

证券代码：688530

证券简称：欧莱新材

广东欧莱高新材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位	西南证券、鹏华基金、宝盈基金、惠升基金、金鹰基金、元沅资产、胤胜资产等 7 家机构
时间	2026 年 4 月 28 日（周二）10:00
地点	公司总部、研究院、展厅、明月湖半导体材料产业园、乳源生产基地等
上市公司 接待人员姓名	董事长、总经理：文宏福 董事、副总经理、董事会秘书：文雅 副总经理、财务总监：陈艳 证券事务代表：龚文家 证券法务专员：周电云
投资者关系活动 主要内容介绍	2026 年 4 月 28 日，公司接待了西南证券、鹏华基金、宝盈基金、惠升基金、金鹰基金、元沅资产、胤胜资产等 7 家机构电子行业研究员的走访调研，组织了展厅参观、生产基地考察、座谈交流等投资者活动。 活动具体情况如下： 一、参观欧莱金属展厅并对公司基本情况介绍 二、参观“欧莱新金属材料生产基地” 三、会议室座谈交流 四、前往“欧莱明月湖半导体用高纯材料项目”现场考察

五、参观总部材料研究院

六、交流纪要

1、公司年报显示公司近年已完成从单一溅射靶材业务向多业务板块的战略延伸，想请问公司当前制定的战略定位具体是怎样的？

回复：公司当前锚定国家高端新材料国产替代核心主线，已构建起“高性能溅射靶材为经营基本盘、高性能金属为增长支撑、前沿科技领域关键材料和核心零部件为长期成长引擎”的三大业务协同发展格局，企业战略发展目标是从国内显示靶材细分龙头，成长为覆盖多战略赛道、具备核心竞争力的综合型高端新材料服务商。

2、公司 2025 年营收同比增长 25.04%，核心主业收入同比增长 41.68%，2026 年一季度营收同比增长 215.86%并实现扭亏为盈，请问公司营收增长与盈利修复的核心驱动因素是什么？

回复：公司营收与盈利的改善，核心驱动因素在于三大业务板块的协同发力与经营质量的持续优化。公司始终坚持锚定国产替代主线，一方面巩固显示靶材基本盘，实现 G5-G11 全世代线产品全覆盖，持续提升头部面板厂商的供应份额；另一方面持续加快高性能金属、前沿科技领域关键材料和核心零部件等两大新业务领域的市场开拓，其中高性能金属业务已成为营收增长的重要支撑，公司业务结构持续优化。2026 年一季度盈利修复，一方面是金属价格上涨，带动公司主营业务实现量价齐升，助推经营业绩显著提升；另一方面公司营收规模扩大及产能利用率提高，也推动了产品单位成本下降、毛利率增长，盈利能力相应增强，从而实现了净利润的提升。

3、公司的高纯无氧铜生产基地建设项目已于去年顺利结项，请问相关产能落地后，对公司核心竞争力带来了哪些实质性提升？

回复：全产业链垂直整合是公司长期坚持的核心战略，2025 年乳源生产基地相关项目的顺利结项、5500 吨双动铜挤压机的正式投产，

	<p>标志着我们彻底打通了“高纯金属提纯—靶材制备—回收再生”的高纯无氧铜全流程闭环。从实际成效来看，一是核心原材料自主可控能力大幅提升，有效对冲了铜等大宗商品价格波动带来的成本压力，同时通过废料及残靶回收再生体系，核心金属资源化利用率持续提升，为毛利率修复提供了核心支撑；二是突破了大尺寸高纯铜材精密成型的行业难题，保障了高世代线大尺寸靶材以及核医疗、超导材料等高端铜基部件的稳定供应，打破了此前上游核心环节依赖外部采购的制约；三是依托全链条产能优势，我们拓展了高纯微晶磷铜球、大尺寸铜及铜镍合金管材等新产品，为公司打开了新的增长空间。</p> <p>4、2025 年公司受原材料价格波动、产能爬坡等因素影响出现阶段性亏损，2026 年一季度已实现扭亏，请问公司接下来在经营风险管控、盈利稳定性提升上有哪些具体举措？</p> <p>回复：针对 2025 年暴露的经营痛点，2026 年公司将从四个方面强化风险管控，保障盈利的稳定性与可持续性。一是持续深化全产业链布局，提升核心原材料自给率，同时优化原材料采购与库存管理策略，完善期货套期保值业务的风控体系，严控原材料价格波动带来的经营风险；二是稳步推进产品结构升级，持续提升新型显示、核医疗等高毛利产品的营收占比，同时与核心客户稳步推进顺价工作，覆盖成本上涨压力，保障毛利率稳定修复；三是持续推进精细化费用管控，优化运营费用结构，实施精准研发投入，聚焦已落地技术的产业化转化，严控非核心研发开支，降低期间费用对利润的侵蚀；四是加快产能爬坡与规模效应释放，推动合肥、乳源已投产项目产能利用率稳步提升，降低单位产品的固定成本分摊，从根本上提升公司的盈利韧性与抗风险能力。</p>
<p>本次活动是否涉及应当披露重大信息</p>	<p>否</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>

日期	2026 年 4 月 28 日
----	-----------------