



康臣藥業集團有限公司

CONSUN PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 Stock Code : 1681

2025

環境、社會及管治 (ESG) 報告



Contents

目錄

關於本報告	01
主席致辭	03
開於康臣	05



穩健康臣 踐行責任擔當

ESG 管治	15
利益相關方參與	19
反腐倡廉	22



綠色康臣 堅守可持續價值

應對氣候變化	63
完善環境治理	69
規範化學品管理	78



創新康臣 智引研發未來

推動研發創新	27
保護知識產權	35



人文康臣 共築幸福社會

僱員管理	81
員工關懷	85
人才培養	87
健康與安全	92
社區共建	97



價值康臣 鑄造卓越品質

強化質量管理	39
促進權益保障	46
提升供應鏈管理	51
協同行業發展	57

附錄 I 環境績效表格	101
ESG 守則內容索引	103
獨立有限保證核證報告	113

關於本報告

歡迎閱讀康臣藥業集團有限公司 (01681.HK) (「本公司」) 及附屬公司 (統稱「康臣」、「康臣藥業」或「本集團」或「我們」) 刊發的第十份環境、社會及管治報告 (「ESG 報告」或「本報告」), 本報告旨在提供康臣藥業於 2025 年度內的環境、社會及管治 (「ESG」) 相關管理方針、表現以及最新發展情況, 並在本報告的各章節作出披露。

報告範圍

本報告披露範圍覆蓋康臣藥業的主營業務, 涵蓋主要附屬公司: 廣州康臣藥業有限公司 (「廣州康臣」)、康臣藥業 (內蒙古) 有限責任公司 (「內蒙古康臣」), 廣西玉林製藥集團有限責任公司 (「玉林製藥」)、康臣藥業 (霍爾果斯) 有限公司 (「霍爾果斯康臣」) 和廣州康臣藥物研究有限公司 (「康臣藥研」)。除另有註明, 本報告披露的時間範圍覆蓋 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 (「報告期」)。

編製基準

本報告按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》(「ESG 守則」) 的四項匯報原則: 重要性、量化、平衡及一致性進行編製。

- 重要性** | 本報告披露識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇的準則, 亦披露重要利益相關方的參與。
- 量化** | 本報告披露有關匯報排放量和能源使用所用的標準、方法、假設、計算參考及轉換因素來源。
- 平衡** | 本報告客觀地呈報本集團的 ESG 表現, 相關原則的應用在本報告各章節中體現。本報告已遵守所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。
- 一致性** | 本報告披露統計方法或關鍵績效指標的變更。

報告獲取

本報告分別以繁體中文和英文編製, 如有任何歧義, 請以繁體中文文本為準; 本報告以電子版形式發佈, 讀者可在康臣藥業網站下載閱讀。



康臣藥業官方網站

請掃描或訪問: www.chinaconsun.com

確認及批准

本公司董事局 (「董事局」) 負責識別及評估 ESG 相關風險, 並確保已設有適當及有效的風險管理及內部監控系統。同時, 董事局對本集團環境、社會及管治策略及匯報承擔責任。本報告於 2026 年 3 月 26 日通過董事局批准。

讀者反饋

如讀者對本報告有任何寶貴意見, 歡迎通過以下方式與本集團取得聯絡:

- 電話** : (86) 20-82264529
- 電子郵箱**: ir@chinaconsun.com
- 總部地址**: 中國廣州廣州經濟技術開發區東區東鵬大道 71 號
- 香港辦公室**: 九龍尖沙咀麼地道 62 號永安廣場 803 室

主席致辭

尊敬的各位股東、合作夥伴、員工及社會各界朋友：

大家好！

我謹代表康臣藥業集團有限公司（以下簡稱「本集團」或「康臣」）董事局，向長期以來關心、支持本集團發展的各位致以誠摯的感謝。值此《2025 年度環境、社會及管治報告》（以下簡稱「本報告」）發布之際，我很高興與各位一同回顧康臣在可持續發展道路上的新進展，並展望未來的方向與承諾。

2025 年，是康臣在穩中求進基礎上實現創新突破的一年。國家持續推動醫藥行業高質量發展轉型，在綠色發展、公共衛生、行業合規等方面提出了更高要求，也為我們指明了前進方向。面對新的機遇與挑戰，康臣始終堅守「承古拓新、良藥濟民」的企業使命，將環境、社會及管治（ESG）理念全面融入企業戰略與日常運營，以創新驅動高質量、可持續增長，為推進「健康中國」戰略和全球可持續發展目標貢獻力量。

踐行誠信責任 守護民生健康

康臣深知，醫藥企業的核心價值在於守護公眾健康。過去一年，我們堅持誠信為本、責任為先，持續完善公司治理與合規風險管理體系，強化商業道德與廉潔從業要求，推動合規管理向研發、生產、營銷等全價值鏈延伸。報告期內，我們在反貪腐倡導、法規培訓及內部稽核等方面取得積極成效，努力營造公開、公平、廉潔的營商環境。

同時，我們秉持「以患者為中心」的理念，將藥品質量與用藥安全放在首位，持續優化質量管理體系，提升產品可及性與服務體驗，確保每一款藥品都能安全、有效、可負擔，以實際行動踐行「良藥濟民」的初心。

聚力創新轉化 推動科研強國

創新是康臣實現可持續發展的核心引擎。2025 年，我們聚焦慢性腎病等優勢領域，加快國際化創新藥研發進程，多個在研項目（如「SK-08」、「SK-09」等）先後獲得中國及美國藥品監管機構批准進入臨床階段，標志著康臣在全球研發布局上邁出重要一步。

我們持續深化與香港浸會大學、北京大學醫學部、廣東藥科大學、東南大學等高校及科研機構的戰略合作，推動創新藥研發和中醫藥現代化，加快科研成果向臨床價值和產業優勢轉化，助力提升我國醫藥創新體系的整體競爭力。

堅守綠色理念 助力雙碳目標

順應國家發展新質生產力和「碳達峰、碳中和」目標要求，康臣將綠色發展理念融入生產經營全過程，系統推進節能減排、清潔生產和資源高效利用。我們不斷完善環境管理體系，強化能源管理和污染防治，積極探索綠色工藝與循環經濟模式，努力降低運營對環境的影響。同時，我們將應對氣候變化納入企業戰略和風險管理，為實現綠色低碳發展奠定堅實基礎。

完善 ESG 治理 提升可持續發展能力

本集團高度重視 ESG 治理體系建設，董事局對 ESG 事宜承擔最終責任，並將 ESG 目標納入企業中長期發展規劃。我們持續優化 ESG 管理架構和制度流程，強化董事局及其專門委員會對 ESG 議題的監督與指導，完善 ESG 指標體系和考核機制，推動 ESG 理念與業務決策深度融合。

通過識別重要 ESG 議題、開展利益相關方溝通、加強 ESG 數據管理與信息披露，我們不斷提升 ESG 管理的透明度與有效性，努力為股東、員工、客戶、合作夥伴及社會公眾創造長期、穩健的價值。

培育人力資產 打造人文共享康臣

康臣始終視人才為企業最寶貴的資產。我們不斷完善人才培育體系，為員工提供多元化培訓與發展機會，營造尊重、包容的工作環境，與員工共享發展成果。同時，通過持續推動公益行動關愛弱勢群體等，用實際行動傳遞人文康臣的理念。

展望未來，康臣將繼續秉持「承古拓新、良藥濟民」的初心，在「健康中國」戰略和全球可持續發展的大背景下，以更高的標準推進 ESG 實踐，不斷提升環境管理、社會責任和公司治理水平，推動企業實現更高質量、更可持續的發展。

我們真誠期待與社會各界攜手並進，共同為構建更加健康、安全、可持續的未來貢獻力量。

謹此致謝！

董事局主席

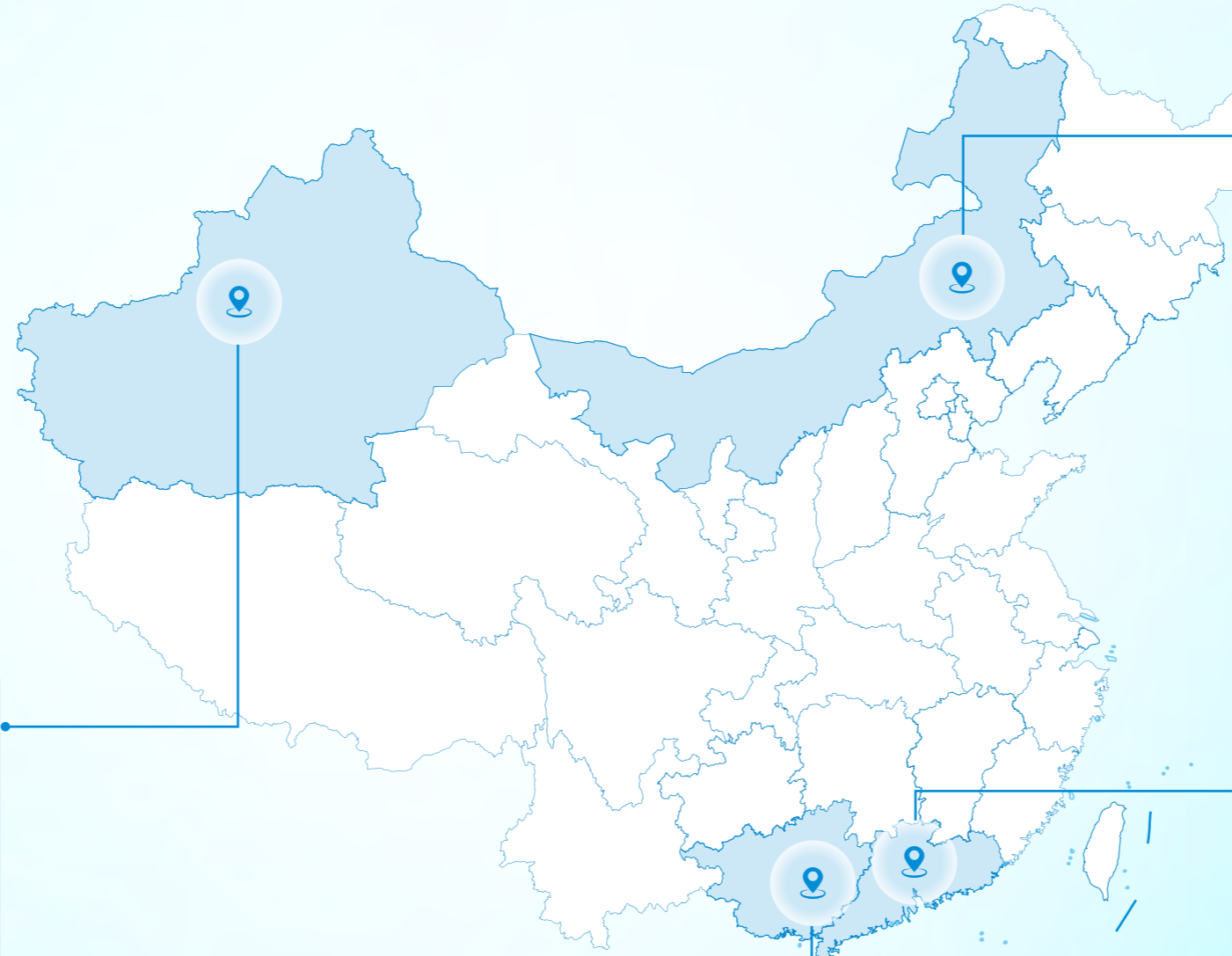


2026 年 3 月 26 日

關於康臣

康臣簡介

康臣藥業是一家集研發、生產、營銷為一體的現代化製藥企業，創立於 1997 年，2013 年在港股上市，集團旗下擁有廣州康臣藥業有限公司、康臣藥業（內蒙古）有限責任公司、康臣藥業（霍爾果斯）有限公司、廣西玉林製藥集團有限責任公司等企業，運營康臣、玉林等醫藥品牌。康臣藥業戰略布局了南北呼應的生產網絡，基地分布於廣東廣州、內蒙古通遼、廣西玉林和新疆霍爾果斯，確保優質藥品的高效穩定供應。



新疆霍爾果斯

- ▶ 2025 年度伊犁州經濟高質量發展貢獻獎
先進集體



廣西玉林

- ▶ 2025 年廣西智能工廠
(先進級智能工廠)



內蒙古通遼

- ▶ 「專精特新」中小企業



廣東廣州

- ▶ 中華全國工商業聯合會醫藥業商會理事單位（2025 年）
- ▶ 廣東省醫藥行業協會理事單位
- ▶ 「專精特新」中小企業
- ▶ 廣東省循環經濟及資源綜合利用協會（第四屆）一般會員單位



註：2025 年新增榮譽

公司產品

康臣藥業傳承古老中醫藥智慧，融合現代製藥科技，以創新為核心驅動力，構建了豐富多元的產品體系，旗艦產品尿毒清顆粒，是國內腎病領域首個通過 RCT 循證醫學研究的現代中成藥，憑藉卓越的臨床價值，多年穩居腎病中成藥市場榜首。

康臣藥業致力於在腎病領域提供全病程、一體化的中西醫聯合解決方案，並持續深耕影像、婦兒、OTC 等核心板塊，重點產品還包括益腎化濕顆粒、鈣噴酸葡胺注射液、右旋糖酐鐵口服溶液、正骨水、濕毒清膠囊、雞骨草膠囊等，滿足患者多樣化的健康需求。

報告期內，本集團產品在國內外博覽會及學術會議上多次亮相並屢獲殊榮，充分展現了康臣藥業的實力與影響力。

143

品種

33

進入國家基本藥物目錄

62

中成藥品種

81

西化藥品種

71

進入國家醫保目錄（2025 版）



皮膚系列

影像系列

婦兒系列

腎科系列

骨傷系列

肝膽系列

消化系列

產品榮譽



「西湖獎·最受藥店歡迎的明星單品」



2024-2025 家庭常備藥上榜品牌
「外用止痛藥上榜品牌」



「2025 美思會營銷風向獎」



「2025 年度創新場景營銷金案」



「2025 杰出創新解決方案獎」



2024-2025 家庭常備藥上榜品牌
「皮膚藥上榜品牌」



2025 健康中國·品牌榜「西普金獎」



「年度星銳醫藥數字營銷案例」



「中藥二級保護品種」

註：2025 年新增產品榮譽

康臣 2025

1月



正骨水登陸 CCTV6 電影頻道，入選《家庭常備藥》品牌推廣計畫

2月



玉林製藥榮獲「2024年玉州區經濟高質量發展工作突出貢獻企業」稱號

3月



玉林製藥榮獲「2025 烏鎮健康大會 VIP 戰略合作企業」稱號

5月



康臣藥業集團總部琶洲辦公區正式啟用

6月



康臣藥業北京分公司新址啟用

6月



康臣藥業再登《中國 500 最具價值品牌》品牌價值 147.55 億元

6月



霍爾果斯康臣二期生產線試產工作正式啟動，8月全面投產

7月



康臣藥業榮獲「科技創新領航單位」

8月



尿毒清顆粒榮登「2025 健康中國品牌榜」，獲頒行業最高榮譽「西普金獎」；集團副總裁黃雷聲榮獲 2025 年「推動產業新紀元 - 覺醒者代表」榮譽稱號

9月



內蒙古康臣東區中藥顆粒劑智能化擴建項目正式開工

10月



羅沙司他膠囊成功轉產

2026年3月



康臣藥業榮獲 2025 中國醫藥市場藥企排行榜（中藥）TOP50 及 2025 中國醫藥市場藥企排行榜 TOP100

穩健康臣 踐行責任擔當

康臣藥業堅定落實可持續發展的管理方針，自上而下推動 ESG 領域的全面進步。我們注重與利益相關方保持緊密聯繫，深入瞭解各方對集團發展方向的期望，並積極作出回應。同時，我們重視企業誠信建設，嚴守法規與商業道德規範，營造公開、公正、廉潔的營商環境。

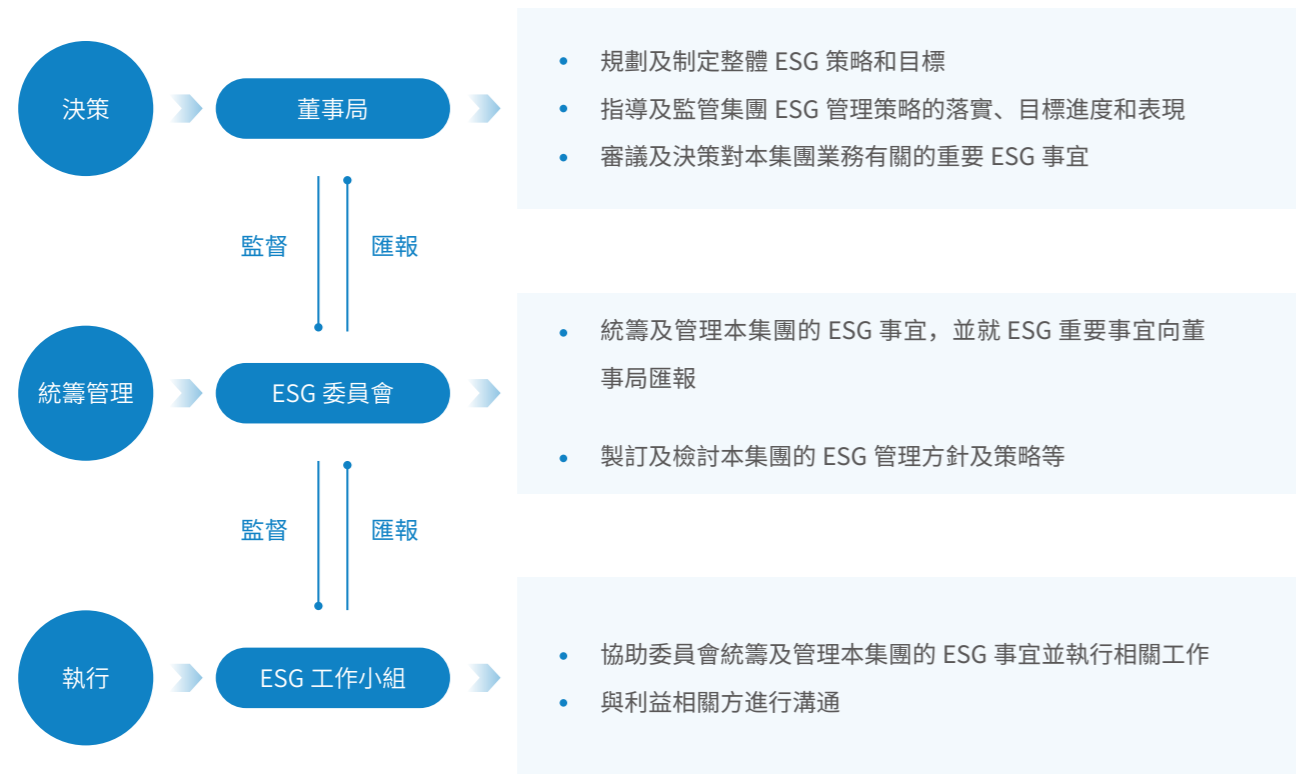


ESG 管治

本集團秉持可持續發展理念，建立由董事局統領的 ESG 管治架構，明確董事局及 ESG 委員會的職責分工，將 ESG 理念融入經營決策。本集團根據業務特性制定 ESG 方針與目標，持續推動可持續高質量發展。我們還建立常態化 ESG 風險管理機制，確保體系有效運行與持續優化。

ESG 管治架構

康臣藥業已建立由董事局領導並監管的 ESG 管治架構，對集團的 ESG 工作進行統一規劃管理，確保將 ESG 理念融入企業的整體戰略與決策中，從而有序推進集團的可持續發展進程。



本集團關注對於氣候變化議題的管治責任及效能。依據聯交所《氣候信息披露指引》及《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》的框架要求，我們制定了氣候變化事宜管治工作手冊，明確將氣候相關風險與機遇的管理職能納入董事局環境、社會及管治委員會的職權範圍。

9月

集團首次聘請專業諮詢公司為董事局、ESG 委員會成員、各中心負責人及 ESG 工作小組約 30 人提供系統、全面、最新的 ESG 知識培訓，培訓時長 2 小時，覆蓋可持續發展理念演變與標準介紹、ESG 報告編製、氣候變化與管理等，助力企業管治水平提升及為制定 ESG 策略提供支持。

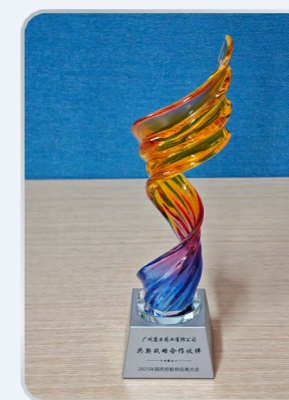


11月

為持續貫徹落實集團 ESG 戰略部署，推動 ESG 管理體系有效落地，本公司聘請專業諮詢公司組織各部門負責人、ESG 核心骨幹餘 45 人開展第二期 ESG 專項培訓，線上線下同步進行。



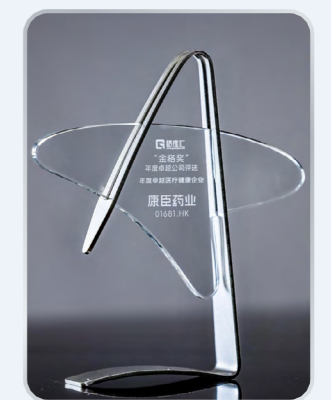
健康中國金如意優選
解決方案價值醫療
「價值方案」獎



「共契戰略合作夥伴」獎



「最具價值醫藥公司」



「格隆匯金格獎·年度卓越
醫療健康企業」

ESG 目標方針

基於各生產基地的營運特性，本集團圍繞大氣污染物排放、溫室氣體排放、廢棄物管理、能源及水資源使用等重點環境議題，制定並實施相應的定性與定量管理目標及指標。本集團各生產基地每年按要求提交環境目標記錄文件，報告進展成果及履行情況，由董事局及 ESG 委員會對各項環境目標的達成情況進行定期檢視與監督，並根據實際需要適時調整目標及優化管控措施。

有關本集團於報告期內 ESG 目標的執行情況，詳見「綠色康臣 堅守可持續價值」章節。

ESG 風險管控

為進一步提升企業的風險抵禦能力，本集團持續並定期開展 ESG 相關風險評估工作，綜合參考國際及行業可持續發展分析報告等權威資料，結合醫藥行業特性與企業實際運營狀況，以系統性方式識別、分析及評估潛在 ESG 風險。我們亦定期檢視並追蹤風險管理的執行成效，根據外部環境與內部運營變化，適時調整和優化管理策略。

ESG 風險評估流程



報告期內，我們對環境、運營、科技等關鍵領域下共 17 項潛在風險進行審視，同時重點關注市場環境變化帶來的新興風險。根據評估結果，本集團確認 11 項對營運及業務相對重要的 ESG 風險，並已審視內部對於這些風險的管理措施及其有效性，確保我們能在不斷變化的市場環境下靈活應對並始終保持競爭力和韌性。

層面	ESG 風險	潛在影響	應對措施所在章節
環境	污染及減排政策壓力	污染及溫室氣體減排政策壓力是指由於全球氣候變化和環境污染問題日益嚴峻，各國政府出台了一系列旨在減少工業排放、改善空氣品質和減緩溫室效應的政策和法規。	<ul style="list-style-type: none"> ● 應對氣候變化 ● 完善環境治理
	僱傭與員工權益	企業在運營過程中，包括供應鏈管理、客戶管理等，可能會涉及違反員工權益的情況，如僱用童工及強制勞工，職場歧視、騷擾員工等，或將導致勞資雙方失去信任，破壞企業聲譽及公眾形象；如企業無法聘請足夠的人才，則無法支撐企業正常營運。	<ul style="list-style-type: none"> ● 僱員管理
	員工健康與安全	勞工面臨急性疾病、慢性疾病、傷殘、死亡等健康與安全問題。	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康與安全
	產品與服務品質	產品設計、生產技術水準欠佳，生產過程把關不嚴；服務品質及售後管理等未能滿足客戶需求，導致客戶滿意度下降，破壞企業聲譽，阻礙業務發展。	<ul style="list-style-type: none"> ● 強化質量管理 ● 促進權益保障 ● 推動研發創新
社會	責任營銷	責任營銷風險是指企業在推廣其產品或服務時，未能履行社會責任、遵守倫理規範或遵循相關法律法規，從而導致潛在的法律、聲譽和財務問題。	<ul style="list-style-type: none"> ● 促進權益保障
	知識產權管理	製藥行業注重研究與開發，企業如疏於知識產權管理，未對專有產品、技術、發明及改良的專利、商標進行系統管理，包括密切關注專利保護期限，對即將到期的專利採取其他方式的保護，對即將到期的商標進行續展，對能接觸藥品配方的研發人員、生產人員進行保密管理控制等，或將造成在未經許可的條件下使用他人的知識產權，招致法律訴訟，亦或遭致競爭對手的仿冒，喪失核心競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> ● 保護知識產權
	普惠醫療	隨著人口老齡化加劇、慢性疾病和罕見病患者數量持續上升，社會對醫療服務的可及性與可負擔性關注不斷提高。各國政府及監管機構通過醫保控費、藥品集採、價格談判及醫療資源下沉等政策，推動優質醫療資源向更廣泛人群覆蓋。普惠醫療逐步成為醫藥行業在履行社會責任與實現長期可持續發展中的重要趨勢。	<ul style="list-style-type: none"> ● 促進權益保障 ● 社區共建
管治	商業道德	政府提高對企業於貪污賄賂等違規行為的規管，如企業出現相關違規行為，損害公共利益，或將面臨訴訟及處罰風險，或須承擔經濟及 / 或法律責任，企業形象也將受到破壞。	<ul style="list-style-type: none"> ● 反腐倡廉
	網絡安全	網絡攻擊、信息欺詐或盜竊、信息基礎設施故障等網絡安全事故。	<ul style="list-style-type: none"> ● 促進權益保障
	數字化	人工智慧、區塊鏈、5G 網絡及雲儲存等科技的發展，在提升企業生產力的同時亦帶來金融犯罪、電子貨幣交易等潛在不穩定因素。	<ul style="list-style-type: none"> ● 強化質量管理 ● 促進權益保障
	法律及合規	環保政策和監管要求以及公開披露信息的規定日趨嚴格。	<ul style="list-style-type: none"> ● ESG 管治

利益相關方參與

利益相關方的支持與參與對本集團的可持續發展具有關鍵作用。我們致力於透過多元化的溝通渠道，主動聽取並回應各利益相關方的意見與建議。透過建立長效、制度化的溝通機制，本集團能及時掌握各方訴求，並據此調整及完善可持續發展策略，推動企業與各持份者實現長遠共贏。

多元化溝通平台

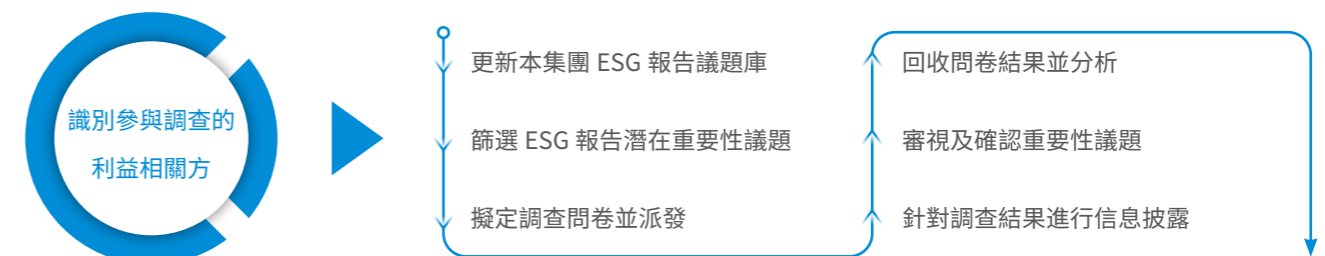
為加強溝通的廣度與成效，我們識別了對本集團發展具有重要影響的主要利益相關方，並針對不同群體的特性與需求，採取多樣化的交流方式，確保信息交流的透明和及時，並持續收集和回應各方對集團發展的期望與建議。

主要利益相關方	本集團溝通渠道	對本集團的期望	溝通頻率
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ■ 參與政府項目 ■ 通過資格審查 ■ 提交工作報告 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 法律法規的遵循 ■ 加強藥品技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期或不定期
 投資者（股東）	<ul style="list-style-type: none"> ■ 股東大會 ■ 信息披露 ■ 投資者諮詢會 ■ 路演 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 良好的公司營運管理 降低營運風險 ■ 良好的投資回報 ■ 透明的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期、不定期或常設
 顧客	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客戶滿意度調查 ■ 客戶投訴管理 ■ 客戶日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 獲取安全和優質的藥品 ■ 可負擔的藥品 ■ 多元化的藥品類型 ■ 保護消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期或常設
 員工	<ul style="list-style-type: none"> ■ 工會 ■ 提供培訓與發展平台 ■ 集團刊物 ■ 舉行員工活動 ■ 滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 良好工作環境 ■ 良好事業前景 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期、不定期、全年或雙月
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> ■ 制定供應商管理制度 ■ 供應商審核 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 合作間互利互惠 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 常設
 同業	<ul style="list-style-type: none"> ■ 參與或舉辦行業論壇 ■ 參與行業協會 ■ 相互參觀交流 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 推動行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不定期
 社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> ■ 信息披露 ■ 參與或舉辦社區活動 ■ 社會公益活動、志願者活動 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 服務社區 ■ 公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不定期或常設

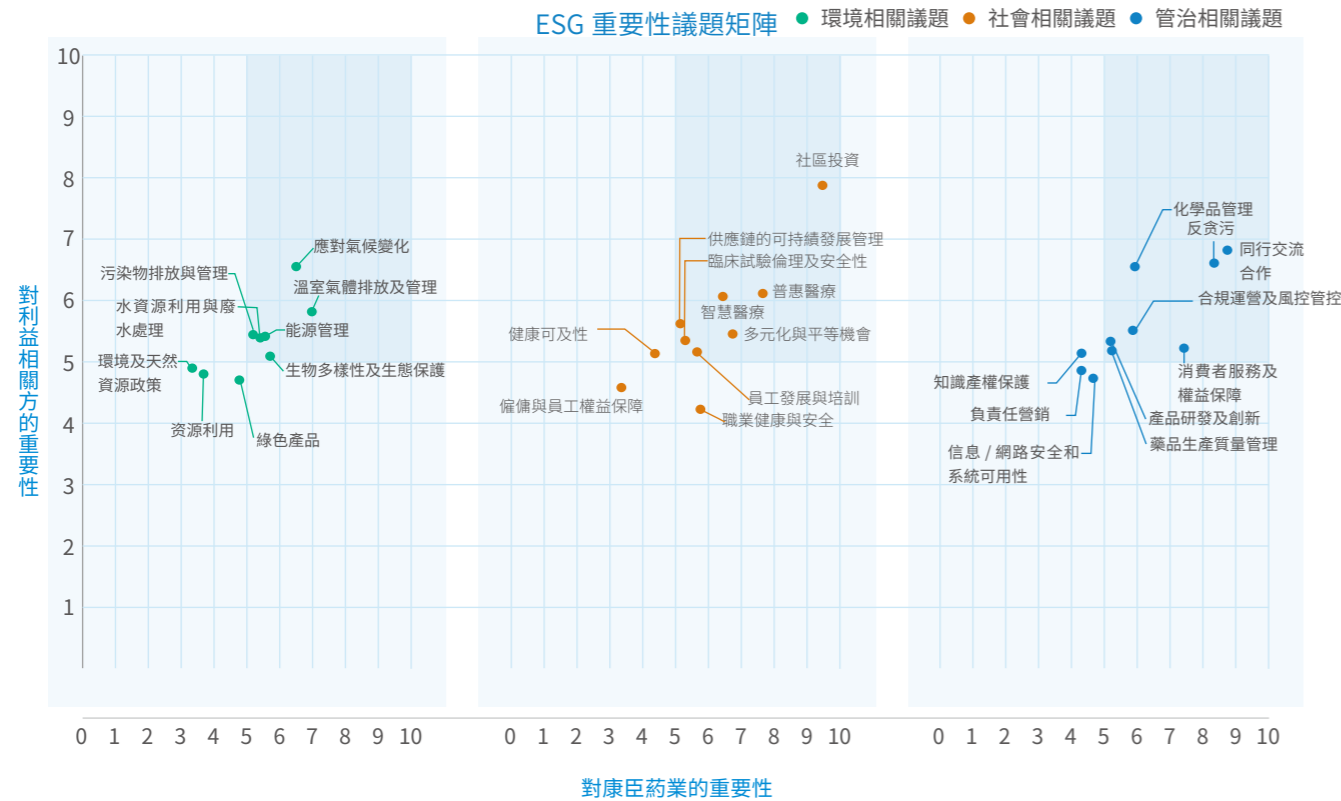


重要性評估

本集團每年定期開展重要性議題評估工作，以識別及確定可持續發展的重點範疇。於報告期內，本集團參考國際框架及指引、香港聯交所《ESG 守則》，並結合醫藥行業特性及同業最佳實踐，更新及完善重要性議題庫。我們透過內外利益相關方問卷調查，深入瞭解各方關注焦點與期望，並對收集結果進行系統分析，以確定年度重點議題。為確保評估結果的準確性與全面性，董事局成員亦全程參與調研與審核工作，對重要性評估過程及結果進行把關。



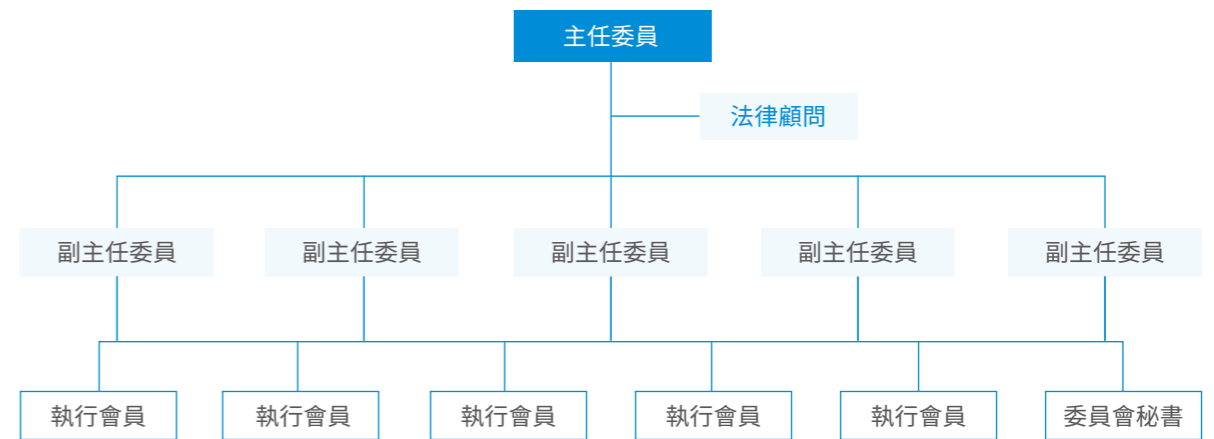
報告期內，我們識別出了 29 項與本集團相關性較大的 ESG 議題，結合董事局對 ESG 議題庫的研判，評估確認了各 ESG 議題的重要性級別。其中高重要性議題一共有 20 項。



層面	高重要性議題	議題回應章節
環境	應對氣候變化	● 應對氣候變化
	溫室氣體排放及管理	● 應對氣候變化
	生物多樣性及生態保護	● 完善環境治理
	能源管理	● 完善環境治理
	水資源利用與廢水處理	● 完善環境治理
	污染物排放與管理	● 完善環境治理
社會	社區投資	● 社區共建
	普惠醫療	● 強化質量管理 ● 社區共建
	智慧醫療	● 強化質量管理 ● 社區共建
	多元化與平等機會	● 僱員管理 ● 員工關懷 ● 人才培養
	員工發展與培訓	● 人才培養
	供應鏈的可持續發展管理	● 提升供應鏈管理
管治	臨床試驗倫理及安全性	● 促進權益保障
	同行交流合作	● 協同行業發展
	反貪污	● 反腐倡廉
	消費者服務及權益保障	● 促進權益保障
	化學品管理	● 規範化學品管理
	合規運營及風險管控	● 強化質量管理
	產品研發及創新	● 推動研發創新
	藥品生產質量管理	● 強化質量管理

反腐倡廉

自 2023 年以來，隨著國內醫藥行業監管持續趨嚴，依法合規經營已成為推動企業可持續健康發展的核心議題。在集團「深化合規」經營方針的指引下，本集團嚴格遵守運營所在地的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國藥品管理法》及《金融機構反洗錢規定》等反貪污及合規相關要求。本集團設立董事局審計監察部、合規管理中心、以總裁為主任委員的合規委員會，並加強與各業務線的協同合作，全面推進合規建設。



合規委員會架構

風險防控機制

本集團已構建「三道防線」風險管理機制，透過明確分工及分層協作，實現對各類風險的識別、評估、監控及應對，確保風險防控管理高效運作。

於報告期內，合規管理中心組織多場專業培訓與宣導活動，並就經營過程中發現的問題開展內部審計與專項檢查工作。



市場巡查運行機制

反貪腐與商業道德建設

在內控與監督體系的保障下，康臣藥業制定並實施多項反貪腐政策與指引，以監督、舉報及培訓機制為支撐，全面防範並打擊賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違法違規行為。於報告期內，本集團未有收到任何涉及員工貪污或違反商業道德的訴訟或檢舉案件。

政策制定	<ul style="list-style-type: none"> 我們建立了完善的公司治理架構，設立審核委員會、薪酬委員會、提名委員會和 ESG 委員會，對董事局和高管薪酬福利等重大事項進行評估及提供建議。同時，本集團制定了一系列由董事局作為最高決策機構的規章制度，包括《內部審計章程》《營銷稽查工作管理規定》《員工行為守則》《商業夥伴行為準則》《合規管理制度》《推廣宣傳及教育資料管理規定》《醫藥企業防範商業賄賂合規指引》及配套典型案例等。 有關員工行為規範的制度、政策工作準則均在 OA 平台掛網公示，確保所有員工均已瞭解並嚴格遵守。
監督	<ul style="list-style-type: none"> 設立專業部門負責進行不定期檢查監督，對不正當行為進行稽查。合規部建立了「事前審批——事中監控——事後抽查」的閉環管控制度，按月度出具《合規監控報告》並督促整改，同時將其納入合規績效考核，強化合規政策的執行落地。 招募合規大使 20 名並進行培訓，明確業務是合規的第一責任人，推動合規要求向業務前端延伸。 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
舉報	<ul style="list-style-type: none"> 本集團制定員工投訴舉報管理辦法，並設置了多種渠道，包括電話、電子郵件、信函、面談、傳真、通過辦公自動化系統 (OA) 發起等，鼓勵員工和相關方積極參與監督，允許以匿名的形式舉報任何違反合規制度的行為。我們承諾對舉報信息全面保密，對報復行為零容忍，從而營造公平、公正、透明的企業文化環境。 本集團設立專門的審計監察部，負責受理投訴舉報、反腐投訴： 電子郵件：jubao@chinaconsun.com 舉報電話：020-82266115 來函地址：廣東省廣州市黃埔區東鵬大道 71 號康臣藥業集團董事局審計監察部（收） <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
培訓	<ul style="list-style-type: none"> 為提高全體員工對反貪污的認知水平，鼓勵全體員工履行道德守則，本集團不定期向董事局及各級員工提供反貪污宣貫及培訓。

本集團合規管理中心持續推動員工合規意識建設，定期以線上及線下形式舉辦合規培訓活動，促進員工在日常工作中自覺遵守公司規章及相關法規。

報告期內，本集團合規管理中心通過線上及線下形式完成合規培訓 39 場，考試通過率 100%，覆蓋義務告知、政策解讀、意識教育、合規事務等維度，並以線上及線下方式對營銷人員開展《合規政策與案例宣講及解讀》培訓，累計培訓員工 1,606 名，重點加強費用合規管理及反商業賄賂宣導，進一步提升員工合規意識與廉潔從業能力。同時，在中期會、年會期間聘請外部合規專家進行行業監管動態與合規趨勢專題培訓，不斷強化員工合規意識。



累計合規培訓員工

1,606 名

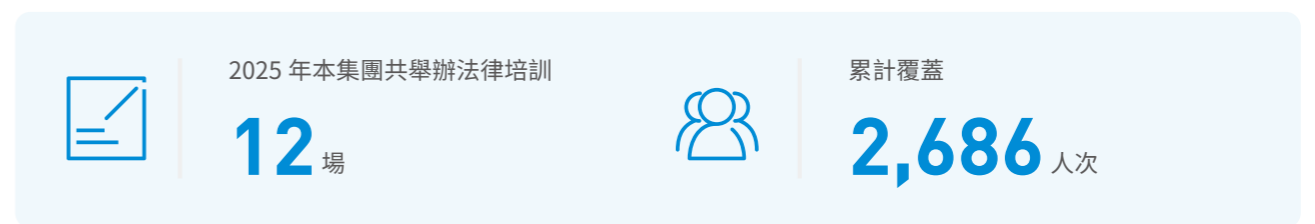


▲ 《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》配套典型案件



▲ 合規行業交流聯動

結合最新法規要求，重點針對新法規解讀、研發項目合同管理、推廣資料使用、勞動用工管理等方面提供專項培訓。



▲ 反貪腐培訓



▲ 合規政策宣貫培訓

創新康臣 智引研發未來

作為製藥產業的創新引領者，本集團秉持「承古拓新、良藥濟民」的使命，持續深耕研發創新與產品品質提升，致力為消費者提供安全、卓越及可靠的醫藥產品與專業服務。康臣藥業匯聚全球科研資源與優秀專業人才，推動研發、製造與市場的協同創新，為客戶及我國醫療健康事業發展持續貢獻高價值成果。



推動研發創新

康臣藥業堅持「自主研發與協作開放並重」的創新策略，明確「創建特有專業技術平台，研製兼具臨床價值與行業競爭力的新品」的戰略目標，緊跟國家醫藥發展方向，結合傳統中醫藥理論、藥理模型、藥物經濟學與現代科技創新、人工智能與醫學大模型應用，形成多層次研發格局。2025 年我們堅定推進「內填外拓」戰略，完成了 1 個引進、3 項投資，鞏固了腎科現有管線優勢。

為加強研發統籌與決策支持，本集團設立市場准入與政府事務中心、中央市場部、商業拓展中心及產品管理委員會，統一協調產品戰略規劃、市場需求分析及研發方向指引。研發團隊定期追蹤行業動態，透過《行業信息周報》《行業信息月報》等信息機制，及時反饋政策監管、市場趨勢及產品動向，確保產品開發始終以客戶與市場需求為導向。



創新研發技術平台

為持續提升研發效率與技術創新能力，康臣藥業構建了四大技術平台體系，為集團產品研發、質量升級及行業領先地位提供堅實支撐。

活性成分篩選平台

高端製劑遞送平台

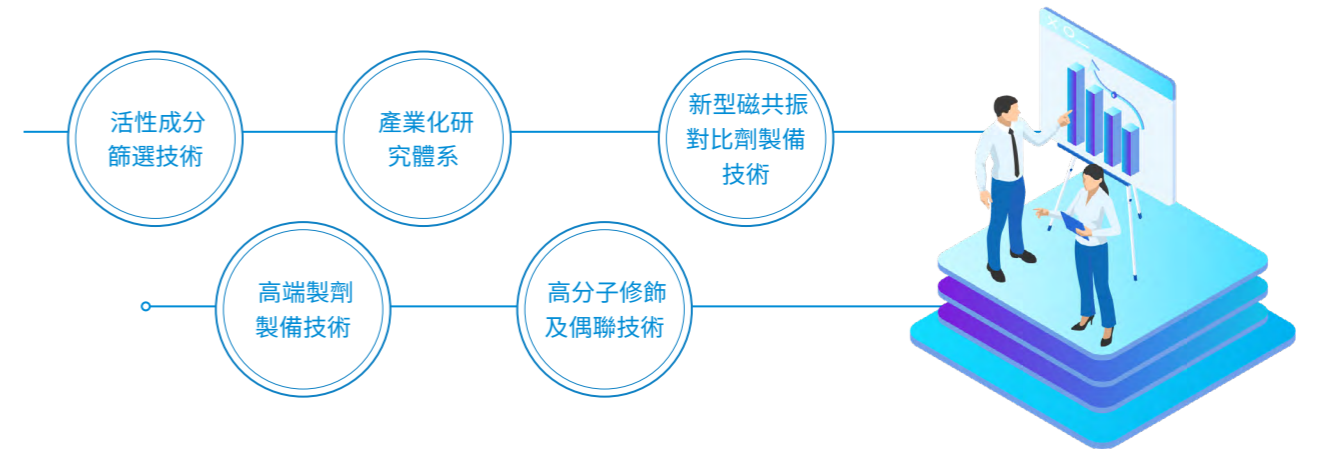


分子影像平台

康臣自主 AIDD 平台

核心技術能力

為增強自主創新能力與科研轉化水平，康臣藥業構建了涵蓋藥物篩選、製劑開發及產業化應用的五大核心技術體系，推動中藥現代化進程並助力健康中國建設。



研發團隊與交流合作

康臣藥業設有 10 個專業研發部門，覆蓋從藥物設計到臨床研究與質量管理的全研發鏈條。現有近百名科研人員，碩博佔比逾 50%，形成以杜穎博士為領銜的多梯隊、專業化研發團隊。



集團副總裁、正高級工程師杜穎博士



集團非執行董事、首席科學家朱荃教授



集團科學顧問 Jonathan Barratt 博士

為進一步推動科技創新及成果轉化，本集團與佛山國創院、中國醫藥創新促進會、清華大學、香港浸會大學、華南理工大學等知名高校、科研機構及行業協會建立深度產學研合作關係，促進科研成果高效轉化及產業落地。



▲ 研發團隊

學術
論文



合共發表 SCI 論文

70 餘篇

科技
項目



承擔國家、省、市、區級科技項目

40 餘項

研發實力



▲ 博士後科研工作站



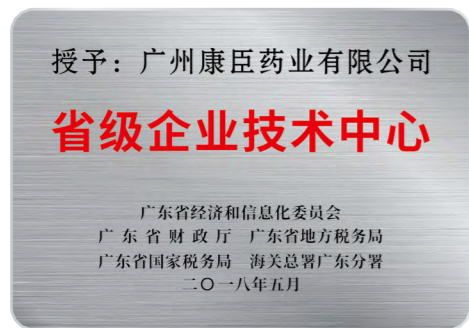
▲ 省級工程技術研究中心



▲ 數智健康協同創新實驗室



▲ 腎病藥物研究中心



▲ 省級企業技術中心



▲ 超聲微泡診療一體化聯合實驗室



▲ 集團與美國 TCMG 集團簽署戰略合作框架協議



▲ 集團與深勢科技簽署戰略合作框架協議



▲ 集團聯合廣東藥科大學、香港浸會大學共建中醫結合腎病創新藥物研發聯合實驗室



▲ 北大醫學-康臣藥業聯合實驗室成立



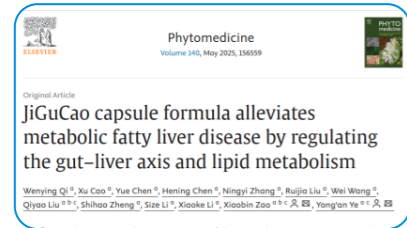
▲ 舉行婦產科和兒科疾病賽道篩選和產品規劃項目總匯報會

科研成果

2025 年，康臣藥業在創新藥研發與中醫藥成果轉化方面取得多項重大進展，科研實力與國際化研發布局持續提升。

3月

北京中醫藥大學東直門醫院葉永安教授團隊於《Phytomedicine》(2024, IF6.7 / Q1) 發表論文，研究雞骨草膠囊對代謝性脂肪肝病的療效及機制



3月

集團 SK-08 臨床 I 期研究完成首批受試者給藥



3月

「尿毒清顆粒對腹膜透析合併便秘患者殘餘腎功能及皮膚瘙癢之影響與機制」臨床研究完成所有受試者入組工作



3月

世界中醫藥科技專項 2025 年「益腎化濕顆粒、尿毒清顆粒相關研究」項目立項評審會在世界中醫藥學會聯合會總部順利召開



4月

1 類新藥 TRPC5 抑制劑 SK-09 獲批臨床



9月

康臣藥業獲國家藥品監督管理局核准簽發恩格列淨片(化學藥品 4 類)註冊證書(國藥準字 H20255356)



9月

康臣藥業 1 類新藥 SK-08 片臨床研究 (IND) 申請獲美國食品藥品監督管理局 (FDA) 批准



8月

由中國醫藥教育協會主辦、康臣藥業協辦的「防治缺鐵性貧血臨床研究基金項目評審溝通會」在四川成都成功舉辦



6月

《尿毒清顆粒治療慢性腎臟病臨床應用指南》重磅發佈



10月

康臣藥業旗下核心產品尿毒清顆粒與益腎化濕顆粒相關研究成果共 4 篇論文入選 CCSN2025 (中華醫學會腎臟病學分會第二十八屆學術年會)



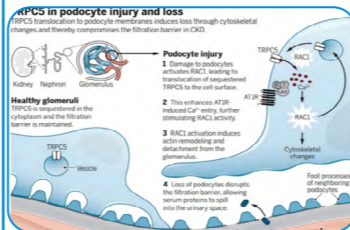
10月

康臣藥業集團在第 22 屆世界中醫藥大會作題為《經典名方：益腎化濕顆粒在慢性腎臟病治療中的傳承與發展》的學術報告



11月

康臣藥業 1 類新藥 SK-09 獲美國食品藥品監督管理局 (FDA) 臨床研究許可



11月

康臣藥業集團與中山大學附屬第一醫院就院內製劑「白花紫蓮顆粒」舉行成果轉化簽約儀式



12月

康臣藥業 1 類新藥 SK-09 臨床研究在澳大利亞 Nucleus Network 順利完成首批受試者給藥



12月

康臣藥業與廣東藥科大學等單位共同合作完成的《中西醫結合防治慢性腎病的基礎與轉化研究》榮獲 2025 年度教育部科學成果二等獎 (國家級)



產品創新（醫療保健）

聚焦原始創新機制，推動全球同類首創（First-in-class）藥物研發突破

本集團持續以創新驅動科研體系升級，聚焦全球未滿足的臨床需求和疾病機制創新。集團不斷強化差异化靶點研究，提升具有全新作用機制（Novel Mechanism of Action）藥物的布局比例。

截至 2025 年底，公司在研藥物管線共計 25 個，其中約 12% 為國際公認的同類首創（First-in-class）創新藥物（即具備全新作用機制、處於 III 期臨床或註冊審評階段）。這些項目集中在心腎代謝及慢病管理等重點領域，體現出集團在原始創新方向的持續突破與國際化研發能力的提升。

臨床研發

本集團研發工作明確「創建特有專業技術平台，研製兼具臨床價值與行業競爭力的新產品」的戰略目標，持續優化從前期研究到臨床開發的全鏈條布局。集團聚焦核心疾病領域，通過科學規劃資源投入與階段銜接，不斷提升研發效率與項目成功率，構建具有持續創新活力的產品管線。

2025 年，集團研發管線共計 25 個項目，涵蓋從藥物發現到臨床研究及上市的多個階段。其中：

研發階段	項目數量(個)	佔比 (%)	研發投入佔比 (%)	備註
 前期研究(Pre-clinical)	20	80%	63%	聚焦新靶點、新機制與創新製劑開發
I 臨床 I 期 (Phase I)	2	8%	23%	重點開展安全性與耐受性驗證
II 臨床 II 期	0	0%	0%	目前暫無項目處於該階段
III 臨床 III 期	0	0%	0%	暫無項目進入該階段
 上市階段 (Launch)	3	12%	14%	在研成果持續向市場轉化
 合計	25	100%	100%	

研究可及性和透明性

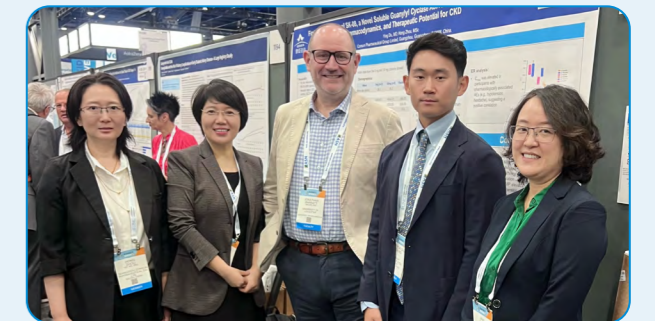
本集團錨定研發工作的戰略目標，積極推動科研成果的對外發布與學術共享。2025 年度，集團在研究可及性與透明度方面邁出了堅實步伐，核心創新藥物研究成果相繼亮相國際頂級學術平台，助力提升學術交流與社會認知。



項目概況與成果展示

① 1 类新药 SK-08 臨床研究數據亮相美國腎臟病學會 (ASN) 年會

11 月，康臣藥業 1 類創新藥 SK-08 的臨床研究結果在全球腎臟病學領域頂級學術盛會——2025 美國腎臟病學會 (ASN) 年會上，以最新突破性研究 (Late-Breaking Study) 壁報形式展出。該研究公布了人群藥代動力學 / 藥效學數據、安全性評估及關鍵機制驗證結果，明確了 SK-08 在慢性腎臟病 (CKD) 患者中的良好耐受性及潜在心腎雙重保護價值。



② 尿毒清顆粒機制研究成果發表於國際權威期刊並亮相 ASN 大會

11 月，公司經典產品尿毒清顆粒的最新機制探索研究入選國際權威期刊《Journal of the American Society of Nephrology》並以壁報形式在 2025 美國腎臟病學會 (ASN) 腎臟周上展示 (摘要編號 SA-PO0256)。該研究系統揭示了尿毒清顆粒在腎臟纖維化病程中調控炎症與細胞信號通路的潛在機制，為中醫藥在現代腎臟病治療領域的科學化研究提供了實證支持。

此外，尿毒清顆粒登陸印尼市場並亮相當地學術舞台，印尼及馬來西亞社交媒體矩陣、雙語官網同步建立，產品進駐馬來西亞 Watsons 及香港樓上等知名零售渠道，線上、線下及海外整合佈局初見成效。



保護知識產權

本集團視知識產權為推動科技創新與維護市場競爭力的基石，嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》等對企業經營具有重大影響的法律法規，並貫徹《專利法實施細則》及《商標法實施條例》等相關規定。為進一步規範知識產權管理工作，本集團制定並實施《知識產權管理辦法》《商標註冊指引》等制度文件，明確知識產權的歸屬原則、使用規範及管理責任。

我們高度重視專利保護與創新成果轉化，根據相關法律法規建立專利全週期管理機制，涵蓋專利申請策略擬定、審批監控、維護及持續監測等環節，以促進技術創新、形成自主知識產權，進而推動企業技術進步與經濟效益提升。

本集團秉持「及時性、保密性、統一管理與分工協作並重」的原則，對商標權、著作權、專利權及商業秘密等實施多措施、全方位管理與保護：



• 搭建商標自動化管理平台，通過 AI 工具持續擴展商標保護類別與覆蓋範圍。

• 透過市場動態監測機制，積極協助開展打假維權行動，防止侵權行為發生。

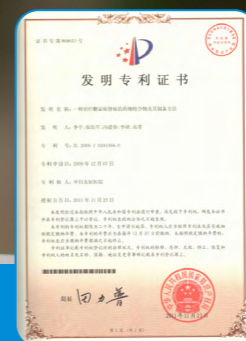
• 定期舉辦員工培訓及宣導活動，構建尊重創新、依法維權的企業文化氛圍。



專利授權

有效專利共計 **50** 餘項

涉外專利 **13** 項



價值康臣 鑄造卓越品質

康臣藥業始終將藥品質量視為企業經營的首要責任，堅持以患者健康與用藥安全為核心，將嚴謹的質量管理理念貫穿於產品全生命週期，從研發設計、原料甄選，到生產製造與流通管理，每一個環節均以高於法規的內控標準嚴格把關。通過持續引入先進設備與精益管理體系，康臣不斷完善質量風險管控與持續改進機制，確保每一件產品都安全、可靠、可追溯，為患者與客戶提供值得長期信賴的品質承諾，踐行「高科技、高效能、高品質」的產品理念。



強化質量管理

質量管理體系

康臣藥業透過完善而成熟的藥品質量管理體系，確保產品品質穩定可靠。集團嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》及《藥品生產質量管理規範》等與產品質量及患者安全高度相關的法律法規，構建了系統的、嚴謹的藥品質量管控架構。

在此基礎上，集團制定並持續執行多項核心管理制度，包括《集團質量監督管理規程》《藥品質量管理體系管理規程》及《藥品出廠放行管理規程》等，從研發、生產到放行的全流程保障藥品質量與合規性。2025年，我們已完成質量 DMS 系統正式上線，全面提升質量管理的數字化與追溯能力。公司堅持持續改進的理念，每年均制定質量管理目標，以落實年度工作重點並推動體系持續優化。



▲ 2025 年版《中國藥典》實施相關事項及修訂概要培訓



▲ 2025 年版藥典合規藥品分析與質量控制技術培訓



▲ 中藥飲片質量管理培訓



▲ QA 現場監控培訓



▲ 生產環境與水監控培訓



▲ 中藥材、飲片質量控制與特殊管理培訓




▲ 倉庫安全作業培訓現場培訓





▲ PDCA、5W1H 培訓

本集團高層管理者對藥品生產質量管理承擔最終責任，致力營造全員參與的質量管理氛圍，確保建立並有效運行符合質量目標的藥品質量管理體系。管理層全面參與體系的設計、實施、監督與持續維護，並負責資源配置、職責與權限界定、溝通機制建立及管理績效評估，形成自上而下、層層落實的質量管控模式。同時，本集團建立品質問題追蹤體系，對高頻問題品種與供應商進行重點跟蹤，發出品質溝通函，要求整改並閉環。2025 年，本集團已對高頻次來料不合格的 3 家供應商進行重點審計，指導供應商完善質量管理體系，同時建立了《生薑收貨入庫管理規範》等流程，提升來料品質控制。

同時，集團持續完善並深化藥品質量全生命週期管理，透過定期審計評估、風險識別與管控及持續質量改進等措施，確保質量管理體系穩定、高效運行，全面保障藥品質量與用藥安全。

- 
>

所有生產線均取得藥品生產質量管理規範（GMP）認證
- 
>

2025 年各生產基地累計接受外部監督檢查 19 次和內部審計飛行檢查，均順利通過，且外部檢查通過率及合格率 100%
- 
>

國家藥品抽樣性評價 69 個批次，均符合規定



▲ 內蒙古康臣開展 GMP 法規、安全生產、藥物警戒及微生物知識等系統授課



▲ 玉林製藥開展 GMP 專項檢查，覆蓋生產系統各車間部門



▲ 美國食品藥品監督管理局（FDA）到玉林製藥開展現場檢查



本集團於《藥品生產質量管理體系管理規程》中，明確規範藥品質量管理體系建設、產品技術轉移、生產管理及產品終止等關鍵環節，為全流程質量管控提供制度依據。集團在產品全生命週期內，透過前瞻性與回顧性相結合的方式，系統性地開展質量風險的識別、評估、控制、溝通與審核。同時，集團針對產品生命週期各階段設定明確的質量目標，並持續監控執行情況，確保各項質量管理措施有效落實，保障產品品質穩定與合規性。

藥品研發
確保產品及生產工藝的設計滿足患者、客戶的需求。



商業化生產
藥品完成產品生產、建立和維持受控狀態並進行持續改進。

技術轉移
完成產品和工藝知識從研發階段轉移至生產階段，以及在內部生產區域的轉移，實現產品生產。

產品終止
通過預先設定的方法有效管理產品的最終階段。

為確保藥品質量在藥品質量管理體系下穩定達至既定標準，集團建立並運行四大藥品質量管理系統，進一步強化內部質量管控機制，推動質量管理體系的持續改進，確保藥品質量要求與管控措施與時俱進。



報告期內，康臣藥業以「守正創新篤於行，質量突破久為功」為主題，積極開展員工培訓和能力提升活動，推動質量管理文化在集團各經營環節得以有效落實。



第七屆「質量月」活動

總部與各基地同步開展「質量月」系列活動，通過知識競賽、角色互換、專項培訓等，持續推動「追求卓越質量」的文化理念深入人心，以更高標準守護藥品安全，提供更優質的產品與服務。



▲ 知識普及 + 技能強化活動現場



▲ 銷售 - 生產 - 物流角色互換日活動現場



▲ GMP 知識筆試與知識有獎競答現場



▲ 質量知識巔峰賽比賽現場



▲ 工程設備部啟動專業技能提升行動



▲ 我為精益生產獻一計活動現場

強化監管合規與質量管理體系建設

本集團始終將合規生產與質量管理體系完善作為公司高質量發展的基石。集團積極配合國內外監管機構的審查，以開放、透明、專業的態度推動生產體系對接國際標準，確保產品安全、可靠與合規。

2022-2025 年監管合規概況



國際監管檢查情況

過去四個財政年度，本公司先後接受澳洲 TGA、美國 FDA 等多個國際藥品監管機構現場檢查，覆蓋廠房設施、生產管控、品質驗證、數據管理等全流程環節。面對國際監管標準的持續升級，本公司始終堅持以質量為核心，主動推動合規體系建設與質量管理水平的全面提升。



國內監管檢查情況

公司在過去四個財年內，共接受國內監管部門累計 19 次現場檢查，涵蓋中藥生產專項、委托生產延伸檢查、藥品 GMP、藥物警戒管理及基本藥物監管等維度。

2022 年至 2025 年間所有國內檢查結果均為「通過」，充分體現公司質量體系運行的穩定性與持續合規能力。



促進權益保障

優質服務及消費者權益保障

本集團透過精細化營銷策略與高效的市場運作，持續深化國內外市場布局。集團採用「深度分銷、細分市場、分類管理」的營銷模式，組建了逾 1,500 人的專業化自營學術推廣隊伍，銷售網絡遍布全國，以學術為橋梁，傳遞藥品的科學價值。

同時，集團銳意拓展海外市場，產品已銷往全球 30 餘個國家和地區，在國際市場建立穩定的品牌影響力與競爭優勢。完善的網絡化市場布局有效提升了集團對市場需求的回應效率，並為消費者提供更便捷、專業及貼心的服務。

產品召回管理

為有效識別與評估藥物使用過程中的潛在風險，確保藥品的安全性、有效性及合理使用，並切實保障公眾健康，集團設立專門的藥物警戒部門，負責藥品自研發、上市至退市全生命週期的風險監測與防控，全面保障藥品安全。

在制度建設方面，集團建立並持續執行《產品回收管理規程》《產品重新加工管理規程》等管理制度，確保在必要情況下可迅速、有效地召回任何存在安全隱患的產品。集團同時嚴格按照既有的《藥品召回標準操作規程》開展相關工作，形成由各基地負責人牽頭，質量授權人及多部門協同配合的召回管理機制，確保產品召回及主動性退貨處理工作高效、有序執行。



本集團於過去四個財政年度（2022-2025），包括本報告期內，本集團沒有發生因產品安全及健康等因素而召回產品的情況。

聆聽消費者意見

康臣藥業以消費者與患者需求為導向，持續加強客戶服務體系建設，透過熱線服務、社交媒體及慢病管理平台等多元渠道，與患者保持穩定而有效的溝通。集團依托慢病管理 400 熱線及患者微信群，為患者提供即時諮詢與支援；同時，通過以「腎安星」為核心的慢性病管理平台及相關公眾號，持續收集患者反饋並掌握其健康管理情況。

報告期內，集團持續執行《熱線接聽管理規定》，規範服務流程與回應標準，確保患者訴求得到及時跟進與妥善處理。相關人員須依照接聽指引提供服務，並將需跟進事項迅速反饋至相關部門，從而提升問題處理效率，讓患者在獲得專業支援的同時，感受到關懷與信任。

智慧醫療服務平台

「腎安星」是本集團打造的智慧醫療服務平台，透過整合電子健康管理、用藥與復診提醒等功能，協助用戶進行健康數據的數字化記錄與持續追蹤。平台結合智能問診及專業醫師在線諮詢，為用戶提供及時、便捷的健康管理與醫療指導。

同時，平台服務號定期推送健康科普、疾病預防及飲食與生活方式建議，協助用戶建立健康管理意識。



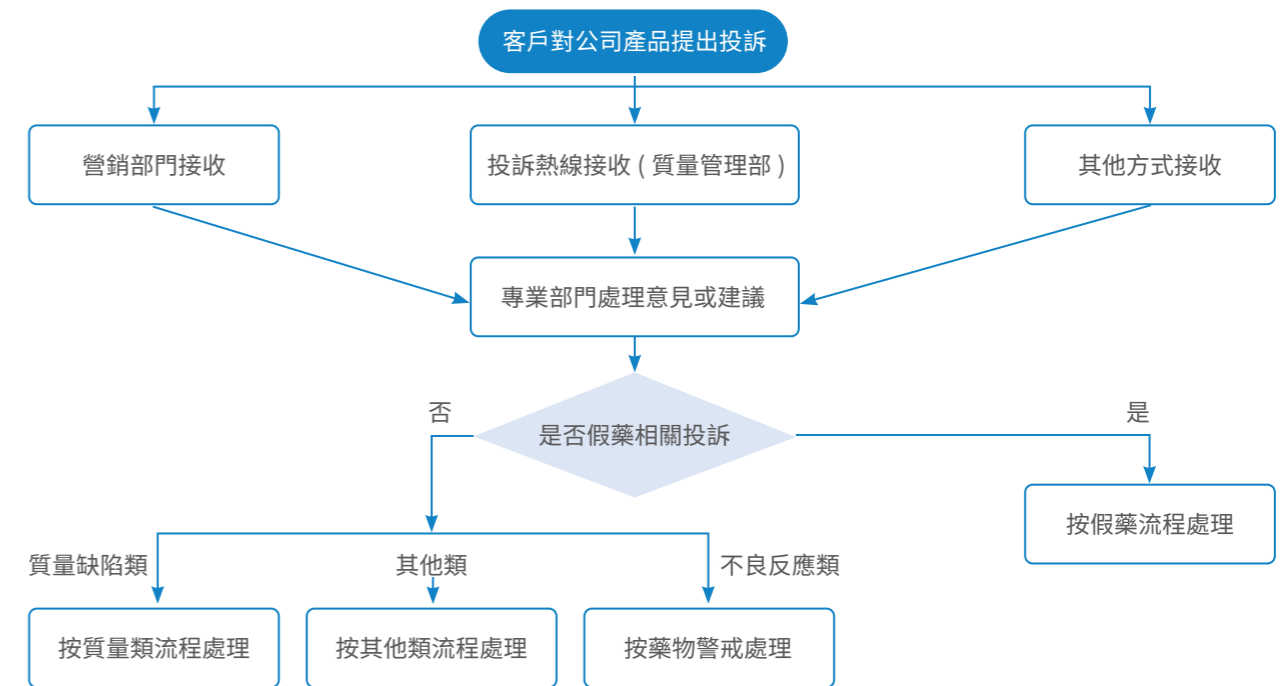
▲ 「腎安星」服務號

熱線接聽管理流程



患者響應機制

本集團高度重視患者就產品質量提出的意見與投訴。為規範產品質量投訴的受理、調查及處理流程，確保相關事項得到妥善跟進與及時回應，集團參照《中華人民共和國消費者權益保護法》及相關監管要求，制定並持續執行《客戶投訴處理管理規定》。



同時，為提升客戶投訴處理效率，規範相關反饋流程，集團搭建了統一的「客戶投訴管理平台」，統一反饋渠道、優化流程管控、提升一線人員的響應能力與處理規範性。

客戶投訴管理



截至本報告期末，本集團共接獲 41 宗產品投訴，所有個案均按既定程序及時跟進，並透過主動聯繫及有效溝通妥善處理，相關消費者投訴事項均已順利解決。

信息安全

本集團高度重視客戶及患者個人信息的保護，並嚴格依循《中華人民共和國民法典》等與個人私隱及數據保護相關的法律法規，建立完善的信息安全與隱私保護管理機制。集團制定並執行《患者信息管理流程》，同時透過《集團員工行為管理制度》及《關於規範使用集團辦公系統的通知》《一圖讀懂：數據安全技術敏感個人信息處理安全要求》等內部制度，明確員工的保密義務及數據安全要求，降低信息洩露風險。

在技術層面，集團對涉及重要信息的電腦設備统一部署加密軟件，並對關鍵數據實施多重加密及備份管理，以提升信息安全防護能力。此外，集團對供應商開展信息安全合規評估，並針對雲計算服務（IaaS / PaaS / SaaS）部署高防服務，透過簽訂保密協議等方式，持續鞏固數據隱私保護屏障。

同時，集團設立由總裁親自進行監督的信息安全專業團隊，依據《機房管理辦法》《數據備份管理辦法》及《信息安全應急預案管理辦法》等制度，建立系統化的網絡安全風險管控體系，有效提升對潛在信息安全事件的識別與應對能力。鑒於人工智能技術於醫療健康領域的快速發展及其對隱私保護帶來的挑戰，集團將持續關注相關監管動態及最新法規要求，持續監測信息安全威脅，並適時調整內部管理策略與流程，確保技術應用與隱私保護並行，符合監管要求及行業標準。



報告期內，本集團**未發現**

任何涉及客戶隱私及數據保護的違規行為。

臨床試驗的安全性及參與者保障

臨床試驗是藥品研發過程中的關鍵環節，本集團高度重視臨床試驗的安全性、合規性及倫理要求，並將保障受試者的權利與安全置於首位。集團在臨床試驗的設計、實施及管理過程中，嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《藥品註冊管理辦法》及《藥物臨床試驗質量管理規範》等相關法律法規，確保試驗在合法合規、科學嚴謹及高質量標準下開展。

同時，集團要求所有臨床試驗項目須依法通過倫理委員會審查，確保受試者在充分知情及自願的前提下參與試驗，並依法保障其隱私權與個人信息安全。在試驗過程中，集團持續監測試驗安全性與不良事件，及時採取相應的風險控制及糾正措施，確保受試者的健康與安全得到有效保障。

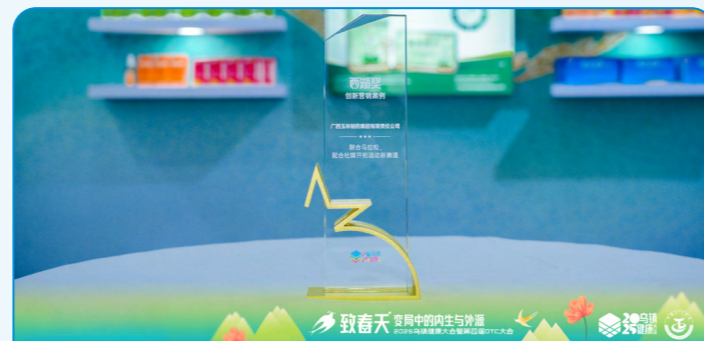
此外，集團亦持續加強對臨床試驗相關人員的合規培訓與管理，提升其對臨床試驗倫理、質量及風險管理要求的認知，進一步鞏固集團藥品研發活動的安全性與合規性基礎。

廣告宣傳及產品標籤

本集團致力於向消費者及公眾提供真實、準確及負責任的產品信息，並將保障消費者知情權與合法權益作為廣告宣傳及產品標籤管理的核心原則。集團在產品宣傳及廣告製作過程中，嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國廣告法》及《藥品廣告審查辦法》等相關法律法規，所有藥品廣告均依法提交省級藥品監督管理部門審批，確保內容合法合規。

玉林製藥制定並落實《廣告投放管理規定》，對廣告內容的策劃、審核、投放及後續監管進行全流程管理，確保已投放廣告在真實性、完整性及有效性方面符合監管要求。在產品標籤及說明書管理方面，集團嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》《藥品註冊管理辦法》及《藥品說明書和標籤管理規定》等相關規定進行設計與製作，杜絕模糊、誤導性或不準確信息的出現。同時，集團制定《包裝材料管理規程》，對包裝印字、標籤及說明書等資料實施嚴格管控，確保藥品包裝信息準確、清晰且可追溯。

本公司嚴格遵守相關廣告與宣傳法律法規，持續接受監管機構的指導。2025年，本公司未發生重大行政處罰事項。



▲ 「西湖獎·創新營銷案列」



▲ 「視頻融合營銷白皮書」



▲ 「2025年度創新場景營銷金案」

提升供應鏈管理

供應鏈管理是保障本集團生產效率及產品質量穩定性與可靠性的關鍵基礎。集團透過建立全面且可持續的供應鏈管理體系，推動供應鏈夥伴實施精細化管理與全流程優化。集團對供應商實施嚴格的甄選、評估與持續考核機制，並針對潛在供應風險制定完善的應對策略，確保從原材料採購、生產至產品交付各環節均符合既定質量與合規標準。同時，集團積極關注供應鏈的可持續發展，將 ESG 理念融入供應商管理與合作機制中，倡導供應鏈夥伴共同履行社會責任。

採購流程及風險管理

穩定且高質量的原材料供應是集團業務持續運營與產品品質保障的重要前提。為規範物料採購流程及提升採購管理水平，集團制定並執行《戰略性儲備管理辦法》《集團供應商管理制度》《採購質量控制管理辦法》《集團物流運輸管理制度》及《倉儲管理制度》等管理制度，確保採購活動合規有序，並有效管控採購物料質量。

此外，集團透過《採購風險管理制度》系統性加強原材料採購環節的風險識別與管控。針對已識別的六大採購風險類別，集團開展風險程度分析，並相應制定及落實風險應對措施，以降低供應中斷、質量波動及合規風險。



基於既有內部規章制度，集團全面落實供應商甄選與考核的相關要求與流程，對供應商實施系統化管理，確保其能夠持續為集團提供符合質量要求的物料與服務。集團優先選擇已按國家或國際標準建立質量管理體系並通過相關認證的供應商，以及 ESG 表現較佳的供應商；對於關鍵物料及設備，則重點評估供應商的生產能力及質量保證體系。

同時，集團高度重視供應商在環境保護及安全管理方面的表現，對其廠房環境、產品安全及質量是否符合相關法律法規與標準進行全面評估。涉及 GMP 的物資及物料，嚴格按照質量管理體系規範要求進行管理，由採購與物流管理中心聯合質量管理部對供應商開展定期及不定期審計，綜合評估其合規性與可持續性，並適時進行優化或汰換，確保供應鏈整體質量與穩定性。



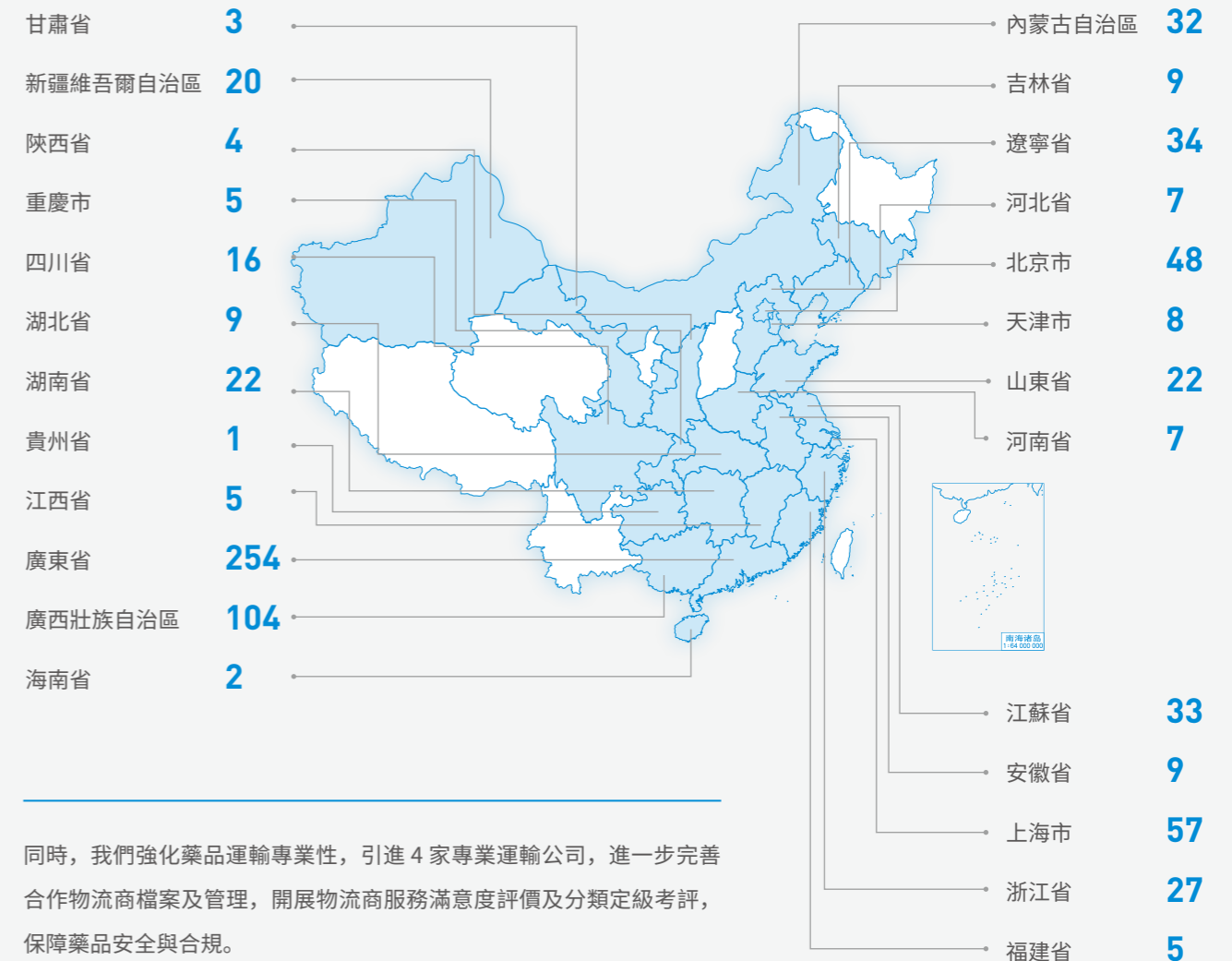
2025 年供應商總數

743 家

實踐以上甄選和考核慣例

743 家

供應商數目（按供應商註冊地劃分）



同時，我們強化藥品運輸專業性，引進 4 家專業運輸公司，進一步完善合作物流商檔案及管理，開展物流商服務滿意度評價及分類定級考評，保障藥品安全與合規。

供應商全生命週期管理

為確保供應鏈質量穩定與合規運行，集團建立覆蓋「准入評估—樣品驗證—分級審計—動態考核—持續監督」的供應商全生命週期管理體系，實現閉環管理與動態優化。

供應商准入與初步評估

集團按照物料特性及採購標準嚴格篩選供應商，優先選擇環境、社會及管治表現良好，且具備完善質量管理體系並通過國家或國際認證的供應商。必要時開展現場考察與試樣評估，確保採購物料及關鍵設備符合相關法律法規及安全要求。

在准入階段，集團重點審核：

- ☑ 企業資質及經營範圍
- ☑ 經營規模與行業口碑
- ☑ 守信情況與合規記錄
- ☑ 質量管理體系文件
- ☑ 關鍵設備符合法規與安全要求的證明

供應商須簽署《陽光合作承諾書》及《供應商准入承諾書》，並嚴格遵守《供應商管理制度》，以確保符合下列 ESG 相關原則：

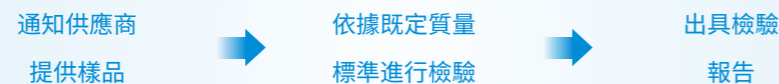
- ☑ 堅決反對貪腐行為
- ☑ 禁止使用強制勞工及童工，杜絕任何形式的歧視與騷擾
- ☑ 提供合理與公平的工作條件
- ☑ 維護員工的職業健康與安全
- ☑ 致力於環境保護
- ☑ 支持及維護生物多樣性

我們對曆年來合作過的供應商檔案進行全面梳理，形成供應商檔案庫，持續優化供應鏈結構與穩定性。

合規納管供應商合計
1,131家

樣品檢驗與質量驗證

對於生產物料（如原輔料、包裝材料等），嚴格按照 GMP 管理要求執行樣品驗證程序：



經檢驗合格後方可進入後續評審流程，確保源頭質量可控。



為提升供應鏈韌性，集團建立持續監督機制，包括：

- ☑ 資質監督
- ☑ 交期監督
- ☑ 質量監督
- ☑ 信息監督

採購人員每季度通過「國家企業信用信息公示系統」及「國家藥品監督管理部門相關平台」查詢供應商信用與合規情況。如發現不良記錄，立即啟動評估及審計程序。

來料質量狀況納入供應商績效考核，實現風險前置識別與動態優化管理。



通過現場審核後，與供應商簽訂質量保證協議，並納入《合格供應商清單》，實行名錄制管理。集團制定年度審計與考核計劃，從以下維度進行綜合評估：

- ☑ 產品質量
- ☑ 交付能力與交期穩定性
- ☑ 服務水平
- ☑ 價格合理性
- ☑ 合規與風險情況

對存在問題的供應商要求限期整改，由供應商評價小組對糾正措施進行確認；對問題嚴重或整改無效者，依法依規從合格名錄中剔除。

2025 年審計的供應商 42 家	2025 年完成整改的供應商 40 家	2025 年終止合作的供應商 2 家
2025 年通過考核的新供應商 17 家	其中中藥材供應商 5 家	輔料供應商 6 家
		包材供應商 6 家



依據採購物料對產品品質的影響程度，供應商被劃分為 A、B、C、D、Z 五個級別，並實施相應的差異化管理。報告期內，

A 級供應商 0 家 **B** 級供應商 108 家 **C** 級供應商 613 家 **D** 級供應商 22 家

對提供關鍵及主要物料的供應商，開展現場審計，重點評估：

- ☑ 生產能力與工藝控制水平
- ☑ 質量保證體系運行情況
- ☑ 環境與安全管理狀況
- ☑ 法規符合性

審計完成後形成《供應商審計報告》，並作為後續合作的重要依據。

我們堅信，企業可持續發展離不開產業鏈上游合作夥伴的共同成長。公司深度推廣「企業 + 基地 + 農戶」聯農帶農模式，以「訂單種植」建立緊密、穩定的利益聯結機制，從源頭強化產業鏈韌性。

通過為農戶提供優良品種、技術指導與保底收購保障，我們將分散式小農生產納入現代化產業體系，在穩定農戶收益、助力鄉村振興的同時，保障中藥材原料品質與持續供應，實現鄉村發展、農戶增收、企業高質量發展與供應鏈安全的多方共贏。



此外，我們持續推進 11 種冷背藥材母種準備與種苗繁育研究，引種成功率 100%，母種園種植 7 種，保障中藥材資源的可持續利用。



持續推進冷背藥材母種準備與種苗繁育研究

11 種

引種成功率

100%

母種園種植

7 種



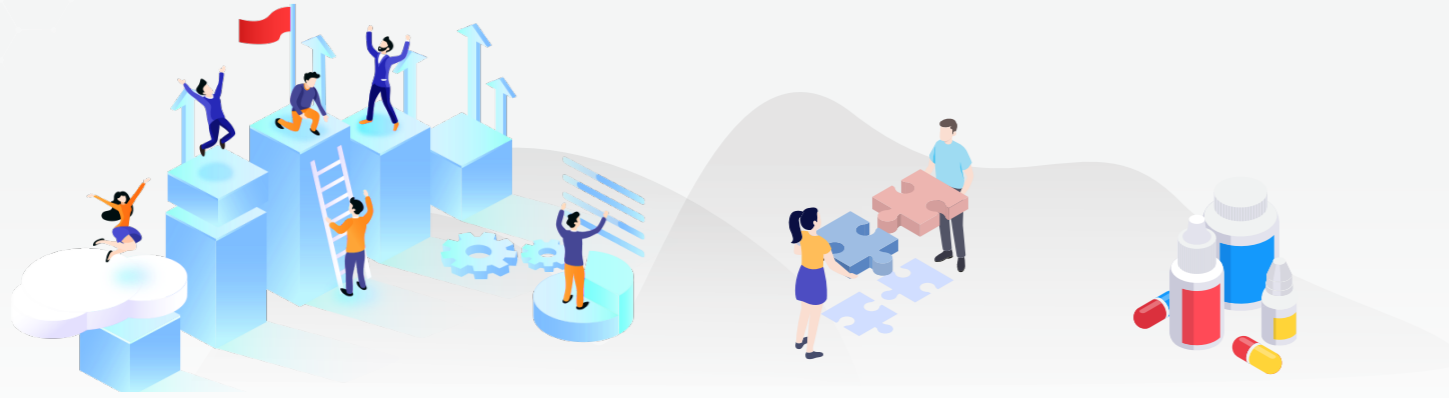
▲ 冷背藥材標準溫室大棚

綠色採購

本集團將綠色與可持續發展理念納入採購管理流程，於供應商甄選及產品選擇等環節同步考量環境因素，推動綠色供應鏈建設。

在供應商管理方面，集團將環境與社會風險納入准入評估標準，禁止與對環境或社會造成重大負面影響的供應商合作（如上，見採購流程及風險管理），旨在從源頭降低供應鏈相關風險。同時，我們依據《中藥材生產質量管理規範》（中藥材 GAP），優先篩選具備合規種植條件的新供應商，從源頭保障中藥材種植的規範化與可持續發展，並要求供應商具備趁鮮加工能力，減少中間環節損耗與污染，提升藥材質量的同時降低加工環節的環境影響。針對新供應商，要求提供質量追溯專項說明和證明文件，實現從種植到採購的全流程可追溯，提升供應鏈透明度。

在產品採購層面，集團優先選擇低耗電、低排放及符合環保標識要求的產品；易耗照明產品盡可能選用 LED 等節能產品，並支持以紙質材料替代塑料包裝。在同類產品中，綜合考量環保表現、品質、品牌口碑及價格等因素，優選具有環境優勢的產品規格。



協同行業發展

為促進醫療健康產業高質量發展，康臣藥業積極融入行業學術體系與專業平台建設，通過深度參與國內外權威學術會議、加強與臨床專家及行業機構的交流合作，推動醫藥創新成果的學術傳播與臨床轉化，助力行業專業能力提升與規範發展。同時，康臣藥業著力推進產學研醫一體化協作機制，鏈接科研院所、臨床機構與產業夥伴資源，深化在中西醫結合、腎病診療、影像醫學等重點領域的協同創新，推動醫藥產業鏈的協同升級與可持續發展。

報告期內，康臣藥業積極參與行業學術交流與專業研討，推動跨領域協作與知識共享。公司所屬單位受邀出席多場國內外權威會議，包括世界中醫藥學會聯合會肝病分會學術年會及中華醫學會第 32 次全國放射學學術大會（CCR2025），並深度參與健康界醫院管理大會，推動醫療健康產業協同發展。此外，我們積極參與行業政策研討與標準建設，強化海外市場交流與合作布局，持續提升品牌國際影響力與行業引領力。



亮點案例

12 月，康臣藥業獨家支持的「關愛生命早期 1000 天·產科經典病例大賽」全國總決賽在重慶圓滿舉行。2025 年，該活動共開展 51 場次，匯聚全國產科菁英，透過病例分享與學術交流，探討臨床疑難與診療創新，助力我國產科醫學高品質發展。



▲ 世界中聯肝病分會學術年會—玉林製藥雞骨草膠囊受邀參會



▲ 中華醫學會第 32 次全國放射學學術大會



▲ 2025 中華中醫藥學會骨傷科分會學術會議



▲ 正骨水亮相中國民族醫藥協會風濕病學術年會



▲ 黑吉蒙遼四省核心經銷商交流會



▲ 參加第九屆中國成都國際非物質文化遺產節



▲ 海外代理商外貿業務座談會



▲ 協辦第四屆泛長三角腎病診療學術研討會



▲ 承辦湖南省醫學影像發展研討會



▲ 參加第十五屆玉林中醫藥博覽會暨第一屆玉林中醫藥文化旅遊節活動



▲ 參加第十七屆中小企業商機博覽會（中國·玉林）



▲ 接待樂藥集團高層來訪



聯動十城馬拉松
積極參與醫聯賽活動

綠色康臣

堅守可持續價值

本集團深知綠色生產與營運不僅是企業履行社會責任的體現，更是實現長遠可持續發展的必然選擇。在康臣藥業環境治理體系的指導下，我們以實際行動為導向，積極引入創新技術與精細化管理措施，全面推動節能減排、污染防控與資源循環的落實工作。我們高度重視氣候變化與生態環境保護，持續強化營運韌性、完善綠色管理機制並推進氣候轉型行動。



應對氣候變化

為積極響應國家「雙碳」戰略目標，康臣藥業深刻認識到氣候變化對醫藥行業長期可持續發展的重要影響，並將氣候行動視為企業社會責任及環境治理的重要組成部分。自 2022 年起，本集團已將氣候相關管治納入既有 ESG 管治架構與管理程序之內，並制定《氣候變化事宜工作手冊》，明確內部職責分工與管理要求，確保相關工作有序推進。本集團參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）與國際可持續準則理事會（ISSB）的披露建議指引，從「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標及目標」四大範疇，系統化評估和披露與本集團相關的氣候風險與機遇，並制定相應的管理措施與長遠規劃。



管治

康臣藥業已將氣候相關議題納入公司整體的 ESG 管理架構內，並通過內部制度規範及《氣候變化事宜工作手冊》的落實，明確各層級的職責分工及監督責任。詳細內容請參閱本報告 ESG 管治小節。

策略

在策略層面，康臣藥業將氣候變化相關風險與機遇系統性地納入企業的整體發展戰略與經營決策之中。本集團結合國家「雙碳」目標及醫藥行業綠色轉型趨勢，將氣候議題納入企業運營等全環節考量，並據此優化資源配置與長遠規劃。我們還基於不同氣候情景評估氣候變化的潛在影響，並開展可能的財務影響評估，進一步提升企業在氣候變化背景下的韌性與應對能力。

氣候風險與機遇的識別、評估與管理

本集團根據「風險／機遇影響力」與「風險／機遇發生可能性」兩個維度，對氣候相關風險和機遇進行定量與定性評估，以判斷各類氣候因素對業務運作、成本結構及供應鏈穩定性的潛在影響。在此基礎上，康臣藥業建立了氣候風險與機遇的識別、回顧及更新機制，定期評估政策變革、技術進步、能源使用、極端天氣等對企業營運的綜合影響。

於 2025 年度，本集團對已識別的氣候風險與機遇進行了全面回顧與更新，並同步檢視及優化相關管理措施與應對行動方案，確保氣候議題管理與公司整體策略保持一致。

氣候風險及機遇類別 / 範疇	潛在氣候風險 / 機遇	影響時期	影響程度	風險 / 機遇描述說明	風險 / 機遇管理措施
急性實體風險	極端天氣事件頻發帶來的不利影響	中期	低	極端天氣（如颶風、洪水、高溫等）可能影響公司生產、供應鏈與員工安全，增加修復成本；冰雪天氣亦帶來藥品儲運風險。	公司加強氣候風險應對與能源管理，完善天氣監測與應急預案，提升設施防災與恢復能力；推動多基地佈局與供應鏈備貨策略，確保生產穩定；持續優化節能改造與用水安全管理；加強員工防寒防暑與健康關懷，推行應急與救護培訓；同時投保財產保險，減少極端天氣及不可抗因素帶來的損失。
慢性實體風險	長期的全球氣候模式變化帶來的不利影響	長期	低	氣候異常可能導致中藥材減產或品質下降，造成原料短缺與價格上漲；高溫潮濕影響藥材儲存與品質，並增加製冷能耗及員工健康風險。	公司推行多元採購與「自種 + 收購」策略，強化供應商管理與儲存環境控制；踐行綠色運營、推進無紙化辦公；完善高溫應對與應急培訓，發放防暑物資保障安全；並提前安排錯峰用電。
	疾病模式變化	長期	低	氣候變化可能改變疾病流行趨勢，增加研發與生產需求。	公司多元布局研發方向，深化國內外及校企合作，共享資源推進聯合研發與生產。
政策及法律風險	溫室氣體排放的法規變化	中期	中	全球氣候政策趨嚴，如碳稅與排放定價，可能提高製藥業排放與合規成本；隨著雙碳目標推進，內地與香港對範圍一至三排放披露要求日增，企業合規壓力加大。	公司逐步制定減碳目標，強化三廢管理；實施能源審計與節能計畫，優化能源結構並推廣清潔能源；通過技術與設備改進提升產品收率、降低能耗，推進污水與熱能回收；加強員工培訓與節能宣導，完善資源回收利用。
技術風險	低碳技術轉型開支	中期	中	面對氣候變化，企業需推進低碳轉型，研發新技術並採用新能源與節能設備替代高耗能裝備，長期需投入大量資金。	公司通過技術改進提升產品收率、降低能耗，推進污水站與熱能回收以提升能源效益；同時安裝光伏發電，換裝節能設備並規劃錯峰用電與能耗監測。
市場風險	市場需求變化	長期	低	隨著氣候意識提升，醫療機構與消費者更傾向選擇低環境影響產品；製藥業日益重視可持續發展，若企業未及時應對，競爭力或將下降。	公司靈活調整市場與產品策略，加大環保投入與溝通；關注消費趨勢，專注綠色低碳產品研發；推動創新合作與藥材基地建設，並建立中藥材價格監測機制。
氣候轉型機遇	提升生產效率	中期	中	節能技術投入將增加成本，而綠色製藥成為主流，未及時轉型或喪失競爭優勢。	公司優化工藝與設備，推進節能與熱能回收，引入自動包裝提升效率；實施能源審計與清潔能源應用；強化供應鏈管理，縮短週期、減少庫存；提升裝箱率並採用電動叉車提高資源利用。
	產品與服務創新	中期	中	環保技術創新將推動製藥業與環保企業合作開發綠色工藝；發展低碳產品線可滿足綠色需求並提升品牌形象。	探索藥渣、紙皮等綠色處理方式，推行生物質燃料替代傳統能源，開展能源審計與清潔生產認證，關注綠色消費趨勢，推進低碳產品研發與綠色製造體系建設。

氣候情景分析

為評估氣候變化在不同未來路徑下對本集團業務及營運的潛在影響，康臣藥業參考 ISSB S2 及 TCFD 建議的情景分析方法，選用國際主流氣候情景模型與關鍵參數，對氣候相關風險與機遇進行前瞻性分析。

分析範圍	康臣藥業上市公司範圍內的資產
時間範圍	結合中國「雙碳」目標的時間設定、科學碳目標倡議 (SBTi) 的時間設定以及本集團自身業務情況定義情景分析的短期 (2025 年至 2030 年)、中期 (2031 年至 2045 年) 以及長期 (2046 年至 2060 年)。
情景假設	<ul style="list-style-type: none"> 分析以 2025 年度為基準，並假設本集團資產所在地於分析期間內維持不變； 相關信息披露依據香港地區氣候相關政策及香港聯合交易所的氣候相關披露要求進行； 假設現行已實施的氣候變化減緩政策及管理措施於未來維持不變，即在進行情景分析時不引入新增或加強的減緩措施； 假設中國內地的碳中和政策目標維持不變，即於 2060 年前實現碳中和。
情景選擇	<p>為確保分析結果具有前瞻性及可比性，本集團在選取情景時，綜合考慮其與國際主流氣候分析框架 (如 IPCC 及 NGFS) 的一致性，並參照行業通行實踐。所選情景能夠反映不同氣候及政策發展路徑下的主要不確定性，有助於本集團從多角度識別潛在氣候風險與機遇，並支持中長期可持續發展策略的制定。</p> <p>針對實體風險，本集團參考政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 中的共享社會經濟路徑 (SSP)，選取 SSP1-2.6 及 SSP5-8.5 兩個情景，用以分析不同升溫情境下氣候變化可能導致的極端天氣事件與相關實體風險，從而評估本集團在不同氣候條件下的業務韌性。</p> <p>針對轉型風險，本集團參考央行及監管機構綠色金融網絡 (NGFS) 框架，選取「2050 年低於 2°C 情景」及「維持現行政策情景」進行分析。</p>

我們參考並對標 IPCC、國際能源署 (IEA) 及 NGFS 等國際權威機構發布的最新研究成果及情景假設，構建氣候情景分析數據模型，並於不同情景下對已識別的轉型風險、實體風險及潛在機遇的影響程度進行測算與分析。下表概述了情景分析的主要結果。

氣候風險及機遇 類別 / 範疇	潛在氣候風險 / 機遇	影響程度	低排放情景			高排放情景		
			2025 年	短期	中期	長期	短期	中期
急性實體風險	極端天氣事件頻發帶來的不利影響	低	中	中	中	中	中	中
慢性實體風險	長期的全球氣候模式變化帶來的不利影響	低	低	中	中	低	中	中
	疾病模式變化	低	低	中	中	低	中	中
政策及法律風險	溫室氣體排放的法規變化	中	中	高	非常高	中	中	中
技術風險	低碳技術轉型開支	中	中	高	非常高	中	中	中
市場風險	市場需求變化	低	低	中	中	低	中	中
氣候轉型機遇	提升生產效率	中	中	高	非常高	中	中	中
	產品與服務創新	中	中	高	非常高	中	中	中

財務影響分析

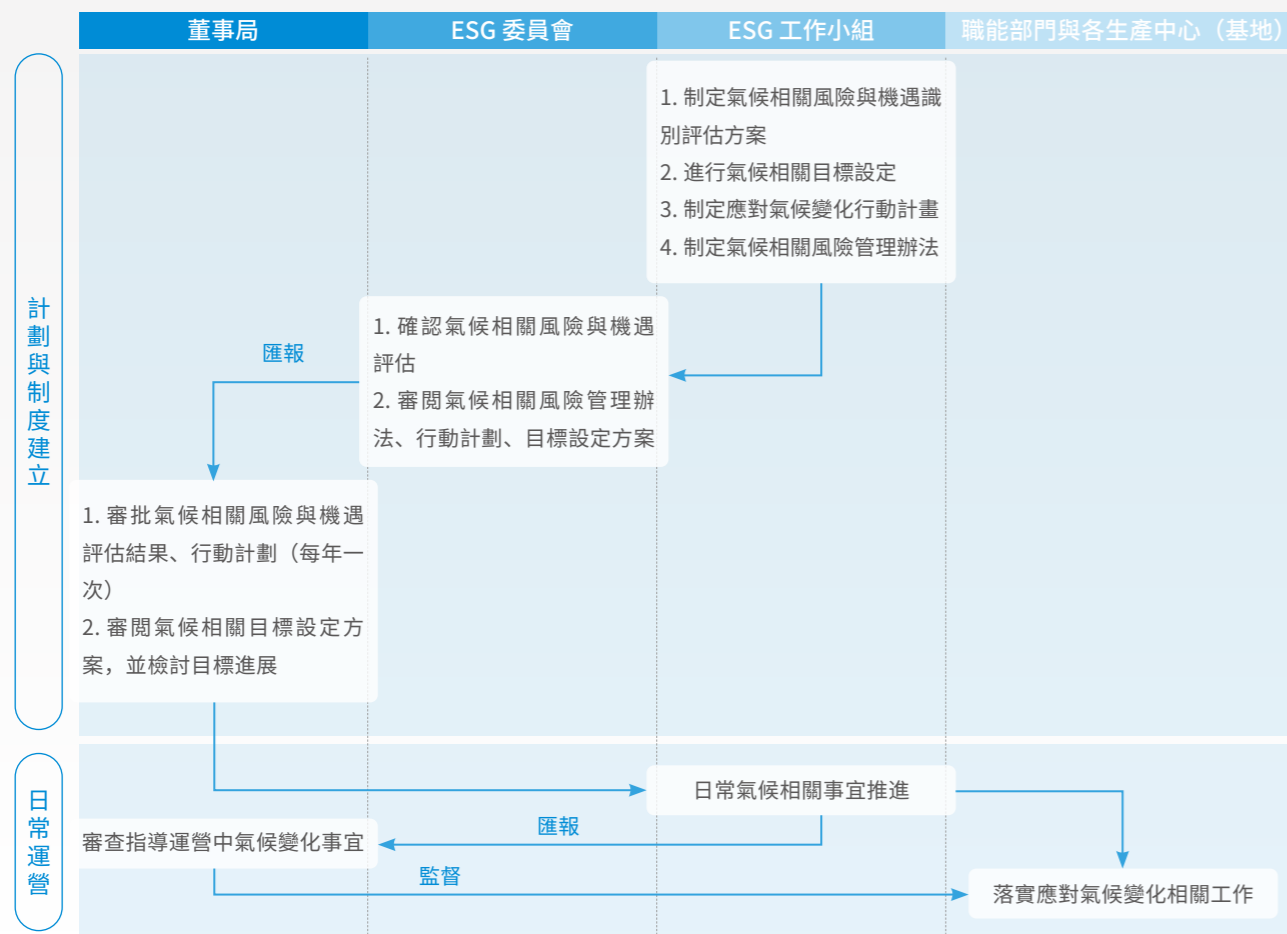
在氣候情景分析的基礎上，本集團進一步開展氣候相關財務影響分析，評估不同氣候情景下，已識別的氣候風險與機遇對本集團財務表現的潛在影響，為管理層理解相關影響並作出審慎決策提供參考。

氣候風險及機遇 類別 / 範疇	潛在氣候風險 / 機遇	當前及預期潛在財務影響
急性實體風險	極端天氣事件頻發帶來的不利影響	【營業收入下降】 【固定資產減值損失增加】 【資產使用壽命縮短】 【營業成本增加】 【經營費用增加】 【停工期間固定成本增加】 【營運資本需求上升】 【銷售費用增加】
慢性實體風險	長期的全球氣候模式變化帶來的不利影響	【經營費用增加】 【資產周轉率下降】 【資產使用壽命縮短】 【現金流量減少】 【員工福利支出增加】 【生產效率下降】 【原材料價格波動對沖成本增加】 【研發投入增加】
	疾病模式變化	【研發支出增加】 【營業收入下降】 【存貨周轉率下降】
政策及法律風險	溫室氣體排放的法規變化	【資本性支出增加】 【稅後淨利潤下降】 【負債率上升】 【碳排放成本增加】 【其他收益減少 / 所得稅增加】
技術風險	低碳技術轉型開支	【研發支出增加】 【單位生產成本增加】 【資本回報率下降】 【資產減值準備增加】 【重置資本支出增加】 【企業估值下降】
市場風險	市場需求變化	【主營業務收入下降】 【銷售毛利率下降】 【存貨周轉率下降】
氣候轉型機遇	提升生產效率	【營業成本下降】 【經營利潤率提升】 【資產收益率提升】 【資產減值損失減少】
	產品與服務創新	【營業收入增加】 【研發支出增加】 【企業價值提升】 【無形資產價值提升】

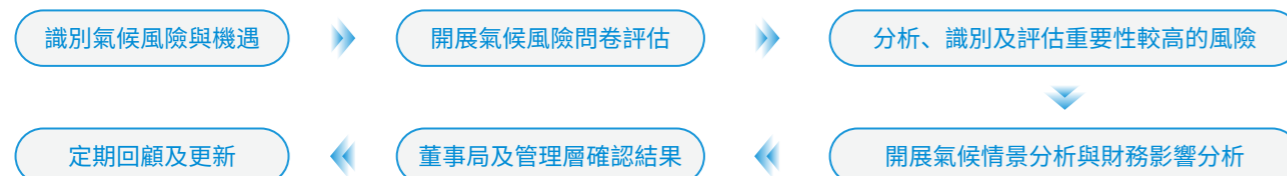
風險管理

本集團已將氣候相關議題全面納入營運風險評估與管理體系，並建立完善的氣候風險與機遇管理機制，實現對此類風險的持續識別、評估與管控。

康臣藥業氣候變化管治體系工作流程圖



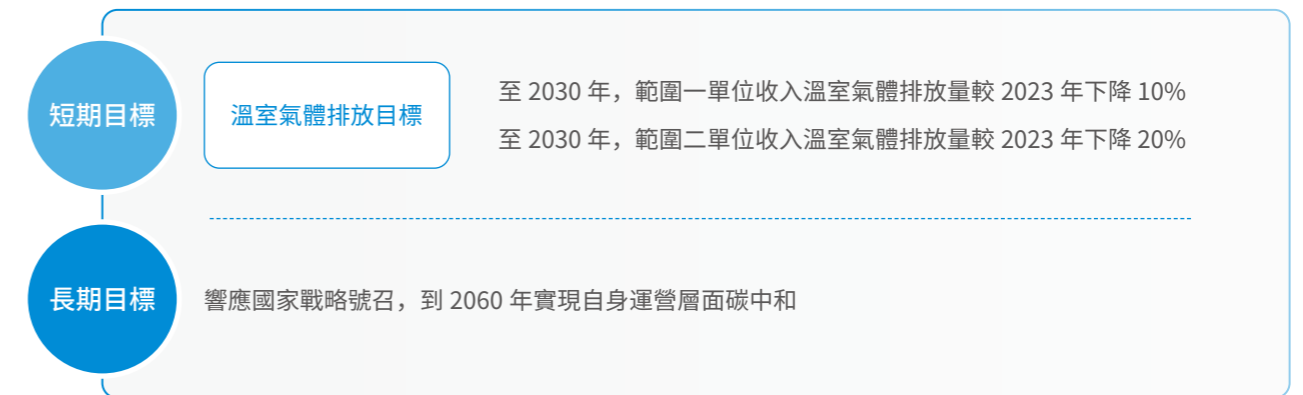
報告期內，我們系統性地開展了氣候相關風險與機遇的識別與評估工作，並進一步分析其可能帶來的財務影響。同時，基於不同的氣候轉型與實體風險情景假設，我們開展了情景分析，評估本集團在不同氣候路徑下的風險抗禦能力。



指標及目標

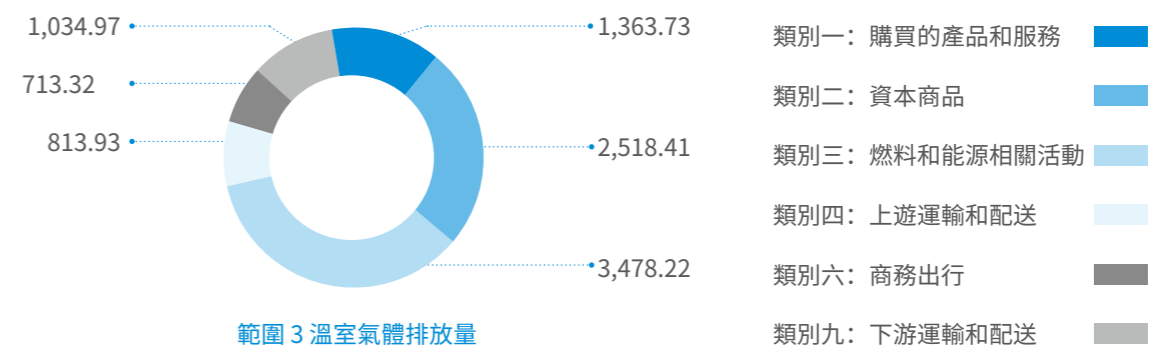
我們按照制定的行動計劃，逐步落實減少溫室氣體排放、提高資源利用效率以及推進清潔能源使用等關鍵舉措。各職能部門和生產基地在日常運營中，密切結合具體情況開展節能減排工作，並定期向 ESG 工作小組和委員會反饋進展情況。

2025 年，為響應國家「碳達峰、碳中和」戰略，公司以 2023 年為基準年，制定溫室氣體排放目標及能源使用效率目標，明確減碳路徑：



此外，我們制定了明確的減排目標和節能計劃，積極推進生產運營的綠色轉型，加速溫室氣體排放目標的達成。具體措施包括優化能源結構、推廣清潔能源應用，改進生產技術和設備以提升能源效率，加強廢氣、廢水、廢渣的管理，建設符合未來發展趨勢的綠色製造體系。

溫室氣體排放	2025	2024	2023
範圍 1	7,132.86	12,602.63	15,681.85
範圍 2	23,990.59	19,948.67	24,914.76
範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放總量	31,123.46	32,551.30	40,596.61
範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放密度 (噸二氧化碳當量 / 萬元收入)	0.09	0.11	0.16
範圍 3 溫室氣體排放總量	9,922.57	/	/



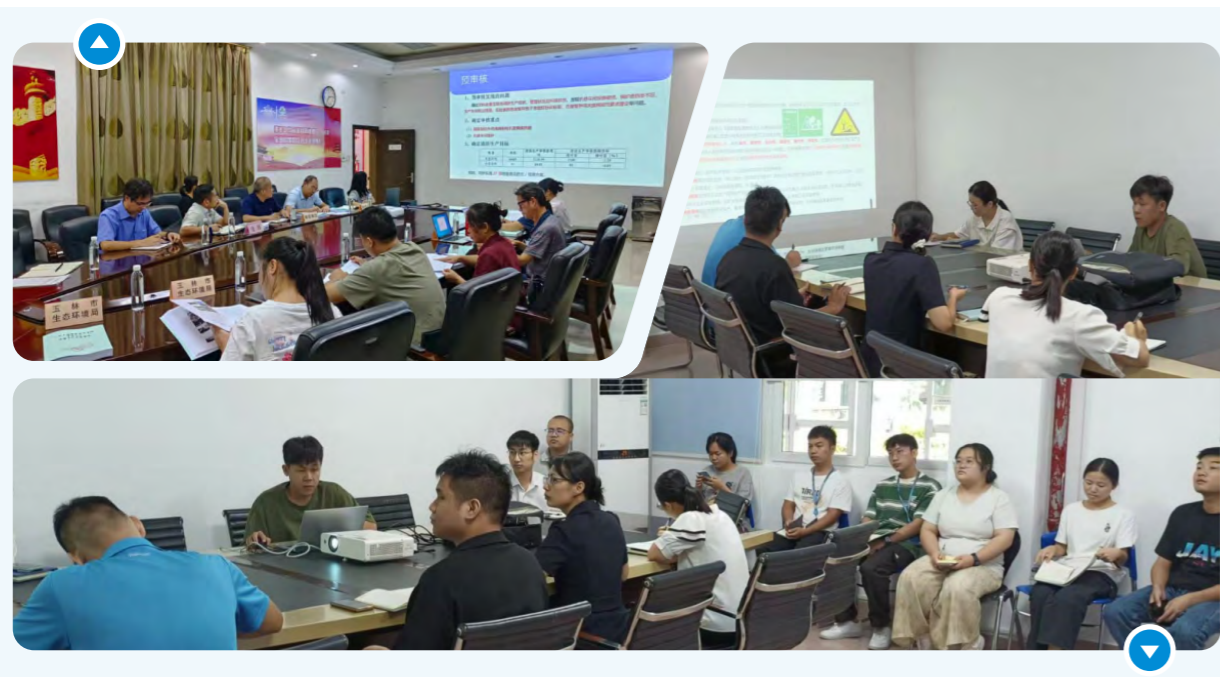
完善環境治理

集團及生產基地均設有《環保管理規程》等完善的環保管理政策體系，涵蓋排污、能源、廢棄物、衛生管理等主要環保層面，明確環保相關工作的統籌規劃與日常監督，同時設置 EHS 專員及安環專員崗位，履行日常管理和監督職責。基於地方政府環保法規及集團內部管理要求，所有生產基地均已委託專業第三方對廢氣、廢水、噪聲等環境影響因素進行月度 / 季度檢測，並確保所有排放已滿足我國排放標準、排污許可管理等要求。為有效管控突發環境事件，我們制定了詳細的應急預案，以確保具備充分的應對能力。

於本報告期，本集團已嚴格遵守下列與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物產生相關，且對本集團有重大影響的環保法律法規（包括但不限於）：

- ◆ 《中華人民共和國環境保護法》
- ◆ 《中華人民共和國水污染防治法》
- ◆ 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- ◆ 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- ◆ 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- ◆ 《中華人民共和國節約能源法》

玉林製藥清潔生產審核



固體廢棄物管理培訓

環境治理措施

為確保環保設施穩定高效運行，集團已實施專門的操作及管理規程，規範其日常運維與監督。同時，集團設立了清潔生產專項基金，建立激勵機制，以鼓勵各基地提出改善提案及實施綠色工藝改造，並對優秀提案予以獎勵。我們亦透過多元培訓活動，積極推動企業環保文化建設。



2025 年度共完成環保技改項目

13 項



成本節約效益

人民幣 3,011,200 元

本集團各基地定期開展環境風險識別與評估工作，重點針對重大環境風險源進行全面分析，查找防控措施差距，並制定短、中、長期的整改計劃。透過持續的宣傳教育，我們確保員工掌握必要的清潔生產技能。



▲ 「同植一片綠，共築企業情」主題植樹活動

排放物治理

本集團於營運過程的廢氣排放主要來源於燃煤鍋爐煙氣及工藝廢氣。我們制定並實施《環境保護管理規程》等政策，其中規範了各部門的相關職責以及操作守則，以有效和有序地開展預防污染、控制污染及減少污染物排放的工作。

於報告期內，本集團並未發現任何與排放物有關且會對本集團產生重大影響的重大違規行為¹。

大氣污染物管理措施



- 鍋爐煙氣經除塵、脫硫、脫硝處理，持續推進低氮燃燒改造，降低排放。
- 定期由合資格機構檢測廢氣，確保達標排放。
- 確保廢氣吸收及除塵系統安全高效運行。
- 回收利用或妥善處置工藝廢氣，嚴禁直接排放。
- 嚴控無組織排放，儲存容器密封完好。
- 新增通風櫥及高效粉碎機，減少粉塵產生。
- 設除塵設備與密閉拉閘門，防止粉塵外逸。
- 完成顆粒物高空排放筒安裝，加強顆粒物排放管控。
- 內蒙古康臣鍋爐區持續降低氮氧化物、二氧化硫及顆粒物排放。



環境目標	指標	行動摘要	完成時限 ²	完成狀況
------	----	------	-------------------	------

減少 廢氣 排放	生產實驗室改造	廣州康臣： 增設 4 個通風櫥並正常運行。	短期	已完成
	降低粉塵	廣州康臣： 更換高效粉碎機，降低粉塵。	短期	已完成
	優化除塵設備	玉林製藥： 增設除塵設備並完善密閉拉閘門，避免粉塵外逸。	短期	已完成
	推廣和優化鍋爐設備以減少排放	內蒙古康臣： 東區鍋爐污染物排放量 2025 年全年較 2024 年污染物排放量全面降低。	中期	已完成
	改造廢氣排放筒	霍爾果斯康臣： 完成安裝二期製粒崗位、污水處理站顆粒物高空排放筒。 	中期	進行中

¹ 重大違規行為定義參照《國家企業信用資訊公示系統》。

² 完成時限：短期 1~2 年，中期 3~5 年，長期 6~10 年

廢棄物管理

本集團對廢棄物實施嚴格分類管理。其中，有害廢棄物主要包括藥物研究中心廢液、生產及檢測過程產生的廢液，以及辦公產生的廢棄螢光燈管、墨盒等；無害廢棄物則主要包括藥渣、鍋爐爐渣及廚餘等。為確保合規處理，各生產基地均委托具備相應資質的第三方服務商，負責廢棄物的清理、轉運及最終處置。

於報告期內，本集團並未發現任何與廢棄物有關且會對本集團產生重大影響的重大違規行為³。



收集及處理

- 對有害及無害廢棄物進行分類收集，存放在指定地點，並須對有害廢棄物的存放地點進行標識。
- 藥研中心產生的廢液等有害廢棄物均交由有資質認證的回收機構妥善處理。
- 定期對無害廢棄物進行清理及消毒。
- 對危廢存儲間進行另行設計和建造，加裝托盤，做好地面防滲防漏等措施。



減少廢棄物

- 對於可回收的廢棄物進行分類、回收利用，減少廢棄物對環境的影響。
- 循環再利用辦公用紙，並回收已充分利用的紙張、廢報紙以及廢書，減少廢紙產生。
- 提倡辦公用品及設備修舊利廢，減少辦公室產生的廢棄物。
- 包裝帶、廢塑料薄膜帶、紙箱包材，生產基地交由廢品回收站回收再利用
- 於辦公區域張貼標識、告示，時刻提醒員工節約資源

藥渣是集團運營過程中產生最主要的廢棄物。我們通過《藥渣處理管理制度》明確規定，其處理方式不得對環境造成污染，並嚴格禁止經處理後的藥渣回流至市場作為藥材或飲片進行銷售或生產使用。在符合法規的前提下，我們優先採用環保再利用方案。

我們持續從多個環節推動廢棄物減量與資源效率提升：包括改進包裝材料、優化外包袋打包帶方式、優化員工操作流程等。其中，內蒙古康臣不斷推進將燃煤鍋爐升級為燃氣鍋爐，實現了最佳的環保效益。

³ 重大違規行為定義參照《國家企業信用資訊公示系統》。

環境目標	指標	行動摘要	完成時限 ¹	完成狀況
減少廢棄物產出	提高包材利用率，減少產品廢棄包裝材料的產出	<p>廣州康臣： 嚴控包材使用，益劑鋁膜損耗較 2024 年減少 0.18kg/批，全年減少 36.05kg。</p> <p>廣州康臣： 2025 年完成益腎化濕顆粒條包生產線改造項目，提高效率降耗。</p>	<p>中期</p> <p>短期</p>	<p>持續管理及完善</p> <p>已完成</p>
	推廣廢物回收	<p>玉林製藥： 危廢存儲間收集實驗室廢液 0.37 噸，實驗室廢舊試劑 0.052 噸，並委託第三方回收處理。</p>	短期	已完成
減少廢棄物產出	延長電子設備使用壽命，減少因故障導致的提前報廢	<p>內蒙古康臣： 建立設備管理機制：行政部牽頭、各部門設專員；每日清潔、每周檢查；每季檢修並建立台賬；故障 24 小時上報、48 小時處理。</p>	短期	進行中
	一次性用品廢棄物減量管控	<p>內蒙古康臣： 削減 50% 一次性用品，推廣可換芯簽字筆與自帶水杯，設領取點並定期核查執行情況。</p>	短期	進行中
	提高包材利用率，減少產品廢棄包裝材料的產出	<p>霍爾果斯康臣： 完善績效考核與培訓，加強廢棄物管控；優化 PE 膜封邊方式並培訓操作人員，鋁膜損耗率由 2024 年 6.98% 降至 6.95%。</p> 	<p>中期</p>	進行中
	減少產品墨盒耗材的使用	<p>霍爾果斯康臣： 開展節約資源宣傳，並加強對辦公耗材及廢棄量的量化統計管理，2025 年在員工數量增長的情況下，紙張消耗量同比下降 24.9%，廢棄物產出量同比降低 50%。</p>	短期	進行中

水資源管理

本集團生產過程中產生的廢水主要為工業廢水和生活污水，主要污染物包括化學需氧量、懸浮物、氨氮、磷等。我們實施多項水資源管理政策，對污水處理和排放的措施進行規範，有效保護水資源。

本集團營運涉及的水資源主要獲取自市政供水、地下水以及中水回用。報告期內並未遇到取水困難或供應不足的情況。為進一步提升水資源利用效率，本集團持續推動**高效、可持續的用水策略**，包括優化生產和運營過程中的用水流程，增加中水回用設施等措施。



▲ 污水在線檢測設備



▲ 節水提示標語

於報告期內，本集團並未發現任何與水資源有關且會對本集團產生重大影響的重大違規行為⁴。

⁴ 重大違規行為定義參照《國家企業信用資訊公示系統》。

環境目標	指標	行動摘要	完成時限 ¹	完成狀況
增加節水設備的投入	內蒙古康臣：	投入節水設備，2025年百萬元產值水能耗由11.82降至10.37噸標煤。	長期	已完成
	霍爾果斯康臣：	制粒崗位加裝在線清洗系統，降低水能耗浪費。	長期	進行中
採取改造制水設備控制方式節約用水	內蒙古康臣：	升級制水設備，2025年百萬元產值水能耗由11.82降至10.37噸標煤。	短期	已完成
	年節約用水500噸			
降低用水量	降低液體樓新制水系統的用水量	廣州康臣： 2025年完成改進，全年減少用水4,291.4噸，減少用汽258噸。	短期	已完成
	節水行政管理措施	玉林製藥： 完成管網排查，發現5處大型滲漏點，並對機修廠房地面與屋頂進行全面維修。	短期	已完成
消防水系統檢漏	排查消防管網	廣州康臣： 已完成消防水管排查及維修。	短期	已完成

節能降耗

本集團積極落實各項節能降耗措施，致力減少營運過程中所造成的溫室氣體排放，推動綠色低碳的商業模式。本集團的能源消耗主要來自於生產基地運作、辦公區域用電和汽車使用。我們制定並執行《能效監測計量管理規程》《能效考核管理規程》《節能目標管理規程》等內部政策，積極落實節能措施。

2025 年，玉林製藥穩步推進光伏發電項目建設，實現光伏電站分步投運，全年綠色電力產出達 591,480 千瓦時，助力公司節能減排與綠色發展。

環境目標	指標	行動摘要	完成時限 ¹	完成狀況
降低蒸汽能耗	降低益腎化濕產品提取階段的蒸汽使用量	廣州康臣： 以 2000L 純電雙效濃縮器取代傳統設備，益腎化濕產品在提取環節每批平均蒸汽用量降 51.13%。	短期	已完成
降低單支產品的能源消耗	減少釵噴酸葡胺注射液生產準備所產生的能耗	廣州康臣： 提升釵噴酸葡胺原料供應並集中生產，優化純蒸汽系統後，每批用水由 119.89 降至 78.60 噸、用電由 9,571.86 降至 6,722.38 度、用汽由 9.34 降至 6.92 噸。	短期	已完成
	提高小容量注射劑車間產品單批產量，降低單位時間內的水、電、汽的能源消耗	廣州康臣： 降低配製過程中管線內藥液的殘留量，提升配製轉移率，增加單批產量，收率由 2024 年 96.28% 提升至 98.22%，成品率提升 1.94%，相應單支產品能耗下降 1.94%。	短期	已完成
提高能效	提高能效及降低能耗	廣州康臣： 更換 2 台磁浮冷水機組及高效節能水泵，提升能效並降低能耗。	短期	已完成
	改善生產環境，減少溫度流速	廣州康臣： 為提取車間藥液槽與提取罐加保溫，環境溫度降 5°C，益劑每批節汽 3.1 噸、尿劑節 1.3 噸，整體能耗降低。	短期	已完成
清潔生產	實施清潔生產並申請清潔生產企業項目審核	玉林製藥： 已完成清潔生產企業項目審核。	短期	已完成
降低企業能耗	採用節能設備設施，推進可再生能源項目	內蒙古康臣： 逐步採用 LED 燈具替代熒光燈管，2025 年較同期減少熒光燈管使用量 273 隻。	中期	進行中
降低燃煤消耗	鍋爐、冷却塔循環系統升級改造後持續管理	內蒙古康臣： 持續監測改造效果，2025 年綜合能耗由 3.54 降至 2.74 噸標煤。	中期	已完成

環境目標	指標	行動摘要	完成時限 ¹	完成狀況
減少商旅碳排放	積極推廣線上會議，減少商旅出行	內蒙古康臣： 推行線上會議，節約日常商旅飛行 12 次。	短期	持續管理及完善
		霍爾果斯康臣： 累計召開線上會議 60 餘次，減少出差約 10 餘次。		
低碳環保	推行無紙化辦公	玉林製藥： 累計開展 40 餘次線上會議，覆蓋 1000 餘人次，減少百餘次出行。	短期	進行中
		內蒙古康臣： 推行無紙化辦公，倡導電子文件與雙面列印，提高紙張利用率。		
		內蒙古康臣： 透過公告欄、微信群與活動宣傳低碳理念，營造全員參與的節能氛圍。		

規範化學品管理

本集團高度重視化學品在研發和生產過程中的使用、處理及儲存，從安全和保護環境的雙重角度來妥善管理化學品，防止部分具有毒理學和燃燒爆炸等特性的化學品被不當處理或洩露。我們制定並實施《試劑、標準品、生物材料及受試品管理制度》《玉林製藥化學品防泄漏措施》等政策，規範化學品的獲取、儲存、使用後的處置、泄漏預防措施以及相關應急措施等。工作場所清晰展示有關化學品管理的告示、標語，提醒員工注意規範處理，避免對周邊環境造成污染。



化學品管理措施

- 須從正規渠道獲得化學品，並按規定的儲存條件進行儲存
- 嚴格的化學品倉庫管理
- 記錄化學品的儲存資料，確保化學品妥善儲存及轉移
- 實施油桶和化學品容器泄漏的預防措施
- 需要由經過適當訓練的員工處理化學品
- 實施化學品露天存放的泄漏預防措施

人文康臣 共築幸福社會


人才是康臣藥業持續競爭力的核心根基，也是推動集團不斷創新與前行的關鍵力量。集團始終珍視每一位康臣人的成長與貢獻，持續完善人才培養體系，提供多元化的學習與職業發展機會，激發團隊潛能與創造力。公司堅持尊重與關懷並重，營造公平、開放、包容的工作環境，讓員工與企業共同成長、共創價值。



僱員管理


康臣藥業嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等與薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時長、假期管理、平等機會、多元化、反歧視、員工福利及避免童工與強制勞工相關的法律法規。集團已建立完善的員工管理體系，制定《招聘管理制度》《員工手冊》《勞動合同管理辦法》《考勤管理制度》等內部政策，以規範人力資源管理及保障員工合法權益。

報告期內，集團持續優化人力資源管理流程，對關鍵政策進行修訂與完善，包括簡化考勤審批流程、優化加班管理機制、新增多元假期類型及調整補貼標準，進一步提升管理的科學性與人性化水準。於報告期內，本集團未發現任何涉及勞動法規且可能對集團產生重大影響的違規行為。




招聘管理

- 本集團依據《招聘管理制度》等相關政策，建立並持續完善標準化的招聘管理體系，確保招聘流程規範、透明及合規。
- 我們對招聘環節進行科學設計與嚴格執行，兼顧專業化與人性化，致力於提升候選人應聘體驗及強化企業僱主品牌形象。
- 集團通過多元化的招聘渠道開展人才甄選，包括線上招聘平台、校園招聘及社會招聘等途徑，以吸引各類優秀人才，同時 2025 年引進及培養藥學專業管培生 20 名。
- 對錄用人員，集團依法簽訂勞動合同，明確雙方權利與義務，保障公司及員工的合法權益。




勞動準則

- 本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《禁止使用童工規定》等相關法律法規，堅決禁止使用童工及任何形式的強制勞動。在招聘過程中，嚴格核驗應聘者身份信息，例如查驗身份證明文件，防範誤招童工的風險。
- 根據《員工勞動合同管理辦法》《新員工入職管理規定》等制度，所有員工均在平等、自願的前提下簽訂勞動合同，杜絕任何強制勞動情形。
- 一經發現違反勞動法規或內部制度的行為，集團將視情節採取相應措施，包括停職調查或解除勞動合同。
- 截至報告期末，本集團未發現任何僱用童工或強制勞工事件。




解僱管理

- 本集團根據《員工勞動合同管理制度》明確規範解除勞動合同的條件、程序及審批要求，確保解僱行為合法、合規及公正。
- 人力資源中心對辭退程序實施審核把關，對不符合規定的解僱決定有權否決，以維護員工的正當權益，確保人事管理的公平與透明。




薪酬管理

- 本集團建立並持續完善《薪酬福利管理制度》等人力資源政策，形成具有市場競爭力的薪酬架構，保障員工獲得與其貢獻相匹配的合理回報，2025 年完成崗位職級圖譜、薪酬架構方案，推動薪酬競爭力提升。
- 集團將薪酬與工作績效緊密掛鉤，設立月度、季度、半年及年度績效獎金，激勵員工創造卓越表現，吸引並留住優秀人才，助力企業的長遠發展。




工作時間與休假制度

- 本集團依據《員工手冊》《考勤管理制度》及《集團福利津貼管理制度》等文件，明確工作時間與休假安排，保障員工合法權益及身心健康。
- 工作時間：採用五天八小時工作制，部分崗位按性質不同採取彈性工作。
- 休假制度：包括公休日、法定節假日、年休假、婚喪假、產假、陪产假、工傷假、醫療假、病假、事假及特殊假等多項假別，兼顧人性化與靈活性。



晉升與發展

- 本集團以員工能力及工作績效為核心導向，建立公開、公平的晉升評估機制，確保晉升流程規範透明。
- 我們構建了勝任力模型，並制定了《導師管理辦法》《中高層管理人員進修管理規定》《述職管理規定》等相關管理制度，同時採用個人績效合約（PPC）考核，將表現優異的員工納入儲備幹部培養體系，提供多元的發展及晉升機會。



平等機會與反歧視

- 本集團倡導多元共融的企業文化，為所有員工提供平等的就業與發展機會，嚴禁基於種族、民族、國籍、宗教信仰、性別等因素的任何形式歧視。
- 集團嚴格遵守國家及地方相關法規，切實落實對女職工的勞動保護與健康保障，營造安全、尊重與包容的工作環境。



員工概況

於報告期末，



本集團員工人數共計

3,115 人

引進關鍵人才

16 人

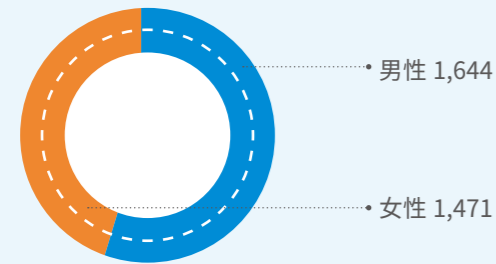
高學歷人才

62 人

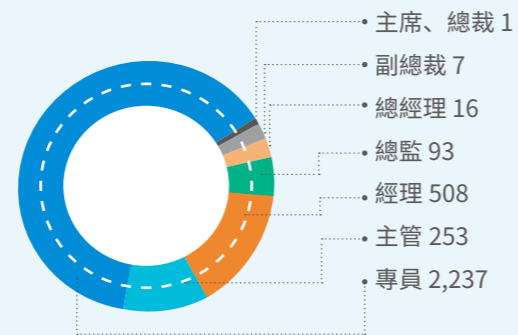
以下展示按照不同類型劃分的員工人數及員工流失人數統計：

員工人數

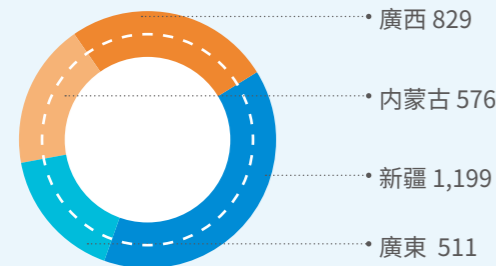
按性別劃分 (人)



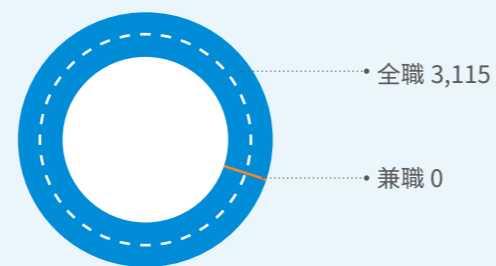
按僱員類別劃分 (人)



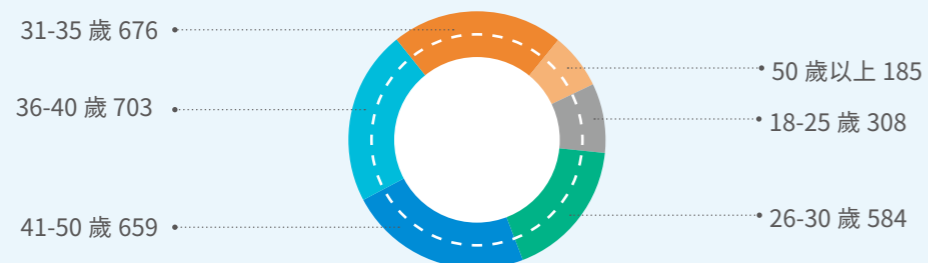
按地區劃分 (人)



按僱傭類型劃分 (人)

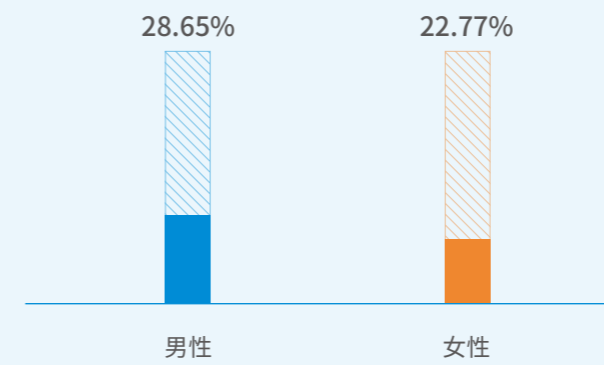


按年齡組別劃分 (人)

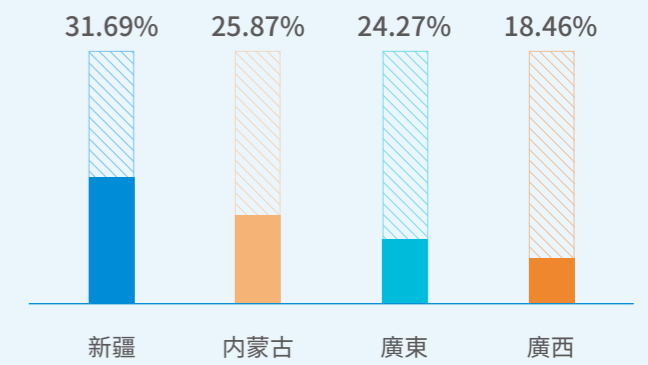


流失僱員百分比⁵

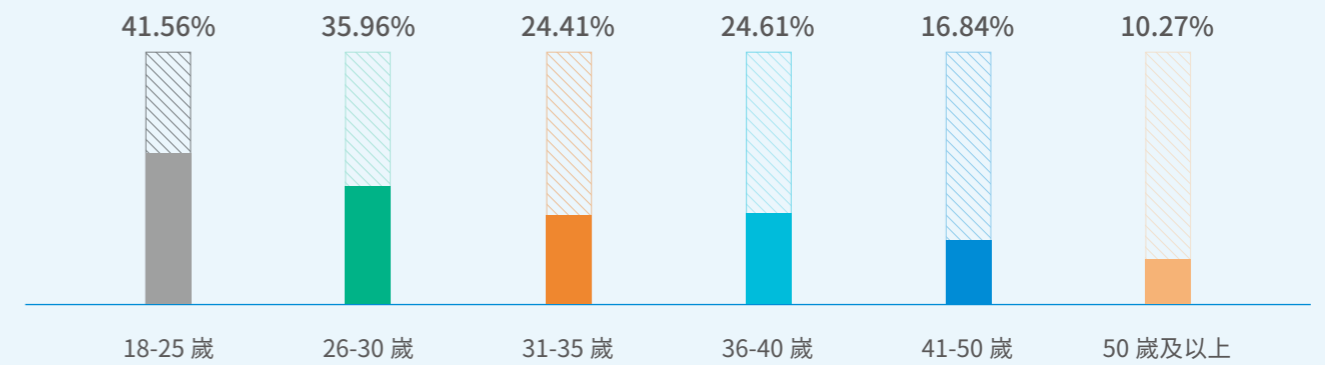
按性別劃分 (百分比)



按地區劃分 (百分比)



按年齡劃分 (百分比)



⁵ 流失比率的計算方法為：該類別僱員的離職人數 / 該類別僱員總數 * 100%。

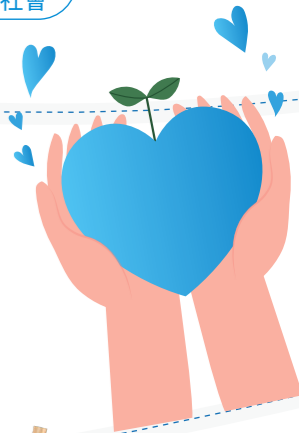
員工關懷

康臣藥業始終秉持「同心同德、共生共創」的團隊理念，持續完善員工關懷機制，致力於營造具有歸屬感與凝聚力的企業文化。為規範並強化集團福利體系，我們依據《福利津貼管理制度》明確多項員工福利措施，包括日常餐飲補助、交通與通勤津貼、年度健康體檢、醫療互助險、商業意外險及節日禮金等，並於 2025 年 12 月為正式員工統一投保商業保險，覆蓋意外身故及殘疾、公共交通出行、駕駛或乘坐私家車（包括公司通勤班車）、意外門診 / 住院等，以實際行動關懷員工生活，促進員工與企業共同成長、共享成果。集團工會亦積極組織多樣化的文體及關懷活動，走近職工生活，切實維護員工合法權益。同時，公司設立了購股權計劃和股份獎勵計劃，用於獎勵優秀員工，使員工能夠共享企業發展成果，增強歸屬感與長期承諾。

本集團重視與員工的雙向溝通，秉持「溝通創造價值」的理念，持續拓展多元化交流形式，為員工提供廣泛的表達與參與渠道。我們通過 OA 系統定期開展滿意度調查、部門服務評估及企業形象設計意見問卷等多類調研，並結合企業微信、面對面座談等方式，聽取員工對企業文化、福利政策及職業發展的意見與建議。

此外，集團設立專門舉報及申訴渠道，鼓勵員工反映職場霸凌、濫用職權、歧視及不公平待遇等行為，保障公平、尊重的職場環境。同時定期出版《康臣人》《康臣管理月報》等內部刊物，邀請各中心及部門分享工作經驗與心得，促進經驗交流與文化共建，營造開放、互信、向上的工作氛圍，充分體現「人本、精誠、擔當、共享」的核心價值。

報告期內，集團及各基地開展了形式多樣的員工活動，豐富員工業餘文化生活，提升全體員工的凝聚力與幸福感。



▲ 2025 年全國勞動模範王豔紅先進事蹟報告會



▲ 健康義診



▲ 紅十字救護培訓



▲ 端午節慰問



▲ 玉林製藥、內蒙古康臣支援霍爾果斯康臣



▲ 團建活動



▲ 參加 2025 廣州開發區科學城總工會羽毛球比賽



▲ 中秋福利



▲ 員工生日會



▲ 三八婦女節係列活動



▲ 勞動技能競賽



▲ 民族文化藝術節



▲ 五四青年節主題活動



▲ 員工運動會



▲ 趣味運動主題團建活動



▲ 教師節感恩活動

人才培養

康臣藥業始終致力於打造專業化、職業化的高素質人才隊伍，通過系統化的人才發展戰略，持續強化團隊綜合能力，為企業長遠發展提供堅實的人才支撐。集團不斷完善人才甄選、培養與任用機制，建立並優化績效評價體系與職業發展通道，確保人才發展與組織戰略協同推進。



▲ 玉林製藥王豔紅榮獲 2025 年「全國勞動模範」稱號



▲ 玉林製藥周鳳玲榮獲「玉林工匠」稱號

在人才培養方面，集團採取分層分類、分級培養的模式，通過「選、用、育、考、留、退」的閉環管理機制，系統推動人才梯隊建設與組織能力提升。同時，集團制定完善的人力資源發展管理辦法、崗位任職資格及晉級管理制度，為不同崗位與級別的員工提供明確的成長路徑與晉升方向。

員工資格證書及獎勵管理
及員工考取職稱、職業資格證書獎勵規定

通過制度規範管理各個崗位應具備的資質，確保所有公司員工，尤其處於特殊崗位的人員均持有相應的專業證書和執業資格。對於員工考取職稱及職業資格，我們亦設有相關獎勵規定，以激發員工學習積極性。

新員工培訓管理辦法、新員工試用期管理規定

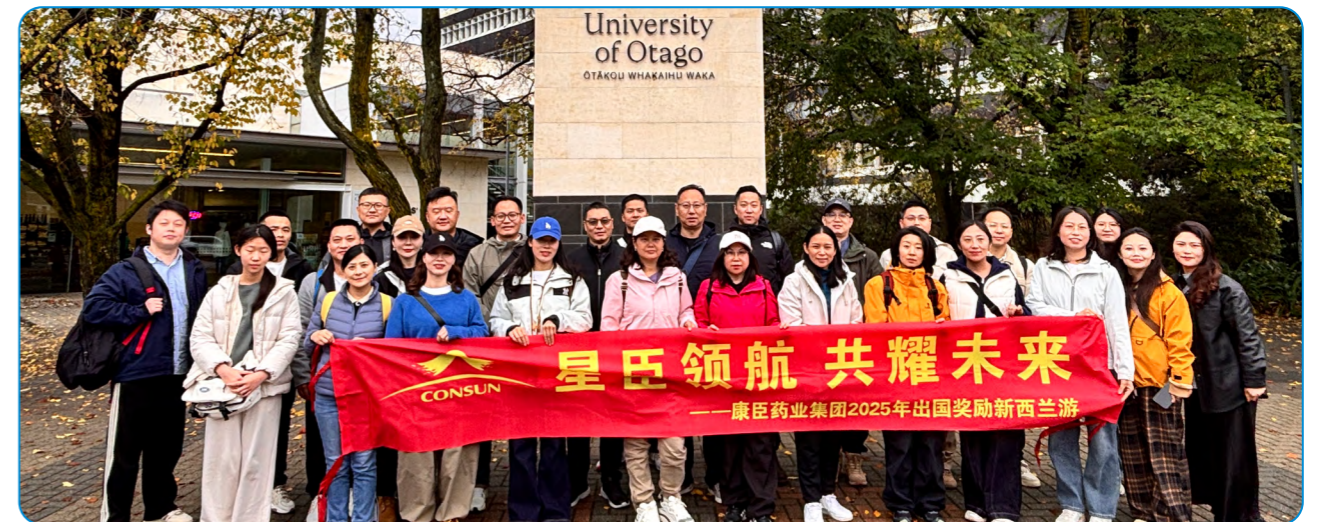
新員工入職培訓模式包括導入培訓、線上學習及公司+線上培訓、部門代教培訓+集團新員工集中培訓及轉正考核四個階段。內容涵蓋企業文化、規章制度、崗位專業要求等方面，通過不同培訓方式確保新員工全面掌握崗位所需知識與技能。

導師管理辦法及內訓師管理辦法

明確內外部培訓人才甄選、管理、培養及考核工作，以確保培訓團隊的專業性、教學質量和積極性，持續提升培訓質量。

中高層管理人員進修管理規定

以激勵方式鼓勵管理人員通過學歷教育、非學歷教育的形式，有效提升公司管理人員綜合能力水平和學歷水平，培養關鍵崗位人才。



▲ 2025 年出國獎勵新西蘭遊



▲ 張顯龍博士後出站報告會

構建系統化人才培養體系，成立「麒麟書院」，落地中高管 Mini-MBA、「璞玉班」管培生、營銷人才盤點與賦能等項目，打造複合型人才梯隊。



報告期內，我們為員工提供各種培訓活動，包括中高層進修培訓、生產管理、戰略思維、法律法規解讀、藥品研發等業務中涉及的課題，通過多樣的學習形式，全方位提升員工的職業素養。



▲ 專業推廣實戰培訓



▲ 生產管理者綜合管理能力提升



▲ 超競爭時代商業深度分銷暨連鎖合作與動銷培訓



▲ AI 技能實戰推動企業數字化轉型培訓



▲ 綜合行政培訓



▲ 五星班組建設啟動



本集團培訓總課時

127,515.28 小時

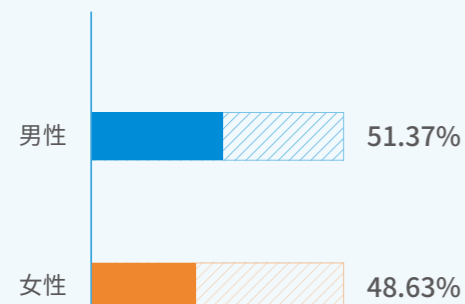


人均培訓時數達到

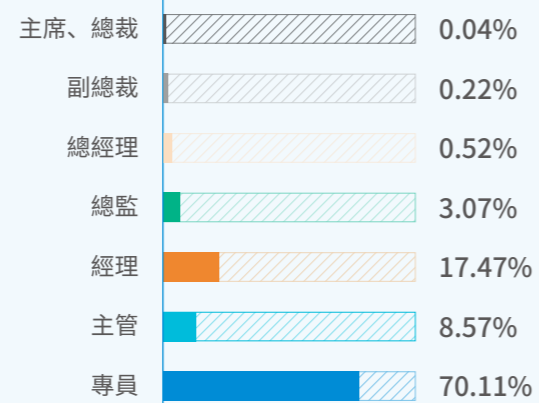
41 小時

受訓員工百分比⁶

按性別劃分 (百分比)

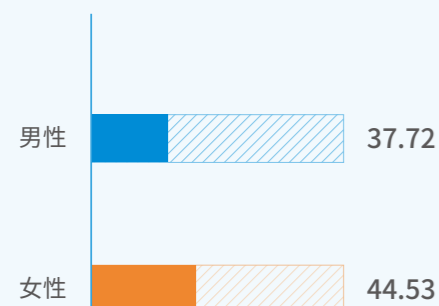


按僱員類別劃分 (百分比)

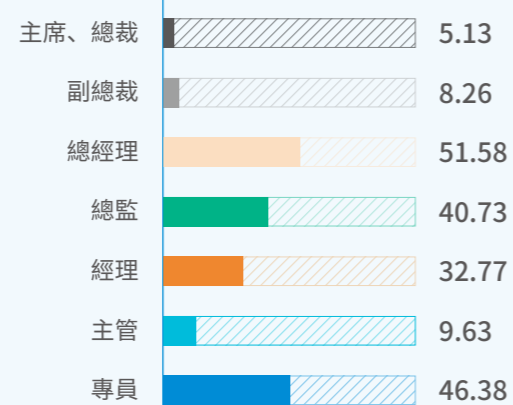


員工平均受訓時數⁷

按性別劃分 (小時)



按僱員類別劃分 (小時)



⁶ 受訓員工百分比的計算方法為：按相關類別劃分的僱員 / 總受訓僱員 * 100%。

⁷ 相關類別僱員平均受訓時數的計算方法為：特定類別僱員的總受訓時數 / 特定類別的僱員人數。

健康與安全

本集團高度重視職業健康與安全管理，致力於為員工提供安全、健康的工作環境。集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生監督管理規定》等相關法律法規，並在生產經營及日常運營過程中認真落實各項安全防護措施，以保障員工的生命安全與職業健康。報告期內，本集團共發生 6 起工傷事故，累計導致工作損失 304 日。事故發生後，集團第一時間啟動應急處置程序，及時開展傷員救治、事故調查與原因分析，並針對暴露問題制定專項整改措施，強化現場風險管控與員工安全警示，截至報告期末，所有工傷事故均已得到妥善處理，相關整改工作落實到位。

鑒於集團業務涵蓋生產車間、實驗室及辦公區域等多樣化運營場景，我們針對不同工作環境的特徵與風險，制定並執行一系列職業健康與安全管理文件，以加強各類潛在風險的識別與防控。集團已建立並實施《職業病管理規定》《安全生產管理制度匯編》《員工健康管理規程》等制度文件，明確規範安全管理責任、操作標準及防護要求，確保各項生產活動安全有序進行。



▲ 「安全生產月」活動

為進一步落實安全責任，本集團設立安全生產領導小組，統籌推進職業健康與安全管理工作。該小組負責組織生產管理部門及下屬員工開展安全教育培訓，制定安全生產實施細則與操作規程，開展安全檢查與隱患排查，並監督貫徹執行集團安全方針及工作指令。以下為本集團部分主要的安全生產管理制度：

安全檢查和隱患排查治理制度

- 各部門組織定期或不定期的安全檢查與日常安全巡查
- 安全檢查突出重點，對危險性較大、易發事故、事故危害大的生產系統、部位、裝置、設備及危險作業等加強檢查
- 發現安全隱患立即整改、驗收及報告

安全教育培訓制度

- 新入職人員上崗前必須接受安全生產的三級培訓（廠房、車間、崗位）
- 轉業人員應重新接受車間和班組級安全培訓才可上崗
- 特殊工種人員進行專門安全培訓，考核合格，取得相應資格後方可上崗，並需定期接受複審

生產設備設施安全管理制度

- 工程設備部督促、檢查各部門落實生產設備設施安裝、驗收、運行、維護、檢修、拆除過程的安全管理工作
- 設備使用人員應嚴格按照設備說明書的要求執行安全操作規程，避免超溫、超壓、超負荷運行
- 生產設備設施落實專人管理和維保，對各台生產設備設施針對性地制定定期維護保養方法和檢查標準

職業衛生管理制度

- 優先採用有利於防治職業病和保護從業人員健康安全的新技術、新工藝、新材料，在建設項目竣工驗收前進行職業病危害控制效果評價工作，建設職業危害因素監測點，設置告知牌和警示標識等
- 對從事接觸職業危害的作業人員，組織上崗前、上崗期間、離崗時的職業健康檢查
- 定期組織職業健康體檢

穩健康臣
踐行責任擔當

創新康臣
智引研發未來

價值康臣
鑄造卓越品質

綠色康臣
堅守可持續價值

人文康臣
共築幸福社會

應急管理制度

- 公司設立應急指揮部，並設立應急指揮辦公室負責日常的應急救援管理工作
- 事故部門負責啟動相應的應急救援預案，組織現場救援和事故處置，報告事故情況，配合事故調查和處理
- 公司安委會負責對事故管理過程進行監督，審查處理意見，協助政府及上級做好調查，並跟踪事故後續處理、整改措施的落實

此外，本集團針對職業健康與安全相關的突發事件，建立了系統完善的應急管理機制，制定並持續更新多項應急預案，包括《突發事件整體應急預案》《實驗室安全事故應急預案》及《職業病危害事故應急救援預案》等。報告期內，集團對相關預案內容進行了修訂與完善，確保其具備可操作性與時效性。同時，定期組織應急演練與安全培訓，提升員工應對突發事故的應變能力與安全意識，從而有效預防和減少安全事故的發生與損失。

為進一步保障員工職業健康，本集團依據《職業病危害防治責任制度》《職業病危害檢測及評價管理制度》等政策，積極開展職業病防治工作，預防及控制潛在職業危害。各生產基地委托具有資質的第三方機構定期開展職業病危害因素檢測，確保環境指標符合國家相關標準，並對發現的風險隱患及時整改。此外，集團為員工提供年度健康體檢及職業病專項檢查，以切實維護員工身心健康與福祉。

於過去三年內，集團未發生任何因工作導致死亡的安全事故；報告期內，亦未出現任何與職業健康與安全相關且對集團運營產生重大影響的違規事件。

報告期內，我們為員工開展了多項職業健康與安全相關的培訓活動，包括職業病防治知識宣講，以及針對酒精庫事故、人員中毒等突發事件組織應急演練，提高員工的安全意識和應對能力。同時，我們在車間和實驗室內張貼警示標識，提醒員工注意操作規範，防範潛在風險。



2025年職業健康安全培訓人次

945 人次

職業健康安全相關實踐



▲ 消防安全培訓



▲ 消防安全演練



▲ 酒精庫應急培訓與演練



▲ 防御性駕駛安全培訓



▲ 安全精細化管理培訓



▲ 危險作業安全培訓



▲ 班組安全應急救援培訓與演練



職業健康安全相關實踐



▲ 安全知識培訓



▲ 職業病防護培訓



▲ 高溫「瓜」分清涼活動



▲ 高溫慰問



▲ 現場安全培訓



▲ 電梯逃生演練



▲ 職業病危害應急救援演練



社區共建

康臣藥業秉承「盡我所能 成人達己」的理念，除積極支持醫藥行業的公益項目外，亦關注全民健康與醫療可及性議題，致力透過產品研發與供應保障，讓更多患者獲得安全、可負擔的治療選擇，集團亦廣泛參與社區服務、志願行動、扶貧助弱、助學助教等多元公益活動，以實際行動詮釋對社會的責任與關懷。

康臣藥業多管齊下提升藥品可及性，核心產品高比例納入醫保、基藥目錄，並積極響應國家醫藥採購政策，推動產品參與集採，透過處方藥 + OTC 雙渠道及線下、線上、招商、海外全佈局實現城鄉全域覆蓋，精準覆蓋兒童、孕產婦、慢性腎病患者等特定人群，同時佈局東南亞等海外市場推動中醫藥國際化，更透過知識教育普及學術活動賦能基層規範用藥，全方位實現藥品「買得到、用得起、用得對」。

作為行業的中堅力量，康臣藥業深知企業的成長離不開社會的共榮共進。報告期內，集團圍繞健康普及、扶貧助困及社區關懷等領域，組織開展多項公益活動，主動回應社會需求，持續助力民生福祉。從醫學科普直播到中醫藥集市公益，以專業知識惠澤社群；從全國助殘服務到城市美容師關懷行動，以溫情行動共建社區，傳遞企業關愛與責任擔當。



截至 2025 年 12 月 31 日，
本集團慈善及其他捐款共計約人民幣

6,018,000 元

當地能力建設

亮點案例：通過線上醫學科普直播，助力提升當地醫療服務能力

項目背景

為進一步提升公眾健康認知水平、優化患者獲得醫學知識的可及性，並支持基層醫生與醫院之間的知識傳播，2025 年度開展了系列線上醫學科普直播活動。

項目旨在利用數字化傳播手段，彌合由於地域、資源分布不均所導致的醫療信息鴻溝，幫助更多患者與公眾便捷獲取權威醫學知識。

項目概況

項目形式 線上醫學科普直播系列

開展時間 2025 年度

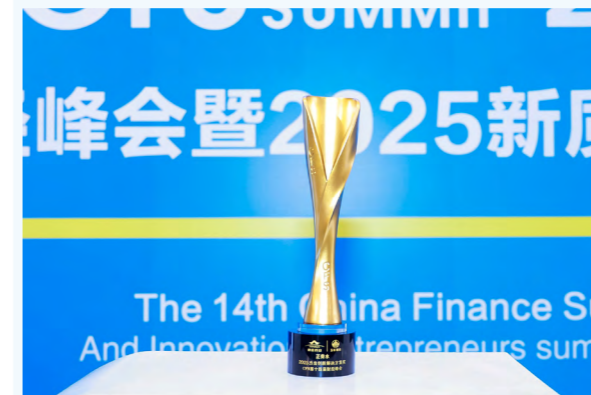
參與醫生 共邀請 8 名醫生參與，其中包括 4 名主任醫師與 4 名副主任醫師

合作醫院 覆蓋 7 家重點醫院

活動規模 全年共舉辦 11 期直播

受眾覆蓋 累計觀看人數達 7,425 人，累計觀看人次達 19,569 人次

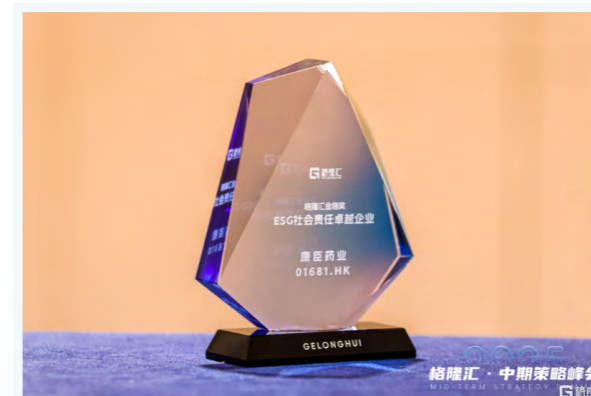
公益榮譽



「2025 卓越品牌影響力上市公司」



「2025 可持續發展引領企業獎」



「ESG 社會責任卓越企業」



「助殘愛心單位」

公益行動案例節選

關愛健康 惠澤社群



▲ 廣州市黃埔區第七屆中醫藥集市公益活動



▲ 第三十五次全國助殘日活動



▲ 「益路同行」公益活動



▲ 「愛心公益進社區」活動



社區共建 共築和諧



▲ 新志願公益慈善活動



▲ 第六屆「城市美容師」關懷慰問活動



▲ 玉州區第八中學學生開展研學之旅



▲ 「共築童心夢，『益』起向未來」主題公益活動



▲ 「同享陽光 傳遞關愛」為主題的助殘獻愛活動



▲ 助力仁厚鎮教育事業

附錄 I 環境績效表格

	2025 年數據	2024 年數據	2023 年數據	單位
大氣污染物排放量⁸				
NO _x 排放量	2,628.80	4,375.91	5,500.71	千克
SO ₂ 排放量	341.02	1,029.12	1,442.53	千克
CO 排放量	844.92	939.09	1,579.44	千克
PM 排放量	467.47	926.21	1,312.41	千克
資源消耗量				
能源消耗總量 ⁹	77,770.40	84,257.96	100,081.00	兆瓦時
能源消耗總量密度 ¹⁰	0.23	0.28	0.39	兆瓦時 / 萬元收入
直接能源消耗¹¹				
直接能源消耗總量	23,474.48	38,711.42	44,571.72	兆瓦時
直接能源消耗密度	0.07	0.13	0.17	兆瓦時 / 萬元收入
天然氣消耗總量	1,552,295.87	644,266	5,508	立方米
煤炭消耗總量	1,667.44	4,753.24	6,665.47	噸
汽油消耗總量 (汽車)	83,752.83	79,718.83	124,778.87	升
柴油消耗總量 (汽車)	34,373.00	35,821.27	38,095.86	升
間接能源消耗				
間接能源消耗總量	54,295.92	45,546.54	55,509.27	兆瓦時
間接能源消耗密度	0.16	0.15	0.21	兆瓦時 / 萬元收入
外購電力消耗總量	18,495.71	13,652.89	16,811.16	兆瓦時
外購蒸汽消耗總量	48,042.36	42,775.94	51,902.13	噸
資源消耗				
總耗水量	394,946.50	424,369.89	475,979.00	噸
總耗水密度	1.16	1.43	1.84	噸 / 萬元收入
包裝盒消耗總量	1,387.58	1,189.20	1,186.36	噸
說明書消耗總量	117.29	98.99	99.57	噸
紙箱消耗總量	704.19	570.09	629.21	噸
包裝材料總量	2,209.06	1,858.28	1,915.14	噸
包裝材料消耗密度	0.0065	0.0063	0.0074	噸 / 萬元收入
溫室氣體排放 (範圍 1 和範圍 2)¹²				
範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放總量	31,123.46	32,551.30	40,596.61	噸二氧化碳當量
範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放密度	0.09	0.11	0.16	噸二氧化碳當量 / 萬元收入
溫室氣體排放 (範圍 1)	7,132.86	12,602.63	15,681.85	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放 (範圍 2)	23,990.59	19,948.67	24,914.76	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放 (範圍 3)¹³				
範圍 3 溫室氣體排放總量	9,922.57	/	/	噸二氧化碳當量

⁸ 本集團大氣污染物排放源自鍋爐燃燒、汽車排放及食堂煮食燃氣排放。計算方法參照自中華人民共和國生態環境部發佈的《工業源產排污核算方法和系數手冊》《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南 (試行)》及《生活源產排污核算方法和系數手冊》。本集團自 2024 年起持續推進「煤改氣」工作，透過以天然氣鍋爐取代燃煤鍋爐，顯著降低了大氣污染物排放。2025 年，我們優化了數據計算口徑，以更加精確的體現本集團大氣污染物排放情況。

	2025 年數據	2024 年數據	2023 年數據	單位
類別一：購買的產品和服務	1,363.73	/	/	噸二氧化碳當量
類別二：資本商品	2,518.41	/	/	噸二氧化碳當量
類別三：燃料和能源相關活動	3,478.22	/	/	噸二氧化碳當量
類別四：上遊運輸和配送	813.93	/	/	噸二氧化碳當量
類別六：商務出行	713.32	/	/	噸二氧化碳當量
類別九：下游運輸和配送	1,034.97	/	/	噸二氧化碳當量
生產廢水排放量				
生產廢水處理量	224,898.11	211,753.42	231,302.54	噸
生產廢水處理密度	0.66	0.71	0.89	噸 / 萬元收入
COD 排放量	38.30	37.76	45.53	噸
COD 排放密度	0.00011	0.00013	0.00018	噸 / 萬元收入
無害廢棄物產生量				
無害廢棄物產生總量	18,479.06	15,954.75	16,829.35	噸
無害廢棄物回收量	18,471.33	15,942.23	16,826.31	噸
無害廢棄物產生密度	0.05	0.05	0.06	噸 / 萬元收入
藥渣產生量	17,900.10	15,125.22	15,730.81	噸
鍋爐爐渣產生量	345.16	636.71	874.58	噸
廢棄包裝材料產生量	210.68	168.89	208.18	噸
廚餘產生量	23.12	11.41	12.74	噸
有害廢棄物產生量				
有害廢棄物產生總量	7.87	7.53	7.72	噸
有害廢棄物回收量	7.55	/	/	噸
有害廢棄物產生密度	0.00002	0.00003	0.00003	噸 / 萬元收入
實驗室廢液產生量	7.23	7.05	7.14	噸
廢棄墨盒產生量	49.30	40.88	23.44	千克
廢棄碳粉盒產生量	121.08	75.29	80.06	千克
廢棄 LED 燈產生量	191.54	74.91	203.74	千克
廢棄電池產生量	73.74	68.96	67.37	千克
廢棄硒鼓產生量	100.81	71.10	78.94	千克
廢棄熒光燈管產生量	107.24	146.86	122.82	千克

⁹ 能源消耗總量的計算包括天然氣、煤炭、汽油、柴油、外購電力及外購蒸汽，計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行)》《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行)》《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南 (試行)》、GB 19147-2016《車用柴油》及 GB17930-2016《車用汽油》。2025 年，我們採用更精確的能源消耗計算方法，並對 2024 年及 2023 年的能源消耗數據進行重新核算與複核，以確保數據真實性與可比性。

¹⁰ 密度計算方法採用年度總收入。2025 年度總收入為 341,735.50 萬元人民幣。

¹¹ 由 2024 年度起，本公司逐步推行「煤改氣」措施，以減少能源消耗量及溫室氣體排放量。因此，煤炭消耗總量及天然氣消耗總量出現相應變化。自 2025 年度起，本公司已全面停止使用煤氣。

¹² 溫室氣體排放 (範圍 1) 包括鍋爐燃燒、汽車、製冷劑使用及食堂煮食的排放，計算方法參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行)》《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行)》《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南 (試行)》、2022 年聯合國政府間氣候變化專門委員會發表的《第六次評估報告》及《生活污染源產排系數手冊》。溫室氣體排放 (範圍 2) 包括外購電力及外購蒸汽，計算方法參考《關於發佈 2023 年二氧化碳排放因子的公告》《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行)》。

¹³ 本公司於 2025 年首次收集和披露範圍 3 溫室氣體排放數據。計算方法參考《美國環保署 (EPA) 供應鏈溫室氣體排放因子 (2022)》《英國環境、食品與農村事務部 (DEFRA) 溫室氣體排放因子 (2025)》、零碳實驗室《中國典型差旅行與住宿活動排放因子 (2024)》、中國環境科學學會《中國分省道路交通二氧化碳排放因子》。

ESG 守則內容索引

強制披露規定	內容	參考章節
管治架構	由董事局發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事局對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事局的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事局如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	穩健康臣 踐行責任擔當
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

A. 環境		
項目	描述	參考章節
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	完善環境治理
關鍵績效指標	A1.1 排放物種類及相關排放數據	環境績效表格
	A1.2 [於 2025 年 1 月 1 日刪除]	不適用
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A1.4 所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	環境績效表格
	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	排放物治理
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	廢棄物管理 環境績效表格
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	水資源管理

A. 環境		
項目	描述	參考章節
關鍵績效指標	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	節能降耗
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果水資源管理	水資源管理
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	環境績效表格
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	節能降耗
關鍵績效指標	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	節能降耗

B. 社會		
項目	描述	參考章節
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱員管理
關鍵績效指標	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數僱員管理	僱員管理
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱員管理
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康與安全
關鍵績效指標	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	健康與安全
	B2.2 因工傷損失工作日數	健康與安全
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全

B. 社會			
項目	描述		參考章節
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動		人才培養
關鍵績效指標	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	人才培養
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	人才培養
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		僱員管理
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	僱員管理
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	本集團於報告期內未發生僱用童工或強制勞工事件。
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策		提升供應鏈管理
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供應商數目	提升供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	提升供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	提升供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	提升供應鏈管理
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		強化質量管理
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	促進權益保障
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	促進權益保障
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	保護知識產權
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	強化質量管理

B. 社會			
項目	描述		參考章節
關鍵績效指標	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法優質服務及消費者權益保障	促進權益保障
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		反腐倡廉
關鍵績效指標	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出於已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反腐倡廉
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反腐倡廉
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反腐倡廉
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策		社區共建
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	社區共建
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	社區共建

**D 部分：「不遵守就解釋」原則
氣候相關披露**

(I). 管治		
19 (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊：		ESG 管治
i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	ESG 管治
ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	ESG 管治
iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	ESG 管治
iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第 37 段至第 40 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 35 段）；	ESG 管治

D 部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露	
19 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色：	ESG 管治
i) 該角色是否被委托給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	ESG 管治
ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	ESG 管治
(II). 策略	
氣候相關風險和機遇	
20 (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	策略
20 (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	
20 (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；	
20 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	
業務模式和價值鏈	
21 (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；	策略
21 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方	
策略和決策	
22 (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標：	策略
i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	
ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	
iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	
iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	
22 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。	
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。	

D 部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露	
財務狀況、財務表現及現金流量	
當前財務影響	
24 (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；	策略；我們已開展氣候相關風險和機遇的當前及預期財務影響的定性分析，並將開展更加全面的氣候相關財務影響的量化分析工作，以更準確地評估各類氣候風險和機遇對公司預期財務表現的量化影響，從而為風險和機遇管理與決策提供有力依據。
24 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24 (a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	
預期財務影響	
25 (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	策略；我們已開展氣候相關風險和機遇的當前及預期財務影響的定性分析，並將開展更加全面的氣候相關財務影響的量化分析工作，以更準確地評估各類氣候風險和機遇對公司預期財務表現的量化影響，從而為風險和機遇管理與決策提供有力依據。
i) 其投資及處置計劃；	
ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；	
25 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	

D 部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露	
氣候韌性	
26 (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於瞭解：	
i)	發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
ii)	發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；
iii)	發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；
26 (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
使用的輸入數據，包括：	
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
i)	(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	
ii)	發行人在分析中所作的關鍵假設；
iii)	進行氣候相關情景分析的匯報期。
(III). 風險管理	
27 (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；	
i)	發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；
ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；
iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；
iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；
v)	發行人如何監察其氣候相關風險；
vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；
27 (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；	
27 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	

D 部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露	
(IV). 指標及目標	
溫室氣體排放	
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
(a) 範圍 1 溫室氣體排放；	
(b) 範圍 2 溫室氣體排放；	
(c) 範圍 3 溫室氣體排放。	
29 (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放；	
29 (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；
ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；
iii)	發行人匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；
29 (c) 披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊；	
29(d) 就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	
氣候相關風險、機遇及碳定價	
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	

D 部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露	
34 (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；	本集團目前尚未採用內部碳定價機制，主要因國內碳市場覆蓋範圍及行業適用規則仍在完善中。集團正持續關注政策動向與行業實踐，並評估引入碳定價機制的可行性。
34 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	
薪酬	
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	本集團正在審議薪酬政策的具體方案，將於未來作進一步披露。
行業指標	
36. 鼓勵披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	環境績效表格
氣候相關目標	
37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	指標及目標
(a) 用以設定目標的指標；	指標及目標
(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	指標及目標
(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	
(d) 目標的適用期間；	
(e) 衡量進度的基準期間；	
(f) 階段性目標或中期目標（如有）；	
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；	
(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	

D 部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露	
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	指標及目標
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	
(b) 發行人審核目標的程序；	
(c) 用於監察達標進度的指標；	
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	指標及目標
40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	指標及目標
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	
(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；	
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；	
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	本集團目前尚未購買或使用任何碳信用額度以實現溫室氣體減排或淨零目標。
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	
(iv) 為讓人瞭解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	
跨行業指標及行業指標的適用性	
41. 在編製披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考跨行業指標及行業指標並考慮其是否適用。	不適用



獨立有限保證核證報告

致康臣藥業集團有限公司董事局

1. 有限保證核證意見

香港品質保證局（「HKQAA」、「我們」、「我們的」）對康臣藥業集團有限公司（「公司」）於《2025 環境、社會及管治（ESG）報告》（「報告」）中披露的可持續發展資訊（「可持續發展資訊披露」）進行獨立核證，涵蓋的報告期為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（「報告時間範圍」），並出具本獨立核證報告（「核證報告」）。

根據核證過程所執行的程式、獲得的證據，以及於附錄 A 中載列的假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們並未注意到任何情況，使我們相信可持續發展資訊披露，在所有重大方面未按照《環境、社會及管治報告守則》的要求編製。

2. 核證概述

本次核證工作的目的是為可持續發展資訊披露提供一個獨立的結論，該結論基於有限保證，以判斷可持續發展資訊披露是否遵循以下報告準則編製：

香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告守則》（「ESG 守則」）

為免產生疑義，載於本核證報告末端所列的附錄構成核證報告不可或缺的一部分，惟部分附錄僅供公司內部使用。作為參考，附錄 A 的通用版本（載列本次業務適用的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、角色和責任及獨立性）可於香港品質保證局官方網站（www.hkqaa.org）查閱，瀏覽路徑如下：動態及資源 > 指引及表格 > 指引 > 可持續核證。

3. 形成核證意見的依據

香港品質保證局的核證程式是遵循國際核數及核證準則委員會發布的《國際可持續核證準則第 5000 號 – 可持續核證業務的一般要求》（「ISSA 5000」）進行的。

有限保證的核證業務所實施的程式與合理保證核證業務的性質與範圍有所不同。因此，其獲得的保證水準低於合理保證核證業務。

我們確認，在開展本項工作期間，我們與公司保持獨立性。核證人員按本局的行為守則進行核證工作。基於已實施的程式和已獲取的證據，我們認為這些證據是充分而且適當的，能夠為形成核證意見提供依據。

4. 管理層或治理層對可持續資訊的責任

公司管理層負責遵循適用的報告準則編製可持續發展資訊披露，並負責設計、執行和維護其認為必要的內部控制，以使編製的可持續發展資訊披露不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報。

治理層負責監督公司的可持續發展資訊報告流程。

5. 核證人員的責任

我們的責任是規劃和進行本次核證業務，以獲得關於可持續發展資訊披露是否在所有重大方面不存在因舞弊或錯誤導致的重大錯報的有限保證，並出具載有我們結論的核證報告。

錯報可由舞弊或錯誤導致，若合理預期該錯報會影響使用者基於可持續發展資訊披露所作出的決策，則該等錯報被視為重大。

在本次核證業務過程中，我們運用專業判斷並保持專業懷疑態度，執行風險評估程式，包括瞭解相關內部控制（但並非旨在對內部控制的有效性發表結論），並針對評估的風險設計和執行相應的程式。由於舞弊本質上比無意的錯誤更難被發現，因此未能發現由舞弊導致的重大錯報的風險，高於由錯誤導致的重大錯報。

6. 已實施工作概述

有限保證核證業務包括執行程式，以獲取與可持續發展資訊披露相關的證據。所選程式的性質、時間安排和範圍取決於專業判斷，包括對是否存在因舞弊或錯誤而導致的重大錯報的風險評估。

我們的核證程式包括但不限於：

- 審閱公司提供的相關政策、程式、相關檔及記錄，包括與可持續發展相關資訊的有關內容，如管治、風險識別及績效指標；
- 訪談公司負責報告編製及可持續發展相關管治的主要管理層及相關人員；
- 對披露內容進行分析性審查，以評估其合理性，並核對其相關外部框架及內部支持數據的一致性；
- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基礎證據；
- 評估所披露的假設、依賴因素及邊界的透明度；
- 評估涵蓋範圍是否符合報告準則要求，包括檢視用於估算的方法論、敏感度分析及不確定性披露等。

本核證報告僅提供予康臣藥業集團有限公司及其《2025 環境、社會及管治（ESG）報告》的使用者，以供其在遵循本核證報告第二章節所述之報告準則的目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本核證報告在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。

就出具本核證報告之核證業務的項目負責人為丁國滔。

香港品質保證局代表簽署

中國 香港

2026 年 4 月 27 日

參考編號 :14998617



2025

環境、社會及管治 (ESG) 報告



康臣藥業集團官方微信