

Bright Future Technology Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司

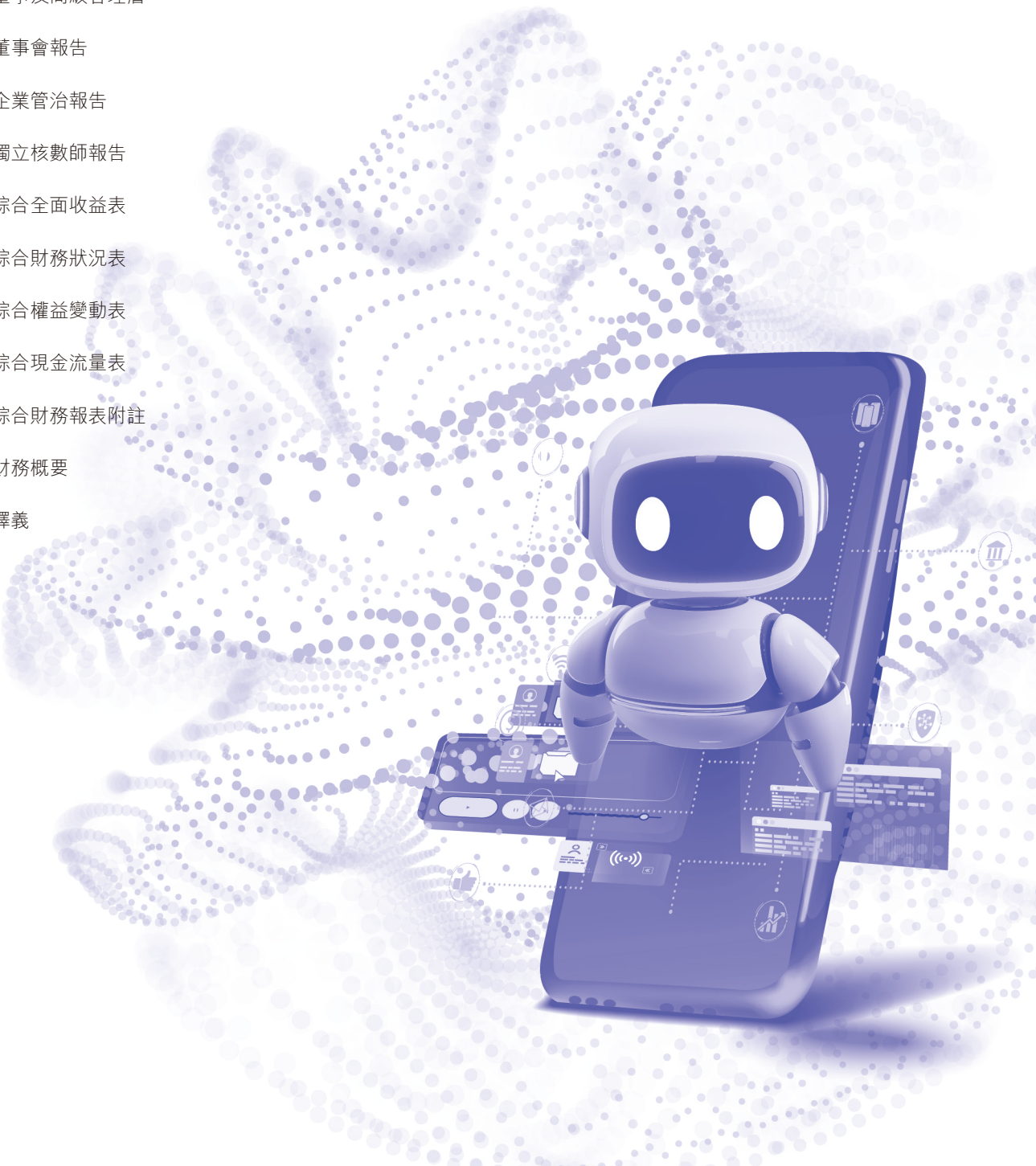
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1351



2025
年報

目錄

2	公司資料
4	財務表現摘要
5	主席報告
8	管理層討論與分析
22	董事及高級管理層
27	董事會報告
43	企業管治報告
60	獨立核數師報告
64	綜合全面收益表
65	綜合財務狀況表
66	綜合權益變動表
67	綜合現金流量表
69	綜合財務報表附註
125	財務概要
126	釋義



公司資料

執行董事

董暉先生(主席兼行政總裁)

楊登峰先生

高雨晴女士

岑森輝先生

獨立非執行董事

劉健威先生

林森先生

趙強先生(於2025年6月10日獲委任)

魏海燕先生(於2025年6月10日辭任)

審核委員會

劉健威先生(主席)

林森先生

趙強先生(於2025年6月10日獲委任)

魏海燕先生(於2025年6月10日辭任)

薪酬委員會

林森先生(主席)

楊登峰先生

劉健威先生

提名委員會

趙強先生(主席)

(於2025年6月10日獲委任為成員，
並於2025年6月30日獲委任為主席)

林森先生

高雨晴女士(於2025年6月30日獲委任)

董暉先生(於2025年6月30日不再為主席)

魏海燕先生(於2025年6月10日辭任)

公司秘書

吳紫欣女士(於2026年1月1日獲委任)

陳焯嫻女士(於2026年1月1日辭任)

授權代表

楊登峰先生

吳紫欣女士(於2026年1月1日獲委任)

陳焯嫻女士(於2026年1月1日辭任)

核數師

中匯安達會計師事務所有限公司

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

香港

九龍灣

宏照道38號

企業廣場第五期二座23樓

開曼群島註冊辦事處

The offices of Walkers Corporate Limited

190 Elgin Avenue

George Town

Grand Cayman KY1-9008

Cayman Islands

香港主要營業地點

香港中環

租庇利街1號

喜訊大廈

9樓906室

中國主要營業地點

中國深圳市

南山區南頭街道

星海名城社區

7期201-02及201-03室

主要股份過戶登記處

Walkers Corporate Limited

190 Elgin Avenue

George Town

Grand Cayman KY1-9008

Cayman Islands



公司資料

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司

香港

夏慤道16號

遠東金融中心17樓

主要往來銀行

招商銀行(深圳科苑支行)

中國廣東省深圳市

南山區

高新中四道31號

研祥科技大廈首層

股份代號

1351

公司網址

www.btomorrow.cn

財務表現摘要

簡明綜合全面(虧損)/收益表

	截至12月31日止年度				
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	991,887	1,039,223	892,433	443,494	488,028
毛利	34,561	61,299	80,545	33,425	97,463
經營(虧損)/溢利	(51,000)	(1,580)	24,035	(13,165)	17,801
除所得稅前(虧損)/溢利	(55,755)	(5,229)	21,552	(15,672)	12,526
年內(虧損)/溢利	(54,777)	(6,494)	14,812	(22,432)	(17,255)
年內全面(虧損)/收益總額	(58,155)	(9,177)	15,384	(25,923)	(17,358)
經調整淨(虧損)/溢利	(44,013)	(5,086)	21,949	(11,954)	51,652

簡明綜合財務狀況表

	截至12月31日止年度				
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產	10,705	10,428	9,411	6,824	8,770
流動資產	418,164	438,927	469,271	351,383	574,550
總資產	428,869	449,355	478,682	358,207	583,320
非流動負債	58,457	83,868	51,179	55,871	64,187
流動負債	274,173	222,835	280,193	170,807	223,538
總負債	332,630	306,703	331,372	226,678	287,725
總權益	96,239	142,652	147,310	131,529	295,595
總權益及負債	428,869	449,355	478,682	358,207	583,320



主席報告

各位股東：

2025年，面對複雜多變的環境，儘管毛利率顯著下降，我們仍實現了穩定而溫和的業務增長。儘管技術進步(尤其是生成式人工智能(「AIGC」)技術)帶來重大機遇，但廣告商保持審慎的經營態度，廣告行業亦持續面臨著多重挑戰，包括市場集中、競爭激烈、消費者支出意願疲軟以及經濟壓力等。2025年，我們積極應對該等挑戰，並持續優化我們的成本結構。我們始終致力於採取積極措施，激發內部增長動能，確保穩健發展。我們的目標是在2026年實現更強勁的反彈。

2025年業績摘要

2025年，在複雜多變的環境中，全球經濟持續呈現疲弱復甦及分化增長態勢。儘管中國經濟承壓奮進，維持穩健復甦勢頭，但中國廣告業仍面臨著重大挑戰。雖然消費者支出持續增長，但消費觀念卻發生了翻天覆地的變化，推動著中國消費行為的全面革新，亦為廣告行業帶來了挑戰。企業必須適應、創新及完善其策略，以應對這一消費行為的轉變。同時，AIGC技術於2025年繼續快速發展，我們加大了在這一技術的投入，以改善客戶體驗及業務運作並優化成本。於2025年整個年度，我們亦一直繼續透過使用AIGC技術及更新短視頻內容及形式，加強廣告策略。然而，於報告期內，受宏觀經濟不確定性及市場競爭加劇影響，廣告商在廣告支出方面更趨審慎。部分客戶調整其廣告投放策略及執行時間表，導致本集團綜合智慧營銷解決方案服務產生的收入減少。因此，我們於2025年錄得收入約人民幣991.89百萬元，較2024年約人民幣1039.20百萬元減少約人民幣47.31百萬元或4.55%。於報告期內，本集團擁有人應佔虧損約為人民幣54.77百萬元，較2024年本集團擁有人應佔虧損約人民幣6.49百萬元增加虧損約人民幣48.28百萬元或743.50%。該增加乃主要由於(i)廣告流量成本因年內經濟環境及廣告平台政策變動而增加，導致毛利下降；(ii)終止了與一名客戶的業務往來，並確認了金融資產減值虧損，導致本集團貿易及其他應收款項的預期信貸虧損增加；及(iii)於報告期內在股份獎勵計劃項下向合資格僱員授出於過往年度購回的庫存股，導致以股份為基礎的報酬開支增加。本集團將加強貿易應收款項管理，持續優化資源配置，並提升盈利能力。

2025年，中國廣告市場呈現復甦跡象，廣告商亦增強了信心。然而，在預算分配方面，廣告商更加重視審慎營運及投資回報，縮減在品牌建設及中長期戰略性投放的階段性支出，同時延長廣告預算決策週期，提升議價能力。該等變化加劇了整體行業競爭，壓縮利潤空間，促使營銷公司在保持價格競爭力的同時提供更出色的推廣成效。為配合廣告商不斷提升的標準，我們優化營運效率與成本，並適應行業變革，例如擴展AIGC功能以提升內容創作能力。我們亦積極探索新的媒體渠道，並與短視頻行業的客戶展開合作，短視頻行業在中國廣告市場中繼續佔據主導地位。2025年，AIGC製作短視頻佔我們短視頻製作總產能約70%，其中AI生成的真人影像素材佔比超過50%。整體產能實現三倍提升，每分鐘可生成數千條短視頻，每日產出逾10,000個素材。

主席報告

自成立以來，我們持續致力於為客戶提供量身定製的營銷支持及內容戰略。事實證明，此承諾卓有成效，我們的創新優勢及卓越的服務贏得了極高的客戶忠誠度。即使於困難時期，我們在留住客戶方面仍表現良好，再次使用我們服務的客戶持續增加，致使回頭客數量由2024年的319名增加至2025年的380名。

我們持續在為客戶提供具創新性、多樣性、適應性及整體性的解決方案方面取得進展。我們專注於根據客戶不斷變化的營銷重點及預算問題提供具成本效益的解決方案。致力追求卓越服務一向為我們的重中之重。因此，截至報告期末，我們的廣告曝光次數(即廣告產生的總瀏覽量)達到約1,210.0億次(2024年：約1,100.0億次)。我們將繼續優化我們的成本結構，同時追求創新，適時推出升級及新功能。

儘管競爭加劇，經營環境充滿挑戰，我們已成功擴展與若干國內知名媒體平台的業務關係。例如，於報告期內，本集團繼續獲委任為國內知名手機品牌深圳榮耀軟件技術有限公司(「榮耀」)的2025年影音娛樂行業獨家服務商。本集團亦繼續擔任榮耀推送服務(榮耀PUSH，即榮耀手機產品的廣告推送平台)的核心代理商，涵蓋榮耀旗下所有手機的廣告推送渠道資源。此外，本集團亦繼續擔任榮耀商業推廣平台(榮耀為其泛生態合作夥伴提供的推廣平台)視聽娛樂分部的核心代理商，覆蓋榮耀終端手機市場、桌面資源等全球優質流量。此外，我們亦一直與國內領先網絡公司(包括阿里巴巴、騰訊、快手、美團、百度及愛奇藝)保持深度合作關係。

基於上述成就，包括我們在適應行業變動及市場變化的同時仍能維持穩定的客戶基礎，憑藉我們透過技術整合強化根基的承諾，我們現正蓄勢待發，可把握任何即將出現的機遇。

2026年業務展望

儘管隨著AIGC等技術改進為市場營銷帶來新的可能性，中國的市場經濟及廣告業正在緩慢復甦，但展望2026年，仍然是充滿挑戰的一年，我們將密切關注市場動態，並已準備就緒，搶佔一切商機。

技術方面，注意到AIGC技術在廣告業的巨大潛力，我們將繼續整合AIGC服務至我們的系統中，與我們現有基於雲素材數據庫配合使用，有關整合提高我們的運營效率及成本效益。創新方面，將AIGC服務整合至我們的運營中可增強我們的內容創作能力。AI算法的使用亦有助於我們分析數據、改進廣告定位、建議創意內容及優化決策過程。運營方面，AIGC服務協助我們的客戶加強營銷策略，有效地接觸目標受眾，從而開展更具吸引力的營銷活動，取得更好的成果及提高客戶滿意度。



主席報告

2026年，為強化我們的競爭優勢，我們的首要重點將為整合及深化AIGC技術在各項業務營運中的應用，升級我們的鄰度LinkBriAI系統，自動化重複性工作流程，在維持高質量內容創作的同時優化創作流程及營運成本，並提升創新能力及僱員運用AI工具的能力。我們亦將加強與主流媒體平台及技術合作夥伴的合作，為客戶提供多元化的AI驅動解決方案，包括預測性分析、自動化跨渠道的個性化內容及精確目標受眾定位。透過全面利用AIGC技術及推動AI驅動的業務營運，我們致力鞏固市場地位，迎接AI賦能的新廣告時代。

致謝

本人謹代表董事會，向各位尊貴股東、客戶、供應商及業務夥伴對本集團的持續信任、支持及信心致以衷心謝意。我們希望來年我們將繼續共同努力，應對挑戰，實現新的發展。最後，管理團隊的集體智慧及不懈努力對我們克服挑戰、開展新業務起到至關重要的作用，本人謹此向管理團隊及為支持本集團營運付出辛勤勞動及竭誠奉獻的員工深表真誠謝意。

董事會主席兼行政總裁

董暉

2026年3月30日

管理層討論與分析

宏觀經濟概覽

2025年，國際局勢動盪不安，關稅政策的不穩定性對全球貿易秩序造成干擾。在複雜多變的外部環境、內需不足以及增長動能轉型所帶來的挑戰中，中國經濟仍實現穩定增長，基本面保持穩健。

為應對外部不確定性，中國透過實施一系列政策措施，加大力度提振內需，加強內部經濟循環，從而提升消費市場活力。例如，地方政府與企業攜手打造多個創新消費場景，包括高科技沉浸式娛樂體驗、富有文化特色的產品，以及數字化賦能的旅遊服務等，為中國消費市場創造了新的增長機遇。中國國家統計局的數據顯示，2025年中國國內生產總值同比增長5.0%。

儘管增長勢頭強勁，但外部環境持續惡化及複雜多變的貿易格局，仍對中國經濟的穩定性構成不可避免的挑戰。

市場回顧

2025年，儘管消費品零售銷售總額錄得增長，但中國整體消費者意欲仍維持審慎。在宏觀經濟環境不確定持續的背景下，消費者的消費行為趨於理性。中國消費市場見證了重新界定品牌與消費者互動關係的轉型趨勢，當中消費者價值日益側重具成本效益的替代品及情緒價值。

儘管面臨上述挑戰，企業若能適應、創新並因應環境變遷而調整策略，就能發掘重大商機。舉例而言，不少公司已調整其營銷策略及產品組合，以應對消費者消費模式的變化。

同時，人工智能(AI)及大模型技術持續推動中國消費市場轉型，其影響已由早期的內容生成(AIGC)延伸至數據分析、用戶洞察、智能決策及客戶互動等多個環節，不僅深刻影響消費者的資訊獲取及購物決策模式，亦促使品牌全面加快AI技術的應用步伐。為保持競爭優勢，本集團積極將AI能力融入營銷及營運全鏈路，持續提升客戶體驗及營運效率。

抖音及快手等短視頻平台在中國消費者中依然具有廣泛影響力。隨着消費者觸點日益分散及媒介環境持續碎片化，消費者對AI工具的依賴程度進一步提升，用以處理海量資訊及輔助購物決策，推動品牌對數碼營銷策略提出更高要求，並加速向精細化、智能化方向發展。

2025年，本集團一方面積極拓展與國內領先AI及大模型技術供應商、智能助理平台的合作關係，另一方面持續深化既有合作基礎，推動AI能力在更多客戶及應用場景中的落地，相關客戶群亦逐步由以內容及營銷需求為主，擴展至更廣泛的數字化及智能化轉型需求。



管理層討論與分析

行業回顧

2025年，中國廣告市場進入關鍵轉型階段。雖然營銷預算增長緩慢，但廣告商對更好的營銷活動效果的需求亦更為強烈。根據中國廣視索福瑞媒介研究發佈的《第八次短視頻用戶價值年度調查報告(2025年)》(「報告」)，短視頻在網絡用戶中的使用率已連續八年位居榜首，其滲透率接近飽和，用戶群增長亦進一步放緩。於該報告發佈前六個月內，在10歲及以上網絡用戶中，有94.6%曾透過不同渠道觀看短視頻，與2024年調查錄得的94.5%相比，有關趨勢維持穩定。短視頻用戶數量同比僅增長0.8%。無論在使用率或用戶群方面，短視頻的增長勢頭均已進一步放緩，滲透率接近飽和亦反映用戶增長已經見頂。

在此背景下，行業競爭已由以增長為導向，轉向以效益為核心。廣告商更加重視廣告投放質素、轉化效率、精細化營運及可量化回報。這趨勢不僅有助提升專業服務在行業價值鏈中的地位，同時亦對本集團在數據分析能力、創意製作效率及綜合解決方案能力方面提出更高要求。

同時，微短劇由依賴短期流量紅利，向長期內容分部轉型，標誌着該類視頻形式由單一娛樂消費類型，演變為兼具內容與商業價值的綜合溝通載體。對以短視頻效果廣告為核心業務的公司而言，有關趨勢整體上屬中性偏正面。一方面，微短劇較長的平均使用時長及沉浸式內容，有助加強品牌信息的傳遞，讓觀眾產生更強烈的情緒共鳴，既有利於品牌敘述，亦可創造穩定收入，因為品牌方更願意持續在該方面進行投資。另一方面，內容質素的提升及IP化營運亦提高了行業准入門檻，對創意規劃、內容整合及資源協同能力提出更高要求。因此，行業競爭已從單純追求流量效率，逐漸轉向內容能力及綜合營運能力的競爭。

業務回顧

自創立伊始，本集團一直致力於提供高影響力、全方面的營銷服務，覆蓋從營銷戰略規劃、廣告製作和投放，到投放後效果監測的全鏈路流程，旨在最大化滿足客戶需求。

2025年，雖然廣告行業面臨市場集中、流量競爭激烈、消費者行為謹慎、宏觀經濟壓力等重大挑戰，但在技術創新和廣告商信心提升的帶動下，其亦能受惠於相關發展所帶來的重大機遇。AIGC技術的發展帶來了嶄新市場機遇，而各領先電商平台之間的競爭亦會為行業創造全新增長動力。

管理層討論與分析

為應對不斷演變的行業環境，本集團採取多項戰略舉措，以提升收入及盈利能力，並加強競爭優勢。該等舉措包括：充分發揮LinkBriAI的先發優勢，整合開源人工智能工具以建構智能交付系統，優化媒體資源配置，並提升中長尾流量的使用效率，從而緩解流量成本上漲的壓力及優化整體成本架構；同時，創新廣告產品形式，開發包括內容營銷、KOL合作及場景化營銷在內的多元化營銷模式，以順應市場發展趨勢；此外，透過聚焦人工智能及機械人等高增長產業，優化客戶組合，並提升高毛利業務佔比。然而，於報告期內，受宏觀經濟環境不確定性增加及市場競爭加劇影響，廣告商投放趨於審慎，部分客戶調整投放策略及節奏，導致本集團整合智慧營銷解決方案服務收入錄得下降。本集團於報告期內錄得收入約人民幣991.89百萬元，較2024年約人民幣1,039.20百萬元減少約人民幣47.31百萬元或4.55%。

此外，為應對不斷變化及充滿挑戰的市場環境，本集團一直積極開拓業務佈局，並與微短劇應用矩陣及快應用產品等多個行業的客戶合作。此外，為滿足客戶需求，本集團亦深入挖掘客戶的潛在需求，調整服務模式，為客戶提供更全面及精細的智慧營銷服務。此外，為響應國家有關加強線上資訊內容生態系統管治、促進行業健康發展的號召，本集團已針對客戶廣告內容實施全過程(包括內容規劃、創作、修改、審核及發佈)管控措施。此外，本集團亦已提高向客戶提供的端到端解決方案的比率，充分發揮其營銷演算法及內容管理能力的優勢。然而，年內受經濟環境及廣告平台政策變動驅動的廣告流量成本上升，導致毛利下降。於報告期內，本集團錄得約人民幣34.56百萬元的毛利，較2024年約人民幣61.30百萬元減少約人民幣26.74百萬元或43.62%。

於報告期錄得本集團擁有人應佔虧損約人民幣54.77百萬元，較2024年本集團擁有人應佔虧損約人民幣6.49百萬元增加約人民幣48.28百萬元或743.50%。該增加乃主要由於(i)廣告流量成本因年內經濟環境及廣告平台政策變動而增加，導致毛利下降；(ii)終止了與一名客戶的業務往來，並確認了金融資產減值虧損，導致本集團貿易及其他應收款項的預期信貸虧損增加；及(iii)於報告期內在股份獎勵計劃項下向合資格僱員授出於過往年度購回的庫存股，導致以股份為基礎的報酬開支增加。

本集團擁有來自中國科技巨頭、具有優秀技術研發背景的人才組建的核心領導團隊。在其帶領下，本集團在全方位短視頻智能化投放的開發和最終實施方面已經取得良好進展。本集團致力利用創新科技重新定義營銷，區別於傳統市場營銷解決方案供應商，本集團是業內僅有的幾家具有自研全鏈路集成系統的公司之一。該系統基於其自身的大數據和信息技術能力以及自研的數據管理平台，結合內置的企業資源規劃及客戶關係管理職能，與雲素材視頻庫之庫存視頻及圖像相輔相成。



管理層討論與分析

本集團牽頭採用「AIPL全鏈路模塊」，量身解決客戶的差異化需求。AIPL意指「認知(Awareness)、興趣(Interest)、購買(Purchase)及忠誠(Loyalty)」，是本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨，承載了本集團對服務質量及客戶滿意度的信諾。同時，自成立之初起，本集團便憑藉出色的數字分析能力始終專注為客戶提供營銷解決方案，其被貼切地形容為「智慧營銷解決方案」。隨著中國政府加大對平台型企業創新的扶持政策及積極推動數字經濟，在這樣的動盪時期及往後，本集團的內容及技術工具已並將會更有助客戶啟動數字化轉型進程。

競爭優勢及戰略

鑑於競爭加劇和未來經營環境充滿挑戰，本集團於報告期內及以後採取的以下措施、制定的戰略及即將實施的計劃，涵蓋了能為本集團戰略方向提供支持的關鍵領域，並勾勒了本集團未來營運的路徑：

進一步開展創新工作，確保以最先進的自研解決方案實現技術差異化

本集團其中一項從同業中脫穎而出的重大突破是鄰度全鏈路智能營銷管理平台LinkBriAI(原名「LinkDoAI」)，其通過迭代、改善並擴展本集團現有系統及技術基礎設施開發而成。為確保其廣泛的技術、雲素材及後台支援系統之間的無縫集成及協同效應，本集團將其現有系統及工具分為三大類，即「AI算法平台」、「雲素材庫AI管理系統」及「智能項目管理系統」，共同構成LinkBriAI。

LinkBriAI提供一個實用框架，讓本集團可藉此擴展其服務範疇，並創造能為客戶產生額外價值的產品，從而保持客戶忠誠度。一體化模式亦將促進本集團持續改善其運作程序及效益。

為適應充滿挑戰的時代，本集團已不斷優化其成本結構，但不會放棄其一貫堅持的創新追求，並將於合適時機推出進一步升級及新功能。2025年，本集團繼續將AIGC技術融入LinkBriAI系統，主要用於內容創建、數據分析及業務營運，以提高效率。透過使用AIGC技術，簡化了手動任務及重複流程，從而節省了時間及資源。此外，AIGC技術的先進算法及數據分析能力可提供更精確及及時的資訊，從而優化業務流程及決策。此外，隨著本集團對AIGC技術理解的加深，本集團在實施AIGC技術時亦更加謹慎。本集團將透過利用AIGC技術進一步升級和完善LinkBriAI系統，磨練其精準營銷能力，從而優化運營盈利能力。因此，於報告期末，本集團的廣告曝光次數(即廣告產生的總瀏覽量)達到約1,210億次(2024年：約1,100.0億次)。於報告期內，AIGC製作短視頻佔本集團短視頻製作總產能約70%(即主要由AIGC技術產生的內容，人工主要負責審閱部分製作的短視頻)。

管理層討論與分析

繼續致力於科技創新，用數據驅動分析提升業務敏捷性

於2020年，本集團構建自有雲素材視頻庫，用於存儲本集團自成立以來所創作的所有庫存視頻及圖像，以滿足不斷增長的高質量短視頻內容的需求。通過模塊化(即將視頻素材切分成多個獨立片段，隨後根據其主題、創意價值、以往使用率和轉換率對視頻片段進行標記)，以便評估和使用庫存視頻製作不同廣告項目，從而使本集團的短視頻輸出操作更接近於完全自動化。具備素材智慧化資料統計的能力，該系統為短視頻編輯的創作過程提供了寶貴支持，在本集團短視頻廣告業務的營運中發揮重要作用。本集團已對該系統進行全面優化及運用，透過對創意內容進行有效且高效的**管理、分析及重新利用**，提升短視頻創建過程的靈活性。除了其他功能升級外，雲素材庫AI管理系統的改進主要集中在**自學及模塊化管理算法的效率提升**。為了更有效地部署資源，本集團定期進行內部審查及修改，促進研發團隊與短視頻團隊之間的深入合作。

於競爭日益激烈及眾多市場參與者各具特色的環境下，本集團致力於提升內容創作能力，並優先了解消費者偏好，尤其是Z世代用戶的偏好。該策略重點旨在吸引更廣泛及更多元化受眾的關注及忠誠度。此外，由於消費者偏好的評估及分析依賴算法及數據，本集團與媒體平台合作以獲取必要的見解及資訊。因此，本集團持續增強與巨量引擎的合作，提升來自有關平台數據的分析及使用，從而使本集團更能明瞭消費者偏好。

努力維護客戶忠誠度，實現客戶結構多元化

隨著廣告預算縮減及營銷解決方案供應商之間的競爭加劇，本集團已透過線上及線下渠道主動吸引更廣泛垂直行業，例如專門從事影音娛樂的客戶。於2025年整年，本集團的客戶群穩定，客戶總數由2024年的650增加至報告期內的651。本集團的客戶群仍主要由來自互聯網服務、工具、金融及電商等各個領域的知名互聯網巨頭主導。除阿里巴巴等主要客戶外，得物及快手等主要平台亦為本集團於2025年的業務表現作出重大貢獻。此外，本集團一直在擴大與頂級主播的合作關係，以進一步多元化其電商客戶群並增強其在直播行業的影響力，旨在培養更多元化的客戶並鞏固本集團在動態環境中的地位。此外，國內領先的社交媒體平台(如小紅書及微博)仍相對活躍，表明與該等活躍的在線平台持續存在合作及外聯的機會。短視頻娛樂及快應用產品的持續發展趨勢，以及本集團與有關媒體頻道合作的規模不斷擴大，使本集團客戶群更為多元化。本集團亦緊跟行業發展步伐，並把握消費者對AI及相關應用日益增長的需求，專注於擴大其AI服務供應組合，涵蓋內容生成、數據分析、智能推薦及用戶互動等多元化應用場景。因此，本集團與AI產品及技術相關客戶的合作規模穩步擴大。該等合作及夥伴關係顯示本集團致力擴大及多元化其客戶基礎，同時展示其持續利用多元平台及主播資源擴大市場覆蓋及提升影響力的能力。



管理層討論與分析

這亦體現了本集團的適應能力及積極應對不斷變化的市場狀況並有效滿足客戶的需求。由於客戶的需求及滿意度為本集團文化、創意戰略及努力的核心，於報告期內，本集團回頭客數量增加至380名，而於2024年則為319名，體現了本集團在加強與回頭客的合作以及通過優質服務提高客戶粘性方面的努力。

不斷加強與頂尖媒體平台的合作

本集團已成功擴展與若干國內知名媒體平台的業務關係。例如，於報告期內，本集團繼續獲委任為國內知名手機品牌深圳榮耀軟件技術有限公司（「榮耀」）的2025年影音娛樂行業獨家服務商。本集團亦繼續擔任榮耀推送服務（榮耀PUSH，即榮耀手機產品的廣告推送平台）的核心代理商，涵蓋榮耀旗下所有手機的廣告推送渠道資源。此外，本集團亦繼續擔任榮耀商業推廣平台（榮耀為其泛生態合作夥伴提供的推廣平台）視聽娛樂分部的核心代理商，覆蓋榮耀終端手機市場、桌面資源等全球優質流量。於報告期內，本集團與榮耀的合作表現強勁，榮耀媒體的年度消耗超過6億個虛擬代幣。

此外，本集團在媒體平台的廣告投放方面取得佳績。於報告期內，本集團透過媒體平台錄得總消耗約18.4億個虛擬代幣，較2024年約17.4億個虛擬代幣增加約1億個虛擬代幣或5.75%。

訂定有效的內容策略，以實現精準定位，促進轉化，為客戶提升價值並加強內容創作能力

本集團充分利用自身在消費者偏好及感知匹配方面的技術專長及分析能力，有效地執行內容策略。因此，本集團旨在吸引非常適合其客戶業務的目標客戶並提升目標客戶的參與度。本集團於2025年持續優先發展創新策略，以幫助客戶吸引目標受眾並促進產品或服務的銷售。本集團深知適應廣告行業不斷變化的發展的重要性，例如通過擴大其AIGC技術服務產品。本集團已加大內部技術與外部AI平台及AIGC產品媒體平台的融合，提高了本集團內容創建能力的效率及質量，亦提升了短視頻形式的多樣化。例如，本集團利用「虛擬數字人」（即以數字方式創建的類似人類的化身，可與用戶進行逼真或半逼真的互動）的獨特能力，藉此加強了與用戶的互動和個性化，大幅提升了金融等行業的廣告效率。此舉可確保本集團保持在行業發展的前沿，並有能力迎合客戶不斷轉變的需求及喜好。

管理層討論與分析

此外，本集團一直密切留意互聯網平台生態系統的發展趨勢，以新業務形式並在新產品流量場景中，積極與頂尖互聯網平台建立合作關係。由於各大互聯網平台不斷推出新的消費場景及流量入口，本集團已緊密跟隨該等平台的戰略佈局及新產品的發展步伐，並逐漸與淘寶閃購、螞蟻阿福、京東外賣及元寶等平台產品建立合作關係。

透過參與上述新興產品及平台生態系統，本集團能夠更深入了解平台的流量分發邏輯以及用戶消費場景的變動，並能結合自身短視頻內容創作及數據分析能力，為客戶設計更為定制化的內容營銷策略，從而精準觸及目標用戶群，進一步提升廣告投放的轉化效果。

同時，本集團透過與不同平台產品合作，持續豐富內容創作的形式及營銷場景，並提升了其在多平台環境中的內容製作能力及營銷服務能力，從而更有效地為客戶創造價值，並持續加強其在內容營銷及精細投放領域的競爭優勢。

透過提供價格實惠的全方位定製解決方案，超越競爭對手

本集團過往主要為尖端客戶提供服務，其中不乏中國科技界巨頭，為此定製化解決方案尤為重要。於2025年，本集團繼續增加向其客戶提供的端至端解決方案的比率，最大限度地發揮其營銷算法及內容管理能力的優勢，包括內容創建、優化定向營銷、廣告活動管理和績效追蹤。此外，本集團旨在減少對指定媒體的單一投放服務的倚賴。雖然該等服務可能有其優點，但跨多個渠道的多元化廣告策略可以擴大覆蓋面並接觸到更廣泛的受眾。透過探索不同媒體平台及渠道，本集團能最大限度地提高客戶廣告活動的有效性並提高其整體投資回報。各媒體平台及渠道提供獨特機會及優點，通過採取多元化的方式，本集團可以優化客戶廣告資源的分配。此策略性使用多個渠道能提高客戶的整體投資回報，從而提高品牌知名度和客戶參與度，並最終推動業務增長。

此外，本集團的LinkBriAI系統擁有更全面、成熟及技術先進的基礎設施，從而以實惠的價格提供該全面度身定製營銷解決方案。



管理層討論與分析

財務回顧

下表列示截至2025年12月31日止年度及截至2024年12月31日止年度的全面收益表比較。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	991,887	1,039,223
服務成本	(957,326)	(977,924)
毛利	34,561	61,299
銷售及分銷開支	(5,934)	(6,257)
一般及行政開支	(55,330)	(55,280)
金融資產減值虧損淨額	(24,440)	(1,965)
其他收益淨額	143	623
經營虧損	(51,000)	(1,580)
財務收入	15	40
財務成本	(4,770)	(3,689)
財務成本－淨額	(4,755)	(3,649)
除所得稅前虧損	(55,755)	(5,229)
所得稅抵免／(開支)	978	(1,265)
年內虧損	(54,777)	(6,494)

收入

截至2025年12月31日止年度，本集團收入約為人民幣991,887,000元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣1,039,223,000元減少人民幣47,336,000元或4.55%。該減少主要由於本集團整合智慧營銷解決方案服務的收入下降所致，原因包括市場競爭加劇、廣告商在廣告支出方面更趨審慎，以及部分客戶調整其廣告投放策略及執行時間表。

下表展示了本集團在所列期間收入的細目：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
智慧營銷解決方案服務		
— 整合智慧營銷解決方案服務－總額法	973,023	1,023,471
— 影響力投放服務－淨額法	18,864	15,752
總計	991,887	1,039,223

管理層討論與分析

服務成本

本集團的服務成本主要包括廣告流量成本及僱員福利開支。截至2025年12月31日止年度，本集團服務成本約為人民幣957,326,000元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣977,924,000元減少約人民幣20,598,000元或2.11%。該減少主要由於隨着本集團整合智慧營銷解決方案服務收入下降，相應成本下降所致。

毛利

於截至2025年12月31日止年度，本集團毛利約為人民幣34,561,000元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣61,299,000元減少約人民幣26,738,000元或43.62%。毛利減少乃主要由於受經濟環境及廣告平台政策變動所驅動，年內廣告成本增加。

開支

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)酬酢開支；(iii)辦公室開支；及(iv)差旅開支。於截至2025年12月31日止年度，本集團銷售及分銷開支約為人民幣5,934,000元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣6,257,000元減少約人民幣323,000元或5.16%。該減少主要由於透過優化銷售及營銷團隊架構及提升僱員效率，從而加強對僱員成本及相關開支的精細化管理所致。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支主要包括僱員福利開支、法律及專業費用、顧問費用、短期租賃開支、差旅開支、伺服器收費及信息技術費用及核數師薪酬。於截至2025年12月31日止年度，本集團一般及行政開支約為人民幣55,330,000元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣55,280,000元增加約人民幣50,000元或約0.09%。該增加主要由於以股份為基礎的報酬開支增加所致。

金融資產減值虧損淨額

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得金融資產減值虧損淨額約人民幣24,440,000元（截至2024年12月31日止年度：約人民幣1,965,000元），其主要指本集團貿易應收款項及其他應收款項的預期信貸虧損。截至2025年12月31日止年度，金融資產減值虧損淨額增加主要由於終止與一名客戶的業務關係，並隨後確認金融資產減值虧損所致。

其他收益淨額

本集團的其他收益淨額主要包括政府補助，出售附屬公司的虧損及出售物業、廠房及設備的收益／（虧損）。於截至2025年12月31日止年度，本集團其他收益淨額約為人民幣143,000元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣623,000元減少約人民幣480,000元或77.05%。該減少主要由於政府補助減少及出售附屬公司的虧損所致。



管理層討論與分析

財務成本－淨額

於截至2025年12月31日止年度，本集團財務成本淨額約為人民幣4,755,000元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣3,649,000元增加約人民幣1,106,000元或30.3%。該增加主要由於銀行借款利息開支增加所致。

所得稅抵免／(開支)

本集團享有開曼群島所得稅豁免權，同時因本集團於截至2025年12月31日止年度並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅進行撥備。所得稅開支主要來自中國企業所得稅及中國預扣稅。於截至2025年12月31日止年度，本集團所得稅抵免約為人民幣978,000元，較截至2024年12月31日止年度的稅項開支約人民幣1,265,000元減少約人民幣2,243,000元或177.31%。該減少主要由於本集團中國附屬公司金融資產減值虧損增加，導致確認遞延所得稅資產所致。

年內虧損

截至2025年12月31日止年度，本集團虧損約為人民幣54,777,000元，較截至2024年12月31日止年度的虧損約人民幣6,494,000元增加約人民幣48,283,000元或743.50%。該增加主要由於(i)廣告流量成本因年內經濟環境及廣告平台政策變動而增加，導致毛利下降；(ii)終止了與一名客戶的業務往來，並確認了金融資產減值虧損，導致本集團貿易及其他應收款項的預期信貸虧損增加；及(iii)於報告期內在股份獎勵計劃項下向合資格僱員授出於過往年度購回的庫存股，導致以股份為基礎的報酬開支增加所致。

非香港財務報告準則計量：經調整淨虧損

為補充按照香港財務報告準則呈列的歷史財務資料，本集團亦使用經調整淨虧損作為額外財務計量，其屬未經審核性質，並非香港財務報告準則規定或根據有關準則呈列。本集團認為，此項非香港財務報告準則計量消除管理層認為並非營運表現指標項目的潛在影響，有助比較不同期間的營運表現。本集團認為，此項計量如同協助其管理層般，為投資者及其他人士提供有用資料，以了解及評估其經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨虧損不可與其他公司所呈列類似名稱的計量作比較。作為分析工具，使用此項非香港財務報告準則計量有其限制，而閣下不應單獨考慮有關計量，或以此代替本集團根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況分析。

本集團將經調整淨虧損界定為經加回報告期內產生的以股份為基礎的報酬以及所得稅開支作出調整的年內淨虧損。本集團消除管理層認為並非營運表現指標項目的潛在影響。

管理層討論與分析

下表為所呈列本集團的年內經調整淨虧損與根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可比較財務計量(即年內淨虧損)的對比：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
淨虧損與經調整淨虧損的對比		
年內淨虧損	(54,777)	(6,494)
加：		
以股份為基礎的報酬	11,742	143
所得稅(抵免)／開支	(978)	1,265
經調整淨虧損	(44,013)	(5,086)

流動資金及資本資源

於2025年12月31日，本集團總資產約為人民幣428,869,000元(2024年12月31日：約人民幣449,355,000元)、總負債約為人民幣332,630,000元(2024年12月31日：約人民幣306,703,000元)、總權益約為人民幣96,239,000元(2024年12月31日：約人民幣142,652,000元)以及現金及現金等價物約為人民幣39,626,000元(2024年12月31日：約人民幣15,844,000元)。於2025年12月31日，本集團資產負債比率為191.6%(2024年12月31日：約111.3%)。該比率按淨債務除以本集團總權益計算。淨債務包括借款、來自關聯方的貸款以及租賃負債減現金及現金等價物。

本集團主要動用來自經營活動的內部現金流量及借款來滿足流動資金需求。

借款

於2025年12月31日，本集團借款總額約為人民幣124,410,000元(2024年12月31日：約人民幣83,199,000元)。

於2025年12月31日，本集團的銀行借款的年利率為2.50%至4.50%(2024年12月31日：2.80%至4.50%)。於2025年12月31日，本集團無其他借款(2024年12月31日：無)。

來自關聯方的貸款

於2025年12月31日，來自關聯方的貸款總額約為人民幣97,164,000元(2024年12月31日：約人民幣90,090,000元)，該貸款為無擔保，免息及根據貸款合約按貸款方的要求償還。

於2025年12月31日，來自股東及主要管理人員的無抵押貸款為免息，按本金額進行初始確認。於截至2025年12月31日止年度，並無確認隨後的利息開支累計。



管理層討論與分析

資本開支

本集團於截至2025年12月31日止年度的資本開支主要包括物業、廠房及設備的開支。截至2025年12月31日止年度，本集團錄得資本開支約人民幣27,000元，而截至2024年12月31日止年度則錄得約人民幣296,000元。於2025年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔(2024年12月31日：無)。

資本架構

於2025年12月31日，本集團的已發行股本為60,000,000港元(2024年12月31日：60,000,000港元)，分為600,000,000股(2024年12月31日：600,000,000股)每股面值0.1港元的股份。

所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2025年12月31日止年度，本集團或任何附屬公司、聯營公司或合營企業概無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購或出售。

資產抵押

截至2025年12月31日，本集團概無資產已作任何形式的質押(2024年12月31日：無)。

或然負債

截至2025年12月31日，本集團並無重大或然負債(2024年12月31日：無)。

僱員及薪酬政策

截至2025年12月31日，本集團擁有105名(2024年12月31日：209名)全職員工，其中大部分的工作地點位於中國深圳。截至2025年12月31日止年度，本集團產生的總薪酬成本約為人民幣60.1百萬元(2024年：約人民幣48.6百萬元)。僱員的薪酬待遇包括薪金、工資及花紅、養老金成本、以股份為基礎的報酬、其他社保成本、住房福利及其他僱員福利，一般視彼等的資歷、行業經驗、職位及表現而定。本集團按照中國法律法規的規定繳納社會保險及住房公積金。本集團薪酬委員會定期審閱本集團的薪酬政策。本集團亦致力於為新入職員工提供必修培訓課程，並為在職員工提供持續培訓，以提升彼等知識與技能。

管理層討論與分析

前景

儘管面臨動盪的宏觀環境及國內挑戰，中國經濟在2025年仍能保持穩定增長，基本趨勢良好。AIGC等技術仍然是大勢所趨，創造了新的營銷機會。然而，消費者的整體情緒仍然保持審慎，消費者價值觀的轉變正在重塑消費行為，為廣告商帶來新的挑戰，廣告商對市場推廣預算更加謹慎及保守，要求更高的活動效果，使得市場競爭更加激烈。因此，市場營銷公司必須在維持成本效益的同時，提供更好的效用。

憑藉其競爭優勢、現有網絡及覆蓋範圍，以及消費者黏性，下文所概述主要措施突顯本集團在廣告開支緊縮及競爭加劇的情況下，更加專注於推動AIGC技術的發展及應用。該等措施同時突顯本集團為實現其目標而進行的策略性部署。

總體表現：實現營運及成本效益

為應對不斷變化的業務形勢及宏觀市況，本集團更加強調營運效率及成本優化，其中涉及將AIGC技術整合到其LinkBriAI系統中。透過將此技術與本集團現有的雲端資料庫整合，建立更全面的內容管理系統，改善組織、儲存及檢索，確保無縫訪問及更好的資源優化。特別是在DeepSeek等領先人工智能技術的賦能下，企業採用人工智能技術的門檻已大幅降低，DeepSeek等領先人工智能技術以其低成本及開放源碼的解決方案改變了市場預期。通過在業務營運中應用該等技術，本集團已將重覆性工作自動化，減少對人工的依賴，並簡化了內容製作流程，尤其是在圖像及視頻處理方面，從而在保持高製作質量及標準的同時，進一步優化營運成本。本集團將繼續深化AIGC技術在業務運作各方面（從人事管理以至創意內容的後期製作）的應用。於人工智能驅動廣告活動、超個性化的內容及實時優化將確立市場領導地位的下一個廣告時代，本集團將透過運用AIGC技術的力量鞏固其市場地位。

創新層面：釋放創新潛力

AIGC技術的發展為廣告業帶來多方面的改進，包括用戶分析、智能推薦、內容創作、數據分析及產品設計，從而提升不同營運階段的整體效益及效率。因此，本集團一直將AIGC技術融入各個日常營運環節，以促進創新能力。例如，本集團利用生成式人工智能平台製作視頻內容，大大提升了創意輸出，同時縮短製作週期。本集團亦利用智能助理優化故事構思過程，包括劇本編寫，從而加快迭代及以數據驅動的創意內容改進。

本集團亦透過內部培訓計劃進一步提升員工使用AIGC工具的技巧，特別是新興的短片格式，以期加強本集團內部內容製作的成效及質素。

從長遠來看，AIGC等技術將繼續推動廣告行業發展。因此，本集團將密切關注市場的最新技術發展及迭代，並進一步升級其LinkBriAI系統。由於與大部分同業相比，本集團的LinkBriAI系統擁有更全面、更複雜、更先進的基礎設施，因此，本集團已作好充分準備，能以具競爭力的價格提供高度定制化的營銷解決方案，在復甦的市場中維持強勁競爭力。



管理層討論與分析

運營層面：發展AI驅動的業務運營

本集團深知人工智能技術是提升業務營運及客戶價值的寶貴機會。通過策略性地整合AIGC技術，包括部署人工智能聊天機器人，本集團不僅提高了內部營運效率，同時賦能其客戶生成預測性參與度分析，並自動化跨渠道的個性化內容。本集團整合該等技術亦為客戶在精確目標受眾定位及活動參與率方面帶來了客觀成果。隨著人工智能技術的不斷發展，本集團將繼續關注並順應行業的最新發展，進一步投資於人工智能應用，加強與主流媒體平台及技術合作夥伴的聯盟，以滿足不斷變化的市場需求，並透過結合其專有人工智能系統及尖端技術的解決方案，提供多元化的服務。如此一來，本集團不僅能緊貼產業演進，更能積極塑造產業發展軌跡。

報告期後事項

變更公司秘書及授權代表

吳紫欣女士已替代陳焯嫻女士擔任本公司公司秘書、上市規則第3.05條規定的授權代表、香港法例第622章公司條例第16部下及上市規則第19.05(2)條下規定代表本公司接收法律程序文件及通知書的授權代表，自2026年1月1日起生效。

除上文所披露者外，董事會並不知悉於報告期後及直至本報告日期發生任何嚴重影響本集團的財務狀況或營運的重大事件。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本年報所披露者外，本集團並無其他重大投資或增加資本資產的計劃。

董事及高級管理層

執行董事

董暉先生(「董先生」)，39歲，於2018年11月8日獲委任為董事，並於2019年3月25日調任執行董事、董事會主席兼行政總裁，主要負責監管本集團整體戰略發展及規劃以及作出重大決策。董先生自2025年6月30日起不再為本公司提名委員會的主席。

董先生為本集團其中一名創辦人，亦為本公司執行董事高雨晴女士的配偶。彼與楊登峰先生(本公司執行董事)於2025年9月16日(即根據日期為2025年9月15日的買賣協議銷售相當於本公司已發行股份約53.65%之股份完成後)不再為一致行動人士。

董先生在移動互聯網行業擁有逾15年經驗。董先生於2010年5月至2011年4月曾任嘀咕信息技術(深圳)有限公司開發組組長。董先生其後於2011年4月至2015年8月擔任騰訊科技(深圳)有限公司(為騰訊控股有限公司的附屬公司)的軟件工程師及高級產品經理，負責開發移動支付及移動應用程序有關商務工作。

於2015年8月至2015年12月，董先生擔任深圳爪爪科技有限公司首席運營官。該公司主要從事寵物服務以及寵物相關的服務及產品。

董先生於2009年6月獲得武漢科技學院(現稱武漢紡織大學)電子商務學士學位。彼於2025年修畢長江商學院的高級管理人員工商管理學碩士課程。

楊登峰先生(「楊先生」)，43歲，於2018年11月8日獲委任為董事。楊先生於2019年3月25日調任執行董事兼技術總監，主要負責整體戰略規劃及監察本集團的技術開發。楊先生為本公司薪酬委員會的成員。

楊先生為本集團其中一名創辦人。彼與董暉先生(本公司執行董事、主席兼行政總裁)於2025年9月16日(即根據日期為2025年9月15日的買賣協議銷售相當於本公司已發行股份約53.65%之股份完成後)不再為一致行動人士。

楊先生在移動互聯網行業擁有逾15年經驗。楊先生於2006年7月至2007年6月在騰訊科技(深圳)有限公司(為騰訊控股有限公司的附屬公司)任職，擔任移動互聯網程序員，期間負責研發互聯網安全系統及爬蟲軟件。楊先生於2008年12月加入深圳市騰訊計算機系統有限公司(為騰訊控股有限公司的附屬公司)，擔任移動支付系統開發項目的副主管，主要負責移動互聯網支付平台的戰略發展及管理，包括研究通過該等移動互聯網支付平台提供新產品、服務及功能，直至彼在2015年5月離職。於2015年4月至2015年12月，楊先生擔任深圳爪爪科技有限公司的行政總裁。

楊先生於2006年7月獲得黑龍江大學信息管理與信息系統學士學位。



董事及高級管理層

高雨晴女士(「高女士」)，36歲，於2015年12月加入本集團，擔任董事及創辦人之一，其後晉升為效果廣告總監。高女士其後於2019年3月25日獲委任為執行董事。高女士主要負責監管本集團的管理工作。高女士自2025年6月30日起獲委任為提名委員會成員。

高女士於2011年7月至2015年11月擔任北京奇虎科技有限公司(三六零安全科技股份有限公司之附屬公司，前者在上海證券交易所上市(股份代號：601360.SH)，為主要從事互聯網安全及保護軟件開發以及提供防毒服務業務的公司)商務經理。高女士於2011年6月獲得天津農學院軟件工程學士學位。高女士為董暉先生(本公司執行董事、主席兼行政總裁)之配偶。

岑森輝先生(「岑先生」)，37歲，於2015年12月加入本集團，擔任運營總監。岑先生於2019年3月25日獲調任為執行董事兼運營總監。岑先生於2025年12月31日辭任杭州輝煌明天企業管理有限公司董事。岑先生主要負責整體運營管理及監管本集團的日常營運。岑先生已在信息技術行業擁有逾10年經驗。岑先生於2011年6月至2014年10月擔任諾基亞通信系統技術(北京)有限公司項目經理，負責4G移動網絡研發及技術項目投標。岑先生其後於2014年10月至2015年4月擔任於杭州海康威視數字技術股份有限公司(一間主要從事以視頻為中心的物聯網(IoT)服務、綜合安全服務及大數據服務的公司)渠道經理。岑先生其後於2015年5月至12月擔任深圳爪爪科技有限公司營銷總監。

岑先生於2011年6月獲得杭州電子科技大學電氣工程與自動化學士學位並於2023年6月取得清華大學工商管理碩士學位。

獨立非執行董事

劉健威先生(「劉先生」)，44歲，為本公司獨立非執行董事。劉先生於2019年8月22日獲委任為本公司獨立非執行董事，自本公司股份於聯交所主板上市起生效。劉先生主要負責向董事會提供獨立意見及判斷。劉先生為本公司審核委員會的主席及薪酬委員會的成員。

劉先生於2003年取得香港城市大學會計學士學位，並於2016年已修畢清華大學的中國環境產業高級經理人研修班。劉先生自2008年起為香港會計師公會成員，於鑒證服務及財務、資本管理及公司秘書工作方面擁有逾20年經驗。於2004年至2015年，彼任職於一家國際會計師事務所，離職前擔任高級經理。於2015年5月至2016年9月，彼曾擔任北控水務集團有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：371)的高級經理。於2016年9月至2019年9月，彼曾擔任山高新能源集團有限公司(前稱北控清潔能源集團有限公司)(一間於聯交所上市的公司，股份代號：1250)的首席財務官及公司秘書。於2019年12月至2023年8月，彼曾擔任港譽智慧城市服務控股有限公司(前稱東勝智慧城市服務控股有限公司)(一間於聯交所上市的公司，股份代號：265)的首席財務官及公司秘書。

董事及高級管理層

劉先生目前擔任Fortune Oil Limited的首席財務官及威揚酒業國際控股有限公司(一家於聯交所上市的公司，股份代號：8509)的獨立非執行董事。

林森先生(「林先生」)，50歲，現任本公司的獨立非執行董事。林先生已獲委任為本公司獨立非執行董事、薪酬委員會主席以及審核委員會及提名委員會各會之成員，自2023年5月30日起生效。

林先生於會計、審計、企業財務及財務管理方面擁有逾20年的豐富經驗。

林先生於2001年2月至2006年11月擔任普華永道國際有限公司的審計經理。於2017年6月至2019年4月，林先生擔任聯交所上市公司第七大道控股有限公司(股份代號：797)的首席財務官。於2017年7月至2022年9月，林先生擔任聯交所上市公司加冕科技有限公司(前稱樂透互娛有限公司)(股份代號：8198)的獨立非執行董事。於2021年3月至2022年8月，林先生擔任深圳雷炎科技有限公司的首席財務官。於2025年7月至今，林先生擔任Chainup Hong Kong Limited的首席財務官。於2021年6月至2025年1月，林先生擔任深圳證券交易所上市公司深圳市傑恩創意設計股份有限公司(股份代號：300668)的獨立董事。彼目前亦分別擔任納斯達克上市公司Metalpha Technology Holding Limited(股份代號：MATH)及納斯達克上市公司Pintec Technology Holdings Limited(股份代號：PT)的獨立董事。於2025年5月至今，林先生擔任深圳證券交易所上市公司(A股股份代號：003021)及聯交所上市公司(股份代號：02692)深圳市兆威機電股份有限公司的獨立非執行董事。

林先生於1998年獲得中央財經大學國際工商管理學士學位，於2011年獲得中歐國際工商學院工商管理碩士學位，並於2025年獲得新加坡國立大學工商管理碩士學位。林先生亦為中華人民共和國註冊會計師。

趙強先生(「趙先生」)，48歲，為本公司獨立非執行董事。趙先生於2025年6月10日獲委任為本公司獨立非執行董事，以及審核委員會及提名委員會各委員會之成員。趙先生現任本公司提名委員會主席及本公司審核委員會成員。

趙先生擁有逾20年資訊科技行業經驗。

趙先生於2003年3月至2018年3月曾先後於聯交所上市公司騰訊控股有限公司(股份代號：0700)擔任多個職位。2018年3月至2020年10月，趙先生先後於聯交所上市公司有贊科技有限公司(股份代號：8083)擔任首席執行官特別助理以及於曾在納斯達克上市的公司趣頭條公司(股份代號：QTT)擔任首席市場官。2020年11月至2023年10月，趙先生出任聯交所及納斯達克上市公司百度集團股份有限公司(股份代號：9888；BIDU)副總裁。自2023年11月起，趙先生為深圳元象信息科技有限公司聯合創辦人及深圳元旅雲境科技有限公司創辦人。

趙先生於2000年6月畢業於天津大學，獲計算機科學及技術經濟學雙學士學位。



董事及高級管理層

高級管理層

高級管理層負責業務日常管理。下表列示有關本公司高級管理層的若干資料：

姓名	年齡	職位	角色及職責
董暉	39	執行董事兼行政總裁	整體戰略發展及規劃以及作出重大決策
楊登峰	43	執行董事兼技術總監	整體戰略規劃及監察本集團技術開發
高雨晴	36	執行董事兼效果廣告總監	就本集團整體戰略規劃提供意見及擔任效果廣告總監
岑森輝	37	執行董事兼運營總監	整體運營管理及監管本集團的日常營運
武洋	35	財務總監	本集團的整體財務管理、財務規劃及監督內部庫務管理

有關董先生、楊先生、高女士及岑先生的履歷詳情請參閱本節「執行董事」各段。

武洋女士(「**武女士**」)，35歲，自2017年5月起擔任本公司財務總監。武女士主要負責本集團的整體財務管理、財務規劃及監督內部庫務管理。

武女士擁有逾11年會計工作經驗。加入本集團前，武女士於2013年6月至2017年4月擔任大連市春雨會計管理諮詢有限公司項目經理，負責提供審計及會計服務，以及內部控制事宜諮詢服務。

武女士於2013年6月獲得佳木斯大學會計學學士學位。

董事及高級管理層

公司秘書

陳焯嫻女士(「陳女士」)，於2025年2月13日獲委任為本公司的公司秘書(「公司秘書」)。陳女士自2018年9月起任職於企業服務提供商凱晉企業服務有限公司，並自2019年7月起獲委任為其董事。彼於公司秘書領域擁有逾17年經驗。彼曾在律師事務所及上市公司任職，並在上市公司(聯交所主板及GEM)及主要司法管轄區的私人公司履行全面公司秘書職責方面擁有豐富經驗。彼現為培力農本方有限公司(股份代號：1498)、方圓生活服務有限公司(股份代號：9978)、中國美東汽車控股有限公司(股份代號：1268)、亞盛醫藥集團(股份代號：6855)及鑫苑物業服務集團有限公司(股份代號：1895)的公司秘書，並為弘陽服務集團有限公司(股份代號：1971)、弘陽地產集團有限公司(股份代號：1996)及慧居科技股份有限公司(股份代號：2481)的聯席公司秘書。

於報告期後，陳女士已辭任公司秘書，而吳紫欣女士已獲委任為公司秘書，自2026年1月1日起生效。

吳紫欣女士(「吳女士」)，於2026年1月1日獲委任為本公司之公司秘書。吳女士目前為執業會計師及香港會計師公會資深會員。彼在會計及財務管理領域擁有逾15年經驗。



董事會報告

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2025年12月31日止年度的董事會報告，連同經審核綜合財務報表。

公司資料及股份發售

本公司於2018年11月8日根據公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司以每股股份1.10港元進行125,000,000股本公司股份的股份發售，而股份於上市日期在聯交所主板上市。

主要業務

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司主要於中國從事提供智慧營銷解決方案服務的業務，包含兩個主要分部，即「影響力投放服務」及「整合智慧營銷解決方案服務」。本公司附屬公司的主要業務詳情載於本年報綜合財務報表附註34。

業務回顧

有關本集團業務的公平回顧、本集團業務的未來發展展望以及本集團截至2025年12月31日止年度表現的討論與分析，以及香港法例第622章公司條例第388(2)條及附表5所規定有關其財務表現及財務狀況的重要因素，載於本年報「管理層討論與分析」各節。本集團金融風險管理載於本年報綜合財務報表附註4。

業績及股息

本集團截至2025年12月31日止年度的業績載於本年報第64至65頁的綜合全面收益表及綜合財務狀況表。

末期股息

董事會並不建議宣派截至2025年12月31日止年度的任何股息(2024年：無)。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席股東週年大會(「股東週年大會」)並於會上投票的資格，本公司將於2026年5月15日(星期五)至2026年5月21日(星期四)期間(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理本公司股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有股份轉讓文件連同有關股票須於2026年5月14日(星期四)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以辦理股份過戶登記手續，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。釐定股東出席股東週年大會並於會上投票之權利之記錄日期為2026年5月21日(星期四)。

董事會報告

環境政策及表現

本集團致力履行社會責任，促進僱員福利及發展，保護環境及回饋社會，並實現可持續發展。本集團致力遵守有關環保的相關法律及法規，並採取有效措施，以實現善用資源、減少廢物及節約能源。

根據上市規則第13.91條及附錄C2所載的環境、社會及管治報告指引，本公司的環境、社會及管治報告恰當地反映本集團為使環境、社會及企業管治與我們的策略增長保持一致所作的努力，並將其融入我們的業務營運中，其將於本年報刊發的同時在我們的網站及聯交所網站公佈。

主要風險及不確定因素

下表概述本集團面臨的若干主要風險及不確定因素，其中部分超出其控制範圍：

與本集團業務及行業有關的風險

- 本集團可能無法在預期熾熱的市場競爭下與其他移動廣告公司有效競爭，且我們主要客戶及媒體發佈商的強勁市場地位可能限制本集團與彼等的議價能力，而本集團可能會失去現有客戶。
- 本集團產生的收入來自智慧營銷解決方案服務分部。倘本集團無法維持、深化或拓展與其現有供應商、媒體發佈商及客戶的關係並吸引新客戶，或倘廣告商決定就廣告直接委聘媒體發佈商，本集團的財務狀況、經營業績及前景或會受到重大不利影響。
- 本集團可能無法開發新服務或提升服務，或可能無法緊貼移動廣告業的技術發展，其可能對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景造成不利影響。
- 由於本集團於競爭熾熱的行業僅經營一段較短的時間，故本集團面臨各種風險及不確定因素。有限的經營歷史削弱了對本集團業務及前景的評價。
- 本集團須於安排競投廣告庫存之前為其客戶向媒體發佈商墊付款項，且本集團面臨向客戶收回貿易應收款項有關的風險。
- 無法遵守本集團媒體發佈商(尤其是認可本集團為核心服務供應商的發佈商)的標準及要求，可能會導致失去主要媒體發佈商，並對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。
- 廣告流量成本波動或會對本集團的盈利能力產生不利影響。
- 由於遞延所得稅資產涉及會計不確定因素，本集團不確定其可收回性。



董事會報告

- 本集團精準的廣告服務依賴供應商的表現。任何該等供應商疏忽職守或與其發生糾紛均可能對向客戶提供的服務及本集團的聲譽造成不利影響，或令現有客戶遭受損失。
- 中國之移動廣告市場明顯缺乏透明定價機制，媒體發佈商控制廣告庫存之競投過程。
- 倘本集團未能有效地管理增長，本集團之營運表現將會惡化。
- 本集團可能因其提供廣告服務之廣告含虛假、欺詐、誤導或其他非法內容而面臨政府訴訟及民事索賠。
- 監管移動廣告行業的法規仍在不斷演變及發展。倘本集團未能取得適用於本集團業務所需之批准、執照或許可證，則本集團的業務及營運業績可能會受到重大不利影響。
- 有關數據挖掘的法律及法規持續不時轉變。未來可能頒佈新的法律及法規，其可能對本集團的業務及營運業績造成不利影響。
- 終止本集團在中國享有的任何稅務優惠待遇可能會對本集團的營運業績及財務狀況造成不利影響。
- 任何違反本集團安全措施的行為，包括未經授權查閱、電腦病毒及黑客攻擊，皆可能對本集團的數據庫造成不利影響，減少使用本集團的服務並損害本集團的聲譽。
- 本集團的信息技術系統依賴若干由本集團研發團隊開發的高技術水平軟件，當中或包含未經發現的錯誤，可能會對本集團的業務造成影響。
- 本集團未必能防止他人未經授權使用本集團的知識產權。
- 本集團可能面臨知識產權侵權索賠，其辯護費用可能高昂，並可能導致本集團的業務及營運中斷。
- 留聘本集團的高級管理層及關鍵僱員對本集團之成功至關重要，倘本集團失去他們的服務，本集團的業務可能會受到損害。
- 本公司的控股股東之利益可能與本公司其他股東的利益不一致，對本公司具有重大影響。
- 本集團面對與自然災禍及健康疫症的風險。

與僱員、客戶及供應商的重要關係

本集團充分明白僱員、客戶及供應商為其持續穩定發展的關鍵。本集團致力與員工、客戶及供應商建立緊密關係，以確保本集團可持續發展。於報告期間，本集團與其僱員、客戶及供應商概無任何重要及重大糾紛。

董事會報告

遵守相關法律及法規

除上文所披露者外，據董事會及管理層所知，本集團已於所有重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響之相關法律及法規。截至2025年12月31日止年度，本集團概無重大違反或不遵守適用法律及及法規的情況。

主要客戶及供應商

截至2025年12月31日止年度，本集團五大客戶及最大客戶應佔的收入分別佔本集團總收入的約40%及19%。截至2025年12月31日止年度，本集團五大供應商及最大供應商應佔的採購額分別佔服務成本的約66%及24%。

同一控股集團或公司下的不同供應商／客戶劃歸一類，以計算重大客戶／供應商的貢獻。

截至2025年12月31日止年度，概無董事或其任何緊密聯繫人(定義見上市規則)或據董事所知及確信擁有本公司已發行股本總額超過5%的任何股東，在本集團的五大客戶或供應商中擁有任何重大權益。

優先購買權

本公司的組織章程細則或公司法並無有關優先購買權的規定，要求本公司按比例向現有股東提呈發售新股份。

稅項減免

董事並不知悉股東因持有本公司證券而享有任何稅務減免。

僱員及薪酬政策

截至2025年12月31日，本集團有105名(2024年12月31日：209名)全職僱員，其中大部分位於中國深圳。

僱員的薪酬待遇包括薪金、工資及花紅、養老金成本、以股份為基礎的報酬、其他社保成本、住房福利及其他僱員福利，一般視彼等的資歷、行業經驗、職位及表現而定。本公司按照中國法律法規的規定繳納社會保險及住房公積金。

本集團的薪酬委員會定期檢討本集團的薪酬政策。本集團亦致力為新入職僱員提供必修培訓課程，並為在職僱員提供持續培訓，以提升其知識及技能。

截至2025年12月31日止年度，本集團產生的總薪酬成本為約人民幣60.1百萬元(2024年：約人民幣48.6百萬元)。薪酬之詳情載於本年報綜合財務報表附註10。



董事會報告

截至2025年12月31日止年度，本集團未發生任何可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大勞資糾紛或罷工，亦未在招聘員工方面遇到任何困難。

外匯風險管理

本集團於中國經營業務，除了應付專業人士的若干費用及雜項行政開支以港元計值外，大部分交易均以人民幣計值及結算。故此，本集團目前並無就外匯風險設立對沖政策，乃因董事會認為本集團所面對的外匯波動(主要以港元計值)並不重大，其任何波動不會對本集團之業務營運或財務業績造成重大影響。然而，管理層將密切監察其外匯風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

附屬公司

本公司附屬公司的詳情載於本年報綜合財務報表附註34。

儲備

本集團及本公司於本年度內儲備之變動詳情載於本年報綜合權益變動表及綜合財務報表附註27。

可供分派儲備

於2025年12月31日，本公司並無任何可供分派儲備。

財務業績

本集團過去財政年度之業績、資產及負債概要載於本年報第125頁。

股本

於截至2025年12月31日止年度，本公司股本變動詳情載於本年報綜合財務報表附註26。

已發行債權證

於截至2025年12月31日止年度，本集團並無發行任何債權證。

董事會報告

購買、出售或贖回上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。於2025年12月31日，本公司並無任何庫存股份。

借款

本集團於2025年12月31日的借款詳情載於本年報綜合財務報表附註22。

物業、廠房及設備

有關本公司及本集團於報告期內的物業、廠房及設備變動的詳情載於綜合財務報表附註15。

股本掛鈎協議

除購股權計劃及股份獎勵計劃外，本公司於報告期內概無訂立任何股本掛鈎協議。

董事

於截至2025年12月31日止年度及截至本年報日期的董事如下：

執行董事：

董暉先生(主席兼行政總裁)
楊登峰先生
高雨晴女士
岑森輝先生

獨立非執行董事：

劉健威先生
林森先生
趙強先生(於2025年6月10日獲委任)
魏海燕先生(於2025年6月10日辭任)

根據組織章程細則的規定，每名董事(包括按特定任期獲委任的董事)須至少每三年輪值退任一次，而董事會委任的任何董事(不論是填補臨時空缺或是加入董事會的任期僅至本公司下屆股東大會為止)屆時均符合資格在該大會上膺選連任。



董事會報告

根據組織章程細則第108(a)條及第108(b)條，楊登峰先生及高雨晴女士將輪席退任，並符合資格且彼等願意於股東週年大會上膺選連任。

根據組織章程細則第112條，趙強先生將退任，並符合資格且願意於股東週年大會上膺選連任。

將於股東週年大會上膺選連任的董事詳情載於致股東的通函內。

確認獨立非執行董事的獨立性

本公司確認已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性而作出的年度確認函，並仍認為所有獨立非執行董事在本集團仍維持其獨立性。

董事之服務合約

各執行董事已與本公司訂立服務協議，自上市日期起初步為期三年，可由任何一方發出不少於三個月的書面通知予以終止，但須遵守其中的終止條款及須根據組織章程細則於本公司股東週年大會上退任及膺選連任。

各獨立非執行董事已訂立委任信，可由任何一方向另一方發出不少於一個月的書面通知或支付同等金額的代通知金而終止，並須遵守其中的終止條款及根據組織章程細則輪值退任。

除上文所披露者外，概無董事與本公司訂立任何於一年內屆滿或本公司可於一年內在不作賠償(法定賠償除外)的情況下予以終止之服務合約。

董事於交易、安排及合約中的重大權益

除綜合財務報表附註31所披露者外，於年末或年內任何時間，本公司任何董事或任何董事之關連實體並無直接或間接在本公司或其任何附屬公司所訂立之重大交易、安排及合約擁有重大權益。

與控股股東之間的重要合約

除本年報第18頁「來自關聯方的貸款」一節及綜合財務報表附註31(b)(i)所披露者外，年內，本公司或其任何附屬公司並無與本公司之控股股東或其任何附屬公司訂立任何重大合約。

董事會報告

董事及高級管理層薪酬

本集團董事及高級管理層之薪酬由董事會參考薪酬委員會的建議，並考慮本集團的經營業績、個人表現及現行市場條件後決定。

董事的薪酬詳情載於本年報綜合財務報表附註10。

本集團於本年度並無向任何董事或高級管理層支付任何薪酬，作為吸引加盟本集團之獎勵或在加盟時獎勵或作為離職補償，且概無任何董事放棄本年度的任何薪酬。

獲准許的彌償條文

根據組織章程細則，每名董事就彼等或彼等任何一人基於其職位履行其職務而產生或蒙受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害及開支，均可自本公司的資產獲得彌償，確保免就此受損。該等獲准許的彌償條文於截至2025年12月31日止年度一直有效。本公司於年內已就本集團之董事及高級職員購買適當的董事及高級職員責任保險，該保險仍然有效。

董事及高級管理層履歷

董事及高級管理層的履歷詳情載於本年報第22至26頁之「董事及高級管理層」一節。

購股權計劃

購股權計劃旨在讓本公司向合資格參與人士授出購股權，作為彼等對本集團所作貢獻的回報或獎勵。

下文載列購股權計劃主要條款概要：

合資格人士

董事會可全權酌情向下列人士授出購股權：

- (i) 本集團任何成員公司的僱員、董事或最高行政人員；
- (ii) 本集團任何成員公司的執行董事、非執行董事及獨立非執行董事；
- (iii) 本集團任何成員公司的主要股東；
- (iv) 本集團任何成員公司的諮詢人或顧問；及
- (v) 上文第(i)至(iv)段所述任何人士之聯繫人。



董事會報告

可供發行股份數目上限

行使根據本集團購股權計劃及任何其他購股權計劃(「其他計劃」)將予授出的所有購股權後可予發行之股份總數為50,000,000股，即不超過於上市日期已發行股份的10%(「計劃授權限額」)。

計劃授權限額可根據股東於股東大會上的事先批准予以隨時更新。然而，更新後之計劃授權限額不得超過批准日期已發行股份的10%，而為計算最新更新限額，先前根據本集團購股權計劃及其他計劃授出的購股權(包括根據本集團購股權計劃及其他計劃尚未行使、已註銷、已失效或已行使的購股權)將不予計算。

根據本集團購股權計劃及其他計劃，已授出但尚未行使的所有未行使購股權獲行使後，可發行的最高股份數目不得超過不時已發行股份的30%。

於2025年12月31日及本年報日期，並無根據購股權計劃授出、同意授出、行使、註銷或失效的購股權，因此，根據購股權計劃可供授出的股份總數為50,000,000股，佔本公司於2025年12月31日已發行股本的8.3%。

各參與者的配額上限

除非獲股東在股東大會上批准，否則根據購股權計劃及其他計劃(包括已行使及尚未行使的購股權)授予參與者的購股權所涉及的任何12個月期間的最高股份數目不得超過不時已發行股份的1%。

參與者可行使購股權的期限

董事會須知會各參與者的期限，不得超過自授出日期起計十年。

已授出購股權的歸屬期

由董事會根據具體情況決定，惟無論如何不得少於十二個月。

購股權計劃有效期

購股權計劃於上市日期起計十年期間有效及生效，其後不得再授出購股權，但購股權計劃之條文於所有其他方面仍有十足效力及效用，而於購股權計劃期限內授出之購股權可繼續根據其發行條款予以行使。

認購價

購股權所涉股份的認購價將為董事會釐定並告知各參與者之價格，且應為以下三者之最高者：(i)股份於購股權授出當日(須為交易日)於聯交所每日報價表所報之收市價；(ii)股份於緊接購股權授出當日前五個交易日於聯交所每日報價表所報之平均收市價；及(iii)股份面值。

董事會報告

代價

參與者須根據購股權計劃支付1.00港元的代價，而有關款項須於購股權授出日期起計28日內支付。

股份獎勵計劃

股份獎勵計劃於2021年5月7日(「採納日期」)獲採納。股份獎勵計劃之目的及宗旨為：(i)表彰若干僱員所作貢獻及向彼等提供激勵，以挽留彼等為本集團的持續營運及發展效力；及(ii)吸引合適的人員推動本集團的進一步發展。

股份獎勵計劃主要條款概述如下：

合資格參與者

股份獎勵計劃的合資格獎勵參與者(「獲選僱員」)為董事會不時全權酌情選定的僱員(不包括任何除外僱員)。

可供授予的股份上限

本公司已於2021年5月7日與富途信託有限公司(「受託人」)訂立信託契據，委任受託人為股份獎勵計劃的初始受託人。受託人為本公司就股份獎勵計劃委聘的專業受託人。根據股份獎勵計劃，股份獎勵計劃項下將授出的本公司股份(「獎勵股份」)將包括(i)本公司根據在其股東大會上向本公司股東尋求的一般授權將向受託人(代表獲選僱員持有同一股份)配發及發行的新股份；或(ii)本公司將向公眾股東或向任何指定人士購買的現有股份。

根據股份獎勵計劃可授出獎勵股份的最高數目為於採納日期已發行股份的10%(即50,000,000股股份)。

截至2025年12月31日止年度，在股份獎勵計劃項下向獲選僱員授出合共39,760,809股股份，約佔本公司於本年報日期已發行股份的約6.62%。

自採納日期起及直至本年報日期，根據股份獎勵計劃授出合共47,897,581股獎勵股份，佔本公司於採納日期已發行股份約9.58%。在股份獎勵計劃項下授出的所有獎勵股份均已於2025年12月31日或之前歸屬或註銷/失效。於報告期開始及結束時，在股份獎勵計劃項下可供授出的獎勵股份總數均為2,992,619股，佔本公司於本年報日期已發行股份的約0.5%。

倘作出任何進一步獎勵將導致董事會根據股份獎勵計劃授出的股份總數超過本公司不時已發行股本總額的百分之十，則董事會不得作出任何進一步獎勵。

截至2025年12月31日止年度，本集團已確認股份補償開支人民幣11,742,000元(2024年：人民幣143,000元)。



董事會報告

各獲選僱員配額上限

根據股份獎勵計劃可能授予一名獲選僱員的股份數目最多不得超過於任何12個月期間本公司已發行股本總額的百分之一。倘作出進一步獎勵涉及配發新股份或向公眾股東購買現有股份，致使本公司未能符合上市規則第8.08(1)(a)條的最低公眾持股量規定，則董事會亦將不會作出進一步獎勵。

獎勵股份的歸屬期

獲選僱員達成董事會於作出獎勵之時訂明的所有歸屬條件，即有權根據授出通知所載歸屬時間表領取由受託人持有的獎勵股份。股份歸屬以獲選僱員直至各相關歸屬日期及於該日仍為本集團董事或僱員並簽署相關文件令受託人轉讓生效為條件。

接納獎勵股份時須付款項

董事會有權酌情釐定接納獎勵股份時須付款項。根據股份獎勵計劃，獎勵股份並無行使價或購買價。

股份獎勵計劃剩餘有效期

股份獎勵計劃初步由採納日期起計十年期間有效及生效，並將於緊接其十週年前當日屆滿，而其後的期間將不會作出進一步獎勵。

投票權

受託人不得就根據股份獎勵計劃信託持有的任何未歸屬股份(包括但不限於獎勵股份、以獎勵股份所得收入收購的其他股份、返還股份、任何紅利股份及代息股份)行使投票權。

截至2025年12月31日止年度，已發行獎勵股份數目變動如下：

承授人	授出日期	歸屬日期	於2025年				於2025年	緊接歸屬
			1月1日 未歸屬獎勵 股份數目	於報告期內 已授出獎勵 股份數目	於報告期內 已歸屬獎勵 股份數目	於報告期內 已調整/ 註銷/失效	12月31日 未歸屬獎勵 股份數目	日期前股份 加權平均 收市價 港元
40名獲選僱員	2021年7月20日	2024年7月20日 ¹	— ⁽²⁾	—	—	—	— ⁽²⁾	—
7名獲選僱員	2025年7月15日 及18日	2025年7月15日及 18日	—	39,760,809	39,760,809	—	—	—
總計			—	39,760,809	39,760,809	—	—	—

董事會報告

附註：

1. 獎勵股份分三期歸屬：(i) 30%的獎勵股份將於接納表格日期起12個月期間最後一日後任何日期歸屬；(ii) 30%的獎勵股份將於接納表格日期起24個月期間最後一日後任何日期歸屬；(iii) 40%的獎勵股份將於接納表格日期起36個月期間最後一日後任何日期歸屬。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年7月23日的公告。
2. 已授出獎勵股份均已於2025年12月31日或之前歸屬、註銷或失效。於2025年1月1日及2025年12月31日，概無未歸屬的獎勵股份。

根據本公司日期為2021年5月7日的公告，獎勵股份以零代價授予各承授人。緊接授出獎勵股份日期前於2021年7月20日、2022年5月12日及2022年5月7日股份收市價分別為0.98港元、0.73港元及0.71港元。

於報告期間，於2025年7月15日及2025年7月18日，已按零代價方式向各承授人授出獎勵股份，且該等獎勵於緊隨授出日期起便已歸屬(2024年：無)。於緊接於2025年7月15日及2025年7月18日授出獎勵股份日期前，股份收市價分別為0.33港元及0.32港元。於報告期內，根據本公司上述所有股份激勵計劃授出的購股權及獎勵股份(如有)而可能發行的股份數目除以本公司於報告期內的加權平均已發行股本總額為零(2024年：零)。

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2025年12月31日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其任何相聯法團(根據證券及期貨條例第XV部所賦予的涵義)的股份、相關股份及債券中擁有(a)須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)；或(b)須根據證券及期貨條例第352條記入該條例所指登記冊的權益及淡倉；或(c)須根據標準守則知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於本公司的權益

姓名	身份／權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目	股權概約百分比
董暉先生 (「董先生」)	配偶權益 ⁽²⁾	3,639,700	0.61%
高雨晴女士 (「高女士」)	受控制法團的權益 ⁽³⁾	3,639,700	0.61%
岑森輝先生 (「岑先生」)	受控制法團的權益 ⁽⁴⁾	541,691	0.09%



董事會報告

附註：

1. 全部所列權益均為好倉。此乃基於2025年12月31日已發行股份總數600,000,000股。
2. 董先生為高女士之配偶，因此董先生被視為於高女士所持股份中擁有權益。
3. Able2shine Limited由高女士全資擁有，因此高女士被視為於Able2shine Limited所持3,639,700股股份中擁有權益。
4. Global Digital Adc Limited由岑先生全資擁有，因此岑先生被視為於Global Digital Adc Limited所持541,691股股份中擁有權益。

(ii) 相聯法團的權益

姓名	相聯法團名稱	身份／性質	權益百分比
高女士	Able2shine Limited	實益擁有人	100%
岑先生	Global Digital Adc Limited	實益擁有人	100%

除上文所披露者外，於2025年12月31日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債券中擁有(a)須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的權益或淡倉)；或(b)須根據證券及期貨條例第352條記入該條例所指登記冊的權益或淡倉；或(c)須根據標準守則知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

董事認購股份或債權證的權利

除本年報另有披露者外，董事或其配偶或未滿18歲的子女概無獲授予權利，以透過收購本公司股份或債權證而獲取利益，彼等亦無行使任何該等權利；或本公司或其任何附屬公司亦無訂立任何安排，以使董事或彼等各自的配偶或未滿18歲的子女於截至2025年12月31日止年度在任何其他法人團體中獲得該等權利。

董事會報告

主要股東於股份及相關股份的權益及／或淡倉

根據本公司根據證券及期貨條例第336條備存的登記冊及據董事所知，於2025年12月31日，以下人士(以董事或本公司最高行政人員的身份除外)在本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉如下：

名稱／姓名	身份／權益性質 ⁽¹⁾	股份數目	股權概約百分比
Swift Ascent Limited	實益權益 ⁽²⁾	322,229,770	53.70%
姜歡洋女士(「姜女士」)	受控制法團權益 ⁽²⁾	322,229,770	53.70%
Little wisdom Limited	實益權益 ⁽³⁾	71,020,000	11.84%
沈明先生(「沈先生」)	受控制法團權益 ⁽³⁾	71,020,000	11.84%
胡思勉女士	配偶權益 ⁽⁴⁾	71,020,000	11.84%

附註：

- 全部所列權益均為好倉。此乃基於2025年12月31日已發行股份總數600,000,000股。
- Swift Ascent Limited由姜女士全資及最終擁有。根據證券及期貨條例，姜女士被視為或被當作於由Swift Ascent Limited持有的322,229,770股股份擁有權益。
- Little wisdom Limited由沈明先生全資擁有，而沈明先生為本公司全資附屬公司深圳鄰度科技有限公司的首席營銷官。沈先生被視作於Little wisdom Limited所持71,020,000股股份中擁有權益。
- 胡思勉女士為沈先生的配偶，因此胡女士被視作於沈先生所持股份中擁有權益。

除上文所披露者外，根據本公司按證券及期貨條例第336條規定備存的登記冊及據董事所知，於2025年12月31日，並無任何其他人士(以董事或本公司最高行政人員的身份除外)在本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉。

董事於競爭業務的權益

截至2025年12月31日止年度及直至本年報日期，根據上市規則，概無董事被視為於與本集團業務直接或間接構成或可能構成競爭的任何業務中擁有權益。



董事會報告

關連交易

截至2025年12月31日止年度，本集團並無進行任何非豁免持續關連交易。本集團於截至2025年12月31日止年度的關聯方交易詳情載於本年報綜合財務報表附註31。附註31所披露的關聯方交易不被視為關連交易，並獲豁免遵守上市規則項下的申報、公告及股東批准的規定。

董事資料更新

須根據上市規則第13.51B(1)條的規定披露的董事資料變更載列如下：

1. 執行董事董暉先生不再擔任提名委員會主席，自2025年6月30日起生效。彼亦於2025年修畢長江商學院的高級管理人員工商管理學碩士課程；
2. 獨立非執行董事兼提名委員會成員趙強先生已獲委任為提名委員會主席，自2025年6月30日起生效；
3. 執行董事高雨晴女士已獲委任為提名委員會成員，自2025年6月30日起生效；
4. 於2025年7月至今，林森先生擔任Chainup Hong Kong Limited的首席財務官。於2025年5月至今，林先生擔任深圳證券交易所上市公司(A股股份代號：003021)及聯交所上市公司(股份代號：02692)深圳市兆威機電股份有限公司的獨立非執行董事。彼亦於2025年獲得新加坡國立大學工商管理碩士學位；及
5. 岑森輝先生已於2025年12月31日辭任杭州輝煌明天企業管理有限公司之董事。

管理合約

年內，概無新增或存在本公司之整體業務或任何重要業務部分之管理及／或行政的合約。

足夠公眾持股量

基於本公司公開可得的資料及就董事所知，於本年報日期，本公司的已發行股份已維持上市規則所訂明的充足公眾持股量。

慈善捐款

截至2025年12月31日止年度，本集團並無作出慈善及其他捐款。

董事會報告

企業管治

本公司致力於保持最高標準的企業管治常規。本公司所採納企業管治常規的資料載於本年報第43至59頁的企業管治報告內。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不比標準守則寬鬆。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2025年12月31日止年度，彼已遵守標準守則所載之規定準則，且董事會認為，截至2025年12月31日止年度已全面遵守標準守則。

報告期後重大事件

除「管理層討論及分析」一節所披露者外，自截至2025年12月31日止年度以來及直至本年報刊發日期並無發生任何影響本公司的重大事件。

重大訴訟

於2025年12月31日，本公司並無牽涉任何可能對其財務狀況或經營業績產生重大不利影響的重大訴訟、仲裁、行政程序，且就本公司所知，本公司目前並無尚未了結或對本公司構成威脅的任何重大訴訟、仲裁、行政程序。

核數師

羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)已辭任本公司核數師，自2023年7月24日起生效，中匯安達會計師事務所有限公司(「中匯安達」)於羅兵咸永道辭任後獲董事會委任為本公司新核數師，自2023年7月25日起生效，以填補臨時空缺，並於2024年5月22日及2025年5月22日舉行的本公司股東週年大會上獲續聘為本公司核數師。除上述者外，過往三年並無更換其他核數師。

中匯安達將於股東週年大會上退任，惟符合資格及願意膺聘連任。一項續聘中匯安達為本公司獨立核數師的決議案將於股東週年大會上提呈。

承董事會命

主席、行政總裁兼執行董事
董暉

中國深圳，2026年3月30日



企業管治報告

本公司致力達致高水平的企業管治。董事相信良好及合理的企業管治常規對本集團持續增長以及保障及最大化股東利益極為重要。

企業策略及文化

本集團定位為中國領先的移動互聯網營銷科技及解決方案專家，秉持「讓商業更有價值」的願景。為實現「助力中國企業完成商業數字化轉型」的使命，董事會定期回顧並改進公司發展戰略綱領，確保企業文化與公司的戰略、價值及策略保持一致，並適應宏觀經濟環境及發展潮流趨勢。

身處瞬息萬變的移動互聯網行業，本集團深知技術為其核心競爭力，並萬分重視人才的吸引、留聘及發展，人才是本集團的重要資產。因此，本集團堅持長遠的人才策略，建立了完善的員工發展及激勵制度，及一套完善的員工培訓制度並定期優化。回顧年度內，除了常規性的定期員工培訓外，本集團更推出「內部講師認證活動」、「聚能計劃」等專題培訓方案。同時，本集團積極鼓勵員工參與深度合作夥伴的外部培訓項目。

本集團倡導「看見變化，擁抱變化，引領變化」的商業理念，鼓勵上下同仁時刻關注外圍技術及商業環境的迭代更新，不斷提高自身競爭力，以更領先的技術及更優質的服務，引領互聯網經濟的健康、有序、長遠發展。同時，本集團依法、合符道德及負責任地經營業務，同時積極承擔社會責任，促進經濟、社會、環境協調可持續發展。

企業管治常規

本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。本集團一直致力就條例之變更及最佳常規之發展檢討及提升其內部監控及程序。除下文所披露的偏離情況外，董事認為，本公司於截至2025年12月31日止年度已遵守企業管治守則所載所有守則條文，惟企業管治守則之守則條文第C.2.1條除外。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

董先生已獲委任為行政總裁，並擔任董事會主席（「主席」）及提名委員會主席（於2025年6月30日已不再擔任提名委員會主席）。縱觀本公司的業務進程，董先生一直是本集團的主要領導人物，主要參與本集團的戰略發展、整體營運管理及重大決策。經考慮本公司業務計劃的持續實施需要，董事認為，於本集團目前的發展階段，由董先生同時擔任主席及行政總裁的角色對本公司及其股東有利，並符合彼等之整體利益。

企業管治報告

為因應上市規則及上市規則附錄C1所載企業管治守則於2025年7月1日生效的修訂，提名委員會成員已發生以下變動：(i)董先生已不再擔任提名委員會主席；(ii)獨立非執行董事兼提名委員會成員趙強先生已獲委任為提名委員會主席；及(iii)執行董事高雨晴女士已獲委任為提名委員會成員，均自2025年6月30日起生效。

於本年報日期，董事會由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此其人員組成保持充分的權力及權限。董事會將不時檢討現行架構，並於適當時候作出必要的變更，並就此知會本公司股東。

董事會

職責

本公司董事會負責本集團的整體領導，並監督本集團的策略決定及監察業務及表現。董事會已向本集團高級管理層授予有關本集團日常管理及營運方面的權力及職責。為監督本公司特定範疇之事宜，董事會已成立三個董事委員會，包括提名委員會、薪酬委員會及審核委員會(統稱「**董事委員會**」)。董事會已向董事委員會授權彼等各自職權範圍所載之職責。

全體董事須確保彼等在履行職責時以真誠態度行事、遵守適用法例及法規並一直符合本公司及其股東的利益。

董事會組成

於本年報日期，董事會由七名董事組成，包括下列四名執行董事及三名獨立非執行董事：

執行董事

董暉先生(主席兼行政總裁)
楊登峰先生
高雨晴女士
岑森輝先生

獨立非執行董事

劉健威先生
林森先生
趙強先生(於2025年6月10日獲委任)
魏海燕先生(於2025年6月10日辭任)

各董事均為本身專業領域的精英，一直具備高水平的個人及專業道德操守及誠信。董事的履歷載於本年報「董事及高級管理層」一節。



企業管治報告

於截至2025年12月31日止年度，董事會一直遵守上市規則第3.10(1)及3.10(2)條有關委任至少三名獨立非執行董事(其中至少一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或會計或相關財務管理專業知識)的規定。

本公司亦已遵守上市規則第3.10A條有關委任的獨立非執行董事須佔董事會成員人數至少三分之一的規定。

各獨立非執行董事均已根據上市規則第3.13條確認其獨立性，而本公司認為彼等各自均為獨立於本集團。

董暉先生為高雨晴女士(本公司執行董事)的配偶，而董先生及楊登峰先生(本公司執行董事)於2025年9月16日(即根據日期為2025年9月15日的買賣協議銷售相當於本公司已發行股份約53.65%之股份完成後)不再為一致行動人士。除上文所披露者外，概無董事與任何其他董事有任何個人關係，包括財務、業務、家屬或其他重大／相關關係。

鑒於企業管治守則條文要求董事向發行人披露其於公眾公司或組織擔任職位的數目及性質以及其他重大承擔，以及所涉及的身份及時間，故董事已同意適時向本公司披露彼等的承擔。

董事會成員多元化的分析

董事會成員由來自不同行業、具有不同專業背景、擁有不同經驗、知識及專業知識的董事組成，各董事共同作為一個群體提供對本集團及其股東整體有利的均衡觀點及意見。

入職培訓及持續專業發展

每名新委任的董事均獲提供必要的入職培訓及資料，確保其對本公司的營運及業務以及其於相關法例、規則及條例下的責任有適當程度的了解。獲董事會於2025年6月10日委任為本公司獨立非執行董事的趙強先生已取得上市規則第3.09D條項下所述的法律意見，並已確認彼了理身為上市發行人董事之責任。

董事應參與適當的持續專業進修計劃，以發展及更新彼等的知識及技能。本公司將在適當情況下為董事安排內部簡介會及向董事提供相關主題的閱讀材料。本公司鼓勵全體董事參加相關培訓課程，費用由本公司支付。

本公司亦定期安排簡報會，以不時為董事提供有關上市規則以及其他相關法律及監管規定的最新發展及修訂的最新資料。董事亦定期獲提供有關本公司表現、狀況及前景的更新資料，以便董事會整體及各董事履行其職責。

根據企業管治守則，董事應參與適當的持續專業發展，發展並更新自身的知識和技能，以確保對董事會作出知情及相關的貢獻。

企業管治報告

以下為董事於截至2025年12月31日止年度參與有關董事職務及責任、最新監管資料及本集團之業務、財務及營運事項的持續專業發展計劃的記錄。

	參加研討會／ 會議／論壇	於研討會／會議／ 論壇上發表演講	閱讀資料
執行董事			
董暉先生	✓	✓	✓
楊登峰先生	✓	✓	✓
高雨晴女士	✓	✓	✓
岑森輝先生	✓	✓	✓
獨立非執行董事			
劉健威先生	✓	✓	✓
林森先生	✓	✓	✓
趙強先生	✓	✓	✓

委任及重選董事

各執行董事已於2020年10月16日與本公司訂立初始為期三年的服務協議，可由任何一方發出不少於三個月的事先書面通知予以終止，並須遵守當中所載的終止條文及根據本公司組織章程大綱及細則(「組織章程大綱及細則」)於本公司股東週年大會上輪值退任及重選連任，或不時按任何其他適用法例而離任。

各獨立非執行董事已與本公司訂立為期三年的委任函(劉先生、林先生及趙先生的任期分別自2020年10月16日、2023年5月30日及2025年6月10日為期三年)，可由任何一方發出不少於一個月的事先書面通知或支付相等金額的代通知金予以終止，並須根據組織章程大綱及細則於本公司股東週年大會上輪值退任及重選連任，或不時按任何其他適用法例而離任。

概無董事具有本公司不可於一年內在不作賠償(法定賠償除外)的情況下予以終止之服務合約。

根據組織章程大綱及細則條文，每名董事(包括按特定任期獲委任的董事)須至少每三年輪值退任一次；董事會委任的任何董事(不論是填補臨時空缺或是加入董事會的任期至彼獲委任後本公司首屆股東大會為止)並均符合資格在有關大會上膺選連任。

任何董事的委任、重新委任及留任(或離任)程序及流程載於組織章程大綱及細則。提名委員會負責檢討董事會組成，監察董事的委任或重新委任及董事繼任計劃。



企業管治報告

董事會會議

本公司採納定期舉行董事會會議的慣例，即每年至少舉行四次會議及大致按季度舉行會議。所有董事會例行會議通告將於會議舉行前至少十四天送呈全體有機會出席會議的董事，並於會議議程內載入有關例行會議的事宜。

就其他董事會及董事委員會會議而言，在一般情況下將給予合理通知。議程及相關董事會文件將於會議召開前七天（及無論如何不得少於三天）發給董事或委員會成員，以確保彼等有充足時間審閱有關文件及為會議作出充分準備。倘董事或委員會成員未能出席會議，則彼等會獲告知將予討論的事宜及於會議召開前有機會知會主席彼等之意見。

董事會會議及委員會會議之會議記錄將會詳盡記錄董事會及委員會所考慮的事宜及已達致的決定，包括董事提出的任何問題。各董事會會議及委員會會議之會議記錄草擬本於／將於會議舉行當日後之合理時間內送至各董事，以供彼等提出意見。

董事會會議、董事委員會會議及股東大會的出席記錄

各董事及本公司董事委員會各成員於截至2025年12月31日止年度所舉行有關會議的出席記錄如下：

	實際出席記錄／董事有權出席會議次數				
	董事會	提名委員會	薪酬委員會	審核委員會	股東大會
年內舉行會議次數	5	2	2	3	1
執行董事					
董暉先生(於2025年6月30日不再為提名委員會成員)	5/5	2/2	–	–	1/1
楊登峰先生	5/5	–	2/2	–	1/1
高雨晴女士(於2025年6月30日獲委任為提名委員會成員)	5/5	不適用	–	–	1/1
岑森輝先生	5/5	–	–	–	1/1
獨立非執行董事					
劉健威先生	5/5	–	2/2	3/3	1/1
林森先生	5/5	2/2	2/2	3/3	1/1
趙強先生(於2025年6月10日獲委任)	2/2	–	–	2/2	不適用
魏海燕先生(於2025年6月10日辭任)	3/3	2/2	–	1/1	1/1

企業管治報告

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於標準守則所載之規定準則。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2025年12月31日止年度，彼已遵守標準守則及其有關董事進行證券交易的操守守則所載之規定準則，且董事會認為於截至2025年12月31日止年度一直全面遵守標準守則。

董事會的授權

董事會對本公司所有重大事宜保留決策權，包括批准及監察一切政策事宜、整體策略及預算、內部監控及風險管理系統、重大交易(特別是可能牽涉利益衝突者)、財務資料、委任董事及其他重大財務及營運事宜。董事於履行彼等職責時可尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔，董事亦獲鼓勵向本公司高級管理層進行獨立諮詢。

本集團的日常管理、行政及營運授權予本集團高級管理層負責。授權職能及職責由董事會定期檢討。高級管理層訂立任何重大交易前須取得董事會批准。

企業管治職能

董事會已向審核委員會授予本公司的企業管治職能，以履行以下企業管治職責：

- (a) 制定及檢討本公司的企業管治政策及常規，並向董事會提出建議；
- (b) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (c) 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- (d) 制定、檢討及監察適用於僱員及董事的行為守則及合規手冊(如有)；及
- (e) 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及在本公司企業管治報告內的披露。

董事會已批准提名委員會、審核委員會及薪酬委員會的職權範圍。



企業管治報告

董事及高級管理層薪酬

本公司已就制定本集團董事及高級管理層薪酬的政策設立正式及具透明度的程序。截至2025年12月31日止年度各董事的薪酬詳情載於本年報綜合財務報表附註10。

高級管理層的履歷披露於本年報「董事及高級管理層」一節。截至2025年12月31日止年度，支付予最高級管理層(不包括董事)的薪酬介乎於以下範圍：

薪酬範圍	員工人數
零至1,000,000港元	1

董事責任保險

本公司已就董事可能面對的法律訴訟作適當投保。

董事委員會

提名委員會

提名委員會於2020年10月16日成立，而提名委員會的書面職權範圍已獲董事會採納並登載於本公司及聯交所網站。

提名委員會成員包括一名執行董事(即高雨晴女士(於2025年6月30日獲委任))及兩名獨立非執行董事(即林森先生及趙強先生(於2025年6月10日獲委任為成員))。於報告期內，獨立非執行董事魏海燕先生於2025年6月10日辭任成員職務，而執行董事董暉先生則於2025年6月30日不再為主席。趙強先生自2025年6月30日起擔任提名委員會主席。

提名委員會的主要職責包括：

- 檢討董事會架構、人數、組成及多元性，並就任何為配合本公司企業策略而就擬對董事會作出的變動提出建議；
- 訂定提名董事的政策；
- 物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士；
- 挑選被提名人士出任董事或就此向董事會提出建議；
- 評估獨立非執行董事的獨立性；
- 檢討董事會多元化政策；
- 就委任或重新委任董事及董事繼任計劃向董事會提出建議；及

企業管治報告

- 履行由董事會或根據企業管治守則所指定不時適當授權委員會職責所附帶的其他職責。

於截至2025年12月31日止年度，提名委員會已舉行兩次會議，在此期間內提名委員會已履行以下主要工作：

- 檢討董事會架構、人數、組成及多元性；
- 於應屆股東週年大會上就委任或重新委任董事向董事會提出建議；
- 檢討董事會多元化政策；
- 評估獨立非執行董事的獨立性；
- 就委任獨立非執行董事向董事會提出建議；及
- 檢討提名委員會職權範圍之修訂，並向董事會提出建議以供審批。

提名政策

本公司在為董事會委任新董事時遵循正式、周詳及透明的程序，以達致技能、經驗與角度多元化的平衡，切合本公司的業務需求。本公司深知董事會多元化的重要性，故本公司已採納董事會多元化政策。就委任董事或重新委任董事提出建議時，提名委員會在評估擬任候選人的合適性時應考慮下列各種因素(包括但不限於)：

- 誠信聲譽；
- 於業務及行業的成就、經驗及聲譽；
- 就對本公司及其附屬公司業務投入足夠時間、興趣及關注作出的承諾；
- 就委任獨立非執行董事的情況而言符合上市規則第3.13條規定的獨立性準則；及
- 委員會或董事會不時認為合適的任何其他相關因素。

提名委員會可向董事會建議由本公司股東推薦或提名的候選人，作為參選董事會的被提名人，而委任或重新委任董事及董事繼任計劃須經董事會批准。



企業管治報告

有關股東提名任何擬任候選人參選董事的程序列於「輝煌明天科技控股有限公司股東提名人士選舉董事的程序」及披露於本公司網站。

董事會多元化政策

為提升董事會的有效性並維持高水平的企業管治，董事會採納董事會多元化政策，當中載列董事會達成多元化的方針。本公司了解並深明多元化董事會的裨益，亦視董事會層面日益多元化為支持其實現戰略目標及其可持續發展的關鍵元素。通過考慮一系列因素，本公司尋求實現董事會多元化，有關因素包括但不限於性別、年齡、文化背景及種族，以及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務年期。董事會成員的委任須基於所選候選人的優點及彼等可為董事會帶來的貢獻。

董事會授權提名委員會負責遵守企業管治守則項下與董事會多元化有關的相關守則。於本年報日期，董事會由七名董事組成，其中一名為女性。董事會認為，董事會現時的組成為本公司提供技術與經驗方面的良好平衡及多元化，以符合本公司業務的要求，並使來自不同性別和背景人士的意見可被聽取及加以討論，故本公司已達致董事會多元化(包括性別多元化)。董事會旨在將董事會內女性佔比維持於至少一名的現有水平。董事會將持續審視其架構，確保可符合業務要求並支持本集團的發展。如情況繼續發展且董事會認為有需要增補或替換董事以達致性別多元化或符合業務要求及支持本集團發展，則本公司將參照董事會多元化政策所載的多元化觀點範圍，採用多種途徑物色合適的董事人選，包括但不限於來自本公司管理層、股東及顧問的推薦，或者內部晉升。

為因應上市規則及上市規則附錄C1所載企業管治守則於2025年7月1日生效的修訂，提名委員會成員已發生以下變動：(i)董先生已不再擔任提名委員會主席；(ii)獨立非執行董事兼提名委員會成員趙強先生已獲委任為提名委員會主席；及(iii)執行董事高雨晴女士已獲委任為提名委員會成員，均自2025年6月30日起生效。

提名委員會已不時檢討董事會多元化政策，以確保其持續有效。

薪酬委員會

薪酬委員會於2020年10月16日成立，而薪酬委員會的經修訂書面職權範圍已獲董事會採納並登載於本公司及聯交所網站。

薪酬委員會由一名執行董事(即楊登峰先生)及兩名獨立非執行董事(即劉健威先生及林森先生)組成。林森先生現擔任薪酬委員會主席。

企業管治報告

薪酬委員會的主要職責包括：

- 就本公司全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構以及設立正式及具透明度的薪酬政策制訂程序向董事會提出建議；
- 參考董事會的企業方針及目標檢討及批准管理層的薪酬建議；
- 就個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會提出建議，其包括實物福利、退休金權利及賠償金額(包括喪失或終止職務或委任任何應付的賠償)；
- 就非執行董事的薪酬向董事會提出建議；
- 考慮同類公司支付的薪酬、付出的時間及責任以及本公司及其附屬公司內其他職位的僱用條件；
- 檢討及批准就執行董事及高級管理層的任何喪失或終止職務或委任而須向其支付的賠償；
- 檢討及批准與董事行為不當而解僱或罷免有關的賠償安排；及
- 確保董事或其任何聯繫人不得參與釐定其本身的薪酬。

於截至2025年12月31日止年度，薪酬委員會已舉行兩次會議，在此期間內薪酬委員會已履行以下主要工作：

- 檢討本公司全體董事及高級管理層薪酬政策及架構(包括根據業務表現支付的薪金)；
- 考慮及就截至2025年12月31日止年度執行董事及高級管理層薪酬待遇向董事會提出建議；
- 考慮及就截至2025年12月31日止年度獨立非執行董事薪酬待遇向董事會提出建議；及
- 就新任獨立非執行董事的薪酬待遇向董事會提出建議。



企業管治報告

審核委員會

審核委員會於2020年10月16日成立，而審核委員會的書面職權範圍已獲董事會採納並登載於本公司及聯交所網站。

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，即劉健威先生、林森先生、趙強先生(於2025年6月10日獲委任)及魏海燕先生(於2025年6月10日辭任)，當中劉健威先生具有上市規則第3.10(2)條項下規定的適當會計及財務管理專業知識。劉健威先生為審核委員會主席。概無審核委員會成員為本公司外部核數師的前任合夥人。

審核委員會的主要職責包括：

- 就委任、續聘及罷免外部核數師向董事會作出推薦建議；
- 根據適用準則檢討及監察外部核數師的獨立性及客觀性以及審計程序的成效；
- 就委聘外部核數師提供非審計服務制定及執行政策；
- 與外部核數師討論審計的性質及範疇以及相關申報責任；
- 監察本公司財務報表及年報及賬目、半年度報告的完整性，並檢討當中所載的重大財務申報判斷；
- 檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控系統；
- 確保內部及外部核數師之間的協調；
- 檢討本集團財務及會計政策及實務；
- 就上文所載事宜向董事會彙報；及
- 履行董事會委派的企業管治職能。

企業管治報告

於截至2025年12月31日止年度，審核委員會已舉行3次會議，而審核委員會已履行以下主要工作：

- 考慮及向董事會建議批准本公司及其附屬公司截至2024年12月31日止年度的經審核年度業績；
- 考慮及建議接納由中匯安達編製截至2024年12月31日止年度的審核委員會報告；
- 考慮及評估本集團就內部、財務及風險管理及內部監控程序所採用的管理系統；
- 考慮及評估外部核數師是否獨立及客觀以及審計程序是否有效、續聘外部核數師及其薪酬(須待股東批准)，並向董事會提呈建議；
- 考慮及向董事會建議批准本公司及其附屬公司截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期業績；及
- 檢討審核委員會職權範圍之修訂，並向董事會提出建議以供審批。

董事就財務報表須承擔的財務報告責任

董事知悉彼等編製截至2025年12月31日止年度財務報表的職責，以確保根據法定要求及適用會計準則編製賬目。

董事並不知悉與可能對本集團持續經營構成重大疑問的事件或狀況有關的任何重大不確定因素。

本公司核數師就彼等有關本公司綜合財務報表的申報責任作出的聲明載於本年報第60至63頁的獨立核數師報告。

風險管理及內部控制

本集團在運營期間面臨各種風險。本集團已實施各種政策及程序(不時更新)，以確保我們在運營的各個方面進行有效的風險管理，包括日常運營管理、財務報告及記錄、資金管理、遵守適用的法律及法規。

董事會監督及管理與我們營運相關的整體風險，全面負責評估及釐定為實現本公司戰略目標而承受的風險性質及程度，並建立及維護適當有效的風險管理及內部控制系統。審核委員會負責審閱及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統。本公司亦設有內部審核職能，主要對本集團風險管理及內部監控系統的充足性及有效性進行分析及獨立審閱，並至少每年向董事會報告其結果。



企業管治報告

本集團致力於建立及維護強大的內部控制系統。本集團已在業務運營的各個方面(如財務報告、信息風險管理、法律合規及知識產權管理以及人力資源管理)採納並實施了風險管理政策及企業管治措施。

審核委員會以及高級管理層持續監察在本集團實施的風險管理政策，以確保內部控制系統能夠有效辨識、管理及消除營運中涉及的風險。

本集團風險管理及內部控制系統的主要特點在於可在數值及性質兩方面動態且有效識別及評估重大新增風險及風險變動，並透過適當的風險回應及緩解策略及時管理風險。因此，本集團努力注意並積極監察本集團持續遵守監管我們業務運作的相關法律及法規，並同時監督任何必要措施的實施情況。此外，本集團計劃為董事、高級管理層及相關僱員定期提供持續培訓計劃及／或相關法律及法規的最新資料，以使主動辨識與任何潛在不合規情況相關的問題及事宜。

此外，本集團已採納一系列規範僱員行為的內部規則和政策，並已設立監控系統實施反賄賂及反貪污措施，以確保僱員遵守本集團的內部規則和政策以及適用法律及法規。舉例而言，管理層負責每年進行欺詐及賄賂風險評估，而審核委員會則審批年度風險評估結果及政策。本集團亦已在內部反賄賂及反貪污政策中清晰列明若干嚴禁行為，包括禁止接受賄賂或回扣、侵吞或濫用公司資產，以及偽造及改動會計記錄等。

本集團為新僱員提供必修培訓課程，並持續培訓現有僱員，加強彼等對相關規則及法規的知識及認知。鑒於移動廣告業務不斷演變的性質，本集團亦會緊貼最新的監管動態，並不時與有關監管當局溝通，討論最新的監管規定。

於截至2025年12月31日止年度，審核委員會已檢討本集團風險管理及內部控制系統的整體成效，涵蓋財務、營運及合規控制以及風險管理職能，當中包括會計及財務報告職能的資源、員工資歷及經驗，以及彼等的培訓課程及預算的充足性。

董事會相信，概無重大內部控制缺失可能對本公司股東造成影響，而本公司已設有有效且足夠的風險管理及內部控制系統以保障本集團的資產。審核委員會及高級管理層持續共同監察風險管理政策的實施情況，以確保政策及實施有效而充分。

企業管治報告

反貪污及舉報政策

本集團充分了解反貪污及舉報政策對於良好企業管治的重要性。

自成立伊始，本集團已制定嚴格的反貪污政策，以符合我們業務運營和單位所在的現行反腐敗法律法規，其內容涵蓋利益衝突、禮品與招待、歧視與性騷擾、公司財產等。本集團已設立專門電子郵箱，並用於接收舉報信息，並鼓勵僱員可於暗中及保密的情況下檢舉相關違規行為。本集團已設立專門團隊對舉報信息進行核實調查，並於必要時採取法律措施。本集團對檢舉人的信息嚴格保密，並予以現金獎勵。

核數師酬金

截至2025年12月31日止年度，就年度審計已付或應付本公司核數師中匯安達的酬金總額約為人民幣1,150,000元(2024年：約人民幣1,150,000元)。於2025年及2024年內，本公司核數師並無提供非審計服務。

公司秘書

本公司外聘服務供應商提供公司秘書服務，曹炳昌先生(「曹先生」)自上市起獲委任為本公司的公司秘書(「公司秘書」)。

於報告期間，曹先生已辭任公司秘書，陳焯漫女士(「陳女士」)已獲委任為公司秘書，均自2025年2月13日起生效。

曹先生及／陳女士協助本公司處理公司秘書事務。曹先生及／陳女士於本公司與公司秘書事宜相關的主要聯繫人為本公司財務總監武洋女士。截至2025年12月31日止年度，曹先生及／陳女士通過參與不少於15個小時的相關職業培訓，彼等已分別符合上市規則第3.29條的規定。由於曹先生及／陳女士為外聘服務供應商，故根據守則之守則條文第C.6.1條，首席執行官董暉先生將為曹先生及／陳女士於本公司的聯繫人。

於報告期後，陳女士已辭任公司秘書，吳紫欣女士已獲委任為公司秘書，均自2026年1月1日起生效。

與股東溝通及投資者關係

本集團認同透明和及時披露企業資訊的重要性，能使股東及投資者作出最佳投資決定。本公司認為，與股東有效地溝通對提升投資者關係及投資者對本集團的業務表現及策略的了解至關重要。



企業管治報告

本公司於www.btomorrow.cn維持網站作為與股東及投資者溝通的平台，公眾可於該網站查閱本公司的公告、財務資料及其他資料。

此外，股東大會亦提供董事會與股東之間溝通的機會。董事會成員(尤其是董事委員會主席或其指定人員)、適當的管理層職員及外部核數師(視情況而定)將出席大會，以回應股東提出的任何問題。

本公司亦已制定股東通訊政策，以確保及時向股東提供本公司資訊。政策將定期予以檢討以確保其成效。

本集團設置投資者關係職能崗位，負責本集團與投資者及股東關係工作，向彼等提供所需的資訊和服務，及時回覆彼等的各種查詢，並與彼等保持積極和及時的溝通。

本集團通過多種渠道，積極與投資者進行交流溝通，包括電郵、線上業績發佈會、線上券商研討會、投資者電話會議和公司調研等，旨在深化投資者對於本集團的了解。在定期及不定期舉行的線上會議中，由本集團管理層直接向媒體記者、證券分析員、基金經理和投資者等提供相關的資訊及數據，並及時對彼等的提問作出充分和準確的回答。

同時，本集團的網站及公眾號也不斷更新，為投資者和社會公眾提供有關本集團各方面的最新資訊。

本公司已審閱股東溝通政策，並認為該政策於年內有效實施。本公司將繼續改善其與其股東及投資者的關係，進一步提高本公司的透明度。

股東的權利

由股東召開股東特別大會的程序及提呈建議及程序

根據組織章程大綱及細則，董事會可應持有不少於十分之一本公司繳足股本且擁有本公司股東大會投票權的任何一位或以上股東的要求召開股東特別大會(「股東特別大會」)。股東應於本公司的香港主要營業地點向董事會或公司秘書提交書面要求，內容指明有關股東的股權資料、其聯絡資料及有關任何特定交易／業務的建議及其證明文件。

倘董事會並未於提出有關要求後21日內召開有關股東特別大會，則請求人本身可以同樣的方式召開股東特別大會，而所有因董事會不履行而對請求人造成的合理費用應由本公司向請求人作出補償。

企業管治報告

向董事會作出查詢

股東如對其股權有疑問，應向本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)作出查詢。

披露內幕消息

本公司已制定其披露政策，向本集團董事、職員、高級管理層及相關僱員提供處理機密資料、監察信息披露及回應查詢的一般指引，確保本公司按照適用的法律法規平等及時地向公眾傳遞資訊。本集團已執行監督計劃，以確認嚴格禁止未經授權查閱及使用內幕消息。

股息政策

本公司於2021年3月23日採納一項股息政策。根據本公司的股息政策，派息比率將由董事會不時釐定。餘下淨溢利將用於本集團的經營及發展。在決定是否建議派付股息及釐定股息金額時，董事會應考慮(其中包括)以下因素：

- (a) 本公司的當前及未來營運，以及實際及預期財務表現；
- (b) 任何企業發展計劃；
- (c) 本集團的流動資金狀況、營運資本及資本開支要求以及未來的預期資本需求；
- (d) 本集團的債務股本比率水平、股本回報率及相關財務約定事項；
- (e) 本集團的貸款方或其他第三方就派付股息可能施加的任何限制；
- (f) 本公司及本集團各成員公司的保留盈利及可供分派儲備；
- (g) 本集團業務的總體經濟狀況、商業週期以及對本公司業務、財務業績及狀況具有影響的其他內部及外部因素；及
- (h) 董事會認為適當及相關的任何其他因素。

是否建議派付股息乃由董事會決定，而宣派任何財政年度末期股息則須經本公司股東批准。股息的宣派及派付亦受開曼群島《公司法》、任何適用法例、規則及規例(包括上市規則)以及本公司的組織章程大綱及細則項下的任何限制所規限。



企業管治報告

員工多元化

截至2025年12月31日，本集團的全體員工有105名僱員。當中，女性佔全體員工(包括高級管理人員)約61%，而本集團100%的高級管理人員職務(不包括董事)由女性擔任。本集團認為本集團整體於各方面的多元化(包括性別多元化)已取得平衡，並有意保持整體勞動力於相似的性別多元化水平，並將繼續透過培訓計劃、僱員網絡、實踐公平僱傭及招聘推廣多元化。

組織章程文件

組織章程大綱及細則已於2022年5月20日修訂及重列，該等文件可於本公司網站(www.btomorrow.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)查閱。

刊發環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告

有關截至2025年12月31日止年度確認的重大環境、社會及管治事宜的披露，將根據上市規則附錄C2的規定載入將單獨刊發的環境、社會及管治報告中。環境、社會及管治報告可在本年報刊發的同時於本公司網站<https://www.btomorrow.cn>「投資者關係」一節；或香港交易及結算所有限公司網站所披露易網站www.hkexnews.hk查閱。

獨立核數師報告



致輝煌明天科技控股有限公司股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計輝煌明天科技控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)列載於第64至124頁的綜合財務報表，包括於2025年12月31日的綜合財務狀況表，及截至該日止年度的綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及綜合財務報表附註，包括重大會計政策資料。

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港財務報告準則會計準則》真實而中肯地反映了貴集團於2025年12月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據由香港會計師公會頒佈且適用於公眾利益實體財務報表之審計的《專業會計師職業道德守則》(以下簡稱「守則」)，我們獨立於貴集團。我們亦已履行守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

與持續經營有關的重大不確定性

務請垂注財務報表附註2，當中說明貴集團於截至2025年12月31日止年度產生虧損人民幣54,777,000元，以及來自經營活動的現金流出淨額約人民幣20,325,000元，且於2025年12月31日，貴集團的借款總額約為人民幣124,410,000元，而現金及現金等價物僅約為人民幣39,626,000元。該等情況顯示存在重大不確定性，而可能會對貴公司持續經營的能力構成重大疑問。我們就此事所發表之意見並無修訂。



獨立核數師報告

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。此事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對此事項提供單獨的意見。除了與持續經營有關的重大不確定性一節所述事宜之外，我們已確定下文所述事項為應在本報告中披露的關鍵審計事項。

我們在審計中識別的關鍵審計事項與收入確認有關。

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p>智慧營銷解決方案服務的收入確認</p> <p>請參閱綜合財務報表附註5(a)及附註7。</p> <p>截至2025年12月31日止年度，貴集團就提供智慧營銷解決方案服務確認收入人民幣991,887,000元，其中人民幣973,023,000元按總額基準確認，人民幣18,864,000元按淨額基準確認。</p> <p>貴集團經考慮特定服務的性質及貴集團是否在轉移特定服務至客戶前擁有對有關服務的控制權後，基於貴集團在交易中作為委託人或代理人的評估，釐定應按總額或淨額基準報告收入。證明實體在轉移特定貨物或服務至客戶前擁有對有關貨物或服務的控制權的指標包括但不限於(a)實體主要負責履行提供特定服務的承諾；(b)實體承擔一定的存貨風險；及(c)實體擁有指定價格的酌情權。</p> <p>我們專注於此範疇乃由於釐定貴集團在與客戶的智慧營銷解決方案服務安排中作為委託人或代理人時涉及重大判斷，而這些判斷會影響綜合全面收益表中收入及相關成本的呈列。</p>	<p>為處理此關鍵審計事項，我們已執行以下審計程序：</p> <ul style="list-style-type: none">• 我們抽樣了解、評估及測試對管理層評估貴集團是否於交易中擔任委託人或代理人(「委託人—代理人評估」)的關鍵控制，包括管理層審批銷售合約。• 我們與管理層進行討論，了解業務模式及委託人—代理人評估在不同情況下所採用的指標。我們就各項指標評估在不同情況下會計政策及委託人—代理人評估的恰當性。• 我們抽樣獲取及測試管理層在委託人—代理人評估中所考慮各項指標的支持憑證。支持憑證包括但不限於與客戶訂立的合約及由管理廣告製作及投放的數據管理平台生成的報告，以評估貴集團是否主要負責履行提供特定服務、指定價格以及承擔一定的存貨風險。• 我們對管理層所作判斷的適當性進行整體評估，並考慮收入確認中委託人—代理人評估的指標權重。 <p>根據所執行的程序，我們獲得的憑證支持管理層就智慧營銷解決方案服務收入的委託人—代理人評估所作的判斷。</p>

獨立核數師報告

其他信息

董事須對其他資料負責。其他資料包括貴公司年報內的所有資料，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據由香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則會計準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。



獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水準的保證，但不能擔保按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

有關審核綜合財務報表之責任的進一步描述載於香港會計師公會網頁：
<https://www.hkicpa.org.hk/en/Standards-setting/Standards/Our-views/auditre/>。

該描述構成本核數師報告之一部分。

中匯安達會計師事務所有限公司

執業會計師

謝傑仁

審計項目董事

執業證書編號：P08158

香港，2026年3月30日

綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	7	991,887	1,039,223
服務成本		(957,326)	(977,924)
毛利		34,561	61,299
銷售及分銷開支		(5,934)	(6,257)
一般及行政開支		(55,330)	(55,280)
金融資產減值虧損淨額	19	(24,440)	(1,965)
其他收益淨額	9	143	623
經營虧損		(51,000)	(1,580)
財務收入	11	15	40
財務成本	11	(4,770)	(3,689)
財務成本－淨額		(4,755)	(3,649)
除所得稅前虧損		(55,755)	(5,229)
所得稅抵免／(開支)	12	978	(1,265)
年內虧損	8	(54,777)	(6,494)
其他全面虧損，扣除稅項			
可能重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		874	318
可能不會重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		2,048	(1,432)
按公允價值計入其他全面收益的金融資產的公允價值變動		(6,300)	(1,569)
年內全面虧損總額		(58,155)	(9,177)
應佔年內虧損：			
本公司擁有人		(54,777)	(6,494)
應佔年內全面虧損總額：			
本公司擁有人		(58,155)	(9,177)
本公司擁有人應佔每股虧損			
－基本(以每股人民幣分列示)	13	(9.47)	(1.14)
－攤薄(以每股人民幣分列示)	13	(9.47)	(1.14)

第69至124頁的附註為本綜合財務報表的組成部分。向本公司擁有人派付股息詳情載於附註14。



綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	3,063	2,731
無形資產	16	–	330
按金及預付款項	19	10	10
遞延所得稅資產	20	7,632	1,057
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	17	–	6,300
總非流動資產		10,705	10,428
流動資產			
貿易應收款項	19	238,054	293,728
按金、預付款項及其他應收款項	19	140,224	128,988
受限制現金	21	260	367
現金及現金等價物	21	39,626	15,844
總流動資產		418,164	438,927
總資產		428,869	449,355
負債			
非流動負債			
借款	22	37,640	64,510
租賃負債	25	730	–
遞延所得稅負債	20	20,087	19,358
總非流動負債		58,457	83,868
流動負債			
貿易應付款項	23	37,789	47,776
其他應付款項及應計費用	24	12,557	23,901
來自關聯方的貸款	31(b)(i)	97,164	90,090
借款	22	86,770	18,689
合約負債	7	19,410	22,976
租賃負債	25	1,680	1,349
即期所得稅負債		18,803	18,054
總流動負債		274,173	222,835
總負債		332,630	306,703
權益			
股本	26	51,698	51,698
儲備	27	125,686	109,441
累計虧損		(81,145)	(18,487)
總權益		96,239	142,652
總權益及負債		428,869	449,355

第69至124頁的附註為本綜合財務報表的組成部分。

第64至124頁的綜合財務報表已由董事會於2026年3月30日批准並經以下董事代表簽署。

董暉
董事

楊登峰
董事

綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔			總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元 (附註26)	儲備 人民幣千元 (附註27)	累計虧損 人民幣千元	
於2024年1月1日	42,607	115,279	(10,576)	147,310
年內虧損	–	–	(6,494)	(6,494)
貨幣換算差額	–	(1,114)	–	(1,114)
按公允價值計入其他全面收益的金融資產的 公允價值變動	–	(1,569)	–	(1,569)
年內全面虧損總額	–	(2,683)	(6,494)	(9,117)
與擁有人進行的交易：				
發行股份	9,091	4,091	–	13,182
僱員股份計劃－僱員服務價值	–	143	–	143
提取盈餘儲備	–	1,417	(1,417)	–
購回股份	–	(8,806)	–	(8,806)
於2024年12月31日	51,698	109,441	(18,487)	142,652
於2025年1月1日	51,698	109,441	(18,487)	142,652
年內虧損	–	–	(54,777)	(54,777)
貨幣換算差額	–	2,922	–	2,922
按公允價值計入其他全面收益的金融資產的 公允價值變動	–	(6,300)	–	(6,300)
年內全面虧損總額	–	(3,378)	(54,777)	(58,155)
與擁有人進行的交易：				
僱員股份計劃－僱員服務價值	–	11,742	–	11,742
提取盈餘儲備	–	1,252	(1,252)	–
於出售按公允價值計入其他全面收益的股權投 資後轉撥至公允價值儲備	–	6,629	(6,629)	–
於2025年12月31日	51,698	125,686	(81,145)	96,239

第69至124頁的附註為本綜合財務報表的組成部分。



綜合現金流量表

	截至12月31日止年度		
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
除所得稅前虧損		(55,755)	(5,229)
經調整：			
物業、廠房及設備折舊		2,948	2,774
無形資產攤銷		330	661
財務成本—淨額		4,755	3,649
出售物業、廠房及設備收益／(虧損)淨額及提早終止使用權資產		(22)	35
金融資產減值虧損淨額		24,440	1,965
出售附屬公司虧損淨額		275	—
以股份為基礎的付款開支		11,742	143
營運資金變動前的經營溢利		(11,287)	3,998
受限制現金變動		107	4,306
貿易應收款項		31,234	(13,713)
按金、預付款項及其他應收款項		(15,891)	5,439
貿易應付款項		(9,987)	(29,272)
合約負債		(3,566)	10,122
其他應付款項及應計費用		(6,846)	(1,387)
經營所用現金		(16,236)	(20,507)
已收利息		15	40
已付所得稅		(4,104)	(4,063)
經營活動所用現金淨額		(20,325)	(24,530)
投資活動所得現金流量			
購買物業、廠房及設備的付款		(27)	(296)
出售物業、廠房及設備所得款項		26	223
收購按公允價值計入其他全面收益的金融資產的付款		—	(4,869)
收回僱員貸款		—	3,000
出售附屬公司		(133)	—
投資活動所用現金淨額		(134)	(1,942)

綜合現金流量表

	截至12月31日止年度		
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
融資活動所得現金流量			
銀行借款所得款項		134,900	176,689
來自關聯方貸款所得款項		9,294	–
償還關聯方貸款		–	(2,098)
償還銀行借款		(93,689)	(175,590)
購回已發行股份付款		–	(8,806)
租賃付款的本金付款部分		(2,297)	(2,598)
發行股本		–	13,182
已付銀行借款利息及租賃的利息		(4,669)	(3,689)
融資活動所得／(所用)現金淨額		43,539	(2,910)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		23,080	(29,382)
年初現金及現金等價物		15,844	45,191
現金及現金等價物匯率變動之影響		702	35
年末現金及現金等價物	21	39,626	15,844

第69至124頁的附註為本綜合財務報表的組成部分。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

1 一般資料

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)於2018年11月8日根據開曼群島公司法(第22章, 1961年第3號法例, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2020年11月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供智慧營銷解決方案服務的業務, 包括兩個主要分部, 即「影響力投放服務」及「整合智慧營銷解決方案服務」。

除另有指明外, 綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列, 並已於2026年3月30日獲本公司董事會批准刊發。

2 持續經營基準

本集團截至2025年12月31日止年度本公司擁有人應佔虧損人民幣54,777,000元, 以及經營活動現金流出淨額約人民幣20,325,000元。於該日期, 本集團借款總額約為人民幣124,410,000元, 而現金及現金等價物僅約為人民幣39,626,000元。上述情況顯示存在重大不確定因素, 可能對本集團持續經營的能力產生重大疑慮。因此, 本集團可能無法在一般業務過程中變現資產及償還負債。

為改善本集團之財務狀況, 提供流動資金及現金流以維持本集團持續經營, 董事會已經或將會推行若干計劃及措施, 包括但不限於:

- (i) 成功與貸款人就於未來12個月內到期之借款商權延期還款;
- (ii) 成功獲得其他替代融資; 及
- (iii) 成功維持及改善業務營運, 及時收回相關貿易應收款項。

因此, 董事認為按持續經營基準編製財務報表屬恰當。倘本集團無法持續經營, 則須對財務報表作出調整, 以將本集團資產價值調整至可收回金額, 就可能產生的任何其他負債作出撥備, 並將非流動資產及負債分別重新分類為流動資產及流動負債。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

3 重大會計政策

3.1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則會計準則及第622章香港公司條例的披露規定編製。綜合財務報表乃根據歷史成本法編製，並經按公允價值計量的若干金融資產作出修訂。

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則會計準則而編製，要求使用若干關鍵會計估計，亦要求管理層在應用本集團的會計政策過程中行使判斷。在綜合財務報表中涉及高度判斷或較複雜之範疇，或重要假設及估算之範疇於附註5披露。

於本年度，本集團已採納香港會計師公會頒佈的所有與其營運有關並於2025年1月1日開始的會計年度生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則。香港財務報告準則會計準則包括香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則並無導致本集團會計政策、本集團綜合財務報表的呈列以及本年度及過往年度所呈報的金額出現重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則會計準則。本集團已開始評估該等新訂香港財務報告準則會計準則的影響，但尚無法說明該等新訂香港財務報告準則會計準則是否會對其經營業績及財務狀況產生重大影響。

3.2 綜合入賬

附屬公司為本集團對其擁有控制權的所有實體(包括結構實體)。當本集團可透過參與實體之業務而承擔或有權享有可變回報，並有能力透過對實體運用權力而影響該等回報，本集團即可控制實體。附屬公司自控制權轉移至本集團當日綜合入賬，並自終止控制當日不再綜合入賬。

集團公司內公司間交易、交易結餘及未變現收益予以對銷。除非交易有證據顯示被轉讓資產出現減值，否則，未變現虧損亦予以對銷。附屬公司的會計政策已按需要作出改變，以確保與本集團採納的政策保持一致。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

3 重大會計政策(續)

3.3 業務合併

本集團的業務合併(同一控制下的業務合併除外)以收購法入賬。收購一間附屬公司所轉讓的代價包括：

- 所轉讓資產的公允價值；
- 所收購業務先前擁有人產生的負債；
- 本集團發行的股權；
- 或然代價安排產生的任何資產或負債的公允價值；及
- 任何先前存在的附屬公司股權的公允價值。

除有限例外情況外，於業務合併收購的可識別資產以及承擔的負債及或然負債，初步按收購日期的公允價值計量。本集團根據個別收購交易按公允價值或非控股權益應佔被收購實體可識別資產淨值的比例確認於被收購實體的任何非控股權益。

收購相關成本於產生時支銷。

- 所轉讓代價；
- 於被收購實體的任何非控股權益金額；及
- 任何先前於被收購實體持有的股權於收購日期的公允價值

與已收購可識別資產淨值的公允價值的差額按商譽列賬。倘該等金額低於所收購業務可識別資產淨值的公允價值，則有關差額會作為一項議價購買直接於損益確認。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

3 重大會計政策(續)

3.3 業務合併(續)

倘任何部分現金代價的結算獲遞延，日後應付金額貼現至其於兌換日期的現值。所用的貼現率乃該實體的新增借款利率，即根據相若的條款及條件可從獨立金融家獲得同類借款的利率。或然代價歸類為權益或金融負債。歸類為金融負債的金額其後重新計量至公允價值，公允價值變動於損益確認。

倘業務合併分階段完成，收購方過往於收購對象所持股權於收購日期的賬面值重新計量至收購日期的公允價值；該項重新計量所產生的任何收益或虧損，於損益中確認。

3.4 獨立財務報表

於附屬公司的投資乃按成本扣除減值列賬。成本包括投資直接應佔成本。附屬公司業績由公司按已收及應收股息基礎入賬。

倘於附屬公司的投資產生的股息超過附屬公司於宣派股息期間的全面收益總額或倘該投資於單獨財務報表內的賬面值超過投資對象資產淨值(包括商譽)於綜合財務報表內的賬面值，則於收到該等股息時須對該等投資進行減值測試。

3.5 分部呈報

營運分部的呈報方式與向主要營運決策者(「主要營運決策者」)提供的內部報告貫徹一致。主要營運決策者負責就營運分部分配資源及評估表現，並已被確認為作出策略性決策的執行董事。

3.6 外幣換算

(a) 功能及呈列貨幣

本集團各實體的財務報表所列的項目，乃按該實體的主要經營所在經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。綜合財務報表乃以本公司及本集團的呈列貨幣人民幣呈列。本公司的功能貨幣為港元(「港元」)。

(b) 交易及結餘

外幣交易按交易當日或當項目重新計量時估值當日的現行匯率換算為功能貨幣。因結算該等交易及因按年結日匯率換算以外幣為貨幣單位的貨幣資產及負債而產生的外匯損益，乃於損益確認。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

3 重大會計政策(續)

3.6 外幣換算(續)

(c) 集團公司

功能貨幣與呈列貨幣不同的海外營運(當中並無任何實體持有通脹嚴重的經濟體的貨幣)業績及財務狀況按以下方法換算為呈列貨幣：

- 每份財務狀況表所列資產與負債按該財務狀況表日期的收市匯率換算；
- 每份全面收益表內的收入及開支按平均匯率換算(除非此平均匯率並非交易日期匯率的累計影響的合理約數，收支項目則按交易日期的匯率換算)；及
- 所有由此產生的匯兌差額均於其他全面收益確認。

因收購海外業務而產生的商譽及公允價值調整，均視作為該海外業務的資產及負債處理，並按收市匯率換算。所產生的貨幣換算差異於其他全面收益或虧損確認。

3.7 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按歷史成本減折舊列賬。歷史成本包括購買該等項目直接應佔的開支。

其後成本僅在與該項目相關的未來經濟利益可能歸於本集團及能可靠地計量項目成本的情況下，方會計入資產的賬面值或確認為獨立的資產(按適用)。重置部分的賬面值終止確認。所有其他維修及保養於其產生的財政期間內於損益扣除。

折舊於估計可使用年期(或倘有租賃物業裝修及使用權資產－租賃物業，則按較短租期)使用直線法將成本(扣除其剩餘價值)分攤如下：

- | | |
|--------------|------------------|
| • 電子設備 | 3年 |
| • 傢俬及裝置 | 5年 |
| • 汽車 | 4年 |
| • 租賃物業裝修 | 估計可使用年期或餘下租期的較短者 |
| • 使用權資產－租賃物業 | 資產可使用年期或租期的較短者 |

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

3 重大會計政策(續)

3.7 物業、廠房及設備(續)

本集團於各報告期末均檢討資產的剩餘價值和可使用年期，並作出適當的調整。

倘資產的賬面值高於其估計可收回金額，則即時將資產的賬面值撇減至其可收回金額(附註3.9)。

出售收益及虧損乃按所得款項與賬面值的差額釐定。

3.8 無形資產

(a) 軟件及數據庫

業務合併產生的軟件及數據庫按其收購日期的公允價值計量。

與維護軟件和數據庫相關的成本在發生時確認為開支。本集團控制可識別和獨特軟件及數據庫的設計和測試的直接應佔開發成本在符合以下標準時確認為無形資產：

- 完成軟件或數據庫以使其可供使用在技術上是可行的；
- 管理層擬完成軟件或數據庫並使用或出售；
- 有能力使用或出售軟件或數據庫；
- 可以證明軟件或數據庫將如何產生可能的未來經濟效益；
- 有足夠的技術、財務和其他資源來完成開發以及使用或銷售軟件或數據庫；及
- 能夠可靠地計量軟件或數據庫在開發過程中應佔的開支。

撥充資本列作軟件或數據庫的一部分的直接應佔成本包括員工成本及相關間接成本的適當部分。

撥充資本的開發成本確認為無形資產，並從資產可供使用的時間點開始攤銷。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

3 重大會計政策(續)

3.8 無形資產(續)

(b) 研發開支

不符合上述(a)項標準的研發開支於產生時確認為開支。先前確認為開支的開發成本不會在隨後期間確認為資產。

(c) 攤銷方法及期間

本集團使用直線法將無形資產按使用年期或許可期限(以較短者為準)攤銷如下：

- 軟件及數據庫 5年

3.9 非金融資產的減值

無指定使用年期的資產不進行攤銷，惟須每年進行減值測試。倘發生事件或環境變化顯示需要進行攤銷的資產的賬面值可能無法收回時，亦需進行減值測試。減值虧損按資產賬面值超逾可收回金額的差額於損益確認。可收回金額指資產公允價值減處置成本與使用價值之較高者。

進行減值評估時，資產按有可獨立識別現金流量的最低水平(現金產生單位)歸類，較大程度上獨立於其他資產或資產組合的現金流入。已減值非金融資產(商譽除外)於各報告日期檢討可否撥回減值。

3.10 投資及其他金融資產

(a) 分類

本集團按以下類別將其金融資產分類：

- 其後將按公允價值計量(計入其他全面收益或損益)的金融資產；及
- 將按攤銷成本計量的金融資產。

有關分類視乎管理金融資產及現金流量合約條款的實體業務模式而定。

就按公允價值計量的資產而言，收益及虧損將計入損益或其他全面收益。就債務工具的投資而言，此將視乎所持投資的業務模式而定。就股本工具的投資而言，此將視乎本集團是否已經於初步確認時作出不可撤回的選擇，按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)將股本投資列賬。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

3 重大會計政策(續)

3.10 投資及其他金融資產(續)

(b) 確認及終止確認

購買或出售須於市場規定或慣例設定的時間框架內交付資產的金融資產(常規交易)按交易日期(即本集團承諾購買或出售該資產的日期)確認。當從金融資產收取現金流量的權利已到期或已轉讓，且本集團已實質上轉讓了資產所有權的全部風險和回報時，終止確認金融資產。

(c) 計量

於初步確認時，本集團按公允價值加上(倘並非按公允價值計入損益的金融資產)收購金融資產直接應佔的交易成本計量金融資產。按公允價值計入損益的金融資產交易成本於損益支銷。

在確定其現金流量是否僅為支付本金和利息時，會全數考慮具有嵌入式衍生工具的金融資產。

債務工具

債務工具的其他計量視乎本集團管理資產的業務模式及資產的現金流量特徵而定。本集團將其債務工具分類為三種計量類別：

- 攤銷成本：持作收回合約現金流量的資產按攤銷成本計量，而有關現金流量僅為支付本金及利息。債務投資的收益或虧損其後以攤銷成本計量，並非對沖關係的一部分，於資產終止確認或減值後於損益確認。有關金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入。
- 按公允價值計入其他全面收益：持作收回合約現金流量及出售金融資產的資產按公允價值計入其他全面收益(其他全面收益)計量，而有關資產的現金流量僅為支付本金及利息。賬面值的變動通過其他全面收益進行，惟於損益確認的減值收益或虧損、利息收入及外匯收益及虧損確認則除外。當金融資產終止確認，先前於其他全面收益確認的累積收益或虧損由權益重新分類至損益，並於「其他收益淨額」確認。有關金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入。
- 按公允價值計入損益：不符合條件按攤銷成本計量的資產或按公允價值計入其他全面收益的金融資產按公允價值計入損益計量。其後按公允價值計入損益計量且並非對沖關係一部分的債務投資收益或虧損於損益確認。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

3 重大會計政策(續)

3.10 投資及其他金融資產(續)

(c) 計量(續)

股本工具

本集團其後按公允價值計量所有股本工具。本集團的管理層已經選擇於其他全面收益就股本投資呈示公允價值的收益及虧損時，其後概無公允價值收益及虧損重新分類至損益。於本集團收取付款的權利成立時，有關投資的股息繼續於損益的「其他收入」確認。按公允價值計入其他全面收益的金融資產計量的股本投資減值虧損(及減值虧損撥回)並無獨立於其他公允價值變動呈報。

按公允價值計入損益的公允價值變動(如適用)於損益的「其他收益淨額」確認。

(d) 減值

本集團的金融資產包括貿易及其他應收款項，需按香港財務報告準則第9號的預期信貸虧損模式計量。

就貿易應收款項而言，本集團應用香港財務報告準則第9號所允許的簡易方式，當中規定將於初步確認應收款項時確認預期終身虧損。

其他應收款項減值按12個月預期信貸虧損或終身預期信貸虧損計量，視乎自初步確認後信貸風險是否顯著增加。倘自初步確認後應收款項的信貸風險大幅增加，則減值按終身預期信貸虧損計量。

3.11 抵銷金融工具

當有法定可執行權利可抵銷已確認金額，並有意圖按淨額基準結清或同時變現資產及結清負債時，有關金融資產與負債可互相抵銷，並於綜合財務狀況表列報淨額。法定可執行權利不依賴未來事件而定，可於一般業務過程中以及公司或對手方出現違約、無力償債或破產時強制執行。

3.12 貿易及其他應收款項

貿易應收款項指於日常業務過程中就銷售產品或提供服務而應收客戶的款項。倘預期可於一年或以內(或超過一年但在正常經營週期內)收回貿易及其他應收款項，則貿易及其他應收款項分類為流動資產，否則呈列為非流動資產。

貿易應收款項初步按代價金額無條件確認(除非按公允價值確認時包含重大融資部分)。本集團為收取合約現金流量持有貿易應收款項，隨後以實際利率法按攤銷成本計量。有關本集團貿易及其他應收款項的會計處理的進一步資料，請參閱附註18；有關本集團的減值政策說明，請參閱附註3.10(d)。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

3 重大會計政策(續)

3.13 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括庫存現金及銀行通知存款。

3.14 股本

普通股分類為權益。發行新股份直接產生的新增成本於權益列示為自所得款項扣減(扣除稅項)。

3.15 貿易及其他應付款項

貿易應付款項指於日常業務過程中就向供應商獲取貨物或服務而付款的責任。倘付款於一年或以內(或超過一年但在正常經營週期內)到期，則貿易及其他應付款項分類為流動負債，否則呈列為非流動負債。

貿易及其他應付款項初步按公允價值確認，其後採用實際利率法按攤銷成本計量。

3.16 借款

借款初步按公允價值扣除所產生的交易成本確認，其後按攤銷成本計量。所得款項(扣除交易成本)與贖回金額的任何差額使用實際利率法於借款期間在損益確認。在貸款很有可能部分或全部提取的情況下，設立貸款融資所支付的費用確認為貸款交易成本，遞延至提取貸款為止。如無法證明該貸款很有可能部分或全部提取，則有關費用作為流動資金服務的預付款項撥充資本，並於有關貸款期間攤銷。

除非本集團可無條件將負債延長至報告期後最少12個月清償，否則借款分類為流動負債。

3.17 即期及遞延所得稅

期內所得稅開支或抵免指基於各司法權區的適用所得稅稅率按即期應課稅收入計算的應付稅項，所得稅稅率因應暫時差額及未動用稅項虧損所致遞延稅項資產及負債變動調整。

(a) 即期所得稅

即期所得稅開支根據本公司旗下附屬公司經營所在及賺取應課稅收入的國家於各報告期末已頒佈或實質頒佈的稅法計算。管理層在適用稅務法規有待詮釋的情況下定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下基於預期須向稅務機關繳付的稅款計提撥備。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

3 重大會計政策(續)

3.17 即期及遞延所得稅(續)

(b) 遞延所得稅

對於資產及負債的稅基與其綜合財務報表賬面值之間的暫時差額，使用負債法全數撥備遞延所得稅。然而，若遞延稅項負債來自初步確認商譽時，則不予確認。若遞延所得稅來自交易(不包括業務合併)中對資產或負債的初步確認，且交易時既不影響會計損益亦不影響應課稅損益，則不入賬處理。遞延所得稅按各報告期末已頒佈或實質頒佈且預期於變現相關遞延所得稅資產或清償遞延所得稅負債時應用的稅率(及稅法)釐定。

遞延稅項資產僅於可能有未來應課稅金額抵銷暫時差額及虧損時方會確認。

倘公司可控制暫時差額的撥回時間及很有可能在可預見未來不會撥回有關差額，則不會就於海外業務投資的賬面值與稅基之間的暫時差額確認遞延稅項負債及資產。

當有法定可執行權利可將即期稅項資產與負債抵銷，且遞延稅項結餘涉及同一稅務機關，遞延稅項資產與負債可互相抵銷。當實體有法定可執行權利可將即期稅項資產與稅項負債抵銷，並有意圖按淨額基準結清或同時變現資產及結清負債時，即期稅項資產與稅項負債可互相抵銷。

即期及遞延稅項於損益確認，惟與在其他全面收益或直接在權益確認的項目有關者除外。在該情況下，稅項亦分別在其他全面收益或直接在權益中確認。

3.18 員工福利

(a) 退休金責任

本集團僅向定額供款退休金計劃供款。根據中國法規及規則，本集團的中國僱員參與中國相關省及市級政府組織的多項定額供款退休福利計劃，本集團及中國僱員每月須按僱員工資的比例向該等計劃作出供款。省及市級政府承諾承擔根據上文所述計劃應付的所有現有及未來退休中國僱員的退休福利責任。除每月供款外，本集團概無任何向僱員支付退休及其他退休後福利的責任。該等計劃的資產由政府管理的獨立行政基金持有，與本集團資產彼此獨立。

本集團向定額供款退休計劃作出的供款於產生時支銷。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

3 重大會計政策(續)

3.18 員工福利(續)

(b) 住房公積金、醫療保險及其他社會保險

本集團的中國僱員有權參與政府管理的多項住房公積金、醫療保險及其他社會保險計劃。本集團按僱員工資的一定比例(不超過上限)按月向該等基金繳存供款。本集團對該等基金的負債以各年度應付供款為限。住房公積金、醫療保險及其他社會保險供款於產生時支銷。

(c) 僱員休假權利

僱員的年假權利於僱員獲得假期時確認。對於僱員截至資產負債表日期所提供服務應得年假的估計責任，已計提撥備。

僱員的病假及產假權利於休假時確認。

3.19 以股份為基礎的付款

本集團運作一項權益結算股份酬金計劃，據此，實體接受來自僱員的服務，作為本集團權益工具的代價。已接受的僱員服務(作為授出權益工具的交換)的公允價值確認為開支。支銷總額乃經參考已授出的權益工具的公允價值予以釐定：

- 包括任何市場表現條件；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件之影響；及
- 包括任何不可歸屬條件之影響。

有關預期歸屬之權益工具數目的假設會計入非市場表現及服務條件。支出總額於歸屬期(即所有訂明歸屬條件獲達成之期間)內予以確認。

此外，在某些情況下，僱員可於授予日期之前提供服務，因此估計授予日期的公允價值以便確認於服務開始日期至授予日期期間內的支出。

本公司向其附屬公司僱員授出權益工具視作注資處理。所獲得僱員服務的公允價值參考授出日期公允價值計量，乃於歸屬期間確認為於附屬公司的投資增加，並於母公司實體賬目的權益中計入相應金額。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

3 重大會計政策(續)

3.19 以股份為基礎的付款(續)

倘條款及條件出現會增加已授出權益工具的公允價值之任何修訂時，則在就於餘下歸屬期所得服務而確認的款項的計量中，本集團計入已授出的增量公允價值。增量公允價值乃經修訂權益工具的公允價值與原權益工具公允價值之間的差額，兩個公允價值均於修訂日期估計。按增量公允價值計算的開支於修訂日期至經修訂權益工具歸屬日期的期間內確認，而有關原有工具的任何金額應繼續於原有歸屬期的餘下期間確認。此外，倘有關實體按減少以股份為基礎的支付安排的公允價值總額的方式或以其他未令僱員受惠的方式，修訂已授出權益工具的條款或條件，則該實體仍繼續就所得服務按已授出權益工具的對價入賬，猶如該修訂並無發生(惟不包括對部分或全部已授出權益工具的註銷)。

於各報告期末，本集團對預期將按非市場表現及服務條件歸屬之權益工具數目之估計進行修訂。其於損益中確認修訂最初估計的影響(如有)，並對權益進行相應調整。

3.20 撥備

當本集團因過往事件須承擔現有法律或推定責任，而解除責任很可能導致資源流出，且金額能可靠估算時，會確認撥備，但不會就未來經營虧損確認任何撥備。

倘有多項同類責任，則會整體考慮責任類別以釐定履行責任時可能流出的資源。即使同一責任類別所涉及任何一個項目相關的資源流出可能極低，仍須確認撥備。

撥備按反映當前市場對貨幣時間價值及責任特定風險之評估的稅前利率，以履行責任預計所需開支的現值計量。隨時間流逝而增加的撥備確認為利息開支。

3.21 收入確認

本集團向中國顧客提供智慧營銷解決方案服務。提供服務的收入於根據合約的具體條款提供服務時確認。

本集團以智慧營銷解決方案服務的業務模式賺取收入。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

3 重大會計政策(續)

3.21 收入確認(續)

確定是否應以總額或淨額基準報告收入乃基於對本集團在交易中是否作為委託人或代理人的評估。在確定本集團是否作為委託人或代理人時，本集團遵循香港財務報告準則第15號有關委託人—代理人關係考慮的會計指引。該等確定涉及判斷，並且是基於對每個安排的條款作出的評估，具體如下：

(a) 智慧營銷解決方案

本集團通過向本集團的廣告商提供智慧營銷解決方案服務產生收入。服務包括自頂級媒體平台(即媒體發佈商及廣告代理)獲取流量、內容製作、原始數據分析及廣告活動優化。本集團根據具體操作(例如移動設備用戶的下載、安裝、註冊(「每次操作成本」)、廣告商的銷售(「每次銷售成本」)、每次下載成本(「每次下載成本」)、每次點擊成本(「每次點擊成本」)或每千次曝光成本(「每千次曝光成本」)計算向廣告商收費，而媒體發佈商或廣告代理則根據每次操作成本、每次銷售成本、或就採購廣告庫存而使用的虛擬代幣的貨幣價值而根據每次下載成本、每次點擊成本或每千人成本向本集團收費。

(i) 整合智慧營銷解決方案服務—總額法

就提供整合智慧營銷解決方案服務的收入而言，儘管並無任何因素可被單獨視為推定或決定性因素，但本集團為該項安排的委託人，且在向該項安排中的顧客轉讓服務之前控制特定服務，乃由於：(i)本集團主要負責識別第三方廣告商及與之簽約(本集團視作客戶)，並向廣告商提供指定的整合智慧營銷解決方案服務；(ii)在某些情況下，本集團面臨若干虧損風險，以至於製作內容、制定廣告活動及自媒體發佈商或廣告代理獲取流量的成本無法由廣告商獲得的總代價所補償，此與庫存風險相似；及(iii)本集團負責執行所有計費及收款活動(包括保留信貸風險)。因此，本集團以總額基準報告與該等交易有關從廣告商賺取的收入及支付予媒體發佈商或廣告代理的成本。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

3 重大會計政策(續)

3.21 收入確認(續)

(a) 智慧營銷解決方案(續)

(ii) 影響力投放服務－淨額法

就提供智慧營銷解決方案服務的特定部分(即影響力投放)的收入而言，但本集團並非該項安排的委託人，且在向該項安排中的廣告商轉讓服務之前不控制特定服務，乃由於(i)本集團並沒有選擇媒體發佈商的自由度，此已在與廣告商簽訂的合約中指明；(ii)媒體廣告位置並非由本集團擁有，而本集團並沒有作出任何購買廣告位置的承諾，故本集團並無庫存風險；及(iii)本集團根據每次點擊成本、每次下載成本、每次時間成本或每千次曝光成本向廣告商收費，這與媒體發佈商或廣告代理向本集團收費的定價機制相同，按就採購廣告庫存而使用的虛擬代幣的貨幣價值計量，儘管本集團有酌情權決定向廣告商收取的價格。因此，本集團在權衡上述因素後確定其為交易中的代理人。本集團以淨額基準報告與該等交易有關從廣告商收到的金額以及支付予媒體發佈商或廣告代理的金額。

3.22 租賃

本集團租賃物業。租約通常在一至兩年的固定期限內進行。租賃條款乃在個別基礎上協商，並包含各種不同的條款和條件。租賃協議並無施加任何契諾，惟租賃資產不得用作借款的抵押品。

租賃被確認為使用權資產，及於租賃資產可供本集團使用的日期的相應負債。每筆租賃款項均在負債和財務成本之間分配。財務成本在租賃期內於損益扣除，以便在每段期間的剩餘負債結餘中產生固定的定期利率。使用權資產在資產的可使用年期和租賃期的較短者中以直線法折舊。

租賃產生的資產和負債初步以現值進行計量。租賃負債包括以下租賃付款的淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)，減任何應收租賃優惠；
- 基於指數或利率的可變租賃付款；
- 剩餘價值擔保下承租人預期應付的款項；
- 採購權的行使價格(倘若承租人合理地確定行使該權利)；及
- 支付終止租賃的罰款(倘若租賃期限反映承租人行使該權利)。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

3 重大會計政策(續)

3.22 租賃(續)

租賃付款使用增量借款利率予以折讓。

使用權資產按成本計量，包括如下：

- 租賃負債的初步計量金額；
- 於開始日期或之前所作的任何租賃付款，減所得任何租賃優惠；
- 任何初始直接成本；及
- 修復成本。

與短期租賃相關的付款以直線法於損益確認為開支。短期租賃是指租賃期為12個月或更短的租賃。

3.23 政府補助

政府補助在能夠合理保證將會收到補助且本集團符合所有附帶條件時按公允價值確認。

3.24 股息分派

向股權持有人作出的股息分派於股息獲本公司股東或董事(如適用)批准的期間於本公司及本集團的財務報表中確認為負債。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

4 金融風險管理

4.1 金融風險因素

本集團的活動面對多種金融風險：市場風險(包括外匯風險及利率風險)、價格風險、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場的不可預測並盡量減低對本集團財務業績之潛在不利影響。

風險管理由本集團高級管理層成員進行及由董事會批准。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

本集團使用的工具

本集團面對主要與港元有關之外匯風險。外匯風險產生自未來商業交易及已確認的資產及負債，而該等款項均非以相關集團實體之功能貨幣計值。本集團並無對沖外匯風險。

風險

於各報告期末，本集團以人民幣列示之外匯風險如下：

貨幣單位	資產		負債	
	於12月31日		於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
港元	593	372	-	-
美元	2	7	-	-
	595	379	-	-

敏感度

誠如上表所示，本集團主要面對港元／人民幣匯率風險。損益對匯率變動之敏感度主要來自以港元計值之現金及應付款項。

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
港元／人民幣匯率－增加(10%)	59	37
港元／人民幣匯率－減少(10%)	(59)	(37)

本集團面對的其他外匯變動並不重大。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

4 金融風險管理(續)

4.1 金融風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

(ii) 利率風險

利率風險包括公允價值利率風險及現金流量利率風險。

本集團的公允價值利率風險來自其銀行存款、定息借款及租賃負債。除計息銀行存款、定息借款及租賃負債外，本集團並無其他重大計息資產及負債。本公司董事預期利率變動不會對計息資產造成任何重大影響，原因為定息銀行存款及借款的利率預期不會出現重大變動。

本集團的現金流量利率風險主要與浮息銀行借款有關。於2025年12月31日，倘該日的利率下降／上升10個基點，而所有其他變數維持不變，則年內綜合除稅後溢利將增加／減少人民幣45,000元(2024年12月31日：人民幣31,000元)，主要由於浮息銀行借款本金下降。

(b) 信貸風險

本集團的信貸風險主要與其存入銀行的現金及現金等價物、貿易及其他應收款項以及投資確認為按公允價值計入損益的金融資產的理財產品有關。以上各類別的金融資產賬面值為本集團就該類別金融資產面臨的信貸風險最大值。

為管理現金及現金等價物以及按公允價值計入損益的金融資產引致的風險，本集團僅與中國內地的國有或知名金融機構進行交易。該等金融機構並無近期違約記錄。

本集團設有監察程序，確保採取後續行動以收回逾期債項。此外，本集團於各報告期末審視該等應收款項的可收回性，確保已就不可收回款項計提充足減值虧損。

本集團於初步確認資產時考慮違約可能性以及各報告期內信貸風險是否正在大幅增長。為評估信貸風險是否大幅增長，本集團將於報告日期該資產發生違約的風險與初步確認日期的違約風險進行比較。其考慮彼時可得的合理及支持性的前瞻性資料，特別包括以下指標：

- 內部信貸評級；
- 外部信貸評級；



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

4 金融風險管理(續)

4.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

- 與客戶的業務、財務或經濟狀況有關的實際或預期重大不利變動，預期將對其履行還款義務的能力產生重大變動。

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。本集團管理層將客戶分為不同類別，並定期審閱應收款項的可收回金額，以確保對不可收回金額作出足夠的減值虧損。於2025年及2024年12月31日，就貿易應收款項計提的虧損撥備乃於附註19披露。

預期虧損率乃根據過往經歷的信貸虧損進行調整，以反映上述影響客戶結付應收款項的能力的即期及前瞻性資料。

(i) 貿易應收款項信貸風險

截至2025年12月31日止年度，來自第三方的貿易應收款項的預期信貸虧損率釐定如下：

	即期	逾期					總計
		三個月以下	三個月至六個月	六個月至一年	一年至兩年	兩年以上	
預期虧損率	0.43%	1.73%	8.99%	20.94%	78.36%	100.00%	
賬面總值(人民幣千元)	121,958	68,813	44,119	4,127	25,786	2,966	267,769
虧損撥備(人民幣千元)	524	1,190	3,966	864	20,205	2,966	29,715

截至2024年12月31日止年度，來自第三方的貿易應收款項的預期信貸虧損率釐定如下：

	即期	逾期					總計
		三個月以下	三個月至六個月	六個月至一年	一年至兩年	兩年以上	
預期虧損率	0.17%	0.56%	1.67%	11.51%	33.99%	100.00%	
賬面總值(人民幣千元)	215,177	40,588	22,425	15,269	4,537	1,007	299,003
虧損撥備(人民幣千元)	366	227	375	1,758	1,542	1,007	5,275

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

4 金融風險管理(續)

4.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 其他應收款項的信貸風險

就其他應收款項而言，管理層會根據過往還款記錄及過往經驗對其他應收款項可收回性進行定期集體評估以及個別評估。其他應收款項的減值乃基於12個月預期信貸虧損計量。12個月的預期信貸虧損乃於報告日期後12個月內可能出現的金融工具違約事件所導致的全期預期信貸虧損的一部分。然而，倘信貸風險從最初開始大幅增加，則虧損撥備將基於整個存續期的預期信貸虧損計算。

管理層已對該等結餘的可收回程度進行評估，且並無識別到導致信貸風險從最初開始大幅增加的事件。在計算預期信貸虧損率時，管理層考慮到僱員的過往虧損率，並根據前瞻性宏觀經濟數據進行調整。本集團根據香港財務報告準則第9號的規定使用預期信貸虧損模型制定其他應收款項的信貸虧損。

預期信貸虧損模型的參數

預期信貸虧損模型的參數及假設如下：

本集團於釐定信貸風險是否大幅增加時考慮不同金融工具的信貸風險特徵。就信貸風險有或並無大幅增加的金融工具而言，將分別按12個月或存續期的預期信貸虧損作出撥備。預期信貸虧損是違約風險敞口、違約概率及違約損失率三者的乘積折現後的結果。

違約風險敞口是指，在未來12個月或在剩餘存續期，在違約發生時，本集團應被償付的金額。違約概率是指借款人在未來12個月(12個月違約概率)或在剩餘存續期(存續期違約概率)，無法履行其償付義務的可能性。違約損失率是指本集團對違約敞口發生損失程度作出的預期。違約損失率因交易對手方的類型、申索的種類和優先順序，以及擔保品或其他信用支持的可獲得性而異。

存續期違約概率乃應用到期日分佈至即期12個月違約概率所得。到期日分佈檢視組合自初始確認起至整段存續期內如何形成違約。到期日分佈乃基於過往可見數據，並假設組合內及信貸級別範圍內之所有資產的到期日分佈皆相同。此乃獲過往分析所支持。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

4 金融風險管理(續)

4.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 其他應收款項的信貸風險(續)

預期信貸虧損模型的參數(續)

本集團就其他應收款項使用三個類別，反映其信貸風險及如何釐定各有關類別的信貸損失撥備。本公司預期信貸虧損模型基於的假設概述如下：

類別	本公司對各類別的定義	確認預期信貸虧損撥備的基準
第一階段－良好	信貸風險符合原預期的按金及其他應收款項	12個月預期虧損。倘一項資產的預期使用期限少於12個月，預期虧損按其預期使用期限計量。
第二階段－表現欠佳	信貸風險較原先預期顯著增加的按金及其他應收款項；倘利息及／或本金還款逾期30日或償債及運營能力出現重大不利變化，則假設信貸風險顯著增加。(更多詳情請見下文)	全期預期虧損。
第三階段－表現欠佳(減值信貸)	利息及／或本金還款逾期90日或客戶很可能破產	全期預期虧損。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

4 金融風險管理(續)

4.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 其他應收款項的信貸風險(續)

於2025年及2024年12月31日，就其他應收款項計提的虧損撥備釐定如下：

階段	於2025年12月31日			賬面值 (扣除減值 撥備) 人民幣千元
	平均預期 信貸虧損率	總額	減值撥備	
		人民幣千元	人民幣千元	
第一階段	2.28%	36,732	(825)	35,907
第三階段	100%	–	–	–
		36,732	(825)	35,907

階段	於2024年12月31日			賬面值 (扣除減值 撥備) 人民幣千元
	平均預期 信貸虧損率	總額	減值撥備	
		人民幣千元	人民幣千元	
第一階段	1.76%	46,941	(825)	46,116
第三階段	100.00%	–	–	–
		46,941	(825)	46,116



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

4 金融風險管理(續)

4.1 金融風險因素(續)

(c) 流動資金風險

為管理流動資金風險，本集團監察及維持高級管理層視為足夠之一定現金及現金等價物水平，以向本集團營運提供資金，並減低現金流量波動帶來的影響。

下表為本集團根據於各報告期末至合約到期日之剩餘期間及按相關到期日分類之金融負債分析。下表所披露金額為合約未貼現現金流量。

	一年以內 人民幣千元	一年至兩年 人民幣千元	兩年至五年 人民幣千元	總值 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
於2025年12月31日					
借款	89,369	38,182	–	127,551	124,410
來自關聯方的貸款	97,164	–	–	97,164	97,164
貿易應付款項	37,789	–	–	37,789	37,789
其他應付款項及應計費用 (不包括應付薪酬及 福利以及其他應付稅項)	5,107	–	–	5,107	5,107
租賃負債	1,758	740	–	2,498	2,410
	231,187	38,922	–	270,109	266,880
於2024年12月31日					
借款	21,601	31,452	35,752	88,805	83,199
來自關聯方的貸款	90,090	–	–	90,090	90,090
貿易應付款項	47,776	–	–	47,776	47,776
其他應付款項及應計費用 (不包括應付薪酬及 福利以及其他應付稅項)	6,015	–	–	6,015	6,015
租賃負債	1,374	–	–	1,374	1,349
	166,856	31,452	35,752	234,060	228,429

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

4 金融風險管理(續)

4.2 資本管理

本集團管理資金的目標是

- 保障其繼續經營業務的能力，以繼續提供股東回報及其他利益相關各方的利益，及
- 維持最優的資本架構以降低資金成本。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股息金額、向股東退還資本、發行新股或出售資產以減少債務。

本集團利用資產負債比率監察資本。此比率按照債務淨額(附註29(b))除以總權益計算。於2025年及2024年12月31日，本集團的資產負債比率分別為191.6%及111.3%。

4.3 公允價值估計

根據用於計量公允價值的估值技術的輸入數據級別，本集團的金融工具於各資產負債表日按公允價值列賬。輸入數據在公允價值層級內分為三個級別，如下所示：

- 第一級：** 在活躍市場交易的金融工具(例如公開交易的衍生工具及股本證券)的公允價值乃基於各報告期末的市場報價。本集團持有的金融資產所使用的市場報價為當前買入價。這些工具列入第一級。
- 第二級：** 不在活躍市場中交易的金融工具(例如場外交易衍生工具)的公允價值使用盡量利用可觀察的市場數據及盡量少依賴實體特定的估計的估值技術確定。倘確定工具的公允價值所需的所有重要輸入數據均為可觀察的數據，則該工具列入第二級。
- 第三級：** 倘一項或多項重要輸入數據並非可觀察的市場數據，則該工具列入第三級。非上市股本證券屬於這種工具。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

4 金融風險管理(續)

4.3 公允價值估計(續)

下表呈列本集團於2025年及2024年12月31日按公允價值計量的資產。

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年12月31日				
按公允價值計入其他全面收益的 金融資產(附註17)	-	-	-	-
於2024年12月31日				
按公允價值計入其他全面收益的 金融資產(附註17)	-	-	6,300	6,300

第三級之公允價值乃結合可觀察及不可觀察輸入數據以市場法釐定。重大不可觀察輸入數據為因缺少市場流通性而折現(「因缺少市場流通性而折現」)，因缺少市場流通性而折現越高，按公允價值計量的金融資產的公允價值將越低。

截至2025年及2024年12月31日止年度，並無就經常性公允價值計量在第一、二及三級之間轉移。

本集團估值過程(第三級)

為作出財務報告，本集團對該等第三層工具作出估值。團隊每年採用市場估值法來釐定本集團第三層工具的公允價值。

第三級工具的組成部分主要包括非上市投資。由於該等工具並非於活躍市場交易，其公允價值已採用市場估值法釐定。估值所用主要假設包括歷史財務業績、被投資公司的財務表現及可資比較公司的市值等。

非上市投資指於一間私人擁有公司的投資。於2025年12月31日，本集團採用市場估值法評估非上市投資的公允價值。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

4 金融風險管理(續)

4.3 公允價值估計(續)

下表呈列截至2025年及2024年12月31日止年度第三級項目(包括非上市股本證券的投資)的變動。

按公允價值計入其他全面收益的金融資產

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於1月1日	6,300	3,000
添置	-	4,869
公允價值變動	-	(1,569)
出售	(6,300)	-
	-	6,300

下表概述經常性第三級公允價值計量中使用的重大不可觀察輸入數據的定量資料：

描述	於2025年 12月31日之 公允價值 人民幣千元	於2024年 12月31日之 公允價值 人民幣千元	不可觀察 輸入數據	於2025年 12月31日之 輸入數據範圍	不可觀察輸入數據與 公允價值的關係
按公允價值計入其他全面收益的金融資產中的非上市股本證券投資	-	1,500	市銷率	不適用 (2024年： 0.57倍)	不適用(2024年：市銷率提高5%，則公允價值將增加約人民幣75,000元；及市銷率降低5%，則公允價值將減少約人民幣75,000元)
	-	4,800	市銷率	不適用 (2024年： 1.57倍)	不適用(2024年：市銷率提高5%，則公允價值將增加約人民幣240,000元；及市銷率降低5%，則公允價值將減少約人民幣240,000元)

不可觀察輸入數據之間並無可嚴重影響公允價值之重大相互關係。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

5 關鍵會計估計及判斷

編製綜合財務報表須使用會計估計，顧名思義，會計估計甚少與實際結果相同。管理層亦需對本集團應用會計政策作出判斷。

估計及判斷獲持續評估。估計及判斷乃基於歷史經驗及其他因素作出，包括於有關情況下認為屬合理的對未來事件的預期。

涉及很可能導致下一個財政年度的資產與負債賬面值有重大調整風險的估計及假設如下。

(a) 收入確認的總額與淨額評估

正如附註3.21所披露，本集團使用不同業務模式為顧客提供智慧營銷解決方案服務，涉及以總額或淨額基準評估收入確認，即在不同業務模式中評估作為委託人或代理人。本集團遵循有關委託人與代理人關係考慮的會計指引，以評估本集團在轉讓予顧客前是否控制指定服務。其指標包括但不限於(a)該實體是否主要負責履行承諾提供指定的服務；(b)在指定服務轉讓給顧客之前，該實體是否存在庫存風險；及(c)該實體是否有酌情權決定指定服務的價格。管理層一併考慮上述因素，因為並無任何因素可被單獨視為推定或決定性因素，並當須根據各種不同情況評估指標時作出判斷。

(b) 貿易應收款項減值

管理層根據貿易應收款項的賬齡、管理層的先前經驗及顧客條件評估貿易應收款項的減值，並在釐定確認減值時應用管理層的判斷及估計。貿易應收款項的減值撥備乃基於有關預期虧損率的假設。根據本集團過往歷史、現有市況以及每個報告期末的前瞻性估計，本集團使用判斷作出該等假設及選擇減值計算的輸入數據。這些假設和估計的變化可能對評估結果產生重大影響，並可能需要對損益進行額外減值支出。管理層於各資產負債表日重新評估撥備。倘判斷及估計的基準與初步評估不同，該等差異將影響減值撥備及貿易應收款項的賬面值。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

5 關鍵會計估計及判斷(續)

(c) 即期及遞延所得稅

本集團須於中國繳納所得稅。釐定所得稅撥備時需要作出判斷。於日常業務過程中，多項交易及計算方法的最終稅項釐定仍不確定。倘該等事項的最終稅項結果與初步錄得的數額不同，則有關差額將影響釐定期間的所得稅及撥備。

倘管理層認為很可能有未來應課稅溢利可用以抵銷暫時性差異或稅項虧損，則確認與若干暫時性差異及稅項虧損相關的遞延所得稅資產。當預期結果與之前估計不同時，該差異將影響該估計變更的當期遞延所得稅資產及所得稅費用的確認。

6 分部資料

本集團主要從事在中國提供智慧營銷解決方案服務。主要營運決策者在資源分配及表現評估方面主要考慮本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一可呈報分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。

7 收入

收入包括提供智慧營銷解決方案服務所得款項。本集團截至2025年及2024年12月31日止年度的按類別劃分的收入分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
智慧營銷解決方案服務		
— 整合智慧營銷解決方案服務—總額法	973,023	1,023,471
— 影響力投放服務—淨額法	18,864	15,752
總計	991,887	1,039,223

按類別劃分的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於某個時間點確認	991,887	1,039,223



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

7 收入(續)

本集團有客戶集中風險，其中一名客戶佔本集團截至2025年12月31日止年度的總收入約19%，而另一名客戶佔本集團截至2024年12月31日止年度的總收入約13%。

來自該等客戶的貿易應收款項分別約為人民幣39,575,000元(佔本集團2025年12月31日總貿易應收款項約15%)及約人民幣32,729,000元(佔本集團2024年12月31日總貿易應收款項約11%)。

於截至2025年12月31日止年度，本集團五大客戶及最大客戶貢獻的收益分別佔本集團總收益約40%及19%。

(a) 合約負債

本集團確認以下與收入相關的合約負債：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
合約負債	19,410	22,976

本集團的合約負債主要由於客戶提供墊款但於報告日期未提供相關服務所產生。

於本報告期確認的收益與計入年初結餘的合約負債人民幣19,543,000元(2024年：人民幣10,710,000元)。

(b) 分配至未履行長期合約的交易價格

本集團並無原本預期屆滿時間超過一年的收入合約，因此管理層根據香港財務報告準則第15號應用可行權宜方法，並無披露分配予各報告期末未清償或部分未清償履約責任的交易價格總額。

(c) 履約成本確認的資產

於截至2025年及2024年12月31日止年度，概無大量取得合約的增量成本。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

8 年內虧損

本集團年內虧損已扣除／(計入)下列各項：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
廣告流量成本	937,893	960,736
折舊及攤銷	3,278	3,435
研發成本(不包括無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及僱員福利開支)	864	10,936
未計入租賃負債計量的租賃付款	24	24
核數師薪酬	1,150	1,150
政府補助	(393)	(608)
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員酬金(附註10))：		
—薪金、工資及其他福利	42,122	41,821
—以股份為基礎的報酬(附註28)	11,742	143
—退休金成本—界定供款計劃(附註)	2,485	2,606
—其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	3,758	4,014
	60,107	48,584
出售物業、廠房及設備(收益)／虧損淨額以及提早終止使用權資產	(22)	35
貿易應收款項減值	24,440	2,130
其他應收款項減值撥回	—	(165)
銀行利息收入	(15)	(40)

附註：

退休金—界定供款計劃

本集團中國公司的僱員須參與由地方市政府管理和營辦的定額供款退休金計劃。本集團按照地方市政府設定的固定比例僱員薪金(設有上下限)對地方各計劃作出供款，為僱員的退休福利提供資金。

除每月供款外，本集團毋須就其僱員承擔其他退休金付款或其他退休後福利的責任。

9 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助(附註)	393	608
出售附屬公司之虧損	(275)	—
出售物業、廠房及設備收益／(虧損)淨額以及提早終止使用權資產	22	(35)
其他	3	50
	143	623

附註：政府補助指本集團從中國地方政府收到的多項補貼。概無與該補助有關的未滿足條件或或然事項。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

10 董事及僱員酬金

(a) 董事及最高行政人員薪酬

根據上市規則、香港《公司條例》第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條以及《公司(披露董事利益資料)規例》第2部分披露的年內董事及最高行政人員薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪酬、津貼及實物利益	3,464	3,460
酌情花紅	568	140
退休金成本—界定供款計劃	133	146
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	162	187
	4,327	3,933

各董事及最高行政人員的薪酬載列如下：

	薪酬、津貼及 實物利益 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	退休金成本— 界定供款計劃 人民幣千元	其他社會保障 成本、住房福利 及其他僱員福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2025年12月31日止年度					
<i>主席及行政總裁：</i>					
董暉先生	1,556	140	41	51	1,788
<i>執行董事：</i>					
楊登峰先生	685	144	41	51	921
高雨晴女士	349	140	41	35	565
岑森輝先生	489	144	10	25	668
<i>獨立非執行董事：</i>					
劉健威先生	165	—	—	—	165
魏海燕先生(附註(i))	49	—	—	—	49
趙強先生(附註(ii))	61	—	—	—	61
林森先生	110	—	—	—	110
	3,464	568	133	162	4,327

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

10 董事及僱員酬金(續)

(a) 董事及最高行政人員薪酬(續)

	薪酬、津貼及 實物利益 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	退休金成本— 界定供款計劃 人民幣千元	其他社會保障 成本、住房福利 及其他僱員福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2024年12月31日止年度					
<i>主席及行政總裁：</i>					
董暉先生	1,551	—	37	51	1,639
<i>執行董事：</i>					
楊登峰先生	683	—	37	52	772
高雨晴女士	349	140	37	36	562
岑森輝先生	493	—	35	48	576
<i>獨立非執行董事：</i>					
劉健威先生	164	—	—	—	164
魏海燕先生	110	—	—	—	110
林森先生	110	—	—	—	110
	3,460	140	146	187	3,933

附註：

- (i) 魏海燕先生於2025年6月10日辭任本公司獨立非執行董事。
- (ii) 趙強先生於2025年6月10日獲委任為本公司獨立非執行董事。

(b) 董事退休及離職福利

於截至2025年及2024年12月31日止年度，概無向本公司董事支付退休或離職福利。

(c) 向第三方提供代價以獲得董事服務

於各報告期末或於截至2025年及2024年12月31日止年度任何時間，概無向第三方提供代價以獲得董事服務。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

10 董事及僱員酬金(續)

(d) 有關以董事、董事的受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易的資料

除附註31所披露者外，於截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司概無訂立以董事、董事的受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款或其他交易。

(e) 董事於交易、安排或合約中的重大權益

概無於截至2025年及2024年12月31日止年度存續的以本公司作為訂約方、本公司董事擁有直接或間接的重大權益及與本集團業務有關的重大交易、安排及合約。

五名最高薪酬人士

截至2025年12月31日止年度，本集團五名最高薪酬人士之中概無人士(2024年：兩名)為董事。

五名(2024年：三名)非董事之最高薪酬人士的薪酬總額如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、津貼及實物利益	3,585	2,644
酌情花紅	454	428
退休金成本—界定供款計劃	157	107
以股份為基礎的補償	7,120	—
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	139	105
	11,455	3,284

有關薪酬在以下金額範圍內：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
薪酬金額範圍：		
零至1,000,000港元	—	2
1,500,001港元至2,000,000港元	—	1
2,000,001港元至2,500,000港元	5	—

於截至2025年及2024年12月31日止年度，概無已付或應付任何五名最高薪酬人士款項，作為彼等加入本集團的獎勵或離職補償。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

11 財務成本淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	15	40
財務成本		
借款利息開支	(4,669)	(3,522)
租賃負債利息開支	(101)	(167)
	(4,770)	(3,689)
財務成本－淨額	(4,755)	(3,649)

12 所得稅(抵免)／開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅		
－一年內撥備	2,820	3
－過往年度撥備不足	2,048	1,027
遞延所得稅(附註20)	(5,846)	235
所得稅(抵免)／開支	(978)	1,265

(a) 開曼群島及英屬維爾京群島所得稅

本公司為根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須在英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

(b) 香港利得稅

本集團於截至2025年及2024年12月31日止年度並無任何須繳納香港利得稅的估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅進行撥備。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就中國業務之所得稅撥備乃根據有關所得稅之現行法例、詮釋及慣例，按適用稅率就年內估計應課稅溢利計算。中國一般企業所得稅稅率為25%。

深圳鄰度科技有限公司(「深圳鄰度」)於2022年獲批准為高新技術企業，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2022年至2024年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

12 所得稅(抵免)/開支(續)

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據中國現行適用的稅務規定，於中國內地成立的公司向其境外投資者派付於2008年1月1日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%的預扣稅。

本集團除所得稅前虧損的稅項有別於截至2025年及2024年12月31日止年度採用25%稅率所產生的理論金額，如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除所得稅開支前虧損	(55,755)	(5,229)
按中國法定稅率25%計算的稅項	(13,939)	(1,307)
其他司法權區的不同稅率的影響	1,323	1,280
並無已確認遞延所得稅資產的稅項虧損	14,631	6,711
不可扣稅開支的稅務影響	3,159	416
動用先前未確認稅項虧損的稅務影響	(6,736)	(247)
研發開支超扣	(2,193)	(7,157)
未匯出保留盈利的預扣稅	729	542
過往年度撥備不足	2,048	1,027
所得稅(抵免)/開支	(978)	1,265

13 每股虧損(以每股人民幣分列示) – 基本及攤薄

(a) 每股基本虧損

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(54,777)	(6,494)
已發行普通股加權平均數(千股)	578,480	570,829
每股基本虧損(人民幣分)	(9.47)	(1.14)

(b) 每股攤薄盈利

截至2025年12月31日止年度呈列的每股基本虧損金額並無就攤薄作出調整，原因是尚未行使的員工激勵計劃對呈列的每股基本虧損金額具有反攤薄影響。

14 股息

董事會不建議於截至2025年12月31日止年度派發末期股息(2024年：無)。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

15 物業、廠房及設備

	傢俬及裝置 人民幣千元	電子設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	使用權資產— 租用辦公室 人民幣千元	總計 人民幣千元
2025年12月31日						
於2025年1月1日：						
成本	684	1,937	332	2,414	10,143	15,510
累計折舊	(451)	(1,767)	(316)	(1,993)	(8,252)	(12,779)
賬面淨值	233	170	16	421	1,891	2,731
於截至2025年12月31日止年度						
於2025年1月1日，扣除累計折舊	233	170	16	421	1,891	2,731
添置	5	22	–	–	3,509	3,536
出售	–	(8)	–	–	(248)	(256)
折舊支出	(18)	(57)	–	(135)	(2,738)	(2,948)
於2025年12月31日，扣除累計折舊	220	127	16	286	2,414	3,063
於2025年12月31日：						
成本	689	1,951	332	2,414	13,404	18,790
累計折舊	(469)	(1,824)	(316)	(2,128)	(10,990)	(15,727)
賬面淨值	220	127	16	286	2,414	3,063
2024年12月31日						
於2024年1月1日：						
成本	655	2,103	332	2,239	9,335	14,664
累計折舊	(435)	(1,594)	(263)	(1,483)	(6,230)	(10,005)
賬面淨值	220	509	69	756	3,105	4,659
於截至2024年12月31日止年度						
於2024年1月1日，扣除累計折舊	220	509	69	756	3,105	4,659
添置	29	4	–	263	808	1,104
出售	–	(170)	–	(88)	–	(258)
折舊支出	(16)	(173)	(53)	(510)	(2,022)	(2,774)
於2024年12月31日，扣除累計折舊	233	170	16	421	1,891	2,731
於2024年12月31日：						
成本	684	1,937	332	2,414	10,143	15,510
累計折舊	(451)	(1,767)	(316)	(1,993)	(8,252)	(12,779)
賬面淨值	233	170	16	421	1,891	2,731



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

15 物業、廠房及設備(續)

本集團物業、廠房及設備的折舊已確認如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
服務成本	2,246	2,081
銷售及分銷開支	262	166
一般及行政開支	440	527
	2,948	2,774

16 無形資產

	軟件及數據庫 人民幣千元
於2025年1月1日	
成本	1,981
累計攤銷	(1,651)
賬面淨值	330
截至2025年12月31日止年度	
期初賬面淨值	330
添置	-
攤銷支出	(330)
期末賬面淨值	-
於2025年12月31日	
成本	1,981
累計攤銷	(1,981)
賬面淨值	-
於2024年1月1日	
成本	1,981
累計攤銷	(990)
賬面淨值	991
截至2024年12月31日止年度	
期初賬面淨值	991
添置	-
攤銷支出	(661)
期末賬面淨值	330
於2024年12月31日	
成本	1,981
累計攤銷	(1,651)
賬面淨值	330

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

17 按公允價值計入其他全面收益的金融資產(「按公允價值計入其他全面收益的金融資產」)

按公允價值計入其他全面收益的金融資產包括以下個人投資：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於非上市實體的股本投資	–	6,300

按公允價值計入其他全面收益的金融資產的變動分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初	6,300	3,000
添置	–	4,869
公允價值變動	–	(1,569)
出售	(6,300)	–
年末	–	6,300

18 按類別分類的金融工具

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
金融資產		
按攤銷成本計量的金融資產		
貿易應收款項(附註19(a))	238,054	293,728
按金、預付款項及其他應收款項(不包括預付款項)(附註19(b))	35,907	46,116
受限制現金	260	367
現金及現金等價物(附註21)	39,626	15,844
按公允價值計入其他全面收益的金融資產(附註17)	–	6,300
	313,847	362,355
金融負債		
按攤銷成本計量的金融負債		
來自關聯方的貸款(附註31(b)(i))	97,164	90,090
借款(附註22)	124,410	83,199
貿易應付款項(附註23)	37,789	47,776
其他應付款項及應計費用(不包括應付薪酬及福利以及其他應付稅項)(附註24)	5,107	6,015
租賃負債(附註25)	2,410	1,349
	266,880	228,429

於2025年及2024年12月31日，金融工具的賬面值與其公允價值相若。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

19 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項

(a) 貿易應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項－第三方	267,769	299,003
虧損撥備	(29,715)	(5,275)
	238,054	293,728

於2025年及2024年12月31日，貿易應收款項以人民幣計值。

本集團貿易應收款項虧損撥備的變動如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	5,275	3,145
減值撥備	24,440	2,130
於年末	29,715	5,275

本集團向其客戶提供的信貸期一般為10至180天。於2025年及2024年12月31日基於確認日期的貿易應收款項總額賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
賬齡		
三個月以下	161,177	206,752
三個月至六個月	52,142	69,693
六個月至一年	27,706	16,074
一年至兩年	21,538	5,477
兩年以上	5,206	1,007
	267,769	299,003

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共享信貸風險特徵及逾期日數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。虧損撥備詳情於附註4.1(b)呈列。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

19 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項(續)

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
向媒體發佈商及廣告代理支付的預付款項	104,327	80,034
向僱員提供貸款(附註(i))	8,000	8,000
租金及其他按金	23,318	32,873
向關聯方提供貸款(附註31(b))	2,133	2,201
可收回增值稅	–	2,848
其他	3,281	3,867
虧損撥備(附註4.1(b))	(825)	(825)
	140,234	128,998
非即期按金及預付款項	(10)	(10)
	140,224	128,988

附註：

- (i) 向僱員提供貸款指向若干僱員提供住房貸款(包括向主要管理人員提供貸款人民幣1,500,000元)。該等貸款為無抵押且須於貸款開始日期起計一年內償還。為數人民幣7,500,000元的貸款為免息，為數人民幣500,000元的貸款按3.4%的年利率計息。

本集團其他應收款項虧損撥備的變動如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	825	990
減值撥回	–	(165)
撤銷金額	–	–
於年末	825	825

(c) 金融資產減值虧損淨額

截至2025年12月31日止年度，於綜合全面收益表內確認的金融資產減值虧損淨額包括以下各項：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	24,440	2,130
其他應收款項	–	(165)
	24,440	1,965



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

20 遞延所得稅資產／(負債)

當有法定可執行權利可將即期所得稅資產與即期所得稅負債抵銷，且遞延所得稅涉及同一稅務機關，遞延所得稅資產與負債可互相抵銷。

於截至2025年及2024年12月31日止年度，遞延所得稅資產及遞延所得稅負債不存在抵銷。金額於綜合財務狀況表中顯示如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
遞延所得稅資產	7,632	1,057
遞延所得稅負債	(20,087)	(19,358)

截至2025年及2024年12月31日止年度的遞延所得稅資產及負債變動如下：

	遞延所得稅資產	遞延所得稅負債
	呆賬撥備 人民幣千元	預扣稅(a) 人民幣千元
於2025年1月1日	1,057	(19,358)
計入損益／(於損益扣除)	6,575	(729)
於2025年12月31日	7,632	(20,087)
於2024年1月1日	751	(18,817)
計入損益／(於損益扣除)	306	(541)
於2024年12月31日	1,057	(19,358)

附註：

- (a) 根據《企業所得稅法實施細則》，自2008年1月1日起，中國公司就所產生溢利向其外國投資者分配之股息須按10%的稅率繳納預扣所得稅。

截至2025年及2024年12月31日止年度，已就若干中國附屬公司未匯出盈利應付的預扣稅確認遞延所得稅負債人民幣729,000元及人民幣541,000元，原因為該等盈利預期將由中國附屬公司分派，並將於可見將來匯出予其海外控股公司。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

20 遞延所得稅資產／(負債) (續)

附註：(續)

- (b) 倘透過未來應課稅溢利實現相關利益的可能性較大，則遞延所得稅資產確認為結轉稅項虧損。管理層將持續評估未來報告期的遞延所得稅資產確認情況。本集團並無就若干本集團附屬公司於2025年及2024年12月31日分別錄得人民幣116,439,000元及人民幣83,035,000元的累計稅項虧損而確認人民幣26,066,000元及人民幣18,171,000元的遞延所得稅資產，可予結轉以抵銷未來應課稅收入(惟人民幣24,050,000元及人民幣18,675,000元並無到期日)且全部將分別於2030年及2029年前到期。

21 現金及現金等價物及受限制現金

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行現金(a)	39,626	15,844
受限制現金(b)	260	367

- (a) 銀行現金按以下貨幣計值：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
人民幣	38,634	15,148
港元	928	678
美元	64	18
	39,626	15,844

- (b) 受限制現金

於2025年及2024年12月31日，受限制現金主要為由本公司控制及綜合的僱員股份信託持有的現金結餘。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

22 借款

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動		
已抵押銀行借款	37,640	64,510
流動		
— 已抵押銀行借款	51,870	2,949
— 有擔保銀行借款	34,900	15,740
	86,770	18,689
	124,410	83,199

於2025年12月31日，本集團的銀行借款按年利率2.50%至4.50%（2024年12月31日：2.80%至4.50%）計息。

借款的到期日如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內	86,770	18,689
一至兩年	37,640	29,410
兩年以上	—	35,100
	124,410	83,199

與借款有關的質押及擔保情況如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
以董先生的居所及高女士的居所作抵押	40,100	36,009
以董先生及沈明先生（「沈先生」）的居所作抵押並由董先生、高女士及沈先生提供擔保	29,410	31,450
以董先生的居所作抵押	10,000	—
以高女士的居所作抵押	10,000	—
由董先生提供擔保	20,000	10,000
由沈先生及董先生提供擔保	5,000	—
由董先生及本公司兩間附屬公司提供擔保	—	5,740
由董先生及高女士提供擔保	9,900	—
	124,410	83,199

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

23 貿易應付款項

供應商給予的信貸期一般為30至150天。根據服務收據，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
賬齡		
三個月以下	7,111	15,928
三個月至六個月	14,549	16,801
六個月以上	16,129	15,047
	37,789	47,776

24 其他應付款項及應計費用

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應計員工成本	7,068	12,392
增值稅及附加費	382	5,494
按金	3,302	3,432
應計核數師薪酬	800	1,000
其他	1,005	1,583
	12,557	23,901

25 租賃負債

於財務狀況表確認的金額

	租賃付款		租賃付款現值	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內	1,758	1,374	1,680	1,349
第二至第五年(包括首尾兩年)	740	–	730	–
	2,498	1,374		
減：未來財務費用	(88)	(25)		
租賃負債現值	2,410	1,349	2,410	1,349
減：於十二個月內到期結算之款項 (列入流動負債)			(1,680)	(1,349)
於十二個月後到期結算之款項			730	–



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

25 租賃負債(續)

於財務狀況表確認的金額(續)

應用於租賃負債的加權平均增量借款利率為3.5%(2024年：4.35%)。

與租賃負債有關的利息開支人民幣101,000元已計入截至2025年12月31日止年度的財務成本(2024年：人民幣167,000元)。

截至2025年及2024年12月31日止年度，租賃負債付款的融資活動現金流出總額分別為人民幣2,297,000元及人民幣2,765,000元，而於2025年及2024年，短期租賃付款的經營活動現金流出總額分別為人民幣24,000元及人民幣24,000元。

26 股本

	股份數目	股份面值 港元
法定：		
於2025年12月31日及2024年12月31日(每股0.10港元)	2,000,000,000	200,000,000

	股份數目	股份面值 港元	股份等價面值 人民幣千元
已發行及繳足：			
於2024年1月1日	500,000,000	50,000,000	42,607
發行新股份	100,000,000	10,000,000	9,091
於2024年12月31日及2025年12月31日	600,000,000	60,000,000	51,698

於2023年12月27日，本公司與兩名認購人訂立兩份認購協議，據此，認購人已有條件同意以每股認購股份0.145港元的價格認購合共100,000,000股認購股份，總代價為14,500,000港元。認購事項已於2024年1月22日完成。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

27 儲備

	股份溢價	盈餘儲備	匯兌儲備	資本儲備	以股份為基礎 的報酬儲備	就股份 獎勵計劃 持有的股份	其他儲備	儲備總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2025年1月1日	60,020	22,146	(6,354)	4,860	-	(27,370)	56,139	109,441
按公允價值計入其他全面收益的金融資產公 允價值變動，扣除稅項(附註17)	-	-	-	-	-	-	(6,300)	(6,300)
僱員股份計劃—僱員服務價值(附註28)	-	-	-	-	11,742	-	-	11,742
就股份獎勵計劃歸屬的股份(附註28)	(15,628)	-	-	-	(11,742)	27,370	-	-
提取盈餘儲備(a)	-	1,252	-	-	-	-	-	1,252
貨幣換算差額	-	-	2,922	-	-	-	-	2,922
於出售按公允價值計入其他全面收益的股權 投資後轉撥至公允價值儲備	-	-	-	-	-	-	6,629	6,629
於2025年12月31日	44,392	23,398	(3,432)	4,860	-	-	56,468	125,686
於2024年1月1日	54,945	20,729	(5,240)	4,860	1,557	(19,280)	57,708	115,279
發行股份	4,091	-	-	-	-	-	-	4,091
按公允價值計入其他全面收益的金融資產公 允價值變動，扣除稅項(附註17)	-	-	-	-	-	-	(1,569)	(1,569)
僱員股份計劃—僱員服務價值(附註28)	-	-	-	-	143	-	-	143
就股份獎勵計劃歸屬的股份(附註28)	984	-	-	-	(1,700)	716	-	-
購回股份	-	-	-	-	-	(8,806)	-	(8,806)
提取盈餘儲備(a)	-	1,417	-	-	-	-	-	1,417
貨幣換算差額	-	-	(1,114)	-	-	-	-	(1,114)
於2024年12月31日	60,020	22,146	(6,354)	4,860	-	(27,370)	56,139	109,441

(a) 提取盈餘儲備

根據中國公司法及本集團中國附屬公司的組織章程細則，中國附屬公司須按照企業會計準則及其他適用法規的規定，提取其除稅後溢利的10%，作為法定盈餘儲備，直至該儲備達到其註冊資本的50%。儲備必須在向中國附屬公司的股東分派任何股息之前提取。除法定盈餘儲備外，任意盈餘儲備可根據股東大會決議案提取。盈餘儲備可用以抵銷過往年度的虧損(如有)，而部分法定盈餘儲備可撥充作中國附屬公司的資本，惟撥作資本後餘下的盈餘儲備金額不得少於其資本的25%。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

27 儲備(續)

(b) 股東注資

於2021年7月13日，控股股東：(i)就發起本集團2021年股份獎勵計劃轉讓合共3,855,381股本公司股份予富途信託(由本公司控制的僱員股份信託)；及(ii)就本集團2021年C-star股份獎勵轉讓合共38,216,850股本公司股份予本集團兩名僱員擁有的公司。該等交易被視為控股股東的出資，並以本公司股份當時的公允價值確認為其他儲備。

(c) 贖回股份

於2024年，富途信託就股份獎勵計劃向獨立第三方購買合共14,098,000股股份，總代價約為6,499,178港元。平均價格為每股股份0.461港元。

於2024年，富途信託亦購買合共7,978,000股股份，總代價約為2,745,160港元。該等股份乃按當時市價購入。最高價格為每股股份0.43港元，最低價格則為每股股份0.25港元。

於2025年12月31日，概無就股份獎勵持有任何股份(2024年12月31日：39,760,809股)。

28 以股份為基礎的付款

(a) 2021年股份獎勵計劃

於2021年7月13日，本公司股東Brilliant League(由其中一名控股股東董先生全資擁有)向富途信託(本公司控制的僱員股份信託)轉讓合共3,855,381股股份。於2021年7月20日，董事會決議無償向40名本集團僱員授出由富途信託持有的3,855,381股股份。

向上述僱員授出的獎勵股份須自授出日期起在特定服務期間內按歸屬時間表分批授出，條件是僱員在沒有任何績效要求的情況下仍為本集團提供服務。

於2025年7月15日及2025年7月18日，董事會決議以零代價方式向本集團7名僱員授出由富途信託持有的39,760,809股股份。該等獎勵已於緊隨授出日期後歸屬。於該等日期授出的股份的估計公允價值根據市價計算，分別為0.335港元及0.32港元。

將予列支的總額乃經參考本公司股份於授出日期的市價釐定。於2025年，本集團相應錄得以股份為基礎的報酬開支人民幣11,742,000元(2024年：人民幣143,000元)(附註27)。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

28 以股份為基礎的付款(續)

(a) 2021年股份獎勵計劃(續)

截至2025年及2024年12月31日止年度獎勵股份數目的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
年初	–	1,100,028
已授出	39,760,809	–
已歸屬	(39,760,809)	(1,021,259)
已放棄	–	(78,769)
年末	–	–

29 現金流量資料

(a) 投資及融資活動的非現金項目

於年內，本集團有關租賃合約的使用權資產及租賃負債非現金添置分別為人民幣3,509,000元(2024年：人民幣808,000元)及人民幣3,509,000元(2024年：人民幣808,000元)。

(b) 融資活動所產生的負債對賬

本節載列各所示年度的淨債務及淨債務變動分析。

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
現金及現金等價物	39,626	15,844
借款—一年內償還	(86,770)	(18,689)
借款—一年後償還	(37,640)	(64,510)
來自關聯方貸款	(97,164)	(90,090)
租賃負債	(2,410)	(1,349)
淨債務	(184,358)	(158,794)



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

29 現金流量資料(續)

(b) 融資活動所產生的負債對賬(續)

	租賃負債 人民幣千元	借款 人民幣千元	來自 關聯方貸款 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	(3,139)	(82,100)	(90,215)	(175,454)
現金流量變動	2,765	2,423	2,098	7,286
非現金變動				
— 添置	(808)	—	—	(808)
— 利息支出	(167)	(3,522)	—	(3,689)
— 匯兌差額	—	—	(1,973)	(1,973)
於2024年12月31日及 2025年1月1日	(1,349)	(83,199)	(90,090)	(174,638)
現金流量變動	2,297	(36,542)	(9,294)	(43,539)
非現金變動				
— 添置	(3,509)	—	—	(3,509)
— 出售	252	—	—	252
— 利息支出	(101)	(4,669)	—	(4,770)
— 匯兌差額	—	—	2,220	2,220
於2025年12月31日	(2,410)	(124,410)	(97,164)	(223,984)

30 承擔

資本承擔

於2025年及2024年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

31 重大關聯方交易

除其他地方披露的關聯方資料外，本集團訂立以下重大關聯方交易。

於截至2025年及2024年12月31日止年度，董事認為以下為本集團的關聯方。

(a) 與關聯方的交易

(i) 主要管理人員補償

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、津貼及實物利益	3,442	3,428
酌情花紅	708	280
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	197	224
退休金成本—界定供款計劃	173	182
	4,520	4,114

(b) 與關聯方的結餘

(i) 來自關聯方的貸款

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
董先生(附註(a))	54,846	56,232
楊先生(附註(b))	33,024	33,858
沈先生(附註(c))	9,294	—
	97,164	90,090

附註：

- 於2025年12月31日，貸款主要是由董先生全資擁有的Vast Ocean Limited及Brilliant League Limited提供資金。來自董先生的貸款包括由應付董先生的股息轉出的總額人民幣33,048,000元。來自董先生的貸款屬無抵押、免息及按要求償還。
- 於2025年12月31日，貸款是由楊先生全資擁有的Highland Triumph Limited提供資金。來自楊先生的貸款屬無抵押、免息及按要求償還。
- 於2025年12月31日，貸款主要是由沈先生提供資金。來自沈先生的貸款屬無抵押、免息及按要求償還。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

31 重大關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的結餘(續)

(i) 來自關聯方的貸款(續)

附註：(續)

(c) (續)

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初	90,090	90,215
添置	9,294	-
還款	-	(2,098)
外幣換算	(2,220)	1,973
年末	97,164	90,090

(ii) 向關聯方提供貸款

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初	2,201	2,141
外幣換算	(68)	60
年末	2,133	2,201

本集團以董暉先生及董事為受益人提供的貸款資料如下：

借款人名稱	關連性質	應收	年初	年末	年內最高	到期但尚未	已計提呆壞賬	年期	利率 抵押
		款項總額 人民幣千元	未償還總額 人民幣千元	未償還總額 人民幣千元	未償還金額 人民幣千元	支付總額 人民幣千元	撥備總額 人民幣千元		
於2025年12月31日									
董暉先生	董事	2,133	2,201	2,133	2,201	-	-	2025.8.19- 2026.8.18	- 無抵押
於2024年12月31日									
董暉先生	董事	2,201	2,141	2,201	2,201	-	-	2024.8.19- 2025.8.18	- 無抵押

附註：向關聯方提供之貸款為無抵押及免息，其原貸款期限為自2021年8月19日至2023年8月18日，並進一步延長至2025年8月18日。於2025年8月18日，本公司與董先生訂立補充協議，以延長上述貸款的到期日至2026年8月18日。貸款合約的所有其他條款維持不變。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

32 本公司財務狀況表附註及權益變動

(a) 本公司財務狀況

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
於附屬公司的權益	96,239	141,128
總非流動資產	96,239	141,128
流動資產		
應收附屬公司款項	110,871	145,915
現金及現金等價物	282	865
受限制現金	260	367
總流動資產	111,413	147,147
總資產	207,652	288,275
負債		
流動負債		
來自關聯方貸款	87,870	90,090
其他應付款項	833	1,033
應付附屬公司款項	23,001	23,001
總流動負債	111,704	114,124
總負債	111,704	114,124
權益		
股本	51,698	51,698
儲備	186,886	173,099
累計虧損	(142,636)	(50,646)
總權益	95,948	174,151
總權益及負債	207,652	288,275



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

32 本公司財務狀況表附註及權益變動(續)

(a) 本公司財務狀況(續)

附註：

於附屬公司的權益

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於附屬公司的投資—按成本列賬，非上市(附註(a))	134,331	134,331
應收一間附屬公司款項(附註(b))	6,797	6,797
減值虧損	(44,889)	—
	96,239	141,128

附註：

- (a) 其指(i)於本集團重組期間(已於2018年12月14日完成)所收購附屬公司的資產淨值總額；及(ii)授予若干附屬公司僱員的以股份為基礎的報酬。
- (b) 應收一間附屬公司款項指一間附屬公司就於2019年2月12日發行本公司股份而代表本公司收取的現金代價。本公司於可見未來將不會要求償還款項。

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

32 本公司財務狀況表附註及權益變動(續)

(b) 本公司權益變動

	本公司擁有人應佔								
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的 報酬儲備 人民幣千元	就股份 獎勵計劃 持有的股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於2025年1月1日	51,698	60,020	(3,416)	4,860	-	(27,370)	139,005	(50,646)	174,151
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	(91,990)	(91,990)
其他全面收益	-	-	2,045	-	-	-	-	-	2,045
年內全面虧損總額	-	-	2,045	-	-	-	-	(91,990)	(89,945)
與擁有人進行的交易：									
僱員股份計劃—僱員服務價值 (附註28)	-	-	-	-	11,742	-	-	-	11,742
就股份獎勵計劃歸屬的股份 (附註28)	-	(15,628)	-	-	(11,742)	27,370	-	-	-
購回股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-
於2025年12月31日	51,698	44,392	(1,371)	4,860	-	-	139,005	(142,636)	95,948
於2024年1月1日	42,607	54,945	(1,984)	4,860	1,557	(19,280)	139,005	(46,987)	174,723
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	(3,659)	(3,659)
其他全面收益	-	-	(1,432)	-	-	-	-	-	(1,432)
年內全面收益總額	-	-	(1,432)	-	-	-	-	(3,659)	(5,091)
與擁有人進行的交易：									
發行股份	9,091	4,091	-	-	-	-	-	-	13,182
僱員股份計劃—僱員服務價值 (附註28)	-	-	-	-	143	-	-	-	143
就股份獎勵計劃歸屬的股份 (附註28)	-	984	-	-	(1,700)	716	-	-	-
購回股份	-	-	-	-	-	(8,806)	-	-	(8,806)
於2024年12月31日	51,698	60,020	(3,416)	4,860	-	(27,370)	139,005	(50,646)	174,151

33 或然負債

於2025年及2024年12月31日，本集團並無重大或然負債。



綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

34 附屬公司

以下為本公司於2025年及2024年12月31日的主要附屬公司名單：

公司名稱	註冊成立／成立及 營運地點及日期	已發行及實收 資本／註冊資本	於12月31日的 應佔股權百分比		主要業務
			2025年	2024年	
直接擁有：					
芳德有限公司	英屬維爾京群島／ 2018年10月9日	100美元	100%	100%	投資控股
間接擁有：					
英龍有限公司	香港／2018年9月28日	2港元	100%	100%	投資控股
湖州輝煌明天科技有限公司 ⁽¹⁾	中國／2018年10月25日	人民幣 60,059,800元	100%	100%	投資控股及智慧營銷解決 方案服務
深圳輝煌明天科技有限公司 ⁽²⁾	中國／2015年12月28日	人民幣 5,000,000元	100%	100%	投資控股及智慧營銷解決 方案服務
深圳鄰度科技有限公司 ⁽²⁾	中國／2014年9月19日	人民幣 5,000,000元	100%	100%	智慧營銷解決方案服務
霍爾果斯光速網絡科技有限公司 ⁽³⁾	中國／2017年9月12日	人民幣 3,000,000元	-	100%	智慧營銷解決方案服務
武漢鄰度科技有限公司 ⁽²⁾	中國／2021年2月9日	人民幣 5,000,000元	100%	100%	智慧營銷解決方案服務
杭州輝煌明天企業管理有限公司 ⁽³⁾	中國／2021年12月1日	人民幣 1,000,000元	-	100%	投資控股
上海遍玩科技有限公司 ⁽²⁾	中國／2022年3月19日	人民幣 1,000,000元	100%	100%	投資控股
廣州九五互動科技有限公司 ⁽³⁾	中國／2024年7月17日	人民幣 3,000,000元	-	100%	智慧營銷解決方案服務
廣州市銳網互動科技有限公司 ⁽³⁾	中國／2024年7月15日	人民幣 3,000,000元	-	100%	智慧營銷解決方案服務

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

34 附屬公司(續)

附註：本集團旗下所有公司均採用12月31日為其財政年度年結日。

因附屬公司並無正式的英文名稱，其英文名稱為本公司管理層根據其中文名稱盡力翻譯之對應英譯名。

- (1) 該公司以外商獨資企業形式於中國成立。
- (2) 該等公司是以法人獨資形式於中國成立。
- (3) 該等附屬公司已於年內被處置。

35 報告期後事項

除本年報所披露者外，截至2025年12月31日止年度完結後，並無可能影響本集團的任何其他重大事項。

36 批准綜合財務報表

該等綜合財務報表已於2026年3月30日獲董事會批准及授權刊發。



財務概要

本集團於過去五個財政年度的業績與資產及負債概要載列如下，乃摘錄自經審核綜合財務報表及招股章程。

業績

	截至12月31日止年度				
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	991,887	1,039,223	892,433	443,494	488,028
毛利	34,561	61,299	80,545	33,425	97,463
除所得稅前(虧損)/溢利	(55,755)	(5,229)	21,552	(15,672)	12,526
年內(虧損)/溢利	(54,777)	(6,494)	14,812	(22,432)	(17,255)

資產及負債

	於12月31日				
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產總額	428,869	449,355	478,682	358,207	583,320
負債總額	332,630	306,703	331,372	226,678	287,725
權益總額	96,239	142,652	147,310	131,529	295,595

釋義

於本年報內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「採納日期」	指	2021年5月7日，即本公司採納股份獎勵計劃的日期
「廣告庫存」	指	網上媒體發佈商可用於廣告的流量
「廣告商」	指	任何通過投放移動廣告宣傳其品牌及產品(或服務)之人士、公司或機構(如品牌商、廣告代理、移動應用程序開發商)以及作為移動廣告全價值鏈最初發起者之人士、公司或機構
「廣告」	指	任何旨在使產品(或服務)引起潛在及現有客戶注意的通訊，通常需付費
「AI」	指	人工智能
「AIPL」	指	「認知(Awareness)」、「興趣(Interest)」、「購買(Purchase)」及「忠誠(Loyalty)」的縮寫，為本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨
「算法」	指	一套於編寫程序中用以解決問題的清晰指令
「應用程序」	指	為在智能手機及其他移動設備上運行而設計的應用程序軟件
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「獎勵」	指	董事會根據股份獎勵計劃向獲選僱員獎勵獎勵股份
「獎勵股份」	指	就獲選僱員而言，由董事會獎勵的有關股份數目
「大數據」	指	由組織收集的結構化、半結構化和非結構化數據的組合，可用於收集資訊以及機器學習項目、預測建模及其他高級分析應用中
「董事會」	指	本公司董事會
「Brilliant League」	指	BRILLIANT LEAGUE LIMITED，於2018年4月25日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本公司執行董事董暉先生全資擁有
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島



釋義

「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之企業管治守則
「雲素材」	指	透過互聯網從雲計算供應商的服務器按需求為用戶提供的應用程序、服務或資源，同時能存取共用的可配置資源
「公司法」	指	開曼群島公司法第22章(1961年法例3(經綜合及修訂))，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	輝煌明天科技控股有限公司(前稱「Bright Future Science Holdings Limited輝煌明天科技控股有限公司」)，於2018年11月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「核心服務供應商」	指	獲提供廣告庫存的媒體發佈商認可的身份，標誌著在採購廣告庫存方面的媒體發佈商與廣告代理的緊密業務關係。該身份通常通過於指定時間內與媒體發佈商達成一定水平的交易額等規定而獲得。獲得有關身份通常令廣告代理能直接與媒體發佈商交易
「CRM」或「客戶關係管理」	指	管理與客戶及潛在客戶的業務關係及互動的科技或系統，以助業務與客戶保持聯繫、簡化程序及改善盈利能力
「C-star」	指	C-star Limited，於2021年7月9日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本集團主要員工蘇玉文女士及溫明陽先生分別擁有50%權益
「DMP」或「數據管理平台」	指	具有內置電腦軟件、工具及系統的平台，可使用算法從公共領域中選擇性地提取非機密資料、分析資料，以及有效將資料進行分組或分類
「僱員」	指	本集團任何成員公司的任何僱員(包括但不限於任何執行董事)
「ERP」或「企業資源管理」	指	機構利用集成應用程序以管理業務及自動化大量金融、科技服務及人力資源相關後台功能的業務程序管理軟件

釋義

「除外僱員」	指	根據其居住地的法律或法規，不得根據股份獎勵計劃的條款向其授出獎勵股份及／或歸屬及轉讓獎勵股份的任何僱員，或董事會或受託人(視乎情況而定)認為就遵守當地適用法律或法規而言將其排除在外乃屬必要或合宜的任何僱員
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義另有所指，就本公司成為現時附屬公司的控股公司之前期間，則指有關附屬公司，猶如其於相關時間已為本公司附屬公司
「Highland Triumph」	指	HIGHLAND TRIUMPH LIMITED，於2018年5月28日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本公司執行董事楊登峰先生全資擁有
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「垂直行業」	指	銷售商向有特殊需求的客戶群提供商品和服務的特定行業
「LinkBriAI」	指	LinkDoAI系統於2023年上半年升級並更名為「LinkBriAI」
「LinkDoAI」	指	本集團的鄰度全鏈路智能營銷管理平台
「上市」	指	股份於2020年11月11日在主板上市
「上市日期」	指	2020年11月11日，股份於聯交所上市之日期
「上市規則」	指	聯交所不時作出之聯交所證券上市規則
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所營運的GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則



釋義

「提名委員會」	指	董事會轄下的提名委員會
「平台」	指	執行軟件的环境
「中國」	指	中華人民共和國，就本年報而言及僅供地理參考，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2020年10月28日之招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至2025年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「獲選僱員」	指	董事會就參與股份獎勵計劃而根據股份獎勵計劃選擇的僱員；為免生疑問，董事會確認概無控股股東(包括任何為控股股東的僱員)將成為獲選僱員
「股份」	指	本公司股本中每股0.1港元的普通股
「股份獎勵計劃」	指	董事會於2021年5月7日批准及採納的本公司股份獎勵計劃，其採用現有形式或根據股份獎勵計劃不時修訂
「股份發售」	指	股份公開發售及配售
「購股權計劃」	指	本公司於2020年10月16日有條件採納之購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存視頻」	指	不局限於特定主題而製作的一般視頻短片、出品或視頻，可套用於其他製作之中
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「頭部媒體」	指	熱門搜索引擎及社交媒體等主要網上媒體發佈商，通過其廣告投放系統提供廣告庫存

釋義

「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義(於2024年6月11日生效，經不時修訂)
「信託契據」	指	本公司與受託人於2021年5月7日訂立的信託契據(經不時重列、補充及修訂)
「受託人」	指	富途信託有限公司及任何額外或替代受託人，即現時本信託契據所指明的受託人
「Vast Ocean」	指	VAST OCEAN LIMITED，於2021年6月23日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本公司執行董事董暉先生全資擁有
「虛擬代幣」	指	旨在作為廣告庫存交換媒介的電子資產
「Z世代」	指	於1996年至2010年出生的人群，在中國是第一代數字原生代，熟悉將技術融入交流和娛樂，為商業推動力
「%」	指	百分比

本年報中提及的中國成立公司或實體以及中國法律法規的英文名稱均為其中文名稱的翻譯。如有任何不一致之處，則以中文名稱為準。