



## 邦彦技术股份有限公司

### 2026年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，邦彦技术股份有限公司（以下简称“公司”）牢固树立“以投资者为本”的发展理念，坚持“为服务国家和成就人生，引导凝聚邦彦人，聚力产品技术创新和利国利民之价值创造，坚行成就之路”的使命。公司持续发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，现对2025年方案执行情况进行总结，以及制定2026年能进一步实现经营提质增效、提升股东回报能力的相关举措。具体如下：

#### 一、聚焦主营业务，持续创新创造，优化业务结构，开辟产品新赛道

公司正处于从传统的特定行业信息化企业向“云计算+AI解决方案提供商”转型的关键时期。公司业务布局已完成，其一是融合通信产品，围绕特定行业开展业务，是公司的基本面，是公司收入和利润的压舱石；其二是以邦彦云PC为核心支点，构建以云计算+AI技术为核心驱动的完整数字基础设施产品生态，形成“计算+存储+网络+安全+智能”的全栈布局。

（1）融合通信业务：由子公司北京特立信经营，为特定行业领域提供信息通信及信息安全的整体解决方案。业务目标是从信息化向智能化转变，基于用户需求叠加AI技术提供智能化的解决方案，形成AI+网络通信、AI+智能指挥为用户提供服务。

（2）邦彦云PC产品：是公司20多年来技术积累打造的一个创新型产品，提供一种“云上真机”理念的下一代商用办公PC解决方案。它将传统物理主机以计算刀片的形式集中部署在数据中心，为用户提供与本地PC几乎一致的使用体验，解决用户数据安全、多网办公和移动办公的需求。公司以邦彦云PC产品为核心支点，围绕数据中心核心基础设施到边缘应用服务的全栈产品布局，包括计算、存储、网络、安全及智能的产品，致力于成为“AI驱动的数字基础设施专家”。

（3）NuwaAI Agent产品：基于AI Agent技术，自主研发“智商+情商”的双脑架构NuwaAI智能体大模型，连接算力与交互，产品聚焦“城市IP活化-商业场



景连接-社交价值创造”一体化生态构建，赋能B端用户提升数字化IP宣传手段，同时为C端用户个人数字化创作提供服务。

## 二、建设产品品牌形象，全力开拓民品市场

2025年，公司将“快速塑造邦彦云 PC 新品类”确立为品牌年度核心战略主线，围绕“迅速提升邦彦技术品牌及云 PC 产品在目标市场的知名度与美誉度、打造商用 PC 新品类”这一核心目标，全面推行“线上 + 线下”整合营销战略。

线上以短视频社交平台为核心阵地，将产品卖点场景化、内容化，精准锁定“云 PC”关键词，实现行业头部占位；线下聚焦政务、制造、金融、医疗等高安全合规行业，滚动参与 20 余场行业峰会与专业展会，面对面精准触达决策层与采购端，建立政企信赖、技术权威的高端品牌心智。

根据相关推广数据后台以及CRM系统数据显示，全年品牌曝光1,384万次，“云 PC”关键词热度跻身行业前三，新品类认知度快速渗透目标市场。

线索与商机转化方面，全年累计获取有效线索 521条，线上线线索直接转化为高质量商机9,482.51万元，商用市场拓展进入规模化收获期，为业绩增长奠定坚实基础。

媒体方面，全年获得 500 余篇权威媒体及垂直领域深度报道，邦彦云 PC/NGCC 成为下一代商用计算架构标杆样本，专业认知度与行业话语权显著提升，技术品牌价值得到资本市场与产业界双重认可。

2026年年初，公司正式发布NGCC 下一代商用计算机技术架构白皮书，以三域分离架构、七大核心原则重新定义商用计算，实现终端零数据、结构级物理隔离、专属无损算力、多安全域并行、集中统一运维，从产品竞争升级为架构竞争、标准竞争，为邦彦技术打造技术品牌护城河，奠定产业地位。

2026年，公司以品牌升维、市场深耕、技术引领、价值释放为核心方向，全面强化邦彦技术在商用计算领域的领导地位，持续为客户创造长期价值。巩固邦彦云 PC/NGCC 下一代商用计算机品类开创者与领导者地位，打造面向组织级场景的智能基础设施提供商的高端品牌形象；持续提升品牌在高价值行业的渗透率与影响力，推动品牌价值与市场规模同步增长。

## 三、保持高水平高强度研发投入，引进优秀研发人才

邦彦技术自成立以来，始终坚持自主研发创新，持续多年保持高比例研发投



入，过往研发投入占营业收入比重保持在20%左右，2025年，公司研发投入8,618.55万元，占营业收入比重62.98%。持续的高研发投入使公司形成了158项专利。截至2025年末，公司研发人员共196人，占公司总人数的39.36%。公司是国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业，“船舰及融合指挥调度通信产品”入选《2025年广东省省级制造业单项冠军企业公示名单》。

2026年，公司还将以市场和客户需求为导向，继续坚持高比例研发投入，计划研发投入约为7,000万元，不断改进研发体系，加大研发投入和业务开拓力度，整合、吸收和招聘优秀人才，不断完善研发管理体系，打造高效可靠的研发平台，加快研发成果转化。同时，公司将持续不断研究实施股权激励及现金激励，提供良好的人才激励机制。

#### **四、优化财务管理，完善公司治理**

公司财务部以提供精准、全面的财务分析为己任，为管理层决策提供助力。运用财务比率、因素分析、同行业对比等多种方式，全面剖析企业的财务状况和经营成果。在优化投资策略的过程中注重风险管理。通过合理的资产配置，有效降低投资风险，确保理财收益的稳定性和可持续性，更为公司创造了额外的价值。2025年，公司在保证资金安全性和充足性的前提下，积极进行资金理财管理，本年度累计获得了972.58万元理财收益。

2026年，公司将继续实施稳健可靠的财务管控策略与措施，规范资金的筹集、管理和使用，确保各类资金安全；进一步完善并强化投资决策程序，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，同时节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和管控风险，提升经营决策效率和盈利水平。

2025年，公司围绕年初既定的法人治理与内控管理目标，重点推进了监事会改革及制度升级工作，并取得阶段性成果。一是顺利完成监事会职能整合程序，已于2025年6月28日披露取得市场监督管理部门换发的《营业执照》，同步完成《公司章程》修订及备案，治理结构进一步精简高效；二是结合新《公司法》及最新监管规定，全年制定及修订上市类治理制度共计25项，涵盖公司治理、财务管理、信息披露等关键领域，实现制度体系与监管要求精准衔接。

2026年，公司将持续完善法人治理和内控管理，进一步健全风险防控工作体系，针对财务管控、信息披露、募集资金管理、风险管理等关键领域，完善



制度流程与操作规范，确保各项业务合规有序开展。

### 五、加强投资者沟通，提高投资者回报

2025年度，公司召开业绩说明会共计三次、其他投资者说明会一次，涵盖了上证路演中心及价值在线两个平台。同时全年开展投资者关系活动20余次，接待投资者超200人次。

2025年公司借助同花顺平台开展了“上市公司股东节”活动，提供超百份邦彦技术NuwaAI数字人体验积分及实物奖品，有967名公司股东参与了股东专场活动。2025年公司还携手中信建投组织“我是股东”走进沪市上市公司邦彦技术活动，积极维护公司与投资者良好关系，提高公司信息透明度，保障全体股东特别是中小股东的合法权益。

公司实际控制人、董事长、总经理祝国胜先生在2025年5月26日提交了《关于提议回购公司股份的函》，基于对公司未来发展的坚定信心和对公司价值的高度认可，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性和创造性，并增强投资者对公司的投资信心，紧密结合公司利益、股东利益与员工利益，促进公司健康可持续发展，结合公司经营情况及财务状况等因素，提议通过集中竞价交易方式进行股份回购，并在未来适宜时机全部用于员工持股计划及/或股权激励计划。

2025年5月27日，公司召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，回购资金总额不低于人民币3,000万元（含），不超过人民币5,000万元（含），不超过人民币29元/股。

截至2025年底，公司已累计回购股份533,288股，占公司总股本152,225,204股的比例为0.3503%，购买的最高价为20.70元/股、最低价为17.39元/股，已支付的总金额为999.95万元。

截至2026年3月月底，公司已累计回购股份1,212,286股，占公司总股本152,225,204股的比例为0.80%，购买的最高价为20.70元/股、最低价为15.55元/股，已支付的总金额为2,193.88万元。

2026年，公司计划召开至少3次业绩说明会，根据市场需求强化与投资者的沟通；积极关注市场行情，根据资本市场情况，建立稳定股价预案。在必要的情况下，适时积极采取相关措施，以提振市场信心，维护股价稳定，引导上市公司



价值理性合理回归内在价值，助力企业良性发展。公司将与广大投资者一起，共同开创价值共享、合作共赢的美好未来。

## 六、强化管理层与股东的利益共担共享约束，强化“关键少数”的责任

公司建立了完善的绩效考核管理制度，明确了公司管理层按其在公司的具体岗位绩效考核结果领取薪酬。2025年在公司任职工作的董高薪资与去年同期相比，大部分董高薪资进行了下调，个人薪资下调幅度为6.31%-38.16%，明确高管薪酬调整、支付、分配与经营业绩、重大研发进展、重大业务开展情况等公司经营情况相挂钩。

2026年，公司将持续完善管理层管理体系，明确管理层岗位职责、权利义务、薪酬待遇、退出规定、责任追究等内容，建立与之工作内容相匹配的考核指标体系，进一步强化经理层成员的责任、权利和义务对等，充分调动管理层工作的积极性、主动性、创造性、责任感，维护公司和全体股东利益。

2025年，公司持续与实控人、控股股东、持股5%以上股东及公司董高等“关键少数”保持了密切沟通，向全体董高定期传递《深圳上市公司监管情况通报》等法规速递和监管动态，在敏感期前对董高进行避免违规交易的提醒。2025年公司进行了换届选举，利用股东会召开期间组织新一届董事会成员及管理层参加了上市公司董事、高管常见违规行为及法律后果的培训，规范“关键少数”成员的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。公司还积极为新任董高报名参与了上海证券交易所上市公司董事、高管初任培训，加强“关键少数”对资本市场相关法规及专业知识的学习，共同推动公司规范运作。公司通过及时向“关键少数”传达最新监管精神、市场动态，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，强化大股东、董高等“关键少数”合规意识，切实推动公司高质量发展。

2026年公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方的承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。同时，公司董事、高级管理人员将根据上交所、深圳证监局等监管机构的各类培训计划安排，积极参与与之相匹配的培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。公司将持续定期传递法规速递和监管动态等讯息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自



律意识，共同推动公司实现规范运作。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者的支持和信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

邦彦技术股份有限公司董事会

2026年4月29日