

2025年度
环境、社会和公司治理(ESG)报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE (ESG) REPORT



目录

CONTENTS

关于本报告	01
公司致辞	03
走进鼎信通讯	04

附录

指标索引表	111
意见反馈表	114

01 可持续发展治理

可持续发展目标与愿景	12
可持续发展体系	12
可持续发展实践	13
利益相关方沟通	13
重要性议题管理	14

02 守规治企 行稳致远

坚持党建引领	18
规范公司治理	20
严守合规风控	22
保护投资者权益	26
恪守商业道德	27

03 低碳前行 绿色发展

气候与能源管理	30
环境合规管理	39
践行绿色运营	44
水资源利用	49
物料管理	50

04 智通电网 芯启未来

创新驱动发展	52
产品和服务安全与质量	70
供应链可持续	80
信息安全与隐私保护	86

05 同心聚力 共担使命

保障员工权益	94
员工薪酬福利	97
赋能员工成长	99
守护安全健康	102
践行社会公益	110

关于本报告

本报告是青岛鼎信通讯股份有限公司（以下简称“鼎信通讯”或“公司”）发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“鼎信通讯”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》（2026年1月修订）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
鼎信通讯、公司	青岛鼎信通讯股份有限公司
拓维科技	青岛拓维科技有限公司
智电新能	青岛智电新能科技有限公司
鼎信消防	青岛鼎信通讯消防安全有限公司
智能终端	在远程抄表系统中用来集中采集载波电能表或采集器的参数、命令传送、数据通信、网络管理和事件记录等功能的电力终端。
故障指示器	一种安装在电力线上进行线路故障指示的装置，通过检测线路短路和接地特征来识别线路故障并进行远传通知的设备。通常包括电流检测、电场检测、故障识别、故障指示、远程通信等部分。
AFDD	Arc Fault Detection Devices的缩写，是指故障电弧保护装置，其主要功能是检测和辨别危险的接地电弧故障、并联电弧故障和串联电弧故障，并及时驱动使电流断开的装置动作避免发生电气火灾，与此同时，集成过载短路保护、漏电保护、过欠压保护等功能，为客户用电提供全方位保护。
IPD	Integrated Product Development的缩写，中文名为集成产品开发。它是一种面向客户需求，将贯穿产品生命周期的活动进行及时协同的产品开发系统方法。
ISC	Integrated Supply Chain的缩写，中文名为集成供应链。该流程通过对采购、制造及交付三大流程的整合，对供应链网络中的信息流、物流和资金流进行重新设计、规划和控制来保证实现提高客户满意度和降低供应链总成本的两大关键目标，使企业最终达到质量高、成本低、交付快的目标。

确认及批准

本报告于2026年4月28日获公司董事会批准。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司官方网站（www.topscomm.com）、上交所网站（www.sse.com.cn）查阅和下载。

公司致辞

能源革命与数字经济协同推进，“双碳”目标与产业转型深度交融。鼎信通讯以使命为帆、以责任为舵，在2025年的征程中，坚守初心、勇毅前行，深耕智慧配用电领域，布局绿色低碳赛道，将ESG理念融入企业发展全过程，稳步推进可持续发展。

立足“碳达峰、碳中和”国家战略，我们以实干践行绿色承诺，以精准布局抢占转型先机。依托智能电网与智慧消防协同优势，紧扣新型电力系统建设需求，持续加速核心技术迭代与产业生态协同，凭借通信芯片设计、智能算法研发与全产业链智能制造能力，全力构建低碳高效、安全可靠的新型能源体系。2025年，公司获评国家“绿色供应链管理企业”“先进级智能工厂”荣誉，绿色智能制造水平获得权威认可。

我们始终坚守“创新为魂”的发展理念，以国家级技术中心为依托，深化产学研协同创新网络，聚焦新型电力系统、新能源等前沿领域攻坚克难。2025年，我们成功遴选为“山东省专家服务基地”，为科技创新、产业升级、人才培育注入强劲动能；同时顺利获得数字化转型管理体系评定证书，标志着公司在数字化、信息化与工业化融合领域的规范化管理达到行业领先水平，为高效运营、持续创新筑牢保障。我们以突破性技术成果重塑行业标准，以开放包容的生态理念赋能产业升级，坚信唯有与合作伙伴同心聚力、共筑创新共同体，才能在全球行业竞争中站稳脚跟、引领方向，推动配用电行业迈向高质量发展新阶段。

新的征程上，鼎信通讯将继续践行“守正创新、绿色低碳”的庄严承诺，以技术革新驱动绿色转型，以开放合作凝聚发展合力，与各位并肩携手，共筑更安全、更清洁、更智慧的美好未来，共绘能源转型与数字革新的时代新卷！

青岛鼎信通讯股份有限公司

2026年4月

走进鼎信通讯

公司简介

青岛鼎信通讯股份有限公司（证券简称：鼎信通讯，股票代码：603421）于2008年3月成立，注册资本6.52亿元，2016年10月在上海证券交易所挂牌上市，是青岛市第一家在沪主板上市的民营高新技术企业，同时拥有国家认定企业技术中心资质。

公司总部位于青岛高新区，依托36万平方米的现代化科技产业园，自主研发设计全自动生产线，通过WIS工厂管理系统平台，结合CCD视觉识别系统与机器人协同，实现“互联网+制造”的智能制造模式，具备工业化、自动化、信息化、智能化的设计、生产、制造能力。公司先后获评“国家绿色工厂”“青岛市智能工厂”“先进级智能工厂”，智能制造能力获得权威认可。

公司深耕电力电子与信号处理核心技术，聚焦营销计量、智慧配网、电能质量、智慧新能源、智慧消防等领域，提供全链条系统解决方案，主要细分领域包括电能量采集、电能计量、中压配电自动化、电能质量治理、光伏四可解决方案产品及消防产品的研发、生产、销售和服务。

未来，公司将持续发挥自动化智能制造、电网侧营销服务、产品开发设计的平台优势，以“研发-生产-试验-营销”全环节开放合作模式，联动产业链上下游协同共赢，聚力技术创新与产业升级，为客户创造长期价值。



企业文化

文化 >>> 奋斗者文化，推崇奋斗者精神，让每一个奋斗者成为公司的主人

愿景 >>> 成为配用电领域的引领者

价值观 >>> 坚持原则、实事求是、以客户为中心、以奋斗者为本、坚持自我批判

使命 >>> 为客户创造价值

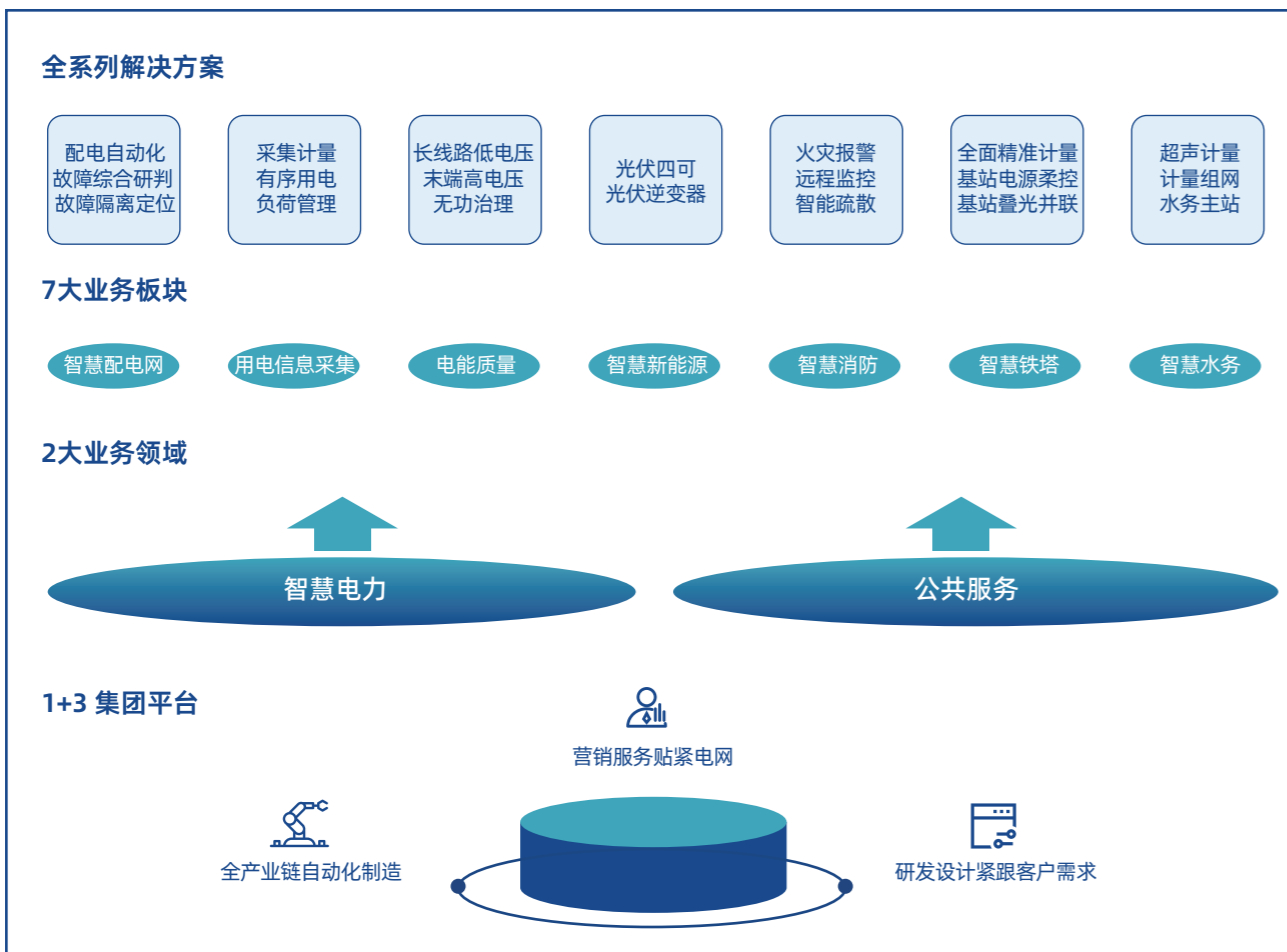
战略定位

经营战略	
产品战略	聚焦大市场，产品具备创新性、成本低、质量优，强调同质下的竞争优势
客户战略	拓展更多优质合作伙伴，与成套厂家合作共赢

中长期规划	
-------	--

- 坚持信号处理和电力电子两大基础理论研究方向，开发最具竞争力和适配客户的解决方案与产品，强调质量优先，追求三年零不良，寿命二十年，通过卓越管理实现降本增效；加强与用户和合作伙伴的合作，构建行业生态。

产业布局



业务版图

解决方案

智慧配电网	用电信息采集	电能质量	智慧新能源
 <ul style="list-style-type: none"> • 2M中压载波工程化应用、支撑故障自愈 • 载波型一二次融合柱上断路器规模化应用 • 南网一二次网招中标企业、伏羲方案 • 通过故指专项专检试验、0A故指 • 自建10kV真型试验场 	 <ul style="list-style-type: none"> • 参与国网新规范、南网电鸿方案及试点 • 跟进新一代SPLC • 电表计量、载波通信、终端采集与调度整体解决方案 • 参与国标行标起草 • 全自动化生产居于行业先进水平 	 <ul style="list-style-type: none"> • 低压交直流混合配电技术行业领先 • 低压交直流混合一体化装置进入网招目录 • 柔性直流、串联调压器、无功抬压综合低电压解决方案 • SVG、APF、AUC电能质量全系列产品 • 参与行业标准起草 	 <ul style="list-style-type: none"> • 台区内互济进入典设和招标目录 • 直通直控逆变器支撑电网四可 • 光储充直流微网整体方案 • 谐波、无功、不平衡整体解决方案 • 参与行业标准起草

解决方案

智慧消防	智慧铁塔	智慧水务
 <ul style="list-style-type: none"> • 独创的两线式总线方案 • 行业第一梯队 • 十大报警品牌 • 中国房地产开发企业500强首选供应商 	 <ul style="list-style-type: none"> • 全面精准计量解决方案 • 基站叠光并联 • 基站电源柔控解决方案 	 <ul style="list-style-type: none"> • 全电子式智能水表 • 物联网超声水表 • 完善的信号补盲方案 • 无线抄表解决方案 • 有线抄表解决方案

发展历程



企业荣誉

<p>国家级</p> <p>★</p> <p>国家绿色供应链管理企业</p> <p>中华人民共和国工业和信息化部</p>	<p>国家级</p> <p>★</p> <p>国家高新技术企业</p> <p>全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室</p>
<p>省级</p> <p>★</p> <p>山东省工程研究中心</p> <p>山东省发展和改革委员会</p>	<p>市级</p> <p>★</p> <p>青岛市先进级智能工厂</p> <p>青岛市工业和信息化局</p>
<p>省级</p> <p>★</p> <p>山东省科学技术进步奖</p> <p>山东省科学技术厅</p>	<p>全国行业协会</p> <p>★</p> <p>中国民营企业发明专利500家榜单第277位</p> <p>中华全国工商业联合会</p>
<p>全国行业协会</p> <p>★</p> <p>中国民营企业研发投入500家榜单第457位</p> <p>中华全国工商业联合会</p>	<p>全国行业协会</p> <p>★</p> <p>中国科创企业创新力TOP500榜单第381位</p> <p>中国企业评价协会</p>
<p>市级</p> <p>★</p> <p>青岛市民营领军标杆企业</p> <p>青岛市民营经济发展局</p>	<p>市级</p> <p>★</p> <p>无偿献血感谢状</p> <p>青岛中心血站</p>

聚焦2025

经济绩效

营业收入

150,280.22万元

纳税总额

12,286.90万元

产业价值绩效

研发投入

38,814.96万元

研发投入占营业收入比例

25.83%

研发人员占比

29.17%

累计有效专利数量

573项

环境绩效

温室气体排放总量

19,620.54tCO₂e

能源消耗总量

3,858.08吨标准煤

光伏发电量

803,280kW·h

环保投入

94.80万元

废弃物合规处置率

100%

社会绩效

管理人员中女性人数比例

6.89%

安全生产投入

68.69万元

安全应急演练次数

13次

安全培训员工覆盖率

100%

危害因素岗位员工体检率

100%

01

可持续发展治理

可持续发展目标与愿景

鼎信通讯立足“双碳”目标，聚焦电力系统可靠性与公共安全保障，强化技术赋能低碳转型，通过在智能电网板块和智能消防板块的持续深耕，借助技术优势驱动绿色未来可持续发展。

可持续发展体系

鼎信通讯将可持续发展融入整体治理架构，形成由董事会、ESG管理委员会与ESG执行小组组成的可持续发展管理架构，明确各层级工作细则，并在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑ESG相关的影响、风险和机遇。

治理主体	人员构成	职责
董事会	公司董事会成员	<ul style="list-style-type: none"> · 监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估； · 指导及审阅公司可持续发展方针、战略以及目标； · 定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况； · 审批公司ESG报告； · 对可持续发展相关工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见。
ESG管理委员会	各相关职能部门及子公司相关负责人	<ul style="list-style-type: none"> · 评估、管理重要性议题以提供分析、建议供决策层讨论； · 确定及管理识别、减缓、监察可持续发展相关影响、风险和机遇的工作内容。
ESG执行小组	具体ESG工作执行人员	<ul style="list-style-type: none"> · 负责公司可持续相关管理、数据统计与分析、利益相关方沟通等方面的能力构建； · 制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动； · 协调编制ESG报告； · 定期向管理层汇报工作成果。



可持续发展实践

公司结合业务发展实际与各岗位履职要求，常态化开展针对性的ESG专项培训，引导员工全面理解可持续发展理念与可持续发展管理要求，持续提升员工专业素养、责任意识与履职能力。通过将可持续发展理念融入日常运营与岗位实践，不断完善可持续发展管理体系，有效增强公司可持续发展管理效能，稳步推动可持续发展治理水平。



利益相关方沟通

鼎信通讯始终秉持开放透明的原则，致力于构建多层次、高频率的利益相关方沟通形式及渠道。通过多样化沟通平台与动态反馈机制，公司精准识别各利益相关方的核心关注点，依托专业团队高效响应需求，持续将各方诉求融入战略决策，推动多方共赢的可持续发展生态建设。

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道	沟通回应
股东	业绩增长 可持续发展 股东权益保护 风险管理	股东会 定期公告 业绩路演	规范公司治理 保护投资者权益
政府 / 监管机构	合规经营 行业自律 响应低碳	信息披露 调研与座谈	规范公司治理 恪守商业道德 气候与能源 资源管理
员工	员工权益 职业发展 安全生产与职业健康	职工代表大会 工会组织 内部监督机制	保障员工权益 践行企业责任 助力员工成长 安全生产与职业健康
客户	优质服务 产品创新 信息安全	公共邮箱 信息公告 客户满意度调查	产品与质量服务 研发与创新 信息安全与隐私保护
供应商	共同发展 廉洁合作	日常沟通 供应商培训	负责任供应链管理 恪守商业道德
社区组织	公益慈善 降低环境影响	公益活动 定期环境监测	践行企业责任 环境保护管理
合作伙伴	合作共赢	交流峰会	研发与创新

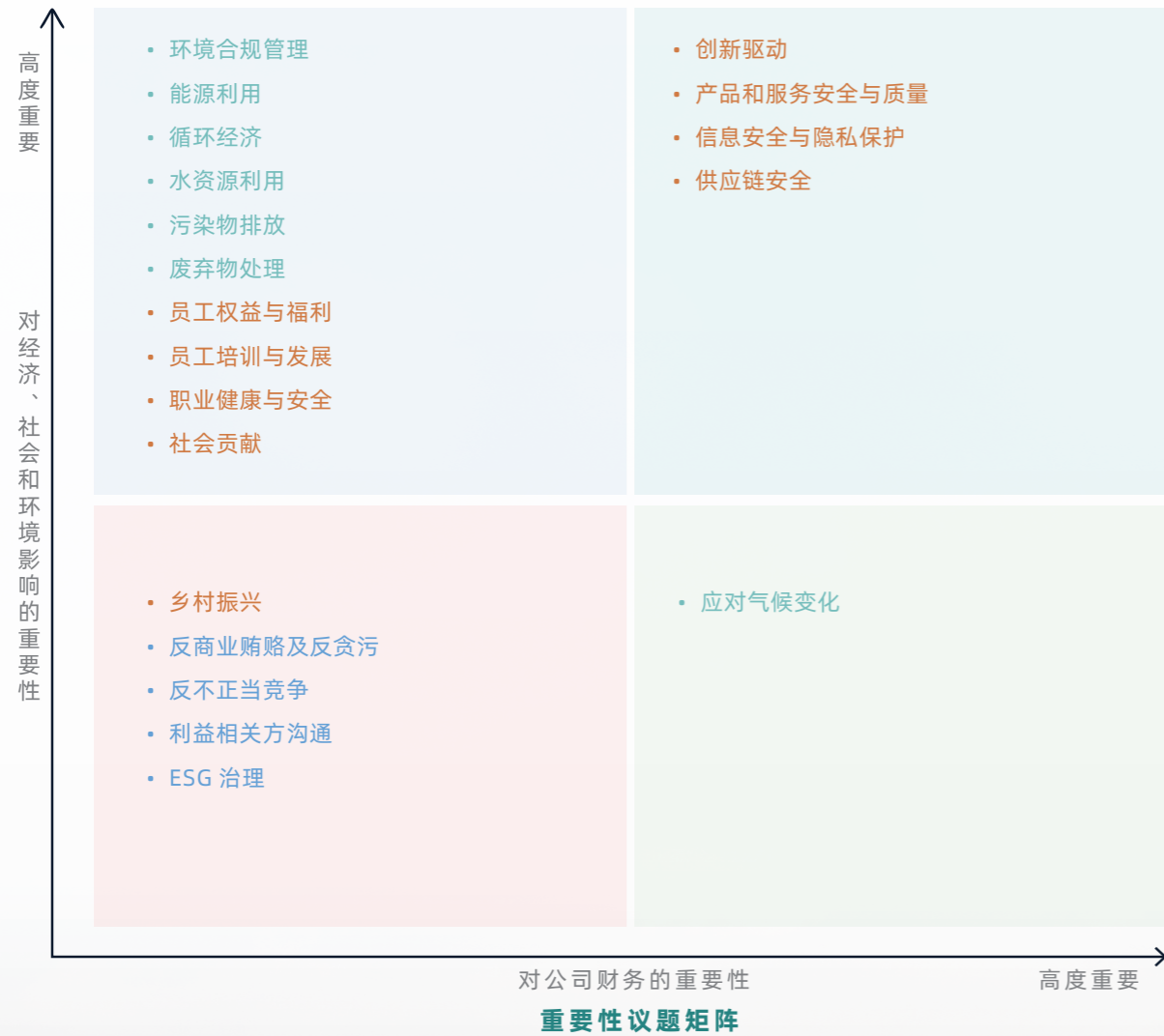
重要性议题管理

评估流程与方法

公司参考国内外披露标准的评估方法，结合公司自身发展战略，引入影响重要性和财务重要性双重评估视角，深入洞察利益相关方需求，识别和评估重要性议题。



议题评估结果



● 环境维度 ● 社会维度 ● 公司治理维度

重要性说明	议题
双重重要性议题	创新驱动、产品和服务安全与质量、信息安全与隐私保护、供应链安全
仅具有财务重要性议题	应对气候变化
仅具有影响重要性议题	环境合规管理、能源利用、循环经济、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、员工权益与福利、员工培训与发展、职业健康与安全、社会贡献

议题说明

- “员工”议题内容在“员工权益与福利”“员工培训与发展”和“职业健康与安全”议题中进行回应。
- “供应链安全”议题涵盖“尽职调查”议题内容。
- 公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，因此“科技伦理”议题不适用于本公司。
- 公司生产经营活动对生态系统和生物多样性并不产生重大影响，因此“生态系统和生物多样性保护”议题不适用于本公司。
- “平等对待中小企业”议题披露适用主体为报告期末应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的企业；自身或者控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的企业，该议题不适用于本公司。

02

守规治企 行稳致远

响应的 SDGs 目标



本章所涉及的 ESG 重要议题

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 利益相关方沟通

坚持党建引领

鼎信通讯始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入学习贯彻党的二十大精神，将党的理论知识转化为实际行动指南，以高质量党建引领企业高质量发展。

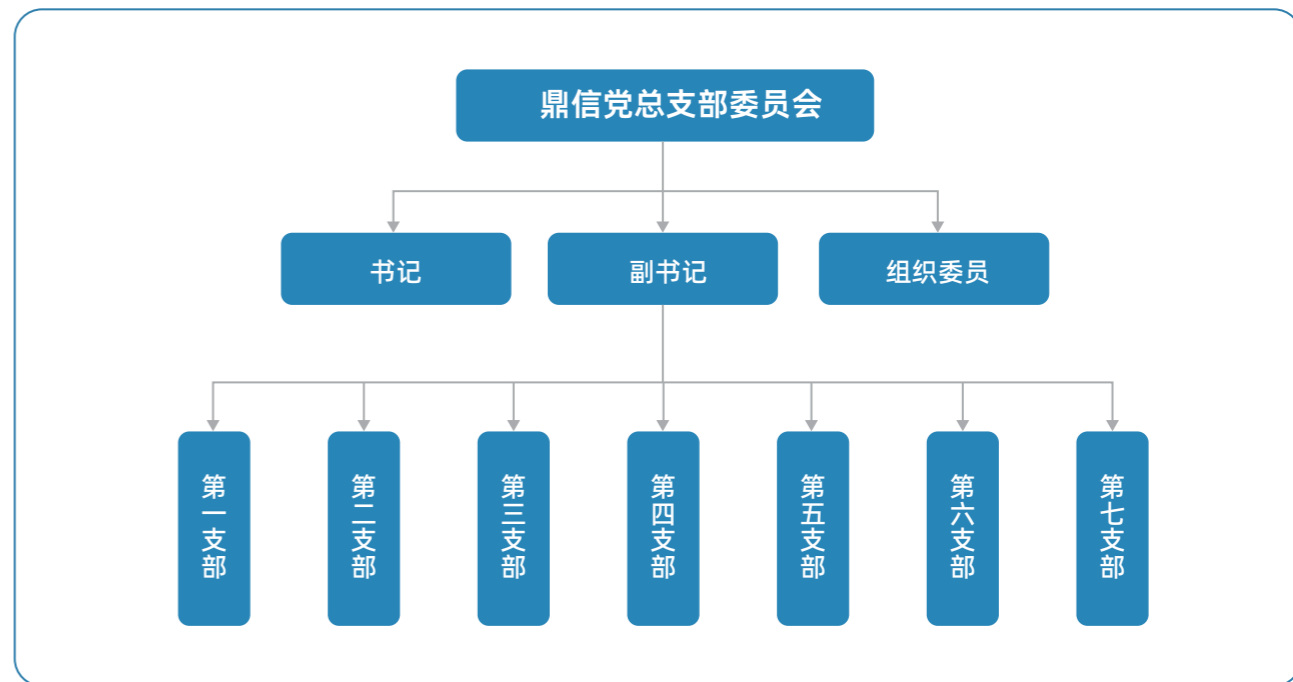
组织建设

公司抓实党组织建设工作，严格落实“四同步、四对接”要求，排查并拓展党组织覆盖范围，将党组织建至经营省区、工程项目等一线；结合企业发展实际动态优化组织设置，解决建制调整不及时等问题；落实基层党组织换届制度，推进党支部标准化、规范化建设，建立健全督查、考评工作机制，保障党组织规范运行。

公司积极推进党员队伍建设优化升级，选拔优秀党员担任党支部书记，建立支部书记后备人才队伍并纳入企业干部培养计划，及时调整不胜任岗位人员；有计划开展党员发展工作，重点在高管、生产经营一线、技术骨干和青年职工中发展，持续优化党员结构，夯实人才后备力量，让党的先进思想成为推动公司持续发展的强大动力。

同时，公司积极探索党建共建新模式，与共建单位紧密合作，共同为“党建共建示范基地”揭牌，并携手高校开展校企合作，联合培养高素质技术技能人才。通过互联共通、资源共享，推动党建工作与业务发展深度融合，实现党建与发展的双赢局面。

鼎信通讯的党组织正式成立于2012年9月，组织架构完善，设有1个党总支委员会，下设7个支部委员会。截至报告期末，公司拥有正式在册党员500人。



党组织架构

思想建设

公司始终将党员培养教育作为党建工作的重要抓手，坚持做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作谋划部署，强化理论武装，高标准高质量开展主题教育。党组织每年制定年度学习计划，通过党委会、党委中心组学习、“三会一课”、专题研讨、专题培训等方式深入学习党的理论知识、方针政策及企业规章制度，提升党员的政治觉悟、思想政治素质和业务能力。

党员志愿服务队常态化开展社区治理、科普宣传、扶贫助困等活动，以实际行动践行党的宗旨，增强党员的党性观念和社会责任感，提升企业的社会形象和声誉。



党建实践活动

党纪建设

公司以基本制度为核心，严格执行各项党内制度，规范党内组织生活，持续提升党建工作制度化水平。

严格规范党内组织生活	落实“三会一课”制度，定期召开支部党员大会、党支部委员会、党小组会，按要求开展党课学习；每年第四季度召开组织生活会，开展批评与自我批评。
推行主题党日制度化	各党支部每月固定时间开展主题党日活动，结合企业生产经营和党员思想实际，设置集中学习、民主议事、志愿服务、党内互助、调研参观等多样内容，增强活动实效性。
强化领导干部示范引领	落实党员领导干部双重组织生活制度，将参与情况纳入年度考核和个人述职；要求领导干部每年至少到所在支部或联系点讲授1次党课，完善基层联系制度，解决实际问题。

规范公司治理

治理架构

鼎信通讯严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，结合公司实际情况，建立由股东会、董事会和经营管理团队（EMT）组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构和经营管理团队之间相互协同与制衡机制。

股东会是公司的最高权力机构。公司严格遵守《上市公司股东会规则》《股东会议事规则》等相关规定，规范股东会的召集召开程序、参会人员资格、会议表决程序等工作，充分保障股东的知情权、参与权和表决权，切实维护全体股东的合法权益。

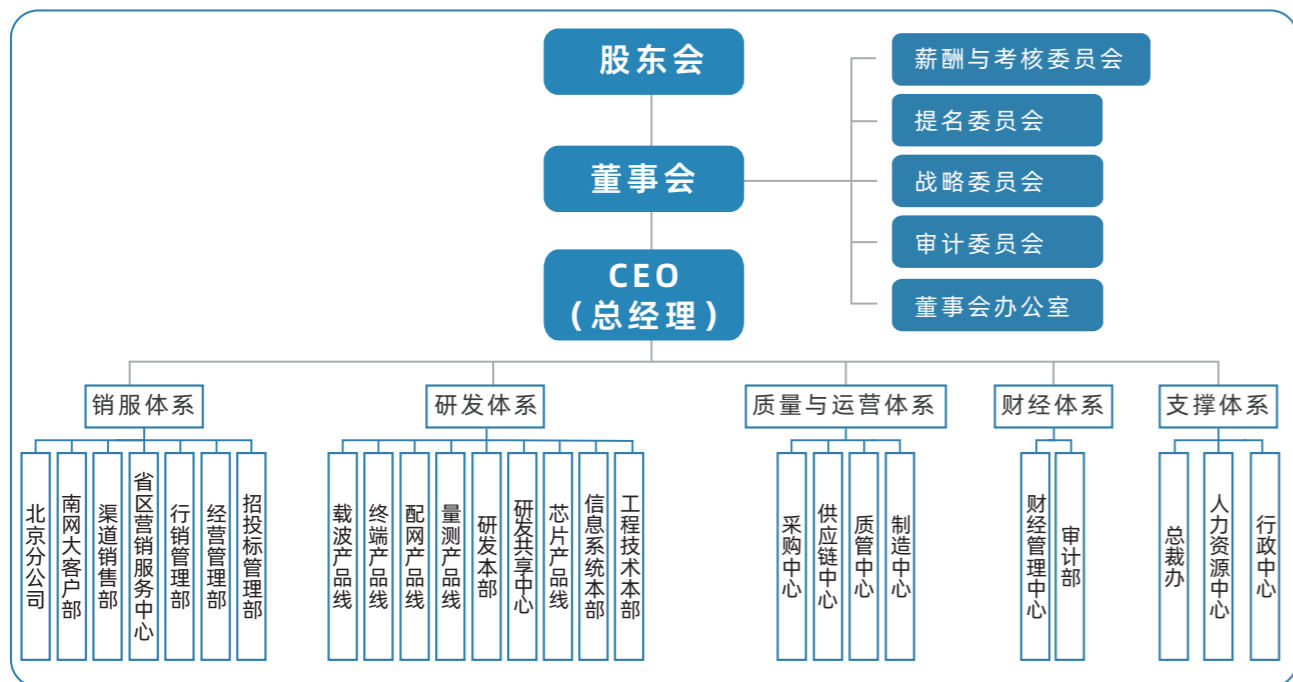
董事会是公司经营管理的决策机构，对股东会负责。董事会成员严格按照《中华人民共和国公司法》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等开展工作，召开、出席会议并表决，勤勉尽责地履行职责和义务。董事会下设薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会和审计委员会，为董事会的决策提供咨询与建议，通过合理配置各专门委员会成员，保障董事会议事、决策的专业化和高效化。

2025年，为全面适应监管新规与治理实践要求，公司取消监事会设置，监事会相关职权由董事会审计委员会承接，并持续完善《青岛鼎信通讯股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）等公司治理规章制度，进一步明确相关组织权责，确保公司规范、科学、高效运作。

股东会、董事会及专门委员会2025年履职情况

治理机构	会议召开次数	审议议案数量
股东会	3	21
董事会	9	37
薪酬与考核委员会*	1	3
提名委员会*	1	1
战略委员会	1	1
审计委员会*	5	16

注：带“*”标注的专门委员会由独立董事担任主任委员。



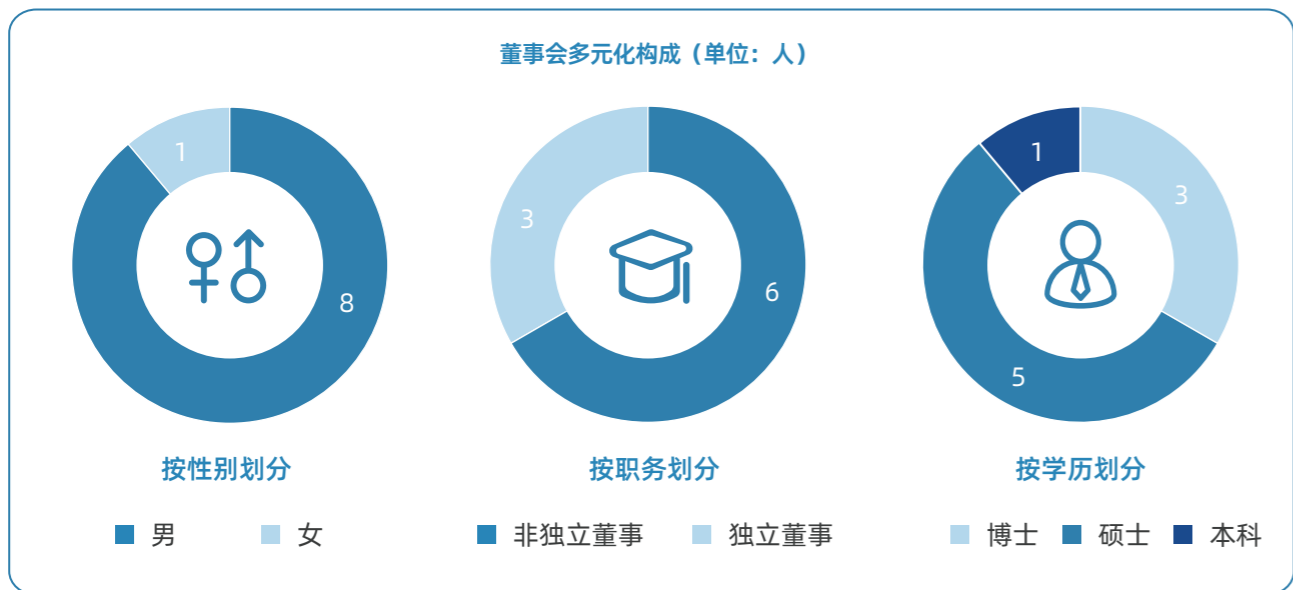
公司组织架构图

董事会建设

公司重视董事会的独立性、多元化与专业性建设，严格依照《公司章程》规定，根据自身发展实际，持续深化董事会建设，常态化开展董事会有效性评估，不断提升公司治理专业化水平。

董事会多元化构成

截至报告期末，公司共有9名董事，其中独立董事占比33.33%，女性董事占比11.11%，拥有包括电子信息、通信工程、企业管理、法律、财务会计等多方面的专业知识与经验。



董事会独立性

公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规及《公司章程》规定，制定并持续完善《独立董事工作制度》，系统规范独立董事的任职资格、独立性标准与履职要求，明确独立董事原则上最多在三家境内上市公司兼任独立董事，确保其具备充足时间与精力独立、勤勉、有效履行职责，充分发挥监督制衡与专业咨询作用，切实维护公司及全体股东合法权益。

董高薪酬管理

鼎信通讯依据《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等管理董事、高级管理人员的薪酬，制定并实施董事、高级管理人员2025年度薪酬方案。董事的薪酬由公司股东会审议确定，高级管理人员的薪酬由公司董事会审议确定。在公司担任除董事之外其他职务的非独立董事以及高级管理人员，其薪酬标准和绩效考核依据其任职岗位薪酬标准执行。公司通过规范的薪酬决策与考核管理体系，促进董事及高级管理人员勤勉尽责，助力提升公司治理与经营管理水平。

关键绩效

报告期内，公司支付董事和高级管理人员报酬（含离任）**797.91** 万元。

严守合规风控

合规管理

合规管理体系

为全面构建合规管理体系，鼎信通讯持续完善合规管理机制，明确各层级合规管理职责，设立公司级合规管理组织（运营与风险管理委员会）。该组织由董事长任主任，大客户部部长、产品线总裁、经营管理部部长、财经管理中心总监、审计部部长、质量总监等任委员，统筹推进公司合规管理工作；此外，由流程内控专家、内部审计专家、各流程负责人负责将公司合规要求有效融入业务流程并与绩效相挂钩，促进合规管理常态化、规范化运行。

角色	职责
运营与风险管理委员会	<ul style="list-style-type: none"> 稳运营、控风险、提效能、促合规； 统筹公司经营目标落地，监督核心运营指标达成、协调跨部门运营问题； 识别评估经营、合规、内控、市场等全维度风险并制定防控策略； 审议运营与风险管理制度及应急预案并监督执行； 复盘运营偏差与风险事件并推动流程优化。
流程内控专家	<ul style="list-style-type: none"> 内控架构设计与建设、内控管理活动落地的第一责任人，负责推动内控实施，开展工具方法及知识培训。
内部审计专家	<ul style="list-style-type: none"> 独立客观评估内控体系，调查舞弊投诉及商业行为准则事件，构建风险与内控的“冷威慑”环境。
流程负责人以及各一级部门负责人	<ul style="list-style-type: none"> 所负责流程/部门的内控第一责任人，负责流程管理、风险控制、沟通培训及绩效管理等工作。

■ 合规管理举措

公司建立了系统化、多层次的合规管理“三道防线”体系，全面覆盖风险识别、评估、监控和应对等关键环节，为企业稳健发展提供坚实保障。该体系贯穿公司经营全过程，从源头识别潜在风险，精准定位隐患；在日常运营中动态管理风险，实时跟踪、评估并调整策略；面对突发事件，迅速启动应急机制，确保风险可控。

“三道防线”		
第一层	流程负责人以及各一级部门负责人	在流程中建立内控意识，承担内控和风险监管的责任，在流程化作业中解决95%的风险
第二层	运营与风险管理委员会	针对跨流程、跨领域的高风险事项进行统筹管理
第三层	审计部	通过独立评估和事后调查建立风险与合规的“冷威慑”

■ 合规文化建设

鼎信通讯重视培育合规文化，由人力资源中心牵头积极组织各类法律合规培训，提高员工对各类风险的识别防范能力。

关键绩效

报告期内，公司共开展法律培训 **2** 次 | 培训人次 **1,324** 人 | 培训时长 **2,648** 小时

案例：以合规启新程——新员工入职合规第一课

公司将合规意识培育纳入新员工入职核心培训内容。报告期内，公司围绕运营流程规范、合规管理准则、风险防控要点及商业道德要求，结合业务场景与典型案例开展专项培训，引导新员工树立“合规为先、流程为纲”的职业理念，进一步夯实全员合规基础，厚植合规文化，为公司持续规范运营、实现稳健发展提供有力保障。



| 风险管理

鼎信通讯为系统化开展经营风险管理工作，有效管控企业风险水平，依据ISO 31000风险管理体系标准，构建了全面的风险管理运作体系。该体系明确了各类场景下的风险控制规范，建立了覆盖风险识别与评估、风险应对与处置、风险监督与报告的全流程管理机制，为公司风险管理工作提供系统化、标准化的操作指引，保障风险管理规范有序推进。

角色	主要职责
运营与风险管理委员会	<ul style="list-style-type: none"> · 营造风险管理环境、制定相关政策流程、工具等 · 识别评估经营、合规、内控、市场等全维度风险并制定防控策略 · 审议运营与风险管理制度及应急预案并监督执行
一级流程负责人	<ul style="list-style-type: none"> · 规划与战略落地 · 设计与运营管理 · 流程培训与沟通 · 合规与风险管理 · 流程绩效的管理
一级部门负责人	识别部门经营业务的风险
风险负责人	负责实施风险应对策略和应对方案，直至风险关闭

内部控制

公司依据《企业内部控制基本规范》及配套指引要求，结合自身经营管理实际，制定并完善《管理公司内控》《内部审计制度》《管理内部审计》等一系列内控管理制度文件，构建起内控设计、执行、评估与整改优化的闭环管理机制，保障公司运营规范高效、财务信息真实公允，确保各项业务活动合法合规开展。报告期内，公司内部控制体系运行良好，不存在内部控制重大缺陷。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等相关税收法律法规，坚持依法诚信纳税，建立健全税务管理体系。公司制定《税务管理制度》，规范税务登记、税务筹划、税务核算、申报缴纳、发票管理等流程工作，明确税务管理部统一监督与管理税务事项，确保税务管理职责清晰、执行到位。报告期内，公司依法依规按时完成税费申报与缴纳，持续强化税务风险识别与内控排查，切实防范涉税风险，保障公司税务管理合法合规、稳健规范运行。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额为 **12,286.90** 万元

保护投资者权益

信息披露管理

鼎信通讯严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《公司章程》等相关法律法规与公司规范，制定并完善《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记备案制度》等相关制度，全面规范公司信息披露行为。公司通过强化信息披露事务管理，明确信息披露义务人的职责边界、披露范围、操作流程、责任追究及保密要求，有效提升信息披露质量和透明度，切实保障信息披露的及时性、准确性和完整性。

公司始终坚持公开、公平、公正的信息披露原则，依托上海证券交易所网站等披露渠道，及时、准确、完整地披露公司相关信息，切实保障广大投资者的平等知情权，维护投资者合法权益。

关键绩效

报告期内，公司披露定期报告共

4 份

临时公告共

64 份

投资者关系管理

鼎信通讯高度重视投资者关系管理，依据《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规，制定了《投资者关系管理制度》。公司建立了全面、高效、多元化的沟通渠道，包括股东会、公司官网、上证e互动平台、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等。公司通过投资者说明会、路演、分析师会议及座谈交流等多种形式，与投资者保持常态化沟通，确保信息传递的及时性、透明性和互动性，持续提升投资者关系管理水平。

2025年投资者沟通情况

投资者沟通方式	2025年
举办业绩说明会	3 次
投资者集体接待日	1 次
回复投资者邮件	8 次
接听投资者电话	69 次
回复 e 互动平台问题	135 次

案例：投资者教育和保护百日讲坛

报告期内，公司积极开展投资者教育宣传工作，以“固本强基护权益 行稳致远创未来”为主题，统筹推进2025年“股东来了”“民法典宣传月”等专项投教活动，通过官网、微博及线下场景开展“线上+线下”多元化宣传，投放海报与宣传册，提示投资风险、倡导理性投资；同时组织员工参与“股东来了”答题竞赛，强化员工投资知识与风险防范意识，引导树立理性投资理念。

恪守商业道德

商业道德管理

鼎信通讯严格遵循相关法律法规，由人力资源中心与审计部协同搭建商业道德管理体系。公司制定并实施《鼎信员工商业行为准则》，全面规范员工商业行为，明确廉洁从业、公平竞争、利益冲突防范等要求，坚决杜绝商业贿赂及不正当竞争等违规行为。报告期内，公司未发生任何因违反廉洁从业规定而受到监管部门行政处罚或纪律处分的情形。

廉洁文化培育

通过开展廉洁教育、案例警示等多样化宣传教育活动，不断强化员工廉洁自律意识与职业操守，积极营造风清气正、诚信守法的廉洁文化氛围，为企业长期稳健运营与高质量发展筑牢坚实的合规根基。

指标	单位	2025年
反商业贿赂及反贪污		
培训次数	场	2
培训总时长	小时	2,536
培训人数	人	634
参加培训的董事占比	%	100
参加培训的管理层占比	%	70
反垄断与公平竞争		
培训次数	场	1
培训总时长	小时	525
培训人数	人	525

案例：筑牢廉洁防线 强化高管担当

2025年3月，公司面向高管及各级管理人员，开展商业道德与风险管理专题培训，重点围绕商业道德行为准则、反贿赂反腐败合规红线，结合典型违规案例深度剖析，强化管理层廉洁自律的底线思维与履职尽责的责任意识，推动廉洁理念、合规要求融入日常经营决策与管理全过程。



案例：筑牢廉洁防线 赋能销售业务

报告期内，公司面向销售经理开展商业道德专题培训，培训紧扣大客户销售全流程，聚焦商业道德践行、廉洁从业规范、合作风险识别、合同合规管控等核心要点，结合行业典型案例，深入拆解销售各环节的廉洁红线、合规禁区及风险应对策略，切实强化销售团队的廉洁自律意识、合规履职能力与底线思维。



案例：公平竞争政策宣传活动

报告期内，公司围绕“统一大市场、公平竞未来”主题，通过公司官网等途径开展公平竞争宣传活动；组织董事、高管等人员学习《中华人民共和国反不正当竞争法》《经营者公平竞争合规管理规范》等法律法规，深入领会公平竞争政策精神，强化公平竞争意识。



投资者教育



举报监督渠道

公司制定《举报管理制度》规范监督举报工作，由审计部独立客观评估商业道德管理体系，调查舞弊投诉及商业行为准则事件，进一步强化公司内部监督机制。该制度明确了举报的渠道、方式、受理程序、处理方式，以及举报人的保护和奖励办法等，有效保障监督机制的透明、公正和高效。

举报监督渠道	
受理部门	审计部
举报方式	信函、电子邮件、电话、来访、短信等多种方式
举报邮箱	jubao@topscomm.com
举报电话	0532-55523235

03

低碳前行 绿色发展

响应的 SDGs 目标



本章所涉及的 ESG 重要议题

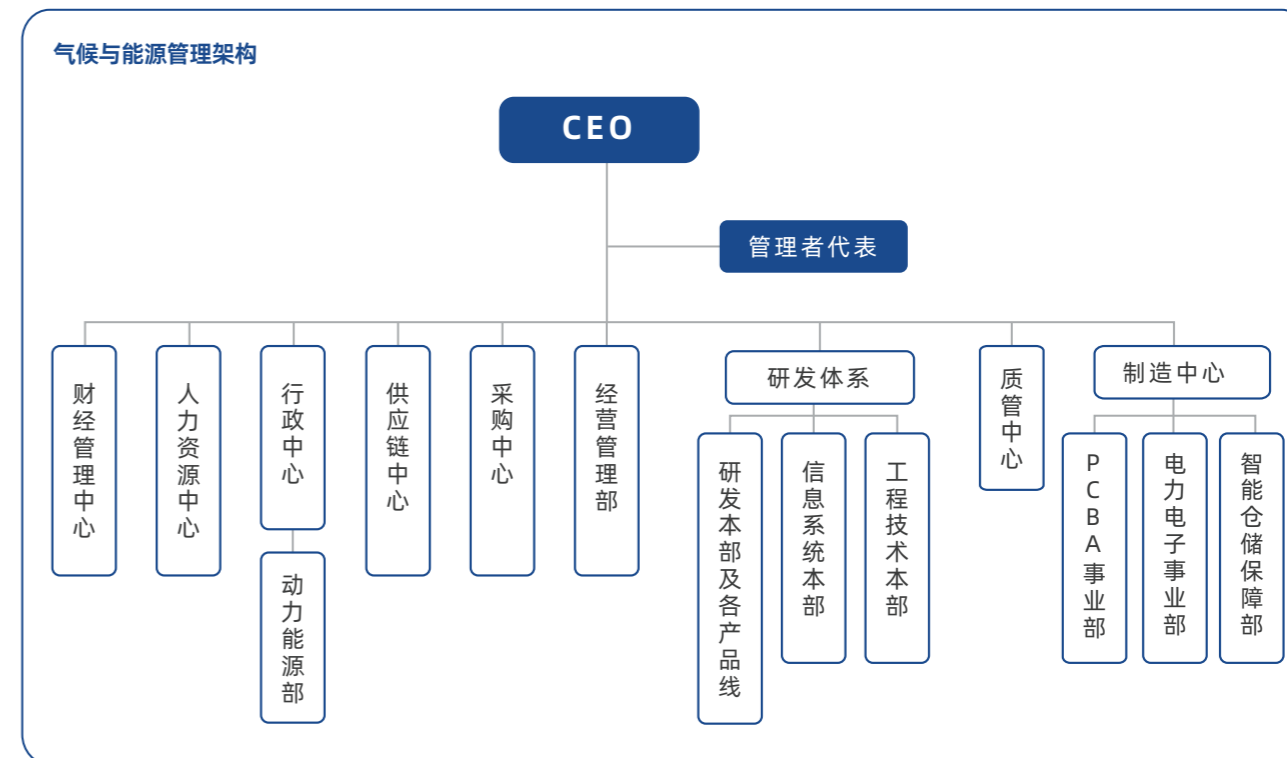
- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

气候与能源管理

鼎信通讯坚定贯彻国家“碳达峰、碳中和”重大战略决策，密切关注全球气候变化发展趋势，严格遵循国际相关公约要求，全面恪守国家及地方各级政府能源与碳管理领域的法律法规及政策标准，深入推进“低能耗、低污染、低排放”精细化管理体系建设，将绿色低碳发展理念深度融入企业战略规划与生产经营全流程。

治理

公司以“守法创新，节能降耗，绿色低碳，持续发展”为核心方针，制定《能源和碳管理手册》《节能降耗管理规定》，持续健全标准化、系统化的能源与碳管理体系。体系由CEO牵头统筹，各层级部门协同配合，构建自上而下的管理架构，全面指导并监督公司能源与碳管理各项工作推进，以及气候变化相关风险的识别、评估与应对落地。



为有效管理和整合利用能源，公司同时成立能源管理机构与节能工作小组，制定《管理能源分析》《能源统计管理制度》《能源计量管理制度》等文件，建立健全能源管理责任制及考核机制，通过动态监控管理能源生产、输配和消耗各个环节，不断提升能源管理的规范化、系统化水平。公司已通过ISO 50001能源管理体系认证及能源计量管理体系认证，子公司拓维科技亦同步通过相关能源管理体系认证。报告期内，公司持续完善能源管理体系建设，严格遵循认证标准要求，顺利完成体系再认证审核工作，确保能源管理体系的有效性与合规性。



战略

公司结合所处行业特性和自身业务运营实际，建立了覆盖气候与能源领域的风险及机遇动态管控机制，系统识别内外部影响因素，并通过优化产业布局、创新管理模式、科学配置资源等一系列务实举措，持续推进低碳转型与可持续发展战略落地。

气候与能源风险识别评估表

风险类型	风险描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
实体风险	急性风险 突发极端天气（如台风、洪水、暴雨）可能导致公司办公场所、厂区厂房、仓库、基础设施损坏，影响公司运营。	低	短期	运营	运营成本上升、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 对办公场所、生产厂区设施进行排查和加固，制定有效的应急响应预案，定期组织开展应急演练； 加强气象灾害预警，储备应急物资。
	慢性风险 气候环境变化对气体供给产生长期影响，外部能源供给质量波动影响设备长期稳定运行。	高	中期、长期	上游运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 推动设备升级与能源结构优化，提升设备环境适应能力； 设备管理按ISC流程执行并积极推动将设备管理纳入MES系统管理，实现设备部件按生命周期保养维护。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策风险 国家和政府对企业碳减排要求提高，相关法律法规及行业标准要求愈发严格，同时能源政策变化可能导致电网供电单价波动。	中	中期	上游运营下游	产生罚款、运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 跟踪法律法规、行业规范和标准的更新变动，及时进行合规性评价； 针对外部环境变化及时调整能源结构，利用研发力量改善供电质量。
	技术风险 新时代电子制造行业大力发展，对公司的生产技术变革、能源结构转型提出更高的要求。	中	中期	运营	研发成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加大人才引进和创新研发力度，改善工艺流程，提高生产效率； 加快自动化设备运用，通过培训提高相关人员的操作熟练程度。
	市场风险 “双碳”大背景下，越来越多客户关注公司在能源和碳管理方面的综合表现，如果不进一步提升绿色产品制造能力和能源效率，将影响新客户的开发与现有客户的认可。	中	长期	运营下游	市场份额减少、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强市场和顾客调研，维护客户关系； 持续完善能源和碳管理体系建设，优化能源利用效率，加大绿色产品设计研发力度。

气候与能源机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
产品与服务机遇	推动绿色低碳生产，创新开发新型产品或服务，精准适配市场绿色发展需求。	高	长期	运营、下游	营业收入增加、获得新的利润增长点	<ul style="list-style-type: none"> 积极推进绿色供应链体系建设，将绿色节能和环保的理念融入产品全生命周期管理过程。
能源转型机遇	优化园区能源结构，践行低碳零碳行动，打造行业标杆。	中	长期	运营	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> 园区零化石能源使用，生产生活过程优选电力能源作为绿色能源； 回收利用生产过程产生的余能，提升能效管理水平。

注：本报告在描述风险与机遇的影响时间范围时，将其划分为短期（1年内）、中期（1~5年）和长期（5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响；后同。

影响、风险和机遇管理

公司积极践行以低碳化、循环化、集约化为核心的绿色清洁生产模式，严格遵循《能源和碳管理体系程序文件》要求，从风险机遇识别与评估起步，到全面的数据监测记录与绩效管理，最终落实于精准的管理措施与持续优化，建立全链条管理闭环，确保能源与碳管理工作的系统性、规范性与长效性。

指标与目标

能源与碳管理目标

公司紧抓全球低碳转型发展机遇，锚定企业长期发展战略制定专项规划，持续推动能源管理与碳管理体系高效运作、迭代升级，以体系化建设夯实绿色低碳发展根基。同时，公司切实履行绿色低碳自律责任，严格执行国家的节能低碳标准，建立科学完善的能源与碳管控指标管理体系，持续优化产品、软件领域综合能效，全方位推动生产模式的绿色变革。

节能减排规划

能源绿色 低碳转型

继续深化绿色能源及储能设备的研究和使用，建设零碳园区，做到零碳运行。

优化 能源结构

继续改造现有能源结构，依托绿色可再生能源的使用，加大储能设备的使用，继续改造现有能源结构，依托绿色可再生能源的使用，加大储能设备的使用，降低碳排放。
继续深化园区能耗设备的节能改造，深化对生产过程产生的余能回收利用；
减少能源使用。

低碳 零碳行动

优化员工通勤、产品原材料及成品运输途径，优选零碳物流企业。

温室气体排放

公司每年聘请独立第三方专业机构，对范围一、范围二及范围三温室气体排放量开展全面核查，精准核定排放数据、明确排放控制重点。核算范围覆盖公司营运控制权下的全生产系统，包含主要生产系统、辅助生产系统及附属生产系统等所有相关环节。

温室气体排放情况

指标	单位	2023年度	2024年度	2025年度
范围一：直接温室气体排放量	tCO ₂ e	3,628.23	2,019.41	1,209.50
范围二：输入能源的间接温室气体排放量	tCO ₂ e	32,088.61	21,979.84	16,635.17
范围三：运输产生的间接温室气体排放量	tCO ₂ e	2,960.44	2,049.68	1,775.87
温室气体排放总量	tCO ₂ e	38,677.28	26,048.93	19,620.54
温室气体排放强度	tCO ₂ e / 百万元营收	10.65	8.44	13.06
温室气体减排量	tCO ₂ e	/	/	659.49

注：1、范围一主要来源于移动源燃烧（公务用车汽油、柴油）、逸散排放（手提式灭火器、生活废水处理系统），范围二主要来源于外购电力，范围三主要来源于员工通勤、员工差旅、货物运输及废物运输；

2、公司温室气体排放数据来自第三方专业机构核算出具，所依据的标准包括《IPCC 2006年国家温室气体清单指南2019修订版》、《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）、《2023年电力二氧化碳排放因子》（2023年、2024年依据《2022年电力二氧化碳排放因子》）、《中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）》；

3、温室气体减排量来源于光伏发电，计算参考《中国电力行业年度发展报告2024》《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。

■ 能源绩效管理

公司设定科学合理的能源绩效指标，规范开展能源计量与统计工作，构建全流程能源数据管控体系。动力能源部牵头统筹，充分联动各相关职能部门，严格锚定能源管理目标推进各项工作落地，稳步向更高效、低碳的能源利用模式转型。

能源消耗情况

指标	单位	2023年度	2024年度	2025年度
直接能源消耗量	吨标准煤	1,606.28	928.01	555.77
公务用车 - 汽油	吨	1,083.06	625.61	376.20
公务用车 - 柴油	吨	8.69	5.14	1.53
间接能源消耗量	吨标准煤	4,459.67	4,214.23	3,302.31
外购电力	kW·h	36,287,020	34,289,920	26,869,920
能源消耗总量	吨标准煤	6,065.95	5,142.24	3,858.08
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	1.67	1.67	2.57
可再生能源消耗量	吨标准煤	/	/	98.72
光伏发电量	kW·h	/	/	803,280

注：1、能源消耗总量包括汽油、柴油和外购电力用电量；

2、能源消耗参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）中的系数进行计算。

| 节能降碳行动

公司将节能降碳实践作为推动企业可持续发展的核心驱动力，通过落地一系列科学系统的节能减碳举措，从生产运营源头严控能源消耗、优化能源利用结构、提升能源利用效率，持续推动能源消费绿色低碳转型，切实将节能降碳融入发展全流程，全力实现经济效益与环境效益的协同双赢。报告期内，公司落地多项节能技改项目，持续推动智慧能源管理系统完善和绿色园区建设，实现能源消耗有效压降、碳排放持续减少，推动企业绿色低碳高质量发展。同时，公司积极参与绿电交易，折合电力389兆瓦时，相当于减少排放319.37tCO₂e。

节能降碳措施

能源精细化管控

- 实施生产照明分区管控、错峰用电；
- 空压气与氮气压降控漏、消除待机耗气；
- 建立周月双维度考核与技术革新加分机制，强化管控落地。

重点节能改造项目落地

- 完成叉车配电、仓储照明节能改造，实现移峰填谷、电量节约与碳减排；
- 推进净房新风、研发负载电阻逆变改造，针对性降低暖通、研发环节能耗。

能源系统智慧化运营

- 落地800kW光储充一体供电系统，对光伏、储能等模块定期分析运维；
- 大型能耗设备单独计量监控，暖通系统通过蓄能、地源热泵、板换改造提升能效，实现分区智能控温。

绿色园区规划与建设

- 厂房采用围护结构节能、高气密性门窗；
- 照明遵循国标并实施分区分组智能控制；
- 公用设备配备变频、压差旁通装置，过渡季采用全新风运行，降低建筑能耗。

节能设备与循环利用

- 应用热回收焊接炉、空压机热回收、液氮冷能回收等设备，实现能源二次利用；
- 配备空压机群控、风机变频自控系统，推广无动力风机；
- 鼓励新能源车的推广使用，园区设有新能源汽车充电桩，倡议员工绿色、低碳出行。



鼎信通讯科技产业园 1-3# 厂房入围国家建筑绿色低碳技术创新中心 2025 年示范工程

案例：园区综合能源管理系统

公司园区打造集综合能源管理、微网智慧运行、真型试验于一体的智慧园区系统，依托“云平台+边系统”微网能量管理体系，实现园区关键负荷分钟级采集、功率流可视化及多维度数据分析。系统涵盖园区首页、能耗管理、智能微电网、真型试验场四大核心功能，可实现能源流向监控、能耗分析、微网智能调度、光储充工况监测及故障模拟试验，达成园区光伏消纳率100%、电力峰谷差降低20%的成效，同时为电网削峰填谷、能效提升、双碳减排提供支撑，打造综合能源系统与真型试验场结合的行业标杆。



案例：智能仓储节能灯改造

报告期内，公司仓储事业部经现场勘查并结合照明实际使用需求，对仓库照明系统进行专项改造，累计减少照明灯1,104只，年节约电量119,100kWh，减少碳排放73.74tCO₂e；同时在部分区域搭建照明控制系统，实现灯具远程开闭操作，提高照明管理的便捷性与精准性。



案例：光储充一体供电系统

园区落地公司自主开发、基于能量路由器的800kW光储充一体供电系统（一期），覆盖停车场及7#、8#区域光伏发电，针对各模块按季节、天气规律定期开展电量及发电量分析，及时识别并处置运行异常，保障系统稳定高效运行。



环境合规管理

鼎信通讯严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家和运营所在地法律法规，坚持“预防为主、防治结合、综合治理”的原则，推行清洁生产，严格管控生产运营中污染物和废弃物的产生与排放，降低产品对环境的冲击。报告期内，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的情形。

关键绩效

报告期内，公司环保投入 **94.80** 万元

环境管理体系

公司秉持“预防为主、防治结合、综合治理、节能减排、持续改进”的环境保护方针，制定并持续完善《环境管理制度》，成立环境管理领导小组，负责公司环境管理工作的重大决策、统筹规划和监督考核，审批环境目标、指标及环境管理方案等重要事项，基建部、安全管理部等职能部门各司其职、协同配合。截至报告期末，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，以标准化体系建设夯实环境管理工作基础。



环境管理体系认证证书

公司高度重视全员环保能力培养和意识提升工作，通过常态化开展环保培训，有计划、持续性地普及环保知识，在公司营造全员重视、积极参与的环保氛围。报告期内，公司制定《2025年环保培训计划》，围绕政策宣贯、实操技能、应急管理等方面，组织相关人员开展系统性培训，切实保障全体员工具备岗位所需的环保知识与实操能力。



关键绩效

报告期内，公司共开展环保培训 **5** 次 | 培训参与人次 **318** 人 | 培训总时长 **388** 小时

环境风险控制

环境应急管理

公司关注突发环境事件的防范和应对，编制《突发环境事件应急预案》，规范环境应急管理工作，同时制定应急培训及演练计划，按照计划开展应急演练，提高突发环境事件的应对能力，有效降低突发环境事件的危害，减少事故造成的经济损失和人员伤亡。

案例：危险废物突发泄漏事故应急演练

2025年7月28日，公司在废切屑液暂存区开展危险废物泄漏实战应急演练，模拟切屑液转运时泄漏场景，由安全生产管理部组织、多事业部参与观摩。演练按报警、接警、现场处置等流程开展，处置组完成废液封堵、吸附、清理及危废规范收集，全程落实人员防护与二次污染防控，检验了应急预案实操性和团队协同处置能力。



■ 环境监测与隐患排查

公司秉持源头预防原则，定期委托具备专业资质的第三方机构开展环境监测，对废气、废水、噪声等关键环境指标实施规范化检测与管控；同时，针对环保设施开展常态化隐患排查，对排查发现的问题第一时间整改落实，并同步制定预防性管控措施，全方位筑牢环境安全防线。

■ 环境影响评价

公司严格恪守《中华人民共和国环境影响评价法》相关规定，切实落实新、改、扩建项目环境保护“三同时”制度，确保项目环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，从源头把控项目建设的环境合规性。

| 污染物排放与废弃物管理

■ 废水管理

公司生产工艺无工业废水产生，废水仅为日常运营产生的生活污水。公司严格落实排污许可相关要求，厂区排水系统全面实行雨污分流；生活污水经污水处理设备处理达标后排入污水处理厂，排放量符合区域总量控制要求。在确保污水合规排放的基础上，公司同步实施多项废水减排与节水增效举措，在减少废水排放的同时，持续提升水资源综合利用效率。

废水减排措施

PCB 板免清洗工艺应用	SMT、插件工序采用专用无铅锡膏、醇基助焊剂，搭配局部喷涂焊接设备，取消清洗工序，年节约大量用电，且无废水、废液产生。
选择焊无过炉治具工艺	选择性波峰焊工艺无需使用过炉治具，可完成多类型焊接作业，省去治具及产品清洗环节，不产生废水、废液。
周转箱免清洗管理	依托封闭厂房和净化车间正压系统，避免周转箱积尘，无需定期清洗，减少水资源浪费及清洗废水产生。
纯水制备废水循环回用	将制造纯水过程中产生的废水，回收用于车间冷却塔外循环冷却，实现废水再利用，提升水资源利用率。
暖通循环用水综合治理	对暖通循环用水进行专业处理，减少水池结垢和污泥堆积，延长循环水使用年限，大幅减少废水排放和新鲜水消耗。

■ 废气管理

公司运营过程中产生的废气主要为车间有机废气、食堂油烟废气及车辆尾气，主要污染物包含焊锡废气中的重金属、挥发性有机化合物（VOCs）、颗粒物等。公司针对各类废气排放环节，配套安装符合国家标准的专业处理设备。对VOCs采用吸附-脱附-催化燃烧工艺，经专业催化燃烧设备处理后达标排放；生产烟尘通过活性炭吸附设备高效净化；食堂餐饮油烟经油烟净化器处理后合规排放。

同时，建立废气定期监测分析机制，常态化开展排放检测，确保各类大气污染物排放量均严格符合国家及地方相关标准限值要求。

废气排放情况

指标	单位	2023年	2024年	2025年
挥发性有机化合物（VOCs）排放量	吨	0.27	0.21	0.47
颗粒物（PM）排放量	吨	0.49	0.30	0.35

■ 废弃物管理

公司生产运营过程中产生的主要废弃物包含一般工业固体废物、生活垃圾及危险废弃物。公司坚守“减量化、无害化、资源化”原则，健全废弃物分类管理机制，严格遵循相关法律法规，规范管控各类废弃物的收集、存放与处置全流程。

针对危险废弃物管理，公司专门制定《危险废弃物管理制度》，建立健全危险废弃物管理岗位责任制，严格按照《危险废弃物贮存污染控制标准》执行贮存设施选址和污染控制要求、容器和包装物污染控制要求以及贮存过程污染控制要求，推动危险废弃物管理工作制度化、规范化落地。

废弃物类型

管理处置方式

一般工业固体废物	包括钢材边角料、废包装物、焊接工位产生的焊渣、电子废弃物等	将工业固体废物按属性分类并二次回收，对于工厂无法自行处理的交由有资质的第三方回收后综合利用；报告期内，公司一般工业固体废弃物的回收处理率达到100%。
----------	-------------------------------	---

废弃物类型		管理处置方式
生活垃圾	包括可回收物、不可回收物、餐厨垃圾等	严格实行分类管理与回收，餐厨垃圾委托有资质的公司收运处理。
危险废弃物	包括废切削液、废火花油、废有机溶剂、废油桶、废电路板及电子元件等	危险废弃物委托有资质的公司进行处置，并严格按照有关转移标准和要求进行危险废物转移。

废弃物减量措施	
循环利用周转容器	公司内部周转使用可再生塑料周转箱，利用注塑产线和模具资源实现回收循环利用，减少原材料消耗。
优化产品生产工艺	故障指示器产品取消灌胶，采用热板焊工艺，减少灌胶原材料的使用和化学原材料的废物的产生。
升级产品标识方式	PCBA产品基板打标更改为激光打标，减少纸质标贴使用，增加产品溯源的可靠性。

废弃物产生和处理情况

指标	单位	2023年	2024年	2025年
无害废弃物产生量	吨	329.40	229.07	144.04
无害废弃物产生强度	吨 / 百万元营收	0.09	0.07	0.10
有害废弃物产生量	吨	23.86	18.49	11.79
有害废弃物产生强度	吨 / 百万元营收	0.01	0.01	0.01
废弃物合规处置率	%	100	100	100

■ 噪声管理

公司噪声主要来源于生产设备，通过隔音、消声减震处理以及加强设备维修保养等措施，最大程度降低噪声对员工健康及周边环境的影响。所有工厂的厂界环境噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》等国家、地方及行业标准要求。

● 践行绿色运营

| 绿色办公

公司严格遵照《节约用电用水管理制度》要求，将绿色节能理念融入办公全流程，明确用电、用水各环节管控标准，强化设施设备维护与日常巡查考核，引导全员树立节能意识，规范节能行为，全面推行绿色办公模式。

绿色办公举措	
用电设备管控	照明按需开启、人走灯灭，空调、供暖按温启停用且人离即关，办公电器非使用时关闭电源或调至低能耗状态。
用水精细化管理	用水后即时关阀杜绝长流水，按需取用开水，加强用水管网及设施维护，从源头杜绝跑冒滴漏。
办公耗材节约	优先采购节能环保型办公设备，大力推行无纸化办公，倡导纸张双面使用、合理用纸，减少耗材消耗。
设施运维考核	全面推广节能节水器具，加强水电设施日常巡检与维护，对违规用能行为按规予以纠正、通报及考核。
全员节能引导	强化员工节能节水意识，要求全员爱护水电设施、自觉遵守管理制度，形成全员参与的绿色办公氛围。

绿色供应链

为响应国家“双碳”战略和国家电网绿色现代数智供应链理念，公司以全生命周期绿色管理为基础，将绿色低碳理念融入供应链全过程，打造绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色包装、绿色物流和绿色回收等多方面协同的绿色供应链管理体系。截至报告期末，公司已获得国家级绿色供应链荣誉，并通过绿色包装评价认证、碳排放管理体系认证和绿色设计产品评价认证。

绿色供应链管理体系



绿色供应链

- 绿色设计
- 绿色采购
- 绿色制造
- 绿色物流
- 绿色回收
- 绿色包装
- 绿色计划
- 碳排放
- 绿色信息平台

国家绿色供应链管理企业证书



青岛鼎信通讯股份有限公司
国家绿色供应链管理企业
中华人民共和国工业和信息化部

绿色包装评价认证证书



绿色设计产品评价认证证书



碳排放管理体系认证证书



绿色设计

产品开发设计环节充分考虑产品对环境和资源的影响，采用绿色、低碳、清洁的制造工艺，降低产品能耗及污染物排放量，提高资源利用效率，减少不可再生资源使用量。此外，公司积极开展第三方机构节能环保认证，引入产品“碳排放”认证和“碳足迹”跟踪机制，优化相关设计因素，使产品及制造过程对环境总体影响和资源消耗降到最低。



产品碳足迹证书

绿色采购

公司坚持“环保、节能、健康、合规”的原则，持续完善绿色低碳采购体系和管理机制，制定绿色采购方案。对供应商的环境活动评价遵循ISO 14001标准的管理思路，不断加强对供应商“双碳”和绿色环保的审核评估和培训；并要求审核通过的供应商签订《采购框架合同》《绿色供应承诺书》，确保供应产品符合国家及行业的环保要求的同时，避免绿色材料、零部件等不受限用物质污染。

绿色制造

公司专门成立绿色工厂创建小组，建立健全绿色工厂管理制度，对产品设计、原材料甄选、生产制造、包装物流等各环节实施全流程严格管控。公司优先采购绿色环保、节能降耗的制造设备，利用定制化回流焊热交换系统与液氮冷能水循环系统有效结合，降低污染排放，实现能源低碳化。

在生产制造过程中，采用先进的清洁生产工艺技术，减少生产过程中物料的消耗、污染物的产生和排放，持续进行绿色技术创新，进行产品可制造性、可靠性需求分析与验证，持续深入研究工艺技术和自动化设备，通过集成信息化建设工厂管理系统，打造智能制造平台和绿色工厂，实现自动化、可视化生产。

方针	全面绿色、低碳节能、清洁环保、持续改进
规划	<p>中期规划：持续进行业务变革和产品创新，积极探索绿色供应链的建设路径，初步形成绿色低碳循环发展体系，成为电力行业绿链企业的排头兵。</p> <p>长期规划：持续深化智慧绿色供应链的创新与实践，高效整合各类资源和要素，建立成熟的数智化绿色供应链体系标准，为电力行业绿链建设贡献“鼎信力量”。</p>
发展目标	最优配置资源、实现与环境相容、增进社会福利

■ 绿色包装

公司以源头减量、重复使用、再生循环为路径，实现包装闭环管理。在包装设计时充分考虑环保性、可回收性、可降解性，应用的包装材料经过第三方检测机构检验符合GB/T37422-2019《绿色包装评价方法与准则》的要求；制定《包装纸箱设计规范》，明确内外包装的材质、尺寸、结构、质量等要求，同时规范检验检测、品级判定及储运标准。通过标准化设计与管控，从源头降低包装材料消耗，落实减量化要求。

公司目前可重复利用包装主要分为两类。第一类为厂内周转，包括注塑件、PCB以及成品的周转包装，厂内周转包装统一采用“周转箱+内衬托盘”形式。2025年，公司标准化周转箱和托盘数量超过37万件，大幅度减少一次性周转包装材料消耗。第二类为外发包装与来料包装，部分终端类、量测开关类产品规定供应商来料包装方式，来料后将其中可以重复利用的部分拆装入库，发货时继续重复使用该包装，减少包装的浪费，提高了包装的重复利用率。

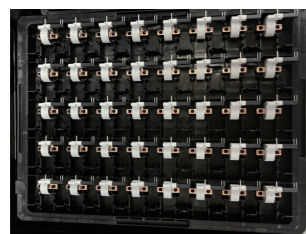
外包装环保减量

周转箱全部为自主研发设计并获得实用新型专利，结构设计防呆，可满足多层叠放，模块化设计实现不同内衬与周转箱组合满足多样化产品需求，可重复周转利用减少包装纸箱的使用。外包装在原有的包装上进行改良，整体包装采用“一纸成型”的简化包装设计，符合绿色环保的包装容器结构，包装采用无污染、可回收、可降解、可再利用的环保材料。

内包装循环利用

电能表、终端使用的包装使用瓦楞纸箱、纸塑托盘、EPE内衬、PS吸塑托盘等可回收环保材料。瓦楞纸、纸塑在经过收集、分类、破碎、清洗、干燥、整理、分类后，可重新制作成瓦楞纸产品；EPE、PS内衬可以回收经过加工后做成其他形状的产品，或者是粉碎成料粒成为原材料等。2025年，公司回收利用产品转化的粉碎料达121.9吨。

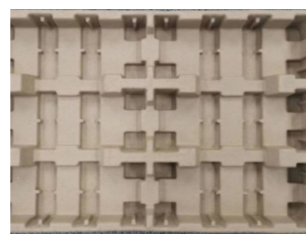
可重复利用包装产品



PC 材质托盘



PET 材质托盘



纸托

■ 绿色物流

公司内部的物流系统由智能仓库和准时配送 (JIT) 组成。内部运输通过仓储管理系统 (WMS) 与供应商管理 (SRM)、生产执行系统 (MES)、运输支持系统 (TSS) 等系统连接实现智能调度，利用立体仓库、无人车 (AGV) 和RFID射频技术等自动化物流设施进行智能配送，提高内部运营效率。公司通过自主研发的TSS (物流运输调度系统) 与WMS、MES系统深度协同，实现了物料自动供料及出入库的全流程智能化。

在技术应用层面，公司深度整合了物联感知、射频识别、传感设备等前沿技术，同时结合自动化料箱立库 (Miniload)、AGV智能搬运车、高速提升机等先进物流设备，构建了覆盖仓储全场景的智能技术体系。通过射频识别技术与自动化设备的联动，系统实现了物料的精准识别与高效流转，配合立体库、AGV及连续提升机的智能调度，最终形成了“立体库+AGV+高速提升机”的立体化智能物流网络，实现了与线体工位的自动对接，显著提升了仓储物流的自动化水平与运营效率。



公司优化与物流服务商的合作机制，采用集装箱单元化运输和多式联运的方式，推动物流信息系统数字化转型，逐步实现绿色智能化物流设备普及和配送集中化，通过使用新能源汽车和合理优化运输路线，提高运输效率的同时减少温室气体产生。



■ 绿色回收

公司严格遵循循环经济减量化、再利用、资源化原则，在选材方面，优先采用低碳环保材料，以促进回收循环利用。在废弃物处置方面，公司从完善废弃物回收平台和疏通废弃物回收渠道两方面驱动绿色回收体系发展，并通过建立健全责任制度巩固绿色回收体系发展成果，最大限度地控制产品生命周期的环境影响，加大废弃物绿色回收处置力度和覆盖面，推进再生资源高值化循环利用，切实将循环经济理念落地为资源高效利用的长效机制。

● 水资源利用

公司将节水理念融入可持续发展战略，制定《水资源管理办法》《节约用电用水管理制度》，构建规范化、系统化的管理流程，积极采取一系列创新措施与实践，力求在保障生产需求的同时，实现水资源的节约与循环利用。通过智能化监测系统实时追踪用水数据，并依托技术创新优化生产工艺，推动废水深度处理与再生回用。同时，公司定期开展节水培训，强化全员节水意识。

2025年度节水目标	完成情况
年度取水总量较 2024 年实际值下降 2%	完成，年度取水总量较2024年实际值下降3.36%

节水措施	
推广节水器具	全区域采用节水型卫生洁具，公共卫生间配备感应式、自闭式等节水水嘴及冲洗阀。
建立管道巡检机制	专人定期检查维护各类供水管道与设施，及时排查隐患，杜绝跑冒滴漏。
实施用水计量监控	设置多级计量水表，实现用水全维度计量统计，计量仪表定期校验保障精准。
监控水表流量	根据楼宇使用性质，对用水量进行实时监控，园区给水引入处、消防泵房、绿化浇洒等的供水单独计量。
绿化节水	采用复层绿化模式，搭配高效节水的喷灌方式开展绿化养护。
废水循环回用	回收纯水系统产生的废水，经处理后回用至生产配套用水环节，提高水资源利用率。
暖通水循环利用	蓄水池水体添加药剂循环养护，暖通水二次侧全程循环使用，减少新鲜水消耗。
雨水资源利用	通过树穴覆盖处理，减少土壤水分蒸发，提升雨水留存与自然利用效果。

水资源消耗情况

指标	单位	2023年	2024年	2025年
新鲜水取水量	吨	254,624	200,807	194,069
总用水量	吨	254,624	200,807	194,069
用水强度	吨 / 百万元营收	70.09	65.06	129.14

● 物料管理

公司持续优化物料使用流程，制定《物料存储管理规定》《管理原材料采购入库》《管理物流发货出库》《管理库存盘点》等一系列相关规定，明确物料采购、运输、安全存储、盘点、使用和回收的具体规范，确保物料使用的全过程可追溯、可控制。此外，公司成立物资安全稽查小组，定期对各部门物资使用情况进行稽查，并反馈责任部门。

为了提升物料利用的专业水平，公司注重培养管理人员及员工的专业技能和知识，通过内部培训、实践操作等方式，不断提升员工在物料识别、分类、回收、再利用等方面的能力。

案例：可回收物回收管理规范培训

2025年3月10日，公司工程技术部组织开展可回收物回收管理规范专项培训，系统讲解可回收物回收、存储及处理要求，助力参训人员精准掌握管理规范要点，进一步规范公司可回收物回收处置工作。



04

智通电网 芯启未来

响应的 SDGs 目标



本章所涉及的 ESG 重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 信息安全与隐私保护

创新驱动发展

研发创新是企业高质量发展的重要支撑。鼎信通讯将研发创新置于公司战略重要位置，重视其对企业发展的引领作用。公司持续完善研发投入、激励机制及知识产权保护体系，为技术创新与成果转化提供保障。通过优化资源配置，公司组建协同高效的研发团队，激发骨干人才创新活力，依托技术积累与迭代，推动前沿技术在产品和服务中的应用。同时，公司深化产学研合作，加强与国内外高校及科研机构的合作交流，共同开展关键技术攻关，促进绿色低碳、智能技术等领域研发应用，助力绿色能源、数字化转型与智能制造升级，为企业可持续发展提供创新驱动力，夯实长远发展基础。

治理

公司以集成产品开发 (IPD) 为基础，构建“产品线-开发中心-平台中心-实验室”协同运作的研发体系，持续推动“研发体系联席AT”“研发体系联席ST”委员会等机构规范研发体系的运作。

结合企业发展规划和客户需求，在芯片研发、用电信息采集系统、能源互联与光伏四可解决方案等关键业务领域，公司持续投入大量资源，致力于前沿技术的探索与创新。凭借深厚的技术积累与专业能力，公司已成功构建起涵盖芯片、软件、模组以及系统集成的全方位、一站式解决方案，为行业提供高效、可靠的技术支持与服务，助力能源行业的智能化升级与可持续发展。

研发体系

载波产品线

终端产品线

配网产品线

量测产品线

研发本部

研发共享中心

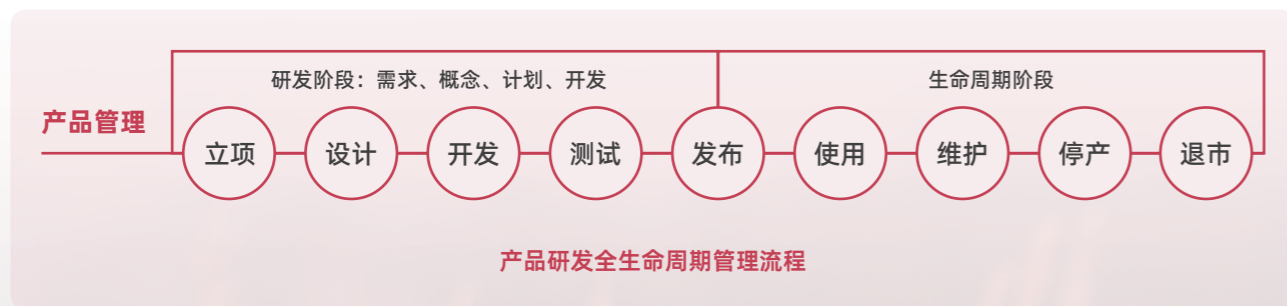
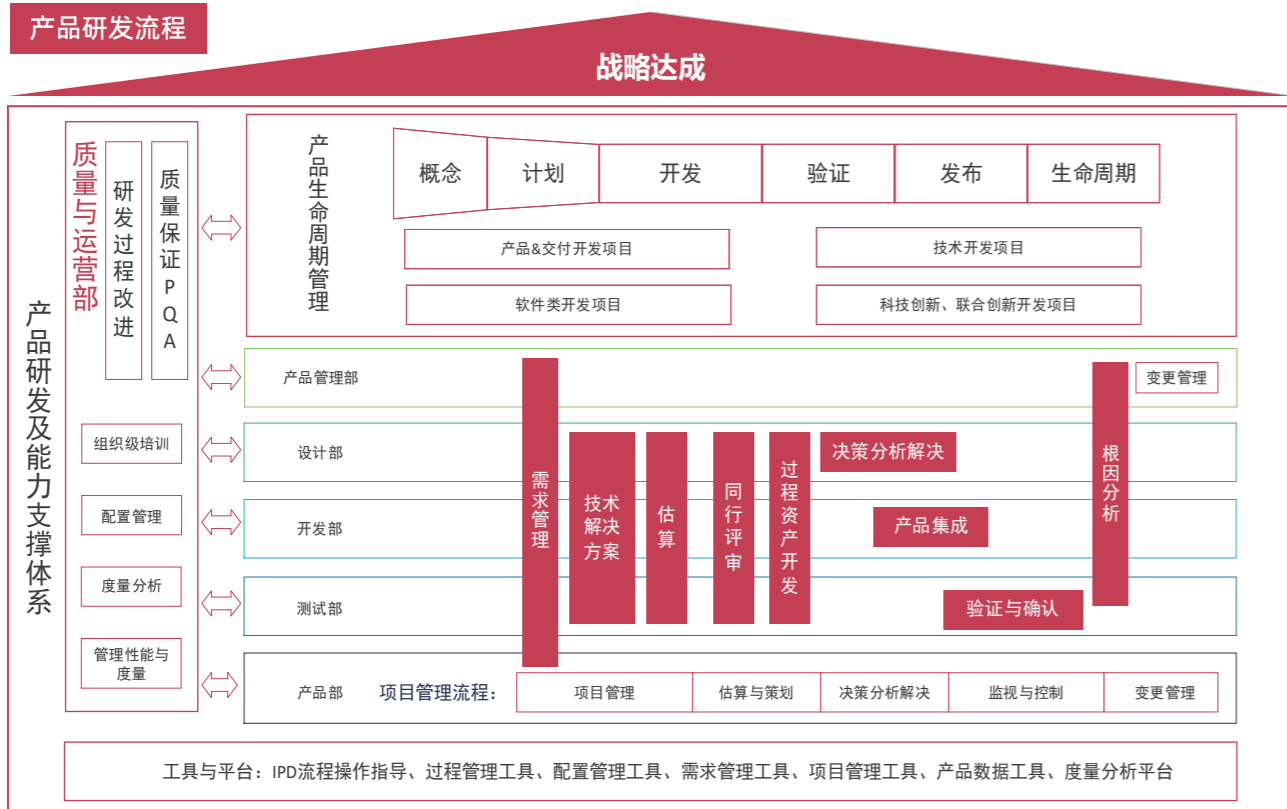
芯片产品线

信息系统本部

工程技术本部

研发全生命周期管理

公司依托DSTE流程与IPD流程，积极推动研发模式从传统单一产品开发，向产品全生命周期管理优化升级。通过精细化的战略规划、精准的需求分析和高效的资源统筹，促进各环节有序衔接与协同配合，持续提升研发效能与创新能力。公司将可持续发展理念融入产品规划、设计、开发、测试验证及迭代优化等关键环节，构建覆盖产品全生命周期的创新管理闭环。该系统性管理模式有助于提升产品创新水平与市场竞争力，为产品全生命周期的可持续发展提供有力的支撑，推动企业在科技创新与绿色发展方面实现稳步提升。



研发平台建设

鼎信通讯及下属子公司已共计获得4个国家高新技术企业认证。公司先后获评国家规划布局内重点软件企业、国家企业技术中心，以及山东省技术创新示范企业、山东省工程研究中心、青岛市工程研究中心、青岛市工程技术研究中心、青岛市科技创新型企业、青岛专精特新示范企业等多项资质认证。

公司建有上海芯片、青岛研发等基地，拥有山东省专家服务基地、博士后科研工作站、青岛市优秀博士后站（基地），与多所高校共建产学研基地。公司拥有工程物理实验室、芯片产品线、CNAS认可的检测中心等科研创新平台。



工程物理实验室

- 围绕新型电力系统发展需求，创新探索具有强大竞争力的产品技术方案。
- 实验室以理论模型为基础，实验验证为手段，结合技术趋势与市场需求，为公司持续提供技术和产品创新。

操作系统研发部

- 自研操作系统UTOS和集成统一智能开发环境UTStudio。

芯片产品线

- 芯片产品线聚焦行业数智化技术的创新，致力于边缘计算的高速率、高性能、低功耗芯片设计，为客户提供传感、计量测量、有线及无线通讯等领域产品的一站式芯片化解决方案。

检测中心

· 公司建有经过CNAS（中国合格评定国家认可委员会）审核认可的综合性检测中心，其中分别建有元器件实验室、工艺验证实验室、材料实验室、气候环境实验室、电磁兼容实验室、寿命认证实验室、失效分析室等13个测试功能区，用于对整机、生产工艺、元器件等进行全方位的检测、分析和可靠性评价。

· 截至报告期末，公司检测中心聚焦核心产品，总计7个对象、60个标准及83个检测项目，获得CNAS认可，研发技术实力及质量管控能力位居行业前列。



CNAS认可证书

产学研合作

为了充分发挥企业与高校双方的优势，强化企业的技术创新能力，促进科技成果的高效转化，公司始终秉持“优势互补、互惠互利、共同发展”的合作原则，积极与国内外知名高校、科研机构开展深度的产学研合作。通过建立长期战略合作伙伴关系，公司与高校在技术研发、创新项目、人才培养等多个方面展开多维度的协同合作，推动前沿技术的攻关与应用。同时，公司致力于吸引和培养高层次的创新型青年人才，为其提供广阔的成长平台和科研资源，以此激发其创新潜力。通过持续深化产学研合作，公司不断推动技术创新的突破，不仅加速了科技成果的产业化进程，也为企业的技术创新和长期发展注入了源源不断的新动能。

合作院校	合作项目
清华大学	共建青岛鼎信通讯股份有限公司--清华大学电机系研究生社会实践基地
中国石油大学	共建研究生联合培养工作站
华北电力大学	共建研究生工作站
中国科学院	共建博士后工作站
西安交通大学	共建博士后工作站
山东大学	共建博士后工作站
西安电子科技大学	电力物联网无线传输技术研究 自适应脉冲噪声抑制技术研究 基于chirp调制的物联网无线传输技术研究
西安理工大学	动态无功补偿系统的开发
郑州大学	电能表红外通信导光柱建模及仿真 电能表液晶背光板建模及仿真
青岛大学	配电终端蓄电池活化及在线修复装置的研究
中国电力科学研究院	基于对象模型的用电信息采集系统通信协议一致性测试软件开发
上海电器科学研究院	电弧故障检测装置（AFDD）的小型断路器模块研究与开发 电弧故障检测装置（AFDD）专用芯片研究与开发
国网计量中心	低压电力线宽带载波通信互联互通测试系统

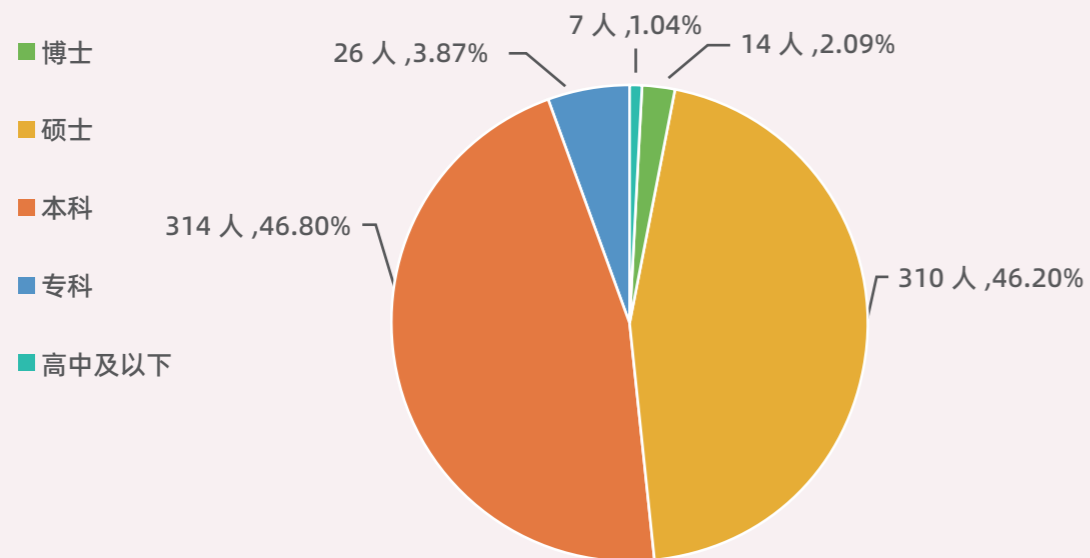
研发团队建设

公司以提升研发人员的专业素质和创新能力为核心，加强研发团队建设，定期对研发部门干部进行培训，不断提升团队成员的专业技能和综合素养，推动科研队伍向多元化、专业化方向迈进，为公司持续创新与发展提供坚实的人才保障。

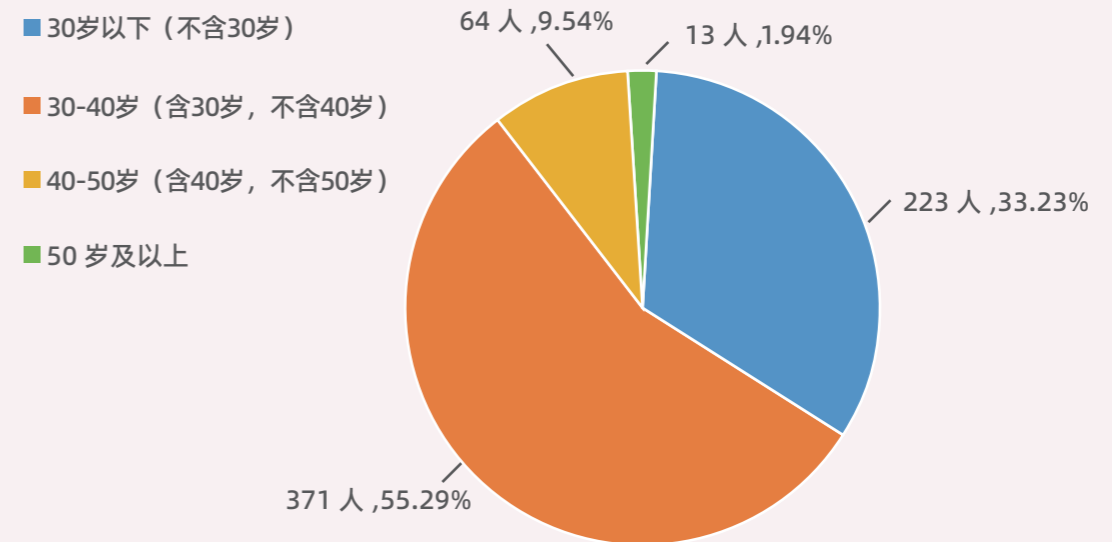
关键绩效

截至报告期末，公司拥有研发人员 **671** 名 占总员工比例 **29.17** %

研发人员学历结构



研发人员年龄结构



公司制定了《鼎信通讯即时激励管理办法》，采用物质激励和非物质激励相结合的形式，激发员工积极创造价值的内在驱动力。针对量测产品线，公司制定了《量测产品线即时激励细则》，营造“小改进大奖励”的组织氛围，对在创新、提效、降本、增质、奋斗等方面表现突出的员工给予及时奖励。



战略

创新驱动风险识别评估表

风险类型	风险描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
技术风险	在开发过程中，由于技术难度大或者外部协作等条件所限，导致算法可靠性、校准试验或功耗损耗等无法达到预期。	高	长期	运营	研发成本增加	尽早开展关键器件、工艺、材料的可靠性研究，使得技术得到充分验证，促进技术开发成功迁移到产品开发中。
市场风险	随着市场竞争加剧，新进入者增加，产品市场价格逐步降低。	高	长期	下游	成本增加 营收减少	通过技术路线、产品结构、使用材料、工艺创新等方面降低成本，通过模内嵌件技术和自主研发，控制成本的优化。
产品风险	行业多样化带来产品风险，多样化的产品在组成部分通用性、产品软硬件版本维护、产品更新周期、用户满意度等方面将增加风险性。	高	短期 - 中期	运营	营收减少	始终关注客户痛点，落实产品平台化+标准化架构模式，贯彻执行IPD开发流程，为客户提供高质量的产品。
人才流失和短缺风险	研发创新依赖专业人才，人才短缺限制公司创新能力和业务拓展，若人才流失，可能导致关键技术泄密、研发项目进度受阻。	中	短期 - 长期	运营	营收减少	建立具有竞争力的薪酬福利体系和良好的职业发展规划，加强企业文化建设；拓宽人才招聘渠道，与高校、科研机构建立长期合作关系，培养优秀人才。

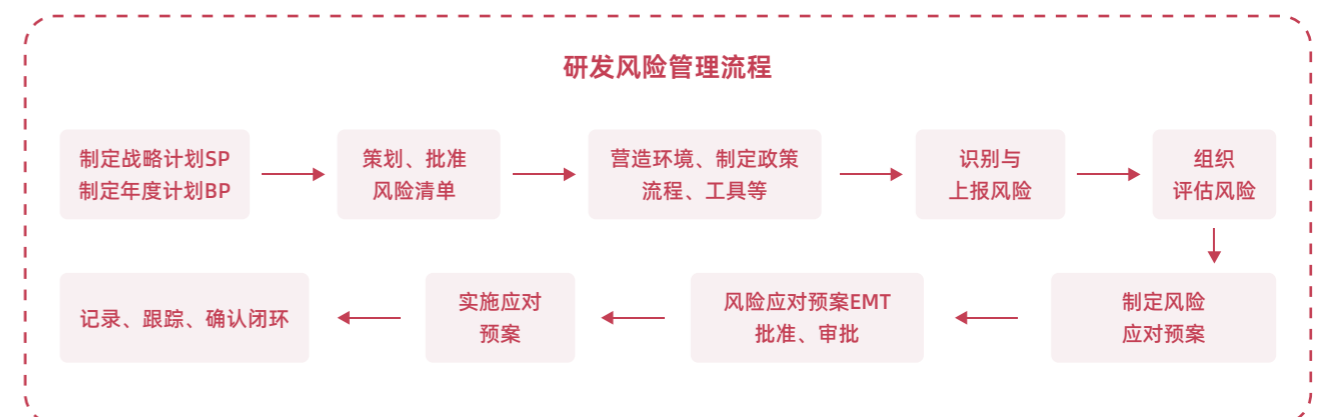
创新驱动机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
市场机遇	随着能源互联网、智能电网的加速推进，新型电力系统的建设，配电网智能化、用电采集终端升级、智能电表换代、光伏“四可”改造等需求快速增长，市场空间广阔。	高	长期	下游	营收增加	深化与国家电网、南方电网等核心客户合作，拓展智能电网数智化改造等相关业务；聚焦电能计量、配网自动化、电能质量等相关业务，从设备供应商向解决方案提供商转型，构建生态合作模式。
政策机遇	国家对通信行业出台一系列扶持政策，如研发补贴、税收优惠等，鼓励企业加大研发投入。公司可通过获得政策资金支持，降低研发成本。	高	短期 - 中期 - 长期	运营	降低成本	主动对接国家、地方新能源、智能电网、芯片研发相关的研发补贴、税收优惠政策，最大化争取政策支持。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视研发环节所面临的技术、市场、竞争等各类潜在风险，坚持主动识别、审慎评估与科学应对。公司建立了完善的风险管理机制，依托IPMT（集成产品管理团队）规范运作，形成了全方位、动态化的风险评估与管控体系。该体系覆盖技术可行性、市场发展趋势及行业竞争格局等多维度风险监控，通过持续的数据跟踪分析与专家决策支撑，实现风险预警与应对策略的动态优化。通过系统化的风险管理，公司有效识别潜在风险、降低研发过程中的不确定性影响，提升决策科学性与稳健性，保障研发项目在复杂多变的经营环境中有序推进，为提升企业市场竞争力提供支撑。

研发风险管理流程



指标与目标

公司坚持以客户为中心、为客户创造价值的理念，通过在电能计量、电能量采集、新能源、光伏四可解决方案、消防、配用电监测控制领域的技术、产品、解决方案，为客户提供高效、经济、安全、可靠的产品和技术服务。

关键绩效

报告期内，研发投入 **38,814.96** 万元 占营业收入比例 **25.83** %

研发创新成果

■ 国产芯片技术底座

芯片自研是公司技术发展的核心基石，依托核心技术攻关与持续研发投入，公司已实现多品类、高性能芯片的自主研发与规模化应用，研发品类覆盖主控、通讯、电源、电弧故障检测、流体计量等高性能芯片产品，可全面适配公司电力、新能源、智慧消防等核心业务的硬件需求。

■ 核心领域技术成果

公司聚焦智能配电网、新能源、智慧消防三大核心业务领域持续开展技术攻关，形成自主可控的技术研发体系，实现多项核心技术突破，并完成技术成果的产业化落地，为公司高质量发展提供坚实的技术与产品支撑。

核心领域技术创新成果

智能配电网

- 构建一二次融合与故障指示器综合研判、结合中压载波的一二次深度融合的自主故障隔离方案。
- 通过主站系统、智能采集终端的台区大脑，以及台区分支的关键节点设备LTU、智能断路器、电能表、新能源、电能质量末端感知设备，构建云管边端的透明化台区，实现低压台区的拓扑识别、分支监测、环境量采集提升台区的感知能力，实现重过载分析、负荷预测、台区拓扑识别、故障定位、光伏“四可”。

新能源

- 聚焦于基于电力电子柔性直流技术的新能源系列产品，包括分布式光伏多种应用场景下的友好型光伏逆变器、光伏协议转换器、叠光控制器、光伏直流并网变换器MPPT、柔性直流互济装置FVR、台区三相不平衡治理装置AUC、台区无功调控及谐波治理装置SVG等系列产品。

智慧消防

- 创新性地实现了低功耗、智能化、全数字的全系统二线制技术。
- 基于自主研发芯片和算法的探测技术，运用高速ADC，实现新技术多重智能算法，产品涵盖火灾报警控制系统、智能疏散系统及电气火灾等十三大系统。

案例：智能配电网领域核心产品——架空暂态录波型远传故障指示器

公司架空暂态录波型远传故障指示器已构建从算法平台、通信到设备数据采集分析的“云-管-边-端”一体化能力，可面向6~35千伏配电线路，提供故障预警、选线、区段定位及故障溯源的完整解决方案。

产品支持线路感应取电与光伏取电双供能模式，对线路负荷要求可低至0A，能够适配轻载、空载及各类复杂工况，保障设备稳定部署与运行。

系统可实现故障选线定位与区段定位功能，进一步支持故障预警、故障溯源及与一二次融合成套设备综合研判等深化应用，助力运维工作从“事后抢修”向“事前预防、事中快速隔离、事后精准复盘”转型。

产品融合多判据融合和基于智慧新技术的配电网故障诊断算法，在复杂现场干扰及多场景运行条件下，仍能保持较高的识别准确率，故障识别与定位准确率可达98%以上。

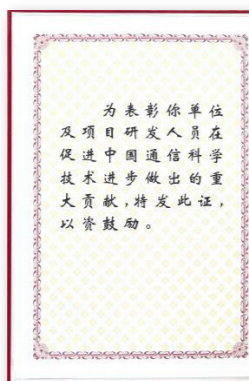
为适配大规模工程化落地需求，产品配备独创电动安装工具，单套设备安装时间可控制在15分钟内，可不停电安装、降低施工强度。产品整体具备较高的可靠性与故障定位准确性，同时支持多种通信协议扩展，可无缝接入各类主站与自建站网络环境，满足不同地区、不同系统架构下配网数字化与智能化的接入需求。

■ 科技成果获权威认可

公司在配用电物联感知、电能贸易结算、分布式光伏消纳、电能计量与控制、柔性配电网、车桩网协同等方向持续开展关键技术攻关，相关技术与应用成果先后获得山东省科学技术进步奖二等奖，以及中国商业联合会、中国通信学会、中国机械工业联合会、中华环保联合会等全国性行业协会颁发的科技奖励。一系列获奖成果体现了公司在电力系统、新能源、电能计量等领域的技术积累与实践能力。

2025 年科技奖项成果

获奖时间	获奖项目名称	荣誉	级别	评价部门
2025/6/27	支撑千万级用户电力保供的新型配用电物联感知关键技术及应用	科学技术进步奖二等奖	省部级	山东省人民政府、中国共产党山东省委员会
2025/12/29	支撑亿万级电能贸易结算可靠性的实时保障技术、装置及应用	科学技术进步奖二等奖	全国协会	中国商业联合会
2025/12/29	面向高比例分布式光伏灵活消纳的柔性配电网关键技术、装备及应用	科学技术进步奖三等奖	全国协会	中国商业联合会
2025/12/6	5G基站高精度电能计量与控制关键技术及装备	科学技术奖二等奖	全国协会	中国通信学会
2025/10/21	配电系统智能软开关柔性互联技术、核心装备及规模应用	科学技术进步奖二等奖	全国协会	中国机械工业联合会
2025/3/21	基于泛在电能计量的车桩网协同互动关键技术及应用	科技进步奖一等奖	全国协会	中华环保联合会



数智化智能制造

公司以数字化转型为核心,搭建全链路协同平台,完善智能制造工厂布局,优化产线与质量运营体系,强化全流程保障,持续推进数智化智能制造建设。2025年6月,公司成功通过山东省先进级智能制造工厂认证。

数字化转型

以“全域数据贯通、业务无缝协同”为目标,推动PLM(产品生命周期管理)系统和IPD(集成产品开发)全生命周期管理流程深度结合,PLM系统已全面上线,构建了贯穿产品全生命周期的数字化管理体系,实现从市场需求到产品退市的高效协同与数据闭环。

全链路协同平台

以自研MES(制造执行系统)系统为核心,深度融合PLM、SRM、WMS、QMS、TPM等系统,打造覆盖研发、采购、生产、仓储、质量、设备的全链路数字化协同平台。

生产柔性化与数字化

推进MES系统、PLM系统与智能生产设备深度整合,构建了参数化驱动模块化产线快速切换体系,实现从工艺设计到设备执行的全链路数字化贯通。

产线优化升级

产线配备智能快换系统,由MES直接控制切换,将换型时间从数小时压缩至分钟级;通过RFID/视觉识别技术自动匹配产品型号与工艺包,规避人工误操作;联动WMS与AGV调度系统,实现物料自动配送,提升生产敏捷性与资源利用率。

质量与运营提升

加大机器视觉融合新技术深度学习研发,突破传统质检的短板,实现复杂产品表面缺陷的全面检测,为公司全面质量管理体系提供有效支撑。

全流程保障与交付

运用各种仿真软件和算法新技术,并投入到产品设计前端和过程改进中。保障产品中试的成功,覆盖模具、注塑、五金、PCBA加工到组装的全流程智能制造。实现快速响应市场需求,实现7天准时交付,成为我们服务客户的标配。

知识产权保护

公司秉持“以科技创新驱动企业高质量发展,以知识产权守护核心竞争优势,强化创新成果保护与知识产权意识培育,夯实企业长期发展根基”的知识产权方针,根据GB/T29490-2023《企业知识产权合规管理体系要求》,结合公司实际,制定《知识产权手册》《知识产权获取控制程序》《知识产权维护控制程序》等管理制度,不断健全知识产权管理体系,围绕创新保护、专利布局、合规管理及风险控制等方面开展系统性工作,持续提升自主知识产权核心竞争力,推动科技成果转化成为现实生产力。



知识产权合规管理体系认证证书

知识产权成果			
指标	单位	2025年	合计
授权专利数	项	54	573
其中:			
发明专利	项	43	349
实用新型专利	项	9	172
外观设计专利	项	2	52
软件著作权数	项	194	794
注册商标数	项	35	89

知识产权保护措施

知识产权风险管理

将知识产权纳入全面风险管理体系，对知识产权风险进行识别和监测，定期组织开展知识产权价值和风险评估，并采取相应风险防范和控制措施。

签署保密协议和合同

与员工签订合同或竞业限制协议，约定知识产权权属、保密范围、保密义务、违约责任等。

建立知识产权奖惩机制

明确员工知识产权创造、保护和运用的奖励或报酬；明确员工造成知识产权损失的责任，对造成知识产权损失的员工予以处罚或追责。

知识产权争议处理

制定应对方法，运用自力救济、行政和司法救济等途径保护公司知识产权权益和妥善处理侵权事件。

公司高度重视知识产权流程管理与专业能力培育，建立常态化培训机制，持续提升知识产权管理规范化水平与相关人员专业素养。2025年，公司组织各部门知识产权专员开展线上线下相结合的知识产权操作指导与经验交流，围绕年度工作指标、快速预审及优先审查政策开展相关宣贯。同时，依托首都知识产权大讲堂、山东省知识产权保护中心、青岛市知识产权保护中心等专业平台，组织参与专利申请文件撰写、专利预审业务、专利电子申请提交等线上培训，进一步规范知识产权业务操作流程，助力提升知识产权创造、运用、保护与管理能力。



知识产权流程操作指导分享



知识产权合规管理体系培训

行业价值赋能

行业标准制定

公司依托在技术研发和产品创新方面的积累与优势，组织内部技术专家紧密跟踪行业发展趋势与市场技术需求，积极与行业内其他企业、科研机构和标准化组织开展协作，在电能计量、电力通信、新能源、消防等领域参与多项国家及行业标准的研究和制定工作，助力行业技术规范化和高质量发展。

关键绩效

2025年，公司参与制定的标准共计 **19** 项，其中国家标准 **7** 项，行业标准 **3** 项

团体标准 **8** 项，企业标准 **1** 项

2025年参与标准制定概览

标准名称	标准级别	发布日期
低压开关设备和控制设备第9-2部分： 电弧故障主动抑制系统基于光信号的内部电弧探测和抑制设备	国家标准	2025/12/31
电力负荷柔性调控终端通用要求	国家标准	2025/10/31
直流电能测量设备第1部分：通用要求	国家标准	2025/10/5
直流电能测量设备第2部分： 间接接入静止式电能表（0.2级、0.5级和1级）	国家标准	2025/10/5
电弧故障检测和保护电器（AFDD）的一般要求	国家标准	2025/10/5
电测量设备通用要求、试验和试验条件第41部分： 多电能和多费率仪表的电能计度方法和要求	国家标准	2025/1/24
交流1000V和直流1500V及以下低压配电系统电气安全防护措施的试验、 测量或监控设备第12部分：电量测量和监视装置（PMD）	国家标准	2025/1/24
非介入式负荷辨识技术导则	行业标准	2025/9/28
配网电力线载波通信技术规范	行业标准	2025/9/28
绿色设计产品评价技术规范家用及类似场所用过电流保护断路器	行业标准	2025/7/2

注：本表仅列示公司2025年参与制订的国家及行业标准项目名称。

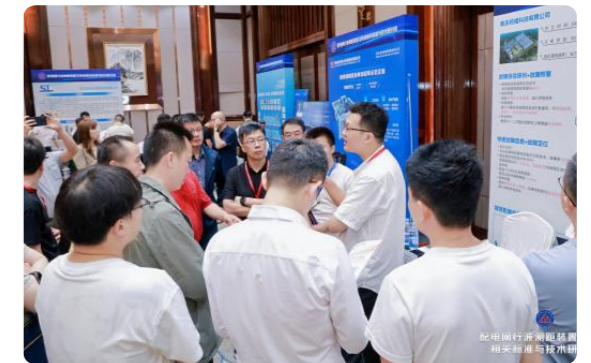
■ 行业交流活动

公司持续推进多元化、深层次战略合作布局，与华为技术有限公司、南方电网数字电网研究院等保持长期稳定的合作关系，在技术共享、市场拓展及创新能力提升等方面开展协同探索。

公司重视行业内的交流与合作，积极融入行业生态，推动产业链上下游协同发展，助力行业可持续发展。截至2025年，公司已加入中国电力企业联合会、全国电力需求侧管理标准化技术委员会、IEEE PES三大中国技术委员会、中国电机工程学会、中国电器工业协会、（EPTC）电力技术协作平台、中国电力发展促进会等行业协会与专业组织，覆盖新型电力系统建设、新能源应用、能源研究与政策制定等重要领域。通过参与行业交流活动，公司及时跟踪行业发展动态和政策导向，持续深化与行业伙伴的合作，为构建绿色、智能、高效的能源体系发挥积极作用。

案例：配电网行波测距装置及系统相关标准与技术研讨会

2025年9月，《配电网行波测距系统单相接地故障真型试验技术规范》等标准研讨会在武汉召开。公司依托本次行业交流平台，发布载波融合型一二次融合成套柱上断路器，以“一二三次融合”相关技术助力解决配电网实际应用难题。同时，公司秉持生态合作、开放创新的发展思路，与行业同仁加强交流协作，共同推动配电网智能化建设与生态发展。



案例：第六届新型电力系统国际论坛暨第二十一届中国南方电网国际技术论坛

2025年10月，第六届新型电力系统国际论坛暨第二十一届中国南方电网国际技术论坛在海南博鳌举办。论坛以“共建新型电力系统 加快能源低碳转型”为主题，由中国南方电网公司主办，汇聚国内外能源电力主管部门、产业链企业、行业协会、科研院校专家学者。

论坛期间，鼎信通讯展示覆盖智慧配网、用电信息采集、电能质量及智慧新能源等领域的整体解决方案。凭借扎实的研发创新积淀与技术积累，公司相关成果获得现场嘉宾的广泛关注与积极评价。



■ 激发新质生产力

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求与重要方向。公司作为通信行业的关键参与者，深度契合新质生产力的发展要求，以技术创新、产业升级与数字化转型为主线，积极探索新质生产力培育路径，在多个关键领域展现出强劲的发展动力与担当。

业务布局与新质生产力深度融合

公司始终聚焦于新能源、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，并积极布局量子信息等前沿未来产业的高附加值赛道，致力于积极开展变革与技术创新。依托在电力通信、新能源汽车充电设施、光伏逆变器等领域的深厚积累与全产业链布局，公司充分发挥技术研发与产业整合优势，精准对接新质生产力所要求的高科技、高效能与高质量发展目标。在这一过程中，公司不断优化资源配置，通过多维度协同创新，推动传统产业向智能化、绿色化、高效能方向转型，为企业的可持续发展注入强劲动能，同时为社会提供更加先进、环保且具有高附加值的产品与解决方案。

技术创新驱动新质生产力发展

公司深入强化模具、注塑、PCBA和总装等核心基础工艺的研发与应用，引进国际领先的高端设备和自动化生产线，提升生产精度和效率，持续推动生产工艺的技术创新与优化。同时，公司积极构建精益化、自动化、信息化“三化”融合的智能管理体系，通过信息化技术的全面应用，精细化管理生产过程，推动工艺和生产流程的持续优化。通过这一系列技术革新和管理升级，公司实现了生产效率和产品可靠性的双重提升，确保了产品在生产过程中达到更高的质量标准，同时提升了生产灵活性和市场响应速度，为企业的持续发展奠定了坚实的基础。

数字化转型践行新质生产力实践

公司深入贯彻“工业4.0”理念，全面重塑生产流程，通过引入智能物流、自动分拣、机器人控制等先进数字化技术，构建起柔性化、低碳化的智能制造新范式。借助大数据、物联网和人工智能等前沿技术，公司实现了生产环节的高度自动化和智能化，极大地提升了生产效率、灵活性和精确度，并显著降低了能耗和碳排放，推动了生产过程的绿色可持续发展。通过这一系列数字化融合创新，公司逐步打造适应数字发展需求的高效生产模式，为新质生产力的实践与应用提供了有力的示范，进一步向更加智能化、高效能和环保的方向转型。

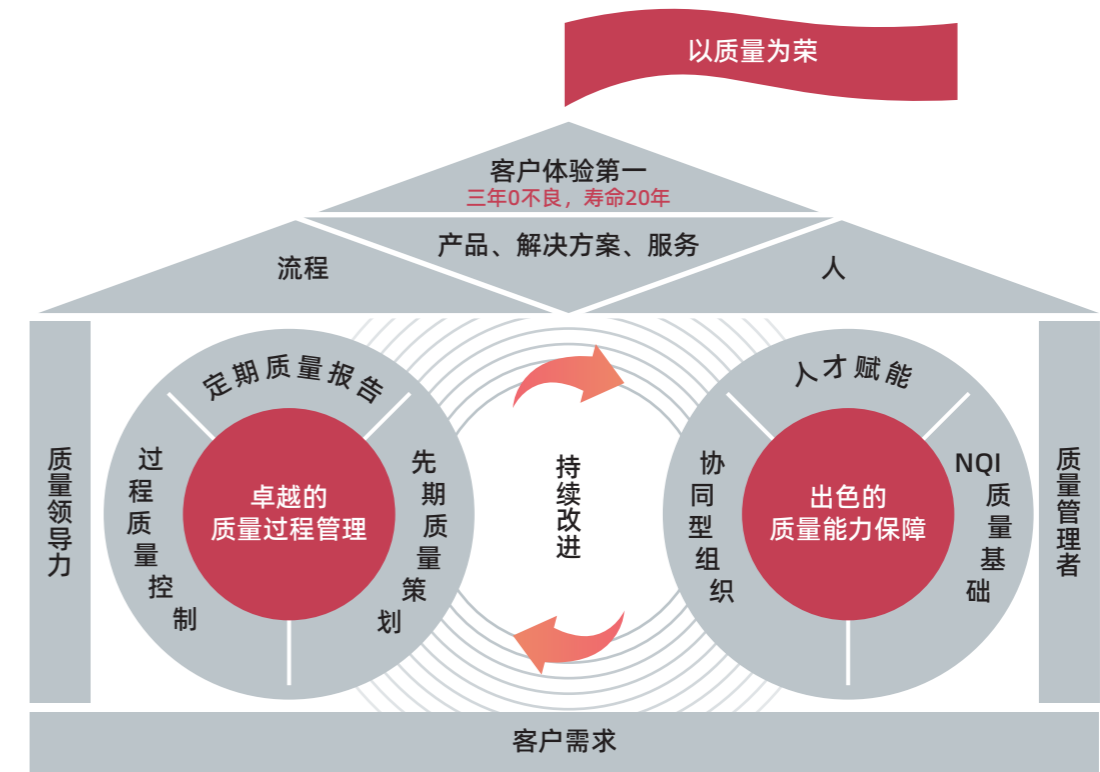
战略协同加速新质生产力培育

公司与新能源产业链的核心伙伴深入开展联合创新，携手推动智能电网和储能管理领域的技术突破和应用转化。通过整合各方资源和优势，公司成功输出了涵盖智能电网优化、储能系统集成与管理等领域的综合解决方案，助力加速技术成果的产业化进程，为行业的绿色转型和智能化升级提供了强有力的支撑。通过产业协同合作，公司推动整个行业向绿色化、智能化的方向加速迭代，助力能源领域实现高效、低碳、可持续的发展目标。

产品和服务安全与质量

鼎信通讯从设计、部件检测，到制造过程实行全过程质量管控，基于“克劳士比零缺陷”的质量理念、朱兰质量管理三部曲、国家质量基础及公司以客户为中心的核心价值观，建立“聚焦客户、体验第一”的三轮驱动质量管理模式，积极推广至行业内。

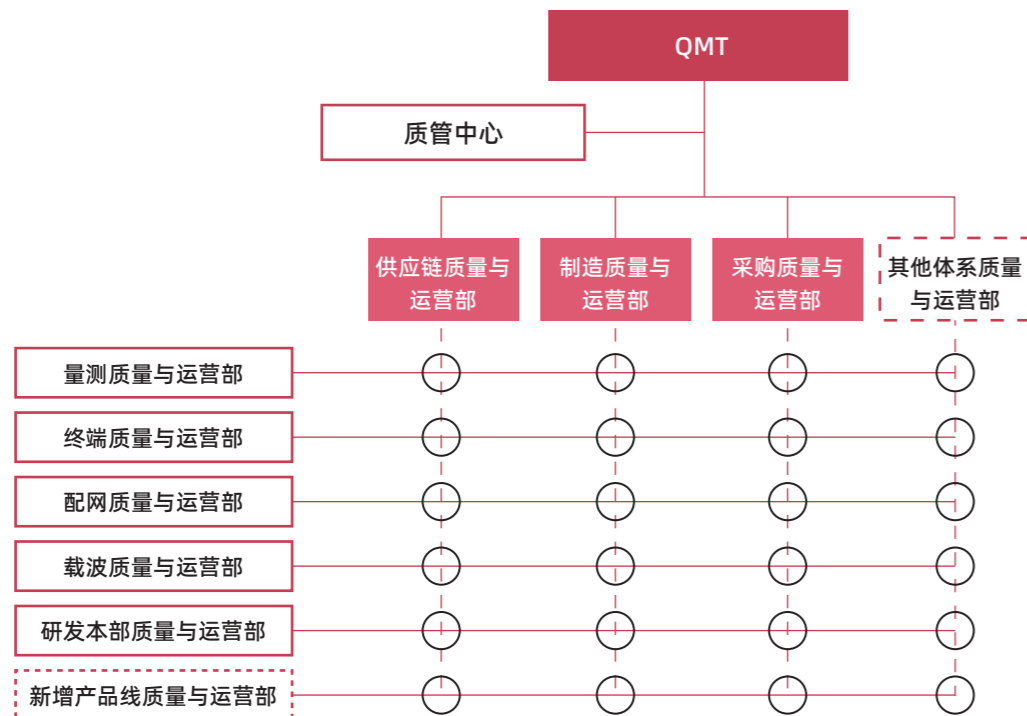
三轮驱动质量管理模式



治理

公司设立由质管中心主导，各产品质量与运营部、各功能部门质量与运营部组成的质量管理团队（QMT），持续完善《研发质量政策》《制造质量政策》等产品质量安全管理相关制度，明确责任主体，规范产品开发、产品制造等各个运营环节的全过程质量管控。截至报告期末，公司已通过ISO 9001:2005质量管理体系认证。

质量管理组织架构



ISO 9001质量管理体系认证证书

公司坚持责任结果导向，采用奖惩结合的方式持续提升产品与服务质量。一方面，公司建立质量管理与个人绩效相挂钩的考核机制，依照《质量绩效管理办法》，从客户侧和运营两方面设定质量考核指标，对造成产品或服务质量问题的责任人进行严肃处理，保证质量事故处罚有据可依、有章可循；另一方面，依据《即时激励管理办法》实施即时激励，通过二线导师激励实现“以老带新”，帮助新员工熟练掌握业务技能，运用明信片激励的小额即时激励形式确保激励的时效性与有效性，激发员工主动追求卓越质量的积极性。

战略

公司针对电力和消防两大类别产品生产过程中可能出现的风险，全面开展产品质量安全风险识别，明确应对各类风险的责任部门及管控流程，确保各生产运营环节紧密衔接、合规有序，全力保障产品质量安全。

产品质量风险识别评估表

风险类型	风险描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
产品合规风险	产品的设计开发不符合生产许可、强制性认证及强制性标准相关要求，违反国家产业政策，会面临监管部门的罚款。	高	中期 - 长期	运营下游	合规成本增加	· 严格执行国家、地方及行业相关质量标准，规范产品开发、认证流程和新建项目的筹划和立项流程。
人员操作风险	采购、生产、检验等与质量控制相关的岗位人员操作不规范导致产品出现质量问题，次品率上升。	低	短期 - 中期	运营下游	经济损失增加	· 加强人员培训考核，要求相关人员掌握岗位质量安全规范，培训合格后方可上岗。
设备及环境风险	生产、检验设备与生产产品、生产工艺及生产方式不相适应，会影响产品质量和生产效益；而生产环境条件如温度、湿度等的变更可能导致产品性能下降。	低	中期 - 长期	运营	原材料成本增加 经济收益减少	· 制定生产设备维保计划、检验设备控制程序、工厂环境管理规范等程序性文件，最大程度消除外部条件变化对产品生产的影响。
过程控制风险	在生产工艺管控、各环节检验、产品储存防护等过程中可能出现不合规情况导致产品质量安全出现问题，若不合格产品流入市场，还会引发客户投诉和索赔，影响企业声誉。	低	中期 - 长期	运营下游	经济损失增加 市场份额减少	· 不断完善优化产品全生命周期各个关键环节的管控流程； · 制定质量安全风险隐患处置预案，配合监管部门的监督检查。

影响、风险和机遇管理

公司建立全方位、动态且持续优化的质量风险管控闭环体系，划定管理质量红线，通过多部门协同配合，从源头把控质量，在过程中严格监管，依据反馈持续优化，确保每项操作、每个流程都严守质量红线，不断为市场输出安全可靠的优质产品和服务，塑造良好的企业形象与口碑。

质量风险管理

质量风险识别	全面识别产品生产过程中的潜在质量风险，形成质量安全风险清单。
质量风险控制	识别SMT、THT、注塑、组装、检测、出货检验六大关键工序的41个质控点，日常开展人员巡检、设备检测。
质量管理审核	每年定期开展质量管理体系内部审核，配合监管部门的督查工作，并跟进整改进度。
产品质量检测	严格参照GB/T 26572-2011《电子电气产品中限用物质的限量要求》，每年将产品样品送至有资质的单位进行重金属及阻燃剂含量检测。
风险隐患处置	制定质量安全风险隐患处置预案，以应对投诉、退货、发生质量事故、政府监督抽查不合格等情况。

关键绩效

报告期内，公司共开展质量内审 **30** 次 | 聘请第三方机构抽检次数 **10** 次

产品合格率达 **99.94** % | **未涉及** 产品或服务相关的安全与质量重大责任事故

指标与目标

公司笃行“让鼎信成为配用电领域高质量代名词，让鼎信人以质量为荣”的美好愿景，明确产品与服务质量目标，制定“三步走”战略规划，积极推动产品和服务管理全过程提升，全方位铸就配用电领域的质量典范。

质量管理目标

产品质量	三年零不良，寿命二十年
服务质量	全品类履约评价第一


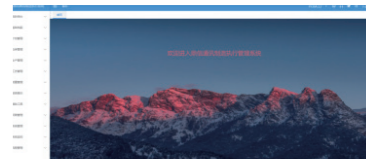
质量管理“三步走”战略规划

2024-2025年	2026-2027年	2028年后
持续改进、预防风险	形成质量竞争力	组织质量
<ul style="list-style-type: none"> ·关注合规经营，守护产品质量安全底线 ·基于度量持续改进 ·关注主业务流程建设与运营管理 ·损失追责 	<ul style="list-style-type: none"> ·聚焦客户体验——满意质量 ·关注产品质量相关的流程质量 ·全业务流程建设与运营管理 ·小改进大奖励与追责机制并举 	<ul style="list-style-type: none"> ·聚焦客户体验——兴奋质量 ·追求卓越绩效 ·关注质量生态 ·组织自我诊断逐渐成熟

数智化质量管理

公司致力于深入探索数智化质量管理领域的革新之路，凭借大数据、物联网等前沿数智技术的强大支撑，实现质量数据的实时采集、分析与共享，精准定位产品和服务质量优化方向，树立了行业内数智化质量管理的典范标杆。

数智化质量管理体系

产品生命周期管理系统 (PLM)	服务于研发部门，通过产品管理、项目管理、物料管理、BOM申请和技改、知识库等功能模块，实现对研发数据进行信息化管理，确保产品研发工作有序、规范、高效进行。	
生产过程执行系统 (MES)	应用于生产现场，依托数据采集实现生产及品质追溯，通过搭建一个高度集成化和智能化的数据分析中心，有效提升制造环节的透明度。	

数智化质量管理体系		
生产检测系统软件 (PTS)	满足各类产品在制造过程中的功能测试、精度校验、参数设置及验证等功能需求, 实现产品生产过程中的上下游闸口控制、信息追溯以及不良品的管理。	
质量管理体系 (QMS)	核心为实现企业质量管理的持续改进, 通过TQMS提升企业产品质量保证能力, 提升产品竞争力。	
客户关系管理系统 (CRM)	以客户为中心, 将销售、市场和服务有机结合, 形成跨部门的统一业务管理平台。	

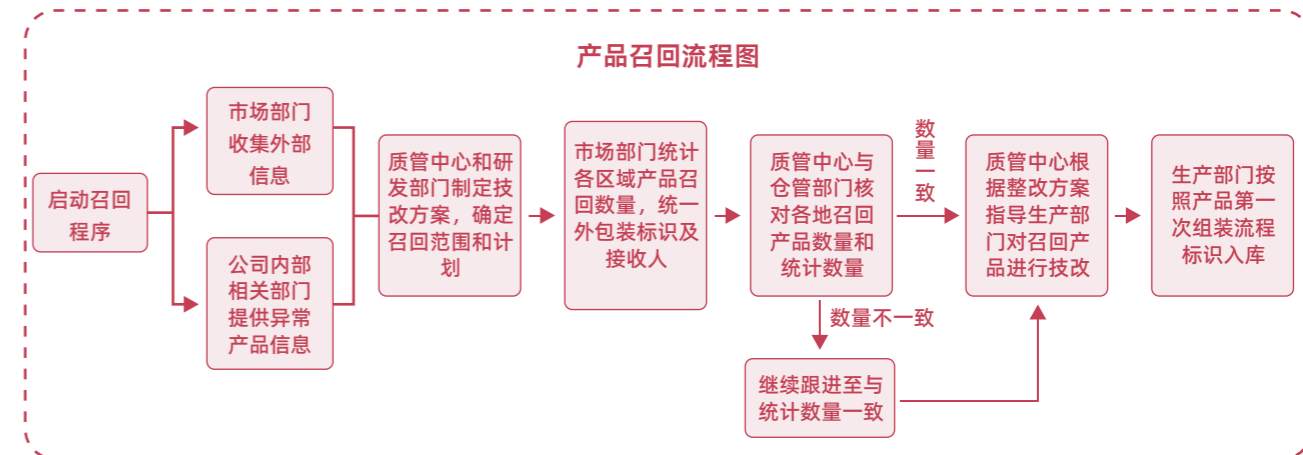
产品质量与安全管控

不合格品管控

公司严格规范不合格品控制程序, 由质管中心作为主管部门负责监控和实施, 通过开展不合格品的标识、记录、反馈、评价和处置工作, 防止不合格品的非预期使用和交付。



如已交付的产品存在质量隐患, 可能对客户人身、财产安全造成损失时, 公司将根据实际情况决定是否启动召回及补救赔偿控制程序, 确保不合格品安全、顺利撤回及有效处理。



质量文化建设

公司不断夯实质量根基, 针对员工与供应商分别制定质量培训体系。公司组织不同岗位员工参与前沿质量理念与知识技能培训, 提升员工的质量控制能力, 为产品质量的持续稳定和卓越发展筑牢基础, 巩固市场竞争中的质量优势。同时, 通过举办质量读书会、开设质量专栏等举措, 弘扬“零缺陷, 一次做对”的工匠精神, 推进质量文化建设, 强化全员质量意识与责任意识。

案例: 《质量总监成长记》读书会颁奖

报告期内, 公司举办《质量总监成长记》读书会颁奖活动, 参与人员深入交流学习, 不仅汲取了质量总监岗位的管理思维、工作方法与实践经验, 更拓宽了质量管控的全局视野, 明晰了职业成长路径与能力提升方向, 为后续高效开展质量管理工作、推动团队质量能力建设筑牢了认知基础。



案例：智能技术赋能质量工作培训

报告期内，公司组织开展智能技术赋能质量工作专项培训，培训聚焦数字化、智能化工具与质量原则、过程管理的融合应用，助力参训人员借助智能技术高效开展质量风险识别、流程优化、问题分析及闭环管理等工作，显著提升质量工作的精准度与效率。通过培训，参训人员树立了智能技术赋能质量工作的全新思维，全面满足现阶段质量工作的能力要求。



实验室安全培训



测量系统 MSA 培训

关键绩效

报告期内，共计开展质量专项培训 **80** 次

参与培训人员 **3,500** 人次

培训总时长 **5,000** 小时

客户服务质量优化

客户服务管理

公司积极搭建“以客户为中心”的营销服务体系，在全国已有30个省级营销服务中心。公司制定《售后服务管理制度》，提供全天候热线服务确保及时响应客户需求，严格按照“三包”政策开展售后服务工作。当出现产品质量安全质量问题时，根据对客户的影响大小划分为特大责任事故、重大异常、A级异常和B级异常，按要求启动产品召回和不良品管理程序，待问题处理完成后开展回访，跟踪客户满意度。截至报告期末，公司已通过GB/T 27922-2011售后服务体系（十二星级）完善程度认证和商品售后服务评价（五星级）体系认证。



售后服务体系（十二星级）完善程度认证证书



商品售后服务评价（五星级）体系认证证书

客户投诉处理

为规范客户投诉的接收、记录、处理工作，第一时间对客户投诉问题做出快速响应，尽可能减小或消除客诉问题给公司造成的负面影响，公司建立科学高效的客户投诉处理机制。

客户投诉处理流程



■ 客户服务培训

公司积极组织省区营销服务团队、研发部门、质量部门等相关人员开展客户服务培训，涵盖售后（ITR）流程、售后服务体系、运行指标要求宣贯、产品应用指导等多方面内容，旨在全方位提升团队的客户服务意识与专业能力，建立一个高效、专业、协同的服务体系。

案例：产品应用培训

2025年6月6日，公司面向市场人员开展产品应用专项培训，系统讲解产品操作与运维要点，确保客户全面掌握核心操作、日常运维及常见问题排查方法，切实提升产品实操应用能力，为设备安全稳定运行、充分发挥电能质量优化效能筑牢实操基础。



■ 客户满意度调查

为精准、及时掌握客户对公司产品质量及服务的满意情况，公司制定《顾客满意度调查管理程序》，由经营管理部牵头每年组织开展客户满意度专项调查，从生产制造、运输交付、安装调试、质量抽检、运行维度五方面展开。结合满意度分析结果，及日常收集的客户投诉等不满意信息，深入排查产品、业务流程不合格问题根源，明确整改提升项目及对应责任部门，推动问题闭环解决。

关键绩效

报告期内，公司共计回收调查报告 **60** 份

客户满意度 **98.33** %

无 严重抱怨及投诉等情况

● 供应链可持续

治理

■ 供应链管理体系

在追求卓越运营与可持续发展过程中，公司持续优化供应链管理体系，建立全面、严谨的供应商评估与筛选机制。公司以采购中心、供应链中心为主要管理部门，制定《供应商认定管理办法》《采购业务行为准则》等制度文件，围绕供应商管理与采购管理，明确供应商准入、考核标准，规范采购人员操作流程，从源头把控到过程执行，多维度保障供应链管理合法合规、公正透明。

■ 供应链能力建设

为稳步提升采购与供应链管理水平和能力，公司由采购中心、供应链中心牵头开展多元化员工培训，持续强化从业人员专业能力与综合素养。公司组织员工参与外部SCMP供应链管理专家课程培训，帮助员工系统学习前沿供应链管理理念与实操方法。公司鼓励员工报考注册职业采购专员（CPP）、注册职业采购经理（CPPM）等专业认证，以认证学习为抓手，持续提升专业知识与业务能力，同时，充分发挥内部人才优势，安排已通过相关认证的员工分享经验，实现知识的内部共享。



参与外部培训现场



内部采购合同管理培训现场

关键绩效

报告期内，公司组织员工参与培训

22 次

外部培训

5 次

内部培训

17 次

参与员工

421 人次

培训总时长

690 小时

通过SCMP认证的员工

21 人

通过CPP/CPM认证的员工

6 人

■ 数字赋能供应链

顺应数字化发展趋势，公司稳步推进供应链数字化建设，搭建供应链管理系统（SCM）与供应商关系管理系统（SRM）。其中，SCM系统整合供应商、制造商、仓库及配送中心等，助力产品生产、物流转运与销售环节高效协同；SRM系统聚焦供应商全生命周期管理，覆盖供应商管理、价格管理、采购协同及财务协同等功能，支撑公司与供应商开展高效协作。依托电子采购平台，公司实现采购全流程可视化与信息化管理，在合理控制采购成本、提升供应链协同效率方面取得积极成效，为企业高质量发展奠定坚实基础。



■ 供应商评价体系

公司制定《供应商绩效管理办法》，建立供应商评价与分类管理体系，包括战略性分析（SI）、合作吸引关系分析（RA）、供应商关系细分（SRS）、供应商评估（SE）、供应商区分（SD）五大环节，对供应商实施全面动态评价。结合评价结果，公司对供应商采取差异化的采购策略与激励措施，持续推动供应能力稳步提升。

战略

供应链是连接生产与销售、保障企业稳健运营的重要环节，公司采购中心定期开展风险和机遇识别工作，通过主动防范各类潜在风险，维护供应链稳定运行，并依托机遇识别持续优化供应链管理体系，进一步提升运营韧性，支撑企业在市场竞争中平稳发展。

供应链安全风险识别评估表

风险类别	风险描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
外变部化环境险	宏观经济波动、自然灾害、突发事件等不确定因素，易引发供应不足，若备货策略不合理，可能出现物料短缺或库存积压。	中	短期 - 中期	运营	经济损失增加：原材料供应不足会导致收益减少，而堆积过多会增大成本	·每周跟踪，月度回顾，动态调整公司的安全库存量； ·做好供方资源规划，避免单点供货。

风险类别	风险描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政治风险	地缘冲突加剧可能对全球供应链稳定性造成影响，同时使能源供应及相关成本面临一定压力。	高	短期 - 中期	上游	违约成本增加：原材料供应链中断导致生产受阻、订单交付延迟，需赔偿违约金	·制定供应链国产化推进计划，在保障质量的前提下，进一步加大国产化采购力度，减少对进口件的依赖。
稳定供方风险	供应商失信或供方运输车辆故障导致原材料无法正常供应。	中	中期 - 长期	上游	经济收益减少：原材料无法正常供应导致产品生产受阻	·严格开展供方年度评价审核，确保供应商资信符合要求； ·重要原辅料选择多家合格供方或备用供方。

供应链安全机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	全球碳减排政策持续推进，带动绿色供应链体系加快构建，市场对绿色低碳产品的需求稳步提升。	高	长期	运营	经济收益增加：公司在绿色供应链方面走在前列，有较大的市场竞争优势。	·持续深化绿色采购管理，不断拓宽绿色采购范畴。
市场机遇	供应链国产化会带来交期、成本方面的优势。	高	中期 - 长期	运营	运营成本减少：采购国产物料能有效减少原材料运输成本。	·持续推进核心物料国产化替代。

影响、风险和机遇管理

■ 供应商风险管理

公司构建覆盖供应商准入、评估、分类、评价与审核的全流程管理机制，通过差异化准入门槛、系统认证评估、分级分类管理与常态化审核机制，加强供应商全生命周期风险管理，保障供应链稳定可靠，支撑公司可持续发展。

供应商风险管理	
供应商准入	不同物料供应商设置不同的准入门槛，对体系认证、制程管理、出货管理等多项要求作出明确规定。
供应商评估	建立科学系统的评估与认证机制，通过资料评估和现场审核，筛选出符合公司要求的优质供应商，为公司的持续发展和市场竞争提供有力保障。
供应商分类	根据供货品类将供应商区分为战略供方、一般供方和零星供方三类，发展不同的关系策略。
供应商评价	按照供应商评价体系开展年度评价，根据结果区分为A、B、C、D四种等级供应商，选拔有潜力的供应商，剔除表现较差的供应商。
供应商审核	参照《采购审厂规划操作规程》对公司潜在和现有的供应商开展审核，包括首次审核、定期复审及专项审核，以促进供应商管理水平提升。

■ 采购风险管理

公司通过规范采购行为、动态统筹采购资源与库存、实施分品类到货管理，提升供应保障能力与运营效率，有效防范采购环节风险。

采购风险管理	
采购行为规范	<ul style="list-style-type: none"> 规范采购业务人员严格按照《采购业务行为准则》履行职责，主要包括廉洁自律、公平公正、信息保密、文明道德等方面的行为要求。
采购资源规划	<ul style="list-style-type: none"> 每年度汇总产品线规划，制定采购资源清单； 每月刷新调整安全库存储备； 芯片类产能紧张的情况下战略锁定年度采用量； 出现缺料预警时及时跟进。
采购到货管理	<ul style="list-style-type: none"> 针对不同的物料设置不同的到货策略，进口物料T-30到货、国产物料T-14到货、逐步实现T-7到货，提高库存周转率、缩短采购周期的同时保证供应。



■ 防范供应中断风险

公司结合年度资源规划，从寻源规划、制定多元化的采购策略，防范供应中断风险。围绕品类资源短板与新产业需求，在保障成本优势的前提下，持续扩充与优化供应资源，构建稳定可靠的供应体系。通过多渠道采购保障供应连续性，提升急单响应能力，降低备货成本，强化交期保障，从源头降低供应中断对生产经营的影响。

供应链ESG管理

■ 供应商可持续考核

为增强供应链稳定性和韧性，公司将环保管理、社会责任等ESG相关绩效纳入供应商评价考核机制中，积极构建绿色、负责任的供应链生态，助力企业实现长期可持续发展。

此外，公司鼓励供应商建立ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001等管理体系，参照国际先进的管理标准提升运营水平，并在采购过程中优先选择具备相关体系认证的供应商开展合作。

指标	2025年
供应商总数	727
拥有质量管理体系认证的供应商数目	727
拥有环境管理体系认证的供应商数目	718
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	718

■ 廉洁供应链建设

公司秉持“风清气正、合作共赢”的理念，持续加强供应链廉洁文化建设。对内要求采购相关人员签订《廉洁从业承诺书》，明确其行为规范；对外积极与供应商签订《供应商反腐败反贿赂承诺书》，强化合作过程中的监督和管理，推动构建长期稳定的商业合作关系。此外，公司通过组织廉洁教育活动，不断强化采购员工廉洁自律意识，助力廉洁理念深入人心，为企业持续健康发展提供有力支撑。

案例：开展“阳光采购、廉洁从业”专题培训

2025年4月，公司采购中心面向采购中心全体人员及研发、仓储、质量等采购相关岗位人员，组织开展“阳光采购、廉洁从业”专题培训。培训内容包含国内采购贪腐案例启示、标杆企业反腐实践、企业腐败常见形式与手段、员工廉洁从业要求等，通过课程学习、现场考试、签订廉洁承诺书环节，强化相关岗位人员合规意识与廉洁自律理念，进一步筑牢采购环节廉洁风险防控基础。



关键绩效

报告期内，公司采购人员均签订《廉洁从业承诺书》，签署率 **100%**

签订《供应商反腐败反贿赂承诺书》的供应商共

60 家

采购额占总采购额

62%

■ 供应商ESG培训

公司不定期向供应商开展ESG宣导与培训，推动供需双方在ESG领域的认知与实践能力提升，助力企业实现可持续发展，共创绿色、和谐、透明的商业环境。



| 指标与目标

公司将供应链管理细化至业务单元，设定部门绩效指标与目标，确保各级管理人员清晰地知晓工作重点和努力方向，明确自身在公司整体目标达成中的关键责任与量化任务。

总体指标

依据各产品线年度销售规划，做好成本管理与采购资源规划

加强质量保障与交付保障，做好供应商管理

加强内部供应链数字化建设，提升运营管理效率和业务合规性

持续学习供应链管理与采购寻源商业知识，提高专业水平

● 信息安全与隐私保护

| 治理

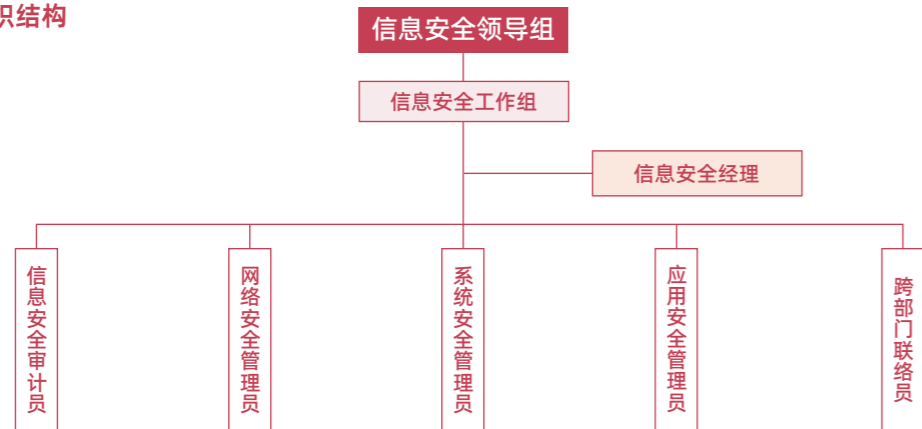
鼎信通讯作为一家提供通信和信息化服务的企业，高度重视信息资产的管理与保护，积极履行信息安全责任，严守信息安全底线。公司根据信息安全法律法规要求，制定《信息安全管理策略文件汇编》《信息安全管理度》《客户隐私保护管理制度》等制度文件，强化客户隐私保护措施，全方位推进信息安全管理。公司已获得ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证证书，报告期内，公司未发生重大信息安全与客户隐私泄露事件。



信息安全管理体系认证证书

公司成立由总经理、各体系负责人组成的信息安全领导小组，负责从决策和管理角度对信息安全建设提供支持。领导小组下设信息安全工作组作为信息安全工作的日常执行机构，由信息安全经理主导，内设专/兼职的安全管理组织和岗位，负责日常具体安全工作的落实、组织和协调。

信息安全组织结构



战略

信息安全与隐私保护风险识别评估表

风险类别	风险描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
外部攻击风险	面临黑客入侵等网络威胁，如勒索病毒攻击，可能导致信息系统运行故障并影响线上业务流转执行。	中	短期	运营	运营成本增加	· 实施多层级防护方案，加固安全策略，提高网络、系统、应用防护能力； · 实施灾备方案，保障快速恢复能力； · 加强员工对网络钓鱼等社会工程学攻击的防范意识，定期培训。

风险类别	风险描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
信息泄露风险	存在由于员工、合作伙伴不当行为或信息保护意识不强等原因，导致公司保密信息泄露的风险。	中	短期	运营	营收减少	· 建立严格的数据访问权限管理制度和系统控制，限制敏感数据的访问范围； · 实施加密系统，保护公司数据资产； · 同员工、合作伙伴签订保密协议； · 定期开展安全教育和法律培训。

信息安全与隐私保护机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
数据创新驱动	通过加强数据安全保护，可以更好地利用数据支持业务创新和发展。	高	长期	运营	营收增加	· 建立数据资产管理制度，明确数据的分类、存储、使用和共享规则； · 利用安全的数据支持新产品研发和优化； · 开展数据分析，挖掘数据价值，驱动经营优化改进，推动业务提升。
市场优势竞争	在数据安全方面表现出色，可以增强客户信任，提升公司在市场中的竞争力。	中 - 高	长期	下游	营收增加	· 向客户展示公司在数据安全方面能力，获取数据安全相关认证，提升公司在客户心中的信任度； · 产品和服务解决方案中，满足客户对数据安全的需求。

影响、风险和机遇管理

公司制定《信息安全风险管理办法》，定期开展信息资产与隐私风险评估，对数据资产进行全面梳理并实施风险影响评估，确保数据资产安全可控。同时，公司定期组织开展内部信息安全审计，保障企业信息与客户隐私安全。

报告期内，公司共开展数据安全与信息安全审计2次；未发生信息安全违规事件以及泄露客户信息事件。

信息安全风险管理	
风险识别	根据资产识别、威胁和脆弱性识别方法，使用SWOT分析、问卷调查、现场勘察等工具，全面识别数据安全风险。
风险评估	根据严重性与发生的可能性，将风险分为低、中等、高和极高风险四个等级。
风险监测	使用安全监控工具持续监控风险，建立和完善应急响应机制；订阅并整合内外部信息，增强对新型攻击和威胁的感知与预警能力。
风险管理	根据风险评估结果，制定相应的技术措施和管理措施，定期审查和更新风险管理策略，将第三方风险管理纳入定期审查范围，同时建立合规性自查机制，每年至少开展1次全面合规自查，确保公司的数据安全策略符合相关法律法规和行业标准的要求。

指标与目标

总体目标	构建全方位、多层次的数据安全与客户隐私保护体系，确保公司数据资产的安全性、完整性和可用性，同时严格保护客户隐私信息，为公司的可持续发展提供坚实保障。	
具体目标	数据安全目标	<ul style="list-style-type: none"> · 数据分类与标识精准化 · 数据访问控制严格化 · 数据加密与脱敏普及化 · 数据备份与恢复高效化 · 数据流转监控常态化
	客户隐私保护目标	<ul style="list-style-type: none"> · 隐私政策透明化 · 隐私数据采集最小化 · 隐私合规性强化 · 隐私安全防护升级化 · 隐私投诉与反馈及时化

信息与数据保护措施

信息与数据安全保护	
数据生命周期管理	采用网络隔离技术，将关键业务系统与其他网络区域隔离，通过严格的访问控制和加密技术，确保数据从收集、处理、存储、传输到销毁的全生命周期安全。
数据分类分级保护	根据数据的重要性、敏感性和对业务的影响程度，对数据进行分类分级，对敏感数据进行加密存储和传输，确保数据在传输过程中不被窃取。
持续监控与应急响应	建立全面的数据安全监控体系，实时监测数据访问和使用情况；制定详细的应急响应计划，以便迅速响应数据安全事件、隔离风险并恢复系统。
多层次防御体系	构建包括物理安全、网络安全、系统安全、应用安全和数据安全在内的多层次防御体系；通过防火墙、入侵检测系统等措施，确保信息系统的整体安全。
安全漏洞管理与合规审计	定期进行系统漏洞扫描和风险评估，及时发现并修复潜在的安全漏洞；定期进行信息安全审计和合规性检查。
访问控制与身份管理	实施多因素身份认证机制，确保只有合法用户才能访问系统；采用基于角色的访问控制（RBAC）模型，细粒度管理用户权限。
定期测试与维护	定期对关键数据硬件设备进行性能测试和健康检查，及时发现并更换潜在故障部件；定期进行数据备份恢复测试、灾难恢复演练，确保备份数据的可用性和灾难恢复计划的有效性。
技术合作与外部支持	与国内知名安全公司建立合作关系，获取最新的安全情报、威胁预警和技术支持；建立与开源安全社区的合作，利用开源安全工具和威胁情报共享平台提升安全保障能力。
员工培训与意识提升	定期对员工进行信息安全培训，提高员工对数据保护重要性的认识；鼓励员工及时报告潜在的安全风险。

信息安全应急管理

公司持续加强信息安全应急管理，制定《信息安全应急预案》并设立应急指挥领导小组，建立健全网络与信息安全运行应急工作机制。同时，公司每半年组织开展信息安全应急演练工作，检验公司网络与信息安全综合应急预案和业务技术专项应急预案的有效性，进一步提升公司内部应急处理能力。报告期内，公司共开展2次信息安全应急演练。

案例：“勒索病毒加密数据库”应急演练

2025年10月20日，公司组织开展“勒索病毒加密数据库”专项应急演练，模拟OA系统因勒索病毒攻击导致数据库文件被加密、用户无法登录的突发场景，应急处置小组按照规范流程进行应对操作，有效验证了应急预案的可操作性，提升了团队协同响应能力。

信息安全与隐私保护培训

公司常态化开展信息安全培训，提高员工信息安全意识，形成全员参与的信息安全防护网络。对于不同员工群体，分别开展基础信息安全知识培训、专项安全技能培训。根据参训员工的提问、反馈，改进修订培训材料，增加案例解析，帮助参训员工形成更深刻的理解和更强的敏感性。

关键绩效

报告期内，公司开展信息安全与隐私保护培训

2 次

培训总时长

5,012 小时

参与培训人数

2,300 人

人均培训时长

2.17 小时

培训覆盖率

100 %



《数据安全法》《网络安全法》条款解读与业务合规实践培训



05

同心聚力 共担使命

响应的 SDGs 目标



本章所涉及的 ESG 重要议题

- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴

保障员工权益

完善劳工体系

鼎信通讯严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚守“以奋斗者为本”的核心价值观，坚定不移地维护员工的合法权益。公司致力于打造一套完备且高效的人力资源管理体系，由人力资源中心全面负责招聘、培训、绩效考核、薪酬福利以及劳动关系等关键事务的策划、实施与监督工作。各部门积极发挥协同作用，严格执行公司制定的管理政策，持续推动公司人力资源管理工作向更高效率、更优品质的方向发展，实现人力资源管理的持续优化与迭代升级。

合法平等雇佣

公司制定《内部人才招聘管理办法》《管理校园招聘人才甄选》《管理校园招聘人才录用》及《员工手册》等制度，通过多渠道人才引进策略，包括网络招聘、校园招聘、现场招聘及内部推荐等，吸引和招募具备不同技能、经验和背景的人才，不断充实和优化公司的人才库。



公司坚持公平公正的雇佣原则，坚决反对任何形式的歧视行为，严格禁止雇佣童工，致力于为所有求职者提供平等的就业机会，确保人才选拔过程的透明度与公正性，从而营造一个多元化且包容的工作环境。

关键绩效

截至报告期末，
公司员工总人数

2,300 人

劳动合同签订率

100 %

雇佣童工、
强迫劳动等相关事件

0 件

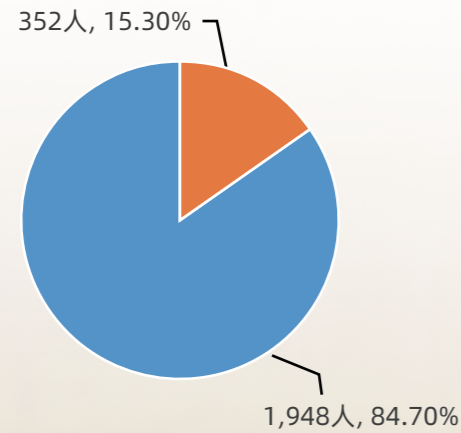
社会保险覆盖率

100 %

员工构成

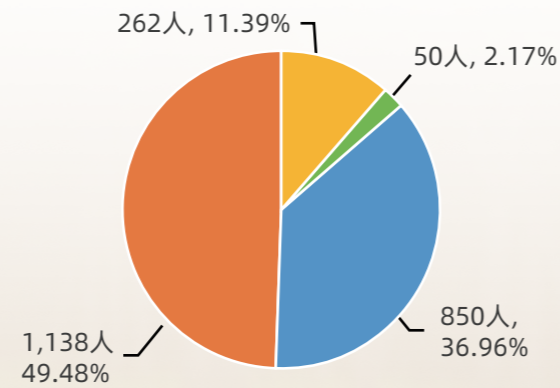
按性别划分员工数

■ 男性 ■ 女性



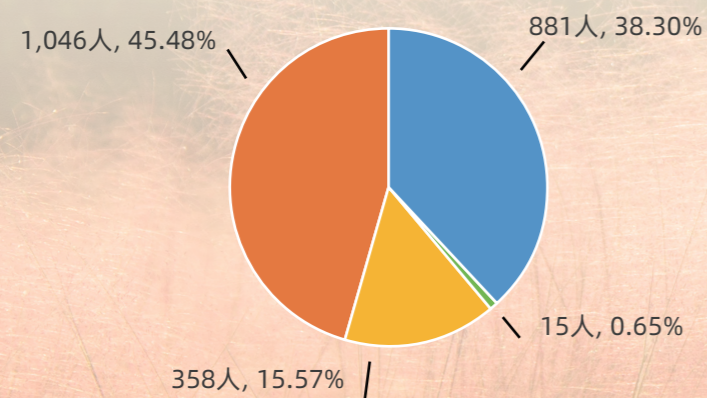
按年龄划分员工数

■ 30岁以下 (不含30岁) ■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
 ■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁) ■ 50岁及以上



按教育程度划分员工数

■ 本科以下 ■ 本科 ■ 硕士 ■ 博士

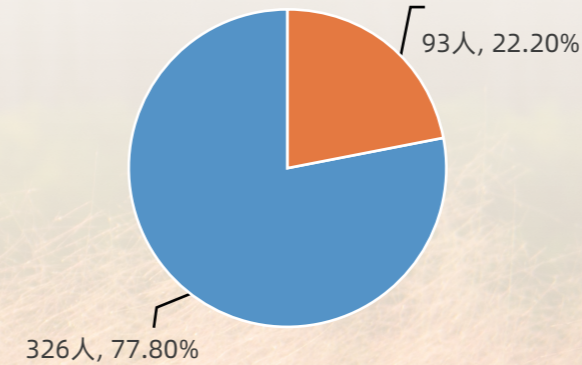


新进员工构成

报告期内, 新进员工总人数 **419**人

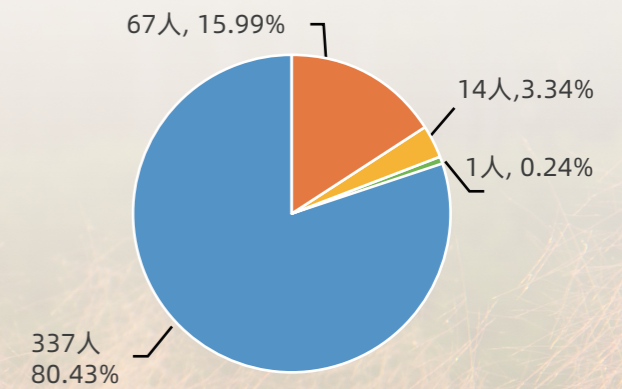
按性别划分新进员工数

■ 男性 ■ 女性



按年龄划分新进员工数

■ 30岁以下 (不含30岁) ■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
 ■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁) ■ 50岁及以上



支持民主管理

公司积极践行科学民主管理，制定《工会管理办法》《管理职代会》等制度文件，规范工会和职工代表大会实施流程，保障会议依法合规、高效有序开展。工会作为公司与员工之间的关键桥梁与纽带，充分发挥其独特作用，积极搭建沟通平台，促进信息交流。与此同时，公司在涉及员工切身权益的关键事项中充分听取并吸纳职工代表的意见建议，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，员工通过职工代表大会这一重要渠道，充分行使民主管理权利，参与公司决策，表达自身诉求。

关键绩效

报告期内，公司工会共召开会议	审议事项	职工代表大会共召开会议	审议事项
1次	1项	3次	3项

保护女性权益

公司严格贯彻执行《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，加强对女性员工权益的保护。公司全面落实产假、哺乳假等女性福利制度，为女性员工提供女性健康讲座活动，致力于为女性员工营造更加公正、平等且充满活力的工作环境。

关键绩效

截至报告期末，公司管理人员中女性	占比	享受育儿假员工	享受育儿假员工返岗率
23人	6.89%	13人	100%

员工薪酬福利

完善薪酬绩效

鼎信通讯始终坚持“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的薪酬管理方针，从岗位价值评估、薪酬级别设定，到人员与岗位的精准适配，再到岗位变动时薪酬的合理调整，构建起一套严谨且灵活的薪酬管理机制。公司制定《岗位薪酬管理制度》等内部文件，秉持“多劳多得”的核心理念，充分尊重员工的付出与贡献，为员工提供具有竞争力的薪资待遇。

公司制定《绩效管理办法》，规范覆盖目标设定、绩效辅导、绩效考核、绩效改进、结果应用和纪律监督的绩效考核管理流程，充分调动员工的工作积极性、主动性和创造性。同时建立并完善绩效考核结果申诉机制，若员工对个人考核结果有异议，可采取邮件形式向所在部门或人力资源中心申诉，相关部门在接到申诉后3个工作日，决定是否召开申诉评审会，若员工申诉内容属实，申诉评审会需要按年度绩效考核流程对申诉人重新进行绩效考核。

此外，公司不断完善员工激励机制，制定《管理明信片激励》制度，建立员工鼎信明信片激励流程，规范鼎信明信片激励中各个环节，保证即时激励的合理合规性。

保障员工福利

公司为员工提供多样化的福利保障，严格依法落实各项法定福利，并为不同员工群体提供多元化的补充福利，还为有需求的员工提供无障碍宿舍与车位，致力于打造舒适、贴心的工作和生活环境。公司制定《假期管理办法》等内部制度，确保福利政策的透明性和有效落实，切实提升员工的获得感与归属感。

员工福利	
法定福利	社会保险、住房公积金、高温补贴
法定节假日	按照《假期管理办法》严格执行国家法定节假日规定
年休假	工龄满一年的正式知识类全职员工享受带薪年假
年度体检	为员工提供免费体检
住宿	为部分有需求的员工提供环境舒适的员工宿舍
补贴	差旅、餐费及通讯补贴
其他	生日礼金、团建活动建设等

丰富员工生活

公司重视员工生活与工作的平衡，致力于为员工创造健康、和谐的工作环境。通过定期组织丰富多彩的文体活动等措施，切实关注员工的获得感与幸福感，全方位提升员工的生活质量与工作体验，增强员工友谊和巩固团队凝聚力，提升员工对企业的归属感和对公司文化的认同。

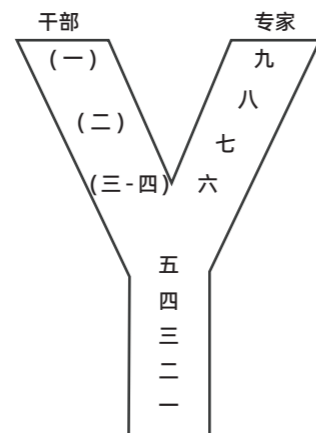
五四春日游园会活动



赋能员工成长

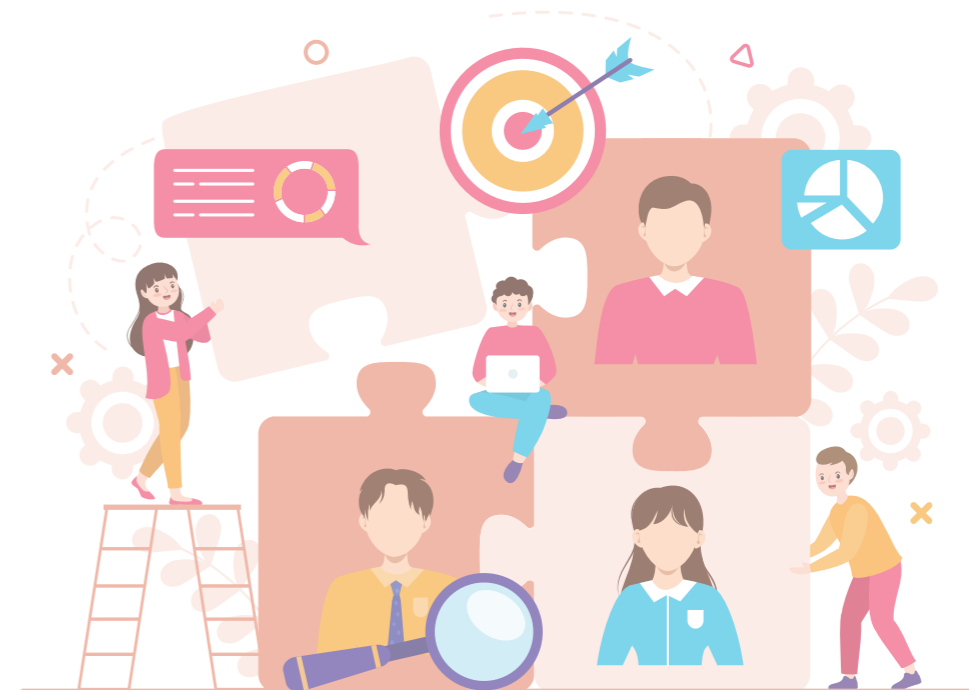
职业发展通道

鼎信通讯高度重视员工的职业发展，通过引入科学的岗位价值评估工具，以“纵向有深度、横向有宽度、晋升有标准、发展有空间”为核心理念，构建了“Y”型职业发展双通道体系，为员工提供了清晰的晋升路径。



“Y”型职业发展双通道体系，根据职业发展通道，将员工分为专业员工和管理干部两大类人群进行管理，同时构建制度保障员工可以在不同通道内纵向发展和跨通道横向发展。其中，专业员工发展路径参照任职资格发展路径如下所示：

任职资格等级	专家岗名称
一级	助理工程师 C
二级	助理工程师 B
三级	助理工程师 A
四级	初级工程师 B
五级	初级工程师 A
六级	中级工程师 B
七级	中级工程师 A
八级	高级工程师
九级	主任级工程师



加强员工培训

员工的成长与发展始终是推动企业持续前行的核心动力，人才培养更是被视为关乎企业兴衰的关键所在。公司深刻认识到，拥有一支高素质、能力卓越的人才队伍，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现长远的可持续发展。

为全方位培育人才，公司构建了一套科学且系统化的培训体系，涵盖新员工入职培训、岗位技能提升培训、职业素养培训、领导力培训等多个维度，助力员工在不同阶段不断提升自我，快速适应岗位需求，实现职业能力的进阶。

公司设立鼎信大学作为公司各专业序列人才队伍的管理部门，通过构建能力标准、评估与赋能等方式，识别组织能力的优势项和短板，并将其打造为企业内部人才培养与教育的核心阵地，实现内部人才有序流动，实现赋能员工、盘活组织的目标。鼎信大学汇聚了公司内部的资深专家、行业精英以及外部的专业讲师，课程内容紧密贴合公司业务实际与行业发展趋势，采用理论与实践相结合的教学方式，通过案例分析、模拟演练、项目实践等多种形式，让学员在实践中积累经验、提升能力。

鼎信通讯人力资源中心培训规划

培训项目	主要培训方向
校招新员工培训	通过借鉴业内最佳实践与识别新员工现状，开发包括企业文化、公司基本情况、规章制度、通用技能等在内的课程
研发基层干部能力发展项目	研发LM&PL角色认知模型、研发基层干部课程等
销服青干班	形成省总后备培养模式，至少60%通过青干班培养综合评估
导师经验萃取与辅导能力提升	导师经验萃取与辅导课程
HR 新员工 2 年发展项目	聚焦岗位、薪酬与绩效三个主题引入外部资源开展赋能，并通过内化分享形成内部知识沉淀
人才池培训体系搭建	分主题设计人才池培训框架，形成一套人才池人员学习课表，覆盖人才池 100%员工
新任干部管理能力提升	开发领导力系列课程，帮助新任管理者从个人贡献者转为团队管理者，加快角色认知与岗位胜任

2025年员工培训情况

指标	单位	2024年	2025年
培训场次	场次	289	120
培训总时长	小时	4,800	3,600
接受培训总人次	人次	5,064	2,326

注：1、由于2024年培训底稿数据统计重复，现对2024年培训数据进行修正，2024年度培训数据以本报告数据为准；

2、此处员工培训不包含安全培训，安全培训相关指标详见“守护安全健康”章节。



员工培训

守护安全健康

鼎信通讯依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》制定《安全生产管理制度汇编》《职业卫生标准化制度文件》等制度，以“安全第一、预防为主、以人为本、持续改进、遵纪守法”为方针，进一步加强安全管理工作，落实安全责任主体，为员工职业健康提供有效保障。报告期内，公司未发生安全生产事故。

安全生产管理体系

公司成立安全委员会，由安全管理部专职从事公司安全管理工作，确保公司安全管理工作逐步实现科学化、规范化、标准化。同时为有效强化全员安全责任意识，公司实施《安全生产责任制》，制度规定了全员的生产职责内容，明确并落实各级管理者的安全管理责任以及各岗位人员的安全责任。同时，公司配套建立《安全生产责任制管理制度》，进一步规范责任制的制定、沟通、评审、修订及考核，使安全工作步入“常态化、标准化”机制。

安全风险管控

公司设立《风险分级管控制度》《危险源管理制度》《隐患排查治理管理制度》等流程文件，构建风险分级管控与隐患排查体系的双重预防体系，持续降低安全事故风险。

公司在人员安全管控方面引入智能识别引擎，采用海康视觉系统深度学习框架，实现人脸识别、行为分析、入侵检测，实时通过视频检测风险较高的场所识别未佩戴安全帽、闯入危险区等不安全行为，实时报警，通过预警信息平台及时进行快速处置，降低事故的发生率和损失。除此以外，公司为关键设备安装传感器、激光雷达等，提前预测机械故障及安全风险，实现从被动响应到主动预防的升级。

风险分级管控

公司对安全生产风险实行分级管控，建立风险识别、风险评价、风险控制的标准体系流程，保证风险控制措施持续有效。公司通过识别常规和非常规的生产活动、设备设施和作业环境存在的风险，强化源头管理，依据风险级别制定合理的应对措施，最大可能避免人身伤害、职业病、财产损失和环境破坏，杜绝或减少各种隐患，防止生产安全事故发生。

公司按照《危险化学品重大危险源辨识》（GB 18218-2018）要求开展危险化学品重大危险源辨识工作。经辨识，公司不存在重大危险源。

安全隐患排查

公司每年制定隐患排查计划，针对各个风险点制定隐患排查治理制度、标准和清单，明确各部门、各岗位、各设备设施排查范围和要求，按计划定期对生产现场的隐患进行排查，及时汇总和跟踪管理排查情况，对现场整改的反馈做好跟踪，由安全管理部复查合格。目前公司已建立起全员参与、全岗位覆盖、全过程衔接的闭环管理隐患排查治理机制，实现隐患自查自改自报常态化。

关键绩效

报告期内，公司累计开展综合大检查、季节性检查、节假日检查、专项检查等

43 次

排查出的隐患总数

234 项

隐患排查整改率

100 %



机械设备隐患专项检查



电气设备专项检查



消防专项安全隐患检查



电气、安全用电专项检查

安全应急管理

公司制定《火灾爆炸事故专项应急预案》《触电事故现场处置》《起重作业区起重伤害事故现场处置》《厂内机动车辆伤害事故现场处置》《机械设备运转区事故现场处置》《有限空间事故现场处置》等应急预案，切实保障员工生命安全和生产设备安全，最大限度减少因突发事件或紧急状态造成的损失。同时成立应急救援领导小组，配备相应的应急救援物资，确保在紧急情况下能够及时启动相关处置方案，防止事故影响扩大。

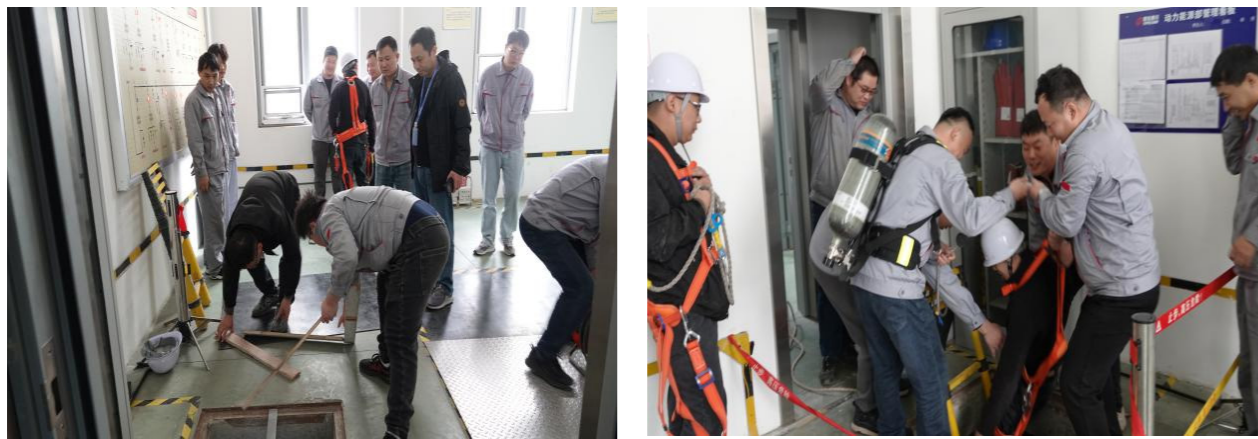
为确保应急预案的有效实施，公司组织全体员工学习应急预案的相关内容，组织实战演练及方案评估活动，提高管理人员的指挥能力和员工应对能力，增强预案可实施性和可操作性。

关键绩效

报告期内，公司开展安全应急演练 13 次

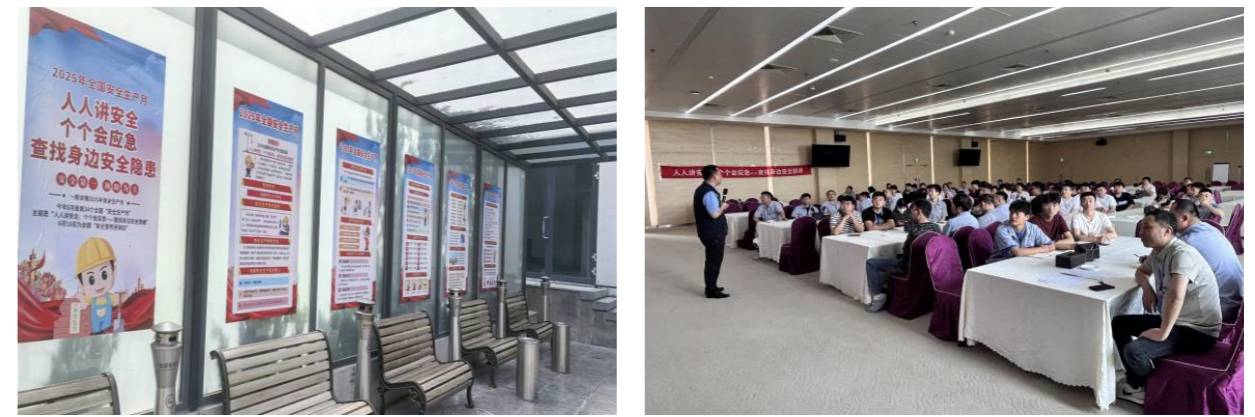
案例：有限空间作业事故应急救援演练

2025年10月，公司组织有限空间作业事故应急救援演练，模拟检修人员因井下含氧量过低昏迷窒息场景，现场负责人立即启动应急预案，各应急小组按职责有序开展响应与救援，进一步提升作业人员对有限空间事故处置流程的熟悉度和协同配合能力，为完善应急救援机制、保障实战响应效率积累了宝贵经验。



案例：安全生产月活动

报告期内，公司组织开展安全生产月活动，各类活动组织安排10场，涵盖宣传动员、意识提升、教育培训、应急演练和隐患排查等，通过一系列活动营造浓厚的安全文化氛围，增强公司整体安全意识和避险逃生能力。



应急演练



安全知识竞赛

安全文化建设

公司以“消除事故隐患、筑牢安全防线”为核心目标，积极组织安全教育培训，安全管理部联合人力行政、各部门成立专项工作组，结合年度安全生产目标、岗位风险特点及员工技能水平调研结果，编制《2025年度安全教育培训计划》，确保培训与实际生产需求深度融合。



安全培训

安全生产目标

公司及下属子公司智电新能等每年制定安全目标及管理方案并细化落实到各级部门，持续推进、检查、考核安全目标实施过程，逐级签订安全目标责任书，最终将目标责任书签署到员工个人。报告期内，公司各部门均严格按照既定安全生产目标实施计划，目标符合性良好。

鼎信通讯2025年安全生产目标	2025年完成情况
杜绝人身死亡、重伤事故，轻伤事故≤2‰	完成
杜绝重大责任交通事故，杜绝一切火灾爆炸事故或其他重大影响事故发生	完成
教育培训全覆盖	完成
安全设施全投入	完成
职业体检涉及人员全覆盖	完成
危险作业无违规	完成
安全风险分级管控和隐患排查双重预防机制全员参与	完成
职业危害场所检测全覆盖	完成

安全生产绩效指标

指标	单位	2025年
安全生产投入	万元	68.69
安全培训场次	场	21
参与安全培训人次	人次	48,363
参与安全培训人数	人	2,300
安全培训总时长	小时	96,726
人均安全培训时长	小时 / 人	42.05
安全培训员工覆盖率	%	100

承包商安全管理

公司建立《承包商安全管理制度》，与承包商签订《承包商安全管理协议书》，明确各方责任，做到责任明确、管理有序。

管理阶段	核心措施
准入阶段	进行资质审查，包括登记注册情况、经营资质、工程施工能力、安全管理等方面，综合评估其能否合格承接企业业务。
安全培训	对承包商进行必要的入场安全培训与作业前安全交底。
过程监管	设立专人进行现场监管，确保承包商严格遵守安全操作程序。
事故应急	将承包商纳入公司应急响应体系，提前制定应急预案，遇到安全问题时能得到及时、有效地响应和处置。
考核与持续改进	对承包商工作有针对性地开展评估，提高企业与承包商的合作水平，达到工作质量和安全生产环境的优化。

职业健康风险管理

公司面临的职业健康风险主要存在于下属子公司智电新能和拓维科技。智电新能制定《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》《职业病警示与危害告知制度》，设立专门职业卫生管理机构，由安全管理部组织管理，配备专（兼）职管理人员，负责相关工作，有效预防、控制和消除职业危害。

指标	单位	2025年
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	62.96
工伤保险人员覆盖率	%	100
危害因素岗位员工体检率	%	100

职业病危害监测

公司下属子公司拓维科技和智电新能遵循有关法律法规和标准规范，切实做好职业病危害因素检测工作。根据第三方机构监测结果，公司职业病危害因素符合规定限制要求。

职业健康体检

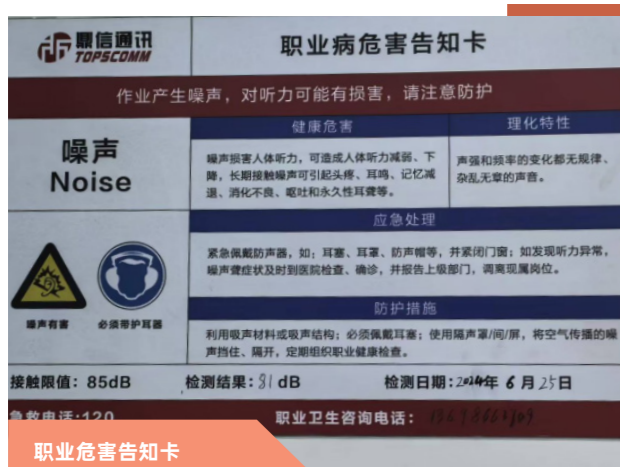
根据《职业健康监护技术规范GBZ 188-2014》有关规定，公司定期对从事接触职业病危害因素的作业人员进行岗前、岗中、离岗体检，并做好职业健康监护档案台账管理。
报告期内，公司组织岗中体检，体检员工人数33人，未出现职业病人、职业禁忌证。

职业病防护设施

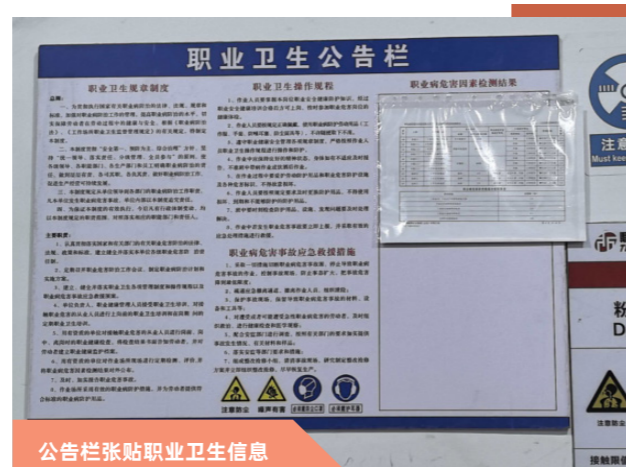
公司严格按照国家及行业相关标准，配备必要的劳动防护用品与防护设施，并定期检查维护，全面落实职业健康防护工作，保障员工在各类作业环境下的安全。

职业健康宣贯

公司积极开展职业健康培训，在生产车间醒目位置设立公告栏、警示标识和职业病危害告知卡，强化员工对职业危害的认知，提升防护意识与能力。



职业危害告知卡



公告栏张贴职业卫生信息

践行社会公益

公司积极践行社会责任，制定并推行《社会责任管理手册》，由行政中心作为归口管理部门统筹负责，每年制定公益活动计划，联合政府、红十字会及各类社会团体共同实施公益项目，同时主动服务国家乡村振兴战略，积极履行乡村振兴相关社会责任，不断提升政府、公众及社会各界的认可与信任。

关键绩效

报告期内，公司公益慈善投入 **9.80** 万元

案例：笔记本电脑公益捐赠

报告期内，公司向陇南市红十字会捐赠华为笔记本电脑10台，助力公益事业发展。



案例：无偿献血

报告期内，公司组织干部职工开展无偿献血公益活动，以实际行动诠释“奉献、友爱、互助”的志愿精神，彰显公司干部职工热心公益、乐于奉献的良好风貌。



附录

指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG6.0)	上海证券交易所《上市公司 自律监管指引第14号-- 可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 第六条	
公司致辞	2-22	P2.1	/	
走进鼎信通讯	2-1/2-6/2-17/201-1	P3.1/P3.2/P3.3	第二十四条 第三十五条 第四十二条 第五十条	
可持续发展治理	可持续发展目标与愿景	2-22	G1.1.7	第五十一条
	可持续发展体系	2-9/2-12/2-13/2-14/2-17	G1.1.1/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6	第十一条 第十二条 第十八条
	可持续发展实践	2-17	G1.1.3	第十二条
	利益相关方沟通	2-29	G1.3.1/G1.3.2	第九条 第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9/G1.1.10	第五条 第七条
守规治企 行稳致远	坚持党建引领	/	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-12/2-18/ 2-19/405-1	/	/
	严守合规风控	2-9/207-2	/	/
	保护投资者权益	2-29	/	/
	恪守商业道德	2-26/2-27/205-2	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.5 /G2.1.6/G2.1.8/G2.2.1/ G2.2.2/G2.2.3	第五十五条 第五十六条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG6.0)	上海证券交易所《上市公司 自律监管指引第14号-- 可持续发展报告(试行)》	
低碳前行 绿色发展	气候与能源管理	201-2/302-1/302-3/302-4/ 305-1/305-2/305-3/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/ E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.9/ E1.1.11/E1.1.12/E1.1.13/E1.1.14/ E1.1.16/E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.4/E3.1.5	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十五条 第二十六条 第二十七条 第三十五条
	环境合规管理	2-27/306-1/306-2/ 306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/ E2.1.7/E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/ E2.2.4/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/ E2.4.2/E2.4.4/E3.3.2/E3.3.3/ E3.3.4/E3.3.6	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条
	践行绿色运营	/	E3.3.2	第二十七条 第二十八条 第二十九条 第三十七条 第四十五条
	水资源利用	303-3/303-5	E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4	第三十六条
	物料管理	/	E3.3.2	第三十七条
智通电网 芯启未来	创新驱动发展	2-6/203-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4/S2.1.5/ S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/ S2.1.12	第四十二条
	产品和服务安全与质量	2-25/2-26	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/ S3.3.5/S3.3.6	第四十七条
	供应链可持续	2-6	S3.1.1/S3.1.2/ S3.1.3/S3.1.4	第四十五条
信息安全与隐私保护	2-27/418-1	S3.4.1/S3.4.2/ S3.4.3/S3.4.4	第四十八条	
同心聚力 共担使命	保障员工权益	2-7/2-26/401-3/405-1/ 408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/ S4.1.4/S4.1.11	第四十九条 第五十条
	员工薪酬福利	401-2	S4.1.12	第四十九条 第五十条
	赋能员工成长	404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/ S4.3.4/S4.3.6	第四十九条 第五十条

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告，公司非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是公司持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。公司欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG6.0)	上海证券交易所《上市公司 自律监管指引第14号-- 可持续发展报告(试行)》	
同心聚力 共担使命	守护安全健康	2-27/403-1/403-2/403-3/ 403-4/403-5/403-6/403-7/ 403-9	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4 /S4.2.5/S4.2.6	第五十条
	践行社会公益	413-1	S1.2.1/S1.2.2	第三十九条 第四十条
附录	指标索引表	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	2-26	A6	第九条

1.您对公司履行ESG的总体评价是：	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
2.您对本报告的总体评价是：	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
3.您认为公司在利益相关方沟通方面做得如何？	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
4.您认为公司在产业价值方面做得如何？	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
5.您认为公司在环境、安全和职业健康方面做得如何？	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
6.您认为公司在员工责任方面做得如何？	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
7.您认为公司在ESG方面做得如何？	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
8.您对公司履行ESG及本报告有何意见和建议？	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

