

证券代码：601858

证券简称：中国科传

公告编号：2026-025

## 中国科技出版传媒股份有限公司

### 关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大、二十届历次全会和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》要求，进一步推动公司高质量发展，不断提升公司投资价值，中国科技出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案。本方案已经公司第四届董事会第二十三次会议审议通过，具体内容如下：

#### 一、聚焦主责主业，提升经营质量

2026年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及二十届历次全会精神 and 习近平总书记重要指示批示精神，按照《出版业“十五五”时期发展规划》要求，牢牢把握党管出版原则，坚守正确政治方向、出版导向、价值取向。坚持“稳中求进、提质增效”总基调，以出版强国建设为远景目标，以高质量发展为主题，统筹社会效益与经济效益，实现双效统一。

图书业务方面，公司将立足“科技出版国家队”使命，聚焦主责主业，秉持“专业化、精品化、系列化、数字化”理念，推动图书业务高质量发展。一是强化学术出版，加快技术出版，深化教育出版，优化人文社科出版。公司将聚焦学术、技术、教育、人文社科四大出版板块，加强品牌建设，实施差异化发展策略，形成“重点突出、优势互补、全面提升”的出版格局。二是深耕优势板块，为战略转型赢得时间窗口。发挥品牌优势，集聚优质内容资源，鼓励业务单元围绕国

家重大攻坚课题、国家级重点项目，组织重大重点选题建设；通过优势板块持续稳健发展，筑牢公司发展根基。三是发展核心优势，充分发挥“综合性出版品牌优势、资源优势、市场优势”的牵引作用，强化核心竞争力，扩大公司整体竞争优势。四是着眼国际图书市场，提升全球竞争能力。主动融入全球出版格局，积极拓展海外市场，提升中国科技成果的国际传播力。

期刊业务方面，公司将加快推动一流科技期刊建设，整合现有期刊资源，充分发挥公司各期刊业务板块的协同效应，进一步强化主营业务优势，提升期刊业务核心竞争力。同时，深化体制机制创新，对标国际一流期刊出版集团，努力建设具有国际影响力的科技期刊出版集团，更好地服务科技强国战略实施落地。

## 二、聚焦融合发展战略，加快发展新质生产力

2026年，公司将在稳住经营基本盘的基础上，加快推动图书、期刊、数据库的深度融合发展，尽快实现从传统出版向知识服务的转型升级，打造新发展格局。一是聚焦平台搭建，筑牢融合发展技术支撑。升级完善 SciEngine 平台、打造专业垂类知识服务数据库集群、加快建设数字教育发展平台。二是推进出版全链条工具建设、完善数据存储和管理平台建设。三是补齐融合发展核心短板。聚力打造一支专业化的产品经理队伍，提升产品研发能力，引入先进技术和研发理念，提升产品的创新性、实用性和竞争力，推动融合发展从“重投入”向“重效益”转变。四是完善激励政策，激发融合发展内生动力。建立健全科学合理的激励奖励机制，充分调动全员参与融合发展的积极性、主动性和创造性。五是推进 ERP 升级，强化融合发展管理保障。

同时，公司将以内容创新为核心、以组织变革为支撑、以举措落地为保障，领跑新兴领域出版赛道，筑牢科技出版核心竞争力，为国家科技创新与产业升级提供坚实的知识传播与学术支撑。一是创新突破路径，以架构变革激活新兴领域发展动能，打造专业化、精准化的新兴领域出版组织体系，为业务发展提供坚实的组织保障。二是明确目标任务，强化政策保障，确保战略落地见效。提升核心

人才薪酬竞争力；强化人力资源保障，创新人才选拔、培养机制；突破传统考核框架，建立适配新兴领域业务发展的考核评价体系，宽容发展过程中的合理试错成本，鼓励大胆探索、积极创新；鼓励分子公司依托自身优势资源，加快新兴产业领域优质内容资源的开发。

### **三、坚持规范运作，持续提升治理水平**

公司始终坚持规范运作，严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司自律监管指引》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》规定，设置了由股东会、董事会和经营管理层组成的公司治理结构，并在董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、编辑委员会，形成了专业高效、权责明确的决策机制。

公司将持续深化法人治理结构与内部控制体系建设，严格对照最新法律、法规及政策要求，推动公司治理制度体系的完善与落地。通过加强相关制度的培训与学习，持续提升制度的执行力。同时，进一步发挥独立董事及董事会各专门委员会的作用，强化履职保障，提升董事会决策的科学性，有效防范公司治理风险，促进公司实现可持续发展，切实维护全体股东，尤其是中小股东的合法权益。

### **四、压实“关键少数”责任，助力公司稳健发展**

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的职责履行与风险防控，通过与其保持密切沟通，并组织参加监管部门举办的相关培训，推动相关人员持续学习证券市场法律法规，不断提升自律意识、合规意识和责任担当。同时，公司建立了科学的管理层薪酬考核制度，将管理层薪酬与公司经营业绩、社会效益等合理挂钩，薪酬变动原则上与公司经营业绩相匹配、与同行业情况相协调，并建立了内部追责机制，切实维护公司和广大投资者的合法权益。

公司将持续加强对“关键少数”的履职支持，着力提升其履职能力。通过推动“关键少数”深入学习证券市场相关法律法规，不断强化其在公司经营发展中

的责任意识、责任担当与自律合规意识，助力公司实现持续、稳定、健康发展。

### **五、持续稳定现金分红，积极增强股东回报**

公司高度重视对投资者的合理回报，制定并实施了连续、稳定的现金分红政策，在兼顾公司长远发展的同时，切实维护了投资者的合法权益。自 2017 年上市以来，公司坚持每年进行现金分红，目前已累计现金分红超过人民币 14 亿元，2022 年、2023 年及 2024 年现金分红金额分别为 2.2 亿元、2.06 亿元及 2.17 亿元，占当年归母净利润的比例分别为 46.86%、40.04%及 50.03%。

经公司第四届董事会第二十三次会议审议通过，公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.063 元（含税）；截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 790,500,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 242,130,150.00 元（含税），前述拟派发的现金红利金额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为 50.0354%。该利润分配方案尚需提交股东会审议。

未来，公司将坚定不移走高质量发展之路，牢固树立回报股东的意识。通过稳健经营与良好业绩推动公司价值持续提升，并综合考虑行业形势、经营状况及发展规划，积极探索更为合理、更有利于保障股东权益的利润分配机制，增强投资者获得感，提升投资者信心，让广大投资者切实分享公司发展成果。

### **六、加强投资者沟通，传递公司价值**

公司及公司控股股东、实际控制人、董事和高级管理人员高度重视投资者关系管理工作，积极参与并给予充分支持。通过股东会、业绩说明会、上证 e 互动、投资者咨询电话、公开邮箱以及各类投资者调研交流活动等多元化渠道，与投资者保持良好互动与沟通，持续增进投资者对公司的了解与认同，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

2026 年，公司将持续深化与投资者的沟通交流，定期举办业绩说明会，健全投资者良性互动机制。进一步丰富交流方式，认真听取投资者的意见与建议，及

时回应各方关切。同时，不断提升信息披露质量与公司透明度，积极传递公司价值，维护良好的市场形象。

## 七、其他说明及风险提示

本行动方案是基于目前公司实际情况而做出的计划方案，未来可能受宏观环境、行业政策等因素的影响，具有一定的不确定性。行动方案所涉及的发展规划、经营计划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

中国科技出版传媒股份有限公司董事会

2026年4月29日