

公司代码：605398

公司简称：新炬网络



上海新炬网络信息技术股份有限公司

2025 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度实现的合并报表中归属于上市公司股东的净利润为人民币16,131,911.14元；2025年度母公司实现净利润人民币1,366,397.12元。按照2025年度实现净利润的10%提取法定盈余公积金人民币136,639.71元；扣除2025年8月13日派发2024年度现金红利人民币2,403,615.20元后，截至2025年12月31日，公司母公司期末可供股东分配的利润为人民币119,210,539.40元。经董事会决议，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除届时公司股份回购专户中的股份数量后的应参与分配股份数量为基数进行利润分配，具体方案如下：

公司拟以总股本162,716,379股扣除公司股份回购专用证券账户中的股份2,475,366股后的应参与分配股份160,241,013股为基数，向应参与分配的股东每股派发现金红利人民币0.03元（含税），以此计算预计派发现金红利总额为人民币4,807,230.39元（含税）。本年度公司现金分红总额4,807,230.39元；本年度公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额0.00元，现金分红和回购金额合计4,807,230.39元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为29.80%。其中，以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份并注销的回购（以下简称“回购并注销”）金额0.00元，现金分红和回购并注销金额合计4,807,230.39元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为29.80%。

如在本公告披露之日起至实施上述利润分配方案的权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/员工持股计划/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司应参与分配股份数量发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

以上预案仍需提交公司股东会审议。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新炬网络	605398	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	肖燕松	张阳
联系地址	上海市普陀区中山北路2000号中期大厦3楼	上海市普陀区中山北路2000号中期大厦3楼
电话	(021) 52908588	(021) 52908588
传真	(021) 52905151	(021) 52905151
电子信箱	IR@shsnc.com	IR@shsnc.com

### 2、报告期公司主要业务简介

公司所属行业为信息传输、软件和信息技术服务业（I）中的软件和信息技术服务业（I65）。公司是一家以 IT 数据中心运维产品及运维服务为主的多云全栈智能运维产品及服务提供商，公司业务聚焦的 IT 运维管理包括 IT 运维产品和 IT 运维服务两个层面，是企业通过产品和服务的有机整合和动态协作，共同对其所拥有和管理的 IT 软硬件资源及设施进行监测、维护和优化的过程。随着近年来企业数字化转型、信创落地应用和数字中国建设进程的不断加快，企业 IT 架构及数字基础设施日趋庞杂，良好的 IT 运维管理对企业的 IT 系统稳定性和业务连续性保障具有十分重要的意义。

报告期内，国家发展改革委、国家数据局印发《2025 年数字经济发展工作要点》，对 2025 年推进数字经济高质量发展作出部署，强调激发数字经济创新活力，围绕培育产业新动能，推动数字经济高质量发展。国家数据局正式发布的《数字中国发展报告（2024 年）》提出 2024 年数字中国建设总体呈现发展基础进一步夯实、赋能效应进一步强化、数字安全和治理体系进一步完善、数字领域国际合作进一步深化等四方面特点，显示数字经济发展提质增效，近三年数字中国发展指数保持 10% 以上的稳步增长。

在此背景下，企业 IT 技术架构和系统软件的规模和数量不断增加，数字基础设施日趋庞杂，其核心 IT 系统的连续性、安全性和可用性保障压力持续提高。因此，IT 运维管理的基础性地位持续提升，重要性不断增强，IT 运维需求亦不断加大。根据全国信息技术标准化技术委员会信息技术服务分技术委员会下属智能运维国家标准编制组（Information Technology Service Standard, ITSS）2025 年 1 月 14 日发布的《中国智能运维实践年度报告（2023-2024）》，2021 年至 2025 年间，IT 运维分析相关软件（Information Technology Operation Analytics, ITOA）领域的市场年均复合增长率预计为 9.8%。这表明人工智能技术的发展和应用使智能运维（AIOps）市场在未来几年将继续保持强劲增长势头，为企业提供更智能、高效的 IT 运维解决方案。2025 年 7 月，大数据技术标准推进委员会（CCSA）发布的《数据库发展研究报告 2025》显示，我国数据库产业规模持续扩大，创新能力不断增强，预计到 2027 年，中国数据库市场总规模达到 837.42 亿元，市场年复合增长率（CAGR）为 11.99%。数据库市场的蓬勃发展，催生了更多的数据库运维服务需求，与此同时也对运维服务技术提出了更高的要求。

近年来，生成式人工智能、5G、云计算、物联网等新技术不断发展和投入应用，推动了智能运维市场的发展，其中，AIOps 的发展更推动了自动化运维的显著进步。通过自动生成代码和生成合成测试数据，AIOps 极大简化了运维任务，提高了运维效率和准确性。2025 年《政府工作报告》指出，激发数字经济创新活力，持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用。

作为一家专业的多云全栈智能运维服务商，公司秉承“做数字基础设施稳定运行的守护者”的使命，持续深耕 IT 数据中心运维产品及运维服务主业，致力于实现“成就无边界智能运维”的愿景。公司将紧跟国家政策导向、行业发展趋势和技术变革方向，不断加大对 AI 大模型、智能体等相关技术在 IT 运维领域的应用及探索，积极推进运维智能体等研发和实践工作，在产品研发过程中积极研究利用智能算法和知识图谱等 AI 技术赋能智能运维与数字员工业务场景，加速构建具备“感知-决策-执行”闭环能

力的 IT 运维智能体，赋能故障预警、根因分析、信创数据库管理及自助数据分析等核心场景，推动 IT 运维从“自动化”向“智能化”、“自主化”的代际跃迁，持续迭代新一代智能运维解决方案，全面提升公司运维效率及核心竞争力。

公司是一家以提供 IT 数据中心运维产品及运维服务为主的多云全栈智能运维产品及服务提供商，具备企业级云数据中心的全技术栈 IT 综合运维服务能力。公司以“成就无边界智能运维”为愿景，以“做数字基础设施稳定运行的守护者”为使命，坚持通过“HI+AI”人机协同的双向赋能路径和“企业级产品+本地化服务”的双轮驱动业务模式，为客户的核心 IT 系统稳定运行及数字化、智能化转型升级提供全面 IT 运营支撑保障。

报告期内，公司主营业务分为三大类，分别为：智慧运维及运营解决方案、原厂软硬件及服务销售、短剧及智能内容的制作和营销。

1、智慧运维及运营解决方案：基于客户的需求，为客户的信息化、数字化和智能化提供智慧运维与运营解决方案，具体分为年度运营服务、专项工程服务、软件产品及开发服务三小类。

(1) 年度运营服务：在客户合同服务期内，通过智慧运维技术，对 IT 系统软硬件完成约定服务范围的年度运营工作。

(2) 专项工程服务：针对客户的业务在某一专项问题提供智慧化的专项工程服务。

(3) 软件产品及开发服务：根据客户需求，向客户提供智慧运维相关产品、数据资产管理相关产品、敏捷开发与持续交付相关产品、信创数据库云服务管理相关产品、数字员工软件机器人相关产品、企业级 AI 能力平台相关产品以及其他软件产品和相应的定制开发服务。

2、原厂软硬件及服务销售：向客户的 IT 数据中心等 IT 基础设施提供国内外各厂商的软硬件及相关服务。

3、短剧及智能内容的制作和营销业务：通过传统或智能的方式对短剧进行制作，并对短剧内容或短剧版权进行传统营销以及利用智能化的产品实现短剧内容的精准分发。

公司的经营模式主要包括技术服务模式、产品销售模式和采购销售模式等三大类。

#### 1、技术服务模式

(1) 年度运营服务是根据客户需求，提供基于 IT 数据中心软硬件、大数据及开源软件技术领域的年度运维技术支持服务。

(2) 专项工程服务是针对 IT 数据中心软硬件、大数据及开源软件、数据资产管理领域内专项问题提供针对性解决方案的专项工程服务。

(3) 软件开发服务是通过“产品+定制+服务”的方式为客户提供基于公司自主研发的智慧运维管理、数据资产管理、敏捷开发与持续交付、信创数据库云服务管理等相关产品的二次开发服务及定制开发服务。

#### 2、产品销售模式

根据客户需求，向客户销售自主研发的智慧运维管理、数据资产管理、敏捷开发与持续交付、信创数据库云服务管理等相关产品。

#### 3、采购销售模式

采购销售模式包含软硬件和原厂服务销售两种类型：软硬件销售是根据客户需求，提供客户指定的数据平台所涉及的软硬件产品；原厂服务销售主要是根据客户需求，向客户提供其数据平台所需的原厂软件升级许可服务和原厂硬件维保等服务产品，客户所购买的服务主要由原厂商负责实施。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,241,897,273.17	1,206,497,226.03	2.93	1,274,667,596.92
归属于上市公司股东的净资产	1,035,873,201.37	1,022,640,399.66	1.29	1,065,215,772.77
营业收入	546,569,850.28	533,059,763.05	2.53	636,505,934.35
利润总额	17,602,804.31	23,502,492.68	-25.10	61,478,907.40
归属于上市公司股东的净利润	16,131,911.14	21,387,624.67	-24.57	59,563,001.64

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,344,767.80	16,631,625.63	-37.80	55,723,044.67
经营活动产生的现金流量净额	136,851,101.39	-68,284,475.23	不适用	52,152,187.49
加权平均净资产收益率 (%)	1.57	2.04	减少0.47个百分点	5.71
基本每股收益 (元/股)	0.10	0.13	-23.85	0.37
稀释每股收益 (元/股)	0.10	0.13	-23.85	0.37

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	120,717,420.21	123,042,174.24	134,067,978.99	168,742,276.84
归属于上市公司股东的净利润	5,461,213.88	1,838,843.48	2,861,879.07	5,969,974.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,417,658.34	958,845.67	1,881,338.21	5,086,925.58
经营活动产生的现金流量净额	18,780,336.38	37,984,607.87	16,023,801.21	64,062,355.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)								23,308
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)								22,419
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								0
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
孙正暘	0	30,279,080	18.61	0	无	0	境内自然人	
孙正晗	0	21,704,766	13.34	0	无	0	境内自然人	
李灏江	0	15,308,976	9.41	0	无	0	境内自然人	
孙星炎	0	14,781,103	9.08	0	无	0	境内自然人	
上海森泉投资中心 (有限合伙)	-1,970,700	8,259,516	5.08	0	无	0	境内非国有 法人	
程永新	-1,627,100	8,242,157	5.07	0	无	0	境内自然人	
上海僧忠投资中心 (有限合伙)	0	7,014,207	4.31	0	无	0	境内非国有 法人	
上海朱栩投资中心 (有限合伙)	0	4,555,040	2.80	0	无	0	境内非国有 法人	

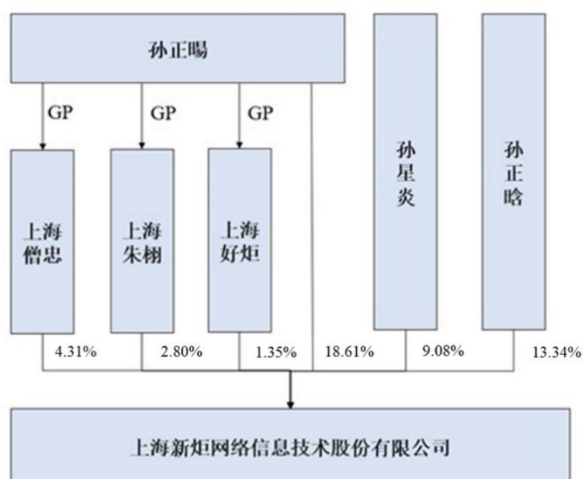
上海好炬企业管理咨询中心（有限合伙）	0	2,188,929	1.35	0	无	0	境内非国有法人
徐四海	0	708,800	0.44	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，孙星炎与孙正暘、孙正晗分别系父子、父女关系，李灏江系孙星炎之外甥。孙正暘分别担任上海僧忠投资中心（有限合伙）、上海朱栩投资中心（有限合伙）及上海好炬企业管理咨询中心（有限合伙）的执行事务合伙人。除上述情况外，公司未知上述前十名股东之间是否存在其他关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

- 1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年度，公司实现营业收入 546,569,850.28 元，比上一年同期增长 2.53%；公司实现营业利润 17,574,942.10 元，比上年同期减少 26.39%，实现利润总额 17,602,804.31 元，比上年同期减少 25.10%；归属于上市公司股东的净利润 16,131,911.14 元，比上年同期减少 24.57%。

- 2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用