



彩虹集團新能源股份有限公司  
IRICO GROUP NEW ENERGY COMPANY LIMITED\*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：0438)

2025

環境、社會及管治報告

\* 僅供識別

本環境、社會及管治報告(「**本報告**」)乃為呈報彩虹集團新能源股份有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)自2025年1月1日至2025年12月31日止年度(「**報告期**」)企業環境、社會責任履行情況。本報告內容參考香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2之《環境、社會及管治報告守則》，並已遵守《環境、社會及管治報告守則》C部分載列的「不遵守就解釋」條文。

本公司董事會(「**董事會**」)負責評估及釐定本公司有關環境、社會及管治的風險，並設立長期有效的環境、社會及管治監督機制。本公司管理層已向董事會確認該等機制有效。更多詳情請參閱本公司2025年度報告「企業管治報告－內部監控制度」一節。

## **匯報原則**

本報告依據以下原則進行匯報：

**重要性：**環境、社會及管治報告中披露的內容足以代表與本公司的環境及社會因素有關的重大議題，有助於我們的投資者或股東了解本公司的表現。

**量化：**環境層面的關鍵績效指標以可計量方法進行解釋及評估，可顯示環境、社會及管治政策及管理系統的成效。

**平衡：**本公司確保以公正的方式呈現資料，反映本公司可持續性表現得全面情況，避免採用影響報告讀者決策或判斷的披露方式。

**一致性：**本報告沿用上年度報告的統計，披露方法，對相對環境、社會及管治數據進行有意義的比較。

# 目錄

第一部分	環境	1
第二部分	社會	9
第三部分	生產運營	15

## 第一部分 環境

在全球氣候變化形勢日趨嚴峻的當下，大規模推廣清潔能源的使用、削減碳排放，已然成為改善氣候問題最為行之有效的關鍵路徑。作為全球清潔能源產業的重要參與者，本集團始終堅守綠色發展理念，專注於太陽能光伏玻璃的生產、研發和銷售，同時持續以科技進步推動光伏行業成本的下降，以此擴大清潔能源的應用規模，此外本集團在利用餘熱發電，光伏發電等方面取得良好進展。未來，本集團將繼續秉持初心，以科技為先導，以創新為動力，致力於實現清潔能源在全球範圍內的更大規模應用，助力全球能源結構的深度轉型，為解決全球氣候變化難題而不懈努力。

### 環境保護

本集團一直高度重視可持續發展，有效利用資源和能源，充分關注氣候和生態環境問題。報告期內，本集團全面踐行綠色環保理念，使用光伏全氧窯爐技術，遵守中國法律法規，在生產運營中採取切實有效的管控措施，構建環保節能長效機制，加快建設資源節約型、環境友好型和諧企業。

### 環境管理

本集團高度重視環境保護工作，遵守中國環境保護法律法規和技術要求。在中國境內與本集團經營相關的環境法律法規包括《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》及《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規。

為加強管理，本公司在本部設立運營管理部，設置安全環保主管人員，負責建立本集團「環境、健康與安全」管理體系，督導本集團環保、安全的管理工作。本集團各子公司設立環保安全管理機構及環保安全主管人員，負責本集團子公司的環保安全管理工作。

## 第一部分 環境(續)

### 排放物

本集團嚴格執行國家、地方環境保護方面的法律法規，嚴格管理控制國家要求的四類污染物(污水、廢氣、廢物及噪音)的排放情況，並不斷引進和開發新技術、新工藝以減少污染物的排放。

自本集團生產以來，高度重視環境保護工作，並嚴格遵循及適用以下相關環境規則及準則：

種類	準則／規則
廢氣	《玻璃工業大氣污染物排放標準》(GB26453-2022) 《玻璃工業大氣污染物排放標準》(DB34/4295-2022) 《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)
廢水	《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)
噪音	《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)

報告期內，本集團嚴格遵守在廢氣及溫室氣體排放、排放進入水土以及產生有害及無害污染物方面對本集團構成重大影響的相關法律法規。

本集團生產過程中產生的排放物主要包括：溫室氣體(二氧化碳)、廢氣(粉塵、氮氧化物、二氧化硫)、廢水，有害廢棄物、無害廢棄物(研磨污泥及碎玻璃)。2025年，在咸陽、延安、合肥、上饒四地的企業共排放二氧化碳1,117,726.69噸，單位產品碳排放47.63噸／萬平方米；達標排放：光伏窯爐廢氣粉塵12.90噸，二氧化硫191.67噸，氮氧化物355.28噸，廢水882,377.8噸，化學需氧量COD排放量為20.75噸；有害廢棄物均已規範處理，無害廢棄物(碎玻璃)均全部回用。

### 在線監測、監督性監測和自主監測

為長期、有效、實時和準確地掌握本集團污染物排放情況，本集團制定年度監測計劃，對主要污染物排放情況進行監控。在延安、合肥、上饒三地的光伏窯爐廢氣均安裝了與當地環保主管部門聯網的廢氣在線監測系統，由政府主管部門對廢氣的排放情況進行實時監控。

報告期內，本集團還委託第三方監測機構，對本集團的廢氣、廢水、噪聲排放情況進行了監測，監測結果顯示本集團廢氣、廢水、噪聲達標排放，符合中國相關法律法規的要求。

報告期內，本集團各項環保設施能夠穩定運行並定期維護，而且建立了運行台賬，對污染物的達標排放進行管控。

### 推行環境管理體系

本集團已獲得與光伏玻璃生產相關的ISO14001:2015環境管理體系認證，以提高環境管理水平。環境管理體系的執行有效地降低了本集團廢物管理的成本及能源、材料的消耗。

### 環境保護目標及完成情況

本集團嚴格執行環評和環保「三同時」(與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用)制度，落實環保投入資金、監控環保設施的正常穩定運行，發展循環經濟、提高水的循環使用率、充分回收利用餘熱、推進節能減排措施、保證「三廢」(廢氣、廢水及固體廢棄物)達標排放。

2025年，本集團認真遵守環境保護法規，主要污染物達標排放，固體廢物處置合法，報告期內本集團未發生環境事故。

## 第一部分 環境(續)

### 環境保護培訓

除了嚴密監察生產經營對環境的影響，努力達成環境保護目標之外，本集團還致力於向員工宣揚推廣環保責任，積極開展員工環保培訓工作。每年年初，本集團會制定詳細的培訓計劃，定期組織員工學習最新環保法律法規。同時，本集團積極參加省、市環保部門和各行業協會等組織的各類環保培訓和研討會，進一步提升了本集團環保管理人員的業務水平和技能。

### 資源運用

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》和《中華人民共和國水法》等法律法規的要求，基於企業環境責任、綠色永續、降低能耗、提高競爭水平、為國家節約能源和為企業節約成本的宗旨，對生產過程中產生的廢物、廢水和餘熱等進行綜合利用或循環使用。

### 降低能耗，減少排放

對窯爐煙氣採用陶瓷一體化煙氣超低淨化工藝，進行脫硝、脫硫、除塵等，在保證生產系統安全穩定運行下，取得良好的清潔生產和節能減排效果，在同行業內處於領先地位。

#### 二零二四年電力耗用

單位：千瓦時

咸陽彩虹光伏玻璃有限公司(「咸陽光伏」)	34,001,120
彩虹(合肥)光伏有限公司(「合肥光伏」)	269,573,516
彩虹(延安)新能源有限公司(「延安新能源」)	11,355,852
江西彩虹光伏有限公司(「江西光伏」)	311,760,098
合計	626,690,586

### 降低能耗，減少排放(續)

二零二五年電力耗用		單位：千瓦時
咸陽光伏	26,524,200	
合肥光伏	131,505,508	
延安新能源	84,596,555	
江西光伏	342,068,426	
合計	584,694,689	

二零二五年度，本集團通過對生產工藝改進，採用新技術、新設備，實現了生產效率的有效提升，二零二五年度，本集團耗用電力584,694,689千瓦時，相較於二零二四年度耗用電力626,690,586千瓦時減少了6.7%，而同期生產產量減少了3.95%；二零二五年光伏玻璃電單耗2.49千瓦時／平方米，相較二零二四年光伏玻璃電單耗2.56千瓦時／平方米降低2.87%。

二零二四年天然氣資源耗用		單位：立方米
咸陽光伏	0	
合肥光伏	125,476,839	
延安新能源	0	
江西光伏	165,650,157	
合計	291,126,996	

二零二五年天然氣資源耗用		單位：立方米
咸陽光伏	0	
合肥光伏	63,933,599	
延安新能源	30,264,605	
江西光伏	170,535,002	
合計	264,733,206	

## 第一部分 環境(續)

### 降低能耗，減少排放(續)

本集團通過加強內部管理，嚴格考核，並採取各種技術改進措施，減少天然氣用量，二零二五年度，本集團耗用天然氣264,733,206立方米，相較于二零二四年度耗用天然氣291,126,996立方米減少了9.07%，而同期生產產量減少了3.95%；二零二五年天然氣資源單位消耗1.13立方米/平方米，較二零二四年天然氣資源單位消耗1.17立方米/平方米降低3.77%。

### 廢水利用及處理

本集團積極進行多項節水減排工作，在合肥、延安、咸陽、江西的光伏玻璃廠均有廢水處理系統，年處理並循環使用工業廢水2,571.52萬噸，重複用水率85%以上。

本集團以循環使用為方向，對工業廢水處理工藝流程圖如下：

廢水收集池→廢水原水池→預沉池→混凝池→凝聚池→沉澱池→中間水池→多介質過濾器→回用水池→磨邊工序

此外，加強設備的日常管理，使得設備正常運轉，減少污水排放，從而避免生產污水對環境的影響。通過使用水循環系統，還可以減少水的消耗，更好地管理本集團水資源的使用。

#### 二零二四年水資源耗用

單位：噸

咸陽光伏	41,153
合肥光伏	1,505,214
延安新能源	39,317
江西光伏	1,275,627

合計 2,861,311

#### 二零二五年水資源耗用

單位：噸

咸陽光伏	80,536
合肥光伏	953,530
延安新能源	186,790
江西光伏	1,473,537

合計 2,694,393

### 廢水利用及處理(續)

二零二五年度，本集團耗用水資源2,694,393噸，相較于二零二四年度耗用水資源2,861,311噸降低了5.83%；二零二五年水資源單位消耗為114.59噸/萬平方米，較二零二四年水資源單位消耗115.04噸/萬平方米降低了0.39%。

### 餘熱利用

為降低能耗和生產成本，本集團在延安、江西生產基地積極推行餘熱取暖，每年減少採暖費用人民幣100餘萬元；在合肥、上饒、延安基地利用餘熱進行發電，全年發電6,770萬千瓦時，全部自用。實現節能減排，降本增效的目的。

### 光伏發電

本集團積極響應國家政策號召，緊抓能源結構調整及「雙碳」發展機遇，分別在咸陽、合肥、延安、江西等地推行分佈式光伏發電項目，全年光伏發電1,598.10萬千瓦時，全部自用。將太陽能轉化為電能，實現可再生能源利用，為社會貢獻綠色清潔能源。

本集團於2012年起實施屋頂光伏發電項目，利用現有廠房屋面建設分佈式光伏電站，既美化建築外觀又整合資源自發電自用電，實現地區清潔電力可持續性發展，在獲得一定的經濟收益的同時實現企業與國家互惠互利。

二零二四年包裝物(木材)耗用

單位：噸

咸陽光伏	409
合肥光伏	253
延安新能源	27
江西光伏	4,889
合計	5,578

## 第一部分 環境(續)

### 光伏發電(續)

二零二五年包裝物(木材)耗用	單位：噸
咸陽光伏	0
合肥光伏	0
延安新能源	0
江西光伏	2,197.25
合計	2,197.25

本集團通過減少積壓存貨、避免領取過多材料、加強回收管理及考核，加大包裝材料的創新管理及循環使用，以及增加鐵托架的使用量及循環使用率，從而有效減少使用包裝材料及避免浪費，其中，咸陽、合肥、延安、江西基地大量使用鐵托架，木托架使用量較少，除江西基地外都是通過舊木托架來循環使用的；只有江西基地採購使用了一些新木托架。於二零二五年度，本集團各工廠耗用包裝木材2,197.25噸，相較於二零二四年度各工廠耗用包裝木材5,578噸減少了60.61%，而同期生產產量減少了3.95%；二零二五年木材資源單位消耗為0.09噸／萬平方米，較二零二四年木材資源單位消耗0.22噸／萬平方米降低59.09%。

### 環境及天然資源

為響應政府對環保及節能的呼籲，本集團持續推行綠色辦公，通過員工培訓及教育，培養員工的環保意識，減低本集團管理及日常營運過程中對環境造成的影響。本集團已採取的措施包括採用節能照明、網上辦公、減少用紙，通過關閉閒置照明、計算機及電器降低能源消耗，以及以電子會議代替出差；設定使用空調時的特定溫度及確保有效使用汽車；生產和辦公用電按月度監測，建立台賬統計並按月考核；制定主要用電設備維護計劃，避免設備老化而多耗用電量。

### 環境保護和可持續發展

本集團推進綠色能源普及，為減輕溫室效應引發的全球氣候變化所造成的危害，通過大力發展太陽能光伏玻璃業務助推實現碳中和。

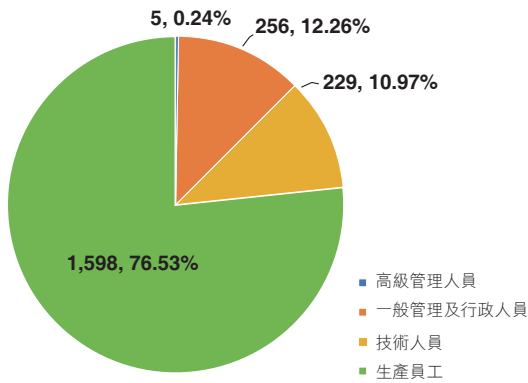
### 僱傭及勞工常規

#### 僱傭

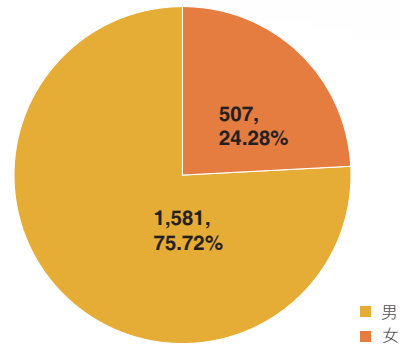
截至2025年12月31日，本集團共有2,088名在崗職工\*，均為全職僱員，均為中國國籍且在中國境內工作，全體在崗職工中，其中約0.24%為高級管理人員(全為男性)，12.26%為一般管理及行政人員、10.97%為技術人員、76.53%為生產員工。

報告期內，在崗職工組成情況：

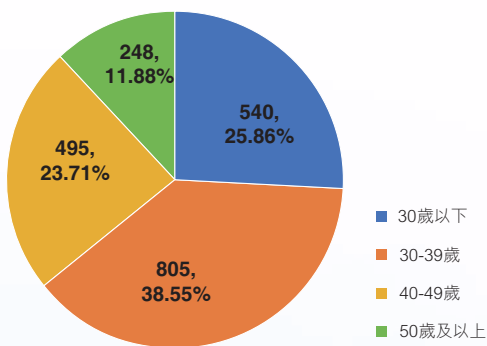
2025年在崗職工結構



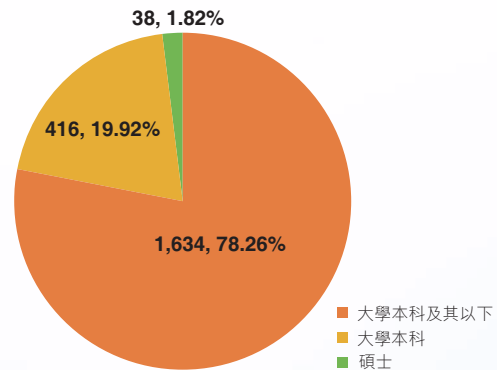
2025年在崗職工性別比例



2025年在崗職工年齡結構



2025年在崗職工學歷結構



## 第二部分 社會(續)

### 僱傭及勞工常規(續)

#### 僱傭(續)

本集團已設立適合企業發展及僱員晉升的完善福利制度，並建立薪酬管理制度及持續改善薪酬計劃。為僱員提供有吸引力的薪酬和福利。員工薪酬由基本工資、績效工資和單項獎罰構成，薪酬隨著公司業績、員工崗位價值、個人能力與績效以及社會發展水平等因素進行調整。此外，根據國家規定，本集團為僱員投購相關社保及公積金，並為員工提供如有薪假期及節假、探親假、防暑降溫補貼及取暖補貼等各項福利，從而使本集團的僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。

於二零二五年度，本集團已遵守在招聘與晉升、工時、休假、平等機會、反歧視及其他福利方面的相關法律及法規。

\* 不含勞務派遣工

### 發展及培訓

本集團從提高基本素質，強化基礎管理，加強業務水平等方面著手，以全面、多樣化的培訓方式推進員工培訓工作。從提升員工的工作技能、業務水平、職業素質等方面著手，積極探索適應員工的教育培訓方式，緊抓全體員工的安全意識教育，進一步深化管理技術人員技能提升教育。通過各類培訓使員工從中獲取了新知識、新技能、新方法、新思路，為更好的完成本職工作、為公司持續經營發展奠定基礎。

培訓主題	培訓課程
安全生產課程	《安全負責人和管理人員安全資格證複審及重新取證培訓》《2025年中國電子安全生產培訓》等
質量管理課程	《4線ISRA氣泡規格設備培訓》《QC新舊七大工具培訓》《全面質量管理培訓》等

### 發展及培訓(續)

培訓主題	培訓課程
管理能力課程	《Deepseek先進案例和AI實用經驗培訓》《管理思維與管理能力雙重躍遷視頻培訓》等
思想政治教育課程	《黨的二十屆歷次全會精神培訓》《深入貫徹中央八項規定精神學習教育培訓班》《習近平談治國理政》第五卷聯學培訓班等

2025年全年本集團總培訓項目270項，培訓總時長2,404.2小時。本集團亦鼓勵員工自學以支持員工個人發展。

指標	二零二五年
----	-------

每名員工平均培訓時數及接受培訓員工百分比(%) 1小時(100%)

按性別及員工類別計算的培訓總時長及接受培訓員工百分比(%)

按性別	培訓總時數 (小時)	平均培訓時數 (小時)	接受培訓員工 百分比
男性	1,897.20	1.20	100%
女性	507	1	100%

按員工類別	培訓總時數 (小時)	平均培訓時數 (小時)	接受培訓員工 百分比
高級管理人員	55.20	11.04	100%
一般管理及行政人員	479	1.87	100%
技術人員	475	2.07	100%
生產員工	1,395	0.87	100%

## 第二部分 社會(續)

### 性別多元化

本集團致力於健全各種渠道吸引多元化人才，為更多女性提供平等的機會，也致力於建立一個平等就業和女性職業發展平台。在員工招聘時適當考慮保證女性成員的比例，本集團在後備人才培養、崗位晉升、管理層任用時適當考慮增加女性成員比例。全體員工中女性佔比常年維持在20%以上。截止2025年12月31日，全體員工中女性佔比20%以上，管理人員中女性佔比33.62%。

### 職業健康安全

本集團設立安全管理和執行機構，並配有專職安全員，制定了《安全生產管理辦法》和《應急管理制度》等制度；建立了職業健康安全管理體系，每年聘請有資質的第三方進行外部審核，確保體系的持續、有效運行。

本集團為員工配備勞動保護設施和用品，同時在工作地點張貼安全警示通告標識，時刻提醒員工，防止安全事故的發生。每年為在職員工安排體檢，確保員工的健康。每年舉辦多項有關職業健康及安全的培訓課程，提高員工的健康安全技能。日常通過安全檢查和應急演練，杜絕安全隱患並提升員工的安全意識。

部分活動摘要：

2025年3月份，本集團舉辦「3.15安全消防周」活動，各單位通過在廠區內懸掛消防宣傳橫幅、製作消防看板、組織重點崗位各類應急演練、更換消防器材、完成防雷接地檢測等多種形式進行安全宣傳和教育。

### 職業健康安全(續)

2025年6月本集團開展安全生產月活動，分別在本集團各生產基地組織應急演練包括預防中暑、防汛、火災疏散、窯爐漏液、窯爐池壁風機停機應急處置演練、化學品洩漏應急處置演練、混料機油箱洩漏應急處置、電氣火災等專項應急演練活動，參加人員778人，檢驗在應急狀態下預案的可操作性和適應性，同時對演練效果進行綜合評價，不斷優化應急預案，從而不斷提高員工應急事件處理的能力，保障本集團的安全生產。

2025年11月，本集團響應國家倡導，安排了「11.9消防宣傳月」。開展了各種形式的消防警示教育、消防應急演練等活動，對消防設施、電氣設備、動能管路等進行專項檢查，發現隱患並實施整改，營造了濃厚的消防宣傳氛圍。



## 第二部分 社會(續)

### 職業健康安全(續)

二零二五年健康及安全表現	表現
工作相關傷亡數目	0
工傷損失日數	0
意外數目	0

二零二四年健康及安全表現	表現
工作相關傷亡數目	0
工傷損失日數	0
意外數目	0

二零二三年健康及安全表現	表現
工作相關傷亡數目	0
工傷損失日數	0
意外數目	0

於上述三個年度內，本集團各類安全事故發生率為零。本集團嚴格遵守在提供安全工作環境及保障僱員免受職業性危害方面對本集團構成重大影響的相關法例及法規。

### 勞工準則

本集團在制訂《招聘管理流程》時，嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等法律法規，嚴禁招聘童工。同時，本集團為保障員工的健康和安全，嚴禁強迫勞動，所有員工均需經過相關培訓才可工作。本集團工會組織亦積極發揮作用，保障員工權益。

從上市至今，本集團從未使用童工亦未強迫員工勞動。本集團已遵循相關法律及法規。

### 供應鏈管理

本集團採購供應鏈管理圍繞各生產基地以市場訂單為中心的生產組織制定採購計劃，通過規範的招標流程、規範採購過程、優化供貨商群體、共享採購信息、監督採購過程、降低採購成本、提高採購信息化水平、建立企業產品需求方和供貨商之間的業務關係，並逐步優化，最終形成一個優秀的供貨商群體，並通過建立戰略採購合作關係及市場化招標方式實現企業的陽光採購，從而達到降低採購產品價格、提高採購產品質量和提高供貨商服務質量的目的。

- 一、 本集團通過制訂《採購管理制度》及《招標與合同審查管理辦法》等制度，通過招標及合同審批方面實施全過程、公司法律、財務共同參與的電子化流程嚴格規範採購行為，共同確保了生產正常運行。具體表現在：
  - (一) 建立採購產品信息庫及供貨商信息庫，市場價格比對進行招標預算，通過電子招投標方式實現供應商競價，最終選擇競價排名前列、能夠提供最佳服務、具備良好的履約條件和能力的供應商；
  - (二) 在本集團內部建立了招標審核與合同審批體系，對採購合同審批實施合規性管理；同時各採購單位有效利用NC電子管理系統，從計劃、採購、出入庫到結算實現全程管理。
- 二、 供應商管理體系優化管理：
  - (一) 建立供貨商的激勵機制，對獲評價優秀的供方，應從供貨數量分配及長期合作等方面予以關注。實施供貨商的激勵機制，對供貨商的業績進行評價促使其不斷改進。使用完善合理的評價方法，對供貨商的合作效果進行評價，並進行反饋，和供貨商共同探討問題的根源，並採取相應措施予以改進。

## 第三部分 生產運營(續)

### 供應鏈管理(續)

#### 二. 供應商管理體系優化管理：(續)

- (二) 安排信譽良好、實力雄厚的生產廠商不定期互訪，建立良好的合作氣氛，簽訂戰略採購框架協議，創建雙贏模式。
- (三) 對長期無法滿足本集團質量要求且無改進的供方和質量管理體系存在嚴重缺陷的供方，在《合格供應商名錄》中暫停或取消其供方資格。本集團將執行長期材料質量監察，並定期審視所有供貨商，以確保可持續獲得優質物料供應及服務。在選擇供貨商提供環節，同等條件下優先選擇取得《ISO9001質量管理體系認證》《ISO14001環境管理體系認證》《OHSAS18001職業健康與安全管理體系認證》等認證證書的供貨商；在每年抽查部分供貨商進行評審的環節，注重供貨商環境保護等內容。

- 三. 加強風控管理。一般性生產用物資及設備採購招標前就投標單位進行嚴格資質審核，在電子採購平台實施招標。針對重大項目按照國家相關法律法規委託具備資質的招標公司實施招標，確保項目建設採購的公開、公平、公正。本集團法務、紀檢監察全程參與合同審核過程的管理監控，及時發現、有效防止採購過程中發生的違法、違規行為。

地理分佈	供應商數目
中國	129家

### 產品責任

報告期內，本集團光伏玻璃產品質檢檢定涵蓋產品質量全生命週期，從流程上包括：投入生產過程的原材料檢驗(IQC)、工序間半成品的質量檢驗、成品檢驗(OQC)、抽檢、產品全過程的質量巡檢(IPQC)等。檢測內容包括：產品表面缺陷檢查、尺寸檢測、光學性能測試、機械性能測試、耐候性能測試和電性能測試等方面；檢測方式包括：產品全檢、抽檢。

根據光伏玻璃質檢檢驗結果，進行結果評估和分類處理如下：

- 一. 合格品：檢驗結果符合規定的質量標準和要求，可以繼續生產和使用。
- 二. 不良品：檢驗結果不符合規定的質量標準和要求，需要退回或進行修復處理。
- 三. 手工選擇品：檢驗結果部分符合規定的質量標準和要求，需要進行額外的人工選擇和處理。

產品質檢應確保：

- 一. 準確性：檢驗結果應準確無誤，確保產品的質量。
- 二. 全面性：涵蓋光伏玻璃各個關鍵指標和性能參數。
- 三. 可行性：檢驗方法和設備應具備可行性和可靠性，方便生產線集成。
- 四. 統一性：確保不同批次的光伏玻璃在質量上具有一致性。
- 五. 可追溯性：每片光伏玻璃的檢驗結果都要有明確的記錄和追溯能力。
- 六. 高效性：質檢流程應高效快速，不影響生產進度和交付週期。

本集團致力於生產優質光伏玻璃、高度重視產品質量和公司信譽。所有產品按照制定的產品質量標準檢測，成功取得了各項國內外認證。主要包括：符合GB/T19001-2016/ISO19001:2015質量管理體系證書；中國國家強制性產品認證證書(3C)。

## 第三部分 生產運營(續)

### 產品責任(續)

報告期內，本集團嚴格按照環境管理體系、職業健康安全管理体系之要求開展業務，未發生因安全及健康原因回收產品事故。針對產品及服務投訴，均由銷售人員實地訪問反饋至各生產基地技術質量部門，各生產基地安排專業售後人士以實地走訪、見面會談等具體方式及時有效處理，2025年度本集團未發生重大客戶投訴事件。同時本集團高度重視知識產權保護，對形成的知識產權及時申報保護，在涉及重要知識產權項目方面，均簽訂相關保密協議。

報告期內，本集團已遵守在所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤、消費者資料保障及隱私政策以及補救方法方面對本集團構成重大影響的相關法律及規例。

### 反貪污政策及相關培訓

本集團制定了《彩虹集團新能源股份有限公司貫徹落實〈國有企業領導人員廉潔從業若干規定〉實施辦法》《彩虹集團新能源股份有限公司關於領導幹部接受禮品實行登記的規定》《彩虹集團新能源股份有限公司招標投標監督管理辦法》等多項制度促進建立一體推進不敢腐、不能腐、不想腐體制機制，嚴格執行廉潔從業、談話提醒、監督檢查、責任追究等方面的制度文件，形成完善的懲防體系。同時做好反腐敗法律法規的宣傳，開展多項專項治理自查自糾工作，持續做好職務犯罪的監督與檢查，嚴格管理權力濫用，並通過多種形式的反腐敗警示教育活動，在本集團內倡導廉潔文化建設，營造風清氣正的從業環境。

本集團已制定《彩虹集團新能源股份有限公司信訪維穩工作制度》《彩虹集團新能源股份有限公司問題線索移送處置辦法》確保公司信訪舉報渠道暢通，舉報人可以通過多種信訪渠道向本集團紀檢部門提供貪污腐敗線索，紀檢部門按照線索處置辦法進行分類處理，經過調查後發現有貪污受賄嫌疑或確鑿證據的，將依法及時移交司法機關辦理。

### 反貪污政策及相關培訓(續)

報告期內，本集團通過視頻培訓等方式，對公司員工進行了《中國共產黨紀律處分條例》《中央八項規定及其實施細則精神》《二十屆中央紀委四次全會精神》及《中央紀委國家監委通報違法違紀反面案例》等一系列培訓。

本集團的業務運營符合所在地的相關法規所規定的行為標準。報告期內，本集團未發生任何關於賄賂、貪污的重大訴訟案件。

### 社會參與

#### 一、 主題教育鑄魂，堅定理想信念

以多樣化主題活動強化思想引領，本集團工會組織「學百年工運史做時代奮鬥者」知識競賽、《陝西省勞動法律監督條例》網上答題等活動，近400名職工參與；本集團員工赴富平《關中革命紀念館》開展實地學習，通過重溫入黨誓詞、聆聽革命故事傳承紅色基因。徵集「中國夢勞動美」短視頻9個，其中《芳華綻放匠心築夢》獲中國國防郵電工會優秀獎；收到「我和我的工會故事」徵文23篇，生動展現工會「職工之家」溫暖與「娘家人」擔當，讓主題教育真正入腦入心。

#### 二、 精準幫扶暖心，保障職工權益

依託互助保障計劃，實現全體職工互助保障和補充醫療保險全覆蓋：為169名職工辦理互助保險人民幣20,125元，為335名職工核算報銷補充醫療保險人民幣531,889元，為2名職工申報關愛助濟，切實減輕職工醫療負擔。紮實開展節日慰問、喪事協助、子女入學辦理等民生服務，解決職工後顧之憂。持續推進「冬送溫暖、夏送清涼」活動，為24名困難職工發放慰問金人民幣28,000元，下撥送清涼慰問金人民幣90,000元，採購防暑降溫用品及急救物資，保障一線職工健康。開展金秋助學活動，為6名困難職工子女提供助學支持；全年採購扶貧產品近人民幣70萬元，助力鄉村振興。

## 第三部分 生產運營(續)

### 社會參與(續)

#### 三、文化活動聚氣，營造奮進氛圍

為給全體職工提供一個學習知識、獲取信息、提高素質、豐富文化生活的平台，讓廣大職工養成「愛讀書，讀好書」的良好習慣，公司工會堅持每年為「職工書屋」購買書籍，豐富藏書量。深入開展「我們的節日」系列活動，在春節、元宵、端午等傳統節日組織寫春聯、手工製作、觀影等活動，弘揚中華優秀傳統文化，三八節期間，各直屬工會開展女職工插花製作、點茶技藝等特色活動豐富了女職工精神文化生活，凝聚起巾幗奮進力量。此外，積極參與和承辦文體賽事，組隊參加上級單位職工乒乓球比賽、冬季健身活動等均獲得良好名次，通過文體活動激發職工凝聚力與向心力，在本集團營造積極向上、團結奮進的企業文化氛圍。

