

上海晨光文具股份有限公司

2026年4月投资者关系活动记录表（二）

证券简称：晨光股份

证券代码：603899

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称	线上参与公司2025年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年4月27日
地点	上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）视频结合网络互动
公司接待人员姓名	董事长陈湖文 独立董事潘飞 独立董事俞卫锋 独立董事潘健 财务总监汤晓明 董事会秘书白凯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：</p> <p>1、作为关注绿色投资的青年投资者，注意到公司尚未披露独立 ESG 报告。请问潘飞独立董事：①公司未来是否会制定碳中和时间表（如 2035 年）及具体减排措施（如可再生能源占比 30%）？②在供应链环保管理方面，是否有可量化的改进计划（如 2026 年可回收包装占比 50%）？③是否会将 ESG 指标纳入管理层考核体系（权重 20%）？</p> <p>答：您好，公司已连续五年主动披露 ESG 报告。</p> <p>（1）公司已将气候变化相关事宜纳入整体治理范畴，并设立了明确的阶段性目标：以 2021 年为基准年，力争到 2030 年实现自身运营温室气体排放量下降 42%，到 2050 年达成价值链碳中和。</p> <p>（2）公司可持续发展办公室统筹制定供应链 ESG 战略目标、完善 ESG 管理制度及统筹关键供应商的 ESG 审核与绩效评估。2025 年，公司已实现关键供应商 100%覆盖。</p>

(3) 公司将可持续发展目标与业务中心负责人绩效考核挂钩，实行“月度跟踪、季度审视、年度考核”的闭环管理机制。

更多 ESG 相关信息详见公司于 2026 年 4 月 1 日在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 披露的《2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，谢谢。

2、青年投资者希望获取更多业务拆分数据（如分区域收入、新品占比）。请问董秘：①未来是否会自愿披露更多经营性指标（如门店坪效提升 8%、线上转化率 12%）？②针对 ESG 信息，是否有计划发布独立报告或引入第三方评级（如穆迪 ESG 评级）？

答：您好。（1）公司在年度报告里已将主营业务按照分行业、分产品、分地区、分销售模式进行了披露，并且在半年报和季度报告中主动披露了分产品信息。（2）公司获得多家国内外权威机构认可，入选标普全球（S&P Global）《可持续发展年鉴 2026》，并获得行业最佳进步企业称号。同时，公司在 CDP 气候变化绩效评级中获得 B 级，在万得 ESG 评级中获得 AA，均位列行业前列。

3、陈董，你好，分拆科力普去港股上市的主要考虑是什么？目前进展到哪一步了？

答：您好。公司已形成传统核心业务与新业务双轮驱动的发展格局，传统核心业务主要是文教办公用品的设计、研发、制造和销售等，通过遍布全国的线下零售终端和线上电商平台进行销售。新业务主要是企业通用物资数智化采购服务业务和零售大店业务。其中科力普集团作为晨光股份旗下的企业通用物资数智化采购服务平台，主营业务是面向央企国企集团、金融、政府及各类企业客户的通用物资数智化采购服务。

本次分拆上市后，科力普集团可以独立深耕企业通用物资领域，持续优化其供应链能力、客户服务能力和数智化精益经营体系，以更好地响应大型客户需求。晨光股份能够更专注于传统核心业务的转型升级，进一步提升传统核心业务的竞争优势，进一步增强上

市公司独立性，避免内部资源重叠，实现更专业、更高效的发展。
关于科力普分拆进展情况，请以公司公告为准。

4、九木杂物社 26 年要怎么干，公司是怎么考虑的？

答：您好。九木杂物社作为晨光品牌和产品升级的桥头堡，2026 年将继续增加晨光品牌露出，带动晨光的高端化产品开发，输出零售能力，提供及时的消费者信息和洞察。门店在产品组合、精细化运营以及消费者洞察及服务等方面继续提升，线上线下协同发展。商品端会聚焦核心品类，增加独家和自有 IP 商品占比。门店端会调整门店结构，升级店型，提升坪效。

5、公司 25 年书写工具和学生文具的毛利都有提升，主要采取了哪些措施，26 年是否可持续？

答：您好。关于书写工具和学生文具毛利率提升，一方面公司加大研发和创新，聚焦核心品类，提升产品附加值，开发培育高品质、强功能、满足消费者情绪价值的产品，增加 IP 产品的丰富度。另一方面公司持续推进精益生产，降本增效，不断优化常销产品的毛利水平。

6、关于股东回报，2026 年公司是怎么考虑的？

答：您好。2026 年，公司将继续秉承积极回报股东的理念，以提高公司质量为基础，实现公司价值的持续提升。根据公司《未来三年分红回报规划（2026-2028）》，在 2026 年至 2028 年期间，每年向股东现金分配股利不低于当年实现的可供分配利润的 30%，进一步提高现金分红的最低承诺比例，建立并完善对投资者持续、稳定、科学、可预期的回报规划和机制，提升分红透明度与可预期性。