

AUX 奧克斯

奧克斯電氣有限公司
AUX ELECTRIC CO., LTD.

奧克斯電氣有限公司
環境、社會及管治報告 2025

AUX 奧克斯

奧克斯電氣有限公司 環境、社會及管治報告 2025

股份代號：2580.hk



目錄



關於本報告 03

致利益相關方的信 04

關於奧克斯电气 05

業務佈局 05
可持續發展方針 06
利益相關方參與 07

卓越治理 誠信致遠 09

完善治理方針 09
合規守道經營 10

綠能驅動 向淨而行 12

應對氣候變化 12
推進環境保護 19

聚才築夢 同行共榮 25

優化人才管理 25
保障員工安全 29
助力社區貢獻 30

匠心質造 服務致遠 31

創領智能生活 31
提升服務規範 35
強化供應管理 36

附錄 38

附錄一 獎項及表彰 38
附錄二 表現概述 39
附錄三 法律法規及主要內部政策 41
附錄四 指標索引表 42

關於本報告

《2025年環境、社會及管治（ESG）報告》（「本報告」）由奧克斯电气股份有限公司（「本公司」）編製，旨在以清晰、透明的方式披露本公司及其附屬子公司（以下簡稱「奧克斯电气」，「本集團」或「我們」）於2025年度在可持續發展（ESG）領域的治理理念、推進措施與實際績效。

匯報範圍

除另有註明，本報告所披露內容涵蓋 2025年1月1日至12月31日（「本年度」或「2025」）。披露範圍涵蓋奧克斯电气的主營業務，即家用和中央空調設計、研發、生產、銷售及服務，其中包括具管理控制權的營運單位及生產基地。為增強報告可比性及前瞻性，部分內容適當追溯以往年份或具有前瞻性表述。

編制依據

本報告編制遵循香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「《報告守則》」）。



匯報原則

為確保信息披露具有公信力與可參照性，本報告秉持嚴謹與務實精神，依循聯交所《報告守則》中的四大核心匯報原則進行編制，以及「強制披露」和「不遵守就解釋」條文層面的披露責任。奧克斯电气將持續優化其ESG數據管理能力，不斷提升數據準確性和可靠性，為利益相關方提供更可信的信息。

- **重要性：**我們通過利益相關方參與及重要性評估程序，識別出對企業營運與利益相關方最具影響的ESG議題，並據此確定披露重點。
- **量化：**本報告採用量化的方法對適用的關鍵績效指標進行計量，並披露統計方法、依據及口徑。
- **平衡：**本報告力求客觀呈現本集團在 ESG 領域的實際表現。報告內容將避免選擇性呈報、資訊遺漏或可能引導讀者產生偏頗判斷的描述，確保資訊完整、真實，讓利益相關方全面理解本集團可持續發展工作的整體狀況。
- **一致性：**本年度為本集團首次發布ESG報告。未來，我們將在既有基礎上持續完善統計方法，並在後續年度沿用一致的披露口徑，確保 ESG 數據具備可比性。如日後需要調整相關計算方式，本集團亦會在報告中清楚說明。

本報告以中文繁體及英文版本發佈，如兩個版本有任何抵觸或不相符之處，概以繁體中文版本為準。

意見反饋

本報告將於本公司官方網站（<https://www.aux-home.com/index.html>）及聯交所網站（<https://www.hkex-news.hk>）上發佈。我們重視各利益相關方寶貴的意見，以便持續改善可持續發展績效。歡迎讀者通過電子郵寄地址 stock@aux-home.com 與我們聯絡。

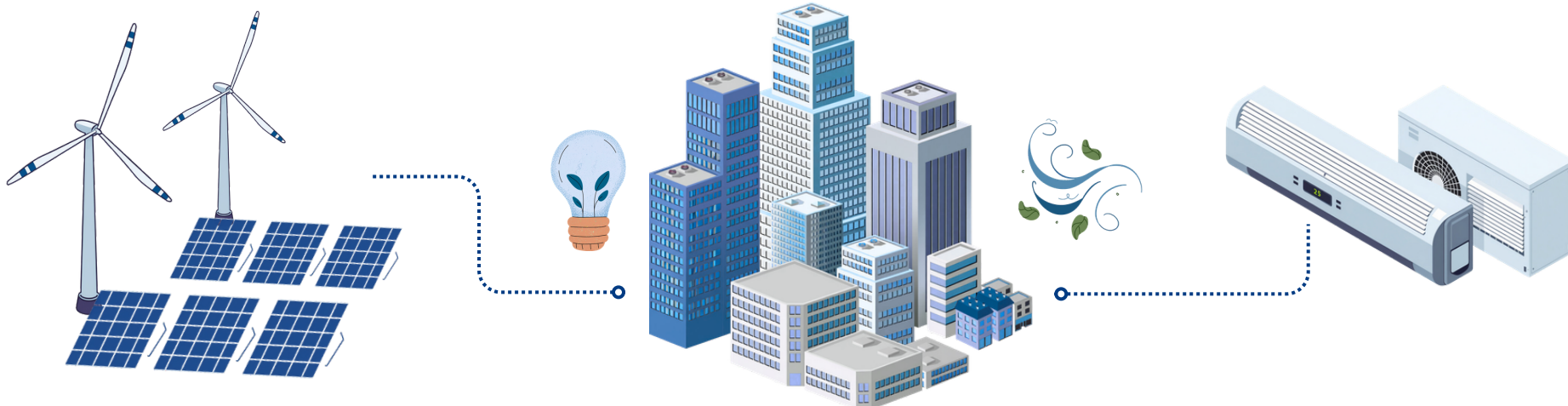
致利益相關方的信

創領智能生活 培養優秀人才

2025年，全球與中國空調產業在節能轉型、科技升級及氣候變化的推動下正快速重構。居民生活品質提升、城市化持續加速，以及中央空調在家庭與商業領域的普及，使市場對高能效、潔淨與智慧化產品的需求持續攀升。海外新興市場亦因低滲透率及氣候問題而展現強勁增長潛力。在這場關乎綠色製造與高質量發展的變革中，奧克斯电气選擇於香港上市，希望以更國際化、更透明、更高標準的姿態擁抱行業機遇，並進一步強化在技術創新、綠色製造與全球布局方面的競爭力。

奧克斯电气堅持「創領智能生活，培養優秀人才」的可持續發展理念，並以「卓越治理、誠信致遠」、「綠能驅動、向淨而行」、「聚才築夢、同行共榮」和「匠心質造、服務致遠」為可持續發展的四大基石，將治理品質、環境責任、人才發展與產品創新融入企業運營全鏈條，推動企業與社會共同進步，為用戶、員工、合作夥伴及社會創造更長遠的價值。

在本集團成功邁入新階段之際，我們謹向一直支持與信任奧克斯电气的所有利益相關方致以誠摯謝意。我們將繼續秉持「精益生產、智慧製造、工匠精神」堅守高標準治理，持續深化環境管理與綠色製造，積極培育人才隊伍，持續提升產品品質與創新能力，並以更透明、更負責任的方式與各界保持溝通，共同推動企業在可持續的道路上穩健前行。



關於奧克斯电气

業務佈局

奧克斯电气成立於1994年，總部位於中國寧波，是全球前五大空調提供商之一，集家用和中央空調設計、研發、生產、銷售及服務於一體。我們在全球空調產業中把握商機，從中國走向全球，逐步發展為覆蓋全球超過160個國家和地區的空調品牌。

奧克斯电气於2025年在聯交所上市（股票代號：2508.hk），目前在寧波、南昌、馬鞍山及泰國等地建立多個產業基地，並正在推進鄭州及蕪湖兩大新基地建設，逐步形成更具韌性與規模效應的產能佈局。在研發方面，我們於寧波、珠海及日本設立三大研發中心，持續提升核心技術、節能能力與智慧化水準，為全球用戶提供更舒適、更高效、也更貼合多元市場需求的產品。

奧克斯电气始終堅持以品質為基石、創新為靈魂，並在多項國內與國際重要場景中展現實力，曾擔任杭州第19屆亞運會官方空調獨家供應商。2025年，我們在中國AI智能空調市場位居銷量第一，並已連續兩年領跑全球智能空調銷量（2024-2025）。此外，全球知名增長諮詢公司弗若斯特沙利文（Frost & Sullivan）亦授予奧克斯电气「2018至2024年累計七年全球家用分體式空調銷量前三」認證，充分印證了我們在全球市場的核心競爭力與品牌影響力。未來的奧克斯电气，將加速全球化戰略佈局，為用戶提供智能、美好的生活體驗，致力於成為世界領先的家電品牌。

300億營收 2025年

15000+ 員工

7個 主要制造基地
(在建2個)

3個 研發中心

160+ 全球業務
銷售國家及地區

可持續發展方針

奧克斯电气以「創領智能生活，培養優秀人才」為可持續理念，並以「卓越治理、誠信致遠」、「綠能驅動、向淨而行」、「聚才築夢、同行共榮」和「匠心質造、服務致遠」為可持續發展的四大基石，將治理品質、環境責任、人才發展與產品創新融入企業運營全鏈條，推動企業與社會共同進步，為用戶、員工、合作夥伴及社會創造更長遠的價值。

卓越治理 誠信致遠

以完善的治理架構與嚴格的合規要求為基礎，堅守商業道德，確保企業穩健與長遠運行。

綠能驅動 向淨而行

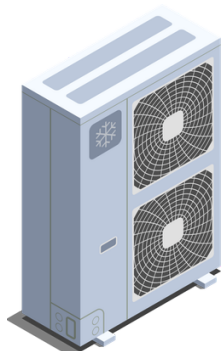
以節能、低碳與綠色製造為方向，推動能源效率提升與環境保護，積極應對氣候變化。

聚才築夢 同行共榮

致力打造安全、關懷、具成長性的工作環境，保障員工權益，促進人才培育與共同成長。

匠心質造 服務致遠

以創新研發與嚴謹品質為核心，提升產品與服務能力，並強化供應鏈管理，打造可信賴的智慧品質。



利益相關方參與

我們依照不同利益相關方的關注點與溝通習慣，建立了常態化的交流機制和管理安排。透過更具針對性的互動方式，我們能及時掌握並回應各方訴求，並在運作中持續創造價值。

利益相關方	關注議題	溝通渠道	我們的回應
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> 治理透明度 經營績效與回報 風險管理 長期發展策略 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 年報與中期報告 投資者簡報、路演 官網與公告 	<ul style="list-style-type: none"> 強化企業治理與內控 提升資訊披露質量 採行穩健經營方針 致力提升長期股東價值
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與安全 售後服務與體驗 能效與環境表現 智能化與可靠性 	<ul style="list-style-type: none"> 客服熱線 線上平台與官網 社交媒體 服務網點與調查回饋 	<ul style="list-style-type: none"> 提升產品能效與可靠性 完善售後與服務體系 保護客戶資料與隱私 推動智能化產品升級
員工	<ul style="list-style-type: none"> 安全與健康 培訓與職業發展 薪酬福利 多元包容與平等 	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通平台 內部培訓系統 工會/職工代表會議 	<ul style="list-style-type: none"> 加強安全管理與教育 建立完整人才發展通道 提供具競爭力的薪酬福利 落實多元與公平的工作環境
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 產品與安全標準 能效政策要求 環境與減排責任 	<ul style="list-style-type: none"> 合規申報 定期拜訪 行業會議 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守法律法規 按標準落實能效與環保要求 積極參與政策討論與回應 強化綠色製造改造
供應商/營銷商	<ul style="list-style-type: none"> 品質可靠性 供應鏈穩定 負責任採購 交付效率 	<ul style="list-style-type: none"> 採購平台 現場稽核/審查 供應商會議 定期評估 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供應商管理制度 強化合作與技術交流 共同提升品質與效率
社區	<ul style="list-style-type: none"> 公益參與 社區福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 社區合作 志願服務 	<ul style="list-style-type: none"> 推動公益與慈善項目 持續加強社區互動與回饋

ESG重要性評估

為確保我們在可持續發展工作中聚焦最具影響力的議題，本年度我們透過向內部員工發放問卷，收集利益相關方對各項 ESG 議題的認知、關注程度及實際業務相關性，從而辨識影響企業營運與可持續發展的重要範疇。

ESG重要性議題評估流程

01 識別

根據國際的可持續發展標準（SASB、GRI）和聯交所報告守則及家電製造業的特性，結合我們的業務模式、營運環境及管理實踐，初步篩選與企業營運具高度相關的ESG議題，形成奧克斯電氣的ESG議題清單。

02 評估

我們透過內部發放問卷就各 ESG 議題的重要程度進行評分，以了解其對企業營運、聲譽、合規及長期發展的影響。同時，我們結合第三方獨立顧問統計及分析問卷結果，評估各議題對本集團持續運營的關鍵和影響程度，並將議題排序，最終形成重要性矩陣圖。

03 確認

重要性矩陣圖及其排序結果經有董事會、可持續發展委員會及ESG推進辦公室等自上而下多層級單位進行審核與確認，並將納入作為本集團ESG核心管理、規劃及ESG報告重點披露的依據。

議題評定結果



卓越治理 誠信致遠

- 6 商業道德與合規
- 11 反不正當競爭



綠能驅動 向淨而行

- 7 廢棄物管理
- 8 能源利用
- 10 環境合規管理
- 12 污染物排放
- 14 應對氣候變化
- 16 水資源管理

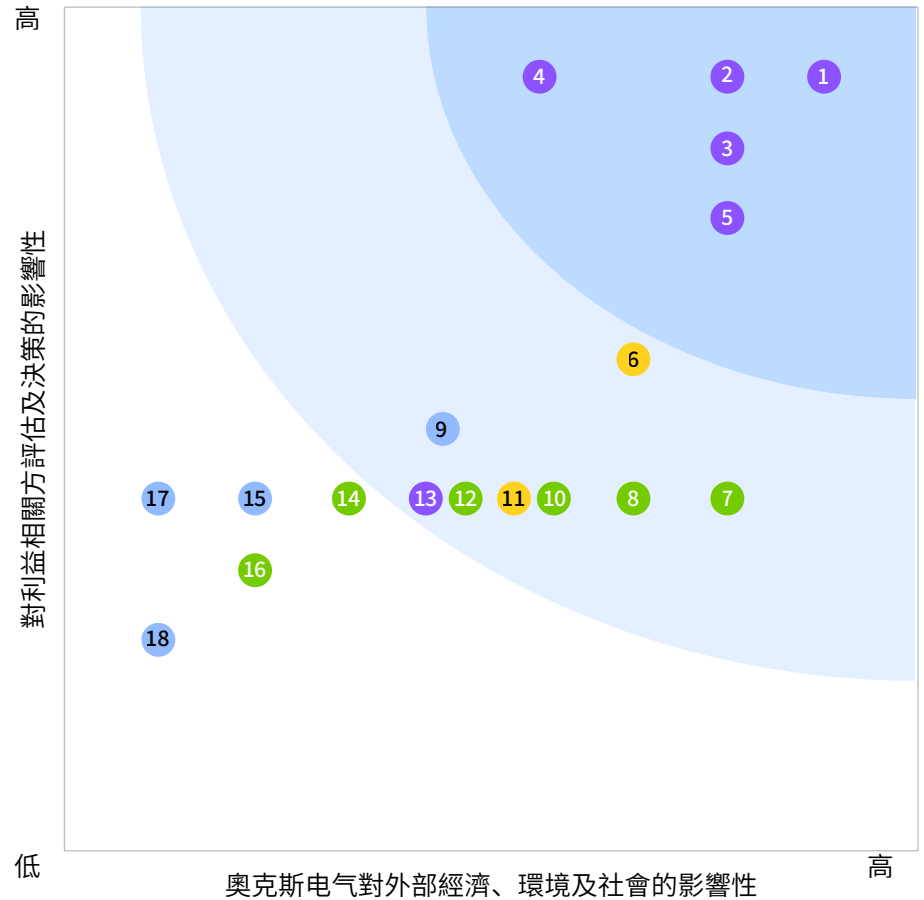
聚才築夢 同行共榮

- 9 員工健康與安全
- 15 培訓與發展
- 17 社會貢獻
- 18 員工權益與多元化

匠心質造 服務致遠

- 1 產品品質與安全
- 2 客戶隱私與資料安全
- 3 創新驅動與智慧財產權保護
- 4 消費者體驗與滿意度
- 5 產品設計與生命週期管理
- 13 供應鏈管理與安全

奧克斯电气ESG重要性矩陣

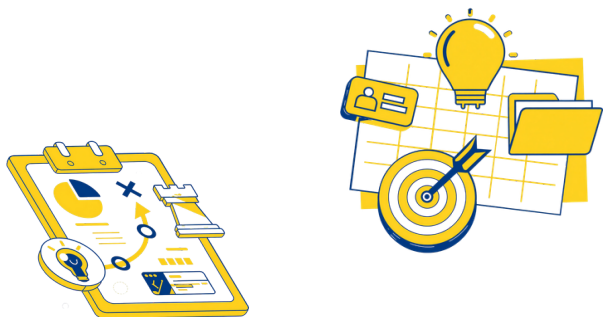


卓越治理 誠信致遠

完善治理方針

董事會聲明

為促進奧克斯电气在ESG層面的持續提升，並有效推動本集團可持續發展的策略，同時回應國際社會對可持續發展與氣候行動的關注，我們已制定《可持續發展（ESG）組織架構》，並建立了以董事會為最高責任機制的四層ESG治理架構，以自上而下規範相應的執行架構與職能，以統籌落實各項管理措施。



奧克斯电气ESG治理架構



董事會

- 就奧克斯电气可持續發展（包括氣候相關議題）的策略制定和監督，以及報告披露承擔整體責任
- 將 ESG 與氣候風險和機遇納入企業重大決策及長期發展規劃
- 每年至少檢視一次 ESG 表現及新興議題
- 接受定期 ESG 培訓，掌握最新監管與市場動向
- 探索將企業 ESG 表現納入管理層薪酬，以加強問責與長期價值創造

可持續發展委員會

- 全面負責奧克斯电气可持續發展事宜，監督可持續發展短中長期目標和計畫的制定與實施
- 主持內部ESG重要議題的識別、風險評估和決策
- 組織和任命相關ESG執行組完成可持續發展所需的各項任務、達成各項指標

ESG推進辦公室

- 統籌ESG管理體系建設，制定ESG戰略與指標，並協調各ESG執行組落實相關工作與合規要求
- 執行企業ESG戰略部署，指導ESG執行組履行職責、收集指標資料並分解年度目標與行動計畫
- 開展ESG培訓與宣導，提升員工能力，並推動內外部利益相關方持續改善與參與

ESG執行組

（客戶權益組、產品品質管理組、數智化轉型組、研發創新組、綠色採購組、社會公益組、員工關懷組、安全生產管理組、低碳管理組、綠色辦公組、合規運營組、基地執行組）

- 協調部門執行ESG工作，收集與管理核心指標與數據
- 推動低碳轉型、品質提升、員工安全、合規營運與供應鏈責任等專案
- 開展培訓、溝通與宣導，加強內外部利益相關方的參與與合作

奧克斯电气ESG治理架構每年至少1次透過會議溝通/匯報ESG概況

合規守道經營

奧克斯电气始終以誠信、合規與公平競爭為企業治理的核心基石。本集團已建立覆蓋反腐敗、反賄賂、反舞弊、反洗錢及商業道德的合規框架，確保所有業務活動在透明、負責的原則下運行，同時持續提升企業治理水準，防範廉潔風險，保障企業與利益相關方的共同利益。

反腐敗與反舞弊

為進一步強化廉潔治理，本集團已形成完善的合規管理制度體系，包括《反舞弊管理制度》、《反賄賂管理制度》、《廉政協議書》及《員工廉政承諾書》等文件，明確規範禁止行為、監察要求及責任追究機制。本年度，本集團未發生任何已結案之貪污、賄賂或舞弊相關訴訟案件。

反舞弊治理架構

董事會

審計委員會

- 本集團反舞弊工作的領導機構，對整體企業反舞弊工作進行指導和監督

審計監察部

- 反舞弊工作的常設機構，負責本集團及其下屬子公司反舞弊工作的實施，包括：
 - 受理、登記相關舞弊舉報工作；
 - 組織舞弊案件的調查；
 - 對舞弊案件提出處理意見和責任追究意見；
 - 開展反舞弊預防宣傳活動；
 - 其他反舞弊相關工作。

子公司與各部門負責人

- 相應單位及部門反舞弊的第一責任人，任何舞弊情況發生時需承擔管理責任
- 積極配合舞弊事件的調查和取證工作

舉報流程及機制

實名或匿名舉報

舉報電話、電子郵件、信函、面談

審計監察部 - 按涉及人員分類處理

成立獨立調查小組 對舞弊行為進行調查

聘請外部專業機構 參與調查

調查小組應及時將調查結果及處理意見形成書面報告，在三個月內提交審計委員會、董事會及反饋調查結果

確實構成舞弊行為個案

領導責任追究

負有相應領導職權的管理人員在其管理的工作範圍內因失職、失察導致發生舞弊事件將被追究或處分

直接責任追究

涉事人員在其職責範圍內，直接操作或參與相關決策，或授意、指使、強令、縱容、包庇他人等過失行為，導致發生舞弊事件將被處分，倘若觸犯法律將移交司法機關處理

舉報人將在調查過程中獲得適當保護，如若舉報人因調查案件而受到打擊報復，可向審計監察部進行投訴。經核實后，將追究相關人員責任，倘若觸犯法律將移交司法機關處理

廉潔文化建設

為營造廉潔自律、誠信合規的企業文化，奧克斯电气持續推動反舞弊文化建設，並透過多項措施加強員工對誠信要求的理解與實踐。管理層率先垂範，董事會及高級管理人員以誠信、正直的職業操守作為行為標準，積極遵守法律法規及內部制度，為全體員工樹立榜樣。

同時，本集團透過定期開展法律法規、職業道德及行為準則的培訓，協助員工識別並避免利益衝突及不當誘因，強化其廉潔意識。審計監察部亦透過多種方式加強反舞弊制度、舉報渠道及舉報人保護措施的宣傳，提升員工對舞弊風險的認知。透過上述舉措，本集團逐步構建涵蓋宣導、培訓、舉報及問責的廉潔文化體系，促進企業誠信、透明與合規的持續提升。

反不當競爭

奧克斯电气拒絕和任何個人或機構達成壟斷協議，絕不濫用市場支配地位，並反對具有或者可能具有不合理或非法排除、限制競爭效果的經營者集中。

我們承諾在進行市場交易時，遵守相關法律，遵循自願、平等、公平、誠實信用的原則，遵守公認的商業道德，不以傾銷、侵犯他人智慧財產權、虛假廣告、串通投標、損害商譽或其他不正當的競爭方式參與市場競爭。



遵循出口管制

為確保我們在國際業務中的合法合規地營運，奧克斯电气嚴格遵守包括中國、美國及歐盟等在內的適用出口管制與制裁法律法規，並在日常營運中建立完善的管理措施，以規範產品、技術及服務的出口、再出口與轉移活動。本集團透過交易篩查、風險評估及內部審核等程序強化合規管理，確保所有跨境交易均符合相關監管要求。同時，本集團定期檢視及更新出口管制政策，以回應全球法規環境的變化，並與外部貿易及法律專家保持合作，以識別及降低潛在合規風險。透過上述舉措，本集團致力於提升國際業務的透明度與合規水平，維護企業聲譽，並保障客戶、供應商及其他利益相關方的共同利益。



綠能驅動 向淨而行

應對氣候變化

本集團已制定氣候策略，以應對不斷加劇的氣候相關風險，同時把握有助於長期可持續發展及業務韌性的機遇。

為加強我們的應對能力，本集團參考《IFRS S2 氣候相關披露準則》，開展情景分析及風險優先排序工作，識別對我們業務及價值鏈至關重要的氣候相關風險與機遇。此次評估涵蓋財務及非財務層面的影響，使我們能以更有結構及更具洞察的方式應對氣候挑戰。

策略

氣候情景分析

本集團透過氣候情景分析，識別及評估短至中期（2030年及2035年）以及中至長期（2050年）內，可能對我們的營運、資產組合及價值鏈造成影響的氣候相關實體風險、轉型風險及相關機遇。上述時間框架與全球於2050年前減排並實現零碳目標一致。儘管2050年後的推算因基礎假設而存在較大不確定性，我們的分析方法仍確保在數據可靠性與長期風險判斷之間取得平衡。

在實體風險方面，評估首先從資產類型的高層次篩查著手，了解其先天暴露於急性及慢性氣候災害的程度；其後再評估本集團所營運的地理市場，並在不同氣候情景下考量氣候災害於空間及時間上的差異。分析根據資產特性及地理位置，衡量資產受氣候相關風險影響的比例，而不包括現有的適應或緩解措施。透過結合所選情景的未來氣候條件與本集團資產組合的預期變化，我們得以評估實體風險暴露程度如何於長期演變。

在轉型風險方面，本集團評估向低碳經濟轉型可能帶來的影響，包括氣候相關政策與法規的變動、市場動態、技術發展及持份者期望的轉變。評估將不同氣候情景下主要業務活動對轉型因素的敏感度納入考量，並於既定的時間範圍內分析潛在的財務及營運影響，同時參照本集團的策略方向與減碳計劃。氣候情景分析的結果將用於風險管理、策略規劃及資本配置，從而提高本集團在不同可預見氣候未來下的韌性。

風險整合流程步驟



本集團為評估氣候變化可能對業務造成的影響，採用了由國際權威機構（包括政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）及國際能源署（「IEA」））制定的氣候發展路徑。這些情景涵蓋政治、環境、經濟及社會等多項因素，並納入人口變化、經濟活動、天氣模式、能源使用、土地利用、科技進展及氣候政策等關鍵變素。

針對實體風險與轉型風險，我們分別採用不同的情景組合，以反映其獨特的風險驅動因素。相關洞見有助於我們識別風險熱點，並指導行動方向，以強化本集團的長期韌性，從而完善整體氣候策略。

分析範圍

以本報告匯報範圍作為情景分析範圍的基礎

採用的情景

時間範圍

- 短至中期：2030年及2035年
- 中至長期：2050年

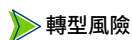
選用理由

- 採用的情景參考 IPCC（實體風險）及 IEA（轉型風險）
- 所選來源涵蓋最嚴峻的氣候未來，有助於制定風險緩解策略、指導資本投資決策及提升營運韌性
- 情景選擇可協助本集團評估實體與轉型風險的暴露程度，並支援未來策略規劃

氣候風險



實體風險



轉型風險

情景

IPCC SSP5-8.5 情景

IEA 現行政策情景（CPS）

情景描述

高溫室氣體排放情景，由快速經濟增長及對化石燃料的高度依賴所驅動，至 2100 年全球升溫約達 4°C

基於已立法的現行能源政策下的未來情景，化石燃料需求持續增長，至 2100 年全球升溫約 2.9°C

評估風險

急性風險：

- 暴雨

慢性風險：

- 平均氣溫上升

- 碳抵消成本上升

- 電力成本上升

情景分析及資產位置的主要假設

- 預期資產位置於各時間範圍內保持不變
- 不納入任何現有的氣候適應或緩解措施

風險管理

實體風險及機遇

為掌握最嚴峻的氣候未來情境，本次分析採用 IPCC SSP5-8.5 高排放情景，以評估 2030 年及 2050 年本集團資產可能面臨的氣候影響。

本次評估運用先進的氣候模型方法，結合歷史數據與對關鍵氣候變素的未來推算。同時亦採用地理空間分析，整合衛星影像、地形、植被及建築分佈等資料，以評估氣候實體風險對本集團資產的發生機率與潛在影響。透過此科學化及數據驅動的方法，我們得以更精準預測氣候風險，並制定具前瞻性的韌性策略。

在所選情景下，兩項實體風險的影響程度被評估為較低，其概要如下表所示。同時，補充表亦展示其對業務與價值鏈、財務層面的潛在影響，以及本集團的應對措施與可能帶來的機遇。



風險暴露程度

◆ 低級 ◆ 低至中級 ◆ 中級 ◆ 高級

地點	IPCC SSP5-8.5	
	2030	2050
中國	◆	◆
泰國	◆	◆

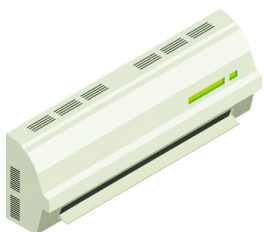
風險類型	急性實體風險	慢性實體風險
描述	暴雨	平均氣溫上升

對商業模式及價值鏈的潛在財務影響

- 業務中斷
- 員工無法通勤
- 停電及資產損毀
- 職業健康風險上升
- 營運成本增加
- 影響上游採購

奧克斯電氣的應對措施與機遇

- 制定極端天氣的應急應對方案
- 此項風險在所選情景下評估為低級，集團分析顯示其潛在影響有限。本集團將持續密切監測相關氣候狀況及營運風險暴露，並於適當時機考慮制定應急預案。



轉型風險及機遇

本集團為評估向低碳經濟轉型所帶來的相關風險，將分析重點聚焦於核心業務，即家用和中央空調設計、研發、生產、銷售及服務。為主動掌握最嚴峻的轉型情境，本次分析採用 IEA 現行政策情景（CPS），其特點為化石燃料需求持續增長、轉型風險較高，並涵蓋至 2035 年的時間範圍。

為補充上述情景分析，本集團亦對運營所在地的政策趨勢及監管發展進行質性審視，因為全球情景未必具備足夠的區域針對性。同時，我們收集對營運韌性與轉型風險暴露的實務見解，並涵蓋政策、經濟及市場等多方面因素。此外，分析亦承認其固有不确定性來源，除了氣候模型本身的假設之外，還包括政策及監管環境的持續變化，以及受市場情緒影響的專家判斷。

分析結果已整理於下表，其中概述已識別的轉型風險及其對本集團業務模式、價值鏈與財務表現的潛在影響，並說明本集團的應對措施及相關機遇。



風險暴露程度

◆ 低級 ◆ 低至中級 ◆ 中級 ◆ 高級

碳抵消成本上升

電力成本上升

IEA 現行政策情景 (CPS)

地點	2035	2035
中國	◆	◆
泰國	◆	◆

風險類型

碳抵消成本上升

對商業模式及價值鏈的潛在財務影響

- 由於監管要求及全球趨勢持續變動，營運不確定性上升
- 因碳價而需增加資本支出
- 因政策及法規相關培訓而增加培訓成本

奧克斯電氣的應對措施與機遇

- 評估碳定價可能帶來的風險暴露，並探索可行的減碳策略
- 善用政府激勵措施或綠色融資，以支持減碳相關投資



風險類型

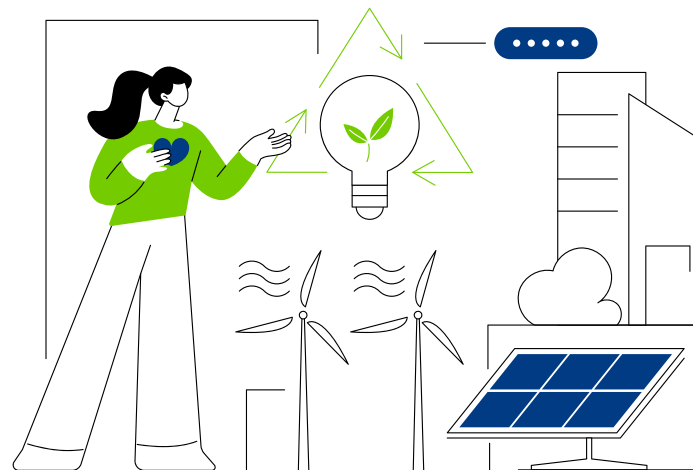
電力成本上升

對商業模式及價值鏈的潛在財務影響

- 公用設施支出增加，導致直接成本上升
- 因可再生能源政策推動而出現的電價上調，使營運成本增加
- 價格波動加劇預算編制、長期規劃及投資評估的複雜度，從而提高預測不確定性

奧克斯電氣的應對措施與機遇

- 增加綠能佔比及探索透過使用可再生能源證書 (RECs) 以鎖定長期穩定的能源價格
- 考慮採用電子化方案或流程再設計，以提升能源效率並強化企業在未來低碳競爭格局中的優勢



指標及目標

本集團的溫室氣體排放主要來自範圍一、範圍二及範圍三。其中，範圍一包括公司車輛、叉車及發電機的燃油消耗，以及生產過程中焊接及噴塗所使用的天然氣；範圍二為外購電力；範圍三則主要來自根據《溫室氣體議定書》劃分的類別一「採購商品及服務」中的淡水處理，以及類別五「營運過程中產生的廢棄物」中的廢水處理所產生的排放。

溫室氣體排放種類	排放因子的資料來源	單位	2025
直接溫室氣體排放：範圍一			
公司車輛、叉車及發電機的燃油消耗，以及生產過程中焊接及噴塗所使用的天然氣	<ul style="list-style-type: none"> 由聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及國家發展改革委員會《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》 	噸二氧化碳當量	16,449.88
能源間接溫室氣體排放：範圍二			
外購電力	<ul style="list-style-type: none"> 中國生態環境部發佈的《2024 年全國電力碳足跡因子數據發布公告》所載之電網排放因子 	噸二氧化碳當量	141,218.29
其他間接溫室氣體排放：範圍三			
類別一：採購商品及服務	<ul style="list-style-type: none"> 請見「範圍三匯報範圍」 	噸二氧化碳當量	519.86
類別五：營運過程中產生的廢棄物		噸二氧化碳當量	29.18
溫室氣體總量		噸二氧化碳當量	158,217.21
溫室氣體排放密度		噸二氧化碳當量/ 總收入人民幣百萬元	5.27

範圍三匯報範圍

範圍三類別	與本集團的關係	統計方法及排放因子
類別一：採購商品及服務		
加工淡水消耗所產生的排放	最主要的排放來源為水供應商在加工淡水過程中所消耗的電力產生的溫室氣體排放。	<ul style="list-style-type: none"> 採用供應商特定方法進行評估。 計算方式為將本集團消耗的淡水量乘以相應的排放係數。 排放係數來源：香港水務署發佈之《年報2023/24》。
類別五：營運過程中產生的廢棄物		
營運過程中產生的廢棄物，其處置及處理所產生的溫室氣體排放	在所產生的廢棄物中，經識別最主要的排放來源為廢水。	<ul style="list-style-type: none"> 採用依廢棄物種類特定方法進行評估。 計算方式為將本集團產生的污水量，依照處置方式，乘以相應的排放係數。 排放係數來源：香港渠務署發佈之《環境、社會及管治報告2023-24》。

我們的方針

我們的方針

- 標準**
- 《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》，由世界資源研究所及世界永續發展工商理事會發佈
 - IPCC第六次評估報告所載之「全球暖化潛勢值」
 - 聯交所發佈之《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》

測量方法 採用營運控制法，因相關營運資訊可獲取

營運邊界 以本報告匯報範圍作為統計範圍的基礎

溫室氣體排放目標

本集團高度重視溫室氣體排放管理，並於上市前已在招股書中承諾：2025年的溫室氣體排放量（範圍一及範圍二）相較2024年的增幅不超過20%。憑藉嚴謹的管控措施，本集團於本年度成功達成該目標，確保排放增幅維持在20%以內。

為遵循聯交所於2025年1月1日更新之《ESG報告守則》D部分：氣候相關披露要求，本集團已再設定新的溫室氣體排放目標，並參考香聯交所發佈的《企業淨零排放實用指引》。相關詳情如下：

目標資料		目標設定	
目標設定	於2030年，本集團的短期目標為：相較基準年度2025年，範圍一及範圍二的溫室氣體排放量減少約14.62%	範圍一及二 (噸二氧化碳當量)	相較基準年度之減幅 (%)
目標類型 (絕對值/密度)	絕對值	總排放量 - 基準年度 (2025年)	157,668.17 /
目標宗旨	依據聯交所發佈的《企業淨零排放實用指引》，本集團在深入分析其溫室氣體減排潛力並識別所有可行行動後，已制定相關目標。	總排放量 - 目標年度 (2030年)	134,616.72 ▼14.62%
進度監察	董事會定期檢視範圍一及二溫室氣體排放的目標與績效，並評估是否需要作出任何修訂。		
目標範圍	以本報告匯報範圍作為統計範圍的基礎		

現時進度

	範圍一及二 (噸二氧化碳當量)	相較基準年度之減幅 (%)
2025	157,668.17	/

碳抵銷

本集團認為審慎且高品質的碳抵銷有助降低我們的碳足跡。同時，為推動實質減排，本集團正積極提升自身可再生能源使用比例，現已於多個廠房推進並安裝太陽能板，以擴大綠電自發自用比例。誠如上市時及上述所作出的承諾，我們將致力於 2030 年前把綠電使用比例提升至 30%。

在補充可再生能源佈局的同時，本集團亦將在需要及適當情況下，探索購買可再生能源憑證（RECs）以抵銷溫室氣體排放。此外，我們會持續檢視碳抵銷策略，包括採購標準、合適的平台及執行安排，並聚焦探索長期碳移除項目的投資機會，以逐步減少對碳抵銷的依賴。

內部碳定價

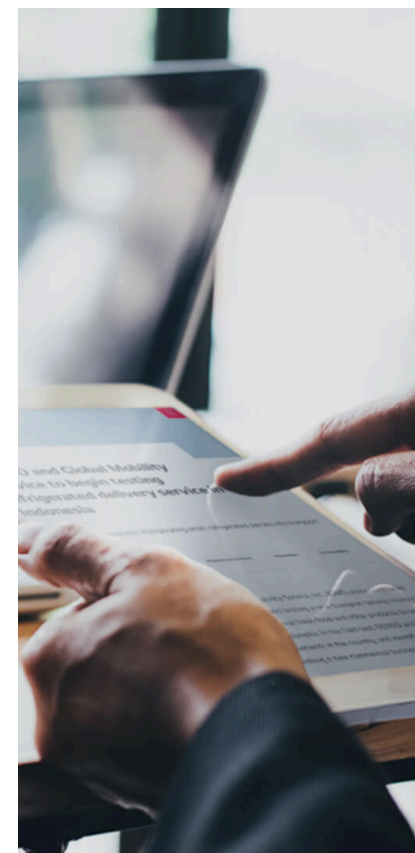
本集團目前尚未於決策流程中正式採納內部碳定價機制。為持續提升氣候風險識別及管理能力，並支持本集團的長期可持續發展方向，我們正審慎研究建立內部碳定價相關框架的可行性，並探索於資本配置過程中適當考慮碳排放因素的方式。於評估潛在投資項目或現有業務擴展方案時，本集團將在合適情況下參考與溫室氣體排放相關的長期影響，以輔助投資決策，從而在可行範圍內平衡碳排放、資源使用效率及環境可持續性等考量。

為緩減碳價波動與監管變化所帶來的風險，我們亦將進行多情景分析，模擬不同碳價軌跡下的營運狀況及財務表現。這一前瞻性的分析框架將強化本集團的策略規劃能力，並有助於主動調整業務模式。

未來的碳定價方法將基於以下四項核心參數：

- 系統監測國際碳市場動態，以確保策略與主流市場基礎一致
- 持續追蹤國內碳政策及監管框架變化，以確保合規
- 根據本集團的營運規模及業務組合調整相關策略
- 評估各項減碳技術，以制定減排成本曲線並指引投資優先次序

待本框架在本集團的管治流程內正式落地後，我們將適時披露相應的詳細方法論及具體碳定價指標。



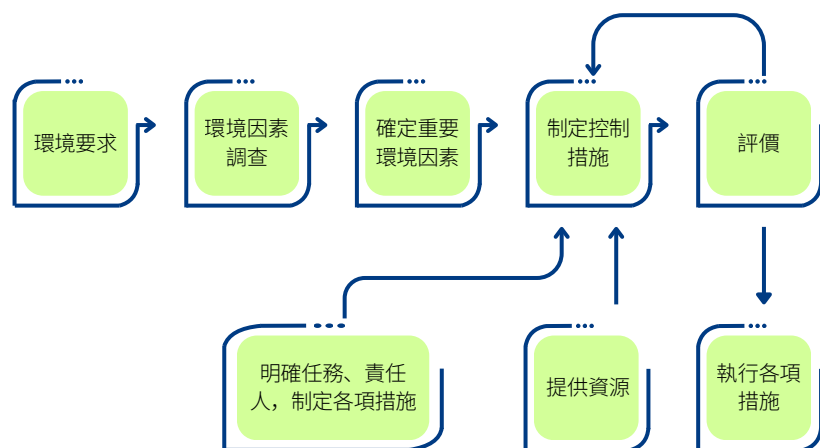
推進環境保護

奧克斯电气致力於推動綠色低碳發展，持續完善環境管理體系，提升能源效率與資源利用效益。我們將環保理念融入生產與營運全流程，嚴格遵守所在地的環境法規，並按不同營運需求不斷優化相關制度，確保管理體系有效運作。於本年度，本集團並未發生重大環境事故，亦未因環境事件受到重大行政處罰。

奧克斯电气環境管理體系

奧克斯电气已建立完善的環境管理體系，並通過制度化流程對環境因素進行識別、評價與持續管控。我們明確由運營部作為環境因素識別與評價的統籌部門，各部門及分廠負責日常運行過程中的環境因素辨識，並由其他相關部門配合落實。環境管理過程以現場識別、問卷調查等方式收集資料，涵蓋法律法規要求、產品及工藝信息、歷史事件、相關方意見等，並依據內部活動、產品與服務涉及各類情況進行全面識別。

環境因素識別與評價控制程序工作流程圖



環境因素的辨識範圍涵蓋材料採購與使用、設備運行、試驗活動、運輸行為、生產工藝及日常辦公等所有運營活動，並從正常、異常與緊急三種狀態，以及過去、現在與未來三種時態進行評估。

同時，環境因素識別亦考慮本集團涉及的活動、產品及服務中存在環境因素的八種表現形式，我們在管理體系或業務範圍發生重大變化時，亦會重新進行初始環境狀況評估。



大氣污染



水體污染



土地污染



原材料及資源使用



能源消耗



能量釋放
(雜訊、輻射、振動等)



物理屬性
(顏色、外觀、大小)



廢物及副產品

對環境因素的重要程度，我們採用判斷法與打分法進行綜合評定，並依據環境影響嚴重性、規模、持續時間、法律法規要求及相關方關切等，確定重要環境因素。運營部負責統籌各部門的評價結果並編制《重要環境因素清單》，相關部門則需依清單制定與落實具體控制措施。

本集團亦建立了環境因素的動態更新機制，當法律法規變更、工藝技術更新、場地與流程調整或識別存在遺漏時，均會重新開展環境因素識別及評價。同時，我們透過環境績效、內外部溝通、事故回顧等方式進行持續改進，並依據重要環境因素制定環境方針、目標與管理措施，確保環境管理體系長期有效運行。所有環境因素識別、評價及控制的記錄均按要求保存，以支援體系的持續提升。

環境相關認證及獎項

環境管理體系 ISO 14001: 2015	國際核心的環境管理標準，用於建立企業的環境管理制度，包括環境因素識別、排放控制、合規性管理、污染預防及持續改進。
能源管理體系 ISO 50001: 2018	國際能源管理標準，要求建立能源政策、提升能效、降低能源消耗與間接碳排放。
有害物質過程管理體系 認證 IECQ QC 080000: 2017	針對產品及製程中的有害物質（如 RoHS 限制物）進行管理與管控，確保環境友好原材料與綠色製造。
製冷空調應用領域節能 降碳技術推薦目錄	由中國製冷空調工業協會發布，收錄符合節能降碳要求的產品或技術，代表產品具有更高能源效率與環境友好度。 <ul style="list-style-type: none"> 全工況舒適變頻控制技術 直流變頻多聯式空調（熱泵） 變頻分體掛壁式熱泵型房間空氣調節器
輕工業重點領域節能降 碳先進技術目錄 (2025版)	認定產品在節能、降碳、環保方面具備顯著優勢，為製冷空調產業環境類產品的權威列表。 <ul style="list-style-type: none"> 節能舒適變頻控制技術
中國節能協會節能減排 科技進步獎	表彰在節能減排、提升能效、碳減排技術方面具有創新與實際成效的企業或產品。

奧克斯电气近三年來持續推進節能與低碳技術改造，包括分布式光伏發電系統、壓縮機與變壓器節能更新、自動焊接與智能化工序升級、塑膠廢氣處理設備提升、環保設施增設、智能叉車與 AGV 導入等多項工程，累計投入超過四千萬人民幣。這些投入有效提升了能源使用效率，減少了各類排放，並推動生產體系邁向更節能、更智慧、更潔淨的方向。

環境相關目標設定

奧克斯电气於上市前即在招股書中向各利益相關方清晰披露並承諾一系列環境保護目標，展現企業在可持續發展方面的長期決心。這些承諾涵蓋能源使用、減排管理、綠電使用及廢棄物管理等重要領域，旨在透過前瞻性的策略規劃與制度化管理，逐步提升營運的環境表現。為保持透明度並回應各利益相關方期望，本集團持續跟進並評估既定環境目標的落實情況，並定期披露相關進度。以下為上市時已設定之環保目標和本年度開始設定的目標，及其最新執行情況。

環境範圍	本集團於招股書設定的目標	目標進度
溫室氣體排放	詳情請見「溫室氣體排放目標」章節	
能源消耗、 綠電使用	<ul style="list-style-type: none"> 以 2024 年為基準年，致力於 2025 年將能源總耗量（外購電力使用）的增幅控制在不超過 20% 以 2024 年為基準年，致力於 2025 年將綠電比例提升至 18%，並於 2030 年進一步提高至 30% 	<p>成功達成兩項目標；</p> <p>本集團將持續致力於推動能源結構優化，目標於 2030 年將綠電使用比例升至 30%，並逐步減少對非可再生能源的依賴及相關能源消耗。</p>
水資源消耗、 廢棄物產生	<ul style="list-style-type: none"> 以 2024 年為基準年，致力於 2025 年將水資源總耗量的增幅控制在不超過 20% 	<p>成功達成水資源消耗的目標；</p> <p>展望以 2025 年為基準年，本集團對齊國家「雙碳」發展目標，並致力於 2030 年將持續維持水資源消耗及廢棄物排放之合規率達 100%。</p>

能源消耗管理

奧克斯电气嚴格遵循「開發與節約並舉，把節約放在首位」的能源發展戰略與《中華人民共和國節約能源法》，並已制定《能源管理制度》及自主開發能源管理系統，其系統已覆蓋全部生產基地。該系統透過全面的數據收集與分析，實時監控並優化能源使用情況，支持能源效率提升與運行管理決策，確保能源消耗持續受控並與低碳運營目標保持一致。

為確保方針落地，我們已建立了由高層領導決策、專業部門協同、基層單位執行的管理體系，形成從制度到數據、從審批到結算、從運行到改造的閉環。

能源治理架構

總經理

- 組織落實宣貫能源計量的重要性和能源計量法律法規的要求；
- 組織制定能源計量目標，並確保實現能源計量目標所需資源的有效配置；
- 決定改進能源計量工作的措施。

能源科長

- 確保按規範要求建立、實施能源計量管理制度；
- 組織對能源計量工作實施情況進行自查；
- 提出改進能源計量工作的建議。

能源計量管理員

- 貫徹落實能源計量相關法律法規、規章及標準；
- 建立健全能源計量管理制度，積極實施能源計量管理體系；
- 定期組織對能源計量資料進行核查，確保資料準確可靠；
- 配合制定能源計量有關人員的培訓計畫並實施，確保能源計量有關人員合格上崗。

本集團注重能力建設與文化塑造。在人員配置方面，旗下所有子公司每間至少配備兩名以上能源計量人員，納入「特殊關鍵崗位管理制度」並持證上崗，定期參加政府相關培訓與再教育，確保持證有效。在組織賦能方面，我們每年至少開展一次能源管理與節能技術的專題培訓，各單位通過會議、看板等形式持續宣導節能政策與科學知識，交流應用案例與最佳實務，提升員工節能與環保意識。

能源舉措

生產設備



- 提高變壓器負載率與功率因數，推進高效電機、泵、壓縮機與風機等節電設備的汰弱換強與優化控制

供熱與蒸汽



- 按季節與負荷情況優化運行，實施分壓級逐級利用，加強管網保溫與冷凝水回收，提升疏水器完好率
- 嚴禁蒸汽管道裸露運行，並優先採用高效絕熱保溫材料以降低系統熱損

照明



- 強化照明管理與行為節能，落實人走燈滅

空調



- 對辦公區空調設定運行規範：
 - 夏季在氣溫達到三十攝氏度或以上方可啟動制冷，且設置不低於二十六攝氏度
 - 冬季在六攝氏度及以下方可啟動制熱且設置不高於二十攝氏度

專題分享 – 環保製冷劑研發與應用

在產品設計階段即將安全性、環境可持續性及社會經濟因素納入核心考量，並重點推動技術創新，以加速環保製冷劑的研發與應用。自 2014 年起，我們系統性推進環保製冷劑的使用，並持續優化產品系統設計，使其符合製冷劑特性，同時滿足或高於國家環境標準。此舉旨在從源頭降低能源消耗與環境影響，包括防止製冷劑洩漏、提升能源效率、保障產品安全等關鍵方面。

在持續研發投入的支持下，我們於 2017 年成功推出採用環保製冷劑的產品線，並隨後全面升級產品組合，以應對國家能效法規的動態要求，鞏固企業在綠色轉型中的行業地位。為確保採用易燃製冷劑的產品具備安全性，我們導入密封電子控制盒和防爆設計，並開發小直徑、多路徑換熱器以進一步提升能源效率、降低能耗。

水資源管理

奧克斯电气將水資源視為可持續發展的重要組成部分，嚴格遵循《中華人民共和國水法》等國家及地方適用法律法規，在合規框架下建立了涵蓋源頭管控、過程節水、循環利用與污染減排的水資源管理體系。我們以工藝節水與循環利用為核心原則，致力於降低對淡水依賴度，同時保持產品製造品質與能源效率。

本集團的水資源管理覆蓋製造、生活、消防與其他配套環節，並以「分類使用、分類排放、一水多用」作為全廠水系統的運行原則。淡水僅用於必要的工藝補水與生活用水，並在工藝設計中優先採用循環水系統，以最大限度減少一次性使用。各廠區均建立完善的水量計量、台帳與監控制度，確保水源取用、工藝耗水及排放行為全面符合國家法規要求。

在工藝用水方面，我們結合空調與暖通產品的製造特性，逐步強化高耗水工序的節水改造。例如，在熱交換器、蒸發器與冷凝器等元件的生產環節，我們使用封閉式冷卻水循環系統，取代傳統的開放式冷卻水方式，避免持續補水導致的浪費。於壓鑄、注塑及金屬加工等工序，冷卻水同樣採用循環式冷凍水系統，使冷卻水經熱交換後返回系統以重複使用。塗裝車間透過優化噴淋水幕、水洗段配比與循環水池容量，使洗滌水多級回用，有效降低廢水排放量並延長補水週期。

在制度與合規方面，本集團強化水資源取用與排放的審批與監控機制，所有新增用水設備與端口均需履行用能與用水審批流程，並經指定位置計量，防止未經批准的私接與擅自改造情形。各用水單位建立完善的原始台帳，詳實記錄用水數據、檢測結果與分析報告，並嚴格按照取水許可證或地方主管部門要求進行監管。本集團亦定期對水系統開展自查，包括跑冒滴漏、閥門密封、管路保溫、循環水系統效率、水泵運行節能等項目，及時消除浪費與風險。

在日常管理上，我們持續推進節水宣導與員工培訓，提高生產、運維與管理人員的節水意識。我們亦配合地方政府開展水資源監督、水效評價與取排水合規檢查，並依要求向主管部門提交年度用水量、水效分析和節水改造成果，確保管理行為與企業營運符合中國節水政策方向。

廢棄物管理

奧克斯电气嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關適用法律法規，並依據本集團內部《危險廢物管理規定》以及《廢氣、廢水、噪聲管理規定》，建立完善的污染物全流程管理機制，涵蓋危險廢物、廢氣、廢水及噪聲等多類環境要素，並在組織架構、操作流程、年度管理、外部處置、事故應對及人員專業要求等方面形成系統性安排，以確保各類排放物均能在合法合規與安全可控的前提下處置。

有害廢棄物管理

在危險廢物管理方面，本集團明確了部門職責，形成由製造物資部、相關部門及分廠以及環安室共同協作的管理模式。

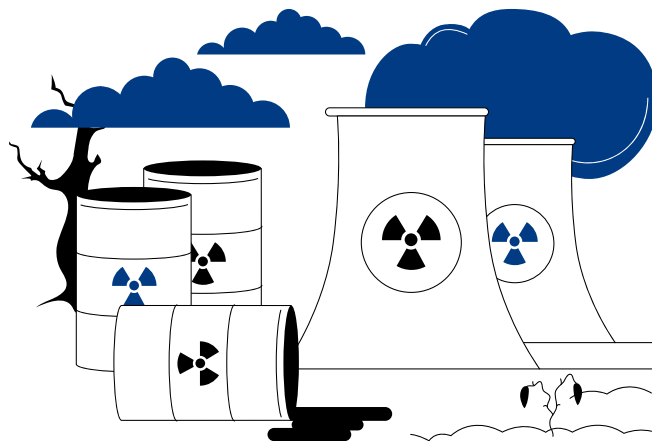


在危險廢物處置單位管理方面，本集團根據地方環保局發布的危廢處置單位名錄，依照廠內危廢種類選擇具備相應資質的處置方。危險廢物處置費用依照供應鏈相關管理制度執行，處置合同可按需求一年或兩年簽訂一次，而處置量則根據年度危廢管理計劃及處置單位的處理能力共同確定。合同簽署後，環境管理人員需及時更新《固體廢棄物一覽表》與《固廢處置單位一覽表》，使內部台賬保持完整與一致。

在收集、儲存與轉運流程方面，產廢單位須將危險廢物統一收集並分類存放於本單位危廢暫存區，並落實必要的防護措施。當危廢儲存達到一定量時，需將其轉運至危廢倉庫集中儲存，轉運過程中需避免洩漏及掉落等安全事故。危廢倉庫管理員負責與產廢單位的交接手續，並將相關信息錄入地方標準管理台賬，確保台賬與實物一致。此外，所有危廢在入庫前必須張貼地方標準的危廢標識，以符合管理要求。

危險廢物的處置亦遵循嚴格程序。倉庫管理人員會依據庫存情況提前通知運營環安室或環安科啟動處置流程。環安室或環安科需在地方危廢管理平台發起轉運聯單，並通知相關處置單位協調轉運時間，同時向製造物資部告知搬運安排，使當天搬運人員與車輛能提前準備。危廢轉出後，我們會將情況記錄至管理台賬，而處置單位須在危廢運出後五日內寄回《危險廢物轉移聯單》，由環境管理人員蓋章存檔，確保全程留痕。

本集團亦強調人員專業能力與安全保障的重要性。所有相關人員須熟悉危險廢物的性質、安全防護要求及應急處置知識，而危險廢物的儲存與運輸也必須配備相應的防護器材，以確保管理過程的安全性。



無害廢棄物

奧克斯电气在廢棄物管理方面秉持「分類管理、減量優先、全程可控、依法合規」的原則，除嚴格落實危險廢物管理外，亦對一般無害廢棄物建立完善的分類、收集、暫存、轉運及委外處置流程，以確保各類固體廢棄物均能以安全、環境友善且符合法規的方式處理，降低資源浪費並減少營運活動對環境造成的影響。

本集團將無害廢棄物的管理視為日常運營的重要組成部分，要求所有生產、倉儲及行政區域依照內部規範進行分類，包括但不限於一般生活垃圾、可回收廢棄物及一般工業固體廢物等。各部門需在產生源頭做好分類與標識，並將無害廢棄物置於指定的暫存區域。

在運輸與集中收集方面，本集團要求相關管理人員定期對暫存區進行巡查，確保分類準確、數量記錄清晰。當無害廢棄物累積至一定量時，由指定人員統一安排轉運至總廠區的集中收集點，整個轉運過程需遵循安全規範，避免灑落、散逸或混入其他類型廢棄物。本集團亦強調了帳實一致的重要性，要求相關人員於收集與轉運各環節均做好記錄，使後續統計、委外處置及內部稽核均可追溯。

在外部處置方面，本集團亦根據適用法規要求，委託具有合法資質的再生資源回收單位或城市環衛處置機構承擔無害廢棄物的回收與最終處置。可回收廢棄物如紙箱、塑膠薄膜、金屬邊角料等，優先導向再利用與再生利用體系，以提升資源利用效率；一般生活垃圾則依循城市環衛規範交由市政部門統一處置。

奧克斯电气將持續完善無害廢棄物管理措施，提升固廢減量與回收水平，並透過規範化流程與合規管理，確保廢棄物處置符合國家與地方環境保護相關法規，進一步降低營運活動對環境造成的負面影響，推動資源循環與綠色生產的落實。

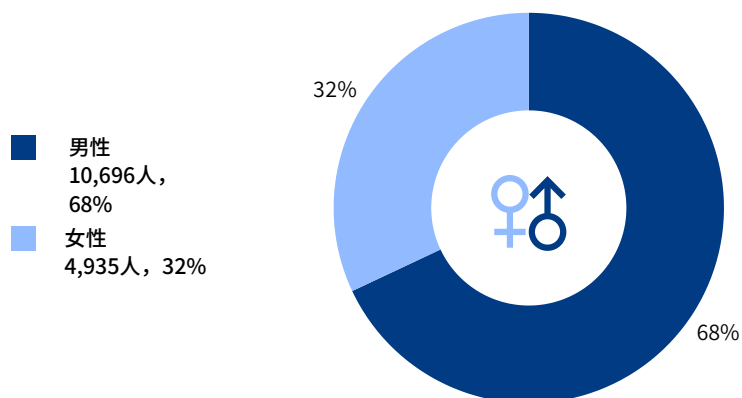


聚才築夢 同行共榮

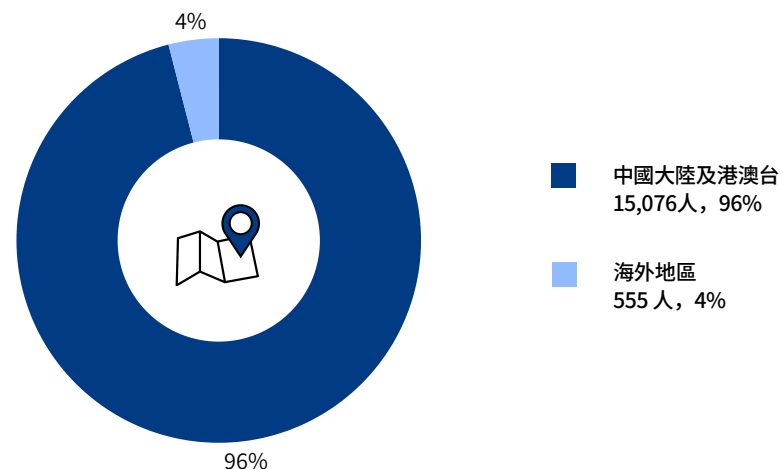
優化人才管理

▶ 員工總人數15,631人 

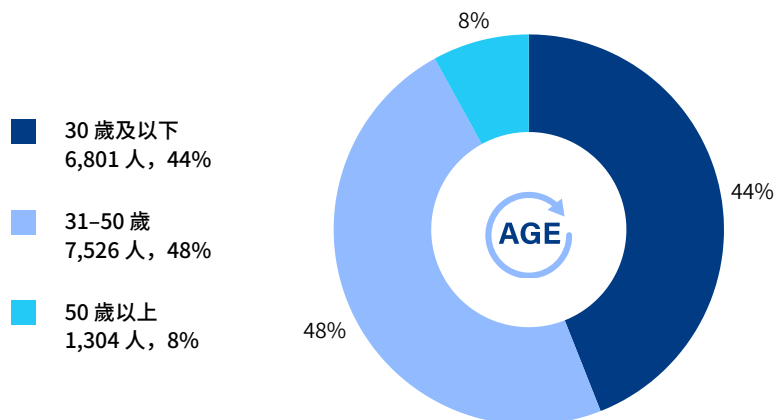
按性別劃分的員工人數



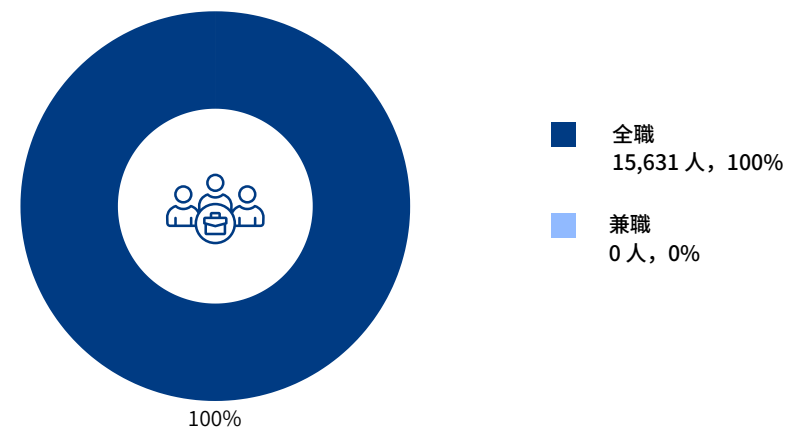
按地區劃分的員工人數



按年齡劃分的員工人數



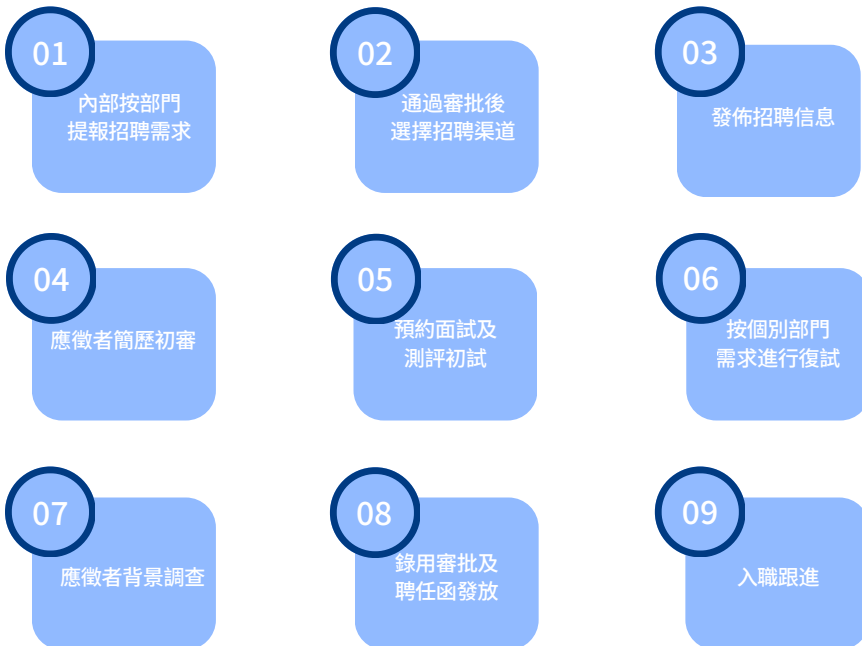
按僱傭類型劃分的員工人數



人才吸引與配置

奧克斯电气視人才為企業可持續發展的核心資源，並依據《招聘與配置管理制度》建立了規範、透明及合規的招聘管理流程，以確保人力資源配置能有效支撐企業戰略目標的實現。本集團在展開招聘時嚴格遵守國家及所在地區的勞動法規，明確崗位需求與招聘標準，按照制度設置從需求申請、發布崗位、簡歷篩選、面試評估至錄用審批的完整程序，確保整個流程公開、公平且不帶歧視性，並尊重所有求職者的權益與隱私。在吸引人才方面，本集團採取多元化渠道，包括線上招聘平台、校園招聘、社會招聘、內部推薦及與高校合作等方式，有效提升人才來源的廣度與質量。對於關鍵崗位、研發技術領域以及智能製造相關人才，本集團亦根據業務發展需要制定專項引才方案，以支持技術創新與能力提升。

奧克斯电气招聘流程



在人力資源配置方面，奧克斯电气嚴格依照制度開展錄用、輪崗、調配及崗位調整等管理工作，所有變動均須經由規範的審批流程，以確保組織架構運行順暢、資源配置合理並與企業發展節奏保持一致。為協助新入職員工迅速融入，我們設立了完整的入職指引，包括崗前培訓、制度宣導與工作指派安排，以提升員工對企業文化與崗位職責的理解，增強留任意願與崗位適配度。同時，我們注重人才的長期培育，透過持續的培訓與能力發展計畫，為員工提供成長機會，使其能在適當的崗位上充分發揮專業能力。

在整個招聘與配置過程中本集團嚴格保護候選人及員工的個人資料，確保所有資訊僅用於法定及管理用途，並受到妥善保護，不得未經授權披露或濫用。透過上述制度化、標準化及以人為本的管理方式，奧克斯电气持續提升人才吸引與配置效率，構建穩健且具有競爭力的人才隊伍，為企業的長期增長及可持續發展奠定穩固基礎。

平等多元的原則

奧克斯电气致力於營造一個公平、尊重且具包容性的工作環境。我們在《人事關係管理制度》中明確訂立「公平原則」，承諾不因員工的種族、社會階級、國籍、宗教、身心障礙、性別、性別取向或加入工會的權利而作出任何形式的差別對待，並保障所有員工在招聘、晉升、調動、薪酬與福利等方面享有平等機會。為維護員工應有的尊嚴與權益，我們也要求所有人事資訊處理遵循真實、保密與安全原則，確保每位員工在無偏見的環境中成長與發揮才能。

我們相信，多元與包容的文化是企業可持續發展的重要基礎。藉由鼓勵不同背景與觀點的員工共同參與，企業能更有效地推動創新、提升團隊協作能力，並持續為利益相關方創造價值。

人才合法權益

奧克斯电气始終秉持依法合規、尊重員工、保障權益的原則，全面貫徹《中華人民共和國勞動法》《勞動合同法》及相關法規的要求，並依據《人事關係管理制度》建立完善且可追溯的用工管理體系，確保所有員工在公平、安全與尊重的環境中工作。本集團深信，保障人才的合法權益不僅是企業的基本責任，更是長期穩定發展的重要基石。

在招聘與錄用環節，本集團嚴格遵守國家關於最低就業年齡的規定，堅決禁止聘用童工或不具合法工作資格的人員。為確保用工合規，所有擬錄用者均須提供有效身份證明及相關資料，並由人力資源部進行嚴格審核。此外，本集團亦針對特定崗位實施背景調查或家訪，以核實工作經驗、職業操守與法定工作資格，從源頭防範違規用工風險。如發現任何不合規用工情況，本集團將依照內部審查流程並根據《責任追究管理制度》等相關制度予以處理。

在勞動關係的建立與管理方面，本集團明確要求所有勞動關係必須基於平等自願、協商一致的基礎原則，並在入職後一個月內簽訂書面合約。本集團嚴禁以任何形式強制勞動，包括扣押證件、限制人身自由或脅迫工作等情況。如出現任何強制勞動疑慮，本集團將立即啟動內部調查，涉及違法者將依法移交公安或勞動監察機構，並同步追究管理層責任。

在工時與假期方面，本集團嚴格遵循國家標準工作時間制度，正常工作日每日八小時，並提供符合法規的休息時間。針對特殊工時的崗位，如需採用不定時或綜合工時制，本集團亦均按要求向人社局備案。加班須事先提出申請並經管理層批准，考勤記錄需與加班申請一致，且本集團優先安排調休，以維護員工身心健康。本集團亦提供完善的休假制度，包括年假、婚假、產假、陪產假、哺乳假、育兒假、病假、喪假及工傷假等，指定的休假則須提供完整的證明文件以符合內部審批。如發生違反工時制度、強制加班或拒絕合理休假等情況，本集團將要求相關部門立即整改，並依紀律規範追究管理責任，任何情況涉及違反勞動法規，本集團將配合政府主管機關處理。

同時，本集團對勞動合同管理制定了系統性要求，包括合同簽訂、續簽、變更與解除均須按內部人力資源管理系統（「EHR」）流程操作，並由人力資源部進行審核與監督。合同到期前EHR將自行發出預警，以確保續簽或終止安排合規進行；離職流程亦必須完成面談記錄、資料交接、保密承諾與社保公積金終止等步驟，以保障雙方權益的完整性與透明度。如出現未按規定簽訂合同、違法解除勞動關係或其他違規行為，本集團將依法糾正，並對責任人進行嚴肅處置。

奧克斯电气將持續優化制度建設，加強內部監督與風險控制，以高度負責的態度保障每位員工的合法權益。我們深信，合規用工、公平對待與尊重人才，是企業穩健增長與可持續發展的關鍵。

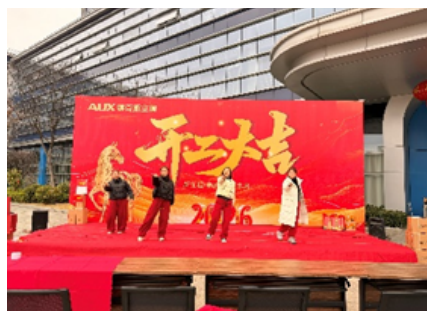
人才福利與關愛

在福利與保障方面，奧克斯电气依法為符合條件的員工購買社會保險及住房公積金，並根據《人事關係管理制度》提供具完整制度化的福利體系，包括年度體檢、住房補貼、餐補、交通補貼、通訊補貼、節慶福利、生日福利、周年福利、意外險保障，以及針對家庭面臨重大困難員工而設立的愛心基金等，確保員工權益獲得保障。如在社保、公積金或員工福利的執行過程中出現偏差，本集團將依照內部管理要求進行核查並及時作出糾正，以確保員工依法享有的權益不受影響。對於涉及合規風險的情況，本集團將按既定程序處理，並在必要時依相關法定要求向主管部門反映，以維持合規運作與員工權益保障。

奧克斯电气員工風采



奧克斯冬季美食節
- 套大鴨、射擊遊戲、問答環節及抽獎



奧克斯開工活動



拔河比賽

人才發展及成長

奧克斯电气秉持「培養優秀人才」的企業使命，將員工能力提升視為企業持續成長的重要驅動力。為加快知識沉澱與傳承、強化人才梯隊建設，我們建立了完善的培訓與開發管理制度，為後勤人員構建系統化的學習與成長架構，並透過制度化流程確保培訓工作規範、有序及高效進行。

本集團依據制度設立三級培訓體系，由人力資源部統籌規劃各項培訓工作，各單位則指派培訓接口人協助管理，形成由事業部、人力部與功能部門共同參與的培訓管理網絡。在組織上，各分公司依規模配置專任或兼任的培訓專員，各職能部門亦需設置培訓協調員，使培訓工作具備明確的責任分工與落地機制。

奧克斯电气多樣培訓形式

管理梯隊訓練	根據企業經營發展需要，持續培養輸出後備管理人才
授課式訓練	根據企業經營發展需要和業務部門需求，邀請外部講師或內部講師進行的集中授課式訓練
員工外出培訓	根據業務部門需求，選派合適人員參加由外部機構組織的各類教育訓練
內部講師訓練	內部講師提升的系列訓練，按照初級、中級和高級進行管理
員工自學	主要針對本集團課程庫中的應知應會類課程，要求員工主動開展的學習
新員工入職訓練	針對社會招聘人員定期集中訓練或大學生融入企業的系統訓練，當中包括企業文化篇、日常辦公篇、人力資源篇、廉政篇、專業知識篇等培訓內容

在培訓資源建設方面，我們推行課程開發管理機制，課程依類型分為文化類、通用類與專業類，並依授課對象分級評審。課程經評審後方可入庫，並在系統中定期更新，對不符合使用率或評價標準的課程進行汰換，以維持課程品質。優秀課程與講師亦可獲得激勵，持續推動內部教學品質提升。

透過上述一系列制度化、流程化與系統化的人才培訓與發展管理機制，奧克斯电气致力於為員工提供持續學習與多元成長的機會，構建可支持企業長期發展的人才梯隊，實現企業與員工共同進步的目標。

保障員工安全

奧克斯电气高度重視員工的職業健康與安全，並承諾嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《職業病防治法》等相關法律法規，持續保障員工在日常工作中的安全與健康。本集團將安全視為企業穩健運營的重要基礎，並保持對工作環境風險的關注，確保各項生產與管理活動均符合國家法定要求。

本集團要求各業務單位在日常營運中落實必要的安全管理措施，並依據崗位特性向員工提供必要的工作指引與操作要求，以降低工作風險。我們亦關注員工的身心健康，並透過符合法規的醫療與工傷假期管理機制，保障員工在遇到身體不適或工傷情況時能依法獲得相應的休假與支持。

如在營運過程中發生安全事故或健康相關事件，本集團將依照國家相關法律法規的要求，啟動必要的內部處理程序，並在需要時向政府主管部門報告，以確保事件得到合規妥善處置。本集團亦會根據實際情況，檢視並改進相關工作環節，提升安全風險管理能力，降低事故再次發生的可能性。

奧克斯电气將持續秉持對職業安全與健康的重視，並在日常管理中逐步強化員工安全意識、完善風險管理、維護員工福祉，致力為員工創造健康、安全且可持續發展的工作環境。

助力社區貢獻

奧克斯电气始終視企業為社會的重要組成部分，致力於通過自身的業務優勢與資源投入，為所在地社區的長期發展作出積極貢獻。本集團秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，關注社區民生與公共利益需求，並持續以多元方式支持社區建設、公益行動與弱勢群體關懷。

奧克斯攜手紅頂公益，為邊疆教育注入溫暖力量

於本年度，奧克斯电气再次參與由「紅頂公益」組織的助學捐贈活動，攜手多家愛心企業共同赴新疆伊犁昭蘇縣喀拉蘇鎮齊格爾台小學開展公益支援，切實為邊疆地區的基礎教育改善貢獻力量。



齊格爾台小學服務於周邊農牧區，學生多來自哈薩克族家庭，雖具備基本教學條件，但在飲水設備、食物存儲、生活設施等方面仍有提升空間。為改善師生的學習與生活環境，本次公益行動中，奧克斯电气聯同紅頂公益愛心團成員，向學校捐贈包括冰箱、冰櫃、洗衣機、熱水壺、保溫杯、智能一體機、電腦及列印設備、圖書文具，以及足球與羽毛球拍等體育用品等多項物資，協助學校提升生活保障能力與教學資源配置。

同時，此次公益行動亦支援了學校飲水設備與廚房設備的升級改造，使師生在校園中的生活便利性與安全性得到進一步改善。公益團隊亦安排「女童保護」公益組織的講師到校授課，為學生帶來「愛護我們的身體」主題教育課程，幫助孩子增強自我保護與健康意識，為偏遠地區的兒童提供更全面的成長支援。



奧克斯电气長期與紅頂公益保持合作，持續投入中西部教育扶持領域，透過家電物資捐贈、學習環境改善與安全教育引入等多方面行動，切實回應邊疆地區基礎教育的現實需求。我們相信，企業對教育事業的投入不只是物資支援，更是對孩子們未來的期待與承諾。透過與地方政府、公益組織及多方合作，奧克斯电气希望能凝聚更多社會力量，推動教育公平發展，讓更多孩子能夠接觸更好的資源、拓展更廣闊的視野。

未來，奧克斯电气將持續深化公益參與，以更長期、可持續的方式支援社區發展，持續在教育支持、民生改善與社會關懷等領域發揮企業力量，與社會各界攜手為偏遠地區的孩子點亮更多希望，助力共建有溫度、有力量的美好社區。

匠心質造 服務致遠

創領智能生活

創新研發



奧克斯电气致力於打造高效、完善且具前瞻性的研發體系，以支持企業的長期競爭力與技術領先地位。我們持續投資於科研平台建設並提升研發組織能力，確保產品質量與創新成果能夠為市場與社會創造更高的可持續價值。我們擁有多名專職研發人員，團隊規模龐大且結構完善，為奧克斯电气的技術進步與創新發展奠定了堅實基礎。

奧克斯电气已建立覆蓋全球的研發網絡，於寧波、珠海及日本設立三大研發中心，各中心職能明確、定位清晰，形成協同高效的研發布局。其中，寧波中心作為核心研發基地，負責產品開發及技術轉化；日本中心專注於中央空調的前沿研究，涵蓋控制系統、通風通道及工業設計等領域；珠海中心則聚焦家用電器、變頻技術、仿真與模塊化技術等方向。各中心協同模式使我們能夠兼顧基礎研究、應用開發與技術突破，提升技術儲備與產品競爭力。

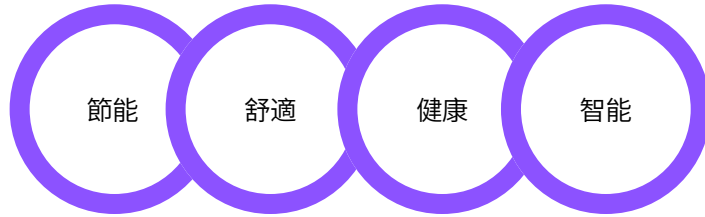
為提升研發流程的科學性和規範性，我們採用全生命週期的研發管理模式，覆蓋從產品企劃、設計開發到量產及退市的完整流程。針對不同研發環節建立了公共技術研究所、用戶體驗研究所及智能研究院等專業研究單元，以支持技術能力建設與創新方向探索，為產品開發提供穩定而持續的技術支撐。

在研發項目治理方面，我們使用統一的研發項目管理系統對新產品開發及研究計劃進行全流程管理。該系統設立了明確的目標與標準化流程，並對責任分工、資源配置與進度控制進行統一管理。研發項目依序分為新產品開發、成本優化、品質提升與標準化等類型，並根據戰略重要性與商業價值進行結構化審批。這一套分類與分級管理系統有助於提升工作量預估準確度、強化資源使用效率及優化產品上市節奏。

我們的研發策略聚焦於推動創新、提升運營效率及追求技術突破。本集團定期評估及優化研發流程，並將項目評估及行業最佳實踐的反饋納入研發管理體系，不斷提升項目管理能力與創新效率。通過對市場走勢與行業趨勢的持續關注，我們的研發工作不僅服務於當前需求，亦為未來的產品迭代與技術方向預作準備，進一步鞏固我們於空調領域的競爭地位。

奧克斯电气將研發與技術創新視為企業可持續發展的重要驅動力。透過完善的研發架構、科學嚴謹的流程治理與持續的策略投入，我們不斷強化技術能力、推動產品創新與提升營運質量，支持企業在快速變化的市場環境中實現長期穩健成長。

奧克斯电气產品研發四大核心



我們圍繞節能、舒適、健康、智能四大方向深耕產品研發。

節能

節能是我們研發目標的一個重要方面。我們的壓縮機能夠在1 Hz至150 Hz的寬頻率範圍內無縫運行，實現高頻快速製熱、製冷以及低頻精確溫度控制。這將使我們能夠通過降低壓縮機從高頻模式切換到低頻模式的速率來提高能效。此外，通過高效熱交換系統和優化風管風扇等技術，我們進一步提高了冷凝器、蒸發器和室內風扇葉片的性能參數，從而提高了我們空調的整體能效。

舒適

我們專注研發多級送風及高效風道風扇，以確保舒適度及健康特性。通過採用先進的CFD模擬技術進行產品設計和驗證，我們優化了葉片設計和出風口配置，實現了寬達165°的送風角度。通過增加有效出風口面積，我們的導風板設計提升了整個空間的送風速度和均勻度。整體創新使我們能夠在提升舒適度的同時降低噪音。

健康

我們在空調機芯無縫拆解和深度清洗解決方案方面的創新能夠實現短至30秒內通過簡單的5步程序快速拆解和徹底清洗空調機芯。我們先進的拆解和清洗技術使售後人員和用戶能夠高效清洗產品，解決關鍵行業挑戰並提高用戶滿意度。此外，我們的產品還配備了供氣淨化、殺菌、高溫消毒和其他健康相關功能。我們已註冊多項與無縫拆解技術相關和優化健康指標相關的專利。

智能

我們致力於智能化和交互性產品的研發。為滿足不同的語音控制需求，我們開發了HONN存儲驅動離線語音控制技術，實現了超過97%的識別準確率和30%的響應速度提升。該技術旨在高效兼容和識別地方方言。我們的Alink分佈式集中控制技術解決了多設備環境中的複雜問題，包括指令延遲、反饋差異、監控精度和網關挑戰等。我們將繼續制定更全面的智能設計策略，以增強各種場景下的實時單元操作，提高數據準確性並實現廣泛的智能集中控制。

智能生產體系

奧克斯电气持續推動製造端的智能化與數字化轉型，以提升運營效率、產品品質以及整體供應鏈的韌性。面對快速變化的市場動態與消費者對品質日益提高的要求，我們逐步構建了以數據為核心、智能設備為基礎的現代化製造系統，並以技術升級推動生產流程的全面優化。

我們透過前沿的數據採集與監控系統（SCADA），實現了生產進度、車間操作、質量檢查、設備狀態及物料管理等關鍵環節超過90%的自動數據採集，使重要生產指標得以在全流程中獲得實時監控與追蹤。同時，我們關鍵的設備已全部實現數控化，確保生產作業具備高度精確性與穩定性，並有效提升產品的一致性與可靠性。

為推動生產管理流程的數字化，我們現已建成涵蓋企業管理解決方案（SAP）、製造執行系統（MES）、高級計劃與排程系統（APS）及倉庫管理系統（WMS）在內的綜合生產資訊平台。透過多系統的互聯，我們實現了研發、生產、供應鏈與倉儲等部門之間的高效協同，以及從計劃、排程到物流與裝運的透明化管理。高級計劃與排程系統協助提升排程精準度，倉庫管理系統推動物料處理自動化，而製造執行系統提供生產進度的全程可視化，使我們能夠在異常情況出現時及時應對，從而進一步提高製造運營效率。

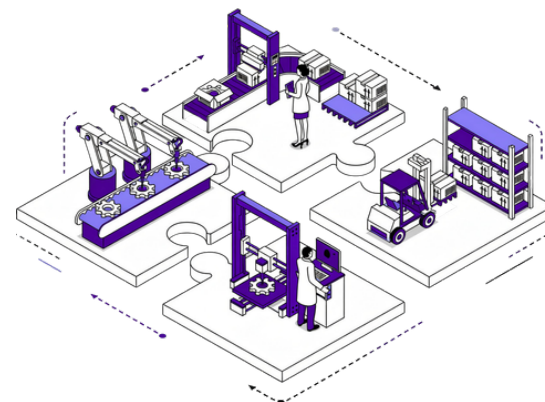
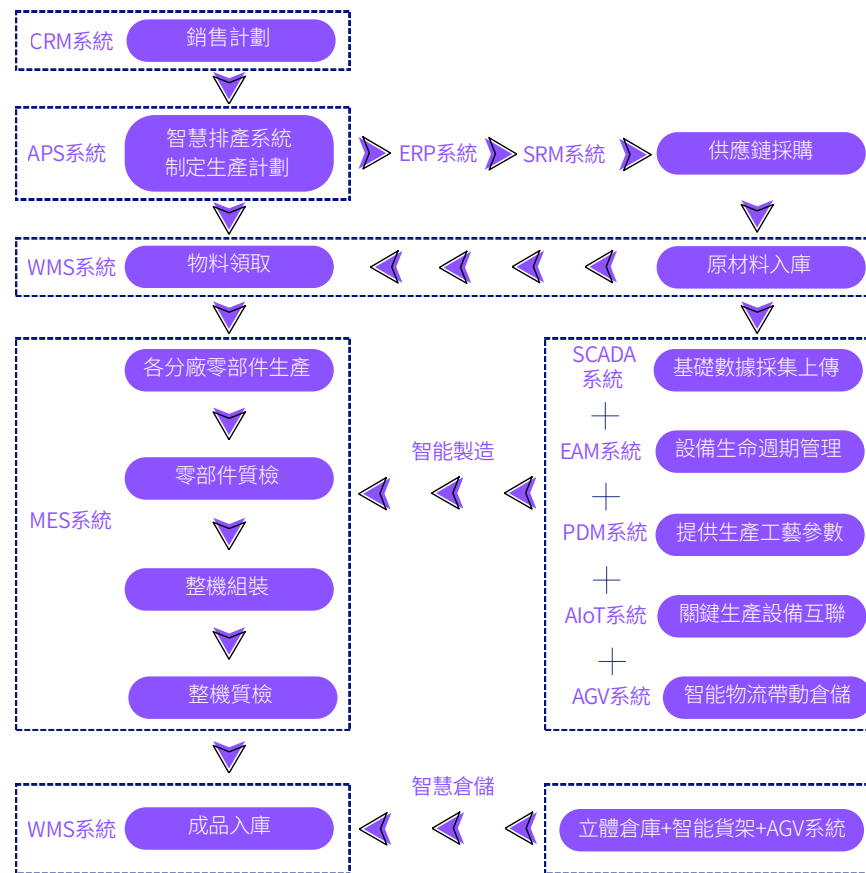
我們的「一個流」精益生產佈局則進一步強化了整體生產線的協同性，確保從裝配、物流到倉儲的每個環節皆能順暢連結。我們的生產線配備了數控機床、工業機器人、智能感測與控制系統、智能測試與裝配設備，以及先進物流與倉儲方案等五大類智能化設備，使製造各階段在安全性、效率及準確度方面均獲得持續提升。

在注塑環節，我們導入了「黑燈工廠」模式，實現從原材料至成品的自動化生產，涵蓋生產、倉儲、工序轉換與質量檢測等流程，由智能機器人與自動化設備依系統指令完成高精度操作。黑燈工廠模式體現了企業由傳統勞動密集型製造向智能、高度自動化製造的轉型方向，不僅提升了生產效率，也加強了產品品質的穩定性。

通過持續推動智能製造建設，我們強化了生產系統的靈活性、可追溯性與運營效能，同時為減少浪費、提升資源利用效率及強化供應鏈管理奠定了堅實基礎。奧克斯电气將智能化生產視為實現高品質發展與可持續經營的重要支柱，未來亦將持續深化在智能設備、數據平台與流程優化領域的投入，進一步推動製造端的高效化與現代化。



奧克斯电气空調的生產流程



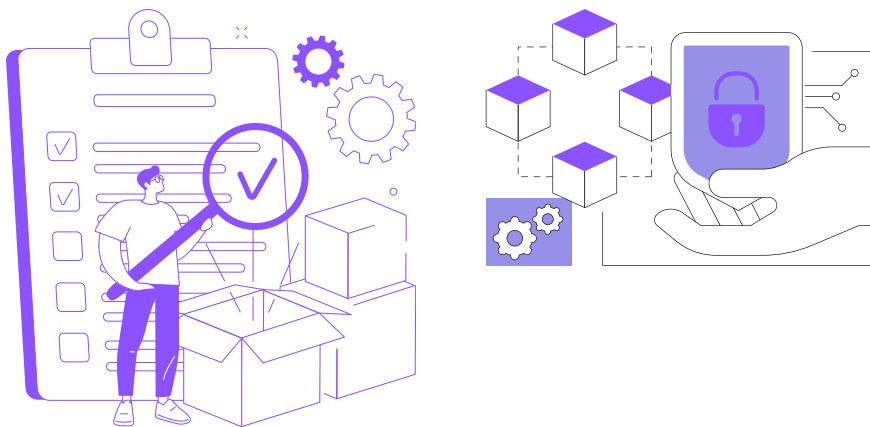
質量控制

奧克斯电气深信，高品質產品是品牌信任與客戶忠誠的核心來源，亦是我們在空調行業保持競爭力的基石。我們始終堅持以可靠性與安全性為導向的質量管理理念，致力確保所有產品均能符合內部標準及相關行業規範，並以卓越品質滿足消費者的期待。

為維持產品於整個生命週期中的高品質表現，我們建立了嚴格的質量保證流程，涵蓋設計、製造、性能測試至上市後的隨機抽檢等所有環節。各階段均需通過嚴格的內部質量抽樣測試，以確保產品符合既定設計要求及行業標準。我們亦採用了自動質檢系統與實時監控等先進檢測手段，以提升質量評估的精準性與效率。

本集團在具備國際認證機構資質（如CQC）的實驗室內，對產品在模擬真實使用環境下的表現進行廣泛測試，旨在最大限度降低觸電、火災等可能引發安全風險的因素。同時，透過壓力測試與壽命評估，我們確保產品能在各類環境條件及實際使用場景下保持穩定、可靠的運行。

我們的空調產品已獲得多項國家與地區的安全及質量認證，包括中國的中國強制性產品認證（CCC）、歐盟 CE 認證、巴西 INMETRO 認證及泰國 TISI 認證。此外，所有運營工廠均通過 ISO 9001、ISO 14001 及 ISO 45001 相關管理體系認證，確保產品品質管理、環境管理及職安健管理均符合國際標準要求。



知識產權與商業秘密保護

奧克斯电气深知完善的知識產權管理體系對保障企業技術成果、維護市場競爭力以及支撐可持續創新至關重要。本集團在中國及海外累積了龐大的知識產權資產。於本年度，本集團新增全球授權專利量1,217件，其中海外授權專利量6件；截至2025年12月31日，本集團全球專利申請量突破1.85萬件，發明專利授權維持量超過3,200件。同時，本集團亦在中國註冊超過 860項商標、50項軟件著作權及 220個域名。此外，我們在日本、馬來西亞及其他國家和地區亦持有超過多項商標及專利。

為保障及有效運用這些技術與品牌資產，我們已構建覆蓋創建、保護、風險識別與維護的知識產權管理框架。該框架立足於國家標準並對應企業的業務發展需求，確保知識產權活動均受制度化、程序化管理，以鞏固我們在空調行業的競爭優勢。本集團的知識產權管理由研發部門統籌，專責團隊由多名專業人員組成，其中有具備專利代理人、律師資格，並由具有近二十年經驗的資深專業人士領導。同時，我們亦在各研發團隊配置兼任的知識產權管理監督員，以加強制度落實。該團隊與法律部門保持緊密合作，必要時亦會委聘外部律師處理權利保護與爭議事宜。

奧克斯电气持續完善知識產權管理政策，已形成涵蓋專利申請、授權、保密、評估、風險管理及糾紛處理的治理體系，包括《專利管理規定》《保密控制程序》《專利評估與維護程序》《知識產權糾紛解決控制程序》《專利風險管理控制程序》等多項內部制度。我們採用主動風險管理方法，以識別並降低潛在侵權風險。例如，當新空調型號設計可能涉及外觀、結構或包裝的專利衝突時，團隊會開展多層級審查，並根據評估結果進行必要的設計調整，以確保合規性與產品上市風險可控。

奧克斯电气亦建立了專利訴訟事宜的結構化匯報機制，確保在出現知識產權爭議時能及時啟動行政及司法應對流程。訴訟分析框架涵蓋侵權評估、專利穩定性審查及無效分析等關鍵矩陣，其中包括從起訴資格、抗辯理由、侵權豁免、專利有效性及賠償抗辯五個維度組成的辯護要點清單，以協助識別訴訟核心問題並提升案件處理效率。此結構化方法有效強化了公司在專利訴訟中的應對能力。

為確保知識產權的管理與維護更加系統化，奧克斯电气已建立專利與著作權等資產的管理台賬及分類檔案，並依照檔案管理政策定期更新，以支持技術決策與策略部署。為進一步加強風險控制工具，我們亦開發「專利檢索控制表」，用於分析競爭對手專利、競品零部件範圍及檢索策略，從而強化風險識別能力。

本集團的知識產權管理體系每年均由合資格第三方進行認證，以確保符合 GB/T 29490-2023 等國家標準。在核心產品投產前，奧克斯电气亦會委聘專業機構進行侵權風險分析，保障產品上市的合規性與自由實施權。過持續推進知識產權管理體系建設，我們得以有效保護技術創新成果、降低潛在法律及商業風險，並透過制度化管理支持企業的可持續創新能力與長期價值創造。

提升服務規範

售後服務

奧克斯电气深知，優質的售後服務是維繫客戶滿意度與品牌忠誠度的重要環節，也是我們在全球市場保持競爭力的關鍵基礎。為確保客戶在產品使用全周期均能獲得及時、可靠的支持，我們建立了覆蓋全球的售後服務體系，並持續提升服務響應能力及管理標準。

本集團的售後服務網絡已遍佈全球，擁有超過 5,100 個服務網點，並於多數海外銷售公司配備專職售後服務團隊，以確保服務觸達廣泛市場。所有服務人員需符合內部制定的服務標準，並接受定期的表現監督與評估，以確保服務品質始終如一。

本集團按一般銷售條款及行業慣例，為產品提供有限質保服務，涵蓋退換貨、維修及抵扣等處理方式。質保期限因產品類型、客戶群及不同市場而異，一般介乎一至六年。我們亦向海外經銷商及客戶提供必要的零部件支持，以保障全球客戶能持續使用產品。

本集團提供涵蓋安裝、維修、保養及產品更換的綜合售後服務，並透過服務網點、上門服務、服務中心、客戶服務熱線、電子郵件、在線平台，以及微信小程序「奧克斯官方服務」等多種渠道為客戶提供支援。線上平台具備報修、服務進度查詢、費用資訊及常見問題等功能，並提供 24 小時便捷服務入口。我們的安裝與維修具備高效響應能力，24 小時響應率超過 90%。



為確保服務品質，本集團建立了完善的服務質量控制體系，涵蓋定期服務審查、客戶反饋蒐集與持續改進流程。我們透過多渠道向客戶提供透明、可靠且便捷的售後體驗，並持續從客戶反饋中優化服務水準。於本年度，本集團並未錄得任何因產品健康與安全引致的重大產品回收個案或相關重大投訴。

奧克斯电气將售後服務視為品牌承諾的重要組成部分，未來亦將繼續加強全球服務網絡、提升數字化服務能力，並以高品質、高效率的服務支持企業的可持續發展。

隱私保護

奧克斯电气高度重視對員工、客戶及合作夥伴個人信息的保護，並將尊重及維護隱私視為企業運營的重要基石。我們深切認識到，企業在日常經營活動中必須處理大量個人信息，而妥善保護這些信息對於維持企業的市場競爭力與客戶信任至關重要。為降低與數據處理相關的風險並確保合規運作，本集團已建立覆蓋收集、處理、管理與存儲全流程的個人信息保護管理體系。

在處理個人信息前，我們會向信息主體出示隱私政策，並在收集和處理必要個人信息時遵循合法性、正當性與必要性原則，以確保各項數據活動均具備合理依據。我們亦採取謹慎的個人信息保留政策，僅於實現隱私政策目的所需的最短期限內保存相關信息，並於期限屆滿後將個人信息刪除或匿名化處理。

本集團設立了專門的數據保護官及數據保護代表，負責監督數據保護政策的落實及持續優化，並確保遵循包括《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》及《中華人民共和國個人信息保護法》在內的相關法律法規。我們採用完善的行政與技術措施防止未經授權的訪問、披露、篡改或銷毀個人信息，並對敏感信息採取嚴格的訪問控制，僅授權與職責相關的人員處理，以降低潛在的資料洩露風險。

員工在數據保護中的角色同樣關鍵。我們定期開展培訓與意識提升課程，強化其對個人信息保護義務、合規要求及事件應對流程的理解。同時，我們也透過數據處理協議與保密協議要求第三方合作夥伴遵守相同的高標準，以確保外部合作不會增加個人信息風險。

本集團已制定完整的個人信息安全事件響應程序，如發生信息洩露，將迅速啟動應對機制，以減輕可能影響並確保相關行為符合法規要求。我們亦不斷審視及改進保護措施，以應對監管環境的演變與新的安全挑戰。於本年度，我們未發生任何重大數據洩露或數據丟失事件，並已在所有重大方面遵守適用的網絡安全、數據隱私及個人信息保護法律法規。

強化供應管理

供應商管理

奧克斯电气致力於建立高效率、低成本且高品質的供應鏈管理體系，並透過材料標準化、結構一體化及模組化設計提升生產效率，從源頭支撐智能製造與可持續發展目標。我們在產品生產過程中主要採用銅、鋁、鋼、塑料、壓縮機與電機等重要原材料及零部件，並與能滿足嚴格品質要求的知名供應商建立合作，使產品性能與可靠性得以維持在高水平。

在供應鏈治理方面，我們已構建完善的供應商認證制度與採購策略，並與核心供應商維持長期穩固的合作關係，透過共同發展推動供應效率與品質提升。我們將供應鏈數字化視為提高運營透明度與整合能力的關鍵，整個流程已全面數字化覆蓋銷售需求預測、生產計劃、訂單發布、供應商接單、裝運、材料倉儲直至財務結算。藉由電子化系統與供應商無縫數據連接，我們可自動共享月度、週度及每日原材料需求計劃，而供應商的庫存狀態與在途物料亦能於系統中實時呈現，從而大幅提升供應鏈協同能力、資源整合效率與庫存周轉速度。

本集團亦建立多元成本估算模型，涵蓋原材料市場價格、產能利用率及拆解分析等因素，以確保採購決策的準確性與競爭力。同時，我們透過參加行業展會與技術交流會獲取新材料、新技術與創新工藝的資訊，並與研發團隊及供應商緊密協作，持續完善產品設計與製造工藝，提升自動化水平及降低成本。在供應鏈持續改進方面，我們向供應商提供專業協助與現場支持，協助其在管理品質、效率提升、成本降低及生產流程等多方面強化能力，最終建立以共同成長與互利合作為基礎的穩定供應合作模式。



當供應商未能達到內部既定標準時，本集團會根據內部要求提供必要指導以促進改善，如該供應商仍無法符合品質、效率或供應能力要求，我們將依管理程序終止合作，以確保供應鏈品質與穩定性不受影響。此供應商退出機制確保本集團始終與具備持續履約能力、高品質交付能力的供應商保持合作。

在採購管理中，我們積極納入 ESG 風險與環境因素，推動綠色採購實踐。供應商須具備包括 ISO 14001 在內的環境管理體系認證，我們亦優先選擇採用可再生能源、低碳生產工藝或具循環經濟實踐的供應商，同時鼓勵本地化採購以減少運輸過程的碳排放。為支持綠色轉型，本集團制定專項採購計劃，採購環保型設備與材料，尤其是推動新型製冷劑應用與處理相關的設施，進一步提升產品於環境維度的表現。

在供應商環境監管方面，本集團定期進行現場檢查，以評估其廢水處理、清潔能源使用等環境措施的執行情況，並要求供應商提供能耗與排放的實時數據，以確保其環境表現符合本集團的要求。

經銷商管理

奧克斯电气在經銷商管理方面採取審慎而系統化的篩選機制，以確保合作夥伴能符合本集團在市場拓展與品牌管理方面的要求。我們在選擇經銷商時，會從多項標準進行全面評估，包括其行業經驗、市場覆蓋能力、商業聲譽與信譽、財務狀況、管理能力、法律合規情況，以及其對企業品牌理念與經營理念的理解程度，同時亦考量其倉儲與物流能力。只有在上述條件均符合本集團要求並通過篩選程序的候選方，方能成為奧克斯电气正式簽約的經銷商，從而確保經銷網絡的運作質量與合作夥伴的可靠性。

附錄

附錄一 獎項及表彰

奧克斯电气品牌認可	奧克斯电气產品技術及設計認可	ESG獎項和認證
2025第二十一屆中國家用電器創新成果 - 最具創新力家電品牌 中國家用電器研究院	2025年iF設計獎 - 獲獎者 德國iF設計獎組委會	ISO 9001 質量管理體系 北京中大華遠認證中心、北京世標認證中心
CCC中國強制性產品認證 中國質量認證中心	企業誠信管理體系認證 (GB/T 31950-2015) 北京海德國際認證有限公司 北京中大華遠認證中心有限公司	2025年紅點設計獎 - 獲獎者 德國紅點設計獎組委會
節能產品認證 中國質量認證中心	全國商品售後服務達標認證 (五星級) 北京五洲天宇認證中心	ISO 14001 環境管理體系 北京中大華遠認證中心、北京世標認證中心
產品質量國家/省級/專項監督抽查 浙江方圓檢測、威凱檢測、寧波海關技術中心	美國IDEA傑出工業設計獎 2025 (空調與AI風感產品) - 銅牌得獎者及決賽入圍者 美國IDEA設計獎組委會	ISO 45001 職業健康安全管理体系 北京中大華遠認證中心、北京世標認證中心
製冷空調應用領域節能降碳技術推薦目錄 (第一批、第二批) 中國制冷空調工業協會	CTEAS售後服務體系完善程度 (七星級卓越) 北京五洲天宇認證中心	ISO 50001 能源管理體系 北京中大華遠認證中心、北京世標認證中心
輕工業節能降碳先進技術目錄 (2025版) 中國輕工業聯合會	CTEAS認證 (十二星級) 北京五洲天宇認證中心	ISO 27001 信息安全管理体系 北京海德國際認證有限公司、中國質量認證中心
科技進步獎 (節能/減碳相關技術) 中國輕工業聯合會、中國電源學會、中國節能協會	五星級服務認證 (CTS WSF-TS014-2020) 北京世標認證中心有限公司	ISO 17025 檢測/校準實驗室認可 中國合格評定國家認可委員會
2024年度節能降碳與環保產品目錄 中國制冷學會	第四屆寧波市專利創新大賽 (空調專利) 寧波市市場監督管理局	ISO 10012 測量管理體系 北京海德國際認證有限公司
智慧財產權管理體系認證證書 (GB/T 29490-2013) 中知 (北京) 認證有限公司	浙江省優秀工業產品證書 浙江省優秀工業產品評選委員會	IECQ QC 080000 有害物質過程管理體系 SGS
IEC 61340-5-1:2016 ESD靜電防護體系體系 SGS	「兩新」產品質量監督抽查計劃 威凱檢測技術有限公司	ANSI/ESD S20.20-2021 ESD防靜電管理體系 SGS

附錄二 表現概述

環境

關鍵績效指標	單位	2025
溫室氣體排放 (範圍1+2)	噸二氧化碳當量	157,668.17
溫室氣體排放 (範圍1+2+3)		158,217.21
總溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/總收入人民幣百萬元 ¹	5.27
範圍1溫室氣體排放 ²	噸二氧化碳當量	16,449.88
範圍2溫室氣體排放 ³		141,218.29
範圍3溫室氣體排放		549.04
範圍3 – 類別1採購的產品與服務		519.86
範圍3 – 運營中產生的廢棄物		29.18

¹本年度本集團總收入人民幣30,048.58百萬元。該數據亦會用於計算其他密度數據。

²範圍1溫室氣體主要來自於公司車輛、叉車及發電機的燃油消耗，以及生產過程中焊接及噴塗所使用的天然氣；排放係數參考國家發展改革委員會《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及聯交所《如何準備環境、社會及管治報告-附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

³範圍2溫室氣體主要來自於外購電力及光伏發電；排放係數參考中國生態環境部《2024年全國電力碳足跡因子數據發布公告》。

⁴廢棄排放的計算方法乃參照聯交所《如何準備環境、社會及管治報告-附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

⁵直接能源消耗量之單位轉換方法乃參考國際能源署刊發的《能源統計手冊》。

關鍵績效指標	單位	2025	
廢氣排放 ⁴	氮氧化物 (NOx)	7,933.12	
	硫氧化物 (SOX)	4.07	
	顆粒物質 (PM)	27.05	
廢棄物管理	有害廢棄物總量	噸	1,716.91
	有害廢棄物密度	噸/總收入人民幣百萬元	0.06
	無害廢棄物總量	噸	67,570.73
	無害廢棄物密度	噸/總收入人民幣百萬元	2.25
能源使用	綜合能源消耗量	兆瓦時	357,057.51
	綜合能源密度	兆瓦時/總收入人民幣百萬元	11.88
	直接能源消耗量 ⁵	兆瓦時	78,941.47
	間接能源消耗量		278,116.04
水資源使用	總淡水耗量	噸	2,030.70
	總淡水密度	噸/總收入人民幣百萬元	0.07
	總污水耗量	噸	132.66
	總污水密度	噸/總收入人民幣百萬元	0.004

關鍵績效指標		單位	2025	
員工類型	員工總人數	人數	15,631	
	按性別劃分		男性	10,696
			女性	4,935
	按年齡組別		30歲及以下	6,801
			31-50歲	7,526
			50歲以上	1,304
	按僱傭類別		全職	15,631
			兼職	-
	按地區劃分		中國大陸及港澳台	15,076
			海外地區	555
	按職級劃分		管理層	333
			普通員工	15,298
員工流失率 ⁵	員工總流失率	%	34.38	
	按性別劃分		男性	32.76
			女性	37.89
	按年齡組別		30歲及以下	36.14
			31-50歲	33.78
			50歲以上	38.49
	按地區劃分		中國大陸及港澳台	35.34
海外地區		3.39		

⁵員工流失率計算公式為：年內總離職員工人數/年初及年末總員工的平均人數*100%。

⁷本集團於過去三年（包括本年度）皆無因工亡事故。

⁸員工總培訓比例計算公式為：年內總培訓員工人數/年末總員工人數*100%；按類別員工培訓比例計算公式為：年內按類別總培訓員工人數/年內總培訓員工人數*100%。

⁹員工培訓時數計算公式為：年內員工總培訓時數/年末總員工人數。

關鍵績效指標		單位	2025	
職業安全與健康	因工亡故人數 ⁷	人數	-	
	因工傷損失的工作日數	日數	558	
員工培訓與發展	員工總培訓比例 ⁸	%	100	
	按性別劃分的受訓比例		男性	68.43
			女性	31.57
	按職級劃分的受訓比例		管理層	2.13
			普通員工	97.87
	員工總培訓時數 ⁹		時數	97,332.25
按性別劃分的平均受訓時數	男性	5.78		
	女性	7.20		
按職級劃分的平均受訓時數	管理層	8.87		
	普通員工	6.17		
供應商	按地區劃分	中國大陸		5,788
		香港	3	
產品責任	因產品健康與安全引致的重大產品回收及投訴個案	宗	-	
	已結案之貪污、賄賂或舞弊相關訴訟案件	宗	-	
反貪污	本集團定期為員工舉行反貪污相關培訓，並已將反貪污培訓納入新員工入職培訓安排。			
社區公益	社會公益貢獻時數	時數	102	

附錄三 法律法規及主要內部政策

層面	法律法規	內部政策與管理辦法
企業治理	《中華人民共和國公司法》 《香港聯交所證券上市規則》	《可持續發展（ESG）組織架構》
合規經營	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國監察法》 《中華人民共和國出口管制法》	《反舞弊管理制度》 《反洗錢管理制度》 《反賄賂管理制度》 《員工廉政承諾書》 《廉政協議書》
環境保護及應對氣候變化	《中華人民共和國生態環境法典》 《中華人民共和國環境保護法》 《聯合國氣候變化框架公約》 《巴黎協議》	《環境管理制度》 《環境事故管理規定》 《環保設施管理規定》 《環境因素識別與評價控制程式》 《重要環境因素清單》 《建設專案環境保護“三同時”管理制度》
能源及水資源消耗管理	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國可再生能源法》 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國水法》	《環境管理制度》 《能源管理制度》 《計量管理制度》 《重點用能單位能源計量審查規範》 《廢氣、廢水、雜訊管理規定》
廢棄物管理	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《國家危險廢物名錄》 《危險廢物轉移管理辦法》	《危險廢物管理規定》 《廢氣、廢水、雜訊管理規定》 《固體廢棄物一覽表》 《固廢處置單位一覽表》 《危險廢物轉移聯單》

層面	法律法規	內部政策與管理辦法
員工權益及職業健康與安全	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國就業促進法》 《勞動合同法》 《中華人民共和國安全生產法》 《職業病防治法》	《許可權手冊》 《分權手冊》 《招聘與配置管理制度》 《人事關係管理制度》 《背景調查授權書》 《終止勞動合同意向通知書》
員工發展與培訓	《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國職業教育法》	《培訓管理制度》 《年度培訓計畫表》 《培訓協議》 《外出培訓協議書》
產品責任	《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國數據安全法》 《中華人民共和國個人資訊保護法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》	《生產管理制度》 《專利管理規定》 《保密控制程式》 《專利評估與維護程式》 《知識產權糾紛解決控制程式》 《專利風險管理控制程式》 《三包政策管理制度》 《售後服務管理手冊》
供應鏈及經銷商管理	《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國民法典》	《採購管理制度》 《物料入庫及倉儲管理制度》 《家電物資部門體系工作流程手冊》

附錄四 指標索引表

聯交所 ESG 報告守則

強制披露規定	章節
管治架構	完善治理方針
匯報原則	關於本報告、ESG重要性評估
匯報範圍	關於本報告

環境

層面	指標	描述	章節
A1 排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	推動環境保護、 附錄三 法律法規及主要內部政策
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄二 表現概述
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄二 表現概述
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄二 表現概述
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境相關目標設定
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理

層面	指標	描述	章節
A2 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	推動環境保護、 附錄三 法律法規及主要內部政策
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄二 表現概述
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄二 表現概述
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源消耗管理、環境相關目標設定
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理、環境相關目標設定
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	附錄二 表現概述	
A3 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	推動環境保護、 附錄三 法律法規及主要內部政策
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	推動環境保護

層面	指標	描述	章節
B1 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	優化人才管理、附錄三 法律法規及主要內部政策
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	優化人才管理
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	優化人才管理
B2 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工安全、附錄三 法律法規及主要內部政策
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	附錄二 表現概述
	B2.2	工傷損失工作日數。	附錄二 表現概述
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	保障員工安全
B3 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展及成長、附錄三 法律法規及主要內部政策
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	人才發展及成長
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展及成長

層面	指標	描述	章節
B4 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才合法權益、附錄三 法律法規及主要內部政策
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才合法權益
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才合法權益
B5 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	強化供應管理、附錄三 法律法規及主要內部政策
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄二 表現概述
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	強化供應管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	強化供應管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	強化供應管理

層面	指標	描述	章節
B6 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	創領智能生活、提升服務規範、附錄三 法律法規及主要內部政策
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	售後服務、附錄二 表現概述
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提升服務規範、售後服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權與商業秘密保護
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	創領智能生活
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	售後服務、隱私保護

層面	指標	描述	章節
B7 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規守道經營、附錄三 法律法規及主要內部政策
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規守道經營、反腐敗與反舞弊、附錄二 表現概述
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規守道經營
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規守道經營、廉潔文化建設
B8 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	附錄三 法律法規及主要內部政策
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	助力社區貢獻
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	助力社區貢獻

氣候相關披露

維度	披露內容	相關章節
管治	19. 發行人須披露： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊；及 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	董事會聲明、奧克斯电气ESG治理架構
策略	氣候相關風險和機遇	20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。 應對氣候變化、策略、風險管理
	業務模式和價值鏈	21. 發行人須披露其了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。 應對氣候變化、策略、風險管理
	策略和決策	22. 發行人須披露其了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。 應對氣候變化、策略、風險管理 23. 發行人須披露先前匯報期內所披露計劃的進度。
策略	財務狀況、財務表現及現金流量—當前財務影響	24. 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重大調整的重大風險時，關於識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 應對氣候變化、策略、風險管理

維度	披露內容	相關章節
策略	財務狀況、財務表現及現金流量—預期財務影響	25. 發行人須披露一定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到其投資及處置計劃、其為實施該策略所需的資金的計劃資金來源後，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化；及 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務狀況及現金流量在短期、中期及長期的變化。 應對氣候變化、策略、風險管理
	氣候韌性	26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須披露其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。 應對氣候變化、策略、風險管理
風險管理	27. 發行人須披露以下資訊： (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並採取應對措施的流程及相關政策；(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並採取應對措施的流程（包括發行人可及如何使用氣候相關情景分析來評估氣候相關機遇的資料）；及(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何納入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。 風險管理	
指標及目標	溫室氣體排放	28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放。 指標及目標

維度	披露內容	相關章節
指標及目標	<p>溫室氣體排放</p> <p>29. 發行人須： (a) 除非監管機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法； (c) 就披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地點為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約安排的資訊；及 (d) 就披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	指標及目標
	<p>氣候相關轉型風險</p> <p>30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	本集團將審視內部資料，並在適當時候擴大披露範圍
	<p>氣候相關物理風險</p> <p>31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比</p>	
	<p>氣候相關機遇</p> <p>32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	
	<p>資本運用</p> <p>33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。</p>	
	<p>內部碳定價</p> <p>34. 發行人須披露如下： (a) 關於發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價</p>	指標及目標

維度	披露內容	相關章節
指標及目標	<p>薪酬</p> <p>35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。</p>	董事會聲明、奧克斯电气ESG治理架構
	<p>行業指標</p> <p>36. 本交易所鼓勵發行人披露與其一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與其有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《國際財務報告可持續披露準則S2號〈行業披露指引〉》和其他國際環境、社會與管治報告框架規定的行業披露要求所述的披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。</p>	本集團將審視內部資料，並在適當時候擴大披露範圍
	<p>氣候相關目標</p> <p>37. 發行人須披露(a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。</p>	指標及目標
	<p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。</p>	指標及目標
	<p>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	指標及目標
	<p>40. 就披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；目標是否採用行業脫碳方法得出；及(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。</p>	指標及目標
<p>跨行業指標及行業指標的實用性</p> <p>41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i) 跨行業指標（見第28至35段）及(ii) 行業指標（見第36段），並考慮其是否適用</p>	本集團將審視內部資料，並在適當時候擴大披露範圍	