



邦彦技术股份有限公司

BANGYAN TECHNOLOGY CO., LTD.

邦彦技术股份有限公司

2025 年度社会责任报告



BANGYAN 邦彦

2026 年 4 月



目录

一、报告规范.....	3
二、公司简介.....	4
三、公司治理.....	9
四、环境治理.....	12
五、安全生产.....	13
六、员工责任.....	15
七、客户责任.....	18
八、负责任供应链管理.....	19
九、价值创造.....	22



一、 报告规范

（一） 主体范围

邦彦技术股份有限公司及其合并报表范围内的子公司，为便于表达和阅读，“邦彦技术股份有限公司”在本报告中使用“邦彦技术”或“公司”进行表述。

（二） 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。为提高报告完整性，部分数据及内容超出上述范围。本报告为公司发布的第三份社会责任报告。

（三） 参照标准

本报告参照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《企业内部控制应用指引第4号——社会责任》《中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0》等的有关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

（四） 数据说明

本报告除特别说明外，所有数字一般保留2位小数，若出现总数的尾数与各分项数值总和的尾数不相等的情况，均为四舍五入原因造成。



二、公司简介

（一）基本信息

“邦彦”，意指德才兼备的国家栋梁。邦彦技术创立于 2000 年 4 月，注册资本 1.52 亿元。公司总部位于深圳市龙岗区园山街道，建筑面积达 12 万平方米。2022 年 9 月 23 日，邦彦技术成功在上海证券交易所科创板挂牌上市，股票代码：688132。



（公司远景）

（二）企业文化

企业精神：使命、责任、真诚、荣誉

企业愿景：创新服务国家，创造成就人生

企业使命：为服务国家和成就人生，聚力产品技术创新和利国利民之价值创造，坚行成就之路。

企业定位：以 AI 技术为核心驱动力，深耕通信、多媒体、云服务等领域，致力于为全球用户提供智能且安全的解决方案。

经营理念：坚持“客户至上、奋斗者为本、共创共享”的原则，做好产品、做好服务。

核心价值观：以客户为中心，聚焦客户需求，创造超出客户期待的价值；以艰苦奋斗的主人翁精神为邦彦之魂，始终保持创业激情；以奋斗者为本，打造属于奋斗者的共创共赢共享事业平台；以真诚为基，坚守忠诚于客户的经营理念，践行社会责任。



（三）公司业务概况

1、主要业务情况

邦彦技术是一家面向组织级场景的智能基础设施提供商，以下一代商用计算机（Next-Generation Commercial Computer，简称“NGCC”）技术架构为核心，围绕数据中心基础设施全栈产品生态，重构商用计算机形态，致力于为全球政企客户构建算存网安智一体化的数字底座，为客户提供融合通信、邦彦云 PC、NuwaAI 智能体数字人等产品和解决方案。

报告期内，公司正处于从传统的特定行业信息化企业向“云计算+AI 解决方案提供商”转型的关键时期。公司业务布局已完成，其一是融合通信产品，围绕特定行业开展业务，是公司的基本面，是公司收入和利润的压舱石；其二是以邦彦云 PC 为核心支点，构建以云计算+AI 技术为核心驱动的完整数字基础设施产品生态，形成“计算+存储+网络+安全+智能”的全栈布局。

（1）融合通信业务：由子公司北京特立信经营，为特定行业领域提供信息通信及信息安全的整体解决方案。业务目标是从信息化向智能化转变，基于用户需求叠加 AI 技术提供智能化的解决方案，形成 AI+网络通信、AI+智能指挥为用户提供服务。

（2）邦彦云 PC 产品：是公司 20 多年来技术积累打造的一个创新型产品，提供一种“云上真机”理念的下一代商用办公 PC 解决方案。它将传统物理主机以计算刀片的形式集中部署在数据中心，为用户提供与本地 PC 几乎一致的使用体验，解决用户数据安全、多网办公和移动办公的需求。公司以邦彦云 PC 产品为核心支点，围绕数据中心核心基础设施到边缘应用服务的全栈产品布局，包括计算、存储、网络、安全及智能的产品，致力于成为“AI 驱动的数字基础设施专家”。

（3）NuwaAI Agent 产品：基于 AI Agent 技术，自主研发“智商+情商”的双脑架构 NuwaAI 智能体大模型，连接算力与交互，产品聚焦“城市 IP 活化-商业场景连接-社交价值创造”一体化生态构建，赋能 B 端用户提升数字化 IP 宣传手段，同时为 C 端用户个人数字化创作提供服务。

2、主要产品与服务情况

（1）特定行业产品与服务

公司特定行业业务定位于为各级各类通信枢纽和通信节点提供信息通信和信息安全系统级解决方案。公司历经二十多年技术创新和产品创造，同时凭借对特定行业需求的深厚解读，形成了公司特有的基础平台产品、各类资源接入网关、各种应用服务软件，并叠加信息



安全防护和保证，为各类应用场景提供服务。基础平台产品包括 MTCA、ATCA、VPX 等各种架构的硬件平台和各类国产化业务板卡，构建了公司的基础能力平台；依托各类资源接入网关、业务服务器，管理和控制各类通信资源、手段、系统、网络，构建边端接入网，实现互联互通；并根据用户各种业务应用场景，包括通信枢纽、各级各类通信节点、船舶/通信车及单兵等，提供各种指挥业务服务。基于不同业务应用场景的解决方案，这就形成了公司融合通信、舰船通信和信息安全三大特定行业核心业务板块。特定行业三大业务板块既是一个完整的体系，又具有各自独立的应用领域和业务特点。融合通信和舰船通信业务主要提供信息传输通道和通信业务应用服务，信息安全业务则是对信息传输和业务应用的安全提供防护和保证，三大业务板块成为通信系统的有机整体。三大业务板块的系列产品构建了符合特定行业信息体系架构标准的基于“云网端”的完整产品体系。

融合通信是指综合利用通信技术和信息技术，通过复用有线无线等多种通信手段，向用户提供数据、报文、语音、视频等多种业务服务。

舰船通信产品主要为特定行业各类船舶提供信息通信系统级产品，基于融合通信服务平台，提供信息传输通道和通信业务应用，可大规模应用到各类船舶。

信息安全业务板块专注于国产可控信息安全领域，构建与指挥信息体系相协同的安全信息传输体系，确保点对点、端到端信息的安全传送与防护。同时，信息安全产品支持包括船载、车载、便携等多种形态的设备交付，可满足通信节点、通信机房、船舶、车载、携行等众多应用场景的信息安全需求。

以 AI 技术为核心驱动力，赋能传统特定行业业务。公司特定行业产品定位为提供以指挥人员为中心的通信系统级产品，通过管理和控制各类通信资源、手段、系统、网络，实现资源融合、手段融合、系统融合、网络融合，为用户提供语音、数据、报文、图像和视频等业务服务，为用户数据收集、数据整理、数据分析及辅助决策等业务提供服务。公司产品覆盖传输网络、通信服务和信息安全，公司基于 AI 技术，构建智能融合通信服务平台，赋能传统特定行业业务，提供智能化的解决方案，形成 AI+网络通信、AI+智能指挥，为用户提供服务。通过提升富媒体指挥调度系统的智能化程度，进一步增强产品的市场竞争力，服务于各级各类通信枢纽及通信节点。

(2) 以“邦彦云 PC+AI 双核心”业务驱动，构建数据中心核心基础设施全栈产品架构

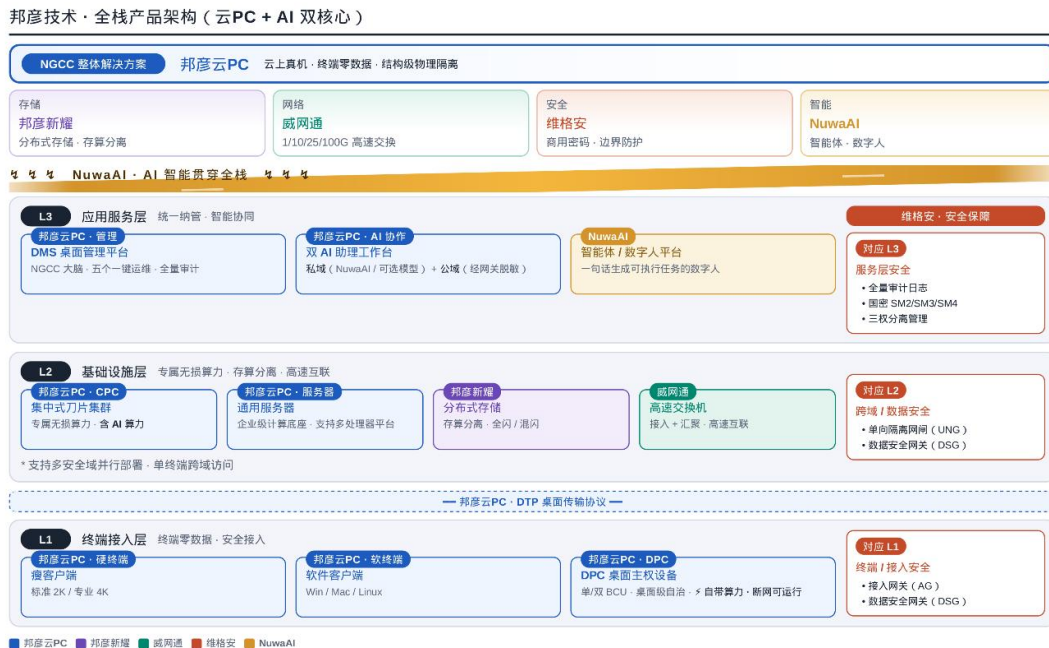
公司基于多年在通信、计算、信息安全等领域的深厚技术积累，并处于从传统的特定行业信息化企业向“云计算+AI 解决方案提供商”转型的关键时期，确立了“以 AI 技术为核心驱



动力，构建智能且安全的数字基础设施产品和解决方案"的战略目标，实施"稳军工、创民品、开新局"的发展方针。

公司聚焦邦彦云 PC 与 NuwaAI 两大核心业务：邦彦云 PC 以"云上真机、终端零数据、结构级物理隔离"为核心，是公司面向高安全场景自主研发的下一代商用计算机（NGCC）整体解决方案；NuwaAI 是公司 AI 能力的对外输出和全栈赋能载体。

公司围绕"计算+存储+网络+安全+智能"五维能力布局，打造邦彦云 PC（计算）、邦彦新耀（存储）、威网通（网络）、维格安（安全）、NuwaAI（智能）五大品牌，按"终端接入层—基础设施层—应用服务层"三层架构递进，并以信息安全体系横向贯穿，将形成从数据中心核心基础设施到边缘应用服务的全栈产品布局，致力于成为“AI 驱动的数字基础设施专家”。如下图所示：



上图展示了邦彦云 PC+AI 驱动的数字基础设施产品完整架构，各层级产品协同工作，为政企及行业客户提供一体化解决方案。

1) 终端接入层——由邦彦云 PC 全场景终端构成，包含瘦客户端、软件客户端和桌面主权设备等多种形态。所有终端遵循"零数据"原则，仅承担显示与交互职能，从结构上消除终端侧数据泄露风险。

2) 基础设施层——为数据中心提供高性能算力、存储与网络底座，由集中式计算刀片集群、通用服务器、分布式存储和高速交换机四类产品组成，与邦彦云 PC 协同发展，支持



企业级多安全域并行场景，构建完整的数据中心基础设施解决方案。

3) 应用服务层——是公司业务对外的核心服务载体，由 DMS 桌面管理平台、双 AI 助理工作台和 NuwaAI 智能体数字人平台构成，分别提供统一管理、AI 协作与智能应用三类能力。其中 NuwaAI 平台已广泛应用于内容创作、品牌营销、客户服务等智能化场景，是公司 AI 能力对外输出和向其他产品线赋能的核心载体。

4) 安全保障（横向贯穿）——公司构建以维格安为核心的端到端商用密码安全体系，覆盖终端接入、跨域数据和服务管理三个层面，与结构级物理隔离架构相结合，为整个数字基础设施生态提供全方位安全保障。

公司通过五维能力布局与三层架构协同，实现了从终端到云端、从硬件到智能应用的完整产品生态闭环，为客户提供“硬件+软件+应用”一体化解决方案，致力于成为数据中心基础设施与 AI 智能应用一体化供应商。



三、公司治理

（一）三会运作

2025年，股东会、董事会规范运作。全年召开股东会5次，召开董事会会议8次，对公司各重大事项进行了及时决策；董事会下属专门委员会充分发挥专业优势，为董事会科学决策提供专业分析和建议。在组织架构上，公司顺应法规变化取消监事会，由董事会审计委员会全面行使原监事会职权，强化了内部监督的独立性与有效性，进一步完善了内部控制的评价机制。

（二）完善内控

公司制定了《信息披露管理制度》，持续细致做好信息披露工作，建立健全各项制度。2025年公司积极响应新《公司法》及监管要求，全面推进内部控制制度的系统化修订与完善工作。2025年8月27日，公司第四届董事会第五次会议通过了修订及制定的20项内部治理制度；2025年10月28日，公司第四届董事会第六次会议通过了修订及制定包括《内部控制管理制度》《内部审计管理制度》等5项内部治理制度。公司通过积极更新和完善内部治理制度，构建了更为严密的内部控制体系。

2025年公司进行了换届选举，利用股东会召开期间组织新一届董事会成员及管理層参加了上市公司董事、高管常见违规行为及法律后果的培训，公司积极报名参与了上海证券交易所上市公司董事、高管初任培训，规范“关键少数”成员的权利义务，防止滥用股东权利、管理層优势地位损害中小投资者权益。加强“关键少数”对资本市场相关法规及专业知识的学习，共同推动公司规范运作。

（三）信息披露

2025年，公司共计发布了4份定期报告，临时公告76份，合计信息披露文件174份，获得上海证券交易所年度信息披露评价B级。公司披露的公告均符合监管要求，有效确保公司信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

（四）投资者关系

公司高度重视投资者关系的规范管理，多举措加强公司与投资者之间的良好互动。2025年召开业绩说明会3次、其他投资者说明会1次，开展投资者关系活动20余次，接待超过200人次投资者，接听投资者来电280余次，E互动问题回复率100%。



2025 年公司借助同花顺平台开展了“上市公司股东节”活动，提供超百份邦彦技术 NuwaAI 数字人体验积分及实物奖品，有 967 名公司股东参与了股东专场活动。2025 年公司还携手中信建投组织“我是股东”走进沪市上市公司邦彦技术活动，积极维护公司与投资者良好关系，提高公司信息透明度，保障全体股东特别是中小股东的合法权益。

公司实际控制人、董事长、总经理祝国胜先生在 2025 年 5 月 26 日提交了《关于提议回购公司股份的函》，基于对公司未来发展的坚定信心和对公司价值的高度认可，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性和创造性，并增强投资者对公司的投资信心，紧密结合公司利益、股东利益与员工利益，促进公司健康可持续发展，结合公司经营情况及财务状况等因素，提议通过集中竞价交易方式进行股份回购，并在未来适宜时机全部用于员工持股计划及/或股权激励计划。

2025 年 5 月 27 日，公司召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，回购资金总额不低于人民币 3,000 万元（含），不超过人民币 5,000 万元（含），不超过人民币 29 元/股。

截至 2025 年底，公司已累计回购股份 533,288 股，占公司总股本 152,225,204 股的比例为 0.3503%，购买的最高价为 20.70 元/股、最低价为 17.39 元/股，已支付的总金额为 999.95 万元。截至 2026 年 3 月月底，公司已累计回购股份 1,212,286 股，占公司总股本 152,225,204 股的比例为 0.80%，购买的最高价为 20.70 元/股、最低价为 15.55 元/股，已支付的总金额为 2,193.88 万元。

公司以真金白银实施股份回购，既是基于对未来发展的坚定信心，更是以实际行动积极履行对投资者及资本市场的社会责任。上述回购举措充分体现了公司维护股东权益、与投资者共享价值成长的担当，进一步夯实了投资者保护的长效机制，切实将社会责任理念融入资本运营实践，彰显了企业稳健发展、回馈市场的责任意识。

（五）党的建设

2025 年，邦彦技术党支部在上级党委领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣公司发展战略，扎实推进党建及工建工作，党建与经营深度融合，引领企业发展。

1、强化政治建设，筑牢党建工作根基

（1）规范换届选举，夯实组织基础

党支部锚定组织建设核心，高效完成年度换届选举。筹备阶段细化流程、明确分工，



选举中坚守民主集中制，规范候选人提名、资格审查、民主投票、结果公示全环节，全程公开透明、合规有序。此次换届配齐配强支部领导班子，强化班子统筹协调能力，为各项工作落地筑牢组织根基，进一步激发了支部组织活力。

（2）优化党员队伍，提升队伍质量

聚焦党员队伍提质增效，重点强化高管团队政治引领。严格遵循党员发展程序，发展公司副总裁晏元贵同志入党，充实了高管党员队伍，带动更多骨干向党组织靠拢，发挥党员先锋模范作用。同时，高效完成组织关系转接工作，顺利接收云 PC 产品线总裁毕钱玉同志组织关系迁入，持续提升高管入党工作实效，优化了党员队伍层级结构。

2、深化理论武装，凝聚思想共识力量

以理论武装凝聚发展共识，全年组织 4 次主题党建活动，围绕二十届三中全会重要精神，习近平总书记中国抗日战争胜利暨反法西斯战争胜利八十周年重要讲话精神，党建与业务融合等主题，采用集中研讨、实地研学等多样形式，推动学习入脑入心。主动拓展共建渠道，与市委融办融合促进处、浦发银行、北京中医药大学深圳医院龙岗园山院区党支部等开展联建活动，通过联合学习、经验互鉴、资源共享，拓宽党员视野，借鉴先进党建经验，切实把理论学习成果转化为凝聚团队、推动发展的合力，筑牢思想根基。



3、坚持党建带工建，构建协同发展格局

坚持“党建带工建、工建促党建”，推动二者协同发力。应公司发展需求，顺利完成公司工会会籍从南山至龙岗的转移，严格对接两地工会，确保流程规范、平稳过渡。依法完成工会换届，选举产生新一届领导班子，明确职责分工，夯实工会工作基础。积极对接上级工联会换届工作，全力配合筹备与人选推荐，公司工会主席成功当选大康社区工联会委员，既提升了公司工会话语权，又为职工争取更多资源，切实维护职工权益，增强了企业凝聚力与向心力。



四、环境治理

（一）环境管理体系

公司高度重视环境保护工作，响应国家“绿水青山就是金山银山”的理念，倡导人与自然和谐发展，积极落实节能减排活动。公司按照 ISO14001 环境管理体系要求，健全环境管理的一系列制度，定期开展环境治理、四害消杀、三废检测、噪音监测等工作，不断改善科研及生产的工作环境，保障员工职业健康。同时，公司严格执行《环境保护法》，结合深圳本地的特殊气候风貌制定了应急预案。公司环境管理工作稳中有进，2025 年 5 月通过了北京中润兴认证有限公司的 ISO14001 环境管理体系监督审核，确保环境管理体系认证证书的有效性。

截止目前，公司报告期内未发生环境投诉、环境污染、环境相关的违法事件。



五、安全生产

（一）概述

公司始终坚守“生命至上、安全第一”核心原则，以“安全第一、预防为主、综合治理”为核心方针，全面落实安全生产主体责任，构建“责任全覆盖、管理全流程、防控全维度”的安全生产管理体系，全年未发生重大安全生产责任事故，切实保障了员工生命安全与公司财产安全。

（二）安全生产组织体系

公司构建“横向覆盖、纵向穿透”的全员责任网络，严格落实“一岗双责”，结合各部门业务特点划分职责边界，定制不同岗位安全生产责任书，实现全员签订、岗岗有责，确保责任链条从管理层到一线岗位无缝衔接。同时建立常态化责任考核机制，全年开展4次季度安全生产考核，覆盖所有部门，考核结果与部门绩效挂钩，通过分级评定倒逼责任落实，形成“人人履职尽责”的安全管理格局。

（三）安全生产体系制度

公司持续健全安全生产制度体系，全年完成多项安全生产相关制度的修订、编制与发布工作，实现风险管控、应急处置、日常管理全维度覆盖。

在风险管控层面，完成新增设备及岗位的安全风险告知卡编制，实现生产设备与岗位风险的精准识别、可视化管控，让每一位员工清晰知晓岗位风险点及防控措施。

在应急管理层面，创新编制《庆典突发事件应急预案》，及“桌长制”应急机制，完善应急处置体系。

在日常管理层面，先后完成危险作业管理、事故隐患排查、门禁管理等多项制度优化发布，形成“有章可循、有规可依”的安全生产制度闭环，为安全生产管理提供坚实的制度保障。

（四）安全生产培训教育

公司构建“分层分类、多元覆盖”的安全生产培训体系，全年开展多场次专项培训，内容涵盖复工复产、防灾减灾、新员工入职、安全生产月等重点领域，采用集中授课、案例分析、实操演练等多种形式，提升培训实效。全面提升全员安全意识与实操能力，筑牢安全生产思想防线。

（五）隐患排查治理



公司始终坚持“预防为主、防治结合”，构建全方位排查的隐患排查治理体系，全年开展近 30 次安全检查，覆盖月度、季度、重大隐患、节假日等各类场景，重点排查消防、用电、危化品、特种设备等关键领域。建立“排查—登记—整改—验收—销号”全流程闭环管理机制，明确整改责任与时限，安全整改完成率 100%，从源头防范化解安全风险。

（六）应急管理体系

公司立足实战需求，完善应急管理体系，健全生产安全事故应急预案等核心制度，明确应急响应、处置流程与责任分工。组建义务消防队，提升初期火灾处置能力；全年组织 2 次消防疏散演习，覆盖公司员工及园区租户。通过演练，员工熟练掌握逃生方法与应急流程，提升突发情况处置能力，最大限度降低事故损失。



（七）未来展望

公司将持续深化安全生产管理体系建设，进一步完善责任机制、强化风险防控、提升培训实效、优化应急能力，以更高标准、更严要求、更实举措落实安全生产主体责任，持续守护员工安全、保障企业稳健发展。



六、员工责任

（一）公司 2025 年人力资源状况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司共有员工 498 人。我们致力于构建多元、公平、包容的职场环境，关注员工成长，推动企业与员工共同发展。

（1）员工学历结构

公司注重知识型人才的引进与培养，持续优化人才结构。其中，本科及以上学历员工占比达 67%，为业务创新与服务提升提供了坚实的人才支撑。同时，公司面向基层岗位提供公平就业机会，重视实践能力与岗位匹配，支持在职员工通过继续教育提升学历水平。

报告期末，员工学历构成如下：

学历	硕士及以上	本科	专科	专科以下
人数	34	297	96	71
占比	7%	60%	19%	14%

（2）员工年龄结构

公司员工年龄分布合理，形成老中青相结合的人才梯队，兼顾活力与经验。具体如下：

年龄结构	30 岁以下	30-40 岁	40-50 岁	50-60 岁	60 岁及以上
人数	142	216	124	13	3
占比	29%	43%	25%	3%	1%

- 30-40 岁中坚力量占比 43%，是公司运营与发展的核心骨干；
- 30 岁以下青年员工占比 29%，为公司注入创新活力，公司通过导师制、培训计划等方式助力其快速成长；
- 40 岁以上经验型员工占比 29%，在知识传承、技能带教等方面发挥重要作用。
- 公司坚持反对年龄歧视，充分发挥各年龄段员工优势，营造互助共进的团队文化。

（二）公司人力资源理念

公司秉承“客户至上、奋斗者为本、共创共享”的管理理念，坚信员工是企业最宝贵的财富与可持续发展的核心动力。我们致力于为每一位贡献价值的员工提供共创、共享的事业发展平台，助力员工实现个人价值与职业理想，推动客户、公司与员工三方共赢。



1. 依法用工，保障权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣原则，依法与每位在职员工签订劳动合同，合同签订覆盖率达 100%，切实保障员工的合法权益。公司坚决反对任何形式的就业歧视，营造公平、公正、公开的职场环境。

2. 全面保障，安心发展

公司为全体员工足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，社会保险覆盖率达 100%。在此基础上，公司额外为员工提供补充商业保险（含意外伤害险、补充医疗险等），进一步健全健康与安全风险保障体系。通过多层次、全方位的保障措施，公司帮助员工解除后顾之忧，支持其实现长期职业规划与生活安定。

3. 公平薪酬，激励成长

公司建立科学、规范的薪酬管理体系，坚持同工同酬原则，依据岗位职责与价值贡献确定基本工资，并结合绩效考核制度实施差异化激励，确保薪酬兼具竞争力与公平性，有效激发员工的工作积极性和创造力。同时，公司拥有健全的休假制度，员工可依法享受年休假、婚假、病假等带薪假期，并为女性员工提供带薪产假、为男性员工提供陪产假，支持员工更好地平衡工作与家庭生活。

4. 关爱生活，提升归属

公司高度重视员工精神文化建设，通过丰富多彩的文体活动营造积极向上的组织氛围。2025 年，公司先后组织周年庆、摄影比赛等多项文体活动，促进员工身心健康，增进团队情谊，展示公司良好的精神风貌，持续提升员工凝聚力与向心力。



在硬件设施方面，公司持续优化内部工作与生活环境，升级员工食堂、私厨餐厅、休闲咖啡厅、健身房、乒乓球馆、图书室等后勤保障设施，尽最大努力为员工提供舒适、便捷的工作生活条件。此外，为缓解员工住房压力，公司积极为员工申请保障性住房，切实帮助员工解决居住困难，提升归属感与满意度。



（三）培养培训规划

公司围绕战略发展目标与人才成长需求，构建了管理晋升与专业晋升并行的“双通道”职业发展路径，为员工提供多元化的成长空间。未来，我们将持续拓展并完善多通道发展模式，进一步赋能员工职业成长与技能提升。

在培训体系建设方面，公司坚持“需求导向、学用结合”的原则，统筹组织发展需要与员工个人发展目标，系统开展专业技能、管理能力、岗位实操等多类型培训项目。我们组建了一支经验丰富的内部讲师团队，采取线上与线下相结合的灵活教学方式，确保培训覆盖面广、内容深度足。培训内容涵盖管理干部能力提升、在职专业人员知识更新、营销技能强化、AI 技术应用、岗位应知应会及新员工入职培训等，助力员工持续提升职业素养与岗位胜任力。

同时，公司不断优化绩效管理机制，推行目标导向的绩效评价体系，激励员工持续改进个人绩效，实现个人成长与公司发展的同频共振。通过上述举措，公司致力于打造一支高素质、高效率的团队，为企业在激烈市场竞争中行稳致远提供坚实的人才支撑。

面对快速变化的市场环境，公司特别倡导全员在日常工作中积极运用 AI 技术。我们鼓励员工借助 AI 工具提升工作效率、激发创新活力，并举办了 AI 编程挑战赛。



公司将持续加大 AI 技术培训与应用支持力度，帮助员工掌握前沿技能，助力公司在技术变革浪潮中保持竞争优势。我们相信，AI 技术的深度应用将使每一位员工在日常工作中实现更多智能化突破，进一步提升工作质量与效率，共同迈向更加高效、创新的未来。



七、客户责任

（一）服务质量管理

公司按照 GJB9001C 和 GB/T19001 的标准要求建立了质量管理体系，结合产品特性及业务架构建立了《科研管理体系》《质量管理体系》《销售与服务体系》《供应链体系》等一系列体系管理文件，对产品的立项、研发、生产、检验、交付、售后服务等整个生命周期进行严格的质量管理。公司采购国内/国际一流品牌的计量仪器，并经过第三方权威机构校准，确保仪器的精度符合要求，保障对产品的质量进行直接/间接测定，真实、准确的反映产品的质量水平。质量部按照顾客的合同/技术规格书等要求，制定厂检大纲、产品检验规范，如实且全面的记录了检验过程的各项数据，确保检验通过的产品符合用户的需求。

公司建立销服中心，发布并实施了《售后服务管理制度》、《客户投诉处理规定》《客户支持分级与响应 SLA》等一系列管理类文件，并由专门的销服人员负责，对服务流程、内容、标准进行控制，以保证服务满足用户的特定需求。公司设立 24 小时售后服务电话、客户咨询邮箱等渠道，确保第一时间接收用户反馈，跟踪并处理用户问题，保障用户满意。

（二）客户表扬信

公司秉承良好的专业素质和艰苦奋斗的工作作风，不辞劳苦为客户项目推进做贡献，也收获了客户一致肯定。2025 年，公司累计收到客户表扬信 2 封。



八、负责任供应链管理

邦彦技术股份有限公司始终秉持企业公民的责任担当,将社会责任的履行置于公司发展战略的重要位置。在物资采购与供应链管理领域,公司坚持合规采购、阳光采购、绿色采购的原则,以公平公正、互利共赢为导向,构建健康、可持续的供应链生态体系,为公司稳健经营和高质量发展提供坚实的供应链保障。

为高效统筹各经营单元在产品销售、项目交付、产品科研及公司日常运营中的物资需求,公司设立了物资部,将其定位为公司的物资采购中心,承担集中化、专业化采购职能。物资部下设采购工程师团队,由物资部经理和物资部总监进行分级管理,形成职责清晰、权责明确的采购管理组织架构。

物资部全面负责以下采购业务活动:需求分析与计划、品类规划与策略制定、供应商甄选与考评、招标评标、议价谈判、合同签订、来料跟进与催交、对账付款及采购数据分析等。通过严谨的流程把控和专业的团队运作,物资部全力保障公司物资供应的及时性、稳定性和高效性,为公司各项业务的顺利开展奠定坚实基础。

历经多年发展与持续优化,公司构建起一套完善且精细的物资采购流程体系及管理制度,主要制度文件如下:核心制度层面,以《采购管理制度》和《供应商管理制度》为核心基石,明确采购工作的基本原则、职责分工、审批权限及廉洁要求,构建采购管理的总体框架。流程规范层面,在核心制度基础上,进一步衍生出一系列精细化流程文件,涵盖供应商开发全周期(《供应商开发认证流程》《供应商现场审核流程》《供应商现场审核规范》)、采购执行全流程(《采购下单流程》《采购物料跟催规范》《采购物料入库流程》)、资金管控(《付款申请流程》)以及合同与专项管理(《供应商协议管理规范》《指定采购审批流程》)等。上述流程文件全方位指导采购作业,确保每一项采购行为有章可循、有据可依,有效提升采购工作的规范性与执行效率。

公司近年引入 ERP 管理系统,实现了采购全流程的数字化管控,覆盖供应商开发认证与信息维护管理、物料价格询价比价、下单及交期跟进、请款结算等各环节。在审批管控方面,所有业务动作经物资部工程师严谨确认后,依次提交至物资部经理和物资部总监进行两级审批,确保每笔采购决策的合规性。借助数字化手段,不仅强化了采购信息的真实性和准



确性、有效降低人为失误风险，还极大提升了采购管理效能，使采购流程更加透明、高效、可控，为内部管理和外部审计提供可追溯的完整数据支撑。

依据《采购管理制度》和《合同管理制度》，针对外采、集采、固定资产或设备等金额较大的成品采购，公司建立了严格的采购合同评审与审批流程。采购合同须在公司 OA 系统中经物资部、项目组、财务部、质量部等多个部门完成专业评审，从商务条款、技术要求、财务合规、质量管控等不同专业角度对合同条款进行细致审核，确保合同条款的合理性、风险可控性以及与公司业务需求的高度契合。对于合同金额超过 50 万元的重大采购合同，须上升至 CFO 和 CEO 审批层级，充分体现公司对重大采购事项的高度重视，有效防范合同风险，切实保障公司合法权益。公司严格执行合同履行管理，定期对合同执行情况进行跟踪与评估，确保供应商按约交付，维护合同的严肃性。

公司拥有自有生产车间，并逐步建立起与之匹配的供应商资源体系。随着业务的持续拓展，在硬件、软件、结构件、外包等多领域采购中积累了丰富且优质的供应商资源。截至 2026 年初，公司合格供应商数量达 285 家，其中外购供应商 213 家、外协供应商 33 家、外包供应商 39 家，覆盖公司交付产品物资种类的 96% 以上。全部合格供应商均与公司签署了《采购框架协议》《廉洁协议》《保密协议》《质量协议》，从制度层面明确双方的合作边界、合规要求和质量责任。公司所采购物资的价格在市场公允范围内保持竞争力，略低于或持平于市场价，为公司提供了稳定且高性价比的物资供应保障，同时也体现了公司依托规模采购为供应商提供稳定订单、实现互利共赢的合作理念。

公司每年常态化开展供应商考核及优化管理工作，建立了系统、规范的供应商绩效评价机制：季度评审：每季度由物资部牵头，联合研发部、计划部、质量部、工艺部等相关职能部门，依据既定标准对供应商开展综合评审，评审维度涵盖产品质量、交货及时性、成本竞争力、技术与工程能力、配合度及服务响应等。评审结果经物资部审批后正式发布，并及时反馈给相关供应商，督促其整改提升，形成持续改进的良性循环。年度评审与动态优化：年度评审作为淘汰更新供应商的关键依据，优化后的供应商清单实施分级分类管理，针对不同物料类别采取适配的差异化策略，确保合作供应商在各关键维度始终契合公司项目需求。战略供应商管理：公司建立战略供应商管理清单，对核心供应商实施深度合作管理，定期开展高层互访与战略沟通，及时协调解决合作中的各类问题，全力保障关键项目和关键物料的供应稳定性，共同应对市场变化和供应链风险。



公司高度重视采购廉洁合规工作，将廉洁采购纳入采购管理的核心要求。通过签署《廉洁协议》、建立采购回避制度、推行阳光采购机制、强化数字化过程留痕等多项举措，有效防范采购腐败风险。公司定期开展采购合规培训，强化全体采购人员的廉洁意识和规则意识，营造风清气正的采购环境。鼓励供应商、员工及利益相关方通过合法渠道对采购违规行为进行举报，切实保护举报人合法权益。

公司积极响应国家绿色发展战略，在供应商准入、评估及日常合作中，将环境合规、安全生产、社会责任等可持续发展因素纳入考量维度，优先选择具有环保资质、符合相关行业标准 的供应商。同时，鼓励供应商持续提升自身 ESG 管理水平，共同推动供应链绿色化、可持续化发展，为行业的高质量发展贡献力量。

2025 年度，邦彦技术股份有限公司在物资采购与供应商管理领域持续深耕细作，凭借完善的制度体系、数字化管控手段、严谨的流程规范以及健康的合作生态，为公司稳健运营奠定了坚实基础，同时也为产业链上下游协同发展贡献了积极力量。

展望未来，公司将继续秉持责任担当，持续深化采购管理数字化转型，进一步完善供应链风险管控机制，强化战略供应商合作深度，积极探索绿色供应链建设路径，不断向更 高水平的采购与供应链管理迈进，以高质量的供应链支撑公司高质量发展，为推动行业进 步和履行社会责任持续贡献力量。



九、价值创造

（一）研发投入及专利数量

公司具有较强的产品技术创新能力和技术实力，能为客户提供优质的解决方案和高性价比的产品，满足客户需求。2025年，公司研发投入8,618.55万元，占销售收入比重62.98%；同时，公司一贯重视自主研发技术的知识产权保护，对自主研发的技术及时申请专利、软件著作权。2025年，公司新增授权专利14项，其中发明专利10项，实用新型专利1项，外观设计专利3项；新增软件著作权4项。截至报告期末，公司拥有专利158项，其中发明专利109项，实用新型专利27项，外观设计专利22项；拥有软件著作权165项。

（二）公益活动

邦彦技术的企业愿景是“创新服务国家，创造成就人生”，矢志以科技创新为新质生产力的形成贡献邦彦力量。与此同时，“责任”作为公司的企业精神，一直以来公司践行邦彦企业精神，积极投身社会公益事业，热衷公益事业发展，2025年，公司捐赠3.5万元用于深圳市龙岗区大康社区树木认种认捐活动，主要聚焦于社区环境，以实际行动支持城市绿化与社区生态环境建设，践行企业的社会责任与使命。