

公司代码：688067

公司简称：爱威科技

爱威科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在年度报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的主要风险，敬请查阅年度报告“第三节 管理层讨论与分析：四、风险因素”部分内容。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度合并报表归属于公司股东的净利润 28,866,943.56 元，截至 2025 年 12 月 31 日，母公司期末可供分配利润为 152,862,344.70 元。经董事会决议，公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份数为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。截至本报告披露日，公司总股本 68,000,000 股，扣除回购专用证券账户中股份数 722,000 股后的实际可参与利润分配的股数为 67,278,000 股。以此为基数计算，合计拟派发现金红利 6,727,800 元（含税）。

如在利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间因新增股份上市、股份回购等事项导致公司总股本发生变化的，按照每股分配比例不变的原则对分配总额进行调整，并将另行公告具体调整情况。

公司在 2025 年 12 月已实施 2025 年前三季度现金分红，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.54 元（含税）。包括中期已分配的现金红利，本年度公司拟现金分红金额合计为 10,360,811.71 元，占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例 35.89%。

公司 2025 年度利润分配方案已经公司第五届董事会第七次会议审议通过，尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况**1、 公司简介****1.1 公司股票简况**

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	爱威科技	688067	无

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	袁绘杰	邹建强
联系地址	湖南省长沙市岳麓区学士街道茯苓路26号爱威医疗科技园	湖南省长沙市岳麓区学士街道茯苓路26号爱威医疗科技园
电话	0731-89715453	0731-89715453
传真	0731-88907046	0731-88907046
电子信箱	aveir@c-ave.com	aveir@c-ave.com

2、 报告期公司主要业务简介**2.1 主要业务、主要产品或服务情况**

公司作为显微镜自动化检验先行者，是医学显微镜自动化领域应用最早、产品覆盖最广的公司之一。公司自成立以来，长期专注于“基于机器视觉技术的显微镜形态学检验自动化”等人工智能技术的应用研究和相关产品开发。2019年，经湖南省科学技术厅批准，公司获批组建“湖南省医学显微镜检验人工智能工程技术研究中心”，该工程技术研究中心是湖南省唯一的省部级医学显微镜检验人工智能研究中心，主要定位于开发人工智能显微镜检验的新技术新产品，解决显微镜检验的共性技术问题。公司推出的系列产品通过应用机器视觉与深度学习、神经网络等人工智能技术实现了标本中显微镜有形成分分析的全自动化智能化。公司将人工智能“机器视觉技术”应用到医疗卫生机构临床标本的形态学检验中，填补了医学显微镜形态学检验自动化领域的技术空白，彻底改变了临床医学显微镜检验主要依赖人工镜检的历史。经过25年的积累，公司拥有了海量的临床标本训练数据库，通过不断升级迭代AI识别算法，有效提高了相关临床标本的检验准确率和检验效率。

多年以来，公司基于现有技术平台不断拓展产品应用领域，产品线围绕医疗检验仪器领域逐渐多元化，目前公司正在致力于将上述核心技术应用于血液检验、体液检验、病理检验、微生物检验等相关领域，将公司打造为医疗检验实验室设备及配套产品一体化综合服务提供商。

公司目前主要产品有模块化尿液分析流水线、尿液有形成分分析仪、尿液干化学分析仪、尿全项自动分析仪、全自动粪便分析仪、全自动体液分析仪、生殖道分泌物分析仪、血细胞形态学分析仪以及配套体外诊断试剂和医用耗材等产品，产品最终用户为各级专业医疗机构。

公司始终将产品质量视为企业生存与发展的生命线，坚持以质量立企、以质量兴企，通过建立健全 ISO 质量管理体系，引入先进质量管理方法与工具，持续完善质量检测技术，不断强化全员质量意识与责任追溯机制。2025 年，凭借卓越的质量管理模式、稳定可靠的产品品质及行业领先的关键质量指标，公司成功入围“湖南省制造业质量标杆”企业。

同时，为了进一步打开公司发展的行业天花板，基于上述“机器视觉技术的显微镜形态学检验自动化”等人工智能关键共性技术，公司目前正在向除医疗领域应用之外的领域进行预研拓展，未来计划将相关共性技术同步应用于水生物检测、选矿检测、食品安检等大量标本需要用到显微镜检验的非医疗类应用领域，通过关键共性技术的应用实现显微镜检验的自动化，自动进样，扫描，聚焦，数据统计；通过全自动显微镜和数码图像采集单元的配合，利用人工智能机器视觉技术，以形态学自动镜检法对样品中的藻类等水生物标本、矿物标本及其他样本进行自动识别。

此外，公司正在全面向民用消费级医疗市场进行产品拓展，已推出女性健康、科学孕育、儿童腹泻、肿瘤早筛、胃肠疾病、泌尿系统疾病、糖尿病、健康体检八大系列 POCT 产品，全面覆盖老百姓日常体查、疾病早筛、慢病监测三大检测需求，并已在部分电商平台和实体药房，诊所、村卫生室等实现销售。

2025 年以来，爱威科技通过设立 3 家全资 / 控股子公司、参股 1 家公司，完成了上游核心光学零部件、中游 AI 辅助诊断、下游医学检验服务并跨界高端医学影像的全产业链布局，开始从单一 IVD 设备商向综合医疗解决方案提供商转型。

2.2 主要经营模式

(1) 盈利模式：报告期内，公司盈利主要来自于公司的医疗检验仪器及配套试剂、耗材等产品的销售收入与成本费用之间的差额。随着公司仪器产品装机数量和市场保有量的持续增长，公司配套试剂、耗材产品收入也将随之增长，并将成为公司重要的盈利增长点及稳定的收入来源。

(2) 研发模式：公司产品研发秉承“成熟一代、预研一代、展望一代”的总体布局，以市场需求为导向，持续开展新产品新技术的开发研究。公司坚持产品以原创性自主研发为主，委托开发为辅的开发方式开展研发工作。

(3) 采购模式：公司设立采购物流部，专门负责物料采购工作。公司物料采购主要包括采购计划的制定、供应商的选择与评估、采购价格的确定并实施采购、物资验收等四个环节。按产品的类别，公司主要原材料可分为仪器类、试剂类、耗材类，由于仪器类原材料采购量及金额较大，多采用多家比价模式，即采购物流部根据每月采购计划，从《合格供应商名录》中原则上召集三家以上的供应商进行询价、比价，并综合考虑产品品质、交货期及信用政策等因素确定采购价格和供应商。试剂类、耗材类与仪器类产品采购模式大致相同。

(4) 生产模式：公司产品生产以市场需求为导向，实行“以销定产”的生产模式，即根据客户个性化订单需求及安全库存水平制定产品生产计划，进行灵活生产及备货，确保公司能够按质按量及时交付产品。同时，公司根据自有产能状况，将部分非核心的非精密部件生产环节委托外部加工企业加工。

(5) 销售模式：根据行业下游客户特点，公司采用以经销为主的销售模式，同时兼有少量直销。其中，经销模式是指公司先将产品销售给经销商，再由经销商将产品销售给终端客户。直销模式是指公司直接将产品销售给终端客户。公司的经销均为买断式的经销模式。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司所处大行业为医疗器械行业，细分行业为体外诊断行业，主要涉及其中的尿液、粪便、体液、生殖道分泌物、血液检验等领域。

体外诊断子行业属医疗器械领域中最大的一个板块，属于技术密集型行业，具有产品技术含量高、研发资金投入大、开发周期长、生产工艺流程复杂、质量控制要求高等特点。随着全球经济的发展、人们保健意识的提高，全球医疗卫生水平的进步给体外诊断行业带来了巨大的市场空间。除临床诊断需求外，人们对健康管理、疾病风险预测、慢性疾病管理等需求的不断增长也促进体外诊断行业快速发展。

体外诊断市场规模与各地区和国家的人口总数、医疗保障水平、人均医疗支出、医疗技术和服务水平等因素相关。其中北美、欧洲是体外诊断消费的主要市场，两者合计占全球体外诊断市场的60%左右。而这类经济发达地区由于医疗服务已经相对完善，其体外诊断市场发展已经达到一个相对稳定阶段。相比之下，中国、印度、俄罗斯、巴西等发展中国家作为新兴市场，近年来体外诊断市场增长迅速，成为全球市场新的增长点。公司所处行业领域近年来在我国呈现如下发展趋势：

1) 行业正处于快速发展阶段

随着我国医疗健康水平的不断提升、居民收入及生活水平的改善、人民公共卫生意识的加强及在国家医疗健康战略持续深化、政府医疗健康投入逐年加大，近年来我国体外诊断行业增长迅速。根据弗诺斯特沙利文报告，中国体外诊断市场规模预测到2030年可增长至4152亿人民币，2018到2030年年均复合增长率为15.8%，远超世界平均水平。当前中国IVD行业已形成以免疫诊断、生化诊断、分子诊断和即时检验（POCT）为主的多元化结构，免疫诊断和生化诊断占我国体外诊断市场的比重最大，分子诊断和POCT也在快速增长之中，特别是POCT，凭借其便捷性在基层医疗和家庭健康管理环境中快速渗透。此外近年来，随着微生物诊断技术的不断发展，免疫诊断、分子诊断、POCT等前沿技术正在不断创新以镜检和培养为主的传统微生物诊断市场，中国病原微生物诊断市场也随之高速增长。

2) 行业集中度逐渐提高，国产替代进程加速

随着我国体外诊断行业发展不断成熟，我国体外诊断行业正经历由分散走向集中、由普惠走向头部主导的趋势，在政策、技术、成本、合规四重驱动下，市场份额持续向龙头企业集中，一些产品研发能力不足、核心技术欠缺的体外诊断企业逐步退出或被并购，迈瑞、安图等龙头企业以其全品类、全渠道、全产业链优势主导集采与主流市场，份额持续扩张。同时我国IVD行业在一系列政策支持下，正在加快实现国产替代的步伐。无论是国家层面还是地方政策层面，原则上都在鼓励采购国产产品，逐步提高公立医疗机构国产设备配置水平。优秀国产医疗设备的遴选、医疗器械监管条例的修订等，都在为创新发展、产业升级打开通道；带量集采、阳光采购、DRG医改等加速了产品国产替代进程，临床中中低端产品国产已占主导，中高端医疗器械也有一大批实现了国产化，政策红利和技术创新正驱动IVD国产替代加速进行。

3) 出海加速是IVD行业公司发展的重要方向

除满足我国市场需求，开发本土化体外诊断产品外，近年来，IVD行业的出海趋势呈现加速趋势，海外市场已经成为国内IVD企业打造第二增长极，提升营收利润的重要方向。目前国内IVD企业呈现出出海多元化与深度本地化的特点。一方面，加速布局东南亚、欧洲及非洲等市场，通过差异化策略应对不同区域需求：在东南亚和非洲等新兴市场，以高性价比的POCT（即时检测）和胶体金试纸为主攻方向，抢占基层医疗市场。另一方面，出海模式从单一产品输出转向产业链整合与“抱团出海”，例如与物流、本地化服务商合作，借助数智化解决方案实现业务合规经营及供应链优化。展望未来，凭借性价比优势和政策支持，优秀的国产医疗器械企业有望进一步打破海外垄断，迎来广阔的市场替代空间。

4) 人工智能+医学检验深度融合；医学检验正从单纯提供检验结果向精准辅助诊断转型

我国的临床检验医学从早期的手工检验时代，逐步演变到了半自动化检验分析及全自动化检验分析的时代，目前正朝着集成化、全实验室检验自动化、流水线化、标准化、智能化、信息化的方向发展。其中，人工智能技术与现代检验医学技术的深度融合在临床化学、免疫学、细胞形态学、病理学、微生物学等领域的广泛应用正在快速推动体外诊断行业向智能化发展。

随着医学技术的不断进步与临床诊疗理念的持续更新，医学检验正逐步从传统单纯提供检测数据的技术支撑，向深度参与疾病诊疗、精准辅助临床决策的方向转型。从“被动出结果”到“主动供依据”，从单一技术操作到跨学科综合研判，医学检验正日益成为临床诊断不可或缺的智能决策环节，在提升诊疗效率、优化医疗质量中发挥着越来越重要的作用。

5) 数字图像分析法被国家技术规范收录并赋码

2023年，国家卫生健康委发布了《全国医疗服务项目技术规范（2023年版）》（简称“技术规范”），“技术规范”附件2《实验方法分类及赋值》明确将“数字图像分析法”收录在第12类“显微镜法（血液、体液）”中并赋码MA，说明随着数字图像分析法在尿液、粪便、生殖道分泌物、血液标本镜检中的推广应用，其在自动化、智能化方面较人工镜检法具备的明显优势，带来了检验效率和质量的双重提升，得到了检验人员和专家的高度认可；其可提供的更丰富的检验指标赋予了检验报告更高的临床诊断价值，因此也得到了临床医生的广泛认可。数字图像分析法最终从一种创新方法变为一种成熟方法，被国家标准正式收录。随着“技术规范”在全国的落地实施，数字图像分析法将在形态学镜检领域将得到更广泛的应用和更快速的发展。

6) 常规检验项目重要性提升

DRG/DIP的实施在规范诊疗行为的同时，对医疗机构的诊疗能力提出了更高的要求。医疗机构愈发重视和提升一次性把病看准、看好的能力。必要的、常规的、低成本但临床意义重要的检验项目的重要性将在DRG/DIP支付体系下进一步凸显。北京、广东、广西、江苏等地医疗保障局、卫生健康委员会陆续发布《常用检验项目医嘱组套专家建议》，将临床常规化、高频次开展的检测项目列为标准组套，便于临床检验工作的高效开展，包括尿常规检测、粪便常规和隐血、阴道微生态分析、外周血细胞形态检查等。

7) 检验结果标准化

为进一步提高医疗资源利用率，减轻人民群众就医负担，保障医疗质量和安全，国家卫生健康委等多个部门联合印发的《医疗机构检查检验结果互认管理办法》自2022年3月1日起施行，检查检验结果互认及检验信息互联、互通、共享成为现实。推进医院检查结果互认，抓好质量安全控制是关键，参与互认的医疗机构不仅要加强对检验设备的管理，通过对整个检测系统，包括质控物、检验仪器、试剂、操作人员及操作流程进行标准化验证，提高检验结果的标准化和一致性，还要建立健全质量管理体系，按规定和要求参加室内质控和室间质控，保证检验结果的可靠性。未来，能否建立标准的质量控制体系将成为体外诊断企业的重要竞争优势。在检验结果互认实施初期，不同级别医疗机构之间诊断水平和能力的较大差距仍不能忽视，随着AI技术的发展，影像、细胞形态数字图像AI智能识别技术日趋成熟，诊断精准率达到了较高水准，相比人工识别更加标准、客观、高效，引入人工智能影像、细胞形态学辅助诊断系统是实现同质化诊疗的一个突破口，将有效推动检验结果互认的落地实施。

8) 紧密型县域医共体建设进入“能力落地”阶段

紧密型县域医共体建设的核心目标，是在县域范围内实现资源整合、能力下沉与服务同质化，使群众“大病不出县、小病在基层、康复回社区”。医共体推进过程中，检验体系已成为分级诊疗、协同诊疗和医防融合的重要基础设施。医疗、医药、医保协同改革共同改变检验体系运行逻辑，驱动检验体系从“项目配置”转向“价值与成本”。医疗改革推动集团化、区域化与分级诊疗闭环；药械集采推动供给侧重构与集约化配置；医保支付方式改革使检验更加体现为成本要素，倒逼效率提升与质量可控。县域医共体建设需要以体系化方式统筹“配置-流程-质控-数据-运维”，避免

碎片化建设带来的长期成本与风险。而政府层面更关注信息化管理、医防一体、成本与效率，并对医疗数据治理与安全合规提出更高要求。检验数据与患者信息需实现集中治理、可追溯、可监管，并支持在政府专网等安全环境中部署与存储。因此，参与县域医共体检验体系建设，硬件配置能力仅为基础入场条件，平台治理能力与供应链服务能力才是决定核心竞争力的关键要素。

9) 常规检验技术加快向基层及个人的推广普及

《“健康中国 2030”规划纲要》提出要努力实现从“以治病为中心”向“以健康为中心”转变，因此将疾病预防和诊断的关口前移是首要任务。显然，这个艰巨任务仅仅依靠以治疗为主的等级医院是难以实现的，关键还是强基层、靠个人。因此，建设 15 分钟基层医疗卫生服务圈，让基层普遍具备健康守门人的能力，让基层成为老百姓就诊首选，全面实现分级诊疗变得尤为迫切。然而，基层医疗机构尤其是广大诊所、村卫生室等老百姓家门口的基层单位却往往缺乏必要的检验技术和装备，仍然在依靠传统的望闻问切进行诊疗，效果难以保证，因此难以获得老百姓的信赖。如何将大医院检验设备进行轻量化、简便化、多功能化、智能化，向广大基层医疗机构提供适宜检验设备，并通过智慧互联实现基层医疗机构检验水平的提升，是挑战、是机遇，更是 IVD 企业要去顺应的趋势。其次，向个人提供合适的检验方法和工具，让日常体查和个性化精准预防变得简单、可及，培养个人作为健康管理第一责任人的观念和意识，养成自我体查的好习惯，构建早筛查、早干预、早诊断、早治疗的新常态，是 IVD 企业正在重点关注并付诸行动的新领域。

就公司具体涉及的检验领域而言，血液、尿液、粪便检验并称为医院三大常规检验，在临床诊断过程中具有不可替代的重要意义，能够为医生提供重要的病理诊断依据，与之相关的检验仪器及配套试剂、耗材产品有着广泛的用户需求。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

1) 尿液检验领域

国外品牌虽先于国产品牌进入市场，但公司凭借原创性、国际领先的自动镜检技术在尿液有形成分自动化检验领域建立核心竞争优势，并成功立足于二三级医院市场。经过二十多年市场深耕，市场占有率行业领先；产品经过二十多年迭代升级，功能全面、性能优异、深受用户好评。基于不断发展的用户需求，公司推出了可无限扩容、检验指标更为丰富的模块化尿液分析流水线，进一步抢占高端市场，加速国产替代进程。

2) 粪便检验领域

粪便检验市场主要是国内品牌竞争，公司 AVE-56 系列全自动粪便分析仪虽较晚进入市场，但凭借多项创新技术在检出率、生物安全、准确性等方面表现优异，上市后在众多三级医院得到应用推广，高端用户占比行业领先。《健康中国 2030 规划纲要》中将血吸虫病、包虫病、地方病等防控工作强化到与恶性肿瘤、脑卒中、冠心病、糖尿病等慢性病同等地位，且纳入重大疾病防治策略中。公司开发的 AVE-57 系列粪便有形成分分析仪通过智能前处理、智能富集、智能采图、智能识别等技术为疾控中心提供自动化、智能化寄生虫检测方案，助力实现寄生虫防控目标，推进健康中国建设。

3) 生殖道分泌物检验领域

生殖道分泌物检验市场主要是国内品牌竞争，多数已上市品牌仅实现了干化学检验部分的自动化，而标本的有形成分镜检则仍然主要依赖人工镜检。公司 AVE-32 系列生殖道分泌物分析仪不仅实现了标本前处理的自动化，多达 11 项干化学检验项目的自动化，更凭借爱威在形态学自动镜检领域的核心技术优势实现了标本有形成分的镜检自动化，并且在病理成分检出率、识别率方面优势突出，目前正在各级医疗机构逐步推广应用。公司在 2024 年已推出了荧光数字图像分析流水线、革兰氏染色数字图像分析流水线，以满足阴道微生态分析对菌群的精细分类需求。在生殖道分泌物检验领域，公司已拥有丰富的标本前处理模式和完善的检验技术平台，可全面满足临检实验室、微生物室、妇科实验室等多场景应用需求。

4) 血液检验领域

血细胞形态学检验对血液病诊断、病情判断及疗效观察有重要临床意义，但因为血细胞形态千变万化，是细胞形态学中最难的部分，因此，自动化进程晚于尿液、粪便等临床标本。目前，血细胞形态学自动检验设备主要集中在三甲医院装机，以外资品牌为主，近期国内 IVD 头部品牌迈瑞推出了相关产品。2023 年 9 月，国家卫生健康委员会发布的《全国医疗服务项目技术规范(2023 年版)》已明确血细胞形态学(数字图像法)技术标准，随着收费的合规化，该领域市场需求逐步释放。公司的 AVE-26 系列全自动血细胞形态学分析仪推出正当时，已逐步在全国多家三甲医院实现终端装机。

凭借在形态学自动镜检领域的先发优势，二十多年不断进行产品迭代和技术创新，公司已拥有市场上最全的自动镜检系列产品，围绕核心技术，基于用户需求，公司为各级医疗机构提供尿液、粪便、生殖道分泌物、血液检验综合解决方案，用户口碑持续坚挺、市场占有率稳步提升、品牌印象深入人心、行业地位保持领先。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1) 人工智能在形态学检验领域广泛应用

随着计算机算法、算力的提升，数据库的积累与丰富，借助自主学习、深度学习技术可以实现形态学自动识别与审核。目前相关技术已成熟运用于尿液、粪便、白带等标本的细胞、微生物形态学自动检验。随着数字图像数据库的继续扩大及算法的持续改进，设备的识别精度、准度、速度获得持续提升，从而推动显微镜自动镜检技术在血细胞、体液细胞、脱落细胞、病理切片等不同标本形态学检验中的快速拓展与应用。

随着人工智能算法技术的不断升级迭代，相关显微镜形态学自动检验技术还可以扩展到其他水生物检测、毒品检测、食品安全检测等需要用到显微镜自动识别的领域。

AI 在 IVD 领域的应用不仅能够快速精准地分析医学检验结果，减少误诊漏诊，同时整合患者多维度数据，助力个性化治疗方案的制定，推动医疗诊断进入智能化、精准化阶段。通过 AI 深度学习算法处理大规模病例数据，构建和推动以形态学检验为基础且融合多模态数据诊断报告的形成与应用，促进形态学检验智慧化升级成果更好地为检验诊断服务，推动检验检测报告向检验诊断报告的跨越式发展，进一步提升检验医学临床应用价值，将成为 IVD 向“精准诊断”发展的核心力量。

2) 远程技术发展推动分级诊疗落地实施

2021 年 11 月，国家卫生健康委发布关于“千县工程”县医院综合能力提升工作方案(2021-2025 年)的通知，2023 年 12 月国家卫生健康委联合 10 个部门联合印发了《关于全面推进紧密型县域医共体建设的指导意见》，提出以县域共同体为载体，依托县医院建设互联互通的医学检验、医学影像、心电诊断、病理等资源共享中心，将远程医疗延伸乡镇卫生院和村卫生室，在保证检验质量的基础上，推动不同级别医疗卫生机构检验结果互认，促进县域内各级医疗卫生机构服务同质化，提高县域医疗资源配置和使用效率，提升基层医疗服务能力。公司的尿液、粪便、白带、血液等分析仪器都具备远程指导、报告审核等功能，可很好的满足基层检查、上级诊断、结果互认的需求。

3) 产品集成化、流水线化

随着全民健康意识的提高，全民医疗保障制度的发展，各级医疗机构患者数量、标本数量不断增加，为满足 TAT 时间要求并为临床提供更全面的诊疗依据，医学实验室对集成多技术平台，具备高通量、高效率特点的流水线产品及综合解决方案需求突显。随着分级诊疗的推进以及县域医共体规划的落地实施，县级医院对具备性价比优势的国产流水线需求将逐步释放。公司推出的 7 系尿液模块化流水线、血细胞形态学自动化分析流水线、妇科常规及荧光、革兰氏染色分析流

水线等产品将更全面的满足用户需求，包括提升实验室检验效率、为临床提供更多有价值的诊断指标，降低生物安全风险等。

4) 多功能化、便携化、互联网化，民用市场大有可为

随着人口老龄化趋势加速以及慢性病发病趋于年轻化，慢性病的发病率持续上升，疾病早筛、慢病管理需求十分迫切，基层医疗、家庭医疗市场发展潜力巨大。基层和家庭应用场景，标本不集中、种类多，专业能力不足，需要小巧便携、简单易操作、环境适应能力强、能快速出结果并实现信息互联共享的 POCT 产品。公司推出的多功能化免分析仪集成了化学和免疫学技术平台，支持尿液、白带、粪便、血液等多种标本检测，检测项目丰富，检验结果可实时上传共享，可很好的满足床旁、急诊、基层、出诊、家庭等多场景需求。未来，越来越多的 POCT 产品将进一步突破实验室空间和专业能力限制，在出入境、机场、火车站等公众领域得到更广泛的应用。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	580,124,561.63	560,997,764.86	3.41	556,691,329.75
归属于上市公司股东的净资产	514,356,788.62	495,845,241.53	3.73	489,844,831.60
营业收入	219,673,933.07	203,316,777.68	8.05	200,305,925.13
利润总额	29,937,502.21	23,531,145.42	27.23	22,358,821.91
归属于上市公司股东的净利润	28,866,943.56	22,841,204.65	26.38	21,533,773.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,037,650.54	15,599,278.88	47.68	12,480,884.53
经营活动产生的现金流量净额	41,536,163.96	22,410,925.74	85.34	22,730,135.57
加权平均净资产收益率(%)	5.71	4.62	增加1.09个百分点	4.47
基本每股收益(元/股)	0.43	0.34	26.47	0.32
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.34	26.47	0.32
研发投入占营业收入的比例(%)	12.45	12.69	减少0.24个百分点	14.48

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	53,295,253.92	56,248,104.52	61,380,846.02	48,749,728.61
归属于上市公司股东的净利润	6,321,040.42	7,734,334.52	15,182,079.94	-370,511.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,007,114.43	6,377,476.23	13,864,264.03	-2,211,204.15
经营活动产生的现金流量净额	727,164.85	10,063,742.49	17,697,585.23	13,047,671.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							4,336
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							4,704
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例(%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
丁建文	0	25,997,143	38.23	0	无	0	境内自 然人

周丰良	0	4,714,286	6.93	0	无	0	境内自然人
林常青	0	2,142,857	3.15	0	无	0	境内自然人
湖南红钻创业投资私募基金管理股份有限公司	0	1,800,000	2.65	0	无	0	境内非国有法人
胡心	1,125,970	1,125,970	1.66	0	无	0	境内自然人
长沙互兴投资管理合伙企业（有限合伙）	0	857,142	1.26	0	无	0	境内非国有法人
丁婷	0	771,429	1.13	0	无	0	境内自然人
甘宜梧	449,059	690,229	1.02	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	384,755	562,555	0.83	0	无	0	其他
赣州超逸投资中心（有限合伙）	-1,680,000	490,000	0.72	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，丁婷为丁建文之女；互兴投资的执行事务合伙人丁建红为丁建文之弟。公司未知其他股东之间是否有关联关系或互为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

注：截止报告期末，公司回购专户持股数为 722,000 股，占公司总股本的比例为 1.06%。根据相关规定，回购专户未在前十名股东持股情况表中列示。

存托凭证持有人情况

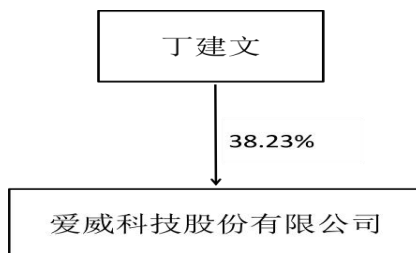
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

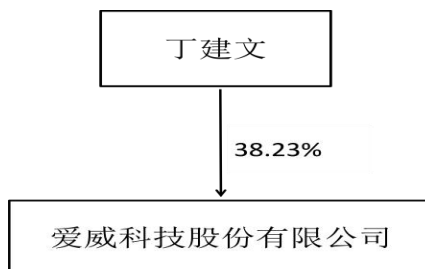
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见年度报告“第三节 管理层讨论与分析：二、经营情况讨论与分析”

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用