

联想控股

LEGEND HOLDINGS

— 成就卓越企业 —

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：03396

2025

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT



目錄 CONTENTS

01	關於本報告
03	關於聯想控股
06	ESG 管理體系
14	重要性議題管理
18	專題
	智創未來·科技鑄就 可持續發展新生態

	附錄
109	ESG 數據績效表
121	香港聯交所《環境、 社會及管治報告守則》 對標索引表
128	專有名詞釋義表

01 向綠而行 共建低碳生態

環境管理體系	28
氣候變化減緩與適應	30
可持續產品與服務	41
能源管理	45
水資源管理	48
排放與廢棄物管理	50
生物多樣性保護	54

03 同心致遠 貢獻溫暖力量

完善人才發展機制	71
厚植員工關懷沃土	76
築牢職業安全防線	84
助力鄉村振興	88
弘揚社會正氣	91

02 創新引領 驅動卓越運營

創新與研發管理	57
產品與服務質量管理	60
可持續供應鏈管理	65

04 治理先行 築牢發展根基

公司治理	96
風險管理	99
商業道德	102
信息安全與隱私保護	106



關於本報告

本報告是聯想控股股份有限公司（簡稱「聯想控股」或「本公司」）第 9 份《環境、社會及管治（ESG）報告》，向投資者等利益相關方披露了聯想控股及其附屬公司（簡稱「本集團」）於 2025 年度報告期內對於 ESG 議題所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作與達到的成效。

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本進行發佈，並已刊載於聯想控股網站（www.legendholdings.com.cn）及香港聯合交易所有限公司（簡稱「香港聯交所」）網站（www.hkexnews.com.hk），以供公眾獲取及下載。如不同語言版本內容出現歧義，則一概以繁體中文版為準。

組織範圍

本報告基於環境、健康、安全和質量（EHSQ）風險及財務實質性原則，共篩選出不同業務板塊下合計對本集團總收入貢獻佔比 90% 以上的附屬公司及其物業資產作為本報告的主要披露範圍（部分描述超出上述範圍），包括：

- 聯想集團有限公司（證券代碼：00992.HK）（簡稱「聯想集團」）
- 盧森堡國際銀行
- 聯泓新材料科技股份有限公司（證券代碼：003022.SZ）（簡稱「聯泓新科」）
- 融科物業投資有限公司（簡稱「融科物業」）及融科智地科技股份有限公司（簡稱「融科股份」）（包括其統一進行管理的融科資訊中心）（簡稱「融科」）

聯想控股和上述附屬公司及其物業資產（簡稱「公司」）的 ESG 表現及主要績效均納入本報告¹。

¹ 除此範圍說明，本報告 ESG 數據績效表 - 社會績效覆蓋範圍為聯想控股及其合併財務報表內除聯想集團外的全部附屬公司。

² 香港聯交所在其《環境、社會及管治報告守則》的相關文件《常問問題 - 環境、社會及管治報告守則》（2024 年 12 月更新）中一般部分提及：「為避免重複，發行人可以在其 ESG 報告中以相互參照方式引用其上市母公司／子公司的 ESG 報告中的披露，前提為每個上市公司都履行了其在《守則》的披露義務。」

³ 聯想集團 2025 年 4 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的 ESG 信息內容將在聯想集團《2025/26 環境、社會及管治報告》中披露。

時間範圍

本報告為年度報告，主要涵蓋的時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此範疇，已在所涉及處予以說明。

遵照香港聯交所相關解釋²，本報告中所引用的關於聯想集團的內容主要摘自其《2024/25 環境、社會及管治報告》，其時間範圍依照自身披露時間範圍而定，即 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日³。

本報告正文和 ESG 數據績效表所涉的「報告期」均指代上述時間範圍。

編制依據

本報告依照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（2025 年 1 月 1 日起生效版）（簡稱「香港聯交所《守則》」）中的強制披露規定和「不遵守就解釋」條文進行編制，相關內容索引載於本報告附錄。

數據說明

報告中文字信息及量化數據均來自公司實際運行的原始記錄或財務報告。

報告中的財務數據均以人民幣為單位。財務數據與公司年度報告不符的，以年度報告為準。

聯想集團的量化數據披露範圍均以其自身 2024/25 財年，即 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日期間數據為準。



報告原則

本報告在編制過程中充分遵循香港聯交所《守則》中的「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」原則，具體包括：

重要性

公司識別出投資者等利益相關方關注的與經營相關的重要性議題，作為本報告彙報重點。本報告在彙報重要性議題的同時關注公司運營涉及的行業特徵以及所在地區特徵。重要性議題的分析過程及結果詳見本報告「重要性議題分析」部分。

量化及一致性

本報告採用量化方式呈現關鍵績效指標。本報告對同一指標在不同報告期內的統計及披露方式保持一致，如有更改則會特別說明，以利益相關方進行有意義的分析，從而評估公司的 ESG 績效水平和發展趨勢。

平衡性

本報告內容反映客觀事實，對涉及公司正面、負面的信息均予以不偏不倚的披露。公司對本報告範圍內的對象，通過公開數據庫開展檢索，在報告期間內未發現應當披露而未披露的重大負面事件。

可靠性保證

本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本公司董事會（簡稱「董事會」）對 ESG 管理及彙報承擔整體責任。

聯繫方式

聯想控股高度重視各利益相關方的意見和反饋，並以此為基礎不斷提升本集團的 ESG 管理及表現，同時持續優化報告披露水平。如有任何意見及反饋，歡迎通過以下方式與公司聯繫：

聯繫地址：北京市海澱區科學院南路 2 號，融科資訊中心 B 座 17 層（100190）

電話：010-62509999

傳真：010-62561056

聯繫郵箱：legendir@legendholdings.com.cn



關於聯想控股

公司概況

聯想控股股份有限公司於 1984 年由中國科學院計算技術研究所投資，柳傳志等 11 名科研人員創辦。伴隨著中國經濟發展和社會進步，經過 40 餘年的成長，聯想控股已成為一家根植中國，服務國內市場，兼具國際化業務的產業運營與投資集團，2015 年，聯想控股在香港聯交所主板上市（股份代號：03396）。在全國工商聯「2025 中國民營企業 500 強」排名中，聯想控股名列前茅。

產業佈局

聯想控股以「產業報國」為己任，強調科技創新引領，重點聚焦實體經濟領域，構建了「產業運營」和「產業孵化與投資」兩大業務板塊。通過戰略管理、運營提升、資源配置、金融支持及增值服務等多種方式，致力於打造支柱性產業，孵化或投資具有潛力的創業企業及成長期企業，推動本公司整體價值的持續增長，與旗下企業合作共贏，為股東提供長期良好回報，貢獻於中國經濟的高質量發展。





聯想控股業務佈局

產業運營

聯想控股通過切實的資源配置、有效的管控模式和廣泛的賦能提升，在聚焦領域打造出一批領先企業，深化企業的核心競爭力，打造公司的產業支柱。

核心企業



聯想集團為《財富》世界 500 強公司，是全球消費、商用以及企業級創新科技的領導者，為用戶提供安全及高質量的產品組合和服務。



聯泓新科是一家新材料產品和解決方案供應商，主要從事新能源材料、生物材料、電子材料、特種材料等新材料的研發、生產和銷售，為國家級高新技術企業、國家級「綠色工廠」。



盧森堡國際銀行是盧森堡歷史最悠久的金融機構之一，總部位於盧森堡，已形成中國（北京、粵港澳大灣區）、盧森堡、瑞士三地聯動的國際化服務網絡，其系統重要性已得到歐洲央行認證。



佳沃集團是聯想控股旗下的現代農業和食品產業投資公司，目前已經在優質水果、優質蛋白、高營養 4R 食品、智慧團餐等領域建立了領先的全球化產業平台。

產業孵化與投資

聯想控股面向創業或成長期企業，通過孵化或直接與間接投資，以股權資本、金融支持、管理顧問資源等多種方式，支持實體經濟，特別是科技創新企業的發展。

企業構成

上市公司：富翰微、拉卡拉、東航物流。

基金管理公司：君聯資本、聯想之星、弘毅投資。

非上市公司：正奇能科、君創租賃、上海德濟醫院、漢口銀行、現代保險、融科物業及融科股份等。



企業文化

聯想控股以「成就卓越企業」為使命，秉持「以產業報國為己任，致力於成為一家值得信賴並受人尊重，在多個行業擁有領先企業，在世界範圍內具有影響力的控股公司」的願景，圍繞「顧大局，求實，進取，以人為本」的核心價值觀開展文化建設和管理工作，並提煉出一系列方法論和文化具體表現形式，形成完整的文化體系。

聯想控股的管理思想可高度濃縮為「領導力三要素」：「建班子」「定戰略」和「帶隊伍」。

聯想控股的管理思想

建班子

選拔德才兼備的管理者組成領導班子，班子內部形成縱向和橫向分工，倡導「有話直說」和「有話好好說」，以群策群力的方式實現理性決策和高效執行，對一把手形成制約，提升領導層威信。

定戰略

描繪願景、明確戰略、制定策略、分解戰術、確定領軍人物、調整組織架構和考核激勵是聯想制定戰略的「七步法」，但這並不是一個簡單的按部就班的過程，也不能過分強調某一環節的作用，而需要在制定戰略過程中充分務虛，系統思考，協調推進。

帶隊伍

「帶隊伍」就是讓士兵愛打仗，會打仗，團隊作戰有序，以確保戰略的有力執行。「帶隊伍」的關鍵是激勵和文化。



ESG 管理體系

強化 ESG 管理體系是企業實現可持續發展的重要工具和路徑。基於內外部環境和 ESG 管理現狀，聯想控股制定了涵蓋可持續發展策略、治理架構、風險管理和 ESG 目標在內的 ESG 管理體系並持續完善，有效增強公司的 ESG 治理和管理水平，回應各利益相關方訴求。

ESG 管治架構

聯想控股將 ESG 理念深度融入經營管理體系，構建了自上而下的 ESG 管治架構。董事會作為 ESG 事務的最高決策機構，全面監督本公司的 ESG 各項管理工作，並負責制定和檢討本公司的可持續發展策略及目標。董事會領導並參與本公司 ESG 風險的評估及厘定，確保建立並完善適當有效的 ESG 風險管理和內部監控系統。

在董事會的領導下，本公司設立環境、社會及管治委員會（簡稱「ESG 委員會」），制定《聯想控股環境、社會及管治委員會工作規則》。ESG 委員會負責協助董事會持續探討國內外資本市場及同業的可持續發展趨勢、指導及監察本公司 ESG 及可持續發展相關的政策及目標，並對 ESG 相關議題與事項達成進度進行審查。因董事李蓬先生於 2025 年 11 月 17 日退任，其亦辭任 ESG 委員會成員，導致目前該委員會由 2 名董事會成員組成，分別為獨立非執行董事袁力先生與董事長寧旻先生；其中袁力先生擔任 ESG 委員會主席，本公司將儘快完成增補。

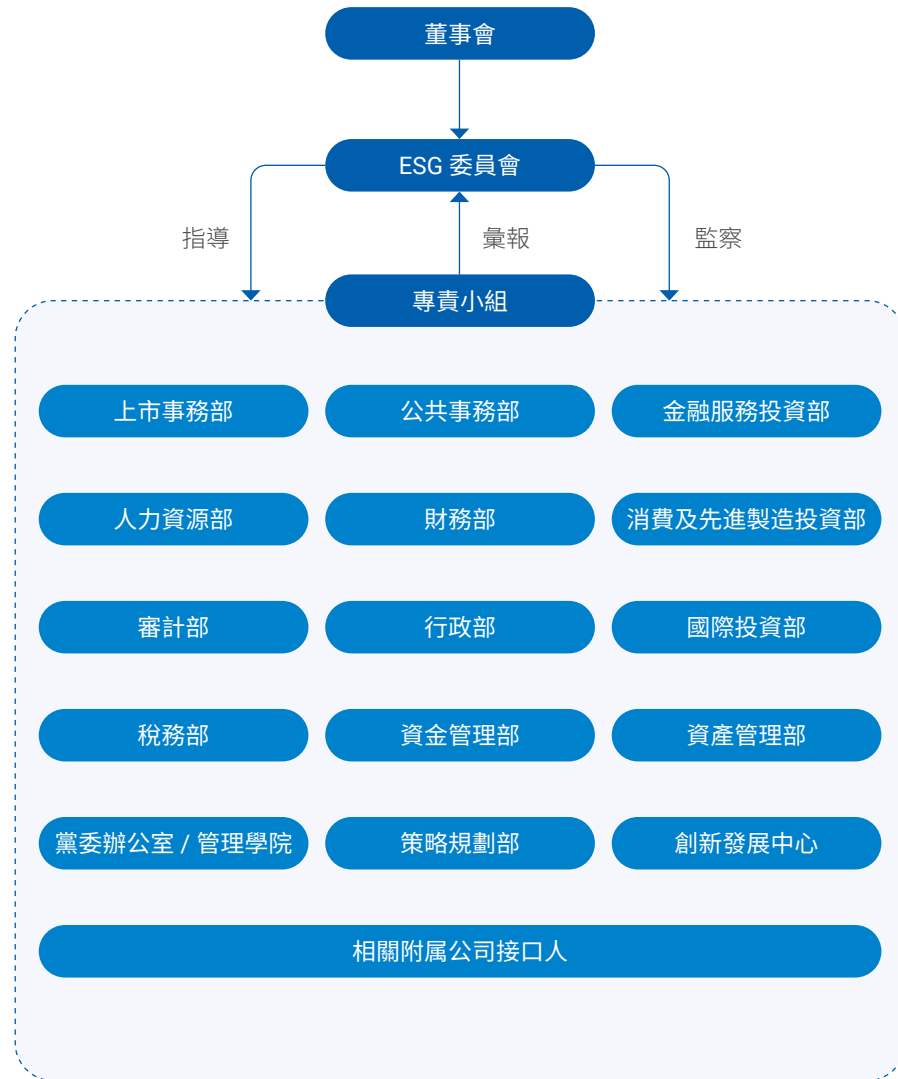
在落地執行層，聯想控股設立可持續發展專責小組（簡稱「專責小組」），由董事會秘書擔任召集人，各相關部門委派成員、附屬公司對接人擔任該小組成員，就相關工作的追蹤、分析和彙總情況向 ESG 委員會彙報，涉及重大事項向董事會直接彙報。其具體職責包括：

- 結合創新的理念和手段，將 ESG 理念融入公司戰略制定與實施的全過程
- 就 ESG 重大議題開展利益相關方問卷調查和溝通聯絡
- 針對公司 ESG 發展戰略向 ESG 委員會提供建議
- 統籌 ESG 資料的收集以及 ESG 報告的編制工作
- 協助評估 ESG 風險及建立相關彙報機制
- 協助追蹤、分析、彙總 ESG 目標的落實情況
- 向董事會及 ESG 委員會進行 ESG 工作彙報
- ESG 委員會授權的其他事宜





聯想控股 ESG 治理架構



報告期內，聯想控股召開 ESG 委員會會議，審議了《聯想控股 2024 年度 ESG 報告》，回顧聯想控股 ESG 工作沿革、ESG 治理架構，監察最新 ESG 及氣候相關風險清單，跟蹤檢討 ESG 目標的實現進展，聽取專責小組工作進展彙報，並結合境內外 ESG 新規，部署按照監管要求進行氣候披露的安排。

董事會 ESG 管理聲明

聯想控股從戰略及日常運營方面貫徹 ESG 管治。董事會作為本公司 ESG 事務的最高決策機構，領導並參與本公司的 ESG 風險評估，監督 ESG 的各項工作進展，確保建立完善有效的 ESG 風險管理系統。本公司設立 ESG 委員會負責安排專責小組工作，識別對業務有實質性影響的各項 ESG 風險，並監察專責小組在 ESG 管理事務上的工作進度。

基於 ESG 重點議題，本公司制定了聯想控股可持續發展戰略，在公司治理、科技創新、員工發展、綠色低碳及社會公益五大核心領域推進 ESG 管治。

本公司制定多層級的 ESG 目標，並監管自身及其附屬公司的目標達成情況。通過制定 ESG 各項目標並監督其進展，公司積極履行社會責任，參與構建一個更可持續的未來。



可持續發展策略

聯想控股結合行業特點和自身實際，將可持續發展理念深度融入各業務板塊。基於 ESG 重點議題，本公司圍繞公司治理、科技創新、員工發展、綠色低碳及社會公益五大核心領域，制定了清晰的可持續發展戰略、路徑及量化目標，推動高質量發展與社會責任的協同共贏。

聯想控股可持續發展 5 大路徑



ESG 風險管理

本集團面臨的主要風險包括宏觀經濟及市場風險、投資活動風險、行業競爭風險、供應鏈風險等（詳見《聯想控股 2025 年度報告》）。報告期內，公司持續開展 ESG 風險的評估和識別工作。其中，與 ESG 相關的風險及其應對措施如下：

ESG相關風險	對公司的潛在影響	應對措施
 <p>宏觀經濟風險</p>	<p>當前全球各經濟體經濟增速分化顯著，區域地緣衝突頻發，貿易壁壘、投資限制、技術封鎖等地緣政治舉措持續升級，可能會影響本集團成員企業的運營環境和盈利能力，從而造成本公司整體經營業績發生波動的風險。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 持續監控宏觀經濟、監管政策、市場環境等變動情況，緊跟國家重大戰略方向佈局核心業務，聚焦實體經濟、科技創新、綠色發展等政策支持領域優化業務結構和投資組合。 • 持續提升對此類風險的識別、評估、計量和分析應對能力，預判可能出現的問題，並快速做出可行的調整，包括要求成員企業調整業務結構、改變運營策略、充實資本水平等。 • 定期評估整體組合的風險，並根據評估結果進行適時的優化與調整，及時順應有關變化而調整本集團的戰略發展路線。



ESG相關風險	對公司的潛在影響	應對措施
<p>供應鏈管理風險</p> 	<p>附屬公司複雜的供應鏈可能面臨由 ESG 因素帶動的隱藏及不可控的風險，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 部分供應商的供應與生產集中在特定地區，對網絡安全威脅、製造或物流設施損壞等中斷風險較為敏感，且在供應短缺時期運營能力可能受到影響。 • 直接或間接供應商的 ESG 相關違規行為可能影響供應的連續性，損害附屬公司的聲譽，降低品牌價值。 • 隨著 ESG 在客戶採購決策中日趨重要，若供應商出現 ESG 相關違規行為，將導致附屬公司流失重視此方面因素的客戶。 	<ul style="list-style-type: none"> • 附屬公司在端對端的供應鏈中融入 ESG 原則，通過正式政策、合約要求及監控系統，確保供應商遵守勞工、環境、健康與安全及道德標準，並開展供應商考評。 • 附屬公司形成供應商全流程管理體系，強化供應商 ESG 審核，推進供應商提高 ESG 風險管理能力。 • 附屬公司作為責任企業聯盟（RBA）的成員，提倡供應商使用 RBA 標準，並開展獨立審核以驗證合規性。 • 附屬公司將 EcoVadis ESG 風險管理平台及 ESG 數字平台的運用整合至供應商管理系統中，評估供應商的 ESG 表現，加強供應商盡職調查。
<p>安全環保風險</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 隨著我國加快改變經濟增長方式和推進經濟高質量發展，社會公眾的環保意識不斷增強，附屬公司面臨更高的監管要求。 	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格執行國家環保政策，加大節能環保投入，提升清潔能源使用比例，推進生產工藝優化，應用綠色環保技術。 • 嚴格遵守運營所在地的相關法規，積極應用 AI 技術、開展生物多樣性主題講座，強化生物多樣性保護。
<p>極端氣候變遷風險</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 全球氣候持續變暖導致海水升溫，影響三文魚養殖環境，可能造成赤潮、疫病發生頻率上升。 • 若發生極端氣候變遷，本集團旗下基金中部分生鮮物流、消費餐飲、製造業等領域的被投企業的業績將受到一定程度的衝擊，存在估值波動風險，影響退出進程。 	<ul style="list-style-type: none"> • 附屬公司利用人工智能、機器視覺等先進養殖和監控技術，提升精細化養殖水平，有效應對赤潮、疫病等災害。 • 開展氣候情景分析，有效評估氣候相關風險對公司業務和財務的潛在影響，採取針對性應對措施。 • 採取積極主動的投後管理，密切關注極端氣候變遷的發展態勢，督促被投企業進行壓力測試、準備應急預案，降低相關影響。



ESG相關風險	對公司的潛在影響	應對措施
<p>信息、產品及網絡安全風險</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 若遭受網絡攻擊、數據安全方面的侵犯或類似情況，可能導致監管處罰、營運中斷、聲譽受損、法律責任或財務損失。 附屬公司的企業系統、雲基礎設施、產品生態系統及第三方供應商可能面臨網絡威脅，對相關業務處理、儲存和傳輸的大量敏感的客戶、員工和營運數據造成不利影響。 附屬公司內部開發或來自第三方的產品均可能含有干擾系統性能或引發安全風險的錯誤或隱藏漏洞，對自身運營或客戶信息及隱私造成威脅。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立信息安全管理體系，採取多項信息安全管理措施，切實保障核心數據資產安全。 附屬公司通過開發去敏化數據遷移技術、提出「混合式 AI」方案、優化核心網絡能力等方式，提高信息安全風險管理能力。 確保內部開發或從第三方採購的硬件、軟件及應用程序均符合嚴格的安全和數據保護標準。 實施貫穿產品生命週期的安全措施，包括供應商代碼審查、第三方風險評估、產品發佈後的漏洞管理等，確保交付產品的安全可靠，並在發現問題時迅速修復。
<p>知識產權風險</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 若附屬公司專有技術未得到充分保護，可能喪失專有權，進而削弱創新成果的商業價值。 附屬公司可能因專利持有人提出授權要求、侵權索賠等情況，需要支付法律費用、和解及損害賠償等，增加成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 附屬公司對創新成果實施法律保護，包括獲得專利、註冊商標和版權，保護商業機密。 附屬公司要求員工簽署保密及知識產權協議，要求合作的供應商確保產品知識產權的合法性。 附屬公司向供應商取得知識產權賠償，或在適當時轉移知識產權責任，以管理第三方風險。 附屬公司維持知識產權訴訟的防禦策略，並在適當時積極運用其專利組合以降低成本。 積極參與產業合作，促進更平衡且具有成本效益的全球專利體系。
<p>合規風險</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 聯想控股、各附屬公司或其員工如有不合規的經營管理或執業行為，將引發法律責任、監管處罰、財務損失或聲譽損失的風險。 業務活動及投資涵蓋全球各地，面臨不同司法管轄區的法律及監管規則的要求及行業監管機構的廣泛監管。 隨著人工智能的廣泛應用，各地政府及監管機構加強對該技術的發展、部署及規範，附屬公司的產品、服務及內部管理中應用人工智能時，需要符合相關法律、準則及道德期望。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立全面風險管理體系，搭建風險管理組織架構，建立覆蓋聯想控股及附屬公司的三道防線。 密切關注合規相關政策調整，及時跟進最新法律法規及監管政策，持續檢討內部監控和風險管理的有效性。 推進問責機制完善和實施，加大對違規行為的監督與懲處，就合規事宜徵詢內外人士意見，及時順應變化而調整企業合規發展路線。 針對人工智能相關合規風險，附屬公司實施基本人工智能管治及合規做法，並在首席安全和人工智能官的領導和與重點利益相關方的合作下，著手制定企業管治框架。



ESG 目標與亮點績效

為進一步提升公司的 ESG 治理水平和管理效率，公司制定一系列短中長期 ESG 目標並定期跟蹤進展情況，並在報告期內根據運營實際更新制定了環境相關目標，詳情見下表。

聯想控股及附屬公司 ESG 目標及報告期內進展¹

公司治理目標

社會目標

環境目標

聯想控股

企業管治

提升董事會人員結構的多元化水平，到 2030 年年底前，維持董事會中女性成員不少於 3 名。



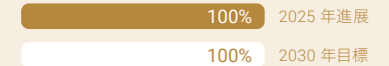
社會公益

響應共同富裕，鄉村振興政策，繼續加大在科技創新、人才教育、弘揚正氣、創業幫扶等方面社會公益投入。



排放與廢棄物管理

到 2030 年，有害廢棄物合規處置率維持 100%。



融科

能源管理

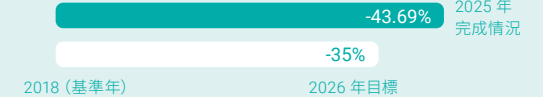
到 2026 年，實現融科資訊中心園區公共區域用電量較 2018 年降低 9.9% 以上。



到 2026 年，實現燃氣使用量較 2018 年減少 32% 以上。



到 2026 年，實現市政供暖用熱量較 2018 年減少 35% 以上。



氣候變化減緩與適應

到 2026 年，溫室氣體排放總量（範圍 1+ 範圍 2）較 2018 年降低 11.84% 以上，約合 1,135 噸二氧化碳當量。



排放與廢棄物管理

2026 年，通過分揀回收措施，實現可再利用資源回收比例達到 90% 以上。



2026 年，根據有害廢棄物產生量進行回收處置，回收率達 100%。



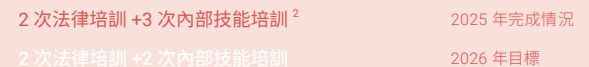
員工健康與安全

2026 年，開展 119 消防安全活動，組織員工健康培訓、AED 及心肺復甦應急技能培訓等健康安全活動。



員工培訓與發展

2026 年，開展 2 次法律培訓、2 次內部技能培訓。





公司治理目標

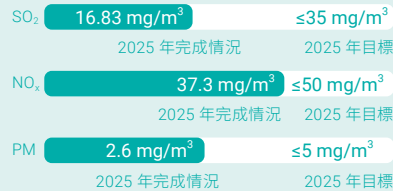
社會目標

環境目標

聯泓新科

排放與廢棄物管理

2025 年，鍋爐尾氣中二氧化硫、氮氧化物、顆粒物濃度分別不超過 35mg/m³、50mg/m³、5mg/m³。



2026 年，廢水、廢氣排放達標率 100%；固體廢棄物合規處置率 100%；環境污染事故 0 發生



2026 年，環保投入不低於 4,000 萬元。



能源管理

到 2025 年，每萬元產值能耗較 2020 年降低 10%。



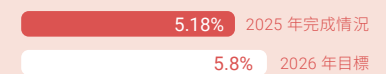
水資源管理

2026 年，確保中水回用裝置運行正常，實現中水回用 100 萬噸。



員工僱傭與職場包容

2026 年，員工離職率不超過 5.8%。



員工培訓與發展

2026 年，員工人均培訓時長不低於 60 小時。



員工健康與安全

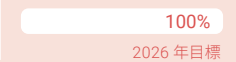
2026 年，員工因工導致的重傷及以上生產安全責任事故為 0；直接經濟損失達到 45 萬元及以上的火災、爆炸責任事故為 0；急性中毒事故為 0；因公司管理責任落實不到位造成的承包商重傷及以上事故為 0。

員工因工導致的重傷及以上事故，直接經濟損失 50 萬元以上的火災 (爆炸) 事故維持 0 發生

2025 年，員工人均安全培訓時長不少於 24 小時。



2026 年，安全教育培訓計劃執行率為 100%，從業人員參培率為 100%，安全培訓考核合格率為 100%。





公司治理目標 社會目標 環境目標

盧森堡 國際銀行

氣候變化 減緩與適應

到 2030 年，將範圍 1 溫室氣體排放量降低到 572 噸二氧化碳當量（基準：2022 年 2,096 噸二氧化碳當量）。



到 2030 年，將範圍 2 溫室氣體排放量降低到 2,573 噸二氧化碳當量（基準：2022 年 2,737 噸二氧化碳當量）。



到 2050 年，實現自身運營和投資組合的淨排放。



能源管理

以 2022 年為基準，到 2030 年促進員工租賃車輛實現電氣化，減少相關溫室氣體排放比例達 51%，同時促進建築物能源效率提升，減少相關溫室氣體排放比例達 16%。



負責任投資

2025 年，自有資產組合中綠色、社會和可持續債券佔比總和不低於 30%。



注 1：聯想集團 2025 年短中長期 ESG 目標參見《聯想集團 2024/25 環境、社會及管治報告》「長期關鍵績效指標進展情況」部分。

注 2：結合市場變化和工作需要，融科將法律培訓調整為內部技能培訓。

所獲認可

2025 年，聯想控股憑藉在可持續發展管理方面的卓越表現，屢獲行業及資本市場的認可。

評級機構	所獲榮譽與認可
恆生指數公司	入選「恆生可持續發展企業基準指數」成分股，並獲 ESG 評級 A+ 級
萬得	獲得萬得 ESG 評級「AA」等級
上海華證指數信息服務有限公司	獲得華證指數 ESG 評級「A」等級
商道融綠	獲得商道融綠 ESG 評級「A」等級



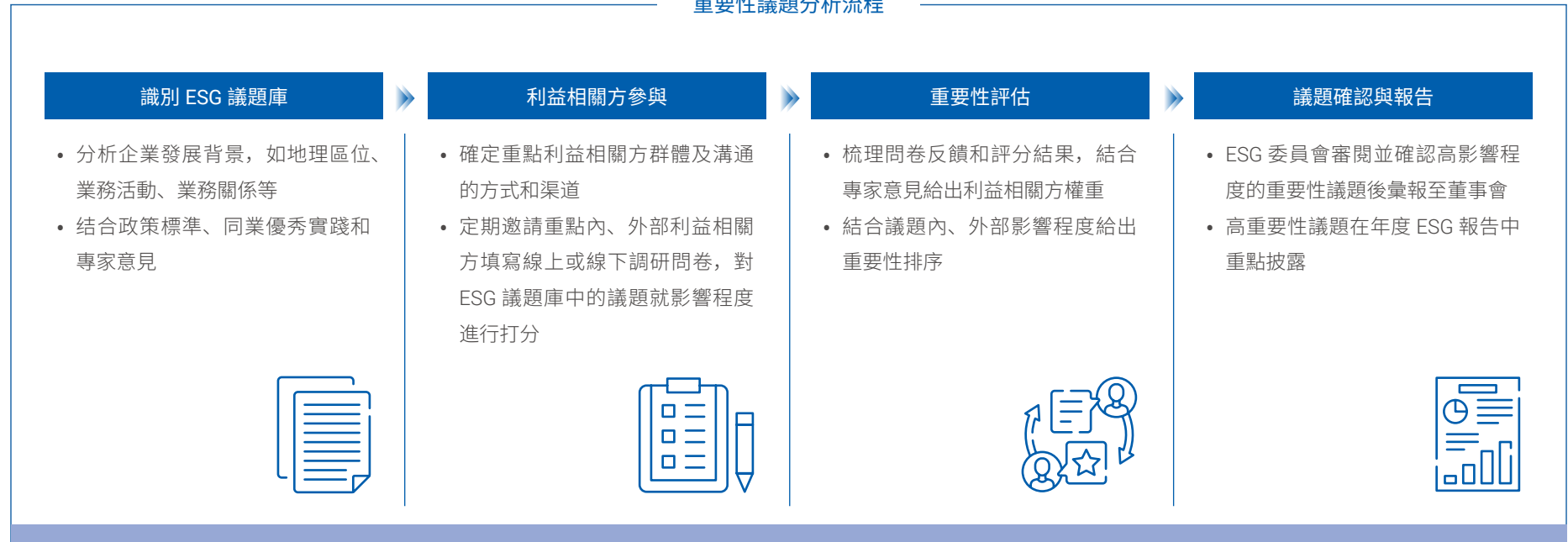
重要性議題管理

針對性的分析及管理重要性議題是企業實現可持續發展的基石。公司定期識別、分析重要性議題，並就 ESG 相關重要性議題的識別和排序與內外部利益相關方溝通，充分瞭解利益相關方的需求與建議。報告期內，公司跟蹤國內外運營地政策法規更新要點，對標資本市場評級機構關注重點，並在此基礎上持續開展利益相關方溝通和專家分析，修訂重要性議題清單。

重要性議題分析

基於自身業務背景，聯想控股綜合自身業務對利益相關方影響、所涉及國內外 ESG 相關政策法規、香港聯交所最新政策以及恆生可持續評級、萬得 ESG 評級等評級關注議題、同行業 ESG 管理優秀實踐等形成議題庫。公司成立內外部專家聯合小組，通過定量或者定性的方式開展重要性議題分析，結合可持續發展背景，動態調整重要性議題清單和排序。

重要性議題分析流程





聯想控股遵守香港聯交所《守則》中的「重要性」原則，每三年開展一次利益相關方重要性議題量化調研，每年開展一次議題重要性專家組定性分析。報告期內，在上一一年量化調研的基礎上，公司開展 2025 年度重要性議題分析，調整部分議題表述與排序結果。

聯想控股 2025 年度重要性議題主要變動情況

2025年重要性議題	2024年重要性議題	變動情況	變動原因
可持續產品	原材料和綠色包裝	合併議題	結合公司業務實際及最新行業趨勢合併議題
	可持續產品		
員工僱傭與職場包容	多元化與平等機會	修改表述	結合監管要求和資本市場評級關注重點修改議題表述
員工健康與安全	職業健康與安全	修改表述	結合公司業務和運營實際修改議題表述
創新與研發管理	創新與研發	合併議題	結合公司運營管理實際合併議題
	知識產權保護		

聯想控股綜合考慮對標結果、利益相關方關注重點及內外部專家意見，按照對公司業務的重要程度和對利益相關方的影響確定議題的排序，經由 ESG 委員會審閱並確認後形成 2025 年度重要性議題清單與重要性排序結果，明確其中需要重點管理的高重要性議題。

2025 年度重要性議題清單

重要性程度	環境議題	社會議題	治理議題
高	<ul style="list-style-type: none"> 可持續產品 排放與廢棄物管理 氣候變化減緩與適應 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 產品及服務質量管理 信息安全與隱私保護 負責任投資 創新與研發管理 員工權益與福利 員工僱傭與職場包容 員工健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 風險管理 企業管治
中	<ul style="list-style-type: none"> 水資源管理 生物多樣性保護 	<ul style="list-style-type: none"> 社會公益 可持續供應鏈管理 員工培訓與發展 	





利益相關方溝通

公司建立常態化的溝通機制，瞭解和針對性地回應利益相關方對公司的期待，以期與各利益相關方建立長期互信的合作關係。公司識別重點利益相關方，審視自身業務營運各環節及相關業務活動對其的潛在影響，開展問卷調查、績效評估、商務交流等活動，與各利益相關方及其代表保持緊密聯繫，根據各方反饋進一步提升可持續管理水平。

重點利益相關方及其溝通渠道

重點利益相關方	相關方代表	主要溝通渠道	
 董事會及管理層	董事會董事、首席執行官、部門經理	<ul style="list-style-type: none"> 董事會會議 行政會議 	<ul style="list-style-type: none"> 電郵及電話溝通
 除管理層外的員工	工會和職工代表大會代表、其他服務於公司的工作者代表	<ul style="list-style-type: none"> 員工活動 專題培訓 職工代表大會 	<ul style="list-style-type: none"> 新員工溝通會 員工敬業度和滿意度調查 「進步郵箱」專欄
 股東 / 投資者	國內外股東、重點金融投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東會 投資者路演及反路演 	<ul style="list-style-type: none"> 年度及中期報告 郵件及電話溝通
 供應商及合作夥伴	重點生產性 / 非生產性供應商、行業協會商會、標準工作組、合作高校	<ul style="list-style-type: none"> 溝通會議 供應商評估 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 招標及採購程序
 客戶	各附屬公司的重點客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線 公司官網 	<ul style="list-style-type: none"> 公眾號等社交媒體
 社區代表	非政府組織、非營利組織及其他社會組織、公司運營所在地官方媒體、重點自媒體	<ul style="list-style-type: none"> 志願者服務 主題活動 慈善及捐贈項目 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官網 公眾號等社交媒體



聯想控股董事長出席「2025 企業社會責任論壇」

2025 年 12 月，聯想控股董事長寧旻先生受邀出席人民日報經濟社會部主辦「2025 企業社會責任論壇」。寧旻先生開展主題為《踐行企業社會責任 做好企業高質量發展「必答题」》的致辭，與在場的相關政府領導、專家學者、國內企業家代表等分享聯想控股對踐行社會責任的理解以及在科技創新、鄉村振興及綠色發展方面的實踐經驗。



寧旻先生在「2025 企業社會責任論壇」上發言

融科資訊中心聯合主辦「ESG 新紀元：可持續商業戰略與實踐」研討會

2025 年 7 月，融科資訊中心與北京頡騰文化傳媒有限公司主辦，中國經營報社、《商學院》雜誌、中國社會企業與影響力投資論壇舉辦主題為「ESG 新紀元：可持續商業戰略與實踐」的研討會，對 ESG 在全球商業中的核心地位、中國企業如何將 ESG 融入戰略與經營，以及在出海過程中面臨的挑戰進行了一場深度探討。

融科資訊中心總經理分享了融科聯合天津大學教授團隊孵化智能運維科技企業的項目，通過產研結合實現建築節能降碳，呼籲深化產學研協同，未來在綠色金融工具與低碳技術集成領域實現突破。



ESG 新紀元：可持續商業戰略與實踐研討會

聯想集團、盧森堡國際銀行組織 ESG 相關培訓

聯想集團以線上及線下方式提供多種 ESG 相關課程，幫助員工瞭解如何將環境、社會及管治原則融入聯想集團的營運及策略，致力在企業文化中培養 ESG 思維模式，並在人才發展實踐中充分考慮 ESG 要素，以實現員工與企業共同成長。

盧森堡國際銀行組織董事會成員參與 ESG 相關培訓，提高董事會可持續發展專業能力。



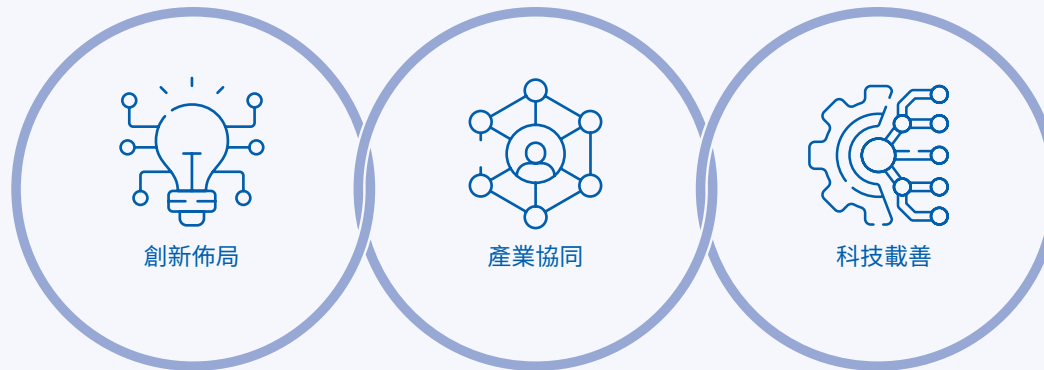
專題

智創未來·科技鑄就可持續發展新生態

科技創新是企業高質量發展的核心引擎，也是實現高水平科技自立自強的關鍵支撐，聯想控股堅持「科技創新」戰略引領高質量發展主線，持續構建創新驅動、生態友好、多方共贏的可持續發展新格局，為國家科技自立自強與經濟社會高質量發展貢獻堅實力量。

公司持續加強科創領域投入，積極培育新興產業和未來產業，推動技術落地與產業鏈升級，加快發展新質生產力以強化企業核心競爭力；同時積極構建產學研用緊密結合的開放創新生態，讓技術創新真正服務於產業升級、綠色轉型與民生改善，引導科技載善而行。

聯想控股戰略定位：科技創新



2025年，聯想控股體系研發投入總額共計 **174 億元**，較上年同比增長約 **10%**。



科創體系

聯想控股一方面圍繞主業持續加大研發投入，另一方面積極在科技創新領域展開投資佈局，目前聯想控股被投企業中已經有 215 家成為國家級專精特新「小巨人」企業，聯想控股已累計投資 AI 企業超過 270 家，覆蓋從基礎芯片、大模型、行業平台到終端應用的全產業鏈，致力構建全棧式 AI 生態圈。

此外，本公司連續 17 年舉辦聯想之星創業 CEO 特訓班，為創業者提供公益免費培訓，助推科技創業企業快速發展。截至報告期末，本公司累計投入 1.6 億元，累計錄取 1,429 名創新創業企業家人才，現有 64 家「星友」創辦企業實現上市，216 家入選國家級專精特新「小巨人」企業，帶動社會就業近 46 萬人，已形成具有廣泛影響力的創業創新生態圈。

聯想控股附屬公司科技創新實踐

聯想集團

創新理念：堅定不移地執行 3S⁴ 戰略，加速以服務為導向的轉型，全力推進以技術為驅動的創新。

機制建設：成立技術委員會，由聯想集團董事長兼 CEO 擔任主席，由各業務集團研發負責人擔任委員會成員，高效推動研發。

創新目標：制定成為「全球最大的端到端基礎設施方案提供商」的中期目標，聚焦於混合式人工智能的創新，持續加大研發投入。

創新策略：以「混合式 AI」為核心戰略，個人 AI 與企業 AI 雙線推進，將 AI 業務作為核心增長主線，全面推進「全棧 AI」戰略佈局，打造 AI 普惠應用。

創新成果⁵：

- 在 Tech World 2025 創新科技大會正式發佈覆蓋全場景的超級智能體矩陣，包括聯想天禧個人超級智能體、聯想樂享企業超級智能體、聯想城市超級智能體及新一代聯想推理加速引擎，標誌著「超級智能體」從概念走向規模化落地，為全球 AI 產業樹立了全新標杆，為 AI 普惠、AI 向實提供了落地方案；
- 持續深耕佈局液冷技術，發佈聯想問天海神液冷品牌，引領企業液冷技術創新；發佈第六代「海神」（Neptune™）液體冷卻解決方案，實現服務器 100% 液冷覆蓋，熱移除效率高達 98%，單年節電可達 42%，同時還利用餘熱回收技術，實現每年 950 噸的額外碳補償。海神液冷技術擁有 40 餘項專利，成功部署案例 70,000 餘套；
- 推動「AI 工廠」在中國進入落地階段，為循上醫療提供智慧醫療 AI 工廠的解決方案，有效解決其內部信息孤島、操作流程複雜以及管理支撐不足等問題，提升患者服務體驗、內部管理效率等，推動醫療機構向智能化、精細化管理方向發展。

聯想集團加入的研發創新相關組織及倡議

- 藍牙技術聯盟 (SIG)
- 消費科技協會 (CTA)
- 移動與無線論壇 (MWF)
- 信息科技產業理事會 (ITI)
- 可攜帶式充電電池協會 (PRBA)
- 中國電子節能技術協會
- 中國節能認證 (CECP)
- 中國能源效率標識管理辦法 (CEL)

⁴ 3S 即 Smart IoT（智能物聯網）、Smart Infrastructure（智能基礎架構）、Smart Vertical（行業智能）。

⁵ 更多聯想集團 2025 年度科技創新成果詳見《聯想集團 24/25 社會價值報告》及《聯想集團 25/26 社會價值報告》。



聯泓新科

創新理念：面向市場、服務客戶、技術創新、產品精細。

機制建設：在創新委員會領導下，建立涵蓋戰略、研發、市場、生產、技改等多部門的創新戰略體系；制定《創新項目推進流程和管理辦法》《科研項目管理辦法》《研發項目管理辦法》等相關研發創新管理辦法，提高研發效率和質量。

創新目標：建設優秀的新材料平台型企業，打造在多個新材料領域領先的「專精特新」產業集群。

創新策略：構建「自主研發 + 合作開發」的研發模式，堅持綠色化、高端化、差異化、精細化的發展理念，進一步夯實在新能源材料、生物材料、電子材料和特種材料等新材料方向的佈局。

創新成果：

- 在新能源材料方向，持續推進固態電池、半固態電池用關鍵功能材料的開發；
- 在生物材料方向，開展生物染料、生物表面活性劑、非糧生物基產品等技術開發；
- 在電子材料方向，高純特種氣體和濕電子化學品開發取得新進展；
- 在特種材料方向，開發出多款聚烯烴新型催化劑；推動特種精細材料向高端化延伸，完成 21 個新產品 / 新工藝的實驗室研發、18 個新產品的生產工藝開發、15 個新產品的產業化；
- 完成對泰興市普理新材料有限公司戰略併購，啓動高端特種工程材料 PEEK 項目規劃建設。



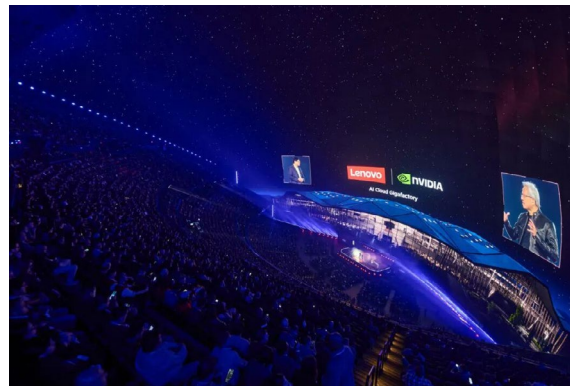
聯想集團舉辦 Tech World 創新科技大會，發佈全球首款個人超級智能體並宣佈多項合作計劃

2026年1月6日，全球消費電子展 CES 2026 開幕首日，聯想集團史上最大規模的 Tech World 科技盛會在拉斯維加斯大球 Sphere 成功舉辦。在混合式 AI 這一行業共識的驅動下，本屆 Tech World 大會匯聚了英偉達、英特爾、AMD、高通等全球領軍企業，以及 Sphere、FIFA 等跨界合作夥伴，圍繞個人智能和企業智能與聯想集團進一步深化戰略合作，共同加速 AI 在全球範圍的落地與應用。

會上，聯想集團重磅發佈面向全球的首款個人超級智能體 Lenovo Qira 與業界最全面的推理優化服務器產品組合，並攜手英偉達推出了全新的「聯想人工智能雲超級工廠」（「聯想 AI 雲超級工廠」）⁶ 合作計劃。



聯想集團舉辦 Tech World 科技盛會



聯想集團與英偉達發佈全新「聯想 AI 雲超級工廠」合作計劃



聯想集團與 Formula 1[®] 共同宣佈，正式在 F1 賽事基礎設施中部署聯想海神液冷技術，助力 F1 降低自身能耗，實現可持續發展目標。

⁶「聯想 AI 雲超級工廠」解決方案旨在幫助企業數據中心從傳統「算力中心」向高效「AI 工廠」的智能化轉型。依託全棧 AI 能力，該解決方案能夠實現極致的 AI 生產效率與算力資源利用率，並構建貫穿基礎設施與日常運營的綠色、可持續能力。



產業協同

聯想控股堅持以企業為主體、市場為導向，積極構建產學研用緊密結合的開放創新生態。公司成立創新發展中心，深化科技產業創新模式的探索與實踐，持續聚焦前沿科技領域，發掘具有前瞻性的種子技術，並與頂尖科研院所深度協同，共同規劃產業化路徑，報告期內圍繞人工智能、數字經濟、新材料等前沿方向，推動多個重點項目實現實質性進展。

聯想控股及附屬公司產業協同實踐

聯想控股

- 成立創新發展中心，深化科技產業創新模式的探索與實踐；設立專利獎勵制度與專利委員會，激發創新動力、把控專利質量；系統化管理海外專利 PCT 申請與引進流程；將專利分析深度融入技術調研與戰略規劃。
- 與北京大學光子傳輸與通信全國重點實驗室共建「北大 - 聯想控股先進光子集成技術聯合實驗室」，藉助聯想控股產業資源優勢，加速前瞻科技創新產業化落地。
- 與海外先進合作方成立合資公司，引進並綁定超臨界流體精細發泡技術。該技術將從源頭上減少白色污染，響應全球限塑環保政策趨勢。

聯想集團

- 與開發者們攜手成立中國軟件行業協會 AI 終端智能體創新專業委員會，集結認同 AI 終端智能體網絡發展趨勢及專委會使命的產業夥伴，圍繞共建交流平台、共研技術體系、共創智能體應用場景、共降創新成本、共推技術標準五大工作目標，聯合打造開放、共贏、可持續發展的 AI 終端智能體網絡生態。
- 持續深入參與和推動標準化工作，為多行業智能化管理提供重要指導。截至報告期末，聯想集團共參與制定國內標準 340 餘項，其中國家標準 200 餘項、行業標準 70 餘項、團體標準 70 餘項，並積極參與 40 餘項國際標準項目。

聯泓新科

- 持續加強與中國科學院相關科研院所的合作，延續開展國家重點研發計劃新一代聚碳酸亞丙酯（PPC）技術項目⁷和高端光學樹脂非光氣法特種異氰酸酯（XDI）技術項目的研發工作。5 萬噸 / 年 PPC 項目已於 2026 年 1 月建成中交；高端特種材料 XDI 項目已完成前期立項、基礎設計等工作，預計於 2027 年建成投產。
- 牽頭聯合申報山東省重點研發計劃（重大科技創新工程）項目——特種異氰酸酯 XDI 綠色製備與產業化，通過山東省科學技術廳立項。
- 獲批新設江蘇省博士後創新實踐基地，建立「產業引領、企校協同」平台體系，報告期內與常州大學材料科學與工程博士後流動站開展深度聯合培養，招收博士後 2 名，為提升企業研發創新能力、產業技術發展提供支撐。

⁷ 生物可降解及二氧化碳高值化利用的創新突破。



與北京大學合作成立先進光子集成技術聯合實驗室

2026年1月，「北京大學—聯想控股先進光子集成技術聯合實驗室」（簡稱「聯合實驗室」）成立暨簽約儀式在北京大學舉行。聯合實驗室聚焦困擾 AI 算力發展的「功耗牆」「I/O 牆」「散熱難」等技術瓶頸，致力於降低 AI 芯片能耗，提高互連帶寬，減少通信時延，優化計算效率，為下一代光互連、光傳感等應用場景儲備關鍵技術。

聯想控股自 2023 年起與北京大學彭超團隊以 IP 共創模式開展合作。截至報告期末，聯想控股與北京大學已聯合申請共有發明專利 3 項，合著論文發表在國內知名學術期刊《光通信技術》。



北京大學—聯想控股先進光子集成技術聯合實驗室成立

聯合主辦「綠動新生：未來經濟峰會暨青年創變者之夜」

2025年9月7日，「綠動新生：未來經濟峰會暨青年創變者之夜」成功舉辦，由全球生態與人工智能聯盟 (GEAL)、倫敦政治經濟學院中國校友論壇主辦，融科資訊中心、北大創新學社聯合主辦，旨在探討可持續發展、未來經濟、地緣政治、AI 技術以及青年創新力量的結合。

融科資訊中心此次以主辦身份搭建全球級交流平台，吸引 30 餘位跨界專家、企業代表、青年創變者參與，圍繞綠色經濟與可持續發展展開深度對話，碰撞出諸多兼具理論高度與實踐價值的思想成果。多位領域專家就「中國經濟韌性與 ESG 破局」這一核心議題分享深度觀點。同時，融科資訊中心以「好奇心市集」形式搭建青年創新成果展示與交流平台，展現綠色科技與青年活力的融合，邀請各領域青年人才展示分享所在領域的綠色實踐。



「綠動新生：未來經濟峰會暨青年創變者之夜」現場



科技載善

在深入實施「人工智能+」的時代背景下，公司致力於推動 AI 技術的普惠化與社會化應用，以賦能計劃激活鄉村振興動能，持續深化社會關懷實踐，通過技術創新溫暖多元人群，切實推動社會發展問題有效解決。

聯想控股「鄉村 AI 賦能計劃」共探「人工智能+」落地應用

2025 年，聯想控股持續推進「鄉村 AI 賦能計劃」，深入貴州省銅仁市印江土家族苗族自治縣，開展系統性 AI 賦能工作。活動不僅為當地中職院校師生、中青年教師及黨政青年幹部提供多場定製化人工智能公益培訓，培養本土數字人才；更關鍵的是，與當地政府及企業深入座談調研，圍繞印江「2+N」農業產業體系、「一區三園」工業發展佈局和「文旅融合+電商賦能」服務業發展路徑，共同規劃「人工智能+」應用場景，探索推動新型工業化與新型城鎮化建設的可行路徑，旨在為當地「十五五」高質量發展注入創新動能。





聯想集團依託 AI 技術，在鄉村教育、智慧產業等各方面提供全方位數字治理服務，讓新技術服務鄉村振興，並將 AI 技術延伸至更廣泛的社會關懷領域，致力於讓技術惠及包括老年群體在內的弱勢人群。

聯想集團以 AI 技術服務鄉村振興

鄉村教育

- 通過聯想「青梅計劃」、聯想科學課等賦能鄉村教師。
- 開展聯想鄉村兒童數字（「小數苗」計劃）素養支持計劃、聯想夢想中心等，為鄉村兒童提供數字素養教學。

鄉村治理

- 在北京妙峰山開展數字鄉村治理項目，為鄉村治理提供數字技術支持。

智慧產業

- 開展聯想「新長城科技小院」助力計劃、聯想智慧農業人才獎學金，助力智慧農業人才培養。
- 在雲南麗江建設智慧 5G 小鎮，以數字技術融入文旅產業。
- 設立聯想智慧農業科研基金，支持智慧農業發展。

遺產保護

- 發起「新 IT·新文遺：山西智慧應縣木塔」項目，以 AI 技術保護文化遺產。
- 發起「新 IT·新自然：西寧野生動物園高原精靈守護站」項目，保護自然生態。

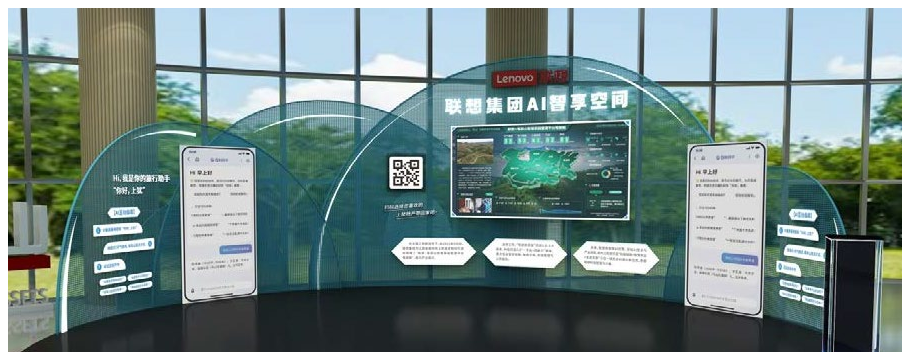




聯想集團：以創新之力，助力打造智慧農業「上猶」模式

2023年9月以來，聯想集團從人才振興和產業振興的角度出發，在江西上猶縣開展多維度的鄉村振興工作，發揮科技企業優勢，推動AI技術與農業實踐廣泛結合，助力上猶打造智慧農業示範區，為當地經濟高質量發展持續注入新動能。其中，為筆架山生態茶旅文化示範園區打造的「智慧茶園管理平台」及配套智能化軟硬件服務，實現了從茶園種植監控、災害預警、溯源管理到電商服務的一體化全流程解決方案。

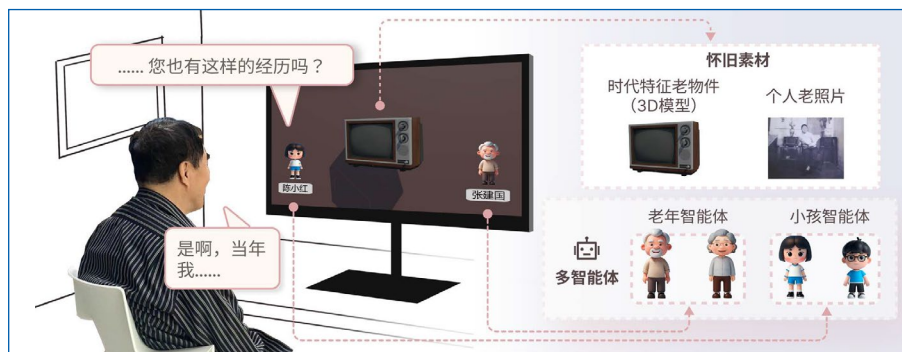
2025年，聯想集團推出筆架山「科技+生態」智慧3.0系統——「聯想集團AI智享空間」，整合線上全域文旅平台與線下AI智能導覽服務，為游客提供「一站式」農旅融合體驗。



聯想集團 AI 智享空間

聯想集團：憶伴——用科技溫暖老年時光

關心老年人的身心健康，提高老年人的生活質量已逐漸成為全社會關注的問題。聯想集團聯合香港科技大學研發專注於老年群體的多智能體認知與情感增強系統——憶伴，憶伴基於裸眼3D顯示屏，通過多模態大模型來進行角色扮演，圍繞老人的老照片或具有時代特徵的老物件，以agent對話和裸眼3D的形式助力老人情緒提升和認知訓練，幫助老人保持身心健康，提高生活質量，借用科技的力量溫暖老年時光。



聯想集團「憶伴」系統



01

向綠而行 共建低碳生態

- 環境管理體系
- 氣候變化減緩與適應
- 可持續產品與服務
- 能源管理
- 水資源管理
- 排放與廢棄物管理
- 生物多樣性保護



環境管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境保護稅法》《中華人民共和國環境影響評價法》等運營所在地的相關法規政策要求，開展環境管理體系建設工作，並確保其有效運行。

報告期內，公司未發生或報告發生任何違反廢氣和廢水排放、泄漏、廢棄物產生等環境保護相關法律法規的重大事件及其引起的訴訟案件，亦不存在其他重大環境影響問題。

公司倡導並踐行綠色發展理念，結合自身業務特點和潛在的環境影響因素，制定相應的環境管理政策，並依此指導環境管理工作的有序開展。報告期內，涉及生產製造實

體業務的附屬公司在管理體系框架下持續推進環境風險因素評估，重點強化生產環節的節能降耗與環境影響管理；投資控股、資產管理等服務類公司及附屬公司則著力完善制度體系建設，重點關注業務運營過程中的環境影響管控，全面提升環境管理水平。

聯想控股制定《聯想控股辦公環境運維標準化手冊》《聯想控股應急預案彙總手冊》《聯想控股辦公區綜合巡檢規範》等制度，對辦公區域的環境運維、綠色辦公、綜合巡檢、應急處置等開展規範化管理。2025年對《聯想控股應急預案彙總手冊》進行整體修訂，完善公司環境管理體系建設，對原有預案進行全面梳理及系統分類，遵循預防為主、快速響應、統一指揮、協同聯動的原則，重點強化了突發環境事件處置方面內容。





聯想控股附屬公司環境管理體系

附屬公司	環境管理政策	環境管理重點	體系認證情況
聯想集團	<ul style="list-style-type: none"> 《集團政策 #5- 環境事務》 《聯想全球環境管理體系（EMS）範圍》等 	<ul style="list-style-type: none"> 依照全球環境管理體系（EMS）開展覆蓋產品設計、開發及生產製造全流程的環境管理； 逐年開展重要環境因素評估，本年度識別出 11 項重要因素； 將環境指標、環境政策、合規要求等因素納入績效考核體系。 	截至報告期末，聯想全球環境管理體系（EMS）覆蓋範圍內的所有場所均獲得 ISO 14001: 2015 環境管理體系認證。
融科	<ul style="list-style-type: none"> 《能源管理制度》 《垃圾分類管理制度》等 	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理：優化樓宇節能節水管理體系，推進智能化管理和可再生電力替換； 生活垃圾管理：嚴格分類並盡可能回收；優化投放點位並實現垃圾袋減量化； 有害垃圾、建築垃圾及餐廚垃圾管理：開展針對性的收集、轉運及委外處置。 	非生產型企業，未開展體系認證。
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> 《HSE 監督管理制度》 《能源管理辦法》 《環保設施管理辦法》等 	<ul style="list-style-type: none"> 結合能耗和排放目標，落實提標改造、節能合理化、節能培訓等措施； 結合「零環境損害」安全生產目標，確保環境污染事故長期零發生。 	截至報告期末，聯泓新科的環境管理體系經認證符合 GB/T 24001-2016/ ISO 14001:2015 環境管理體系要求並取得相應證書 ¹ 。
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> 《可持續風險政策》 《ESG 憲章》 《可持續採購政策》等 	<ul style="list-style-type: none"> 優化能源計量監測系統，實現精細化監測和管理； 識別、評估和管理實體和轉型環境風險，並將環境風險納入貸款和投資決策； 減少自身運營及貸款組合的碳排放，支持向低碳經濟轉型。 	自 2024 年起，盧森堡國際銀行總部和盧森堡境內 3 家分 / 子公司的社會責任管理體系（含環境管理體系）均獲得盧森堡國家可持續發展與企業社會責任研究所（INDR）頒發的為期 3 年的負責任企業（ESR）標籤。

注 1：認證場所包括聯泓新科、聯泓（山東）化學有限公司、聯泓（江蘇）新材料研究院有限公司、江蘇聯泓科技有限公司、聯泓化工銷售有限公司；認證範圍包括 EVA 等化工材料的研發、生產和銷售。



氣候變化減緩與適應

聯想控股深刻認識到氣候變化對全球生態系統、經濟發展和社會穩定的深遠影響，將氣候變化減緩與適應納入公司可持續發展戰略的核心組成部分。公司依據香港聯交所《守則》D 部分，參考國際可持續準則理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告準則 S2 號——氣候相關披露》（IFRS S2）的相關要求，從管治、策略、風險管理、指標及目標四個層面不斷完善氣候信息披露框架，並據此夯實氣候變化管理體系、鋪展低碳藍圖。

» 管治

聯想控股已建立由董事會全面監督、ESG 委員會統籌協調、專責小組具體管理的氣候治理架構，確保氣候相關議題融入公司戰略與日常運營。

聯想控股氣候變化治理架構

監督管理層	董事會	<ul style="list-style-type: none"> • 作為氣候變化等 ESG 事務的最高決策機構，全面監督和管理公司的氣候變化相關事宜，包括對於氣候相關 ESG 績效的管理，確保氣候議題納入公司長期戰略與重大決策審議。 • 審閱和監督氣候風險與機遇的識別、評估與管理。 • 負責制定和檢討公司的氣候策略及目標。 • 每年至少一次聽取氣候變化相關工作的彙報並提出建議。
	ESG 委員會	<ul style="list-style-type: none"> • 協助董事會追蹤與探討氣候變化相關趨勢、指導與監察公司氣候相關政策與目標。 • 負責識別氣候變化的風險和機遇，以及制定相關願景、策略與政策。 • 每年至少召開一次會議，審查氣候目標完成情況，督導各業務板塊開展氣候風險管理與減排行動，以確保聯想控股氣候相關策略和目標的有效落實，促進附屬公司氣候相關管理政策和目標的實現。
落地執行層	專責小組	<ul style="list-style-type: none"> • 協助 ESG 委員會評估氣候相關風險，並建立相應彙報機制，推動將氣候相關風險與機遇納入公司戰略制定與實施全過程。 • 定期向 ESG 委員會進行彙報，確保氣候相關戰略的有效落地。 • 負責協調跨部門、跨附屬公司的氣候行動，推動數據收集、目標跟蹤等工作。

聯想控股董事會及 ESG 委員會由長期深耕科技產業、戰略投資、集團運營的成員構成，其專業能力涵蓋財務風控、能源裝備、綠色製造、綠色金融等多元維度，具備監督氣候議題所需的治理能力與專業基礎。



策略

公司主動開展氣候相關風險與機遇的全面識別、梳理及科學評估，基於自身業務特性、發展現狀並結合專家建議，系統分析氣候相關風險及潛在發展機遇，評估其對公司業務、戰略及財務的影響，為制定氣候應對策略與行動方案、健全管理機制、強化氣候韌性提供支持，推動綠色低碳轉型。

為更好評估氣候相關風險對公司業務和財務表現帶來的潛在影響，報告期內，聯想控股以旗下 6 家附屬公司與 3 家聯想控股直投的投資對象⁸為樣本資產（以下簡稱「樣本資產」）開展氣候情景分析，推動公司氣候相關戰略的適時調整及落地。

聯想控股選取聯合國政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）的共享社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs）情景數據，採用央行與監管機構綠色金融網絡（Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, NGFS）的氣候情景模型評估 2050 淨零情景和延遲轉型的潛在風險，衡量各樣本資產在不同情景下的氣候物理和轉型風險水平，及相關風險帶來的潛在資產損失。

⁸ 附屬公司包括融科股份、聯泓新科、佳沃食品、鑫榮懋、正奇光能、Australis Seafoods，投資對象包括東航物流、富翰微、拉卡拉。

物理風險

物理風險情景分析選取 IPCC SSP5-8.5 和 IPCC SSP2-4.5 兩種情景，覆蓋高溫熱浪、極寒、乾旱、水資源短缺、強降水、颱風、野火、海平面上升、生態環境破壞等九類物理風險類型，分析在高排放和中等排放路徑下，相關資產長期間面臨的物理風險情況。

氣候情景分析選取的物理風險情景

風險類型	情景名稱	世紀末溫升	特點	情景描述
物理風險	IPCC SSP5-8.5	較工業化前水平上升 4°C 以上	高溫升情景	<ul style="list-style-type: none"> 無氣候變化政策干預的高排放情景。 在該情景下，全球溫室氣體排放總量和濃度不斷增加，世紀末全球平均氣溫較工業化前水平上升 4°C 以上。
	IPCC SSP2-4.5	較工業化前水平上升約 2.7°C	中間情景	<ul style="list-style-type: none"> 有一定氣候變化政策干預的中等排放情景。 在該情景下，全球溫室氣體排放在本世紀中期前大致保持在當前水平，隨後下降，世紀末全球平均氣溫較工業化前水平上升約 2.7°C。

物理風險分析關鍵假設與說明：

- 假設此次情景分析的資產所在地在情景分析的時間範圍內（即 2050 年及以前）保持不變。
- 此次情景分析未考慮保險或任何氣候物理風險應對措施。
- 本次情景分析所使用的附屬公司及投資對象的財務數據，均截至 2024 年 12 月 31 日。



物理風險影響分析與應對措施

物理風險	風險類別	具體描述	SSP 5-8.5 (2025年)	SSP 2-4.5 (2025年)	影響價值 鏈的環節	財務影響	應對措施
急性物理風險	強降水	強降水可能造成廠區內澇、設備被淹或損壞，形成資產損失，還可能引發生產中斷、原材料和產品運輸受阻，造成額外的運營成本。			自身運營 供應鏈	運營成本↑ 固定資產價值↓ 營業收入↓	<ul style="list-style-type: none"> • 應急預案制定 • 開展應急演練 • 保險投保 • 可持續供應鏈管理
	颱風	急性颱風風險可能造成資產損壞、運營中斷，可能對生產和物流均產生影響，還可能引發強降水、洪水等風險。					
	野火	野火可能影響物流和交通，也可能造成預防性斷電，影響電力供應。野火產生的煙霾還可能造成空氣質量惡化，對員工健康產生影響。 極端情況下，野火風險可能對於運營產生影響，但對於位於成熟工業園或城市化較高區域的運營點，火災的直接暴露風險相對可控。					
慢性物理風險	高溫熱浪	持續高溫天氣可能會影響工作人員健康，導致製冷成本上升、供電異常。對於房地產租賃經營、技術推廣服務、合成材料製造等行業，高溫天氣可能影響樓宇、工廠的能源供應，用電成本上升。對於食品、農副產品、零售批發相關行業，高溫天氣也可能影響存貨的穩定性，對產品的儲存和運輸造成影響。			自身運營 供應鏈	運營成本↑ 固定資產價值↓	<ul style="list-style-type: none"> • 運營所在地選址評估 • 保險投保 • 可持續供應鏈管理
	極寒	極寒天氣可能對生產設備造成損害，還可能增加能源消耗和與之相關的運維成本。					
	乾旱	乾旱風險反映了某時段內由於蒸散量和降水量的不平衡，造成地表水分短缺的現象。急性乾旱風險可能對當地水資源供應產生影響，進而影響生產用水。					



轉型風險

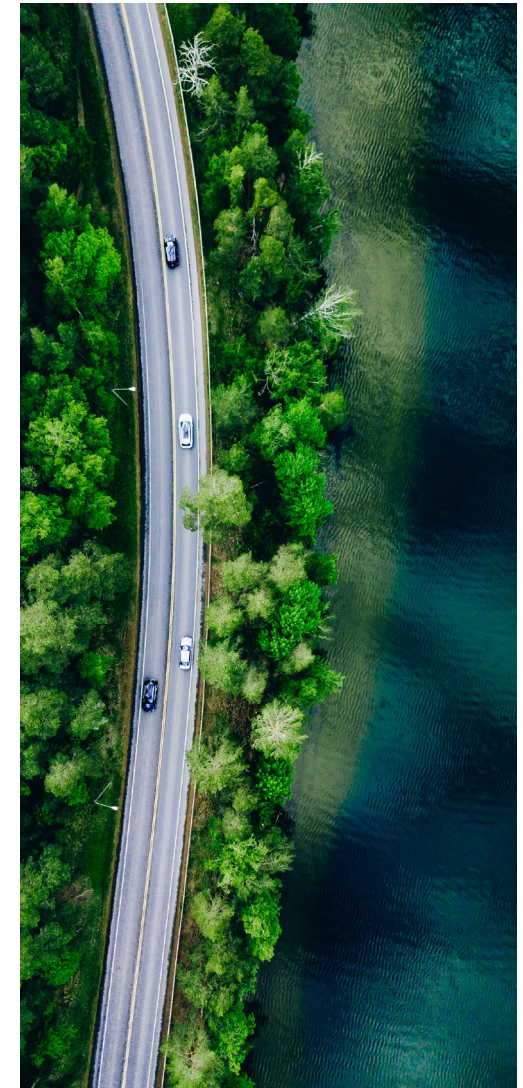
轉型風險分析圍繞以碳價為主的政策風險開展，選取 NGFS 的 2050 淨零情景和延遲轉型，體現無序和有序轉型情況下的風險情況，分析測算碳在險價值（Carbon Value-at-Risk, CVaR）並據此形成了轉型風險等級，反映各類氣候政策作用下的邊際減排成本。轉型風險分析顯示，公司整體轉型風險較為可控，部分低碳轉型重點行業的樣本資產可能受到減碳政策影響，面臨較高的潛在轉型成本。

氣候情景分析選取的轉型風險情景

風險類型	情景名稱	世紀末溫升	特點	情景描述
轉型風險	NGFS 2050 淨零	較工業化前水平上升 1.5°C 以內	有序轉型情景，強力轉型政策	<ul style="list-style-type: none"> NGFS 2050 淨零情景假設全球在當下就引入有效的氣候政策，全球進行有序轉型，在 2050 年實現淨零排放，並在世紀末達到巴黎協定 1.5°C 控溫目標。
	NGFS 延遲轉型	較工業化前水平上升 2°C	無序轉型情景	<ul style="list-style-type: none"> 政府延後（通常在 2030 年後）且突然引入低碳轉型政策，且政策力度會逐年快速加大，最終達到巴黎協定 2°C 控溫目標。

轉型風險分析關鍵假設與說明：

- 本次情景分析中樣本資產的未來碳排放路徑以相關行業上市公司平均營收碳強度（tCO₂e/萬元營收）及數據庫中相關上市公司預測碳排放路徑為依據，結合樣本資產數據進行測算。
- 本次情景分析所使用的附屬公司及投資對象的財務數據，均截至 2024 年 12 月 31 日。





轉型風險影響分析與應對措施

轉型風險	具體描述	影響價值鏈的環節	財務影響	影響時間範圍 ¹	應對措施
政策與法規風險	<ul style="list-style-type: none"> 面對日益趨嚴的氣候法規與雙碳目標，公司在氣候信息披露與碳排放合規方面的壓力持續增大，可能面臨運營成本增加、減排投入上升及違規風險提高等多重挑戰。 更多國家正推動企業減排，並引導資金投向綠色低碳領域。此舉造成部分傳統業務收縮與利潤下降；同時，與氣候相關投融資相伴的法律與監管風險持續上升，加劇整體合規風險。 	自身運營	運營成本 ↑	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 政策法規識別 低碳合規管理 可持續投資配置
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 公眾和客戶越來越關注全球變暖及氣候變化的影響，並不斷提高對公司氣候相關行動的期望。若公司不採取相應行動減緩或預防氣候變化帶來的影響，可能會損害公司商業形象及聲譽，進而影響公司融資與市值。 	自身運營 產品和服務	營業收入 ↓	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 低碳生產運營 低碳產品研發 氣候信息披露
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 全球市場及客戶需求不斷向綠色與可持續方向傾斜，公司及附屬公司需相應提升在低碳技術與產品方面的研發及應用投入，以滿足市場變化帶來的新要求。 在氣候變化導致原材料價格大幅波動的情況下，若附屬公司在銷售產品定價、庫存成本控制等方面未能有效應對，其經營業績將存在下滑的風險。 	產品和服務 供應鏈	運營成本 ↑ 營業收入 ↓	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 低碳產品研發 供應鏈低碳可持續管理
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 在向低碳經濟轉型的過程中，公司需前瞻性地佈局，持續增加在可再生能源、節能減排技術和綠色產品設計等關鍵領域的研發與資本投入。 技術改進與業務結構調整可能會影響部分被投企業的運營成本和盈利能力，一旦轉型失敗，可能造成公司持有資產包價值下跌。 	自身運營 產品和服務	運營成本 ↑	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 低碳生產運營 低碳產品研發 可持續投資配置

注 1：時間影響範圍：短期（0-1 年（含）），中期（1-5 年（含）），長期（5 年起）。時間範圍考慮了聯想控股的財務規劃，與聯想控股的戰略規劃一致。下同。



聯想控股樣本資產氣候轉型風險情景分析結果（長期）

資產類型	資產名稱	2050 淨零情景	延遲轉型情景
附屬公司	融科智地科技股份有限公司		
	聯泓新材料科技股份有限公司		
	鑫榮懋果業科技集團股份有限公司		
	正奇光能科技有限公司		
	Australis Seafoods S.A.		
投資對象	樣本投資組合		

圖例：
氣候相關風險影響



影響較低

影響較高





轉型機遇

公司系統開展氣候相關機遇的識別與分析，重點圍繞低碳產品和服務、清潔能源、市場需求及氣候韌性等方向，結合自身業務特點制定相應的應對與發展舉措，提高綠色創新投入，優化運營模式，推進清潔能源利用，主動把握氣候機遇，提升可持續發展能力與長期競爭優勢。

轉型機遇影響分析與應對措施

轉型機遇	具體描述	影響的價值鏈環節	財務影響	影響時間範圍	應對措施
產品 / 服務機遇	<ul style="list-style-type: none"> 客戶和消費者對可持續及氣候友好型產品與服務偏好日益增加。公司開發新型低碳產品和服務，可進一步鞏固市場競爭力，從而獲得額外的收益、聲譽和業務量。 	產品和服務	營業收入 ↑	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 低碳產品研發 綠色生產製造
資源效率機遇	<ul style="list-style-type: none"> 公司制定業務戰略，建設更加節能高效的辦公場所、構建低碳基礎設施，有效降低水、電、氣等資源消耗，從而降低運營成本、助力低碳生態建設。 	自身運營	運營成本 ↓	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 低碳生產運營 構築綠色工廠 打造綠色建築
能源來源機遇	<ul style="list-style-type: none"> 隨著可再生能源開發、利用技術和交易機制的創新，其可及性逐步提升、價格逐步降低。公司在各生產運營環節積極開展節能降耗措施、採購綠電等，推進能源的可再生替換，能夠降低直接能源成本。 	自身運營	運營成本 ↓	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 可再生能源採購和替換
市場機遇	<ul style="list-style-type: none"> 隨著市場對綠色低碳產品的需求持續升溫，附屬公司綠色新材料業務有望直接受益，推動該板塊營業收入實現穩步增長。 公司在綠色經濟新市場或新型資產方面積極尋求機遇，通過參與碳資產交易、開展投資組合碳風險評估、探索機構及產業合作、支持或開發綠色投融資項目等，實現多元化經營，並在低碳經濟整體轉型中佔有一席之地。 	產品和服務	營業收入 ↑	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 低碳產品研發 參與碳交易 開展綠色投融資
適應力機遇	<ul style="list-style-type: none"> 增強企業氣候變化韌性，可以有效降低生產運營因氣候變化造成的損失，吸引更多的投資者和客戶，強化供應鏈穩定性，加速業務增長和企業價值。 	自身運營 產品和服務 供應鏈	運營成本 ↓ 營業收入 ↑	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 風險評估與防控 低碳產品研發 低碳生產運營



氣候變化應對策略

為系統應對氣候變化，公司持續關注氣候政策與相關行業轉型政策要求，開展以精準碳核算為基礎的多層次行動，積極推動附屬公司加強溫室氣體排放管理，引導附屬公司實施有效的減排措施，並助力其探索多元化的減碳路徑；同時，持續關注投資對象的減排舉措，並考慮通過股東參與推動其制定科學可行的減排目標與路徑。

公司參考溫室氣體核算體系（GHG Protocol）和 ISO 14064-1:2018 開展溫室氣體核算，持續完善數據覆蓋範圍及統計類別。報告期內，聯想控股及附屬公司聯想集團、融

聯想控股附屬公司氣候相關風險和機遇管理措施（部分）

聯想集團

- 以實現 1.5°C 及淨零排放目標為指引設定了近期減排目標與長期淨零目標並均獲得 SBTi 認證。
- 改善生產能源效率和可再生能源佔比。
- 提高能源效率，減少產品排放。
- 強化供應商氣候管理。
- 物流低碳化轉型。
- 推進零碳工廠建設與認證。
- 持續開展溫室氣體核算和第三方核查，並於其年度《溫室氣體排放與能源消耗核查報告》披露詳細信息。

融科

- 推動物業綠色運營與綠色建築認證。
- 推進融科資訊中心的綠色電力採購。
- 加入由低碳智慧建築產業技術創新戰略聯盟籌備成立的零碳園區專業委員會。

科、聯泓新科、盧森堡國際銀行均開展範圍 1、2、3 溫室氣體核算，其中，聯想控股、聯泓新科、融科基於活動數據可獲得性、排放因子代表性及排放貢獻的實質性，本年度將範圍 3 核算範圍擴大到 10 個排放類別。

各附屬公司識別價值鏈關鍵減碳環節並積極推動開展氣候相關行動，圍繞生產運營低碳轉型、資產綠色升級及綠色金融支持等方向，系統推進多項措施，以應對氣候風險、把握轉型機遇。

聯泓新科

- 持續推進各基地節能改造。
- 清潔能源採購與使用。
- 堅持綠色產品研發佈局。

盧森堡國際銀行

- 每年開展覆蓋業務運營和融資排放的溫室氣體核算，在運營碳足跡層面識別出「廢棄物」「外購商品與服務」「商務旅行」等實質性範圍 3 類別，並對融資排放中的信貸組合排放及銀行投資組合排放開展核算與低碳轉型風險能力評估。
- 根據《可持續金融披露條例》（Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR），制定《可持續投資框架》（Sustainability Investment Framework, SIF），明確可持續投資定義，為滿足投資者的可持續投資偏好奠定基礎。
- 制定《綠色債券框架》（Green Bond Framework），推出綠色貸款，持續發行綠色債券，為客戶提供綠色轉型支持。



聯想集團創新產業園（天津）（TJSC）通過「生態級零碳工廠」認證

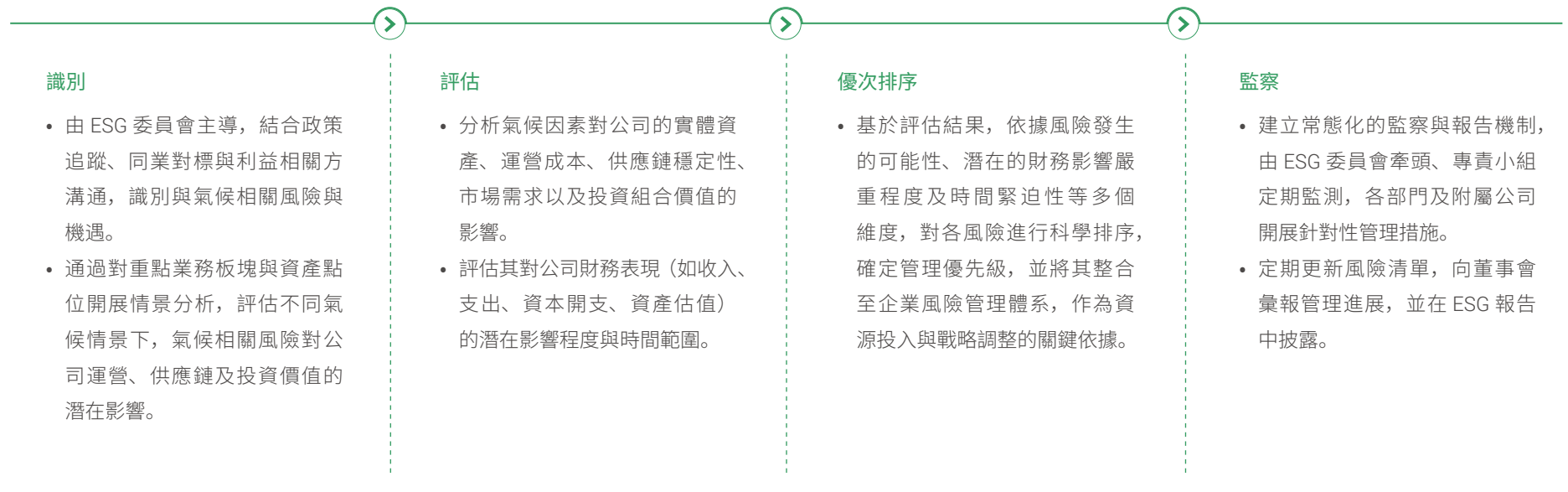
2024年12月，塞西認證根據《零碳工廠評估通用規範》（T/DZJN 108-2022）以及《PAS2060:2014 規範》進行評估，授予聯想集團創新產業園（天津）（TJSC）「生態級零碳工廠」證書。

TJSC在九個領域實施了90項碳減排措施，涵蓋可再生能源、建築設計、製造、倉庫管理、園區管理以及數碼協作，這些措施貫穿園區設計、規劃、建設和運營全過程。

》》 風險管理

聯想控股結合自身業務特點，依據香港聯交所《守則》，參照IFRS S2等國際標準，構建氣候變化相關風險管理流程，並將氣候相關風險納入公司整體風險管理中，有效開展氣候相關風險管理。同時，通過氣候情景分析，公司評估自身運營、生產及投資組合面臨的物理與轉型風險，系統性推動公司及產業生態的可持續發展。

聯想控股氣候相關風險管理流程





» 指標及目標

為系統管理氣候績效並追蹤轉型進展，聯想控股參考《巴黎協定》等國際協議，結合公司實際設定明確的溫室氣體指標與管理目標，以指導聯想控股及各附屬公司在減排及價值鏈協同等方面開展具體行動，並持續監測和評估目標達成進展，從而確保長期發展戰略與氣候目標協同推進。報告期內公司溫室氣體排放量詳見「ESG 數據績效表」。

聯想控股附屬公司溫室氣體目標及完成進展

管理主體	目標	報告期內進展
聯想集團	以 2018/19 財年為基準年，以 2049/50 財年為淨零目標年，實現所有溫室氣體排放量減少 90%——範圍 1、2 和 3 排放實現絕對減少。通過碳捕獲、重新造林或其他方式消除剩餘 10% 的排放。	如期推進中。
融科	以 2018 年為基準年，到 2025 年實現溫室氣體排放總量降低 11.84% 以上。	已完成。
盧森堡國際銀行	2050 年，實現自身運營和投資組合的溫室氣體淨零排放。	進行中。持續計算自身碳足跡，並採取相關行動，力爭到 2050 年實現淨零排放。





可持續產品與服務

» 可持續產品

產品全生命週期管理

公司在研發與製造過程中不斷降低產品碳足跡，通過構建全生命週期碳足跡管理體系、開發綠色新材料產品矩陣、提升產品能效水平等多維舉措，為客戶提供具有行業領先優勢的低碳解決方案。在致力於降低產品碳足跡的同時，公司亦關注產品的水足跡、可循環性、生物毒性、生態友好性等層面，通過覆蓋原材料到終末處置各階段的分析與優化，全方位降低產品的環境足跡。

聯想集團聚焦產品使用階段的能效提升，為台式機、工作站及服務器產品配備通過 CLEAResult Plug Load Solutions' 80 Plus 計劃認證的內置電源，同時在個人電腦、智能手機等產品上提供產品能源管理創新工具以幫助客戶管理能耗，進一步提升產品能效，打造全生命週期的低碳產品。

報告期內，聯想集團 3 款顯示器被評為 ENERGY STAR®「最高能效」（ENERGY STAR Most Efficient）產品，並持續藉助 PAIA（Product Attribute Impact Algorithm）平台，對台式機、筆記本電腦、平板電腦和工作站電腦以及顯示器、服務器、存儲和網絡交換機產品開展生命週期評價（LCA），並公開披露產品碳足跡（PCF）報告。

聯想集團產品能耗目標：

- 到 2029/30 財年，聯想台式機和服務器的能效將提高 50%。
- 到 2029/30 財年，聯想筆記本及摩托羅拉產品的能效將提高 30%。

報告期內，聯想集團持續增加環境友好型原材料並限制使用易污染環境材料，推動包裝的減量和可持續轉型，並為客戶提供可及的支持、維修、管理服務，延長可維修部件的使用時間、提升可修復性，從而減輕終末處置壓力。其中，有關原材料、包裝環節對於低環境影響物料的使用的信息詳見「原材料與包裝材料管理」部分。

在產品智能循環設計、使用的基礎上，聯想集團持續開展產品生命週期末端管理（PELM）項目，面向全球主要市場客戶提供定製化的產品回收項目（PTB）及資產回收服務（ARS）；聯合生產工廠、維修網絡和渠道夥伴實現過剩、退回、陳舊產品及零部件的翻新再利用；在《電子產品報廢供應商標準》及數據庫、審核流程等的支持下加強對於 PELM 供應商的管理。



聯泓新科作為國家級「綠色工廠」，圍繞新能源材料、特種材料、生物可降解材料等綠色產業領域不斷加強高端化、差異化、精細化佈局，推進開發創新和應用拓展，構建完整的綠色產品矩陣，實現減碳固碳及降低白色污染的雙重效益。2025年，聯泓新科持續聚焦綠色、低碳與環保型新產品的開發創新，完成多款新產品的開發和市場驗證。

聯泓新科綠色產品一覽

新能源材料領域

- 聚焦 EVA 高端材料的高附加值產品，新建產能 20 萬噸 / 年於 2025 年 12 月順利投產，合計產能超過 35 萬噸 / 年，進一步助力光伏產業發展的同時提升該產業核心原材料的自給率，實現可持續減碳。
- 前瞻性佈局 POE 產品，與 EVA 形成戰略互補，充分把握光伏行業快速發展和汽車輕量化趨勢帶來的市場機遇。
- 在新能源電池材料領域已形成系列產品佈局，包括鋰電隔膜材料、鋰電電解液溶劑、鋰電電解液添加劑、固態 / 半固態電池 / 鈉離子電池等新型電池關鍵功能材料，助力下游鋰電行業健康發展。
- 佈局的以二氧化碳為原料的 EC 產品已在下游電解液企業普遍應用，有效利用二氧化碳，實現固碳減排。

特種材料領域

- 創新開發的特種表面活性劑，憑藉節能環保和創新解決方案，推動商業清洗和家庭清潔市場的綠色升級。
- 2025 年，推出新型特種表面活性劑產品，具備高效清洗、環保與低傾點優勢，節能降耗的同時提升環保性能。
- 2025 年，推出新型特種表面活性劑產品——特種陰離子乳化劑，具有出色的聚合穩定性與化學穩定性，可滿足下游客戶的高性能、綠色環保要求。

生物可降解材料領域

- 通過開發成本低、耐老化的助劑，提高生物可降解材料 PLA 的加工效率和耐用性，可廣泛用於 3D 打印、環保餐具、包裝等領域。
- 以二氧化碳和 PO 為原料的 PPC 材料，具有顯著固碳減排效應，有助於解決「白色污染」。聯泓新科開發特種相容劑以改善材料性能，進一步拓寬產品應用範圍。

原材料與包裝材料管理

公司針對不同類型的原材料開展追溯管理，確保原材料的合規、高效、綠色使用，並通過選用再生或循環材料以促進原材料減量化，亦致力於持續減少包裝材料消耗、提升環保材料在包材中的使用比例，支持循環經濟發展。

聯想控股及其附屬公司 2025 年度主要原材料管理措施

聯想控股：堅持 100% 採購含再生材料的印刷產品（如 FSC®、ASI 認證再生紙印製名片、具備中國環境標誌產品認證的筆記本等），減少森林資源消耗。

聯想集團：通過擴大再生材料應用、嚴格管控有害物質和完善供應鏈管理體系，推動電子產品綠色轉型。

融科：在物業管理業務中推行綠色管理，採購可降解傘袋，減少垃圾投放點位和衛生間垃圾袋，實現減塑化，並使用速生樹種的衛生用紙。

聯泓新科：通過技術優化降低不可再生原料的消耗，並在新項目佈局中實現原料自產自供，兼顧綠色與經濟效益。



聯想集團深知向循環經濟過渡至關重要，致力於通過全面推行環境友好型材料的使用、嚴格限制有害物質、擴大再生與可再生材料使用、創新環保包裝及推動循環設計，促進材料循環利用，把資源消耗控制在最低。

聯想集團原材料與包裝材料管理主要舉措

原材料

- 持續使用消費後再生成分塑料（PCC）、閉環消費後再生成分塑料（CL PCC）、趨海塑料（OBP）及再生金屬，並引入消費後再生稀土金屬等新型環境友好材料，擴大再生材料在各類產品中的應用。
- 依據《斯德哥爾摩公約》、歐盟《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》（RoHS）及《關於化學品注冊、評估、許可和限制的法規》（REACH），優先於產品中限制使用消耗臭氧層物質、持久性有機污染物等易污染環境的材料，並支持逐步淘汰溴化阻燃劑（BFRs）、聚氯乙烯（PVC）和其他鹵素材料的使用。
- 於產品生命週期管理系統內建立覆蓋更多潛在受管控材料的清單，要求 100% 的供應商提供相應的全物質披露（FMD）信息，並將其作為環境合規分析基礎。

產品包裝

- 精簡包裝尺寸與層數，以最少的物料消耗，為產品提供充分的保護。
- 減少使用塑料包裝，甚至對許多小型或輕型設備採用無塑料包裝。
- 增加使用再生與可再生材料，例如採用竹、甘蔗纖維等可再生原材料，以及提升再生塑料（包括來源於海洋的 OBP）的使用比例。
- 制定並遵循全面的包裝規範，並通過《供應商行為準則》延伸至供應鏈，確保最大限度降低包裝環節的資源消耗。

聯想集團產品原材料與包裝材料管理目標：

- 到 2025/26 財年，100% 的個人電腦產品將包含消費後再生成分。
- 到 2025/26 財年，將在產品中使用 13.6 萬噸消費後再生成分塑料。
- 到 2024/25 財年，每個產品類別至少有一款產品需要滿足消費後再生成分含量標準。

聯泓新科制定《化工原輔料及產品進出廠管理辦法》《化工三劑管理辦法》《煤炭管理細則》等制度，形成完善的原材料管理體系，並通過技術優化攻關提升產能、降低單位產品的原材料消耗。此外，該附屬公司新投產項目與現有產業鏈有效協同，已實現包括醋酸乙烯、環氧乙烷、環氧丙烷、二氧化碳等多種原料自產自供，一體化效應顯著，較好兼顧綠色效益和經濟效益。

以聯泓新科鋰電電解液溶劑 EC 產品為例，其主要原料為聯泓新科自產的環氧乙烷和二氧化碳，較好實現了資源的循環與綜合利用，全年可循環利用二氧化碳約 5 萬噸。





» 可持續投融資

本集團持續推進可持續投融資工作，重視綠色投融資對於產業綠色低碳轉型的拉動作用，持續關注綠色金融發展信號，通過聚焦 ESG 整合與綠色金融創新，將可持續發展理念轉化為具體的投資行動，致力於引導資本流向綠色低碳、科技創新等領域，為全球可持續發展貢獻金融力量。公司在科技創新領域的投資情況詳見「專題 智創未來·科技鑄就可持續發展新生態」。

盧森堡國際銀行將可持續與責任銀行理念作為實現長期發展的核心驅動力，遵守歐盟《可持續金融信息披露條例》（SFDR）、歐洲市場金融工具指令（MiFID II）等政策法規的相關要求，承諾踐行聯合國《負責任銀行原則》（UN PRB）及聯合國全球契約（UNGC）相關原則與倡議，制定《ESG 憲章》，將 ESG 標準融入信貸與投資全流程，推動綠色與轉型金融服務，將 ESG 因素全面融入貸款實踐，加強客戶互動以支持其可持續轉型，打造豐富的責任投資產品矩陣，滿足客戶 ESG 偏好的可持續投資解決方案。

盧森堡國際銀行加入的可持續投融資相關倡議：聯合國負責任銀行原則（UN PRB）

盧森堡國際銀行可持續投融資實踐

- 建立符合 SFDR 要求的可持續投資框架（Sustainability Investment Framework，簡稱 SIF），旨在加強自身提供符合監管標準的可持續投資產品和服務需求的能力。
- 透過調整新合同中的 Flexicav 條款，並將投資範圍限制於內部責任投資基金，進一步豐富負責任產品供給。此舉可助力客戶定期投資於六支公開發售的 BIL Invest 第 8 條款基金中的任意一支。
- 將 ESG 因素系統性地整合到貸款流程和投資決策流程中，對於企業借款人，開發 ESG 借款人評估體系，全面評估客戶的碳中和轉型計劃；對於直接投資，採用 ESG 排除策略；對於間接投資，執行全面的盡職調查並核實投資策略。
- 作為盧森堡首家建立綠色債券框架的銀行，明確承諾支持可持續金融市場發展，並引導資金支持盧森堡的節能型房地產領域。成立由首席財務官擔任主席的綠色債券委員會，該委員會每年至少召開一次會議，確保篩選出的合格貸款符合綠色債券框架規定的標準，並且每年聘請獨立諮詢機構對合規資產組合所產生的環境影響進行年度評估。
- 積極開發可持續融資解決方案，目前主要提供兩款綠色融資產品，包括由盧森堡政府補貼以鼓勵節能改造的低息氣候貸款，以及為太陽能電池板、熱泵和地熱系統安裝提供優惠利率的可再生能源貸款。

盧森堡國際銀行可持續投融資亮點績效

- 截至報告期末，盧森堡國際銀行自有投資組合中可持續投資（涵蓋可持續、社會和綠色債券）的佔比已達到 33.04%，總額為 31.12 億歐元，達成「2025 年投資組合中可持續投資的最低佔比為 30%」年度目標。該可持續投資組合的詳細構成為：可持續債券佔 45.84%，社會債券佔 37.15%，綠色債券佔 17.01%。
- 截至報告期末，盧森堡國際銀行綠色債券募資規模自 2022 年成立以來已累計超 5.8 億歐元，共計發行 29 筆綠色債券，其中面向機構及專業客戶發行 18 筆，面向零售客戶發行 11 筆。



能源管理

報告期內，公司在生產運營過程中均涉及對特定類型直接和間接能源的使用。聯泓新科為生產製造企業，主要涉及直接能源的使用（包括以直接能源作為生產原料）；其他公司及附屬公司則以電力等間接能源為主。

聯想控股附屬公司主要能源類型

能源使用主體	直接能源	間接能源
聯想集團	汽油、柴油、天然氣、液化石油氣 (LPG)、壓縮天然氣 (CNG)、航空煤油	外購電力、蒸汽及冷卻
融科 ¹	汽油、柴油、天然氣（餐飲及部分區域供熱）	外購電力、市政供熱
聯泓新科	煤、汽油、柴油、天然氣、LPG	外購電力
盧森堡國際銀行	天然氣、民用燃油	外購電力

注 1：此處「融科」指融科資訊中心，包括聯想控股本部所在的辦公區域，下同。



公司嚴格遵守《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，建立能源管理體系，持續修訂完善相應制度，積極開展能源管理體系認證。此外，公司亦制定與能耗和可再生能源替換相關的短、中期目標，助力節能減排。

聯想控股制定《聯想控股設備實施操作手冊》《聯想控股設備設施運維檔案》《聯想控股辦公區綜合巡檢規範》等制度文件，持續開展節能降耗行動，並積極推動各附屬公司踐行節能減排行動。

聯想控股附屬公司能源管理體系

能源管理主體	能源管理政策	能源管理體系認證情況
聯想集團	《集團政策 #5- 環境事務》 《聯想全球環境管理體系 (EMS) 範圍》（其中，工作場所能源消耗為報告期內的重點管理因素） 《聯想集團氣候與能源政策 (POL-00050) 》	多個製造基地，以及歐洲、中東、非洲地區的辦公地點和北京總部均獲得 ISO 50001:2018 能源管理體系認證。
融科	《能源管理制度》	非生產型企業，未開展相關認證。
聯泓新科	《能源管理辦法》	能源管理體系認證符合 GB/T 23331—2020/ISO 50001:2018；RB/T 112-2023；RB/T 114-2023。
盧森堡國際銀行	非生產型企業，未制定專門制度	非生產型企業，未開展相關認證。



報告期內，公司在設備的節能提效改造、節能工藝創新優化、可再生能源替換等方面持續發力，發揮能源管理在應對氣候變化行動中的核心作用，最大化提升減排效益。

聯想控股及其附屬公司節能措施及成果

聯想控股

- 逐步淘汰更換辦公區域高功率 LED 燈具，報告期內共更換 LED 筒燈 57 盞。項目開展後，年度同比節約用電 16,788 千瓦時，相當於避免約 10.23 噸二氧化碳當量的溫室氣體排放。
- 利用集控系統動態調整辦公區域空調溫度至 26 攝氏度。
- 改造辦公區域照明集控系統，調整照明集控設置，縮短工作日照明時長 1 小時 / 天。
- 耗電設備日巡檢頻次由 2 次提升至 4 次，空調系統增加月度巡檢，降低電力設備的無效損耗。
- 禁止使用桌面大功率電器。
- 服務器虛擬化設備，提高計算資源的利用率並減少運維成本。

融科

- 搭建基於 AIoT 技術的智能運維管理平台，實現覆蓋節能診斷、調試、低碳運維的全過程持續優化；並輔以無增量投資精細化管理，實現建築節能性的全方位提升。平台搭建後較搭建前實現綜合節能率逾 22%。
- 報告期內，更換採暖循環泵 6 台，補水泵 2 台，提高了設備運行效率；優化融科資訊中心園區 B 座夏季空調機組運行邏輯，根據需求自動調整設定溫度，並優化冷站控制運行邏輯，使其根據負荷情況自動調整系統壓差，降低運行能耗。
- 報告期內，通過智能化的手段完成了 128 個衛生間光源、59 個衛生間熱水增溫設備的升級改造，投入設備數量超過 1,200 套，通過對非辦公時段光源及熱水增溫設備的智能控制，達到節能的目標，能耗相比於普通設備降低 20%。

聯想集團

- 對設備設施開展「主動」節能管理，包括升級節能設備，提升設備效率，減少設備工作時長，以及應用多級智能能源計量裝置、「聯想樂循」（Lenovo ESG Navigator）、碳指標 3D 可視化及園區能源管理平台等強化數據監控等。
- 應用辦公樓宇節能設計「被動」節能，包括更換節能窗戶，在製造基地入口安裝氣幕機，減少空調運行時間等。

聯泓新科

- 對 EO 裝置進行升級改造，通過降低回流比，減少蒸汽消耗，全年節約蒸汽約 2 萬噸，相當於節約近 3,300 噸標準煤。
- 對 EC 裝置進行升級改造，新增節能設施設備，全年節約用電約 250 萬千瓦時。
- 各生產廠區協同一體化效應，通過互通互供，實現副產蒸汽綜合利用，減少能耗約 2 萬噸標準煤。

盧森堡國際銀行

- 推進智能控制系統升級，包括安裝存在感應照明系統、基於空氣質量自動調節通風的設備，以及翻新過時的控制自動化系統。
- 實施高效能源系統改造，如利用地源熱泵回收餘熱供應熱水，並將老舊鍋爐更換為高效低溫型號。



公司通過採購綠電、自建可再生能源設施等多種路徑積極提升可再生能源使用比例，以切實行動推進可再生能源替換。

聯想控股附屬公司可再生能源替換措施及成果

聯想集團

- 持續推進可再生能源替換，直接向公用事業供應商採購可再生電力，或選擇補充購買可再生能源證書（REC）、國際可再生能源證書（I-REC）、綠電來源保證證書（GO）和非化石證書（NFC）以支持清潔能源的使用。
- 報告期內，全球多個基地通過光伏電站建設項目加速零碳轉型，已投入運行的太陽能裝機總容量約 34.5 兆瓦，太陽能總發電量 19,846 兆瓦時。

聯泓新科

- 與第三方合作建設分佈式光伏發電項目，利用公司部分庫房及停車場等共計 5 萬平方米的屋面資源，建設總裝機容量為 2.88 兆瓦的分佈式光伏發電項目，項目使用後，預計年均發電量可達 3,680 兆瓦時。

融科

- 積極推進綠色電力採購，融科資訊中心 2025 年使用綠色電力共計 24,000 兆瓦時，相當於避免約 13,968 噸二氧化碳排放。

盧森堡國際銀行

- 自 2022 年起持續實現 100% 使用經 GO 認證的可再生來源（包括生態混合來源和水力來源）電力。

報告期內，公司持續加強員工節能意識與管理能力。聯想集團開展員工節能意識培訓，並通過電子郵件和提示標識的方式進行節能宣傳。聯泓新科以全國節能宣傳週和全國低碳日為契機，分別組織開展了以「節能增效，煥『新』引領」和「碳路先鋒，綠動未來」為主題的專項宣傳活動；並組織開展能源管理專項培訓，進一步強化員工在能源使用與管理方面的知識與技能。

為有效推進節能降耗管理，附屬公司制定符合自身業務實際的能源管理目標，並定期追蹤完成進展，持續降低能源消耗成本與環境影響。聯想控股附屬公司的能源管理目標詳見「ESG 目標與亮點績效」。



水資源管理

公司取水來源涉及市政供水（主要作為生活用水取水水源），其他來源包括地表水及地下水，在報告期內不存在任何求取水源方面的問題。

公司取水來源

主體	取水來源
聯想控股	市政管網。
融科	市政管網。
聯想集團	絕大部分（98%）來自第三方。
聯泓新科	生產用水取自地表水庫水、南水北調輸送水並輔以中水回用、雨水回收等節水措施，取用地表水時均持有合法取水許可證。
盧森堡國際銀行	總部取水來源為市政供水，其中約 60% 來自盧森堡市市內地下水，約 40% 來自盧森堡週邊河流地表水。





公司嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水土保持法》《取水許可制度實施辦法》《城市節約用水管理規定》等法律法規，開展水資源的高效管理工作。聯想集團及聯泓新科等生產型實體，依照自身水資源管理制度，規範化管理水資源使用，定期計量、監控、分析用水情況與風險。

聯想控股附屬公司水資源管理主要措施及成果

聯想集團

- 持續實施彈性用水政策。
- 簽署聯合國「CEO 水之使命」倡議。
- 加入科學目標網絡 (SBTN) 企業參與計劃，承諾與 SBTN 水資源等目標及願景保持一致，並作為 SBTN 企業參與者，為 SBTN 方法及工具的開發提供建議及終端用戶見解。
- 加入聯合國全球契約組織「加速前進」倡議，承諾在氣候行動與水資源恢復力領域積極投入資源，加速推進可持續發展目標的實現。
- 逐年使用公開的水風險評估工具評估聯想集團運營水足跡、供應鏈水風險。
- 持續計量及監控全球工作場所的用水量及用水風險，披露用水相關年度核查報告。

融科

- 完成融科資訊中心園區 A、B、C 座大樓用水監測系統的全面改造，三座大樓全部安裝遠傳水錶，實現用水量精確控制、在線對比和逐週分析。
- 園區 A 座開展樓層風機盤管冷凝水收集，並將其用於冷卻塔補水過程。
- 向全體物業員工發起節水倡議，號召員工在日常工作中自覺踐行「愛水、惜水、節水」。

聯泓新科

- 定期開展裝置水耗情況比對、經濟核算、供水質量總結及指標分析，實現用水量可控、供水質量穩定。
- 在循環水系統、工業冷卻水系統、儲水設備、供熱系統等多方面落實節水措施，通過技術與巡查管理，強化水資源節約利用，促進節水降耗和閉環回收利用。
- 積極開展水資源回收利用，實現凝液回收利用水 113 萬噸、中水回用 119 萬噸、雨水回收 2 萬噸。附屬公司聯泓化學從 2025 年 3 月份起使用再生水，全年再生水用量達到 45 萬噸。

盧森堡國際銀行

- 關閉夏季總部銀行花園噴灌、人工噴泉等耗水活動。
- 為衛生間配備節水雙沖洗系統。
- 為獨立花園、行政露台的噴灌系統配備監測裝置。
- 持續監測水資源用量，主動識別及糾正異常情況，提升水資源使用效率。

結合生產運營實際，公司制定水資源管理目標，並定期追蹤完成進展，持續降低能源消耗成本與環境影響。聯想控股及附屬公司的水資源管理目標詳見「ESG 目標與亮點績效」。



排放與廢棄物管理

» 大氣污染物排放管理

公司根據固定或移動排放源種類的不同，識別和管控排放的實質性大氣污染物。其中，聯想集團在經營流程中未直接排放大量氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）及顆粒物（PM）等廢氣，且未有使用揮發性有機化合物（VOCs）的工序；禁止在產品及生產過程中、法律允許的特定設備外使用臭氧消耗物質（ODS）；僅個別設施使用含有少量揮發性有機化合物的家居及清潔用品，相關排放量甚微且無法量化。

公司嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《石油化學工業污染物排放標準》（GB31571-2015）、《火電廠大氣污染物排放標準》（DB 37664-2019）、盧森堡《揮發性有機物限制指令》等相關法律法規及標準，針對各附屬公司自身運營中產生的大氣污染物，依據業務特點採取了差異化的治理路徑，包括建築智能運維與實時監測、制度規範、環保設施升級與技術改造、推廣綠色出行等措施，致力於實現達標排放與持續減排。

報告期內，公司未發生任何因違反相關大氣污染物排放限制而受到有關部門處罰的事件。

聯想控股附屬公司大氣污染物排放及控制情況

排放主體	主要排放源	主要排放污染物	污染物控制措施
融科	供暖鍋爐、柴油後備發電機、自有載客汽車	NO _x 、二氧化硫（SO ₂ ）、一氧化碳（CO）、可吸入顆粒物（PM ₁₀ ）	<ul style="list-style-type: none"> 通過智能運維管理平台、空調運行大數據庫等，降低建築運行能耗以減少排放； 對公共區域 PM_{2.5}、PM₁₀、TVOC 等空氣污染物進行實時監測和標準比對。
聯泓新科	工程設備、鍋爐、自有載客汽車	NO _x 、SO ₂ 、PM、VOCs	<ul style="list-style-type: none"> 制定《廢氣管理辦法》等制度，明確相關部門的廢氣管理職責； 各類污染物根據類別配套建設有專業環保設施，經處理後確保排放達標並開展減量措施； 持續開展 EVA 裝置 RTO 能效提升技術改造項目，提升 RTO 處理效率，降低 VOCs 排放。
盧森堡國際銀行	自有載客汽車	NO _x 、SO ₂ 、CO、PM ₁₀	<ul style="list-style-type: none"> 在員工租賃車隊中推廣電動汽車的使用，整體租賃車隊中電動汽車佔比達 54%； 每年舉辦「綠色出行週」，通過創新綠色汽車及自行車租賃服務、鼓勵拼車等綠色通勤模式，減少高排放車輛使用； 持續開展員工植樹活動，積極踐行環保責任。



融科資訊中心 A、B、C 座均斬獲 RESET Air 認證

RESET Air 是全球首個基於傳感器和性能驅動的建築標準和認證計劃，需要實時監測和報告室內空氣質量。

融科資訊中心 A、B、C 座均已通過 RESET Air 權威認證，使用自主研發並獲專業認證的空氣質量傳感器及智能運維平台，實時監測公共區域 PM_{2.5}、CO₂、TVOC、溫度、濕度等空氣質量指標。



RESET Air 認證

» 廢水排放管理

報告期內，公司旗下僅聯想集團和聯泓新科涉及工業廢水及相關污染物的顯著排放；其他附屬公司屬於非生產型企業，所產生的生活污水均由第三方污水處理廠處理後合規外排。

公司嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《污水綜合排放標準》（GB 8978-1996）、《電子工業水污染物排放標準》（GB 39731-2020）、《石油化學工業污染物排放標準》（GB 31571-2015）、《污水排入城鎮下水道水質標準》（GB/T 31962-2015）等相關法律法規及標準，對生產運營等活動產生的廢水及其污染物進行控制。

報告期內，公司未發生或報告發生任何因違反相關廢水及其污染物排放限制而受到有關部門處罰的事件。

聯想控股附屬公司廢水排放及控制情況

聯想集團

- 依照 EMS 要求與第三方處理機構簽訂協議，根據運營所在地相關法律法規、排放限值和第三方機構的處理能力確定工廠的廢水及相關污染物的排放限值。

聯泓新科

- 廢水主要來源於生產環節及循環水排污，污染物主要包括化學需氧量（COD）、氨氮（NH₃-N）、總磷（TP），總氮（TN）等，各類廢水經廠區污水處理廠處理後外排至園區污水處理廠達標排放。
- 制定《污水管理辦法》等制度，明確相關部門的廢水管理職責；嚴格依照相關法律法規對廢水及其 COD、NH₃-N、TP、TN 等監測指標進行控制，確保廢水排放達標率 100%、排放總量低於排污許可證要求。



» 廢棄物管理

報告期內，公司旗下聯想集團、聯泓新科在生產過程中涉及一般工業固體廢物和危險廢物的產生；其他非生產型公司和附屬公司僅涉及生活垃圾的產生。

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物貯存污染控制標準》（GB 18597-2023）、生態環境部《關於加強廢棄電子電氣設備環境管理的公告》、《北京市生活垃圾管理條例》、盧森堡 *Zero Single-Use Plastic Manifesto*、*SuperDrecksKëscht® (SDK) Fir Betriber* 標籤辦法等運營所在地法律法規和相關規定，對涉及的固體廢棄物類型和環境影響開展重點管理。

報告期內，公司未發生或報告發生任何因違反相關廢棄物相關法律法規或管理條例而受到有關部門處罰的事件。

聯想控股針對有害和無害廢棄物進行集中收集和處理處置，並採取回收利用、源頭減量等方式減少固體廢棄物的生成量或處置量。報告期內，聯想控股已達成「到 2025 年，推行垃圾分類的辦公場所比例達到 100%，有害廢棄物合規處置率保持 100%」的廢棄物管理總體目標，實現對廢棄物的綠色、可持續管理。

聯想控股附屬公司固體廢棄物排放及控制情況

排放主體	無害廢棄物	有害廢棄物
聯想集團	<ul style="list-style-type: none"> • 管理制度：《現場環境項目手冊》等。 • 廢棄物類型：辦公室及餐廳廢棄物、生產工廠的無害包裝及生產廢料。 • 處置方式：各工作場所採集點逐月收集和上傳廢棄物監測數據或估算數據；在產生現場分類和收集後，委託第三方廢棄物管理企業進行處理。 • 管理目標：報告期內，持續將全球 90% (+/-5%) 的無害廢棄物進行回收再利用（已達成）。 	<ul style="list-style-type: none"> • 管理制度：《現場環境項目手冊》等。 • 廢棄物類型：廢油、冷卻劑、有機溶劑、電池、熒光燈泡、鎮流器等。 • 處置方式：各工作場所採集點逐月收集和上傳廢棄物監測數據。在產生現場分揀後，交由經批准的供應商進行處理。



排放主體	無害廢棄物	有害廢棄物
融科	<ul style="list-style-type: none"> • 管理制度：《垃圾分類管理制度》《餐廚垃圾管理流程》《可回收物管理流程》《建築垃圾管理流程》《其他垃圾管理流程》等。 • 廢棄物類型：建築垃圾、無害生活垃圾。 • 處置方式：派駐專人按照廚餘垃圾、可回收物、其他垃圾分類；將可回收物精細化分類後，進行循環利用。 • 減量措施：合理裁撤冗餘投放點位、減少垃圾袋配給量，鼓勵員工減少生活垃圾隨意丟放。 • 管理目標：報告期內，通過可再生資源分揀回收，實現廢紙（含廢紙箱）、金屬、玻璃及塑料製品等可再生資源回收利用率 90% 以上。 	<ul style="list-style-type: none"> • 管理制度：《有害垃圾管理流程》等。 • 廢棄物類型：電池、硒鼓、墨盒、含汞廢舊燈管等。 • 處置方式：派駐專人對有害廢棄物進行管理；委託具備回收及消納資質的第三方進行處置。 • 減量措施：鼓勵員工回購尚可使用的廢舊電腦。 • 管理目標：報告期內，實現含汞廢棄燈管、墨盒／碳粉以及廢舊蓄電池 100% 回收與專項消納。（已達成）
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> • 廢棄物類型：廢包裝材料、污泥、脫硫石膏、鍋爐灰渣等一般工業固體廢物、無害生活垃圾。 • 處置方式：污泥由鍋爐焚燒處理；其他一般工業固體廢物收集暫存並定期交由符合資質要求的第三方處理後綜合利用。生活垃圾收集後交由市政環衛處置。 • 減量措施：採用原廠家回收包裝機制，減少廢包裝材料。 	<ul style="list-style-type: none"> • 管理制度：制定《固體廢物管理辦法》等制度，明確相關部門的廢棄物管理職責。 • 廢棄物類型：廢催化劑、重醇、廢棄包裝物、廢潤滑油等。 • 處置方式：對廢油、廢催化劑等危險廢物按要求暫存後，交由具有相應處理資質的單位處置。 • 減量措施：通過優化生產工藝，減少廢催化劑、重醇等的產生。
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> • 廢棄物類型：廢紙、廢玻璃、廚餘垃圾、塑料等。 • 處置方式：對廢棄物進行分類收集和儲存；對廢紙張、紙板、玻璃、混合包裝等進行回收；對食物垃圾進行生物甲烷化處理；對其他家居生活垃圾進行焚燒處置。 • 減量措施：推廣再生紙使用、雙面打印、無紙化辦公及電子簽名；與餐廳合作，推廣素食及植物基食品。 	<ul style="list-style-type: none"> • 廢棄物類型：廢燈泡、燈管、電池與其他電子廢棄物等。 • 處置方式：在產生現場進行分揀後，交由經批准的供應商進行處理。



生物多樣性保護

聯想控股充分認識到生物多樣性保護的重要性，持續關注自身及附屬公司的業務活動對生物多樣性的潛在影響。

報告期內，聯想控股自身所有生產運營活動、產品和服務均未對生物多樣性造成重大影響，亦無位於自然保護區內部、附近或保護區外生物多樣性豐富區域的生產基地和運營點。

聯想控股各附屬公司結合自身創新實踐，通過應用 AI 技術、強化運營所在地週邊生物保護等措施，將保護生物多樣性的承諾落地為守護山川湖海的科技力量。

聯想集團堅信技術創新是守護地球生態的重要力量，以人工智能技術不斷拓展「新 IT·新自然」的應用場景，從生物數據庫能力建設，到探索公益科普教育新範式，再到運用 AI 技術支持瀕危物種的智慧繁育、智能監測及影像識別等，以科技之力守護山川湖海，讓新 IT 在守護萬物共生中更有為。

聯想集團科技實踐助力長江生物多樣性保護

自 2021 年起，聯想集團聚焦長江生態治理與生物多樣性保護，打造湖北天鵝洲江豚智慧保護標杆案例、「大江之歌」長江生物多樣性公益科普項目、上海自然博物館元宇宙「超自然空間」項目和「追豚計劃」聯合項目，攜手當地政府優化江豚等瀕危物種保護政策的同時，與社會各界共建生命長江，同時聯想集團認養國家保護物種江豚「珠珠」，反映其對野生動物保護的堅定支持。

報告期內，聯想集團聯合中國國家地理頻道，發佈了全球首份長江江豚追豚地圖及賞豚攻略，包含五大追豚路線、江豚的最佳觀察點及觀賞時間。聯想集團基於在江豚保護領域深耕多年的知識與技術積澱，通過 AI PC 等智能設備為製作團隊提供了強大的算力支持，並為地圖與攻略製作貢獻了諸多實用建議，展示了科技企業在生物多樣性保護中的積極作用。

聯想集團科技賦予生物標本數字新生

報告期內，聯想集團與上海自然博物館聯合打造「用 AI 喚醒地球精靈」數字展示項目。聯想集團通過自研的空間計算 AIGC 等組合技術解決方案，在數字空間裏「復活」了上海自然博物館的長鬚鯨、白鱘豚和猛犸象三大珍稀館藏標本，豐富了科普教育的表現形式。觀眾可以通過 VR 形式，在定製主題場景中沉浸式觀察瞭解三種生物栩栩如生的樣子，瞭解這些藏品背後的故事，為觀眾帶來沉浸式趣味體驗，為提升全民生物多樣性保護意識貢獻科技力量。



融科注重保護融科資訊中心園區內部及週圍區域的生物多樣性和生態系統完整性，針對性投放瓢蟲蟲卵以控制蚜蟲蟲害，逐步加強生態性的天敵防控、減少藥物防控；在建築外牆清洗過程中對有雛鳥孵化的鳥窩進行針對性保護；在重點區域進行「玻璃幕牆防撞鳥改造」，通過粘貼點狀貼紙，有效降低鳥類撞擊玻璃幕牆風險。

融科攜手解鎖城市飛鳥守護新路徑

報告期內，融科與自然之友野鳥會攜手合作主辦「ESG 護鳥」主題科普講座，特邀自然之友野鳥會科普志願者、觀鳥活動領隊現場帶領參與者解鎖北京 527 種飛鳥奧秘，並提出兼具針對性和專業性的生態保護優化建議，幫助更多人系統掌握科學護鳥知識與技能，共同守護城市飛鳥。



科普講座與現場觀鳥活動





02

創新引領 驅動卓越運營

- 創新與研發管理
- 產品與服務質量管理
- 可持續供應鏈管理



創新與研發管理

» 數字化賦能

聯想控股積極推進數字產業化、產業數字化，助力超前建設數字基礎設施，促進數字經濟和實體經濟深度融合。

聯想控股附屬公司數字化賦能實踐

聯想集團

- 利用企業級 ESG 數字化管理平台——聯想樂循 (Lenovo ESG Navigator)⁹，實現全價值鏈數據靈活、透明和高度自動化收集，助力聯想集團的零碳工廠、零碳產業園建設，為電子製造業提供可複製的低碳轉型範式。
- 融合大模型與工業物聯網，打造業內首個生產製造運營智能體 MOSS，實現智能計劃排產、AI 個性化指導、AI 視覺防錯等多個核心智慧場景，通過秒級排產破解供應鏈波動，藉助生成式 AI 虛擬專家與視覺天網實現知識晶體化和零缺陷品控。截至報告期末，生產製造運營智能體已落地聯想集團全球 34 座工廠。
- 生產執行數字孿生系統 LeMES 解決工廠的人、機、料、法、環、測六大生產執行管理的痛點與難點，實現生產全流程可視、可追溯、可控，賦能柔性製造。聯想集團南方智能製造基地應用 LeMES 後，準時交貨率提升超 8%，製造質量提升超 12%，製造效率提升超 10%。2024 年，聯想集團南方智能製造基地案例入選「未來數字工業領航者：數字工廠出海先鋒」優秀獎。
- 打造智能工廠設備管理系統，實現設備「預防-響應-優化」生命週期閉環管理。該方案已落地聯想集團南方智能製造基地、天津零碳工廠、墨西哥工廠等全球多家工廠，應用後最高可節約維護成本 70%，配件倉儲效率最高提升 70%，交付準時率提升 80%，同時幫助企業降低運維勞動強度 95%，人員安全係數提升 98%。
- 聯想集團在合肥、武漢、成都、惠陽 4 個生產基地搭建國家級綠色工廠，全面落成投產業內最高水準零碳智造工廠——天津零碳工廠，構建起「東西南北中」的全方位佈局，為行業打造科學可複製的零碳製造解決方案，全方位推動提質增效、綠色高效發展。

⁹「聯想樂循」(Lenovo ESG Navigator) 是由 AI 智能技術驅動的企業級全域 ESG 數字化解決方案，通過「數據感知智能分析-方案輸出」的閉環管理体系，構建起貫穿全價值鏈的碳管理中樞，實現在單一控制點獲取整個價值鏈的數據，幫助管理者在影響可持續發展績效的領域更有依據地做出決策，為電子製造業提供可複製的低碳轉型範式。



融科

- 為響應國家智慧社區建設指導意見，融科推進園區空間數字化改造，安裝智能車位鎖、搭建自動化清潔體系、部署智能照明系統、構建中央空調AI調控平台，重點打造「智慧服務 + 節能管理 + 人居體驗」三位一體的新型社區生態。

聯泓新科

- 於 2024 年成立「信息化工作領導小組」，明確職責分工，制定信息化、數字化建設初期目標。
- 先後啟動實施實驗室信息管理系統升級新建項目，實現原料、中控、產品化驗業務全流程管控，提高化驗設備數據採集率和化驗室自動化水平；實施自控提升及工藝報警管理項目，提高裝置自控率與平穩率，降低員工勞動強度，提升裝置本質安全，搭建報警監控系統，實現報警信息的全面實時監控管理；開展智慧物流項目建設，實現物流全流程管控，做到物流管理可視化、實時化、智能化，降低物流成本，提高客戶滿意度和物流管控水平；實施設備大機組、重點機泵在線檢測系統，實時掌握現場設備運行情況，將設備故障消除在萌芽狀態，降低人員勞動量。
- 依託中控 SupOS 工業互聯網平台，進行實時數據庫升級，搭建生產管理應用和設備管理應用，並打通生產、設備、安全、質檢、物流及 NC 庫存數據，形成以 SupOS 為平台的生產相關數據中台，實現生產過程可視化、報表自動化、生產精細化、智能化管理。

盧森堡國際銀行

- 自主開發並應用員工日常工作助力工具「BIL GPT」和改善內外部溝通和項目管理效果的 Polaris 平台。
- 持續推進「Phygital（物理 + 數字融合）」戰略，通過將數字化便捷性與人工服務支持相結合，打造無縫銜接、移動優先（mobile-first）及自助驅動的綜合服務體驗，賦能客戶實現隨時隨地與銀行進行數字化互動，同時在關鍵服務節點提供個性化人工協助。



》 知識產權保護

聯想控股制定《專利獎勵制度》等知識產權制度，專門設立發明評審委員會與專利管理部門，系統化推進知識產權全生命週期管理工作。報告期內，本公司自主撰寫發明專利 13 項，其中：2 項專利已獲授權，10 項專利已進入實質審查階段，採購海外相關技術核心專利，實現技術補充，同時強化核心技術壁壘，構建體系化海外技術引進路徑。報告期內，公司未發生因違反知識產權方面相關法律法規而受到行政處罰的重大事件。

聯想控股附屬公司知識產權保護實踐

聯想集團

- 將多元包容理念融入知識產權保護體系，作為「創新提升多元化承諾」發起成員，制定弱勢發明人群體專利保護策略；設立年度目標，完善數據建檔與流程機制；牽頭制定行業標準，開發追蹤指標並共享實踐；構建行業對話與協同監測網絡，優化專利審查系統，保障弱勢群體權益。
- 通過多種法律形式保護知識產權，包括要求員工簽署保密及知識產權協議，並鼓勵員工提交發明至專利審查委員會以獲保護。同時，尊重他人知識產權，使用非聯想集團專有材料前須與法務部合作獲取產權方許可。

聯泓新科

- 制定多項知識產權管理制度，包括《知識產權管理辦法》《專利管理實施細則》等，覆蓋審批、維護、獎懲、應用推廣及維權等內容，由多部門協同保護，具體措施涵蓋知識產權全流程管理、員工創造歸屬與保密義務。
- 要求合作供應商確保產品知識產權合法性。
- 報告期內，新增有效專利 47 項，其中包括發明專利 6 項。截至報告期末，聯泓新科共擁有授權專利 308 項，其中包括發明專利 96 項。





產品與服務質量管理

》》 產品質量管理

報告期內，聯想控股製造領域核心附屬公司聯想集團（消費電子）與聯泓新科（新材料）按照國家法規進一步完善、優化質量管理體系，確保產品質量，降低產品維修率，減少因產品質量或安全問題導致的產品召回。

截至報告期末，聯想集團全球製造場所的質量管理體系和聯泓新科的質量管理體系通過認證，符合 ISO 9001:2015 標準的要求，均未發起因產品質量和安全問題而召回產品的行動。

聯想集團根據其質量政策制定質量管理系統（QMS）與相關業務流程，建立包括製造、產品開發和測試等有關部門在內、全員參與的質量保證體系，確保其符合 ISO 9001 等質量管理體系要求，並由業務部門的領導層負責製定目標、衡量結果，推動產品質量及客戶滿意度持續不斷提升。

聯想集團在產品開發、製造、運輸、安裝、使用、售後服務、回收各環節都遵循產品生命週期評價（LCA）的原則，設立「聯想產品安全優先事項」，覆蓋供應商、產品製造、客戶、質量標準、事故調查和報告、員工質量意識提升等 7 大方面。聯想集團在產品開發流程與質量管理體系中包括多種反饋機制，保證產品質量與可靠性。得益於這些措施，聯想集團的產品維修率為業內最低。

聯想集團已加入的產品相關協會及倡議行動

- 國際無線電干擾特別委員會（CISPR）
- 無線裝置指令遵守協會（REDCA）
- 電訊驗證機構理事會（TCB 理事會）
- 加拿大電子產品管理（EPSC）

聯想集團質量管理流程

開發

包括原型開發、產品測試及代表全球客戶不同需求的討論小組。產品原型須經過廣泛評估，其成品須接受嚴格測試，確保產品符合嚴格的特定應用與使用標準，方可出貨。

製造

產品原型經廣泛評估，成品接受嚴格測試，確保產品符合嚴格的應用與使用標準後才能出貨。聯想集團的技術評估中心提供資訊和建議，並通過汲取經驗反饋循環機制與工程部協作改良流程，避免同類問題再次發生。

售後服務

與客戶合作開展產品生命週期末端管理：通過延長筆記本電腦電池的生命週期，並向消費者提供服務和維修手冊以及零部件拆卸及更換視頻，減少維修環節對於消費者的影響，提升產品的維修可及性和便利性。

召回

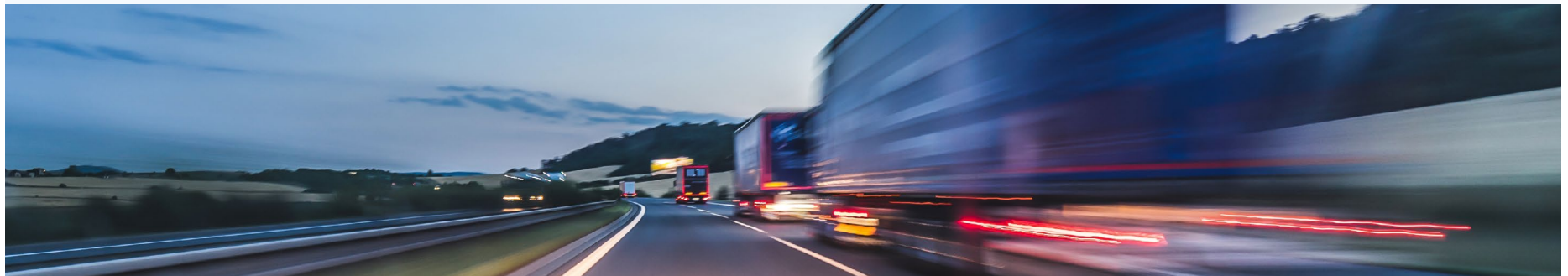
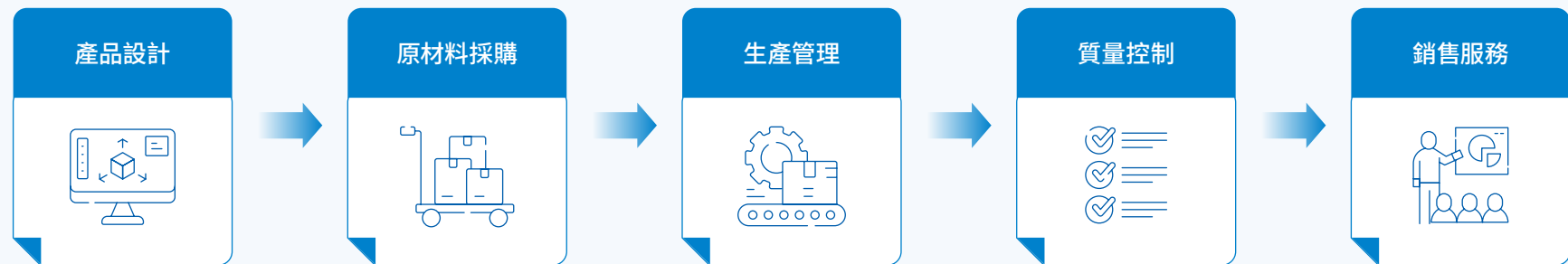
在極少數情況下，聯想集團可能會因安全或健康問題而召回產品。在此類情況下，聯想集團嚴格遵循企業指引並與相關政府監管部門合作，為消費者提供有關召回產品的補救方案。



聯泓新科嚴格按照《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》《中華人民共和國計量法》《中華人民共和國工業產品生產許可證管理條例》等法律法規組織生產經營，編制《質量管理辦法》《技術標準管理辦法》《關鍵工序及質量控制點管理辦法》《產品客戶投訴管理辦法》《產品包裝、標識及可追溯性管理辦法》等百餘個與質量管理體系相關的管理辦法和政策，完善質量管理體系，規範各項管理工作。

聯泓新科制定產品質量標準、規範產品包裝標識、落實產品檢驗等相關工作，保證產品質量滿足客戶需求。為實現「打造客戶滿意的一流產品」質量目標，聯泓新科制定「追求卓越，持續改進」質量方針，按照國家相關標準要求建立全過程質量管理體系並嚴格執行，產品質量居於行業領先水平，2025 年度針對鋰電池電解液溶劑 EC、EMC、DEC 和超高分子量聚乙烯產品導入開展 IATF16949 質量管理體系認證，並於 2025 年 12 月取得認證證書。

聯泓新科質量管理流程





» 客戶服務管理

聯想控股及各附屬公司持續完善客戶服務管理體系，制定配套的管理制度，建立高效的投訴響應及問題處理流程，形成客戶服務管理閉環。

聯想控股附屬公司客戶服務管理體系

聯想集團

客戶服務策略

- 建立基於 Microsoft Dynamics 的客戶關係管理（CRM）系統。
- 通過專責的客戶服務團隊執行閉環管理流程，處理客戶反饋的同時實現自身流程的完善。

投訴及客戶滿意度管理機制

- 線上和線下多渠道收集客戶投訴，客戶服務團隊開展端到端的投訴個案管理，在 48 小時的全球平均時長內完成客訴上報、調查問題、與客戶協定解決方案。
- 解決方案及措施落實後，開展客戶滿意度調查，收集客戶的反饋建議。
- 客戶服務團隊針對客戶執行閉環流程，以改善聯想集團的流程及政策。該流程包括使用生成式 AI 工具和人工驗證，對上報原因及客戶反饋進行彙總及分類，並與服務交付團隊分享調查結果及建議，所發現的機會和持續改進的行動每季度向聯想集團高管彙報一次。
- 客戶服務團隊評估調查反饋信息及需改善的領域，同時管理重點客戶及不滿意客戶。改善的領域包括但不限於回應及時性、整體滿意度、滿意的解決方案等。

融科

客戶服務策略

- 持續完善客戶服務管理體系，於 2025 年修訂《對客服務管理制度》《客戶遷入流程》等制度和流程文件，規範客戶服務制度和流程，提高客戶服務質量。
- 2025 年優化客戶反饋管理模式，以「月度客訴處理 + 季度對客溝通」替代傳統年度滿意度調查。
- 線上和線下多渠道收集客戶訴求，逐月開展客戶訴求溝通會，分析客戶反饋事項，形成《園區客戶訴求處理情況統計表》，對客戶訴求 100% 跟蹤和回訪。
- 將物業服務質量評估結果納入員工考核體系。

投訴及客戶滿意度管理機制

- **反饋收集機制：**通過客服中心線上工單系統、線下服務台、專屬對接人等渠道，對每月客戶提出的設施故障、服務體驗、園區管理等各類訴求進行記錄；每季度開展對客溝通活動，包括負責人座談會、租戶意見徵詢會、一對一上門走訪等，主動收集客戶在日常辦公、園區配套、服務細節等方面的潛在需求與改進建議。
- **閉環處理流程：**對客戶訴求落實 100% 回訪，確保訴求響應的及時性與有效性；針對各類反饋事項制定專項整改計劃與解決方案；對每一項訴求進行全程跟進，直至問題解決，形成「收集 - 登記 - 處理 - 回訪 - 閉環」的全流程管理。



聯泓新科

客戶服務策略

- 制定產品質量管理、檢驗和回收的標準，確保產品質量滿足客戶需求。
- 將售後服務整合到質量管理體系中，實現一體化管理。

投訴及客戶滿意度管理機制

- 制定《產品客戶投訴管理辦法》，建立客戶滿意度管理機制，開展年度和不定期客戶滿意度調研和分析工作，根據客戶滿意度調研結果，進行針對性的完善和提升措施，持續改進服務質量。

客訴處理流程：

收到客戶投訴信息



分管銷售負責形成客訴單，並第一時間響應



生產管理中心組織原因分析和整改



銷售跟蹤客戶反饋



生產管理中心備案、閉環



盧森堡國際銀行

客戶服務策略

- 制定「以客戶為中心」的管理理念，將消費者視角融入決策過程，有效管理對客戶的影響。
- 通過全面的市場研究和直接收集客戶反饋，確保始終關注客戶需求。
- 使用 Salesforce CRM 工具收集、分析相關數據的能力。

投訴及客戶滿意度管理機制

- 根據 CSSF 法規，制定《客戶投訴處理政策》規範處理客戶投訴，明確投訴處理流程，以確保高效解決並落實問責制。
- 通過 Salesforce 工具記錄客戶投訴，並對投訴進行分析以提升服務質量。
- 使用關鍵績效指標（KPI）衡量客訴解決效果，如淨推薦值（NPS）和響應時間，通常在 30 天內解決客戶投訴。

報告期內，公司未發生重大產品及服務相關投訴事件。





» 負責任營銷

公司重視產品與服務的宣傳、推廣、營銷、標籤等方面信息使用和傳遞的合規性與準確性，遵照《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》以及其他運營所在地法規和跨境法規要求，落實負責任營銷工作。報告期內，公司未發生任何因違反有關產品和服務市場推廣、信息及標籤相關法規和自願性法規而導致罰款的重大違規事件，也未有因上述事項引起的訴訟案件發生。

聯想控股附屬公司負責任營銷實踐

聯想集團

- 建立商品標識和銷售資料相關內部標準和管理流程，將「為客戶提供標籤、說明書及其他信息以安全使用聯想集團產品」納入產品安全優先事項。
- 在面向所有市場營銷並銷售的產品上全部強制性地要求使用環保及法規標籤、標誌和聲明，並確保在其產品銷售前標示正確、針對特定國家和地區的資料。
- 從事廣告活動的僱員與聯想集團的所有僱員一樣，都要遵守聯想集團的行為準則。

聯泓新科

- 制定《產品包裝、標識和可追溯性管理辦法》等制度，規範產品的包裝標識，確保如實描述產品的性能和特點。

盧森堡國際 銀行

- 按照歐盟《金融工具市場指令》（MIFID & MIFID II）、《保險銷售指令》（IDD）、《可持續金融信息披露條例》（SFDR）等標準要求，制定《金融推廣和營銷溝通政策》，確保受監管的金融工具的信息清晰性、完整性、中立性、一致性、可比性、可追溯性等。
- 通過市場專家和銷售及業務發展團隊的支持，確保營銷過程嚴格合規。同時，對相關員工進行營銷培訓，以保證對外溝通信息的準確性。



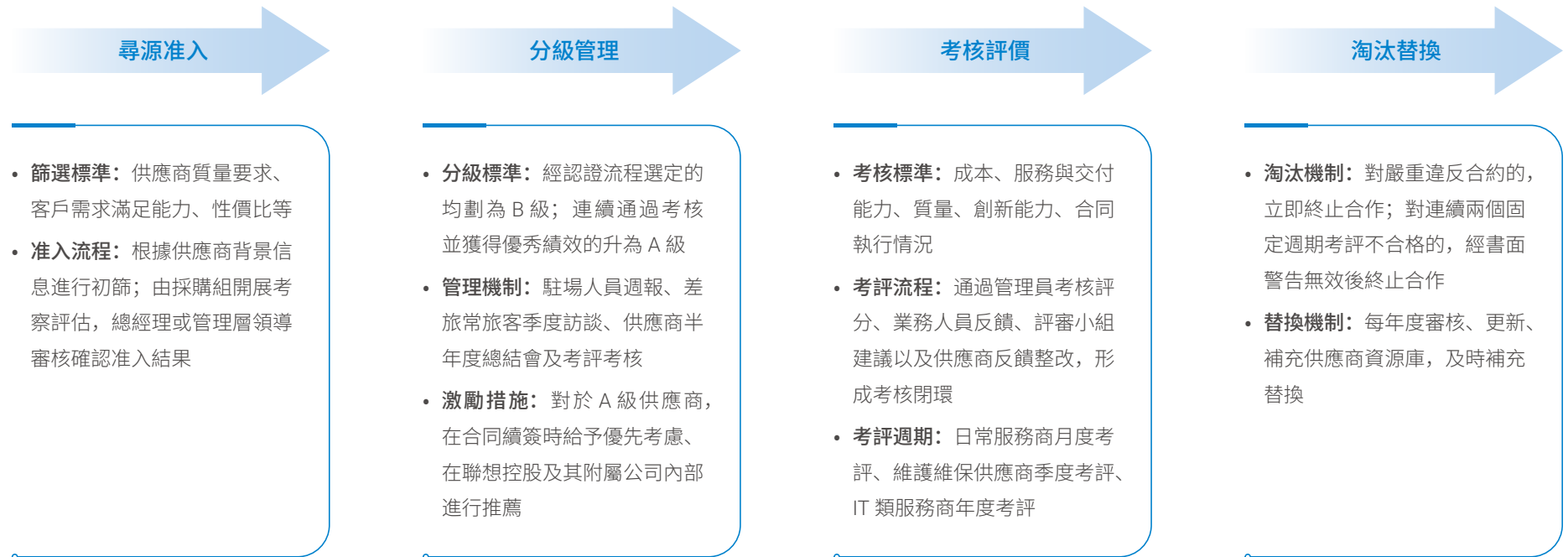
可持續供應鏈管理

» 供應商管理體系

聯想控股開展的業務類型多樣，在全球價值鏈中扮演不同的角色，因此供應商的類型和結構亦有區別。報告期內，聯想控股、融科、盧森堡國際銀行主要涉及非生產性供應商的管理，聯想集團和聯泓新科則聚焦 ESG 風險和影響較大的生產性供應商的管理。

聯想控股制定《採購管理制度及細則》《採購招標管理規定》《行政類採購招標流程》《行政類採購業務人員行為準則》等制度，形成全流程管理體系，覆蓋供應商尋源準入、分級管理、考核評價、淘汰替換的環節，有效降低採購風險並優化資源匹配，確保供應商梯隊的穩定高效。

聯想控股供應商管理體系





聯想控股各附屬公司根據自身管理需求和業務特點，分別建立供應商全流程管理體系，涵蓋供應商篩選、準入、管理、考評和汰換的各個階段，做到全鏈條管理，增強供應鏈韌性。

聯想控股附屬公司供應商管理體系

	篩選	准入	管理	考評	汰換
聯想集團	<ul style="list-style-type: none"> 在公平競爭的條件下對供應商價格、條款等進行道德評價 根據整體價值篩選最有能力供應商 	<ul style="list-style-type: none"> 合規授權和批准 新供應商根據運營、財務穩定性、產品或信息安全性、ESG 表現進行審查 	<ul style="list-style-type: none"> 通過包括法務和運營協議在內的合同進行管理 要求所有供應商遵守《供應商行為準則》和《責任商業聯盟（RBA）行為準則》 舉辦專題講座和培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵生產性採購供應商每兩年開展一次 RBA VAP 或同等的第三方審核 要求所有具有重要戰略意義的供應商參與 EcoVadis 評估 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴重違規的立即終止合作 跟蹤相關問題直至關閉 對供應商進行加權扣分 管理層與供應商直接接觸
融科	<ul style="list-style-type: none"> 通過歷史合作、內部推薦、外部供應商庫、供應商自薦獲取供應商來源 開展供應商資格預審，收集供應商基本信息 	<ul style="list-style-type: none"> 結合預審結果和現場考察結果確定合格供方 部門主管人員審批後入庫 	<ul style="list-style-type: none"> 建立《供應商管理辦法》，按設計工程類 / 營銷策劃類等分類管理 每季度對供應商庫進行更新維護 	<ul style="list-style-type: none"> 定期開展工程 / 非工程類合格供應商的履約評估 建立供應商黑名單 	<ul style="list-style-type: none"> 對列入黑名單的或不合格供應商進行淘汰 供應商庫規模不足時，啟動新供應商審核和補充
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> 在年度預算流程中彙總供應商清單、各業務線目標等信息 各業務線與採購部門合作開展招標和預選 	<ul style="list-style-type: none"> 在評標前對供應商的技術、服務和抗風險能力、韌性、聲譽、合規性等進行評估 	<ul style="list-style-type: none"> 根據風險識別和標記結果開展分類管理 定期與供應商進行溝通，並且每年組織兩次供應商信息內部溝通會 	<ul style="list-style-type: none"> 由採購和信用風險管理部對特定供應商開展盡職調查 每年開展供應商財務狀況審查 	<ul style="list-style-type: none"> 發現重大風險並標記為「紅色代碼」的供應商將停止合同簽約和業務授予 制定風險供應商脫離計劃和替代解決方案
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> 根據採購需要和供應商准入認證體系，甄選優質供應商 	<ul style="list-style-type: none"> 依據《供應商管理辦法》審核新增供應商 建立台賬並存檔供應商資質 	<ul style="list-style-type: none"> 建立《合格供應商名錄庫》，將供應商分兩類四級管理 	<ul style="list-style-type: none"> 組織開展供應商年度評審，考慮成本、質量、交付能力等維度 納入對質量、安全、環境等方面認證以及管理體系的評審 重點供應商實地動態考察 	<ul style="list-style-type: none"> 定期清理評審不合格的供應商，降低採購風險



» 負責任供應鏈

聯想控股制定《供應商行為準則》，從商業道德、人權和員工權益、環境、健康與職業安全、業務運營安全及內部採購實踐等方面設定具體要求，規範供應商行為，並確保簽署該準則的供應商達到 100%。

公司在採購合同中加入《廉潔合作協議》，要求供應商強化自身 ESG 風險管理能力，並要求所有供應商簽署《聯想控股供應商誠信經營承諾書》，承諾反腐敗和廉潔經營。同時，公司在行政採購中優先選擇環保表現優異的供應商及經過環保認證的綠色產品，減少採購活動對環境的影響。

聯想控股各附屬公司亦建立完善的管理機制，持續強化供應商 ESG 審核，優化可持續供應鏈管理體系。

聯想控股附屬公司供應鏈 ESG/ 可持續管理實踐

聯想集團

管理機制

- 要求所有供應商遵守《供應商行為準則》和《責任商業聯盟（RBA）行為準則》，並在《供應商行為準則》中納入供應商授權相關要求，支持問責制和負責任採購；
- 將《人權政策》《環境事務政策》等內部 ESG 政策要求通過《供應商行為準則》延伸至供應商；
- 要求生產性供應商提供 RBA VAP 認可和最佳廠房（FoC）認證；
- 採用供應商准入工具，根據自身可持續發展政策、ESG 標準等評估新供應商；
- 制定內部培訓計劃，建立供應商培訓檔案。

報告期內主要措施及成果

- 使用 ESG 數字平台，量化佔其生產性採購額 99% 的供應商的 ESG 表現；
- 佔採購額 95% 以上的供應商接受了 RBA 或 RBA 批准的審核機構的獨立第三方評估，23% 的供應商通過最佳廠房認證；
- 跟蹤不符合 ESG 要求的供應商，直至問題項關閉，如存在嚴重違規則終止合作；
- 佔採購額 51% 的供應商承諾制定或已制定科學碳目標；
- 使用 EcoVadis IQ 工具對超過 2,300 家供應商進行篩查；
- 使用負責任礦產保證程序（RMAP）對供應鏈進行衝突礦產調查，247 個運行的冶煉廠和精煉廠都 100% 符合要求。

關注維度

- 公司治理：在相關協議中納入反賄賂和反腐敗要求。
- 社會：降低強迫勞動和使用童工風險；保障供應商勞工的個人福祉和家庭福祉；支持負責任礦產相關倡議，避免使用衝突礦產。
- 環境：開展應對氣候變化行動、積極加入 SBTi 或設置科學碳目標、披露 CDP 問卷；開展水資源和廢棄物管理並提供相關資料；優先使用環保材料。

聯想集團

位列 Gartner 2024 年度
全球供應鏈 **25** 強第 **10** 名



聯泓新科

管理機制

- 制定《供應商管理辦法》，在整個採購過程中在環境、勞工、商業道德等方面對供應商的行為進行約束；
- 制定突發事件的工作流程，設立工作小組，建立機制以應對供應鏈環境、社會和安全風險；
- 將環保相關要求納入採購合同及技術協議中。

報告期內主要措施及成果

- 對供應商資質資信資料進行審查，將體系認證、售後服務、綠色環保活動相關資質等因素納入准入和評估評價；
- 對重點供應商實地走訪，考察供應商的工作環境、管理情況；
- 採購合同中增加反商業賄賂條款，以規範交易行為，維護公平競爭，預防商業賄賂；
- 若供應商出現廉潔問題或重大安全事故、質量問題，將被評定為四級供應商並取消合作資格。為避免風險帶來的損失，建立多地域多貨源的供應商庫，以減少對單一供應商的依賴；
- 年度考評供應商 681 家，679 家供應商考評合格。

關注維度

- 公司治理：在供應商分級管理體系及採購合同中納入廉潔相關要求。
- 社會：供應商質量體系認證；供應商安全生產標準化證書；供應商職業健康管理體系建設和認證。
- 環境：供應商環境管理體系建設和認證；供應商提供的產品和服務滿足環保相關要求。

融科

管理機制

- 制定《供應商管理辦法》，為工程類供應商制定《技術標準和要求》等程序規範，加強對於供應商環保績效的管理，對部分產品，要求供應商提供環保方面證明；
- 將商業道德方面約束納入合同中。

報告期內主要措施及成果

- 與供應商簽訂合同中新增廉潔合作要求及舉報渠道條款，要求供應商保證合作過程廉潔、誠信；
- 對涉及清潔藥劑的供應商，指定主要藥劑品牌，並要求供應商提供的產品符合國家相關環保以及鉑金級綠色建築評估體系（LEED EB）要求。

關注維度

- 公司治理：要求供應商遵守包含反腐敗和避免利益衝突等內容的商業行為準則。
- 環境：就特定產品，要求滿足國家綠色環保及鉑金級綠色建築評估體系要求。



盧森堡國際 銀行

管理機制

- 制定《採購管理政策》《供應商企業社會責任政策實施指南》，在可持續、風險管理、合規經營等方面明確對供應商的要求。

報告期內主要措施及成果

- 採購和合同管理團隊與可持續發展部門協商合作，制定 BIL ESG 評估問卷工具，在盡職調查中引入 ESG 因素，評估服務提供商的 ESG 成熟度，對成熟度低的供應商加強監控或計劃退出；
- 通過系統化方式逐步覆蓋盧森堡國際銀行全部現有及潛在供應商群體，並將評估問卷作為招標流程中的標準附件，同時啟動相關專案，以實現問卷回饋處理流程的自動化；
- 對採購團隊進行 ESG 相關培訓以提升專業能力；
- 與供應商展開溝通，確保在環境、社會及管治（ESG）議題上的持續協作與共同參與，並分享最佳實踐經驗。

關注維度

- 公司治理：要求供應商遵守包含反腐敗和避免利益衝突等內容的商業行為準則；綜合企業社會責任（CSR）管理框架。
- 社會：優先選擇維護公平勞動實踐、提供安全、包容的工作環境的供應商。
- 環境：優先選擇在減少廢物、使用可回收材料和降低溫室氣體排放等可持續實踐方面有出色表現的供應商。





03

同心致遠 貢獻溫暖力量

- 完善人才發展機制
- 厚植員工關懷沃土
- 築牢職業安全防線
- 助力鄉村振興
- 弘揚社會正氣



完善人才發展機制

» 員工培訓管理

聯想控股高度重視業務發展及各層級員工能力提升的需求，建立人才培訓體系，為員工提供多元化的職業發展支持，致力於打造學習型組織，助力員工與企業共同成長。

聯想控股人才培訓體系

高級管理層培訓

- 針對公司重要業務決策需求：通過定期召開領導班子會議，聚焦重點業務進行深入討論與交流，為關鍵決策提供支持。
- 針對公司發展與高管層培養需求：邀請外部專家開展國家宏觀形勢與政策解讀培訓，助力高管團隊拓寬視野、提升戰略思維。

中基層員工培訓

- 針對中基層全體員工的行業素養與通用技能提升需求：不定期組織行業前沿信息分享會及技能專題培訓，助力員工拓展視野、強化通用能力。同時，圍繞行業實踐等主題，定期開展內部專題分享、案例研討與技能培訓，幫助其理解制度規範、提升崗位勝任力，實現個人與組織共同成長。
- 針對各部門員工的業務能力強化需求：開展部門專業知識培訓，聚焦業務实操與專業技能提升，增強團隊整體效能。

新員工培訓

- 針對新員工的職場環境適應需求：提供系統化的入職培訓，涵蓋企業文化、規章制度、業務交流、團隊融入等內容，幫助新員工快速融入團隊。



聯想控股管理學院致力於搭建面向附屬公司的學習交流平台，持續將組織文化和管理經驗分享給附屬公司及被投企業，助力其組織發展和管理能力的提升，促進各成員企業共同發展。

2025年，管理學院繼續為聯泓新科、佳沃集團、聯想之星等附屬公司提供管理與戰略諮詢、領導力提升與團隊賦能、複盤方法論實踐等項目賦能支持；強化員工企業文化學習，開設企業文化和方法論（複盤）主題公開課；強化員工專業學習，分別邀請創新發展中心和聯想之星的專業人員介紹關於《穩定幣與 Web3 發展歷程》和《具身機器人行業發展趨勢與投資機會》的專業知識。

聯想控股附屬公司人才培訓項目

聯想集團

- 為各級管理人員提供針對性的學習體驗，助力其在領導能力發展的不同階段獲得支持。同時，提供有關變動管理、矩陣管理及輔導的額外技能發展。
- 關注多元領導力發展，為來自傳統弱勢群體的領導者提供專屬項目，例如女性及萬花筒領導力發展項目（WLDP/MLDP）和勇敢個人領導力發展項目（CPLDP）。
- 所有員工制定年度個人發展計劃（IDP）和關鍵績效指標（KPI），使員工能夠結合自己目前的績效目標以及自己的技能、興趣、職業興趣、強項和成長機會建立一個發展計劃。針對 KPI 和 IDP，除在年中和年末的正式會議進行反饋外，鼓勵經理在全年中進行定期反饋。

盧森堡國際銀行

- 為員工提供全方位培訓，涵蓋專題培訓以及合規培訓等。員工可提出個性化培訓需求，經直屬經理和人力資源部門批准後實施。
- 針對特定群體推出青年計劃、人才管理和領導力發展項目，助力員工職業成長與發展。

融科

- 組織合規相關培訓，如《商業租賃業務法律風險防控及实操建議》等，強化員工底線意識。
- 組織工作技能培訓，如《Excel 技術培訓》，提高員工工作基本能力。
- 組織工作能力培訓，如《OGSM 目標落地培訓》，提高員工組織計劃能力。

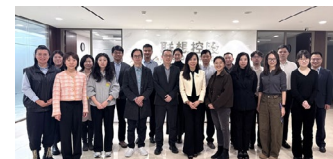
聯泓新科

- 制定年度培訓計劃，依據不同崗位層級和人員技能水平，通過專業授課、集中培訓、線上學習等全方位、多層次的培訓工作開展和強化監督考核，不斷提升員工管理、技術和操作水平。
- 按照人才梯隊發展體系組織開展人才培訓項目，具體包括：為中高層管理幹部提供外部深造計劃；為中基層管理骨幹推出「泓才」「泓星」及「青幹班」等項目；為應屆畢業生實施「泓杉樹」培養計劃；為業務條線骨幹人員提供專業技能提升培訓。



「凝『新』聚力 聯心同行」，聯想控股舉行 2025 年新員工溝通會

2025 年 11 月 13 日，聯想控股組織以「新銳力量」為主題的新員工溝通會，幫助新員工實現從「人才引入」到「人才融入」的順利轉變，助力提升組織凝聚力與人才效能。活動期間，本公司組織新員工參觀了聯想北京未來中心與可靠性實驗室、聯想控股企業展示廳，並為新員工進行聯想文化的專題分享，闡釋了聯想控股的文化體系與發展理念，並結合實際案例解讀了聯想的核心價值觀，建立深層次的組織認同。



2025 年聯想控股新員工溝通會

聯泓新科實施年度培訓計劃，全方位提高員工專業技能與基本素養

在業務專業能力提升方面，聯泓新科於 2025 年 3 月組織開展公文寫作能力提升培訓，各職能部門、生產裝置 60 餘名業務骨幹參加課程培訓，提升員工公文寫作能力，保障工作高效實施。聯泓新科於 2025 年 3 月 - 6 月開展 2 場財務專題培訓，聚焦基礎財務知識、高階財務管理知識等內容，覆蓋研發、銷售及職能條線等 80 餘人次，提高員工財務專業能力。



專業能力培訓現場

在應屆畢業生適應力提升方面，聯泓新科組織 2025 年度大學生入職培訓活動，組織廠區參觀、實驗室參觀等特色活動，開展聯泓新科歷史與現狀、文化與管理、角色轉換、生產工藝與設備管理等系列培訓，打造一場有專業特色、有情感、有溫度的職業啟航之旅。



大學生入職培訓活動

在文化價值觀提升方面，聯泓新科於 2025 年 5 月組織開展培訓，參訓學員共計 60 人，全面幫助學員全面學習、深刻理解企業文化價值觀的內涵，掌握聯泓新科企業文化的具體要求和行為方式。



文化價值觀培訓



» 人才發展通道

聯想控股構建全面的人才發展體系，藉助人才盤點工作，明確人才發展戰略，設計覆蓋員工全週期的發展計劃，包括新員工融入計劃、指導人計劃、專業技能提升及各類學習培養項目，助力員工與企業共同成長，全面提升組織效能。

公司建立健全職業發展通道，完善績效評估與反饋機制，助力員工在職業生涯中實現更高成就。同時，藉助人才盤點工作，明確人才發展戰略，為組織的長遠發展提供堅實支持，將個人發展融入到企業的長遠發展之中。

聯想控股人才考核與發展重點行動

定期人才盤點

- 每年定期對員工的數量、資質和結構進行盤點，並從業績和潛力等維度對員工進行能力評估，對人才管理方面的關鍵問題作出討論。人才盤點的評估結果為組織建設提供幫助，為員工職業發展規劃提供指導。

建立健全職業發展通道

- 縱向依據職能類型，設置管理與技術雙通道職業發展路徑；橫向通過轉崗、內部競聘等多種形式，為員工調整職業方向提供靈活支持。
- 倡導專業發展，為員工建立多個專業發展通道，幫助員工明確當前發展階段目標以及未來發展方向，指導員工採取針對性措施提升專業能力。

完善績效評估與反饋機制

- 績效考核工作堅持「考核從嚴、晉升從嚴、調薪從嚴」三原則。
- 為使績效考核工作更好的結合公司實際，根據近幾年考核工作的優化實踐和複盤，2025年對公司績效考核制度進行優化調整。績效考核以自然年為年度考核週期，包括考核期初制定公司、部門及個人績效指標，考核期中進行績效回顧，考核期末執行績效結果評定，過程中強調與員工進行溝通。績效考核結果將作為員工目標獎金最終確定的重要依據。
- 已建立常態化的績效溝通機制。除年度和半年度績效面談外，還推行指導人計劃，由指導人定期向員工提供持續性的工作反饋與發展輔導，以保障績效管理的連貫性與有效性。
- 員工如對績效評價結果有異議，可直接向部門上級主管或人力資源部提出申訴，人力資源部在接到申訴 7 個工作日內給予員工回覆。



聯想控股附屬公司人才考核與晉升實踐

聯想集團

- 晉升基於工作責任和複雜性的增加，其決策考慮業務需求和員工能力，包括員工過往表現、資歷和企業文化認同等。
- 在財年開始時設定 KPI，員工隨時可以尋求他人反饋，同時上級定期審查並更新目標。員工每年至少獲得兩次正式的績效反饋，包括績效評級和個人業績貢獻係數 (IPM)，其結果與激勵薪酬掛鉤。同時，根據績效管理制度，聯想集團允許員工持續反饋，員工能夠全年提供意見。

盧森堡國際銀行

- 員工晉升包括年度晉升、年度內非週期性晉升，為員工提供多重機會。基於員工技能提升情況與職責拓展幅度開展年度晉升評估，由直屬經理和管理層對員工年度考核情況進行系統化績效記錄。晉升提案經業務線負責人、人力資源總監等共同參與的評審會議審議，審議通過後由晉升委員會終審，高層晉升另需執行委員會批准。該機制兼顧性別平等目標與業務發展戰略，允許符合績效標準的員工獲得破格晉升機會。

聯泓新科

- 定期開展績效評估，針對不同業務條線採用差異化考核模式，對未達標的員工明確改進目標、措施及週期。
- 針對不同層級員工，分別按照月度、季度、年度組織開展員工績效評估與反饋工作，充分保障員工知情權。
- 以組織分工、管理幅度、崗位邊界、關鍵崗位九宮格、繼任者情況、後備梯隊建設等為重點內容，定期開展人才盤點工作，從業績、潛力、素質等多維度對員工進行評估，充分了解組織和人員基本情況，為組織診斷提供支撐，並根據人才盤點結果進行員工培訓與發展規劃等。
- 針對管理、專業、操作三個職業發展通道，匹配不同職業發展通道與人才培養模式



厚植員工關懷沃土

聯想控股嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》以及海外當地勞工法律法規，尊重並保護人權，遵守國際公約和勞動準則，制定《員工手冊》《行為規範》《員工職業操守守則》《薪酬管理制度》《績效考核制度》等內部規章制度，附屬公司亦根據自身情況制定人力資源管理相關制度，規範合同用工管理，明確員工薪酬體系、工時與休假管理辦法，加強員工權益與福利管理，確保全體員工勞動合同簽署率和社保繳納率達到 100%。

報告期內，公司未發生任何涉及童工或強迫勞動的案件，亦未在員工僱傭與平等機會、多元化與反歧視、薪酬與晉升、工時與假期以及其他勞動準則方面發生違法事件或投訴。

聯想控股附屬公司人力資源管理制度（部分）

附屬公司	制度名稱
聯想集團	《人權政策》《員工行為準則》
聯泓新科	《勞動合同管理辦法》《招聘與錄用管理辦法》《假期管理辦法》
融科	《勞動關係管理制度》《公司考勤及假期管理辦法》《公司薪酬管理規定》《公司福利管理規定》
盧森堡國際銀行	《人權政策》《多元化與包容憲章》《道德守則》《負責任僱主政策》《反心理與性騷擾政策》





» 構建多元化職場

聯想控股主要涉及勞動合同工、退休返聘工、實習生等僱傭類型，不涉及勞務派遣員工與兼職員工。

公司堅持公平招聘，尊重員工的政治權利和宗教信仰，堅決避免任何員工或求職者因民族、種族、性別、年齡、婚姻狀況、殘疾、國籍、宗教等的差異而受到歧視，確保每位員工和求職者享有平等機會。同時，公司通過嚴格篩查和日常監督管理，杜絕使用童工和強迫勞工的行為，並針對違規用工行為制定明確的追責程序。

聯想控股致力於打造多元化團隊，積極吸納不同背景和身份的優秀人才。公司系統梳理職位設定、崗位職責描述、崗位職級等方面，形成職位體系標準化可行性方案，並同步制定人員管理匹配方案，進一步明確崗位定位與價值。基於此，公司通過網絡招聘、內部推薦、招聘會等豐富渠道，廣泛吸引多元化人才加入。

公司充分尊重不同群體的生活習慣，為員工提供便利，營造包容共融的工作環境，並積極向利益相關方傳遞員工多元化的理念。同時，公司於《員工職業操守守則》中明確禁止騷擾與歧視相關內容，並建立舉報渠道，有效防範歧視與騷擾行為。

聯想控股多元化與平等機會重點行動

多元文化尊重

- 充分尊重員工的民族、地域文化和宗教信仰，在民族節日期間通過組織活動、發放禮品或提供福利假期等方式，體現對多元文化的重視與支持。

無障礙設施完善

- 依據《中華人民共和國無障礙環境建設法》設置無障礙通道、無障礙洗手間和無障礙電梯等設施，並定期升級設施，切實保障殘疾人的合法權益，營造包容友好的職場氛圍。

她權益守護

- 依據《女職工勞動保護特別規定》，保障女性員工權益，創造平等的工作環境，並堅持男女同工同酬原則。
- 嚴格執行女員工在孕期、產假、哺乳期間的勞保醫療待遇以及其他福利待遇，包括帶薪產假、每日哺乳小時數、育兒假和獨生子女父母護理假等。
- 設有哺乳室，定期對哺乳室環境優化升級。
- 特別增加女性相關健康體檢項目。
- 國際婦女節女員工享有半天的假期及公司精心準備的禮物。



聯想控股附屬公司多元化與平等機會實踐

聯想集團

- 設立多元化與包容性委員會，提倡多元包容文化，制定「到 2025/26 財年，全球女性高管比例達到 27%，同時來自傳統弱勢群體的美國高管比例達到 35%」的目標。
- 簽署《賦權予婦女原則》及《阿姆斯特丹宣言》，促進性別平等，為 LGBTQ+ 員工營造包容環境。聯想集團連續七年被列入企業平等指數。
- 防止在工作場所出現歧視、騷擾和類似不當行為，制定《行為準則》等制度，明確聯想集團致力於提供沒有歧視和騷擾的工作環境，不因種族、膚色、性別、宗教、年齡、國籍、社會或民族背景、性取向、性別認同或表達、婚姻狀況、懷孕、殘疾或退伍軍人身份等不同而區別對待員工，並明確禁止管理人員根據這些特點作出聘用決策。
- 嚴格遵照制定的《人權政策》，尊重員工、維護員工的權利，保障供應鏈直接或間接僱傭的其他人士的權益。不允許並採取一切措施防止在運營範圍內使用童工、強迫或強制勞動（包括體罰）。
- 制定在所有僱員中推動包容行為的策略，包括包容行為為關愛模式，即定義並鼓勵跨越差異的溝通、同舟共濟、識別及減少偏見和確保心理安全四項行為以促進工作場所包容性，以及殘疾人士優勢倡議，即採用國際勞工組織全球殘疾自我評估以識別需要改進的領域，培育殘疾人士包容文化。

融科

- 通過優化園區無障礙設施，如安裝電梯按鍵盲文提示標識，提升殘障人士使用園區基礎設施的體驗。
- 在國際勞動婦女節當天舉辦關愛女性職工活動，為園區員工累計送出禮品 1,500 份，彰顯對女性員工的貼心關懷。

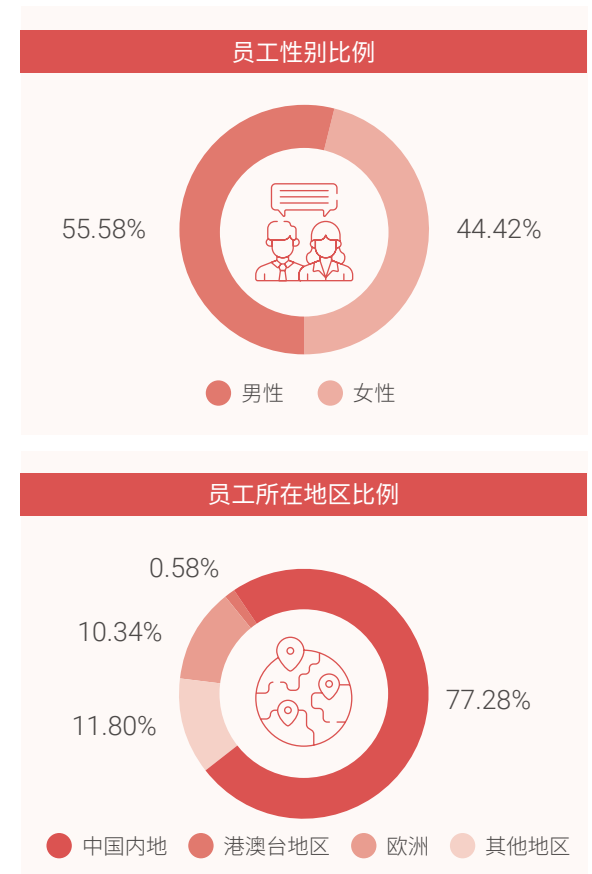
聯泓新科

- 食堂提供清真食品等，滿足少數民族多樣化餐飲需求，同時組織開展多元文化節日慶祝活動，營造包容和諧的工作環境和氛圍。
- 與工會簽署《女工特殊權益保障協議》，明確保障女性員工在孕期、產期及哺乳期的勞保醫療待遇及其他福利權益，確保相關制度嚴格落實到位。
- 組織女員工免費「兩癌」篩查和 TCT 檢查，同時在辦公區設立員工健康室、健康角，方便女員工及時瞭解身體狀況，保障女性員工身體健康。
- 組織開展以「傳非遺匠心，綻巾幗芳華」為主題的國際婦女節活動，為每位女工發放傳統非遺手工製作木梳作為節日禮物。

盧森堡國際銀行

- 簽署《盧森堡多元化憲章》及《金融女性憲章》，制定多元化政策並採取積極行動，力爭到 2028 年將女性高管比例提升至 30%。
- 推出面向全體員工的「多元化與包容性」培訓課程，提升員工意識。
- 組織一系列多元文化主題活動，積極支持 LGBTQ+ 群體和平等權利，彰顯在多元化、公平與包容性（DEI）方面的堅定承諾。

聯想控股堅持合規公平僱傭，提高員工多元化水平，定期追蹤僱傭違規事件數、員工性別比例、員工所在地區比例等指標數據，以及時調整管理措施。截至報告期末，聯想控股及其合併財務報表內除聯想集團外的全部附屬公司員工總數為 17,105 人，按性別、地區的員工詳情如下圖所示：





» 守護員工福祉

聯想控股制定完善員工權益與福利相關制度，為員工權益保障與福利豐富提供有力支撐。報告期內，本公司修訂《績效考核制度》《福利管理規定》《招聘及試用管理規定》等制度，優化績效考核制度，改善福利管理制度，為員工提供更有力的保障。

聯想控股員工權益概覽

薪酬與解聘

- **薪酬：**按照《薪酬管理規定》，採取基本工薪與目標獎金制，員工年度績效獎金與業績等因素掛鉤。
- **解聘：**按照《離職管理制度》中的離職手續辦理程序開展工作；針對離職員工瞭解離職原因和對公司及部門的建議；在員工再就業進行入職被調、檔案轉移時給予配合，必要時藉助獵頭、附屬公司資源為員工再就業提供支持。

工時與假期

- **工時：**按照《考勤與假期管理規定》，實行每週工作 40 小時標準工時制，並提供彈性上下班安排。
- **休假：**提供帶薪年假、帶薪病假、春節福利假等假期；同時按照國家和當地法規，保障產假、婚假、喪假、哺乳假等法定假期權益。





公司建立完善的員工福利體系，持續優化員工健康管理與福利保障措施，在依法為員工繳納五險一金的基礎上，重點關注員工的健康安全與幸福感，例如每年為員工提供全面體檢，並建立健康服務體系，包括就醫服務、健康及疾病預防諮詢等。此外，公司還為員工的未成年子女及無醫療保障的配偶提供醫療保險服務，切實解決員工的後顧之憂。

聯想控股員工補充福利體系

健康安全

- 補充商業保險
- 就醫服務
- 健康體檢、健康培訓與疾病預防諮詢
- 在線問診、線上理賠、購藥平台等線上醫療服務

員工保障

- 企業年金
- 各類福利假期（帶薪年假、帶薪病假等）
- 各類福利補貼（午餐、通訊補貼等）
- 公租房、子女入託
- 積分落戶、工作居住證、外籍人員工作簽證

員工關懷

- 生日、節日、婚、育、病、喪等慰問
- 彈性工時
- 部門團建
- 季節茶飲、急救藥箱、健身器材與健身房
- 哺乳室、午休室

聯想控股附屬公司補充福利實施情況

聯泓新科

- 面向全體員工組織多種形式文體團建活動，2025年舉辦元宵節游園會、羽毛球比賽、國際婦女節活動、春游活動、讀書活動、紅色基地主題教育、兒童福利院公益研學、心理健康講座等活動，累計參加活動3,000餘人次。
- 持續優化員工生活環境，2025年開展食堂菜品創新，並切實保障檢修、夜班員工的餐食供應，組織包括四季養生指南、食物中毒應急預案、膳食營養搭配知識等在內的多項專業培訓。
- 針對滕州生產基地，2025年開展員工公寓房間和員工超市升級改造，同時維護保養體育健身場館設施，打造安全、舒適、文明、便捷的住宿環境。
- 持續優化員工辦公環境，2025年針對附屬公司聯泓格潤開展中控室設計裝修、辦公樓衛生間改造、停車場規劃與施工、綠化改造等工程，從細節處提升員工工作和生活舒適度。

融科

- 面向第三方物業企業員工開展夏日送清涼活動，當室外氣溫高於35度，提供綠豆湯、酸梅湯等防暑降溫飲品，以及冬季送溫暖活動；當室外溫度低於0度，或遇到大風、降雪等極端天氣，提供熱奶茶、薑糖水等防寒飲品，同時採購暖腳貼、暖手貼等防寒物資，免費發放給保安、保潔、前台等一線崗位。
- 面向第三方物業企業員工在重要節點開展慰問，如在春節、中秋節等傳統節日舉辦活動共度佳節，在每個季度組織員工生日會並提供免費生日面，在考試季為高考考生家庭提供陪考假並為中考、高考考生提供旅行箱/旅行包。



此外，聯想控股重視員工激勵，公司員工薪酬由短期激勵和中長期激勵構成。公司根據整體戰略方向、業務特性等因素，選取與各崗位相匹配的市場薪酬標杆組進行綜合分析，通過動態調整薪酬體系，確保薪資水平具有市場合理競爭力。

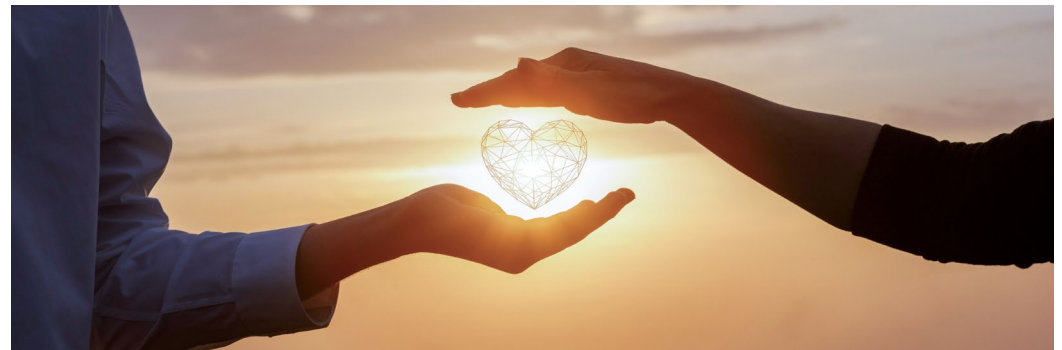
聯想控股員工激勵措施

激勵類型	具體內容
物質激勵	短期激勵：以崗位價值為基礎，由基本工薪和年度績效獎金構成。
	中長期激勵：堅持強業績導向，激勵水平與經營業績深度綁定、同向掛鉤。員工激勵回報隨公司經營業績持續提升而同步增長，實現員工價值創造與公司價值增長的協同共贏。
精神激勵	本公司強調精神激勵，致力於營造求實進取的組織文化，通過部門推薦、公司領導評審的方式，開展優秀團隊和個人評選活動，表彰先進典型。

»» 傾聽員工心聲

聯想控股通過多維度渠道保障員工溝通，日常機制包括新員工溝通會、「進步郵箱」專欄、部門例會及高管與基層員工面對面交流，工會和職代會同步強化員工知情權與參與權；專項機制上，對勞動合同續簽員工開展滿意度調查，並輔以深度訪談及培訓精準收集訴求。兩類機制形成互補，系統性覆蓋員工溝通需求。

報告期內，公司對全體勞動合同續簽員工開展滿意度調查，問卷聚焦個人發展、工作環境、價值創造、團隊協作、員工關愛及管理水平等多個維度，全面收集員工反饋與訴求，滿意指數達 96%。





聯想控股附屬公司員工溝通實踐

聯想集團

- 通過年度 Lenovo Listens 員工敬業度調查，確保員工聲音被充分傾聽並得到有效採納。
- 開展員工敬業度相關調查，重點關注員工敬業度、管理人員效率、包容性和其他戰略領域，致力於在所有職級開展相關對話，以提升業務成果及進一步向員工賦能。

聯泓新科

- 在辦公場所設置員工意見箱，根據意見內容反饋至相關負責部門，並及時回復員工。同時，通過座談會等多種方式，暢通員工建言獻策渠道，回應員工關切，幫助解決員工存在的困難問題，促進員工與企業共成長。2025年7月，組織召開有管理層參與的新入職大學生座談會，針對新入職大學生提出的問題在現場或會後進行答覆和落實。
- 針對年度各項培訓任務開展滿意度調查，組織發佈調研問卷80個，共2,968人次參與評價，整體滿意度92.6分。數據結果後續將作為培訓工作改進、年度培訓評優依據。
- 以季度為單位組織對食堂、後勤服務評價，平均每季度650人次參與，並根據員工合理化建議及時優化後勤服務。

盧森堡國際銀行

- 員工通過年度「員工淨推薦值」（E-NPS）調查分享對內部運營的看法。收集到的反饋為制定改進溝通和滿足員工需求的行動計劃提供了重要指導。
- 高級管理層定期主持開展集體會議和網絡研討會，員工可以在問答環節直接表達關切並獲得回應。
- 內部社交平台「Blink」有效促進了開放溝通。該平台包含多個板塊，例如新聞動態、員工自由評論的社會專區，以及支持所有員工共享信息的虛擬協作空間。



聯想控股建立員工投訴及投訴人保護機制，員工在基本權益受到侵害時，可通過內部渠道進行申訴或舉報。公司對所有投訴展開全面調查，並嚴格依照相關要求對員工信息進行保密。

在員工關愛方面，公司建立員工緊急關懷響應機制，對員工提供及時、精準的慰問與資源支持，通過開展新生兒探望、住院員工及親屬離世慰問等工作，持續營造讓員工溫暖且有歸屬感的工作氛圍。

同時，聯想控股對困難員工開展針對性幫扶，制定《困難職工慰問補助辦法》《員工慰問實施細則》等制度，為因員工本人及其直系親屬身患重大疾病，或因自然災害、意外事故及其他特殊原因導致家庭經濟陷入重大困難的員工，依照相應程序提供困難慰問補助，致力於為員工及其家庭提供更及時、全面的支持。

聯想控股附屬公司慰問及幫扶行動

聯泓新科

- 成立內部公益組織「泓基金」，面向因突發疾病、意外創傷、家庭變故或遇到不可抗拒災難事故而導致家庭生活困難的員工，以及家庭困難、家中直系親屬學業經濟壓力大的員工提供幫扶，報告期內共慰問困難員工 18 人次。

盧森堡國際銀行

- 成立 People Care 團隊，處理員工在長期疾病、殘疾、心理問題以及重大變故（如死亡、自殺風險等）方面的支持需求。團隊制定並實施預防措施，以降低相關風險，並在重大事件發生時提供及時的支持與跟進服務。此外，團隊還負責協助員工進行內部職業重新安置，幫助他們順利回歸工作崗位，為員工的身心健康和職業發展提供全方位保障。





築牢職業安全防線

聯想控股、盧森堡國際銀行及融科涉及投資與管理、金融、物業等行業，主要考慮辦公環境中的安全與健康因素；聯想集團與聯泓新科則擁有電子產品與通信設備、化工新材料相關的生產製造型業務，除辦公型員工，還需關注員工在生產過程中的職業健康安全狀況。

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國突發事件應對法》《中華人民共和國特種設備安全法》《中華人民共和國職業病防治法》等運營所在地相關法律法規，始終堅持安全生產與運營，關注員工職業健康，致力於為員工打造安全工作環境。報告期內，公司未發生任何火災、爆炸、化學品中毒以及職業病傷害等安全事故。

»» 安全生產與運營

公司致力於為員工打造健康、安全的辦公與生產環境，以系統化的安全管理體系、常態化的管控舉措，統籌推進運營安全與生產安全，為公司生產經營的平穩有序、可持續發展築牢堅實的安全根基。

聯想控股安全生產與運營重點行動

健康辦公

- 關注辦公環境健康，配備空氣淨化設備、人體工學桌椅和綠植；設立室內活動空間並配置運動設備，打造舒適、健康的辦公條件。

應急管理

- 制定《應急預案手冊》，明確應急管理標準；同時為全體員工配備應急物資儲備箱等資源，確保在緊急狀態下能夠提供必要的物資支持。



聯想控股附屬公司安全生產與運營實踐

聯想集團

- 聯想集團的全球製造場所均通過經認可的第三方審核機構審核，符合 ISO 質量、環境及職業健康安全三重認證要求。
- 應急響應團隊與工廠合作設計應急預案，制定突發事件的操作方法，最大程度降低風險，並進行急救、心肺復蘇術（CPR）的培訓，提升員工應對突發狀況的能力。同時，多個工廠應用數碼應用程序，以提升緊急應變效率及應急管理。
- 定期開展生產地點評估，包括每月對健康及安全關鍵績效指標表現的評估、進行工廠自評等，持續追蹤生產基地的表現，確保生產基地符合健康及安全目標。
- 形成工傷等事件調查及糾正機制，識別工傷等事件根本原因，制定糾正行動計劃，並持續追蹤計劃實施情況。同時，基於事件總結經驗，在不同製造地點間分享改進，避免相同事件的發生。

盧森堡國際銀行

- 倡導健康辦公理念，室內配置健身室，提供多種力量訓練及有氧運動設備，全體員工均可免費使用。
- 建立逃生通道，制定疏散計劃，配置急救設備，不斷完善緊急疏散系統建設。
- 完成對全部風險崗位登記冊的五年期評審，並經由盧森堡衛生和社會保障部與盧森堡職業醫學部門審核。
- 所有指定員工均已取得盧森堡勞動和礦業監察局（ITM）認可的安全工程師資質認證，提高員工專業能力。
- 為全體員工注冊成為非政府組織盧森堡航空救援（Luxembourg Air Rescue, LAR）的會員，確保在需要時員工可獲得包括航空遣返在內的專業救護與支持服務。

融科

- 在物業服務區域內配置 AED 設施，為園區內人員提供及時有效的急救保障。
- 每季度組織一線員工開展 AED 急救操作演練，提高員工急救能力。
- 開展為期一個月的消防安全宣傳活動，邀請外部專業講師開展應急救護專題培訓，培訓主要內容為心肺復蘇急救理論知識講解與現場實操演練，參與人員合計 70 餘人，實現以專業化方式普及安全知識，強化員工與園區用戶的應急處置能力。

聯泓新科

- 定期組織安委會會議推動安全生產持續改進，推進「分類分級」管理及化工過程安全管理，創建安全標杆企業。
- 修訂《生產安全事故應急預案》，組織員工深入學習各類事故應急預案，並積極開展綜合預案、專項預案及現場處置方案的演練工作，報告期內開展各類事故預案演練近 900 次。
- 建設安全信息化系統，實施機械化、自動化改造及遠程操控，通過自動化設備在線監測等技術，實現生產工藝安全控制和設備故障監測預警維護，保障生產裝置安全穩定運行。
- 開展「安全生產月」「安全演講」等專題活動，並組織開展全員消防安全專項培訓、安全操作規程培訓等系列培訓，切實增強員工安全生產意識。
- 報告期內，全面達成全年安全生產目標。



» 職業健康管理

公司嚴格遵守當地相關法律法規，進行員工職業健康與安全管理工作。截至報告期末，聯想集團全球製造基地、聯泓新科及其附屬公司聯泓化學、聯泓研究院、聯泓銷售、聯泓科技已通過 ISO 45001:2018 職業健康安全管理体系認證。

聯想控股職業健康管理重點行動

職業病風險識別與防範

- 通過規範化的管理程序，識別業務中的潛在風險與危害，並據此開展職業病危害因素的定期監測和日常監測；建立員工健康監護檔案，落實職業健康體檢報告處理建議；定期組織職業病預防宣傳和培訓。

身心健康綜合保障措施

- 構建完善的健康服務體系，包括視頻問診、就診綠色通道、疾病諮詢等醫療保障措施和為員工未成年子女及無工作的配偶提供醫療保險服務，並不定期舉辦健康主題活動。上述舉措均已納入聯想控股補充福利體系，為員工提供全面的健康支持。
- 關注員工心理健康，不定期舉辦心理健康知識講座。
- 整合內外部專業資源，定期開展健康保障及保險政策的精準解讀與專業指導。

聯想控股附屬公司職業健康管理實踐

聯想集團

- 建立職業健康安全（OHS）管理體系，依據國際公認標準，要求各認證工廠落實相關管理目標。通過實施全面的危險源辨識、風險評估及工傷預防措施，將健康與安全計劃深度融入全球生產製造活動中。
- 制定危害識別和風險評估計劃，識別健康及安全危害，評估其對員工及工廠的影響，建議糾正措施，追蹤所需的回應以及傳達問題的解決方案，進而通過上述預防性措施保障員工健康與安全。
- 制定健康管理體系（HMS）框架，涵蓋職業健康等服務，並基於該框架開發 HMS 診斷工具，協助聯想製造及工程製造工廠評估 HMS 的完備程度，進而提升所有製造工廠的 HMS 實踐。
- 高度重視員工及承包商健康安全意識的提升，開展多種形式的崗位培訓與宣傳活動。同時，組織開展乳腺癌防治、心理健康、壓力與情緒管理等專題培訓，全方位關愛員工身心健康。



聯泓新科

- 制定並執行《建設項目「三同時」管理制度》《職業危害檢測及評估管理制度》等職業病防治制度，定期開展職業病危害因素檢測、評價及日常監測，並將檢測結果與新增職業病危害告知每一位接觸職業病危害的員工。
- 為接觸職業病危害因素的員工開展職業健康檢查，根據健康檢查結果及診斷意見及時採取相應措施，並每年對重點員工跟蹤監測。
- 加強日常動態管理，包括為員工定期發放防護用品，以及定期檢查職業病防護設施。
- 組織職業病防治法宣傳週活動，普及職業病防治法律法規知識以及勞動防護用品正確使用與穿戴、應急救護等知識培訓。聯泓新科及附屬公司共計 1,300 餘人參加培訓。
- 關注員工心理健康，開展心理健康線上調研，瞭解員工心理健康狀況。同時，基於調研形成《員工心理健康調研分析報告》，制定心理健康疏導行動計劃及短、中、長期措施，並針對性開展講座。

融科

- 組織員工參與健康活動，包括瑜伽、站樁、八段錦，提高員工身體素質。

盧森堡國際銀行

- 完善職業健康與安全管理體系，委任專員負責員工職業健康管理工作，評估員工職業健康狀況，組織職業健康與安全培訓，推進職業病風險評估和危害預防工作。
- 為幫助員工應對個人及職場挑戰，建立全面的心理社會支持網絡，旨在增強員工整體幸福感和心理健康水平。
- 在 BLINK 中設立專門健康與安全板塊，涵蓋心理社會風險、肌肉骨骼疾病、道路交通安全及人體工程學等主題，確保員工便捷獲取職業健康與安全相關指南與資源。
- 在 ASTF 支持下，每月推出免費的集體放鬆療法課程，促進員工身心健康。



助力鄉村振興

聯想控股將履行企業社會責任視為重要使命，明確將公益工作納入整體戰略中，制定「系統設計，長期堅持」的指導思想，確立「做好人，做好事，為社會做出個好樣子」的公益理念，致力於推動公益事業持續、體系化發展。

經過研究論證及多年實踐，公司公益工作聚焦「鄉村振興」「科技創新」「弘揚正氣」三個領域，積極回應時代議題，助力可持續發展。其中，「科技創新」領域內容詳見「專報 智創未來·科技鑄就可持續發展新生態」。

» 聚力鄉村教育

自 2004 年開始，聯想控股先後在北京市延慶區、甘肅省會寧縣、貴州省都勻市、四川省北川縣、寧夏回族自治區六盤山地區等開展「聯想進取班」鄉村教育公益助學項目，依據「物質資助與精神培養並重」的公益方案，為低收入家庭的高中生提供學習和生活費用支持，並通過系列賦能培訓活動，拓展學生視野，提升學生綜合素養，助力他們實現大學夢想。

截至報告期末，「聯想進取班」項目共招收 3,400 餘名來自低收入家庭的高中學子，畢業生高考本科錄取率達 99.8%，985、211 高校錄取率達 58.8%，共 45 人考入清華北大。未來，公司將繼續以「聯想進取班」為依託，進一步加大鄉村教育投入力度，多維度賦能鄉村教育發展，為所在地區鄉村人才培養貢獻力量。

聯想控股「聯想進取班」助力鄉村教育的物質與精神並重

2025 年，圍繞「聯想進取班」學子的實際成長需求，聯想控股開展了一系列精準賦能活動：

- 高考報考支持：6 月及 10 月，針對寧夏六盤山高級中學「聯想進取班」師生在新高考背景下針對報考指導及對生涯規劃的迫切需求，組織 2 場線上直播培訓，為同學們構建「高中-大學-就業」的全鏈條視野。
- 視野拓展：7 月，策劃並實施「聯想進取班」暑期夢想行活動，組織來自甘肅、貴州、寧夏三所學校的優秀師生代表共赴西安，攀登華山挑戰自我，游覽古跡感悟歷史底蘊，探訪高校體驗學術氛圍，參訪人工智能企業感受科技力量。
- 心理健康關懷：9 月至 10 月，為緩解甘肅會寧二中與貴州都勻二中學生因學業產生的壓力，特邀心理諮詢專家為學生進行「高中生心理成長」培訓。



線上報考及職業生涯規劃培訓



暑期夢想行活動



「高中生心理成長」培訓



聯想集團秉持「科技惠澤教育」的理念，聯動各方資源持續探索彌補「數字鴻溝」的有效途徑。通過推出「青梅計劃」、「小數苗」計劃、「夢想未來」、聯想智學堂等項目，聚焦鄉村教師與學生兩大群體，通過捐贈智能設備、開發數字素養課程等方式，提升鄉村教育質量，推動教育公平。

聯想集團「青梅計劃」賦能鄉村青年教師成長

「青梅計劃」項目旨在發現並支持堅守鄉村教育一線的青年教師，通過提供智慧教育設施和資金支持、特色教室改造及志願者一對一結對陪伴等方式，助力青年教師專業發展與教學創新。截至報告期末，「青梅計劃」已覆蓋全國 30 個省（自治區、直轄市），支持 100 位青年教師及其所在學校，累計受益人數超過 20 萬。

2025 年 1 月，在《中國慈善家》主辦的「凝心聚益」2024 年度慈善盛典上，本項目榮獲「年度優秀項目」。

聯想集團「小數苗」計劃共育鄉村兒童數字未來

2024 年 3 月，「聯想鄉村兒童數字素養支持計劃」（簡稱「小數苗」計劃）正式啟動，是國內首個聚焦鄉村兒童數字素養提升的資助計劃。截至報告期末，「小數苗」計劃已開展了兩期招募，吸引超 1,500 位夥伴加入議題社群，並且資助 60 個項目，走進 200 多所鄉村學校和社區，惠及 2.4 萬名鄉村兒童。

聯想集團「美好假期」大學生溫暖公益行升級幫扶體驗

「美好假期」大學生溫暖公益行是一項持續舉辦十一季的經典公益項目，組織返鄉大學生志願者陪伴鄉村兒童。2025 年第十一季活動全新升級，1,800 名志願者藉助聯想天禧 AI 生態產品與精心設計的 AI 科普物資，為近 6,000 名鄉村兒童帶去了場景化、互動化的 AI 學習體驗。「美好假期」自 2019 年發起以來，已累計動員數萬名大學生，幫扶超 6 萬名鄉村兒童，成為連接城鄉的情感與知識橋梁。



» 強化產業幫扶

自 2018 年起，聯想控股與中國婦女發展基金會合作，通過「母親創業循環金」公益項目為農村創業女性提供小額無息借款和入戶扶貧資金支持，至今已先後幫扶雲南省雙江縣、重慶市彭水縣、吉林省榆樹市、寧夏回族自治區固原市、寧夏回族自治區銀川市、吉林省延邊州、江西省萍鄉市等低收入家庭女性開展當地特色創業項目，共同促進當地走向質量興農、綠色興農、效益優先的產業發展之路。

截至報告期末，「母親創業循環金」項目滾動實施資金達 773 萬元，400 餘戶婦女及家庭直接受益，輻射帶動 2,400 餘人，帶動農戶增收 1,500 餘萬元。

聯想控股「母親創業循環金」激發鄉村婦女創業活力

報告期內，「母親創業循環金」項目向中國婦女發展基金會捐贈 50 萬元，全年實施滾動循環資金 130 萬元，扶持寧夏固原市西吉縣手工編織項目、江西萍鄉市蘆溪縣百合種植及加工婦女創業項目，助力當地婦女通過傳統文化和特色產業實現創業與發展。

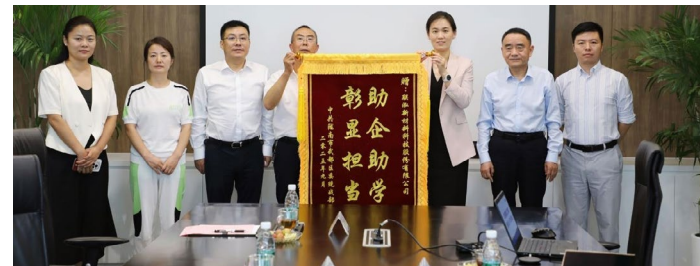


江西萍鄉市百合種植及加工婦女創業項目

聯泓新科積極響應全國工商聯「萬企興萬村」行動號召，連續三年對口聯絡國家鄉村振興重點幫扶地區甘肅省隴南市，開展特色農產品消費幫扶活動，激發當地農戶依靠特色產業致富的內生動力。

聯泓新科消費幫扶惠農千戶

2025 年 9 月，聯泓新科採購隴南市特色農產品約 104 萬元，惠及千餘農戶，為隴南地區特色農業發展注入了「聯泓動力」；捐贈 30 萬元公益助學金，專項用於資助當地家庭困難的大學生。



聯泓新科助力隴南特色農業



弘揚社會正氣

》》 共建和美社區

聯想控股始終致力於弘揚社會正氣，持續關注和支持見義勇為行為，傳遞社會正能量。自 2005 年起，本公司每年向首都見義勇為基金會捐贈資金，用於資助和慰問因見義勇為而受傷致殘的人員及因見義勇為犧牲者家屬。截至報告期末，聯想控股已累計向該基金會捐贈 340 萬元，惠及近千人次。

聯想控股獲授首都見義勇為基金會榮譽牌匾

2025 年 7 月，首都見義勇為基金會鄭重向聯想控股授予榮譽牌匾並呈遞感謝信，感謝聯想控股二十年如一日的堅持，及其為首都見義勇為事業做出的貢獻。



首都見義勇為基金會授予榮譽牌匾及感謝信

融科始終關注人與人之間的連接、對弱勢群體的關懷以及對環境的善意，致力於構建一個踐行可持續理念的社區生態，通過一系列精心設計的公益與環保活動，鼓勵園區夥伴及社區居民從旁觀者變為參與者，將人文關懷、低碳生活、循環經濟融入日常行動。

融科「愛若繁星·點亮特殊童夢」公益市集，與特殊群體雙向奔赴

2025 年 8 月，融科資訊中心與北京市海淀教育基金會聯合發起「愛若繁星·點亮特殊童夢」公益市集，將閒置物品轉化為幫助特殊兒童群體（「星星的孩子」）的善款與關懷，共有超過 35 個家庭和單位設立創意攤位，吸引了 217 人次捐贈。



公益市集現場



融科「融易循環」二手交換集市，推動園區可循環生活實踐

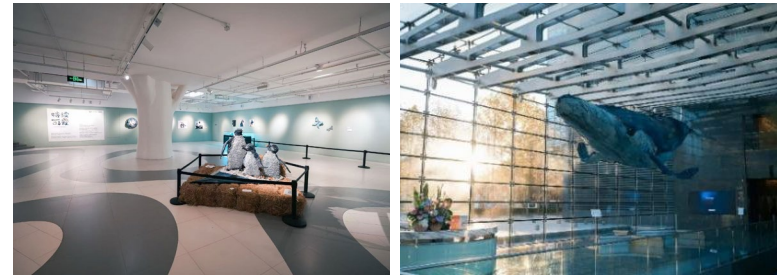
2025年，融科資訊中心與可循環商店合作方「三兔二手」品牌建立長期合作，秉持「一個人不要的東西，可能成為另一個人的寶藏」的理念，鼓勵園區夥伴將閒置物品帶入循環鏈，用市集方式讓萬物變得「融易循環」起來。



「融易循環」集市

融科共創舊物藝術裝置展覽，打造可觸摸的低碳生活

融科與裝置藝術家合作，將可持續理念融入園區空間。通過利用回收材料與電子舊物創作藝術裝置，並設計融合科技感與生態美學的主題展陳，將環保倡導轉化為員工與訪客可直觀感受、親身參與的沉浸式體驗，生動實踐了循環經濟與低碳生活。



舊物藝術裝置展覽

融科回收廢棄織物，為樹木織就循環「花毛衣」

融科資訊中心踐行循環經濟理念，回收工廠積壓庫存的針織尾貨，通過「回收-拆解-重組」再生工藝將其改造為創意花毛衣，為園區150棵梧桐樹穿上環保「冬裝」。冬季為樹木穿衣的做法也收穫了北京林業大學專家的肯定。



樹木環保「冬裝」



» 凝聚志願力量

聯想控股通過鼓勵員工及家屬親身參與公益實踐活動，將環保意識、社區關懷與向善力量緊密相連，強化了企業與社區的紐帶，也生動構建聯想控股務實、溫暖且可持續的責任生態。

聯想控股「綠色同行，聯動你我」植樹活動

2025年，聯想控股黨委及工會共同組織「綠色同行，聯動你我」第二十屆聯想大家庭植樹活動，共有45名聯想大家庭員工參與，共種植100棵銀杏樹。聯想控股積極踐行企業社會責任，為改善生態環境貢獻一份力量，展現企業對社會、對環境的擔當與責任感，以實際行動詮釋著企業的價值觀和社會使命。



聯想大家庭第二十屆植樹活動

聯想控股「粒粒京西稻 顆顆暖藍心」公益行

2025年11月8日，在全國消防日來臨之際，聯想控股聯合北京億天使公益基金會，走進有著農耕傳承的京西稻保護區，成功舉辦「粒粒京西稻 顆顆暖藍心」金秋公益行活動。本公司員工及家屬們以沉浸式農事體驗為載體，親手收割、脫粒，並將滿載心意的京西稻大米捐贈給一線消防救援人員，用實際行動向「最美逆行者」致以最崇高的敬意，踐行企業社會責任，傳遞向善力量。



「粒粒京西稻 顆顆暖藍心」金秋公益行活動



報告期內，各附屬公司發揮自身業務專長與資源優勢，在教育公益、社區服務、環保倡導等多個領域開展一系列特色鮮明的公益志願活動，積極履行社會責任。

聯想集團「AI for Love」全球志願者服務月

2024年，聯想集團第九屆「全球志願者服務月」以「AI for Love」為主題，在中國八座城市成功開展，旨在通過AI的力量啟發更多兒童，通過STEAM教育方式的志願服務，讓科技成為連接人心、傳遞溫暖的橋梁。此次活動有409名員工志願者參與，累計投入1,636小時，通過精心設計的研學活動，為432名包括流動兒童及特殊兒童在內的青少年提供沉浸式的科技啟蒙與溫暖陪伴。

盧森堡國際銀行多元公益與志願服務

盧森堡國際銀行通過以下多維舉措支持本地社區發展，積極踐行企業社會責任：

- 作為官方贊助商或參與者，組織團隊投身於多項關注癌症、LGBTQ+ 群體的慈善賽事；
- 盧森堡國際銀行志願者俱樂部持續開展募集與捐贈行動，並為「醫院小丑陪伴」等多個活動提供支持；
- 2025年，首次發起共築明天項目徵集活動，涵蓋創業、文化、教育、健康等領域，共計捐助15.1萬歐元。

聯泓新科公益研學項目

2025年5月17日，棗莊市兒童福利院20餘名困境兒童走進聯泓新科滕州總部基地，開展「材思妙想，泓心童行」公益研學活動。員工志願者帶領孩子們探秘現代化企業，觸摸神奇新材料，為孩子們打造了一場充滿科技與溫情的研學之旅，並向福利院捐贈了乒乓球桌、3D打印筆套裝、書包等愛心物資。

聯泓新科「聯泓獎學金」

聯泓新科在常州大學設立「聯泓獎學金」，每年評選品行端正、誠實守信、創新力強、成績排名專業前20%、積極參加社會實踐和公益活動的優秀學生進行獎勵。2025年，第四屆「聯泓獎學金」頒獎儀式圓滿舉行，發放獎學金40萬元。截至報告期末，聯泓新科向常州大學捐款獎學金額累計達160萬元。



04

治理先行 築牢發展根基

- 公司治理
- 風險管理
- 商業道德
- 信息安全與隱私保護



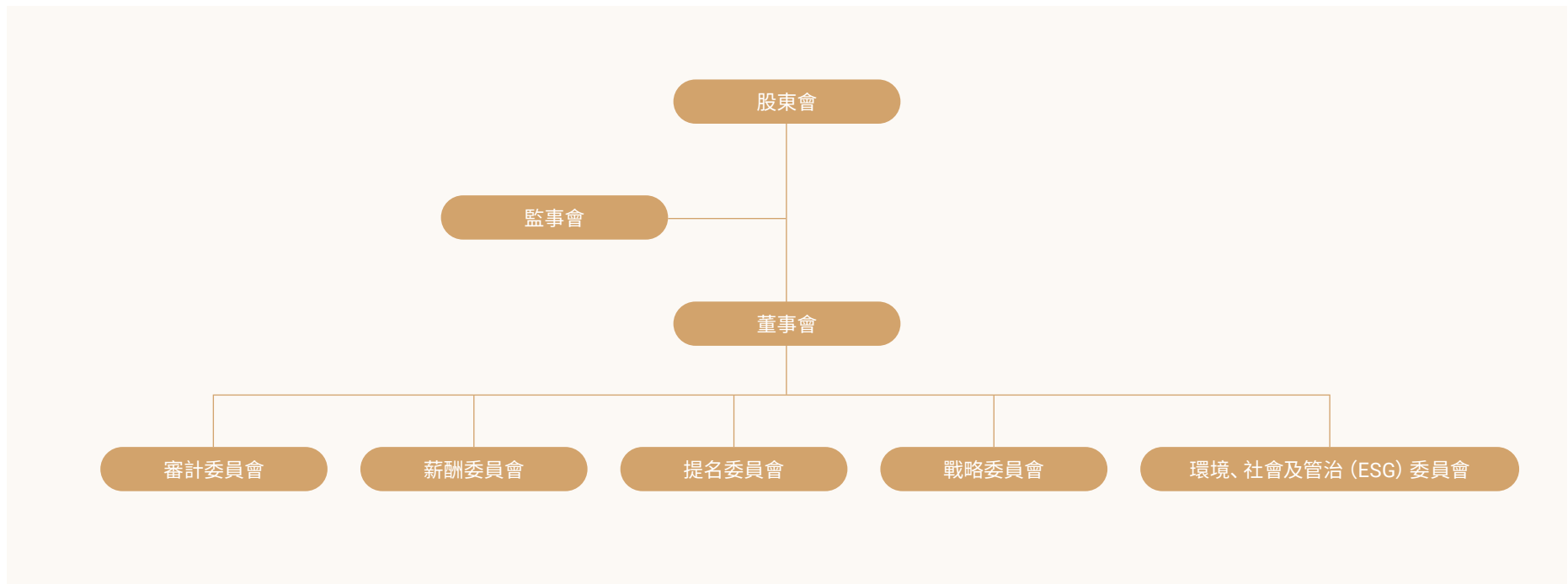
公司治理

》》 公司治理架構

聯想控股嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C1《企業管治守則》及海外當地相關法律法規，建立責任清晰、穩健高效的治理體系，通過股東會、董事會及專門委員會對公司進行全面治理，保障治理決策的準確性和科學性。

本公司依據《公司章程》規定，每名董事成員由股東會選舉或更換，任期三年，確保董事會成員選聘和任免的規範性和透明度。本公司董事會不僅負責發展戰略的制定與監督，還監察公司內部監控和風險管理的有效性，保證公司穩定、持續經營。此外，本公司建立董事會績效評價機制，定期評估董事會成員的履職表現，以保障董事會治理的有效性。

聯想控股公司治理架構





本公司董事會下設五個專門委員會，包括審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略委員會以及環境、社會及管治（ESG）委員會，負責從不同範疇監察公司事務。

聯想控股董事會專門委員會職責

審計委員會

- 負責監控財務報告的真實性和財務報告程序、風險管理及內部監控系統的有效性、內部審計功能的有效性，聘任外部獨立核數師，定期審閱公司財務報告及監控年度審計等。
- 2/3 的成員為獨立非執行董事。

薪酬委員會

- 負責研究董事、監事及高級管理人員的薪酬策略和政策、績效評估及激勵機制及其他薪酬相關事宜，並向董事會提出建議。
- 2/3 的成員為獨立非執行董事。

提名委員會

- 負責就董事委任、重新委任及董事繼任計劃提出建議、檢討董事會的架構、人數和組成及董事會成員多元化政策、評核獨立非執行董事的獨立性及履行董事會企業管治職能相關責任。
- 3/5 的成員為獨立非執行董事。

戰略委員會

- 負責公司中長期發展戰略規劃、重大投融资方案、業務重組、對外收購、兼並及資產出讓、重大資本運作、資產經營項目等事項的研究與審核，指導、監督和檢查董事會有關決議的執行等。

ESG 委員會

- ESG 委員會職責及董事獨立性詳見「ESG 管治架構」。

報告期內，由於境內新《公司法》的生效及香港聯交所《上市規則》關於庫存股規定的修改，聯想控股相應修訂《公司章程》及三會議事規則等相關制度。在更新後的制度框架下，本公司嚴格依規召開三會，有效審議各項重大經營決策、財務安排及治理事項，切實履行科學決策與有效監督的職責，確保公司治理機制的持續高效運作。

聯想控股2025年三會召開情況

股東會 1 次	董事會會議 4 次	監事會會議 2 次
	董事會專門委員會會議 8 次	



» 董事會多元化

聯想控股秉持戰略導向型人才治理理念，構建以價值創造為核心的董事會治理架構，嚴格遵循《董事會成員多元化政策》，基於全球業務佈局與戰略發展需求，系統規劃董事會成員結構，在確保專業勝任能力的基礎上，著力優化董事會成員在行業經驗、文化背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期等維度的科學配置，並從自身業務模式和戰略及具體需求出發，多方面考慮董事會成員背景。

提名委員會每年至少召開一次會議，審議董事會成員多元化政策及其有效性，評估董事會相關期間內的結構、規模和組成並考察董事會成員的技能、知識和經驗，確保董事會多元化政策與公司經營狀況、資產規模和股東結構相適應，進而提高董事會審議和決策質量，推動董事會高效履職。

報告期內，本公司董事會女性董事為 3 名，女性董事佔比由 33.3% 上升至 37.5%，進一步鞏固「於 2030 年底董事會中女性成員逐步增加至不少於 2 名」的董事會多元化目標，持續促進董事會性別平衡，有利於提升公司治理水平，構建更具包容性和多元化的決策層。

聯想控股2025年董事會組成

董事會董事 8 名	執行董事 1 名
	非執行董事 4 名，其中含有 2 名女性董事
	獨立非執行董事 3 名，其中含有 1 名女性董事

» 投資者權益保護

聯想控股積極與股東及潛在投資者保持明確、及時和有效的溝通，保護股東合法權利，確保中小股東享有平等權利，並制定《股東通訊政策》，定期召集、召開股東會，鼓勵股東積極提問、關注公司發展現狀、參與審議公司重大議案。同時，本公司為股東提供暢通的渠道，便於他們提出議案、建議並向董事會諮詢，從而保障股東在法律法規和公司章程框架下，享有對影響公司運營的重大事項的知情權和參與權。

本公司成立專門的投資者關係團隊，並設立電話、郵箱、官網等溝通渠道，通過舉辦業績發佈會、非交易性路演、參與券商策略會、接受分析師與投資人調研等多種形式，持續加強與投資者之間的溝通與互動，緊跟業務發展步伐，提高信息的更新頻率，確保股東及潛在投資者能夠及時瞭解公司的業務進展。報告期內，本公司組織多場投資者交流活動及 ESG 反向路演活動，積極回應資本市場關切問題，充分展示公司在智能轉型、研發創新、綠色低碳等方面的 ESG 實踐，有效提升投資者的信心。

此外，為保障股東的知情權，本公司依法履行信息披露義務，制定《信息披露管理制度》《員工職業操守守則》，持續規範信息披露行為，明確信息披露的範圍、內容形式、內部審核流程和披露程序、員工責任等事項，不斷加強信息披露事務管理，並面向相關員工開展培訓，確保信息披露真實、準確、完整、及時。

本公司嚴格遵守香港聯交所關於關連交易、內幕消息管理方面的規則和要求，制定並執行相應的內部制度和檢視機制，包括《有關重大交易及關連交易指引》等，明確規定關連交易的定義、報告機制及信息披露要求，保障本公司在關連交易執行過程中符合誠信及公允的原則、遵循商業原則或一般商務條款。



風險管理

聯想控股高度重視風險防控機制建設，通過系統化、全方位的風險管理體系構建，持續提升整體風險管控能力。目前，本公司已建立起覆蓋主要業務板塊及支持板塊關鍵管理節點的全面風險管理體系。該體系有效整合風險識別、評估、應對和監控等核心環節，實現對風險多維度的系統性管控，為公司業務穩健發展、維護股東權益、確保資產安全及資本保值增值提供堅實的制度保障。

聯想控股風險管理體系



本公司高度重視持續提升風險防範能力，制定《風險管理與內部控制制度》，明確風險管理總體目標與策略，確定風險偏好與承受程度，選擇適當的風險管理工具，合理配置人力、財力資源，確保公司風險管理體系穩健和有效運行。

本公司擁有全面系統的風險管理組織架構。董事會負責評估及厘定本公司達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，對設立及維持合適有效的風險管理及內部監控系統負責，透過審計委員會監督及監察該系統的整體有效性。管理層負責設計、實施及檢討風險管理架構及系統，每半年向董事會及其下設審計委員會彙報有關系統的成效。審計部採用風險導向的方法，專注於有重大風險或作出過重大風險變動的範疇，並向審計委員會就內部監控是否足夠和有效提供獨立鑒證。

在風險管理應對機制方面，本公司推行以 COSO 框架為指導的風險管理及內部監控框架，建立覆蓋聯想控股及附屬公司的三道防線，通過包括確立範圍、識別分析、風險評估、緩解及監控、監察及彙報、融合等過程在內的風險識別、評估及管理程序，定期監察及檢討相關程序，確保風險管理的有效性。

聯想控股風險管理與內部監控三道防線

風險防線	針對聯想控股的業務	針對附屬公司的業務	職責
第一道防線	業務部門	附屬公司	將風險管理理念及控制措施融入日常業務流程，承擔具體業務風險防控職責。
第二道防線	相關職能部門	業務部門及相關職能部門	組織、推動風險管理活動落地，識別和監督業務及營運過程中的風險管理和監控活動。
第三道防線	審計部	審計部	對風險管理的有效性進行監督和評價，識別可改進之處。



風險識別、評估及管理程序



確立範圍

確定風險管理的範圍。



識別、分析

識別可能對業務及營運構成潛在影響的風險，分析潛在後果及其出現的可能性。



評估

使用管理層建立的評估標準，評估風險水平。評估時考慮風險對業務的影響及發生的可能性，考量現有監控措施是否不足，並通過比較風險評估結果，排列風險優先次序。



緩解及監控

制定監控和緩解計劃，以防止、避免或降低風險。持續並定期監察有關風險，以及確保設有適當的內部監控程序。於出現任何重大變動時，修訂風險管理政策及內部監控程序。



監察及彙報

根據既定的風險管理程序，做定期監察及檢討，並彙報。



融合

上述風險管理程序納入至本公司營運過程中，包括戰略規劃、投資決策、資金管理、內部監控及其他業務或營運管理。

報告期內，聯想控股基於風險評估、管理要求及實際情況，確定審計對象與項目類型，開展內部審計，結合被投企業類型及業務特點，有針對性地設計審計重點，以識別關鍵風險。本公司就發現的問題要求被審計單位擬定糾正及改善方案，並對整改情況進行跟蹤與驗收，形成管理閉環。

本公司每年檢討一次風險管理及內部監控系統的有效性，檢討涵蓋整個財年的管理層意見和審計部的審計檢查結果，於《企業管治報告》中披露報告期內風險管理與內部監控系統的詳細內容。



在風險文化建設方面，聯想控股致力於提升全體員工自覺承擔風險管理職責的意識與能力，提高風控條線人員的風險管控意識和分析能力。報告期內，本公司重點聚焦培養和提升附屬公司的自主風控能力，結合內控專題項目的開展，從實際管理需要出發，針對附屬公司持續開展內控與風險管理相關主題分享與交流，財務、風控、採購、工程、HR 等不同部門人員分專題參與，並就工作實務深入討論，促進風控意識培養和利用風控思維提升管理的能力。

聯想控股附屬公司風險管理重點行動

聯想集團

- 將風險評估融入所有主要業務職能的策略及營運規劃流程，每個職能部門識別並評估可能影響實現業務目標的重大風險，再由風險管理團隊整合、分析和定期審查更新有關風險，以建立全面的企業風險概況，並聚焦關鍵風險制定並強化落實應對計劃。
- 設立獨立的全球內部審核部門，採用 6 個月為週期的滾動審核計劃，追蹤不斷演變的新興風險和業務環境，對重大風險領域進行獨立檢查，並持續監督管理層整改直至解決。

聯泓新科

- 組建風控管理體系提升專項小組，對附屬公司管理制度的設計及執行情況進行系統梳理並提出整改建議，優化 OA 審批流程，更新並頒佈《生產區域作業許可管理辦法》《外庫管理辦法》等規章制度，強化風險管理與內部控制機制。
- 組建工程項目內控提升小組，對新建工程項目的內部管理規範性進行複盤，梳理工程項目建設過程中識別的潛在風險，提出風險管理建議。
- 每年按計劃開展綜合應急演練、專項預案演練以及現場處置方案演練，規範應急處置程序，明確各級人員應急處置職責，持續提升應急處置能力，報告期內，組織各類事故預案演練 900 餘次。

盧森堡國際銀行

- 以全球風險地圖譜作為基礎工具，識別包括氣候變化相關風險在內各類重大風險，並評估其對財務狀況和業績的潛在影響。
- 每年發佈《盧森堡國際銀行第三支柱風險報告》《環境、社會、管治風險地圖》，識別內部不同風險的重要性程度，明確中長期氣候相關風險向金融和非金融風險的傳導渠道，持續推進可持續貸款實踐與可持續投資。
- 制定《可持續風險政策》，旨在將環境、社會及管治（ESG）風險納入投資與諮詢流程，確保識別並管理潛在的可持續相關事件或狀況，以防止對投資價值產生重大負面影響。
- 根據《風險識別與評估政策》，確立在風險管理框架內開展風險識別與評估的核心原則、方法及流程步驟，並通過專門的 ESG 情景設定，將 ESG 風險納入評估流程。
- 針對信貸風險問題，持續動態管理信貸組合，貫徹「信貸風險和預期信貸損失」路線圖，保證充足的準備金，加強弱勢客戶識別，引入客戶 ESG 風險評估。
- 應用 ESG 壓力測試情景以識別潛在風險點，預測 ESG 驅動因素對信用、市場、流動性和非金融風險的影響。



商業道德

》 體系建設

聯想控股致力於樹立廉潔從業和勤勉敬業的良好風氣，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等中華人民共和國及其他業務運營和投資所在國家和地區的防止賄賂、欺詐、洗黑錢和不正当競爭等有關的法律法規，對任何形式的賄賂和貪污行為堅持零容忍態度。

公司建立完善的反舞弊管理體系，搭建反舞弊管理架構，制定《反舞弊管理制度》《員工職業操守守則》等管理制度，通過權責清晰、多層聯動的機制，確保其有效運行。

報告期內，本公司修訂《反舞弊管理制度》，通過結合政策法規更新、公司業務變化和實際情況，對舞弊行為、組織機構職責等內容進行補充和完善，旨在規範聯想控股全體員工的相關行為，力求從事前防範、事中管控、事後追責的全流程逐步提高商業道德的體系化管理水平，亦要求各附屬公司以操守和誠信為基礎進行合法合規經營，完善其商業道德體系，實現上下聯動，共同防範貪污腐敗行為。

聯想控股附屬公司商業道德相關制度

聯想集團	《行為準則》（覆蓋反腐敗及反賄賂、反不正當競爭行為與公平競爭等相關政策）	聯泓新科	《反舞弊管理辦法》《採購管理制度》《供應商管理制度》 《物資採購管理辦法》《招標管理辦法》
融科	《員工職業操守守則》	盧森堡國際銀行	《反賄賂和腐敗規章》《金融犯罪預防規章》《市場濫用防範規章》 《舉報規章》《道德守則》

在此基礎上，聯想控股加入廣東省企業內部控制協會聯合發起的「企業反舞弊聯盟工作委員會」，並將廉潔合作的態度和要求引入日常合約管理，在採購合同中增加《廉潔合作協議》、舉報渠道等，明確要求合作夥伴廉潔誠信，杜絕違法違規行為，積極推動構建公平、透明的商業生態系統。公司對供應商在商業道德方面的其他管理情況詳見「可持續供應鏈管理」章節。

在反不正當競爭方面，公司致力於以合法且符合商業道德的方式參與競爭。聯想集團制定《行為準則》及不正當競爭行為與公平競爭政策，以指導員工在聯想集團所在各轄區的經營活動均遵守當地競爭法，禁止員工參與不正當競爭活動，包括與競爭對手簽訂協議或參與類似討論，進而達成價格卡特爾等壟斷聯合行為，限制產品或服務供應，或聯合抵制某客戶或供應商等行為。盧森堡國際銀行在採購、營銷等關鍵業務領域建立全面的商業道德管理體系，通過制定嚴格的供應商準入標準、完善採購流程監督機制、強化營銷活動合規審查等措施，確保各項業務活動符合商業道德規範。



» 文化建設

聯想控股高度重視商業道德文化建設，致力於構建以誠信正直為核心的企業文化，為確保員工恪守商業道德準則並具備相應的職業素養，建立完善的培訓機制。公司要求所有新入職員工系統參加職業操守、行為規範、誠信文化等專題培訓，通過多元化的教育形式，包括法律法規專題講座、廉政主題宣傳片展播、反腐敗專題閱讀材料發放、典型案例深度剖析等，持續強化員工廉潔從業意識。

報告期內，聯想控股全體員工重新簽署《廉潔從業承諾書》，促進員工清晰瞭解公司的反舞弊態度、要求以及員工在反舞弊方面的責任。本公司面向全體員工分3期發佈分享侵害民營企業合法權益的商業腐敗系列典型案例及法律分析，涉及不同行業領域、多種業務場景，揭示腐敗行為對企業和個人的危害，提升員工法律意識與自律意識。

報告期內，公司進一步加強面向附屬公司的反舞弊制度規範宣貫、廉潔風險提示及廉潔文化交流工作，通過持續完善工作機制，加強日常信息溝通、問題研討等方面工作，加強反舞弊職能建設，共同築牢廉潔風險防線。同時附屬公司也持續開展內容豐富、各具特色的商業道德主題培訓活動。

聯想控股附屬公司 2025 年商業道德培訓概況

聯想集團

- 提供《行業準則》培訓，覆蓋全體新員工和使用電腦的員工，主題包括利益衝突、內幕交易、反賄賂及反腐敗、不正當競爭行為及公平競爭、反洗錢及國際貿易合規，並且全體員工必須提供遵守《行業準則》和聯想集團政策的書面承諾。報告期內，99% 可以訪問 Grow@Lenovo 遠程學習系統的聯想集團員工完成《行業準則》必修課程。
- 舉辦 50 次重點宣講反賄賂及反腐敗基本知識和案例分析的課程，覆蓋 17,000 名中國員工。
- 舉辦針對董事會及高層領導團隊的反腐敗及反賄賂培訓課程。

聯泓新科

- 通過內部線上培訓平台開展《企業合規與廉潔自律》課程培訓，培訓內容涵蓋與企業運營相關的重點法規政策要求及實際工作中與合規管理、廉潔自律相關的主要風險點與典型案例。

盧森堡國際銀行

- 董事及各級員工分層培訓，全體員工須全面理解盧森堡國際銀行《道德守則》的原則，並履行自身工作職責。
- 新員工必須接受商業行為、反賄賂、反腐敗相關培訓，並每年組織一次員工培訓。
- 開展反洗錢與反恐融資（AML/CTF）、市場濫用與欺詐防範意識等商業道德專題培訓。



》 舉報管理

聯想控股制定《反舞弊管理制度》，明確舉報、調查與報告程序與舉報人保護政策等關鍵環節，為確保制度的有效執行，搭建多元化的舉報渠道，包括電子郵件、電話、官方網站和微信公眾號舉報平台等，建立快速響應機制，並鼓勵員工、客戶、供應商及其他利益相關方對任何可能違反商業道德、法律法規或公司行為準則的行為進行舉報。

公司持續強化風險事項的發現和識別，對於獲悉的符合《反舞弊管理制度》覆蓋範圍的舉報或違反《反舞弊管理制度》規定的線索，秉持獨立、合法、公正原則開展調查核實，並按有關規定處理違規違法行為。公司對舉報人和舉報內容嚴格保密，禁止任何形式對舉報人和相關人員的打擊報復行為，制定保護措施並建立責任追究機制，確保舉報人權益，從而為公司營造風清氣正的企業氛圍提供堅實支撐。



舉報管理機制

舉報保密

- 聯想控股承諾對舉報人的相關信息嚴格保密，禁止對外泄露任何與舉報相關內容資料。

鼓勵實名

- 舉報人可選擇實名或匿名舉報，聯想控股鼓勵實名舉報。舉報內容應當實事求是，禁止誣告和誹謗。
- 為確保可以及時跟進舉報人所反映的問題，鼓勵舉報人提供反映問題的細節信息。

權益保護

- 嚴禁用任何形式對舉報人進行打擊報復，存在打擊報復行為的，聯想控股會追究相關人員的責任。

受理範圍

- 受理損害公司和股東利益的違法違規行為的舉報，包括索賄受賄、侵佔挪用、利用職權謀取私利等營私舞弊行為；泄露或違規使用公司保密信息；未經公司允許從事第二職業等行為。
- 其他涉及產品、服務、質量、人事等問題的諮詢及投訴，不在本平台的受理範圍。

聯想控股（含融科）商業道德合規舉報渠道

舉報郵箱：AF@legendholdings.com.cn

舉報電話：010-62508756

舉報平台：<https://integrity.legendholdings.com.cn/frontend/web/report/index>

舉報公眾號：聯想控股官方微信（LEGEND_HOLDINGS）—廉潔平台



聯想控股附屬公司 2025 年舉報管理措施

聯想集團

- 通過保密舉報熱線（Lenovo Line）、官方微信渠道及第三方增強型報告平台（供應商 Whispli）提供 7×24 小時全天候、支持匿名的舉報途徑。
- 所有舉報均依據明確的《舉報和調查政策》進行規範受理，並由獨立的調查監督委員會（IOC）確保調查過程的公正與透明。
- 高度重視舉報人保護，嚴格禁止任何形式的報復行為，並通過持續培訓與文化宣導，強化員工的合規意識與「勇敢發聲」的組織氛圍。

融科

- 報告期內調整舉報渠道，使用聯想控股的舉報郵箱。

聯泓新科

- 制定《反舞弊管理辦法》，包含監督舉報管理程序、舉報渠道、檢舉人保護等內容。
- 設立專用舉報郵箱、舉報電話及現場舉報受理部門等多渠道舉報途徑，確保內部員工、供應商、客戶及第三方均可便捷反映問題。
- 如有舉報事項將進行初步評估與核查，並報執委會審批後開展正式調查，最終出具審查結果並向執委會彙報。

盧森堡國際銀行

- 以《舉報章程》為核心，建立覆蓋公司內外利益相關方、通過內網或公司網站報告的機制，由首席合規官總體負責實施與監督。
- 支持以書面、口頭或面對面形式進行舉報，可使用盧森堡語、法語、德語及英語等多種語言。
- 舉報由首席合規官或其副職接收與跟進；涉及合規部門的線索轉由首席內部審計師處理，確保調查獨立公正。
- 遵循「需要知道」原則，嚴格保密舉報人身份，禁止任何打擊報復，保障善意舉報人的合法權益。

報告期內，聯想控股、聯泓新科、融科、盧森堡國際銀行未發生貪污腐敗、賄賂、利益衝突、欺詐、洗黑錢和不正当競爭相關的違法違規事件。報告期內，聯想集團結案 1 起腐敗法律案件，該案件對聯想集團業務影響較小，詳細情況可參見《聯想集團 2024/25 環境、社會和管治報告》。



信息安全與隱私保護

聯想控股嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》以及其他運營所在地法規和跨境法規要求，推進信息安全與隱私保護體系建設。報告期內，公司未發生因違反信息安全和隱私保護相關法律法規而受到行政部門處罰的事件，亦無其他相關訴訟和爭議事件發生。

» 信息安全

本公司制定《信息系統運維及安全管理規定》《信息系統客戶端管理規定》《機房管理規定》《IT 項目實施管理辦法》《信息系統數據安全管理規範》等制度，在報告期內，新增制定《臨時訪客及駐場人員網絡訪問安全管理手冊》，採取多項信息安全管理措施，切實保障核心數據資產安全，為數字化轉型提供堅實保障。

聯想控股信息安全管理體系



聯想控股信息安全管理措施





聯想控股各附屬公司亦高度重視信息安全，通過建立完善的管理體系和實施針對性的防護措施，確保各利益相關方的信息安全。

聯想控股附屬公司信息安全管理實踐

附屬公司	信息安全體系	報告期內主要措施及成果
聯想集團	<p>全要素的用戶數據安全策略：</p> <ul style="list-style-type: none"> 數據處理：組建數據安全中心，提供行業領先的數據備份、恢復等技術。 雲服務：組建多雲管理和數據中心、研發並推出個人雲存儲產品，對企業及個人用戶的數據進行全方位防護。 智能設備：通過硬件可靠性建設以及智能算法等技術，有效抵抗入侵行為。 <p>自身運營的信息安全管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 依照 ISO 27001 要求開展數據中心信息安全管理體系建設和認證。 部署第三方專業數據平台，實現 IDS 日誌、防火牆日誌等的高效分析，保障數據、網絡和業務安全。 	<ul style="list-style-type: none"> 提出「混合式 AI」方案，通過個人可信計算技術，在本地設備處理敏感數據，僅將非敏感信息上傳至雲端。 開發去敏化數據遷移技術，從硬件、算法到架構設計多層次防護體系，以確保設備間的信息傳遞安全。 為用戶提供資產回收服務，有助於減輕與報廢資產處置相關的環境和數據安全風險。 要求全球所有使用電腦的員工完成隱私基礎和信息安全基礎課程，報告期內相關員工的課程完成率達 100%。
融科	<ul style="list-style-type: none"> 制定《信息系統運維及安全管理規定》《信息系統客戶端管理規定》等制度。 對防火牆、接入設備等軟硬件信息設備進行及時更新。 	<ul style="list-style-type: none"> 實施週期性密碼更新策略，遵循賬戶安全最佳實踐，系統性提升員工賬戶安全防護意識。
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> 制定《信息系統管理辦法》《信息系統運行維護管理辦法》等制度。 開展定期巡檢、異地備份、冗餘配置、日誌審計、數據分析等具體措施。 	<ul style="list-style-type: none"> 優化核心網絡架構，加強外網接入辦公網絡的邊界安全防護能力，提升網絡安全防護能力。 加強系統數據備份能力，優化數據備份策略。 對服務器端、辦公電腦端進行企業級殺毒軟件配置，增強防病毒能力。 開展 3 次專項培訓演練活動，累計覆蓋人數 200 人。
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> 遵守歐盟《通用數據保護條例》（GDPR）、《數字運營韌性法案》（DORA）等法規及要求，制定《個人數據保護章程》《個人數據保護政策》及面向客戶的數據保護聲明。 任命專門的數據保護團隊和數據保護官（DPO），數據保護官負責監督公司遵守 GDPR 的情況，並定期向高級管理層彙報數據保護行動及目標完成情況。 設計數據泄漏解決方案，與盧森堡數據保護委員會（CNPD）合作。 	<ul style="list-style-type: none"> 數據保護團隊與採購和法務部門合作，審查供應商名單，確定關鍵或重要功能（CIF）供應商，更新合同，加入強制性 DORA 條款，並重新評估這些供應商的 GDPR 合規性。 BIL 學院舉辦 1 場關於 ChatGPT 等 AI 工具數據保護風險的會議。隨著 BIL 的 GPT 和 Polaris 工具推出，數據保護官發佈數據保護通知和用戶指南。



» 隱私保護

聯想控股重視隱私保護，將科學倫理規範考量融入數據管理全過程，僅收集實現服務所必需的最小化信息，同時通過先進的技術手段和嚴格的管理措施，防止數據泄露、濫用或丟失，全面保障各利益相關方的數據隱私。

聯想控股附屬公司隱私保護實踐

聯想集團

- 持續推進全球隱私和數據保護計劃，致力於負責任地使用及保護客戶、消費者、員工及合作夥伴的隱私信息¹，並要求所有員工完成相關隱私基礎知識課程。
- 正式實行《人工智能（AI）政策》，實施負責任的人工智能倫理管理，保護個人隱私：AI系統僅在有合法目的時收集必要最小數據，AI系統的設計有助於用戶遵守隱私規定，並允許主體在合理範圍內審閱、修改或刪除由AI系統處理的個人數據；強化深度偽造檢測技術，防止用戶生物特徵被盜用。
- 持續改進隱私影響評估和發佈前隱私合規審查的管理和問責制。

融科

- 進一步規範監管部門調閱客戶信息的審批方式及權限，根據信息的不同等級，由不同的負責人審批方可給出，並且接觸相關信息的員工需要簽訂保密協議。

聯泓新科

- 制定《保密管理辦法》，明確規定隱私保護要求，建立包括保密信息清單管理、密級劃分以及基於密級的信息保護措施等在內的全面保密機制。

盧森堡國際銀行

- 強化隱私保護機制，明確禁止出售個人數據，並嚴格規範第三方數據處理，制定隱私設計文檔規範新增業務及外包流程。
- 向客戶、內部員工、第三方員工、求職者群體分別發佈定製化《隱私聲明》，覆蓋官方網站、合同附件等全渠道。
- 引入新型數據隱私工具應對GDPR合規需求，該工具實現隱私設計文檔與數據保護影響評估（DPIA）的智能關聯，並可實時追蹤數據泄露事件和GDPR權利請求處理進展，顯著提升合規管理效率。報告期內審查並更新所有從舊系統遷移到新GDPR合規工具上的處理活動。

注 1：更多有關聯想產品及網站隱私實踐的信息，詳見 <https://www.lenovo.com/us/en/privacy/>。



ESG 數據績效表

經濟績效

指標	單位	聯想控股			融科	聯泓新科	盧森堡國際銀行	聯想集團 ²
		2023	2024	2025	2025	2025	2025	2024/25財年
營業收入 ¹	萬元	43,601,217	51,280,644	60,594,512	70,930	633,753	589,553	48,552,842

注 1：聯想控股數據對應其年報中的營業收入，數據覆蓋範圍與合併財務報表範圍一致；聯想集團營業收入對應其 2024/25 財年數據。為保證數據計算的一致性與指標的效度，凡涉及密度指標中「按營業收入計」的數據，均以融科、聯泓新科、盧森堡國際銀行的營業收入總和計算，從而盡可能與分子指標對應數據的覆蓋範圍保持一致。

注 2：凡涉及聯想集團的收入金額數據，均採用 2025 年 12 月 31 日中國人民銀行授權公佈的銀行間外匯市場人民幣匯率中間價進行換算，即 1 美元 = 7.0288 元人民幣。下同。

環境績效

注：環境績效中，聯想控股各項指標對應 2023-2025 年度數據的統計範圍均為融科（包括聯想控股本部）、聯泓新科、盧森堡國際銀行。其中，融科 2023-2024 年度數據覆蓋融科資訊中心，包括公共區域及擁有運營控制權的寫字樓和商業可出租區域，2025 年度覆蓋在融科資訊中心辦公的聯想控股合併報表範圍內主體及融科資訊中心公共區域；聯泓新科 2023 年度數據覆蓋聯泓新科及其附屬公司聯泓化學，2024-2025 年度數據覆蓋聯泓新科及其附屬公司聯泓化學、江西科院、華宇同方；盧森堡國際銀行數據覆蓋其總部及分行；聯想集團各項指標對應數據為其 2024/25 財年數據，數據覆蓋範圍等信息詳見《聯想集團 2024/25 環境、社會及管治報告》，由於該報告的時間範圍與本報告的時間範圍不一致，故對應數據未合併入聯想控股 2025 年度績效；凡披露數據的披露方式、精確度等與其 2024/25 財年 ESG 報告不一致的，均以其 ESG 報告為準。

能源管理

指標	單位	聯想控股			融科	聯泓新科	盧森堡國際銀行	聯想集團 ¹
		2023	2024	2025	2025	2025	2025	2024/25財年
能源消耗總量 ²	兆瓦時	13,251,723.85	15,350,193.52	14,797,504.28	20,713.24	14,766,238.89	10,552.15	416,781
直接能源消耗量 ³	兆瓦時	12,476,987.67	14,435,917.69	13,729,620.85	2,516.50	13,724,382.36	2,722.00	25,498
煤 ⁴	噸	1,767,924.52	2,042,103.04	1,947,412.34	0	1,947,412.34	0	0
天然氣 ⁵	立方米	701,551	2,136,437	3,049,612.89	209,746.89	2,551,291.00	288,575.00	1,459,942
汽油 ⁶	升	43,735.75	72,663.09	94,218.21	499.53	67,541.68	0	78,063
柴油 ⁷	升	314,152.80	326,901.79	324,460.84	1,200.00	320,440.84	2,820.00	30,093



指標	單位	聯想控股			融科	聯泓新科	盧森堡國際銀行	聯想集團 ¹
		2023	2024	2025	2025	2025	2025	2024/25財年
間接能源消耗量 ⁸	兆瓦時	774,736.18	914,275.83	1,067,883.43	18,196.74	1,041,856.54	7,830.15	391,283
外購電力	兆瓦時	768,371.28	862,863.13	910,860.20	12,961.05	890,735.74	7,163.41	357,310
外購可再生電力	兆瓦時	20,007.12	26,960.11	16,049.62	8,886.22	0	7,163.41	0
自建光伏發電	兆瓦時	0	0	24.85	0	0	24.85	19,846
外購蒸汽 ⁹	吉焦	1,307.65	165,835.71	546,345.65	0	544,034.85	2,310.80	48,769
外購熱力	吉焦	21,606	19,250	18,848.50	18,848.50	0	0	2,084
能源消耗密度¹⁰								
按營業收入計	兆瓦時 / 萬元	9.71	12.11	11.43	0.29	23.30	0.02	0.01
按營業面積計	兆瓦時 / 平方米	/	/	/	0.264	/	0.216	/

注 1：聯想集團能源計量納入的能源類型、統計方式等與其他附屬公司有所區別，此處僅列出相關的基本信息，詳細信息參見其 2024/25 財年 ESG 報告。

注 2：基於數據的可得性水平，能源消耗總量以「直接能源消耗量」和「間接能源消耗量」的總和計。

注 3：計算時納入的直接能源（燃料）類型包括煤、天然氣、汽油、柴油。其中，融科的燃料低位發熱量選取參考《中國能源統計年鑒 2021》（天然氣取參考範圍中的上限值）；聯泓新科的燃料低位發熱量取內部實測值；盧森堡國際銀行的燃料低位發熱量選取參考 *EU energy in figures - Statistical pocketbook 2022* 和 *COMMISSION IMPLEMENTING REGULATION (EU) 2018/2066*，天然氣的密度參考 US DOE/EIA 取 0.7kg/m³（量化結果可能與其內部確認後的統計測算值有所差異，以盧森堡國際銀行後續單獨發佈的可持續發展報告中的披露值為準）。

注 4：耗煤量包括聯泓新科使用的動力煤（烟煤）及原料煤（洗精煤）。

注 5：因聯泓新科及其附屬公司聯泓化學、江西科院和華宇同方的新項目投產，使用天然氣總量增加。

注 6：2023-2024 年，汽油消耗總量對應各附屬公司自有車輛運行消耗的汽油總量。2025 年，汽油消耗總量對應聯想控股及各附屬公司自有車輛運行消耗的汽油總量。

注 7：柴油消耗總量包括各附屬公司自有車輛運行消耗的柴油總量、融科柴油後備發電機運行的消耗量以及聯泓新科鍋爐和鏟車用柴油消耗量。

注 8：計算時納入的間接能源類型包括外購電力、自建光伏發電、外購蒸汽及外購熱力。

注 9：報告期內，聯泓新科、聯泓化學的蒸汽消耗來源於自身燃煤產生的蒸汽量，不涉及外購蒸汽；江西科院、華宇同方的蒸汽消耗來源於外購蒸汽用量，因新項目投產，外購蒸汽消耗量增加。

注 10：按營業收入計的密度數據未必能夠全面地表徵和追蹤附屬公司實際運營狀況下的排放績效，故非生產型企業融科及盧森堡國際銀行額外統計並披露按營業面積計算的溫室氣體排放密度數據，便於進行有意義的比較和分析；聯想控股不適用按營業總面積計算密度數值，故相應指標處均標為「/」。其中，融科的營業面積在 2023-2024 年度以融科資訊中心 A、B、C 座的建築總面積（包括公共區域及擁有運營控制權的寫字樓和商業可出租區域，含聯想控股本部）計（即 242,494 m²），2025 年度以在融科資訊中心辦公的聯想控股合併報表範圍內主體及融科資訊中心公共區域總面積計（即 78,457.76 m²）；盧森堡國際銀行的營業面積以其總部、分行及其運營地位於盧森堡的附屬公司淨內部面積的總和計（即 2024 年度為 50,840 m²、2025 年度為 48,780 m²）；以下凡涉及密度指標中「按營業面積計」的數據均同。



溫室氣體排放

指標	單位	聯想控股			融科	聯泓新科	盧森堡國際銀行	聯想集團
		2023	2024	2025	2025	2025	2025	2024/25財年
溫室氣體排放總量（範圍 1+ 範圍 2） ¹	噸二氧化碳當量	3,674,396	4,230,682.27	4,125,381.61	5,076.04	4,117,000.58	3,305	180,711
範圍 1 溫室氣體排放 ²	噸二氧化碳當量	3,252,045	3,758,739.66	3,586,411.04	518.68	3,584,532.36	1,360	5,849
範圍 2 溫室氣體排放 ³	噸二氧化碳當量	422,351	471,942.61	538,970.57	4,557.36	532,468.22	1,945	174,862
範圍 3 溫室氣體排放 ⁴	噸二氧化碳當量	/	7,129,591.78	9,977,692.95	217,780.28	4,720,718.67	5,039,194	17,731,678
溫室氣體排放密度（範圍 1+ 範圍 2）								
按營業收入計	噸二氧化碳當量 / 百萬元	269.23	333.81	318.75	7.16	649.62	0.56	0.37
按營業面積計	噸二氧化碳當量 / 平方米	/	/	/	0.065	/	0.068	/
範圍 1 溫室氣體排放密度								
按營業收入計	噸二氧化碳當量 / 百萬元	238.28	296.57	277.11	0.73	565.60	0.23	0.01
按營業面積計	噸二氧化碳當量 / 平方米	/	/	/	0.007	/	0.028	/



指標	單位	聯想控股			融科	聯泓新科	盧森堡國際銀行	聯想集團
		2023	2024	2025	2025	2025	2025	2024/25財年
範圍 2 溫室氣體排放密度								
按營業收入計	噸二氧化碳當量 / 百萬元	30.95	37.24	41.64	6.43	84.02	0.33	0.36
按營業面積計	噸二氧化碳當量 / 平方米	/	/	/	0.058	/	0.040	/

注 1：由於附屬公司所屬行業和業務類型的不同，計算溫室氣體排放時納入的排放源類型也有所差異，故該數據變化情況未必與其能源消耗的變化情況完全對應。

注 2：範圍 1 溫室氣體排放計算的方法論、氣體類型、排放因子及其他參數相關信息：

- 融科：參考 ISO 14064-1:2018 及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》(GB/T 32150-2015) 計算天然氣的固定燃燒、柴油後備發電機的運行及自有交通工具使用汽油造成的排放。2023、2024 年度計算納入的氣體種類為 CO₂；天然氣、柴油及汽油的排放因子計算參考《企業溫室氣體排放核算與報告指南 發電設施》(2022)，低位發熱量的選取參考《中國能源統計年鑒 2021》；柴油及汽油的密度參考 US DOE/EIA，分別取 0.85 kg/L、0.74 kg/L。2025 年度計算納入的氣體種類包括 CO₂、N₂O、CH₄；柴油、汽油和天然氣的排放因子計算參考《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》(2015)、《省級溫室氣體清單編制指南》(2011)、《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》，低位發熱量和碳氧化率的選取參考《中國能源統計年鑒》(2023)；柴油及汽油的密度參考 US DOE/EIA 和《GB 17930-2016 車用汽油》，分別取 0.85 kg/L、0.74 kg/L；
- 聯泓新科：參考 ISO 14064-1:2018 及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》(GB/T 32150-2015) 計算燃料的固定燃燒、火炬燃燒及工業生產過程造成的排放。2023、2024 年度計算納入的氣體種類為 CO₂；燃料的排放因子及火炬燃燒、工業生產過程排放的計算參考《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》(2013)，燃料低位發熱量取內部值。2025 年度計算納入的氣體種類包括 CO₂、N₂O、CH₄；煙煤、柴油、汽油和天然氣的排放因子計算參考《綜合能耗計算通則》(2020)、《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》(2015)、《省級溫室氣體清單編制指南》(2011)，低位發熱量和碳氧化率的選取參考《中國能源統計年鑒》(2023)；柴油及汽油的密度參考 US DOE/EIA 和《GB 17930-2016 車用汽油》，分別取 0.85 kg/L、0.74 kg/L；
- 盧森堡國際銀行：參考 ISO 14064-1:2018 及 EMEP/EEA air pollutant emission inventory guidebook 2019 計算天然氣的固定燃燒及自有交通工具使用柴油造成的排放，計算納入的氣體種類為 CO₂。天然氣的排放因子計算參考 COMMISSION IMPLEMENTING REGULATION (EU) 2018/2066，柴油的排放因子計算參考 EMEP/EEA (2019) 1.A.3.b.i-iv 中道路交通化石燃料排放因子的取值(Tier 1 方法)；天然氣及柴油的密度參考 US DOE/EIA，分別取 0.7kg/m³、0.85 kg/L。

注 3：範圍 2 溫室氣體排放計算的方法論、氣體類型、排放因子及其他參數相關信息：

- 融科：參考 ISO 14064-1: 2018 及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》(GB/T 32150-2015) 計算由外購電力及熱力引起的間接排放，計算納入的氣體種類為 CO_{2e}。外購電力的排放因子(基於市場)在 2023 年取生態環境部、國家統計局《關於發佈 2021 年電力二氧化碳排放因子的公告》中的 0.5942 tCO₂/MWh，2024 年取生態環境部、國家統計局《關於發佈 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》中的 0.5856 tCO₂/MWh，2025 年取生態環境部、國家統計局《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》中的 0.6096 tCO₂/MWh。2023-2025 年度外購熱力的排放因子參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》(2015) 取 0.11 tCO₂/GJ，外購熱力的熱量以實際抄表的焦耳數計；
- 聯泓新科：參考 ISO 14064-1:2018 及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》(GB/T 32150-2015) 計算由外購電力及蒸汽引起的間接排放，計算納入的氣體種類為 CO_{2e}。外購電力的排放因子(基於位置)在 2023 年取生態環境部、國家統計局《關於發佈 2021 年電力二氧化碳排放因子的公告》中的 0.5568 tCO₂/MWh，2024 年取生態環境部、國家統計局《關於發佈 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》中的 0.5366 tCO₂/MWh，2025 年取生態環境部、國家統計局《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》中的 0.5306 tCO₂/MWh；2023-2025 年度外購蒸汽的排放因子參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》(2015) 取 0.11 tCO₂/GJ；
- 盧森堡國際銀行：由於 100% 使用可再生電力，外購電力溫室氣體排放以 0 計，範圍 2 溫室氣體排放量採用基於市場的核算方法，僅計算外購蒸汽溫室氣體排放量。

注 4：範圍 3 溫室氣體排放計算的方法論、氣體類型、排放因子及其他參數相關信息：

- 聯想控股、融科、聯泓新科、盧森堡國際銀行：參考《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》(GHG Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard)、《溫室氣體核算體系：公司價值鏈(範圍三)核算和上報標準》(GHG Protocol–Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard) 進行範圍 3 排放核算，2023-2024 年度核算範圍包括外購商品和服務、資本商品、燃料和能源相關活動(未包括在範圍 1 和範圍 2 中的部分)、上游運輸和配送、運營中產生的廢物、商務旅行、僱員通勤、上游租賃資產、投資 9 個類別，2025 年度新增下游租賃資產類別；
- 聯想集團：範圍 3 核算範圍包括：商務旅行、上游運輸和配送、廢棄物處理、員工通勤、採購的商品和服務、燃料及能源相關活動(未包括在範圍 1 和範圍 2 中的部分)、售出產品的使用、售出產品的報廢處置、資本產品等類別，核算結果詳見其 2024/25 財年 ESG 報告。



水資源管理

指標	單位	聯想控股			融科	聯泓新科	盧森堡國際銀行	聯想集團
		2023	2024	2025	2025	2025	2025	2024/25財年
取水總量 ¹	立方米	14,918,168	16,615,081	16,834,331	273,762	16,537,072	23,497	1,465,000
第三方水 ²	立方米	640,258	907,414	1,440,883	273,762	1,143,624	23,497	/
地表水	立方米	14,277,910	15,707,667	15,393,448	0	15,393,448	0	/
耗水總量 ³	立方米	/	/	/	/	10,793,070	/	22,000
排水總量	立方米	/	/	/	/	5,744,002	/	1,443,000
取水密度								
按營業收入計	立方米 / 萬元	10.93	13.11	13.01	3.86	26.09	0.04	0.03
按營業面積計	立方米 / 平方米	/	/	/	3.49	/	0.48	/

注 1：聯泓新科的地表水取水均獲得當地政府主管部門的取水許可，取水總量在相應的規劃控制範圍內。

注 2：報告期內，聯泓新科使用的第三方水為市政供水和再生水，因新項目投產，用水量增加；其餘附屬公司使用的第三方水均為市政供水。

注 3：該指標按下列公式進行估算：耗水總量 = 取水總量 - 排水總量。聯想控股將進一步完善各附屬公司耗水量的數據統計及追溯，以推動水資源管理目標的實現。

包裝材料管理¹

指標	單位	聯想控股			融科	聯泓新科	盧森堡國際銀行	聯想集團
		2023	2024	2025	2025	2025	2025	2024/25財年
製成品包裝材料使用總量 ²	噸	8,104	7,988	8,839	0	8,839	0	82,141
製成品包裝材料使用密度	噸 / 百萬元	0.59	0.63	0.68	0	1.39	0	0.17

注 1：2024-2025 年度數據覆蓋範圍：聯泓新科數據主要為聯泓新科及其附屬公司聯泓化學、江西科院和華宇同方的製成品使用包裝材料的數據；融科及盧森堡國際銀行非生產型企業、不提供實體產品，故均不涉及包裝材料的使用；聯想集團數據覆蓋範圍參見其 2024/25 財年 ESG 報告。

注 2：各附屬公司的包裝材料用量（如有）均根據其各類包材用量的原始統計數據（如個數）及對應的單位質量估算得到，在合併聯想控股歷史數據時亦按照相同的折算方式進行了調整。其中，聯泓新科的數據包括 EVA 光伏膠膜料、PP 高端專用料、EOD 等對應包裝材料的使用，其中 681.34 噸氣體產品包裝鋼瓶可循環使用；聯想集團的數據包括其筆記本電腦、台式機、服務器、工作站、顯示器、智能手機、平板電腦和配件對應包裝材料的使用。



排放與廢棄物管理

大氣污染物排放總量¹

指標	單位	聯想控股			融科	聯泓新科	盧森堡國際銀行
		2023	2024	2025	2025	2025	2025
氮氧化物 (NO _x)	千克	136,470.20	125,651.81	130,252.65	392.92	129,845.10	14.63
二氧化硫 (SO ₂) ²	千克	47,008.48	40,288.52	58,386.46	83.90	58,302.56	/
顆粒物 (PM) ³	千克	15,558.29	13,013.58	11,433.40	4.63	11,428.77	/
揮發性有機物 (VOCs) ²	噸	38.11	51.44	88.32	/	88.32	/

注 1：大氣污染物排放數據的量化方法、參考方法論、相關參數及其他信息：

- 融科及盧森堡國際銀行：均未產生具有顯著環境影響的顆粒物 (PM)，其自有車輛運行產生的排放甚微、數據量化的精確程度有限，故其排放未量化；

- 聯泓新科：NO_x、SO₂及PM排放的量化均基於廠界內設備設施排放的實際監測值，數據來源為該附屬公司的排污許可證年報，其中，PM排放依據《固定污染源廢氣 低濃度顆粒物的測定重量法》(HJ 836-2017)中的監測方法，計量鍋爐固定排放口的顆粒物濃度在線監測數據後換算得到。由移動源等產生CO及PM排放相對比例甚微，故未量化；生產、廢水和廢棄物處置過程中存在非甲烷總烴排放，因此披露揮發性有機物 (VOCs) 排放量。2025年，聯泓新科及附屬公司新項目投產，因此大氣污染物排放量增加；

- 聯想集團：無直接排放大量廢氣，故未量化大氣污染物排放數據。

注 2：2025年，聯泓新科及聯泓化學等附屬公司投產新項目，增加監測點與監測頻次，因此二氧化硫和揮發性有機物排放數值上升。

注 3：聯泓新科PM對應燃料和其他物質在燃燒、合成、分解以及各種物料在機械處理中所產生的所有懸浮於排放氣體中的固體和液體顆粒狀物質。

廢水污染物排放總量¹

指標	單位	聯泓新科		
		2023	2024	2025
化學需氧量 (COD)	噸	358.09	413.57	456.08
氨氮 (NH ₃ -N)	噸	18.72	18.39	12.24

注 1：2024-2025年度數據覆蓋範圍：融科及盧森堡國際銀行非生產型企業，均不涉及廢水污染物總量的顯著排放，且排放濃度及總量均符合運營所在地政府有關部門的相應標準，故未量化；聯想集團於全球運營點超過99%的廢水均交由第三方處理機構進行合規處理，基於其運營管理實際，未披露廢水污染物相關數據；聯泓新科COD及NH₃-N排放的量化均基於廠界內污水排放口的實際監測值，數據來源為該附屬公司的排污許可證年報。

固體廢棄物管理¹

指標	單位	聯想控股			融科	聯泓新科	盧森堡國際銀行	聯想集團
		2023	2024	2025	2025	2025	2025	2024/25財年
有害廢棄物生成總量 ²	噸	2,196.03	4,510.36	6,153.08	0.75	6,150.10	2.23	686
有害廢棄物合規處理處置率 ³	%	100	100	100	100	100	100	100
無害廢棄物生成總量 ⁴	噸	447,219.19	433,108.85	449,724.50	4,005.11	445,541.32	178.07	54,032
有害廢棄物生成密度								
按營業收入計	噸 / 百萬元	0.161	0.363	0.475	1.06×10^{-3}	0.970	3.78×10^{-4}	0.001
按營業面積計	噸 / 萬平方米	/	/	/	0.10	/	0.46	/
無害廢棄物生成密度								
按營業收入計	噸 / 百萬元	32.768	34.173	34.748	5.647	70.302	0.030	0.110
按營業面積計	噸 / 萬平方米	/	/	/	510.48	/	36.50	/

注 1：針對未直接統計有害 / 無害廢棄物生成質量的情況，公司均根據對應有害 / 無害廢棄物生成量的原始統計數據（如件數）及對應的單位質量估算得到其質量並加總。

注 2：此處，「有害廢棄物」指含汞廢舊燈管、廢棄電池、清洗廢油、硒鼓墨盒以及其他被列入《國家危險廢物名錄》和 / 或《控制危險廢物越境轉移及其處置巴塞爾公約》的危險廢物，各附屬公司量化過程中涉及的有害廢棄物具體類別視其業務特點、生產運營過程中的實際產廢情況而定：融科 2023 年度統計含汞廢舊燈管生成量，2024 年度統計含汞廢舊燈管及其相關產品、油漆桶、油漆刷、墨盒的生成量，2025 年度統計含汞廢舊燈管和過期藥品生成量；聯泓新科統計 VA 精製殘液、廢潤滑油、廢引發劑、廢棄包裝物以及其他被列入《國家危險廢物名錄》的危險廢物總量，2025 年度聯泓新科的新項目投產，導致危廢生成量增加；盧森堡國際銀行統計廢燈泡、廢燈管、硒鼓 / 墨盒的生成量；聯想集團此處披露數據包括其製造、加工、運營、研發點及大型辦事處的廢油、冷卻劑、有機溶劑、電池、熒光燈泡和鎮流器等有害廢棄物，不包括產品生命週期末端管理（PELM）相關數據，進一步情況詳見其 2024/25 財年 ESG 報告。

注 3：「合規處理處置」包括合規終末處置（焚燒（包括有 / 無能源回收）、填埋及其他處置方式）以及從處置中轉移（整備以再使用、循環利用及其他回收作業）兩種作業方式。2024-2025 年，各附屬公司進入處置的廢棄物均為由相應主體統一收集後交由第三方場外處置，其中，融科與第三方簽訂固體廢棄物處置合同，對其含汞燈管、硒鼓 / 墨盒及廢舊鉛蓄電池進行合規處置；盧森堡國際銀行生成的有害廢棄物 100% 進入回收，聯想集團從處置中轉移的有害廢棄物均進入循環利用。

注 4：此處，「無害廢棄物」指廢紙類、餐廚垃圾等無危害性的生活垃圾以及廢水生化處理污泥等一般工業固體廢物，各附屬公司量化過程中涉及的有害廢棄物具體類別視其業務特點、生產運營過程中的實際產廢情況而定：融科統計建築垃圾、生活垃圾的生成量（其中，建築垃圾按全年度生成體積及其平均密度估算，生活垃圾按擠壓後每日生成體積及其平均密度估算；生活垃圾中包括生成的紙類約 200 張 / 天）；聯泓新科統計鍋爐灰、鍋爐渣、氣化渣、濾餅、脫硫石膏、污泥、鉻磚、菌絲體總量；盧森堡國際銀行統計紙及紙箱、玻璃、混合包裝物、其他生活垃圾、餐廚垃圾的生成量；聯想集團此處披露數據包括其辦公室和餐廳廢棄物，以及生產工廠產生的包裝和生產廢料，不包括產品生命週期末端管理（PELM）相關數據，進一步情況詳見其 2024/25 財年 ESG 報告；此外，報告期內，盧森堡國際銀行生成的無害廢棄物 51.38% 進入回收、48.62% 被焚燒處理；聯想集團從處置中轉移的無害廢棄物包括轉化再銷售 / 利用以及循環利用（包括有機廢棄物堆肥）。



社會績效

注：2025年社會績效的數據範圍為聯想控股及其合併財務報表內除聯想集團外的全部附屬公司。「/」代表未統計指標。

員工招聘與僱傭

指標	單位	2023	2024	2025
員工總人數	人	20,081	17,086	17,105
按僱傭類型分				
全職	人	19,136	16,228	16,283
兼職	人	945	858	822
按性別分				
男性	人	9,416	9,196	9,507
女性	人	10,665	7,890	7,598
按年齡分				
31歲以下	人	5,500	4,106	4,115
31-40歲	人	7,071	6,156	6,182
41-50歲	人	4,599	4,185	4,143
50歲以上	人	2,911	2,639	2,665

指標	單位	2023	2024	2025
按地區分				
中國內地	人	15,853	13,137	13,219
港澳台	人	39	34	99
歐洲	人	2,016	1,898	1,768
其他地區	人	2,173	2,017	2,019
勞動合同簽訂率	%	100.00	100.00	100.00
社會保險覆蓋率	%	100.00	100.00	100.00
經調查的人權與合規方面員工申訴事件數	件	0	0	0
員工參與反歧視相關培訓的總人數	人	2,405	11,433	10,081
員工參與反歧視培訓的總時長	小時	5,003	53,747	45,680



員工流失

指標	單位	2023	2024	2025
員工流失率 ¹	%	28	19	24
按性別分				
男性	%	20	18	22
女性	%	35	19	27
按年齡分				
31歲以下	%	39	31	37
31-40歲	%	24	17	20
41-50歲	%	21	10	15
50歲以上	%	27	15	29
按地區分				
中國內地	%	29	21	27
港澳台	%	3	11	15
歐洲	%	16	18	16
其他地區	%	28	3	11

注1：員工流失率 = 員工流失人數 / (0.5 * (期初員工總數 + 期末員工總數)) * 100%。2025年，佳沃集團、正奇能科、三育教育等聯想控股附屬公司因勞務用工體系優化、人力資源結構調整及業務規模調整等原因，出現員工流失率上升的情況。

職業健康與安全

指標	單位	2023	2024	2025
因工傷損失工作日數 ¹	日	1,408	655	841
因工亡故比率 ²	%	0.00	0.00	0.00
接受健康與安全相關培訓的員工比例 ³	%	69.26	70.42	71.60
接受健康與安全相關培訓的員工人均培訓時長 ⁴	小時	76.22	16.90	14.76

注1：聯想控股附屬公司佳沃集團涉及動物養殖業務，該業務線大部分員工為一線加工廠和養殖場工人，工人工作環境過程中存在意外受傷風險，因此「因工傷損失工作日數」較高；2025年度上海德濟醫院發生1起工傷（員工手指夾傷骨折），導致「因工傷損失工作日數」陡增。各附屬公司已根據工傷認定，對員工進行賠償。

注2：因工亡故比率 = 因工亡故的人數 / 總人數 × 100%。

注3：接受健康與安全相關培訓的員工比例 = 接受健康與安全相關培訓的員工人數 / 員工總人數 × 100%。

注4：接受健康與安全相關培訓的員工人均培訓時長 = 接受健康與安全相關培訓的員工總時長 / 接受健康與安全相關培訓的員工人數。



員工培訓與發展

指標	單位	2023	2024	2025
接受培訓的員工比例 ¹	%	98.04	95.35	94.41
按性別分²				
男性	%	97.55	95.40	96.06
女性	%	98.48	95.29	92.34
按職級分²				
高級管理員工	%	99.19	88.44	94.54
中級管理員工	%	95.85	92.74	95.37
初級員工	%	98.26	95.84	94.28
員工人均培訓時長 ³	小時	41.22	22.18	32.59
按性別分⁴				
男性員工人均培訓時長	小時	55.45	26.09	40.51
女性員工人均培訓時長	小時	28.65	17.63	22.67

注 1：接受培訓的員工比例 = 接受培訓的員工總數 / 員工總人數 × 100%。

注 2：某類別接受培訓的員工比例 = 該類別接受培訓的員工人數 / 該類別員工數 × 100%。

注 3：員工人均培訓時長 = 員工接受培訓的總時長 / 員工總人數。

注 4：某類別員工培訓平均時長 = 該類別員工接受培訓的總時長 / 該類別員工人數。

供應鏈管理¹

指標	單位	2023	2024	2025
供應商總數	家	10,691	8,472	10,175
位於中國內地的供應商數量	家	6,662	5,475	8,001
位於港澳台的供應商數量	家	27	27	26
位於歐洲的供應商數量	家	1,617	1,543	1,366
位於其他地區的供應商數量	家	2,385	1,427	782
開展 ESG/CSR/ 可持續評估的供應商數	家	988	1,013	1,056

注 1：2025 年度聯想控股附屬公司佳沃集團推進供應鏈本地化戰略，同時為應對國際地緣政治不確定性，主動降低不穩定區域採購規模，因此位於中國內地的供應商數量增加、其他地區供應商數量減少。



客戶關係管理

指標	單位	2023	2024	2025
已售或已運送的產品中因安全和健康問題而須回收的百分比 ¹	%	0.06	0.05	0.04
接獲的關於產品及服務的投訴數量 ²	件	1,034	2,995	1,532
接獲的關於產品及服務的投訴處理率	%	100	100	100
經確認的侵犯知識產權事件總數	件	0	0	0
因違反客戶信息安全和隱私保護相關規定及丟失客戶數據引起的投訴數量	件	0	0	0

注 1：2024-2025 年，該指標數值僅為佳沃集團產生，聯想控股及其他附屬公司（除聯想集團外）均無產品回收相關事件，或以提供服務為主，不涉及產品製造。佳沃集團涉及冷凍海鮮業務，海鮮產品在運輸過程中受到溫度變化，影響了質量和安全。客戶出於食品安全的角度出發，拒收此類產品，佳沃集團 2025 年持續改善流程，因此召回率較 2024 年有所下降。

注 2：接獲的關於產品及服務的投訴數量的覆蓋範圍包括佳沃集團、盧森堡國際銀行、聯泓新科和正奇能科。

社會公益與志願行動

指標	單位	2023	2024	2025
慈善捐贈總金額	萬元	14,415	12,295	12,493
組織志願者活動場次 ¹	場	143	235	277
志願者活動參與人次 ¹	人次	3,048	5,427	5,523
志願者活動累計總時長 ¹	小時	13,368	20,579	22,236

注 1：2025 年，公司積極開展志願行動，相關數據較 2024 年均有提升。



管治績效

商業道德

指標	單位	2023	2024	2025
員工接受反貪腐培訓的比例 ¹	%	50.41	54.34	60.01
員工接受反貪腐培訓的平均時長 ¹	小時	1.44	2.14	1.53
董事會接受反貪腐培訓的比例 ²	%	100	100	100
董事會接受反貪腐培訓的平均時長 ²	小時	1	1	1

注 1：2024 年度員工接受反貪腐培訓數據的覆蓋範圍包括聯想控股附屬公司盧森堡國際銀行、聯泓新科、佳沃集團、正奇能科、聯想之星、君創租賃和上海德濟醫院，2025 年度在 2024 年度覆蓋範圍的基礎上新納入融科、三育教育。

注 2：董事會接受的反貪腐培訓指聯想控股股份有限公司董事會成員接受的廉潔教育。



香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》對標索引表

B部分：強制披露規定	
強制披露項	對應的本報告章節、其他說明
管治架構	ESG 管理體系
彙報原則	關於本報告
彙報範圍	關於本報告
C部分：「不遵守就解釋」 條文	
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	對應的本報告章節、其他說明
主要範疇 A. 環境	
層面 A1. 排放物	
一般披露 A1	1.1 環境管理體系； 1.6 排放與廢棄物管理
KPI A1.1	1.6 排放與廢棄物管理； ESG 數據績效表
KPI A1.3	ESG 數據績效表
KPI A1.4	ESG 數據績效表
KPI A1.5	ESG 管理體系； 1.6 排放與廢棄物管理
KPI A1.6	ESG 管理體系； 1.6 排放與廢棄物管理
層面 A2. 資源使用	
一般披露 A2	1.3 可持續產品與服務； 1.4 能源管理； 1.5 水資源管理
KPI A2.1	1.4 能源管理； ESG 數據績效表
KPI A2.2	ESG 數據績效表
KPI A2.3	ESG 管理體系； 1.4 能源管理
KPI A2.4	ESG 管理體系； 1.5 水資源管理
KPI A2.5	ESG 數據績效表
層面 A3. 環境及天然資源	
一般披露 A3	1.1 環境管理體系； 1.3 可持續產品與服務； 1.5 水資源管理； 1.7 生物多樣性保護



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	對應的本報告章節、其他說明
KPI A3.1	1.1 環境管理體系； 1.3 可持續產品與服務； 1.5 水資源管理； 1.7 生物多樣性保護
主要範疇 B. 社會	
僱傭及勞工常規	
層面 B1. 僱傭	
一般披露 B1	3.2 厚植員工關懷沃土
KPI B1.1	ESG 數據績效表
KPI B1.2	ESG 數據績效表
層面 B2. 健康與安全	
一般披露 B2	3.3 築牢執業安全防線
KPI B2.1	ESG 數據績效表
KPI B2.2	ESG 數據績效表
KPI B2.3	3.3 築牢執業安全防線
層面 B3. 發展及培訓	
一般披露 B3	3.1 完善人才發展機制
KPI B3.1	ESG 數據績效表
KPI B3.2	ESG 數據績效表
層面 B4. 勞工準則	
一般披露 B4	3.2 厚植員工關懷沃土
KPI B4.1	3.2 厚植員工關懷沃土
KPI B4.2	3.2 厚植員工關懷沃土
營運慣例	
層面 B5. 供應鏈管理	
一般披露 B5	2.3 可持續供應鏈管理； 1.3 可持續產品與服務
KPI B5.1	ESG 數據績效表
KPI B5.2	2.3 可持續供應鏈管理



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	對應的本報告章節、其他說明
KPI B5.3	2.3 可持續供應鏈管理
KPI B5.4	2.3 可持續供應鏈管理；1.3 可持續產品與服務
層面 B6. 產品責任	
一般披露 B6	2.2 產品與服務質量管理；2.1 創新與研發管理
KPI B6.1	ESG 數據績效表
KPI B6.2	2.2 產品與服務質量管理；ESG 數據績效表
KPI B6.3	2.1 創新與研發管理
KPI B6.4	2.2 產品與服務質量管理
KPI B6.5	4.4 信息安全與隱私保護
層面 B7. 反貪污	
一般披露 B7	4.3 商業道德
KPI B7.1	4.3 商業道德
KPI B7.2	4.3 商業道德
KPI B7.3	4.3 商業道德
社區	
層面 B8. 社區投資	
一般披露 B8	3.4 助力鄉村振興；3.5 弘揚社會正氣
KPI B8.1	3.4 助力鄉村振興；3.5 弘揚社會正氣
KPI B8.2	3.4 助力鄉村振興；3.5 弘揚社會正氣；ESG 數據績效表



D部分：氣候相關披露		
氣候相關披露	對應的本報告章節、其他說明	
(I) 管治		
19	19.a	1.2 氣候變化減緩與適應 - 管治
	19.b	1.2 氣候變化減緩與適應 - 管治
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇		
20	20.a	1.2 氣候變化減緩與適應 - 策略
	20.b	1.2 氣候變化減緩與適應 - 策略
	20.c	1.2 氣候變化減緩與適應 - 策略
	20.d	1.2 氣候變化減緩與適應 - 策略
業務模式和價值鏈		
21	21.a	1.2 氣候變化減緩與適應 - 策略
	21.b	1.2 氣候變化減緩與適應 - 策略
策略和決策		
22	22.a	1.2 氣候變化減緩與適應 - 策略、氣候變化應對策略
	22.b	1.2 氣候變化減緩與適應 - 策略、氣候變化應對策略
23		1.2 氣候變化減緩與適應 - 指標及目標
財務狀況、財務表現及現金流量		
24	24.a	定性資料：1.2 氣候變化減緩與適應 - 策略
	24.b	定量資料：
25	25.a	針對報告期內的財務影響量化信息和預期財務影響量化信息，公司應用 財務影響寬免 。鑒於公司的業務與價值鏈結構多元且複雜，用以評估相關財務影響的方法不確定性較高。公司認為相關量化數據參考價值有限，無法對公司的決策提供有效幫助，因此本報告暫不披露相關量化信息。
	25.b	



氣候相關披露		對應的本報告章節、其他說明
氣候韌性		
26	26.a	1.2 氣候變化減緩與適應 - 策略
	26.b	1.2 氣候變化減緩與適應 - 策略
(III) 風險管理		
27	27.a	1.2 氣候變化減緩與適應 - 風險管理
	27.b	1.2 氣候變化減緩與適應 - 風險管理
	27.c	1.2 氣候變化減緩與適應 - 風險管理
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
28	28.a	ESG 數據績效表 - 環境績效
	28.b	ESG 數據績效表 - 環境績效
	28.c	ESG 數據績效表 - 環境績效
29	29.a	ESG 數據績效表 - 環境績效
	29.b	ESG 數據績效表 - 環境績效
	29.c	ESG 數據績效表 - 環境績效
	29.d	ESG 數據績效表 - 環境績效
氣候相關轉型風險		
30		公司應用 合理資料寬免 實施相關指標的寬免。鑒於公司的業務與價值鏈結構多元且複雜，評估氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比，需要公司付出更多的信息統計及額外的計算成本。公司在權衡成本效益及付出的額外精力後，認為相關工作會付出不必要的成本或努力，因此本報告暫不披露相關量化信息。
氣候相關物理風險		
31		公司應用 合理資料寬免 實施相關指標的寬免。鑒於公司的業務與價值鏈結構多元且複雜，並且運營所在地遍佈全球，評估容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比，需要公司付出更多的信息統計及額外的計算成本。公司在權衡成本效益及付出的額外精力後，認為相關工作會付出不必要的成本或努力，因此本報告暫不披露相關量化信息。



氣候相關披露		對應的本報告章節、其他說明
氣候相關機遇		
32		公司應用 合理資料寬免 實施相關指標的寬免。鑒於公司的業務與價值鏈結構多元且複雜，評估涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比，需要公司付出更多的信息統計及額外的計算成本。公司在權衡成本效益及付出的額外精力後，認為相關工作會付出不必要的成本或努力，因此本報告暫不披露相關量化信息。
資本運用		
33		公司應用 合理資料寬免 實施相關指標的寬免。鑒於公司的業務與價值鏈結構多元且複雜，評估氣候相關風險與機遇所涉支出及投融資金額，需要公司付出更多的信息統計及計算成本。公司在權衡成本效益及付出的額外精力後，認為相關工作會付出不必要的成本或努力，因此本報告暫不披露相關量化信息。
內部碳定價		
34	34.a	因考慮到公司的業務類型多元且複雜，目前公司暫未制定內部碳定價機制，未來將逐步考量內部碳定價的設定方法和有效性，以將其作為相關決策的參考。
	34.b	
薪酬		
35		1.2 氣候變化減緩與適應 - 管治
行業指標		
36		1.3 可持續產品與服務 - 可持續產品、可持續投融資
氣候相關目標		
37	37.a	1.2 氣候變化減緩與適應 - 指標及目標
	37.b	1.2 氣候變化減緩與適應 - 指標及目標
	37.c	1.2 氣候變化減緩與適應 - 指標及目標
	37.d	1.2 氣候變化減緩與適應 - 指標及目標
	37.e	1.2 氣候變化減緩與適應 - 指標及目標
	37.f	1.2 氣候變化減緩與適應 - 指標及目標
	37.g	1.2 氣候變化減緩與適應 - 指標及目標
	37.h	1.2 氣候變化減緩與適應 - 指標及目標



氣候相關披露		對應的本報告章節、其他說明
38	38.a	公司應用 合理資料寬免 實施相關指標的寬免。鑒於公司的業務與價值鏈結構多元且複雜，公司的氣候相關目標交由第三方認證需花費較大額外成本，公司在權衡成本效益及付出的額外精力後，認為相關工作會付出不必要的成本或努力，因此本報告暫不披露相關量化信息。 附屬公司聯想集團的科學碳目標承諾已通過 SBTi 認證。
	38.b	1.2 氣候變化減緩與適應 - 管治、指標及目標
	38.c	1.2 氣候變化減緩與適應 - 指標及目標
	38.d	報告期內，公司暫未修訂目標。
39		ESG 管理體系；ESG 數據績效表 - 環境績效
40	40.a	ESG 管理體系；1.2 氣候變化減緩與適應 - 指標及目標；ESG 數據績效表 - 環境績效
	40.b	1.2 氣候變化減緩與適應 - 指標及目標
	40.c	1.2 氣候變化減緩與適應 - 指標及目標
	40.d	公司制定的目標沒有使用行業脫碳方法。
	40.e	公司暫無計劃使用碳信用抵消溫室氣體排放。
跨行業指標及行業指標的適用性		
41		1.2 氣候變化減緩與適應 - 指標及目標 1.3 可持續產品與服務 - 可持續產品、可持續融資



專有名詞釋義表

報告內名詞	名詞解釋
AI 企業	在人工智能產業鏈各環節（從基礎芯片、大模型、行業平台到終端應用）從事相關技術研發、產品服務或解決方案提供的企業。
EO	環氧乙烷，一種基礎的有機化工原料，主要作為生產環氧乙烷衍生物（EOD）等下游產品的原料。
EC	碳酸乙烯酯，一種鋰離子電池電解液溶劑，作為鋰電池電解液的關鍵溶劑。
存在感應照明系統	能自動探測空間內是否有人（或生物存在）並據此控制燈光開關或亮度的智能照明系統。
AED	自動體外除顫器，一種用於搶救心搏驟停患者的便攜式醫療設備。
BLINK	盧森堡國際銀行的內聯網和人力資源社交平台。
ASTF	盧森堡第三產業與金融行業職業健康協會。協會為存在職業相關健康問題（如職業倦怠、殘障、職場霸凌、創傷後應激障礙）的員工提供關懷與康復支持。
穩定幣	一種通過特定機制與錨定物（如法定貨幣、貴金屬或一籃子資產等）建立價值關聯以維持價格相對穩定的加密貨幣，旨在解決傳統加密貨幣價格波動劇烈的問題，為加密貨幣市場提供兼具穩定性和區塊鏈技術便捷性的價值媒介。
Web3	一種基於區塊鏈技術的去中心化互聯網範式，旨在通過技術手段實現用戶對數據的自主權、隱私保護和價值共享。它被認為是互聯網的第三代形態。

联想控股
LEGEND HOLDINGS