

证券代码：300703

证券简称：创源股份

宁波创源文化发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与创源股份（300703）2025年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年4月28日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总裁 叶晋盛 独立董事 程晓民 财务总监 杜俊伟 董事会秘书 赵雅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2025 年营收涨了，净利润却大跌40% 多，主要原因到底是什么？</p> <p>答：2025年度公司营业收入较去年同期上升10.55%；净利润为较去年同期下降31.86%，归属于上市公司股东的净利润，较去年同期下降43.73%。主要原因有： 1、收入上升主要系跨境电商业务营业收入89,592.33万元，同比上升43.15%，占当期增长额的131.94%所致。2、销售费用较去年同期增加7,219.58万元，主要系跨境电商业务销售费用较去年同期增加 7,167.66 万元，同比上升39.80%； 3、财务费用较去年同期增加4,464.96万元，主要是汇兑收益减少4,175.38万元； 4、管理费用较去年同期增加4,369.13万元，同比</p>

上升 26.39%。感谢您的关注！

2. 今年的分红计划是怎样的？

答:尊敬的投资者您好，根据公司2026年4月17日发布的《关于公司2025年度利润分配预案的公告》，2025年度利润分配预案如下：拟以公司截至2025年12月31日的总股本180,391,840股，扣除公司回购专用证券账户余额3,670,000股后的总股本176,721,840股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币0.8元（含税），共计派发现金股利14,137,747.20元，不以资本公积金转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。2025年度，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计实施的股份回购金额为110,026,256.16元（不含交易费用）。本年度现金分红和股份回购总额为124,164,003.36元，占本年度净利润的204.45%。若在分配方案实施前公司总股本发生变化的，分配总额将按每股分配比例不变的原则相应调整。感谢您对公司的关注！

3. 请问26年是否有海外扩张计划？具体打算布局哪些海外国家？

答:尊敬的投资者您好，公司通过深化越南产能建设，以新加坡为区域枢纽拓展东南亚市场，搭建“国内双基地+东南亚产能”协同生产体系，并稳固北美基本盘，重点深耕欧洲、开拓澳洲及亚太市场，打造“全球洞察、本土运营”的高效运营模式，持续优化全球供应链布局与本地化交付能力，以优质产品与服务赋能全球市场，夯实品牌国际化发展根基。

4. 运动健康业务营收大增53%，这块什么时候能真正扛起利润大旗？

答:尊敬的投资者，您好！运动健康板块2025年营业收入7.27亿元，同比增长53.00%，毛利率43.52%，已成为公司重要增长引擎，未来将从品牌、渠道、产品、全球化四个方面持续发力保持高增速。一是继续做强RITFIT自主品牌，坚持“品销一体打造爆款”，巩固倒蹬机、龙门架等品类优势，强化用户体验与品牌壁垒；二是深化亚马逊+独立官网+线下体验店三位一体渠道，提升官网销售占比，推进美国线下体验店布局，打开线上线下一体化增长空间；三是持续加大研发投入，依托高素质研发团队推出更多家用健身新品，提升产品差异化与竞争力；四是加快全球化布局，以德国子公司辐射欧洲，同步拓展澳洲等新市场，进一步打开全球市场空间，通过品牌升级、渠道深耕、产品创新、全球扩张四轮驱动，持续保持运动

健康板块的高增长态势。感谢您的关注！

5. 越南基地今年计划增加多少百分比的产能？预估26年营收增速如何？

答:尊敬的投资者，您好！公司于2025年初通过全资子公司新加坡创源强化东南亚战略支点功能，追加相关投资，深化越南产能建设。2025年9月，子公司越南太平完成注册，目前已具备生产能力。具体经营业绩敬请关注公司后续披露的定期报告，感谢您的关注！

6. 海外收入占比近90%，美国关税、汇率波动对利润影响到底有多大？

答:1、汇率影响：根据公司年度报告的披露，公司经营利润受美元兑人民币汇率波动影响较大。为防范外汇汇率波动风险，公司已开展外汇套期保值策略，会平滑外汇汇率波动的影响。2、美国关税影响：对美出口以FOB交易为主，关税由美方客户承担，公司不直接负担。但客户常在报价环节要求降价，形成隐性成本压力。为对冲关税影响，公司已在越南扩大产能，以降低中国出口至美国所面临的关税风险。关于美国关税返还政策，该机制面向美国进口商，受主体资格、贸易条款及合同约定等多重因素制约，目前结论尚不明确，且实际返还款项有限。尽管如此，这一情况有利于营造与客户议价的良好环境。

7. 越南工厂营收增长很快，未来会不会继续扩大东南亚产能？

答:尊敬的投资者，您好！公司于2025年初通过全资子公司新加坡创源强化东南亚战略支点功能，追加相关投资，深化越南产能建设。2025年9月，子公司越南太平完成注册，目前已具备生产能力。未来公司将持续评估国际环境变化，动态调整越南生产基地产能，感谢您的关注！

8. 公司大力搞AIGC研发，具体用在哪些产品，什么时候见效益？

答:尊敬的投资者您好，公司在AIGC技术平台的研发应用主要体现在以下几个方面：1. 产品设计端：通过生成式AI缩短创新开发周期，实现海量化、个性化产品创新；2. 精准营销端：构建动态客户画像，赋能文创业务及跨境电商业务。公司AIGC技术平台2025年被列入浙江省人工智能赋能制造业典型案例，未来将持续深化技术融合，重点推进智能玩具、IP文创等领域的AI应用，具体进展请关注公司定期报告。感谢您对公司的关注！

9. 原材料价格波动，公司怎么控制成本、稳住毛利率？

答:尊敬的投资者，您好，对于原材料价格波动，公司首先从采

	<p>购端实行低位锁价备货、集中集采及多供应商比价，平抑原材料价格波动；第二，依托国内外双产能协同、智能制造降本提效，压缩生产与运营成本；同时，通过优化产品结构，提高高毛利产品占比，合理传导成本，稳固整体毛利率。感谢您对公司的关注！</p> <p>10. 2026年有没有营收、利润目标？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！结合公司员工持股计划考核要求，2026年度业绩考核以2025年为基数，需实现营收同比增速不低于16%或净利润同比增速不低于25%，感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年4月28日</p>