



股票代码: 603866.SH

2025 年度 可持续发展报告 SUSTAINABILITY REPORT

桃李面包股份有限公司



桃李面包股份有限公司

地址: 沈阳市沈河区青年大街1-1号沈阳市府恒隆广场办公楼1座40层

邮箱: tlir@tolybread.com

电话: 024-22817166

官网: www.tolybread.cn

目录

- 关于本报告 01
- 董事长致辞 03
- 关于桃李面包 05
- 议题重要性评估 13
- 可持续发展管治 16

- **01**
责任桃李 稳健经营
- 公司治理 23
- 投资者关系管理 25
- 风险管理与内部控制 26
- 商业道德 27

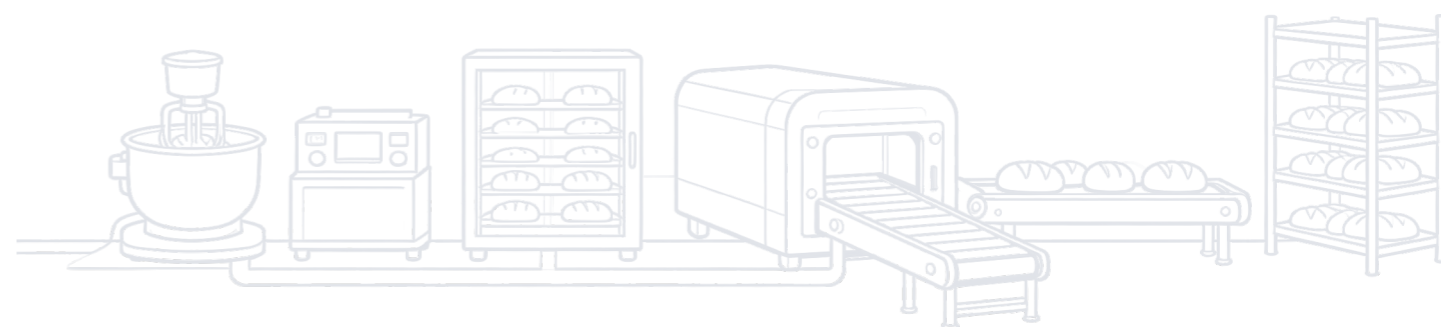
- **02**
鲜食桃李 绿意绵长
- 应对气候变化 31
- 环境管理 37
- 资源管理 45

- **03**
桃李琢质 味承百年
- 创新驱动 53
- 产品安全与质量 62
- 客户服务 69
- 数据安全与客户隐私 72
- 采购管理 75

- **04**
桃李同心 笃行致远
- 员工权益与发展 81
- 职业健康与安全 91

- **05**
桃李怀仁 泽润万家
- 乡村振兴 99
- 社会公益 99

- **附录**
- 指标索引 102
- 反馈意见表 104



关于本报告



报告简介

本报告为桃李面包股份有限公司及其附属公司（以下简称“桃李面包”“桃李”“公司”“我们”）发布的第四份《可持续发展报告》（简称“ESG报告”或“本报告”）。本报告展示了桃李面包贯彻可持续发展理念的积极行动及成果，主要包括公司治理、应对气候变化、产品健康营养与品质、环境保护、社会责任等方面的可持续发展管理进展，以及对于投资者、政府及其相关管理部门、员工、客户、产业链、行业等利益相关方的履责实践。



合规声明与编制依据

本报告编写遵循财政部等九部门发布的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》与上海证券交易所（“上交所”）发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求，并参考了国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）和《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRSS2）、全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》《联合国可持续发展目标企业行动指南》，力求符合业界同行的ESG披露相关标准。



报告范围

本报告原则上以桃李面包股份有限公司及其附属公司为对象，并与桃李面包股份有限公司2025年年度报告（简称“年报”）所覆盖的范围保持一致。本报告为年度报告，时间跨度为2025年1月1日起至2025年12月31日止（“本年度”）。为提高报告完整性和可比性，也包含一部分之前或者最近的相关信息。



数据来源

本报告所披露的内容及数据均引用自公司的统计资料、公开文件。本公司保证报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。本报告披露的相关数据如与公司2025年年度报告有出入，以年报为准。



数据获取

本报告可以在公司网站（<http://www.tolybread.cn>）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。



报告批准

本报告于2026年4月27日获得董事会审阅确认，批准发布。



意见反馈

如果您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过桃李面包电话、邮箱等方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

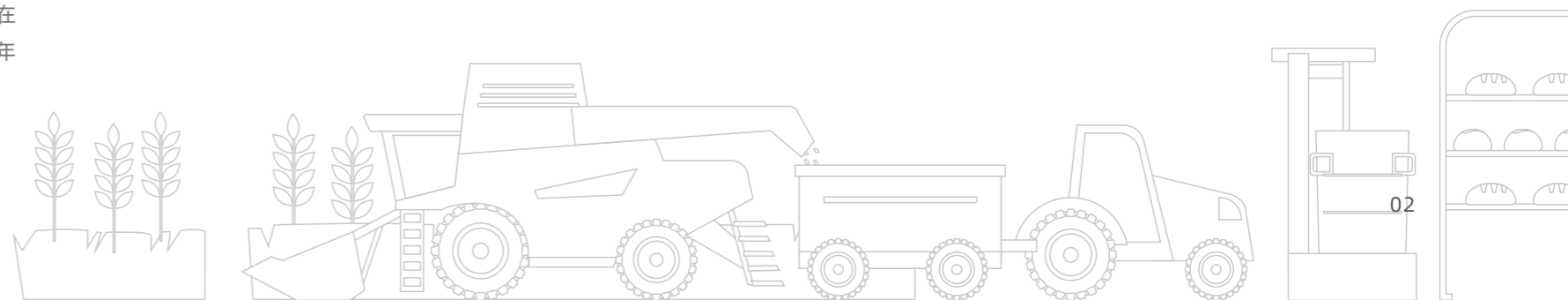
电话：024-22817166

传真：024-23505619

邮箱：tlir@tolybread.com

官网：www.tolybread.cn

公司地址：沈阳市沈河区青年大街1-1号沈阳市府恒隆广场办公楼1座40层



董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友：

躬逢盛世，与时偕行。当今世界，百年未有之大变局加速演进，气候变化、资源约束、社会公平等全球性议题，已从外部挑战演变为企业生存与发展的内生变量。中国食品工业历经改革开放四十余年的洗礼，正在经历从“吃得饱”到“吃得好”、从“保供给”到“倡绿色”的历史性跨越。自成立以来，桃李面包深耕中国烘焙市场三十余载，从一家小型食品企业成长为辐射全国、深受消费者喜爱的国民烘焙品牌，始终坚守“让更多人吃上新鲜、健康、安心的面包”的初心使命，将“诚信、品质、创新、责任”的核心价值观，融入企业生产经营的每一个环节，将可持续发展理念贯穿于产业链、供应链、价值链的全过程，以实际行动诠释食品企业的责任与担当，以长期主义穿越行业周期，实现企业高质量发展与社会价值提升的同频共振。

过去一年，我们以可持续发展为引领，聚焦品质坚守、绿色转型、创新驱动、责任践行四大核心领域，脚踏实地、久久为功，扎实推进各项工作落地见效，斩获多项行业殊荣，用实力彰显企业可持续发展的坚实底色。

民以食为天，食以安为先

桃李面包以“短保”立身，始终将食品安全置于首位。过去一年，我们持续完善全流程质量安全管控体系，从源头到终端筑牢每一道防线。在产业链上游，我们坚持源头把控、严格准入，建立严于国标的内控体系。对小麦粉、油脂等核心原料实施严格筛选与检测，确保每批原料安全入厂；在生产端，我们持续升级设备与工艺，推行标准化、透明化管理，严格执行生产规程，多道检测关卡层层把关，杜绝不合格产品出厂；在配送环节，我们构建覆盖全国的物流体系，精准保障产品新鲜度；在终端销售环节，我们建立完善管控机制，规范陈列储存，定期质量检查，全力守护消费者“舌尖上的安全”。

践行绿色发展，以敬畏之心呵护地球家园

践行绿色发展，以敬畏之心呵护地球家园。面对全球气候变化的严峻挑战，桃李面包积极响应国家“双碳”战略号召，将绿色低碳理念融入生产运营的全过程，着力推动企业向节能化、环保化、低碳化方向转型。过去一年，我们持续优化生产工艺，大力推广节能技术与高效设备，对现有生产车间实施节能改造，有效降低电力与水资源消耗，显著提升能源利用效率。包装革新是食品行业绿色发展的重要课题。我们持续优化包装设计，积极推广环保、可降解包装材料的应用，着力减少塑料包装使用量，努力降低包装废弃物对环境的影响。与此同时，我们积极开展绿色工厂、绿色车间建设，种植绿植、美化厂区环境，打造生态友好型生产企业，以实实在在的行动践行绿色发展理念，为生态文明建设贡献绵薄之力。我们深知，唯有青山常在、绿水长流，企业的发展方能生生不息。

立足创新驱动，以科技赋能产业高质量发展

创新是引领发展的第一动力。过去一年，我们立足消费者需求变化，聚焦健康化、简约化、功能化、多元化的消费趋势，持续加大研发投入，搭建专业研发团队，完善创新体系，以科技赋能烘焙产业的高质量发展。我们深入研究国民营养需求，持续优化产品配方，在保障口感与品质的前提下，减少不必要的添加，追求配方的简约与纯粹，推出一系列低糖、低脂、高纤维、富含维生素的健康烘焙产品，满足不同消费群体对健康饮食的多元需求，与此同时，我们积极探索智能化生产模式，引入大数据、人工智能等新技术，优化生产调度、库存管理、物流配送等关键环节，提升企业整体运营效率。在技术创新与产品创新的双轮驱动下，我们持续推出新品，丰富产品矩阵，推动烘焙产品向高品质、多样化方向升级，致力于为消费者提供更优质、更健康、更便捷的消费体验。创新，让传统烘焙焕发新的生机与活力。

凝聚向善力量，以人本情怀构筑和谐生态

在员工关怀方面，我们始终坚持“以人为本”的理念，尊重员工、关爱员工、成就员工，为员工提供公平、公正、公开的发展平台与广阔的职业成长空间，持续完善薪酬福利体系，改善工作与生活环境，开展技能培训与文体活动，增强员工的归属感、幸福感与凝聚力，让每一位桃李人都能在企业发展中实现自我价值。在伙伴共赢方面，我们始终秉持“互利共赢、协同发展”的理念，与供应商、经销商等产业链合作伙伴建立长期稳定、互信互利的战略关系。共享发展机遇，共担发展责任，助力合作伙伴提升竞争力，共同构建稳定、健康、可持续的烘焙产业链生态。在社会担当方面，我们积极投身公益事业，聚焦助学兴教、扶贫济困、抗疫保供、助力民生等领域，主动承担社会责任，以点滴行动传递温暖力量，彰显企业公民的责任担当。用面包传递温暖，用行动诠释担当，这是桃李人对社会的一份郑重承诺。

完善治理体系，以透明规范护航行稳致远

桃李面包始终坚持将党的领导与完善现代企业制度有机结合，持续优化董事会构成与议事规则，确保公司决策科学、执行有力、监督到位。我们将ESG理念深度融入公司治理体系，明确董事会在可持续发展议题上的最终责任，建立跨部门的ESG工作推进机制，将环境、社会及治理绩效纳入管理层考核评价范畴。我们高度重视信息披露的真实性、准确性、完整性与及时性，以坦诚开放的态度与投资者沟通，以阳光透明的形象接受社会监督。我们不断完善内控体系与合规管理，强化廉洁从业建设，营造风清气正的经营环境，为企业行稳致远筑牢坚实根基。

在快与慢、大与强、当下与长远之间，桃李面包始终选择以长期主义为航标，不为短期利益所惑，不为喧嚣浮躁所扰。我们将始终坚守初心、向新而行，以可持续发展之力深耕烘焙产业，匠心做好每一片面包，努力实现企业高质量发展，与社会各界携手同行、同心同德、共创共赢，共筑健康、美好、可持续的未来。

关于桃李面包

公司简介

桃李面包股份有限公司（以下简称公司）的前身是沈阳市桃李食品有限公司，成立于1997年1月23日，于2015年12月22日在上海证券交易所成功上市。

公司一直专注于以面包及糕点为核心的优质烘焙类产品的生产及销售，属于国内知名的“中央工厂+批发”式烘焙食品生产企业，公司依托“中央工厂+批发”的经营模式，实现了规模化的高效运营和广泛的市场覆盖。公司核心产品为“桃李”品牌面包，并围绕中秋节等传统节日系统开发月饼等节令食品，形成贯穿全年的产品矩阵，满足消费者多样化、场景化的需求。公司始终致力于为社会提供高性价比的产品，以“让更多人爱上面包”为使命，依托高性价比的产品、强大的品牌影响力、庞大且稳定的销售渠道及“中央工厂+批发”的经营模式带来的高附加值不断强化公司的综合竞争实力，提升公司品牌影响力，奠定公司的行业地位。截至目前，公司拥有34家子孙公司，已在全国市场建立起28万多个零售终端。鉴于公司品牌影响力和公司的技术竞争力，公司还参与起草了中国焙烤食品糖制品工业协会发布的全谷物焙烤食品《团体标准 T/CABCI002-2018》及中国国家标准化管理委员会和中华人民共和国国家市场监督管理总局联合发布的《面包质量通则 GB/T20981-2021》等国家标准。

公司始终致力于为社会提供高性价比的产品，以“让更多人爱上面包”为使命，依托高性价比的产品、强大的品牌影响力、庞大且稳定的销售渠道及“中央工厂+批发”的经营模式带来的高附加值不断强化公司的综合竞争实力，提升公司品牌影响力。



产品矩阵

公司持续优化以面包为主的核心产品结构，定期推出新品，同时针对家庭消费场景推出量贩装系列产品，以方便快捷、真材实料、外观精美、随时补充能量为特点，进一步满足现代消费者对家庭储备与高性价比的日常需求。

面包系列		
<p>醇熟吐司面包</p> <ul style="list-style-type: none"> 不添加香精 不添加人造奶油 精选100%北美小麦 入口温润，谷麦平衡 	<p>酵母面包</p> <ul style="list-style-type: none"> 面包蓬松而柔软 二十四小时低温发酵工艺 长久美味 	<p>铜锣烧糕点</p> <ul style="list-style-type: none"> 纯动物奶油 松软饼皮 0反式脂肪酸

公司围绕春节、中秋节等传统节日，推进节令产品的研发与推广：

- 1.春节：公司推出新版品牌宣传平面，春限定包装的畅销面包组合——“福气满满”、“万事顺意”等面包礼盒。
- 2.中秋节：中秋节产品策略围绕“大众、新鲜、便捷、经典+微创新”展开，提供高性价比的经典广式、京式月饼等，同时抓住地域特色——中国北方地区广受欢迎的蛋月烧月饼。其饼皮类似蛋糕或蛋挞皮的酥软口感，属于“蛋糕与月饼的完美结合”，2025年公司主打桃李蛋月烧月饼，配合线上+线下全力推广。

月饼系列							
蛋月烧礼盒				提浆月饼礼盒			

注：上述为公司部分产品展示。

桃李历程

1995

10月18日，桃李品牌创立，
丹东桃李食品有限公司成立。

1997

沈阳市桃李食品有限公司成立。

2013

青岛桃李收购青岛古德；
济南桃李收购济南古德。

2014

天津桃李食品有限公司成立；
重庆桃李面包有限公司成立。

2019

公司可转债项目顺利完成。

2021

河南桃李食品有限公司成立；
太原桃李面包有限公司成立。

2006

沈阳桃李收购长春桃李、丹东桃李、
沈阳八方塑料。

2007

沈阳桃李收购北京桃李、包头桃李；
沈阳市桃李食品有限公司更名为沈阳桃李
面包股份有限公司。

2009

沈阳桃李收购大连桃李、成都桃李、西安桃李、
上海桃李、哈尔滨桃李、锦州桃李、石家庄桃李。

2015

12月，沈阳桃李面包股份有限公司于上交所成功上市，
股票简称：桃李面包，股票代码：603866；
深圳桃李面包有限公司、东莞桃李面包有限公司成立。

2016

江苏桃李面包有限公司成立；
武汉桃李面包有限公司成立；
沈阳桃李面包有限公司成立。

2017

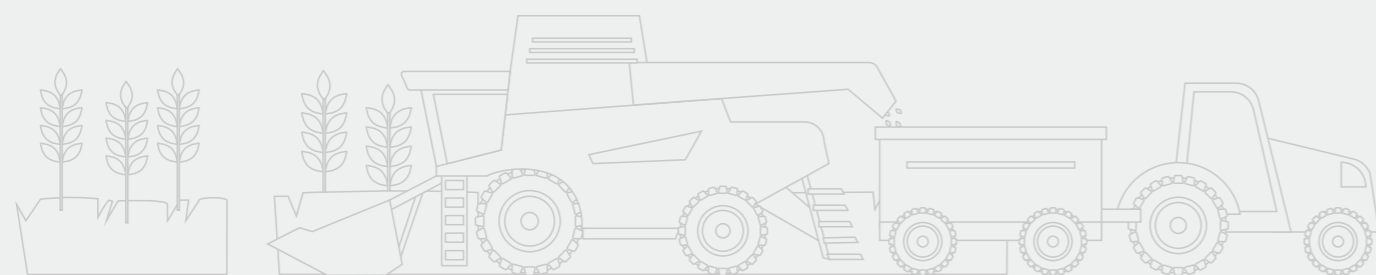
公司非公开发行项目顺利完成；
沈阳桃李面包股份有限公司更名为
桃李面包股份有限公司。

2022

佛山桃李面包有限公司成立。

2025

上海木籽质量技术服务有限公司成立。



桃李文化

企业使命

使命

让更多人爱上面包

提供价值

为消费者提供高性价比产品

引领行业

成为行业标杆，持续推动和引领行业发展

企业愿景

愿景

成为中国最大的面包公司

专业化

我们专注做面包

规模化

成为遥遥领先的行业“风向标”

持久化

坚持做百年品牌

企业价值观

价值观

诚信 责任 精益 简约

诚信

诚实守信、忠诚正直

责任

爱岗敬业、主动担当、打造幸福企业

精益

持续改善、追求效益

简约

质朴坦率、务实高效

企业理念

产品理念

成为高性价比的领先者

营销理念

合作共赢 新鲜送达 购买便利 值得信赖

人力资源管理理念

专业敬业 和谐高效 人尽其才 共同发展

财务管理理念

安全 稳健 持续 增效

企业荣誉

品牌价值



第十一届中国上市公司价值评选
中国主板上市公司价值百强；

第十二届中国上市公司价值评选
中国主板上市公司价值百强前十名；

第十三届中国上市公司价值评选
中国主板上市公司价值百强。



最具成长力品牌



沈阳市民营企业规模百强



2025年中国轻工业二百强企业



2025年度上市公司ESG价值传递奖



2025年度董办数字化创新最新实践奖



突出贡献企业



美团闪购2024年度优秀合作伙伴奖



知名商标品牌评价证书



牛栏山镇特殊贡献奖



大消费最具成长上市公司



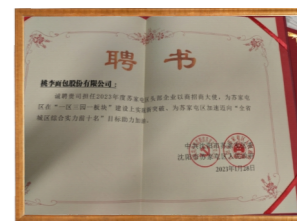
2025我是股东
投资者走进上市公司



镇江市绿色工厂



中国西部人才开发基金会表彰桃李面包股份有限公司助力公益项目实施(2023)



2023年度苏家屯区头部企业以商招商大使



2025年企业品牌价值评价证书

企业实力



2025年中国轻工业食品行业五十强企业



2025年第九届食品企业社会责任年会 践行食品安全与质量管控优秀案例



2024环球首发·胡润中国食品行业百强榜



市场地位确认证书— 桃李月饼东北地区月饼销量第一



2022中国焙烤食品糖制品行业(面包糕点)十强企业



中粮东海粮油工业(张家港)有限公司 “最佳战略合作伙伴”



中粮东海特种油脂 “卓越伙伴奖”



2023年桃李面包股份有限公司成为中华全国工商业联合会烘焙业公会副会长单位



2021面食产业优秀合作伙伴



2021面食产业影响力品牌



中国改革开放40周年焙烤食品糖制品产业领军企业证书

年度ESG成绩单

经济绩效

总资产 **72.29** 亿元
 营业收入 **54.48** 亿元
 利润总额 **5.02** 亿元

环境保护

环保投入 **497.8** 万元
 环境事件: **0**
 事故发生数: **0**

员工关爱



任何雇佣童工、强迫劳动事件
未发生



健康安全培训总覆盖率
100%



员工社保缴纳覆盖率
100%



员工年度培训支出金额
16万元

社会责任



研发投入 **2,625.48** 万元



产品出厂检验合格率: **100%**



客户投诉解决率: **100%**



客户满意度: **97.98%**



议题重要性评估

利益相关方沟通

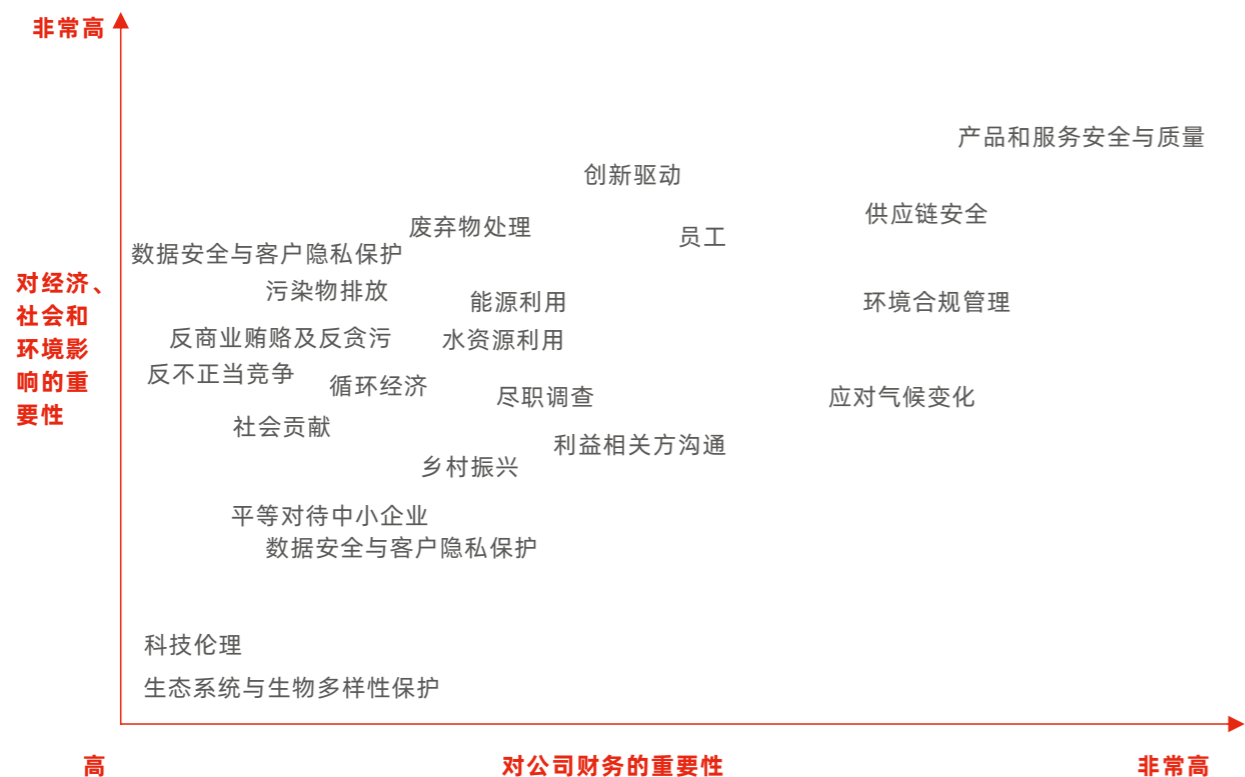
桃李面包珍视与各利益相关方之间的信任与沟通，针对不同相关方的特点，通过与政府/监管机构、投资者、员工、客户、价值链伙伴等利益相关方保持常态化与多元化沟通，建立沟通渠道与回应机制，保障各利益相关方的知情权。

利益相关方	期待与诉求	作出回应
政府	守法合规 依法纳税 产业发展	诚信经营 主动纳税 参与标准制定
客户、消费者	高质量和多样化的产品 保障客户权益 提升客户满意度	健康产品 客户满意度调查 完善产品售后服务
员工	权益保障 职业发展 培训教育 职业健康	职工代表大会 健全晋升机制 员工满意度调查 丰富培训内容
社区	志愿服务 公益慈善	公益捐赠
媒体	应对气候变化 资源使用 排放物管理 业务连续性	节能减排 三废管理
供应商	商业道德 合作共赢	健全供应商管理体系 制定供应商行为准则 供应商培训与评估 现场调研与走访
投资者	投资回报 稳健经营 沟通渠道	利润分配 加强风险管理 股东会定期报告 业绩说明会 上证E互动 日常投资者交流会

双重重要性议题分析

桃李面包基于内外部利益相关方的期望、经营范围以及可持续发展状况，参考国际可持续准则理事会（ISSB）的可持续披露准则，包括气候相关披露（IFRS S2）等国际及国内相关的披露标准，更新评估方法。公司识别出21项需关注的重点环境、社会及公司治理议题，并邀请内外部利益相关方，从财务重要性、影响重要性双重视角，分析各议题对公司的双重重要性。





环境	社会	可持续发展相关治理
应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济	乡村振兴 社会贡献 创新驱动 科技伦理 供应链安全 平等对待中小企业 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 员工	尽职调查 利益相关方沟通 反商业贿赂与反贪污 反不正当竞争

“相关”是指既不是财务重要性，也不是影响重要性；

“双重重要性”是指既是财务重要性，也是影响重要性；

交易所指引“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”议题披露对象为特定主体，公司暂不涉及，故可不披露相关内容。

可持续发展管治

桃李面包通过有效的可持续发展管治提升综合竞争力和社会影响力。我们将可持续发展理念融入公司的战略规划和日常运营中，从而能够更好地管理风险、把握机遇，并为社会和环境的可持续发展做出积极贡献。

可持续发展治理

桃李面包坚持稳健经营与可持续发展的核心理念，将社会责任融入企业发展的每一步，致力于与各利益相关方实现互利共赢，共同推动社会、环境与经济的和谐发展。我们积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），在规范治理与稳健运营、健康营养与卓越品质、绿色运营与环保行动、员工发展与产业共赢、社会责任与担当五大关键领域全面推进可持续发展实践，持续提升公司治理效能。



董事会

负责对公司可持续发展相关的重大事项进行决策，同时负责审议公司年度可持续发展报告。



战略委员会

对公司长期发展战略、可持续发展、ESG战略、ESG议题管理进行研究并提出建议；对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资、融资方案进行研究并提出建议；审议ESG报告，监督和检查公司ESG相关的目标执行情况和进展等；对其他影响公司发展或与ESG相关的重大事项进行研究并提出建议；对以上事项的实施进行检查、分析，并向董事会提出调整与改进的建议。



高级管理层



业务执行层

各职能部门

指导、监督和检查各部门、各权属企业ESG工作情况；协调资源，解决ESG工作中遇到的跨部门协作和配合问题；负责对公司ESG信息收集、汇编，编制ESG报告及相关文件；反馈、汇报和总结ESG工作中的问题和成果，向战略委员会报告进展，提出合理化建议。

工作机制



薪酬考核

为推进可持续发展工作，公司在重点关注的四大领域科学设定绩效指标，涵盖环境管理、产品质量、人力资本发展与技术创新等，并将这些ESG绩效指标与相关管理层薪酬挂钩，促进ESG常态化管理。



信息报告

为监督和审查ESG相关工作，公司建立信息报告机制，不定期召开工作会议，以评估ESG优先事项，回顾ESG工作进展。



培训赋能

公司还积极促进产业链上下游的协同发展，携手各方共同推动社会的可持续发展进程，2025年，公司邀请行业资深专家对最新ESG政策背景、发展趋势、行业优秀实践开展内部培训，以确保董事会及管理层获悉ESG最新发展情况，掌握ESG专业知识。

可持续发展战略

桃李面包始终牢记企业使命，将可持续发展作为核心驱动力，贯穿于企业价值链的始终。面对新时代的机遇，公司针对财务重要性议题，全面征询并深入理解利益相关方的诉求，精准识别其中的风险与机遇，通过有效管理，实现企业的稳健与可持续发展。

议题名称	风险及影响	机遇及影响	影响周期	影响范围	措施对应章节
应对气候变化	气候变化及极端天气频发将损毁设施、扰动原料供需，叠加合规、转型及声誉压力，可能冲击经营盈利与品牌价值。	气候变化催生绿色低碳转型机遇，助力公司优化能源结构升级工艺技术、强化ESG治理与品牌溢价，开辟差异化增长新空间。	中长期	全价值链	应对气候变化
环境合规管理	加大环保投入与合规改造成本，叠加原料端气候波动、低碳转型技术迭代及ESG信息披露压力，短期加剧经营不确定性并考验供应链韧性。	强化环境管理将助力桃李面包以能源结构优化与资源循环降本增效，夯实“安全健康”品牌信任。	长期	全价值链	环境管理
产品和服务安全与质量	原材料品质波动、生产工艺管控疏漏，或将引发产品安全与质量稳定性风险，损害品牌信誉并削弱消费者信任。	依托严苛品控体系与全链路鲜度保障，持续夯实安全健康品质标杆，驱动品牌溢价、渠道深耕与用户忠诚度提升，构筑差异化竞争壁垒。	长期	全价值链	产品安全与质量客户服务
供应链安全	原材料价格波动、极端天气冲击物流及区域供应失衡，或将加剧成本不确定性、引发断链风险并削弱终端履约稳定性。	构建韧性协同的智慧供应链体系，通过源头集采锁价、多元仓配布局与数字溯源管控，稳供降本、保障鲜度履约并强化渠道。	中期	全价值链	采购管理

可持续发展风险与机遇管理

桃李面包将ESG风险管理贯穿到公司风险管理以及决策流程中，加强公司对非财务风险的管控，对各种内、外部因素进行识别、评估和分析，制定针对性应对举措，实现风险的有效管控，推动企业在稳健经营中实现可持续成长，让每一份产品都承载对消费者、社会与环境的长期责任。



可持续发展指标与目标

桃李面包注重长期可持续发展，融合经济、环境和社会效益于战略经营中，科学建立ESG指标体系，积极响应国家“双碳”理念，与联合国2030可持续发展目标（SDGs）紧密结合，制定发展目标，打造ESG品牌形象，全面助力ESG发展。

战略支柱	目标及承诺	2025年行动	联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 确保董事会独立性与多元化，持续优化公司治理结构； 完善股东权益保护制度，执行信息披露相关制度； 制定、维护和更新公司章程、管理制度、议事规则、工作细则； 将遵守商业道德情况纳入员工/高管绩效考核范围内。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续健全各项规章制度，并深化合规体系建设，提升企业治理水平； 不断优化内部监管体系，并通过高质量的信息披露向外界公开； 2025年，公司未发生反贪污反腐败举报事件及商业贿赂相关诉讼案件。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 在公司生产运营过程中考虑对环境的影响； 减少碳排放，使用可再生能源，助力国家碳达峰碳中和目标实现。 减少三废排放，节约水资源，构建“零”排目标。 	<ul style="list-style-type: none"> 在供应链端，发布《绿色供应商白名单》，通过“绿色溢价条款”激励上游使用绿电； 在生产端，引入国际先进设备配套余热回收，并签订绿电采购协议，2025年沈阳桃李购买绿电6,000兆瓦时； 在物流端，大幅减少一次性包装，推动循环经济落地。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 支持并鼓励创新研发绿色可持续产品； 实施鼓励研发与创新项目激励、产品激励、专利激励、人才激励等激励措施。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立了以上海、天津、沈阳为核心的三大研发中心，形成覆盖全国的研发网络； 2025年公司研发投入2,625.48万元，占营业收入0.48%。 	

战略支柱	目标及承诺	2025年行动	联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标
以人为本	<ul style="list-style-type: none"> 完善客户服务管理，致力于为客户提供高效和高质量的服务； 确保所有员工在招聘、职业发展和晋升中享有平等机会，设置灵活多元化激励机制，赋能员工快速发展； 打造安全健康工作环境，努力实现“零”安全事故，精准关怀，提升员工幸福感，致力于实现员工满意度100%； 确保客户隐私泄露事故“零”发生。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并完善员工招聘、职业发展和晋升管理与奖励制度； 优化客户服务体系，建立多元化客户沟通渠道并定期开展客户满意度调研，进行针对性改善； 未发生客户隐私泄露事故。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 完善供应链管理体系，将供应商ESG风险纳入识别、防范和管控流程中； 增进行业内合作，推动行业健康、可持续发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 构建从源头到终端的闭环质量保障体系，2025年产品合格率100%； 建立供应商全生命周期管理机制，强化责任采购，要求供应商100%签署《公平交易及反商业贿赂协议》。 	

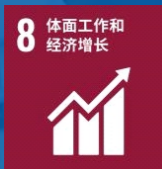


责任桃李稳健经营

我们的行动

- 公司治理
- 投资者关系管理
- 风险管理与内部控制
- 商业道德

SDGs对标



公司治理

桃李面包严格执行《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，规范公司运作，完善法人治理结构，结合公司的实际具体情况，建立股东会、董事会和公司管理层组成的治理机构及运作机制，形成了决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调的公司治理体系。

股东与股东会

公司依照《公司法》及《公司章程》《股东会议事规则》等相关法律规定召集和召开股东会，对股东会职权范围内的事项进行审议和决策。股东会采取现场与网络投票相结合的方式进行表决，确保所有股东，尤其是中小股东能够充分行使表决权。公司控股股东和实际控制人认真履行法定义务与承诺，未发生损害公司及中小股东利益的情形。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会**2**次，已审议**29**项议案。

董事与董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。董事会严格按照相关法律法规、《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》的要求开展工作，各位董事以维护股东利益为立足点，诚信履行职责并认真负责地审议各项议案。2025年，公司荣膺第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”优秀董事会称号。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会**7**次，已审议**68**项议案。

公司推进董事会成员多元化，在董事提名及董事选举过程中了解董事候选人的职业、学历、职称、工作经历及兼任情况等信息，选择来自不同背景及拥有多元视角的人士参与公司治理决策，为公司带来更全面、深入的视角和见解，提高公司的治理水平、适应性和创新能力，同时提高决策的质量和效果。截至2025年末，公司董事会的经验及行业背景配置均衡。公司董事拥有多元化的教育背景，以及不同的行业背景及专业资格。公司由9名董事组成，董事会成员平均任期8年，且董事的年龄范围广泛，从39多岁至83多岁不等，其中：有3名独立董事，占董事会成员的33.33%；4名女性董事，女性董事占比44.44%。

董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会四个专门委员会，各委员会职责明确，以保证董事会议事、决策的专业化和高效化。

2025年董事会各专门委员会履职情况



战略委员会

- 对公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展和ESG治理进行研究并提出建议；
- 独董占比20%，共召开战略委员会4次，已审议4项议案。



提名委员会

- 负责拟定公司董事和高级管理人员的选择标准和程序，对前述人员的人选进行遴选、审核，并就相关事项向董事会提出建议；
- 独董占比66.67%，共召开提名委员会2次，已审议9项议案。



薪酬与考核委员会

- 负责拟定公司董事、总经理及其他高级管理人员的考核标准并进行考核，同时制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案；
- 独董占比66.67%，共召开薪酬与考核委员会1次，已审议2项议案。



审计委员会

- 由审计委员会行使监事会职权，负责公司内、外审计的沟通、监督和核查工作；
- 独董占比66.67%，共召开审计委员会5次，已审议14项议案。

高管薪酬

根据《公司章程》《薪酬与考核委员会工作细则》等相关制度，公司董事、高级管理人员报酬结合其经营绩效、工作能力、现行薪酬制度等考核确定并发放，由薪酬与考核委员会和董事会审议，再由股东会批准实施。2025年，公司高级管理人员在公司工作并领取薪酬，不存在在关联企业兼职领薪的情况。

投资者关系管理

信息披露

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，秉承“公开、公正、公平”的原则，制定《信息披露事务管理制度》等制度，认真编制公告，及时履行各项披露义务，提高透明度，保证公开披露的文件内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2025年公司严格履行信息披露义务，确保对所有投资者公平披露信息，未发生差别对待或泄露非公开信息的情况，未受到监管机构谴责或处罚。同时，公司制定《内幕信息知情人登记制度》，做好信息保密工作，防止内幕交易，保护中小投资者权益。

关键绩效

报告期内，公司共对外披露**4**份定期报告，**54**份临时报告。

关联交易

为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司严格遵守《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》等法律法规并结合公司经营实际，制定《关联交易制度》，对关联交易的定价原则、审议及披露程序等做出明确规定。

投资者交流

公司高度重视投资者关系管理，积极构建常态化、全方位的沟通交流机制，董事会秘书作为公司投资者关系管理事务的负责人，保障与投资者特别是中小股东之间的高效沟通。公司制定了《桃李面包投资者关系管理制度》等制度，为公司投资者沟通工作提供规范依据和操作指引。

我们通过举办股东会、业绩说明会、设置热线电话和邮箱、利用上证e互动平台问答等多种方式，与投资者保持紧密联系，多渠道了解和回应投资者的期望与诉求，并在信息披露规则允许的范围内，及时向投资者传递最新经营动态、业绩表现及发展规划。2025年，公司荣获2025第十六届中国上市公司投资者关系管理股东回报奖。

关键绩效

2025年，公司接待投资者现场调研**9**次，累计接待**96**人次；
在e互动投资者提问**99**次，公司回答投资者问题**99**次，回复率**100**%。

回报股东

公司持续强化对投资者的收益回报，制定《利润分配管理制度》，推动公司建立科学、持续、稳定的分红机制，保护中小投资者合法权益。截至2025年12月31日，公司总股本为1,599,719,155股，每10股派息数2元（含税），现金分红总额为319,943,831元（含税），占公司2025年度合并报表归属于上市公司普通股股东净利润的比例为112.71%。

风险管理与内部控制

内控体系

公司秉持“管理讲制度、工作讲流程、办事讲原则”的管理理念，严格遵守《中华人民共和国审计法》《企业内部控制评价指引》《上市公司治理准则》等相关法律法规，制定《内控手册》，搭建内部控制管理体系，结合公司实际运营状况，明确强调合规底线和监管红线，以防范核心业务和关键领域的潜在风险，从而通过制度化的规范管理来强化内部控制。

为确保公司的稳定发展和合规运营，审计部门与各职能部门紧密合作，围绕内控、风控和合规等主题开展专业培训。针对内部控制评价审计中发现的问题，公司积极督促各部门及各子公司及时修补制度漏洞，从而巩固整个企业及下属单位的内控和风控体系，为公司的持续健康发展及规范运营提供坚实保障。2025年公司开展法律和风险管理培训5次，累计培训时长10小时。

风险管理

为了加强公司的风险管控水平，提升对风险的发现、防范和处理能力，确保公司的安全稳健运行以及提高经营管理效率，桃李面包构建了全面的风险管理体系，通过尽职调查等机制进行风险识别、评估、管理的全业务流程覆盖，实现风险防控关口前移，有效应对潜在风险，为公司高质量发展保驾护航。审计部作为公司风险管理的归口部门，积极组织公司各部门及下属企业开展风险识别与评估工作。

公司对于已识别的风险，积极开展重点领域的合规风险防控、评估与管理，并纳入到产品和服务开发全链条过程中。公司通过定量分析风险大小，划分风险等级，并采取分级管控措施，如发布有关指引、加强培训等。

内部控制

公司建立健全内部控制程序，结合战略规划、发展现状，持续推进内控建设，完善风险控制点，以形成有效内部管控。公司持续优化内部控制管理机制，梳理和修订内部控制手册，根据新增业务及产品增加相应内部控制程序，通过新增或优化控制流程、目标和风险控制矩阵，增强内控制度执行力和有效性，形成事前防控、事中监控预警、事后评价优化的闭环管理体系，并建立长效内控监督机制。报告期内，公司聘请外部独立第三方审计机构对公司2025年度内部控制情况进行审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

商业道德

反舞弊与反贪污

公司在严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的基础上，下发《关于公平交易及反商业贿赂的管理规定》等内部制度准则，明确公司全体员工开展业务必须遵守的行为规范与道德标准，同时倡导建立互相信任的合规伙伴关系，共同构建公平、公正、阳光透明的商业环境。公司构建行之有效的反舞弊与反腐败管治体系，董事会对相关管理事宜履行全面统筹与最终兜底责任，高级管理层牵头统筹、主导落实，各部门明确职能红线，识别公司商业道德风险并执行控制措施，杜绝腐败舞弊等违法违规行为。公司建立相应的调查与处理机制，若发现舞弊行为，公司将依据相关规定严肃处理。2025年，公司未发生反贪污反腐败举报事件及商业贿赂相关诉讼案件。

推动伙伴廉洁

公司高度重视经营管理全流程廉洁风险防控，扎实开展贪污风险评估，强化对商业伙伴的反贪污、反贿赂监管，稳步推进供应链反腐败体系建设；对内常态化开展员工行为廉洁审查，对外向供应商、客户等合作方倡导并推动廉洁合作，筑牢全生态廉洁经营防线，严禁提供任何形式的礼物、馈赠，通过签订协议的形式管控双方的合作合规性，2025年度，公司与供应商《公平交易及反商业贿赂协议》签订率为100%。

廉洁文化建设

公司针对全体员工（包括公司所有用工形式的员工）制定商业道德定期培训计划，关键岗位员工覆盖率100%，通过将反贪污及贿赂、反舞弊、廉洁自律等内容纳入员工培训体系中，提高员工商业道德意识水平。报告期内，公司围绕廉洁法律法规、行为红线等内容开展廉洁自律、商业道德培训2场，累计培训2小时。

案例：廉洁培训

2025年，公司扎实开展“廉政教育先行·筑牢思想堤坝”主题廉洁培训，通过法规学习、案例警示、纪律宣讲等形式，引导职工进一步强化廉洁自律意识，严守纪律规矩底线，切实筑牢拒腐防变的思想堤坝，持续营造风清气正、廉洁从业的良好氛围。



“廉政教育先行·筑牢思想堤坝”主题廉洁培训

举报管理

公司构建公开、透明且高效的监督举报机制，为全体员工及外部人员提供微信公众号、举报热线、邮箱、平台、信箱等多元化投诉举报渠道，举报人可根据自身需求选择实名或匿名举报方式，充分保障投诉举报的便捷性与安全性。同时，公司支持并保护举报人的举报行为，公司制定举报人保护机制，对举报内容及举报人信息进行严格保密，严禁对举报人任何形式的打击报复行为。

桃李面包商业道德举报渠道

✉ 举报邮箱：tg_zjb@126.com

📍 举报地址：沈阳市沈河区青年大街1-1号沈阳市府恒隆广场办公楼1座40层

反不正当竞争

公司严格遵守国家法律法规，坚决抵制虚假宣传、实施垄断行为及侵犯商业秘密等不正当竞争行为，积极倡导公平竞争，致力于推动行业的健康发展。公司制定《知识产权管理工作手册》《知识产权风险管理规定》《对外信息发布审核管理制度》《对外宣传内容管理规定》等管理制度，持续优化反不正当竞争内部管理流程，强化反垄断与公平竞争风险全流程管控，常态化开展专项培训教育，制定反垄断与公平竞争风险评估与应对机制，全方位筑牢企业合规经营防线，切实维护行业公平竞争秩序与市场生态。2025年，公司未发生不正当竞争行为事件。





鲜食桃李 绿意绵长

我们的行动

- 应对气候变化
- 环境管理
- 资源管理

SDGs对标

 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	 <p>11 可持续城市和社区</p>	 <p>13 气候行动</p>
--	--	--	--

应对气候变化

治理

面对全球气候变化的不确定性，桃李面包遵循财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个方面，全面规划布局气候变化管理体系和行动计划。

公司制定《应对气候变化管理制度》，建立应对气候变化管理架构，包括董事会、战略委员会、应对气候变化管理小组，各层级明确划分职能，积极开展气候变化应对行动。

层级	构成	主要工作内容
治理层	董事会	董事会是最高决策机构，负责气候变化问题的监督。
高级管理层	战略委员会	负责制定公司应对气候变化的战略方针、总体目标与重大决策；审批应对气候变化管理规划、年度计划及重要制度；协调解决公司应对气候变化工作中的重大资源配置问题。
执行层	应对气候变化管理小组	执行应对气候变化的各项具体工作，包括但不限于制定气候变化风险与机遇管理办法、组织培训、评估气候变化风险与机遇管理的有效性和适当性等。

为保障气候行动落到实处，公司遵循权责清晰、分工协作的原则，细化气候风险管理指标，把污染物达标排放、节能减排等关键环境指标，纳入相关管理人员的绩效考核体系，实现责任到人、激励到位，确保每一项绿色举措都能得到有效执行。

此外，公司高度重视治理能力的持续提升，通过内外部联合方式开展气候变化相关专题培训，不断增强董事会的气候治理素养与战略决策能力，为桃李面包在可持续发展道路上提供坚实的治理保障，持续守护消费者信赖与生态环境的和谐共生。

案例：应对气候变化与碳管理培训

12月，公司组织开展应对气候变化与碳管理专项培训，覆盖碳排放核算标准、减排路径分析、碳交易机制及ESG披露要求等核心议题，为科学制定减排目标、应对气候相关风险、把握绿色转型机遇奠定坚实基础。



应对气候变化与碳管理培训

战略

桃李面包参考IPCC第六次定期报告中的三种共享社会经济路径情景（SSP1-1.9、SSP2-4.5、SSP5-8.5），将未来气候模式变化、政策变化、公司业务发展等不确定性因素纳入考量，评估物理和转型风险，以提高企业应对气候变化的韧性和能力。

风险/机遇	类型	风险/机遇解释说明	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	生产设施损坏：大风、大雾、台风等自然灾害性天气可能造成设备设施损坏，导致生产中断而成本上升。	运营成本增加	中	中	中期	中	运营下游	做好气候监测工作，加强设备防护。
	慢性风险	气温与降水模式变化可能影响小麦等核心原料的产量、品质以及病虫害模式，长期推高或加剧原料采购成本与质量的波动性。	运营成本增加	中	高	长期	中	上游运营下游	将气候风险指标纳入日常的生产计划、库存管理和物流调度，增强供应链韧性。
政策和法律风险		政府对环境排放、环境信息披露等方面的监管将愈发严格，公司为满足监管要求可能会增加合规成本。	合规成本增加 运营成本增加	低	中	中期	中	运营	定期跟踪和分析国家及地方的气候变化相关法规。
转型风险	技术风险	行业向智能制造、绿色低碳转型，可能面临竞争力下降等风险。	运营成本增加	中	中	长期	中	上游运营下游	加大对低碳技术的研发和应用投入，开发节能减排新工艺。
	声誉风险	低ESG评级和不足的信息披露可能损害“安全、健康”的品牌形象，削弱消费者信任。	运营成本增加	高	中	长期	高	运营	着手构建符合国际标准的ESG信息披露体系，定期发布详实的ESG报告。

风险/机遇	类型	风险/机遇解释说明	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	应对措施
机遇	技术机遇	提升气候适应力，如与上游合作加强原料农产品的抗灾能力，降低气候风险所带来的原料供应风险。	运营成本降低	中	中	长期	中	上游运营	打造可持续供应链，降低供应风险。

说明：

1.发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

2.影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。

3.影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

4.影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。

5.优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

（注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。）

影响、风险和机遇管理

桃李面包建立科学的气候风险识别、评估、计量、监测、控制与报告体系，流程化、规范化管理气候风险，同时挖掘公司业务中的潜在机遇。

识别

结合公司业务特点，识别在生产运营的全生命周期中，可能面临的与气候变化相关的风险。

评估

采用定性与定量相结合的方法，对识别出的风险进行评估，确定其发生的可能性、影响范围和严重程度。

管理和监督

根据风险评估结果，制定针对性的风险应对策略，包括风险规避、风险降低、风险转移和风险接受。

指标与目标

为积极响应全球气候治理共识，贯彻落实国家“双碳”战略部署，桃李面包严格遵循科学碳目标倡议（SBTi）技术准则与评估标准，对标《巴黎协定》1.5°C温控目标要求，推进温室气体减排与绿色低碳转型，制定《绿色低碳中长期发展规划》，建立兼具科学性、可行性、挑战性的温室气体减排目标，确保目标设定与全球气候治理节奏同频同步。

时期	目标	规划
近期目标 (2026年—2028年)	建立完善的碳排放核算体系，完成全公司碳排放底数盘查；单位产品综合能耗较2025年下降，单位产品碳排放强度较2025年下降。	夯实基础，有序推进，完成核心环节节能改造，健全绿色管理体系，初步实现供应链绿色协同，达成阶段性节能降碳目标。
中期目标 (2029年—2032年)	单位产品综合能耗较2025年下降5%以上，单位产品碳排放强度较2025年下降。	深化提升，重点突破，形成成熟的绿色生产模式，绿色技术创新能力显著增强，供应链绿色化水平大幅提升，碳排放强度达到行业领先水平。
长期目标 (2033年—2035年及以上)	单位产品综合能耗较2025年下降7%以上，单位产品碳排放强度较2025年下降。	全面达标，实现运营层面碳达峰与深度脱碳，构建全产业链协同降碳生态，成为烘焙行业绿色低碳发展的领军企业，主导或参与行业绿色标准制定。

关键绩效

披露项	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	22,707.59
每百万营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量/每百万营收	27.19
单位能耗温室气体排放总量(范围1和范围2)	吨二氧化碳当量/吨标准煤	3.12
直接(范围1)温室气体排放	吨二氧化碳当量	4,843.54
每百万营收直接(范围1)温室气体排放	吨二氧化碳当量/每百万营收	5.8
间接(范围2)温室气体排放	吨二氧化碳当量	17,864.05
每百万营收间接(范围2)温室气体排放	吨二氧化碳当量/每百万营收	21.39

注：此表仅为沈阳桃李数据。

气候行动

作为国民烘焙品牌，桃李面包以国家绿色发展战略为指引，将绿色理念深度融入工厂全生命周期管理。顶层设计方面，制定《绿色工厂管理制度》，明确各环节责任主体与工作标准，构建权责清晰、流程规范、闭环管理的绿色治理体系，为绿色工厂建设提供制度保障与行动指南。在意识宣贯方面，建立内部绿色沟通机制，及时传递绿色管理要求、共享绿色改进成果，广泛征集员工绿色发展建议；常态化开展绿色专题培训，持续提升员工绿色环保意识与实操技能；畅通员工绿色建议反馈渠道，鼓励全员主动参与绿色改进实践，健全绿色工作成果认可与激励机制，不断激发员工参与绿色发展的积极性与主动性；生产运营方面，从绿色原料甄选、清洁化生产、资源循环利用，到低碳化配送与智慧化管控，全链路践行环保理念，以高标准、严要求打造行业绿色工厂标杆，在守护舌尖美味的同时，以实际行动践行“双碳”承诺，积极承担生态责任，用绿色力量守护万家餐桌。2025年，江苏桃李获得绿色工厂认证。

寻味自然，绿色采撷

公司始终将绿色理念贯穿于原材料采购全流程，小麦等核心原材料均甄选于生态友好型种植区，从原料源头锚定绿色发展方向。2025年6月正式发布《绿色供应商白名单》，明确准入标准，明确环境绩效、碳管理能力、合规性等准入标准，构建绿色供应商管理体系。

绿色供应链



供应商准入

要求核心原料供应商（面粉、油脂、酵母等）在2025年底前提交ISO14064温室气体核查报告。



供应商支持

在采购合同中增设“绿色溢价条款”，对再生电力使用比例超30%的供应商，按季度结算采购溢价（5%—8%），2025年第三季度起正式执行。



供应商ESG宣贯

2025年9月沈阳桃李组织核心供应商绿色生产培训，邀请行业专家讲解碳足迹核算、节能改造技术，覆盖供应商12家，培训人数超50人，有效提升供应商绿色管理能力与低碳转型意识，构建绿色供应链生态。



供应商绿色培训照片



绿色采购

优先选用低碳环保、可追溯的原材料，从源头降低供应链碳足迹，契合零碳工厂建设的供应链绿色准入要求。

低碳烘焙，鲜享生活

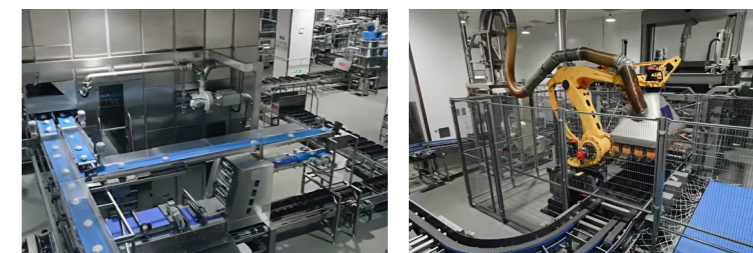
为持续深化绿色工厂建设，夯实低碳生产基础，公司聚焦能源结构优化、生产工艺革新与节能技术落地，多维度破解生产环节碳减排痛点，实现环保效益与生产效能双向提升。公司计划推进分布式光伏项目布局，现完成光伏阵列建设的可行性论证与项目备案，规划将光伏组件逐渐覆盖各厂区屋顶及闲置场地，同步搭建智能化光伏供电监测体系，实时追踪发电量、能耗数据及生产用电适配情况，实现能源调度精细化管控，释放清洁能源利用效能。

绿色电力供给层面，公司与地方优质新能源企业缔结深度战略合作关系，签订绿色电力长期采购协议，明确年度绿电采购占比不低于总用电量的10%，优先将绿电赋能于烘烤、冷却等高耗能生产工序，从能源供给源头严控碳排放强度，践行绿色低碳用能初心。



绿色电力证书交易凭证

生产制造端，公司打造吐司产线零碳工厂，聚焦装备迭代与产能提质升级，针对烘烤工序高耗能痛点，引入德国MIWE全自动隧道式吐司生产线等国际先进生产装备，配套引入德国MIWE生产线专属余热回收系统，完成设备安装调试与产业化量产落地，高效回收烘烤环节产生的余热，适配于原料预热等生产场景，构建能源循环利用闭环，降低能源损耗。同时，



德国MIWE全自动隧道式吐司生产线图片

深耕低碳生产技术研发创新，推进“低碳面团配方”专项研发，科学优化原料配比，降低精制糖等高耗能原料用量占比，从生产源头践行绿色发展理念，助力烘焙产业向低碳化、精细化、高品质转型。

鲜配有道，绿色同行

依托“中央工厂+批发”模式，公司深化东北、华北区域物流网络布局，推行本地化、区域化采购策略，缩短原料运输半径，减少跨区域调拨频次，降低物流环节的能源消耗与碳排放。同时，创新实施“多品类合并配送”模式，通过订单整合、路径优化与装载率提升，显著降低运输里程与空载率，切实削减原材料物流运输环节的碳排放，稳步推进供应链低碳化、集约化建设。

在终端配送环节，公司全面推行“就近生产、就近配送”策略，持续优化全国仓储布局与动态配送路线，进一步缩短产品从工厂到终端的运输距离，降低物流碳排放。为践行循环经济理念，公司创新设计兼具运输保护与终端展示功能的面包专用塑料周转箱，产品送达终端后可便捷转换为展示架，实现“运输-仓储-展示”一体化，大幅减少一次性包装材料的使用。同时，建立周转箱定期回收、专业清洁、严格消毒、统一再配送的闭环管理机制，通过规模化循环利用，有效降低包装成本与环境影响，以物流创新赋能绿色发展。

全链控碳绿色品质

公司立足市场需求与长远发展战略，坚持绿色低碳发展导向，持续深化环保型产品研发创新，着力降低产品全生命周期温室气体排放，积极构建环境友好型烘焙食品体系。公司依据国际标准化组织相关标准，组建碳足迹评价专项工作组，运用生命周期评估方法，针对2025年全年开展产品碳足迹识别、核算与评价，覆盖原料获取阶段、原料运输阶段、生产加工阶段等全链条环节。截至2025年末，公司严格遵循ISO 14067-2013《温室气体产品的碳排放量量化和通信的要求和指南》，完成2025年度生产的糕点、面包产品碳足迹量化测算，以标准化、系统化、全链条管理推动绿色低碳转型，赋能企业高质量可持续发展。

环境管理

桃李面包积极践行环境保护责任，致力于降低日常运营对环境造成的影响，报告期内，无重大环境事件发生，没有受到生态环境行政处罚的情况。

治理

桃李面包积极践行环境保护责任，遵循“预防为主、综合治理”的原则制定《环境防护管理手册》《环境管理体系管理手册》，规范覆盖食品加工过程中所有生产、储存、运输及废弃物处理环节的全链条环境管理。公司已构建责任分明的环境管理架构，安全环保部门为归口部门，负责制定和监督执行环保制度，各生产部门、维修部门等相关部门明确分工，紧密配合，确保责任到人。公司明确环保目标责任，强化内部考核管控，建立薪酬奖惩挂钩机制，持续提升全员环保意识，引导员工将环保要求融入日常工作，共同推动企业绿色低碳与可持续发展。2025年，公司通过环境管理体系认证。



环境管理体系认证

关键绩效

2025年，公司环保投入**497.8**万元，占公司营收**0.09%**，缴纳环境保护税**1.10**万元。

同时，公司开展员工绿色低碳意识提升专项培训，2025年公司累计组织专题培训48场，覆盖员工2,880人次，培训时长96小时，培训内容紧扣双碳政策解读、节能操作规范、垃圾分类与资源循环利用等核心要点，通过理论讲授、案例分析与实操演练相结合的方式，强化全员绿色发展理念。培训后考核合格率达98%，有效提升了员工节能降碳的专业能力与责任意识，为后续实现全员绿色培训全覆盖奠定认知基础。

风险/机遇	类型	风险/机遇解释说明	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	应对措施
风险	政策和法律风险	环保意识日益增进，环保标准提高。	运营成本增加	中	中	中期	中	运营	深化绿色运营，推进节能降碳，强化水资源与废物管理。
	转型风险	环保监管贯穿全产业链。未来对上游原料的可持续性（如绿色农业）、下游包装的环保性要求将更高，增加供应链管理复杂性和成本。	运营成本增加	中	中	长期	中	上游运营下游	将环保合规与可持续发展指标纳入供应商准入与定期评估体系。
机遇	市场机遇	消费者日益关注“绿色”与“健康”。产品若能在环保包装、清洁标签、低碳方面取得突破，可形成差异化优势。	运营成本降低	中	中	长期	中	上游运营下游	加速开发并明确主打“低糖”“全麦”的健康产品线，推进绿色采购。

影响、风险和机遇管理

环境风险管理

公司严格按照《环境防护管理手册》的要求，建立环境风险识别与评估机制，制定环境安全风险源管理台账，立足自身生产运营实际，结合工厂周边环境特征，通过常态化现场勘查、关键环境要素动态监测、定期采集与分析环境数据等方法，全面辨识与评估潜在环境风险，以报告形式产出并为公司持续优化环境管理工作提供科学依据。2025年，重庆桃李针对生产运营活动编制《突发环境事件风险评估报告》。

同时公司及子公司生产项目建设符合国家及地方产业政策的要求，严格落实执行“三同时”措施并获得环评批复，确保污染防治设施与主体建设工程同时设计、同时施工、同时投产使用。报告期内，公司生产项目建设均获得环评批复。

隐患排查

公司实行常态化的环境事故隐患定期排查制度，建立环境隐患台账，分级处置环境应急管理和突发环境事件风险防控中产生的隐患，实现对各类风险的有效管控。报告期内，公司及子公司进行隐患排查180次，排查出274个风险隐患，已全部进行整改，整改率100%。

应急管理

为有效地进行环境风险管理，公司建立了《突发环境事件应急预案》《大气污染突发环境事件专项应急预案》《水污染突发环境事件专项应急预案》《危险废物污染突发环境事件专项应急预案》等预案及专项预案，成立应急救援指挥部，下设应急办公室和通讯联络队、抢险抢修队、医疗救护队、应急消防队、治安队、物资供应队和应急环境监测队等专业应急救援队伍。2025年，公司组织开展环境应急演练24场，累计19.2小时，覆盖387人次，关键岗位员工覆盖率100%。

案例：污水非正常排放应急演练

9月，公司组织开展了污水排放专项环境应急演练，模拟污水异常排放可能对周边环境造成影响场景，全程遵循应急标准化流程，重点演练了故障系统紧急停运、污水切换至应急池暂存、投加药剂预处理、管网快速封堵防扩散等关键操作环节。本次演练公司验证了应急处置流程的有效性，并针对薄弱环节强化培训与物资管理，持续完善环境风险防控体系，筑牢企业环保防线。



污水非正常排放应急演练

案例：突发环境应急演练

5月，重庆桃李开展燃气管道泄漏突发环境事件应急演练，演练聚焦人员疏散、伤员救护、应急处理、后勤保障及通讯联络等关键环节，检验在燃气泄漏场景下的多部门协同响应能力与现场处置效率。



突发环境应急演练

指标与目标

2025年是桃李面包绿色低碳发展的关键筑基之年，是公司中长期绿色发展规划（2026—2035年及以上）全面落地前的重要战略筹备期。公司主动对接国家“双碳”战略要求，紧跟烘焙行业绿色转型方向，在现有绿色生产基础上，围绕能源结构优化、供应链绿色升级、技术创新应用、废弃物规范处置等方面持续发力，为中长期规划落地打下坚实基础。

时期	目标
近期目标 (2026年—2028年)	生产过程中废水、废气、固体废物100%达标排放，无环保违法违规行为；沈阳工厂2026年通过绿色工厂市级认证，2027年通过省级绿色工厂认定。
中期目标 (2029年—2032年)	推进沈阳桃李通过绿色工厂国家级认证，成为区域烘焙行业绿色低碳发展示范企业。
长期目标 (2033年—2035年及以上)	打造国内知名的烘焙行业绿色品牌，成为行业绿色低碳发展的领军企业；主导或参与烘焙行业绿色低碳标准制定，推动行业整体绿色升级。



2025年目标	达成情况
<p>健全基本环保管理制度，配备专业环保管理人员，确保污染物达标排放；</p> <p>启动员工绿色低碳意识培训，为后续“近期目标培训覆盖率100%”“中期目标绿色企业文化培育”奠定认知基础；</p> <p>初步梳理生产经营各环节碳排放源，为“近期目标建立完善碳排放核算体系”提供数据支撑。</p>	<p>环保管理制度持续完善，同步推进员工绿色低碳意识培训，2025年修订《环保管理制度》《废弃物管理规程》等5项制度，明确各部门环保职责，建立“日巡查、周汇总、月考核”管理机制，确保污染物达标排放，圆满完成制度完善目标。</p>
<p>完善可降解废弃物资源化利用机制；</p> <p>初步推广环保包装材料，减少一次性塑料制品使用，构建基础废弃物分类回收体系；</p> <p>为后续提高生产和包装废弃物循环利用率建立管理框架。</p>	<p>环保包装试点按计划推进，沈阳基地成功推广纸质及可降解塑料包装，覆盖吐司、小面包、丹麦酥3个品类，试点包装占比12%，圆满完成试点目标。</p> <p>废弃物分类管理成效显著，各区域分类回收体系运行顺畅，分类合规率达95%，超出年度90%目标，达成率105%，月度检查合格率均超90%。</p>
<p>强化绿色技术研发基础，支撑后续绿色技术研发目标；</p> <p>完成引进先进生产设备（如德国MIWE全自动隧道式吐司生产线）安装调试，实现产业化生产，完成新老厂区的全面搬迁投产，优化生产工艺，减少能源消耗与物料浪费；</p> <p>启动绿色低碳产品研发储备，响应消费者“绿色、健康”需求。</p>	<p>先进技术引进与转化工作顺利推进，余热回收技术成功落地，圆满达成年度技术落地目标。</p>

排放管理

桃李面包严格遵守《环境防护管理手册》污染物控制要求，董事会主管战略决策，高级管理层负责监督考核，由安全环保部统筹管理，各生产车间委派专人落实环境安全。公司在日常运营中充分考虑减废的因素，不断优化生产工艺和管理手段，提高原材料利用率，减少污染物和废弃物产生，持续提升废弃物管理和高值化利用的表现；建立了规范的污染物排放与定期监测流程机制，对排放口实施标准化治理，降低自身运营对环境的影响。

公司依据环评批复和排污许可证对各类污染物实行在线监测，建立污染物排放台账，明确监测指标、执行标准及其限值，结合公司自身情况制定自行监测计划，并定期委托有资质的第三方单位进行检测并留存报告。除自行监测外，属地环保部门也不定期对公司进行监督性环境检测，确保达标排放。

污染物排放

废水

公司废水主要为生活污水和生产废水，制定《废水污染控制程序》《水污染突发环境事件专项应急预案》，建立并有效执行废水管理体系，规范废水的收集、处理、排放和回用流程。

废水减排管理	
<p>达标处理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 识别污水来源，分类收集，经过污水处理站处理达标后排入污水管网，2025年公司废水均达标排放。
<p>源头把控</p>	<ul style="list-style-type: none"> 实行雨污分流、清污分流，对废水分质分流处理，从源头上对不同水质的废水进行分类处置； 设置应急事故池，用于收集发生火灾事故时产生的大量废水及泄漏物。
<p>循环利用</p>	<ul style="list-style-type: none"> 中水回用系统可处理部分达标污水用于冲厕或设备冷却。
<p>监督强化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立在线监测系统，实时监控废水排放情况； 定期委托第三方专业检测机构进行全面检测； 配备专业检测仪器进行每周校准COD和PH。

披露项	单位	2025年
废水排放量	吨	105193.90
其中：化学需氧量（COD）排放量	吨	5.26
悬浮物排放量	吨	5.26
氨氮（NH3-N）排放量	吨	0.53
动植物油排放量	吨	0.53

注：此表仅为沈阳桃李数据。

废气

在生产运营过程中，公司的废气排放污染物主要包括配料粉尘、油炸油烟废气、隧道炉废气及食堂油烟废气等。公司制定《废气污染控制程序》《大气污染突发环境事件专项应急预案》，实时监控废气排放，有效识别与处理产生的废气，确保排放废气达标。同时，我们秉持“预防为主，治理为辅”的环保理念，于源头削减、过程管控与末端治理等多环节协同发力，最大程度降低大气污染物的排放。

废气减排管理



源头削减

- 由蒸汽发生器代替原有锅炉，减少废气产生；
- 采用环保型制冷剂，针对工厂制冷相关的设备设施，选用环保冷媒，减少对大气的污染。



过程管控

- 对各公司的高温烟气排放风机增加烟气余热回收系统，直接降低燃料消耗和废气排放；
- 锅炉更换燃烧器，增加二次燃烧除氮装置，大幅度降低氮氧化物排放；
- 公司推进蒸汽管道保温改造工作，加强蒸汽管道阀门的管理，提升管道保温效率，减少跑冒滴漏现象，节省天然气使用，降低废气排放。

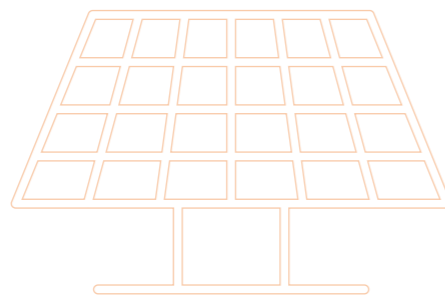


末端治理

- 加强废气污染防治，加强环保设施运维，采取活性炭吸附、静电吸附、生物滤池等方式处理废气，2025年，公司废气均达标排放。

废弃物处理

在废弃物管理中，公司始终秉持“减量化、资源化、无害化”的核心理念，将循环经济深度融入企业发展战略，作为公司重要政策在全园区贯彻执行，并纳入年度绩效考核体系。公司持续修订并完善《废弃物管理规程》《固体废物污染控制程序》《危险废物污染突发环境事件专项应急预案》等制度文件，细化管理要求，确保废弃物满足处置要求。公司积极推行低废原料替代、优化废弃物减排系统、升级回收利用装置、改进生产模式等一系列措施，持续探索废物减量的技术改造路径，降低废弃物生成，践行绿色生产承诺。2025年公司废弃物均合规处置。



类型

排放类别

处理方式



无害废弃物

废包装材料、废弃料及次品、废油脂、废水处理站污泥、生活垃圾等

处理措施：

- 分类整理后委托第三方公司进行合格处置，部分外售综合利用；生活垃圾由环卫部门清运；

减排措施：

- 污水处理站产生的污泥无害化处理后，委托专业单位用于园林绿化堆肥，替代化学肥料，实现污泥资源化利用；
- 纯水制备产生的废离子交换树脂，由厂家回收再生后循环使用，替代全新树脂耗材；
- 生产过程中产生的废包装、污水站废活性炭，经分类收集后外售废品回收企业，通过再生加工转化为可利用资源，实现材料循环复用；
- 餐厨废弃物经集中处理后转化为生物能源或有机肥料原料。



有害废弃物

废机油、在线设备监测废液等

处理措施：

- 建立台账并定期向当地环保局申报，分类收集、粘贴标识、暂存至危废仓库并委托符合资质的危险废物处置单位进行安全处置；同时建立并报送危险废物转移联单信息；

减排措施：

- 废弃油经预处理后可作生物柴油原料。

关键绩效

指标	单位	2025年
有害废弃物产生量	吨	0.075
无害废弃物产生量	吨	2,094.21
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨/每百万营收	2.51

注：此表仅为沈阳桃李数据。

噪声处理

公司生产过程中的噪声主要来自各类运行设备。公司制定《噪声污染控制程序》，从源头与传播途径双重着手，在生产端，设备选型应优先采用低噪声设备，设备配备减振垫，经厂房实现隔声；对公用设备，设立专用设备动力房，集成建造复合墙体、吸声材料、隔声门窗与基础减振措施；对员工，公司配备专用耳塞或耳罩，同时定期安排员工进行听力检查。2025年，经过定期第三方监测确保管控有效，持续让厂界环境静享安心，噪声排放全面达标。

资源管理

能源管理

为提升能源管理效能，公司制定《能源管理体系管理手册》《能源管理制度》，规范用能用水流程，探索节能降耗空间。公司实行公司、车间、班组三级管理体制，搭建立体化、全面化的能源管理组织网络，董事会锚定方向，高级管理层推动落实，明晰由生产部统筹监督、各级生产第一责任人逐级落实的权责链条，各车间、班组结合自身实际，分别设立兼职能源管理员，确保日常能源管理事务有序协调与高效执行。2025年，为鼓励和调动企业职工对节能的积极性，公司落实节能岗位责任制，定期追踪节能目标进度，建立“降耗之星”激励机制，将节能降耗工作执行情况纳入绩效考核体系中。

中长期目标

- 能耗较基准年（2025年）下降；
- 建立完善的智能能源管理系统，实现能源消耗实时监控与优化；
- 成为行业内能源效率领先的企业，通过绿色工厂认证。

2025年能源管理目标

- 启动可再生能源应用，论证建设分布式光伏阵列可行性，探索光伏发电与生产用电的协同模式；
- 推广外购绿电，降低传统化石能源依赖，初步优化能源消费结构；
- 完成厂区照明“LED+太阳能”改造，淘汰部分落后高耗能设备，推动单位产品能耗稳步下降。

2025年达成情况

- 2025年完成沈阳桃李厂区分布式光伏项目论证备案及监测系统搭建；
- 签订绿电采购协议，年度采购量不低于总用电量10%；
- 完成先进生产设备安装调试与新老厂区搬迁投产，优化工艺、降本降耗；
- 厂区公共区域全面采用“LED+太阳能”双模照明。

清洁生产

公司生产全过程严守清洁生产准则与绿色制造标准，全程无直接燃烧类污染排放，生产环境洁净有序，通过工艺迭代革新与智能设备升级双轮赋能，统筹推进生产效能提升、节能降碳落地与环境综合治理协同增效，在筑牢产品质量安全防线的同时，持续降低能源、水资源消耗与污染物排放，以绿色低碳生产实践赋能企业高质量可持续发展。

节能减排措施



管理监控

建设规范的能源供应、传输和计量设施，涵盖电力、水资源、燃气、煤炭等各类能源；安装能源计量仪表，实现能源消耗的分级、分类计量，确保计量数据准确、可追溯；制定《能源应急响应预案》，明确应急组织机构、职责分工、应急措施、应急演练、应急处置流程等。



设备更换

散热器选用钢铝复合款，换热设备采用高效节能型板式换热器，保障换热面热传导性能，有效提升设备换热效率；照明设备采用太阳能灯具或节能LED灯具，减少电网电力消耗；淘汰老旧耗能设备，替换节能设备，降低设备能耗；空气压缩机组采用变频款并内置热量回收功能，在调节供压的同时回收利用余热，减少能源消耗。



清洁能源

鼓励各子公司充分利用厂区屋面等闲置区域，设计、铺装光伏发电设施，搭建光伏电站与智能微电网，实现电力自发自用、余电上网，降低传统能源消耗，提升清洁能源占比，践行绿色环保发展理念；加热工序摒弃传统高碳燃料，全部采用天然气隧道炉、电隧道炉等清洁加热设备，搭配燃气锅炉等清洁燃料燃烧设备，以天然气清洁能源替代传统高碳燃料，减少碳排放强度，同时提升热利用效率，降低能源浪费；厂区照明系统全面迭代为“LED+太阳能”双模供电照明体系，全面覆盖办公区、仓储区及生产车间公共区域，依托太阳能清洁能源实现电力补充，有效削减传统电力消耗，兼顾节能效能与照明适配性。



过程优化

制冷与通风系统选用节能型设备，采用环保冷媒，优化设备运行参数，降低动力消耗，同步配套冷凝热回收机组，回收生产过程中产生的余热用于车间制冷或供暖，实现能源梯级利用，构建节能低碳的生产能源循环体系；建立错峰用电的储能机制，减少电力系统负荷；推进生产环节自动化建设，增设不锈钢提升机、自动装托理料线等自动化设备，减少生产过程中的电能消耗；为各子公司高温烟气排放风机配套增设烟气余热回收系统，通过水系统板式换热器回收烟气中的低温热源，转化为生产运营所需的热水，实现能源二次利用，提升整体能源利用率。



意识宣贯

2025年，制定《年度能源管理培训计划》，设立“节能主题月”，通过内部办公系统、微信群、节能海报、标语等形式进行节能宣传，公司开展节能降耗主题培训96场，累计培训时长96小时，培训考核通过率100%。

披露项	单位	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	7,268.42
每百万营收能源消耗总量	吨标准煤/每百万营收	8.7
用电量	千瓦时	29,936,008
天然气使用量	万立方米	222.52
柴油消耗量	吨	6.04
汽油消耗量	吨	4.63
外购热力	吉焦	18,000
绿电交易总量	兆瓦时	6,000

注：此表仅为沈阳桃李数据。

水资源管理

桃李面包制定《水资源管理制度》，建立了完善的水资源管理体系，积极应对潜在的水资源短缺和环境法规变化带来的风险，确保企业生产活动的连续性和稳定性，并带动上下游合作伙伴共同可持续发展。公司董事会为最高决策机构，审定节水工作战略方向与重大事项；高级管理层监督节水举措落地与进度管控，生产部承担节水工作监管中枢，各部门负责人主导本部门节水目标的规划与执行。公司建立水资源分级计量体系，定期追踪节约用水目标进度，把节水绩效嵌入员工综合评价体系，以形成长效激励。对于在清洁生产的跑、冒、滴、漏综合治理活动中提出合理化建议的员工设置多层次奖励通道，包括优先参与评定年度先进集体或个人荣誉等，构建节水文化内生动力。2025年，沈阳桃李顺利通过评审，获评节水型企业，绿色节水管理成效获得官方认可。

水资源管理目标	2025年达成情况	2026年达成情况
保障水泵房水箱和供水设施的安全，百分百避免因用水问题对公司生产和员工健康带来的风险。	已达成	进行中
沈阳工厂单位产能平均耗水量下降。	已达成	进行中
推行节约用水的理念，加强水资源的管理和保护，降低对自然资源的依赖。	已达成	进行中

水资源管理措施



水质保护

- 蒸汽、冷却等间接工艺用水安全；
- 供水与污水管道分开设置，无交叉污染；
- 食品加工用水与其他不与食品接触的用水（如间接冷凝水、污水或废水等）以完全分离的管路输送，避免交叉污染，各管路系统张贴明显标识。



节水宣传

- 公司注重节水意识宣传，2025年公司开展节水培训96次，累计培训96小时，覆盖28,800人次。



节水措施

- 全面选用节水型器具与设备，从用水终端落实节水降耗要求，提升水资源利用效率；
- 定期检查用水管道，防止跑、冒、滴、漏现象。



循环用水

- 烘干工序采用蒸汽冷凝水回收利用工艺，烘干机依托蒸汽余热开展烘干作业，实现蒸汽综合循环利用，进一步提升能源利用效率，有效减少蒸汽和水资源消耗。



水源地保护

- 公司当前运营区域不涉及水源地保护区范围，但始终将水资源保护与可持续利用作为运营发展的重要责任。我们在合规取用、严格节水、循环处理等方面采取系统化措施，包括规范用水台账、升级节水工艺、落实废水回用、建设生态缓冲带，并积极参与区域水环境保护行动，以实际行动践行绿色发展理念，努力实现对水资源的负责任管理。

案例：节水意识培训

3月，公司围绕“世界水日”举办节约水资源专题培训，通过介绍水的综合价值、当前面临的短缺挑战，着重阐述了在日常办公与生活中实现节约用水的具体方法与行动倡议。



节水意识培训

关键绩效

指标	单位	2025年
市政购水	吨	151,928

注：此表仅为沈阳桃李数据。

循环经济

桃李面包制定《仓库管理制度》等原材料与包装材料管理机制，将循环经济理念纳入可持续发展考量，董事会统筹制定发展战略，高级管理层负责组织推进各项管理举措落地实施，明确各部门原材料存储、生产、包装等责任，以“产品全生命周期管理”为核心，通过深化产业链协作、技术创新与制造工艺升级、优化包装设计、构建绿色物流体系，设定原材料管理目标，以资源集约与环境友好为核心理念，全面构建覆盖原材料与包装材料全生命周期的管理体系。我们坚持从源头优化采购策略，在生产环节推行精益管控，在末端落实循环利用机制，系统性地提升资源使用效率，我们致力于实现资源消耗的持续降低与环境影响的稳步减少，将资源效益与环境责任深度融入运营全流程，为企业可持续发展奠定坚实基础。

循环经济举措

数字化管理 依托金蝶采购系统与生产追溯系统联动，实现原料采购、入库、领用、消耗全流程可追溯，精准管控各环节原料用量，杜绝无序领用造成的浪费；严格执行“先进先出”原则，通过系统预警原料保质期，结合短保产品特性合理调配领用节奏，有效减少原料过期与积压损耗。

节约物料 摒弃传统木托盘，与专业托盘品牌生产商建立长期战略合作，统一采购符合食品安全标准的塑料托盘，并严格执行标准化清洁消毒流程，实现托盘循环复用；物流配送环节，全面推广使用可叠放、高耐用性的塑料周转箱与物流筐，替代传统一次性纸箱；通过全自动化料水系统精准配比、优化液种发酵参数、调试自动入炉出炉系统，提升工艺稳定性与原料利用率，实现原辅材料消耗减少；可重复使用的生产辅助物料，建立规范的清洗、消毒、验收及再发放全流程管理体系，通过标准化养护延长物品使用寿命，减少物料采购频次与废弃量。

绿色包装： 用再生塑料、可降解塑料替代原生不可降解塑料，用于产品内包装薄膜、周转箱制作。

减量化包装： 秉持“适度包装、绿色减碳”原则，通过结构优化、选用高强度轻质环保材料及去除过度装饰，在保障产品防护性能的前提下，实现包装原材料用量显著下降。2025年，除吐司类、主食烧饼等特定产品外，其余产品均取消扎扣带花头设计，减少包装废料产生与二次处理成本。

循环经济 循环包装： 在部分产品线推行包装模块化、标准化设计，同一基础包装可通过更换少量内部衬垫或标识标签，适配不同规格、品类的产品，大幅减少专用包装的开发成本与库存积压，提升包装通用性与利用率；对无法直接复用的破损纸质包装、塑料包装等废弃物，与具备资质的再生资源回收企业合作，实施集中回收、规范处置与合规变卖，实现废弃物资源化价值转化。

披露项	单位	2025年
金属类包材	个	10.6万
纸类包材	个	4,500万
塑料类包材	吨	6,000

注：此表仅为沈阳桃李数据。

绿色运营

绿色建筑

为持续优化生产基地的建筑节能表现，桃李面包在厂房与配套设施设计中贯彻绿色营造理念，聚焦建筑形态、气候适应与围护结构三个维度，全面降低能耗与环境负荷，为面包生产提供稳定、健康、高效的作业环境。

建筑形态

优化建筑立面造型，减少不必要的凹凸设计，在满足同等生产空间需求的前提下，尽可能缩小外表面积，实现最优体形系数，从而降低外围护结构的散热损失，从形态源头提升保温效能。

气候适应

结合各生产基地所在地的气候特点，我们科学利用自然通风与自然采光，合理布局门窗与通风路径，最大限度减少空调与照明系统的使用频次，在节约能源的同时，也为生产车间营造更自然舒适的环境。

围护结构

采用高效保温材料复合墙体、保温屋面及高密封性多层窗系统，相比传统建筑，可使整体能耗降低70%—75%，显著减轻环境负担；外窗选用氩气Low-E中空三层玻璃隔热铝合金窗，有效阻隔室内外热量传递，提升节能效果，且其隔热性能较双层玻璃高出30%以上，同时可大幅降低室内外环境噪声对生产、生活的干扰，还能有效遮挡紫外线，最大限度保护人员身体健康，以及室内原料、设备的完好性。

绿色办公

桃李面包将低碳运营的理念融入各个员工的日常行动中，通过组织节能环保培训活动、张贴节能贴士和标语等措施营造绿色低碳的企业氛围，鼓励员工做绿色办公的践行者。

低碳出行

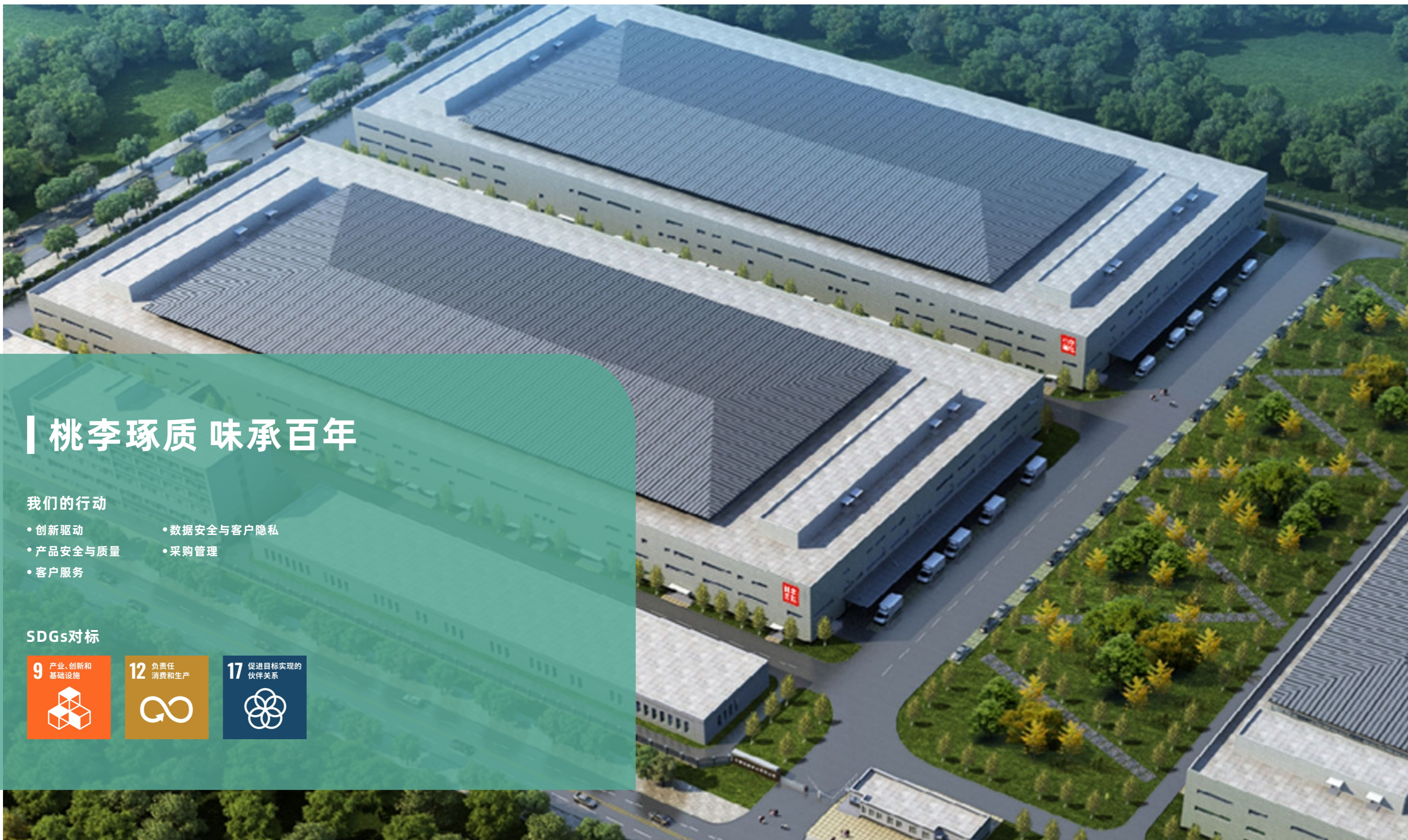
公司行政出行交通，将全面利用新能源汽车取代之前的燃油汽车；鼓励员工选择公共交通、骑行等绿色交通方式；提倡步行，养成绿色低碳的生活习惯。

绿色办公

推行无纸化办公，搭建OA协同管理、企业微信等电子工作平台；鼓励纸张、垃圾袋等办公用品循环使用，拒绝一次性纸杯。

日常环保

张贴节水、节电小贴士，在办公场所醒目区域张贴环保标语；鼓励办公区域节电，要求员工做到“人走灯灭”“人离屏关”；设立可回收统一集中点，实施垃圾回收分类。



桃李琢质 味承百年

我们的行动

- 创新驱动
- 数据安全与客户隐私
- 产品安全与质量
- 采购管理
- 客户服务

SDGs对标

<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>12 负责任消费和生产</p>	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>
---------------------	--------------------	-----------------------

创新驱动

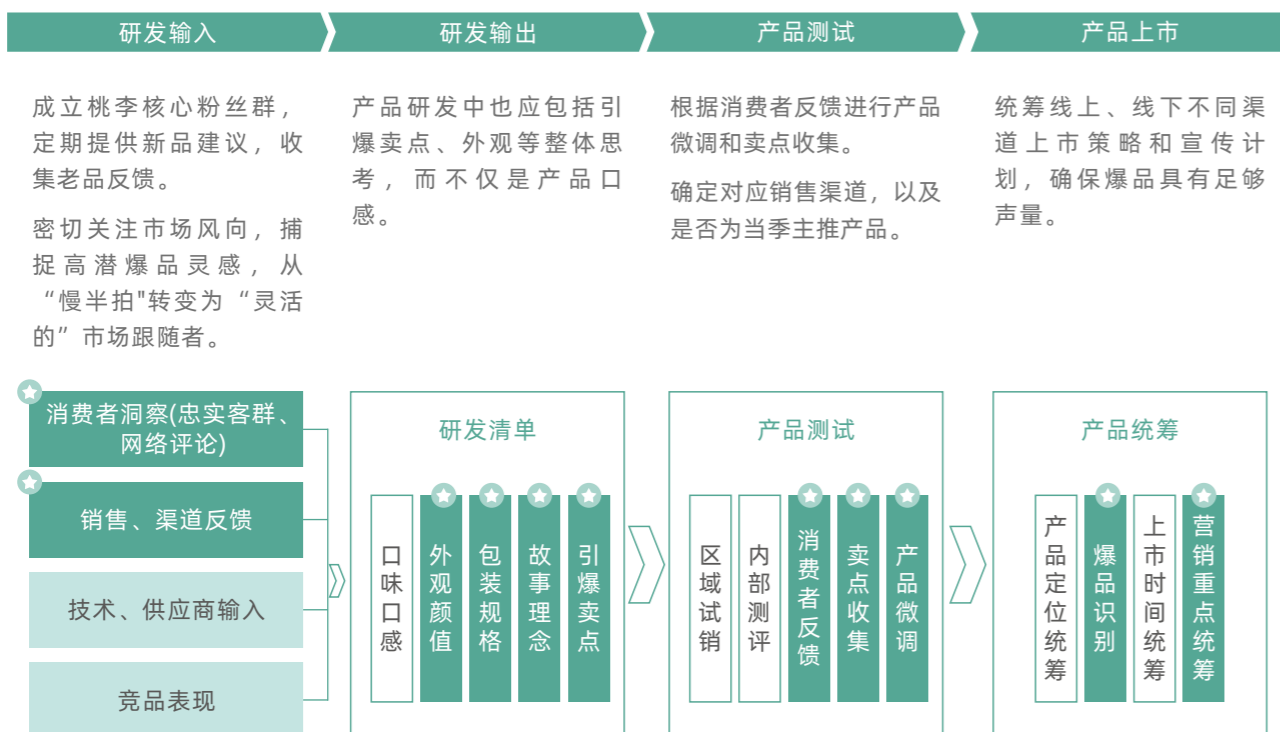
创新治理

桃李面包高度重视研发人才队伍与创新平台建设，以科技创新为引擎，制定《焙烤食品研发与标准化管理总则》，建立健全产品创新研发管理体系，由技术研发部负责公司创新研发工作，持续赋能智能制造升级。从原料筛选、配方优化到工艺调试，每一款新品上市前均历经几十次甚至上百次口味测试与消费者验证，确保美味与品质兼具。2025年，公司重磅推出芝士肉松蛋糕、碱水面包丁、蔓越莓葡萄软面包、爆浆牛角面包、拉丝蛋糕等系列新品，精准适配早餐、下午茶、办公室零食等多元场景，快速响应消费潮流变化，持续巩固产品竞争力，满足消费者日益多样化的味蕾需求。

关键绩效

2025年，公司研发投入**2,625.48**万元，占营业收入比例**0.48%**。

建立以消费者为中心的研发生流程，整合端到端的产品策略



产品研发体系

案例：桃李面包荣膺中国品牌TOP100

4月，桃李面包凭借持续稳健的市场表现与品牌价值，入选“BloomingBrands年度·品牌TOP100”食品类（含大健康）品牌榜单。



桃李面包荣膺中国品牌TOP100

依托“中央工厂+批发”的成熟模式与全国化生产基地布局，公司在酵母面包、醇熟面包等明星单品的基础上，持续加大新品开发与推广力度，加快产品更新节奏，公司每年引进国际先进生产设备并进行本土化改良，形成独具特色的生产工艺，同时精选优质新原料，打造与市场形成明显差异化的高附加值产品。其中，26小时低温熟成工艺作为核心技术壁垒，充分唤醒小麦原香、促进面筋自然延展，赋予产品组织绵密、麦香醇厚的独特口感，成为风味创新的稳定载体。

创新平台

为紧跟消费者对健康、多元、场景化的需求，公司建立完善的产品开发与研发管理体系，在上海、天津、沈阳设立三大研发中心，构建起强大“区域洞察+集中攻关”的研发网络，运用新工艺、新材料、新设备，研究更健康的生产工艺，迎合90后、00后为主体的新一代消费群体的需求，实现从“经验驱动”向“科学驱动”的转型。公司鼓励研发与创新，设立专项激励奖金，对成功研发爆款烘焙产品的研发团队给予一次性奖励，激发创新活力。

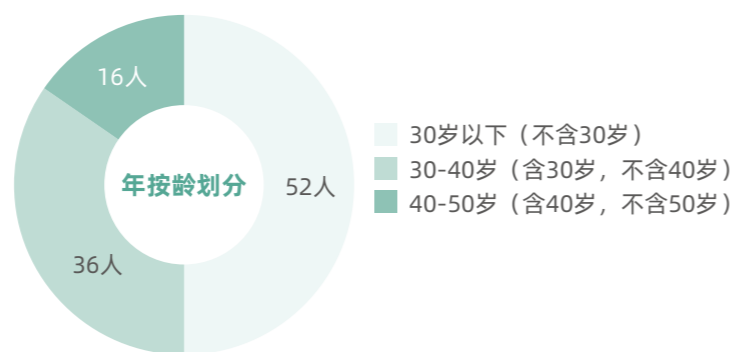
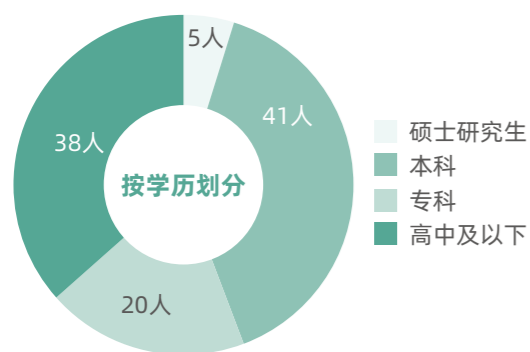
案例：上海研发中心启用

10月，桃李面包在上海举行三十周年庆典，宣布上海研发中心正式启用，由上海公司建设运营，资金用于高端设备采购、实验室打造、人才引进及研发项目，定位“创新引擎和技术策源地”，集研发、中试、质量把控、市场洞察于一体。



研发团队

公司拥有一支高素质的研发团队，截至报告期末，公司研发人员共计104人，占公司总人数1.28%；其中本科及以上学历占比44.23%，40岁以下人数占比84.61%，呈现年轻化、专业化的特征，给公司带来了更多热情与开拓创新思维，为公司高质量快速发展注入新活力。



行业推动

自1995年设立丹东桃李以来，桃李面包一直专注于以面包为核心的优质烘焙类产品的生产及销售。历经30年深耕，桃李已发展为集研发、生产、销售于一体的大型“中央工厂+批发”式烘焙企业，凭借规模化生产与精细化运营，构建起覆盖全国的市场网络，产品市场占有率持续提升，稳居行业前列。

作为中国短保烘焙行业的领军者，公司不仅以“高性价比”与“新鲜度”重塑大众消费认知，更以标准化生产体系、供应链协同能力与持续研发创新，推动行业效率提升与品质升级，为中国烘焙行业高质量发展注入持久动力。

案例：桃李三十，向新·而立

10月17日，桃李面包于上海隆重举办“桃李三十，向新·而立”品牌三十周年庆典暨2025烘焙行业创新论坛。本次盛会汇聚国内外产、学、研领域及国际组织的百位重磅嘉宾。共同探讨在“健康中国”与消费变革的双重背景下，中国食品工业迈向高质量发展的核心路径与未来蓝图。



行业标准制定

公司积极投身于国家行业标准的制定工作，与国家部委、高等院校、行业标准化机构、研究机构以及行业协会保持紧密合作，共同制定切实可行的产品标准，规范和促进面包、糕点等食品行业的健康发展。截至目前，公司参与起草了中国焙烤食品糖制品工业协会发布的全谷物焙烤食品《团体标准T/CABCI002-2018》及中国国家标准化管理委员会和中华人民共和国国家市场监督管理总局联合发布的《面包质量通则GB/T20981-2021》国家标准。

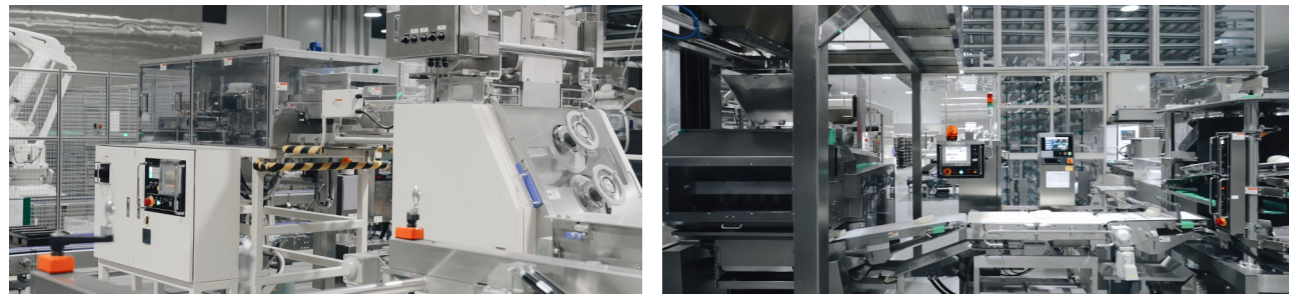
智能制造

近年来，消费升级持续深化，烘焙行业迎来食品安全标准趋严的多重挑战，传统生产模式下标准化不足、人工依赖度高等痛点日益突出。作为亚洲面包烘焙业最大单体厂房，沈阳桃李始终坚守“让更多人爱上面包”的企业使命，主动拥抱行业变革，以数字化、智能化转型破局发展难题，构建起现代化烘焙生产新标杆。截至2025年，沈阳桃李获得“2024年度辽宁省智能工厂”称号。

战略目标

通过全面的智能化改造升级，实现生产效率提升**30%**以上，产品不良率降低**50%**，能源消耗下降，同时构建完善的全流程食品安全追溯体系，让每一位消费者都能吃得更加安心、放心。

依托5G、物联网等前沿技术，公司实现生产软硬件深度互联互通，完成数据全流程采集、传输与处理，整合库存管理、采购管理、供应商协同、供应链管理、设备管理、质量管理、车间生产管理等全维度功能，搭建一体化信息化集成平台，实现物流、资金流、信息流实时管控，通过资源整合优化，达成智能生产、智能管理、智能运营的建设目标。截至目前，公司投资了50余套先进生产线，其中包含全自动化生产线两套，并配套9台智能机器人。



打造“无人化”智能车间

公司从日本、德国、瑞士等国家引进国际先进粉仓输送系统及全自动生产线，构建从面粉自动精准配送、搅拌、面团分割、成型、醒发、自动装模，到智能机器人盖模具、烘烤、脱模、回盘码垛，再到冷却、包装的全流程自动化作业体系，实现人机高效协同。一方面大幅提升生产效率，降低员工劳动强度；另一方面建立设备维修维护管理平台，实现运维工单自动化、运维计划标准化，显著提升设备运维效率。目前，单条生产线日均产能达12万袋，较传统工厂提升40%，人力成本降低55%，以自动化革新重塑烘焙生产效率新高度。

产品全链条精准追溯

产品质量是企业生存发展的生命线，为筑牢质量防线，公司建立严格的原辅料“身份证”管理制度，针对面粉、油脂等关键原料，通过先进物料管控系统实现全维度信息记录，完整覆盖原料入库、检验报告生成、生产加工等全流程关键数据，确保每一批次产品、每一个生产环节均可精准溯源，构建起全链条质量追溯体系，从源头到终端保障产品品质，全面提升质量管理的可靠性与可控性。

全面打通“数据孤岛”

工厂构建以制造执行系统MES为核心、与金蝶企业资源计划ERP深度互联互通的数字化管理平台，实现供应链、生产、销售、财务等全维度数据实时采集与统一管理，彻底打破数据壁垒，实现全链条透明化运营。

物料管理可视化

通过条码扫描技术，为每一批物料赋予唯一电子标签，实现原材料入库、检验、在库、出库配送全流程可视化管理，扫码即可查询物料入库时间、存储位置、流转轨迹等核心信息，确保物料管理精准高效。

生产运营精准化

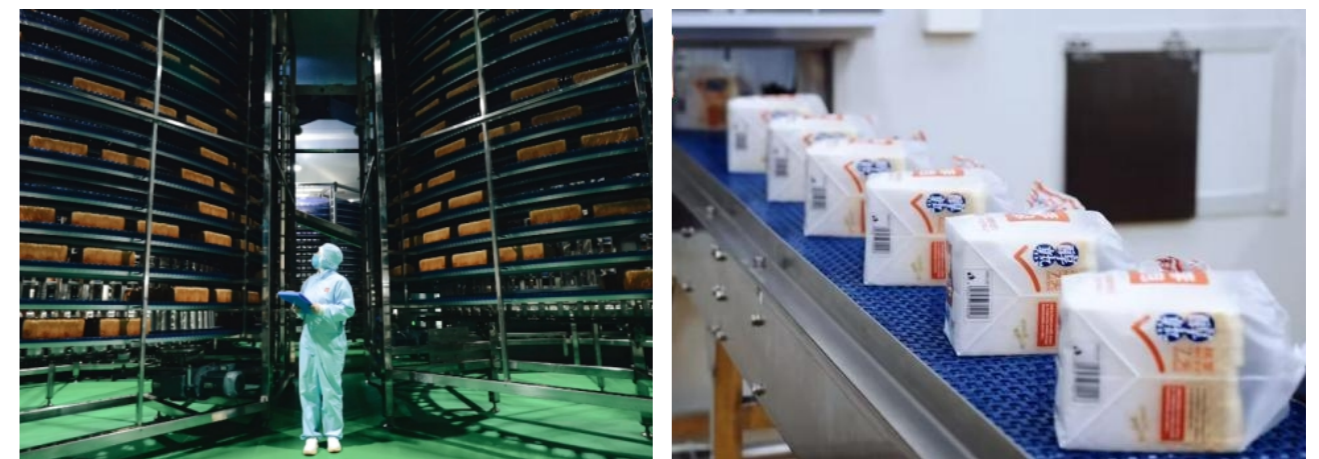
系统实时同步订单信息与生产计划，保障生产指令精准下达；自动追踪物料消耗动态并完成精准核算，实现生产过程与资源配置的动态优化，提升生产计划执行效率。

物流配送智能化

依托智能物流管理系统，对成品配送全程监控与优化。系统结合订单分布、车辆装载能力、交通状况等因素，自动规划最优配送路线，提升配送效率、降低物流成本；同时通过与配送车辆实时数据交互，实时掌握货物运输状态，确保产品准时、准确送达客户手中。

供应商管理数字化

引入供应商绩效管理体系，通过系统对供应商交货准时率、产品质量、服务水平等指标进行量化评估，实现供应商动态管理，为采购决策、供应链优化提供数据支撑，构建稳定高效的供应链生态。



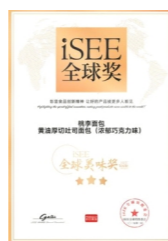
自动化生产线

美味与健康

深耕行业三十年，桃李面包自创立以来，始终秉持“美味、健康、高品质”理念，以保质期15天以内的短保面包为核心构建产品矩阵。通过“经典单品+创新产品”双轨并行策略，既以醇熟吐司、奶棒面包等大众化产品快速拓展市场，又通过推出恰巴塔、吟酿黄油吐司等新品满足健康化、多场景消费需求，形成覆盖不同消费层级的金字塔产品体系。

案例：桃李面包荣获iSEE全球美味奖

4月，桃李面包旗下明星产品黄油厚切吐司（浓郁巧克力味）凭借卓越品质与创新工艺，从全球4678个参赛案例中脱颖而出，荣膺iSEE全球美味奖三星榜单。



黄油厚切吐司（浓郁巧克力味）
荣膺iSEE全球美味奖三星榜单

案例：桃李面包新鲜亮相“糖酒会”

3月25—27日，素有中国食品行业“晴雨表”之称的全国春季糖酒商品交易会在成都举办。本届春糖会上，巧乐角、酵母面包、岩烧吐司等明星产品与红豆面包、醇可派糕点、红豆奶油味软面包等热门新品同台亮相，以“兼顾美味与高品质”为亮点，展现其创新驱动、行业领先的品牌实力。



桃李面包新鲜亮相“糖酒会”

公司坚持以科技创新驱动健康产品升级，不断完善营养健康产品生态布局，构建涵盖有机、低糖/减糖/无糖等健康化、个性化产品矩阵。为知悉客户营养健康方面的需求，公司定期组织员工开展消费者健康营养相关的调研活动，组织召开培训会议。

公司自2024年2月起，开始逐步调整产品配方，取消产品中的脱氢乙酸钠。

自2024年10月21日（含）起，桃李新生产的所有产品均不再添加脱氢乙酸钠，并已正式对外发布相关声明。

从2024年12月开始，公司将逐步升级产品，引入不含香精和人造奶油的黄油，以自身的创新变革推动整个行业的进步。

高纤维



高纤维全麦面包

低糖/药食同源



山楂面包

枸杞面包

黄芪面包

坚果系列



核桃果仁全麦列巴面包

黑金坚果面包

营养强化系列



维生素面包

知识产权管理

桃李面包严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《企业知识产权管理规范》等法律法规与标准，制定《公司知识产权管理办法》《商标使用管理规范》等系列内部制度文件，践行对专利、商标等知识产权的规范申请、使用、保护。公司法务部为知识产权治理机构，全面统筹知识产权相关保护工作。秉持“尊重知识、尊重人才”的核心理念，公司建立健全企业内部著作权利益分配与专项奖励机制，对获得奖项的作品创作者给予企业内部的精神和物质奖励，为公司技术创新与品牌发展筑牢知识产权屏障。

知识产权保护措施

- 通过注册知识产权，取得相应的权利，确保自身的权益不受侵害；
- 公司合作研发或委托研究时明确包括专利申请权和专利权等技术成果的归属；
- 针对技术秘密和商业秘密，公司与全体员工签订保密协议，报告期内，公司保密协议签署率为100%；
- 做好产权的档案管理，遵循维护档案资料的完整性、真实性、安全性的原则，统一存档管理。

保护自主知识产权

- 项目规划、设计、开发和投资过程中自行或委托第三方专业机构进行检索；
- 在公司生产运营中，严格审查产权权属证明，建立知识产权信息收集渠道，定期汇集、评估涉及知识产权的信息，规避侵权风险；
- 提升知识产权风险防范能力，及时发现和监控知识产权侵权风险，制定有效的风险规避方案；
- 制定应急预案，实施产品替代，力求以最短时间、最小市场影响、最低成本，对涉嫌侵权产品进行更新替代。

尊重他人知识产权

知识产权培训

- 定期开展知识产权宣传教育，加深全体员工的认识和意识，防范知识产权侵权的风险。报告期内，公司参加知识产权培训9场。

关键绩效

指标	单位	2025年
授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	50
授权发明专利累计数	项	1
授权实用新型专利累计数	项	44
授权外观设计专利累计数	项	5
商标累计数	项	193

注：此数据仅为沈阳桃李数据。

产品安全与质量

桃李面包依托系统化的质量管理体系和完善的风险防控机制，通过健全治理体系、优化战略布局、强化风险管理，并设定明确的指标与目标，不断提升产品质量与安全保障能力。

治理

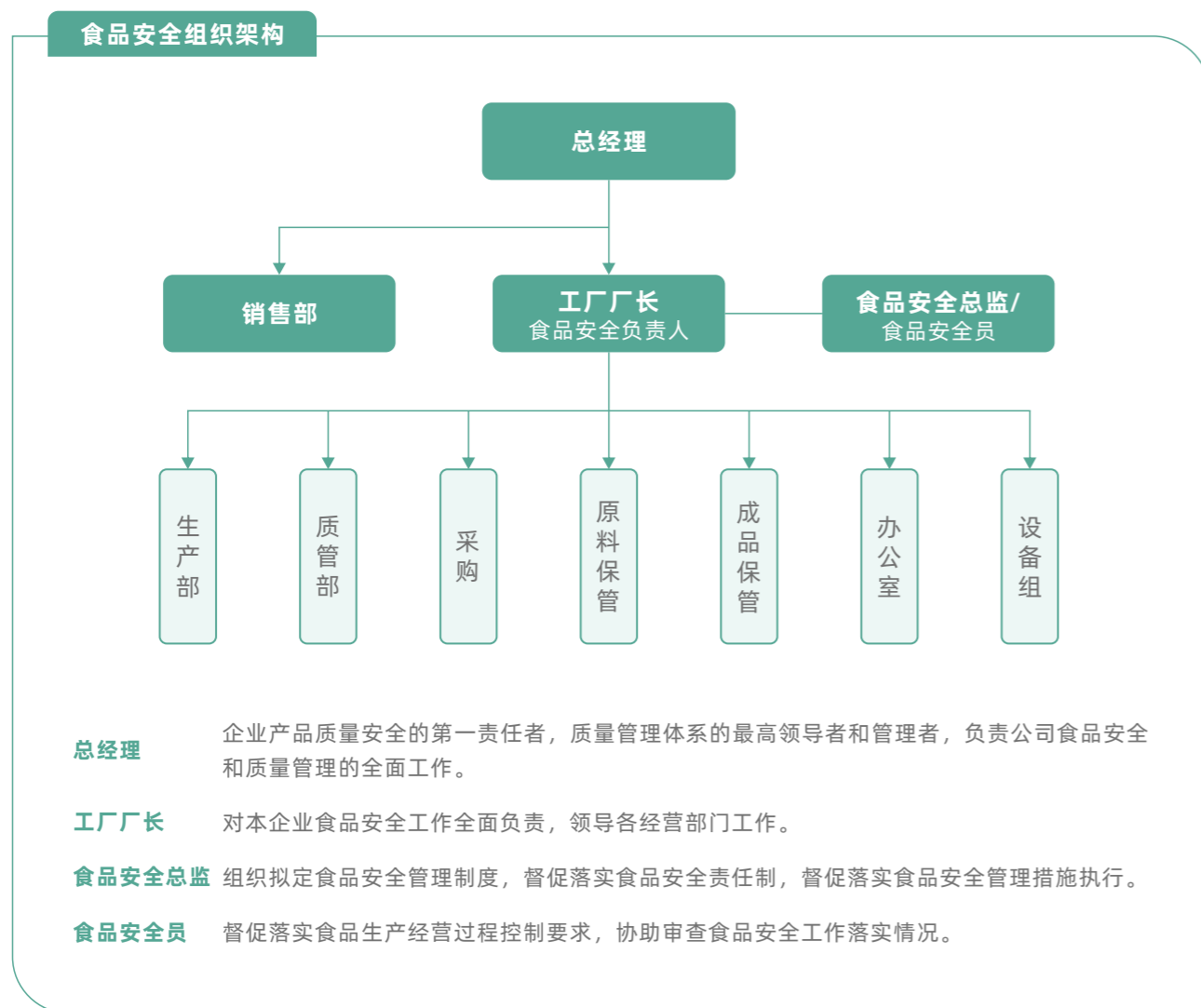
桃李面包坚持“为市场提供有食品安全保障的糕点，争取满足顾客不断变化的口味需求”，严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，以国家法律法规、ISO9001质量管理体系、FSSC22000食品安全体系等国际标准为基础，建立《ISO9001+FSSC22000管理体系手册》《食品安全管理制度》《生产过程（关键环节）控制制度》等制度矩阵，构建了覆盖质量与食品安全全链条管控制度与标准体系，确保企业运营的规范性与产品质量的高标准。2025年，无重大产品质量事件发生。



ISO9001质量管理体系认证（部分）

FSSC22000食品安全体系认证（部分）

公司搭建整体食品安全与质量管理网络，董事会审定食品安全与质量发展战略，确立由总经理统筹领导、各工厂厂长分级负责、食品安全总监专职监督的食品安全管理组织架构，各经营部门协同把控源头采购、生产过程、售后服务等全生命周期质量，有力推动质量管控的系统化与精细化。公司制定《企业主要负责人全面负责食品安全工作制度》，全面履行食品安全主体责任并进行层层分解，将各层级质量安全责任落实到人，推行质量责任追究机制，将生产质量、产品合格率等关键指标纳入责任岗位的核心绩效考核体系，与绩效等级及奖金系数直接挂钩，以制度化和物质激励双重机制，确保食品安全与质量目标落到实处。



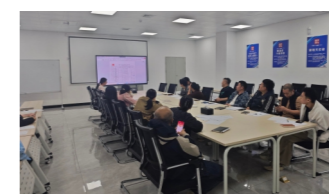
公司各层级负责产品安全与质量的管理人员，均拥有相关领域的专业资质或长期实践经验，各核心成员均具备食品生产、质量检测、质量管理、食品安全体系认证或相关专业背景，为质量安全体系的科学运行提供了坚实的人才保障。公司制定《从业人员食品安全培训制度》，所有生产员工必须进行食品安全知识培训，考核合格后方可录用；所有在职生产一线员工，每年进行食品安全知识培训，报告期内，沈阳桃李围绕食品安全相关的法律法规，生产过程中影响食品安全的相关因素，个人卫生，生产场所卫生，工器具的消毒等组织食品安全与质量相关培训845场，累计培训1,670小时，关键岗位员工覆盖率100%。

案例：产品质量与食品安全培训

公司各地工厂围绕食品安全核心议题开展专项质量培训，强化全员食品安全认知，规范全流程操作行为，切实筑牢产品质量安全防线。



沈阳工厂



泉州工厂



哈尔滨工厂



浙江工厂



青岛工厂



石家庄工厂

战略

桃李面包坚持以品质为本，将提升产品的安全与健康作为重要战略方向之一，以工匠精神打造桃李面包精品，为消费者提供高品质产品。

风险/机遇类型	风险/机遇解释说明	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	应对措施
合规与转型风险	监管部门正从“普遍检查”转向绘制全链条“风险图谱”，进行靶向治理。	合规成本增加	中	中	长期	中	上游运营下游	从原料到成品全流程进行风险点自查与分级，并制定针对性的防控措施。
转型机遇	投资自动化、数字化智能工厂，能最大限度减少人为干预，稳定品质、降低成本。	运营成本降低	中	中	中期	中	运营	规划智能工厂升级，逐步推进生产线自动化、仓储物流智能化。
市场机遇	从追求“料多”转向关注“新鲜、健康、高品质原料”，对“现烤”“清洁标签”产品支付溢价意愿强。	运营成本降低	高	高	长期	高	上游运营下游	针对法规变化，研发天然防腐方案或新保鲜工艺；针对消费趋势，开发低糖、全谷物等健康产品线。

影响、风险和机遇管理

桃李面包坚持运用科学高效的方法，建立《食品安全防护计划》，全面防范产品安全与质量风险。

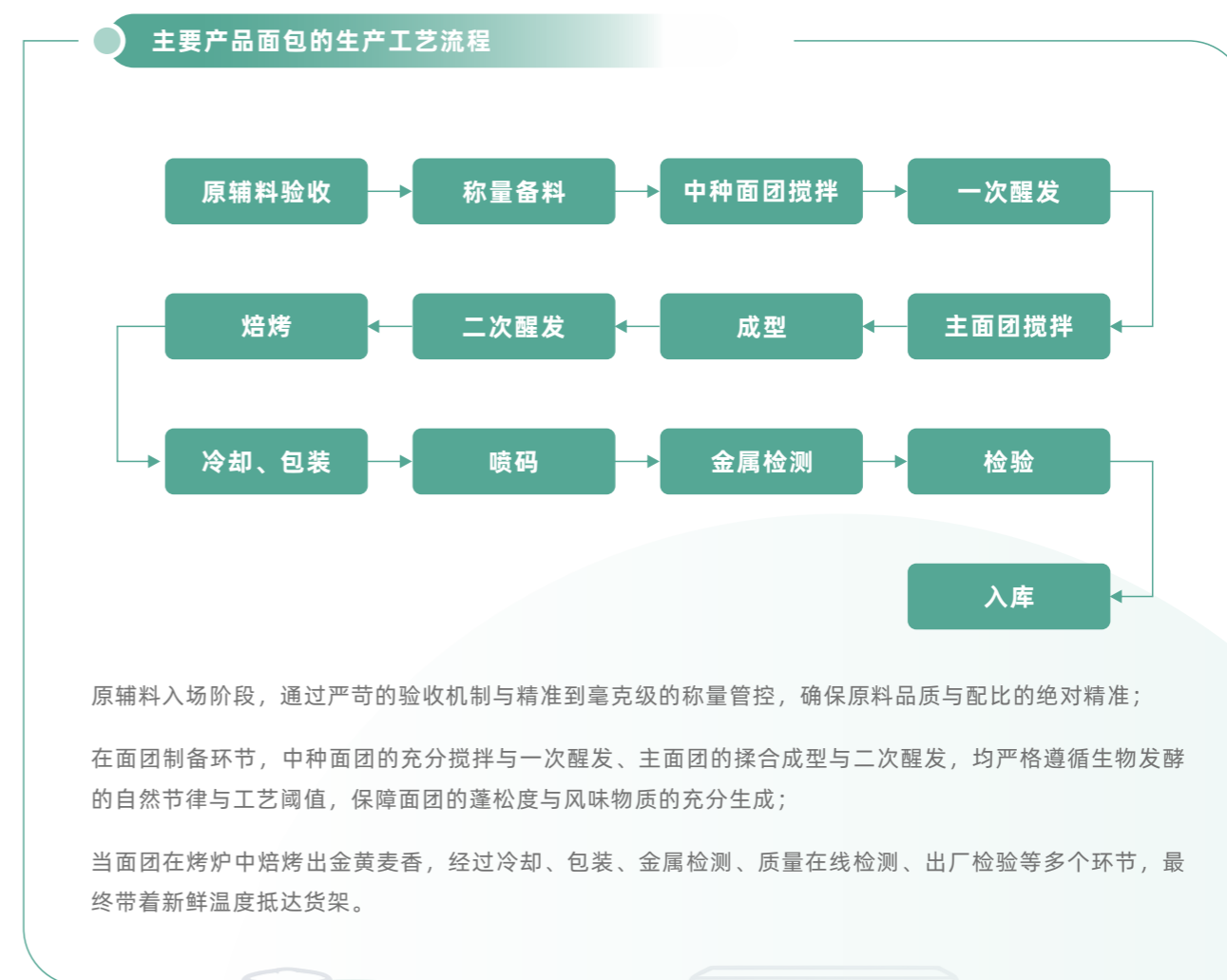


指标与目标

目标	2025达成情况	2026达成情况
产品出厂检验合格率达100%	已达成	进行中
原辅料入库合格率100%	已达成	进行中
无食品安全事故	已达成	进行中
关键控制点监控率100%	已达成	进行中



食品质量与安全保障

桃李面包构建覆盖产品全生命周期质量管理，持续提升产品质量从源头便锚定品质基准，主要原料面粉选用中粮、益海嘉里等知名企业专属桃李的专用面包粉，同时油脂和酵母等原料均是业界知名企业产品，辅以先进的面包烘焙技术，严谨的质量管理流程，赋予桃李面包货真价实的品质保证和良好的风味要求，以细腻筋道的质地奠定风味基底；配以桃李研发团队专属定制的安琪酵母，赋予面团恰到好处的蓬松活力；加入中粮海嘉等优质辅料，在方寸之间构筑起风味的坚实骨架。在产品全生命周期中，公司以严苛的标准化作业体系为核心，设定产品质量检测机制，公司产品通过第三方检测，以技术手段留存了谷物的本真风味，全程不使用有毒有害物质，构建起从源头到终端的品质护城河。



源头用料

桃李面包建立《采购管理制度》《进货查验记录制度》等制度文件，完善供应商档案管理体系，建立货品台账，严格依照国家食品安全标准及相关产品执行标准核验每批次到货的许可证、合格证明等文件，从源头确保每一批原料的可控、可溯。结合食品原辅料与包装材料的特性，公司制定针对性用料标准与验收要求，在原料查验过程中，一旦发现不合格或疑似假冒伪劣的情况，执行人员须立即向上级汇报，坚决不让任何不符合桃李标准的原料进入生产流程。

物料种类	查验标准
 <p>原辅料</p>	<p>运输：运送车辆清洁，不与有毒有害物品混装；</p> <p>货品自身：产品外包装完好，准确标注净含量，不临近保质期；</p> <p>证明文件：提供产品批次检验合格报告、进出口检验检疫证明，肉类产品提供动物检疫合格证明；</p> <p>冷藏冷冻：贮存温度符合产品标准，冷冻冷藏状态正常。</p>
 <p>包装材料</p>	<p>运输：运送车辆清洁，不与有毒有害物品混装；</p> <p>货品自身：外包装完好，无变形、无脏污，颜色正常，文字图案与要求一致；</p> <p>证明文件：提供产品批次检验合格报告、进出口检验检疫证明等。</p>

过程控制

公司制定《生产过程（关键环节）控制制度》《从业人员健康管理制度》等制度体系，围绕生产环境、工艺流程及人员健康三大核心领域，实施全链条、精细化管控，确保从原料到成品的每一环节均符合高标准食品安全规范，以实际行动传递“桃李品质，匠心传承”的品牌信念。2025年，公司荣获食品企业社会责任年会“践行食品安全与质量管控优秀案例”称号。



食品企业社会责任年会
“践行食品安全与质量管控优秀案例”

<p>生产环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 做好“四防一通一洁”：防火、防潮、防晒、防虫鼠，保持通风与清洁； • 生产全流程保持地面、环境、墙面、设备整洁，无灰尘； • 生产垃圾、废物及时清理，防止污染环境及产品； • 物料码放整齐，与地面、墙壁保持距离，库存账目清晰、整洁，确保账物相符。
--------------------	--

流程管控

- 制定《食品添加剂管理制度》，针对过敏原、食品添加剂等可能影响食品安全的物质进行全过程监督和管控，确保食品卫生和质量安全；
- 制定《脆弱性风险评估管理程序》，持续更新识别食品生产经营中的非法使用物质名单，最大限度地减少欺诈或掺假食品原材料的采购风险，确保产品描述和承诺合法属实；
- 制定《食品安全防护》，建立防护计划，通过外部防护、内部防护等维度来落实食品安全防护；
- 实施现场监督与定期检定/校准，对不符合要求的环节及时纠偏。

设备维护

- 建立设备管理台账，明确设备责任人，定期展开设备维护、淘汰与更新。

人员健康

- 所有人员每年必须进行健康检查，取得有效健康证明方可上岗；
- 实行日抽查、周普查制度，由专人负责检查个人卫生与健康状况；
- 建立并维护完整的从业人员卫生档案，记录健康证明、检查结果等信息。

食品检验

- 检验依据：严格依据产品执行标准、备案企标及其他相关食品安全标准；
- 进货检验：定期对生产原料进行采样，监测微生物及相关质量指标，确保原料符合标准；
- 关键点监控：在现场抽查关键工序的准确性，确保终产品净含量稳定合格；
- 成品检验与留样：对成品进行抽样，检查其包装、外观和数量，并按规定进行留样，以备追溯；
- 2025年，公司邀请第三方专业机构进行产品检测，合格率为100%。

产品流通

根据产品特性使用运输厢货车，严格按标签所示储存条件配备必要设施，确保运输环境符合要求。为全面保障食品安全与质量可控，公司制定《食品安全追溯管理制度》《不合格品控制程序》，建立产品追溯和召回机制，通过产品名称、批号、生产日期等标识，结合各工序的质量、检验及出入库记录，实现产品全流程可追溯。当出现缺陷食品时，公司将依据追溯信息，在当地市场监督管理局网站及市级主要媒体发布召回公告，对召回产品及及时销毁，核查追溯与召回效果，进一步完善食品召回计划、应急预案。截至报告期末，沈阳桃李成功入驻新华网“溯源中国可信品牌·政企采购供应链平台”，品牌可信性与产品质量可追溯性获权威认可。



新鲜配送

产品的配送和保鲜，是烘焙类食品企业都要面临的挑战，更是桃李面包坚守品质的关键防线。公司以“新鲜送达”为核心准则，制定《关于发货顺序及流程的规定》《经销商配送管理制度》等制度，建立了一套科学完善的物流管理体系。在重点城市，公司率先提出了“每日新鲜送达”的配送目标，以高频次、快响应的配送节奏，精准匹配广大消费者的购买需求。为进一步筑牢配送安全与品质防线，公司配备了PDA物流配送数据采集系统，确保公司所有的配送过程都要做到可查、可控，以保证销售环节的食品安全，为消费者的健康与味蕾体验保驾护航。每家中央工厂均具备强大的短保产品日配能力，精准覆盖周边核心销售区域。通过智能物流调度系统，实现“当日生产、凌晨配送、清晨上架”，最大化保障产品极致新鲜度，满足消费者对短保面包的核心诉求。

客户服务

服务理念及体系

桃李面包秉承“合作共赢、新鲜送达、购买便利、值得信赖”的营销理念，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法规，构建以《客户服务体系》为纲领的全面服务机制，董事会作为客户服务战略把控，高级管理层负责监督，客户管理部门负责具体落地，打造覆盖产品创新、品质管控、客户互动与售后支持全链路的客户体系。公司设立了全国统一的400客服中心，作为倾听消费者声音的重要窗口，通过专业、高效、有温度的服务响应，将“用心烘焙”的初心，转化为“暖心相伴”的体验。为持续贴近消费者，公司构建了覆盖线上线下的立体化沟通网络，400热线、微信公众号、小红书等社交平台，与政府12315及市场监管系统、线下销售终端协同联动，广泛倾听真实反馈。

提升客户满意度

需求研究：公司基于对消费者需求的充分研究，持续完善产品，提升消费者满意度。

开展沟通：公司积极开展消费者沟通，提升服务质量，从提升消费者体验与问题响应率着手，进一步提升消费者满意度。

聚焦产品

收集需求：公司产品部门专门收集消费者的需求信息，为开发产品提供依据。

产品优化：从细节出发，着力全方位打磨产品。

确保安全：着力筑牢食品安全底线，为消费者提供放心食品。

沟通互动

通过设置线下导购、线上客服和消费者服务电话，直面消费者的服务终端，全面覆盖，满足消费者多渠道的服务需求。

售后服务

当消费者不满意产品质量或其他方面时，可拨打400电话或通过其他途径反馈，通过电话沟通了解基本情况后交由专门负责人或区域领导直接处理。

创新营销

公司以O2O模式为切入点，与美团、饿了么等平台深化合作，通过社区团购和即时配送满足消费者多样化需求。同时，公司充分利用全国性大型商超的数字化资源优势，探索线下与线上渠道融合的新零售模式，不断强化品牌竞争力。

同时，公司不定期组织一线业务人员开展售后服务知识专项培训，持续强化一线人员的服务意识与问题处置能力。报告期内，公司开展客户服务专项培训648次，累计972小时，覆盖3,258人次。

案例：客户服务专项培训

2025年5月，公司聚焦投诉处理核心能力提升，组织开展专项客户服务培训。培训紧扣投诉成因剖析、处理原则践行与实战技巧提升三大核心，结合面包行业特性与桃李服务场景，强化一线人员的专业素养与问题处置能力。

响应客户投诉

公司始终秉持“诉之有应，应之有果，有则改之，无则加勉”的服务准则，构建以《投诉处理流程》与《电商部质量投诉处理规定》为核心的客户投诉管理体系，以专业、耐心、有温度的服务态度，搭建从投诉受理、调查核实、整改解决到跟踪回访的全流程闭环管理机制。客服部作为客户投诉统筹部门，执行投诉分级响应机制，紧急投诉4小时内反馈进展，48小时内处理完成，72小时内回访确认，以高效响应、快速解决的行动，守护桃李面包“新鲜、安心、美味”的品牌承诺，让每一次客户沟通都充满信赖。

投诉分类

处理流程

产品性能投诉

现场解决客户问题直至满意，并及时反馈工厂。责任部门进行根源分析，制定并实施整改方案，视情况向客户反馈。同时拟定《纠正预防措施》，传达至各相关方监督执行。

产品质量投诉

建立问题台账，记录质量问题产品基本信息，将产品用纸箱包装邮寄回工厂按规定处理，同时按照要求对消费者进行赔偿。

为推动投诉管理从“被动处理”向“主动改进”升级，公司每月汇总分析投诉数据，形成《投诉信息反馈表》，精准定位产品品质、服务流程、电商运营等环节的薄弱点，指引各责任部门深入剖析问题根源，制定针对性整改措施并落地执行。各部门定期召开内部检视会议，复盘工作成效，优化管理流程，将客户的每一条反馈、每一次诉求，切实转化为产品迭代升级、服务品质提升的核心动力。

关键绩效

2025年，公司投诉处理率**100%**，投诉解决率**100%**。

提升客户服务

为持续夯实服务品质，升级客户体验，公司通过电话访问、问卷调查、实地走访等多元渠道，持续与消费者深度对话，让每一份反馈都被认真听见、被有效回应。同时公司制定《顾客满意度控制程序》，严格遵循GB/T19038-2009《顾客满意测评模型和方法指南》设计满意度调查问卷，围绕消费习惯、产品评价、价格与性价比、服务与体验等维度开展年度满意度调查。2025年，公司客户满意度为97.98%。

公司基于调研结果，形成《消费者满意度调查报告》用作内部服务改善依据，通过内部自检+第三方评估双轨并行，持续追踪改善成效，形成“调研、分析、改进、验证”的闭环管理，让客户之声真正转化为服务升级的核心动力。



责任营销

桃李面包严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，坚守“新鲜、安心、美味”的初心，制定《标签管理程序》《食品添加剂管理制度》等内部制度，高度重视消费者的知情权，确保产品标签信息真实、准确、透明，以真实、透明的内容传递产品品质与安全承诺，拒绝夸大宣传与误导性营销。2025年，公司未发生虚假宣传、夸大营销事件。

公司坚持合规经营、诚信履约，严格把控终端陈列、价格规范与服务标准，保障消费者知情权与选择权；同时积极响应健康消费趋势，推出低糖、低脂标签等健康化产品，以务实创新满足消费者对品质生活的需求，践行食品企业的健康责任。此外，我们通过系统化培训提升营销团队的专业能力，确保销售工作合规高效。

案例：责任营销培训

2025年12月，公司聚焦品牌责任营销，围绕合规营销规范、品牌传播底线、消费者权益保护等关键内容组织开展专项培训，引导员工将责任理念贯穿于市场推广、渠道运营、客户沟通全流程，让品牌发声有温度、有担当、有公信力。



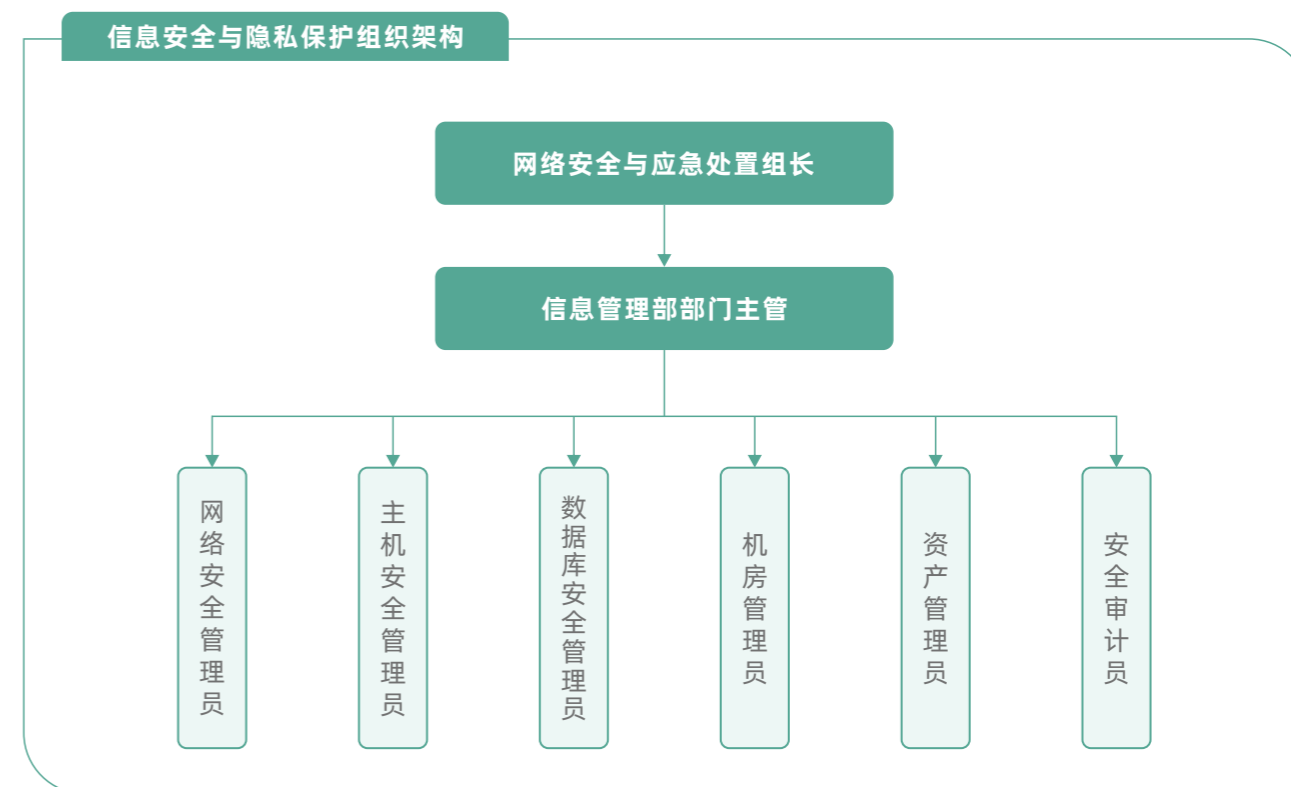
产品可及性

桃李面包以提升产品可及性为重要发展目标，依托全国化生产基地布局与覆盖全国的零售终端网络，持续优化渠道网络与配送效率，推动产品覆盖城市商超、社区门店、便利店、校园、乡镇市场等多元消费场景；通过扁平化供应链管理、精准化终端配送与灵活的产品规格布局，缩短产品从工厂到消费者的距离，有效保障不同区域、不同时段消费者均可便捷、就近选购新鲜优质的面包产品，以全域触达、高效供给的运营模式，持续提升消费便利性与品牌触达广度，切实满足大众日常便捷化、即时性的消费需求。

数据安全与客户隐私

完善管理体系

桃李面包高度重视信息安全与隐私保护工作，建立健全信息安全与隐私保护管理体系，制定《信息系统变更管理制度》等信息安全保护制度文件，全面覆盖网络安全、系统安全、数据安全及个人信息保护等关键领域，规范信息安全管理相关工作。公司搭建起权责清晰、协同高效的信息安全组织架构，形成以网络安全与应急处置组为核心管理机构、各部门信息管理员协同执行的防护体系，统筹推进全公司信息安全管理建设、风险识别、漏洞治理与应急响应。2025年，公司依据ISO 27001信息安全管理体系标准开展信息安全管理审核工作。



强化防护能力

为有效应对网络安全风险，桃李面包制定并实施网络安全应急处理方案，明确员工在安全事件中的应对流程，增强团队的信息安全意识与处置能力。同时，公司依托线上学习平台，为全体员工提供信息安全培训，并组织定期知识考核，确保安全意识深入日常业务。

为防范与控制数据安全风险，公司搭建了完善的数据安全风险管理体系，涵盖了风险识别、评估、应对及持续监控等多个关键环节，公司能够及时发现并应对潜在的数据安全威胁，确保数据安全与合规。报告期内，公司严格落实信息安全与数据隐私保护各项管控要求，未发生任何信息安全事件及用户隐私泄露情况。



案例：信息安全演练

2025年，公司组织信息部开展信息安全演练，模拟业务人员发现网站异常上报，核查发现网页因漏洞攻击被篡改。公司响应迅速，立即下线网站、启用备用网站并修复漏洞，下发暂停访问通知，修复验证无误后，通知业务部门恢复访问。

保护隐私举措

桃李面包高度重视消费者隐私保护，严格按照法律法规要求收集、处理和使用消费者个人信息。

数据管理

- 对存储于数据库、服务器、终端设备中的数据等静态数据和传输中数据实施强加密；
- 对客户信息、交易数据等敏感通信实施端到端加密，杜绝数据传输过程中的泄漏风险；
- 规范数据采集、存储、使用、共享、归档和销毁流程，建立关键信息系统与硬件设备备份机制，对不再需要的数据及时安全擦除。

访问控制

- 实施基于角色的访问控制或基于属性的访问控制，确保“最小权限原则”；
- 强制使用多因素认证登录系统，定期审查和清理用户权限。

网络安全防护

- 定期进行漏洞扫描与渗透测试，部署防火墙、入侵检测/防御系统、应用防火墙等；
- 网络分段隔离敏感系统，如HR系统、财务系统、客户数据库。

人员管理

- 对供应商开展ISO 27001认证、SOC 2报告等信息安全评估，签订数据处理协议明确其数据保护义务，并定期对第三方进行安全审计；
- 所有员工、外包人员、供应商代表均需签署保密协议或数据保密承诺书，报告期内，保密协议及数据保密承诺书签署率为100%。

客户隐私保护

- 在信息收集前，公司通过《隐私政策》《用户服务协议》等方式，清晰告知用户数据的收集范围、用途及使用规则，并赋予用户修改和删除个人信息的权利，严格禁止未经授权的数据共享或泄露，确保用户隐私安全。

人员意识与培训

- 定期开展信息安全教育 and 培训工作，2025年，公司开展信息安全与隐私保护相关培训72次，培训参与4,800人次，培训总时长72小时，覆盖率为100%。

采购管理

治理

秉承“严进严出、绿色管理”的可持续发展理念，桃李面包制定《供应商管理制度》，建立健全供应商开发、评估、考核管理体系，优化供应商队伍。公司董事会锚定方向，高级管理层监督落实，由采购中心统筹管理，技术研发部、质量管理部、生产部门等协调配合，不断加强关键原材料风险管控，共同推动供应链高效管理。同时公司积极倡导平等对待中小企业，构建公平透明的合作环境。报告期内，公司按照规定在国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息，未发生逾期未支付中小企业款项的情况。

公司采购管理组织具备食品生产、采购、仓储管理等方面的多年工作经验，保障议题相关决策的专业性和有效性。2025年，公司针对供应链管理、采购规范等方面开展培训48次，培训1,032人次，累计时长1,536小时，关键岗位员工覆盖率100%。

案例：桃李面包供应链辅导计划

3月，公司组织采购人员赴海南开展供应链辅导培训。此次培训由标杆精益供应链讲师主导，内容聚焦采购战略制定与供应商高效管理等核心议题，全面提升团队的专业采购能力与供应链管理水平。



桃李面包供应链辅导计划

战略

公司完善供应链中的风险和机遇的识别，并在供应商管理的全流程中落实风险管理措施，保证供应链的稳定性与连续性。

风险/机遇类型	风险/机遇解释说明	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	应对措施
供应商管理风险	供应商准入流程不合规，评估不到位，导致不符合企业实际要求的供应商入库，影响公司采购质量。	运营成本增加	低	中	短期	中	上游运营	供应商准入流程合规、评估到位，严格要求进入供应商库的供应商符合企业实际需要的供应商。
	未对供应商的信息进行跟踪管理，导致公司对供应商发生不利变化的情况缺乏了解，给公司造成经济损失。	运营成本增加	低	中	中期	中	上游运营	跟踪供应商时，若发现其信息变动或存在可能影响采购业务的潜在不利事项，需及时同步信息，及时调整采购决策。
供应链数字化转型机遇	通过整合先进的信息技术，使企业供应链管理更加智能化和自动化，提升供应链透明度和效率，有效降低风险。	运营成本降低	中	中	长期	中	上游运营	搭建供应商数字化管理系统，依托系统自动采集数据统计计算生成其综合评分与等级位次，为企业各采购单位提供统一规范的查询、调用依据。

影响、风险和机遇管理

公司对供应商进行产品质量、环境责任、商业道德等方面的风险评估，并进行风险等级划分，根据风险等级，采取不同的管控方法，从而有效规避供应链风险。

风险识别

全面识别、动态跟踪和监测供应商在供货能力、质量、环境、商业道德等方面的风险。

风险评估

基于识别出来的各种风险，从发生概率、影响范围、影响周期等维度进行风险评估及优先级排序。

风险应对

制定危机响应机制，建立突发情况备选方案，开发多源供应商备份，保证全生命周期风险控制。

指标与目标

桃李面包将打通供需链路、优化资源配置作为发展核心抓手，依托全国化“中央工厂+批发”的布局优势，深度整合原料采购、生产制造、物流配送与终端渠道全环节资源，持续降低整体运营成本，同时不断提升全链条协同效率与抗风险能力，以高效的供应链体系筑牢烘焙行业竞争壁垒，实现企业稳健可持续发展。

改善举措策略

桃李面包建立严格的供应商管理体系，确保合作伙伴符合诚信经营、质量管理、食品安全管理及社会责任等要求。

供应商遴选与准入

参考ISO9001、ISO14001等要求及当地劳动与环境法律法规，通过参加食品博览会、农业博览会等线上平台、线下资源、内外协作等途径进行供应商的寻源开发，优先选用通过质量管理体系认证、匹配公司可持续发展战略的供应商。

供应商评估

围绕供货质量、产品价格、资质认证、交付能力、环保情况等维度展开初步评审，对于样品合格的供应商，组织现场工厂走访方式，重点考察员工技能水平、环境卫生状况、标识管理体系及物料摆放规范等情况，建立《供应商现场评审报告》，评审通过的供应商纳入《合格供应商库》。

供应商审核

依据物料战略属性划分为重要物料、杠杆物料、瓶颈物料及常规物料四大类别，围绕质量、价格、交期、服务四大指标制定差异化的供应商能力审核机制，动态循环供应商绩效。

供应商分级与退出

根据评审结果将供应商分为A、B、C、D四个等级，分级分类管理供应商，淘汰末位供应商，对于待整改供应商建立改进清单，限期整改并定期复核。

数字化供应

搭建供应商数字化管理系统，对供应商的各项绩效指标定期评价与量化打分，基于系统自动采集的数据进行统计与计算，生成各供应商的综合评分并确定等级位次，经采购中心审核后形成供应商的分类分级目录，为企业内各采购单位提供统一、规范的查询与调用依据。

关键绩效

2025年，沈阳桃李供应商总数**192**家，其中本地供应商**31**家，供应商本地化率**16.1**%；本地化采购比例**29.5**%。

责任采购

廉洁采购

桃李面包不断深化供应链诚信经营建设，通过反腐败和反舞弊机制，打造公正、公平且开放的商业合作平台。采购人员应自觉接受公司有关部门对采购活动的监督，不得收受回扣，不得徇私舞弊，若发生违反廉洁制度的行为，公司有权对相关人员进行处罚。同时，公司积极向供应商传达反腐败相关政策要求，通过发放廉洁协议，保证供应商已收到、阅读、理解并同意遵守相关要求，携手共创清廉合作氛围。2025年，供应商《公平交易及反商业贿赂协议》签署率100%。

供应商合作与交流

公司定期举行战略供应商交流会，分享可持续发展最佳实践，以提升供应商在商业道德、质量控制、节能减排等社会及环境相关议题的管理能力。我们亦通过持续跟踪与优化，帮助供应商提升经营管理水平，与价值链伙伴建立互惠共赢的合作关系，增强其综合竞争力，推动供应链的可持续发展。2025年，桃李面包进一步强化廉洁宣贯，营造阳光透明的合作环境，确保供应链健康发展。

供应商ESG管理

桃李面包构建可持续的供应链体系，将环保与社会责任深度深植采购战略。我们优先选择可持续发展表现优良、契合公司可持续发展战略的供应商，严格评估供应商在环境管理、诚信经营及劳动权益等方面的表现；对于原料采购方面，公司小麦等核心原材料均来自生态友好的种植区，确保每一份面包背后，传递对地球未来的关怀。

关键绩效

拥有质量管理体系认证（ISO 9001、FSSC 22000）的供应商数目**138**家

拥有环境管理体系认证的供应商数目**68**家

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目**57**家

注：此表仅为沈阳桃李数据。



桃李同心 笃行致远

我们的行动

- 员工权益与发展
- 职业健康与安全

SDGs对标

<p>1 无贫穷</p>	<p>3 良好健康与福祉</p>	<p>4 优质教育</p>	<p>5 性别平等</p>
<p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>11 可持续城市和社区</p>	<p>12 负责任消费和生产</p>

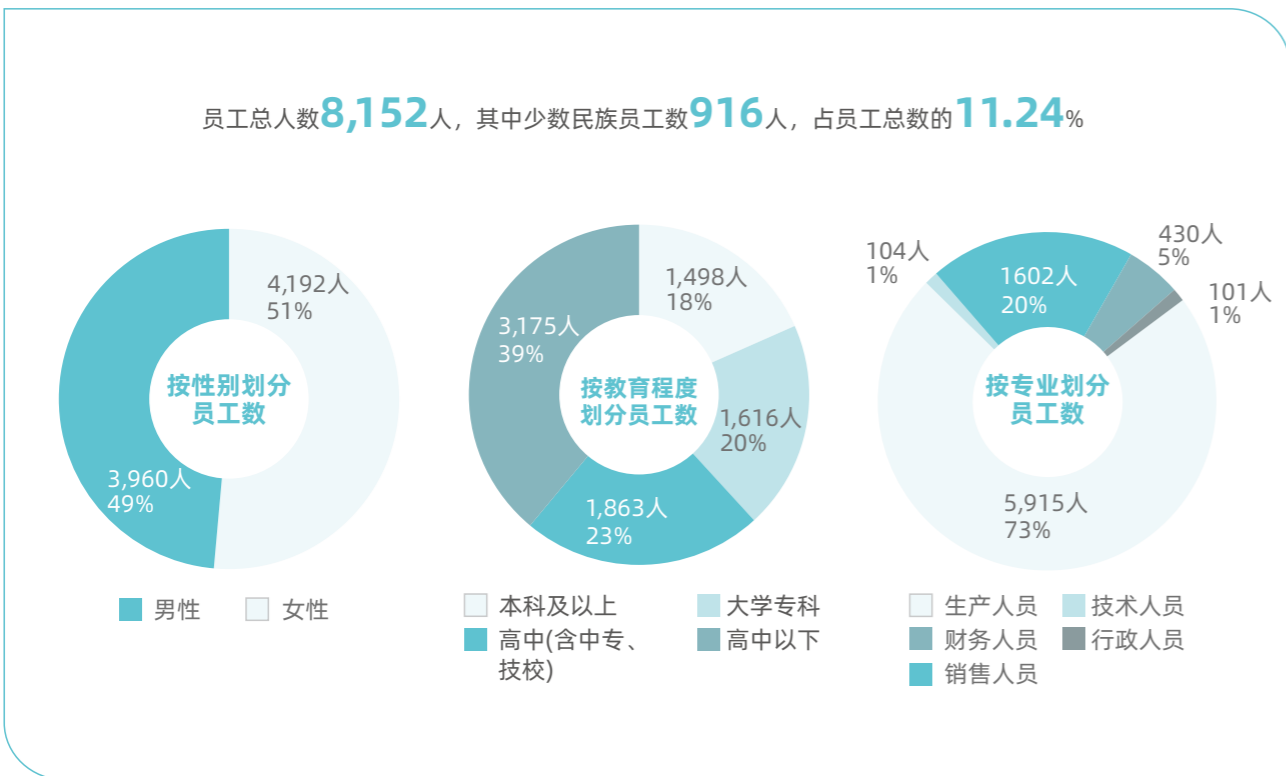
员工权益与发展

桃李面包充分保障员工权益，持续优化培训体系和晋升机制，为员工提供具有竞争力的薪酬福利，不断完善员工关爱与沟通机制，确保员工在物质与精神层面获得双重保障。

多元、公平、包容职场

员工权益

为切实保护员工的合法权益，公司制定《员工手册》《社会招聘指导手册》等一系列招聘雇佣和人才管理制度，明确规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理原则。公司严格实行全员劳动合同制，坚持人人平等，声明不因性别、年龄、民族、种族、宗教等不同而区别对待员工，严令禁止强制劳工行为及职场骚扰行为，确保用工各环节合法合规。2025年公司劳动合同签署率100%，社会保险覆盖率100%。



反歧视与多元化

公司制定《禁止歧视与多元化管理制度》，严禁在招聘、薪酬、培训、晋升、解雇等事务上，因种族、性别、区域、宗教、性取向、残障状况等而受到刁难和歧视。公司开通投诉渠道，员工可通过口头和书面方式进行申诉。报告期内公司未发生歧视员工、骚扰员工事件。

反强迫

公司制定《禁止强迫劳工管理规定》，要求公司在管理员工的过程中禁止强制性劳动，确保员工在辞职、加班以及日常工作中均享有充分的自由，保障他们在各个环节都能感受到尊重与自主权。报告期内公司未发生强迫劳工事件。

禁用童工

公司严格按照《禁止使用童工规定》《未成年工特殊保护规定》等相关法律法规以及国际劳工组织（ILO）制定的有关禁止雇用童工的各项规定，制定《禁止童工和未成年工管理程序》《员工招聘录用年龄审核与童工风险防控制度》等制度，加强用工管理。

年龄审核：三道防线

- 第一道防线：**发布招聘信息注明“应聘者需年满18周岁”的法定要求，不得以任何形式暗示或鼓励未成年人应聘；
- 第二道防线：**招聘时，严格审查员工年龄证明文件和资料，必要时，可通过电话问询和其他证明材料进行调查核实。
- 第三道防线：**入职审批设置“年龄合规性确认”为必经节点，在HR系统中设置自动计算年龄功能作系统预警，与员工签署《入职承诺书》。

童工补救措施

- 对因隐瞒年龄使用假证件而公司未能审核出而误招的员工，即刻终止录用并安排体检，依法结算劳动报酬，同时委派专人护送员工返乡；
- 对导致误招童工的环节进行内部调查，追究相关责任人。

女性员工保护

桃李面包制定《女性职工权益保护》，设立女性权益保障工作领导小组，为全体女性员工提供平等的职业发展机会，助力女性员工在各个领域的发展，并确保她们享有与男性员工无差异的薪酬福利体系。公司时刻关注女性员工权益保护动态，重视女性员工的特殊权益保障，并认真执行孕产期、哺乳期等法定休假规定，并在产假期间协助申领生育津贴。此外，公司也不定期为女性员工组织丰富多彩的专属活动，从身心滋养到能力提升，多维度传递温暖与尊重。领导小组不定期开展制度执行情况专项检查，重点核查薪酬平等情况、岗位调整合规性、投诉处理效率等，形成检查报告并公示。将女性权益保障工作纳入部门负责人绩效考核指标，权重不低于10%；对执行不到位的部门，责令限期整改，整改不力的扣减负责人绩效。

全流程女职工保护



平等职场

- 招聘严禁设置性别、婚姻、生育等限制性条件，同等条件下女性享有平等录用权；
- 核心岗位合理设置任职条件，不得以体力要求等为由排斥女性应聘；
- 建立女性人才培养计划，定期开展女性专项技能培训与领导力提升培训；
- 晋升考核实行性别中立评价，保障女性在晋升、调岗、轮岗中享有平等机会。



女性员工福利

- 严格执行同工同酬，杜绝性别薪酬差异；
- 完善经期、孕期、产期、哺乳期等女职工“四期”保障，对孕期、哺乳期女职工优先安排白班，切实呵护女职工身心健康；
- 保障男方护理假、育儿假等家庭友好假期；
- 推进女性福利落地，确保津贴、补贴按时足额发放，做好母婴关爱室日常运维与物资保障。



女性员工权益

- 配备女性专用防护用品，定期组织含妇科专项的健康体检；
- 明确言语、肢体、网络等性骚扰范畴，严禁职场性骚扰；
- 定期梳理孕期、哺乳期女性员工名单，主动对接岗位调整需求，保障特殊时期工作安全；
- 开通匿名投诉渠道，7个工作日内办结核查，查实性骚扰实行评优、晋升一票否决。



意识宣贯

- 新员工入职培训纳入女性权益保障内容；不定期开展全员反性骚扰专题培训，邀请法律专家授课。

关键绩效

管理人员中女性**51**人，占比**0.6%**；有权享受产假的员工**496**人，休产假员工数为**12**人。

案例：三八妇女节活动

3月，公司组织女职工开展花艺插花活动，以花香润心、以雅趣赋能，同时为每一位女职工送上节日慰问与暖心好礼，以细腻关怀传递企业温度，厚植人文关怀，凝聚巾帼奋进能量。

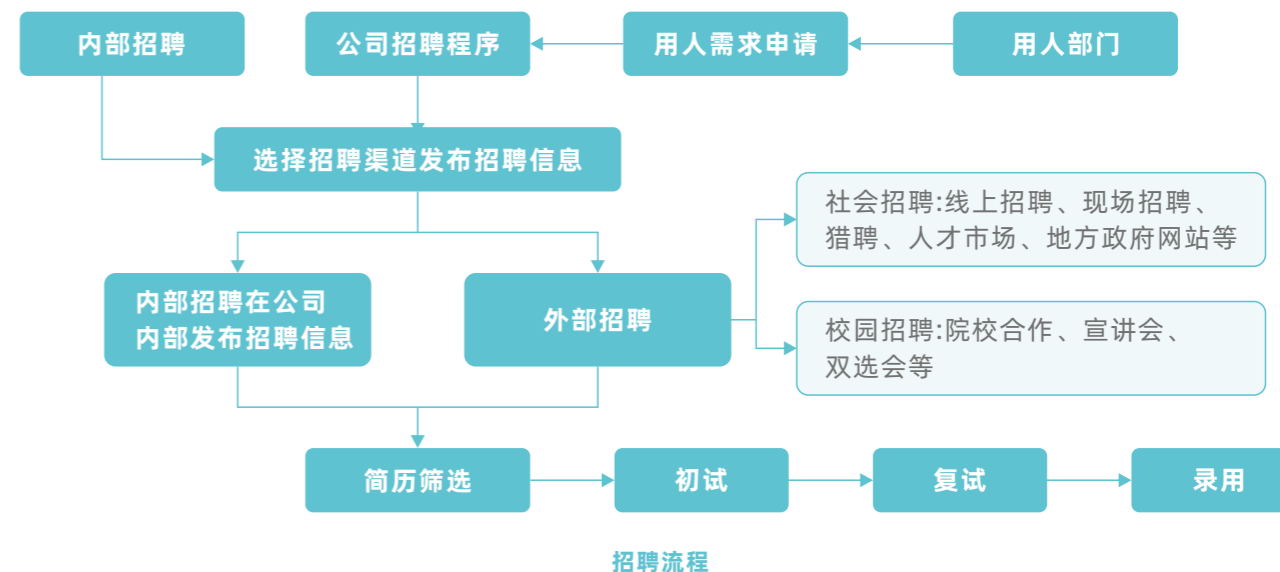


三八妇女节活动

合规招聘

为保证招聘流程公平、合法与包容性，公司设置《招聘面试禁用与行为规范清单》，严禁招聘团队成员询问人口特征与家庭状况、信仰与价值观、健康与身体状况、国籍与身份、经济状况与社会背景，不因刻板印象作不合理假设，不发表非职业相关的评论，不差别对待。对于女性员工不主动询问怀孕及备孕情况。公司匿名渠道应聘者反馈歧视行为，如有发生，将依据公司规定处理涉及人员。

公司制定《社会招聘指导手册》，依据公司的人才评估要求，通过线上线下相结合的方式，积极开展校园招聘与社会招聘工作，吸引和选拔高素质、技能型人才。2025年公司社会招聘250名员工；公司与辽宁工程技术大学、江南大学、哈尔滨学院、黑龙江八一农垦大学及西北农林科技大学等多所院校开展校企联动人才培养工作，共计召开23场宣讲会，68场双选会，招聘员工80人。同时，我们设置“退休返聘”管理条款，以合理保障返聘人员的合法权益，截至目前公司退休返聘共57人。



员工薪酬与福利

薪酬绩效

具有行业竞争力的薪酬水平和福利是桃李面包吸引和留住优质人才的重要条件。公司通过制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》《公司员工福利体系建设方案》《考勤制度》等工时、假期、薪酬与补贴制度文件，为员工提供多元化福利政策及关怀计划，持续优化现有体系，确保员工在工作与生活中获得全面保障与发展。

公司基于岗位价值导向原则，坚持同工同酬，建立薪等薪级制度，制定年薪制、岗位绩效工资制、提成工资制、集体计件工资制等四种模式，构建由岗位工资、绩效工资、津补贴、年终奖、股权激励及保险福利组成的薪资结构。员工薪酬综合地域差异、岗位变动、行业环境等维度适时进行动态调整，确保人才收入具有市场竞争力。

公司制定《绩效管理制度》，由绩效考核委员会负责，实行科学的绩效考核机制，根据公司战略目标分解情况、员工工作能力和态度进行年度或月度绩效考核，考核结果将作为岗位工资、奖金、职务晋升（降）、任职资格等级调整、奖励性培训等的重要依据。同步制定完善的绩效流程监控体系，对绩优人员给予经济、精神双重激励，对绩差人员月度进行绩效面谈及改善跟踪。公司建立常态化绩效申诉机制，特别设定申诉邮箱，员工对考核过程或结果有任何疑问的可以进行申诉或反馈。

关键绩效

2025年，公司人均创收**66.83**万元；人均薪酬**10.35**万元。

员工福利

桃李面包充分结合员工需求和价值导向，成立由人力资源部牵头、各部门负责人参与的福利管理小组，制定福利政策，包括法定福利、普惠福利、特色福利在内的多元化自主福利体系，通过员工满意程度进行动态调整。同时，公司持续构建能激发组织和员工活力及创造力的激励体系，截至目前，公司第五期员工持股计划所持有的股票已全部出售完毕，相关资产的清算与分配工作已全部完成，实现企业和员工的双赢发展。报告期内，公司员工社保缴纳覆盖率100%。

多元福利体系

法定福利	社会保险、住房公积金、产假、产检假、哺乳假、男方护理假、育儿假等法定假期、带薪年假、差异化工时制度、固定工时制、不定时工时制
奖金福利	月度绩效奖金、年度年终奖、专项激励奖金
假勤福利	增设弹性休假、5天带薪病假、带薪团建假
生活福利	设置员工食堂、节日特色餐、员工活动室、节日活动、支持员工自发组建兴趣社团、免费员工宿舍
健康福利	年度体检、特殊岗位专项体检、健康讲座、心理健康咨询

员工关爱与沟通

双向沟通

桃李面包充分尊重员工的结社自由与集体协商权利，坚持以民主管理为核心，制定《职工代表大会制度》，通过设立职工代表大会与工会联合会，构建制度化、常态化的员工诉求反馈机制，依法保障每一位员工的知情权、参与权、表达权与监督权。在制定、修订或决策与员工切身利益相关的制度与重大事项时，公司均通过职工代表大会征询意见，并经由平等协商程序共同议定。所有最终决定均会及时、完整地向全员公示告知，确保过程透明、结果公正。截至2025年，公司8名员工获得劳动关系协调员证书，保证规范化解矛盾，切实维护员工的正当、合法权益。

关键绩效

2025年，职代会审议通过项目**6**项，工会审议通过项目**11**项。

同时，公司持续拓展线上线下并行的多元、畅通的沟通渠道，及时根据反馈内容做出整改，搭建开放、信任的对话环境，让每一份意见都能被倾听，每一次参与都能推动进步。2025年，沈阳桃李开展员工面谈10次，召开员工座谈会4次。

员工沟通渠道

线上：设立建言献策专用邮箱、数字化问卷；

线下：设置带锁意见箱、部门周会、月度生产总结会、员工座谈会、一对一沟通等。

案例：班组长职业倦怠缓解

对于车间班组长带领团队多重管理职责叠加使其长期处于高压工作状态，进而出现职业倦怠问题，公司针对性制定解决方案，安排情绪管理训练、沟通技巧培训、角色压力梳理，从根源化解工作压力。经评估，团队层面实现员工满意度提升，内部冲突有效减少，管理氛围持续优化；个人层面班组长逐步恢复对工作的意义感，职业倦怠状态得到明显改善，离职想法彻底消除。



班组长职业倦怠缓解训练

公司坚信员工的满意与共鸣是企业持续发展的核心动力。公司以年度为单位，开展全员满意度调研和敬业度调查，倾听每一位伙伴的真实心声，持续识别在经营管理、薪酬激励、文化氛围与员工成长等方面的提升空间，并分别从领导、结构、流程、员工维度采取改善举措策略。2025年，公司围绕16个敬业度维度面向195名员工开展敬业满意度调研，调研结果为90%。

员工关怀

我们致力于营造温暖友爱、充满活力的团队氛围，组织开展多样的员工关怀活动，提供免费的健身房、篮球场、乒乓球、羽毛球等活动场所，丰富员工业余生活，用心传递桃李面包温暖。同时，我们建立困难员工帮扶机制，加大困难职工帮扶力度，减轻员工和家庭的经济负担。2025年，公司帮扶困难员工45人，发放慰问金36,085元。

案例：三十向新而立，莞邑九载同心

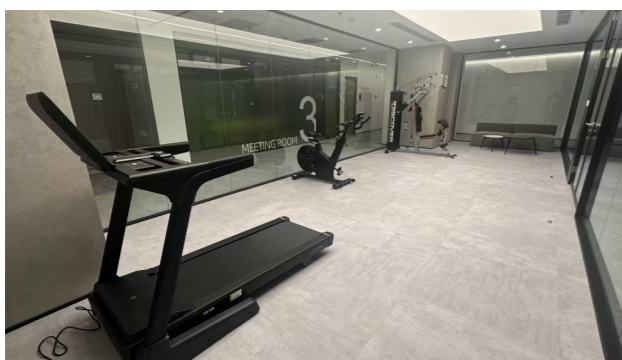
8月，桃李面包的团队成员们齐聚佛山，开展了一场以“三十向新而立，莞邑九载同心”为主题的户外团建活动，通过丰富有趣的互动游戏、协作挑战和集体分享，凝聚团队力量，激发员工活力。



员工休闲区



员工宿舍



员工健身房



员工食堂

员工培训与发展

桃李面包将员工的全面发展作为企业核心战略之一，构建完善的培训体系和多元化的职业发展通道，为员工提供持续学习与成长的机会，助力其实现职业目标与个人价值。

员工发展

我们依据《职位管理规定》《任职资格管理办法》《职称申报管理规定》等内部规范，为员工提供管理人员晋升体系和专业技术人员晋升体系两大职业发展道路，并针对不同岗位类别和职级建立能力标准体系。公司在晋升考核中进行多维度全面考察和筛选，旨在帮助员工清晰规划职业路径、提高专业能力和长期工作绩效。

桃李双通道职业发展体系

专业层级

从初级、中级、高级到资深的专业层级晋升路径，聚焦于个人专业技能的纵深精进，从独立贡献者成长为领域权威，最终通过尖端专业知识与创新能力，实现对组织的战略影响力。

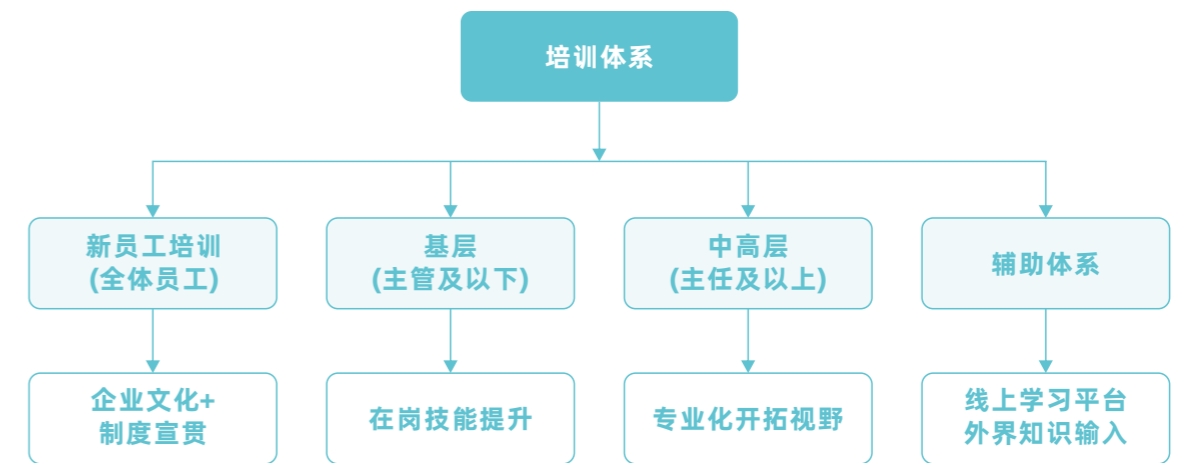
管理层级

从专员、主管、主任、经理、总监的管理层级晋升路径，专注于团队与组织效能的持续提升，从带领小团队执行任务，到驾驭复杂系统制定战略，最终对整体业务成果与组织可持续发展负责。

员工培训

公司以“人才是发展的源动力”为员工培训核心理念，制定《培训管理制度》，不断健全员工培养机制，建立“三加一”培训体系，规范“训前、训中、训后”管理流程，为员工成长提供系统性保障，助力企业与人才共同进步。

桃李“三加一”培训体系



2025年培训管理流程

训前	对受训群体进行需求调研及分析。
训中	新员工培训 搭建线上线下一体化新人培训体系，实现新员工全年全覆盖； 针对应届生，开设 6-14 个月储备干部成长营，采用线上E-learning+线下混合式教学，定制轮岗，培育复合型后备人才； 针对生产岗位新员工，开展制度、食品卫生集中培训，并组织厂区生活区域参观，提升归属感。
	岗位技能培训 桃李学院持续推动各体系的人才发展，依托于内部经验萃取及外部课程导入，持续推动培训体系落地。根据岗位业务需求，开展岗位说明、操作流程、管理规范、工作流程等技能培训。
	通用能力培训 根据业务需求，由内部讲师或外部讲师开展的通用管理能力类课程培训。
	领导力培训 搭建生产储备干部阶梯式领导力发展体系，以《生产储备干部培养手册》为抓手，遵循“选、育、用、评”全链条机制，分助飞、展翅、翱翔三阶段精准培育。通过分层导师制、文化融入、实操轮岗、管理角色淬炼与阶段性评价，锻造基础管理、全流程管控与团队领导能力，定向输出主任级骨干及厂长、专业经理后备人才，以动态化培养与刚性考核保障人才质量，筑牢生产管理人才梯队根基。
训后	针对培训内容开展多样化评估方式，以考试形式追踪培训效果，同时对培训项目进行总结。
辅助体系	线上学习平台 桃李学院依托各种线上学习、读书平台，一站式企业学习解决方案，支持多端访问，搭配培训档案化、数据化管理及人文关怀功能，拥有3,122门免费课程，涵盖2,073门通用管理课与1,049门专业岗位课两大类； 基层管理人员2025年全年累计122,881.46学时，开设课程111门； 关键人才2025年全年累计96,246学时，开设课程42门； 高层管理人员2025年全年累计开展岗位技能培训12,693学时，开设课程40门。
	精益改善周训练营 综合应用精益西格玛和IE的改善技术，由精益导师带领企业各部门管理团队，通过精益生产的理念、方法和工具，对选定的目标或任务创建和实施快速的、可行的方案并达成改善目标。
	其他培训 通过组织“读书分享会”、“经验交流会”、“岗位知识竞赛”、“素质拓展训练”，使得各公司之间、各岗位之间的相互分享经验、实现资源共享、促进相互提升。

案例：桃李面包生产储备干部培养

为提高生产储备干的出苗率，公司设计了《生产储备干部培养手册》，按照“选、育、用、评”相结合的方式，建立全阶段的成长计划。



助飞期

由工厂人力担任辅导员，指导新员工适应办公与生活环境，学习车间岗位职责、工序标准及生产理论知识，工厂提交包含基本情况、绩效、能力、态度及文化融入等内容的生产储备干部考察报告作为阶段性考核结果。



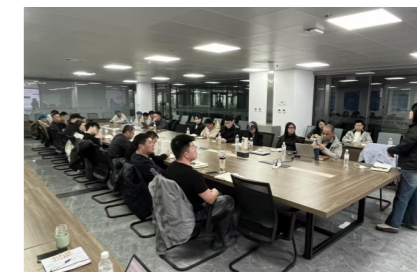
展翅期

由主任或更高岗位担任辅导员，执行公司制定的培养计划，阶段考核后针对展翅期整体成绩表现不佳的储备干，各公司衡量培养价值，可选择继续轮岗培养或“取消储备干身份”。



翱翔期

翱翔期生产储备干部的考核由所属生产大区第一责任人负责，重点评估其业绩表现与学习成果。本阶段储备干部须掌握基础管理技能与生产全流程知识，能够胜任主任级岗位，并作为储备厂长及专业经理的后备力量；同时应具备组织服从性与跨地域适应能力，以担当新厂或新团队的核心骨干。如培养期间表现不达标或拒不接受轮岗、外派安排，经生产中心与人力资源中心评估后，将予以调岗或其他调整。



关键绩效

员工培训投入 16 万元	接受培训总人次 3,500 人
培训总场次 78 次	培训总时长 14,400 小时
接受培训总人数 2,836 人	员工平均培训时长 5.07 小时/人

职业健康与安全

管理体系

桃李面包严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康、安全相关法律法规，制定《职业健康安全管理体系手册》《职业卫生管理制度和操作规程档案》等内部制度，完善职业健康与安全管理体系，以识别和控制健康与安全风险，保障员工的健康与安全。截至报告期末，公司取得ISO45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证

公司将职业健康与安全融入企业运营全链条，董事会把控发展方向，设置安全生产委员会，设立职业卫生工作领导小组作为健康与安全管理的最高机构，牵头负责全公司职业卫生各项工作；安全部作为公司职业卫生专职管理机构，专项负责职业病危害因素检测管控、职业病防治各项工作的组织实施、监督检查与落地推进。公司制定《职业病危害防治责任制度》《全员安全生产责任制》，进一步细化明确各职能人员职责，将安全责任层层分解，形成“全员参与、全员负责、全程管控、共同守护”的安全管理长效机制，切实保障公司安全生产职业健康工作落地见效。

公司制定年度职业健康安全管理目标，将目标达成情况纳入绩效考核标准中，2025年，为落实安全生产责任，推进职业健康安全管理目标落地，公司与各工厂责任人签订《年度安全生产目标责任书》签订率100%。

安全生产总体目标

0工伤、0职业病，确保安全生产。
形成“规范化”“标准化”的安全管理体系。

2025年度安全生产目标	2025年达成情况
死亡事故为零	已达成
重伤事故为零	已达成
职业病事故率为零	已达成
火灾事故为零	已达成
爆炸事故为零	已达成
轻伤事故人数不超过2人	已达成

风险管理

公司编制《安全风险分级管控与隐患排查治理体系实施方案》，构建科学严谨、高效运作的风险管控体系，全面涵盖了风险识别、分级管控、隐患排查以及应急处置的各个环节，有效提升企业面对安全事故时的快速反应与高效处置能力。



风险识别

按生产区域工段进行风险点划分，综合考虑人的因素、物的因素、环境因素、管理因素等四种不安全因素，通过安全检查表和作业危害分析法进行危险源辨识。



风险评价与分级

制定安全风险分级管控制度，设立风险分级管控体系建设办公室，编制安全风险识别分级评估表，编制《生产安全事故风险评估报告》，评价与分级操作人员在具有潜在危险性环境中作业时的危险性、危害性，依据不同的级别采取不同的应对措施。



隐患排查治理

按照“排查要认真、整治要坚决、成果要巩固、杜绝新隐患”总体要求，制定安全生产隐患排查治理制度，建立安全双重预防体系，坚持统一部署与分级实施相结合、检查与整改相结合、行政手段与经济手段相结合、短期治理与长期规范相结合，强化安全生产监管体制和机制建设，推动安全生产责任制的落实，开展综合检查、日常检查、专项检查、季节专项隐患排查，汇总隐患台账和安全检查台账，同时应对双重预防机制的实施制定内部奖惩考核方法，有效预防和遏制安全事故的发生。报告期内，公司沈阳工厂开展隐患排查180次，共排查出2,900项安全隐患，现已全部整改，整改率99.90%。



应急预案与演练

按照“预防为主，自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，制定《生产安全事故应急预案》《职业病危害应急救援与管理制度》等综合预案和专项预案，设立应急救援指挥部，规范应急救援管理工作，强化事故预警、应急响应、后期处置、应急保障各环节的协调配合能力，持续提升应急救援能力。公司定期组织员工开展应急演练，通过演练培训，进一步提升了员工的应急处置能力。报告期内，公司及子公司共开展48次应急演练，累计演练时长96小时。

案例：火灾事故应急演练

5月，重庆桃李组织全体员工开展火灾事故应急救援演练。演练围绕初期火灾扑救、火势控制、现场协调指挥及消防器材实操等关键环节展开，重点检验各级管理人员与现场班组长的应急指挥与处置能力，强化员工的火灾防范意识与自救互救技能。



火灾事故应急演练

安全生产

公司制定并实施全面且有效的安全管理措施，提升企业安全管理效能，有效预防安全事故的发生，降低职业危害风险，保障员工的健康与安全。2025年，公司荣获西安市“消防安全工作先进单位”。



消防安全工作先进单位

化学品管理

执行《化学品安全管理规定》，与化学品有接触的工作人员，需接受相关安全知识的培训，并做好防护工作；建立管理台账，分类存放和管理化学品，并做出明确的标识；建立《化学品泄漏应急预案》，以应对化学品泄露风险发生。

设备管理

加强职业卫生设施设备的管理，对产生职业危害的设施设备加强监视；对特种设备的购置、安装、使用进行严格管理，进行定期维护与保养。严禁安排无证人员操作特种设备，发现设备事故隐患或者其他不安全因素，应当立即上报并排除隐患。

相关方安全管理

制定相关方安全生产监督考核机制，通过相关方安全资质审核、签署安全生产协议、承包商安全培训、相关方安全告知等方式，防止承包商、供应商等相关方出现安全生产事故。报告期内，公司与相关方安全生产管理协议签署率为100%。

数字化建设

江苏桃李上线了安全风险管控与隐患排查信息平台，设置风险分级管控、隐患排查管理、统计分析及预警等模块整合公司基础数据，将风险分级管控和隐患排查治理全程融入到系统中，同时与句容市安全风险分级与隐患排查信息平台对接，实现了全程动态、真实的管理。

职业健康

公司制定《2025年度职业病防治计划与实施方案》，建立完善的健康安全保障机制，设置专项职业病防治资金，从环境与设备安全防护、个人安全防护两个方面，为员工提供全面的职业病风险防护。2025年，公司通过座谈会、意见箱、问卷等渠道收集员工职业健康安全诉求，针对反馈问题联合相关部门制定整改措施并跟踪落实；同时定期公示安全绩效，主动接受员工监督。

危害检测

定期聘请有监测资质的检测部门进行职业病危害因素检测并将检测结果予以张贴，报告期内，江苏桃李聘请有资质的第三方公司进行工作场所职业病危害因素检测，职业病危害因素监测合格率100%。

危害告知

与劳动者订立劳动合同（含聘用合同）时，将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施和待遇等如实告知劳动者，并在劳动合同中写明；在醒目位置设置公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施和工作场所职业病危害因素检测结果；定期检查安全防护设施、安全警示标识、应急设备等使用情况。

个人防护

制定《劳动防护用品管理规定》《劳动防护用品发放标准》，为各岗位员工配备安全带、安全帽、耐酸碱防化服、护目镜、防毒半面罩等劳保用品；对劳动者进行上岗前职业卫生培训和职业病危害预防控制的培训，督促劳动者遵守职业病防治法律法规和操作规程，指导劳动者正确使用职业病防护设备和个人防护用品；制定防护设施维修与保养的相应制度，定期对职业健康防护措施实施情况进行抽查，对不符合要求的行为督促整改。

健康体检

建立职业健康监护档案，定期开展健康体检；对发现有职业禁忌症或有与从事职业相关的健康损害的员工，及时组织救治、进行健康检查和医学观察并进行调岗和妥善安置。

心理健康

严格管控作业时长，杜绝超负荷作业，避免因员工疲劳引发注意力不集中、操作风险上升等问题；构建和谐融洽的上下级关系，通过座谈会、意见箱等渠道及时收集员工心理诉求，疏解心理压力，降低因情绪与心理问题导致的操作失误。

关键绩效

指标	2025年	指标	2025年
职业病发生率	0%	重大及以上事故数	0例
因工死亡人数	0人	职业病发生人数	0人
每亿营收因工死亡人数	0人	死亡率	0%
工伤人数	62人	工伤保险人员覆盖率	100%
工伤率	0.76%	员工体检覆盖率	100%
发生安全事故数量	0例	特种作业从业人员持证上岗率	100%

文化建设

安全文化建设是增强员工安全意识，提升安全管理和职业健康防护水平的重要途径。公司制定《2025年度职业卫生健康培训计划》，针对企业领导和企业职工进行重点不同的教育，通过印制职业卫生宣传资料、观看健康教育的视频、开展职业卫生教育小讲座、培训后考试等工作，营造浓厚的主动安全文化氛围，引导员工由“要我安全”向“我要安全”转变。2025年，公司及下属子公司开展职业健康与安全专题培训288场，员工累计培训时长11,830小时，人均安全培训2小时，关键岗位培训覆盖率100%。

案例：职业健康安全知识教育

11月，公司开展职业健康安全知识教育活动，围绕食品加工岗位安全、设备标准化操作、个人防护与应急处置等关键环节，提升员工安全意识与专业技能，保障员工职业健康与产品质量安全。



江苏工厂开展职业健康安全知识教育





桃李怀仁 泽润万家

我们的行动

- 乡村振兴
- 社会公益

SDGs对标



1 无贫穷



11 可持续城市和社区

面包

2024

沈阳桃李面包有限公司
新年晚会 HAPPY NEW YEAR

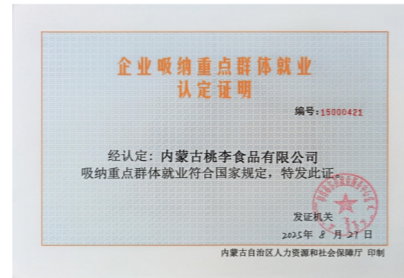
蓄龙腾之势 扬鸿鹄之志

乡村振兴

桃李面包将助力乡村振兴、促进农业现代化视为企业重要的社会责任与发展方向。作为入选的农业产业化国家重点龙头企业，公司秉持“发挥龙头带动作用，推动农产品深加工升级”的理念，致力于通过产业合作与融合为乡村振兴贡献力量。我们通过“中央工厂+批发”的全国性产业布局，将产业链延伸至农业上游，与广大农户建立了稳定的合作关系，已成功带动全国数以万计的农户参与到公司的供应链体系中，形成了互利共赢的产业发展模式。面向未来，桃李面包承诺将持续以产业发展为核心，积极探索更有效的农企合作机制，在保障优质原料供应的同时，为乡村地区创造更多元的产业价值

与就业机会，成为推动乡村发展的坚实力量。2025年，公司荣获中共辽宁省委、辽宁省人民政府联合颁发的表彰，以嘉奖公司在辽宁省“全面振兴新突破三年行动攻坚之年”中，为区域经济高质量发展作出的突出贡献。

此外，公司录用了农村贫困人口，为他们提供了很多岗位的机会，提高贫困人口的收入，促进社会就业。2025年，公司累计吸纳建档立卡贫困人口667人次，为他们提供了很多岗位机会，提高贫困人口的收入，促进社会就业。



吸纳重点群体就业认定证明



桃李面包赋能体育赛事

为进一步拓宽短保面包的场景应用边界，挖掘品类深层价值，公司主动打破圈层壁垒，以跨界融合与全域精准传播拓展场景覆盖维度，推动品牌从产品供给向生活方式引领升级。在跨界合作领域，公司携手叮咚买菜、植选等新锐品牌，打造限定联名IP矩阵，与叮咚买菜联名推出的藜奇亚吐司面包，深化“便捷健康早餐”的场景心智；与植选的跨界联动精准契合健康饮食消费趋势，持续夯实品牌在早餐赛道的核心竞争力。在新媒体全域布局中，桃李面包依托各平台用户画像实施差异化内容策略：小红书聚焦场景化视觉呈现与沉浸式体验分享，精准触达年轻消费群体；B站以趣味化、年轻化内容构建品牌记忆点，激发用户自发传播势能；抖音通过轻量化短视频、创意挑战赛等多元形式，搭配直播带货、达人矩阵种草，实现品牌曝光与转化效率双提升，依托大数据洞察消费偏好迭代趋势，完成精准触达与需求匹配。

社会公益

桃李面包在致力于提供营养健康产品的同时，始终积极履行社会责任，通过物资捐赠、公益助学、赈灾济困等多种形式，传递温暖与关爱，为需要帮助的群体酿造更美好的生活。

品牌赋能

桃李面包以场景价值深耕为核心锚点，在筑牢产品场景适配根基的前提下，构建多元化品牌传播矩阵，依托文化赋能搭建品牌与消费者的深度情感链接，实现品类边界突破与品牌价值进阶。2025年，在沈阳马拉松等体育场景中，产品跻身官方补给序列，以即时能量供给传递品牌温度，彰显产品硬核实力；同时深耕高校生态，聚焦青年学子核心群体，深度赋能高校篮球赛、社团文化节、运动会等多元校园场景，构建触达年轻群体的专属沟通链路。



桃李面包走进高校

支持本地就业

桃李面包以建设全国性生产基地网络为核心战略，科学规划战略性区位布局，将现代化生产能力深度植入多个关键区域市场，直接为各驻地创造了大量稳定的就业岗位，为所在地的经济发展注入了稳定活力。2025年公司累计安置退役军人346人次，累计安置大学生433人。

案例：深耕句容促就业，政企同心暖员工

江苏句容，桃李面包依托生产需求和业务发展，为当地提供超过500个稳定的就业岗位，成为当地就业市场的重要稳定器。为深化与辽宁朝阳的对口合作，句容市人社局在节日前夕专项慰问了在桃李面包工作的二十余名朝阳籍员工，为他们送去家乡的优质大米和本地特色产品，让来自对口合作地区的员工感受到“家乡牵挂”与“第二故乡”的双重温暖，以实际行动优化就业服务、稳定人力资源。



社区关怀

桃李面包通过开展多样公益活动向社区传递温暖，以实际行动为社区的和谐发展贡献力量。

案例：桃李面包暖心行，志愿服务送关怀

3月，平湖经开区“爱心企业”浙江桃李的职工志愿者们带着爱心面包前往区内各个金平湖职工驿站、快递站点等亲切慰问新就业形态劳动者，用实际行动诠释着企业的社会责任，彰显了企业的大爱情怀。



爱心面包能量补给站

教育关怀

桃李面包为辽东学院桃李学院学生设立企业捐赠资金，用于奖励勤奋学习、善于钻研、自强不息、勇于创新的优秀学生的专项奖学金、学费奖励、实习补贴等教学环节。自2017年起，公司董事长每年向辽东学院捐赠百万元用于助学，2025年荣获第四届“辽宁慈善奖”。



第四届“辽宁慈善奖”

附录

指标索引

报告目录	CASS-ESG6.0	GRIStandards
关于本报告	P1.1/P1.2	102-45/102-46/102-52/105-50/2-1/2-2/2-3
董事长致辞	P2.1	/
关于桃李面包	P3.1/P3.2/P3.3/A2	102-6/102-10
议题重要性评估	G1.3.1/G1.3.2	3-1/3-2/3-3
可持续发展管治	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/G1.1.9/G1.1.11/G1.2.3/G1.2.4/G1.3.1/G1.3.2	102-31/102-33/102-40/102-47/103-1/2-14/2-22/2-29/
公司治理	/	102-18/102-22/102-24/405-1/2-9/2-12/2-13
责任桃李 稳健经营	投资者关系管理	/
	内部控制和风险管理	/
	商业道德	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.7
		205-2/205-3/206-1
鲜食桃李 绿意绵长	应对气候变化	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.12/E1.1.13/E1.1.16
		201-2/305-1/305-2/305-4/305-5

鲜食桃李 绿意绵长	环境管理	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6 /E2.1.7/E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/ E2.4.2/E2.4.3	303-2/303-4/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5/305-7/307-1
	资源管理	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5 /E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3/E3.3.4/E3.3.5	301-1/301-2/302-1/302-2/302-3/302-4/303-3/303-5
桃李臻质 味承百年	创新驱动	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5 /S2.1.6/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	/
	产品安全与质量	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/ S3.3.5	416-1/416-2
	客户服务	S3.3.4/S3.3.6	417-1/417-2/417-3
	数据安全与隐私保护	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	418-1
	采购管理	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/ S3.2.1	204-1/308-1/308-2/414-1/414-2/414-3
桃李同心 笃行致远	员工权益与发展	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.8/S4.1.11 /S4.1.12S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5	2-7/401-1/404-1/404-2/404-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
	职业健康与安全	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/ S4.2.5/S4.2.6	403-1/403-4/403-5/403-6/403-7/403-9/403-10
桃李怀仁 泽润万家	乡村振兴	S1.2.1	415-1
	社会公益		
附录	指标索引	A3	/
	反馈意见表	A6	/

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？
