



新奥天然气股份有限公司  
ENN Natural Gas Co., Ltd.



# 2025年环境、社会和公司治理报告

//// 客需牵引 □ 以智强能 □ 智创未来 //

# 目录

## 01 卓越治理

### 实现价值长期创造

深化公司治理	21
加强风险合规管理	27
完善商业道德管治	35
优化资产完备性	38
强化利益相关方沟通	39

## 02 自驱利他

### 打造多元和谐生态

助力员工全面成长	43
构建负责任供应链	52
提升客户服务质量	59
践行社会责任担当	63

## 03 安全供能

### 稳筑社会发展基石

保障安全稳定供气	69
保障健康与安全	77
强化信息安全与隐私保护	81

## 04 绿色发展

### 共创智能低碳格局

积极应对气候变化	87
推动绿色低碳运营	95
强化生物多样性保护	104
共建产业绿色生态	109



# 关于本报告

本报告是新奥股份发布的《2025 年环境、社会和公司治理报告》（简称“ESG 报告”或“本报告”），旨在展示新奥股份践行环境、社会及治理方面的策略、管理和实践情况，以及对利益相关方所关注重要议题的响应。本报告经由公司董事会审阅并对所载信息的真实性及有效性负责。

## 报告范围

本报告覆盖与新奥股份财务报告合并报表一致的主体范围。有关公司的业务发展及综合财务报表的详情，请查阅《新奥股份 2025 年年度报告》。

公司持续深化天然气产业链一体化布局，于 2025 年 6 月，出售新新能源有限公司 85% 股权，进一步实现战略聚焦。

## 称谓说明

为便于表述和方便阅读，本报告中“新奥股份”、“公司”和“我们”均指新奥天然气股份有限公司。本报告中提及的新奥能源、沁水新奥、舟山接收站、新地工程、新奥物流等均为新奥天然气股份有限公司附属公司。

公司全称	公司简称
新奥能源控股有限公司	新奥能源
山西沁水新奥清洁能源有限公司	沁水新奥
新奥（舟山）液化天然气有限公司	舟山接收站
新地能源工程技术有限公司	新地工程
新奥能源物流有限公司	新奥物流

## 编制依据

本报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》、香港联合交易所（以下简称“联交所”）《主板上市规则》附录 C2 - “环境、社会及管治报告守则”（以下简称“《ESG 守则》”）要求，并参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的 GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的国际财务报告可持续披露准则（IFRS Sustainability Disclosure Standards）、气候相关财务信息披露（TCFD）框架、自然相关财务信息披露（TNFD）框架等进行撰写。同时，本报告展现了新奥股份对联合国可持续发展目标（UN SDGs）的承诺和行动以及在践行联合国全球契约十项原则（UNGC）方面所做出的努力。

## 时间范围

本报告内容时间界限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。

## 数据来源

全部信息数据来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及管治信息。报告发布中、英文版本，如有内容不一致，以中文版为准。如无特殊说明，货币单位均为人民币。

## 联交所 ESG 报告指引四项原则响应

### 重要性

为编制本报告，公司开展议题重要性评估程序，以确定本报告的披露内容及各议题内容详实程度。

### 量化

本报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

### 平衡性

本报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以及公众媒体报道，无不正当修改。

### 一致性

如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

## 鉴证信息

本报告经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）按照《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）——除历史财务信息审计或审阅之外的鉴证业务》（以下简称“ISAE 3000”）进行有限保证的鉴证，鉴证依据、工作范围、工作方法及鉴证结论见附录部分。

## 报告获取

本报告可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及本公司网站（www.enn-ng.com）下载浏览。

本报告详细披露新奥股份 2025 年 ESG 工作的进展与成效，并经第十一届董事会 2026 年第二次战略与 ESG 委员会、第十一届董事会第八次会议审议通过。

## — 董事长致辞

2025 年是全球能源转型步入深水区的**关键之年**，能源安全与低碳发展双向赋能、共生共进，已然成为全球共识与发展主轴。在地缘格局深度调整、能源需求持续攀升的大环境下，天然气作为实现“双碳”目标的关键过渡能源，既是构建现代能源体系的中坚力量，亦是可再生能源的“最佳伙伴”，其在能源结构中的核心枢纽价值持续释放。与此同时，物联网、大数据、人工智能等前沿技术，正在深度重构能源行业底层逻辑，推动燃气产业向智能化升级、精细化管理的运营模式转型迭代，“以智强能”逐步成为激活产业效能、筑牢安全底线的核心要素。立足时代变局与产业机遇，新奥股份以“产智融合”为核心引擎，坚定不移推动企业智能化转型，全力促进商业模式创新、组织创新、技术创新落地见效，在淬炼产业链韧性、提升企业发展质效的进程中，推动 ESG 实践从基础合规向价值创造、从行业领跑到赋能生态稳步前行。

2025 年也是我们塑造 ESG 竞争力的**关键一年**。在全体同仁的协同奋进与生态伙伴的鼎力支持下，我们延续并深化“智慧创新可持续能源（WISE）”理念，以 MSCI ESG AAA 级评级为基础，将治理需求、绿色发展与社会责任的行动成效，转化为企业核心竞争力的重要组成部分，并获得多项重磅认可：连续两年入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》，跻身《财富》中国 ESG 影响力榜——这些成果既是利益相关方对我们可持续发展战略定力的充分肯定，更是全体新奥伙伴躬身履责、勇毅前行的卓越印证。



蒋承宏

董事长  
新奥天然气股份有限公司

**治理为本，夯实稳健发展根基。**我们锚定资本市场更高标准规范，将持续强化治理能力，以精细化管控赋能高质量发展，彰显上市公司的责任与担当。我们坚守商业道德准则，健全契合企业实际的内控合规体系，织密覆盖全业务流程的风险防控网络。同时，深化可持续发展管理，将 ESG 工作目标精准分解到各客创单元和角色群体，构建“战略引领、全员入角、过程管控、全面落地”的闭环管理机制。我们持续优化股东回报机制，兼顾短期业绩兑现与长期价值增长，以稳定、可持续的分红政策与经营成果，回报各位股东的信任与支持。凭借卓越的治理效能与运营表现，我们荣膺中国上市公司协会等权威机构颁发的“2025 年度上市公司董事会最佳实践案例”等多项殊荣，以实力诠释高质量发展底色。

**责任为炬，构建共荣发展生态。**我们始终秉持“源自客户、成就彼此、共创生态”的新奥之道，将社会责任融入企业发展血脉，担当生态协同发展的引领者与践行者。在客户服务方面，以客需为牵引、以产品与服务创新为方向，聚焦回归客户主权核心，全力保障客户需求得到充分满足。在员工发展方面，深耕“自驱成长”人才培养与激励机制，搭建多元化职业发展通道，让伙伴与企业共生共荣、共享发展成果。在社会公益方面，深耕“点亮智慧、绿动未来、暖光公益、乡村筑梦、文化星火”五大公益方向，落地精准、长效公益项目，全年累计投入公益慈善与乡村振兴资金 2,143 万元，坚定履行有责任、有爱心、有担当的企业公民职责，以实际行动回馈社会。

**以安为纲，筑牢本质安全屏障。**我们将安全视为不可逾越的“生命底线”，以“治险为先”的理正理念推动安全管理从“人治”向“数智管控”全面转型。公司严格落实全员安全责任制，明确各岗位安全职责，贯穿安全责任全链条，推动安全理念深植人心、融入生产运营全流程，构建全员参与、全程可控的安全管理体系。舟山接收站三期项目累计实现逾 514 万安全工时，储罐提前四个月安全投运，用实绩彰显公司在重大基础设施建设中的过硬安全治理能力。此外，公司筑牢网络数据安全防线，严密防范数智化转型过程中的新兴风险，切实守护客户隐私与公司核心数据资产。

**绿色为核，践行低碳发展承诺。**我们在清洁能源领域不断创新拼搏，致力于将“绿色业务”转化为驱动产业繁荣、普惠社会民生的“绿色引擎”。公司不断深化能源产业链一体化布局，满足客户能源降本、生产提效等核心需求。面向工商业客户，公司开展节能及绿电服务，提供基于工艺与能碳需求匹配的最优方案，不断升级园区业务开发模式，积极打造零碳园区，紧抓电力发展机遇，升级“荷源网储碳”一体化模式，落地虚拟电厂试点，助力绿色低碳发展。面向家庭用户，公司立足燃气服务核心主业，聚焦家庭用气高频生活场景，对老旧燃气设备进行升级优化，搭配智能控制系统实现精准控温、智能启停与安全监测，减少燃气消耗与碳排放，践行绿色低碳生活理念，持续提升用户居住环境的舒适度与便捷性。同时，公司持续推进绿色运营，全面践行环境责任，聚力攻坚绿色业务创新，精准引入金融活水：发行首期规模 6.08 亿元的碳中和绿色资产支持专项计划、落地首单绿色供应链金融服务，为绿色发展注入持久动力。

可持续发展不是一蹴而就的事业，而是一场久久为功的征程。2026 年，新奥股份以实现“客户满意、伙伴主动、企业健康”为目标，以更加奋发的精神、更加昂扬的斗志、更加过硬的本领，探索行业绿色化、数智化发展新路径。我们将秉持开放共享、协同共生的生态理念，凝聚各方合力、铸就发展共识，以实干践行责任、以创新赋能发展，为推动全球能源结构优化、擘画智能未来新图景，贡献属于新奥的坚实力量！

# 走进新奥股份

## 公司介绍

新奥股份（股票代码：600803.SH）于1994年上市，是中国最大的民营天然气企业，业务覆盖天然气全产业链（包括天然气销售、基础设施运营、工程建设及安装）、泛能业务与智家业务。

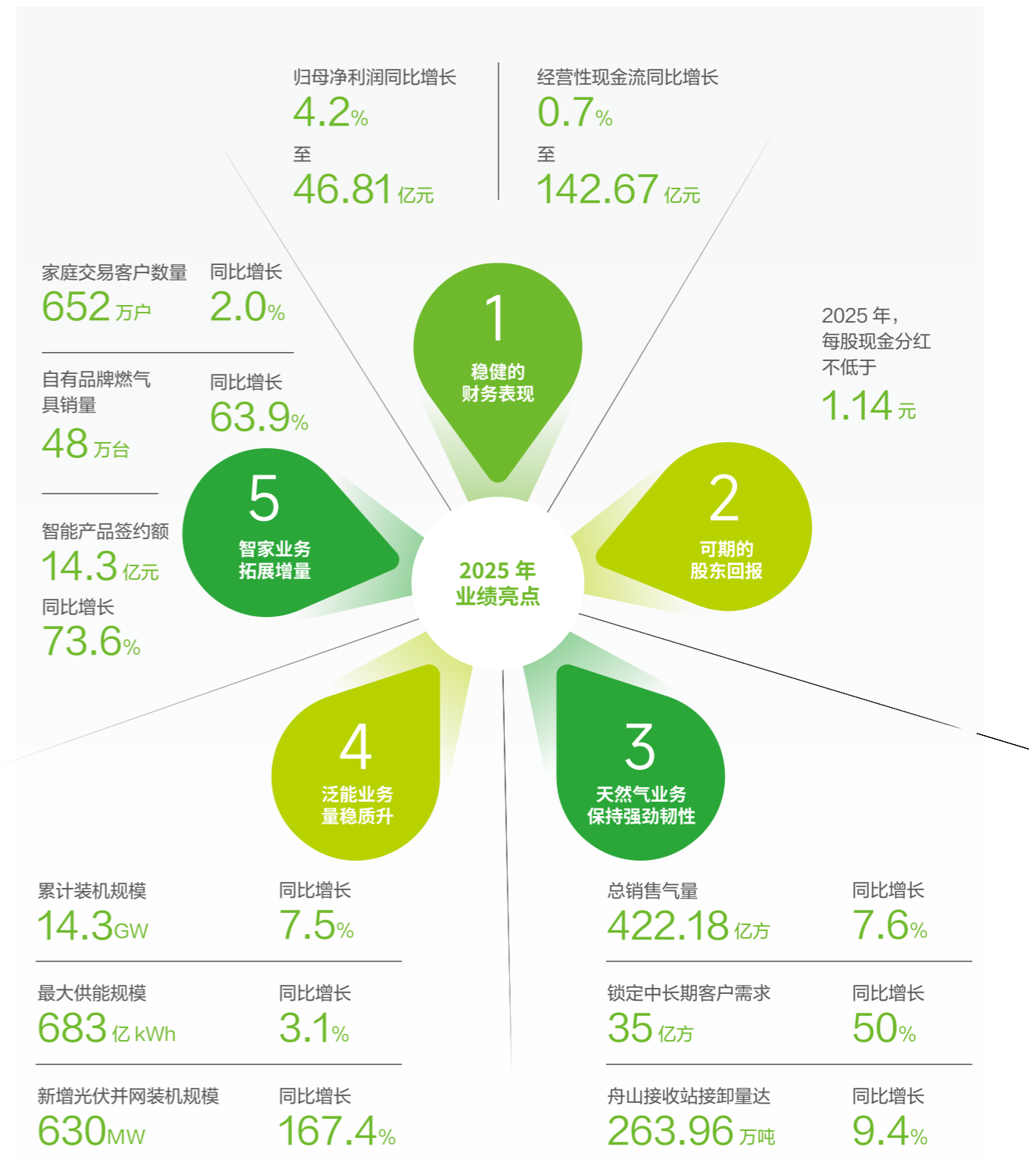
新奥股份在全国20个省市及自治区运营264个燃气项目，服务超3,276万户家庭和31.6万个工商业客户。公司以天然气全场景作为基础，已沉淀超过30年的运营实践，拥有庞大坚实的客户基础、丰富的海内外资源池、中国处理能力最大的民营LNG接收站、自主研发的风控以及套期保值系统，持续深化天然气产业链一体化布局，形成核心竞争优势。同时，公司秉承客户牵引、产智互促、智创未来的原则，围绕客户在不同场景下对低碳用能、可持续高效用能以及品质生活等的需求，不断拓展泛能、智家等业务版图，积极打造新的增长点，并不断加强数智化能力建设，致力于成为全球能源转型的领军企业。

## 奖项荣誉

获得主要可持续发展、ESG 相关荣誉：

<p>★★★★ 标普全球 《可持续发展年鉴（中国版）2026》</p> 	<p>★★★★ 《福布斯》 2025 中国 ESG 50</p> 
<p>★★★★ 标普全球 《可持续发展年鉴 2026》</p> 	<p>★★★★ 《财富》 2025 中国 ESG 影响力榜</p> 

## 公司高质量发展 积极回报股东



## 01 卓越治理 | 实现价值长期创造

### 深化公司治理

董事会独立董事占比

36%

为提升董事会成员多元化，公司设定于 2030 年前将女性董事比例提升至

30%

2025 年女性董事占比

18%

公司已于 2025 年 7 月实施完成 2024 年度权益分派  
向全体股东每股派发现金红利（含税）

合计发放现金红利

1.03 元

31.84 亿元

2025 年，公司制订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，持续强化董事及高管合规履职与责任担当

公司已于 2025 年 10 月实施完成 2025 年半年度权益分派，

向全体股东每股派发  
现金红利（含税）

合计发放现金红利

计划分派 2025 年度  
每股现金分红

0.18 元

5.56 亿元

0.96 元

### 加强风险合规管理

公司通过 ISO 37301 合规管理体系认证及  
ISO 37001 反贿赂管理体系认证

合规培训

39 次

课程时长

53 小时

参与

12,037 人次

### 强化利益相关方沟通

召开全球业绩说明会议

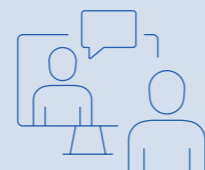
4 场

接待投资者和分析师现场调研

14 场

举办线下或线上投资者会议约

150 场



## 02 自驱利他 | 打造多元和谐生态

### 助力员工全面成长

员工培训覆盖率

100%

培训总时长

141.98 万小时

人均培训小时数

38 小时

培训投入总金额

3,281 万元

培训总场次

47.77 万场



### 构建负责任供应链

过去三年中针对关键一级供应商的评审覆盖率

100%

通过环境标准筛选的  
现有供应商比例

100%



### 践行社会责任担当

公司投入公益慈善金额

2,143 万元



### 提升客户服务质量

公司客户满意度第三方调查涵盖  
经营单位

74 家

测评样本总量

9,999 个

客户满意度

94.04 分



### 03 安全供能 | 稳筑社会发展基石

#### 保障安全稳定供气

安全应急演练  
**9,752** 场次

共参与  
**67,962** 人次

员工及承包商安全培训  
覆盖率  
**100%**

员工及承包商安全培训  
**16,241** 场次

员工安全培训总人次  
**489,809** 人次

政府及外部第三方安全检查  
**628** 次



#### 保障健康与安全

连续四年完成  
员工及承包商“百万工时工伤事故率”  
**< 0.75** 的目标

员工百万工时工伤事故率  
**0.23**

员工及承包商百万工时工伤事故率  
**0.16**

职业健康安全投入金额	员工体检覆盖率	职业病案例数
<b>10.88</b> 亿元	<b>100%</b>	<b>0</b> 件

新奥股份及下属公司通  
过 ISO 45001 职业健康  
安全管理体系审验

**95** 家  
占比  
**71.43%**



#### 强化信息安全与隐私保护

公司信息安全培训次数  
**16** 次

信息安全培训参与员工  
**100%**

员工参与培训总小时数  
**225,493** 小时



### 04 绿色发展 | 共创智能低碳格局

#### 积极应对气候变化

范围一、二温室气体排放总量  
较 2024 年下降

**55.79%**<sup>\*1</sup>

排放强度下降

**54.29%**<sup>\*1</sup>



#### 强化生物多样性保护

舟山 LNG 接收站投入苗种放流资金

**180** 万元

开展苗种放流

**5** 批次

完成放流苗种

**8,228** 万单位

超额完成放流目标

**28%**



#### 推动绿色低碳运营

大气污染物排放总量同比下降

**64.58%**<sup>\*1</sup>

废弃物排放总量同比下降

**57.46%**<sup>\*1</sup>

水资源回收利用量

**337.34** 万吨<sup>\*1</sup>

LNG 场景挥发气 (BOG)  
年回收量达

**48.88** 百万立方米

开展环保培训

**342** 场次<sup>\*2</sup>

环保培训参与

**15,733** 人次<sup>\*2</sup>

#### 绿色转型业务

绿色转型收入	占比
<b>133.9</b> 亿元	<b>10.2%</b>

绿色转型投入	占比
<b>23.3</b> 亿元	<b>27.1%</b>

\*1 公司持续深化天然气产业链一体化布局，于 2025 年 6 月，出售新能源有限公司 85% 股权，进一步实现战略聚焦，导致报告期数据大幅下降。

\*2 环保培训数据未包含新奥能源数据。



在国家“双碳”战略纵深推进、绿色金融体系持续完善的背景下，新奥股份紧扣清洁能源产业发展核心需求，构建境内外联动、多元化产品、覆盖全产业链的绿色金融体系。新奥股份及其控股子公司先后通过发行绿色债券、绿色中期票据、绿色资产证券化、可持续供应链金融等产品，形成“债券融资+资产证券化+供应链金融”协同发力的多元绿色融资矩阵。所有绿色融资资金精准投向光伏、生物质、储能、舟山 LNG 接收站等低碳能源核心项目，支撑产业链绿色转型。

新奥股份已构建起覆盖境内外债券、资产证券化、供应链金融、绿色信贷的多元绿色金融体系，实现了从企业自身融资到产业链协同赋能的升级，所有绿色资金均精准投向清洁能源项目建设与低碳转型。未来，公司将持续深化绿色金融与清洁能源业务的结合，拓展可持续金融覆盖范围，以多元化绿色金融创新实践，助力企业绿色转型与国家“双碳”战略落地。

### • 2020 年

控股子公司新奥能源发行 7.5 亿美元 10 年期绿色优先票据，票面利率 2.625%；

**核心亮点：**公司首单国际化绿色融资工具，参照《新奥能源绿色金融框架》实现资金规范化分配，为光伏、生物质等可再生能源项目及综合能源解决方案布局奠定核心资金基础，开启境外绿色融资标准化实践。

### • 2022 年

控股子公司新奥能源发行 5.5 亿美元 5 年期绿色优先票据，票面利率 4.625%；

**核心亮点：**资金投向光伏、生物质等可再生能源赛道，与公司清洁能源业务战略升级深度契合，为可再生能源项目规模化落地提供稳定保障。公司已制定绿色金融框架，按其规定所筹集资金的净额的相等金额将全部或部分用于与公司发展策略相符的绿色项目和 / 或其再融资，以支持达成长期可持续发展的策略。

### • 2025 年 新奥能源发行首期碳中和绿色资产支持专项计划

控股子公司新奥能源在深交所成功发行新奥泛能 1 期碳中和绿色资产支持专项计划，发行规模 6.08 亿元，优先级资产支持证券票面利率 2.60%，获联合资信 AAA 最高信用评级；

**核心信息：**属“新奥泛能 1-8 期”储架产品首期发行，储架注册总规模 40 亿元，为新奥首单资产证券化产品；底层资产涵盖 7 家子公司分布式光伏发电项目及配套储能电站，以项目公司股权为基础开展资产证券化。

**核心亮点：**破解新能源项目“重资产、长周期”融资困境，实现存量绿色资产盘活与融资结构优化，为清洁能源资产证券化提供行业可复制范本。

新奥能源绿色金融框架为参照国际资本市场协会（International Capital Market Association）的《2021 绿色债券原则》（“GBP 2021”），以及亚太区贷款市场公会（Asia Pacific Loan Market Association）和银团贷款及交易协会（Loan Syndications & Trading Association）的 2023 年《绿色贷款原则》（“GLP 2023”）而更新。

标普全球评级于 2024 年发布第三方意见（SPO）报告，指出新奥能源绿色金融框架下的四个组成部分，包括募集资金用途、项目评估与遴选流程、募集资金管理和报告方面符合绿色债券原则（GBP）和绿色贷款原则（GLP）。

标普全球评级的第三方意见（SPO）报告对新奥能源的绿色金融框架整体给予「深绿色」绿度评级。「深绿色」为标普全球评级绿度等级中的最高级别，这是对该框架支持长期气候韧性及低碳转型的高度肯定。

### • 2025 年 新奥股份落地绿色供应链金融产品

新奥股份携手三菱日联银行成功落地可持续供应链融资综合方案；

**核心机制：**引入国际主流 CDP 评分体系，将融资利率与供应商环境表现、信息披露透明度动态挂钩，以市场化激励引导产业链减碳。

**核心亮点：**三菱日联银行在大中华区落地的首单可持续供应链融资交易，实现银行资源、企业信用与产业链需求的高效聚合，为供应商带来降本红利，推动全产业链 ESG 能力建设和绿色转型。

### • 2024 年

新奥股份发行 10 亿元绿色中期票据，期限 3 年，票面利率 2.65%；

**核心亮点：**实现银行间债券市场首单民营企业并购用途及绿色用途双落地，创新绿色债券应用场景；同步获中国银行近 20 亿元绿色贷款配套，用于天然气调峰设施运营，为民营经济绿色创新融资开辟新思路。

### • 2023 年

新奥股份发行首期绿色中期票据，发行规模 5 亿元人民币，期限 3 年，票面利率 3.30%；

**核心亮点：**河北省首单民营企业绿色债券，拓宽民营清洁能源企业境内绿色融资渠道，优化项目融资成本，为国内首个大型民营 LNG 接收站运营提供关键金融支撑。

# ESG 治理体系

## 治理

新奥股份将 ESG 深度融入业务发展核心，视其为驱动企业高质量发展的重要引擎，持续强化公司 ESG 管治。

- 2025 年，在原有的 ESG 三层治理架构基础上，公司将董事会 ESG 委员会调整为战略与 ESG 委员会，进一步加强董事会层面对于 ESG 事宜的监督管理，增强公司的可持续发展能力。
- 董事会战略与 ESG 委员会成员包括 8 名董事，由副董事长担任主任委员，并包括 4 名独立董事。
- 战略与 ESG 委员会下设 ESG 工作小组作为执行机构，全面落实 ESG 相关工作。

新奥股份以可持续发展为引领，持续优化治理架构与执行体系，不断提升 ESG 管理能力与综合表现，积极促进企业发展与环境、社会协同共进，为实现长期可持续价值创造奠定坚实基础。



## ESG 治理工作

2025 年，新奥股份共召开 2 次战略与 ESG 委员会会议（含原 ESG 委员会会议）：



为推动公司可持续发展目标落地，公司对各部门、区域公司及成员企业设定 ESG 年度考核指标，并将 ESG 指标与薪酬绩效深度绑定，其完成情况直接影响管理层及员工的激励总额。

- 对于非独立董事以及高级管理人员，我们依据不同角色设定了“ESG 指标 + 业绩创值指标”的浮动薪酬评估模式，并建立高管薪酬回拨、奖金退还机制，每年定期或在公司发生重大事项时，对董事会成员及高级管理人员的业绩开展细致回顾与全面评估，以强化 ESG 管理执行力。
- 我们创值评估相关的 ESG 指标包含以下方面：



- 我们设置了回拨机制以减少损害公司可持续发展规划的行为，若发生因公司管理层监管不力或直接关联而导致的影响企业可持续发展的重大失误及违规违纪行为，我们会及时开展调查以明确主要责任人，并启动回拨机制，视负面事件的影响程度、时间影响范围等要素，采取扣除创值分享奖金、中长期激励（期权和股票奖励），追加经济赔偿等不同程度的措施，并配合监管机构对相关人员进行行政处罚、或是刑事处罚。

## 战略

立足于全球能源格局深度调整、气候变化风险持续凸显的宏观环境，新奥股份搭建可持续发展战略框架，为公司各类可持续发展相关事务的统筹管理确立了核心准则与清晰导向，持续增强行业影响力与社会责任践行能力。我们的战略以“智慧创新可持续能源（With Wisdom, we Innovate Sustainable Energy）”作为可持续发展的核心愿景，确立“WISE”为战略核心导向，围绕环境、社会、管治三大关键维度，囊括“自驱利他”“卓越治理”“安全供能”“绿色发展”四大可持续发展实践方向，打造出兼具前瞻性与可操作性的战略体系。



新奥股份可持续发展理念

## 影响、风险和机遇管理

新奥股份持续完善 ESG 风险管理流程，定期开展双重重要性分析以评估各项 ESG 议题对于公司可持续发展的重要性，持续完善制度建设与内部 ESG 风险管理机制，不断提升风险防范能力，为公司高质量可持续发展提供坚实保障。

### ESG 风险管理

为将 ESG 风险管理深度融入日常运营，提升可持续发展效能，为股东及社会创造长期价值，新奥股份围绕 ESG 风险管理开展了全方位、系统化部署。

在顶层架构保障方面，新奥股份将 ESG 风险管理全面纳入企业整体风险管理体系，明确董事会对 ESG 风险管理的监督权责，设立战略与 ESG 委员会，统筹协调各部门协同推进 ESG 风险管理相关工作，构建起权责清晰、协同高效的 ESG 风险管理格局。

在风险识别与评估环节，公司通过规范化的风险排查流程，全面梳理环境、社会、治理三大领域的潜在隐患，采用定量分析与定性研判相结合的方式，精准评估各类风险对企业经营运转、财务状况及品牌声誉可能造成的影响。

针对排查出的各类风险，公司精准制定适配的应对方案，搭建 ESG 风险监测指标体系，定期追踪风险动态变化，将相关风险信息纳入整体风险报告体系，确保管理层能够及时掌握风险态势并快速采取应对措施。同时，公司注重与利益相关者的高效联动，通过定期发布 ESG 报告、召开专题会议等多种形式，主动披露 ESG 风险管理的推进情况，持续提升信息透明度，增强各方信任度。

### 双重重要性分析

为进一步健全 ESG 信息披露体系，精准契合监管合规要求，同时充分回应利益相关方对企业经营管理与长远发展的最新诉求，新奥股份启动了 ESG 双重重要性议题的识别与评估工作。结合自身所处行业特性及核心业务布局，公司对各类 ESG 议题展开全面研判，重点分析其对企业自身发展的影响权重，以及对财务层面的重要程度，经过系统评估，构建完成 2025 年度 ESG 重要性议题矩阵。

公司识别评估出具有双重重要性的议题有风险管控、应对气候变化、安全稳定供气，本报告对以上 3 个对公司具有双重重要性的议题，按照“治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标与目标”框架进行披露。



建立议题清单

依据各监管机构的合规要求，借鉴国际评级机构针对能源行业的重点关注议题及行业内其他领先公司的信息披露实践，深入剖析自身业务特性和公司运营的实际情况，最终系统识别出对于公司经营具有影响重要性的 24 项议题。

影响重要性议题评估

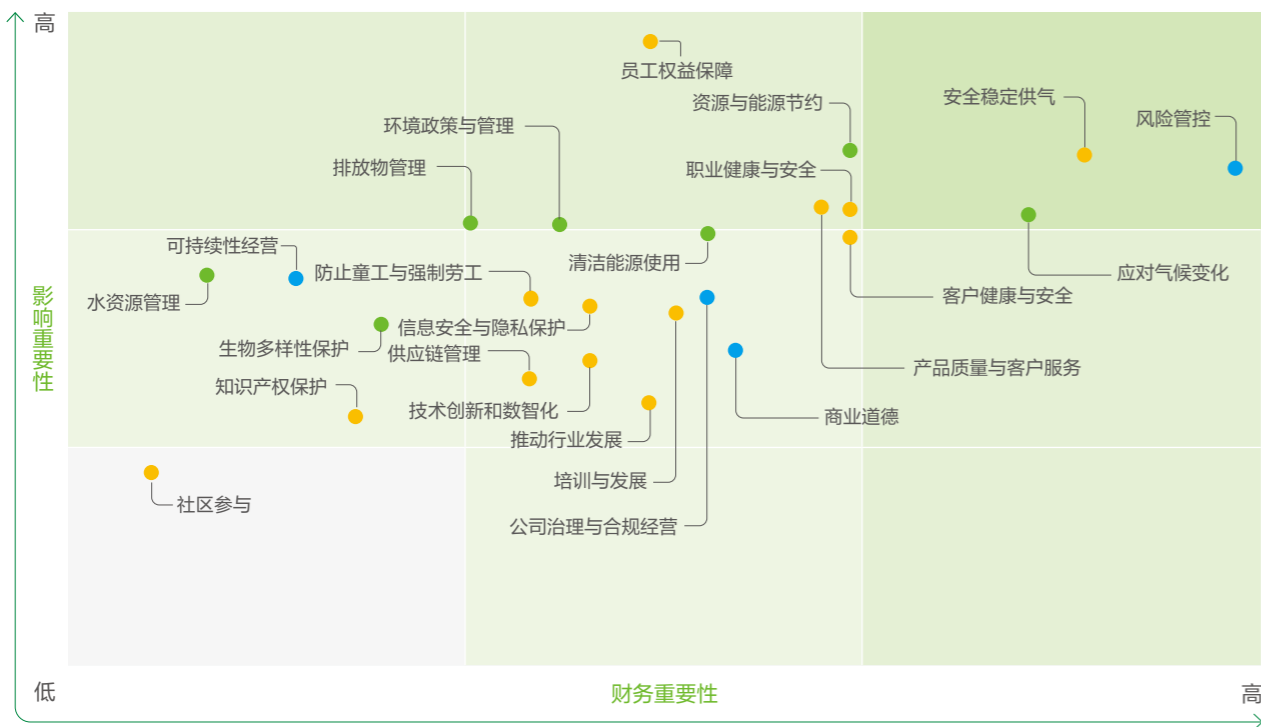
采用线上问卷调研的形式广泛邀约内外部利益相关方参与评分，调研覆盖范围全面，既包含董事、高级管理人员及全体员工等内部相关主体，也涵盖行业伙伴、股东与投资者、客户、社区、政府及监管机构等外部相关方。实际回收有效问卷 1,041 份，采用加权平均的方式进行系统核算，最终形成各利益相关方对 ESG 议题的综合评估结果。

财务重要性议题评估

采取专家调研法，编制包含 24 项议题对于公司财务影响的问卷，向了解公司运营情况的董事、主要高级管理人员，以及外部行业及财务专家发送问卷。综合评估专家们对于议题财务影响发生的可能性、严重性打分结果后，形成财务重要性排序结果。

整合影响与财务重要性结果

综合分析影响重要性、财务重要性评估结果，形成双重重要性议题矩阵，提交董事会审议批准。



新奥股份 2025 年双重重要性矩阵

● 环境 ● 社会 ● 管治

尽职调查

公司每年对各类风险开展全面识别与评估工作，涵盖可持续发展相关风险，并据此制定对应的风险应对方案。通过标准化的管理流程与常态化的风险管控工作，持续提升公司风险识别、分析研判及处置应对水平，保障风险管理体系稳定高效运行。

公司每年均组织开展内控风险（包含可持续发展风险）尽职调查，调查范围覆盖公司全部业务及管理领域。该项工作由公司财务与创值运营、示险智能能力群牵头，统筹各部门及各子分公司协同推进，精准识别可能对企业战略实施与经营管理目标造成影响的各类风险，并依据内部管理制度明确对应的管控手段与责任主体，持续构建并优化内控风险矩阵。

2025 年，公司结合行业发展趋势与业务运营实际，全面更新 ESG 风险识别结果，识别出 2 项行业特定风险、2 项新兴风险，并将其纳入公司统一风险地图实施全流程管理。

具体的风险内容参见“风险识别及控制章节”。

指标与目标

我们制定了中长期的可持续发展目标，覆盖环境、社会与管治方面，并定期梳理目标完成进展，确保各项 ESG 管理目标按时达成，确保可持续发展工作的开展，助力公司稳健成长与社会繁荣。

范畴	业务	目标 / 承诺	2025 年达成情况
环境	天然气分销	到 2030 年，城市燃气业务温室气体排放强度较 2019 年下降 50%	已达成
		至 2025 年，将甲烷控排纳入温室气体减排发展规划，力争与中国油气企业甲烷控排联盟伙伴共同实现“2025 年天然气生产过程甲烷平均排放强度降到 0.25% 以下”的目标	已达成
	泛能	到 2030 年，泛能生产型业务温室气体排放强度较 2019 年下降 48%	43.5%
		到 2030 年，光伏、生物质、地热、氢能等可再生能源及零碳能源的供能比例提升至 36%	28.5%
社会	-	到 2030 年，员工及承包商“百万工时工伤事故率”降至 0.75	已连续 4 年达成
管治	-	2030 年或之前女性董事比例提升至 30%	18%

2025 年可持续发展目标达成情况

# 01

## 卓越治理

### 实现价值长期创造

新奥股份持续优化公司治理体系，强化董事会对工作的全面监督，不断提升董事、高级管理人员履职能力与专业水平。公司持续完善运营合规与风险防控机制，恪守商业道德，以坚实的治理基础，为企业高质量、可持续发展保驾护航。

关联的 SDGs



# 深化公司治理

新奥股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定《新奥天然气股份有限公司章程》，构建并持续完善权责明确、运行规范、有效制衡的公司治理体系，保障公司决策科学、执行高效、监督到位。公司不断强化董事会履职能力建设，建立健全董事及高管薪酬与考核体系，以高质量治理护航公司行稳致远。

## 组织架构

截至 2025 年 12 月 31 日，新奥股份董事会由 11 名成员构成，包括 7 名非独立董事和 4 名独立董事，董事会负责对公司经营活动中的经营计划、投资方案、内部管理机构设置等重大事项进行审议和决策，向股东会报告工作，监督高级管理人员的履职情况。为提升决策专业性与治理效能，董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及战略与 ESG 委员会四个专门委员会，各委员会依据职责分工开展工作，为董事会科学决策提供专业支撑，形成分工明确、协同高效、监督到位的治理运行机制。



新奥股份治理组织架构

2025 年 5 月，公司通过第十一届董事会第一次会议选举产生第十一届董事会专门委员会委员，董事会各专门委员会独立董事占比如下：

独立董事占比			
审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会	战略与 ESG 委员会
100%	100%	60%	50%

## 董事会运作

新奥股份严格遵守《中华人民共和国公司法》对董事任期的要求，董事会成员平均任期为 6 年，坚持每三年进行一次董事会换届选举，保障董事会成员结构的稳定性与合理性。为规范董事会会议管理、提升决策效率，2025 年公司修订《新奥天然气股份有限公司董事会议事规则》，规范董事出席管理要求，要求每位董事每年通过现场出席或电话、视频等通讯方式出席董事会会议的出席率不低于 75%。

报告期内			
新奥股份共召开董事会	定期会议	临时会议	董事出席率为
12 次	4 次	8 次	100%
公司董事会提请召开了股东会	独立董事出席率	董事会表决通过议案	
4 次	93.75%	91 项	

为持续优化董事会运作效能，公司以常态化董事会运作评估推动治理水平稳步提升，同步强化独立董事履职监督，筑牢治理制衡防线。2025 年，公司通过开展董事会运作评估问卷分析，全面梳理董事会运作过程中的优势与改进方向，聚焦结构合理性、履职效能、决策质量、监督实效等核心维度进行评估，针对性制定措施进行整改，持续提升治理规范化水平。

公司多措并举强化独立董事履职保障，从制度保障和专业支持方面扎实推进履职能力建设，筑牢董事会规范运作与绩效提升的人才支撑，强化履职监督实效。



在制度规范方面，公司致力于保障董事依法合规、顺畅高效履行职责：

- 持续修订完善《独立董事制度》，为独立董事规范高效履职提供坚实制度保障；
- 建立并完善《新奥股份董事、高级管理人员薪酬管理制度》、《新奥能源董事离职管理制度》，明确对董事未履行完毕的公开承诺以及其他未尽事宜追责追偿的保障措
- 设立 CEO 继任计划，确保关键岗位平稳过渡与管理的连续性；
- 要求独立董事定期提交述职报告，全面复盘履职情况，主动接受股东监督。

在专业支持方面，公司为董事履职提供资源保障：

- 通过实地参观、投资者调研、业绩说明会等形式，助力独立董事全面深入了解公司经营管理、业务布局及发展态势；组织董事及高管参与项目调研，全面掌握项目推进情况与产业发展态势，2025 年董事及高管参加泛能等项目调研 2 次；
- 完善专门委员会及独董会议的汇报内容，加强与独董不定期的沟通，及时同步公司经营动态、重大事项进展；
- 组织开展面向董事及高管的监管文件学习、专业技能培训等活动，提升董事及高管合规意识、专业素养与决策能力，本年度共开展 10 次；
- 2025 年度为公司、全体董事、高级管理人员及相关责任人员购买责任保险，保险累计赔偿限额为 8,000 万元人民币，此举降低公司治理和运营风险，促进公司董事、高级管理人员充分履职，保障广大投资者利益。

CASE 治理俱乐部沙龙活动——释放企业价值新动能

2025 年 7 月，新奥公司治理俱乐部沙龙活动分享数智化合规治理、气候风险与机遇应对、资本市场舆情管理等实操经验，将数智化与低碳发展融入公司治理实践。本次活动特邀讲师围绕以上核心议题进行精彩交流，并针对“资本市场舆情危机”和“基础设施安全事故”两大情景设置危机情景模拟演练环节，以模拟真实危机场景下的应急处置、信息披露、政府及公众沟通等多环节内容。

公司董事及管理层全程深度参与本次培训，为进一步优化公司治理能力、强化气候风险与机遇管理、健全危机管理体系提供了有益借鉴与实践指引。

股东回报

新奥股份始终坚持以稳健经营回馈股东，持续完善股东回报机制，科学制定分红方案，并结合市场环境与实际，至少每三年重新审定一次未来股东回报规划，以保证分红制度的合理性、连续性和稳定性，切实保障股东利益。

2025 年度利润分配情况

- 公司已于 2025 年 7 月 22 日实施完成 2024 年度权益分派，向全体股东每股派发现金红利 1.03 元（含税）。
  - 公司已于 2025 年 10 月 16 日实施完成 2025 年半年度权益分派，向全体股东每股派发现金红利 0.18 元（含税）。
- 以上两次利润分配，公司合计发放现金红利 37.4 亿元（含税）。

董事会专业性与多元化

新奥股份持续优化董事会结构，积极推动董事会在性别、文化、专业技能等方面的多元化，以契合公司业务需求，为公司及各利益相关方创造长期价值。公司制定《董事会成员多元化政策》，在选聘董事时，综合考量性别、年龄、民族、文化及教育背景、专业经验、技能知识及服务任期等因素，构建兼具稳定性、包容性、专业性的董事结构。目前，新奥股份董事会成员均为公司治理、财务管理、风险管理、人力资源管理、能源行业市场发展、数智化转型等领域的资深专业人士，其多元的职业背景和丰富的行业经验，有效提升董事会决策的科学性、前瞻性与全面性。

姓名	性别	财务专家	行业专家	风险管理专家
蒋承宏（董事长）	男	●	●	●
于建潮（副董事长）	男	●	●	●
韩继深（非独立董事）	男		●	
张宇迎（非独立董事）	男		●	●
王玉锁（非独立董事）	男		●	●
张瑾（非独立董事）	女			●
王子峥（非独立董事）	男		●	●
王天泽（独立董事）	男	●		●
张余（独立董事）	男		●	●
王春梅（独立董事）	女		●	
初源盛（独立董事）	男			●

新奥股份董事会成员行业背景信息

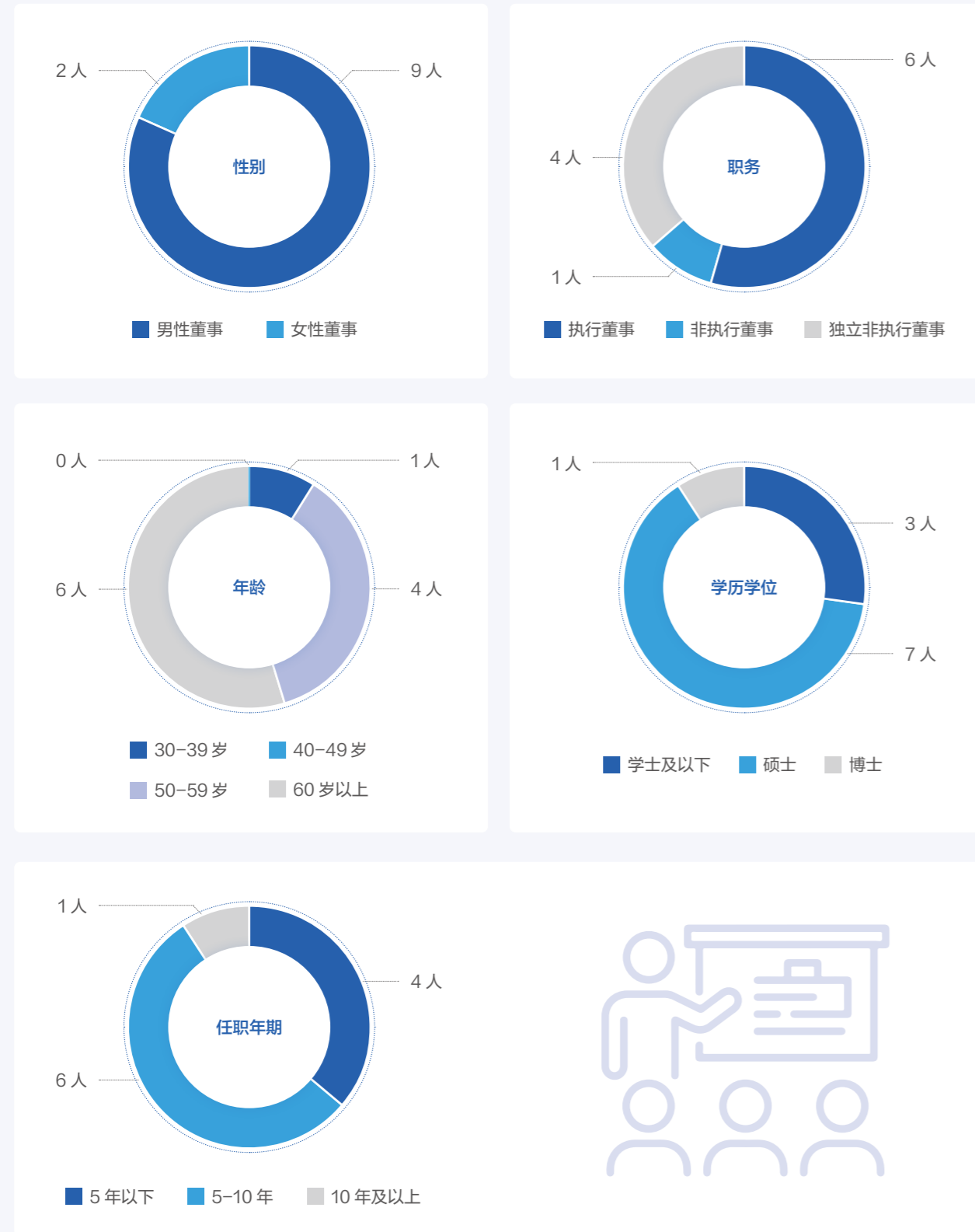
为持续提升女性领导力，充分发挥女性董事在公司治理中的价值，

公司设定于 2030 年前实现将女性董事比例提升至 30%，以多元力量驱动公司高质量发展

本年度，新奥股份董事会中女性董事占比为 18%

在提升董事会多元治理水平的同时，公司高度重视董事履职的独立性与有效性，从严规范董事外部兼职行为。2025 年，公司所有非执行董事及独立非执行董事在除新奥股份外的其他上市公司中担任其他外部董事职务的数量均不超过 2 个，确保董事能够投入充足时间与精力履行职责，维护公司治理的高效与稳健。

2025 年数据



新奥股份董事会多元化与独立性

董事及高管薪酬

为保障公司关键人才的吸引与留存，新奥股份制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，动态优化董事会薪酬体系，将董事会全体成员的薪酬方案交由股东会投票审议，以强化治理透明度，保障薪酬决策的科学性与公信力。

在董事及高管激励机制设计上，公司以业绩为导向，强化长期利益绑定，对联席 CEO 及高管实施与公司净利润、经营现金流等关键业绩指标相关联的长期股权激励，并制定执行董事及联席 CEO 股权政策，要求执行董事及 CEO 持有股票价值不低于五倍工资，与联席 CEO 股权挂钩的可变薪酬归属期为三年。联席 CEO 蒋承宏的短期激励中，以股份或股票期权形式递延的短期奖金占比为 87%。

公司将可持续发展要求纳入股权激励的整体考量，在限制性股票激励计划中，解除限售条件包括公司业务及个人层面考核，涵盖低碳发展、安全、反贪腐、合规、员工和客户满意度等 ESG 相关指标。

为强化合规履职与责任担当，公司执行薪酬激励追回机制，若董事、高级管理人员因履职不当或其他违规行为给公司造成损失或不良影响，公司将根据情节轻重减少或停止支付未支付的绩效薪酬和中长期激励收入，并对相关行为发生期间已经支付的绩效薪酬和中长期激励收入进行全额或部分追回，切实维护公司及全体股东利益。

2025 年，公司联席 CEO 蒋承宏、韩继深持有的公司股票价值与其基础工资的比例分别为 14.2、8.3 倍，其他执行董事的该倍数的平均值为 12.2 倍。联席 CEO 蒋承宏总薪酬与 CEO 之外的所有员工的年薪中位数的比例为 32.5 倍，年薪平均数的比例为 26.9 倍。

姓名	董事津贴	薪金及津贴	短期现金激励	薪金总额	五险一金
蒋承宏	—	200	200	400	16.4
于建潮	—	150	150	300	11.8
韩继深	—	150	150	300	—
张宇迎	—	200	200	400	16.4
王玉锁	—	145	145	290	—
张瑾	—	103	69	172	—
王子峥	—	30	30	60	—
王天泽	14	—	—	—	—
张余	24	—	—	—	—
王春梅	24	—	—	—	—
初源盛	24	—	—	—	—

新奥股份董事会成员薪酬明细（单位：万元人民币）

# 加强风险 合规管理

公司将全面完善的风险管理作为稳健经营的重要基础，构建科学完善的风险管理组织架构，规范全流程风险管控，提升风险识别精准性与应对能力，持续培育全员参与的合规风控文化，系统性防范与化解各类经营管理风险，从而维护股东及利益相关方的权益，为公司的可持续发展提供坚实基础。

## 治理

公司持续完善风险管理组织架构，构建权责清晰、协同高效的风险管控体系。新奥股份审计委员会统筹监督并评估包含风险管理在内的公司内部控制工作，首席示险监察总监带领示险智能能力群负责风险管理具体执行与落地，统筹监督各附属公司风险管控工作推进情况，并定期向审计委员会主任委员王天泽汇报，确保风险管控体系高效运转、风险信息及时传导。

风险管理工作实行分层分类、逐级递进的汇报机制，具体的汇报流程及频率如下：

- **年度汇报：**客创报告（创值目标和年度工作计划）、向审计委员会年度汇报
- **日常汇报：**每周创值汇报、月度总裁办公例会、季度创值回顾
- **专项汇报：**项目总结汇报、问题整改汇报、专项示险工作汇报



新奥股份风险管理工作管理架构

## 战略

新奥股份将风险管理议题的影响、风险与机遇逐步嵌入公司整体发展战略，持续运用数智化产品构建并动态更新风险地图，同步开展机遇的识别及评估，不断提升风险机遇识别、预警与管控的系统性和精准性。

2025 年，公司结合行业发展趋势与业务运营实际，全面更新风险与机遇识别结果，从短期（0-3 年）、中期（3-5 年）、长期（5 年以上）分析其对公司运营的影响。在天然气分销、泛能等核心业务场景中，公司新识别出 2 项行业特定风险，已将其纳入风险地图实施全流程管理，通过明确责任、细化措施、强化跟踪，有效防范风险重复发生，持续提升整体风险应对能力。同时，公司将延续对新兴风险的常态化识别与前瞻性研判，及时捕捉行业变化与潜在挑战，不断完善风险防控体系。

公司在积极把握清洁能源替代、产业链一体化、数智化运营、低碳技术创新等行业发展机遇的同时，释放风险管理自身带来的价值机遇，依托稳健高效的风险管理体系，将风险管理转化为竞争优势，为公司高质量可持续发展提供有力支撑。

分类	类型	描述及潜在影响	时间范围	价值链影响	应对措施
影响	风险管理影响	健全有效的风险管理体系，是公司稳健经营、可持续发展的重要保障。通过构建系统化、全流程、数智化的风险管控机制，公司能够提前识别、科学评估、精准处置各类内外部风险，有效降低经营波动、减少潜在损失，保障资产安全与运营稳定。	长期	公司运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司密切跟踪行业政策、市场环境及技术变革，动态完善风险防控措施，不断提升风险韧性与可持续发展能力。</li> </ul>
行业风险	安全运营风险（市场）	公司业务覆盖天然气分销、泛能等多元场景，场站及设备分布广泛，易引发全链条安全运营风险。安全运营风险将直接影响公司的生产经营稳定和品牌声誉。一旦发生安全事故，公司将面临人员伤亡、财产损失、监管处罚及整改投入，从而影响正常运营秩序和利润水平。同时，公司运营覆盖采购、储运、输配等多个环节，相关设施的运行状态、第三方施工影响、人员操作规范及自然灾害等因素，均可能带来安全风险敞口。	短期	企业运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持续加大安全投入，进行设备设施的定期检测与维护保养；强化人员安全培训与常态化应急演练，严格执行标准化操作规程，提升全员安全意识与应急处置能力；加强第三方施工管控与业务场景巡检力度，运用智能化监测技术实时监控设施运行状态，及时排查并消除安全隐患。</li> </ul>
	天然气保供风险（市场）	受国际地缘政治、上游供应能力、季节波动及储运瓶颈等影响，天然气供应链稳定性面临挑战。冬季采暖、极端天气等将导致用气高峰需求激增，使上游气源供应紧张；国际 LNG 采购受海运运力、出口政策限制，储运设施能力不足可能导致供应中断或保供成本上升，为公司带来保供风险敞口。	中长期	价值链上游、企业运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强与上游气源方协同，协调稳定管道气源供应，提升应急保供储备能力；优化储运调度体系，提升资源调配效率；提前研判市场供需形势，制定高峰保供预案，保障用户用气稳定。</li> </ul>
新兴风险	人工智能风险（技术）	公司在应用人工智能技术时，需要收集和處理用户数据，但数据保护措施若不到位，可能会引发数据泄露，进而侵犯用户隐私。同时，黑客攻击或内部人员的不当操作也对数据安全构成了重大威胁。此外，AI 技术在生成内容或做出决策时，还可能涉及法律法规、行业标准或伦理道德问题，一旦内容不合规，将给公司带来法律风险和声誉损失。	短中期	企业运营、价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司加强了数据加密技术，确保数据安全，并建立了严格的数据访问控制机制，只有授权人员才能访问敏感数据。同时，定期进行数据安全审计和漏洞扫描，保持数据系统稳健。此外，公司还建立健全了内容审核机制，引入自动化工具提高审核效率和准确性，并定期更新完善内容合规政策，确保与监管和行业发展同步。</li> </ul>

分类	类型	描述及潜在影响	时间范围	价值链影响	应对措施
新兴风险	能源价格波动风险（经济）	由于国际情势和经济的不确定性，可能会导致能源价格的剧烈波动。能源价格波动将直接影响公司的采购成本和利润水平。价格上涨时，公司需要支付更多的资金来采购能源，从而挤压其利润空间。公司常态化运营多个国际 LNG 长期购销合同，该等合同的定价主要与国际原油或天然气价格指数挂钩，其变动可能为本集团带来风险敞口。	中长期	价值链上游、企业运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>价格对冲策略：公司建立了完善的风险管理政策和商品套保制度，旨在通过对 LNG 年度购销计划进行一定合理比例的套期保值，降低商品价格风险以稳定公司 LNG 采购成本，从而规避国际能源价格波动等因素对公司业务经营产生的不利影响。</li> <li>远期外汇合约策略：公司与若干金融机构签订了远期外汇合约以稳定采购成本。</li> </ul>
机遇	风险管理机遇	通过建立智能化、前瞻性的风险管控体系，公司能凭借持续稳健的经营表现与良好风险管控水平，有效提升资本市场认可度与主体信用评级，拓宽融资渠道、降低综合融资成本，为公司战略布局、业务拓展与长期可持续发展提供更优质的资本环境。	长期	公司运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司持续优化风险治理架构，每年动态更新风险地图；运用数智化工具搭建业务场景风险模型，提升风险识别、监测、处置的精准性与时效性。</li> </ul>

公司坚持稳健运营，把各业务板块的风险偏好深度融入日常运营决策与执行，持续提升风险识别、评估、管理、应对能力。对于工程建设及安装、基础设施运营等业务，公司严格执行标准化管理，强化安全、质量、合规等关键环节的风险管控。对于泛能、智家等业务，公司在积极推动市场拓展、模式创新与规模发展的同时，强化风险前置管理，把握风险边界，提升风险应对能力。通过实施差异化的风险管控举措，公司有效平衡基础业务的稳健运行与创新业务的探索发展，为高质量可持续发展筑牢风险防线。



## 风险管理文化

为保障上述风险机遇管理战略有效落地，新奥股份高度重视风险文化建设，常态化开展覆盖董事、高管、新任一号位、关键岗位人员、新入职员工的合规风险预防与管理培训，逐步提升全员风险认知水平与风险应对能力。公司依托 iCome 平台向全体员工推送风险信息及警示教育案例，提供业务相关的风险场景描述与分析，助力员工精准把握业务风险点，将风险防控意识融入日常工作。

2025 年，公司组织工程建设、天然气贸易、生产等业务单位，围绕工程、采购、销售、投资、安全及 IT 数智系统应用等环节，开展 12 次专项交流培训。培训结合各业务单元的业务模式与发展实际，对业务中的风险点及预控措施进行交流研讨，双向推动业务自查自纠能力。

公司针对不同群体定制专项培训内容，确保培训贴合岗位需求，具体培训开展情况如下：

### 公司所有董事及高管：

开展关于上市公司董事责任、企业治理、风险与合规及 ESG 主题专项培训。

### 新任一号位：

开展首任一号位合规示险专题交流，树立一号位规则意识与合规意识。

### 关键岗位人员：

针对新奥股份总部：开展《国际制裁风险识别与分析》《商务合同全周期运营与风险优化》等合规性培训。

### 新入职员工：

开展诚信合规及风险专题培训。

### 针对全体员工：

开展廉洁警示教育培训，增强员工风险与法律意识。



## 影响、风险和机遇管理

新奥股份保持“一个闭环、两个方向、三个策略、四个原则”的风险治理思路，坚持“自驱、自律、自省、自新”的理念文化，系统推进企业经营、安全、环境与气候、合规及媒体等多维风险的动态识别、评估与防控，持续强化企业风险韧性，护航公司稳健可持续发展，风险管理流程如下：

风险识别	识别风险源、影响、事件以及致因和潜在后果
风险分析	考虑风险的致因和来源，以及所带来的后果及后果发生的可能性
风险评定	将风险程度与风险准则进行比较，作出风险处理决策
风险处置	选择和实施风险修正方案，提供或改进控制措施
监测与评审	对风险处置情况跟进、监测、评审直至风险缓释

在内部控制目标“合理保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略”的牵引下，公司在 2025 年度加强内部控制工作机制建设，依托数智化平台，通过事前风险警示、事中合规监控、事后检查整改，持续优化内部控制体系，提升公司运营管理水平 and 风险防控能力。

为全面提升风险管理实效，公司着力推动风险管理与内部审计的程序整合与有效衔接，构建贯穿审计前、中、后全周期的风险响应机制，确保风险管控与审计监督相互支撑、同向发力。

审计项目启动前	前置开展风险评估，通过审前调研识别关键风险因子，初步获取风险信息
审计过程中	依据风险信息开展符合性测试，评价内部控制有效性，并结合风险评估结果合理确定实质性测试内容；对制度建设、流程运行及授权体系开展系统性风险扫描，及时识别管理短板与潜在缺陷
审计整改	针对审计过程中识别出的风险管理缺陷，以审计建议推动问题整改闭环，持续筑牢风险防控屏障

公司坚持以数智化赋能风险管理，依托技术手段构建业务场景风险管理模型，对关键业务节点进行实时监控，识别异常交易行为并自动触发预警机制，持续提升风险识别、监测与处置的精准性和时效性。

### CASE “数智安全风险地图”实现资产安全闭环管理

2025 年，公司基于自研的“数智安全风险地图”平台，支持用户自助对主机、负载设备、网络设备、应用系统等各类资产开展多维度安全检测。平台集成源代码审计、开源组件分析、弱口令识别、Web 漏洞、主机漏洞及移动 App 安全等检测能力，实现从风险发现、自动派单、流程跟进、智能复测的全流程闭环管理，大幅提升治理效率与协同水平。自上线以来，显著提升数智安全风险识别与响应效率，推动风险闭环处置率提升 30%，为资产安全的持续可控提供有力支撑。

## 指标与目标

公司围绕风险管理体系完善、重点风险防控、内控运行有效性、风险文化建设及数智化风控应用等方面，持续优化相关工作目标与管理要求，稳步提升风险管理能力与风险管控水平。2026 年，公司以内部审计项目完成数量达到 10 项为目标，通过审计监督赋能风险管理与内控效能持续提升。



## 合规管理

公司实施《重大合规事项内部报告权责共担细则》《信息披露协同管理制度》《信息披露事务管理制度》，明确董事、高级管理人员及全体员工在重大合规事项报告、信息披露管理、安全生产及纪律遵守等方面的职责边界、工作流程与行为准则，推动合规要求落实到各层级、各环节。公司组建合规工作领导小组，统筹协调合规管理各项工作，并主动接受监察审计部门的监督，持续提升合规管理的规范性与有效性。

目前，新奥股份业务不涉及科技伦理相关内容，“科技伦理”议题对公司不具有重要性，本期不单独披露相关信息。

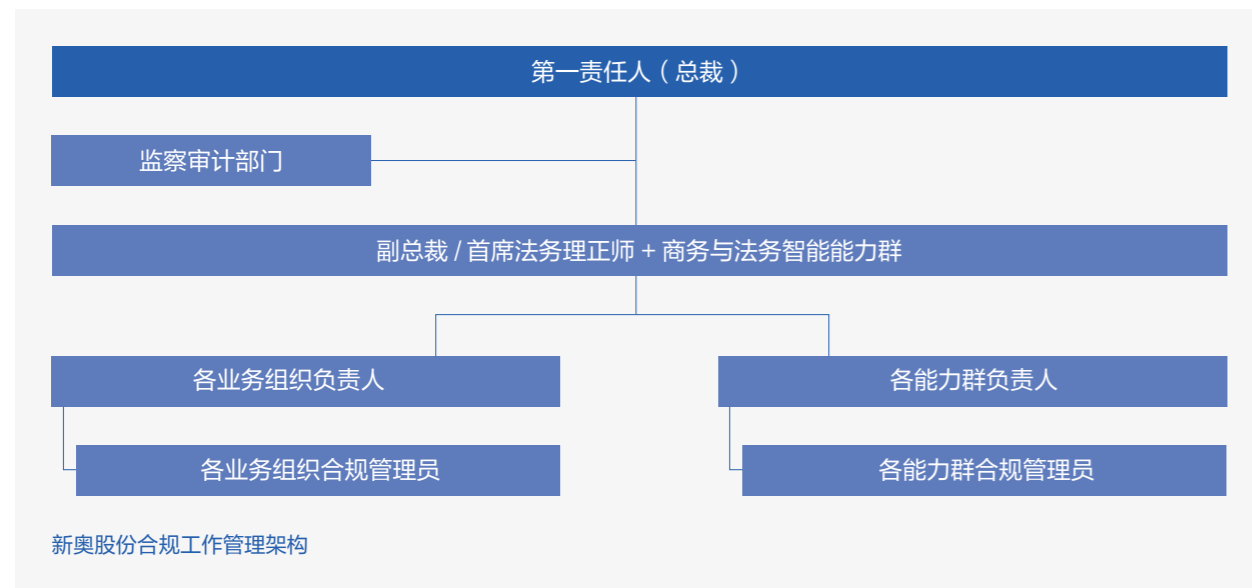
公司

### 已通过

ISO 37301 合规管理体系认证。



ISO 37301 合规管理体系认证证书



公司持续强化合规管理体系建设，在规则指引制定、合同管理及重点项目并购等方面，为业务稳健运行提供坚实保障。

- 在规则指引方面，公司围绕国际 LNG 长约、EPC 合同及天然气贸易担保业务、工商事务办理指南及尽职调查工作，发布五项专业指引，系统总结关键条款与合规要点，提升业务操作规范性，降低合规风险。
- 在合同管理方面，公司结合业务场景与风险需求优化合同模板，2025 年完成管道气生成式合同模板开发上线，完善天然气采销风险提示清单并嵌入系统，同步优化管道气与 LNG 交易条款，增强合同适用性与风险防控能力。
- 在重点项目并购管理方面，公司顺利完成多个重点项目并购的法律支持，保障项目依法合规推进。

我们定期开展合规内外部审计工作，对制度执行、部门履职及合规义务落实情况进行监督。2025 年，公司的合规审计工作亮点如下：

- 对 9 项合规相关内部制度开展审计，未发现重大合规风险。
- 对物资管理、工程造价管理、绩效核算管理等关键领域开展 5 项专项审计，并对 3 年未审计企业及重点关注企业开展 2 项全面审计，通过审计排查风险漏洞、完善岗位职责，推动业务流程规范，保障企业高效稳定运行。
- 对好气网交易平台、运途云及舟山出货平台、贸易生产平台、智能能力等数智化产品开展了专项审计，精准识别业务流程中的风险漏洞及执行偏差，持续优化风险应对措施，提升风险前置防控能力。
- 对一处 LNG 生产工厂开展安全审计，审计指标包括生产过程中废气（氮氧化物、二氧化硫）、废水（化学需氧量、氨氮）及厂界噪声的监测数据、治理设施运行状况与排放达标情况，未发现异常。

### 2025 年新奥股份合规相关绩效

骚扰或歧视事件数	利益冲突事件数	洗钱或内幕交易事件数	重大诉讼案件数
0	0	0	0

## 合规培训

公司视合规文化建设为企业经营管理的重要基石，通过定期举办覆盖全体员工的合规培训，并针对各业务单元合规内审人员组织专项能力提升培训，持续强化全员合规意识，全面提升风险防控水平，保障合规管理体系规范高效运行，切实筑牢企业合规经营的坚实防线。

本年度

员工合规培训次数	合规培训课程时长	员工合规培训参与人数
39 次	53 小时	12,037 人

### CASE 组织开展合规管理培训

2025 年，公司围绕重点业务场景开展针对性合规培训，持续提升全员合规意识与风险防控能力。结合贸易业务实际，公司开发《商务合同全周期运营与风险优化》专题课件并组织现场授课，助力一线团队提升合同管理与风险识别能力，为公司业务合规运营与合同标准化建设提供有力支撑。为应对国际形势下复杂的制裁与合规要求，我们组织开展两场《国际制裁风险识别与分析》线下培训，帮助相关人员掌握国际制裁的风险要点与应对方法。通过分层分类、贴合业务的合规培训体系，公司不断夯实全员合规操作基础，强化重点领域风险防控实效。

## 完善商业道德管治

新奥股份坚守诚信经营、廉洁自律的准则，健全商业道德管理体系，强化制度执行落地，厚植廉洁自律的文化氛围。公司坚决抵制不正当竞争行为，畅通举报与投诉渠道，开展商业道德审计，保障商业活动合法合规、公平公正。

### 商业道德管理

新奥股份坚守联合国全球契约十项原则，制定《诚信合规守则》《员工违规违纪行为处罚办法》等内部制度，明确各层级、各岗位在商业道德管理中的具体职责与行为规范。公司构建以董事会为核心领导的商业道德管治架构，由示险智能能力群与商务与法务智能能力群协同负责具体执行，确保商业道德管理体系的有效运作。董事会作为最高责任机构，全面负责商业道德相关工作的决策与监督。

#### 商业道德承诺

新奥股份承诺坚决禁止腐败和商业贿赂

#### 2025 年新奥股份商业道德相关数据

违反公司商业道德行为准则的事件	因违反商业道德被解雇或受到纪律处分的事件
1	1
发生贪污腐败相关诉讼案件	政治捐赠及政治游说相关支出
0	0



## 反商业贿赂及反贪污

新奥股份制定《防诈骗、贪腐及贿赂政策》，对任何违反商业道德与贪污腐败行为持零容忍态度。公司多措并举强化商业道德管控，与全体员工签订《员工行为准则》，在签署业务合同的同时，与供应商、承包商以及其他合作伙伴签署《廉洁协议书》，明确双方廉洁从业责任，规范合作行为。

#### 本年度

公司员工签署行为准则、供应商及承包商签署廉洁协议的覆盖率均为

100%

为切实监督反商业贿赂及反贪污相关规定、要求的执行情况，公司内部控制与风险管理部门定期对涉及防诈骗、贪腐、贿赂的程序及执行情况进行评估，内部审计部门定期对各业务中可能涉及的诈骗、贪腐及贿赂等行为及内部监控程序进行独立性评估，实现风险前置防控。

此外，公司将反商业贿赂及反贪污要求纳入员工绩效考核，把舞弊违规事件情况纳入员工年度创值目标，考核结果与单位和个人的年终奖金挂钩；将开展商业道德独立外部认证以及反腐败相关培训等指标纳入示险部门绩效考核范围，确保商业道德管控要求全面覆盖、有效执行。

公司致力于与公司员工、供应商和承包商共同营造一个公平公正的商业环境。我们通过多元化形式开展商业道德宣贯培训，筑牢全员商业道德思想防线，实现 100%（包括董事及高级管理人员）参与。

- 全年发布 6 期《示险警示教育系列双月刊》，推送至全体员工组织学习，强化警示教育实效。
- 通过各种渠道向全体员工宣传廉洁自律要求，定期进行商业道德培训，培训内容主要包括纪检监察动态、企业合规案例、廉洁文化和举报投诉渠道宣贯。
- 针对供应商、承包商等外部合作伙伴，制作廉洁主题宣传视频，对来访合作方开展专项宣贯培训，推动合作方共守廉洁底线。



## 反不正当竞争

新奥股份严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，制定《诚信合规守则》，对防范不正当竞争行为做出明确规范。公司建立由董事会及高级管理人员领导监督、由各部门具体执行的管理架构，确保相关工作得到有效落实。

#### 本年度

发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚

0 件

## 商业道德审计

我们每年进行内部商业道德审计及 ISO 37001 反贿赂管理体系审计，审计频次遵循重要业务、关键场景 3 年全覆盖原则。审计通过循环测试覆盖高风险领域，内部审计团队每半年向审计委员会及董事会汇报并提出建议，以持续完善相关制度与流程。在发现问题后，管理层高度重视审计问题的闭环处置，将控制效果纳入年度绩效考核，每年初进行评估并制定方案，每季度跟踪情况，确保问题有效解决。

2025 年，公司依据年度审计计划，组织开展离任审计、专项审计、内控全面审计，全面覆盖各业务板块，各项审计均关注舞弊风险防控、反腐败、廉洁规范落实情况。

公司已通过

## ISO 37001 反贿赂管理体系认证



ISO 37001 反贿赂管理体系认证证书

## 举报与保护

新奥股份保证举报渠道的畅通与合规运营，已建立全方位的举报受理与咨询服务体系，具体包括设立举报受理及咨询服务中心，开通举报电话、举报邮箱、网站专栏、信函接收及阳光公示牌等多种途径。公司向下属各成员公司企业同步公示举报方式，受理涉及商业道德、反贪腐等问题的投诉与咨询，并定期向员工、供应商、客户等利益相关方进行宣传告知，确保举报渠道的公开与可达。

对于接收到的各类投诉举报，公司将依据内部规定及时启动调查程序，确保核查工作独立、客观开展，并切实保护举报人合法权益。所有举报事项均实行规范化管理，包括登记、研判、调查及反馈等环节，重要进展及调查结果视情况向相关治理机构汇报，形成完整调查报告，并持续跟踪后续整改落实情况，以保障投诉处理工作的及时性和有效性。针对已查明事件与相关员工违规违纪行为，公司依据《员工违规违纪行为管理办法》处理，并对调查报告资料进行归档留存。

公司接受匿名举报，严格履行举报人保护责任，对举报人的个人信息及举报人提供的所有举报数据均严格保密。未经主管领导及举报人同意，公司不得以任何方式公开或泄露举报人信息与举报内容。对违反保密规定的责任人员，公司将从严从重处理，构成犯罪的将依法移交司法机构处理，保障举报人的合法权益。

### 新奥股份举报渠道

举报电话（7×24h）：400-86-95188

外部监管电话：12345

举报邮箱：803jvbao@enn.cn

办公地址：廊坊市开发区广阳道新奥科技园南院 B 座

## 优化资产完备性

公司制定《固定资产管理办法》等资产管理制度，明确资产分级管理要求，确保燃气基础设施等重要资产的安全稳定运行，全面保障公司资产的完整性与安全性。

公司将资产完整性管理融入日常运营，持续完善管理体系。在管理架构方面，董事会作为资产完整性管理的最高责任机构，负责统筹决策与监督资产管理。财务部门负责制定资产分级管理体系，制定资产管理计划，组织资产清查与盘点，评估资产管理效果，并监督各资产专业归口管理智能能力群履行各类资产管理职责（包括房屋、运输设备、生产设备及储存设备等主要资产），形成横向协同、纵向贯通的责任网络。

为强化风险识别与环节管控，公司对资产全生命周期各环节（包括购置、使用、出租、处置等）进行系统风险排查，明确授权审批及报备程序。2025 年，公司多次开展专项资产审计，聚焦库存管理等高风险领域，制定并落实针对性管控措施，确保风险可防可控。公司依托审计发现与日常监控，及时采取预防与纠正措施，优化管理流程。此外，公司建立内外部审计机制，通过自我评估与第三方独立审计相结合，全面检验资产完整性管理成效，并根据审计结果推动持续改进，形成管理闭环，确保资产管理体系与时俱进、不断优化。

公司高度重视全员资产保护意识的提升，将资产完整性管理要求纳入《诚信合规守则》，明确员工负有保护公司资产的义务，发现异常须立即报告。同时，围绕资产出租、处置等环节的合规程序开展专项培训，强化员工操作技能与责任意识，持续提升资产保护能力。



# 强化利益相关方沟通

公司充分认可各利益相关方在公司可持续发展进程中的重要作用，制定《利益相关方政策》《投资者关系管理制度》，健全利益相关方沟通机制，持续关注内外部利益相关方的意见与诉求。通过与不同利益相关方的定期沟通，公司主动识别、积极回应各方核心关切与期望，及时分享可持续发展实践，自觉接受监督。本年度，公司系统识别出八类关键外部利益相关方群体，针对性开展多形式、多层次的沟通交流，有效凝聚发展共识，未收到利益相关方申诉。

利益相关方	主要期望	沟通方式	2025 年沟通亮点
<b>股东及投资者</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续的业绩增长</li> <li>传统业务的转型</li> <li>稳定的未来发展预期</li> <li>规范企业管治</li> <li>防范经营风险</li> <li>完善信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多种沟通渠道：投资者交流会、上交所“E 互动”平台、电话会议、定期报告、临时公告等信息披露方式</li> <li>设置投资者互动群，负责投资者问题沟通及日常联络</li> <li>公司官网</li> <li>路演</li> </ul>	<p>通过多种形式积极与资本市场沟通，有效的向资本市场传递公司的财务表现及发展战略：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>采用直播形式召开年度股东会</li> <li>召开 4 场全球业绩说明会议</li> <li>接待 14 场投资者和分析师现场调研</li> <li>举办约 150 场线下或线上投资者会议</li> <li>为中小投资者提供 1 次现场调研交流活动</li> <li>参加 13 场投行策略会</li> </ul>
<b>政府及监管机构</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守国家法律法规</li> <li>诚信守法经营</li> <li>依法足额纳税</li> <li>服务国家战略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>接受监督考核</li> <li>专题汇报</li> <li>参与行业政策、规划制定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>向证监局汇报限制性股票激励计划、重大资产重组情况等工作内容 2 次</li> <li>向上海证券交易所汇报重大资产重组等工作内容 2 次</li> </ul>
<b>员工</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>员工职业发展</li> <li>关爱员工生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立各级工会组织</li> <li>员工参与企业管理渠道：员工大会、iCome 手机 App，员工家园平台</li> <li>征集意见和合理化建议</li> <li>各类内外部培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对战略热点、伙伴诉求等问题，了解员工需求，形成调研报告和赋能地图</li> </ul>
<b>客户</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供优质产品和服务</li> <li>保护客户隐私</li> <li>回应客户需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>客户关系管理</li> <li>客户座谈与走访</li> <li>回应客户投诉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展用户安全排查专项工作</li> <li>开展客户满意度调查</li> </ul>

利益相关方	主要期望	沟通方式	2025 年沟通亮点
<b>供应商及合作伙伴</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守商业道德</li> <li>公开、公平、公正采购</li> <li>互利共赢、共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开采购信息</li> <li>谈判与交流</li> <li>行业论坛、交流会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期开展承包商安全培训</li> <li>针对供应商组织开展质量问题处理与技术标准规则培训</li> </ul>
<b>社区公众</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责任经营</li> <li>社区公共事业发展</li> <li>增加社会就业</li> <li>环境保护</li> <li>信息沟通与合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>座谈与交流</li> <li>合作开展活动</li> <li>参与社区公益活动、宣传活动</li> <li>公开环评信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立完善的社区参与机制，由 ESG 工作小组作为社区参与工作直接负责人，收集并处理社区成员的投诉，定期向战略与 ESG 委员会汇报</li> </ul>
<b>行业协会</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>协同推动可持续发展</li> <li>优化可持续发展管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>学习与交流</li> <li>可持续发展论坛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织与国内优秀公司的交流活动，学习 ESG 工作管理举措与先进经验</li> <li>参加多项可持续发展主题论坛，交流学习可持续标准最新动态</li> </ul>
<b>媒体</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息透明</li> <li>沟通畅通</li> <li>维持良好的媒体关系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>记者会</li> <li>媒体项目考察</li> <li>管理层专访</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织媒体记者现场调研及采访</li> </ul>

## 新奥股份 2025 年利益相关方沟通情况

### CASE 新奥股份 2025 年度投资者调研活动圆满举行

2025 年 11 月，新奥股份在舟山与杭州举行 2025 年度投资者调研活动，邀请来自多家机构的投资者、分析师及金融机构代表前来现场采访。本次调研通过实地参观与现场交流，投资者系统了解公司在关键业务领域的能力及进展，并围绕资源供应稳定性、基础设施扩能规划、综合能源业务发展潜力等核心议题，与公司管理层展开深入探讨。本次活动全面展现公司业务运营成效与发展态势，进一步增强了投资者对公司发展前景的信心。



# 02

## 自驱利他

### 打造多元和谐生态

新奥股份致力于构建内外部利益相关方和谐发展的多元生态，从员工、供应商，到客户以及社区，我们不断推进自身可持续发展影响力的传播，携手各利益相关方共享可持续发展成效。

#### 关联的 SDGs



ENN 新奥



# 助力员工全面成长

新奥股份秉持“用智分享，激发伙伴愿动力”的人才发展理念，以激发伙伴内生动力为核心，通过搭建共享学习平台、践行多元包容文化，持续推动员工与企业双向赋能、共同成长。

## 员工权益保护

新奥股份始终秉持“以人为本”理念，全力保障每一位员工及求职候选人的正当权益。我们严守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，积极践行国际人权公约与劳工标准，以《联合国全球契约十项原则》为指引，完善权益保护体系。我们通过已发布的《人才发展与雇佣政策》明确底线，杜绝强制劳工、童工用工、歧视与骚扰，为不同性别、国籍、年龄、种族、残障状况、家庭背景、宗教信仰与政治立场的员工搭建公平公正的职业平台，政策覆盖全体员工，以及供应商、承包商等全链条伙伴，携手产业链各方共建尊重人权、关爱员工的和谐发展生态。

2025 年  
公司  
**未发生**  
雇佣童工、强制劳工等违法违规事件

公司严格遵循国家相关法律法规，设定每周最高 44 小时的工作时长，通过排班与人力规划合理分配工作量，避免或减少加班现象，充分保障员工休息权益；在面临裁员等特殊情形时，设定最低协商与通知期限，为员工预留充足的职业过渡时间；切实尊重员工休假权利，保障全体员工享有带薪年假，且休假期间相关福利待遇保持不变。

公司已建立歧视及骚扰举报流程及上报渠道，员工可通过监督邮箱进行匿名举报。对查实的雇佣童工、强制劳工、歧视及骚扰行为，我们将依据内部违规惩处规定从严问责、并对违规事项进行妥善处理，以零容忍态度持续防范、杜绝各类违规行为，筑牢权益保护防线。

## 员工权益审查

新奥股份每年开展全公司范围的劳工权益保障专项调查，全面识别公司运营、供应链及其他业务相关价值链中的劳工权益潜在风险。针对识别出的风险，公司深入研判风险类型与影响程度，制定针对性的风险缓释及整改补救措施，确保各类劳工权益相关问题得到及时、有效处置。

若查实劳工权益相关违规风险事项，公司将对相关责任人员依规采取停职降薪、解除劳动合同等处理措施；同时对权益受损人员提供专项关怀与心理疏导，切实降低其身心伤害，确保风险可控，缓释机制有效。此外，公司将劳工权益保护相关制度的学习、培训与宣贯融入日常运营管理，持续强化全员劳工权益保护意识与执行能力。

2025 年  
公司  
**未发生**  
重大人权相关风险。



### 新奥股份人权保障承诺（覆盖供应商及所有新奥股份合作伙伴）

- 尊重和维护国际公认的各项人权；
- 禁止职场骚扰；
- 避免各种形式的强迫性劳动及雇佣童工；
- 杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为，坚持同工同酬；
- 决不参与任何漠视与践踏人权的行爲，包括贩卖人口；
- 捍卫员工结社自由，保障集体谈判的权利。



## 人才雇佣

在人才雇佣方面，新奥股份始终以严格标准监督招聘与雇佣全流程，科学推进人才体系战略规划与分析，通过拓宽多元招聘渠道，精准汇聚海内外优秀人才，持续夯实人才梯队底座。

**外部引才**

依托招聘路演、校园宣讲、管培生项目等多元形式，强化前瞻性人才储备。

**内培育才**

畅通内部流动通道，完善《人员任用规则》，并依托内部人才管理平台“事业圈”发布岗位需求，搭建员工自荐、同事互荐的高效内部选拔机制，实现人才资源的优化配置能。

**外部招聘**

校园招聘、社会招聘、猎头招聘；

吸纳就业

**3,524 人**

**内部招聘**

“事业圈”发布工作岗位需求信息；

内部填补	填补空缺职位
<b>72 人*</b>	<b>38%*</b>

\* 未包含新奥能源数据。

## 多元平等与包容

新奥股份秉持多元、平等、包容的核心价值理念，将平等包容的价值理念落实到招聘、晋升、解聘等每一个用人细节，将公平包容的文化建设融入企业发展全过程，尊重员工个体差异，消除性别、身份等各类歧视与偏见，打造无差别、无隔阂的职场环境。公司遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等国内外法律法规和《赋权予妇女原则》等公约，高度重视女性员工的权益保护。同时，公司针对性打造适配残障人士的工作环境，配套完善相关无障碍设施与支持性举措，切实保障残障人士享有均等的就业机会。

截至 2025 年末



少数民族员工 <b>1,289</b> 人	残疾员工 <b>100</b> 人	集体谈判协议覆盖员工比例达 <b>100%</b>
--------------------------	----------------------	------------------------------

### 2025 年新奥股份关键绩效

女性员工占比 <b>25.6%</b>	担任管理职能的女性员工占比 <b>25.4%</b>	中级管理层女性员工比例 <b>28.1%</b>
高级管理层女性员工比例 <b>17.7%</b>	业务部门管理层的女性员工比例 <b>20.2%*</b>	担任 STEM 相关职位女性占比 <b>19.7%</b>

\* 未包含新奥能源数据



## 薪酬与考核

公司在薪酬管理、绩效考核等内部制度制定与执行中，坚决杜绝性别差异化条款，全面落实同工同酬原则，建立并推行以岗位价值、能力水平、工作绩效为核心的薪酬分配体系，保障全体员工获得公平合理的劳动报酬。我们持续健全员工绩效评估体系与激励机制，为员工提供具备市场竞争力的薪酬与绩效激励方案，定期评估当地生活成本实际情况，根据当地生活合理设定工资水平，为员工支付合理工资，且公司定期检视员工工资水准是否满足其最低生活需求，严格管理员工加班时间并为加班员工支付加班费或安排调休。公司定期对公司全体员工薪酬结构进行审查，以监控并持续促进性别薪酬公平。

公司构建成熟的人才业务标签体系，整合员工专业能力、工作经验及量化价值贡献，针对不同特征员工设计定制化激励方案，通过精准的人岗匹配推动建设性内部流动，支撑组织持续发展。公司绩效治理依托多维评估框架，融合目标管理规程、360 度反馈机制、团队绩效指标及敏捷对话环节，确保员工绩效获得季度性审查与持续关注。

2025 年，公司对关键岗位人员的考核方式进行了优化升级，逐步从传统人工评估转向系统化线上专项测评。新机制结合线上系统测试、调研问卷及实际业务表现，对关键人才的能力素质、工作成果及发展潜力进行全面客观评估。

公司持续探索并推行员工中长期限制性股票激励模式，以此激励业绩优异、具备发展潜力的核心人才，实现员工个人发展与企业发展的深度绑定、同频共进。公司推出 2025 年限制性股票激励计划，并于 2025 年 4 月完成首次授予工作，11 月完成预留授予工作，分别覆盖 72、17 名董事、高级管理人员及核心管理 / 业务人员，通过该计划将核心员工利益与股东、公司利益紧密联结，让员工远期收益与公司长远发展深度挂钩，最终实现公司、股东与员工的价值共享、多方共赢。

2025 年，基于“客创闭环”为核心运行机制的企业组织智能体基础上，我们创新推出“一卡三表”工具，以能力定价为基础，将传统强制绩效分布模式，转变为“计件分享、多劳多得”的即时激励机制，进一步激发员工自我成长、主动发展的内生动力，让价值创造者得到合理回报，实现企业与员工共同成长。

## 培训与发展

新奥股份致力于保障员工职业素养与专业能力的持续提升，以完善的人才培养体系为员工职业发展赋能。公司对人才培养体系进行全方位优化，搭建覆盖全体员工的四大培训类别体系，持续丰富各类人才培养项目，助力员工实现领导力、专业力、通用力三大核心能力的全方位进阶。

公司建立系统化培训管理机制，于年初制定年度培训计划，并结合业务发展需求与人才成长规划定制开展特色培训项目：

- **面向新入职人员**，公司设计了“新职人成长营”与“启航计划”，并建立导师培养机制与归属团队，助力其快速融入公司文化。
- **面向一线人员**，公司加强班组建设，推行师徒带教模式，切实提升员工专业能力。同时提供数智化转型辅助项目，帮助员工熟悉数智化技术手段，全面提升一线团队的实战技能、安全规范操作能力和整体作业效能。公司明确要求一线作业人员岗前认证率须达 100%，并以此为基础持续推动其实现技能的自主提升。
- **面向专业人员**，公司设立多个定制化专业课程，确保团队掌握前沿知识与技术。此外，公司开展了 AI 赋能专项培训，通过案例演练帮助员工快速掌握智能工具，推动 AI 技术与日常运营及业务创值的协同创新。
- **面向管理人员**，开展领导力提升培训与传承活动，强化管理担当。公司通过“领导力培养”等项目持续提升管理人员的战略视野与带领团队的能力，同时依托“新奥青年接班人训练营（FLE）”等项目进行重点培养未来的管理中坚力量。
- **面向退休返聘人员**，设置过渡适应项目，帮助其顺利融入工作环境，充分发挥经验价值。

2025 年，公司建立天然气全场景市场、资源、风险、设施四大场景的能力体系与资源体系建设，搭建一号位及理正、召集人及后备、全员应知应会的三级天然气能力提升项目，打造“天然气砺智高阶营”“天然气砺智先锋营”“天然气砺智应知应会”“龙头特训营”等特色培训项目。



### CASE 龙头特训营

2025 年，新奥股份通过专业授课、案例分享、情景模拟、互动研讨、团队攻坚及实战模拟演练等多样化形式，打造一支从天然气行业传统销售者向超级业务明星转变的龙头队伍，支撑需供能力握手，助力创值突破，满足客户需求。

天然气市场龙头特训营围绕客户认知、客户开发及客户运营核心场景，链接 30 多名内外专业讲师资源，沉淀超 30 门修炼资源，覆盖超 350+ 人次天然气业务场景伙伴，伙伴沉淀电厂、化工、玻璃行业典型客户开发手册及《客户谈判准备方案》超 40 份，通过能力闭环验证，促进伙伴成长涌现。



新奥股份开展天然气市场龙头特训营

#### 2025 年新奥股份关键绩效

培训投入金额 <b>3,280.61</b> 万元	人均培训投入 <b>883.26</b> 元	培训学习总时长 <b>141.98</b> 万小时
培训学习人均时长 <b>38.23</b> 小时	受训雇员百分比 <b>100%</b>	人力资本回报率 <b>446.11%</b> <sup>1</sup>

公司始终坚守机会平等原则，为不同背景员工提供均等的发展机遇、公平的晋升通道与一致的成长支持，让每一位员工都能获得尊重与认可，充分释放个人价值。公司积极探索多种方式助力员工成长，通过员工技能比武比赛、微生态班组建设等方式为员工成长搭建新平台。公司持续开展伙伴能力自主成长工作，制定能力词典、能力水平标准与成长标准，从年度集中考核逐步转变为“时时验证”，员工报名申请自主成长，由自主成长委员会认证、符合晋升标准即可获得晋升，进一步激发员工自我提升的动力。

<sup>1</sup> 本指标用于评估公司人力资本投入的产出效率，反映人力资源对企业价值创造的贡献程度。人力资本回报率 = (营业收入 - 不含人工的各项成本费用) ÷ 人工成本总额

## 员工福利与关怀

新奥股份着力打造全方位、多层次的人才关怀体系，构建起覆盖全员、兼顾特殊群体的福利保障体系。针对女性员工、困难员工等群体的实际需求设立专项福利，精准落实人文关怀，同时常态化组织形式丰富、内容多元的员工活动，进一步增进团队协作、凝聚员工共识，持续提升员工的企业归属感与幸福感。公司提供符合当地法律要求的带薪年假，确保员工休假期间全薪及社保权益不受影响，并为员工提供“五险一金”之外的大病保险、核心人才团体百万医疗险等额外的社会保障计划。

2025 年，公司员工非薪酬福利实现 100% 全覆盖，福利保障的普惠性与实效性得到充分落地。

<p>法定福利</p> 	<p>社会保险及公积金、休假（法定节假日、带薪年假、产检假、生育假、哺乳假、护理假、育儿假、三胎产假、父母护理假等）</p> <p>女性职工享有生育假 22 周、男性员工享有陪产假 2 周</p>
<p>公司福利</p> 	<p>大病保险、核心人才团体百万医疗险、生育及育儿津贴、防暑降温补贴、防寒保暖物资、亲子团建等活动，以及母乳喂养 / 哺乳设施</p>
<p>困难帮扶</p> 	<p>公司关注员工在工作和生活中的实际需求，对面临困难的员工及时提供支持帮助。为员工设立了互助互济项目，并将员工直系亲属纳入互助范围之内</p>
<p>日常慰问关怀</p> 	<p>公司推行“五必访”关怀机制，在员工结婚、患病、生育，以及本人或家属不幸离世等重要时刻，主动开展慰问</p>
<p>支持文体活动</p> 	<p>公司支持开展球类运动、健身锻炼、读书分享等多样化员工俱乐部活动，并配套提供必要的场地和设施。各级工会以小区域、近距离的服务模式，为基层办公点配备体育健身设施，支持开展球类运动等群众性体育活动</p>
<p>营造健康环境</p> 	<p>针对员工在不同业务场景中可能面临的工作压力，工会推动开展心理健康辅导课程，并在办公场所设置拳击袋、解压墙及各类解压小工具</p>

公司高度重视女性员工的权益保障，切实关注其身心健康与实际需求，持续开展女性主题健康知识讲座、心理疏导沙龙、亲子互动活动等多元化关怀项目，帮助女性员工提升健康意识、缓解心理压力、平衡工作与家庭生活。公司在相关办公场所设立“妈妈小屋”，为处于孕期、哺乳期等特殊阶段的女性员工提供私密、安全、舒适的休息与照护空间。通过有针对性的支持措施和人性化设施，公司积极营造尊重、包容、关爱的职场环境，助力女性员工安心工作、全面发展。

### CASE “智创华章再携手 花好月圆共此时” 月亮节活动

2025 年 2 月 11 日，为感谢员工家属对新奥事业的支持，分享事业成绩，倾听家属心声，共话美好未来，新奥股份举办了主题为“智创华章再携手，花好月圆共此时”的家属座谈会。新奥股份副董事长、总裁、党委书记等领导以及部分能力群召集人现场参加座谈活动，与员工及优秀家属代表欢聚一堂、亲切交流，共同欢度这一特别节日。



### CASE “新花绽放 智汇巾帼力量” 妇女节活动

为致敬女性伙伴的卓越贡献，凝聚巾帼智慧与力量，在第 115 个“三八”国际劳动妇女节来临之际，新奥股份工会开展“新花绽放 智汇巾帼力量”妇女节活动，组织女性伙伴开展采摘、DIY 手工等活动。



新奥股份持续强化员工民主管理建设，加强员工沟通，切实保障员工的合法权益与民主参与权，员工集体协商协议覆盖率始终保持 100%。公司积极构建开放、多元的员工沟通反馈体系，搭建专属投诉电话、官方电子邮箱、基层党组织纪检委员对接、工会主席下基层走访等多渠道沟通桥梁，畅通员工诉求表达与意见反馈路径，推动企业与员工的高效双向沟通。

2025 年，公司围绕青年员工成长发展核心需求开展专项调研，调研维度覆盖数智化建设、企业文化认同、事业发展规划、个人能力成长、ESG 发展等多个方面。相关调研成果已全部有效传导至公司决策层，为企业经营管理优化、人才发展策略制定提供了精准的青年视角与实践参考。

2025 年

累计参与调研的青年员工

2,608 名

共征集意见建议近

814 条



#### CASE “致敬奋斗，创值有我” 自驱者故事分享汇活动

为更好传承和弘扬新奥艰苦奋斗、拼搏开拓的创业精神，站在智能化转型的关键节点，以时代自驱文化，激发伙伴创新创值热情，实现新奥事业长青，新奥股份组织开展“致敬奋斗，创值有我”自驱者故事分享汇活动，以真实故事诠释自驱力量，用动人讲述传递奋斗精神，让自驱文化真正“可观、可感、可传承”。



新奥股份始终重视员工诉求与组织建设优化，通过常态化开展员工满意度调研、多渠道收集员工意见等方式，全面倾听员工反馈、精准把握员工期望，以员工视角推动组织管理持续升级。2025 年，公司面向全体员工开展年度满意度调查，调研维度覆盖工作幸福感、工作强度与压力、职业发展通道、工作成就感、工作目标感等多个核心维度，全方位了解员工工作体验与需求。针对调研过程中员工提出的各类意见与建议，公司已制定并落地针对性优化举措，推动问题闭环解决，让全体员工切实感受到企业的用心关怀，进一步增强员工的认同感与归属感。

员工满意度调查覆盖率

100%

满意度达

4.37 分

有关劳工问题申诉

0 项

## 构建负责任供应链

新奥股份秉持责任采购理念，将 ESG 管理要求全面融入供应链全生命周期管理，系统构筑安全稳定、具备可持续韧性的供应链体系，与供应链合作伙伴携手协同、聚力发展，共筑产业生态可持续未来。

## 供应链安全

公司参考 amfori BSCI（商界社会责任倡议）相应标准，持续完善采购管理制度、升级供应商审核规范，推动采购全流程的规范化建设与水平提升。公司持续深化 ESG 管理在供应链的落地，将 ESG 核心要素全面融入现有供应商管理体系，通过制度优化、数智化赋能、理念宣贯，系统性提升供应链综合管理水平。

2025 年，公司发布《关于进一步明确泛能业务采购规则的通知》《关于进一步加强物资管理的通知》《物资到货验收规则》《物资质量问题反馈激励办法》等制度，通过细化泛能业务的采购规则、明确物资管理的职责和禁止行为、以及规范物资到货验收的规则，提升企业采购的合规性、提升仓储管理水平、降低运营风险。

## 供应链风险管理

新奥股份持续强化供应链风险管控能力，构建了系统完善的供应链风险管理机制，筑牢供应链安全稳定运行的坚实防线。作为供应链风险管控的重要组成部分，公司董事会将供应链可持续管理纳入例行会议定期研讨，常态化听取风险管理委员会及相关高级管理人员专项汇报，加强供应链风险顶层设计与战略引领；公司示险部门全程监督整个采购过程，提供专用投诉渠道，保证采购过程的合规性。公司深化 ESG 理念与供应链风险管理的深度融合，完善供应商筛选、审核、评估全流程管控标准，筑牢供应链源头风险防线；依托数智化技术赋能风险管控，搭建一体化供应链管理平台，实现物流、信息流、资金流的协同管控与风险实时预警。

公司在采购全周期按供应商类别、项目等维度定期识别评估生产地国家、产品服务、劳工规例、环境等多类 ESG 风险，聚焦价值链劳工措施、人权、反贿赂等关键事宜，以风险评估结果制定品类采购策略及供应商风险缓解措施。针对 2025 年度识别出的安全运营、天然气保供等特定行业风险，我们进一步加强对于特定品类材料供应链风险管理，加强对于国家标准变化趋势的研究，针对重点产品编制质量问题严重程度等级划分清单，如 2025 年涉及户内波纹管、电磁阀等产品国家标准迭代，以保障上游材料和服务的稳定供给。



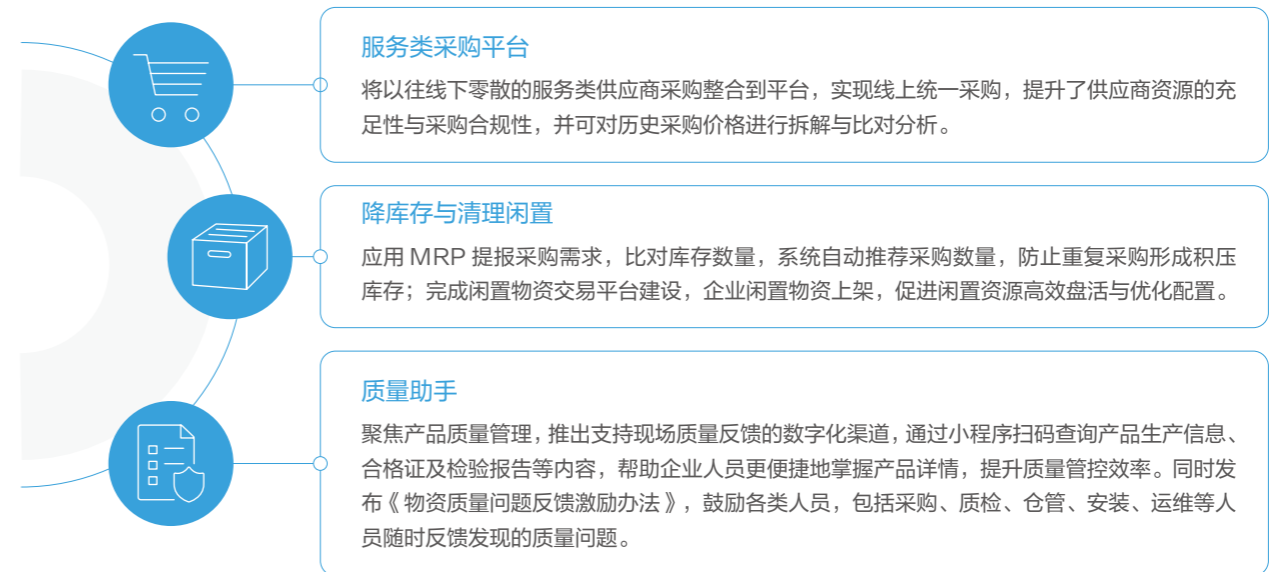
## 供应商分类管理

在供应商风险识别和管理基础上，新奥股份结合采买的物资和服务属性、以及年度采购量对供应商进行分类管理，以实现供应链资源的精准配置与差异化管控。我们将供应商分为关键供应商、重要供应商、一般供应商三类，具体如下：

供应商种类	筛选因素	差异化管控
关键供应商(A类)	<p><b>风险评估:</b> 所提供的物资构成最终产品的主要部位或关键部分，直接影响最终产品使用或安全性能的物资供应商；</p> <p><b>业务相关性:</b> 按年度采购额排序占总额 60% 的物资供应商。</p>	实施战略合作，定期开展绩效评估及现场审核，签订长期协议并建立动态调整机制。
重要供应商(B类)	<p><b>风险评估:</b> 所提供的物资构成最终产品的次要部位或非关键部分，对最终产品的质量有较大影响的物资供应商；</p> <p><b>业务相关性:</b> 按年度采购额排序占总额 10-30% 的物资供应商。</p>	执行季度评估，强化合同履行及成本优化。
一般供应商(C类)	<p><b>风险评估:</b> 所提供的对最终产品的质量影响不大的辅助物资供应商；</p> <p><b>业务相关性:</b> 按年度采购额排序占总金额 10% 以下的物资供应商。</p>	采用年度抽检，简化流程并侧重价格与交付效率管控，实现资源精准配置。

## 数智化赋能

新奥股份构建包含从采购选品、供应商认证、需求交付到安装使用的供应链全生命周期数智化管控系统，实现对供应链管理的数据自动采集、实时监控、异常预警、数智分析等功能。2025 年，我们进一步升级采购平台智能化管理能力，搭建服务类采购平台、闲置物资交易平台、质量助手等模块，进一步优化物资管理效能、保证供应链供给质量和安全。



## 深化能力建设

新奥股份持续推进采购人员专业能力建设，围绕供应链安全与可持续发展开展系列能力提升措施，通过资格认证考核与专项培训双措并举，夯实人才基础，为供应链稳定高效运行提供有力支撑。



### 2025 年新奥股份关键绩效

中国大陆地区供应商数量

8,758 家

港澳台地区供应商数量

0 家

海外地区供应商数量

2 家

关键供应商(A类)数量

92 家

重要供应商(B类)数量

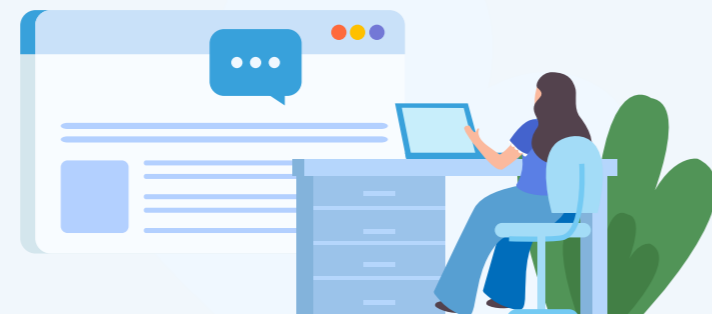
1,138 家

一般供应商(C类)数量

7,530 家

供应商总数

8,760 家



## 负责任供应链

新奥股份以打造可持续供应链为核心目标,将可持续发展理念系统融入供应商管理各关键流程,覆盖筛选准入、分类管理、审核评估、整改清退等核心环节,并延伸至日常风险防控工作,以此规范供应商行为、降低供应链风险,推动可持续供应链建设落地。公司因应付账款(含应付票据)余额未超过 300 亿元且未占总资产的 50% 以上,“平等对待中小企业”议题对公司不具有重要性,本期不单独披露相关信息。

### 供应商筛选与准入

围绕潜在供应商的可持续性与合作稳定性目标,公司制定《供应商准入及管理办法》《物资采购管理规定》等制度,严格规范供应商筛选准入流程,在全面考察企业资质、交付质量的基础上,将 ESG 关注议题全面融入考核标准。

#### 供应商筛选

- 将获得资质体系认证的情况(如:ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001 等)纳入供应商考核标准;
- 将企业环境管理情况、产品安全性、商业道德履行情况等 ESG 因素纳入筛选标准,并设置最低 ESG 因素考核权重,通过智能评估系统实现自动评分,减少人为干预;
- 在满足基础准入的前提下,强化产品和服务的绿色采购导向,明确将产品环保属性作为技术评标的加分项;
- 在产品质量不存在较大差异的前提下,优先选用 ESG 表现更好的供应商。

#### 供应商准入

- 将《供应商健康、安全与环境(HSE)协议》作为物资采购合同的一部分,要求全体供应商遵守《供应商企业社会责任行为守则》;
- 要求全体供应商签署《廉洁自律承诺书》,并在招投标过程中对参会供应商进行反贿赂警示宣贯,打造廉洁供应链。

在供应商筛选环节,我们密切关注供应商国别地域、行业、以及产品等特定风险:

- 特定国家风险:对于供应商所在国家和地区,密切关注其政策、法规及行业标准的变化趋势,包括政治、经济、贸易、环保、安全等多方面的法律法规。
- 特定行业风险:针对在社会责任(如生产安全、产品质量)、环境保护(如有害物质排放)等方面存在固有高风险特征的行业供应商(如 PE 管、PE 球阀供应商),在招采和准入环节设置针对性的合同条款与管控要求。
- 特定产品风险:针对涉及社会和环境敏感因素的物料,在准入环节开展溯源及专项合规审核。

## 供应商审核与评估

公司制定《供应商健康、安全与环境(HSE)政策》《供应商评分标准》《供应商绩效考核方法》等制度,将商业道德、保护环境、雇员关系、健康与安全等 ESG 重点议题纳入各类供应商评审流程当中,采取日常考核和定期评价相结合的方式,根据供应商的分类进行审核与评估,并借助数字化采购平台完成数据智能采集和风险动态监控,提高审核与评估效率以及准确度。

#### 供应商审核

- 在各类审核开展前确认供应商供货品类,并收集行业相关的最新国家标准与政策作为审核依据;
- 制定并应用供应商 ESG 风险调研清单工具,针对关键供应商发放,作为识别供应商 ESG 绩效、评估供应商 ESG 风险的重要依据;
- 每年对关键、重要类物资供应商开展至少一次综合评价和绩效考核;开展不定期案头评估和现场突击检查,及时公开考核结果;聘请国家权威第三方机构对供应商产品质量进行检查,并出具检验报告。

#### 供应商评估

- 对同类物资供应商进行评价总分排名,实行末位淘汰制;
- 从供货质量、交付履约等维度对供应商进行评价,并将评价结果应用于下一年度的供应商选择,对于优质供应商进行公示并享有一定的权益;
- 对评估中发现的问题,根据问题严重性依照全体供应商适用的纠错计划予以不同的处理方式,规定不同的时限要求供应商及时整改,并由公司指派专门人员通过线上或线下的方式支持供应商开展纠错计划;
- 由供应商管理人员联系评估负责人,依照公司内部标准和相关信息共同对评估结果开展系统性核验。

## 供应商违规整改与清退

公司持续完善供应商违规处理机制,制定《供应商违规行为管理规则》,明确供应商违规整改与清退流程。对于在供应商审核和评估过程中未达到要求的供应商,我们会提出明确的纠正措施和改进计划要求,限期督促供应商完成整改,以减少实际或潜在的供应链负面影响。对于整改后仍未达到要求的供应商,我们将依据“供应商黑名单”管理机制将其纳入黑名单,并进行清退。



#### 通知整改

- 对存在重大实际/潜在负面影响的供应商,公司在发现问题后即刻责令供应商在规定时限内进行整改,并对整改的结果进行审查;
- 针对需实施整改的供应商,公司向其提供具体反馈,协同相关部门积极沟通改进方案,共同制定提升计划,并适时提供线上/线下的执行支持。



#### 冻结权益

- 若相关供应商在规定时间内未按要求完成相应的整改,公司设置一定期限冻结供应商当前享有的全部权益,并继续要求供应商针对相关问题进行整改。



#### 清退

- 若相关供应商在权益冻结期间内仍未完成整改要求,公司直接对其进行清退。

### 2025 年新奥股份供应商关键绩效

执行供应商聘用惯例的供应商数量

8,760 家

通过环境标准筛选的现有供应商数量

8,760 家

通过环境标准筛选的现有供应商比例

100%

通过桌面评估 / 现场评估的关键一级供应商总数

92 家

通过桌面评估 / 现场评估的关键一级供应商占比

100%

经评估有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量

23 家

具有重大实际 / 潜在负面影响，并已同意采取纠正措施 / 改进的供应商数量

22 家

具有重大实际 / 潜在负面影响，并已同意采取纠正措施 / 改进的供应商占比

96%

被终止的具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量

1 家

过去三年中针对关键一级供应商的评审覆盖率

100%

验厂供应商数量

351 家

实地考察供应商数量

65 家

线上验厂审核的供应商数量

688 家



## 供应商能力提升

新奥股份致力于打造负责的供应生态链条，协同供应链伙伴成长，通过定期沟通和开展专项培训，持续提升供应商在技术标准提升、数智化应用、工艺改进、ESG 能力建设等方面的能力。2025 年，公司面向供应商开展专业验厂指导，覆盖供应商约 350 家，助力供应商规范管理流程、提升运营合规性；聚焦平台采购、质量管理、廉洁宣贯、ESG 能力提升等关键领域，组织开展专题培训 12 场，赋能供应商综合能力持续提升。

### 助力提升技术标准

通过专题研讨会、技术培训及现场诊断等形式，重点沟通行业技术规范迭代、数智化工具应用等议题。针对供应商存在的技术标准滞后、数智化水平不足等问题，双方联合制定专项工艺提升计划，协助供应商建立全流程质量管控体系。

### 强化 ESG 能力建设

通过 ESG 专项沟通会、能力建设工坊及第三方评估反馈等机制，聚焦供应商碳排放管理、绿色生产、商业道德等议题，分享优秀供应商实践绩效与经验。针对供应商 ESG 意识薄弱、数据管理能力不足等痛点，向供应商开展 ESG 意识宣贯，并双方共同设计 ESG 提升路线图，有效提升供应商构建 ESG 管理体系，践行社会责任。

### 2025 年新奥股份供应商关键绩效

参与能力建设项目的供应商总数

870 家

参与能力建设重要供应商占比

10%

采取发展支持措施的重要供应商总数

92 家

采取发展支持措施的重要供应商占比

100%

## 提升客户服务质量

新奥股份始终秉承“以客户为先”的核心服务理念，将客户需求贯穿于服务全流程，持续优化服务流程、迭代服务标准、提升服务品质。通过健全管理体系、深化数智赋能、强化能力建设，公司致力于以专业、高效、稳定的服务回应客户多元需求，全方位提升客户体验与服务价值。

## 客户服务管理

公司将用户需求置于核心位置，持续完善客户服务管理机制，构建标准化、规范化的服务管理体系，制定《服务体系手册》《客户隐私政策》等制度文件，明确服务标准、岗位职责与操作规范，为客户服务工作的有序开展提供坚实的制度支撑，并健全用户反馈闭环响应机制，完善“接收—处理—回访”全流程管理，明确权责分工与办理时效，确保客户诉求得到及时、有效的处置。

2025 年，我们通过模式创新、数智化赋能等，进一步优化客户服务工作，公司未发生客户服务相关重大责任事件。



针对大型 EPC 综合项目创新设立“市场 + 交付一体化”项目经理部，打破分段交付模式，整合全链条核心力量，从项目初期即一体化介入。通过精准传导需求、前置防控风险，构建全流程服务闭环，显著提升履约质量与全周期客户服务水平。



好气网以全周期陪伴式服务，高质量落地温州某接收站采运销管理平台项目，通过精准识别客户痛点、搭建协同机制，助力接收站顺利投运，完成多项核心产品系统化交付，数智化服务与专业能力获得客户高度认可。

## 客户服务能力建设

新奥股份持续提升服务人员技能水平，聚焦不同客户场景、服务类型与服务技能要求，面向一线服务人员开展多维度专业技能培训与上岗认证，持续强化团队专业素养，保障服务品质稳定可靠。公司将数智化技术深度融入客户服务全链路，围绕响应提效、场景赋能、能力共建、完善监督四大方向，持续推动服务模式创新与体验升级。



### 数智工具赋能 响应提效

公司聚焦售后安维、入户作业等高频服务场景，自主研发并上线 AI 智能工具，依托该工具的持续赋能，全年燃气具安维系统服务订单完成 91,535 单，该服务客户满意度提升至 99.85%，同比上升 1.55%。



### 精效化服务 中枢建设

呼叫中心侧，公司全面推进智能客服体系建设，全语音交互能力已推广至 34 个城市，智能接话率达 43.57%，首解率 60.53%；智能伴答功能覆盖 89 个城市，首解率提升至 86.31%。



### 智能陪练与 技能认证

公司自主开发智能陪练产品，通过模拟交互场景赋能一线服务人员技能训练。2025 年在四家成员企业完成试点运行，并在年底实现全平台推广。与此同时，围绕户内服务、营业厅、呼叫中心等关键场景，公司面向不同岗位群体开展多场次技能培训与岗位认证，系统提升服务人员在客户沟通、操作规范、应急处理等方面的综合素养。



### 营业厅服务监督 体系完善

公司发布《营业厅环境与服务管理细则》，推动各经营单位开展服务环境自查自纠，同步引入智能回访机制，完善服务质量监督闭环。2025 年，累计完成用户回访 58.2 万户，该服务满意率达 96.40%，同比提升 6.4%，服务规范化水平与客户认可度实现双升。

## 客户满意度调查

新奥股份建立规范化客户满意度调研机制，采用“现场项目部走访 + 季度电话抽查回访”的组合调研方式，现场走访以面对面座谈与标准化问卷形式开展，电话回访通过标准化问卷进行一对一问询；调研内容涵盖项目施工质量、进度管控、技术服务专业性、问题响应效率、人员沟通协作、后期运维支持六大维度，调研对象覆盖所有在建及已投产项目的业主工程部经理、施工负责人、技术负责人及运维主管等核心岗位人员。

2025 年



公司客户满意度第三方调查涵盖经营单位

74 家

测评样本总量

9,999 个

覆盖率达到

78%

客户满意度调查分数

94.04 分 (满分 100 分)

跟去年相比提升了

1.54 分，在行业中处于领先水平

## 客户投诉管理

公司持续优化客户投诉处理机制，制定客户诉求受理标准，明确客户投诉“红线”“黄线”行为，通过 App 反馈、语音热线、在线客服、12345 政务平台等多渠道全面归集客户诉求，并通过建立数据智能分析模型，实现投诉受理、分派、处置、反馈全流程线上闭环管理，每一环节均实现系统留痕、责任可溯。投诉处置完毕后自动触发智能回访系统，回访覆盖率达 90% 以上。

指标	单位	2025 年	2024 年
客户投诉数量	起	241	232
客户投诉率	‰	0.0043	0.0045
投诉办结率	%	99.93	99.90
投诉处理及时率	%	98.12	95.93
投诉处理满意率	%	92.47	93.56

## 服务稳定性保障

新奥股份坚持以客户需求为导向，从打造数智工具、完善能源基础设施、降低能源使用成本、提升清洁能源使用等维度发力，持续构建服务稳定性保障体系，确保客户用能体验的安全、可靠与可持续，并推动清洁能源在乡村及基层社区的普及和使用。

**灵活的数智化工具**

打造“e 城 e 家”支付平台，为客户提供安全、便捷、高效的支付及资金管理服务，上线信用用气、缴费辅助、自动代扣三大核心功能，显著降低用户欠费关阀率与缴费后咨询频次。系统通过集成多种支付方式、提供灵活的结算选项等功能，帮助客户更好地管理资金和开支，减少债务积累和财务紧张。2025 年，“e 城 e 家”信用用气月均调用 175 万次，欠费关阀量同比下降 19.6%；缴费辅助月均调用 150 万次；自动代扣签约用户 1,986 户，全年订单 1,649 单。

**完善基础设施**

积极响应中国“城乡供气一体化”战略要求，在偏远地区、乡村等能源基础设施薄弱的地区开展管网建设工作，为当地社区带去安全、可靠的燃气能源，助力乡村振兴。

**支持贫困和低收入群体**

针对贫困和低收入群体，公司与当地社区和地方政府合作，通过每年为低保户赠送一定气量天然气、降低贫困用户收费标准、免费检测、不执行阶梯气价等举措，减轻贫困和低收入群体的用能负担，确保其能够持续获得优质的燃气服务。2025 年，廊坊燃气为辖区内 6,800 余户燃气居民提供采暖炉免费检测服务。

**优化能源综合管理**

搭建光储一体化、荷源网储一体化项目，引入数智化能源管理平台，实现电力供需配置优化，降低周边社区用能成本，提高能源的可负担性。

### CASE 社区公共能耗“零门槛”改造实践

公司打造并推广覆盖公共照明、电梯运行等场景的社区智能节能解决方案，依托极光节能、电梯能量回馈等技术，帮助物业客户大幅降低公共能耗。项目采用“零门槛进场、节能效益分润”模式，前期由公司免费更换高效 LED 灯具，后期按实测节能数据分成，物业客户通常在 1-2 年内实现投资回收。2025 年，该解决方案在全国签约项目 723 个，物业公共照明平均节能率达 70%。同步上线的社区智能化平台，支持客户实时查看节能数据、灯具运行状态及远程调光，节能效果“看得见、管得住”。

## 负责任营销

新奥股份坚持诚信、透明、合规的营销理念，严格贯彻《中华人民共和国广告法》及相关监管要求，在产品推广、品牌传播及客户服务全流程中规范营销行为，切实保障客户知情权与合法权益，坚决杜绝任何不实宣传与误导行为。

公司持续完善营销信息披露机制，从源头防范合规风险。在产品与服务推广中清晰列明价格体系、功能参数、质量认证及售后服务等核心要素，同时建立动态更新的广告审核与宣传资料库管理制度，定期对营销物料、话术脚本及推广渠道进行合规复核，确保对外表达准确、规范、一致，保障用户在充分知情的前提下自主选择。

2025 年，公司进一步强化合规销售管理，专题发布《关于坚决杜绝强买强卖行为的通知》，将“用户自愿”原则确立为智家产品推广与入户服务的刚性底线，明确禁止强制销售、捆绑搭售等行为，并通过强化告知留痕与问责处置机制，确保合规要求有效传导至一线，持续巩固负责任营销的制度基础。

报告期内，公司未发生任何因信息披露不实或宣传不当引发的争议事件或法律诉讼。

# 践行社会责任担当

新奥股份立足自身能源产业优势，持续推进能源可及性建设、助力乡村振兴，以实际行动赋能社区高质量发展，始终秉持初心、践行责任，为推动社会可持续发展积极贡献企业力量。

## 社会贡献

新奥股份发布《公益慈善活动政策》，将履行企业社会责任纳入经营发展体系，依托自身产业优势与发展特色，以务实举措践行公益、回馈社会。为推动慈善公益工作规范化开展、提升公益行动实效，公司设立慈善公益专项工作组，专职负责年度慈善规划制定、项目全流程跟进及成效反馈等工作，明确社会公益行动方向，通过体系化运作保障公益活动落地见效，让企业发展成果更多更好地惠及社会。

2025 年



公司共计投入公益慈善金额

2,143 万元

员工参与公益活动总时长超

458,514 小时

### 乡村筑梦

公司扎实巩固脱贫攻坚成果，纵深推进乡村振兴战略落地。公司开展爱心助农公益活动，创新推行“以购代捐”，以低于市场价认购农产品，所得款项全额归农户，费用由公司与员工各担一半，既减轻农户负担，又传递企业温度。2025 年，累计支出公益善款约 158 万元，专项用于困难群众救助、弱势群体帮扶及相关地区的扶贫济困和乡村振兴活动。

### 点亮智慧

石家庄新奥中泓燃气走进栾城区第五幼儿园，趣味讲解燃气安全知识，为孩子们送上生动的安全教育课。2025 年，高校师资队伍设立高校奖学金等教育公益活动方面支出约 1,482 万元。

### 暖光公益

用于香港大埔火灾、西藏日喀则定日县地震等灾害事件抢险救灾公益活动方面支出约 393 万元；在人居环境基础设施改造、公安英烈家属抚恤等其他公益活动支出约 110 万元。

## 文化星火——地球日 × 读书日联合行动——“旧物换绿植”公益活动

世界地球日当天，新奥股份团委在新奥科技园内组织开展了地球日 × 读书日联合行动——“旧物换绿植”为主题的公益活动，活动包含了“低碳徒步答题”“鲜花种植”“旧书换绿植”等低碳、公益活动。共有 40 余名青年伙伴参与二手物品捐赠、花卉种植、低碳答题等丰富活动，彰显了新奥青年的绿色担当。



## 绿动未来——“履行植树义务 共建绿水青山”主题植树节生态共建活动

3 月 11 日，新奥股份浙江省公司与中石油天然气销售浙江公司在杭州市半山国家森林公园联合举办了以“履行植树义务，共建绿水青山”为主题的植树节生态共建活动。双方共计 80 余名伙伴通过交叉结对、分组协作的方式参与植树造林，并游览了公园自然景观。此次共建活动为推进“美丽中国先行示范区”建设注入了能源行业力量。



## 暖光公益——“心手相牵，温暖同行”关爱特殊儿童公益行动

9 月 18 日，山西沁水新奥清洁能源有限公司成功开展了“心手相牵，温暖同行——关爱特殊儿童”公益活动，志愿者队伍来到了沁水县特殊教育学校，与 30 名特殊儿童共度了一段充满爱与陪伴的时光。志愿者与孩子们一一结对，耐心地陪伴他们一步步折叠出形态各异的纸飞机，当孩子们亲手将承载着梦想的纸飞机抛出时，教室里满是欢声笑语。这种活动形式超越了语言和能力的限制，让爱与关怀在简单的手工活动中静静流淌。



## 社区沟通

新奥股份高度重视与社区的良性沟通与互动，在项目建设及日常运营全周期，始终秉持减控负面影响的原则，竭力规避、降低业务开展对当地社区各类影响；同时依托行业资源与专业优势，持续为社区居民生活提质增效、增进社区民生福祉，切实推动企业与社区的和谐共生、协同发展。

公司已建立完善的社区与利益相关方管理体系，制定覆盖运营全流程及供应链环节的《社区参与机制》《利益相关方政策》，在所有运营地执行上述制度计划，清晰界定利益相关方的参与范畴与方式、受影响群体的识别标准与范围，以及投诉反馈的全流程管理规范。在组织保障层面，由 ESG 工作小组牵头负责社区参与相关具体工作，董事会作为最高决策机构，统筹监督利益相关方沟通、影响评估等工作的落地执行与成效。

### 项目建设前

- 对当地利益相关方开展社会影响评估，通过多种渠道公示收集当地社区的利益相关意见

### 项目运营后

- 保持与社会各利益相关方的良好沟通，设置清晰的多元化投诉渠道，收集并及时反馈各种意见建议
- 组织利益相关方宣讲会、项目说明会等，确保各利益相关方理解项目社会影响及投诉通道使用方法等
- 定期走访利益相关方，再次询问其对项目社会影响的最新意见，确保项目运营后仍能与社区持续和谐共处

### 新奥股份社区利益相关方反馈渠道

电话：0316-2597567

邮箱：803jvbao@enn.cn

办公地址：廊坊市开发区广阳道新奥科技园南院 B 座

### CASE 邀请中小學生走进新奥，消防安全环保共驻共建

新奥股份达旗公司立足社区共建共享，以自身专业消防资源为依托，深化与属地社区的互动联结。2025 年 5 月，公司邀请达拉特旗十二小学学生走进企业开展实践体验活动，借助专业消防队伍与设施，为青少年科普消防安全知识、讲解环保理念，帮助孩子们将课本知识转化为实际应急能力，从小树立安全与环保意识。此次活动既是公司主动履行社会责任的实践举措，更是面向社区开展的特色公益科普行动，通过打造生动的“生命教育课”，以“教育一个孩子，带动一个家庭，辐射整个社会”的传导效应，深化社区安全环保理念普及，切实拉近企业与社区的距离，夯实企社和谐共生的沟通基础。



# 03

## 安全供能

### 稳筑社会发展基石

新奥股份以“懂安全、知风险、会排患、成闭环”十二字安全方针为核心引领，以智能能力重构安全治理范式、赋能全员安全履职，严格落实安全管理责任，全方位守护员工与承包商的职业健康和作业安全，切实履行企业安全主体责任。同时，公司高度重视数据安全治理，建立健全数据防护与信息管控机制，严格规范数据处理流程，严守客户信息安全底线，坚决防范客户隐私泄露风险。通过全方位、多层次的安全保障举措，深度融合安全管理与客户价值创造，筑牢企业可持续发展的坚实安全根基。

#### 关联的 SDGs



# 保障安全 稳定供气

公司始终将安全运营要求贯穿生产经营全流程，以体系化建设推动安全生产管理工作提质增效。在安全运营管理实践中，公司搭建安全生产管理架构，筑牢安全管理组织基础；同步强化全流程安全风险识别与闭环管控，从源头防范各类安全隐患；积极运用数智化手段赋能各业务场景安全管理，提升安全管理的智能化、精细化水平；聚焦员工及承包商两大核心主体，系统开展应急处置能力培育与安全能力建设，持续提升公司整体安全生产运营管理能力与风险防范水平。

## 治理

新奥股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规及行业相关规范标准，为合规生产筑牢基础。此外，公司结合自身业务特点与安全管理需求，制定并实施《健康、安全与环境（HSE）政策》《安全奖惩管理规定》《安全红黄线管理规定》等内部制度，明确安全管理的核心要求，落实各岗位安全职责，通过严格落地执行，规范全员安全生产作业行为，确保各项安全管理要求落地见效，全方位保障公司生产经营活动安全有序开展。

公司构建层级清晰、权责分明的安全生产管理架构，设立由董事会直接负责的安全生产委员会（以下简称“安委会”）作为公司安全生产管理的最高决策机构。在此基础上，公司全面推行全员安全生产责任制，落实重点安全任务及基础安全保障工作，逐级分解安全管理责任指标，配套制定科学完善的安全绩效考核流程，将公司安全绩效与董事、高级管理人员薪酬直接挂钩，压实各级安全管理责任，构建安全生产责任体系。

安全生产委员会

- 公司总裁担任执行主席，联席 CEO 担任联席主席，负责统筹管理安全生产事宜；
- 每季度召开会议，分析安全生产形势，排查潜在问题，制定相应解决方案；
- 定期向董事会汇报工作并对其负责。

质量健康安全环境（“QHSE”）智能能力群

- 设置安全生产委员会办公室，负责统筹推进安全生产管理工作；
- 根据安全生产形势不定期组织安全生产会议，对公司业务场景遇到的重点、难点问题进行解决方案的讨论。

下属企业安全生产委员会及安全管理智能能力群

- 下属企业一号位为主要负责人，负责将安全生产落实到业务一线。

## 战略

公司立足天然气全场景业务，围绕储运输配、终端供应、设施安全等关键环节，持续开展安全稳定供气相关的影响分析、风险识别与机遇评估。通过强化统筹调度、完善应急预案、提升基础设施保障水平，公司持续增强能源保供能力与安全运营韧性，切实保障用户用气安全、稳定、可靠。

类型	描述及潜在影响	时间范围	价值链影响	应对措施	
风险	<b>基础设施安全运行风险</b>	公司核心供气基础设施，如燃气管网、LNG 接收站、储配站、调压站等覆盖区域广、运行周期差异较大，受第三方施工扰动、极端天气等外部因素影响，易造成管网破损、设备冻堵及燃气泄漏，可能引发火灾、爆炸等重大安全事件，对供气系统稳定运行、公共安全及公司可持续运营构成不利影响。	短中长期	公司运营、价值链下游	持续推进老旧管网更新改造与隐患治理，强化供气关键设施的巡检、设备维保，从源头防范燃气泄漏、火灾、爆炸等安全风险；健全多场景突发事件下供气基础设施的应急保障机制，提升供气基础设施应对各类突发事件的处置能力。
	<b>环境安全风险</b>	公司天然气泄漏导致大气污染、温室气体排放等，应急处置不当造成土壤/水体污染，危废、固废管理处置不规范影响生态环境。	短中期	公司价值链下游	开展甲烷控排措施，围绕厂站、管网、户内、运输四大场景建立甲烷减排体系；定期开展应急演练，提升危机情况应对能力。
	<b>合规与声誉风险</b>	不符合安全生产法规、行业标准，安全事故引发舆情、处罚、停产等，造成公司声誉的损害。	长期	公司运营、价值链下游	持续加强安全生产治理，根据行业最新安全生产法规要求持续更新公司制度；加强安全生产培训、加强防范意识，降低安全事故发生概率
机遇	<b>安全管理提升带来的运营效率提升</b>	依托安全稳定供气能力，公司强化供气基础设施安全韧性建设，助力提升区域能源供应稳定性与公共安全保障水平，为业务拓展与可持续发展创造有利条件。	短中期	公司运营、价值链下游	持续提升安全保供能力与服务品质，积极稳妥拓展终端用户市场，以安全可靠的供气服务打造差异化竞争优势。
	<b>技术升级与智能化机遇</b>	基于最新的大数据、人工智能等工作，提升安全生产管理数智化水平，通过数字化安全管理平台、智能监控、泄漏检测、无人机巡检等措施提高风险预警，深化安全生产效率。	中长期	公司运营	布局大数据、人工智能等先进技术，推动安全管理与数智化技术深度融合。

## 数智赋能安全

新奥股份积极推动安全管理与数智化技术深度融合，以智能手段系统解决安全生产关键问题。公司紧密围绕客户安全稳定用能的核心需求，打造覆盖风险识别、监测预警、应急响应与决策支持的安全数智化体系。

### 基础设施运营场景：

公司进一步深化数智化技术在安全生产领域的落地应用，将数智化成果拓展至应急管理体系。本年度，舟山接收站全面升级智能运营应急指挥中心的应急响应机制，依托“一图统揽”指挥模式，整合物联网数据接入实现自动预警与智能启动，大幅缩短响应时间。在应急处置过程中，指挥中心支持 APP 与 PC 端实时联动，现场人员可通过移动端实现事件上报、视频回传、拍照留痕，确保应急信息同步共享、指令精准下达。在应急处置完成后，指挥中心依托智能复盘功能自动生成改进建议，以数智化手段推动应急处置能力迭代优化。



舟山接收站智慧运营应急指挥中心界面

### 工程建设及安装场景：

公司依托工程数智化赋能系统，深度融合工程球机、工程慧眼等物联网终端设备，实现对施工过程的实时直播及关键工序的全方位监控，推动危险作业全过程闭环管控。

- 智能识别：打造涵盖焊接质量、监理履职、突发事件等核心场景的智能示险模型，精准识别焊接参数错误、人员证件冒用、监理未实地验收等风险行为。
- 规则建设：持续优化工程安全审计示险规则，基于多平台数据迭代 5 项智能能力模型，实现对所有成员企业 T+1 风险提示，确保问题即时预警、快速整改。

### 物流输配场景：

新奥股份立足物流运输安全合规与全流程效率提升核心需求，针对 LNG 道路运输、综合危货运输不同场景特点，以数智技术实现物流运输全要素、全流程精细化管理，全方位筑牢运输安全防线、提升运营管理效能。

- 驾驶仿真智能评测系统：该系统配备高保真仿真训练模块、AI 智能评测模块、智匠经验沉淀模块，模拟暴雨、爆胎等高风险场景，依据刹车时机、应急反应速度等关键指标构建评测模型，打造“微实训基地 + 云训练”联动模式，适配集团多地域运营需求，实现驾驶行为标准化与风险可控化，从源头提升安全意识与应急处置能力。本年度，新奥物流已在舟山园区建成首个“驾驶智能微实训基地”，配置 1 台高仿真模拟器，累计完成 150 人次实训。

2025 年，下属 2 家物流公司顺利完成 GB/T 39001 道路交通安全管理体系的审核。

### 天然气分销场景：

公司围绕管网与厂站场景安全，持续强化风险辨识与防控能力，全面降低管道运行隐患，推动安全管理向主动预警、数据驱动、闭环治理转型。

### 深化数智化技术应用：

公司严格落实设备标准，升级管道完整性管理产品，强化风险动态监测。

- 管网巡检端：公司部署激光巡检车，并开展无人机、巡检车等多载体智能巡检试点，依托多源数据载体与智能识别算法构建“智能巡检 + 人工处置”的协同模式，提升巡检效率与管网安全水平。
- 厂站管理端：公司基于燃气厂站的功能定位，综合考虑厂站周边环境、数智化现状及运营痛点，搭建厂站智能化安全管理平台，从关键数据监测、安全监管、设备完整性管理等维度实现厂站的智能化安全运营。

### 强化第三方施工风险管控：

公司发布《第三方施工管控工作指引》，并持续优化第三方破坏防控规则，制定并执行管网保护措施，将监护质量纳入评价体系，确保规定动作到位。2025 年，各单位已完成管网泄漏与防腐层检测计划，应用巡检一体化数智产品，定期排查并治理燃气设施隐患。

### 泛能场景：

公司聚焦泛能业务安全运营核心需求，打造泛能智能运营中心数智产品，覆盖安全管理、生产运维、经营改善、技能提升等四大模块，并通过数智化能力落地应用，筑牢泛能项目安全稳定运行防线，规范项目日常运维操作。

- 强化预防与应急能力：每季度开展“线上示险 + 线下检查”常态化安全互检，持续校验并提升数智产品能力；优化特种设备及安全附件的预防性运维体系，提升光伏组件破损等场景的应急处置水平。
- 高危作业数智化管控：针对临时用电、触电、火灾等高风险场景，打造数智化管控能力，累计形成 41 项风险控制指引，推动管控措施标准化、工具化落地。
- 提升人员应急实战能力：应用 VR 技术开发触电急救实训智能产品，实现一线运维人员培训考核全覆盖，显著提升触电急救实战水平。
- 拓展新兴场景安全培训：面向光伏、电力等新兴业务场景，开发系列风险防控课程，为安全及业务伙伴提供专题培训，持续强化全员风险意识与防控能力。

## 应急预案与响应

为提高突发事件应对的协调与处置能力，规范应急管理 workflow，公司制定《应急管理规定》，明确生产安全突发事件的应急原则、应急组织架构、应急职责分工、应急响应及保障等基本要求与实施程序，为公司应急工作的体系化开展提供制度依据。在此基础上，公司针对不同类型突发事件制定了专项应急预案，持续强化应急队伍能力建设，优化应急装备配置，充实应急物资储备，确保在面对突发事件时能够迅速、高效地响应与处置。为将应急管理各项要求落地，各成员企业结合自身业务群特点，在安全生产月、消防宣传月期间，分别组织开展应急演练与消防知识培训，以练促战、以训提能，切实提升全员应急实操能力与消防安全素养。

2025 年



新奥股份及各成员企业共计开展应急演练

共计参与

9,752 次

67,962 人次

### CASE 新奥物流开展应急演练与双盲检验

新奥物流持续加强应急能力建设，常态化开展火灾处置、人员疏散逃生、LNG 槽车事故应对及车辆抛锚救援等专项应急实操演练，强化一线人员突发事件的现场处置能力。2025 年，公司开展应急双盲抽查 2,039 车次，覆盖自有运力及 27 家承运商，其中 1,855 车次完全符合标准，达标率为 90.98%，不符合标准车次已第一时间督促相关单位完成整改。

## 安全教育培训

新奥股份依据《安全教育培训管理办法》等内部制度及业务场景安全风险管控要求，面向全体员工和承包商开展各类安全教育培训，包括全员安全应知应会培训、针对关键岗位的“安全卫士”专项技能培训、安全管理能力提升工作坊等。通过这些多元化、系统性的培训活动，公司不断提升员工的安全意识和专业技能，扎实安全管理根基。

### CASE 新奥能源对泛能业务组织开展安全生产相关培训

2025 年，新奥能源聚焦泛能业务安全运营核心需求，组织开展“泛能全场景安全风险点及预控措施”专项培训，培训覆盖区域安全总监、泛能运营骨干 120 人次，助力参训人员全面掌握泛能运营项目 21 种场景的主要安全风险点及预控措施；通过 VR 仿真实训平台，完成触电急救、电气设备火灾扑救实训，参训运维人员 44,000 人次，实现泛能运营人员全员掌握触电解救、心肺复苏法；编制泛能技能比武题库，组织技能比武大赛，持续强化全员安全实操能力与专业素养。

针对交通运输业务的高风险特性，公司面向安全管理部门、运输调度、现场操作及一线驾驶员等关键岗位人员及承运商安全负责人、专职安全员、车队管理员、驾驶员等三方承运商人员，开展系统化、场景化的安全专项培训。培训内容紧扣交通运输安全运营制度与行业最新要求，涵盖风险辨识与动态防控、事故案例分析与应急处置等内容，切实提升各岗位人员的安全专业素养与实操能力。

### CASE 新奥物流开展车辆设备智安特训营人才培养项目

2025 年 3 月，新奥物流针对物流运输配智能业务群开展为期 3 天的车辆设备智安特训营人才培养项目，以提升车辆设备运营安全意识、防范设备故障安全风险。理正团队、各业务组织召集人、相关安全管理及车辆设备运营骨干、三方承运伙伴等近 50 名学员齐聚舟山参与培训。培训内容紧密贴合业务场景，从车辆结构、检修标准、故障诊断、应急处置等维度深入剖析车辆设备故障产生的原因、处理过程以及预防措施，内容兼具针对性与实操指导性，实现以训提能、以考促学，有效夯实车辆设备运营安全人才基础。



新奥物流开展车辆设备智安特训营人才培养项目

指标	单位	2025 年	指标	单位	2025 年
员工安全培训总人次	人次	489,809	安全管理人员安全培训人次	人次	17,063
总经理级别安全培训人次	人次	13,726	一般员工安全培训人次	人次	459,020
承包商安全培训总人次	人次	52,703	员工及承包商安全培训覆盖率	%	100
员工及承包商安全培训场次	场	16,241	安全培训总时长	小时	17,849

新奥股份安全教育培训定量数据表

## 影响、风险和机遇管理

基于客户安全稳定用能需求，新奥股份构建覆盖安全生产全流程的安全风险管理体系，明确安全风险辨识、评估、控制与监测防控的具体流程。



新奥股份安全风险管控流程

为强化风险分级管控的针对性和有效性，公司制定《新奥股份高风险场景判定规则》《新奥股份高风险场景监控规则》，结合梳理总结的 11 类建造场景、8 类危化场景、7 类 LNG 运输场景，以及通过风险矩阵、工作危害分析 / 工作安全分析（JHA/JSA）、危险与可操作性分析（HAZOP）等方法评估出的高风险场景，判定形成各业务组织的高风险场景清单。该清单为后续风险分级管控与资源精准配置提供明确依据，推动将风险标准化管控流程落地到高风险场景管理实践中。

公司同步完善重大事故隐患管理流程，梳理行业重大事故隐患判定标准并结合业务场景制定公司重大隐患判定标准和检查清单，指导各业务组织开展隐患排查，对于发现的重大隐患进行提级管理、重点督办。此外，公司依托线上隐患数据分析模板，对隐患排查记录进行分析，实现隐患治理的全流程跟踪与持续改进。

为巩固安全风险管控措施成效，公司开发安全动态评分系统，对业务组织各项安全业绩指标和重点工作落实进行量化评价，智能生成业务组织安全动态评分，实时反映各组织的安全绩效水平，并依据评分结果组织薄弱环节诊断和辅导改进，持续提升整体安全管理效能。

公司通过内部审计与外部认证相结合的方式，持续强化安全管理体系的合规性与有效性。针对不同业务场景特点，公司制定了差异化的安全审计标准，逐步构建标准化安全审计工具库。本年度，公司依据自研审计表对 8 个业务组织开展了系统审计，精准识别深层次安全问题并指导整改提升。同时，公司主动接受外部认证机构对业务组织进行的年度职业健康与安全、道路运输安全管理体系外部审计。



## 指标与目标

公司围绕安全稳定供气与安全生产管理工作，制定到 2030 年，员工及承包商“百万工时工伤事故率”降至 0.75 的目标，通过健全安全管理体系、强化现场作业管控、深化人员安全培训、完善隐患排查治理等，稳步提升安全生产水平，强化安全运营保障能力。

# 保障健康与安全

新奥股份坚守“以人为本、安全第一”原则，切实履行对员工与承包商的职业健康安全责任。公司为员工优化作业环境，完善安全防护与健康管理体系，从源头防范作业及职业病风险，并对承包商严格落实现场作业监管，全方位筑牢职业健康安全防线。

## 员工职业健康与安全

新奥股份严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，并制定《健康、安全与环境（HSE）政策》《职业健康管理办法》等内部制度。为保障职业健康安全管理体系高效运行，公司每年开展针对健康、安全与环境（HSE）政策的第三方安全审计工作，并每三年进行一次全面审计。

2025 年

公司

### 未发生

因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的情况与事件



公司构建覆盖职业病危害识别管控、健康检查监测、档案管理保障、作业防护落实的职业病防治管理体系，通过标准化、系统化举措推进各项防治工作的落地实施，切实防范职业健康风险，保障员工职业健康合法权益。具体防治措施如下：

#### 职业病危害因素识别和管控：

- 开展职业病危害因素监测和管控工作，科学识别潜在的职业健康风险，根据识别结果设定优先处置顺序，制定行动计划，落实相应的控制措施。
- 设立职业病和工伤的调查程序，以确保对相关事件进行全面、及时的分析，明确其原因并采取有效的纠正措施，防止类似事件再次发生。

#### 职业健康检查：

- 定期开展员工健康检查与沟通工作，为新入职员工提供全面的岗前体检，若体检结果显示员工患有相关疾病，将避免将其分配至存在职业健康危害的岗位。
- 针对从事职业健康危害岗位的员工，每年安排至少一次专门的职业健康危害体检。
- 2025 年，员工体检覆盖率 100%。

#### 职业健康档案与补偿：

- 建立、整理和维护员工个人职业健康监护档案，确保员工个人档案的完整性和时效性。
- 提供长达十年的职业健康安全补偿追溯期，确保员工在面临职业健康问题时能够得到充分保障。

#### 职业病防护：

- 噪声控制：要求长时间在噪声环境中工作的员工佩戴耳塞等防护器具，并按时轮休；在工程现场安装蜂窝砖等降噪设备，降低噪声等级。
- 高温预防：尽量避免高温作业，为员工提供避暑场所和高温慰问品。
- 疾病预防：在生产区域设置应急物资和药品柜，为员工提供应急药品和防护用具。

#### CASE 升级健康分级管控，强化驾押人员安全管理

物流输配板块升级驾押人员健康分级管控机制，聚焦健康重点人群实施精准化重点管控，已完成《新奥能源物流有限公司驾押人员健康评估分级规范》的迭代与发布。2025 年 10 月前，物流输配群完成驾押人员健康分级管控清单制定，针对不同分级人员落实差异化管控举措，强化重点人群全流程安全关注与管控，从健康源头前置防范驾押作业安全风险。

指标	单位	2025 年
员工百万工时工伤事故率	件 / 百万工时	0.23
新奥股份及下属公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系审验的企业数量	家	95
新奥股份及下属公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系审验的企业占比	%	71.43
职业健康安全投入金额	亿元	10.88
工伤保险投入金额	万元	2,136
员工体检覆盖率	%	100
安全生产责任险覆盖率	%	100
职业病案例数	件	0

新奥股份 2025 年职业健康与安全定量数据表

## 承包商职业健康安全

公司对内部员工及外部承包商、项目施工人员的安全一视同仁，依据《供应商 HSE 政策》《承包商安全协议》等制度，清晰界定承包商的安全合规责任与奖惩机制，系统落实各项职业健康安全防护措施，切实保障承包商的作业安全与健康权益。

- 资质验证**
  - 在准入环节，公司要求承包商提交职业健康安全体系认证材料及国家规定的相关证书，以评估其安全管理水平。
- 风险评估**
  - 公司建立承包商安全风险评估机制，定期对承包商的安全管理体系、现场作业表现、人员资质能力及潜在安全风险进行全面审核与综合评价。
- 安全培训**
  - 公司多措并举开展承包商安全专项培训，采用线下集中培训、线上知识巩固相结合，并通过安全制度宣贯、风险辨识培训及外部专家讲座，持续提升安全管理专业化水平。
- 智能产品应用**
  - “工匠会”智能产品：涵盖承包商人员注册、线上考试和日常打卡等功能，监测承包商的安全表现并加强作业人员管理；
  - 塔吊智慧物联模块：实现与承包商安全管理的联动，智能管控塔吊碰撞风险，减少承包商人员受伤风险。

2025 年，新奥股份对承包商人员开展了全面的安全培训，培训涵盖入厂安全要求、危险作业风险管控、职业危害及特殊作业规范等内容，旨在强化承包商人员对安全生产重要性的认知和岗位安全操作能力。同时，我们借助事故及违规案例分析，使承包商人员更直观地掌握安全生产规范和操作要点，提高安全意识与应急能力。

2025 年  
承包商参加安全培训，共计  
**52,703**人次

指标	单位	2025 年
承包商生产安全事故死亡人数	人	0
承包商工伤事故	件	0
承包商百万工时工伤事故率	件 / 百万工时	0
员工及承包商百万工时工伤事故率	件 / 百万工时	0.16
员工及承包商可记录工伤事故总发生率	件 / 一百位员工及承包商	0.03

新奥股份 2025 年职业健康与安全定量数据表



# 强化信息安全与隐私保护

新奥股份高度重视信息安全与用户隐私保护，持续强化数据应用全流程管控，不断健全信息管理与监督相关制度规范，同步提升全体人员的风险防范意识，着力夯实安全运营流程管理能力，构建起多层次、全方位的信息安全防护体系。

## 信息安全体系

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，持续完善内部信息安全制度与机制，构建完善的信息安全管理架构，将信息安全要求和措施嵌入到业务全流程中。

2025 年

公司

# 未发生

信息安全违规事件

## 信息安全管治

公司董事会负责核定和决策信息安全相关事宜，并监督指导各组织信息安全执行情况。董事会中包含信息安全背景的董事成员，董事会与高级管理人员共同执行信息安全事宜的监督治理。公司设立了数智安全委员会作为信息安全的最高责任机构，由公司总裁担任委员会领导小组组长，负责信息安全工作的管理，并定期向董事会汇报信息安全制度执行状况及执行成效。

治理架构	职能职责
董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>核定及决策信息安全相关重大事项，定期听取信息安全相关方针政策及目标进展汇报，并监督指导各组织信息安全执行情况。</li> </ul>
数智安全委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>审议信息安全管理制度，督导企业制定和完善数智安全管理办法及应急预案；</li> <li>决策信息安全方针、目标及中长期规划、年度计划和阶段性数智安全工作安排；</li> <li>督促企业制定年度信息安全工作计划及资源与资金投入计划，并监督执行；</li> <li>监督数智安全工作落实情况，组织实施企业数智安全专项考核评估。</li> </ul>
数智智能能力群	<ul style="list-style-type: none"> <li>统筹信息安全管理，制定信息安全工作整体策略；</li> <li>建立信息安全管理，明确信息安全管理要求；</li> <li>组织开展数据分类分级，制定信息安全分级防护要求，明确数据处理关键岗位，组织关键岗位人员签署信息安全责任书；</li> <li>建立信息安全相关审批流程，审核内部数据提取与跨组织数据对外共享操作，组织和建设信息安全保护措施并推动执行落实；</li> <li>定期组织开展信息安全评估，牵头信息安全事件应急响应工作，制定应急预案并组织应急演练，组织开展员工信息安全教育培训及评价。</li> </ul>
各业务组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织数据分类分级工作，签署信息安全责任书；</li> <li>组织数据授权安全审批，确保数据权限申请合规、必要且适当；</li> <li>负责推动信息安全防护措施在本组织的落地，组织信息安全评估工作，并针对评估发现的问题进行整改；</li> <li>配合数智智能能力群处理本组织的信息安全事件及时上报信息安全事件。</li> </ul>

2025 年，公司发布《新奥天然气股份有限公司数据安全管理规定》，进一步规范数据处理流程，明确必要的数据安全管控措施，持续完善数据安全系统和机制，有效防控数据安全风险。该制度将公司内部数据进行分级分类管理，覆盖了运营过程中涉及的所有数据内容，确保对于内部数据的完整保护；提出至少每年开展一次数据安全评估，确保数据安全风险隐患可以被及时发现并消除，监控并及时应对和处理信息安全威胁；明确了全体员工关于保护数据安全的责任，对于制度执行不到位产生的数据安全事件的人员将根据《员工违规违纪行为处罚办法》进行相应处罚。

## 信息安全能力提升

公司制定和优化重大安全事件响应机制及安全应急预案，并对主机及服务器部署了 WAF（Web 应用防火墙）、主机防护、堡垒机、日志审计、数据库审计及 SOC（安全运营中心）等安全防护产品，实现多层次、全方位的系统有效保护。2025 年，3,900 多台终端电脑已实现终端管理客户端、防病毒软件等安全防护产品的安装，全年展开了 579 次全量应用扫描，信息安全防护能力进一步提升。

公司不断制定并优化重大安全事件响应机制与安全应急预案，为安全事件的快速处置、有效应对提供坚实支撑。公司每年定期组织开展内部应急演练，2025 年，公司 94 家企业完成信息安全与隐私保护应急演练，参与人员包括安全、运维、产品、研发等相关应急处置人员，覆盖多种典型场景，包括网络中断、机房断电、工控系统遭受网络攻击、个人信息泄露及大规模病毒爆发等。

## 信息安全文化建设

为筑牢组织整体网络安全防线，公司以全员网络安全意识提升与文化建设为核心，构建多层次、全覆盖的培训宣贯体系，结合不同岗位角色与业务需求定制差异化培训方案，实现全员 100% 培训覆盖，推动网络安全理念深植人心。

在网络安全文化宣贯层面，公司依托线上平台，全年发布 12 期网络安全提示海报，32 次数智资讯和数智安全小课堂，并开展一次信息安全周活动，覆盖办公安全、信息安全、软件合规、AI 诈骗防护、权限管理等重点主题，累计浏览量超 2 万人次，实现安全理念的常态化渗透。

在全员安全教育与能力提升方面，公司每年系统性开展全员安全意识培训及专项能力提升项目，通过网络安全宣传、防钓鱼测试等多样化形式，持续强化全员安全防护能力。

公司建立信息安全违规问责机制，对违反隐私政策的行为进行纪律处分，筑牢网络安全责任防线。为保障信息安全风险能够及时识别、快速处置，公司建立清晰便捷的员工上报流程，搭建内部专用平台、指定邮箱、热线等标准化上报渠道，鼓励全体员工在发现信息安全事件、系统漏洞或可疑活动时及时上报。

信息安全培训次数

# 16 次

信息安全培训员工参与比例

# 100%

信息安全培训员工参与总小时数

# 225,493 小时



## 隐私保护管理

新奥股份严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，高度重视用户隐私保护体系建设，制定完善的隐私保护相关制度，在涉及个人信息收集的平台上发布《隐私政策》，向用户公示隐私信息处理的核心原则，让用户充分了解个人信息的处理方式，切实保障用户的知情权与隐私权。公司的隐私保护政策范围覆盖所有员工、客户及供应商，并根据不同的业务场景制定了专属防范措施。

2025 年

公司

### 未发生

个人隐私泄露事件

为严防个人信息泄露风险、切实守护用户个人数据隐私，新奥股份从数据收集、使用、储存全流程入手，构建全方位的隐私保护体系，将隐私保护要求贯穿数据处理的每一个环节。

#### 数据收集环节

公司严格遵循最小化原则，仅收集用户必要信息，杜绝冗余收集；

#### 数据使用阶段

对数据访问、使用的全操作过程进行实时记录与妥善保管，同时对个人敏感信息采取去标识化处理，保障数据使用安全；

#### 数据储存阶段

通过部署各类安全产品，有效防范未经授权的访问行为，规避潜在的数据泄露风险。

公司 2025 年发布的《新奥天然气股份有限公司数据安全规定》中亦包含个人信息保护的相关规定，对个人信息的分类等级、数据保护等级进行了明确的约定。此外，根据《中华人民共和国个人信息保护法》最新要求，2025 年我们完成公司所有业务系统的 PIA 个人信息保护影响评估，有效识别公司业务系统的个人隐私安全问题，进一步更新优化好气网、运途云平台等各产品的隐私政策内容及弹窗提醒，明确了个人收集、使用、存储、保护的相关规则，确保隐私信息收集获取客户的授权同意。



## 风险识别与审计

新奥股份将信息安全与隐私保护风险全面纳入公司整体风险管理流程，实现信息安全与整体风险管控的深度融合。为确保信息安全风险评估工作有序落地、精准管控，公司定期梳理完善信息安全风险评估检查标准，覆盖合规治理、安全运营、基础安全、应用安全、信息安全及组织人员六大核心维度，为风险评估工作提供科学、规范的指引。公司每年严格依照既定标准，系统开展信息安全风险评估工作，并同步推进风险应对与常态化管理，2025 年评估范围涉及 SAP、e 城 e 家、物联网 IOT、资金服务等 15 个核心系统，并已完成相关整改，实现闭环管理。

在信息安全专项审计方面，公司每年针对重要系统开展内部审计，进一步强化身份安全管控。此外，公司每年进行一次信息安全与隐私保护管理体系外部审计，每两年开展一次第三方独立风险评估，切实筑牢信息安全防线，保障数据资产安全合规。

2025 年

共完成

### 52 个

系统的权限专项审计

截至 2025 年末

已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证和 ISO 27701 隐私信息管理体系认证的运营范围

### 85.13%



#### 2025 年新奥股份信息安全关键绩效

公司重要信息系统安全等级保护备案覆盖率

### 100%

重要系统安全测试问题整改率

### 100%

重大网络安全投诉或事故

### 0 起

数字安全及隐私保护相关的投诉或事故

### 0 起

# 04

## 绿色发展

### 共创智能低碳格局

新奥股份坚持绿色低碳发展，围绕“双碳”目标推进节能降碳，强化气候治理与环境合规。公司依托有效管理和创新技术提升绿色运营水平，联动产业链共建绿色供应链，实现可持续发展。

#### 关联的 SDGs



# 积极应对气候变化

应对气候变化是全球可持续发展的重要议题，也是能源企业践行责任与推动转型的关键方向。新奥股份紧紧围绕国家“双碳”战略，将绿色低碳发展融入业务布局与运营全过程，持续降低全产业链碳排放，强化气候风险应对能力，以实际行动推动能源结构转型，为经济社会绿色低碳发展贡献力量。公司已根据气候相关财务信息工作组（TCFD）框架发布专项气候报告，详细披露公司应对气候变化的治理、策略、风险管理以及指标目标，详见《气候相关财务信息披露报告》，以下为相关内容的概述。

## 治理

新奥股份构建了清晰明确的气候治理架构，确保气候治理工作稳定高效开展。董事会为气候变化相关工作的最高负责机构，下设战略与 ESG 委员会，监管应对气候变化战略规划、相关目标设定及达成情况。



新奥股份气候治理架构

公司至少每半年召开一次战略与 ESG 委员会会议，其中包括气候变化相关工作专项汇报与研讨，重点涵盖目标完成进度、气候变化风险管理落实情况等核心事项。同时，公司设置与薪酬直接挂钩的气候变化考核指标及薪酬回拨机制，约束推动气候治理工作全面落地、有效实施。

## 战略

### 气候风险与机遇

新奥股份依据 ISSB 披露框架，通过专家评估与部门研讨，从可能性与严重性维度识别出 10 项气候风险与 3 项机遇，结合高排放、加速气候转型两类情景开展气候相关财务影响分析（VaS），并制定应对措施。2025 年，公司优化升级气候风险库，将已识别的气候风险因子纳入量化模型测算潜在价值影响，并建立常态化评估机制，动态优化风险管理策略，持续提升气候韧性。

### 新奥股份气候风险清单

风险类型	风险因素	风险描述	价值链影响	发生影响时间	财务影响方式	应对措施
急性风险	台风	台风可能影响沿海区域的天然气设施与泛能站正常运行，导致供能中断，影响客户用能安全，进而造成收入损失。	运营	短期	营收下降 资产损失	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过智能运营平台发布台风预警，提前部署应急响应；</li> <li>在高风险区域加强防汛设施建设，提升抗灾能力；</li> <li>开展防台防汛培训与演练，强化一线人员应急处置能力。</li> </ul>
	洪水	洪水可能导致天然气输配管道、调压设施或泛能站设备受损，引发资产损失及维修成本上升，影响持续供能能力。	运营	短期	成本增加 资产损失	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用高强度管材与环状管网设计，增强系统韧性；</li> <li>实时监控管网沿线第三方施工，防范外部破坏；</li> <li>投保财产险与营业中断险，降低财务风险。</li> </ul>
	极端低温	寒潮可能导致设备冻结、气量需求激增，影响部分区域供气稳定性，增加调度压力，可能导致服务中断或成本上升。	运营与服务	短期	营收波动 运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>结合气象数据动态调整调度计划与 LNG 资源配置；</li> <li>建立低温预警机制，规范应急响应流程，保障设施运行。</li> </ul>
慢性风险	平均温度上升	长期气温升高将导致冬季采暖需求下降，天然气销量可能减少，影响传统城市燃气业务收入，对能源服务模式提出转型要求。	下游客户需求	长期	营收下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用数智系统实时监测温压参数，精准预测用能变化；</li> <li>推动业务转型，扩大泛能业务与智家业务占比。</li> </ul>

物理风险

风险类型	风险因素	风险描述	价值链影响	发生影响时间	财务影响方式	应对措施
政策与法规风险	能源结构转型	“双碳”目标推动非化石能源占比持续提升，长期可能降低天然气在能源结构中的比重，影响城市燃气业务收入。	下游（用户需求）	长期	营收下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快泛能业务布局，推广光伏、储能、冷热电联供等多能互补服务，提升绿色能源供应能力；</li> <li>依托平台为客户提供综合能源解决方案，增强客户黏性。</li> </ul>
	国内碳市场扩展	全国碳市场逐步纳入钢铁、建材等行业，可能推高天然气基础设施建设与运营的间接成本。客户为降碳减排或调整能源结构，减少天然气使用，进而影响公司收入。	运营上游 下游（用户需求）	中期	成本上升 营收下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切跟踪碳市场政策，评估原材料、工程成本的传导影响；</li> <li>扩大应用泛能微网模式，推广屋顶光伏、储能等项目，降低客户用能成本与碳履约压力。</li> </ul>
技术风险	能源替代与低碳技术迭代	可再生能源、储能、氢能及电气化技术快速发展，若天然气在终端能源结构中的技术优势被替代，公司传统燃气销售及配套服务的技术竞争力可能下降；同时，新技术应用成熟度不足亦可能导致投资回报不确定。	投资与运营	中长期	营收下降 资产减值 投资损失	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立技术可行性评估机制，优先试点验证成熟度高的低碳技术；</li> <li>采用模块化、轻量化投资模式，降低试错成本；</li> <li>持续跟踪低碳技术发展趋势，优化技术路线布局；加强技术合作与联合研发。</li> </ul>
	低碳/零碳能源产品竞争	客户对绿电、绿证或碳足迹较低的能源需求增加，若市场提供附带碳减排权益的低碳能源解决方案（如绿电交易），而本公司仍以传统天然气销售为主，将面临存量客户流失、新增市场拓展受阻的风险。	下游销售	短中期	营收下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过采购碳信用或推动甲烷控排，打造“低碳天然气”产品标签，优化现有产品碳足迹；</li> <li>持续拓展泛能业务，参与零碳能源项目的投资与运营。</li> </ul>
市场风险	原材料成本上涨	钢材、电力、LNG 等关键资源价格波动，影响泛能站建设与运营成本。	上游采购	短中期	成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续优化战略采购机制，锁定长期供应协议，深化与核心供应商的战略伙伴关系。</li> </ul>
声誉风险	利益相关方关注上升	政府、投资者、社区及用户等利益相关方对气候行动要求提高，负面反馈可能影响项目落地与企业声誉。	外部沟通	持续	声誉受损 项目延迟	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立常态化 ESG 沟通机制，定期发布 ESG 报告，更新公司应对气候变化工作进展；</li> <li>开展社区共建与公众开放日，增强社会认同。</li> </ul>

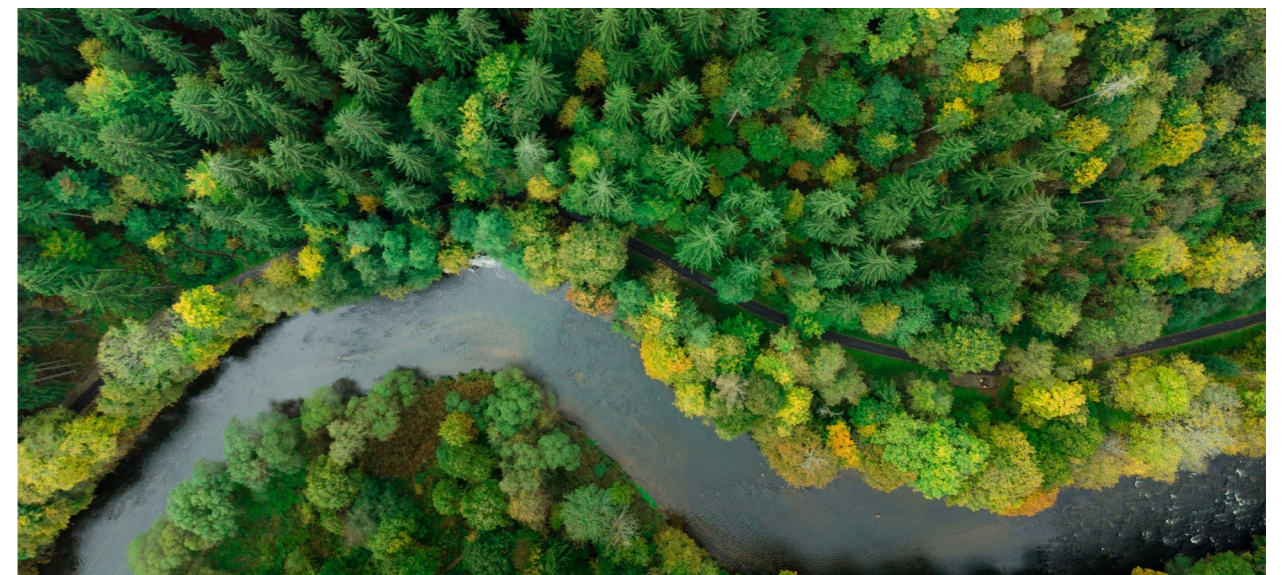
转型风险

### 新奥股份气候机遇清单

机遇类型	机遇因素	机遇描述	价值链影响	发生影响时间	财务影响方式
资源效率机遇	数智化转型	通过 AI 技术精准预测能源需求，动态优化供能调度，实现负荷调节与“削峰填谷”，提升系统运行效率，有效降低运营与用能成本。	运营	短中期	•成本下降
产品和服务机遇	泛能业务	泛能业务为工商业客户提供综合清洁能源解决方案，助力客户实现低碳转型；拓展绿色工厂、低碳园区等新兴市场，驱动公司服务模式升级与可持续收入增长。	下游	中期	•营收上升
碳资产机遇	碳市场与 CCER	依托公司广泛的天然气网络与泛能项目，开发生物质能利用、燃料替代及甲烷回收类 CCER 资产。	下游	短中期	•营收上升

## 气候情景分析

新奥股份采用国际主流气候情景参数，对已识别的气候风险与机遇开展短（0-3 年）、中（3-10 年）、长期（10-30 年）情景分析，结合定性定量方法研判其与业务发展的关联与演变趋势，并将应对措施融入战略体系。对于转型风险与机遇分析，公司通过专家评估与部门研讨开展行业风险审查及政策调研，重点应用国际能源署（IEA）、央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）中的情景，包括 2050 年净零排放情景（NZE）、可持续发展情景（SDS）及既定政策情景（STEPS）；对于物理风险，公司参考政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告，应用 RCP4.5 和 RCP8.5 情景。



情景类型	选用情景	情景来源	预计升温 <sup>2</sup>	描述	气候情景参数数据库	
物理风险	棕色情景 / 高排放情景	RCP 8.5	IPCC	4℃	该情景假设现有的气候和能源政策是不成功的，导致全球温室气体排放量大幅增加。	WRI Water Risk Atlas
	当前政策情景	RCP 4.5	IPCC	3℃	该情景考虑了现有的气候和能源政策，包括在国家自主贡献（NDCs）中作出的承诺，但达不到升温控制在 2℃ 以内的目标。	WRI Aqueduct Floods Climate Impact Explorer (CIE) The KNMI Climate Explorer
转型风险和机遇	绿松色情景 / 加速转型情景	2050 年净零排放情景 Net Zero by 2050 (NZE)/ 可持续发展情景 Sustainable Development Scenario (SDS)	IEA	1.5℃ (<2℃ for SDS)	该情景是一种理想情景，指通过严格的气候政策和创新，成功实现在 2050 年左右实现二氧化碳净零排放的目标，将全球变暖限制在 1.5℃ 以内。当 NZE 情景下气候参数不可得时，也可能采用 SDS 情景表示成功地将全球升温限制在 2℃ 以内。	IEA-WEO
	当前政策情景	既定政策情景 Stated Policies Scenario (STEPS)	IEA	3℃	该情景反映了当前的政策环境，其基础是对各部门的具体政策以及世界各国政府已宣布的政策进行逐一评估。为评估能源和气候政策近期发展的潜在结果（和局限性）提供基准。	
	绿松色情景 / 加速转型情景	2050 年净零排放情景 Net Zero by 2050/ 低于 2 度情景 Below 2℃	NGFS	1.5℃ / <2℃	2050 净零情景是一个雄心勃勃的理想情景，通过严格的气候政策和创新，将全球变暖控制在 1.5℃，在 2050 年左右实现二氧化碳净零排放。 低于 2 度情景假定气候政策立即实施并逐步趋严，全球将在 2070 年后实现净零排放。	NGFS
	当前政策情景	当前政策情景	NGFS	3℃	该情景假定只保持当前实施的政策，到 2080 年，全球排放量将增加，导致约 3℃ 的温升和严重的物理风险，包括不可逆转的变化，如海平面上升。	

新奥股份气候情景选取

<sup>2</sup> 预计升温：指到 2100 年全球地表温度平均上升幅度。

## 气候影响评估、风险与机遇管理

为积极应对气候风险及机遇对公司经营业务的潜在影响，新奥股份采用 PDCA（计划 - 执行 - 检查 - 行动）循环管理模式，构建覆盖气候风险识别、分析、评定、处置、监测与评审的全流程闭环管理体系。同时，公司制定《应对气候变化政策》，保障气候风险得到系统化、常态化的有效管控。

### 气候变化相关风险及机遇管理步骤主要包括：

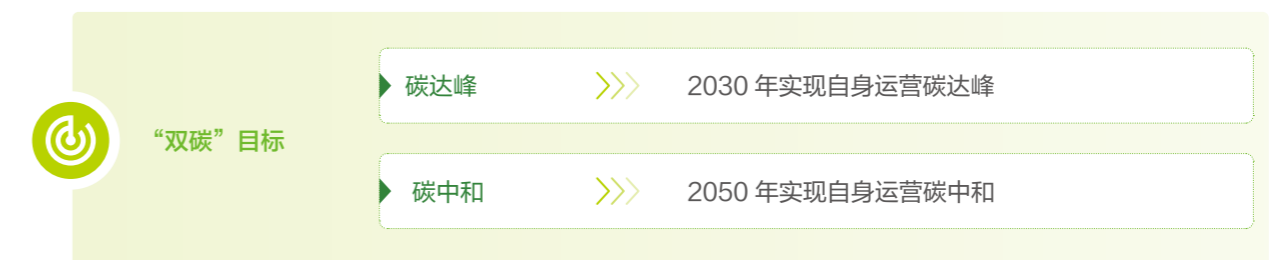
- 1 气候风险及机遇识别
- 2 现场调研及信息搜集
- 3 气候暴露性、敏感性、适应力分析评估
- 4 风险及机遇影响程度排序
- 5 制定风险及机遇评估控制方法并评估其有效性
- 6 董事会确认气候风险机遇及管理办法，并定期审查执行情况

此外，公司将气候因素融入项目投资尽职调查环节，从气候变化缓解、适应能力提升、投资决策三个维度，统筹考量气候风险，并将气候变化物理风险防控要求贯穿于项目设计、施工、运营阶段。公司关注投资项目的温室气体排放水平、减排潜力及可再生能源应用潜力，将光伏、工业余热、生物质、地热等可再生能源的开发利用能力作为项目投资关键评估指标，推动可持续发展要求，助力公司气候战略目标实现。

## 指标与目标

新奥股份围绕“双碳”目标开展系统性分析，根据自身各业务板块特性进行逐层拆解，制定了可落地、可量化、可考核的短、中、长期目标、关键指标与行动举措，形成了净零碳排放路线图。

公司立足能源行业发展使命，将可持续发展理念融入公司经营全过程。依托已发布的《绿色行动 2030- 新奥股份的碳中和之路》，公司不断加强绿色技术创新投入，推动清洁能源与可再生能源相关技术迭代升级与规模化商业应用，携手产业链上下游合作伙伴共筑绿色低碳生态，助力清洁美丽世界建设。



新奥股份总体气候目标

2025 年，公司继续推动绿色行动计划实施，持续深化绿色业态发展，强化绿色低碳技术研发以及智能化应用，推动自身整体向绿色化、低碳化发展，稳步朝着碳达峰碳中和目标迈进。具体开展的措施及取得的成效，参见“推动绿色业态增长章节”。

2025 年<sup>3</sup>

范围一、二温室气体排放总量较 2024 年下降 **55.79%** 排放强度下降 **54.29%**

指标	单位	2025 年
范围一：温室气体直接排放量	万吨二氧化碳当量	165.24
范围一：化石燃料燃烧排放量	万吨二氧化碳当量	35.34
范围一：生产过程排放量	万吨二氧化碳当量	129.90
范围二：温室气体间接排放量（基于位置）	万吨二氧化碳当量	26.81
范围二：温室气体间接排放量（基于市场）	万吨二氧化碳当量	30.80
范围二：外购电力产生的排放量	万吨二氧化碳当量	26.81
范围一与范围二（基于位置）温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	192.05
范围一与范围二（基于市场）温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	196.04
范围一与范围二（基于位置）温室气体总排放强度	万吨二氧化碳当量 / 十亿元收入	1.46
	万吨二氧化碳当量 / 十亿方天然气	4.55
范围一与范围二（基于市场）温室气体总排放强度	万吨二氧化碳当量 / 十亿元收入	1.49
	万吨二氧化碳当量 / 十亿方天然气	4.64

新奥股份温室气体排放量<sup>4</sup>

### 范围三碳盘查<sup>5</sup>

新奥股份聚焦全体系能源消耗与碳排放管控，对各子公司实施精细化管理，全力推进范围三碳盘查工作，精准摸清企业温室气体排放底数，为公司系统化开展节能减排工作筑牢坚实基础。2022 年起，公司遵循重要性原则，对天然气相关范围三碳足迹进行统计与披露，并结合实际情况制订针对性节能降碳实施方案，持续深化温室气体减排行动，以扎实举措推动企业绿色可持续发展。

<sup>3</sup> 公司持续深化天然气产业链一体化布局，于 2025 年 6 月，出售新能能源有限公司 85% 股权，进一步实现战略聚焦，导致报告期数据大幅下降。

<sup>4</sup> （1）新奥股份 2025 年温室气体排放量核算采用《温室气体核算体系 企业核算与报告标准》（GHG Protocol）中提供的财务控制权法。

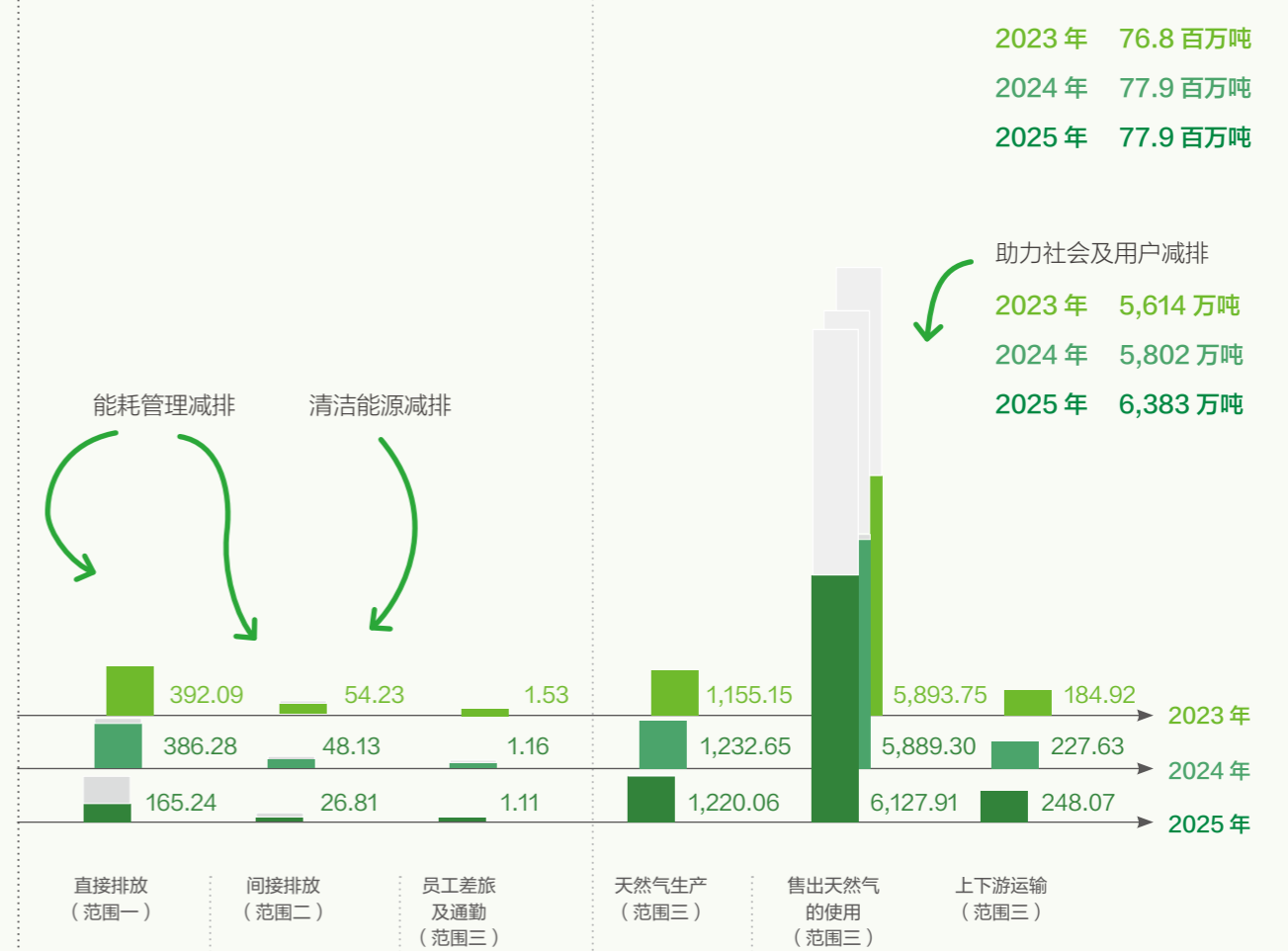
（2）温室气体排放（范围一）来自公司运营所消耗能源（天然气、汽油、柴油、燃煤）直接产生的排放量，以及新能能源按照《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》核算的温室气体直接排放。除新能能源外的温室气体直接排放量核算所采用的系数来自国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二中常见化石燃料特性参数缺省值。

（3）温室气体排放（范围二）来自公司运营所消耗外购电力间接产生的排放量。对于 2025 年基于位置和基于市场温室气体排放量（范围二）的核算，电力排放因子分别采用国家生态环境部发布的《2023 年电力二氧化碳排放因子》中提供的因子 0.5306 kgCO<sub>2</sub>/kWh、0.6096 kgCO<sub>2</sub>/kWh。

<sup>5</sup> （1）范围三温室气体排放参考《温室气体核算体系 企业价值链（范围三）核算与报告标准》，识别并核算了主要的排放类别，包括类别 1：外购商品和服务、类别 4：上游运输和配送、类别 6：商务旅行、类别 7：雇员通勤、类别 9：下游运输和配送以及类别 11：售出产品的使用。

（2）范围三排放因子采用《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》及国内外权威排放因子库。

### 公司碳足迹（单位：万吨二氧化碳当量）



### 内部碳定价机制探索

立足国家“双碳”战略部署，结合企业绿色低碳发展底色与可持续发展长远需求，新奥股份积极探索内部碳定价机制建设，创新推行员工碳币激励模式，将碳减排责任层层传导至每位伙伴，推动绿色低碳理念深度融入日常运营的各个环节，为企业绿色发展注入长效内生动力，助力实现全链条、全方位的碳减排目标。

#### CASE “易碳通”数据平台，推动各场景减排

“易碳通”平台聚焦膳食、办公空间、商旅出行、办公用品四大核心场景，搭建形成公司整体碳排放与员工个人碳账户一体化可视化看板，精准核算员工全场景碳足迹，并基于内部碳定价机制发放员工碳币。2025 年，平台完成与点餐宝、办公空间管理系统、智报销平台、会议系统的全维度数据贯通，具备碳排放因子查询、个人碳排放数据溯源查询功能，实现碳币内部交易功能，构建起可量化、可交易的员工碳资产管理体系。

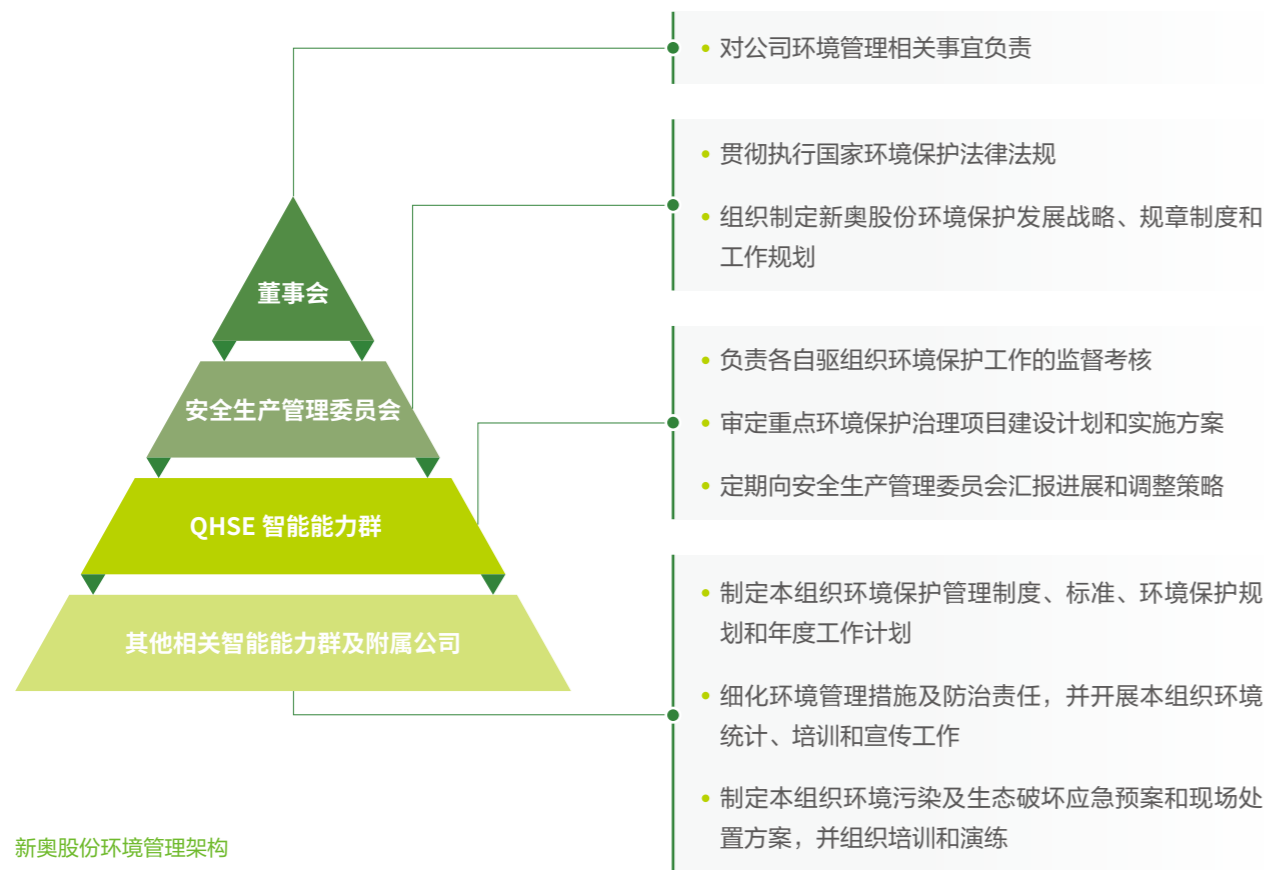
# 推动绿色 低碳运营

新奥股份坚守绿色运营理念，恪守环保相关法律法规，构建系统化环境管理体系，推动各项绿色运营工作落地见效，持续降低运营对生态环境的影响，助力企业绿色低碳转型与社会可持续发展。

## 环境合规管理

新奥股份高度重视环境管理工作，构建形成覆盖环境管理体系搭建、专项管理政策制定、体系认证与内部审计、尽职调查及培训的全方位、系统化环境管理流程。

新奥股份压实环境保护工作主体责任，明确董事会为环保工作最高决策与负责机构，下设安全生产管理委员会牵头制定环境保护战略规划，由 QHSE 智能能力群具体承接并落地各项环境管理职责。公司依托 APC（评估 - 规划 - 改进）持续改进管理流程，推动环境管理工作的稳步提升与优化。针对环境影响事件，公司按影响程度建立分级处理机制，制定清晰的应急处理流程，强化突发环境事件的应对处置能力。



新奥股份环境管理架构

公司对各类环境违法违规行为采取“零容忍”态度。报告期内，公司共发生 2 起违反环境法律法规并受到经济处罚的事件，罚款金额合计人民币 33.8 万元。相关事件发生后，公司立即启动整改机制，从制度执行、流程管控、人员责任等方面开展溯源分析，已完成全部整改并通过属地主管部门验收。

## 深化环境管理

新奥股份严格遵守国家各项环境保护相关法律法规，制定并发布《健康、安全与环境（HSE）政策》等管理政策，建立《污染防治管理制度》等内部专项管控制度，以完善的制度体系规范环境管理工作开展。公司将环境管理相关政策制度应用于生产运营各环节，同时将环境管理要求延伸至承包商与业务合作伙伴，实现对自身及合作方的规范化环境管控。

2025 年  
环保总投入  
**951** 万元

### 环境管理关键举措

- 定期开展《健康、安全与环境（HSE）政策》宣讲及培训，加深各利益相关方对环保制度的认识
- 依托制度要求对拟并购标的进行 HSE 尽职调查，确保购入优质资产

为进一步深化员工环境管理能力建设与环保意识培养，2025 年我们针对不同岗位、各业务领域的工作特点定制差异化环境管理培训课程，全面提升员工环保履职能力，充分激发全员参与生态环境保护的主动性与行动力。

2025 年  
公司共开展环保相关培训  
**342** 场次\*  
共计  
**513** 小时\*  
参与培训  
**15,733** 人次\*

## 开展环境审查

为保障环境管理体系有效运行、筑牢合规防线，新奥股份统筹推进各子公司内外部环境审核工作，建立“审核 - 发现 - 整改 - 闭环”的全流程管理机制，对审核过程中发现的不符合项严格落实整改措施、跟踪整改进度，确保问题整改到位、管理持续优化。审核工作分外部认证与内部排查双轨推进，外部聚焦 ISO 14001 环境管理体系认证，内部聚焦重点生产场景合规管控，全方位夯实企业环境管理基础。

### 环境外部审计

公司共有 95 家成员企业获得 ISO 14001 环境管理体系外部认证，占比 71.43%。

环境管理外部审计  
**133** 次

### 环境内部审计

2025 年，针对 LNG 生产工厂开展环保审计，关注生产过程中废气（包括氮氧化物、二氧化硫）、废水（包括化学需氧量、氨氮）及厂界噪声的监测数据、治理设施运行状况与排放达标情况，未发现异常。

环境管理内部审计  
**249** 次

\* 未包含新奥能源数据。

## 污染物排放

新奥股份通过系统性削减污染物排放，有效降低了生产运营对员工职业健康及周边社区居民生活环境的潜在影响，显著提升相关群体的生态福祉与生活品质。

2025 年\*



### 废气管理

公司大气污染物排放总量为

118.73 吨

较上一年减少

64.58%

公司严格恪守国家相关法律法规要求，对氮氧化物 (NO<sub>x</sub>)、二氧化硫 (SO<sub>2</sub>)、烟尘颗粒物等废气排放指标实施持续监测，确保各类污染物排放浓度全面达标、合规排放。同时，公司始终秉持绿色发展理念，积极推进生产工艺升级、环保设备迭代更新等举措，持续降低大气污染物排放总量，切实履行企业生态环境保护责任。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
大气污染物排放总量	吨	118.73	335.21	522.00
二氧化硫 (SO <sub>2</sub> ) 排放总量	吨	35.38	135.17	122.96
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放总量	吨	77.07	182.60	376.14
烟尘排放总量	吨	6.27	17.44	22.90

2023-2025 年大气污染物排放统计

## 废水管理

公司坚守“清污分流、雨污分流、一水多用”原则，扎实推进废水减排与回收再利用工作，明确年度废水零排放的管理目标并开展相关措施推动目标的完成。

### CASE 舟山接收站完成生活污水管网改造

2025 年，公司积极与舟山市生态环境局、开发区管委会建设局、城市管理局等相关主管部门沟通对接，完成接收站生活污水管网改造工程，成功接通城市污水管网，并取得城市管理部门核发的排水许可证。接收站产生的生活污水经厂内污水处理设施处理达标后，直接排入城镇污水管网。此次改造有效优化了接收站生活污水处理效能，切实规避了环保合规风险，同时进一步降低了公司运营管理成本。

\* 公司持续深化天然气产业链一体化布局，于 2025 年 6 月，出售新新能源有限公司 85% 股权，进一步实现战略聚焦，导致报告期数据大幅下降。

## 噪声管理

公司高度重视生产过程中的噪声管控，制定《生产噪声污染防治管理细则》，要求各附属公司定期开展厂界噪声检测，及时落实降噪管控措施，确保噪声排放符合国家标准，最大限度降低对周边环境的影响。

噪声管理主要举措包括：

- 委托具备资质的第三方公司每季度进行噪声检测，厂界噪声检测结果符合国家标准。

- 重点区域采用隔音墙，主要噪声源采用降噪措施，例如加装消音棉、消声器、独立基座等。

- 新增设备安装时均按设计要求采用降噪措施。

## 废弃物处理

新奥股份遵循“减量化、无害化、资源化”原则，严格按照相关要求规范开展废弃物管理工作，并制定保持废弃物 100% 合规处置的目标。同时，公司定期组织开展废弃物减量及合规处置专项培训，强化全体员工的废弃物规范管理意识与实操能力。

### 对于一般废弃物

- 公司实施规范化垃圾分类管理，依托技术创新赋能资源综合利用，定期开展废弃物管理内部审计工作，通过多维度举措统筹落地，推动一般废弃物产生量实现持续稳步下降。

### 对于危险废弃物

- 公司恪守法律法规要求，全面执行联单管理制度，委托具备相应资质的第三方机构进行定期转运与合规处置，确保危险废弃物处置 100% 合规安全。

2025 年，舟山接收站制定了危废合规处置率、生活垃圾及厨余垃圾处置合规率 100% 的管理目标。对于运营过程中产生的废润滑油、废稀盐酸等危险废弃物，公司均委托具备相应资质的第三方专业机构进行合规处置，并严格按照要求在浙江省固体废物管理平台完成登记、联单开具、计划报备等流程操作。同时，公司强化生产设备日常检查与维护保养，从源头减少废润滑油产生量；优化制氯间酸洗作业管控，降低盐酸使用量，切实推进危险废弃物减量化管理。

2025 年\*



公司有害及无害废弃物排放总量共

较上一年下降

27.52 万吨

57.46%

\* 公司持续深化天然气产业链一体化布局，于 2025 年 6 月，出售新新能源有限公司 85% 股权，进一步实现战略聚焦，导致报告期数据大幅下降。

## 能源利用

新奥股份严格遵守各项能源管理相关法律法规，结合业务发展特点，建立完善节能降耗管理制度体系，稳步推进能源精细化管理工作。同时，通过技术改造、设备升级等举措，积极探索单位能耗降低的有效路径。

践行清洁能源利用、推动能源结构低碳转型是新奥股份落实 ESG 发展理念、助力“双碳”目标实现的重要举措。公司将清洁能源开发与利用纳入生产经营和可持续发展战略体系，通过可再生能源设施建设、冷能发电等举措，降低对传统化石能源的依赖，在保障生产运营能源需求的同时，履行公司能源低碳转型责任。

2025 年

公司可再生能源发电总量共计	可再生能源消费量共计	可再生能源消费量占电力消费总量
<b>2,064.80</b> 万千瓦时	<b>2,064.80</b> 万千瓦时	<b>4%</b>

可再生能源种类包括太阳能、风能、生物质资源、地热能等。

### CASE 创新冷能发电技术，助力零碳接收站建设

舟山接收站冷能双环发电系统由新奥自主研发和建造，拥有自主知识产权，是全国首套 LNG 气化冷能双环发电系统。项目建成投运后，每小时可气化 LNG 100 吨，同时每年发出绿电约 2,300 万度，年实现碳减排约 1.8 万吨，新奥舟山 LNG 接收站将初步构建起产能侧“冷能发电 + 光伏 + 风电 + 储能 + 压差发电”等互补供能的多能源体系。未来，舟山接收站计划开展冷能单环发电、绿地光伏、储能、压差发电、势能发电等项目的研究，进一步推动零碳接收站建设。



### CASE 推广绿色能源应用，落实园区光伏建设

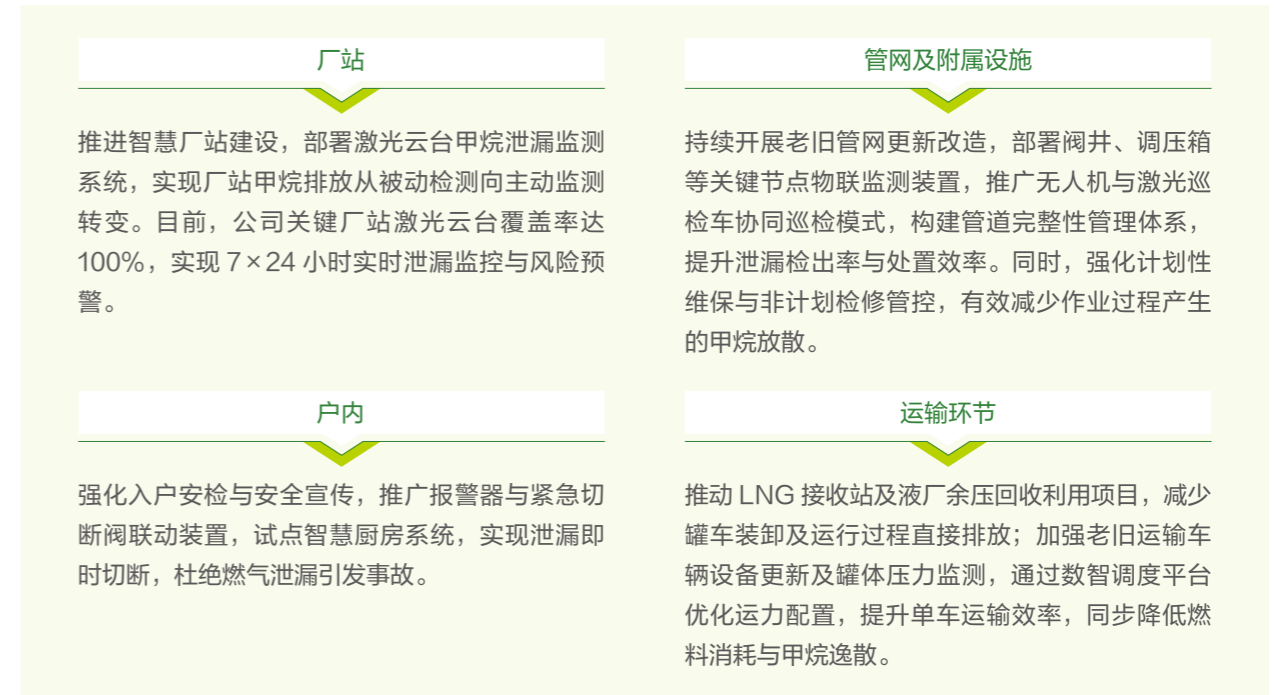
新奥股份持续推进绿色能源应用，着力提升绿电使用占比，积极鼓励具备条件的办公楼宇加装光伏发电设施。截至 2025 年底，总部办公园区楼顶光伏发电设备已全面投运。



报告期内

光伏总发电量	占办公耗电量的百分比
<b>167</b> MWh	<b>47.1%</b>

公司将甲烷减排视为落实气候行动、提升天然气全价值链清洁价值的重要支点，持续开展甲烷排放监测技术研发。公司围绕**厂站、管网、户内、运输四大场景**，建立覆盖“制度规范—数智监测—运维优化—能力建设”的全链条甲烷减排体系，通过数智监测、运维优化、能力建设协同发力，持续降低甲烷排放强度，助力行业绿色低碳转型。



公司积极回收	年回收量达
<b>LNG 场景挥发气 (BOG<sup>6</sup>)</b>	<b>48.88</b> 百万立方米

### CASE 舟山接收站甲烷控排行动

舟山接收站以多种甲烷减排举措为核心，推进绿色低碳接收站建设，通过采取 LDAR 检测、预冷新技术引用、火炬操作优化、严控储罐压力等措施，有效落实公司甲烷控排行动。

**LDAR 机制：**通过每季度开展 LDAR（泄漏检测与修复）检测，排查并消除管道、设备系统甲烷泄漏隐患，接收站甲烷泄漏量接近为零；

**预冷新技术引用：**试生产团队在三期储罐和管道预冷阶段首创国内多储罐串级置换工艺，实现储罐预冷“零放空”的环保突破，减少 LNG 放空量 1,477.5 吨；

**火炬优化操作：**2025 年，舟山接收站通过调整火炬长明灯使用数量与使用流量，将每日长明灯燃料气用量从 500 立方米降至 200 立方米，年节约燃料气用量约 10.95 万立方米；

**严控储罐压力：**在卸船前降低储罐压力，防止储罐超压出现放空风险。

公司组织开展了碳中和 LNG 相关业务培训及《碳中和天然气》线上课程学习，面向员工普及能源效率管理知识，持续提升全员节能低碳意识，推动绿色低碳理念融入日常运营与业务中。

<sup>6</sup> BOG (Boil Off Gas) 是 LNG 生产、储运和使用中不可避免产生的 LNG 挥发气。

## 水资源利用

### 报告期内

公司各项水资源利用活动均严格遵循合规要求，

## 未发生

任何水资源利用违规情形。

新奥股份严格遵守水资源管理相关法律法规，建立健全系统化的水资源管理制度体系，明确董事会战略与 ESG 委员会为公司水资源管理的最高责任机构。公司建立常态化水资源风险评估机制，定期对各运营属地开展水资源风险等级研判，覆盖基线水压力、气象灾害影响等物理风险量化指标，水质状况等物理风险质量指标，以及监管合规风险、品牌声誉风险等多类维度，实现水资源风险的全面识别与管控。

新奥股份针对地处水资源高风险区域的所属单位，制定并实施水资源风险缓解举措：

### 报告期内

新奥股份运营范围内  
总取水量

588.65 万吨

总净淡水消耗量

548.04 万吨

水资源回收量

337.34 万吨



配套雨水回收及中水回用设施，对雨水、生产用水进行收集处理，补充生产运营用水需求。



定期对供水、用水管网及设备开展检修维护，从源头减少滴漏造成的水资源损耗。



扩大运营场地周边绿化覆盖面积，依托植被蒸腾作用调节区域降水，提升运营属地水资源韧性。

另外，公司定期开展水资源效率与水资源管理计划专项意识培训，普及节水管理要求、用水效率提升措施及水资源循环利用知识，强化全体员工节水责任意识。

### CASE 多维度节水管控，助力绿色运营落地

为践行水资源节约与高效利用理念，严格落实公司水资源管理体系要求，舟山接收站结合自身运营场景特点，聚焦消防用水、生产用水、施工用水及生活用水四大核心环节，针对性制定多项精细化节水管控举措。通过流程优化、技术调整、管控强化等方式，有效减少水资源损耗、提升利用效率，切实履行企业水资源管理责任，助力公司绿色低碳运营目标落地。

**优化消防测试模式：**保障测试效果前提下，实行“月度检测、间隔出水”，按区域推进，减少消防测试水资源损耗。

**排查修复管线漏点：**通过监控稳压泵、分析水表波动，采用分区域隔离法定位修复漏点，实现消防用水量稳定可控。

**优化生产用水管控：**海水泵采用海水自润滑，非必要不使用淡水，从源头减少淡水消耗。

**推进施工用水循环利用：**三期项目配套建设蓄水池，收集处理施工用水并循环复用，提升利用效率。

**细化生活用水管理：**分区域加装远传水表，实时监控用水数据、分配用水指标，杜绝水资源浪费。

## 循环经济

新奥股份立足能源产业绿色低碳转型战略，将循环经济理念深度贯穿天然气、综合能源等全产业链布局，围绕“资源高效利用、废弃物资源化、全流程节能降碳”导向，科学制定可量化、可落地的循环经济目标与实施计划，依托技术创新与产业链协同等，稳步推进各项举措落地见效，同步总结实践成效。

新奥股份明确绿色低碳发展方向，以循环经济理念赋能能源产业升级，通过技术创新推动能源资源梯次利用、废弃物资源化，构建起覆盖能源生产、运营消费、技术转化的全链条循环经济发展模式。

### CASE 打造“养殖 + 能源”循环样本，助力河南畜牧养殖行业减排增收

畜牧养殖行业是典型的废弃物资源富集型产业，规模化养殖场每日产生的大量粪污，经厌氧发酵可生成沼气。公司以“络合铁脱硫 + 变压吸附脱碳”为核心工艺搭建沼气资源化利用系统。项目建成投运后，年处理沼气 240 万立方米、产出高品质生物天然气 160 万立方米，提纯后生物天然气甲烷纯度  $\geq 96\%$ ，实现了养殖废弃物到清洁能源的完整转化，减少甲烷排放相当于二氧化碳减排 1.15 万吨。

#### 项目建成投运后

年处理沼气 240 万立方米 产出高品质生物天然气 160 万立方米 提纯后生物天然气甲烷纯度  $\geq 96\%$  减少甲烷排放相当于二氧化碳减排 1.15 万吨



沼气提纯净化系统

## 绿色办公

新奥股份聚焦行政办公场景能效优化，从办公用能智能调控、节能设施升级到绿色办公规范落地多维度发力，持续降低办公环节能耗，以精细化管理推动行政办公绿色低碳运营。

2025 年，新奥股份组织开展年度绿色低碳办公考核，通过系统化评估推动各组织落实低碳目标。考核内容涵盖节约用电、节约用纸、光伏发电占比等重点项目，以制度化方式促进绿色办公行为的落地与深化。考核共设五项内容，包括三项量化指标与两项管理要求。

### 三项量化指标

单位面积办公能耗（办公用电量 / 总面积）较 2021 年降低

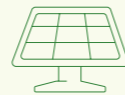
10%

办公用纸总量低于 2021 年数据的

66%

光伏发电量占办公用电量比例达到

5%



### 两项管理要求

按时准确填报 ESG 年度定量数据

按时准确完成易碳通系统数据上报

### CASE 浙江办公楼宇低碳升级项目

新奥浙江省公司落地办公楼宇低碳升级项目，打造含智慧能源管理平台、能耗监测、空调集控策略与数智孪生四大模块的系统，应用 BIM 技术搭建智能能源管理平台并实现多场景一体化管理。项目投运后，空调首周节能率达到 19.37%，同期用电量降 32%。



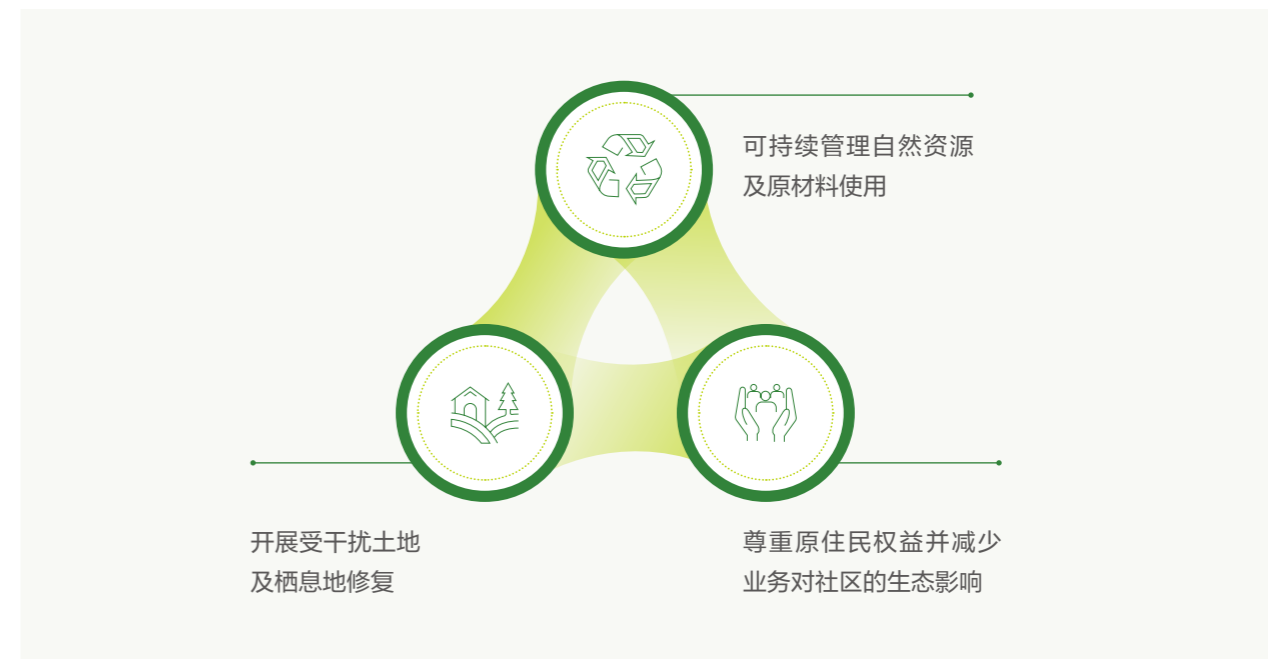
## 强化生物多样性保护

新奥股份始终将生物多样性保护视为企业可持续发展的重要使命，构建全面的生物多样性保护管理机制。公司做出生物多样性保护承诺：遵循净零砍伐原则，致力于 2040 年实现对森林的净零砍伐，力争在 2040 年实现生物多样性的净零损失，并于 2050 年实现对生物多样性的净积极影响。公司以实际行动守护生态安全与自然平衡，推动企业与生态环境协同共生。

## 治理

新奥股份制定并发布了《生物多样性保护政策》，明确董事会战略与 ESG 委员会为生物多样性保护的最高责任机构，将生物多样性保护纳入 ESG 核心管理体系，每年开展专项回顾并披露相关绩效。

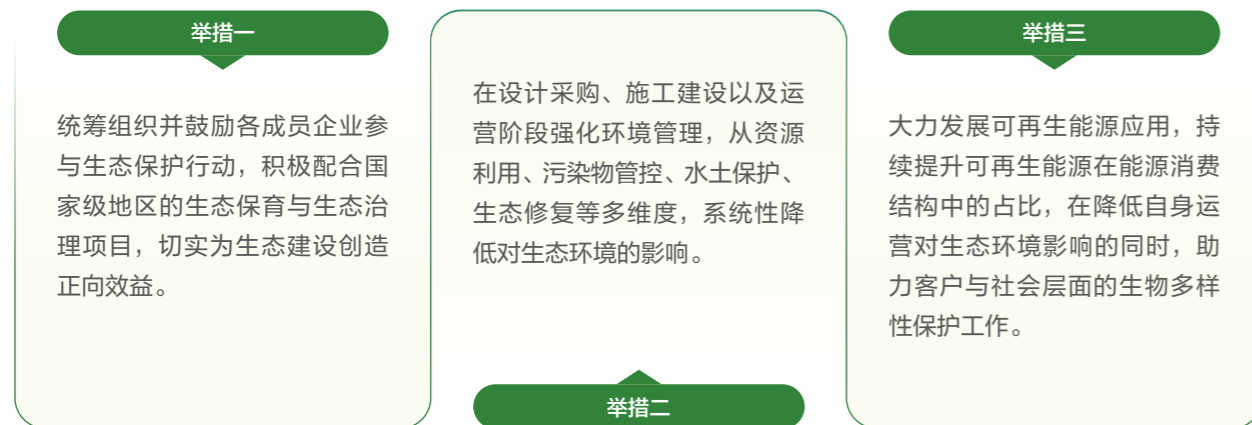
公司从三大维度推进生物多样性保护管治工作：



同时，公司将业务全场景的资源利用与废弃物管理、供应商生态保护举措、项目场地选址及工程后期生态恢复、与当地原住民的常态化沟通等内容纳入生物多样性保护政策框架，实现系统化保护与管理。

## 战略

新奥股份将生物多样性保护纳入公司可持续发展战略核心布局，依托资源利用优化、生态修复强化、多方合作推进等举措，降低业务运营对自然环境的负面影响。公司结合生产运营特点与业务发展规划，已制定生物多样性整体管理策略，为相关工作开展提供系统性指引。



公司将生物多样性风险系统拆解为依赖型风险与影响型风险两类：依赖型风险关注业务对生态系统服务（如水供给、气候调节、原材料供给）的刚性需求在生态系统退化下面临的中断或成本上升风险；影响型风险则聚焦运营活动对栖息地破坏、物种扰动、水土流失等负面生态影响所引发的监管、声誉及物理风险。基于上述对自然的依赖与影响（DI）分析，公司进一步识别由此产生的相关风险与机遇（RO），评估在短期、中期、长期三个时间维度上对于公司业务的影响，并制定针对性减缓措施，具体如下。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	时间范围	价值链影响	对业务潜在影响	应对举措
物理风险	急性风险：项目施工及运营期间因噪音、光线等人为活动增加，对周边动植物造成行为干扰或栖息地回避。	短期	自身运营、价值链下游	生态扰动加剧，可能导致项目周边监管投诉或作业受限。	优化作业时段与作业流程，最大限度降低对敏感物种及栖息地的扰动。
	慢性风险：项目建设及运营阶段产生的固体废弃物若处置不当，可能导致土壤污染及周边生物栖息地退化。	中长期	自身运营	栖息地功能下降，面临生态修复成本及合规问责风险。	强化废弃物全流程管控，持续提升固体废弃物无害化与资源化利用水平，减少生态足迹。
转型风险	政策与合规风险：国内外市场对零毁林、环保原材料等生物多样性相关监管要求日趋严格，需持续投入资源以满足合规义务。	短期	自身运营、价值链下游	合规成本上升，市场准入受限，可能影响供应链稳定性。	配置法务及专家团队，动态跟踪法规演进；跨部门协同制定合规策略；定期开展生物多样性专题培训。
	声誉风险：社区、投资者、客户等利益相关方对企业生物多样性保护的期望持续上升，管理滞后可能影响企业声誉及资本市场表现。	中长期	自身运营	品牌形象受损，融资及客户合作门槛提高。	通过官网、ESG 报告、评级应答等渠道开展透明披露；主动沟通生物多样性保护理念、管理路径与阶段绩效。

新奥股份将生物多样性风险识别与管理全面融入全业务场景，结合自身运营模式与业务特性，通过生态影响评估识别土地占用、水资源消耗、栖息地破碎等关键生态风险，并将生态保护要求融入项目设计全流程。针对已识别的各类风险，公司制定并实施精准化应对举措，同时依托基于自然的解决方案（Nature-based Solutions, NbS），积极探索生态保护与气候治理的协同效益。

## 风险管理

新奥股份严格要求各成员企业严格遵照国家相关政策规定，全面落实环境影响评估、生物多样性尽职调查等专项工作，确保充分识别各项目潜在的生物多样性风险。在此基础上，公司明确要求各成员企业制订针对性综合治理方案并严格落地执行，保障各类生态风险得到有效管控。同时，公司定期委托第三方专业机构，结合自身业务实际，系统分析潜在生态风险及影响，编制生物多样性风险分析表，为风险管控提供科学依据。

截至报告期末，我们完成公司 300 余个重点场站的生物多样性现场评估，覆盖门站、泛能站、LNG 接收站等典型业态。评估过程同步纳入气候变化、水文扰动与物种入侵等复合压力因子，提升风险识别的系统性与前瞻性。经识别，在被评估的场地中，有 4 个运营地 10km 内既有保护区也有生物多样性区域。

针对识别出的运营地点，我们使用 ENCORE（Explore Natural Capital Opportunities, Risks, and Exposures）工具对高生态敏感性运营地开展依赖因子和影响因子识别，并从资源利用、污染、温室气体排放、气候规范、地表水、物种入侵等多个维度分析和评估重要性，我们将优先关注重要性评价高和中的依赖因子和影响因子，有针对性地采取缓释举措。

议题	射阳新奥 LNG 储配站	海安新奥滨海新区天然气综合门站	大冲储配站	双闸陈家港储配站	
影响	干扰（光、噪声）	VL	L	VL	VL
	淡水使用面积	VL	VL	VL	VL
	温室气体排放	L	L	L	L
	非温室气体排放污染	VL	VL	VL	VL
	固体废物的产生与排放	VL	VL	VL	VL
	土地使用面积	M	M	M	M
	向水和土壤排放有毒污染物	VL	VL	VL	VL
	用水量	L	L	L	L
	其他非生物资源开采	VL	VL	VL	VL
	水供给	L	L	L	L
依赖	全球气候调节	L	L	L	L
	降雨模式调节	L	L	L	L
	局部（微观和中观）气候调节	M	M	M	M
	水净化调节	VL	VL	VL	VL
	防洪调节	H	H	M	H

VL: 非常低    L: 低    M: 中    H: 高

### 依赖因子与影响因子的重要性评价结果

识别结果显示，运营场站及管道占用土地，可能破坏生态连续性，影响生物迁徙与多样性。公司参考 WRI 水风险地图，对 4 个高生态敏感区域开展洪水风险评估，并结合实际采取避免、减缓、恢复等措施，降低对防洪生态功能的影响。公司依托周边植被与湿地调节温湿度，缓解极端温度与湿度对设施运行的不利影响，提升基础设施韧性，同时与运营地周边居民开展沟通合作，持续优化保护方案，降低对周边生态系统的影响。

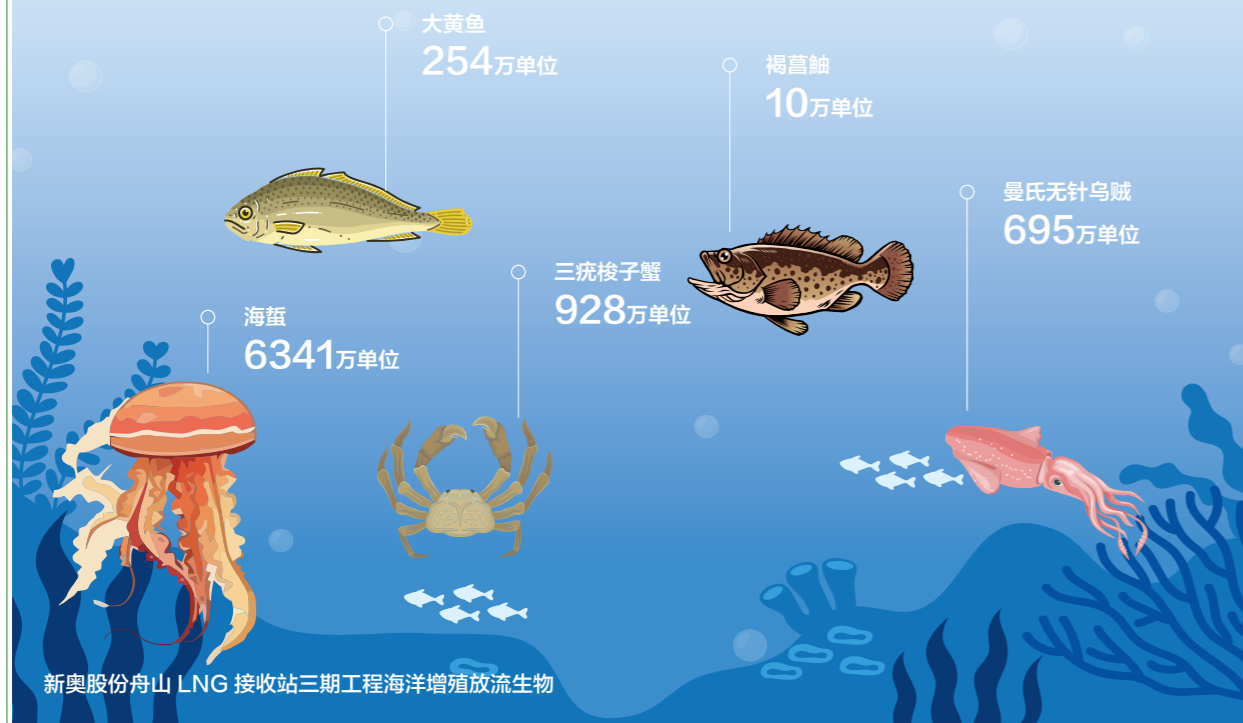
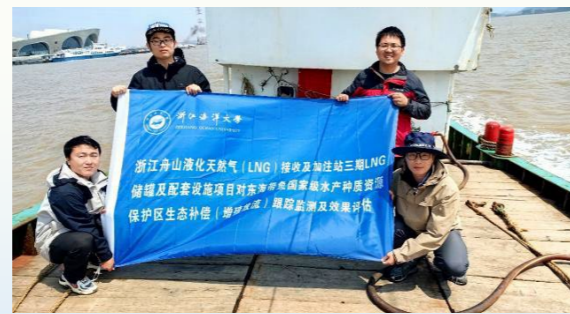
CASE 舟山接收站生物多样性保护管理实践及进展

舟山接收站位于舟山渔场西侧，地处长江、钱塘江、甬江入海口，属多种水系与洋流交汇区，营养物质充分，具备优越的海洋生物栖息与繁衍环境。舟山接收站会同各部门专家共同研讨，制定生物多样性保护行动实施方案。以增殖放流达到增加海洋渔业资源量、优化海洋生物食物网、恢复和保护水生生物多样性等目标。

项目验收结果显示此次大规模增殖放流成效显著，不仅圆满完成了生物多样性保护与生态修复的既定目标，更实现了生态效益与经济效益的双丰收，为海洋生态环境的持续改善提供了有力支撑。

2025 年舟山 LNG 项目

投入苗种放流资金	开展苗种放流
<b>180</b> 万元	<b>5</b> 批次
实现超额	实际完成放流苗种
<b>28%</b> 完成放流目标	<b>8,228</b> 万单位



## 指标和目标

新奥股份将“零净损失 (No Net Loss, NNL)”与“净积极影响 (Net Positive Impact, NPI)”确立为生物多样性管理的核心目标，将其融入日常生产经营与生态保护全流程工作中：

两大目标：



五大路径：

- 将生物多样性保护理念融入各项目的设计、建设及运营维护等阶段。
- 定期进行生物多样性评估和信息披露，积极与运营地政府、居民等利益相关方沟通，了解其生物多样性方面诉求并携手推进生物多样性目标实现。
- 不在世界遗产地区和 IUCN (世界自然保护联盟) I-IV 类保护区进行操作 / 探索 / 开采 / 钻探。
- 与外部伙伴合作，开展关于生物多样性保护的合作与研究。
- 避免天然森林砍伐行为，2040 年实现“无净森林砍伐”，维护森林生态系统的多样性和完整性。

为科学量化、系统管理生物多样性保护成效，公司有针对性地设定关键管理指标，包括生态修复、动植物保护、海洋环境补偿及土壤和河道治理。通过监测生态修复的次数与覆盖面积，评估动植物保护的数量与实际成效，统计海洋生态补偿措施的实施情况，全面跟踪运营活动对生态系统的潜在影响。同时，公司持续强化对各成员企业生态保护举措的成果考核与评估，确保所有运营活动严格遵守相关法规要求，同步对标并践行生态保护领域的最佳实践。

## 共建产业 绿色生态

新奥股份致力于推动产业链绿色低碳发展，持续推动技术迭代升级，强化知识产权全流程管理，积极参与行业绿色发展交流与协作，以全产业链协同发力的模式，助推产业链整体绿色低碳转型。

报告期内



公司研发投入金额	占营业收入比重
<b>97,713</b> 万元	<b>0.74%</b>

## 推动绿色业态增长

新奥股份聚焦绿色低碳转型，布局氢能、储能、光伏、生物质、煤基清洁利用等多元绿色业态，以技术创新为核心，强化项目落地与数智赋能，完善绿色能源供给体系。通过技术研发、客户赋能及数智服务，扩大绿能供给、推动资源高效利用，实现绿色业态规模化增长，助力能源产业低碳升级与“双碳”目标落地。

### 氢能

新奥股份具备多元制氢技术储备与工程实施能力，技术矩阵覆盖天然气制氢、电解水制氢、甲醇制氢、焦炉气提氢等多路径，可结合客户周边资源禀赋定制化匹配制氢技术方案。

#### CASE SOEC 电解水制氢

为突破电解水制氢核心技术瓶颈，助力氢能产业绿色发展，新奥股份聚焦高温固体氧化物电解池（SOEC）技术研发，自主打造 30kW 原理样机并完成试运行，推动技术从研发向产业化迈进，为多能融合能源体系构建提供技术支撑。

2025 年 6 月，公司自主研发的 30kW 高温固体氧化物电解池（SOEC）原理样机顺利完成试运行。该样机采用 700℃ 高温电解水制氢技术，运行指标达到行业领先水平，不仅为后续中大型 SOEC 电解水制氢系统的研发奠定了坚实技术基础，也为新型多能融合能源体系构建提供了有力支撑。



产氢速率	产氢纯度	电解能耗
<b>162</b> NL/min	<b>≥ 99.999%</b>	<b>4.05</b> kWh/Nm <sup>3</sup> H <sub>2</sub>

#### CASE 二氧化碳加氢制甲烷

为推动二氧化碳资源化利用，助力碳循环发展与能源转型，新奥股份聚焦碳负排相关技术研发，自主打造 50Nm<sup>3</sup>/h 二氧化碳加氢制甲烷中试装置，实现技术关键突破，为行业技术升级提供支撑。

2025 年，该中试装置在山东中试基地成功开车，该装置通过氢碳比自动调控、反应器温度梯级控制，实现满负荷稳定运行，产品质量符合国家标准要求。

该技术作为高潜力碳循环利用技术，在大规模消纳可再生能源、耦合 CCUS 系统实现碳负排等领域应用潜力巨大。新奥股份依托焦炉煤气甲烷化行业经验，通过催化剂与工艺关键技术攻关及集成创新，打造出拥有自主知识产权的高效稳定二氧化碳加氢制甲烷系统。

### 储能

新奥股份持续优化“清洁能源 + 储能”融合发展模式，提升能源系统调度与运维效率，有效提升可再生能源消纳能力，为能源产业低碳转型提供坚实支撑。

#### 2025 年绩效

在建装机规模	年度新增并网装机规模	累计并网装机规模
<b>87</b> MWh	<b>144</b> MWh	<b>239</b> MWh

#### CASE 新奥能源虚拟电厂多点落地，以“需求响应 + 辅助服务”激活储能多元收益

随着分时电价价差逐步收窄，传统储能依赖单一峰谷套利的盈利模式面临挑战。新奥能源积极探索储能与虚拟电厂融合路径，通过第三方聚合商整合分布式储能资源，参与区域电力市场需求响应与辅助服务交易，为用户拓展多元化收益渠道，同时以灵活调节能力支撑电网稳定运行。2025 年，公司分别在浙江、江苏两省实现了虚拟电厂试点项目的成功落地，标志着公司在虚拟电厂运营、资源聚合及电力市场交易领域迈出实质性一步。



虚拟电厂管理平台

## 光伏

新奥股份积极布局光伏业务板块，在推动绿色能源交易落地、助力产业低碳发展方面成效显著。

- 在发电侧，公司大力推进光伏项目的开发建设与市场化运营，持续扩大绿电供给规模；
- 在售电侧，主动参与绿电交易及绿证核发相关工作，多措并举促进新能源的规模化普及与多元化应用。



### CASE 分布式光伏助力客户降本减排，探索乳制品行业绿色新路径

为解决某乳制品客户面临的绿色转型与减碳压力，新奥能源为其量身打造分布式光伏项目，通过对厂房屋顶资源的高效利用，帮助客户有效降低用能成本，实现乳制品生产向清洁低碳转型。该项目于 2025 年 1 月并网发电，首年发电量达 394 万 kWh，相当于节约标准煤 1,207 吨，减少二氧化碳排放 3,119 吨。



## 生物质

新奥股份充分挖掘并高效利用项目属地生物质资源禀赋，为客户提供定制化低碳能源解决方案，推动生物质资源的高效转化与规模化利用。



### CASE 生物质 + 天然气双能互补，绿色能源保障能力再升级

新奥能源龙游二期项目位于龙游城南化工园区，浙江省具备化工园区资质的 49 个园区之一，园区内化工企业主要为涂料、农药、生物、造纸等，已初步形成集聚效应。龙游二期生物质项目建设 1×35 吨 / 小时低温低压生物质循环流化床炉 +1×30 吨 / 小时天然气锅炉（备用调峰）+3.14 公里蒸汽管道，满足已入驻企业和仙鹤芳纶项目用汽需求，规划年供蒸汽 19.4 万吨。该项目已于 2025 年 5 月投入运行。

## 煤基清洁利用

国家高度重视煤炭清洁高效利用，将煤炭分级分质利用列为煤炭产业绿色低碳转型的战略路径。新奥股份聚焦煤炭资源高效、低碳转化，推动煤炭产业向高端化、低碳化、多元化升级。

在核心技术研发方面，公司自主研发的粉煤加氢热解技术，作为行业前沿技术代表，可实现煤炭向天然气、轻质芳烃、清洁半焦等市场紧缺产品的高效转化，凭借原料适应性广、产品配置灵活、综合能效突出等核心优势，获得市场广泛认可与客户高度青睐。

### CASE 煤基清洁利用项目

2025 年，公司聚焦煤基清洁利用，助力煤化工产业升级与能源结构优化。公司承接的煤焦化多联产项目，采用“煤化工多联产循环 + 化产深加工”模式，产出的冶金、化工焦炭弥补了当地相关行业原料缺口，生产中产生的含甲烷、富氢煤气等工艺原料也实现充分利用。公司 1,600 吨 / 天粉煤加氢热解工艺包通过行业审查，完成产业化放大论证，标志其从工业示范迈向大规模工业化应用。该技术综合能效较传统煤制气高 5%-10%、较间接煤制油提升 17%，具备巨大市场潜力，对引领产业升级意义重大。

在技术落地应用方面，公司聚焦工业副产气资源化利用，将清洁利用技术延伸至煤基相关场景，打造典型实践案例，进一步完善煤基清洁利用体系。

CASE SOFC 热电联供系统助力焦炉煤气高效清洁利用

2025 年，公司完成 50kW 级 SOFC 发电系统长周期应用示范，以工业副产焦炉煤气为燃料，发电效率超 60%、热电综合利用效率超 92%，燃料适配性显著优于传统燃气发电技术；构建自主知识产权技术体系，在电堆集成结构、高效换热、系统集成等核心环节实现源头创新。目前，该技术已迈入工程示范向商业化应用的关键阶段，可广泛适配工业园区等分布式能源场景，亦可与风光新能源协同构建多能互补微电网，为煤基副产物清洁利用提供可行路径。

2025 年

公司完成 50kW 级 SOFC 发电系统长周期应用示范，以工业副产焦炉煤气为燃料，

发电效率超

60%

热电综合利用效率超

92%

燃料适配性显著优于传统燃气发电技术

智慧节能技术

公司聚焦客户实际需求，深度发挥企业智能体优势，高效打通能源供需渠道。依托泛能能耗跟踪、智慧预测等数字化产品，精准赋能客户节能降碳实践，以专业数智低碳服务，与客户携手同行，共赴绿色低碳发展新征程。

CASE AI 驱动破解制造业绿色转型瓶颈，新奥能源协助 LED 制造业客户打造低碳智能工厂

当制造业迈向绿色化转型深水区，技术领先的企业也面临能源系统效率滞后的共性挑战。新奥能源以光伏、高效制冷站和储能系统为基础，通过 AI 算法优化冷、电、热供需匹配，为某领先的 LED 制造业企业提供低碳智能工厂整体解决方案，帮助其实现能源系统一体化智慧管控。项目完成后，制冷系统能效将超 50%，在硬件不变的条件下，AI 调度也将增效 5%–10%，工厂年碳减排达 2,400 吨。该模式以“低投入 + 全程运营 + AI 驱动”的融合模式，采取模块化方案实现从单点改造到全链协同，为制造业提供了可复制的绿色转型路径。

CASE 压差发电梯级利用，创新驱动气网降碳

新奥能源李屯调压站压差发电项目正式并网运行，该项目创新采用“压差发电 + 冷能回收”一体化系统，将传统调压过程中被耗散的压力能转化为绿色电能，同时回收发电冷能用于液化工厂循环水冷却，构建起“压力能—电能—冷能”三级梯级利用模式。团队自主研发智能调控平台，实现发电单元与管网、负荷协同运行，在保障供气安全的同时提升发电效率。项目年发电量达 186.48 万千瓦时，年节约电费约 111 万元，减排二氧化碳 149.18 吨，实现了降本、降碳与能效提升的多重价值。

助力构建低碳生态

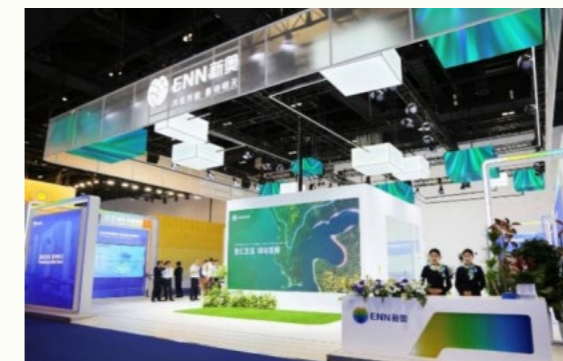
新奥股份积极投身行业交流与协同合作，全方位助力行业整体转型升级，为构建绿色能源生态体系、推动产业高质量发展可持续发展贡献专业智慧与实践力量。

行业交流与协同合作

新奥股份深化行业交流与协同合作，推动绿色低碳领域技术标准与最佳实践的共建共享、推广落地，以行业合力赋能能源产业转型升级，助力产业实现高质量可持续发展。

CASE 参加第 29 届世界燃气大会 (WGC2025)，助力赋能可持续未来

由国际燃气联盟 (IGU) 主办的第 29 届世界燃气大会 (WGC 2025) 在北京国家会议中心举行，新奥股份以“智汇生态，绿动发展”为主题深度参与全球对话，通过行业论坛、主题展览、论文发布等多元形式与国内外生态伙伴充分交流，分享能源智能化、低碳化发展的战略思考与创新成果，在“城燃未来发展”“AI 加速燃气行业的数智变革”“智慧能源系统”等议题讨论中，与行业伙伴共议产业发展趋势，探讨深化合作方向，为全球天然气行业可持续发展贡献“新奥方案”。



年份	游说、利益陈述或类似活动	地方、区域或国家政治活动 / 组织 / 候选人	行业协会或免税团体	其他 (如投票或公投相关的支出)	捐款总额和其他支出
2025 年	0	0	344.5	0	344.5
2024 年	0	0	465.9	0	465.9
2023 年	0	0	301.3	0	301.3
2022 年	0	0	308	0	308

捐赠及其他支出 (单位: 人民币万元)

2025 年参与的重要议题或支持主题及贡献金额			
议题或支持的主题	企业态度	参与活动说明	2025 年度贡献总金额 (万元)
ESG (环境、社会、管治) 推动 UNGC	支持	新奥股份积极参与各类行业协会组织的活动，为助力行业高质量、可持续发展贡献新奥力量	30
能源行业合作和技术创新	支持	新奥股份积极支持行业交流与合作、政策参与与倡导、技术创新与推广，推动整个能源行业的进步与发展	45.5

最大的贡献支出

2025 年参加的主要行业协会

单位	性质	会员 / 公司立场	参与活动说明	2025 年度捐赠或投入资源 (万元)
河北省上市公司协会	行业协会	理事会员 / 支持	积极参与协会组织的上市公司合规治理、信息披露、投资者关系管理、资本运作交流培训等各项行业活动，主动参与区域上市企业行业交流，对标优秀企业管理经验，持续完善公司内部治理体系，提升上市公司规范化运营水平。	5
中国上市公司协会	行业协会	理事会员 / 支持	深度参与全国上市企业行业交流、公司治理专题研讨、监管政策解读、合规风控建设等相关活动，紧跟资本市场监管新规与行业发展趋势，积极履行上市公司社会责任，参与行业自律建设，交流上市公司高质量发展实践经验。	5
中国产业发展促进会氢能分会	行业协会	会员 / 支持	积极参与氢能产业政策研讨、行业技术交流、产业链协同发展论坛、行业标准共建等各项活动，深度参与氢能领域前沿技术交流、产业发展趋势研讨，参与氢能行业绿色发展生态建设，助力国内氢能产业规范化、高质量发展。	1
节能协会	行业协会	会员 / 支持	主动参与节能降碳、绿色低碳技术推广、能效提升、节能环保行业交流培训活动，积极践行绿色发展理念，参与节能行业经验分享与低碳技术实践交流，助力行业节能减碳、绿色转型发展。	0.5

单位	性质	会员 / 公司立场	参与活动说明	2025 年度捐赠或投入资源 (万元)
中国城市燃气协会	行业协会	副理事长 / 支持	2025 年，公司积极参与中国城市燃气协会活动，涵盖标准编制、论坛参与、课题研讨等，并联合城燃企业向行业主管部门反馈社会及企业关注的问题。	8
中国油气企业甲烷控排联盟	行业协会	会员 / 支持	2025 年，公司定期参加联盟举办的各项会议及活动，支持联盟发布《中国油气企业甲烷控排联盟年度进展报告》并积极履行甲烷控排责任。	10

标准研究与制定

新奥股份依托各业务领域的专业技术积淀与核心能力，积极参与标准的编制工作，以标准共建促进行业技术升级与整体创新发展。

序号	标准种类	标准名称	参编单位
1	国家标准	《低温液化气体安全技术规范》	新奥（舟山）液化天然气有限公司
2	团体标准	《液化天然气 (LNG) 冷能循环回收储存技术要求》	新奥（舟山）液化天然气有限公司
3	团体标准	《绿色天然气产品分级标准》	新奥（舟山）液化天然气有限公司
4	团体标准	《燃气输配设备安全基本技术要求》	新地能源工程技术有限公司
5	团体标准	《焦炉煤气制 LNG 联产合成氨技术规范》	新地能源工程技术有限公司

2025 年新奥股份参与编制标准

知识产权保护

新奥股份高度重视知识产权管理工作，以持续技术创新为核心，强化知识产权全链条保护，持续提升核心技术的市场竞争力。公司积极响应国家《高新技术企业认定管理办法》《高新技术企业认定管理工作指引》相关要求，制定发布《新奥天然气股份有限公司高新技术企业运维管理办法》，对高新技术企业的申报、运维等工作实施精细化规范管理，全面助推公司高新技术产业高质量发展。此外，公司新制定发布《新奥天然气股份有限公司技术创新项目 TIRL 技术成熟度评估指南》，该制度以创新为导向，进一步健全公司技术创新管理体系，为各业务开展的技术创新项目提供科学、系统的技术成熟度评估依据，有助于优化资源配置，降低创新风险，加快技术成果转化。

# 附录

## 报告指标索引

章节	对应上交所《环境、社会及管治报告守则》	对应上交所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
<b>卓越治理 实现价值长期创造</b>		
深化公司治理	/	/
加强风险合规管理	/	尽职调查、科技伦理
完善商业道德管治	B7、B7.1、B7.2、B7.3	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
优化资产完备性	/	/
强化利益相关方沟通	/	利益相关方沟通
<b>自驱利他 打造多元和谐生态</b>		
助力员工全面成长	B1一般披露、B1.1、B1.2、B3一般披露、B3.1、B3.2、B4一般披露、B4.1、B4.2	员工
构建负责任供应链	B5一般披露、B5.1、B5.2、B5.3、B5.4	供应链安全、平等对待中小企业
提升客户服务质量	B6一般披露、B6.2、B6.4	产品和服务安全与质量
践行社会责任担当	B8一般披露、B8.1、B8.2	乡村振兴、社会贡献
<b>安全供能 稳筑社会发展基石</b>		
保障安全稳定供气	B2一般披露、B2.3、B6一般披露	产品和服务安全与质量、员工
保障健康与安全	B2一般披露、B2.1、B2.2、B2.3	员工、供应链安全
强化信息安全与隐私保护	B6.5	数据安全与客户隐私保护
<b>绿色运营 共创智能低碳格局</b>		
积极应对气候变化	D部分：气候相关披露	应对气候变化
推动绿色低碳运营	A1一般披露、A1.1、A1.3、A1.4、A1.5、A1.6、A2一般披露、A2.1、A2.2	污染物排放、废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济
强化生物多样性保护	A3一般披露、A3.1	生态系统和生物多样性保护
共建产业绿色生态	B6.3	能源利用、创新驱动

## ESG 绩效指标表 \*1

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
污水排放总量	万吨	40.61	241.53	158.07
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放总量	吨	77.07	182.60	376.14
二氧化硫 (SO <sub>2</sub> ) 排放总量	吨	35.38	135.17	122.96
烟尘排放总量	吨	6.27	17.44	22.90
有害废弃物排放总量	吨	5,940.33	11,274.70	4,789.95
有害废弃物排放密度	吨 / 十亿元收入	45.19	82.96	33.30
无害废弃物排放总量	吨	269,283.06	635,660.70	676,241.68
无害垃圾排放密度	吨 / 十亿元收入	2,048.45	4,677.07	4,701.28
废弃物排放总量	吨	275,223.39	646,935.40	681,031.63
以焚烧方式 (含能源回收) 处理的废弃物总量	吨	557.00	/	/
以填埋方式处理的废弃物总量	吨	78,976.78	/	/
回收或再利用率	吨	5,545.34	/	/
废弃物综合利用量	吨	194,561.70	/	/
废弃物综合利用率	吨	70.69	/	/
燃煤消耗总量	万吨	33.52	82.82	87.49
天然气消耗总量	万标准立方米	1,333.16	1,568.19	2,115.38
总耗油量	万升	567.29	707.68	595.94
汽油消耗总量	万升	467.23	494.50	387.45
柴油消耗总量	万升	100.06	213.18	208.49
外购电力消耗总量	万千瓦时	50,528.46	84,878.01	79,616.21
综合能源消耗总量 *2	万吨标准煤	104.61	238.62	220.62
综合能源消耗密度	万吨标准煤 / 十亿元收入	0.80	1.76	1.53
可再生能源发电总量	万千瓦时	2,064.80	1,231.70	1,838.13
水资源回收利用量	吨	3,373,052	7,573,884	7,547,439
总取水量	万吨	588.65	1,488.03	1,282.46
耗水密度	万吨 / 十亿元收入	4.48	10.95	8.92
范围一：温室气体直接排放量	万吨二氧化碳当量	165.24	386.28	392.09
范围一：温室气体直接排放强度	万吨二氧化碳当量 / 十亿元收入	1.26	2.84	2.73
范围一：温室气体直接排放强度	万吨二氧化碳当量 / 十亿方天然气	3.91	9.85	10.14

\*1 公司持续深化天然气产业链一体化布局，于 2025 年 6 月，出售新能能源有限公司 85% 股权，进一步实现战略聚焦，导致报告期数据大幅下降。

\*2 综合能源消耗中煤炭部分包含原料煤与燃煤（原料煤用于生产甲醇）。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
范围二：温室气体间接排放量（基于位置）	万吨二氧化碳当量	26.81	48.13	54.23
范围二：温室气体间接排放强度（基于位置）	万吨二氧化碳当量 / 十亿元收入	0.20	0.35	0.38
	万吨二氧化碳当量 / 十亿方天然气	0.64	1.23	1.40
范围二：温室气体间接排放量（基于市场）	万吨二氧化碳当量	30.80	/	/
范围二：温室气体间接排放强度（基于市场）	万吨二氧化碳当量 / 十亿元收入	0.23	/	/
	万吨二氧化碳当量 / 十亿方天然气	0.73	/	/
范围一与范围二（基于位置）温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	192.05	434.41	446.32
范围一与范围二（基于位置）温室气体总排放强度	万吨二氧化碳当量 / 十亿元收入	1.46	3.20	3.10
	万吨二氧化碳当量 / 十亿方天然气	4.55	11.08	11.54
范围一与范围二（基于市场）温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	196.04	/	/
范围一与范围二（基于市场）温室气体总排放强度	万吨二氧化碳当量 / 十亿元收入	1.49	/	/
	万吨二氧化碳当量 / 十亿方天然气	4.64	/	/
天然气生产（范围三）	万吨二氧化碳当量	1,220.06	1,232.65	1,155.15
上下游运输（范围三）	万吨二氧化碳当量	248.07	227.63	184.92
售出天然气的使用（范围三）	万吨二氧化碳当量	6,127.91	5,889.30	5,893.75
员工差旅及通勤（范围三）	万吨二氧化碳当量	1.11	1.16	1.53
范围三：温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	7,597.15	7,350.74	7,235.34
范围三：温室气体排放强度	万吨二氧化碳当量 / 十亿元收入	57.79	54.09	50.30
	万吨二氧化碳当量 / 十亿方天然气	179.95	187.43	187.10
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	7,789.20	7,785.15	7,681.66
员工总数	人	37,142	39,365	38,462
男性员工总数	人	27,651	29,334	28,466
女性员工总数	人	9,491	10,031	9,996
30 岁以下员工总数	人	8,556	8,843	8,771
30-50 岁员工总数	人	24,553	26,930	26,140
50 岁以上员工总数	人	4,033	3,592	3,551
高级管理层员工总数	人	1,191	1,120	1,139
初中级管理层员工总数	人	3,326	3,626	3,406
普通职员层级员工总数	人	32,625	34,619	33,917
中国大陆地区员工总数	人	37,123	39,342	38,442
港澳台地区员工总数	人	13	12	12

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
海外地区员工总数	人	6	11	8
管理层中女性员工占比	%	25.39	24.84	25.08
高级管理层中女性员工占比	%	17.72	17.05	15.63
初中级管理层中女性员工占比	%	28.14	27.25	28.24
业务部门女性员工占比	%	20.24 *	19.90	10.49
STEM 部门女性员工占比	%	19.71	18.28	18.26
残疾员工总数	人	100	86	67
少数民族员工总数	人	1,289	1,373	1,276
新入职员工总数	人	3,524	4,690	5,129
社招新员工总数	人	2,957	4,074	4,249
校招新员工总数	人	567	616	880
人均聘用成本	元	2,037.25	245.10*	1,136.51 *
30 岁以下新员工总数	人	2,188	2,441	2,926
30-50 岁新员工总数	人	1,275	2,177	2,106
50 岁以上新员工总数	人	61	72	97
男性新员工总数	人	2,674	3,570	3,864
女性新员工总数	人	850	1,120	1,265
中国大陆地区新员工总数	人	3,523	4,685	5,122
港澳台地区新员工总数	人	0	3	4
海外地区新员工总数	人	1	2	3
全体员工年度总收入	万元	492,770	522,463	486,694
全体员工平均年度总收入	元	132,672	132,723	126,539
男性高级管理层平均年度基本工资	元	339,211	323,759	336,046
女性高级管理层平均年度基本工资	元	332,710	312,942	341,406
男性高级管理层平均年度总收入	元	652,278	668,787	655,666
女性高级管理层平均年度总收入	元	607,733	619,854	667,127
除高级管理层外，男性管理层年度平均基本工资	元	157,652	141,501	158,158
除高级管理层外，女性管理层年度平均基本工资	元	143,940	126,547	146,806
除高级管理层外，男性管理层平均年度总收入	元	233,123	225,952	234,761
除高级管理层外，女性管理层平均年度总收入	元	219,792	208,082	220,699
男性普通员工平均年度基本工资	元	88,896	87,880	84,242
女性普通员工平均年度基本工资	元	82,401	75,975	70,570
男性普通员工平均年度总收入	元	104,283	108,720	101,914

\* 未包含新奥能源数据。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
女性普通员工平均年度总收入	元	97,613	99,629	87,952
员工离职率	%	13.69	11.11	10.62
员工自愿离职比例	%	10.19	7.81 *	9.31*
男性员工离职比例	%	14.34	11.35	11.17
女性员工离职比例	%	11.80	10.41	9.07
高级管理层员工离职比例	%	3.61	5.54	4.48
中级管理层员工离职比例	%	5.05	5.27	13.56
普通职员层级员工离职比例	%	14.94	11.90	10.53
30 岁以下员工离职比例	%	22.79	18.27	18.45
30-50 岁员工离职比例	%	11.03	8.66	8.21
50 岁以上员工离职比例	%	10.59	11.83	9.10
中国大陆地区员工离职比例	%	13.69	11.11	10.62
港澳台地区员工离职比例	%	0.00	25.00	25.00
海外地区员工离职比例	%	33.33	9.09	0.00
培训总场次	次	477,702	465,790	450,698
培训员工总数	人	37,142	39,365	38,462
总培训时长	小时	1,419,834	1,451,354	1,350,271
人均培训投入金额	元/人	883	902	1,029
男性员工人均培训时长	小时	37.27	38.43	36.61
女性员工人均培训时长	小时	30.95	32.30	30.84
高级管理层员工人均培训时长	小时	30.57	30.99	30.28
初中级管理层员工人均培训时长	小时	27.42	29.79	28.06
普通员工人均培训时长	小时	36.64	37.80	35.98
男性员工培训总数	人	27,651	29,334	28,466
女性员工培训总数	人	9,491	10,031	9,996
高级管理层员工培训人数	人	1,191	1,120	1,139
初中级管理层员工培训人数	人	3,326	3,626	3,406
普通职员层级员工培训人数	人	32,625	34,619	33,917
专业力培训人均培训时长	小时	29.48	32.47	35.47
专业力培训人均培训金额	元	839 *	934	1,515
领导力培训人均培训时长	小时	26.17	27.20	35.47
领导力培训人均培训金额	元	4,741 *	2,255	2,300

\* 未包含新奥能源数据。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
按专业划分, 通过任职资格认证的人员比例	%	8.58	7.05	3.45
按专业划分, 通过任职资格认证的人员数	人	3,185	2,777	1,328
员工安全培训总人次	人次	489,809	480,597	488,941
总经理级别安全培训人次	人次	13,726	9,500	8,895
安全管理人员安全培训人次	人次	17,063	19,937	21,735
一般员工安全培训人次	人次	459,020	451,160	458,311
安全培训覆盖率	%	100	100	100
员工及承包商安全培训场次	次	16,241	6,563 *	6,236 *
承包商安全培训总人次	人次	52,703	41,424 *	67,067 *
健康安全认证个数 (ISO 45001)	个	95	94	83
员工百万工时工伤事件率 (LTIFR)	件/百万工时	0.23	0.23	0.33
承包商百万工时工伤事件率 (LTIFR)	件/百万工时	0	0	0.08
员工及承包商百万工时工伤事件率 (LTIFR)	件/百万工时	0.16	0.12	0.06
员工及承包商可记录工伤事故总发生率 (TRIR)	件/一百位员工及承包商	0.03	0.02	/
员工生产安全事故死亡人数	人	0	0	0
员工工伤个案	件	17	19	27
承包商工伤个案	件	0	0	3
员工工伤损失工作小时数	小时	4,062	3,748	11,444
安全应急演练总次数	次	9,752	9,828	11,429
员工体检覆盖率	%	100	100	100
专职安全管理人员员工数	人	1,077	5,662	1,152
职业健康安全投入	亿元	10.88	13.24	15.42
研发投入	亿元	9.77	11.59	13.54
新申请的专利数量	个	90	453	258
累计专利总量	个	2,887	3,280	2,022
生效发明专利总量	个	386	432	232
报告期内发明专利授权数	个	28	36	/
生效著作权总量	个	987	873	559
A 类供应商 (关键)	家	92	152	179
B 类供应商 (重要)	家	1,138	1,783	949
C 类供应商 (一般)	家	7,530	5,065	3,972
过去三年中针对关键一级供应商的评审覆盖率	%	100	100	100

\* 未包含新奥能源数据。

## 独立鉴证报告



KPMG Huazhen LLP  
8th Floor, KPMG Tower  
Oriental Plaza  
1 East Chang An Avenue  
Beijing 100738  
China  
Telephone +86 (10) 8508 5000  
Fax +86 (10) 8518 5111  
Internet kpmg.com/cn

毕马威华振会计师事务所  
(特殊普通合伙)  
中国北京  
东长安街1号  
东方广场毕马威大楼8层  
邮政编码:100738  
电话 +86 (10) 8508 5000  
传真 +86 (10) 8518 5111  
网址 kpmg.com/cn

### 有限保证的注册会计师独立鉴证报告

毕马威华振通字第 2600304 号报告

致：新奥天然气股份有限公司董事会

关于截至 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度新奥天然气股份有限公司环境、社会及  
管治报告（“ESG 报告”）中选定信息的报告

#### 结论

我们对新奥天然气股份有限公司（以下简称“新奥股份”）截至 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度 ESG 报告中的以下信息（以下简称“鉴证的可持续发展信息”）执行了有限保证的鉴证业务：

鉴证的信息	鉴证信息的时点或期间
范围一与范围二（基于位置）温室气体排放总量（万吨二氧化碳当量）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
范围 1 温室气体直接排放量（万吨二氧化碳当量）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
范围 2 温室气体间接排放量（基于位置）（万吨二氧化碳当量）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
天然气消耗总量（万立方米）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
总耗油量（万升）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
燃煤消耗总量（万吨）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
电力消耗总量（万千瓦时）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
员工百万工时工伤事故率（件/百万工时）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
通过职业健康与安全（ISO 45001）认证企业数量（家）	截至 2025 年 12 月 31 日
通过环境管理（ISO 14001）认证企业数量（家）	截至 2025 年 12 月 31 日
针对关键一级供应商的评审覆盖率（%）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
员工安全培训总人次（人次）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
按性别划分的员工人数（人）	截至 2025 年 12 月 31 日
高级管理层中的女性员工占比（%）	截至 2025 年 12 月 31 日
员工满意度（分数）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间



毕马威

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信新奥股份截至 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度的鉴证的可持续发展信息未能在所有重大方面按照本报告后附的标准编制。

我们对鉴证的可持续发展信息形成的结论不涵盖随附或包含在鉴证的可持续发展信息及本报告中的其他信息（以下简称“其他信息”）。其他信息不作为本次鉴证业务的一部分，我们没有对其他信息执行任何程序。

#### 形成结论的基础

我们按照国际审计与鉴证准则理事会（IAASB）发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。本报告的“注册会计师的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会（IESBA）发布的《国际会计师职业道德守则（包括国际独立性准则）》中的独立性和其他职业道德的要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好的职业行为为基本原则。

本所运用 IAASB 发布的《国际质量管理准则第 1 号（ISQM 1）——会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》。该准则要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、执业准则和适用的法律法规要求相关的政策和程序。

我们相信，我们获取的证据是充分、适当的，为形成结论提供了基础。

#### 使用限制

本报告仅供新奥股份董事会使用。除此之外，本报告不可用作其他目的。我们对任何其他人士使用本报告产生的一切后果概不承担任何责任或义务。本段内容不影响已形成的结论。

#### 董事会对鉴证的可持续发展信息的责任

新奥股份的董事会负责：

- 设计、执行和维护与编制鉴证的可持续发展信息有关的内部控制，以使鉴证的可持续发展信息不存在由于舞弊或错误导致的重大错报；
- 选择或制定用于编制鉴证的可持续发展信息的适当标准，并适当地提及或描述所使用的标准；和
- 按照本报告后附的标准编制鉴证的可持续发展信息。

#### 编制鉴证对象信息的固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这可能会影响公司间数据的可比性。

#### 注册会计师的责任

我们负责：

- 计划和实施鉴证工作，以对鉴证的可持续发展信息是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取有限保证；
- 基于我们已实施的程序及获取的证据形成独立结论；及
- 向新奥股份董事会报告我们的结论。

#### 我们已执行工作的概述，以作为形成结论的基础

在执行鉴证工作的过程中，我们运用了职业判断，并保持了职业怀疑。我们设计并实施了相关程序，以对鉴证的可持续发展信息获取充分、适当的证据，作为形成结论的基础。选择的鉴证程序取决于我们对



毕马威

鉴证的可持续发展信息和其他业务情况的了解，以及我们对可能发生重大错报的领域的考虑。在实施鉴证工作时，我们实施的程序主要包括：

- 对新奥股份参与提供鉴证的可持续发展信息的相关部门的员工进行访谈；
- 对鉴证的可持续发展信息实施分析程序；
- 对鉴证的可持续发展信息实施抽样检查；
- 对鉴证的可持续发展信息执行重新计算程序；
- 我们认为必要的其他程序。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度低于合理保证鉴证业务。

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)

中国 北京

2026 年 4 月 28 日

附件：鉴证的可持续发展信息编制标准

#### 范围一与范围二（基于位置）：温室气体排放总量（万吨二氧化碳当量）

于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，新奥股份及附属公司（其中附属公司新奥能源仅包含新奥能源总部及其附属公司之天然气零售业务、燃气批发业务）运营所产生的范围一与范围二温室气体排放量之和，单位为万吨二氧化碳当量。

#### 范围一：温室气体直接排放量（万吨二氧化碳当量）

于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，新奥股份及其除新奥能源有限公司（“新奥能源”）外的附属公司（其中附属公司新奥能源仅包含新奥能源总部及其附属公司之天然气零售业务、燃气批发业务）运营所消耗能源（天然气、汽油、柴油、燃煤）直接产生的排放量，以及新奥能源按照《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》核算的温室气体直接排放，单位为万吨二氧化碳当量。温室气体直接排放量使用财务控制法核算，除新奥能源外的温室气体直接排放量核算所采用的系数来自国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二中常见化石燃料特性参数缺省值。

#### 范围二：温室气体间接排放量（基于位置）（万吨二氧化碳当量）

于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，新奥股份及附属公司（其中附属公司新奥能源仅包含新奥能源总部及其附属公司之天然气零售业务、燃气批发业务）运营所消耗外购电力间接产生的排放量，单位为万吨二氧化碳当量。温室气体间接排放量使用财务控制法核算。温室气体间接排放量（基于位置）核算所采用的系数为生态环境部发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中提到的全国电网平均排放因子 0.5306t CO<sub>2</sub>/MWh。

#### 天然气消耗总量（万立方米）

于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，新奥股份及附属公司（其中附属公司新奥能源仅包含新奥能源总部及其附属公司之天然气零售业务、燃气批发业务）运营所消耗的天然气，单位为万立方米。

#### 总耗油量（万升）

于 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间，新奥股份及附属公司（其中附属公司新奥能源仅包含新奥能源总部及其附属公司之天然气零售业务、燃气批发业务）运营所消耗的汽油和柴油之和，单位为万升。

#### 燃煤消耗总量（万吨）

于 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间，新奥股份及附属公司（其中附属公司新奥能源仅包含新奥能源总部及其附属公司之天然气零售业务、燃气批发业务）运营所消耗的煤炭，单位为万吨。

#### 电力消耗总量（万千瓦时）

于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，新奥股份及附属公司（其中附属公司新奥能源仅包含新奥能源总部及其附属公司之天然气零售业务、燃气批发业务）运营所消耗的外购电力，单位为万千瓦时。

## ESG 政策与法律法规

章节	遵守法律法规	内部政策制度
卓越治理 实现价值长期创造		
深化公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中华人民共和国公司法》</li> <li>《中华人民共和国证券法》</li> <li>《上海证券交易所股票上市规则》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《董事会议事规则》</li> <li>《董事会战略委员会议事规则》</li> <li>《董事会提名委员会议事规则》</li> <li>《董事会审计委员会议事规则》</li> <li>《董事会薪酬与考核委员会议事规则》</li> <li>《董事会环境、社会及治理委员会议事规则》</li> <li>《董事会成员多元化政策》</li> <li>《独立董事制度》</li> <li>《安全红黄线管理规定》</li> <li>《员工违规违纪行为管理办法》</li> <li>《新奥天然气股份有限公司董事会议事规则》</li> <li>《新奥天然气股份有限公司章程》</li> <li>《新奥能源董事离职管理制度》</li> <li>《董事、高级管理人员薪酬管理制度》</li> </ul>
加强风险合规管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《重大合规事项内部报告权责共担细则》</li> <li>《信息披露协同管理制度》</li> <li>《信息披露事务管理制度》</li> </ul>
完善商业道德管治	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中华人民共和国公司法》</li> <li>《中华人民共和国反不正当竞争法》</li> <li>《中华人民共和国反垄断法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《防诈骗、贪腐及贿赂政策》</li> <li>《诚信合规守则》</li> <li>《员工违规违纪行为处罚办法》</li> <li>《员工行为准则》</li> <li>《廉洁协议书》</li> <li>《员工违规违纪行为管理办法》</li> </ul>
优化资产完备性	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中华人民共和国公司法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《固定资产管理办法》</li> <li>《诚信合规守则》</li> </ul>
强化利益相关方沟通		<ul style="list-style-type: none"> <li>《利益相关方政策》</li> <li>《投资者关系管理制度》</li> </ul>

### 员工百万工时工伤事故率（件/百万工时）

于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，新奥股份及附属公司每百万工时员工在不同工作场景中发生的受伤事件的比例，计算公式为：2025 年员工因工伤事件数 \* 1,000,000 / 2025 年度总工作时数。

### 通过职业健康与安全（ISO 45001）认证企业数量（家）

截至 2025 年 12 月 31 日，持有有效的职业健康与安全（ISO 45001）认证的新奥股份及附属公司的数量。

### 通过环境管理（ISO 14001）认证企业数量（家）

截至 2025 年 12 月 31 日，持有有效的环境管理（ISO 14001）认证的新奥股份及附属公司的数量。

### 针对关键一级供应商的评审覆盖率

截至 2025 年末的关键一级供应商（直接为新奥股份及附属公司提供产品或服务的供应商）在 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间开展综合评估的数量比例。

### 员工安全培训总人次（人次）

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，参与新奥股份及附属公司组织的安全生产相关主题培训的员工总人次。

### 按性别划分的员工人数（人）

截至 2025 年 12 月 31 日，与新奥股份及附属公司直接签署劳动合同的男性员工与女性员工的数量。

### 高级管理层中的女性员工占比（%）

截至 2025 年 12 月 31 日，新奥股份及附属公司直接签署劳动合同的女性高级管理层占高级管理层人数的比例。高级管理层包括新奥股份及附属公司新奥能源总部职能部门部长及以上的人员，以及其他附属公司的最高级别领导。

### 员工满意度（分）

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，新奥股份及附属公司（不含新奥能源及其附属公司）组织员工填报满意度调查问卷所计算的员工满意度平均值。

章节	遵守法律法规	内部政策制度
自驱利他 打造多元和谐生态		
助力员工全面成长	《中华人民共和国劳动法》	
	《中华人民共和国劳动合同法》	《人员任用规则》
	《禁止使用童工规定》	《人才发展与雇佣政策》
	《联合国全球契约十项原则》	《新奥天然气股份有限公司档案管理规定》
	《中华人民共和国妇女权益保障法》	《新奥天然气股份有限公司党工团档案实施细则（试行稿）》
	《女职工劳动保护特别规定》	
	《赋权予妇女原则》	
		《供应商准入及管理办法》
		《物资采购管理规定》
		《招标管理办法》
		《供应商评分标准》
		《供应商绩效考核方法》
		《年度质检规则》
		《供应商违规行为管理规则》
构建负责任供应链	《中华人民共和国招标投标法》	《申诉管理规则》
	《中华人民共和国招标投标法实施条例》	《诚信合规守则》
		《供应商健康、安全与环境（HSE）政策》
		《廉洁自律承诺书》
		《关于进一步明确泛能业务采购规则的通知》
		《关于进一步加强物资管理的通知》
		《物资到货验收规则》
		《物资质量问题反馈激励办法》
		《供应商企业社会责任行为守则》
		《服务体系手册》
提升客户服务质量	《中华人民共和国反不正当竞争法》	《客户投诉管理办法》
	《中华人民共和国广告法》	《客户隐私政策》
		《营业厅环境与服务管理细则》
		《关于坚决杜绝强买强卖行为的通知》

章节	遵守法律法规	内部政策制度
践行社会责任担当	《中华人民共和国公益事业捐赠法》	《公益慈善活动政策》
	《中华人民共和国慈善法》	《社区参与机制》
		《利益相关方政策》
安全供能 稳筑社会发展基石		
		《安全生产责任制管理办法》
		《安全奖惩管理规定》
		《安全红黄线管理规定》
		《现场安全管理办法》
		《安全设施管理办法》
		《安全风险分析与承诺公告管理细则》
		《风险管理办法》
保障安全稳定供气	《中华人民共和国安全生产法》	《台风专项应急预案》
		《安全教育培训管理办法》
		《健康、安全与环境（HSE）政策》
		《智能厂站技术建设及运营标准》
		《第三方施工管控工作指引》
		《应急管理规定》
		《新奥股份高风险场景判定规则》
		《新奥股份高风险场景监控规则》
		《职业健康管理办法》
保障健康与安全	《中华人民共和国职业病防治法》	《供应商 HSE 政策》
		《承包商安全协议》
		《应对异常天气管控作业清单》
		《健康、安全与环境（HSE）政策》
强化信息安全与隐私保护	《中华人民共和国数据安全法》	《新奥天然气股份有限公司数据安全管理制度》
	《中华人民共和国个人信息保护法》	《员工违规违纪行为处罚办法》《隐私政策》

章节	遵守法律法规	内部政策制度
绿色运营 共创智能低碳格局		
积极应对气候变化	《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》 《国务院关于印发 2030 年前碳达峰行动方案的通知》	《应对气候变化政策》 《碳排放管理办法》 《绿色行动 2030- 新奥股份的碳中和之路》
推动绿色低碳运营	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国污染防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国水法》	《环境保护管理办法》 《健康、安全与环境（HSE）政策》 《污染防治管理制度》 《生产噪声污染防治管理细则》
强化生物多样性保护	《中华人民共和国节约能源法》 《中华人民共和国水法》	《健康、安全与环境（HSE）政策》 《生物多样性保护政策》
共建产业绿色生态	《中华人民共和国环境保护法》 《高新技术企业认定管理办法》 《高新技术企业认定管理工作指引》	《关于做好低碳绿色办公工作的指导意见》 《办公车辆管理办法》 《新奥天然气股份有限公司高新技术企业运维管理办法》 《新奥天然气股份有限公司技术创新项目 TIRL 技术成熟度评估指南》

## 联合国全球契约组织进展情况通报

联合国全球契约是一个公共事业与企业合作的战略性政策倡议，旨在帮助企业运营和战略实现与人权、劳工、环境和反腐败领域广泛接受的十项原则。秉持着积极践行可持续发展战略的决心，新奥股份于 2023 年成为联合国全球契约组织的缔约方，承诺履行联合国全球契约十项原则。本报告体现了新奥股份 2025 财年在各方面的进展。

全球契约	十项原则	公司开展相关工作	页码
人权	<ul style="list-style-type: none"> <li>原则一：企业应该尊重和维持国际公认的各项人权；</li> <li>原则二：企业决不参与（“同谋”）任何漠视与践踏人权的行为</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在政策中明确防止性骚扰的具体措施，保护员工特别是女性员工免受不公待遇及报复；</li> <li>完善劳工投诉尽职调查流程，结合内部管理制度对违法违纪事项进行调查、取证、跟踪处理及通报政府机构，确保员工权益得到有效监督。</li> </ul>	43-44
劳工标准	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利</li> <li>企业应该消除各种形式的强迫性劳动</li> <li>企业应该消灭童工制</li> <li>企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>尊重员工参加或不参加工会、寻求代表、参加职工代表大会等权利，同时与员工签订集体协商合同；</li> <li>坚持合法用工，禁止贩卖人口，禁止雇佣童工，杜绝一切形式的强迫和强制劳动；</li> <li>坚持平等雇佣，在员工聘用、晋升、解聘等过程中不因性别、地域、民族、宗教、年龄、怀孕或婚姻状况、残疾、政治立场等产生任何歧视。</li> </ul>	43-44
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业应对环境挑战未雨绸缪</li> <li>企业应该主动增加对环保所承担的责任</li> <li>企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极开展环境尽职调查，全面准确地了解收购中目标公司的环保风险及现状；</li> <li>所有项目开工前均要求进行环境影响评估，并根据环评报告要求施工；</li> <li>推动海洋及陆地环境保护，并根据环评报告进行环境和生物多样性的修复和补偿；</li> <li>积极推动天然气掺氢、储能、光伏、生物质能项目的落地与应用。</li> </ul>	85-115
反腐败	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在正式制度中承诺坚决禁止腐败和商业贿赂并明确公司反腐败相关要求；</li> <li>与全体员工签订《员工行为准则》，与外部客户签订《廉洁协议书》；</li> <li>通过各种渠道向全体员工宣传廉洁自律要求，定期进行反腐败培训；</li> <li>持续监督并定期审计各业务中贪腐及贿赂等违规行为。</li> </ul>	36

## 读者意见反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读公司《2025 年环境、社会和公司治理报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

1. 您对本报告的总体评价如何？

好    较好    一般    差

2. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

好    较好    一般    差

3. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

好    较好    一般    差

4. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

好    较好    一般    差

5. 您认为本报告反映本公司所承担的管治责任的全面性如何？

好    较好    一般    差

6. 您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读？

好    较好    一般    差

7. 您认为本报告中最为需要改进的内容是什么？

环境    社会    管治    安全    员工    供应链

8. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有：

9. 您对本公司环境、社会及管治工作和报告编制的意见和建议：



**ENN**  
**新奥**