

证券代码：601858

证券简称：中国科传

公告编号：2026-024

## 中国科技出版传媒股份有限公司

### 关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大、二十届历次全会和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》要求，进一步推动中国科技出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展，不断提升公司投资价值，公司制定并披露了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，现将行动方案执行情况报告如下：

#### 一、坚持深耕主责主业，经营业绩稳中有进

2025 年，公司全体职工锚定科技出版高质量发展目标，在行业整体面临下行压力的严峻形势下，实现了社会效益、经营业绩的稳定增长。2025 年度，公司实现营业收入 30.13 亿元，同比增长 1.85%；实现利润总额 5.10 亿元，同比增长 2.24%；实现归母净利润 4.84 亿元，同比增长 11.77%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司资产总额 76.86 亿元，同比增长 4.44%；归母净资产 56.76 亿元，同比增长 5.59%。2025 年，公司每股收益 0.61 元/股，加权平均净资产收益率为 8.79%。

2025 年，公司荣获“最具学术影响力出版社（2015-2024 年）”称号；19 个学科领域中，13 项入围（总排名第一），并在数理化与交叉、地球科学、生命科学与基础医学、农林、制造业与材料 5 个学科居首。在打造精品力作方面，公司“第二次青藏高原综合科学考察研究丛书（第二批）”“智能机器人基础理论与关键技术丛书”“6G 信息通信网络丛书”等 9 个项目入选国家出版基金项目；《GIS 设计与实现（第 3 版）》《木材保护学（第 3 版）》《遗传学（第 5 版）》等 39 种教材获第二届全国优秀教材奖；《多模态多目标优化》《智能机器通信与网络》《AI 赋能的车用动力电池管理技术》等 107 个项目入选 2025 年度国家科学技术学术

著作出版基金资助；《新材料与碳中和》《玉米-大豆带状复合种植技术》《中国古典科技文献学》等 9 种图书分别获得“经典中国”“丝路书香”“中华外译”等“走出去”国家重点出版工程项目支持；《像与象：三星堆文明全景解密》入选 2025 年国家社会科学基金哲学社会科学学术通俗读物项目；《凝聚态物理的全量子效应》入选“中国出版协会（2024 年度）百种优秀科技图书”；《画说能源革命》《大穿越——秦大河南极科考行记》获 2025 年度首都科普好书。

截至 2025 年末，公司出版与合作期刊 825 种。其中，英文刊 398 种，中文 391 种。共有 240 种期刊被 WoS 收录，其中 SCIE 收录期刊 130 种；117 种期刊位列 Q1 区；排名学科第一的有 9 种，学科前 10% 的有 50 种。公司开发建设的 SciEngine 学术期刊全流程数字出版与知识服务平台读者遍布全球 200 余个国家和地区，目前展示期刊 696 种，其中 SCIE/ESCI 收录期刊 161 种，78 种处于 Q1 区，学科前 10 名期刊 35 种。为进一步推动一流科技期刊建设，加快科技期刊业务创新发展，公司于 2025 年 12 月投资 2 亿元设立了全资子公司“北京中科传媒有限公司”，将通过优化资源配置与整合现有期刊资源，充分发挥各期刊业务板块的协同效应，进一步强化主营业务优势，提升期刊业务核心竞争力。

在募集资金使用方面，公司严格遵循《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等监管规定及公司募集资金管理制度，结合市场环境变化与公司业务发展实际，在保持原项目战略方向不变的前提下，对“中国科技文库”重大图书出版项目、中国科技信息数字出版项目和中国科技出版物营销体系项目进行局部性优化和适应性调整，进一步加快募投项目建设进度，提高募集资金使用效率，增强公司核心竞争力。

## 二、融合发展不断深化，创新转型加速前行

2025 年，公司围绕向知识服务转型升级的总体战略目标，在专业学科知识库、数字教育综合服务、医疗健康大数据等业务方向上继续发力，加快数字产品开发建设进度，深度推进融合发展。

在专业学科知识库方面，公司形成了以“科学文库”为全学科数字资源、以“生物志库”“古生物地层知识库”“‘本草数典’中药知识库”“细胞生物学 3D 资源库”等为专业学科领域特色数字资源的数据库集群，通过持续强化数据库运营营销、加强代理渠道建设、联合各地区高校图书馆联盟开展数字资源共建等措

施，建立了一整套适用于中文学术数据库市场化运作的业务体系。

在数字教育云服务方面，公司以数字教材、纸数融合教材、教学资源库及数字课程服务为核心，积极开拓数字教育业务。公司及全资子公司持续加大技术投入，开发多类教育云平台，全面支撑教育业务数字化转型。其中，公司“中科云教育平台”主要提供在线课程教学、在线考试和教学资源库等云服务。公司“中科助学通”平台主要提供课程教学和教材学习的云测评服务。公司全资子公司中科传媒科技打造的“数字教材平台”和公司全资子公司中科数媒打造的“德才”数字出版云平台，主要提供多学段学历教育不同类型数字教材云服务。报告期内，公司大力推进数字教材建设，数字教材平台完成多次迭代。

在医疗健康大数据方面，公司全资子公司中科数媒研发打造的人工智能大模型“远至”深度整合了中科数媒权威医学资源，构建了坚实的“权威知识底座”，保障了输出内容的专业性与准确性。作为国内首批通过国家网信办生成式人工智能服务大模型及算法“双备案”的出版类大模型，“远至”在数据主权保障、内容可控性及技术可解释性上均达到了国家标准。目前，围绕“远至”形成系列专业产品与应用，如中医四诊仪、中西医就医康养助手、慢病管理助手及医学 AI 培训课程平台、AI 数字教材等，已在智慧医疗、健康管理、医学教育等多个场景实现落地应用，切实推动了专业知识普惠与医疗健康服务提质增效，也初步产生了一定的营收。

### 三、完善公司治理结构，持续提升治理水平

公司高度重视治理结构的健全和内部管理体系的优化，持续完善公司法人治理结构和内部管理制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。2025 年，公司积极响应并落实《中华人民共和国公司法》、中国证监会《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等相关规定，结合公司实际情况，完成了取消监事会的治理架构调整工作。同时，基于治理架构调整，对《公司章程》进行整体修订，并全面梳理、修订了包括《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等在内的 29 项内部管理制度，确保了公司治理体系与最新法律法规及监管要求的有效衔接。

2025 年，公司共召开股东会 5 次、董事会 9 次、监事会 5 次、审计委员会 4 次、战略委员会 3 次、薪酬与考核委员会 2 次、提名委员会 1 次、独立董事专门

会议 1 次，有效发挥股东会、董事会、专门委员会及监事会的各项职能，保障各项经营管理工作规范运行。

#### **四、压实“关键少数”责任，助力公司稳健发展**

公司高度重视控股股东、实控人、董事、监事以及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险控制。2025 年，公司密切关注监管政策变动，及时向“关键少数”传递资本市场监管信息，并积极组织董事、监事及高级管理人员参加证券交易所、证监局等机构的培训课程，加强“关键少数”对证券市场相关法律法规的学习，提升合规意识与履职能力，推动公司规范运作；此外，公司对《高管人员业绩考核管理办法》进行修订并分为《企业负责人薪酬管理办法》《企业负责人业绩考核管理办法》，优化了管理层薪酬考核制度，将管理层薪酬与公司经营业绩、社会效益等合理挂钩，切实维护了公司和广大投资者的合法权益。

#### **五、持续稳定现金分红，积极增强股东回报**

公司高度重视对投资者的合理回报，建立了持续、稳定的现金分红机制，在确保公司可持续发展的同时，切实维护了投资者的合法权益。2025 年，公司圆满完成 2024 年度利润分配方案的实施工作，向全体股东派发现金红利 2.17 亿元，占当期归母净利润的 50.03%，充分体现了公司对股东回报的重视。自上市以来，公司累计现金分红总额已超过 14 亿元人民币，显著提升了投资者的获得感，让广大投资者切实分享到公司的发展成果，展现了公司稳健的经营实力和良好的企业社会责任。

经公司第四届董事会第二十三次会议审议通过，公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.063 元（含税）；截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 790,500,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 242,130,150.00 元（含税），前述拟派发的现金红利金额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为 50.0354%。该利润分配方案尚需提交股东会审议。

未来，公司将坚定不移地推动高质量发展，牢固树立回报股东的意识，通过稳健的经营和良好的业绩促进公司价值提升，并结合行业形势、公司经营情况和发展规划，积极探索更加合理、更有利于保障股东权益的利润分配机制，增强投资者获得感，提升投资者信心，让广大投资者切实分享公司发展成果。

## 六、加强投资者沟通，持续传递公司价值

公司坚持以高质量信息披露为核心，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露管理办法》等相关法律法规、规章制度的要求，积极履行信息披露义务，积极向资本市场传递公司价值，切实保护广大投资者的合法权益。

2025年，公司累计发布120余份公告及相关文件，向广大投资者及时传递公司的发展情况，切实保障了公司股东尤其是中小股东的知情权。除依法履行信息披露义务外，公司还通过召开业绩说明会、股东会、上证e互动、投资者咨询电话、公开邮箱、“走进上市公司活动”等多样化的沟通方式和渠道，加强与投资者的良性互动。2025年，公司组织召开了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会以及2025年第三季度业绩说明会，公司董事长、总经理、财务总监、董事会秘书、独立董事亲自出席，与投资者就相关经营成果及财务情况进行详细交流。此外，公司参与了中银证券联合上海证券交易所举办的“我是股东”走进沪市上市公司活动，通过实地参观、深度交流，帮助投资者全面、直观地了解公司的经营状况和发展趋势，向市场传递企业价值。

## 七、其他说明及风险提示

公司将持续推进“提质增效重回报”行动相关工作，聚焦主责主业，强化科技创新转型，坚持规范运作，切实履行社会责任和义务，为股东及利益相关方创造更多的价值和回报。

本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受宏观环境、行业政策等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

中国科技出版传媒股份有限公司董事会

2026年4月29日