进廉洁就业，抵制任何形式的欺诈和不正当竞争，对徇私舞弊行为秉持零容忍态度，致力于形成稳定、公平、健康的行业格局和市场环境。

公司在《股份公司中高层领导干部年度综合评议管理办法》中将廉洁自律，在岗清正廉洁，不收取贿赂，以身作则，维护企业形象列为重要的企业价值观打分项。公司坚持对腐败零容忍，并依法维护自身合法权益。对内管理上，公司加大对员工违法违规行为的查处力度。报告期内，公司未发生内部违规、舞弊等相关案件。



【案例：警企党建共建，共筑合规防线】

2025 年，为进一步强化合规治理与社会协同，公司积极推动党建引领下的警企合作。通过共建机制，公司引入公安机关的专业力量，开展《防范职务犯罪警示教育》等专题培训，提升全员法律意识与风险防范能力。同时，公司也积极配合公安机关打击经济犯罪，共同维护良好营商环境，展现了企业作为社会一员的治理担当。



➤ 申诉与举报管理

公司设置了信箱等举报渠道，并将举报箱设置在无摄像头位置，对举报人的信息和权益进行严格保护。同时，公司建立举报投诉和举报人保护制度，坚持用实事求是、保密、回避原则处理各项举报，并在调查结束后向举报者反馈后续情况。

信息披露，透明公开

公司严格遵循法律法规及深圳证券交易所规则，于 2025 年全面修订了《信息披露管理制度》。新制度进一步细化了信息披露的标准、流程与责任，强化了内幕信息管理，确保所有信息的真实、准确、完整、及时和公平披露。

2025 年，公司公开披露公告数量稳中有升，并持续参与信息披露专业培训，提升了信息披露的整体质量。

投资管理，沟通互动

➤ 投资者关系管理

为更好地保护投资者合法权益，建立健全投资者关系管理机制，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，公司根据《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会《上市公司投资者关系管理工作指引》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》，结合《青岛汉缆股份有限公司章程》和公司实际情况，于 2025 年修订了《投资者关系管理办法》。新办法丰富了与投资者沟通的渠道与方式，规范了业绩说明会、路演、现场调研等活动流程，强调了沟通中的公平信息披露原则。

➤ 投资者沟通

公司通过投资者电话专线、电子信箱、深交所互动平台等渠道，及时回应投资者咨询，传递经营理念，提高公司经营的透明度，通过业绩说明会、接待现场调研等方式，加强与投资者的交流与沟通，保证投资者获得信息的权利，增强投资者的信任感。

2025 年，公司通过举办业绩说明会、投资者集体接待日等活动，积极响应投资者关切，回复投资者问题 136 条，问题回复率达到 100%，有效增强了投资者信任与公司市场形象。

【案例：业绩说明会】

为贯彻落实新“国九条”和中国证监会发布《关于资本市场做好金融“五篇大文章”的实施意见》相关工作部署，提升上市公司投资者管理水平，进一步加强上市公司与投资者的沟通与交流，传递公司价值。公司于2025年5月12日参加“青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日暨2024年度业绩说明会”，沟通问题涉及公司经营、未来发展战略、业务转型、市场供需等事项，交流会取得了较好的效果。



➤ 投资者回报

公司积极响应国务院、证监会、交易所长期以来鼓励上市公司现金分红的政策倡导，以实际行动证明了公司在经营质量稳步提升的同时，高度重视股东回报的真诚态度。

| 公司近三年利润分配情况 | | | | |
|-------------|--------------------|--------------------|---------------------------|--------------------------|
| 分红年度 | 每10股派息数 (元)(含税) | 现金分红金额 (万元)(含税) | 归属于上市公司股东的 净利润 (万元) | 现金分红总额 占利润分配总 额的比例 |
| 2023年 | 0.36 | 11976.47 | 76007.98 | 100% |
| 2024年 | 0.4 | 13307.18 | 65512.97 | 100% |
| 2025年 | 0.4 | 13307.18 | 55345.40 | 100% |

信息安全，隐私守护

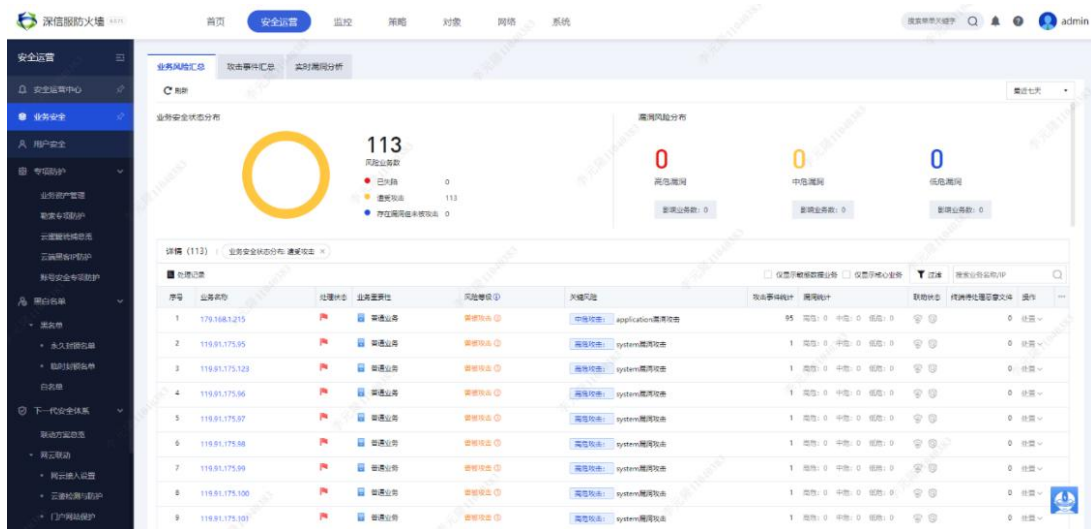
公司始终将信息安全与隐私保护视为企业可持续发展的生命线，秉承“守护数据价值、筑牢安全基石”的宗旨，持续构建与数字化转型进程相匹配的安全防护体系，为业务的稳健运营与创新发展提供坚实保障。

报告期内，公司信息安全与隐私保护工作零违规、零处罚，持续保持合规运营的良好态势。

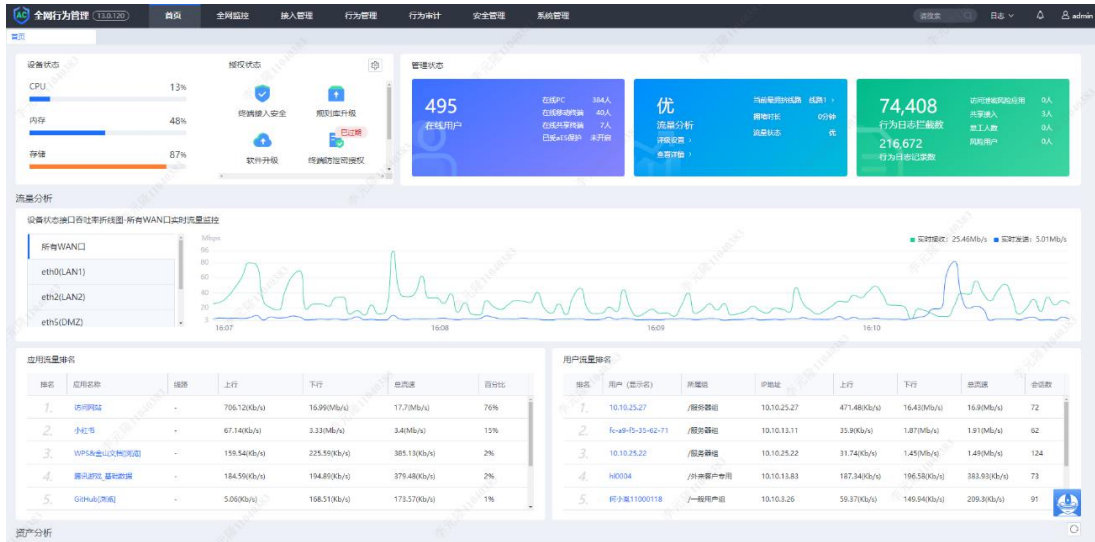
➤ 筑牢立体安全防线

我们建立了覆盖数据、网络、终端的多层次技术防护体系。通过企业级云盘实现非结构化数据的集中存储与分级权限管控，明确人员访问权限，替代传统纸质分发与域共享模式，所有操作全程留痕、可追溯。

在网络层面，部署智能防火墙与上网行为管理系统，结合云端威胁情报，实现对钓鱼攻击与恶意程序的高效拦截，阻断病毒外联远控行为。



终端安全通过统一管理平台，执行强制病毒查杀与定期漏洞扫描，确保每台设备安全可控。采用“发现威胁自动处置”模式，提升终端抗攻击能力。



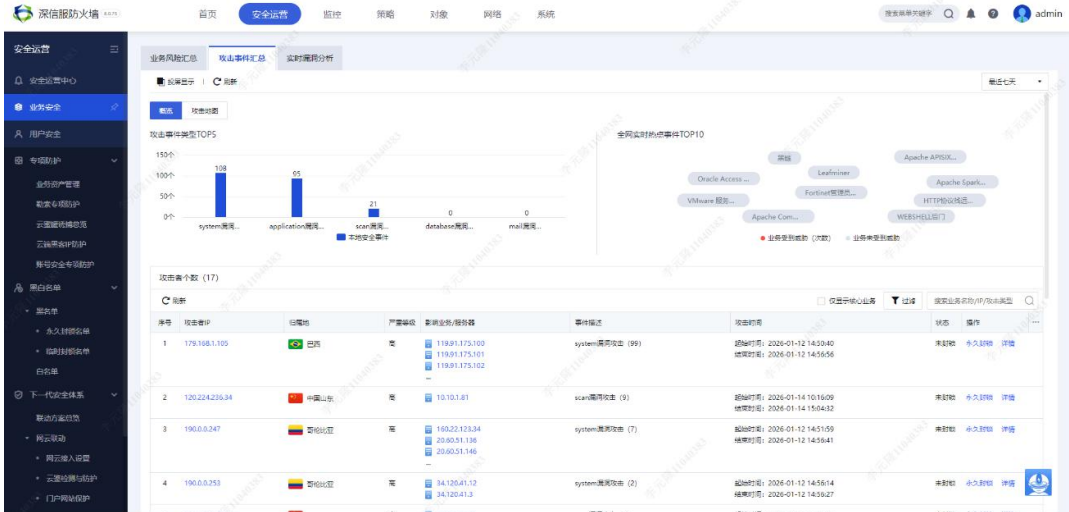
➤ 强化全员安全意识

我们深知“人”是安全防线的关键。公司严格落实内幕信息管理制度，开展常态化网络安全培训，覆盖钓鱼邮件识别、密码安全规范等核心内容。通过模拟钓鱼测试，员工安全警惕性显著提升，测试点击率从 23% 降至 1.8%。



➤ 治理成效获得认可

2025 年，公司信息安全治理成效显著：全年拦截网络攻击逾 3.9 万次，终端病毒查杀率 100%，实现敏感数据“零泄露”。安全事件平均响应时间缩短至 30 分钟内。公司先后通过网络安全等级保护三级测评、两化融合管理体系认证及 DCMM 稳健级（三级）认证，为可持续发展奠定坚实基础。



2 创新生态链 构筑技术 竞争优势



研发管理，制度保障

公司始终坚持自主创新不动摇的发展理念，借助国家及省市创新平台，通过“人、财、物”的资源保障，不断实施传统产品的技术升级和性能优化，积极探索新技术、新材料、新工艺的应用，取得多项专利和技术突破，为公司的产品创新和市场拓展提供了有力支撑。公司还加强与高校、科研院所等外部机构的合作与交流，构建了开放、协同的创新体系，为公司的长远发展注入了新的活力。

➤ 研发管理

公司积极构建以企业为主体、以生产为导向、产学研相结合的创新研发体系，推动科技创新实体的规划建设和创新能力持续提高。

公司建立完善的创新研发管理制度体系，制定《研发工作检查与考评办法》《技术开发管理办法》《设计与开发控制办法》等管理体系文件，覆盖研发技术管理、创新项目管理、研发资源分配等内容。技术中心研发部依据管理文件对各项目研发计划执行情况及最终结果进行检查、考核与评估。

研发项目由研发部统一管理和协调，根据市场的变化及需要，对项目动态管理，适时变更项目或调整进度，依据公司环境、安全健康管理手册，对研发过程中危害因素及新产品开发后环境因素及时进行有效识别等。



公司的研发管理水平、产品档次、生产制造服务水平已达到国内同行业领先水平,在全国电线电缆制造行业综合效益排名中位居前列,参与中国线缆行业“十一五”至“十四五”发展规划、承担各类国家、省市级项目百余项。我们先后获得中国线缆产业最具竞争力企业 10 强、山东民营企业创新 100 强、山东省企业管理创新成果奖、崂山区十强科技创新企业等荣誉。

2025 年度,公司主导或参与的七项重大新产品/技术顺利通过权威鉴定,标志着我们的研发能力达到新的高度。

【案例：汉缆新产品通过国家级鉴定，巩固高端技术优势】

2025 年,公司自主研发的“ $\pm 535\text{kV}$ 交联聚乙烯绝缘光电复合柔性直流海底电缆”等多项新产品成功通过国家级鉴定。鉴定会评审组一致认为产品技术先进、性能指标达到国际先进水平或国际领先水平。

此次新产品的成功鉴定是公司持续加大研发投入、深化产学研协同的重要体现,标志着公司在柔性直流、海底电缆等高端电缆领域的技术实力迈上新台阶。



➤ 研发平台

公司拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站和行业唯一的国家高压超高压电缆工程技术研究中心等七个国家省部级研发平台,其集合战略合作伙伴优势资源,全面实施公司技术研发创新工作。

| 级别 | 研发平台名称 | 主管部门 |
|-------|-------------------|-------------------|
| 国家级平台 | 国家高压超高压电缆工程技术研究中心 | 中华人民共和国科学技术部 |
| | 国家认定企业技术中心 | 中华人民共和国国家发展和改革委员会 |
| | 博士后科研工作站 | 人力资源和社会保障部 |
| 省级平台 | 山东省超高压电缆技术创新中心 | 山东省科学技术厅 |
| | 山东省海洋工程电缆工程研究中心 | 山东省发展和改革委员会 |
| | 山东省氢能装备制造业创新中心 | 山东省工业和信息化厅 |
| | 山东省高性能电缆料重点实验室 | 山东省科学技术厅 |

➤ 技术创新

公司构建了以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的技术创新体系，依托专业化研发团队与持续增长的研发投入，不断激发创新活力。

公司以技术创新践行国家战略，全面承接国家及山东省重大科技专项，构建“前瞻布局+务实发展”的战略体系。公司研发体系聚焦三大关键领域：攻克线缆行业信息技术、突破进口替代瓶颈的新材料技术、推进绿色低碳技术，着力打造行业共性技术研发与成果转化平台。通过服务重大工程实施、培育现代产业集群、布局谋划未来产业方向，公司正加速推动我国线缆产业实现自主可控和高质量发展。

公司依托国家高压超高压电缆工程技术研究中心、博士后科研工作站等平台资源，始终把科技创新作为企业发展的核心动力，践行“为全球用户提供安全可靠的电缆系统”的企业使命和“成为国际高压超高压电缆行业全产业链领军者”的发展愿景，积极探索新材料、新工艺，提高产品的技术含量和附加值，以满足市场对高品质电线电缆的需求。

【案例：深度参与高压电缆技术研讨会，引领行业协同创新】

2025年12月，公司依托国家级研发平台“国家高压超高压电缆工程技术研究中心”，在青岛成功召开“高压电缆技术在新型电力系统应用研讨会”。会议汇聚了中国科学院、中国工程院院士，以及来自怀柔实验室、国家电网、南方电网、浙江大学、西安交通大学等单位的近200位专家学者，围绕新型电力系统建设需求，深入探讨了高压电缆材料、工艺、智能监测及海上风电电缆等前沿技术议题。

此次研讨会彰显了公司在行业内的技术引领地位与协同创新能力。公司将以此次会议为契机，持续深化“产学研用”融合，强化关键核心技术攻关，加速创新成果转化，为我国能源电力绿色低碳转型与“双碳”目标实现贡献力量。



科技团队，创新驱动

➤ 研发团队

公司高度重视研发工作，坚持把研发团队作为企业可持续发展源动力的理念，坚持研发团队自主创新并注重科研成果转化，公司依托丰富的国家级平台资源，建立了较为完备、满足自主创新要求的技术创新体系和研发团队。

| 研发团队构成 | |
|-------------|-----|
| 类别 | 人数 |
| 研发人员总数 | 333 |
| 高中级技术职称人员 | 246 |
| 国家千人计划/泰山学者 | 2 |
| 特聘院士/高校博导教授 | 23 |

我们拥有由 23 位国内外专家、院士等各专业技术专家组成的专家委员会，为研发中心提供智力支持，我们设有博士后科研工作站，同时借助外部优势资源加速技术创新能力的提升。目前公司已经与青岛科技大学、华北电力大学、中国石油大学、哈尔滨理工大学、上海电缆研究所、怀柔实验室等建立良好的合作，开展在材料、特种电缆领域的研发和产业化。同时，研发中心联合成立国产高性能电缆料协同创新联盟：

【案例：合资成立高电压绝缘材料公司，推动高端电缆材料国产化】

2025 年 5 月，青岛汉缆与中国石油化工股份有限公司合资成立的“淄博齐鲁高电压绝缘材料有限公司”正式揭牌。该公司依托多所高校科研力量，致力于高端电缆绝缘材料的研发与生产，已成功突破高性能聚乙烯基料和绝缘材料关键技术，实现国产替代。

公司采用一体化、智能化、全流程封闭式生产工艺，一期 4 万吨高压绝缘料生产线已投产，产品在多项国家级重点工程中实现应用。未来公司将分三期推进产能建设，全面提升供应能力，助力我国电力装备产业链安全与绿色转型。









➤ 研发投入

公司注重研发投入，连续三年超过 5 亿元。2023 年公司总资产 106 亿元，实现销售收入 97 亿元，利润 9.1 亿元，研发投入 6 亿元，占营业收入 6.19%。2024 年公司总资产 114.45 亿元，实现销售收入 92.60 亿元，利润 6.55 亿元，研发投入 5.10 亿元，占营业收入 5.51%。2025 年公司实现销售收入 104.07 亿元，研发投入 5.27 亿元，占营业收入 5.06%。

➤ 研发成果

公司产品涵盖电力电缆、装备用电缆、特种电缆、数据电缆、架空线等百余个系列、万余种规格，具备为国内外各级重点工程提供全方位配套的能力。产品


广泛应用于新能源并网、城市智能电网、特高压输电等关键领域。我们依托持续研发，已形成以下代表性产品系列，体现其在高压、海洋、特种等领域的专业优势。

| 电缆产品 | | | |
|---|----------------|--|--------------|
|  | <p>高压超高压电缆</p> |  | <p>海洋用电缆</p> |
|  | <p>特种导线</p> |  | <p>中低压电缆</p> |
|  | <p>橡套电缆</p> |  | <p>特种电缆</p> |

| | | | |
|---|----------------------------|--|----------------------------|
|  | <p>通讯电缆</p> | | |
| <p>电缆附件</p> | | | |
|  | <p>GIS/油浸 终端</p> |  | <p>瓷套式户 外终端</p> |
|  | <p>复合套管 式户外终 端</p> |  | <p>整体预制 式户外终 端</p> |
|  | <p>直通/绝 缘接头</p> | | |

母线及配电产品

| | | | |
|---|---------------------------------|--|---------------------------------|
|  | <p>HFD 系列 预制分支 电缆</p> |  | <p>HLMX 系 列密集绝 缘型线槽</p> |
|  | <p>IP68 防 水浇筑母 线槽母线</p> |  | <p>低压成套 开关设备</p> |
|  | <p>电缆桥架</p> |  | <p>电缆中间 接头保护 盒</p> |
|  | <p>高压电缆 固定夹</p> |  | <p>加强绝缘 型母线槽</p> |

| | | | |
|--|----------------------------|--|---------------------|
|  | <p>矿物绝缘 电缆分支 箱</p> |  | <p>密集绝缘 型线槽</p> |
|  | <p>箱式变 电 站</p> | | |

知识产权，保护有力

➤ 知识产权管理

作为国家知识产权示范企业，汉缆借鉴跨国公司先进的知识产权管理模式，从制度创新、管理创新、机制创新三处着手，健全完善知识产权管理制度，包括《汉缆股份知识产权管理办法》、《汉缆股份技术秘密管理办法》、《汉缆股份知识产权考核评价管理办法》、《汉缆股份知识产权代理机构管理办法》等，建立并有效贯彻重大经济活动知识产权审议制度和知识产权工作绩效考核制度，在内部重组、外部投资过程中涉及知识产权事宜以及对外重大知识产权谈判过程中，严格贯彻公司知识产权专家委员会集体审议并决策的机制。

我们充分研究国内、国际两个市场的知识产权竞争优势，充分利用我国知识产权行政保护和司法保护两种途径，与国家相关部门、协会保持良好沟通与合作，加大对知识产权制度的研究力度，提高对知识产权的认知和了解，维护公司合法权益。

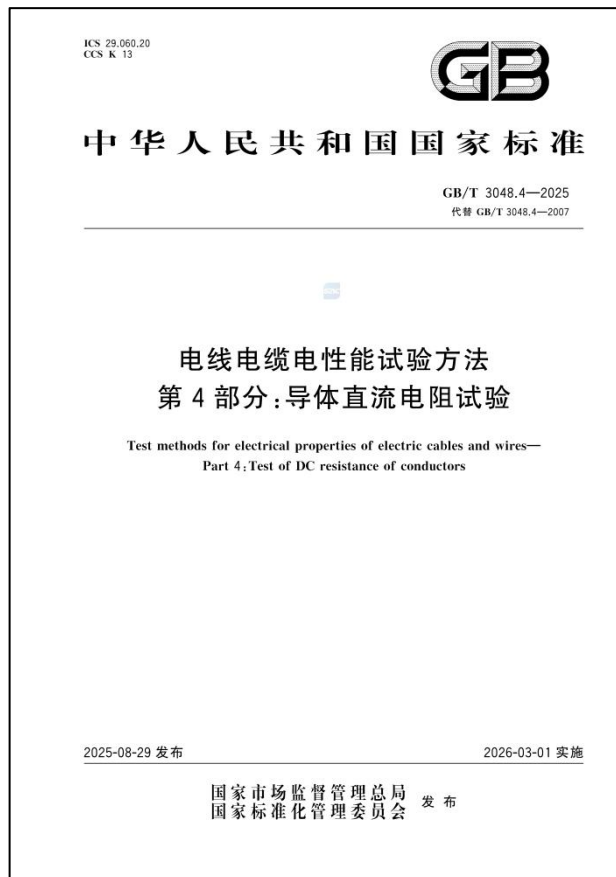
截至 2025 年，公司拥有知识产权 357 项。

| 类别 | 知识产权 | 其中发明专利 | 实用新型专利 | 软著 |
|----|------|--------|--------|----|
| 数量 | 357 | 54 | 261 | 42 |

➤ 标准制定

汉缆是全国电线电缆标准化技术委员会高压电缆工作组组长单位，公司积极参与行业标准和规范的制定工作，推动线缆行业的标准化和规范化发展。

截至 2025 年，我们参与制定与修订电线电缆国家标准、行业标准、团体标准共计 97 项，包括：GB/T 12706、GB/T 11017、GB/Z 18890、GB/T 22078、GB/T 31489、GB/T 32346 等，公司将领先的技术与实践经验转化为行业规范，引领电缆产品向更环保、更高效、更智能的方向发展，持续提升在行业内的技术话语权与影响力。



3 绿色发展观 绘制碳中和路线图



环境管理，体系健全

➤ 环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，建立健全环境管理体系，制定并不断完善内部制度，积极搭建“总部监管-业务单元主责-生产单位落实”的三级环保责任体系，保障环保工作平稳推进。

公司创新实施“双轨审核制”，即内部实现分公司、子公司环保审查全覆盖，外部引入第三方专业评估。目前，公司已通过环境管理体系认证。



2025 年度，公司及其分、子公司在生产经营过程中严格遵守国家环境保护相关法律法规，全年未发生重大环境污染事件及环保违法违规行为，实现了环境风险全面受控。

公司积极践行绿色发展理念，系统推进环保技术升级与设施优化，持续投入专项资金用于环保技术改造、环保设施运行维护及高效环保设备引进。通过工艺改进与设备迭代，公司在提升环境合规管理水平的同时，显著增强了生产过程中的资源利用效率与污染防控能力，实现了环境合规与运营效能的双重提升，为可持续高质量发展奠定了坚实的环境管理基础。

0 件

重大环境污染事件及环保违法违规事件

128.44 万元

环保投入金额

➤ 环境方针



➤ 环境目标



➤ 环境监测

公司根据《环境监测管理办法》等有关规定，定期监测生产废水、厂界噪声、废气等，并定期自行检测或委托第三方有资质企业进行环保检测，保证企业排放达标，避免对外部环境造成影响。

2025 年，公司排放数据记录完备，监测结果均合格。



➤ 环境风险管理

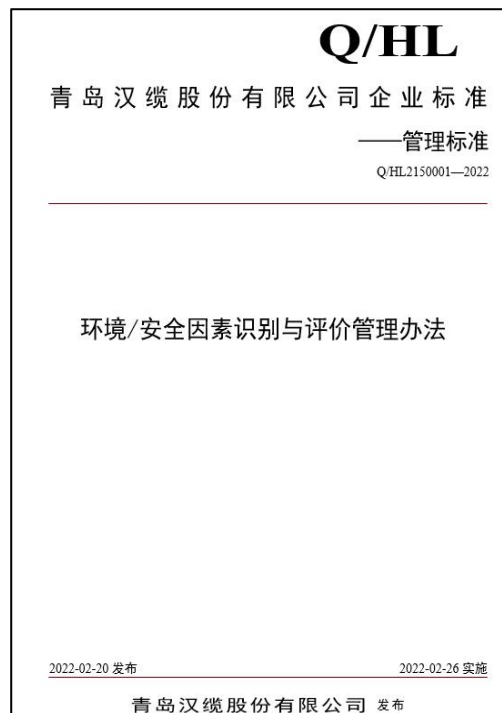
公司全面开展环保风险辨识，建立《环境/安全因素识别与评价管理办法》等制度文件，健全生产经营、管理服务活动中的场所环境因素等风险辨识清单。通过全面识别与评估生产活动和服务中的重要环境因素，并针对性地制定和实施一系列有效的控制措施。

识别：公司全面识别各个生产活动和服务中的重要环境因素，包括空气污染、水污染、噪声污染等，并对这些因素的潜在环境影响进行了评估。

控制措施制定：针对每个重要的环境因素，都制定了具体的控制措施。例如，对于水污染，采取了工业冷却循环水排放、水质处置达到排放标准等措施；对于固体废弃物，如废油漆渣、废油桶等，建立了分类存放和定期处理的机制；对于噪声污染，通过设备优化和工艺改进等方式进行了控制。

实施与监控：这些控制措施已经在各分厂和部门得到了实施，并建立了相应的监控机制，以确保控制措施的有效性。通过定期检查和评估，可以及时发现和解决可能存在的问题。

持续改进：随着生产活动的持续进行和外部环境的变化，对现有的控制措施进行持续优化和改进，以更好地适应新的环保要求和挑战。



➤ 环境应急管理

为建立健全突发环境事件应急管理机制，提高公司应对突发环境事件的能力，加强应急救援管理工作，明确各部门应急工作职责，确保应急工作快速启动，高效有序，最大限度地减轻、消除和避免突发环境事件对环境造成的损害，公司依据《中华人民共和国环境保护法》《突发环境事件应急管理办法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定《青岛汉缆股份有限公司突发环境事件应急预案》，并定期组织员工开展应急演练，增强各级员工防范意识和增强应对突发事件的能力。



气候应对，风险管控

➤ 气候风险识别

公司依据气候变化相关财务信息披露指南框架，积极识别及应对气候风险，为未来进一步深化气候管理工作奠定基础。

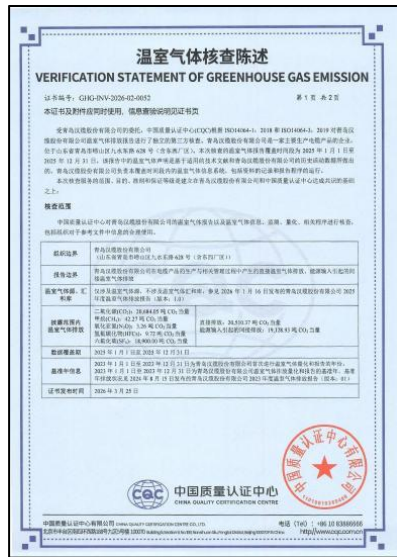
| 气候风险清单 | | | | |
|--------|---------|---|-----------------------------|---|
| 风险类型 | | 风险描述 | 潜在财务风险 | 应对措施 |
| 实体风险 | 急性风险 | 冰雹、大风、雷击、暴雨等各类极端性灾害性天气频发，可能对公司的生产、原材料存储、产品运输等造成直接影响。 | 影响工厂生产效率，降低公司盈利水平。 | 做好极端天气监测预警，完善气象风险应对措施，定期开展应急演练，培训和增强员工的安全意识和应对能力，合理、灵活调整施工计划安排。 |
| | 慢性风险 | 全球气候变暖引发海平面上升，导致高温、干旱和火灾等风险，增加自然灾害风险的发生频率，可能对现有的生产设备造成危害，影响公司生产经营。 | 为抵御慢性灾害，需增加生产维护费用，致使运营成本增加。 | 密切监控海平面上升情况，加大相关风险预防和应急研究能力；制定极端环境应急预案与高温中暑应急预案；积极探索新技术开发，加大投入研发资金，加大设备设施抵御气候风险的能力。 |
| 转型风险 | 政策和法律风险 | “双碳”目标下政策体系日趋完善，国家及各地区政府陆续出台更加严格的环境保护制度，推动各领域开展碳排查与碳减排工作。政府和监管机构对公司合规披露的要求不断提升，若公司未能及时履行政策监管要求，将会增加合规成本，约束公司经营发展。 | 为应对监管检查形成的合规成本。 | 积极响应国家“双碳”政策，切实践行绿色低碳发展战略，积极主动推动气候变化规划工作，探索低碳管理新模式，为应对政策和法律风险做准备。 |
| | 技术风险 | 气候变化和资源紧张导致对技术、管理和产品创新提出更高的要求。 | 研发成本增加；技术投入增加。 | 加强各分、子公司节能技术改造，着重提升能效，减碳降耗。 |

| | | | | |
|--|----------|--|------------------------------|--|
| | 市场 风险 | 市场偏好转向对气候损害较小的产品和服务，行业竞争加剧。 | 市场份额波动，产品去化周期延长，影响公司营收及利润水平。 | 开展客户调查，生产市场满意度高的产品和服务，保障市场需求及时供应。 |
| | 声誉 风险 | 气候变化已经成为社会普遍关注的议题，各大监管机构、投资人、客户等利益相关方和社会公众均在密切关注和期待公司的新能源产品和低碳转型。 若公司低碳转型工作开展不到位，未能及时推出新型绿色产品，将导致公司承受巨大的负面舆论压力，从而影响公司的企业形象。 | 吸引投资金额受限，或造成企业市值波动风险。 | 就气候变化积极与利益相关方保持沟通交流，及时披露 ESG 领域采取行动和取得成效，维护企业形象。 |

➤ 碳排放管理

公司不断实施减碳措施，包括大力发展光伏发电、持续投入节能技改、不断深化资源再生循环处理等措施，有效降低公司碳排放总量。

为更好地开展碳管理工作，公司积极开展温室气体核算，委托第三方对具有实质性温室气体排放影响的基地开展独立核查，参照 ISO14064-1: 2018 和 ISO14064-3: 2019 相关要求，夯实节能降碳数据基础。2026 年，通过对公司总部（含东西厂区）2025 年温室气体排放量的计算和核查，碳排放总量（范围一和范围二）为 39639 吨二氧化碳当量。



➤ 产品碳足迹

公司对 6 款产品进行产品碳足迹评价：

| 序号 | 产品 | 产品碳足迹 |
|----|--|--|
| 1 | 8.7/15kV 铜芯交联聚乙烯绝缘钢带铠装聚氯乙稀护套阻燃 C 类电力电缆/ZC-YJV22 8.7/15kV 3×300 | 64.16 kgCO ₂ e/ (米 ZC-YJV22 8.7/15kV 3×300) |
| 2 | 26/35kV 铜芯交联聚乙烯绝缘钢带铠装聚氯乙稀护套阻燃 C 类电力电缆/ZC-YJV22 26/35kV 3×300 | 80.17 kgCO ₂ e/ (米 ZC-YJV22 26/35kV 3×300) |
| 3 | 0.6/1kV 铜芯交联聚乙烯绝缘钢带铠装聚氯乙稀护套阻燃 C 类电力电缆/ZC-YJV22 0.6/1kV 4×240 | 51.86 kgCO ₂ e/ (米 ZC-YJV22 0.6/1kV 4×240) |
| 4 | 10kV 铝芯交联聚乙烯绝缘架空电缆/JKLYJ 10kV 1×120 | 7.13 kgCO ₂ e/ (米 JKLYJ 10kV 1×120) |
| 5 | 聚氯乙烯绝缘无护套电线电缆 /ZC-60227IEC01 (BV) 450/750V 1×2.5 | 0.14 kgCO ₂ e/ (米 ZC-60227IEC01 (BV) 450/750V 1×2.5) |
| 6 | 450/750V 铜芯聚氯乙烯绝缘聚氯乙烯护套阻燃 C 类控制电缆/ZC-KVV450/750V 5×2.5 | 1.03 kgCO ₂ e/ (米 ZC-KVV 450/750V 5×2.5) |



➤ 绿色工厂

公司在确保产品功能、质量及员工安全前提下，引入生命周期管理，满足基础、管理、资源、产品、排放及绩效等评价要求，达到国家级“绿色工厂”标准。



绿色生产，循环低碳

➤ 能源管理

能源管理方针：节能降耗，倡导绿色可持续发展；全员参与，共建低碳电线电缆制造企业。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等有关法律、法规、规章、政策和标准，通过开展节能技术改造、使用节能型低耗设备、淘汰高耗能及老旧设备等举措，提高能源使用效率。

| 2025 年公司能源使用情况 | | |
|----------------|------|----------|
| 类型 | 单位 | 2025 年 |
| 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 15138.74 |
| 直接能源消耗量 | 吨标准煤 | 1259.27 |
| 天然气使用量 | 万立方米 | 88.84 |
| 汽油使用量 | 吨 | 31.55 |
| 柴油使用量 | 吨 | 25.16 |
| 液化气使用量 | 吨 | 7.04 |
| 间接能源消耗 | 吨标准煤 | 13879.47 |
| 外购电力 | 万千瓦时 | 11809.11 |
| 外购热力 | 吨 | 512.41 |

2025 年，公司持续扩大光伏发电应用规模，全年光伏发电总量达 1800.73 万度，较去年光伏发电总量提高了 30.4%，二氧化碳排放总计减少 1413t。其中，汉缆总部新投运 4 兆瓦光伏发电系统，发电量较往期提升一倍；公司全年光伏用电占比由 14.3%提高至 15.3%，清洁能源结构进一步优化，有力支撑运营低碳化转型。

2025 年清洁能源使用情况

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|-------|------|---------|
| 光伏发电量 | 万千瓦时 | 1800.73 |

公司制定了《能源管理手册》及《能源管理规定》等相关管理制度，建立三级节能网络管理体系，一级节能网由公司能源管理领导小组和能源管理领导小组办公室组成，二级节能网由下设各车间构成，三级节能网由各机台、各生产线构成。通过能源管理体系有效运行，确保构建高效能源管理团队，持续改进本公司的能源绩效及能源管理绩效。

2025 年 8 月，公司取得能源管理再认证证书，有效期至 2028 年。2025 年被青岛市评为重点用能单位，期间开展多次能源管理相关的审核及培训。



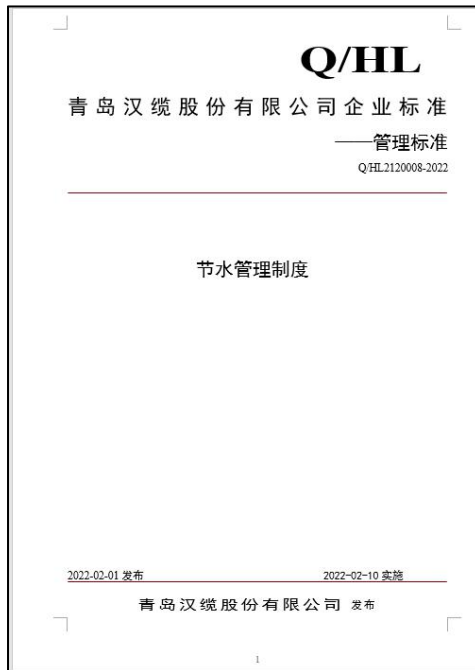
【案例：数据驱动能源智能管理平台建设】

公司积极构建数字化能源管理体系，依托智能化能耗监测控制平台，实现了对生产车间及设备的动态化、精细化能源监管。平台通过实时采集分析电力、燃气等各类能源消耗数据，结合大数据分析和趋势预测技术，全面掌握各车间能源利用效率、产品单耗水平及关键耗能设备运行状况。系统能够精准识别能源使用异常和浪费环节，为生产线优化、设备改造和管理决策提供科学依据，助力企业实现能源管理的智能化转型与绿色运营目标。



公司持续推进生产过程的绿色化与节能化改造，2025 年度共完成技术改造项目 38 项，涵盖公司级、系统级与部门级多个层面。通过系统性优化工艺与设备，公司同步实施年度车间综合减排计划 9 项，其中 7 项按计划达成，年度减排

不完成节水指标的部门在年度考核中予以处罚，保障水资源的节约利用。此外，公司生产采取内循环重复利用。



➤ 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，明确有关部门固体废物管理职责，防止发生固体废物污染事件，公司根据自身可能产生危险废物情况制定相应处理流程。公司的废弃物分为一般固体废物和危险废弃物两大类，分别进行有效管理。

一般固体废物：优先考虑资源的再利用，减少对环境的污染。可回收的废弃物由各单位安排人员整理；不可回收的废弃物及生活垃圾等，由环卫部门或委托单位统一运送到垃圾场处理。废弃物集中收集，按可回收、厨余、有害与其他进行严格分类，依照废弃物分类，设置临时放置点、垃圾箱，并分别设置明显标识。废弃物按不同类别和相应要求及时放置到临时存放场所或者固废场，其中临时存放场所具备防泄漏设施。

危险废弃物：生产过程中产生的危险废弃物依照规定标准包装收集和存放。工作人员根据《危险废物识别标志设置技术规范》（HJ 1276-2022）相关规定，为每批次危废制作电子标签，以便对其进行识别。危险废物存放达到一定量后依照国家相关规定申请危废的转移，移交给有资质的单位处理。

【案例：塑料托盘再利用】

淄博公司积极推行绿色供应链管理，自 2024 年 8 月起推广使用可循环塑料托盘。截至 2025 年，累计投入 7800 个托盘，实现回收 4317 个，其中可重复使用 3924 个。通过“以旧换新”机制，破损托盘可按 3:1 折价置换，在控制运营成本的同时，显著提升资源循环利用率，践行绿色发展目标。

➤ 绿色产品研发

公司研发铝合金电缆、PP 类中压电缆、低烟无卤材料以及高压超高压电力电缆等环保新产品，降低能源消耗与碳排放，有力推动绿色生产与可持续发展，为实现国家“双碳”目标做出重要贡献。

| 产品型号 | 环保电力电缆产品名称 |
|----------|--------------------------|
| HBYY | 铜芯聚乙烯绝缘聚乙烯护套环保电力电缆 |
| HB-YY23 | 铜芯聚乙烯绝缘钢带铠装聚乙烯护套环保电力电缆 |
| HB-YY33 | 铜芯聚乙烯绝缘钢丝铠装聚乙烯护套环保电力电缆 |
| HB-YJY | 铜芯交联聚乙烯绝缘聚乙烯护套环保电力电缆 |
| HB-YJY23 | 铜芯交联聚乙烯绝缘钢带铠装聚乙烯护套环保电力电缆 |
| HB-YJ33 | 铜芯交联聚乙烯绝缘钢丝铠装聚乙烯护套环保电力电缆 |

绿色生活，理念践行

公司深入贯彻绿色发展理念，将环保实践融入日常运营与员工行为，通过系统化的机制建设与文化培育，持续推进低碳办公与绿色生活方式的落地实施。

➤ 推行绿色办公

公司全面推行无纸化办公，借助智慧办公系统实现各类业务流程线上化，大幅减少纸质文件打印需求，确需打印时鼓励双面打印。此外，公司优化办公能耗管理，规范空调使用温度，要求员工下班前关闭所有办公设备电源，杜绝“长明灯”“长待机”现象，有效降低了电力资源消耗。同时，公司通过环保培训、绿色办公主题活动等形式，引导全体员工践行绿色办公习惯，鼓励员工优先选择步行、骑行或公共交通上下班，还在停车场开辟了电动车、自行车专门存放点，方便员工绿色出行。

➤ 开展环保培训

公司高度重视环保培训，根据培训计划组织开展生态环保管理、应急管理、危废管理、环境体系标准化建设、污染物排放管理等环保专题培训，强化员工应对事故处置能力，全面促进了环保工作有效开展，提高公司的环保管理水平。



➤ 节能全员参与

公司持续完善节能技术支撑与全员共建机制，推动绿色实践走向系统化、常态化。升级办公设备能耗监控系统，新增“能耗对比”功能，帮助公司直观了解能耗水平并获取个性化节能建议。安装智能节能提示装置，实现无人办公区域的设备状态监测与自动提醒。组织开展“节能微改造提案”征集活动，鼓励员工结合工作实际提出低成本、易实施的节能优化建议，经评估采纳的提案将获得专项支持与奖励。此外，公司积极搭建外部学习平台，组织员工参访节能示范企业与环保科技园区，促进先进节能技术的引入与实践转化，形成“学习—提案—实施—优化”的闭环改进机制，为公司碳中和目标的稳步推进提供持续动力。



4 价值共同体 重塑产业 合作范式



质量保障，品牌立信

➤ 质量管理方针

公司以“讲求质量信誉、创立汉河名牌”为质量方针，以赶超国际线缆行业先进水平为经营方针，为电网、电站、电厂、石油化工、冶金、煤炭、铁路、交通、通信等领域和国家重点建设工程提供各类产品并做出贡献。

为确保质量方针的落实，公司制定了明确的目标，建立了质量管理组织机构，并制定相应的质量管理文件。汉缆注重质量管理体系的良好运行，通过培训与质量意识提升、过程控制、检验与测试等手段，不断提升质量绩效，实现持续改进。此外，公司建立了质量追溯系统，实施了质量奖惩制度，加强了与供应商的战略合作关系，并引入了先进的质量管理方法和工具。

汉缆在质量管理方面取得了显著成效，荣获了国家重合同守信用企业、中国驰名商标、青岛市市长质量奖、“泰山品质”认证、质量坚守承诺企业、质量金盾等殊荣。



➤ 产品质量体系与制度

公司始终将产品质量视作企业可持续发展的核心基石，构建了覆盖产品全生命周期、融合多体系协同的现代化质量管理机制。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，持续完善从原材料采购、生产过程控制到成品检测与售后服务的全流程质量管控体系。通过推动 ISO 9001 质量管理体系认证，公司逐步凝练并形成了具有汉缆特色的“Q-Cable 同心圆”质量管理模式，并在集团及各分子公司中推广应用，彰显了公司追求零缺陷、推动高质量发展的坚定决心。

在体系支撑方面，公司持续运行 ISO9001 质量管理体系，设立经 CNAS 认证的检测中心，为产品研发、检测及认证提供专业技术支持；同时，公司持有中国电能认证、3C 认证及 KEMA、DNV、UL 等多项国际权威资质，为产品全球化布局奠定了坚实的合规与技术基础。

2025 年，公司在高端产品质量领域实现重大突破，产品质量达到行业领先水平，有力支撑了企业可持续竞争力的构建。



➤ 产品和服务信息标识

汉缆根据 ISO9001 标准 8.5.2 标识和可追溯性的要求，编制了《标识与可追溯性控制程序》，规定了公司产品和可追溯性的控制方法，在接收和生产、交付的各阶段明确实施适宜的产品标识，以及实现对产品的可追溯性要求，具体包括：信息的准确性、清晰易读、完整性、合规性、信息更新的及时性等。

➤ 品质保证

公司秉承“质量第一、客户至上”的经营理念，高度重视产品品质，全心全意致力于为客户提供优质安全的产品。以“质量”为核心的发展战略，为其在激烈的市场竞争中脱颖而出奠定了坚实的基础。

公司对于中标产品的全流程质量控制是一个系统而严谨的过程，确保产品从原材料采购、生产、出厂、包装、运输到最终交付给客户的每个环节都符合规范要求及行业标准。公司积极推进数字化转型，通过深度参与国家电网的 EIP “云监造”项目，实现了生产过程的透明化、质量控制的智能化，显著提升了生产效率与产品质量，为客户提供了从源头到终端的全链条质量保障。我们拥有先进的生产设备和完善的检测手段，能够确保每一根电缆都达到或超过国家标准和客户要求。

在国内外产品认证方面，我们先后获得 3C 强制认证、矿缆安标认证、CCS 认证、CE 认证、CB 认证、易派客等共 180 余张证书，均持证有效。目前，公司正在申办行业首批煤矿用高耐久性产品认证证书。



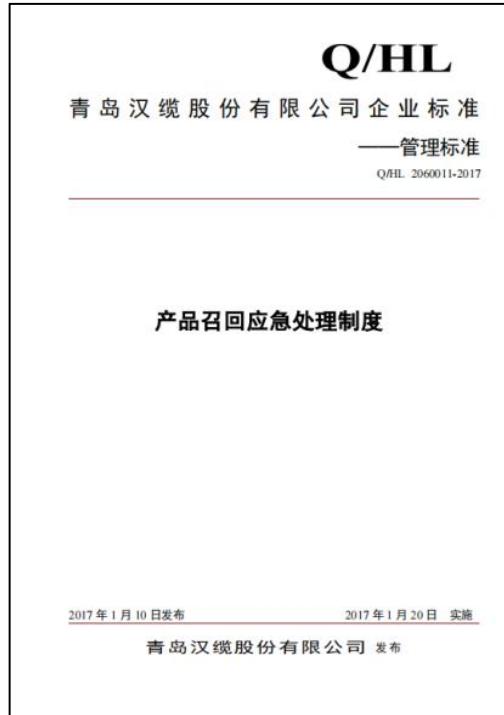
公司产品凭借高品质、安全性、优质服务以及持久的创新能力，赢得了良好的口碑。得益于其卓越的产品质量，汉缆的产品在众多重点工程中得到了广泛应用，包括 2008 年奥运会、2010 年上海世博会、2022 年冬奥会、三峡工程、央视大楼、国网 1000kV 特高压示范工程、京沪高铁工程以及新加坡 400kV 国家电网

工程项目等。这些重点工程的采用，进一步证明了公司在产品质量和技术实力上的领先地位。

➤ 产品售后服务管控

汉缆制定了售后服务控制程序、产品召回制度等管理目标文件，制定了完善的工作流程，设立售后服务部门及售后服务委员会，由公司总经理担任主席，质量副总为常务副主席，生产副总、销售副总、总工、分子公司总经理为副主席，售后服务部部长为执行主任。

公司配备了经验丰富、技术能力强的专业人员负责产品售中和售后服务工作，通过设置一对一专职服务岗位，建立完善的售前、售中、售后全过程服务体系，特别是通过强化技术服务处理顾客投诉，满足并超越顾客需求期望。



➤ 产品风险管理

汉缆设有应急处理小组，当发生产品质量问题等突发事件时，立即启动应急响应机制，采取有效措施，如暂停生产、召回产品、修复损坏等，防止事件进一步扩大和损失加重。事件处理完毕后，及时总结分析，对现有的应急处理机制进行改进和完善，提高应对突发事件的能力和效率。

通过实施突发事件应急处理机制，我们能够迅速响应客户的需求和问题，降

低产品风险以及客户损失，从而增强客户的信任和忠诚度。汉缆产品均通过了国家、省、市级政府抽检，也通过了国网、省网公司等客户对出厂产品的到货验收。

客户权益，服务至上

➤ 客户服务体系

公司秉承“质量第一、客户至上”的经营理念，始终将客户利益放在首位，公司致力于畅通与客户的交流渠道，以保证及时、有效的沟通，快速响应客户需求。我们搭建了全球客户服务体系，合理调配服务资源，实现快速、专业地响应客户需求，搭建多元、畅通的客户沟通渠道，高度重视与客户的交流互动。我们构建“商务-技术-服务”三位一体的“铁三角”立体式服务模式，满足客户商务方案、产品技术方案、交付服务方案的全生命周期服务需求，及时处理客户问题，提升服务质量、完善客户体验。2025年，客户现场技术交流次数

193 次

| 客户沟通方式 | | |
|---|---|---|
| 客户走访 | 产品推介会 | 客户座谈会 |
| 不定期走访客户，了解客户情况，听取客户的意见和建议，帮助客户解决产品使用中出现的实际困难，同时向客户传达本单位政策信息和经营理念，提升企业品牌形象 | 新产品上市时，根据产品情况适时组织产品推介会，并宣讲公司未来的销售方针、促销策略等 | 不定期组织客户座谈会，主要就市场现况、战略合作、销售计划等进行研讨，总结以往经验、教训，展望未来合作愿景，深度探讨合作意向 |



【案例：全球展示与技术交流】

2025年10月，青岛汉缆应邀参加在意大利都灵举行的国际高压及超高压直流电缆领域顶级会议，并设立独立展位。公司向全球行业展示了自主研发的±535kV 直流海底电缆切片及 750kV、66kV 湿式海缆系统样品，吸引了来自欧洲、南美、中东等多国电网公司、系统运营商及科研机构的关注。展会期间，汉缆团队与多家国际知名企业及机构展开了深入技术交流，展现了公司在高压直流电缆领域的技术实力与国际竞争力。



➤ 客户满意度

为确保顾客满意程度的测量和监视的系统性和规范有效性，公司建立《顾客满意度控制程序》，明确顾客满意度调查流程，每 2 -3 年委托外部机构对客户满意度进行评价诊断；每月进行客户满意度回访，从整体服务、服务时效、服务专业性以及服务态度四个方面进行评分。通过测评顾客满意度指数，公司能够深入了解产品和服务的质量现状，分析顾客满意和不满意的因素，并掌握顾客当前的需求及未来的期望。

公司设立专门的客户服务热线及专线投诉渠道。对于客户反馈的问题及时稳妥解决，对于省内投诉，设定 24 小时内的响应和处理时间，对于省外投诉，设定 24 - 48 小时内的响应和处理时间；处理完毕后，我们会进行电话回访，对客户进行满意度调查，尊重每一位客户的意见和反馈，根据客户的反馈，对投诉处理流程和服务质量进行改进，持续提升客户满意度。

报告期内，公司始终坚持“以客户为中心”的服务理念，通过快速响应、专业支持与高效协同，持续为客户创造价值，赢得广泛认可。

2025 年，客户满意度调查问卷有效份数

191 份

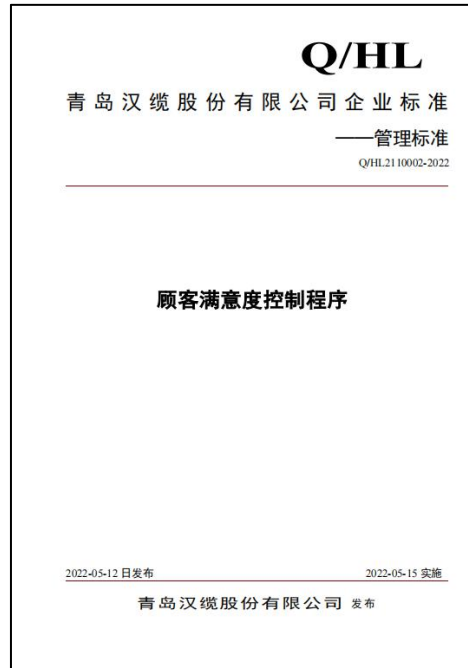
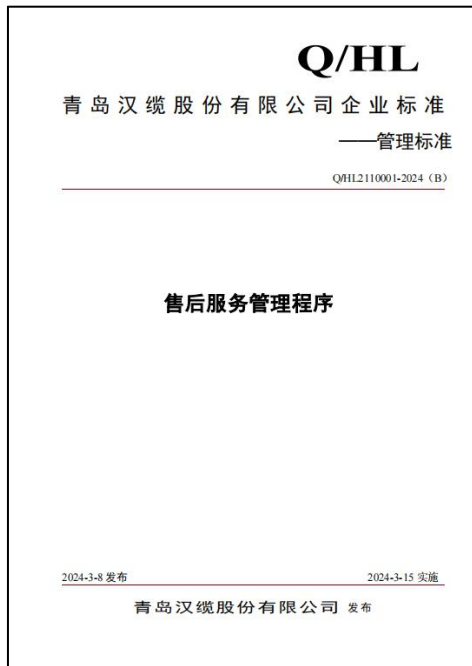
客户满意度

98.3%

服务热线：0532-8881-7777

官方网站：<http://www.hanhe-cable.com>

汉缆邮箱：hanhe2@hanhe-cable.com



【案例：以专业服务赢得客户认可】

在国网舟山供电公司 220 千伏线路计划检修期间，公司售后团队迅速分析故障、赶赴现场，提供关键技术保障，确保主干电网安全运行；在广州地铁十三号线官湖主变电站项目中，公司积极配合施工进度，提供专业现场督导，保障项目顺利投产送电。来自客户的多封书面感谢，是对公司服务品质与团队专业精神的最好印证。

广州地铁建设管理有限公司

感谢信

青岛汉缆股份有限公司：

2025 年 6 月 29 日，在贵司与各参建单位的共同努力下，广州市轨道交通十三号线首期官湖主变电站顺利完成投产送电工作，进一步提升了地铁十三号线供电可靠性。

贵司不仅以优异的表现完成了生产任务，还展现了卓越的进度管理能力和合作精神。在生产到货阶段，积极配合现场施工进度，排除困难，按照约定的供货时间完成到货。在安装督导阶段，迅速响应施工需求，派出专业技术人员进行现场指导，表现出高度的责任心和服务意识。

在此，谨对贵司以及广州市轨道交通十三号线官湖主变电站项目团队以王钊苟、张慧、侯可勋为代表的全体同志表示衷心感谢！希望贵司再接再厉，继续发扬优良作风，为广州地铁建设贡献出更大力量！

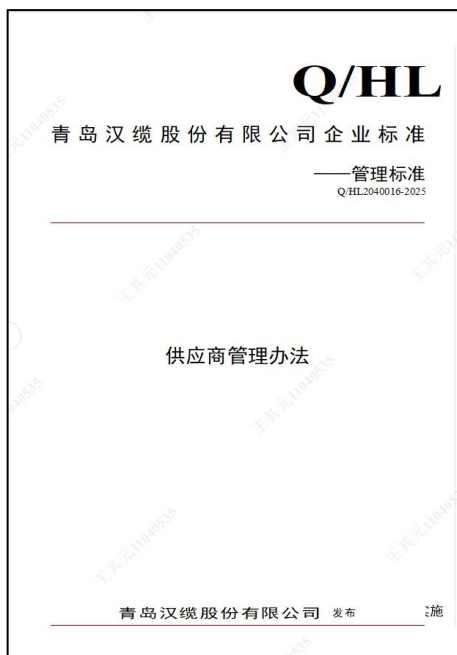
广州地铁建设管理有限公司
2025 年 7 月 24 日

供应管理，协同共赢

➤ 供应链管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，制定并执行了一系列供应商管理措施。为实现供应商全生命周期管理，规范供应商管理流程，公司于 2025 年制订了《供应商管理办法》及相关标准化文件，适用于从需求产生到寻源启动前供应商开发认证的流程，寻源活动结束后供应商绩效管理及结果应用的相关流程，以及供应商信息管理及合作发展的相关流程，结合采购数字化系统，助力提升供应链整体竞争力。

公司定期对供应商进行全流程管理，从准入评估、风险识别、履约评估、年度审计到审核不符项的整改实施，全面监控供应商的社会和环境表现，并持续改进。对于经评价不合格的供应商，公司将从合格供应商名录中删除，以最大限度地管控供应链风险。



➤ 数字化供应链

为提高采购的透明度和可追溯性，更精准地把握市场动态，实现资源的最优配置，公司对传统的采购流程进行改造和优化，搭建了数字化采购管理平台，通过采购数字化系统对合作供应商进行月度、季度和年度动态考核，考评指标涵盖质量、交期、价格、服务配合度四项内容。通过绩效考评，实现供应商合作过程中业绩与结果的可视化，助力采购部门、业务部门做出更准确的决策。同时促进

部门与部门间、部门与供应商间的有效沟通,便于采取预防措施与实现问题纠正。

查看考评档案

打印 操作记录 查看档案详情 发布评价

基础信息

档案编号: 20251102000066
 档案名称: 青岛汉缆股份有限公司供应商绩效评价 (2025年7月-10月)
 地区/行业: 待发布
 评价周期: 生产物资类供应商绩效评价
 评价单位: 公司
 评价地区: 青岛汉缆股份有限公司
 负责人: 王其亮
 评价时间: 2025-11-02 16:59:27
 评价方式: 线上/线下发布至供应商
 评价范围: 2025-07-01-2025-10-31
 评价方式: 手工发布
 评价范围: 青岛 (发布评价)

考评规则说明
 请详细阅读及评分标准, 对本工单评分量是满分1分, 打分截止时间12月15日15:00。
 考评说明
 考评结果说明
 近期绩效排名: 平台近期绩效排名: 2025年7月-10月青岛汉缆股份有限公司供应商绩效评价已完成, 参与供应商16家, 评分结果汇总如下。

评分结果

展开筛选 添加自定义筛选 导出 全部展开

| 状态 | 供应商编号 | 供应商名称 | 汇总得分 | 排名 | 等级 | 后续执行动作 | 执行目标 | 执行进展 |
|-----|------------|----------------|--------|-------|----|--------|------|------|
| 未发布 | CO00181454 | 宁波东菱电力科技股份有限公司 | 122.88 | 1/167 | A级 | - | - | 查看() |
| 未发布 | CO00416887 | 青岛德泰华科技股份有限公司 | 120 | 2/167 | A级 | - | - | 查看() |
| 未发布 | CO00414033 | 北京瑞通泰特化工有限公司 | 119.35 | 3/167 | A级 | - | - | 查看() |
| 未发布 | CO00414347 | 烟台中鑫通发科技有限公司 | 118.22 | 4/167 | A级 | - | - | 查看() |
| 未发布 | CO00181215 | 南京德泰华特科技有限公司 | 118.25 | 5/167 | A级 | - | - | 查看() |

【案例：与京东工业达成战略合作，共筑线缆产业数智化供应链新生态】

2025年8月,青岛汉缆股份有限公司与北京京东数智工业科技有限公司正式签署战略合作协议。双方将围绕供应链数智化升级、采购体系优化、产业协同创新等方面开展深度合作,依托京东工业“太璞”数实一体化供应链解决方案,共同推动供需精准匹配、降低社会化协同成本,提升全要素生产率。此次合作标志着公司在深化“数实融合”、构建可持续、高效率的供应链体系方面迈出重要一步,为电缆行业与数字技术的跨界融合提供了实践范例。



➤ 低碳化供应链

供应链脱碳日渐成为企业参与全球气候行动的首选行为，采购绿色化是关键所在，为了达成绿色采购这一目标，公司明确规定采购过程中优先选用可再生材料和回收材料，尽量选用低消耗、少污染的材料及零部件，避免选用有毒、有害和有辐射性的材料等，与上下游企业共同践行环境保护、节能减排等社会责任。

公司将绿色供应商管理要求纳入供应商管理办法中，分别在使用清洁能源、回收物料、环保材料等方面对供应商提出了明确的要求，完善通过了绿色供应链管理体系认证。此外，我们与供应商就运输、生产和材料低碳等方面展开交流和帮扶，帮助供应链合作伙伴强化可持续发展意识、探索可持续发展潜力与路径。



➤ 供应商风险管理

供应链风险管理主要是识别风险、评估风险及控制风险，为确保供应链的稳定性与安全性，结合公司情况，我们共识别出 9 大类风险，并对风险进行评估，建立完善的应对和控制措施，定期对供应链风险进行评估和更新，以确保风险管理的及时性和有效性。

| 序号 | 风险类别 | 应对措施 |
|----|---------------|--|
| 1 | 地缘政治动荡 | 多元化供应商网络，实时连接物流合作伙伴，利用基于云的软件解决方案提高可视性和响应能力 |
| 2 | 经济形势和通货膨胀 | 提高供应链的可视性和响应能力，利用实时监控和大数据进行实时数据分析和预测 |
| 3 | 自然灾害风险 | 建立完善的供应链风险管理计划，包括风险识别、评估和应对措施 |
| 4 | 供应商风险 | 进行供应商风险评估，建立多元化供应商策略，加强与供应商的合作关系 |
| 5 | 供应链中断风险 | 制定应急预案，迅速响应，灵活调整生产计划，考虑替代供应商或物流方案 |
| 6 | 资金周转不畅风险 | 优化供应链管理，减少延迟和中断，确保资金流稳定 |
| 7 | 融资成本增加风险 | 改善供应链风险管理，降低金融机构的风险评估，从而降低融资成本 |
| 8 | 供应商关系受损风险 | 及时支付供应商款项，维护良好的合作关系，避免信誉损失 |
| 9 | 信誉损失和市场份额下降风险 | 确保按时交付产品，提高客户满意度，维护市场份额 |

5 人才强企策 培育组织 核心能力



劳动关系，和谐共建

➤ 人才体系建设

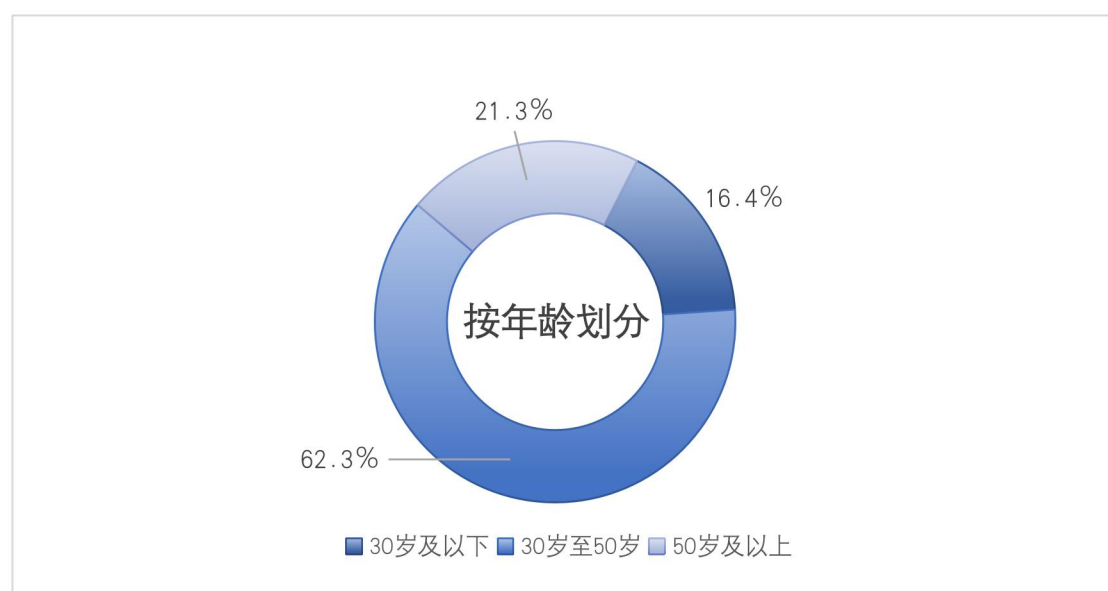
公司注重人才招聘与选拔，重视人才的引进与培养力度，坚持以人为本的理念，在招聘、录用、培养、晋升以及留住人才方面，建立良好的“聘-用-培-竞-留”人力资源体系。

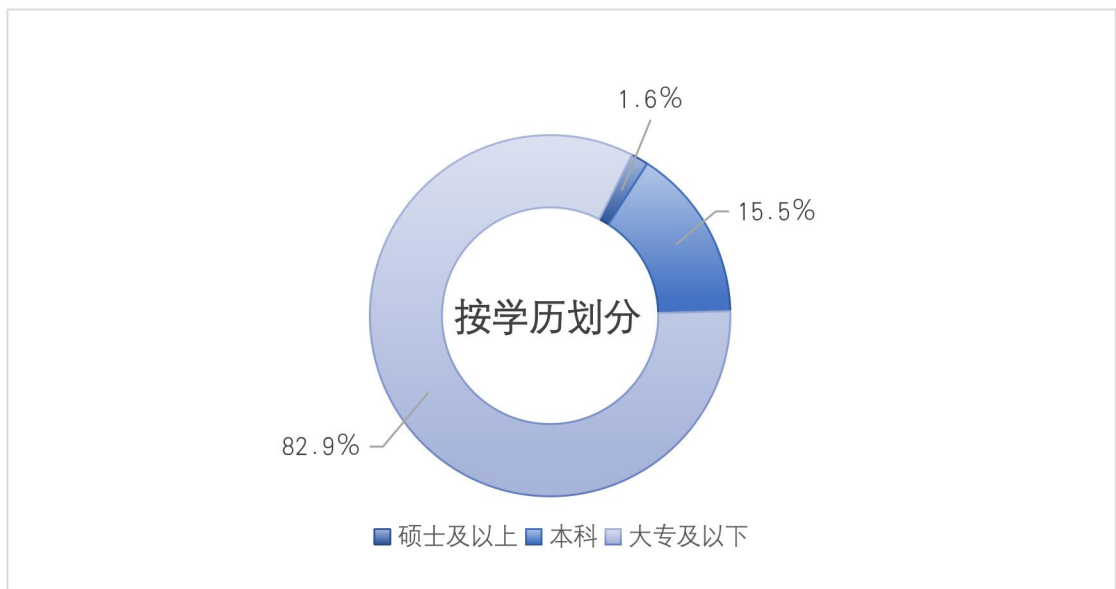
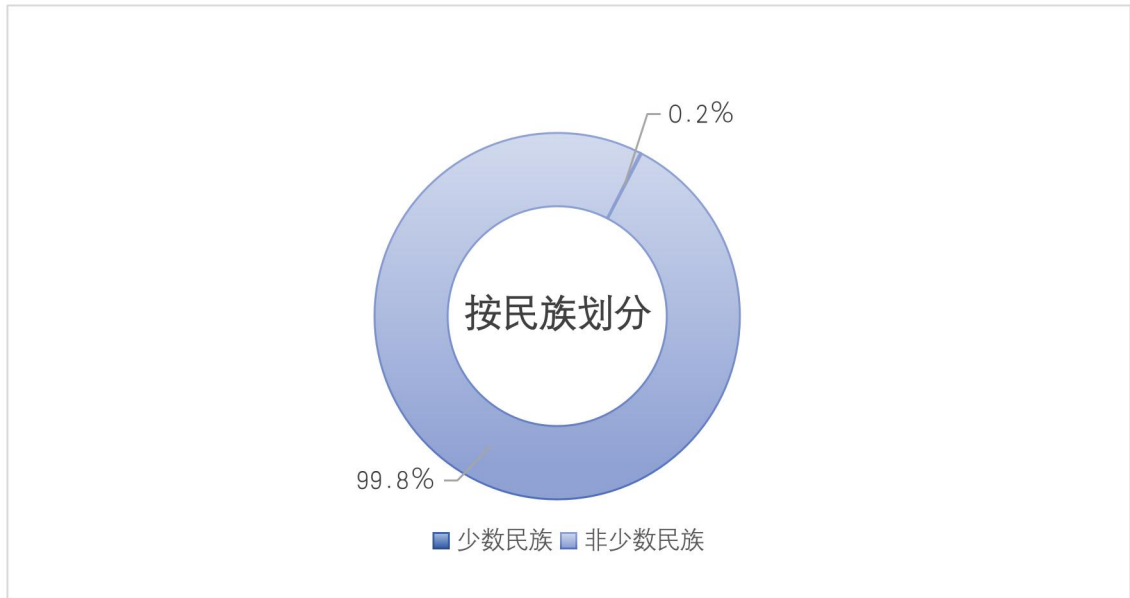
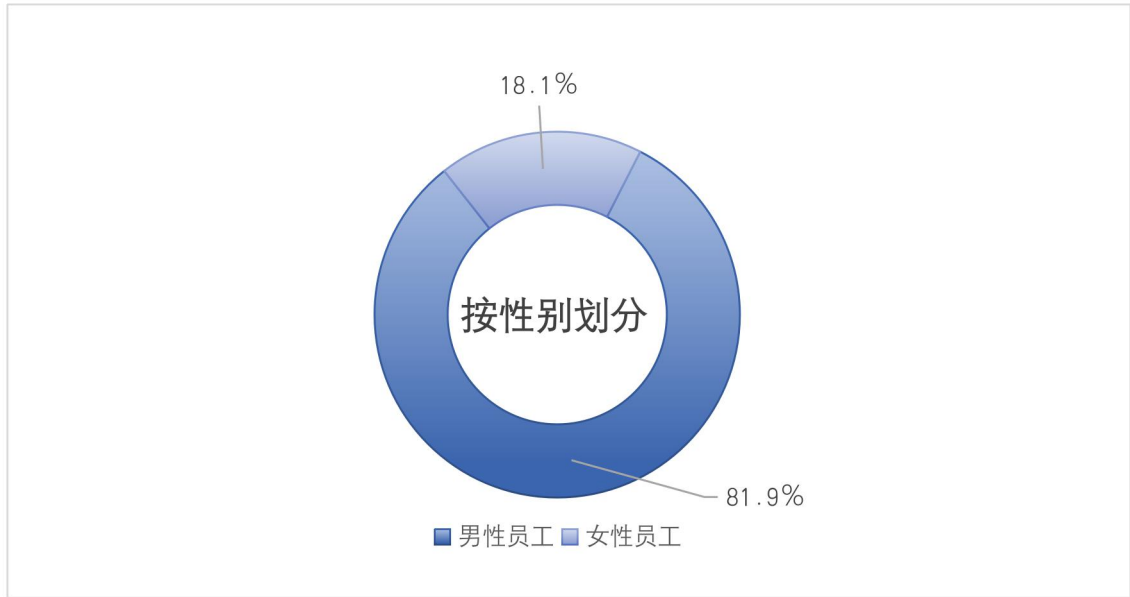
公司制定了科学的招聘策略和计划，通过多种形式吸引符合岗位要求和企业文化的高素质人才，采用多元化的招聘渠道和选拔方法，确保选拔到优秀人才。我们与青岛科技大学在人才就业、成果转化、合作办学等方面积极沟通意向，探索高校科技人才与实体产业应用的更多可能，先后与青岛科技大学、西安交通大学、哈尔滨理工大学等多家院校签订了长期的委培协议；关注和论证崂山区政府与大学共同实施的“讲席教授”制度的可行性，计划由学校提供专业技术高级职位，企业出资设立讲席学者岗位并冠名，充分发挥校企双方优势，打造一支编制在学校、转化在企业、学术创新在两端的人才队伍。

报告期内，公司员工情况：

3142 人

员工总人数





➤ 员工薪酬体系管理

公司建立完善的绩效管理体系，明确员工的工作目标和职责，覆盖公司所有员工，定期对员工进行绩效评估和反馈，帮助员工了解自己的工作表现，发现不足并提供改进建议，将员工的绩效与薪酬挂钩，激发员工的工作积极性和创造力。

公司确保薪酬体系的合规、公平、合理，每年执行调薪机制，围绕价值贡献者、解决内外部公平性等方面进行薪资调整，制定《薪酬管理制度》，建设以岗位价值为基础的薪酬体系，明确员工定薪、调薪、工资结构等具体信息，完善技术序列、生产序列、销售序列、职能序列、管理序列职级体系，通过战略解码、战略目标分解，建立组织绩效、部门绩效、个人绩效指标体系、执行体系、考评体系，建立增量分享机制，按岗位价值、员工能力、价值创造结果付薪，注重关键岗位外部竞争力和内部公平性，激发员工动能和组织活力。

通过公司绩效管理体系和薪酬体系的建立和完善，员工的工作效率和绩效得到了显著提高，公司与员工在经济方面实现同步增长。

➤ 员工沟通

为畅通员工诉求表达渠道，拓宽员工意愿表达途径，为公司的健康发展建言献策，汉缆搭建公司内部智慧平台、召开员工座谈会、设立举报信箱，建立员工交流群等多元化方式，积极建立公开、透明且畅通的双向沟通环境，鼓励员工建言献策，为企业的持续健康发展奠定坚实基础。



员工权益，依法保障

➤ 保障员工权益

公司严格遵守国家劳动法规及企业内部管理制度，始终坚持并深化企业民主管理，通过工会、职工代表大会等渠道切实保障员工的知情权、参与权和监督权。我们注重构建和谐劳动关系，积极关注员工工作与生活状况，建立常态化沟通与帮扶机制，确保员工合理诉求得到及时响应与妥善解决。

我们积极践行“平等、包容、多元”的用人理念，已建立系统化的人权保障与反歧视制度体系。通过《人道待遇管理程序》《反歧视管理程序》等制度文件，我们在招聘录用、薪酬激励、培训发展各环节全面落实“公平准入”原则，坚决杜绝一切基于年龄、性别、身体状况、民族、国籍、宗教信仰等因素的歧视行为。我们尤其重视对女性员工、残障人士、少数民族员工等群体的权益保护，明确禁止任何形式的职场歧视、欺凌和骚扰行为。公司严格执行国家关于禁止使用童工的法律规定，建立入职年龄核查机制，对童工问题实行“零容忍”政策，全力营造公平、开放、包容的工作环境。

为提升员工获得感与归属感，公司构建了全方位、有竞争力的员工福利体系。除依法为员工缴纳住房公积金、提供带薪年假、实行员工互助医疗保险等基础保障外，我们还设立了包括病假工资、年终绩效奖金、育儿假支持、职称津贴、司龄礼金、节日福利、生日关怀、结婚贺礼、亲属慰问金、异地员工春节探亲交通补贴、绿色农产品福利以及年度健康体检等在内的多项人性化福利，致力于为员工提供全面支持，助力员工实现工作与生活的平衡发展。

➤ 注重员工关怀

汉缆注重提升员工的幸福感和满足感，为员工提供多样化的非薪酬福利，公司积极办理职工互助保险业务，每年度为员工组织体检活动。

49 人

保险救助员工

166 次

保险救助员工

50 人

安置残疾人员

39 人

退休返聘人员

【案例：温暖中秋共团圆 人文关怀暖人心】

中秋佳节期间，公司众多员工因异地路途遥远而主动选择坚守岗位，全力保障生产运营的平稳运行。为传递组织关怀，股份公司工会主席及办公室主任走访一线，向在岗员工赠送节日慰问礼。公司特别组织中秋团圆餐会，股份公司董事长与未能返乡员工共聚一堂，以温情陪伴感谢员工奉献，体现了公司对员工福祉的重视与人性化关怀。



员工成长，培训晋升

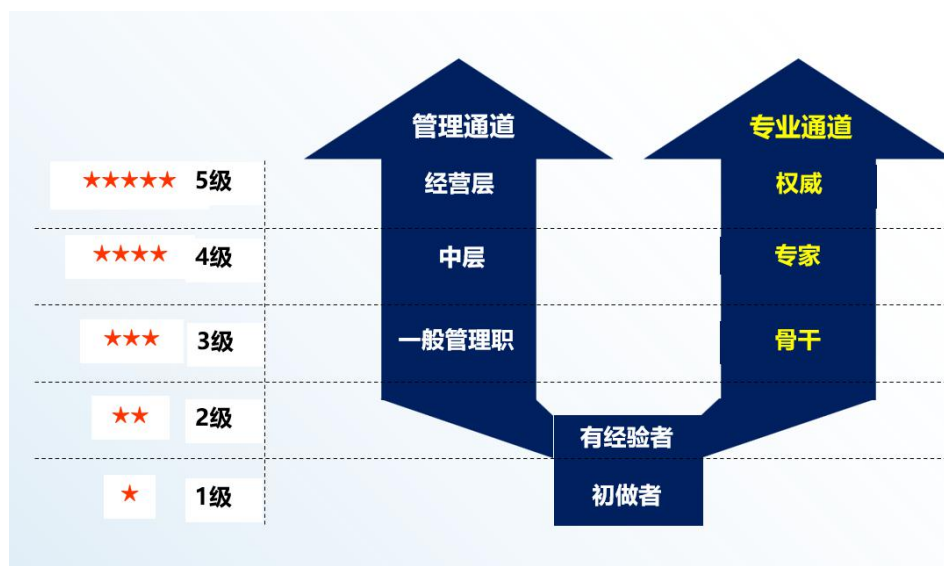
➤ 人才激励与晋升

公司关注员工的个人成长与职业发展，引导员工把个人的职业生涯规划与公司的发展紧密联系，促进员工和公司的可持续发展。

公司充分考虑员工的成长规律和发展需求，加强中青年人才培养，创新用人机制、突破人才瓶颈、完善企业人才梯队建设，着力培育一支“精通业务、精通技术、精通技能、精通管理”创新能力强和创新意识强的后备人才队伍。公司内部建立创新平台，营造创新的企业文化，设立奖励机制，鼓励员工大胆提出合理的想法和建议，激发员工的创新思维和创造力。

我们注重员工的职业发展规划，建立健全人才培养体系，报告期内，公司制定并实施《任职资格管理规定》，构建岗位胜任标准与职业发展通道，明确晋升

方式、评审标准及晋升指标，建立职业发展双通道体系，使技术和管理人员实现岗位互通，推动人才选拔、评价与发展的规范化，为员工提供清晰的成长路径与发展支持。



【案例：一线车长培养】

2025年组织实施一线车长专项培养计划，通过“理论+实操+综合评议”系统化培养模式，完成多名一线车长的认证，夯实生产制造关键岗位的人才基础。



【案例：中层后备培养】

中层后备人才是企业应对市场不确定性与推动可持续发展的关键力量。为强化人才梯队建设，公司系统构建中层后备人才培养机制，通过为期 12 个月、涵盖 16 门核心课程的专项培养计划，于 2025 年共计完成 33 名中层后备人员的系统化培育，有效扩充关键人才储备，持续提升组织应对未来挑战的核心能力。



➤ 员工培训

汉缆建立了系统化的人才培养机制，通过定期开展多元化、分层级的培训课程，为员工提供持续学习与职业成长支持。培训体系覆盖新员工入职培训、岗位技能提升、转岗适应及日常安全强化等多个维度，充分融合在岗学习、导师指导与课堂授课等多种形式，着力提升员工的职业化水平和专业能力。同时，公司紧跟产业发展趋势，动态更新培训内容，确保员工掌握前沿技能与知识，并积极鼓励员工参与外部培训与专业资格认证，持续增强个人竞争力，为打造学习型组织和实现可持续发展奠定坚实的人才基础。

472 人

外派学习人数

100%

培训覆盖率

91 万元

员工培训投入金额

6.5 小时

每名正式员工培训的平均小时数

【案例：“雏英启航”集中培训圆满收官】

2025年7月，公司组织开展“雏英启航”应届大学生培训第一阶段集中培训。应届毕业生通过高管讲座、岗前课程、团队拓展等模块，系统学习企业文化、战略规划、产品知识、职业素养与数字化转型内容。

公司建立分层分类的新员工培训体系，通过“实习计划+线上自学+线下培训+考核评估”的全流程培养模式，为不同岗位制定差异化培训方案。培训帮助新员工顺利完成从校园到职场的角色转变，为公司可持续发展储备了新生力量。



【案例：内训师赋能认证】

师资与课程资源是企业培训体系的核心战略资源，对驱动人才发展与组织效能提升具有关键作用。为构建可持续的培训生态，公司建立系统化、规范化的管理机制，持续挖掘并培育内部优秀讲师团队，沉淀组织知识资产，推动课程开发与授课标准化，为学习型组织建设奠定坚实基础。2025年，公司共认证15位内训师，其中包括初级内训师6位、中级内训师9位。



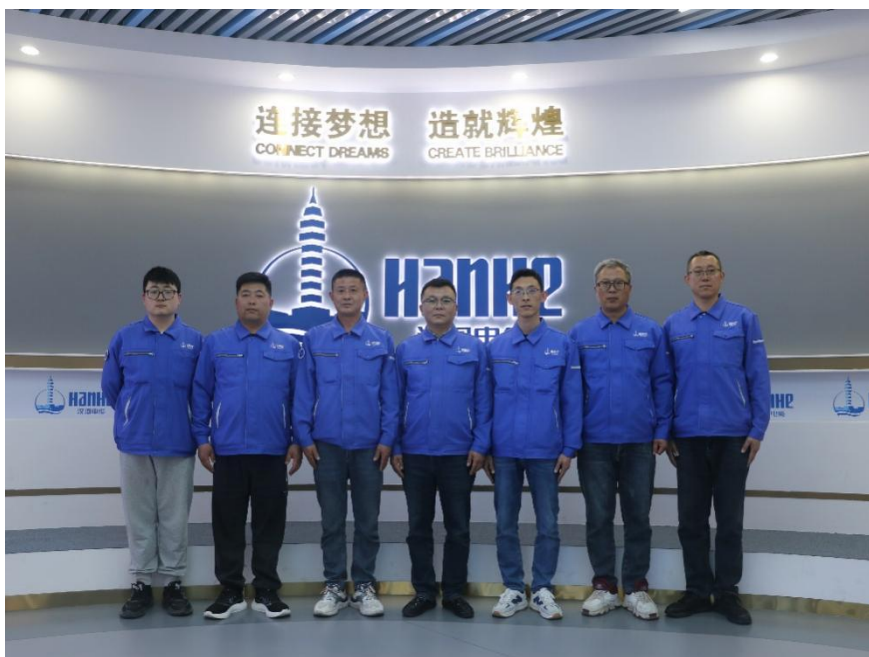
➤ 技能比武大赛

公司致力于提升员工的职业技能和素质，培养和选拔适应新时代电线电缆行业发展需要的高素质技能人才，公司技术质量中心部门每年组织面向一线队伍的技能比武大会，通过竞赛，强化技能提升，选拔表彰高技能人才，落地工匠精神。

➤ 榜样示范引领

公司每年组织先进评选，保证一线人员的占比，通过颁奖会、《汉缆报》、宣传栏加强宣传，在内部发起表扬先进、学习先进、赶超先进的氛围。

同时对优秀的员工积极向上级单位争取相关荣誉：如劳动模范、优秀党员、青岛工匠、崂山工匠、工人先锋、线缆行业协会十大杰出青年和工匠等，通过身边的榜样传递正能量。



【案例：以技术创新驱动卓越】

张刚同志在电缆制造领域深耕二十八载，从一线岗位成长为海缆软接头技术核心。通过推动 40 余项工艺革新与 23 份标准化文件编制，实现年均生产成本优化超 200 万元；主导攻克 66kV 至 500kV 交直流全等级海底电缆软接头技术，成果已应用于海上风电、跨岛输电等国家战略工程，累计创造项目价值逾 15 亿元。

凭借卓越贡献，他先后荣获省市级“十大工匠”“崂山工匠”“青岛工匠”等荣誉称号，并于 2025 年获评“崂山区劳模和工匠人才创新工作室”。这一成长历程充分彰显了公司对技术人才的培养与激励，体现了以工匠精神推动技术创新、以专业发展支撑企业可持续发展的核心理念。



健康安全，全面守护

➤ 职业健康安全

汉缆高度重视员工职业健康与安全，建立健全职业健康安全管理体系，切实保障员工职业健康与安全。



公司定期向全体员工定期开展安全生产相关的培训，提升员工安全意识与安全技能。公司建立职业健康体检，包括入职、在岗等体检，定期发放劳动保护用品，专职人员进行日常监督检查；定期进行职业健康与安全培训，建立日常监督管理机制；特殊关键岗位需持证上岗，必须达到安全规章要求方可上岗；职工有工伤保险和医疗互助险，保障员工基本权益。2025年，公司发生职业健康事故0起，环境事故0起，且无任何职业病病例，圆满完成安全责任目标。



➤ 安全生产

汉缆股份高度重视安全生产管理工作，持续健全安全生产管理体系与长效运行机制。公司成立了由总经理直接领导的安全生产委员会，下设专职安全生产管理机构，配备多名注册安全工程师及专职安全管理人员，形成了覆盖全公司的三级安全生产管理网络。

| 三级安全生产 | |
|---------|---|
| 公司级安全生产 | 第一级安全教育，包括企业安全生产概况、企业内的特殊危险源、基本的安全技术知识等，员工需要了解企业的整体安全生产环境和相关规定。 |
| 部门级安全生产 | 在进入具体部门前，员工需要接受部门级安全教育，主要涉及部门的规章制度、部门内的危险区域、典型案例分析、部门内的安全生产具体情况和可能遇到的风险等。 |

| | |
|---------|---|
| 班组级安全生产 | 员工在上岗前的最后一级安全教育，主要涉及本工段或生产班组的安全生产情况、工作性质和职责范围、容易发生事故的部位、个人防护用品的使用和保管等。员工需要了解自己岗位的具体安全要求和操作规范。 |
|---------|---|

公司制定了系统化的《安全生产管理制度》，坚持以“预防为主、综合治理”为方针，牢固树立“以人为本、安全发展”理念，全面推进安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设。通过明确各级安全生产主体责任与考核制度，确保安全管理职责清晰、执行到位，从源头上防范重大安全事故，筑牢企业安全防线。

公司每年组织开展“全国安全生产月”系列活动，强化员工安全宣传教育和技能培训，持续提升全员安全意识与应急能力。2025年度，公司未发生较大及以上安全生产事故，整体安全生产形势保持稳定，为员工创造了安全可靠的工作环境，为企业可持续发展提供了坚实保障。



➤ 安全文化

公司创新打造“教-练-战”三位一体安全文化体系：构建三级安全教育（入职/日常/专题）、四季专项治理（安全生产月+冬季检查+三个百日攻坚）、双轨赋能提升（专家深度培训+文化浸润）的常态化机制。

公司同步建立“五防”应急实景演练机制，重点覆盖起重伤害、机械伤害、火灾、触电等高频风险场景，实现年均演练覆盖率 100%。通过 ISO 45001 体系认证，获评“安全生产标准化三级企业”，形成“意识筑基-能力强化-标准引领”的现代企业安全治理范式。

➤ 安全管理数字化提升

公司积极落实国家智能化安全监管的战略规划，率先构建“智能监管中枢+工业物联网”协同创新体系，大力推进 AI 人工智能技术与安全生产的深度整合。基于云边端协同架构，创新性地融合了多模态感知算法矩阵，系统引入了智能行为识别、安全装备检测、岗位状态管理、行车吊装盲区监测以及红外热成像温度异常预警等先进功能，有效构建了“智能感知-实时预警-闭环处置”的全周期安全管理体系，实现了对员工安全监管的全面升级，为行业数字化转型提供可复制的技术范式。

文体生活，丰富多元

2025 年，公司积极贯彻全民健身与体育强国精神，以文体活动为载体，持续推进员工关怀与团队凝聚力建设。全年围绕“大众参与、广泛适宜”的原则，系统组织心理健康讲座、篮球赛、足球赛、趣味运动会等十余项主题活动，累计参与员工近七百人次，覆盖总部半数以上员工。

公司高度重视文体活动的组织保障，管理层亲自参与，党委、工会、团委等多方协同，确保经费与资源到位。活动不仅丰富了员工业余生活，更在竞技与合作中增强了团队认同感、激发了拼搏精神，促进了员工身心健康与综合素质提升。

未来，公司将持续加大文体活动投入，推动活动常态化、生活化，进一步营造积极向上、和谐共进的企业文化氛围，为员工发展与公司可持续成长提供有力支撑。



6 社会向善力 彰显企业 公民担当



多元协同，持续共生

公司始终将社会责任根植于发展基因，致力于构建一个覆盖社区、学校、社会组织和乡村的多维公益生态体系。我们相信，企业的可持续发展与社会各界的协同进步密不可分。通过系统整合资源、创新合作模式，公司不仅在业务上追求卓越，更在社会价值创造中担当引领者，与各方力量携手共建一个更具韧性、更富温度的责任共同体。

【案例：开展拥军慰问，深化军民团结情谊】

2025年“八一”建军节前夕，青岛汉缆前往部队开展慰问活动，向部队官兵致以节日问候，并赠送洗漱用品、功能饮料、食品等物资。公司代表向官兵在国防建设与地方发展中作出的贡献表示感谢，表达了企业持续支持国防事业、巩固军民团结的意愿。部队领导对企业关怀表示感谢，并希望进一步加强军民共建合作。此次活动是公司履行社会责任、支持国防建设、促进军民融合发展的具体实践。



共育人才，赋能未来

公司视人才为行业与社会发展的基石，持续深化与高校的战略合作。2025年，我们进一步拓展合作边界，联合开展“产学研融合创新计划”，共建实习实训基地、联合实验室，将产业前沿需求、技术创新动态与人才培养紧密结合，为

电缆行业与社会输送兼具专业能力与社会责任感的高素质人才，形成校企协同、共育共赢的良性循环。

【案例：深化校企合作 共谋发展新篇】

2025年3月，由青岛科技大学、青岛汉缆股份有限公司与淄博齐鲁高电压绝缘材料有限公司三方共建的“山东省高性能电缆料重点实验室”正式揭牌成立。实验室旨在整合高校科研优势与企业产业资源，聚焦高性能电缆料关键技术研发与产业化，共同承担山东省重大科技专项，突破行业核心材料技术瓶颈。

该实验室的建立是公司深化校企合作、践行创新驱动发展战略的重要举措。未来，公司将以实验室为平台，加速前沿技术攻关与成果转化，构建“研发-应用-转化”的创新闭环，为电缆材料产业高质量发展注入新动能，推动行业技术进步与产业链升级。



【案例：校企携手育英才 汉缆股份与青岛大学商学院深化合作启新程】

2025年12月，青岛大学商学院党委书记王庆金率师生代表赴汉缆股份开展“访企拓岗”专项交流。双方围绕人才培养、产学研协同等内容进行深入座谈，并签署《合作建设本科教学实习基地协议书》，共同为“青岛大学商学院教学实践基地”揭牌，标志着校企合作进入制度化、常态化的新阶段。

汉缆股份将持续发挥产业优势，为高校学子提供实习与就业支持，并借助

高校科研与人才力量，共同培养适应行业需求的高素质人才，推动技术创新与可持续发展，实现校企共赢。



【案例：深化校企合作，共建实习基地，共育产业人才】

2025年12月，潍坊学院一行到访汉缆股份，双方围绕“深化校企战略协同，共筑产业人才新生态”主题开展深度交流。会上，双方签署《就业实习基地建设及相关教科研合作协议》，并共同为“潍坊学院就业实习基地”揭牌，标志着校企合作进入常态化、机制化新阶段。

此次合作旨在发挥学校应用型人才培养优势与企业产业实践平台资源，推动人才供需精准对接。未来，公司将以此为契机，进一步深化与高校在实习实训、教科研协作、人才交流等方面的合作，共同培养符合行业需求的高素质技能型人才，为电缆行业可持续发展提供人才支撑。



【案例：深化产用协同，协办电网高压电缆专业驻厂培训】

2025年9月，公司作为协办单位，成功承办国网安徽省电力有限公司“输电高压电力电缆驻厂培训班”。来自安徽省16个地市的近30名专业技术人员参加了此次为期多日的系统性培训，内容涵盖高压电缆制造工艺、附件安装与运维管理等全流程环节，通过“理论授课+实地参观+实操讲解+案例研讨”一体化模式，全面提升参训人员的专业技能与实战能力。此次培训是国网系统首次组织专业人员深入电缆制造企业开展驻厂实训，体现了公司在电缆领域的技术实力与行业引领力，进一步深化了产用协同与人才培养合作。



【案例：三方战略合作签约，共筑产业协同与人才培养新生态】

2025年4月，青岛汉缆与河南能源互联网电力设计院有限公司、河南工学院正式签署战略合作协议。三方围绕区域能源数字化、输变电工程设计、可再生能源并网等技术领域展开协同，同时重点推进电力电缆（海缆）全产业链人才培养合作，涵盖设计、生产、施工、运维及检测等环节。此次合作旨在实现优势互补、资源共享，构建“产教共生、互利共赢”的校企合作新范式，共同推动产业链协同发展与人才生态建设。



扶危济困，弘扬正气

公司长期关注社会弱势群体与精神文明构建，通过规范、持续的公益行动传递企业温度。公司坚守慈善初心，真诚服务社会，始终不忘践行企业社会责任，在公益救灾、乡村振兴等方面发挥积极作用，以爱心点亮希望，以高度的社会责任感和感恩的心态回馈社会。多年来，汉缆发挥带头导向标作用，充分利用自身在生产、技术、服务等方面的优势服务社会，不断丰富公益活动形式，提升社会服务效率，为国家和社会贡献积极力量。

振兴乡村，共创和美

公司积极响应国家战略，将乡村振兴作为履行社会责任的重要阵地，将企业社会责任与推动地方经济社会发展紧密结合。

【案例：汉缆助力乡村振兴】

公司在报告期内，向陇西县思源实验学校提供帮扶资金 10 万元，用于打造陇西县思源实验学校海洋馆；向中国共产主义青年团陇西县委员会 25 年争做“耐冬花”项目慈善捐赠 10 万元。公司将继续响应党和国家“脱贫攻坚”“乡村振兴”等号召，在努力发展自身的同时认真履行社会责任，积极贡献力量。

附录：GRI 索引表

| 篇章 | GRI 标准 |
|-------------------------|---|
| 关于本报告 | GRI1, GRI2-2, GRI2-3 |
| 董事长致辞 | GRI2-11 |
| 走进汉缆 | GRI2-1 |
| ESG 管理体系 | GRI2-14, GRI2-16, GRI2-29 |
| 1 治理现代化 夯实百年基业基石 | |
| 战略引领 长远发展 | |
| 治理优化 结构完善 | GRI2-9, GRI2-12, GRI2-17 |
| 合规经营 风险防范 | GRI207 |
| 商业道德 诚信为本 | GRI205, GRI206 |
| 信息披露 透明公开 | |
| 投资管理 沟通互动 | |
| 信息安全 隐私守护 | GRI418 |
| 2 创新生态链 构筑技术竞争优势 | |
| 研发管理 制度保障 | GRI203 |
| 科技团队 创新驱动 | GRI203 |
| 知识产权 保护有力 | |
| 3 绿色发展观 绘制碳中和路线图 | |
| 环境管理 体系健全 | |
| 气候应对 风险管控 | GRI201, GRI305 |
| 绿色生产 循环低碳 | GRI301, GRI302, GRI303, GRI306 |
| 绿色生活 理念践行 | |
| 4 价值共同体 重塑产业合作范式 | |
| 质量保障 品牌立信 | GRI417 |
| 客户权益 服务至上 | GRI418 |
| 供应管理 协同共赢 | GRI308, GRI414 |
| 5 人才强企策 培育组织核心能力 | |
| 劳动关系 和谐共建 | GRI2-7, GRI2-19, GRI401, GRI405, GRI406, GRI408 |
| 员工权益 依法保障 | GRI401 |
| 员工成长 培训晋升 | GRI404 |
| 健康安全 全面守护 | GRI403 |
| 文体生活 丰富多元 | GRI401 |
| 6 社会向善力 彰显企业公民担当 | |
| 多元协同 持续共生 | GRI413, GRI415 |