

# 中国科技出版传媒股份有限公司

## 2025 年度社会责任报告

本报告根据中国科技出版传媒股份有限公司（以下简称“中国科传”或“公司”）在履行社会责任方面的具体情况进行编制，客观、真实地反映公司在报告期内从事生产经营活动中履行社会责任的重要信息。

2025 年是“十四五”规划收官之年，是推进全面深化改革的关键之年。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实四中全会部署。面对复杂严峻的外部环境与行业下行压力，公司坚守科技出版主责主业，锚定高质量发展目标不动摇，主动担当、积极作为，实现了社会效益与经营业绩双稳双增，公司总体发展持续保持良好态势。

### 一、 坚持正确出版导向，严控出版质量

公司作为科技出版的“国家队”，高举思想旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢坚守党性原则和社会责任，在用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系中发挥积极作用。

#### 1. 强化内容质量管控，提升精品出版水平

公司始终坚持正确的政治方向、出版导向和价值取向，毫不动摇坚持党对意识形态工作的领导，恪守“社会效益第一、出版质量第一”原则，将各项质量安全置于首要位置，严格执行《出版管理条例》《图书质量保障体系》等法律法规及公司《图书质量管理规定》等系列制度，确保质量管理的各项要求落到实处。在选题管理上，公司坚持三

级论证体系，细化选题论证流程，着重强化社级选题论证，交叉选题、疑难选题等由社选题论证工作组专题研究，加大对重大出版工程和精品图书选题建设及优秀作者的支持力度，加强对一般性选题的总体控制，对存在政治导向问题、民族宗教问题等敏感问题的选题实行一票否决制，同时注重选择具有严谨科学态度和治学精神、坚守科研诚信、写作水平较高的作译者，从源头上保障图书质量。在审稿环节，严格执行三审制，责任编辑认真审读原稿是否符合选题设想、是否达到“齐、清、定”要求，不符合要求的坚决退改，并规范撰写审读报告、明确加工重点；复审、终审各负其责，复审负责审读稿件、提交复审报告、解决初审提出的问题，终审则审读稿件、解决初审和复审提出的问题、提交终审报告，决定稿件是否进入加工环节或进一步退改。

此外，公司着力加强重大出版项目 and 专业化建设，深化内容质量全面提升工程，紧跟学科发展前沿、热点和新兴学科，密切关注中国科学院、科技部、国家自然科学基金委等科研主管部门和咨询机构的信息，准确把握学科动态，同时积极组织重大科技前沿项目，强化科技出版国家队使命，服务于国家科技创新和高水平科技自立自强总体战略，将出版资源配置在面向国家重大科技任务、围绕重大创新成果和“卡脖子”关键技术领域的重大项目方向上，扎实做好重大重点选题的策划与组稿工作。

## **2. 强化编校印装质量，筑牢出版质量防线**

公司多措并举、从严管控，全力保障出版物编校印装质量，在出版行业主管部门的各项检查中，公司出版物均保持合格水平。在编校环节，公司深化落实责任校对制度，积极探索数字化加工中的校对工作新路径，推动校对工作不断向前延伸，承接前端一校、二校品种，将问题和隐患解决在萌芽阶段；其次，公司加强多部门协同，对全流程稿件发挥编校质量监管作用；最后，公司持续扩大读校业务品种、

增加单项校对服务，为数字化加工产品筑牢质量保障。在印制管理方面，公司认真落实各项印装质量管理制度，持续做好印前文件和成书质量检查，严把生产样书质检关口，定期组织责任印制对印装定点厂在制品及库房成品进行质量抽检，对存在印装质量隐患的定点厂及时告知和约谈，坚决杜绝有问题图书流入市场。此外，公司扎实做好重点图书与付印样的质检工作，全面加强付印样检查、成书质检、地图审查及封扉权检查，确保出版物质量全流程可控、全环节达标。2025年，在北京市印协质量评比中，公司被评为“2024年度毕昇之光优秀出版单位”，12种图书荣获毕昇之光精美印刷品。

## 二、 坚持社会效益为先，切实扛起文化责任担当

公司始终坚持把社会效益放在首位、实现两个效益相统一，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以阵地建设为首要任务，充分发挥出版在文化传播、知识传承和科技创新中的支撑作用，积极服务于文化强国、科技强国和人才强国建设。

### 1. 集聚优质内容资源，坚决贯彻社会效益为先的出版理念

公司作为国有文化出版企业，把社会效益放在首位、弘扬社会主义核心价值观、传播社会主义先进文化是公司的责任和使命所在。公司聚焦国家重大科研成果发布，不断强化精品出版，公司重大重点项目入选各类国家级基金和规划项目的数量均位居全国出版社前列，社会效益稳步提升。

2025年，公司荣获“最具学术影响力出版社（2015-2024年）”称号；19个学科领域中，13项入围（总排名第一），并在数理化与交叉、地球科学、生命科学与基础医学、农林、制造业与材料5个学科居首。

公司“第二次青藏高原综合科学考察研究丛书（第二批）”“智能机器人基础理论与关键技术丛书”“6G信息通信网络丛书”等9个项

目入选国家出版基金项目；《GIS设计与实现（第3版）》《木材保护学（第3版）》《遗传学（第5版）》等39种教材获第二届全国优秀教材奖；《多模态多目标优化》《智能机器通信与网络》《AI赋能的车用动力电池管理技术》等107个项目入选2025年度国家科学技术学术著作出版基金资助；《新材料与碳中和》《玉米-大豆带状复合种植技术》《中国古典科技文献学》等8种图书分别获得“经典中国”“丝路书香”“中华外译”等“走出去”国家重点出版工程项目支持；《像与象：三星堆文明全景解密》入选2025年国家社会科学基金哲学社会科学学术通俗读物项目；《凝聚态物理的全量子效应》入选“中国出版协会（2024年度）百种优秀科技图书”；《画说能源革命》《大穿越——秦大河南极科考行记》获2025年度首都科普好书。

## 2. 服务国家科技创新，聚力一流期刊建设

科技期刊传承人类文明，荟萃科学发现，引领科技发展，直接体现国家科技竞争力和文化软实力。公司积极贯彻落实国家有关建设科技期刊的政策和文件精神，坚持“精品化、国际化、集群化、数字化、专业化”的办刊理念，加快推动一流科技期刊建设，服务我国科技创新与学术交流。

截至2025年末，公司出版与合作期刊825种。其中，英文刊398种，中文391种。共有240种期刊被WoS收录，其中SCIE收录期刊130种；117种期刊位列Q1区；排名学科第一的有9种，学科前10%的有50种。

根据2025年6月18日科睿唯安（Clarivate Analytics）公布的2024年度《期刊引证报告》（Journal Citation Reports, JCR），公司全资子公司《中国科学》杂志社11种英文期刊继续稳居国际同领域期刊排名Q1区，其中4种期刊进入国际同学科排名前5%；7种期刊进入国际同学科排名前10%。公司与爱思唯尔（Elsevier）合资

创办的科爱公司共有 83 种期刊获得影响因子，其中 60 种期刊进入 Q1 区。公司全资子公司北京中科期刊出版有限公司目前期刊集群规模达 465 种，SCIE 和 ESCI 收录期刊 66 种，EI 收录 82 种。公司于 2019 年收购的法国 EDP Sciences 目前出版期刊 76 种，SCIE 和 ESCI 收录期刊 36 种。

公司开发建设的 SciEngine 学术期刊全流程数字出版与知识服务平台读者遍布全球 200 余个国家和地区，目前展示期刊 696 种，其中 SCIE/ESCI 收录期刊 161 种，78 种处于 Q1 区，学科前 10 名期刊 35 种。

2025 年 12 月，公司注册成立北京中科传媒有限公司，集中力量推进一流期刊建设，致力于打造具有国际竞争力的科技期刊出版集团。

### **3. 加强内外联动，持续推动国际化战略落地**

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“加快构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能。”公司积极响应文化“走出去”战略部署，立足全球市场，不断加强与海外子公司的内容资源整合力度，推动内外“双循环”发展，加快推动国际化战略落地。

2025 年度，公司再度入围“全球出版 50 强”，位列榜单第 38 名；公司再次被商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、国家广电总局联合授予“2024-2025 年度国家文化出口重点企业”称号；公司再度入围“2025 中国图书海外馆藏影响力出版 100 强”。

报告期内，公司不断强化国际合作，加强版权输出工作，2025 年共输出图书版权 172 种。公司《征程：人类探索太空的故事》法文、土耳其语版荣获“一带一路”合作出版典型案例；《泛喜马拉雅植物志 45 卷（英文版）》《威廉姆斯血液学手册（原书第十版）》《理论全球地震学（英文版）》《北京古建筑（日文版）》获“优秀输出引进

版图书”称号。

2025年，公司继续深入与EDP Sciences的业务合作，全年与EDP Sciences合作出版25种英法文版图书。其中，《创新的历史》《快速反应堆：未来核技术》获罗伯瓦尔奖。法语刊《医学科学》荣获2025年法国卫生职业出版与出版社联合会两项编辑大奖。

### 三、提升公司治理水平，维护股东合法权益

2025年，公司从规范公司治理、做好信息披露、加强投资者关系管理、落实股东回报四个方面出发，不断提升公司治理水平，维护股东合法权益。

#### 1. 规范公司治理

作为国有控股上市企业，公司把党的领导融入公司治理各环节，公司党委、股东会、董事会及经营层均依据公司章程规定的各治理主体的权责边界来进行科学决策，并按照相应的议事规则或工作细则等规章制度规范运作。对于“三重一大”事项，进一步强化党委事前审议程序，从而充分发挥公司党委把方向、管大局、促落实的领导作用。

2025年，公司根据最新《公司法》《证券法》以及中国证监会、上海证券交易所等证券监管部门发布的规范性文件，及时修订完善《公司章程》《股东会议事规则》《公司董事会议事规则》《公司独立董事工作制度》《募集资金专项存储及使用管理制度》《对外担保管理办法》《对外投资管理办法》《关联交易管理办法》等29项公司治理相关制度，并制定了《公司选聘会计师事务所管理办法》《境外投资管理实施细则》《工资总额管理实施细则》，进一步提高公司规范治理水平、完善内部决策程序。公司全年共召开5次股东大会、9次董事会、4次审计委员会、3次战略委员会、2次薪酬与考核委员会、1次提名委员会和1次独立董事专门会议，累计通过43项议案，确保公司各项决策的科学性和有效性，推动了公司的稳健运营和持续发展。

## 2. 做好信息披露

信息披露作为证券市场中最基本的监管手段，一直以来都受到交易所和证监会的高度重视。公司始终坚持信息披露工作真实、准确、完整、及时、公平的原则，确保信息披露的公开透明，提高信息披露质量。2025年，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》等规章制度的有关要求，严格履行信息披露义务，共编制披露了120余份公告及相关文件，内容涉及公司定期报告、更换董事、修订《公司章程》、调整及变更募集资金投资项目、权益分派等，且所有信息披露公告均被上交所审核通过，无一例出现违规情况，整体工作流程顺畅规范。

## 3. 加强投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，积极创造条件增进与投资者的沟通交流。报告期内，公司每季度均召开定期报告业绩说明会，积极与投资者就定期报告等内容进行充分交流。同时，公司积极接待各大基金、券商等机构投资者的调研，主动回应中小投资者的关注，向市场传递企业核心价值，使投资者更好地了解公司的真实经营情况，增强投资者信心。此外，公司董事和高管通过股东大会与投资者进行交流互动，针对投资者提出的问题做了详细回答，增进投资者对公司的了解，提高公司透明度。

2025年，公司参与了中银证券联合上海证券交易所举办的“我是股东”走进沪市上市公司活动，通过实地参观、深度交流，帮助投资者全面、直观地了解公司的经营状况和发展趋势，向市场传递企业价值。

## 4. 落实股东回报

公司高度重视股东回报，始终坚持稳定的分红政策，切实维护投资者合法权益。公司积极落实2024年年度股东大会审议通过的《关

于公司 2024 年度利润分配预案的议案》相关事宜，于 2025 年 7 月 17 日向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.74 元(含税)，共计分配现金红利人民币 216,597,000 元（含税）。自上市以来，公司已累计派发现金红利超过 14 亿元，切实将利润回馈公司股东，提高投资者的关注度和信任度，巩固了市场信心，提升了企业形象。

#### **四、 坚持以人为本，激发人才队伍内生动力**

##### **1. 持续开展培训工作，优化人才培养体系**

2025 年，公司深入贯彻落实“人才第一战略”，根据发展战略和培训需求，科学制定培训计划，分级分类开展培训工作，持续优化培训形式，积极创新培训模式。

2025 年，公司积极做好出版从业者的继续教育培训工作，全年完成三期继续教育培训共计 90 学时，700 多名编辑参训。同时，公司根据业务发展需要，重点加强人工智能等数字技术培训和新媒体营销，全年组织数字技术培训近 25 场，较去年增加 20 场；新媒体营销培训近 12 场，较去年增加 11 场。此外，公司以科学教育基地为基础，以大力弘扬科学家精神为契机，进一步加强“思政大课堂”“院士专家系列论坛”等课程培训，引导员工按时完成各项意识形态学习和业务知识培训，助力员工成长成才。

##### **2. 提升职工幸福指数，筑牢企业发展根基**

公司在努力实现高质量发展的同时，高度重视提升员工的幸福感和归属感，增强企业的凝聚力和向心力，筑牢企业发展根基。在保障员工合法权益方面，公司建立健全工会组织、完善工会制度、配备专干人员，规范职代会、工代会制度，以维护职工权益和基本职责、坚持职工利益无小事的理念，认真开展职工代表提案征集和办理工作，积极落实各项职代会提案。2025 年，公司工会荣获中国科学院 2025 年工会工作创新奖-优秀奖。

在提升员工人文关怀方面，公司建立了福利管理办法，为员工提供薪酬之外符合规定的各项福利待遇，建立了企业年金制度和补充医疗保险，为员工解除后顾之忧。同时，公司还坚持做好职工节日、生病住院、重要节假日送温暖、慰问困难职工和女职工特殊疾病互助保障等活动，振奋职工精神，增强团队凝聚力，为职工赋能鼓劲。

## **五、 践行环保社会责任，传递公益温暖力量**

2025年，公司以绿色发展、和谐发展理念，不断提高经营效率，创新业务发展模式，同时积极参与社会公益事业，为推进精神文明建设做出应有的贡献。

### **1. 践行绿色环保理念，助力可持续发展**

近年来，公司积极履行社会责任，认真贯彻落实绿色低碳循环发展理念，始终坚持数字化、绿色化的业务模式发展。从2013年开始，公司持续不断加大数码印刷、绿色印刷等技术的应用，积极开展按需印刷模式探索，构建按需生产线。2025年，公司持续深入推进落实中国印刷业数字化改革试点工作要求，加大按需生产模式和数字绿色印刷技术应用，图书按需生产业务占比持续提高，库存发货比持续保持行业领先水平。作为公司经营策略调整的重要举措，按需印刷业务已成为支撑公司转型升级的有效抓手，不但转变了传统的以产定销的模式，提高印刷质量，而且减少纸张浪费、有效控制库存、降低资产减值损失、提升了公司的经营质量。另一方面，公司致力于减少办公过程中的碳排放，自启用ERP办公系统，公司稳步推行无纸化办公，减少一次性办公用品消耗。此外，公司还积极倡导员工参与环保行动，如节能减排促进资源循环利用、开展“科学‘食’验，光盘日志——21天节约养成计划”等活动，共同营造绿色办公环境。

### **2. 践行社会责任，积极参与公益事业**

公司始终秉持着助力公益的理念，在实现自身发展的同时，积极

投身各类公益活动，践行社会责任。在扶贫济困方面，公司积极响应中科院号召，支持中国教科文卫体工会与中国科学院工会的科普志愿服务活动，向贫困地区捐赠优质科普读物；开展消费扶贫活动助力打赢脱贫攻坚战；在全国科普月期间，与中国科普作家协会联合举办“利剑出鞘：导弹武器的前世今生”主题科普讲座。

在助力残疾人就业方面，公司主动与属地残联积极沟通，为残疾人提供力所能及的帮助，积极承担企业帮扶残疾人应尽义务。在志愿者服务方面，公司组织百余名员工参与“恒爱行动——百万家庭亲情一线牵”公益活动，为新疆各族儿童及内地留守、孤残等困境儿童编织毛衣等御寒物品；公司还积极组织员工参加“东城友新·清凉一夏”送清凉活动，免费为新就业群体提供解暑用品、防暑药物等，配合街道做好新就业群体关爱服务工作。

履行社会责任，筑牢文化主阵地，始终是公司的使命所系与价值追求。作为国有文化企业，公司将以高标准、高质量践行社会责任，以实干笃行诠释担当，以文化力量彰显作为，让责任之树常青，让文化之花常开。

中国科技出版传媒股份有限公司

2026年4月28日