

Bright Future Technology Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1351



2025

環境、社會及管治報告

目錄

2	關於本報告
2	報告期
2	報告範圍
2	報告基準
3	資料來源
3	查閱本ESG報告
3	聯絡資料
4	董事會聲明
5	可持續發展管治
6	持份者參與
10	重要性評估
	A. 環境層面
11	層面A1：排放物
12	層面A2：資源利用
12	層面A3：環境及天然資源
	B. 社會層面
13	層面B1：僱傭
13	層面B2：健康及安全
14	層面B3：發展及培訓
14	層面B4：勞工標準
15	層面B5：供應鏈管理
16	層面B6：產品責任
18	層面B7：反貪污
18	層面B8：社區投資
19	氣候相關披露
24	附錄一 關鍵績效指標概覽
28	附錄二 報告守則—內容索引



2025年環境、社會及管治報告

關於本報告

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」，於下文連同其附屬公司統稱為「本集團」或「我們」)欣然提呈截至2025年12月31日止財政年度的年度環境、社會及管治報告(「ESG報告」)，以提供有關本集團管理及影響其環境、社會及管治(「ESG」)表現的重大事宜的概覽。董事會(「董事會」)全面負責本集團的ESG策略及報告。

董事會負責評估及釐定本集團的ESG相關風險，並確保設有適當及有效的ESG風險管理及內部監控系統。

報告期

ESG報告概述本集團於2025年1月1日至2025年12月31日報告期(「報告期」)內有關環境及社會層面的舉措及表現。

報告範圍

ESG報告涵蓋本集團於中華人民共和國(「中國」)的所有主要附屬公司，該等公司主要從事提供智慧營銷解決方案，包括兩個主要分部，即「影響力投放服務」及「整合智慧營銷解決方案服務」。本集團將繼續評估其業務對主要ESG方面的影響，以供載入ESG報告。

報告基準

ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載ESG報告守則(「報告守則」)編製。本集團已遵守報告守則「不遵守就解釋」條文的披露規定。於本ESG報告的編製過程中，我們已根據「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的原則概述本集團於企業社會責任方面的表現。請參閱下表，了解我們對該等報告原則的理解及回應。



2025年環境、社會及管治報告

報告原則	涵義	我們的回應
重要性	本ESG報告所涵蓋的議題應反映本集團對經濟、環境及社會的重大影響，或受影響持份者的評估及釐定範圍。	透過持續與持份者溝通，並結合本集團的策略發展及業務營運，我們可以識別當前的重大可持續發展議題。
量化	ESG報告應以可計量的方式披露關鍵績效指標(「 關鍵績效指標 」)。	本集團量化披露其環境及社會關鍵績效指標，並為量化資源提供文字說明。
平衡	ESG報告應當公允呈現本集團的整體可持續發展表現。	本集團已詳述對業務產生重大影響的可持續發展議題，包括所取得的成果及面臨的挑戰。
一致性	本集團應就編製ESG報告使用一致的披露原則。	本集團將確保每年ESG報告的範圍及報告方法基本一致。

資料來源

本ESG報告披露的資料來自本集團官方文件、統計數據或公開可得資料。董事會對其內容的真實性、準確性及完整性負責。

查閱本ESG報告

ESG報告備有中英文本。ESG報告的中英文本如有任何歧義，概以英文本為準。閣下可瀏覽本集團官方網站 www.btomorrow.cn 或聯交所網站 www.hkex.com.hk，獲取電子版ESG報告。

聯絡資料

本集團歡迎閣下就可持續發展舉措對ESG報告提出反饋意見。請透過網站 www.btomorrow.cn 與我們聯絡。

2025年環境、社會及管治報告

董事會聲明

本集團認為，良好的環境、社會及管治表現，對於維持本集團的長遠可持續發展、實現長期目標以及為股東創造長期價值至關重要。

董事會高度重視本集團的可持續發展，負責審核本集團的重大ESG事宜，監督及評估本集團的整體ESG管理及實施情況，並對本集團的ESG策略及報告負全責。

本集團認為，持份者的有效反饋不僅有助於對本集團ESG表現作出全面客觀的評估，亦能讓本集團根據反饋改善其表現。董事會已審閱本報告期內的重重大ESG議題，並通過對各項ESG議題重要性級別的建議調整，從而確保重要性矩陣的及時性與合理性。有關詳細資料，請參閱「重要性評估」一節。

本集團已建立ESG管理系統，涵蓋碳排放、污染物排放、能源消耗及水資源管理等主要指標。董事會每年審閱達成該等ESG管理系統的進度，評估是否需要調整或改善，以確保持續進步。

董事會保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告的真實性、準確性及完整性承擔責任。本報告詳細披露上述ESG事項，並經董事會於2026年3月30日進行審批。



2025年環境、社會及管治報告

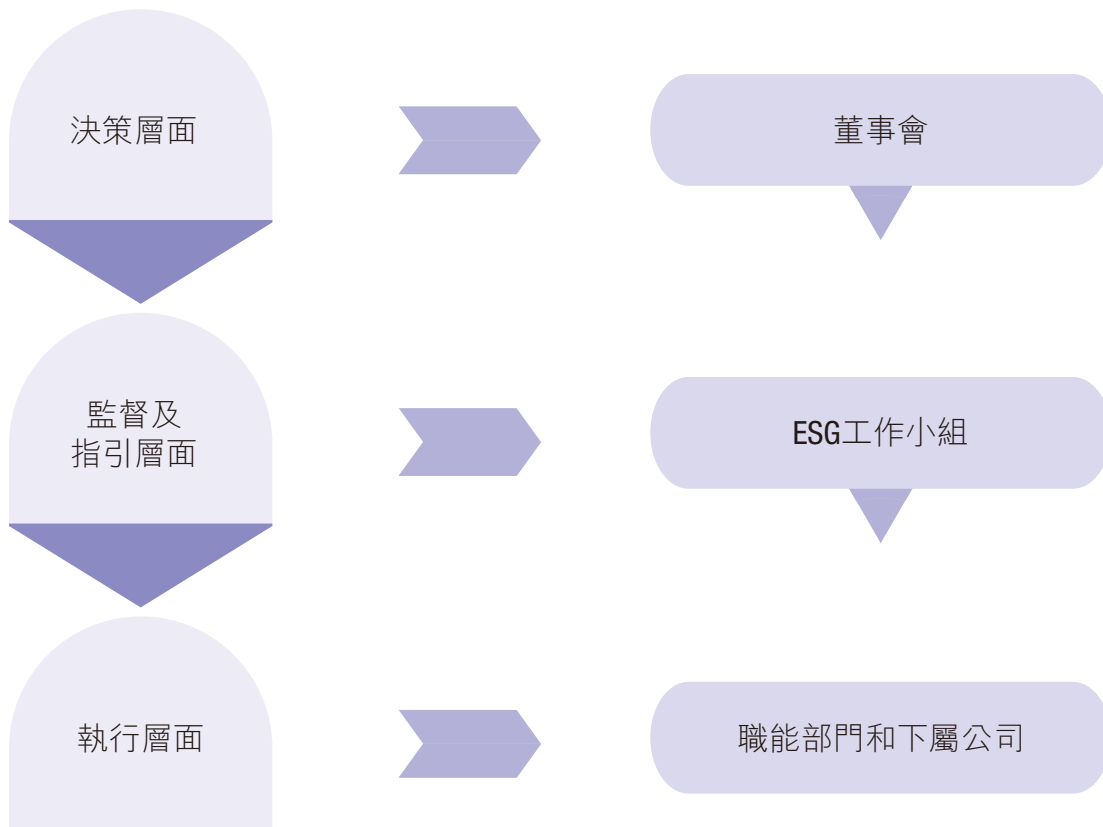
可持續發展管治

我們認為ESG投入是本集團企業社會責任的一部分，並承諾將ESG考量納入決策過程。為此，我們制定了核心管治框架，以確保ESG管治與戰略增長相一致，同時推動ESG融入業務營運。本集團的企業社會責任框架分為三個組成部分，即董事會、ESG工作小組以及各職能部門和附屬公司。

董事會對監督本集團的ESG事宜(包括ESG管理方針、策略及政策)承擔最終責任。董事會負責監督本集團的ESG流程及風險管理。董事會負責監督業務風險(包括氣候風險、重大ESG風險及機遇)的識別及評估工作，並確保設有健全的風險管理及內部監控系統。

ESG工作小組作為監督及協調層，與集團上下各職能部門合作，將可持續發展融入日常營運。工作小組定期向董事會匯報，以確保妥善執行可持續發展工作及管理相關風險。透過與董事會定期開會及討論，ESG工作小組規劃及推行各項有助於本集團可持續發展的政策、指引、措施及計劃。

各職能部門及附屬公司作為執行層，負責推進ESG工作小組制定的舉措，並匯報相關工作進度及數據。



2025年環境、社會及管治報告

持份者參與

本集團持續以各種方式與主要持份者建立有效的溝通，以便及時回應其關切並提供反饋。下表概述本集團主要持份者的關注範疇及溝通渠道，以便我們接觸、聆聽及回應各持份者。

持份者	期望	參與渠道	措施
政府	<ul style="list-style-type: none">— 遵守法律— 妥實繳稅— 促進地區經濟發展及就業	<ul style="list-style-type: none">— 不同政府部門的實地視察及檢查— 通過座談會進行討論— 編製及提交工作報告以供審批	<ul style="list-style-type: none">— 加強安全管理— 配合政府監督、檢查及評估— 依照法律及法規經營、管理及繳稅— 積極承擔社會責任
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none">— 風險控制及評估— 投資回報— 資料披露及透明度— 保障股東權益及公平對待股東— 全面的投資者關係及與股東溝通	<ul style="list-style-type: none">— 股東週年大會— 線上業績說明會— 線上經紀研討會— 投資者電話會議— 中期報告及年度報告— 網站— 微信公眾號— 電子郵件— 公告— 投資者關係人員— 與媒體記者、證券分析師經理、基金經理及投資者直接溝通	<ul style="list-style-type: none">— 按法規發佈股東週年大會通告及提呈決議案— 舉行股東週年大會以及刊發中期報告及年度報告以披露公司資料— 在網站及報告中披露公司聯絡詳情，以確保溝通渠道暢通及有效— 設立投資者關係崗位，積極及時與投資者溝通— 制定股東溝通政策，定期審閱，以確保成效— 媒體報導、多渠道資訊披露及發佈



2025年環境、社會及管治報告

持份者	期望	參與渠道	措施
僱員	<ul style="list-style-type: none">— 保障僱員權利及利益— 健康及安全工作環境— 事業發展機會— 自我實現— 健康及安全	<ul style="list-style-type: none">— 座談會— 培訓、研討會、簡介會— 文化體育活動— 電郵— 有需要時進行面對面會議／討論／溝通— 舉報／投訴專用電郵賬號— 特殊內部培訓計劃— 外部培訓計劃	<ul style="list-style-type: none">— 提供資訊、指導、培訓及監督，以維護僱員的利益及安全— 通過舉報政策，鼓勵以安全及保密的方式舉報工作場所的歧視及性騷擾，打造安全的工作環境— 營造健康的工作環境，促進身心健康— 建立公平的績效考核晉升機制— 在需要時為僱員提供幫助，並組織僱員活動— 以保持低僱員申訴／投訴個案數字為目標— 不存在僱員關係方面的法律糾紛— 努力降低僱員流失率，為本集團發展保留充足的人才儲備— 推出專門培訓計劃，例如「內部講師認證活動」及「聚能計劃」— 鼓勵僱員參加本集團深度合作夥伴組織的外部培訓項目

2025年環境、社會及管治報告

持份者	期望	參與渠道	措施
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 以客為本的優質綜合服務 營銷預算／成本 活動知名度 量化成本 低成本，自助服務選項 穩定關係及可靠服務 資訊透明 最新的營銷技術、趨勢意識及內容能力 創造銷售額 品格 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶反饋表 實地考察 報告 電郵 定期會議 電話 雲端SaaS產品 武漢短視頻基地 雲素材庫AI管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> 一站式定制智慧營銷解決方案 由經驗豐富的廣告優化師定制的營銷活動 靈活、適用的廣告策略 豐富的渠道網絡及媒體資源 發佈後實時營銷效果監控 營銷及技術趨勢監測和意識 通過各種線上線下營銷活動進行推廣 根據客戶需求組織會議及實地考察 靈活的SaaS訂閱模式，僅需較低的前期成本 已建立的內容能力並擁有自家內部短視頻製作團隊 通過數據反饋生成的增強趨勢預測實現內容效益
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 長期夥伴關係 坦誠合作 公平公開的態度 共享資訊資源 	<ul style="list-style-type: none"> 商務會議、供應商會議、電話、面談 審閱及評估 媒體發佈商提供的培訓計劃 與媒體發佈商／平台維持穩定合作及穩固的夥伴關係 	<ul style="list-style-type: none"> 根據協議履行合約 加強日常溝通，與優質供應商建立長期合作關係 獲得本集團業務夥伴的表揚及認可 作為媒體發佈商／平台的戰略合作夥伴或核心服務商，擴大獲取媒體資源的途徑 積極參與媒體發佈商／平台提供的培訓項目



2025年環境、社會及管治報告

持份者	期望	參與渠道	措施
同業／行業協會	<ul style="list-style-type: none">－ 分享經驗－ 合作－ 公平競爭	<ul style="list-style-type: none">－ 研討會及課程－ 實地考察	<ul style="list-style-type: none">－ 堅持公平競爭，與同業合作實現雙贏
金融機構	<ul style="list-style-type: none">－ 遵守法律及法規－ 數據披露	<ul style="list-style-type: none">－ 諮詢－ 數據披露－ 報告	<ul style="list-style-type: none">－ 嚴格遵守監管規定－ 根據法律及法規及時並準確披露和報告真實資訊
銀行	<ul style="list-style-type: none">－ 及時償還貸款－ 坦誠合作	<ul style="list-style-type: none">－ 會議－ 實地考察－ 日常溝通	<ul style="list-style-type: none">－ 根據合約條款清償貸款及利息－ 遵守債務契據
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none">－ 社區參與－ 社會責任	<ul style="list-style-type: none">－ 慈善－ 探訪	<ul style="list-style-type: none">－ 優先考慮向公司求職的本地人，以促進社區建設及發展－ 通過共同舉辦品牌宣傳活動及消費者參與活動，支持本地品牌及行業－ 支持傳統行業的數字化工作

2025年環境、社會及管治報告

重要性評估

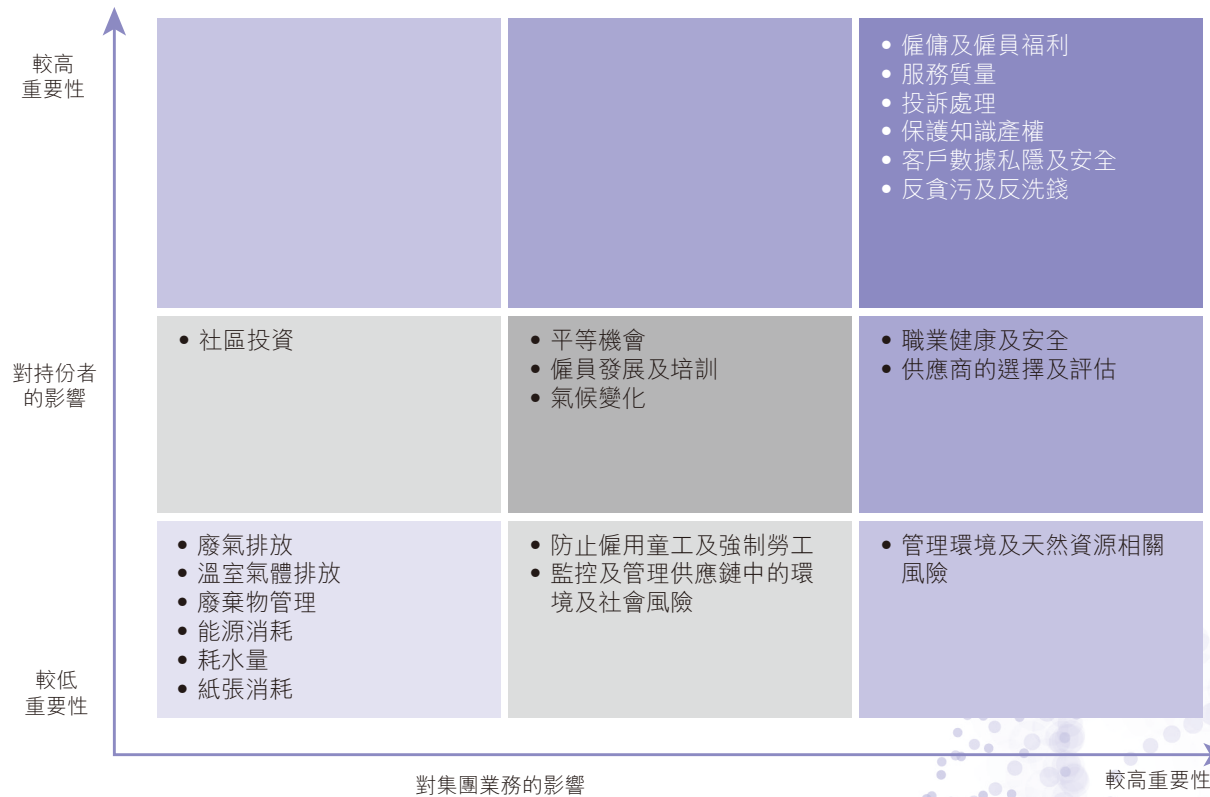
本集團重視ESG重要性議題的評估工作，以期及時、全面地了解各項ESG議題對本集團業務發展的重要性及持份者的期望，進而促進本集團ESG資訊的有效披露及相關管理水平的持續提升。

報告期內，本集團ESG重要性議題的評估步驟如下：

第1步 本集團根據報告守則所概述的披露要求及結合本集團的業務特點及日常營運識別出以下21個議題。該等議題被視為於我們的營運過程中對環境及社會產生影響。

第2步 基於日常營運中對持份者的需求及期望的了解，本集團對標同行ESG工作的要點及趨勢，確定ESG議題的重要性。

第3步 依據重要性評估的結果，本集團討論並確定報告期內報告的披露重點及未來本集團ESG工作的提升要點。



根據重要性評估的結果，8個重要議題被視為持份者及本集團最為關注的議題。本集團在兼顧環境和社會責任的同時，將給予該等領域更多的關注，力求取得持續改善及達致可持續的業務發展。



2025年環境、社會及管治報告

A. 環境層面

層面A1：排放物

與傳統行業相比，本集團的營運對環境造成的影響相對較小。經全面評估後，並無發現重大環境責任風險或合規成本。本集團嚴格遵守所有適用的環保法律及法規，例如《環境保護法》、《大氣污染防治法》、《水污染防治法》、《固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國突發環境事件應急預案》。

於報告期內，鑒於其業務性質，本集團並無將大量污染物排放至水及土地，亦無生產大量有害廢物及包裝材料。並無重大違反或不遵守適用環境的法律及法規的情況。

我們不斷努力，目標是未來五年內排放物的排放、廢棄物及能源消耗方面的重大違規事件保持為零。

廢氣排放

由於本集團的業務性質，於正常營運中並無涉及氣體燃料消耗及排放的固定機械排放源。排放物包括氮氧化物、硫氧化物及懸浮粒子，均來自本集團自有的車輛。

廢棄物管理

由於本集團的業務性質，本集團日常業務過程不會產生任何重大有害廢棄物。關於無害廢棄物，本集團的主要廢物為廢紙。為倡導綠色辦公措施，我們推行「無紙化」工作場所並實施了多項措施：

- 鼓勵雙面打印或複印紙張(如適用)；
- 鼓勵員工使用適當的字體大小／縮小模式以節省紙張(如可能)；
- 使用線上辦公系統，盡量減少用紙；
- 自攜杯子，避免使用紙杯；
- 收集紙箱用於回收；及
- 嚴格遵守採購計劃，以避免重複購買及閑置資源。

2025年環境、社會及管治報告

層面A2：資源利用

本集團一貫高度重視有效利用資源，並將此作為一個關鍵重點領域。目前，本集團日常營運使用的資源主要包括水及電力。由於本集團不參與產品生產過程，因此其避免原材料、包裝材料在加工過程中可能產生的廢棄物及相關廢料。

用水量

在用水量方面，本集團目前的供水穩定，足以應付日常辦公室運作，並無源頭問題。本集團提倡節約用水，並向其僱員推廣此原則。本集團使用可淨化生產環境的物料，有效減少清潔劑及自來水的消耗。此外，我們提倡環保，例如在辦公室張貼節約用水的標語或海報。

能源效益

基於對可持續發展的堅定承諾，本集團積極致力於推動能源的高效使用，並在各項營運中積極實行節能措施，以減少能源消耗。實際措施實施如下：

- 員工離開辦公室時，關閉照明及不必要的耗能設備，例如空調系統；
- 於辦公室採用LED照明；
- 使用時將空調系統設於25°C或以上；
- 定期保養辦公設備及車輛並維持良好狀況，以提高營運效率；及
- 優先選擇能源效率較高的辦公設備。

層面A3：環境及天然資源

本集團的業務營運不會對環境或天然資源造成任何重大不利影響。這主要是由於我們活動的性質，該等活動不涉及重工業或資源開採等通常會產生大量環境足跡的行業。

儘管並無重大的直接影響，本集團正致力於將環境責任融入日常業務營運。為此，我們已實施一系列積極主動的舉措及努力。在員工層面上，實施系統化的教育及培訓，以顯著提升員工對環境問題的意識及重視程度，從而獲得員工對環保工作的全力支持，進而提升本集團的整體環保績效。對外方面，則著重提升客戶、業務夥伴及股東的環保意識，攜手解決環境問題。



2025年環境、社會及管治報告

B. 社會層面

層面B1：僱傭

本集團視僱員為最寶貴的資產之一，並充分認識到長遠成功有賴於吸引、挽留及激勵優秀人才的能力。因此，本集團堅定致力於招募及留用能為其發展持續貢獻的高素質人才。

在一切僱傭事宜上，本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及所有其他適用法規。本集團已制定全面的《僱傭手冊》，訂明薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息時間、平等機會、反歧視措施及其他福利的明確政策。本集團定期審查現有人力資源狀況，並根據不斷變化的業務需要決定是否擴充員工隊伍。招聘主要透過信譽良好的代理機構、校園招聘會及網絡平台(包括本集團官方網站、官方社交媒體賬號及專業社交平台)進行，同時維持積極的勞資關係。於錄用後，本集團與每名僱員訂立個別勞動合同。

本集團的薪酬方案包括基本工資、加班費及與個人業績及本集團整體表現掛鈎的績效獎金。根據中國法定規定，本集團參與地方市級及省級當局管理的全套社會保障計劃，包括養老金、醫療、工傷、生育、失業及住房公積金。供款按法律規定的比例繳納。本集團深知激勵員工及培養僱員忠誠度的重要性，繼續致力於營造健康、積極及支持性的工作環境。

於報告期內，本集團及其任何僱員均無發生任何違反僱傭相關法律或法規的重大事件。

層面B2：健康及安全

儘管本集團的業務性質不會使本集團面臨重大的職業健康或安全風險，但本集團仍全力遵守所有相關法例，包括《中華人民共和國職業病防治法》。本集團致力維持安全、健康及舒適的工作環境，保障其僱員、業務夥伴及其經營所在社區的身心健康，從而將職業病風險降至最低。

年份	2025年	2024年	2023年
因工亡故的人數(人)	0	0	0
因工亡故的比率(%)	0	0	0
因工傷損失工作日數(日)	0	0	0

本集團定期進行工作場所安全檢查、緊急演習及年度體檢。為保護員工的身心健康，本集團提供符合人體工程學的工作站及心理健康支援計劃。本集團人力資源部透過審查、內部審核及事故報告系統監督相關措施的落實情況。

於報告期內，本集團並無發生工傷個案，亦無發現違反健康及安全法律及法規的情況。

2025年環境、社會及管治報告

層面B3：發展及培訓

本集團充分認識到培訓在支持僱員發展及機構長遠增長方面的關鍵作用。本集團明白員工是推動進步的主要動力，而精心設計的培訓計劃對於發掘個人潛能及增強能力至關重要。

新入職僱員將接受度身訂制的入職培訓，幫助彼等快速了解本集團的架構、企業文化、政策及核心工作職責。入職後，員工可在整個職業生涯中持續受益於定期的管理及技術發展計劃。本集團亦積極尋求外部合作，以提供更多元的技能提升機會。

具體而言，內部培訓舉措重點提升使用生成式人工智能內容（「AIGC」）工具及新興短視頻製作技術的能力，務求提升本集團內容製作的質素及成效。

本集團深信，將業務目標與僱員的個人發展需求相結合，可創造互惠互利的成果：個別員工能夠實現職業發展抱負並提升專業價值，同時本集團亦能透過更有能力、更加投入的員工團隊推進戰略目標。

層面B4：勞工標準

本集團以深切尊重人權及抱持強烈社會責任感為指導，對童工及強迫勞工採取零容忍立場，並嚴格遵守中國所有相關勞工法例。本集團由高層決策至日常營運，於各個層面貫徹有關承諾。

本集團在招聘過程中實施嚴格有序的身份核實程序，採用多渠道交叉核實方式確認每名候選人的年齡資料，從源頭防止使用童工。此外，本集團維護完整準確的僱傭記錄（包括年齡詳情），以備相關法定機構按需查閱。

於報告期內，本集團內並無發現任何童工或強迫勞工事件。任何懷疑違規事項均將導致即時終止合約並向相關當局舉報。



2025年環境、社會及管治報告

層面B5：供應鏈管理

本集團始終秉持高度的責任感，與客戶及供應商緊密合作，共同維持優質標準，並嚴格遵守環境、健康及安全的準則。

我們的供應商主要為媒體發佈商(即通過其自身媒體提供廣告庫存的應用程序開發商及技術公司)。在競爭激烈的市場環境中，為了成為該等媒體發佈商的核心廣告服務供應商，我們必須通過嚴格的篩選程序並完全滿足其設定的各種準則。仍未認可我們為核心廣告服務供應商的媒體發佈商方面，我們通過彼等的核心廣告服務供應商或其他能夠獲得廣告庫存的廣告代理採購廣告庫存。我們根據客戶的具體要求，從我們的可用資源中撥出資金採購該等媒體發佈商的廣告庫存。

在採購決策過程中，我們會綜合考慮多方面的因素。一方面，由於營運資金有限，達成交易額目標對我們來說有一定的挑戰。然而，一旦達成目標，我們就可以享受為媒體發佈商的核心廣告代理或服務供應商預留的計劃的漸進式折扣優惠。另一方面，倘未能達成交易額目標，因而不符合上述折扣計劃的資格，媒體發佈商的廣告代理就使用的虛擬代幣提供的統一折扣率可能更佳。供應商參與遵循結構完善的篩選程序，評估質量、可靠性及對本集團標準的遵守情況。有關措施適用於報告期內參與的所有媒體發佈商及廣告代理。採購部門負責監督實施情況，並透過定期合同審查及服務水平評估持續監察表現。

有鑒於此，考慮到客戶的不同需求和目標，在堅持成本效益原則的同時，我們將會作出靈活的決定。有時，我們或決定通過廣告代理採購廣告庫存，而非僅致力成為媒體發佈商的核心廣告服務供應商。

因此，於報告期內，我們認為有關供應鏈管理的管理決策不會構成重大環境及社會風險。我們將按照包括遵守環境、健康及安全準則在內的標準對供應商進行評估，並在必要時優先選擇具備良好環保實踐的供應商。

2025年環境、社會及管治報告

層面B6：產品責任

本集團牽頭採用「AIPL全鏈路模塊」，量身解決客戶的差異化需求。AIPL意指「認知(Awareness)、興趣(Interest)、購買(Purchase)及忠誠(Loyalty)」，是本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨，承載了本集團對服務質量及客戶滿意度的信諾。本集團將AIGC技術整合至其LinkBriAI系統，並將此技術納入整個業務營運。

質量控制

作為在中國經營的廣告商，我們深刻理解我們在《中華人民共和國廣告法》的框架下所承擔刑事、行政及民事責任的重大意義。從企業產品質量控制的角度來看，我們提供的廣告內容，就像公司生產的產品一樣，須保證高品質並杜絕任何瑕疵及違法行為。鑒於本集團業務的服務性質，實物產品的正式召回程序並不適用。

站在廣告內容品質控制的最前沿，我們積極實施一系列嚴格的預防措施。對於客戶，我們通過合約明確其義務，要求客戶提供的廣告內容(無論是在廣告設計的創意表述上或在廣告製作的具體執行上)均須嚴格遵守相關法律法規。該舉措從源頭上確保廣告內容的合法性及合規性，避免因客戶提供的材料存在問題而導致我們發佈的廣告出現虛假、欺詐、誤導或其他違法情形。

同時，我們將會對廣告主的資格進行全面深入的審核。對於若干類型的產品和服務(如酒類)相關的廣告內容，我們會要求廣告主提供必要的政府批文(如經營資格證明書)以確認彼等經營該產品或服務的合法能力。我們亦會要求廣告產品提供質檢證明，就像公司重視產品品質檢驗報告一樣，以確保廣告產品符合品質標準。

此外，為應對不斷變化及充滿挑戰的市場環境，我們積極開拓具有增長動力及較強公信力的新媒體渠道，同時繼續擴大與保險、本地生活及娛樂等後疫情時代發展強勁的行業的業務關係，我們亦進一步加強與國內知名AIGC技術及產品供應商以及智能助理客戶的業務關係。我們的AIGC服務讓企業探索接觸目標受眾的新途徑(例如透過個性化廣告、動態內容創作及預測分析)，從而帶來更具吸引力及影響力的市場推廣活動，最終達到更好的效果及客戶滿意度。



2025年環境、社會及管治報告

知識產權

知識產權作為我們業務的基礎，承載著公司的核心競爭力及長期發展潛力。因此，我們不遺餘力地投入大量時間及豐富資源對其進行深度開發及全面保護。我們主要通過為自主開發的軟件註冊版權以保護知識產權。此外，我們要求全體僱員訂立標準保密協議，確認其受僱期間所創造的發明、商業機密、開發項目及工序均屬本集團所有，並向我們轉讓任何相關所有權。我們與供應商及客戶簽訂的合約中亦包含保密條款。儘管該等防範措施，第三方仍可能在未經我們同意的情況下獲取及使用我們的知識產權。

就域名而言，我們通常每年續新註冊，並在到期前約一個月提交續新申請。正常情況下，域名註冊在支付續新費用後立即生效。然而，倘若因任何原因而未能成功續新，則域名註冊商可能註銷相關域名。

截至報告期末，我們共擁有202項知識產權，其中2項已批准專利及200項已註冊軟件著作權。

數據隱私及保安

在現今高度數字化的商業環境中，數據隱私及保安已成為企業營運不可忽視的關鍵方面。我們致力於遵守中國的相關法律法規，包括《互聯網信息服務管理辦法》及《中華人民共和國網絡安全法》。於日常業務活動過程中，我們不會通過數據管理平台(「**數據管理平台**」)或一般僅收集廣告相關資訊的自主開發軟件採集任何個人識別信息。當通過媒體發佈商營運的廣告投放系統所接觸到的數據時，發佈商會保留對其自身的數據庫的控制權，可能包括用戶的個人識別信息。相關信息受適用數據隱私法規保障，且我們無權訪問其系統或從其系統採集相關信息。根據我們取得的法律意見，我們所接收的匿名不可辨識信息(僅與公開廣告信息有關)並不構成適用的中國隱私法律及法規項下的「個人信息」。

可能接觸到保密或隱私相關資料的僱員須簽署保密協議。該等協議規定僱員有法律義務於受僱期間不得濫用保密資料、辭職時歸還所有保密資料，以及離開本集團後仍負有保密的義務。倘若有關僱員違反保密義務或通過不當行為導致保密資料外洩，則須承擔賠償責任。

2025年環境、社會及管治報告

為保障數據安全，本集團採取嚴格的資料存儲及處理措施。我們的信息技術網絡對資料庫及服務器採用多重安全保安防護。我們每天將用戶數據分別備份於安全的系統，降低數據遺失或洩漏的風險。此外，我們已實施一系列安全協議，包括定期系統檢查、密碼政策、服務器訪問日誌記錄、網絡訪問驗證、用戶授權審批、數據備份程序及定期數據復原測試。我們持續升級及維護我們的系統，以進一步加強數據保安，確保營運數據得到妥善的管理。

於報告期內，本集團與客戶之間並無發生有關服務質量的糾紛，未收到對產品及服務的投訴，亦無報告任何違反與產品責任法律及法規相關的事宜。

層面B7：反貪污

本集團嚴格遵守有關反貪污的所有適用法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》。

為確保在公平誠信的工作環境中維持營運效率及促進僱員發展，本集團已制定《舉報政策》，以促進商業道德及誠信，並防止貪污、勒索及洗錢。我們鼓勵僱員通過信件、會議或電話等匿名渠道舉報任何可疑的不當行為。該政策促進誠信文化及對貪污、勒索及洗錢的零容忍態度。相關程序已向僱員傳達，並在高級管理層的監督下執行，任何舉報均會得到迅速及保密的處理。

報告期內已向高級管理層提供內部反貪污培訓，內容涵蓋商業道德、誠信及相關法律要求。本集團承諾在未來期間將此類培訓擴展至更廣泛的員工群體，以進一步加強整個機構的合規及誠信文化。

於報告期內，並無發生有關針對本集團或其僱員貪污、勒索或洗錢的法律案件。

層面B8：社區投資

作為一間對社會負責任的公司，本集團致力了解我們營運所在社區的需求。我們致力與持份者建立長期關係，並支持對社區發展有積極影響的舉措。該等舉措包括共同舉辦本地品牌宣傳活動並且不斷努力推動及促進本地企業的數字化。



2025年環境、社會及管治報告

氣候相關披露

本集團積極應對氣候變化的挑戰，著重於提升其對氣候相關的日益增長威脅的適應能力。我們認識到應對氣候變化的必要性，並致力於將可持續做法融入我們的營運。透過應對氣候變化，我們旨在增強業務韌性並為過渡至低碳經濟作出貢獻。

我們已逐步按照報告守則，並參照國際財務報告準則第S2號《氣候相關披露》(「IFRS S2」)所提供的評估及披露氣候風險與機遇的系統化方法，對本集團的氣候相關披露作出調整。

管治

如「可持續發展管治」一節所提及，本集團已建立ESG架構，以促進及落實本集團的可持續發展策略。ESG工作小組的任務是識別及評估本集團的營運所面臨的所有氣候相關風險，同時迅速向董事會報告氣候法規及行業基準的最新發展及趨勢。

董事會每年至少召開一次會議，討論氣候相關風險與機遇、綠色轉型路徑及其他氣候變化相關議題，確保氣候管治與本集團整體策略保持一致。與此同時，為確保董事會及高級管理層了解氣候相關風險與機遇的最新趨勢，本集團透過傳閱資料及參加研討會等各種方式，持續提升董事會及高級管理層的氣候相關能力。目前，氣候相關考量尚未納入本集團的薪酬政策。

策略

本集團已就短期(0至2年)、中期(2至5年)及長期(5至10年)的潛在氣候相關風險展開評估，並將平均氣溫不斷上升以及暴雨等極端天氣事件的嚴重性及可能性的不斷增加識別為影響日常營運的主要實質風險。

為有效應對氣候相關風險，本集團不僅建立多項應急機制，亦為僱員在工作時間內提供足夠的自然災害社會保障福利，以減輕極端天氣的影響。

2025年環境、社會及管治報告

氣候相關風險：

風險類別	風險類型	風險	對商業模式及價值鏈的影響	潛在財務影響	影響程度	時間範圍	緩解策略
物理風險	急性	洪水及颱風等極端天氣狀況	<ul style="list-style-type: none"> 對辦公室運作及員工通勤造成干擾 	辦公室臨時停運導致收益減少	低	短期	將辦公室設於相對不常發生極端天氣狀況的城市
	慢性	溫度持續升高	<ul style="list-style-type: none"> 沿海地區的上游媒體合作夥伴可能面臨短暫的廣告庫存中斷 辦公室能源使用增加 影響非空調環境中員工的生產效率 	因冷卻所需的較高電力消耗導致營運成本增加，以及員工健康相關缺勤率可能上升	低	中至長期	<ul style="list-style-type: none"> 制定惡劣天氣情況政策 採納節能措施
過渡風險	政策及法律法規	環境相關法規的變動	<ul style="list-style-type: none"> 加強整個價值鏈的ESG數據追蹤 調整AIGC工具選擇或廣告平台合作關係以符合低碳標準 	合規及報告成本增加；若雲端服務供應商轉嫁碳成本，可能面臨罰款或較高營運費用	中等	中至長期	<ul style="list-style-type: none"> 緊貼監管變化 實施節能措施
	聲譽	公眾日益關注公司的氣候行動	聲譽受損可能削弱本集團作為負責任營銷服務提供商的定位	需要加大可持續發展舉措的投資；客戶信任度下降可能導致合同金額減少或失去招標機會	低至中等	短、中及長期	在制定市場推廣活動及品牌發展相關決策時，將可持續發展及環境議題納入考量，以符合市場及客戶的期望
市場		客戶偏好轉向更能融入可持續發展概念的公司	客戶可能要求提供「綠色營銷」或低碳推廣活動的證明	傳統廣告服務需求減少；若競爭對手提供更可持續的營銷解決方案，可能導致收益下降	低至中等	中至長期	



2025年環境、社會及管治報告

氣候相關機遇：

機遇類別	對商業模式及價值鏈的影響	潛在財務影響	緩解策略	影響程度	時間範圍
資源效益	採納辦公室節能實務	減少電力消耗，節省成本，降低營運費用	提升辦公室運作效率	中等	短至中期
產品及服務	開發及擴展可持續／綠色營銷解決方案	透過向與可持續發展導向客戶提供新服務及訂立高價值合同增加收益	透過融入可持續發展加強AIPL模式	低	長期
市場	打進要求可持續營銷的新市場及客戶群	透過擴大與ESG意識廣告商的合作關係及進入綠色經濟領域實現收益增長	將價值鏈偏好轉向低碳媒體合作夥伴	低	中至長期

上表所識別的氣候相關風險與機遇並不涉及於下一報告期內需對相關財務報表所列資產及負債的賬面金額作重大調整的風險。

鑒於本集團的規模及業務性質，氣候相關風險與機遇的當前及預期財務影響均不被視為對本集團整體財務狀況具有重大影響。此外，如存在任何影響，計量不確定性程度較高，且難以單獨評估具體影響。本集團亦正就預期財務影響的披露發展內部能力。因此，本集團已就氣候相關風險與機遇的當前及預期財務影響的披露要求，採用報告守則所提供的財務影響寬免及能力建設寬免(如適用)。本集團亦已評估並確定，氣候相關風險與機遇的綜合財務影響在現階段提供並無實用價值。

本集團亦了解到情境分析在每年評估策略韌性、識別氣候相關風險及制定業務持續計劃方面的重要性，但尚未完成正式的氣候相關情境分析。本集團正在發展內部能力及收集所需數據，以開展可靠的情境建模工作。因此，本集團已就氣候相關情境分析的使用，採用報告守則提供的能力建設寬免及合理資料寬免。本公司現有的可持續發展舉措在現階段尚不構成具體的氣候相關轉型計劃。本公司將在未來報告期間持續評估制定正式轉型計劃的必要性，以因應氣候相關要求及內部能力的演變。

2025年環境、社會及管治報告

風險管理

在風險管理方面，本集團持續監察風險管理政策，以確保內部控制系統能夠準確辨識、妥善管理及有效消除營運中涉及之各種風險(包括重大的氣候相關問題)。

為減輕氣候相關物理風險及過渡風險對本集團財務、市場推廣、營運及聲譽方面的影響，並把握支持穩定發展的氣候相關機遇，本集團已主動將管理及監測氣候相關風險與機遇的系統化方法融入整體風險管理框架。有關風險管理措施的更多資料，請參閱本ESG報告「企業管治報告」中「風險管理及內部控制」一節。

- **識別及評估**

如上所述，本集團目前尚未使用氣候相關情境分析來識別氣候相關機遇，並致力於發展內部能力及收集所需數據，以開展可靠的氣候相關情境分析。

在本集團現有ESG管理流程中識別出的氣候相關風險與機遇，已嵌入標準風險管理流程。各部門定期進行審查，以掌握潛在風險與機遇。

- **監測及控制**

根據識別及評估程序的結果，相關部門採取措施防止、規避或緩解風險，並把握機遇。所有員工均有責任持續監測風險，並視後續風險評級及控制措施的力度，在各自的職責範圍內處理風險、把握機遇及運作控制措施。

- **報告及決策**

報告採用自下而上的方式，按既定節奏進行：各部門的意見匯總後逐級上報，以供審查並就風險與機遇作出決策。



2025年環境、社會及管治報告

目標與指標

本集團的業務大部分在當地的辦公室進行。我們充分意識到辦公室活動會對環境造成影響，因此採取一系列的通用指引進行管理。本集團最主要的環境影響是耗用電力而排放的溫室氣體，其來源主要包括電腦設備、空調系統及照明系統。

短期而言，到2030年，本集團目標建立健全的溫室氣體核算及數據收集系統，尤其著重全面了解其第三類排放量。目標是透過改善計量及透明度實現減排，為未來的氣候行動奠定基礎。進展將以2025年為基準年進行衡量，目標於2029年前實現對重要第三類別的可靠覆蓋。該目標參考了中國於2030年前實現碳達峰的承諾，並依據內部重要性評估制定，透過年度數據收集覆蓋審查加以監測。

中期而言，到2035年，本集團目標通過逐步以電動車或低排放替代品替換現有公司車輛，實現直接移動排放源的脫碳，爭取移動燃燒源(範疇一)實現零排放。目標是減少直接營運排放及適應過渡風險。截至報告期末，本集團維持一輛公司車輛，無重大範疇一排放。

長期而言，到2060年，本集團承諾按照國家政策實現碳中和。目標是在整個價值鏈實現深度脫碳，並在必要時透過高質量碳移除或碳抵銷處理殘餘排放。該溫室氣體淨排放目標涵蓋範疇一、二及三，以2024年為基準年進行衡量。主要里程碑包括到2040年前大幅絕對減少重要第三類別的排放量。該目標參考了中國於2060年前實現碳中和的承諾，將每三至五年或在重大營運或法規變化時進行審查，並透過不斷改善的溫室氣體核算指標監測進展。

上述所有氣候相關目標均適用於本集團整體。目前，上述目標及其方法論均未經第三方核實。展望未來，本集團將繼續識別可能對環境產生影響的業務活動，並制定針對性的改善措施，以進一步防止營運過程中對氣候變化可能產生的負面影響，為環保及可持續發展作出貢獻。有關氣候相關指標，請參閱「附錄一 關鍵績效指標概覽」。

2025年環境、社會及管治報告

附錄一 關鍵績效指標概覽

1. 環境層面

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2025年	2024年
A1.1 排放物 ¹	二氧化硫	千克	0.06	0.06
	氮氧化物	千克	2.9	2.80
	懸浮粒子	千克	0.21	0.21
A1.2 溫室氣體排放 ²	範圍1直接排放	二氧化碳當量千克	11,108.96	11,405.69
	範圍2間接排放	二氧化碳當量千克	45,403.33	56,802.60
	範圍3其他間接排放 ³	二氧化碳當量千克	不適用	47,743.00
	總量	二氧化碳當量千克	56,512.29	115,951.29
	密度	二氧化碳當量千克/ 收益人民幣千元	0.06	0.11
A1.3 有害廢棄物 ⁴	有害廢棄物總量	千克	97.40	53.00
	密度	千克/收益人民幣千元	0.000098	0.000051
A1.4 無害廢棄物	無害廢棄物總量 ⁵	噸	6.84	13.10
	密度	噸/收益人民幣千元	0.000013	0.000013
A2.1 能源消耗	無鉛汽油	千瓦時	42,787.38	41,556.58
	外購電力	千瓦時	102,745.71	105,856.50
	總量	千瓦時	145,533.09	147,413.08
	密度	千瓦時/收益人民幣千元	0.15	0.14
A2.2 耗水量	水	噸	69.74	29.56
	密度	噸/收益人民幣千元	0.000070	0.000028

附註：

- 1 排放關鍵績效指標的計算參考了香港聯交所發佈的「如何準備ESG報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」。
- 2 溫室氣體排放的計算參考了「國家溫室氣體排放因子數據庫」所發佈的排放因子。
- 3 於報告期內，本集團修訂了差旅政策，改由員工自行安排及購買機票及其他旅遊事宜，而非透過集中的企業訂票系統。此變化大幅提升完整及準確收集差旅記錄相關原始數據(涉及範圍3第6類(商務差旅)的相關溫室氣體)的難度。
- 4 廢棄碳粉匣每件0.8千克，廢棄燈管每件0.4千克。
- 5 廢棄物產生係數引自生態環境部宣傳教育中心刊發的「典型辦公場所垃圾分類實踐及數據分析」。



2025年環境、社會及管治報告

2. 社會層面

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2025年	2024年
B1.1 僱員總數	按性別劃分			
	男性	人	41	92
	女性	人	64	119
	按僱傭類型劃分			
	全職	人	103	209
	兼職	人	2	2
	按年齡組別劃分			
	30歲或以下	人	67	146
	31-40歲	人	27	53
	41-50歲	人	7	7
	51歲或以上	人	4	5
	按地區劃分			
	中國	人	105	211
	B1.2 僱員流失比率	按性別劃分的流失比率		
男性		%	217	58
女性		%	179	68
按年齡組別劃分的流失比率				
30歲或以下		%	242	82
31-40歲		%	133	28
41-50歲		%	14	14
51歲或以上		%	25	60
按地區劃分的流失比率				
中國		%	190	64

2025年環境、社會及管治報告

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2025年	2024年
B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	僱員百分比	%	79	16
	按性別劃分的百分比			
	男性	%	42	33
	女性	%	28	67
	按僱員類別劃分的百分比			
	高級管理層	%	6	13
	中級管理層	%	19	3
	一般員工	%	75	84
	按地區劃分的百分比			
	中國	%	100	100
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	受訓的平均時數	小時	6.43	0.31
	按性別劃分的受訓的平均時數			
	男性	小時	7.95	0.24
	女性	小時	5.45	0.37
	按僱員類別劃分的受訓的平均時數			
	高級管理層	小時	4.20	3.00
	中級管理層	小時	9.36	0.05
	一般員工	小時	5.60	0.39
	按地區劃分的受訓的平均時數			
	中國	小時	6.43	0.31



2025年環境、社會及管治報告

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2025年	2024年
B5.1	供應商數目			
	按地區劃分的供應商數目			
	中國	供應商	234	242
	香港	供應商	2	1
	澳門	供應商	2	2
	新加坡	供應商	0	1
	總計		238	246
B6.2	關於產品及服務的投訴數目	接獲關於產品及服務的投訴數目	0	0
B7.1	貪污訴訟案件	提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	0	0

2025年環境、社會及管治報告

附錄二 報告守則－內容索引

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節索引
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的 排污、有害及無害廢棄物的產生等 的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法 律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及 (如適用)密度(如以每產量單位、每項 設施計算)。	排放物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及 (如適用)密度(如以每產量單位、每項 設施計算)。	關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些 目標所採取的步驟。	排放物
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及 描述所訂立的減廢目標及為達到這些目 標所採取的步驟。	排放物



2025年環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及

關鍵績效指標

描述

章節索引

層面A2：資源利用

一般披露

有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。

資源利用

關鍵績效指標A2.1

按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

資源利用

關鍵績效指標A2.2

總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

資源利用

關鍵績效指標A2.3

描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

資源利用

關鍵績效指標A2.4

描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

資源利用

關鍵績效指標A2.5

製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。

不適用，本集團業務不涉及包裝材料

層面A3：環境及天然資源

一般披露

減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。

環境及天然資源

關鍵績效指標A3.1

描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

環境及天然資源

2025年環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節索引
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	僱傭
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標概覽
層面B2：健康及安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	健康及安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括報告年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康及安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康及安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康及安全



2025年環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及

關鍵績效指標

描述

章節索引

層面B3：發展及培訓

一般披露

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

發展及培訓

關鍵績效指標B3.1

按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。

關鍵績效指標概覽

關鍵績效指標B3.2

按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

關鍵績效指標概覽

層面B4：勞工標準

一般披露

有關防止童工及強制勞工的：

勞工標準

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。

關鍵績效指標B4.1

描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

勞工標準

關鍵績效指標B4.2

描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

勞工標準

2025年環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節索引
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理



2025年環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標

描述

章節索引

層面B6：產品責任

一般披露

有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。

關鍵績效指標B6.1

已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。

產品責任

關鍵績效指標B6.2

接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

關鍵績效指標概覽

關鍵績效指標B6.3

描述與維護及保障知識產權有關的慣例。

產品責任

關鍵績效指標B6.4

描述質量檢定過程及產品回收程序。

質量控制

關鍵績效指標B6.5

描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

產品責任

2025年環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節索引
層面B7：反貪污 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
社區		
層面B8：社區投資 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資



2025年環境、社會及管治報告

D部分：氣候相關披露

段落	描述	章節索引
管治		
19(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	氣候相關披露
	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	氣候相關披露
	(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	氣候相關披露
	(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	氣候相關披露
	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37至40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及	氣候相關披露
19(b)	發行人須披露管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	氣候相關披露
	(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	氣候相關披露
	(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	氣候相關披露

2025年環境、社會及管治報告

段落	描述	章節索引
策略		
20(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	氣候相關披露
20(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	氣候相關披露
20(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	氣候相關披露
20(d)	解釋發行人如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	氣候相關披露
21(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	氣候相關披露
21(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	氣候相關披露
22(a)	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	氣候相關披露
	(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	氣候相關披露
	(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	氣候相關披露



2025年環境、社會及管治報告

段落	描述	章節索引
	(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	氣候相關披露
	(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	氣候相關披露
22(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	氣候相關披露
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	我們並無於先前匯報期內披露任何計劃，故第23段並不適用
24(a)	發行人須披露有關氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量的定性和量化資料；	氣候相關披露 財務影響寬免
24(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，發行人須披露關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊的定性和量化資料。	

2025年環境、社會及管治報告

段落	描述	章節索引
25(a)	<p>發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；</p>	<p>氣候相關披露</p> <p>財務影響寬免</p>
25(b)	<p>發行人須披露基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化的定性和量化資料。</p>	財務影響寬免
26(a)	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</p> <p>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p>	能力寬免



2025年環境、社會及管治報告

段落	描述	章節索引
26(b)	<p>發行人須披露如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的輸入數據，包括：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)； <p>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</p> <p>(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。</p>	能力寬免

2025年環境、社會及管治報告

段落	描述	章節索引
風險管理		
27(a)	<p>發行人須披露用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策的資訊，包括有關以下方面的資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程； 	<p>氣候相關披露</p> <p>氣候相關披露</p> <p>氣候相關披露</p> <p>氣候相關披露</p> <p>氣候相關披露</p> <p>氣候相關披露</p>
27(b)	<p>發行人須披露用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程的資訊(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；</p>	氣候相關披露
27(c)	<p>發行人須披露氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	氣候相關披露



2025年環境、社會及管治報告

段落	描述	章節索引
指標及目標		
28(a)	範圍一溫室氣體排放；	氣候相關披露
28(b)	範圍二溫室氣體排放；及	氣候相關披露
28(c)	範圍三溫室氣體排放。	合理資料寬免
29(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	
29(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	氣候相關披露 氣候相關披露 氣候相關披露
29(c)	就根據第28(b)段披露的範圍二溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍二溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	氣候相關披露
29(d)	就根據第28(c)段披露的範圍三溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍三類別披露發行人計量範圍三溫室氣體排放中包含的類別。	我們並無披露任何根據第28(c)段披露的範圍三溫室氣體排放。
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免

2025年環境、社會及管治報告

段落	描述	章節索引
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	合理資料寬免
34(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	於報告期間，本集團並無應用內部碳定價。
34(b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	於報告期間，本集團並無應用內部碳定價。
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	於報告期間，本集團並無將氣候相關考慮因素納入薪酬政策。
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	於報告期間，本集團尚未參考其他與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標。



2025年環境、社會及管治報告

段落	描述	章節索引
37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	氣候相關披露
37(a)	用以設定目標的指標；	氣候相關披露
37(b)	目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	氣候相關披露
37(c)	目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	氣候相關披露
37(d)	目標的適用期間；	氣候相關披露
37(e)	衡量進度的基準期間；	氣候相關披露
37(f)	階段性目標或中期目標(如有)；	氣候相關披露
37(g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	氣候相關披露
37(h)	最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何為發行人設定目標提供資訊。	氣候相關披露
38(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	氣候相關披露
38(b)	發行人審核目標的程序；	氣候相關披露
38(c)	用於監察達標進度的指標；及	氣候相關披露
38(d)	任何修訂目標的內容及原因。	氣候相關披露
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	氣候相關披露

2025年環境、社會及管治報告

段落	描述	章節索引
40(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	氣候相關披露
40(b)	目標是否涵蓋範圍一、範圍二或範圍三溫室氣體排放；	氣候相關披露
40(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	氣候相關披露
40(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	本集團的目標並非採用行業脫碳方法得出。
40(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： <ul style="list-style-type: none"> (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。 	於報告期間，本集團並無使用碳信用抵銷溫室氣體排放。
41	在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	合理資料寬免