



新华制药
XINHUA PHARM.



ESG | 2025

REPORT

環境、社會及管治報告

山東新華製藥股份有限公司

目錄

關於本報告	01
走進新華製藥	02
年度關鍵績效	05
外部榮譽認可	07
可持續發展治理	08

結篇	
關鍵績效指標	101
指標索引表	108
讀者意見反饋表	113

01 治理賦能 合規與倫理引領發展

公司治理	17
合規經營	20
商業道德與反腐敗	22
保障信息安全	25
黨建引領	27

02 健康普惠 創新賦能醫療可及

產品研發與技術創新	31
產品可及性	40
數字化建設	42

03 品質堅守 責任築牢產品價值

產品安全與質量	45
打造可持續供應鏈	55
提供優質服務	59

04 綠色共生 低碳踐行與環境責任

應對氣候變化與碳排放管理	67
環境合規管理	75
污染物防治	77
資源利用與循環經濟	79
生態系統保護	80

05 人才賦能 護航健康與成長

員工權益保障	83
人才吸引與留存	87
員工培訓發展	90
職業健康與安全生產	92

06 社會共擔 聚力公益與行業共進

社會回饋與公益	99
---------	----



關於本報告

本報告旨在披露山東新華製藥股份有限公司 2025 年在環境、社會及公司治理方面的管理策略、具體行動與關鍵績效，以回應包括股東、員工、監管機構、客戶、合作夥伴及社會公眾在內的廣大利益相關方對公司可持續發展及信息透明度的關注。

報告範圍及邊界

本報告內容覆蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間，山東新華製藥股份有限公司及附屬子公司的相關實踐。為增強報告可比性與完整性，部分內容或往前後年度追溯、延伸。

信息來源

報告內所披露的信息和數據均來自於山東新華製藥股份有限公司及附屬子公司的正式文件、已公開信息、內部資料等。所涉及的財務數據均來源於已經發布的公司 2025 年全年業績公告，報告中所提及貨幣單位均以人民幣為基本計量。

編製依據

- 香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》
- 《優化環境、社會及管治框架下的氣候相關信息披露》
- 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——主板上市公司規範運作》
- 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》
- 《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編製》
- 國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》等

本報告遵循系統化的編製流程，旨在確保披露內容的全面性、相關性與可靠性。具體程序包括：識別重要利益相關方、識別與排列 ESG 重要議題、確定報告範圍與邊界、收集相關材料與數據、數據審閱與驗證、報告編製與整合。

稱謂說明

公司全稱	公司簡稱
山東新華製藥股份有限公司	新華製藥、公司、我們
新華製藥（壽光）有限公司	壽光公司
山東淄博新達製藥有限公司	新達製藥
山東新華萬博化工有限公司	萬博化工
山東新華醫藥貿易有限公司	新華醫貿

報告獲取

本報告電子版可在公司官網 (www.xhzy.com)、香港聯交所網站 (www.hkex.com.hk) 或者巨潮信息網 (www.cninfo.com.cn) 下載查看。本報告分別以中文及英文編訂。如中英文文本有任何歧義，概以中文文本為準。

走進新華製藥

企業簡介

新華製藥成立於 1943 年，現已發展為全球重要的解熱鎮痛藥生產和出口基地，在國內心腦血管、抗感染、神經系統及甾體激素類藥物等領域佔據重要地位，並在 A 股、H 股成功上市。公司與羅氏、拜耳等超過 200 家跨國企業建立了穩定的合作關係，連續位列原料藥出口五強及製劑出口十強企業行列。憑藉在質量、國際化、科技及責任領域的持續貢獻，公司榮獲全國「五一」勞動獎狀、國家質量管理獎、全國綠色工廠與綠色供應鏈企業、山東省高端品牌培育企業及科技領軍企業等多項國家級與省級榮譽，並榮登山東省「厚道魯商」五星級品牌形象榜。

企業文化

公司的企業文化深深植根於其誕生於 1943 年膠東抗日根據地的紅色歷史。這份獨特的「紅色基因」塑造了公司「保護健康、造福社會」的企業使命。同時衍生出了「兩個生命」的質量理念——「產品質量關係企業生命，藥品質量關係人的生命」。

在人才發展與員工關懷方面，公司將「成為充滿人文精神的新華」作為核心發展願景之一，倡導「以德選人，德才兼備；人各有才，人盡其才」的人才理念，並通過設立國家級企業技術中心、院士工作站、博士後工作站等六大平台，構建了完善的人才培養體系。

在治理層面，新華製藥將加強黨的建設作為傳承紅色基因、凝聚發展合力的核心機制，創造性開展了「黨建+」融合模式，推動黨建與生產經營深度融合。



發展戰略

公司堅持實施「原料藥 + 製劑」一體化發展戰略，並持續推進國際化進程。公司聚焦質量、國際、科技與責任四大內涵，著力構建專業化發展特色。

主營業務

公司已形成化學原料藥、醫藥製劑、醫藥中間體及商業物流四大業務板塊，現運營 5 個產業園區和 13 家子公司，旗下擁有阿司匹林、布洛芬等 26 個市場佔有率第一或獨家品種。

新華製藥業務板塊

化學原料藥

公司的基石業務，作為全球重要的解熱鎮痛藥生產和出口基地，產品包括咖啡因、布洛芬、左旋多巴、阿司匹林等，銷售網絡覆蓋全球。

醫藥製劑

擁有片劑、針劑、膠囊劑等豐富劑型。重點產品包括布洛芬全系列、介寧（阿司匹林腸溶緩釋片）等，依託一體化戰略保障供應鏈安全。

醫藥中間體

作為產業鏈前端，主要產品包括 DK、吡唑酮等。

醫藥商業

涵蓋藥品批發、零售及電商業務，與主流電商平台合作，建立了覆蓋多終端的營銷網絡。



年度關鍵績效

管理理念

16 和平、正义与强大机构

員工接受反貪腐培訓人數 **1,208** 人
反貪腐舉報事件數 **0** 次
經確認的數據安全事故次數 **0** 次

績效導向、流程科學

經營理念

17 促进目标实现的伙伴关系

供應商總數 **737** 家
開展 ESG 影響評估供應商數量 **244** 家
客戶滿意度綜合平均得分達 **99.68** 分（滿分 100 分）

著眼未來、合作共贏

發展理念

9 产业、创新和基础设施

專利授權數量 **48** 項
科技研發投入 **37,973** 萬元
研發人員數量 **844** 人

四驅聯動、創新發展

質量理念

12 负责任消费和生产

質量培訓次數 **74** 次
未發生 產品召回事件
已售或已運送產品中因環境、安全與健康等問題而須收回的產品佔比為 **0%**

產品質量關係企業生命、藥品質量關係人的生命

安全理念

3 良好健康与福祉

安全生產投入 **1,258** 萬元
安全演練次數 **832** 次
安全演練涵蓋員工比例 **96.50%**
職業病風險崗位員工 **100%** 參加職業病體檢

安全是員工幸福的保障，安全是企業績效的基礎

環境理念

11 可持续城市和社区 13 气候行动

環保總投入 **8,890** 萬元
環保節能技術改造投入 **706** 萬元
開展環保培訓 **9** 次
清潔能源使用量 **5,946.85** 噸標準煤
清潔能源使用佔比 **7.65%**

環境保護是新華生存和發展的生命線

人才理念

4 优质教育

員工總數 **7,240** 人
女性員工佔比 **43.62%**
員工培訓平均時長 **26.3** 小時

以德選人，德才兼備，人各有才，人盡其才



外部榮譽認可



新華製藥 2025 年榮譽獎項匯總



第十屆山東省省長質量獎



2024 年山東省人才工作表現突出單位



2025 山東企業 ESG 優秀案例



2025 中國製劑 CDMO 排名 TOP20



2025 中國製藥工業 TOP101



2025 中國原料藥業務 TOP30



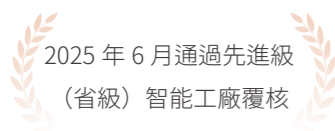
第五屆山東省企業文化優秀成果



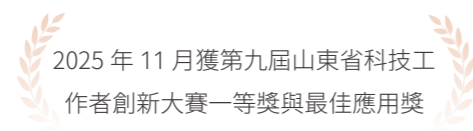
2025 年度醫藥行業 AI 產品創新獎



山東省科學技術獎



2025 年 6 月通過先進級（省級）智能工廠覆核



2025 年 11 月獲第九屆山東省科技工作者創新大賽一等獎與最佳應用獎



可持續發展治理

新華製藥將可持續發展深度融入公司戰略與日常運營，從而更好的管理相關風險、把握發展機遇，推動公司在經濟、社會、環境等領域創造價值，實現綜合能力的持續提升。

◎ 董事會聲明

本報告已由新華製藥董事會審閱，確認其內容真實、準確、完整，不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。基於董事會在報告期內對 ESG 相關事宜的監督與管理職責，董事會謹此發表如下聲明：

新華製藥始終將可持續發展置於公司戰略核心，在追求經營業績穩健增長的同時，將綠色低碳運營、員工福祉關懷與社會價值貢獻系統性融入企業發展規劃。公司積極履行企業社會責任，回應各利益相關方期望，持續提升公司的可持續發展能力。

公司 ESG 工作小組制定 ESG 工作相關實施計劃，戰略發展委員會對 ESG 工作執行情況進行監督檢查，適時提出指導意見，並向董事會提供諮詢建議。通過持續完善 ESG 管治架構與管理機制，董事會加強對 ESG 事項的參與及監督力度，積極探索 ESG 實踐路徑與長效價值，不斷提升 ESG 信息披露質量與透明度。

◎ ESG 治理架構

公司董事會作為 ESG 事務的最高管治機構，全面負責 ESG 相關戰略、目標與風險的監督與決策。報告期內，公司修訂《戰略發展委員會工作細則》，增加 ESG 統籌管理職能，從而形成「董事會 - 戰略發展委員會 - ESG 工作小組」三級 ESG 治理架構。戰略發展委員會負責研究公司 ESG 相關規劃、目標、制度及重大事項，審閱 ESG 相關報告，並向董事會匯報。

公司 ESG 工作小組由董事會辦公室統籌協調，各部門及業務單位均指定 ESG 聯絡人，共同負責可持續發展相關管理、數據收集統計與分析、協調開展 ESG 報告編製，以及與投資者、研究機構就 ESG 議題進行溝通等具體工作，最終形成 ESG 管理閉環。

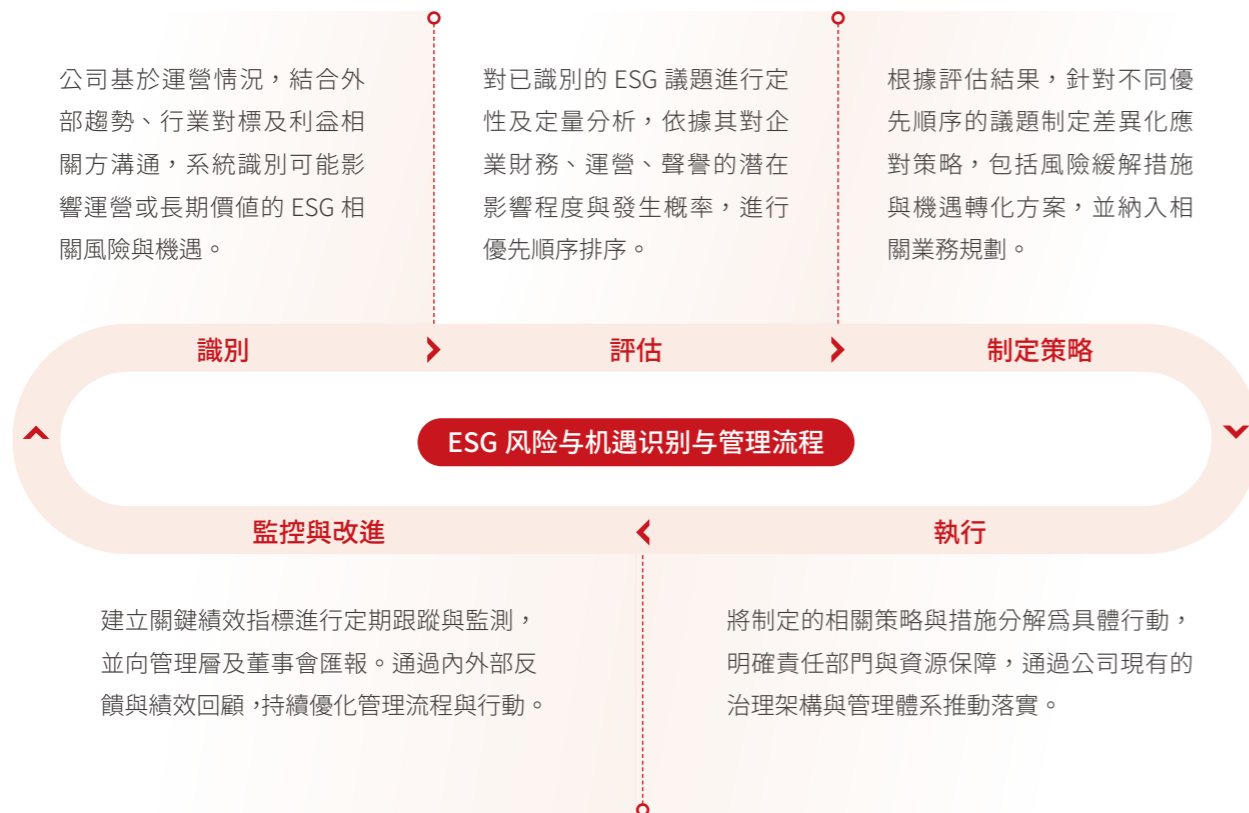


公司在可持續發展領域的持續投入與實踐獲得外部權威機構認可。報告期內，公司獲萬得（Wind）ESG 評級 A 級、華證 ESG 評級 A 級、綠發信評 ESG 評級 AApi 級等，該些評級結果體現了資本市場及專業機構對公司長期以來系統推進環境、社會及管治工作的積極評價。

ESG 风险与机遇管理

公司將環境、社會及管治（ESG）相關風險與機遇的管理，全面整合融入公司整體風險管理體系，並將其視為支撐企業可持續發展的關鍵基礎。在董事會監督指導下，公司系統性識別與梳理內外部 ESG 風險與機遇，審慎評估其對運營、利益相關方及長期價值的潛在影響，並根據其發生可能性與潛在財務、運營及聲譽影響進行優先順序排序。

基於評估結果，公司制定並實施相應的管理策略與應對措施，合理配置資源，通過體系化的管理行動管控相關風險、把握發展機遇，積極呼應聯合國可持續發展目標（SDGs），與利益相關方協同創造長期可持續價值。



風險 / 機遇類型	風險 / 機遇對外部利益相關方帶來的影響	影響方向	影響的時間	產生影響的公司價值鏈環節	影響的外部利益相關方	應對措施
應對氣候變化與碳排放管理	生產經營活動中環保合規成本上升及轉型滯後風險。	負面	中期、長期	研發、生產	自然環境	持續開展溫室氣體排放核實工作，推行清潔生產，降低能耗與排放。
客戶服務	服務不佳損害品牌形象；優質服務增強客戶粘性與口碑。	中性	短期、中期、長期	銷售	客戶及終端消費者	持續完善服務網絡，加強客戶溝通與客情維護。
研發與創新	滿足客戶及終端消費者對產品創新的需求。	正面	短期、中期、長期	研發	客戶及終端消費者	緊跟市場趨勢，改進現有產品，積極拓展新產品。
產品質量與安全	若公司出售的產品質量不達標、甚至出現安全事件，將會損害客戶及終端消費者的生命安全。	負面	短期、中期、長期	從研發、採購、生產到流通的全流程質量控制	客戶及終端消費者	建立健全產品全鏈條質量與安全管理體系，通過技術升級、流程優化與人員賦能，落實安全責任到崗，系統防範質量風險，落實從原料到成品的數字化全程監控與追溯，保障產品合規可靠。
供應鏈管理	通過強化供應鏈可持續管理，能夠推動上游供應商提升 ESG 表現；穩定、高效、綠色的供應鏈能夠減少長期風險。	正面	長期	供應鏈	上游供應商	在供應商准入及年度審核中系統融入 ESG 評估標準，推行負責任採購，並通過常態化 ESG 培訓與合作機制，攜手供應商構建可持續供應鏈。



◎ 利益相关方沟通

公司重視與各利益相關方建立長期、穩定、互信的關係。為此，公司已建立常態化、多層次的溝通渠道，持續識別各方在 ESG 方面的聚焦與期望。

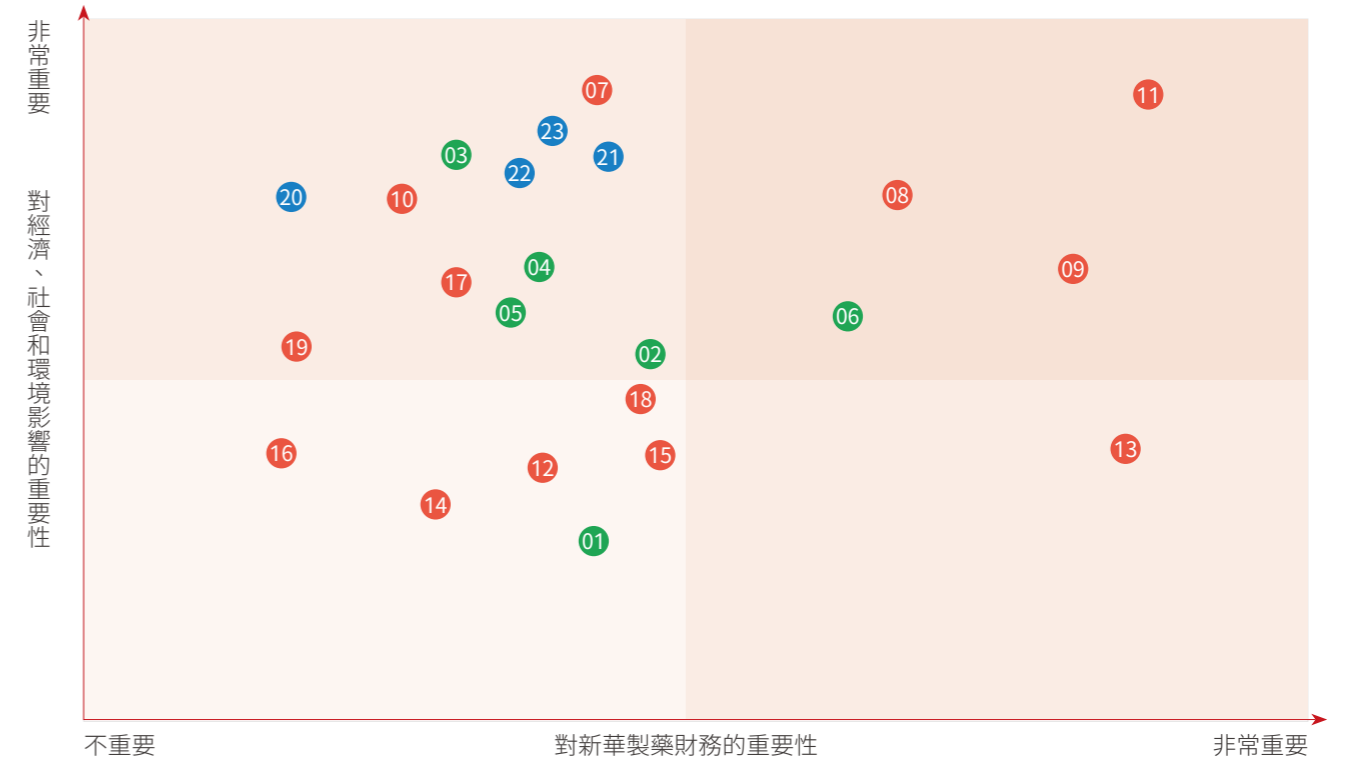


◎ 實質性議題分析

ESG 工作小組立足於公司整體發展戰略，系統整合內部各部門意見與內外部專家建議，並綜合參照國家可持續發展相關政策導向、國際主流 ESG 信息披露準則、資本市場 ESG 評級關注要點以及內外部利益相關方的核心訴求，對本年度 ESG 實質性議題庫進行更新與審閱。



實質性議題分析流程



環境

- 01 水資源使用
- 02 提升能源使用效率
- 03 綠色低碳發展
- 04 廢棄物管理
- 05 污染物防治
- 06 應對氣候變化與碳排放管理

社會

- 07 負責任營銷
- 08 客戶服務
- 09 研發與創新
- 10 信息與數據安全
- 11 產品質量與安全
- 12 知識產權保護
- 13 供應鏈管理
- 14 普惠健康與可及性
- 15 員工職業發展
- 16 員工關愛與福利
- 17 職業健康安全
- 18 員工權益保障
- 19 公益慈善與志願服務

治理

- 20 投資者關係管理
- 21 商業道德與反貪腐
- 22 依法合規經營
- 23 內控風險管理

01

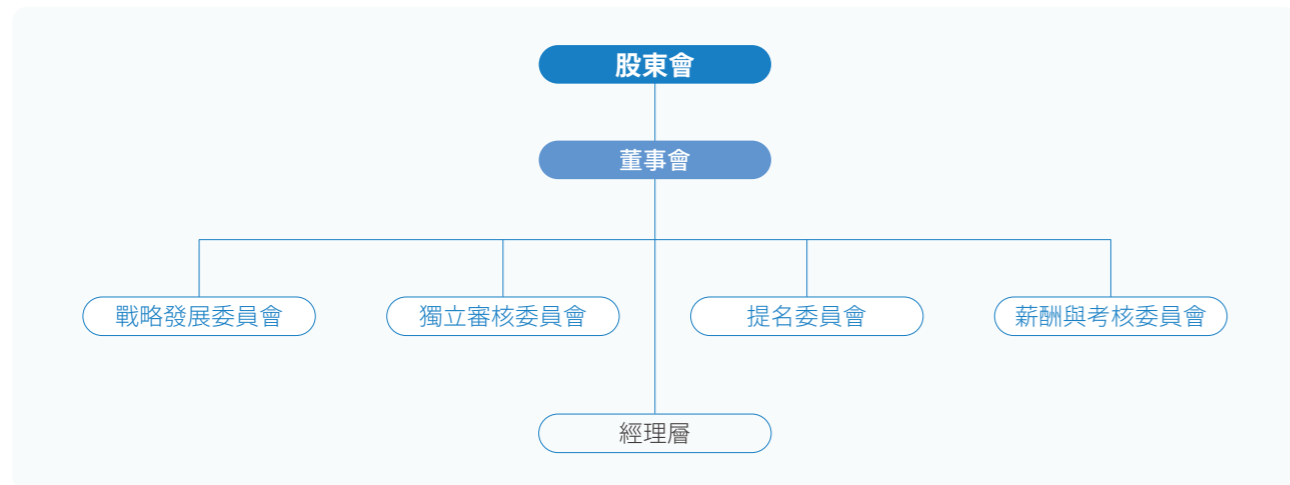
治理賦能 合規與倫理引領發展

- 公司治理 17
- 合規經營 20
- 商業道德與反腐敗 22
- 保障信息安全 25
- 黨建引領 27



公司治理

新華製藥基於《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》、聯交所《證券上市規則》和深圳證券交易所《股票上市規則》等法律法規與監管要求，構建並持續完善以股東會、董事會和經理層為核心的規範化法人治理架構。



新華製藥管治架構

兩會運作

公司以「績效導向、流程科學」為指引，持續優化內部治理與運營機制，提升決策質量。公司嚴格遵循《公司章程》及各項內控制度要求，科學構建內部管理體系，為股東會、董事會及經營管理層依法合規、審慎獨立運行提供制度保障，從而有效維護全體股東與利益相關方的權益。

股東會是公司的最高權力機構。根據《公司章程》及《股東會議事規則》的明確規定，股東會的權責清晰、議事程序規範，有效保障了其決策過程的高效、科學與合規，確保了包括中小股東在內的全體股東享有平等地位，充分行使其法定權利。



新華製藥 2025 年第一次臨時股東會

報告期內

公司召開股東會

2 次



董事會作為公司的決策核心，負責確立戰略方向，制定發展目標，並領導公司經營計劃的實施。為提升決策科學性與專業效能，董事會在其下設戰略發展、獨立審核、提名，以及薪酬與考核四個專業委員會。各委員會嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》及相關職權範圍的規定運作，履行職責並向董事會提供專業建議，有效支撐了董事會的決策效率。

報告期內

公司共召開審核委員會會議

4 次

薪酬與考核委員會會議

2 次

公司制定《獨立董事工作制度》，對獨立董事的選任程序、履職權責及監督機制作出了明確規定，確保其能夠獨立、公正地參與公司決策與監督，為公司合規運行與長遠發展提供堅實支撐。

專門委員會	獨立董事 (位)	非獨立董事 (位)	獨董是否擔任主任委員
戰略發展委員會	4	5	否
獨立審核委員會	4	0	是
提名委員會	3	2	是
薪酬與考核委員會	4	0	是

各專門委員會中獨立董事的任職情況



新華製藥第十一屆董事會第六次會議

公司將董事會成員的多元化置於治理結構優化的核心考量之一。董事的選聘綜合考慮年齡、教育背景、專業技能、專業知識儲備以及相關工作經歷等諸多維度，確保董事會集體的知識背景與團隊的履職能力能與公司多維度的經營管理需求相匹配，以此為董事會提升整體決策科學性及執行力打下堅實基礎。

現行的董事會團隊成員在醫藥行業發展、技術研發實踐、財務、金融與企業風險管理等諸多關鍵領域中積累了深厚經驗，有力支撐並賦能了公司的科學決策與高效運營。

報告期內

公司董事會人員

9 名

獨立董事

4 名

女性董事

1 名



公司經理層是董事會各項決策的執行方，負責貫徹並落實由董事會批准的公司發展戰略、經營目標與年度計劃。依據《公司章程》及《總經理議事規則》，該管理層具體履行公司的日常經營管理工作，組織推進董事會決議的實施，定期向董事會匯報工作進展，並接受相關的監督。

◎ 投資者關係管理

公司嚴格遵循《投資者關係管理制度》《信息披露管理辦法》，致力於通過高質量的信息披露與主動溝通，增進投資者對公司的理解與認同，培育尊重投資者的企業文化，並最終實現公司價值與股東利益的最大化。

公司始終將保護投資者合法權益，特別是中小投資者利益，置於工作的重要位置。我們主動構建並維護與公眾投資者、機構及媒體的緊密聯繫，積極開展投資者關係管理工作。通過搭建多元化、立體化的溝通渠道，公司積極接待投資者來訪諮詢，並利用網絡互動平台、電話熱線及邀請實地調研等多種方式，深化與資本市場的雙向交流，鞏固公司在資本市場的信譽與發展基礎。

2025 年度
公司在投資者
關係管理
方面的主要
實踐

通過深圳證券交易所「互動易」平台，全年共及時、準確地回復投資者提問 67 個，回復率達 100%。

以年度報告發布為契機，於 4 月組織管理層赴香港成功召開現場業績發布會，並同時舉辦線上交流活動，直面投資者關切，構建了「線上線下」立體的溝通模式，有效增強了廣大投資者及市場參與者的信心。

5 月，踴躍參與 2025 年度山東轄區上市公司投資者網上集體接待日主題活動，並按規定及時公告相關投資者關係活動記錄。

年內共召開了 2 次股東會，中小股東積極參與了投票決策，兩次會議中小股東實際參加投票人數分別達到 455 人和 531 人，體現了良好的股東參與度。

緊密結合「防範欺詐」等主題，積極開展形式多樣的投資者教育宣傳活動，通過投教海報、視頻等多樣化方式，助力提升投資者的金融素養和風險識別與防範意識。



中信證券投資者教育活動

合規經營

新華製藥以風險、內控、合規「一體化」建設為基礎，依據《合規管理工作體系建設實施方案》《內部控制基本規範》《風險和機遇管理程序》等制度框架，構建並持續完善以風險為導向、重大風險防控為核心、合規管理監督為重點的內控體系，秉持「整體設計，分步實施，對標一流，不斷優化」的思路，逐步實現「強內控、防風險、促合規」的管控目標。

◎ 全面風險管理

公司依據《全面風險管理辦法》及《風險和機遇管理程序》開展全面風險管理工作。2025 年，公司制定並下發了《2025 年全面風險管理方案》，成立了以董事長為組長的全面風險管理領導小組及相應工作小組，統籌領導年度風險管理工作。

公司組織各單位開展了 2025 年度風險評估，共識別出 138 項風險事項，並確定了包括投資決策風險、環境保護風險、產品質量風險等共 10 項公司級重大風險。

針對每項重大風險，公司組織責任單位制定具體的風險管理策略、解決方案及預警指標，並編製了《新華製藥 2025 年重大風險應急預案》和《新華製藥 2025 年重大風險預警指標情況表》。例如，針對投資決策風險，管控措施明確需嚴格執行《新華製藥投資管理標準》；針對環境保護風險，預警指標與應急預案依據重污染天氣應急回應及排污許可等法規要求制定。

◎ 內部控制體系建設與評價

公司遵循《企業內部控制基本規範》及配套指引，建立健全內部控制體系。內部控制的核心目標是合理保證經營管理合法合規、資產安全、財務報告及相關信息真實完整，提高經營效率和效果，促進實現發展戰略。

關鍵績效

報告期內，公司完成覆蓋全集團的年度評價並通過外部審計，涉及

1,725 個控制點

未發現

財務報告內部控制重大及重要缺陷

未發現

非財務報告內部控制重大缺陷

◎ 合規管理體系

公司依據《合規管理辦法（試行）》，構建三道防線體系，通過《重大經營決策合規審查管理辦法》，將合規審查作為重大經營決策的必經前置程序，確保依法決策。



2025 年，公司依據《合規管理工作體系建設實施方案》及「三張清單」要求，組織各部門細化《關鍵崗位合規職責清單》，並組織關鍵崗位人員簽訂《合規承諾書》，強化全員合規責任。



商業道德與反腐敗

新華製藥嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等反賄賂、反欺詐、反洗錢及其他與商業道德密切相關的法律法規。

◎ 反貪污腐敗

為構建系統化的廉潔管理體系，公司建立了包括《黨風廉政建設責任制實施辦法》《黨員領導人員廉潔自律規定》在內的內部制度框架，設立紀律檢查委員會並下設辦公室，負責全面監督與推進公司反腐敗工作，為營造風清氣正的商業環境與可持續發展提供堅實保障。

內部廉潔教育與文化建設

2025 年，公司持續推進廉潔警示教育，築牢全員的思想防線，主要開展活動如下：

在 1 月 5 日至 8 日及 1 月 12 日至 14 日，分別組織各黨支部觀看反腐專題片《反腐 為了人民》與《風正齊魯 -- 山東正風肅紀反腐 2024》。

於 3 月 14 日召開年度黨風廉政建設暨警示教育大會，公司董事、高級管理人員及經理助理級及以上中層管理人員等共計 150 餘人參會。



2025 年度黨風廉政建設暨警示教育大會

於 3 月 21 日，召開新任的 8 名中層管理人員廉政談話會議，組織集體學習《國有企業管理人員處分條例》，並觀看警示教育片《重任在肩 -- 年輕幹部違紀違法案件警示錄》。

於 3 月 20 日，在全公司黨員範圍內開展主題黨日活動，通過案例學習開展以案說德、以案說紀、以案說法、以案說責的警示教育，提醒黨員幹部引以為戒，依規依紀履職。



新任任中層管理人員廉政談話

◎ 舉報機制

公司深入落實全面從嚴治黨要求，建立了多元化的信息反映渠道，並結合公司運營實際，對外公佈了舉報電話與通信地址，以此要求公司全體員工、並積極鼓勵第三方，就所發現的與本公司相關的任何不當行為進行舉報或反映。對於所有經查證屬實的舉報問題，公司紀委將依據規定進行嚴肅處理。公司的舉報受理與核查流程遵循嚴密的程序性與保密性原則：

受理與處理流程

所有舉報均需舉報人親自通過舉報信等方式提交，並由審核委員會主席接收匯報後，推動啟動相關的調查與處理程序。

舉報人保護機制

為切實維護舉報人合法權益，營造公正誠信的內部環境，公司制定並實施了《舉報人保護制度》。該制度明確規定，舉報人的姓名、聯繫方式、家庭住址等個人信息及舉報內容均屬於嚴格保密範疇，所有舉報材料均按密件標準進行管理。公司承諾採取一切必要措施，全力保障舉報人的合法權益與人身安全，確保舉報材料絕不轉交至被舉報的部門或個人。在接收與核實舉報信息的過程中，所有經手的工作人員均須嚴格遵守保密紀律，確保舉報人身份不被洩露。

舉報渠道

 舉報電話 2196302、2196304	 郵寄收件人 山東新華製藥股份有限公司紀律檢查委員會	 通信地址 淄博市高新區魯泰大道一號	 舉報箱 總部、一分廠、二分廠
---	--	--	---

◎ 反不正當競爭

公司已制定並發布《商業道德規範》《公平競爭管理辦法》與《內部審計管理制度》，明確禁止商業賄賂及一切形式的反不正當競爭行為，並對市場推廣、信息披露及客戶關係維護等關鍵商業活動提出了嚴格的道德準則與行為規範，組織開展反不正當競爭審核工作。通過全面的風險評估與審核，驗證了公司當前反壟斷與公平競爭管理工作的合規性與有效性。

公司建立了常態化的學習機制，積極參與主管部門組織的專題培訓，緊密跟進最新監管動態與政策解讀；同時，將反不正當競爭審查深度嵌入核心業務流程，法務部門對涉及關鍵商業條款的合同實施專項合規審查，重點核查是否存在濫用市場支配地位、排他性交易等潛在風險條款，從源頭保障商業合作的公平性與合法性。

案例 專項合規培訓，營造公平市場

公司於 2025 年 11 月，組織相關法務及合規人員參加了由淄博市市場監督管理局組織的全市醫藥衛生領域防範商業賄賂合規培訓。培訓重點學習了市場監管總局發布的《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》，明晰了商業賄賂行為的法律邊界、業務環節中的常見風險點及具體防控措施。此次培訓進一步鞏固了員工的依法經營意識與風險辨識防範能力，助力公司落實反不正當競爭制度、積極營造公平競爭的市場環境。



商業賄賂專項合規培訓

◎ 供應商廉潔管理

公司與供應商積極推進《業務交往廉潔雙向承諾書》的簽訂，明確了雙方在業務往來中的廉潔自律責任，共同構建公平、透明、誠信的合作基礎。2025 年，公司共組織一次針對核心供應商的廉潔與商業道德制度專項交流培訓。

平等對待中小企業

公司堅持平等對待中小企業的原則，確保與供應商的符合法律法規要求。報告期內，公司未發生逾期未支付中小企業款項的情況。



保障信息安全

新華製藥深知信息安全的關鍵性，嚴格遵循《中華人民共和國數據安全法》等法律法規要求，建立覆蓋管理、技術與操作的完整制度體系，包括《信息網絡安全管理辦法》《數據安全管理規程》《網絡設備管理規程》《信息系統用戶許可權管理辦法》等，以確保公司信息系統的可靠性、穩定性與安全性，全面保障公司及客戶的數據安全。

公司成立了專門的網絡安全工作小組，負責構建全方位的網絡安全防護體系。同時，公司定期委託第三方獨立機構對信息系統及安全機制進行全面風險評估，並據此持續改進與完善信息安全風險管理體系。

○ 信息管理體系建設

公司持續完善《信息系統應急處理規程》，明確各類緊急事件的回應機制、標準處理流程及具體措施，確保在突發安全事件中能夠迅速、有效地啟動預案，保障業務連續性。同時，公司著力打造了一支 14 人專職數據安全員隊伍，團隊成員均具備信息安全或數據治理的專業背景，核心職責包括數據安全管控、風險識別與評估、員工安全意識培訓以及應急回應處置等。



報告期內

公司獲數據管理能力成熟度認證證書，成熟度達穩健級



新華製藥數據管理能力成熟度等級證書

○ 安全防護與運營

為持續提升防護能力，公司引入了第三方專業機構的安全託管服務，提供 7*24 小時的雲端安全監測，協助分析與處理安全事件，並對內部聯網終端進行實時檢測，確保關鍵信息資產的安全運行。

邊界安全加固

公司對防火牆、入侵防禦系統 (IPS)、虛擬專用網絡 (VPN) 等邊界安全設備進行了全面核查。重點檢查了設備策略配置的合理性與有效性，確保其病毒庫與威脅特徵庫的實時更新，以有效抵禦新型網絡威脅。同時，規範了 VPN 接入許可權管理，明確了用戶接入範圍並啟用了強式密碼策略，進一步加強了外部接入的安全性。

網絡安全控制

公司採用零信任安全架構模式，強化了對移動辦公 (如手機 OA) 及業務系統 (如藥店營業門店) 的安全存取控制，共關閉了 23 個不安全的網絡端口映射，有效減少了潛在攻擊面。

年度專項行動

公司開展數據安全專項檢查 2 次、信息系統風險漏洞掃描 3 次、信息安全應急演練 1 次，通過常態化的技術檢測和實戰化演練，有效檢驗並提升了整體防禦能力。

新華製藥 2025 年安全防護與運營舉措

○ 意識與能力培養

公司定期組織面向全體員工的信息安全及隱私保護培訓，以增強員工的日常風險防範意識和操作規範。2025 年，公司針對「人工智能技術應用」等前沿領域相關的信息安全挑戰，組織了 3 次專題培訓，累計覆蓋 430 人次，總計投入 30 小時的培訓時長，確保員工能夠跟進技術發展，安全地運用新技術。



新華製藥人工智能技術應用培訓

黨建引領

2025 年，公司黨委堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，圍繞「價值黨建提升年」主線，持續深化「五個以」價值黨建工作體系建設，推動黨建與業務深度融合，為公司高質量發展提供堅強政治與組織保障。

組織發展與政治引領

公司設有黨委辦公室、黨群工作部、黨委幹部管理部、紀委辦公室等專職思想政治工作部門，並領導工會、共青團、科協等群團組織。各二級單位均配備專職或兼職黨（總）支部書記及黨建聯絡員。

截至報告期末



2025 年，公司黨委嚴格執行第一議題制度與黨委理論學習中心組學習制度，全年組織中心組學習 12 次，召開黨委會 18 次，研究重大事項百餘項。依據《「三重一大」決策制度實施辦法》，確保黨委領導作用有效發揮。通過組織集中培訓、創新突破頭腦風暴會及「十五五」規劃座談會，確保中央決策部署與上級黨委要求落實到位。

黨建品牌與攻堅實踐

公司黨委持續推進黨建品牌建設，自 2017 年起歷經「三個階段，四個步驟，五個舉措」的品牌創建之路，構建了包含黨委「紅色基因、責任新華」四色品牌在內的 40 餘個支部特色黨建品牌。

2025 年，公司創新「黨建+」融合模式，實施常態化黨建攻堅。通過「1+3N」工作法（1 名骨幹黨員帶領 N 名黨員、N 名群眾、解決 N 個實際問題）等機制，全年實施 73 項黨建攻堅項目。同時，公司大力探索「產業鏈」黨建聯盟，黨委與淄博市生態環境局機關黨委開展了黨建共建，10 個黨支部開展對內對外「產業鏈」結盟，促成業務合作。

為職工辦實事，建設幸福企業

2025 年，公司深入開展「我為群眾辦實事」實踐活動，致力於解決實際問題，全年完成包括食堂升級、通勤優化在內的 100 項暖心項目。投入約 500 萬元用於開展「三送兩助」（節日送溫暖、夏季送清涼、娛樂送基層，金秋助學、困難救助）活動，投入約 2,000 萬元用於職工就餐補貼。公司堅持通過班組長懇談會、職工代表懇談會等形式聽取基層意見，並實施公司領導基層聯繫點及夜間值班制度。

黨員教育與作風建設

2025 年，公司黨委分層分級開展黨員教育，高質量完成深入貫徹中央八項規定精神學習教育，召開專題民主生活會和組織生活會。同時，公司發布了一系列黨建宣傳影像資料，包括《傳承紅色基因 打造價值黨建》《我和我的支部》《我來講黨課》等視頻，公司內部共徵集到黨建創新實踐案例 44 項，公司黨建品牌與 1 個基層支部案例獲《國企黨建研究》刊發推廣。

教育培訓

公司制定並實施全體黨員集中培訓方案，通過專項培訓、集中培訓、網絡培訓及 58 場專題宣講，組織黨員深入學習貫徹黨的二十大精神；舉辦第 38 期發展對象培訓班，全年發展黨員 35 名；同時，深化警示教育，組織重點崗位人員觀看《破冰—水發集團系列腐敗案警示錄》等警示教育片。



新華製藥第 38 期發展對象培訓班

培養機制

公司建立「三亮四比五帶頭」黨員建功比賽機制，實施「精一技、會兩技、學三技」黨員能力提升工程。設立 221 個黨員責任區與 121 個黨員先鋒崗，引導黨員發揮先鋒模範作用。實施「雙培養」工程，著力將黨員培養成骨幹、將骨幹發展成黨員。

宣傳表彰

公司每年召開宣傳思想文化工作會議，表揚上一年度宣傳工作先進單位和優秀通訊員。



新華製藥思想文化工作會議

榮譽體系

公司黨委建立了系統的榮譽激勵體系，包括「十名勞模、六個十佳、十大金牌工人和百名一線優秀員工」評先體系，並持續開展「道德模範」評選表彰活動，累計表彰五類模範 87 名。



外部榮譽 2025 年公司黨建工作榮獲多項省級榮譽，包括：

中共山東新華製藥（高密）有限公司支部委員會獲「山東省屬企業先進基層黨組織」

中共新華健康科技有限公司支部委員會所在園區獲「山東省直播電商行業黨建工作示範園區（基地）」；

黨建成果《以責任為核心的紅色企業文化建設與實踐》獲山東省企業文化優秀成果二等獎；

黨課作品《講述紅色故事 傳承紅色基因——新華製藥紅色發展史》獲山東省黨員教育電視片優秀黨課作品。

年內另有 17 個黨支部獲評華魯集團五星黨支部，新申報 3 個黨支部獲評華魯過硬黨支部。

02

健康普惠 創新賦能醫療可及

- 產品研發與技術創新 31
- 產品可及性 40
- 數字化建設 42



產品研發與技術創新

新華製藥秉持「持續進步、超越自我、追求更好」的研發理念，圍繞臨床需求，聚焦前沿趨勢，在藥品研發與技術創新領域持續開展系統化投入，致力於為全球健康事業提供更高質量的藥物解決方案。

◎ 治理

公司建立了權責清晰、協同高效的組織架構與管理體系，以確保研發活動的規範性、前瞻性與實效性。公司依據《科技創新工作管理辦法》系統推進創新工作，科技管理部作為科技創新工作的綜合歸口管理部門，負責統籌科技規劃、項目管理與平台建設。研究院作為研發核心實施主體，專注於前沿技術探索與新產品開發。各生產單位、相關職能部門及子公司依照職責分工協同開展科技創新，共同構建覆蓋全公司的創新網絡。

為系統保障創新項目的質量與效率，公司實施《科技創新全生命週期激勵管理辦法》，建立了由科技創新評審委員會領導的項目全生命週期管理體系。該體系覆蓋項目立項、評審、實施、驗收與成果轉化各關鍵環節，通過規範化、制度化的管理機制，有效加速新產品研發與上市進程，持續推動關鍵領域技術突破，為公司高質量發展注入科技動力。

科技創新評審委員會

主要職責：作為科技創新項目評審工作的最高決策與領導機構，由公司總經理擔任評審委員會主任，分管副總經理擔任評審委員會執行主任。

科技創新評審委員會工作辦公室

主要職責：掛靠科技管理部，作為項目評審的日常管理機構，負責組織開展項目申報、專業審查、評審及成果登記工作。

相關專業部室

主要職責：參與專業審查，為項目提供專業審查意見

人力資源部

主要職責：協同科技管理部對公司專家庫成員（涵蓋研發、生產、銷售、管理等多領域）進行管理。負責按照考核獎勵辦法進行考核兌現。

財務資產部

主要職責：負責審核項目涉及的財務數據。

科技創新項目全生命週期管理組織架構

◎ 戰略

研發戰略

公司堅持貫徹落實「大研發戰略」計劃，聚焦小分子化學藥物、生物大分子藥物、動植保健、健康消費品四大產業領域，保持研發投入穩定增長，持續增強自主研發力量，形成「一體多翼，三仿一新」的研發格局。

在「大研發戰略」指引下，公司全面梳理可能影響產品研發與技術創新的各類風險與機遇，深入分析其潛在影響，為制定精準應對策略提供參考依據。

風險類型	風險描述	發生可能性	潛在財務影響	影響週期 ¹
產品研發效率不足、研發進度未達預期風險	研發滯後將直接導致產品上市時間延遲，錯過最佳市場視窗。同時，由於研發成果轉化不及時，可能進一步造成市場份額被競品搶佔，產品銷售不及預期。	低	可能導致研發成本增加，營收增長低於預期目標。	短、中、長期
知識產權侵權風險	若發生知識產權侵權爭議，可能導致產品上市進程中斷或延遲。	低	可能產生法律訴訟費用及潛在賠償	短、中、長期
知識產權佈局不足風險	核心技術的專利保護若存在疏漏，可能導致產品被競爭對手仿製，削弱公司的市場競爭力。	低	研發投入難以有效轉化，損失預期收益。	中、長期
知識產權流失風險	若公司內部缺乏規範的專利申請流程，可能導致關鍵技術的申請時機延誤，競爭對手或其他機構搶先完成專利註冊，出現知識產權的實質性流失。	低	可能導致前期研發投入無法轉化為受保護的資產，損失預期收益。	短、中、長期

新華製藥研發創新風險清單

¹ 結合製藥行業研發週期長、資本密集、監管嚴格的特點，公司採用以下對於時間影響週期的定義：
短期（1年以內）：運營與合規應對期；中期（1-5年）：戰略與投資轉型期；長期（5年以上）：韌性構建與變革期。

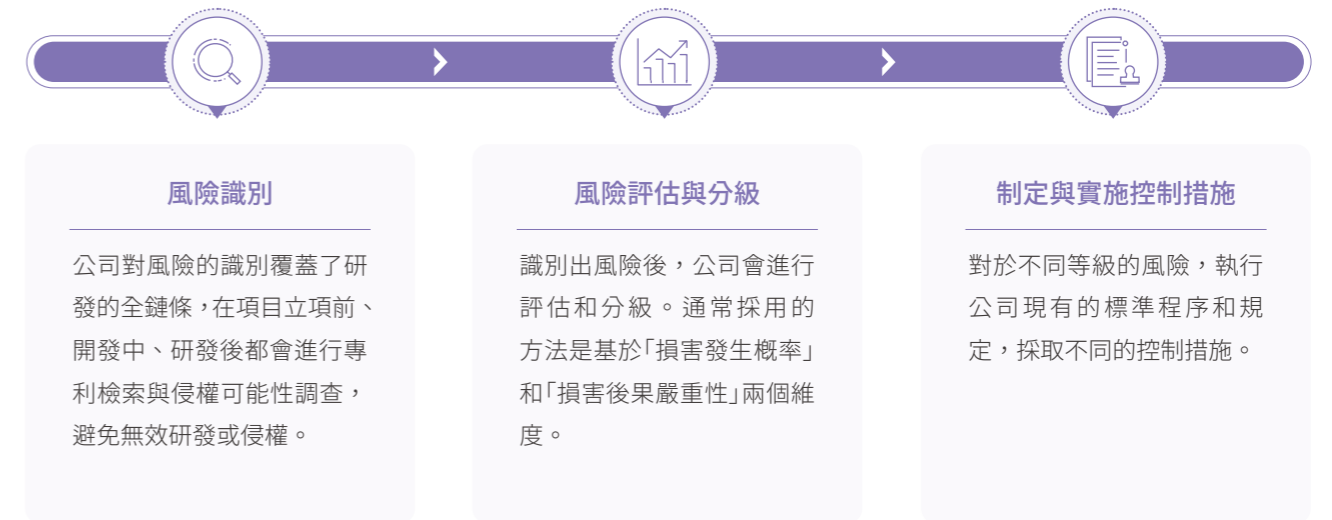
機遇類型	機遇描述	發生可能性	潛在財務影響	影響週期
產品結構升級與國際化佈局機遇	依託原料藥優勢，向高端製劑領域拓展，同時積極佈局創新藥與生物藥市場，借助系統化的專利佈局構建國際市場競爭壁壘，提升產品全球市場覆蓋能力與銷售規模。	低	短期內公司需承受研發投入壓力，但中長期將提升盈利穩定性，並在資本市場獲得創新溢價。	短、中、長期
審批與市場准入政策機遇	積極運用藥監部門「綠色通道」等加速審批機制，推動核心產品進入國家醫保目錄，系統提升產品市場可及性與商業競爭力。	低	縮短投資回報週期，提升銷售收入與利潤水平。	短、中、長期
構建差異化競爭壁壘機遇	在高度同質化的市場環境中，通過核心技術專利化、品牌價值商標化，構建以知識產權驅動的差異化競爭壁壘，從而提升產品與服務的市場辨識度與客戶認可度。	低	提升盈利能力，鞏固並擴大市場份額。	中、長期

新華製藥研發創新機遇清單



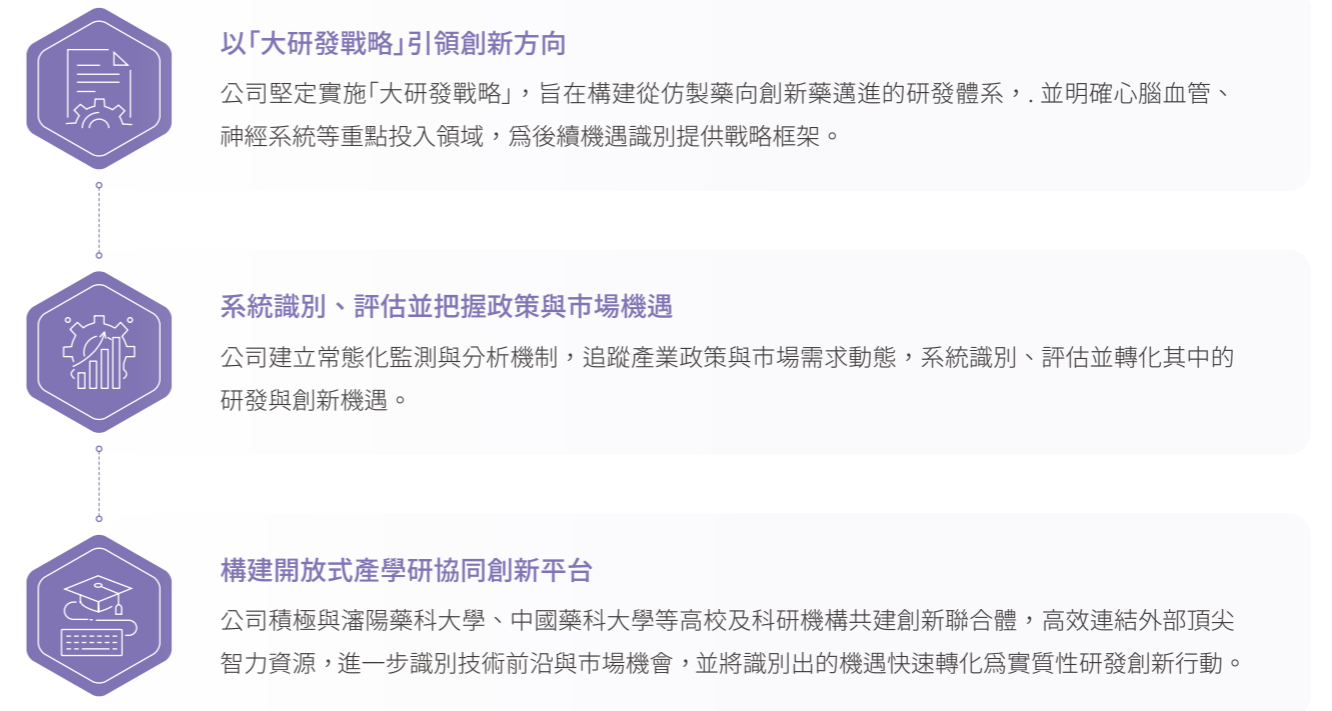
影響、風險和機遇管理

公司建立了貫穿研發創新各個環節的風險管理體系，致力於實現動態化、前瞻性的風險管控。



產品研發與技術創新風險識別、評估與管理流程

在機遇把握層面，公司以明確的戰略為指引，通過推動開放創新、強化情報研判分析、促進政策與市場聯動等方式，系統構建並主動捕捉發展機遇。



產品研發與技術創新機遇識別、評估與管理流程



產學研合作

- 加強與國內生物技術研發力量較強的科研院所或高校合作，繼續調研佈局未來具有優勢的生物醫藥中間體、特色原料藥。



中試能力建設

- 推進中試生產線改造，滿足多類別產品需求。
- 組建專業化生物技術中試團隊，加速相關產品的研發與轉化進程。

提升生物技術研發能力

案例 與外部專家溝通交流，規範開發創新藥

2025 年，新華製藥在創新藥開發過程中進一步優化工作機制，持續強化與國家相關部門及相關領域國內知名專家的常態化溝通，深入聽取多方專業意見建議。通過與外部專家的溝通交流，公司在保障合規性的基礎上顯著提升研發策略的科學性，為創新藥的穩步推進奠定了堅實基礎。



配置目標

在預算範圍內保障研發項目按計劃推進。



關鍵挑戰

整體研發資金緊張；MAH 項目資金佔用率較高。



核心策略

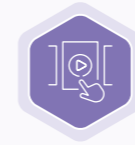
加強預算全過程管控；制定差異化資金支付方案，保障在研項目持續運轉。

研發項目資金合理配置



識別風險，加快進程

針對不斷更新的 MAH 法規政策，提前識別可能受影響的品種，加快註冊藥品申請人或藥品上市持有人變更進程，以系統降低政策不確定性帶來的合規與運營風險。



獲取信息，靈活調整

多渠道、前瞻性地獲取政策信息，確保第一時間把握法規動向，並據此及時、靈活地調整相關研發與註冊策略，保障項目持續符合監管要求。

政策動態應對與策略調整機制

○ 藥品研發與技術創新成果激勵機制

公司建立了覆蓋研發至產業化全週期的成果激勵機制，通過實施《科研階段成果獎管理辦法》《項目投產獎勵考核辦法》《科技進步獎管理辦法》《國際註冊激勵考核辦法》及《重大創新成果考核激勵辦法》等一系列制度，對創新全鏈條中的關鍵節點與核心產出進行精準激勵，充分調動科研、生產及經營等相關人員的積極性與創造性。

○ 知識產權管理

公司已建立符合 GB/T 29490-2023 標準的知識產權合規管理體系，制定並執行《專利管理辦法》《商標管理辦法》等制度文件，系統規範相關管理流程，持續強化對創新成果的保護與運用能力。

在此基礎上，公司對各項技術成果進行系統梳理、分類歸檔，構建技術知識庫，實現研發資產的積累與管理。通過科學規劃知識產權佈局，公司將技術成果轉化為知識產權資產，有效保護研發成果的競爭優勢，從而為構建和鞏固公司的核心競爭力提供堅實支撐。



知識產權合規管理體系認證證書

前瞻性專利立體佈局

圍繞核心技術開展前瞻性專利佈局，構建「核心專利 + 週邊專利」相結合的立體保護體系，全面覆蓋技術研發的關鍵節點與應用場景。

常態化知識產權風險防控

建立常態化知識產權風險排查機制，定期開展產品、技術及合作項目的侵權預警分析，並在跨境業務中前置進行目標市場知識產權調研，有效規避海外侵權糾紛。

系統性知識產權培訓體系

定期組織面向研發、管理及基層員工的知識產權專題培訓，重點解讀國家最新知識產權政策與管理要求，系統提升全員知識產權保護意識與風險防範能力。

知識產權保護關鍵舉措

行業共建

公司致力於構建開放協同的創新生態，積極與國內外知名高校、行業領先企業及醫院建立多層次的戰略合作關係，共同推動產學研深度融合與創新成果轉化。

案例 校企共建研發平台，聚焦前沿領域佈局

2025 年，新華製藥與中國藥科大學合作共建「依賴性藥物聯合創新研究中心」。該中心聚焦於具有重要臨床價值與社會責任要求的特殊藥品研發，旨在開展相關前沿技術攻關與轉化研究。此次合作標誌著公司在前沿治療領域的戰略佈局進一步深化，強化了產學研協同創新能力，也為推動特殊藥品規範化研發與生產提供了重要平台支撐。



公司與中國藥科大學共建依賴性藥物聯合研發創新中心

案例 開展多層次國際合作，強化全球市場綜合競爭力

2025 年，新華製藥在深化國際合作方面取得重要進展。一方面，公司與默克醫藥健康持續開展長期委託生產項目，標誌著其在高標準規範市場的生產能力已獲得國際頂尖製藥企業的認可；另一方面，公司與香港橙極投資達成合作，共同探索大健康產品跨境電商等新興商業模式與市場渠道。這些合作體現了公司多元化的國際合作策略，為公司優化業務結構注入了新的動力。

案例 產業鏈協同，發揮「鏈主」引領作用

依託在山東省醫藥產業鏈中被賦予的「鏈主」企業角色，公司於本年度主動構建產業協同平台，通過舉辦省級產業鏈對接活動，有效連接了上下游企業及科研機構；並牽頭創辦淄博醫藥產業工匠學院，集聚資源優勢，面向全省培養高精尖缺工匠人才，助力企業與醫藥行業更高質量發展。2025 年，該學院入選山東省總工會重點支持的工匠學院。



淄博醫藥產業工匠學院

案例 組建創新聯合體，整合產學研醫資源

2025 年，新華製藥聯合中國醫學科學院、瀋陽藥科大學、首都醫科大學宣武醫院等八家單位，共同組建「山東省神經退行性藥物研發創新聯合體」，強化了公司在重大疾病治療領域的研發布局與資源整合能力，並為區域生物醫藥產業的創新生態建設提供了重要平台支撐。

科學倫理規範

新華製藥堅持以人為本的理念，嚴格遵守科學倫理規範，在臨床試驗中嚴格遵循《藥物臨床試驗質量管理規範》（GCP）。公司建立了覆蓋試驗設計、執行、監查與數據管理的全流程質控體系，確保所有生物等效性研究均符合 GCP 要求。通過強化倫理審查機制與持續的質量監督，公司在充分保障受試者權益與安全的基礎上，確保試驗數據的真實性、完整性與合規性，從而為藥物研發提供兼具科學嚴謹性與倫理可信度的扎實證據。

試驗啟動前，公司與合作方共同制定詳細可行的試驗方案，並確保所有項目均提交倫理委員會進行全面審查，涵蓋試驗方案、知情同意書及研究者手冊等全套文件，保障受試者充分知情與自願參與。

為加強質量控制與受試者安全保護，公司設立專職的臨床試驗管理與研究團隊，實施全過程監督與現場核查，並建立內部跨部門溝通機制。試驗期間持續開展安全性監測，落實不良事件及時上報與藥物警戒聯動，切實履行申辦方安全監督責任。

在文件與數據管理環節，公司依法編製內容完整的《研究者手冊》，並建立符合 GCP 規範的文件保存體系，確保所有試驗相關材料長期、完整保存，支持臨床數據的真實性、可追溯性與註冊申報合規性。

研發管線及進展情況

新華製藥研發管線覆蓋創新藥、製劑新產品、保健食品、功能食品、醫療器械、生物技術產品、精麻系列藥物、原料藥及一致性評價產品等，共計 200 餘項。報告期內，公司共取得各類藥品批件 47 個，其中包括製劑新產品批件 37 個、原料藥新產品批件 5 個、一致性評價產品批件 5 個。同時，公司完成新產品及一致性評價產品註冊申報 19 項，完成生產驗證項目 22 項。創新藥研發進展加速，保健食品、功能食品、醫療器械、生物技術產品及精麻系列藥物等項目均按計劃穩步推進。

研發創新成果

公司聚焦於消化系統類、疼痛控制類、心腦血管類、抗感染類、抗代謝類、神經系統類、高分子類、營養健康類、生物抗體類、精麻類、動物保健類和其他類十二大研發方向。報告期內，公司立項新項目 40 餘項。

<p>神經系統類藥物——OAB-14</p> <p>2025 年 6 月，公司與瀋陽藥科大學合作研製的具有自主知識產權（已申請中國發明專利和 PCT）的小分子化學 1 類創新藥 OAB-14 在首都醫科大學宣武醫院完成 II 期臨床中國首例患者入組。</p>	<p>二類精神藥品——噴他佐辛注射液</p> <p>2025 年 3 月，公司取得噴他佐辛注射液批件。</p>
<p>心腦血管類創新藥物——LXH-1211</p> <p>2025 年 9 月，公司與中南大學聯合研發的 1 類創新藥 LXH-1211 取得藥物臨床試驗批准通知書。</p>	<p>抗感染（抗病毒）藥物——磷酸奧司他韋幹混懸劑</p> <p>2025 年 12 月，公司取得磷酸奧司他韋幹混懸劑註冊批件，該產品為公司首個成功獲批上市的口服型抗流感仿製藥物，這一成果標誌著公司在口服抗流感治療領域達成了產品線「從無到有」的實質性突破。</p>

◎ 指標與目標

報告期內，公司秉承專注健康責任新華的核心目標，堅定實施「大研發戰略」，推動從仿製藥向創新藥轉型，指標與目標設置情況如下：



產品可及性

公司秉持「以患者為中心、以質量為根本、以責任為使命」的可持續發展理念，致力於提升醫療可及性與普惠健康水平。通過系統化的戰略佈局與務實行動，公司不斷拓展優質藥品在國內外各級醫療場景中的可及範圍，從而惠及更廣泛的患者群體。

◎ 國內市場

公司通過擴大產品覆蓋、積極參與集采降價等多維度舉措，系統推進優質藥品的可及性工作，為健康中國戰略的實施和國家分級診療制度的落地提供了有力支撐，體現了國有醫藥企業服務國家醫改大局的責任擔當和專業實力。

報告期內，公司共有 22 個新產品成功取得市場准入，包括 20 款製劑和 2 款保健品，覆蓋心腦血管、消化系統、抗感染、解熱鎮痛抗炎等 11 個治療領域，銷售網絡覆蓋全國。

報告期內



藥品掛網

報告期內，公司順利完成包括緝沙坦氨氯地平片、恩格列淨片、乳果糖口服溶液等在內的 33 個高質量創新藥與仿製藥的省級醫藥採購平台掛網申報工作，涉及 58 個藥品品規。公司累計新增掛網記錄 535 條，實現全國 31 個省、自治區、直轄市全覆蓋，進一步豐富了基層及區域醫療機構的臨床用藥選擇。

藥品集采

公司秉持積極審慎、科學務實的集采策略，對符合申報條件的產品實現 100% 全覆蓋參與，中標率穩居行業前列。涉及產品覆蓋多個重大疾病治療領域，涵蓋眾多臨床需求迫切、用藥人群廣泛、質量安全要求嚴格的重點品種，形成了較為完善的產品覆蓋體系。同時，公司積極回應國家號召，在參與藥品集采的過程中進一步降低重點產品的價格，切實減輕患者經濟負擔。

截至報告期末，公司已連續完成八輪集采任務，累計中標 22 個核心品種、28 個規格，共有 136 個藥品納入國家醫保目錄，其中甲類藥品 61 個、乙類藥品 75 個，覆蓋抗感染、心腦血管、消化系統、神經系統及維生素與礦物質補充劑等多個治療領域。此外，公司依託第十一批國家集采，積極推動地氯雷他定口服溶液、腺苷鈷胺膠囊等優質仿製藥進入各級公立醫療機構，進一步提升了基層用藥可及性。

產品名稱	產品說明	定價情況
碳酸司維拉姆片	治療慢性腎臟病人的高磷血症。	集采後降幅為 88%。
氨茶鹼注射液	適用於支氣管哮喘、慢性喘息性支氣管炎、慢性阻塞性肺病等緩解喘息症狀。	集采後 10ml：0.25g 降幅為 98%； 2ml：0.25g 降幅為 90%。
鹽酸納洛酮注射液	阿片類受體拮抗藥：（1）用於阿片類藥物複合麻醉藥術後，拮抗該類藥物所致呼吸抑制，促使病人蘇醒。（2）用於阿片類藥物過量，完全或部分逆轉阿片類藥物引起的呼吸抑制。（3）用於解救急性乙醇中毒。（4）用於急性阿片類藥物過量的診斷。	集采後 1ml：0.4mg、1ml：1mg 降幅均為 82%。

新華製藥部分產品國內定價示例

◎ 海外市場

公司堅持「一體兩翼，雙輪驅動」的國際化發展路徑，以建設國際化的新華為使命，統籌利用國內外市場與資源，實現 CDMO 業務及自有製劑海外市場推廣的跨越式發展，持續提升優質藥品在新興市場的可及性。

在進入方式上，公司採取「貿易合作+本地化分銷」相結合的策略，在非洲、東南亞等市場與當地優質經銷商建立獨家代理關係，依託其覆蓋藥店、基層醫療機構等終端的銷售網絡，實現產品的有效市場覆蓋。

報告期內，公司重點圍繞「一帶一路」沿線及其他新興市場開展佈局，以解熱鎮痛類製劑、腎科用藥、抗生素注射劑、阿片受體拮抗劑等核心產品為依託，積極開拓菲律賓、新西蘭、匈牙利、中南美洲及中東等目標市場。



聚焦核心戰略產品

推動已獲批准文號的核心產品（包括布洛芬片、碳酸司維拉姆片、阿托伐他汀鈣片等）的市場滲透；
針對美國市場拓展 OTC 產品線；
打造軟膠囊產品集群（包括布洛芬軟膠囊、EPA 軟膠囊等）；
持續拓展注射劑類產品組合。



泡騰片生產專區建設

建立專業化的泡騰片生產專區，目標成為泡騰片領域的市場領導者。



保健品 CMO 業務開拓

積極開拓保健品合同生產業務；
持續挖掘市場機會，目標實現業務突破，形成新的增長點。

新興市場擴張策略

在拓展海外市場過程中，公司充分考量當地經濟發展水平與市場實際，採取合理的定價策略，緩解當地患者的用藥負擔。

產品類型	公平定價策略
解熱鎮痛類委託產品（布洛芬片，布洛芬膠囊）	為提升國外客戶的產品可負擔性，降價幅度在 1.5-2%

新華製藥部分產品海外定價示例

數字化建設

公司持續推進「四驅聯動」戰略，實現了從傳統製造模式向現代智能製造的全面轉變。

通過持續開展智能製造建設，公司已在製劑生產全流程及主要原料藥關鍵工序中實現了連續化與自動化作業，大幅提升了生產效率與產品穩定性。同時，公司在設備運行、動力供應、能源供應等多個環節已實現遠程智能化控制，在保障運行可靠的基礎上有效降低了資源消耗，全面增強了生產管理的協同性。

報告期內，公司「高端製劑智能工廠」先後被評為「淄博市基礎級智能工廠」及「山東省先進級智能工廠」，展現了行業領先的數字化、智能化實踐水平。



03

品質堅守 責任築牢產品價值

- 產品安全與質量 45
- 打造可持續供應鏈 55
- 提供優質服務 59



產品安全與質量

新華製藥恪守「產品質量關係企業生命，藥品質量關係人的生命」的質量理念，將合法合規運營置於首位，嚴格遵守中國、美國、歐盟及世界衛生組織（WHO）等市場與機構的法規及標準要求。公司構建並持續完善一套科學、現代、專業且體系化的全面質量管理體系，將風險管理理念系統融入藥品研發、生產及流通的全過程。通過常態化開展年度質量管理體系與藥品生產質量管理規範（GMP）自檢，確保持續符合內外外部要求，保障管理體系穩健、高效運行。

治理

公司將藥品質量視為核心，構建了貫穿醫藥全產業鏈的「責任+質量管理模式」。該模式以覆蓋研發、生產、流通的全生命週期管理為基礎，由專職的質量管理部門（涵蓋質量保證、質量檢驗及藥物警戒等職能）對原料藥、製劑、食品添加劑、醫藥中間體等產品執行統一的質量管控。體系嚴格遵循國內外法規要求，深度融入所有關鍵業務活動，通過全流程監控確保持續合規與有效運行，切實保障用藥安全。

為保障該管理模式的有效落實，公司建立了權責清晰的質量管理組織架構，配備專職的企業負責人、質量負責人及生產負責人，並下設質量總監、部門經理、質量工程師與車間質量員等崗位，明確各層級職責。該架構通過逐級落實與全過程監督，實現了對藥品質量從研發到流通的全流程閉環管控。

報告期內

公司已通過 ISO9001 質量管理體系、FSSC22000 食品安全體系、安全生產標準化、知識產權管理體系、能源管理體系、測量管理體系、兩化融合管理體系及環境管理體系共 8 項權威認證。

在此基礎上，公司所有生產場地均持續符合藥品生產質量管理規範（GMP）要求，並憑藉卓越的質量管控水平持續獲得國際嚴格監管機構的認可，其中 3 個場地累計 10 次通過美國 FDA 現場檢查（均以零缺陷結果完成），2 個場地累計 6 次通過歐洲藥品質量管理局（EDQM）檢查，2 個場地累計 5 次通過英國藥品和健康產品管理局（MHRA）審計，確保產品質量穩定滿足全球最嚴格規範市場的要求。



ISO 9001 質量管理體系認證



ISO 10012 測量管理體系認證

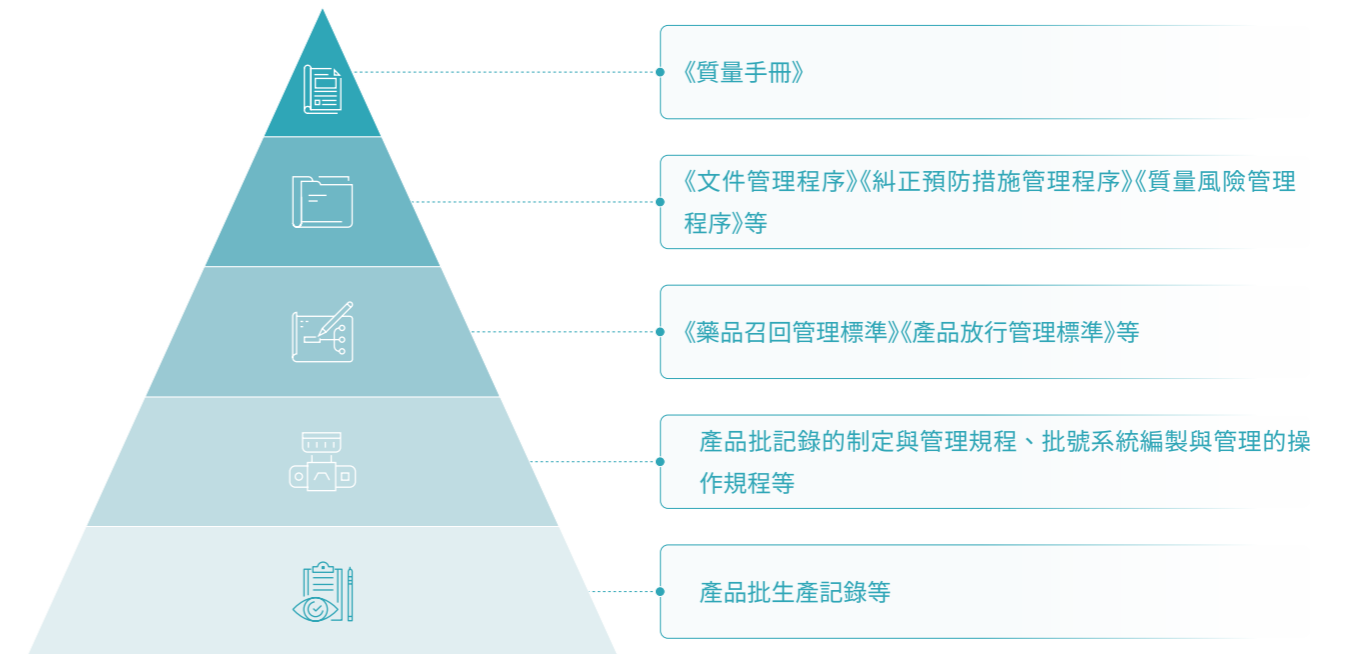


英國藥品和健康產品管理局 (MHRA) 審計認證



美國 FDA 審計認證

公司嚴格遵循國內外藥品監管法律法規，構建了覆蓋產品全生命週期、貫穿各相關部門的國際化質量管理體系，並持續推進體系的優化與提升。通過建立完善的五級架構管理制度體系，公司實現各項生產經營活動有章可循、各環節管控到位，切實保障產品質量穩定可靠。



五級制度文件體系



○ 戰略

公司定期系統梳理產品質量與安全可能面臨的風險和機遇，分析其潛在影響，為針對性制定應對策略提供依據。

風險類型	風險 / 機遇描述	發生可能性	潛在財務影響	影響週期
業務外包風險	因委託外部實驗室進行檢驗，面臨合規性、檢驗結果不準確、檢驗方法不符合要求以及報告延遲等風險。	低	對年度利潤目標產生負面影響。	短期
產品檢驗相關風險	因取樣不合規、檢驗過程不符合要求、對異常結果和變更管理不合規、分析方法驗證不充分以及數據完整性不足等。	低	對年度利潤目標產生負面影響。	短期

新華製藥產品質量與安全風險清單

機遇類型	機遇描述	發生可能性	潛在財務影響	影響週期
國際市場准入拓展	依託合規的質量管理體系及多項國際認證，進一步滲透全球高標準規範市場，擴大原料藥及製劑產品出口份額，鞏固全球市場競爭力。	製劑產品：高 原料藥產品：低	對營業收入及海外業務利潤率產生正向影響。	製劑產品：長期 原料藥產品：短期
品牌價值強化	通過持續的質量安全合規實踐及零重大質量事故、零產品召回記錄，強化品牌形象，提升客戶忠誠度及行業影響力。	製劑產品：高 原料藥產品：低	品牌價值提升或可降低營銷成本。	製劑產品：長期 原料藥產品：短期

新華製藥產品質量與安全機遇清單

○ 影響、風險和機遇管理

公司建立了系統性的風險管理框架，將質量風險管理理念與方法深度融入藥品全生命週期管理。公司依據《質量風險管理程序》，要求所有質量風險評估均須最終關聯至患者安全保護，且管理的嚴格程度與形式需與風險水平相匹配。該程序指導專業人員對風險的嚴重性、發生可能性及可探測性進行科學分析，據此劃分風險等級，並實施風險識別、評價、控制、溝通與審核的全過程管理。

同時，公司通過《風險和機遇管理程序》明確了以風險規避、風險降低和風險接受為核心的應對策略，將風險管理與內部控制體系相結合，從而系統性增強企業抗風險能力，並為在質量管理體系中有效納入、實施及評價相關措施提供操作性指引。



風險管理流程



公司通過以下七項舉措，構建覆蓋藥品全生命週期的國際化質量管理體系，持續提升產品質量。

構建全面質量管理體系

公司參照中國、美國、歐盟及世界衛生組織等法規要求，建立了覆蓋從新產品轉移、註冊核查、生產至銷售全生命週期的質量管理體系，並由質量部門實施全程指導與監控。

完善質量管理制度

公司系統制定了包括《標準操作規程管理程序》《糾正預防措施管理程序》等在內的多項核心管理標準，以規範體系運行並推動其持續改進與螺旋上升。

推行國際化質量標準

公司積極推行並協調通過中國 GMP、美國 GMP、歐盟 GMP 及 ISO 9001 等國內外多重標準認證，以獲取法規證書，加速質量管理國際化進程。

強化培訓與人才培養

公司針對各崗位開展國內外法規、GMP 及內部程序的多樣化培訓，注重理論與實踐結合，以確保員工掌握最新要求並牢固樹立質量意識。

技術品質攻關與合作

公司通過與高校合作引進先進技術，開展技術質量攻關，並設立專項獎項激勵創新，以應對市場需求並提升產品質量。

加強現場質量監管

公司通過質量保證（QA）部門加強現場監管，監控關鍵生產過程與中間產品質量，並制定整改預防措施以確保持續符合 GMP 規範。

數字化賦能質量管理

公司引進 LIMS、MES 等數字化系統，實現研發、生產、質量、物流的全生命週期管理，並通過色譜電子化等系統加強數據完整性管理。



全生命週期質量管理

公司建立并持续完善覆盖药品研发、采购、生产、检验及上市后监测的全生命周期质量管理机制，严格确保产品质量与安全。

體系覆蓋與持續改進



公司嚴格遵循中國《藥品管理法》、GMP 及美國、歐盟、世界衛生組織等國內國際法規要求，建立了系統的國際化質量管理體系。該體系覆蓋廠房設施、人員、設備、物料、生產與檢驗放行等全過程，並通過年度產品質量回顧、體系自檢與持續改進機制，確保體系持續有效運行。

全程序控制與供應商管理



公司已通過中國GMP、ISO9001及ISO14001等認證，生產現場符合多國GMP要求。公司設立獨立質量管理部門，落實質量承包與考核制度，並建立涵蓋供應商現場審計、質量協議、業績評級的全鏈條管理體系，從源頭保障物料質量，全面落實藥品生產企業主體責任。

專家團隊與專業培訓



公司組建內部 SME（領域專家）團隊，系統開展全生命週期知識管理。通過制度化的培訓體系與針對性培訓計劃，確保關鍵崗位知識得以沉澱、傳遞與複製，為質量管理的持續一致性提供人員能力保障。

糾正預防與質量文化建設



公司以 FDA「質量度量」為參考，建立了糾正與預防措施（CAPA）系統，將其作為質量管理體系持續改進的核心驅動力。公司通過管理評審與客戶滿意度評估，持續推進質量文化建設，為國際化發展奠定基礎。

質量檢驗與數據監控



公司配備國際先進的檢測儀器與專業人員，依據中國、歐洲、美國藥典建立嚴格的檢驗標準，對原輔料、包材、工藝用水及成品進行全過程質量控制。利用統計程序控制（如 Minitab 軟件）對工藝與質量數據進行持續監控與趨勢分析，產品質量持續穩定可靠。

全生命週期質量管理舉措

監督與考核

公司建立了系統的質量目標管理與績效考核體系，通過以下兩項核心制度對質量管理全過程進行監督與評估：

全員質量目標管理承包制度

公司通過與各業務單位簽訂《質量目標管理承包責任書》，將整體質量目標逐級分解落實。各單位據此制定內部承包辦法，並層層簽訂責任書至全體員工。公司依據定期考核評分結果兌現相應獎懲，確保質量目標全員承接、全面覆蓋。

質量經濟責任制考核制度

該制度採用「縱向逐級考核」與「橫向專業考核」相結合的方式。縱向考核沿公司、車間（部室）、班組至個人層級貫徹質量責任；橫向則由質量管理部門依據專項管理辦法進行專業技術質量考核。兩項考核均覆蓋全員，形成立體的質量責任評價與激勵網絡。

質量檢驗

質量檢驗是公司質量體系的關鍵組成部分。公司建立了完善的專業技術標準與管理標準，配備涵蓋中國藥典、歐洲藥典、美國藥典等多國標準的藥典資源，明確規定了從製劑原輔料、包裝材料、工藝用水到成品的取樣檢驗、分析方法驗證與轉移、產品穩定性考察等全鏈條質量控制活動，覆蓋藥品生產及檢驗放行的全過程。

公司配備國際先進水平的檢測儀器，檢驗人員配置充足並接受系統培訓，確保質控能力滿足要求。檢驗標準的建立嚴格遵循中國、歐洲及美國藥典的要求。同時，公司應用色譜數據管理系統（CDS）、實驗室信息管理系統（LIMS）等信息化工具高效管理檢驗數據，提升實驗室整體效率與報告及時性，確保數據完整性。

此外，通過 Minitab 軟件對物料、中間產品及成品的質量數據進行統計過程控制，持續監控工藝趨勢與評價工藝能力，確保產品工藝與質量持續處於受控狀態，保障產品的可靠性、安全性與有效性。

質量管理培訓

為確保質量管理體系持續符合法規要求並高效運行，公司開展法規識別與文件優化工作，並組織針對性的全員培訓。公司密切關注國內外監管動態，及時組織了涵蓋《供應商質量審計的要求及案例和CMO委託生產質量事件的溝通策略》、美國GMP專家主講的《藥品質量問題與系統工程》及《FDA警告信案例分析》，以及《PICS和歐盟計算機化系統附錄》解讀等一系列專題培訓，以提升團隊的專業合規與實踐應對能力。

同時，基於體系持續改進的需要，公司對《不合格品管理程序》《質量風險管理程序》《數據可靠性管理標準》《製劑產品技術轉移管理標準》等核心管理文件進行了修訂，並組織了專項培訓以確保其有效落實。公司通過年度培訓計劃及專項能力建設系統提升員工質量意識與技能。



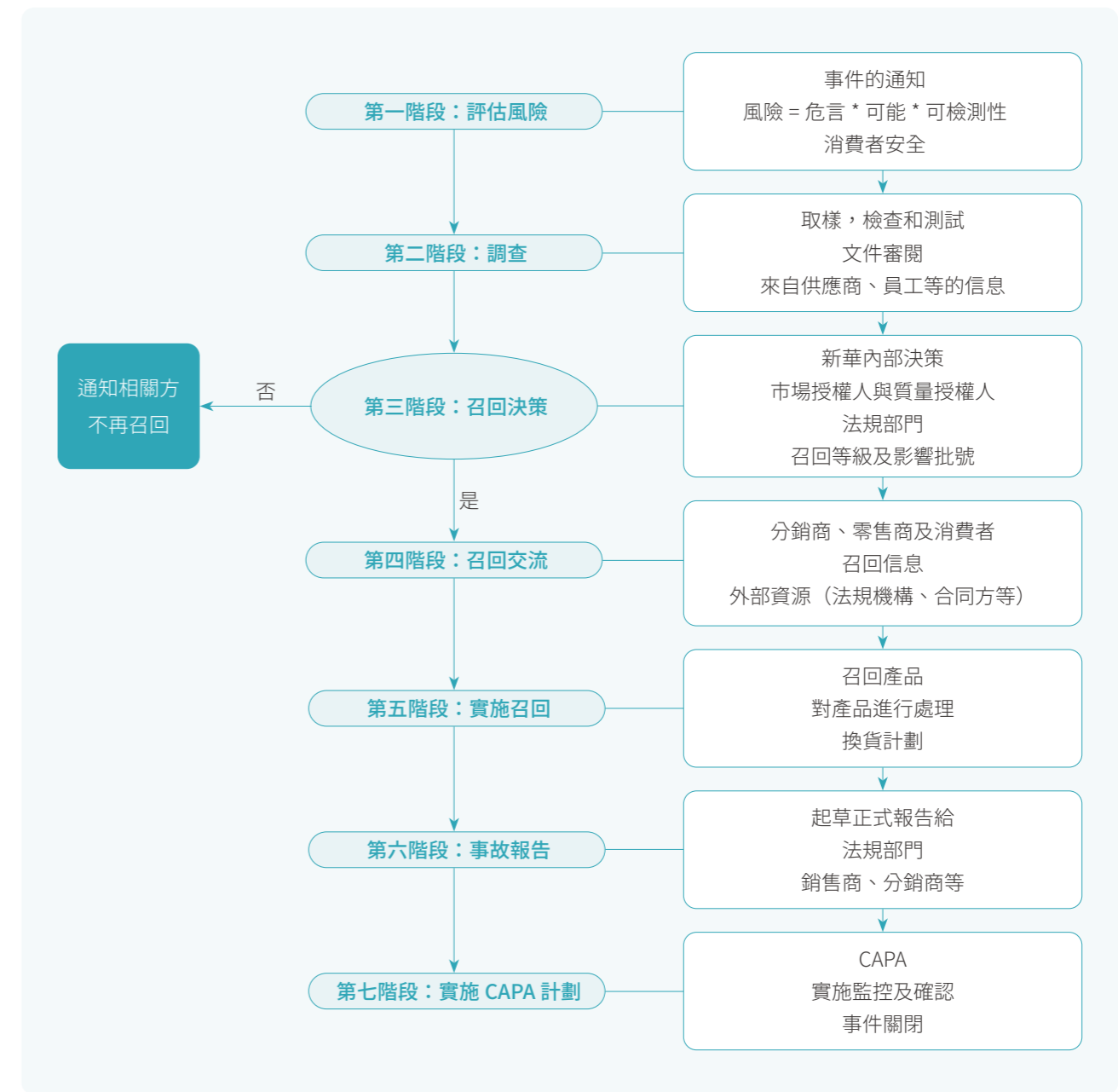
現場巡檢制度經驗分享和偏差管理培訓

產品召回管理

公司制定並嚴格執行《製劑藥品召回管理標準》，明確規定製劑藥品因質量問題或其他安全隱患需開展風險控制、隱患消除等相關活動的處理程序及管理要求，同時設置委託生產藥品、受託生產藥品的召回管理內容。

若發生已上市產品召回事件，由質量授權人牽頭組織成立召回小組，對獲知的可能危害消費者安全的不良信息開展風險評估，召集生產、檢驗及具備醫學背景的專業人員開展藥品安全隱患調查，依據調查與評估結果確定召回等級、制定召回計劃，並主動與監管機構保持溝通，確保召回工作高效落地，後續及時編寫召回報告，同時基於召回原因調查制定針對性糾正預防措施，防範同類問題重複發生。

為驗證召回系統運行有效性，公司定期組織產品召回演練，演練場景涵蓋非工作時間模擬，當銷售模式或質量管理體系發生重大變化時，亦將同步啟動召回演練工作。



產品召回流程

報告期內

公司回收產品的數量、回收產品的銷售額、產品召回事件數、已售或已運送產品中因環境、安全與健康等問題而須收回的產品佔比均為 **0**。

藥物警戒

公司高度重視藥品全生命週期的安全監測與風險管理，為系統評估藥品上市後的安全性、有效性及質量可控性，並對潛在不良反應進行持續監測、識別、評估與控制，公司依據《中華人民共和國藥品管理法》《山東省藥品使用條例》等業務所在地法律法規，建立了完整的藥物警戒體系。

該體系以《藥物警戒體系及質量管理制度》為核心，配套制定了涵蓋組織運作、目標管理、培訓教育、內審管理、委託工作、記錄與數據管理、糾正預防及文件管理等方面的系列制度，並明確了相應的標準操作規程。此外，公司通過制定《藥品安全性醫學諮詢和投訴處理操作規程》《疑似藥品不良反應信息的監測與報告操作規程》，進一步規範了不良反應信息反饋渠道與處理程序，致力於持續提升藥品安全監管水平。

公司的藥品不良反應監測數據主要來源於兩個渠道：一是通過國家藥品不良反應監測中心直報系統接收的官方反饋數據；二是公司通過自主收集獲得的監測信息，包括來自藥品經營企業、醫療機構及零售藥店的報告，通過電話、投訴（含法律訴訟渠道）接收的信息，以及對相關學術文獻的持續追蹤。

報告期內

公司開展藥物警戒專項培訓共

5 項

藥物警戒培訓總時長

136 小時

共參與培訓

516 人次



順利通過藥品監管部門 GVP 專項檢查

2025 年 4 月，山東省藥品不良反應監測中心組織檢查組對公司進行了為期三天的《藥物警戒質量管理規範》（GVP）專項現場檢查。公司順利通過審核。檢查組在常規審查基礎上，重點對信號監測與風險控制環節進行了細緻核查。檢查結論認為，本公司藥物警戒體系總體滿足國家對於藥品上市許可持有人的相關要求，符合《藥物警戒質量管理規範》及《藥物警戒檢查指導原則》的規定。



持續完善藥物警戒管理體系與程序

報告期內，公司系統推進 GVP 體系提升工作，對內部管理程序進行了細化與優化。其中，對《藥物警戒質量目標與控制指標管理制度》及《藥品安全性文獻檢索操作規程》兩項核心文件進行了修訂，進一步增強了體系運行的規範性與有效性。

藥物警戒相關亮點工作

指標與目標

公司設定了清晰、可衡量的質量績效指標與目標，並通過常態化的監控、評估與持續改進機制，穩步推動目標達成，從而為產品質量的穩定與可靠提供堅實保障。

報告期內

公司開展質量培訓

198 次

質量培訓參與人數

11,704 人次



指標	2025 年目標	達成情況
市場監督抽查合格率	100%	已達成
內部質量抽查合格率	100%	已達成
產品質量穩定提高率	100%	已達成
用戶質量投訴處理滿意率	100%	已達成
重大質量事故	0 起	已達成



打造可持續供應鏈

新華製藥通過嚴格的供應商准入機制、實施分級管理並開展定期審計，保障供應鏈的穩定與可持續運營。同時，公司將環境、社會及管治（ESG）要求納入供應商管理流程，推動合作夥伴提升可持續發展能力。在此基礎上，公司注重與供應商的雙向溝通，積極回應其合理訴求，深化協同合作，共同構建互利共贏的供應鏈生態。

○ 治理

公司嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，建立了全面的採購與供應商管理體系。公司通過《陽光採購管理辦法》《招標採購管理標準》《非招標採購管理標準》等核心制度規範採購流程，並依託《物料分類及供應商管理標準》《制劑供應商管理標準》《物料供應商質量審計管理標準》等專項制度，強化供應商准入與持續質量監督。

為持續完善供應鏈管理，公司修訂並實施了《潛在供應商管理標準》《供應商分級管理標準》等內部制度，配套執行《採購中心供應商管理制度和考核細則》《合同管理辦法》《預付款項管理辦法》等操作細則，形成了覆蓋供應商選擇、分類、評價、考核全流程的閉環管理體系，確保採購活動規範透明、供應商管理科學高效。

○ 戰略

公司深知，打造公平、透明、誠信的供應鏈，是保障業務連續性與實現可持續發展的關鍵。為此，我們基於對供應鏈的持續審視，定期識別並評估可能影響合作穩定、合規運營及效率的風險敞口，分析其潛在影響，從而為制定具有前瞻性的風險緩釋與應對措施提供依據。

風險類型	風險 / 機遇描述	發生可能性	潛在財務影響	影響週期
供應商准入與合規風險	供應商在准入階段未能滿足公司在質量、環境（E）、社會（S）及治理（G）等方面的標準和要求，可能導致供應鏈源頭出現不合規、不穩定或道德問題。	低	合規成本增加（如審計、整改費用）、採購成本上升。	短期
供應鏈廉潔與道德風險	供應商在商業往來中存在貪污、賄賂等不道德行為，可能使公司面臨法律風險、監管處罰及聲譽損害。	低	採購價格虛高，造成隱性成本損失。	短期
供應鏈依賴與中斷風險	供應商過度集中、地域分布不合理或單點失效，可能導致原材料供應不穩定、價格波動或生產中斷。	低	產生停工損失、訂單違約賠償。	短期

新華製藥可持續供應鏈風險清單

○ 影響、風險和機遇管理

公司將構建負責任、可持續的供應鏈作為重要管理課題，通過建立並執行嚴格的供應商准入、評價、審計與溝通機制，系統管理供應鏈質量、合規與 ESG 風險，致力於與合作夥伴共同提升可持續發展能力。

供應商准入

公司在供應商准入環節實施嚴格的風險管控。針對 A 類物料新生產商的變更，公司嚴格執行《物料分類及供應商管理標準》的供應商准入機制，內容涵蓋供應商資質文件完整性、BSE/TSE 風險控制、生產工藝一致性、雜質譜變化、有機溶劑使用情況及現有質量標準的適用性等關鍵要素。通過全面評估後，公司對符合條件的供應商開展現場審計，重點核查其質量管理體系、生產工藝控制與檢驗能力等核心環節，以確保新增供應商能夠持續滿足公司的質量要求。



供應商選擇標準



供應商 ESG 管理及評價

公司依據《物料分類及供應商管理標準》及《製劑供應商管理標準》對供應商實施分類與動態管理。由 QA 部門組織，每年基於風險評估對供應商在質量重大缺陷、環境健康安全（EHS）、社會倫理道德及商業可持續性等方面進行年度評估。同時，公司依據供貨質量、服務響應及價格等維度對供應商進行年度業績評定，結果經質量主管部門審核，作為保留供應商資格的依據。

公司通過《供應商管理制度和考核細則》對供應商進行系統考核，並持續完善該機制，旨在篩選出實力強、技術先進的戰略合作夥伴。對於持續不符合要求的供應商，公司會取消其合作資格。

此外，公司將環境要求納入供應鏈管理，督促供應商優先使用環保產品。針對製劑用紙盒等特定品類的供應商，公司強制要求其提供 FSC（森林管理委員會）認證證書，未獲此認證的供應商無法成為正式供應商。



供應商審計

公司依據 QA 制定的年度審計計劃，定期對供應商開展現場審計、文件審計或線上審計，並通過問卷調查、簽署質量協議等方式加強持續管理。對不符合要求的供應商，公司將要求其整改或視情況取消供貨資格。在供應商選擇中，公司在同等條件下優先考慮已取得環境管理體系認證、安全環保管理規範、社會責任履行良好的合作夥伴。

此外，公司制定並實施年度供應商走訪考察計劃，結合 QA 與製劑 QA 的質量審計安排，對供應商進行現場考察與質量管控。在走訪過程中，公司向供應商傳遞自身的企業文化與安全理念，促進價值觀融合，並在合同中對社會責任相關事項進行專項約定，以推動供應鏈的協同發展與責任共擔。

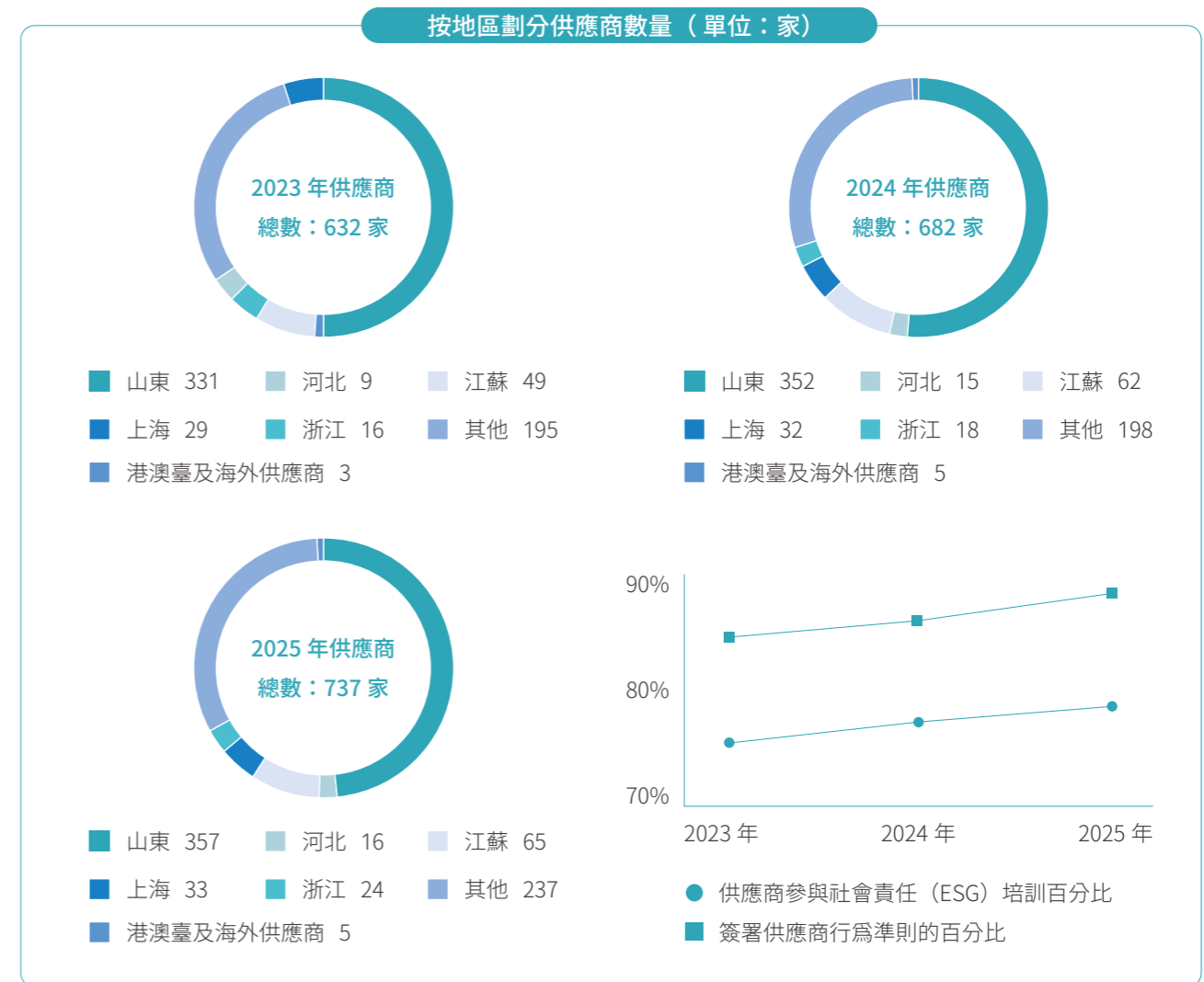
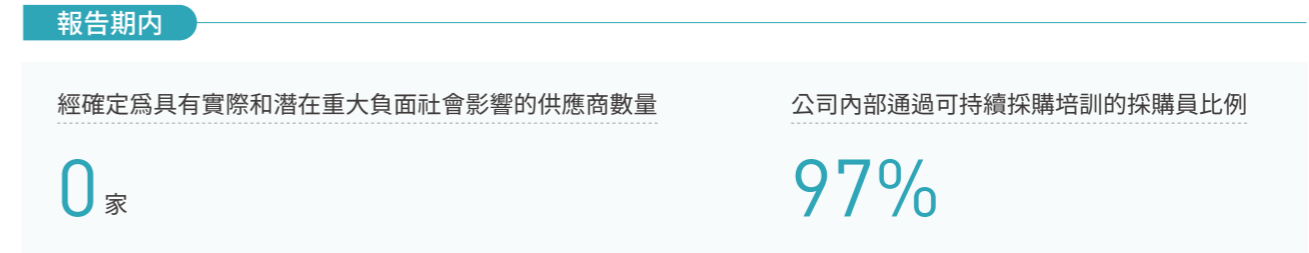


供應商溝通交流

公司致力於與供應商建立透明、互信的長期合作關係。公司通過現場審計、定期郵件往來、問卷調查及文件簽署等多種形式，與供應商保持常態化溝通。為掌握供應商的運營表現並推動其持續改進，公司與供應商簽訂了《企業社會責任承諾書》《相關方 EHS 狀況調查表》及《供應商現狀調查表》。

指標與目標

報告期內，公司可持續供應鏈相關指標與目標達成情況如下：



指標	2025 年目標	達成情況
供應商參與社會責任（ESG）培訓比例	供應商参与社会责任（ESG）培训比例≥ 77%	已達成
簽署供應商行為準則比例	簽署供應商行為準則比例≥ 88%	已達成

提供優質服務

新華製藥始終秉持「以客戶為中心」的服務理念，將提供專業、可靠的全週期服務視為履行企業社會責任的重要組成部分。公司遵循「主動服務、預防為主、持續改進」的原則，致力於在客戶採購、使用及售後等各個環節確保服務質量的一致性、安全性與回應效率，以切實行動守護患者健康，創造可持續的客戶價值。

治理

公司制定了包括《國際貿易部銷售管理標準》《客戶投訴管理辦法》及《客戶滿意度調查制度》在內的系列內部規範，系統性地完善服務流程、管理客戶反饋並監測滿意度，以此推動客戶服務質量的整體提升與管理水平的持續改進。公司建立了覆蓋多層級、全流程的客戶服務體系，旨在通過專業化分工與快速響應機制，為客戶提供持續、可靠的服務支持。該體系具體包含以下三個層面：

管理層對接

針對戰略合作夥伴，公司設立客戶成功經理角色，通過定期高層會議與需求對齊機制，深化合作層次。

技術支援

由專職技術工程師團隊負責，為客戶提供產品應用指導、生產工藝適配等深度技術支持，解決產品使用過程中的專業問題。

一線支持

客戶服務專員提供每週 7 天、每天 12 小時的線上諮詢與訂單跟進服務，確保及時回應客戶基礎諮詢與需求。



戰略

公司深刻認識到，卓越的客戶服務不僅是企業社會責任的直接體現，更是構建長期信任、實現可持續發展的關鍵基石。為此，公司採用全流程監控的方式，識別客戶服務相關風險與機遇，並積極採取應對措施，確保客戶服務體系的穩定性與可靠性。

風險類型	風險 / 機遇描述	發生可能性	潛在財務影響	影響週期
客戶投訴與質量事故	因產品質量、運輸、服務等問題引發客戶投訴，若處理不當或問題擴大，可能導致客戶流失、訂單取消、產品召回、聲譽受損，並面臨監管處罰。	低	銷售收入下降、產生賠償與召回成本。	短期
客戶滿意度下降	未能有效了解並滿足客戶需求，或服務回應不及時、不專業，導致客戶滿意度降低、合作關係不穩定，影響長期訂單與戰略合作。	低	影響續約率與訂單量，導致市場份額與利潤下滑。	短期
營銷與宣傳違規	在市場推廣和產品宣傳中違反《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國藥品管理法》等法規，出現誇大、虛假宣傳或信息標識錯誤。	低	罰款、訴訟費用，嚴重可致產品下架、市場禁入。	短期

新華製藥客戶服務管理風險清單

機遇類型	機遇描述	發生可能性	潛在財務影響	影響週期
深化戰略合作與客戶忠誠	與全球重點客戶建立並鞏固長期、深度的戰略合作夥伴關係，提升客戶粘性與採購份額，實現共贏。	高	長期穩定的訂單與收入來源。	長期

新華製藥客戶服務管理機遇清單

◎ 影響、風險和機遇管理

為確保客戶價值實現與服務體系安全可控，公司採取了一系列覆蓋服務全鏈條的管理舉措，包括實施差異化的客戶分類管理、持續優化多元溝通渠道、健全投訴回應與閉環處理機制、定期開展客戶滿意度調研，以及堅持誠信規範的負責任營銷。這些舉措旨在增強客戶溝通的有效性、提升服務透明度與回應效率，從而保障服務質量、強化客戶信任，並促進公司與客戶關係的可持續、穩健發展。

◎ 客戶分類管理

公司國際貿易部實施差異化的客戶管理策略，通過綜合評估客戶的貢獻價值、合作穩定性、全球市場影響力、資信狀況及未來成長潛力等多重維度，將客戶群體系統劃分為高貢獻客戶、普通客戶與衛星客戶，以實現資源的優化配置與合作關係的精細化管理。

客戶類別	客戶特徵描述	管理策略
高貢獻客戶 (約佔客戶總數 40%)	公司的核心利潤來源，合作範圍廣泛，多集中於歐美地區。客戶自身全球實力雄厚、資信記錄優良且合作忠誠度高，業務涉及公司各主導產品及 CMO 項目。	優先保障，深化合作：優先維護市場份額，通過簽訂年度長單穩定合作；提供優惠、特殊規格及高質量產品等差異化服務，以提升客戶忠誠度並擴大合作深度。
普通客戶 (約佔客戶總數 40%)	主要分布於俄羅斯、巴西、印尼等國家，是公司後續發展的潛力客戶群。銷售較為穩定，但易受當地政策影響，資信存在一定不確定性，是各對標企業的主要競爭對象。	潛力挖掘，穩健經營：通過綁定產品鏈、優化服務等措施，促進客戶升級；實施動態資信評估，並採用「30% 預付款 +70% 到港付」等風險控制條款保障交易安全。
衛星客戶 (約佔客戶總數 20%)	業務市場的零散客戶，其中包含部分失信或劣質客戶。該類客戶忠誠度低，對價格敏感，資信狀況較差，通常作為市場的補充因子。	嚴控風險，擇優轉化：嚴格執行 100% 預付款或信用證付款條件以控制風險；從中篩選具備潛力的客戶，推動其向普通客戶轉化，並逐步淘汰劣質客戶。

◎ 客戶溝通

公司通過多元化的溝通渠道體系與客戶保持密切聯繫，確保信息傳遞高效、問題解決及時。公司的客戶溝通主要圍繞以下三個層面系統展開：



日常業務溝通

公司業務人員通過郵件、電話、即時通訊工具（QQ、微信）及視頻會議等方式，進行日常信息傳遞、問題解答與反饋收集，以維持穩定的客戶關係與回應速度。針對重要或複雜議題，公司則啟動跨部門視頻會議，集中資源高效推進項目進展。



專業展會與客戶拜訪

公司積極參與中國 CPHI、歐洲 CPHI 等全球性專業展會，並制定定期客戶拜訪計劃，通過面對面的深度交流，鞏固合作關係、展示專業實力並現場解決實際問題。



多元化宣傳與數字化觸達

公司綜合利用企業信函、社交媒體（微博）、官方公眾號等宣傳平台，並借助電子商務渠道及大數據工具，主動推送產品信息、進行客戶洞察與精準觸達，從而縮短溝通路徑，提升客戶關係管理的整體效率與覆蓋廣度。

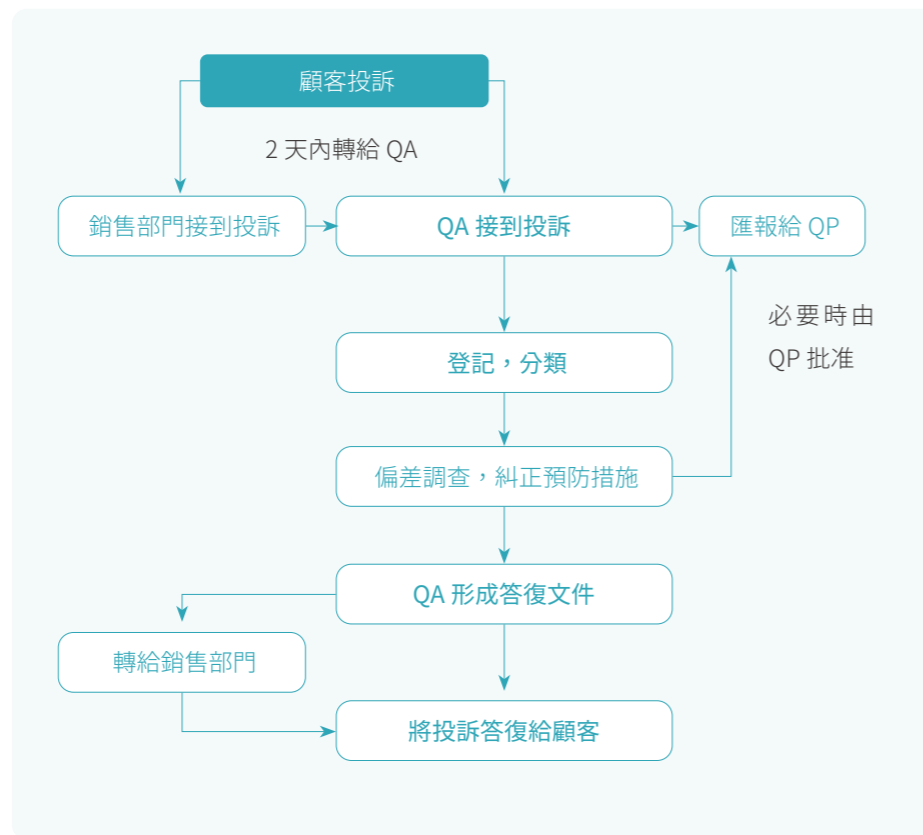


◎ 客戶投訴處理

公司制定了《製劑顧客投訴及退回產品處理管理標準》，系統規範了針對製劑產品因質量或安全問題引發的客戶投訴及退回產品的處理程序與管理要求。該標準明確了從投訴信息接收、傳遞，到依據其對患者健康的風險程度進行分類的完整流程。

當識別出潛在安全風險，公司將對相關批次進行風險評估，判斷其是否受影響，並確定所需採取的行動。在必要情況下，公司將啟動產品市場召回程序，及時通報相關藥品監督管理部門，並按規定時限完成投訴調查報告。

公司每半年對相關情況進行全面複盤，回顧涵蓋投訴的分類比例、根本原因與趨勢分析，並對已實施糾正預防措施的完成情況及有效性進行評估。同時，統計重複投訴的發生情況、正在處理及已完結的投訴數量。通過回顧，公司及時發現需關注的重點問題、反復出現的風險點以及可能涉及產品召回的情形，並依據複盤結論採取相應改進措施。



產品召回流程

客戶滿意度

為評估與提升客戶體驗，公司依據《客戶滿意度調查制度》定期開展客戶調研。2025 年，國內貿易部針對原料藥客戶完成了年度滿意度調查，調查圍繞產品指標、服務指標及企業形象三大維度展開，綜合平均得分達 99.68 分（滿分 100 分）。其中，89.2% 的問卷為滿分，整體滿意度處於高位。

《客戶滿意度調查報告》顯示，客戶對產品質量、服務響應及公司品牌均給予高度認可，公司也將依據報告中關於產品包裝、交付時效等細節的反馈，持續優化服務，鞏固合作夥伴關係。

案例 與印度 Marksans 公司建立十五年深度合作

印度 Marksans 公司作為當地重要的製藥企業，自 2011 年起與新華製藥建立布洛芬原料藥採購合作關係，雙方合作已持續十五年。在此長期合作中，新華製藥憑借卓越且穩定的產品質量以及可靠的供應保障，贏得了客戶的深度信任。2025 年，該合作關係迎來新的里程碑，Marksans 公司對新華布洛芬的年採購量大幅增長，這不僅體現了客戶對公司產品的高度依賴，也彰顯了其對新華製藥供應鏈實力與履約能力的充分肯定。

案例 成為 HALEON 全球阿司匹林原料藥核心供應商

全球領先的製藥公司赫力昂（HALEON）自 2017 年起對我們的阿司匹林產品進行驗證並確認為合格供應商，於 2018 年開始商業採購。合作初期採購量為每年幾十噸，隨後基於對公司產品品質與服務的持續認可，採購規模穩步增長。目前，新華製藥已成為 HALEON 最大的阿司匹林原料藥供應商之一。HALEON 對新華製藥的產品質量與專業服務均給予高度評價，這一持續擴大的合作是公司國際化能力與客戶信任的直接體現。

負責任營銷

在產品推廣與品牌建設中，綜合利用電視媒體、專業報刊、戶外廣告及新媒體等多元渠道，全面傳達產品在有效性、安全性、適用性、工藝與質量等方面的核心優勢，以提升品牌知名度與企業影響力。

在所有市場活動中，公司始終堅持負責任營銷原則，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國藥品管理法》等國家法律法規，恪守高標準的商業行為準則，堅決杜絕任何誇大或虛假宣傳。公司持續加強銷售人員合規培訓，並對所有對外宣傳物料執行嚴格的審核與管理流程，確保信息真實、準確、規範。

案例 創新傳播，精準觸達

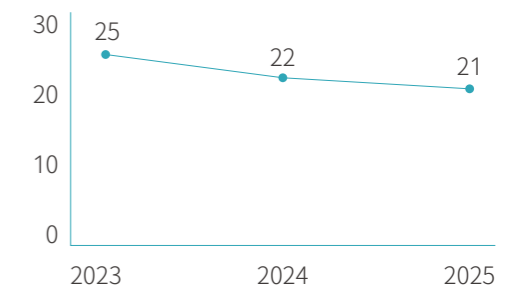
在品牌建設與市場推廣中，新華製藥順應媒介發展趨勢，針對不同產品特性與目標人群，實施精準化、多元化的傳播策略，以創新方式強化品牌認知與影響力。旗下福雅安品牌通過新媒體健康科普與內容運營，累計實現曝光超 3,500 萬次，有效強化了品牌認知並觸達目標人群。同時，優迪加品牌通過參與運動賽事，觸達超過 70 萬運動圈層粉絲，並依託全域傳播矩陣提升品牌曝光。這體現了公司在新的市場環境下，積極創新傳播方式，有效連接目標客戶，持續提升品牌價值。

◎ 指標與目標

報告期內，公司客戶服務管理相關指標與目標達成情況如下：

公司發生違反相關產品和服務信息和標識事件	違反相關市場推廣法規的事件	顧客投訴處理滿意率
0 起	0 起	100%

產品投訴（單位：次）



指標	2025 年目標	達成情況
顧客投訴處理滿意率	95% 以上	已達成

04

綠色共生

低碳踐行與環境責任

- 應對氣候變化與碳排放管理 67
- 環境合規管理 75
- 污染防治 77
- 資源利用與循環經濟 79
- 生態系統保護 80



應對氣候變化與碳排放管理

新華製藥深刻認識到自身在應對全球氣候變化中的責任與擔當，積極回應並全面落實國家「碳達峰、碳中和」目標，推進節能減排與綠色低碳轉型，將應對氣候變化的理念融入公司戰略與運營。為此，公司依據《中央企業碳達峰行動方案編製指南》的要求，制定並發布了《山東新華製藥股份有限公司碳達峰行動方案》，方案明確了公司實現碳排放達峰的具體目標、時間路線圖及實施路徑，並將碳達峰的戰略導向與具體要求全面納入公司中長期發展戰略規劃。

◎ 治理

為推進「雙碳」工作，公司建立了「雙碳發展戰略領導小組」，承接國家關於 2030 年前實現碳達峰、2060 年前實現碳中和的總體目標，並結合公司自身發展定位，研究制定本公司在低碳發展領域的指導思想、基本原則、戰略定位、總體目標及分階段目標等，科學研判公司面臨的「雙碳」戰略形勢，識別氣候相關的風險與機遇，並探索公司實現碳達峰與碳中和目標的系統性解決方案。

管理層
層面

由公司總經理直接負責，由環保管理部、機械動力部等核心部門共同參與，具體負責制定並推動年度實施計劃，以及落實各類環保技措與節能降耗項目。

執行層面

在各生產車間及主要職能部門均設立了環保聯絡員崗位，負責日常運營數據的收集、環境與氣候風險的初步排查，以及應急措施的回應。

新華製藥應對氣候變化治理架構

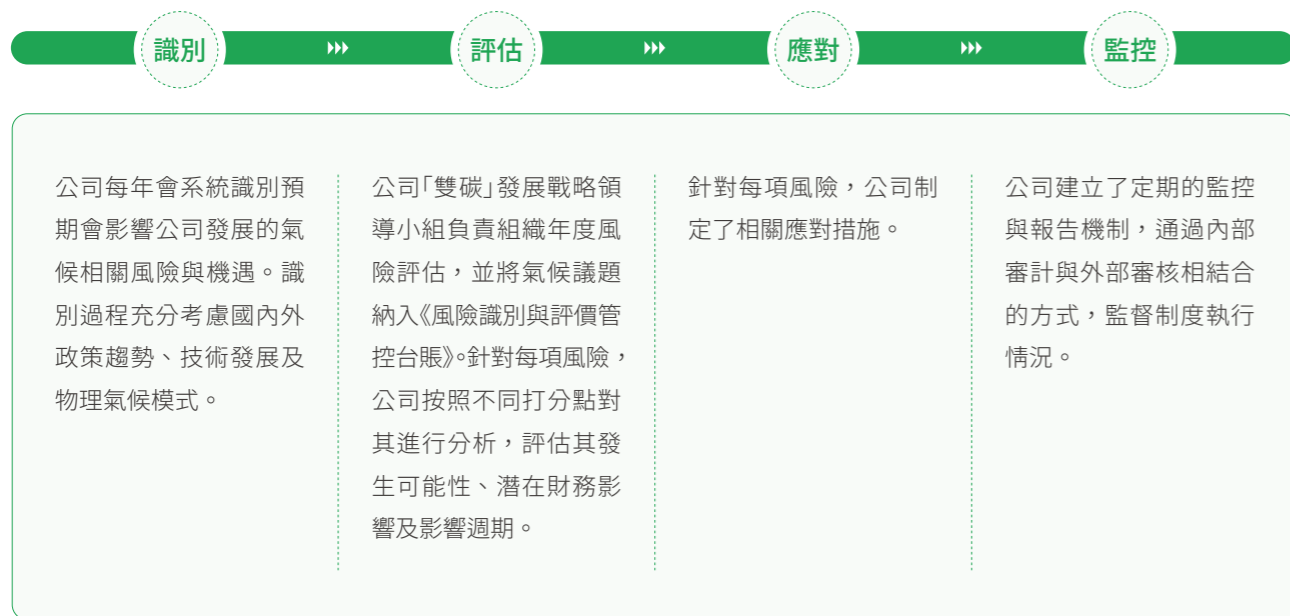
◎ 戰略

公司系統性地從金融投資、原材料採購、生產工藝及市場運營等關鍵業務環節，識別並評估可能對公司產生實質影響的氣候相關風險與機遇，並在此基礎上制定針對性的管理策略與具體應對措施，每年更新《風險識別與評價管控台賬》。為提升對極端氣候事件的抵禦能力，公司已建立了覆蓋防洪防汛、極寒天氣及重污染天氣等多種情景的應急預案體系。

風險 / 機遇類型	風險 / 機遇描述	發生可能性	潛在財務影響	影響週期
法規、標準風險	國家及地方層面為加強生態環境保護，持續修訂並提高污染物排放標準。	中	對法律法規徵求意見稿、草案等前瞻性文件的跟蹤解讀不足，未能為技術升級和流程改造預留足夠的緩衝時間。重污染天氣應急回應要求限產、減產，影響生產進度與訂單交付。	中、長期
環境事故風險	發生洩漏跑損事故進而導致環境污染事故；污染物衝擊污水處理系統或跑損至廠界外部，造成一般以上環保事故。	中	行政處罰、限產停產，造成環境污染，引發社會關注與輿論壓力；生產中斷，訂單延誤，經濟損失顯著；面臨行政處罰、停產整治甚至刑事責任；公司聲譽受損，影響客戶關係與市場地位。	短、中期
氣候變化風險	全球氣候變暖導致極端天氣事件（如短時強降雨、暴雪、冰凍）的頻率和強度增加，超出廠區排水、保溫及建築結構原有的設計防護標準，直接威脅生產裝置、倉庫及公用設施的安全運行。	低	極端天氣事件（如特大暴雨、暴雪、持續高溫）的頻率和強度增加，可能直接衝擊公司生產設施、倉庫及配套基礎設施。造成非計劃性停產，打亂生產秩序，導致訂單交付延遲，產生違約賠償。	長期
氣候變化風險	為應對氣候變化，國家「雙碳」政策持續收緊，碳排放權交易成本上升，以及歐盟 CBAM 等跨境碳機制帶來的潛在貿易壁壘，使得公司面臨的合規成本與運營成本增加。	低	面臨政策處罰或碳關稅壓力，如：歐盟的碳邊境調節機制（CBAM）在 2025 年 10 月正式通過簡化條例，2026 年 1 月 1 日起正式實施，需購買 CBAM 證書，初始覆蓋水泥、鋼鐵、鋁、化肥、電力、氫氣。歐盟計劃在 2030 年前評估將其擴大至有機化學品、聚合物等領域的可能性；中共中央辦公廳 國務院辦公廳 2025 年 8 月發布的《關於推進綠色低碳轉型加強全國碳市場建設的意見》到 2027 年全國碳排放權交易市場基本覆蓋工業領域主要排放行業；到 2030 年：基本建成制度完善、交易活躍、監管嚴明的全國碳市場。	短、中期
節能減排風險	核心生產設備與系統能效低下，未達到國家能效標杆水平或淘汰目錄要求；能源管理體系不健全，缺乏精細化的數據監測與管控；節能技術應用與改造項目推進滯後。	低	設備能效等級落後，不能滿足高效節能標準要求。	短、中期
聲譽與融資機遇	利益相關方愈發重視企業的氣候相關績效。卓越的 ESG 表現和積極的氣候信息披露，有助於提升公司聲譽，吸引負責任投資者，並可能獲得更優惠的綠色融資渠道。	中	降低融資成本，提升品牌價值與客戶忠誠度，為長期發展營造有利的外部環境。	長期

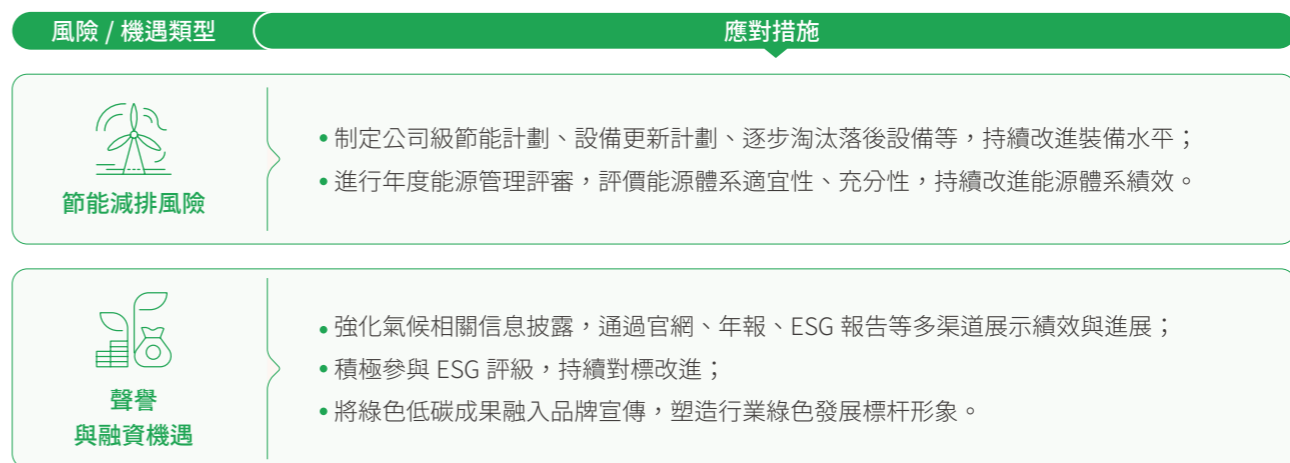
影響、風險和機遇管理

公司遵循識別、評估、應對與監控的閉環管理原則，確保戰略與運營具備氣候韌性。



新華製藥影響、風險和機遇管理流程

公司針對所識別的氣候相關風險與機遇制定了相關應對措施。



新華製藥 2025 年針對氣候相關風險與機遇的應對措施

指標與目標

2025 年，公司針對溫室氣體排放設定了一系列的指標與目標，達成情況如下：



溫室氣體排放情況 ²	單位	2023 年	2024 年	2025 年
溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	18,956	22,056	325.25
溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	241,687	285,577	282,108.58
溫室氣體排放量（範圍三）	噸二氧化碳當量	/	/	627,210.05
溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二 + 範圍三）	噸二氧化碳當量	260,643	307,633	909,643.88

² (1) 核算邊界為新華製藥生產經營活動中產生的碳排放；(2) 範圍一直接碳排放源包括汽油、柴油、天然氣等化石燃料的燃燒，範圍二能源間接碳排放源包括淨購入使用的電力、熱力；(3) 核算過程中電力排放因數選取《生態環境部、國家統計局關於發布 2021 年電力二氧化碳排放因數的公告》中省級電力平均二氧化碳排放因數山東省 0.6838 tCO₂/MWh；化石燃料燃燒排放，淨購入的使用熱力對應的排放量計算過程中排放因數選擇《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》中相關因數。

溫室氣體管理

為確保排放數據的準確性、透明性與公信力，我們持續開展公司層面的碳排放核查工作。2025 年，公司通過與第三方專業機構合作，成功建設並投用碳排放數字化管理平台，通過利用這一自有的數字化管理平台生成各類報告，公司大幅提升了碳排放管理的效率與精確度，同時降低了整體管理成本。

碳盤查報告

從組織維度出發，支持不同管理層級的碳排放數據自動計算與多維度分析，並可自動生成符合第三方核查認證要求的組織碳盤查報告，從而顯著減少了人工核算的工作量，降低了數據錯誤率，並節省了相關成本。

該平台具備
兩大核心功能

碳足跡報告

為公司提供精確到具體產品的碳足跡報告，使公司能夠清晰掌握自身產品從原材料到出廠（「搖籃到大門」）各生產環節的碳排放詳情，以有效應對來自下游客戶及市場的產品碳足跡披露要求。

新華製藥碳排放數字化管理平台

清潔能源利用

公司持續推進效能提升與節能降耗，通過多層次的節能舉措優化企業用能體系。公司將優化能源結構作為源頭降碳的關鍵策略，積極拓展包括核電、光伏、風電及生物質能在內的各類綠色電力應用，旨在持續提高可再生能源在公司整體能源消費中的佔比。在當前階段，光伏發電是公司實際應用的主要清潔能源形式。

2025 年，公司位於不同地區的三處廠區通過自建光伏發電系統，於 2025 年 1 月至 12 月期間累計實現發電 213.43 萬千瓦時。同時，公司通過市場化交易購入並消耗了 50 萬千瓦時的綠色電力。



新華製藥廠區立體庫光伏系統



綠色電力證書交易憑證（部分示例）



環境合規管理

新華製藥遵循「點源治理，科技治污」的理念，推動清潔生產、污染物減排、資源綜合利用、循環經濟與低碳發展，通過持續的技術研發及環保項目的有力實施，保障環保治理設施穩定高效運行，確保公司廢水、廢氣合規排放，所有危險廢物均依法進行規範化處置，全面履行環保主體責任。

◎ 環保管理架構

我們建立了覆蓋全公司的三級環境保護管理體系，逐級壓實環保責任，強化基礎管理工作。公司層面設立環境保護委員會，並設置環保管理部作為專職主管部門，由分管環保的副總經理擔任主要負責人，全面領導公司環保工作。各生產單位與職能部門分別設立環保分管領導和環保員，承擔本單位環保體系的實際運行職責。此外，公司通過設立「成本節約獎」與「環保承包獎」，對在環保工作中做出突出貢獻的團隊和個人給予專項激勵。



新華製藥環境保護管理架構

◎ 環境管理體系

公司持續完善環境管理體系，共制定了《廢水污染控制程序》《危險廢物污染控制程序》《清潔生產管理程序》等 18 項環境管理程序，並配套建立了包括《環境污染與污染事故管理標準》與《污染物線上監測管理標準》在內的 12 項管理標準，形成了覆蓋全面、流程清晰的標準化管理框架。報告期內，公司嚴格遵守相關法律法規，未發生任何環境違法違規事件。

管理體系認證

公司已於 2025 年 11 月順利通過了 ISO 14001 環境管理體系的年度監督審核（此為第八次複評後的首次監督審核）。目前，公司環境管理體系已覆蓋本公司所有 4 個主要廠區及下屬 38 個單位。



新華製藥環境管理體系認證證書

公司持續強化供應鏈的綠色管理，將供應商的环境資質作為准入基本要求，包括是否完備環評手續、是否持有有效排污許可證，以及是否實現污染物合規達標排放等核心條件。同時，公司亦鼓勵供應商提升環境績效，將是否獲得 ISO 14001 認證、是否開展碳足跡核算、以及是否獲得政府環保表彰等因素納入供應商評價的加分項。對於包裝材料供應商，公司要求其提供諸如 FSC 森林認證等相應的環保資質證明，未能提供有效認證的供應商將無法成為正式合作方。

◎ 環境应急管理

為持續提升環境風險的預防與應對能力，公司持續完善旗下四個生產廠區《突發環境事件應急預案》系統性強化環境安全治理，並在沒有重大變更的前提下，每三年進行一次修訂，包括完善應急預案的技術與管理內容，重新盤點並配置必要的應急物資與裝備，更新應急回應人員組織架構，以確保預案能夠有效覆蓋潛在的多類環境風險及應急場景。同時，公司進一步優化了應急回應與處置流程，旨在提升突發事件應對的精確性與實效性。

◎ 環保培訓

公司通過開展形式多樣的培訓與宣傳活動，向員工普及綠色辦公理念與低碳生產生活方式，旨在培養全員節約資源與保護環境的自覺意識。在培訓內容上，公司不僅組織學習新《中華人民共和國環境保護法》等法律法規以規範環境管理行為，還結合日常、季度及專項檢查，將環保要求融入運營管理的各個環節，確保相關措施得到有效落實。

在具體實踐層面，公司積極推行綠色辦公，通過健全節能環保政策、實施巡查制度、鼓勵無紙化辦公及打印紙回收利用等措施，減少資源消耗。同時，通過完善遠程會議系統以減少差旅，提倡使用綠色交通工具出行，並在生產與辦公區域嚴格執行節水節電管理，對節能行為予以獎勵，將環保理念貫穿於日常運營的方方面面。

案例 政企共建宣傳，提升環境管理能力

2025 年，公司圍繞危險廢物規範化處置、低碳轉型發展等前沿議題，組織開展了多場專項培訓，同時，積極與市生態環境局及其張店區分局等單位深化黨建共建合作，通過「送法進企業」、「一支部服務一企業」等形式，聯合開展了一系列環保政策法規普及與宣傳活動，將專業的法律指導與政策解讀直接送達基層。這一系列舉措強化了企業環境保護主體責任，助力構建了政企協同、共治共享的良好環境治理格局。



專項環保培訓

2025 年

公司共開展

9 次環保培訓



污染物防治

公司針對廢水、廢氣及固體廢棄物的產生與排放，持續推動管理模式與技術創新。通過系統規劃並落地執行各項環保項目，確保公司各下屬單位切實履行其環保主體責任。公司致力於從源頭削減污染物產生，並通過工程治理、推進綠色低碳轉型與發展循環經濟等綜合路徑，全面提升整體環保治理成效與績效水平。

○ 廢棄物管理

公司致力於強化對各類廢棄物的全鏈條合規管理，通過明確各級管理責任制度，確保從廢棄物產生直至最終處置或利用的整個流程均受到嚴格監督與控制。在具體實踐中，相關生產單位積極通過工藝優化、母液回收與套用、反應溶劑的精餾提取以及廢活性炭等廢物的資源化利用等技術手段，實現了廢棄物源頭減量與資源化利用的突破。

有害廢棄物管理

公司建立了符合國家標準、制度完備的危險廢物管理計劃。根據《國家危險廢物名錄》，公司對所有產生的危險廢物進行了準確識別，並嚴格按照國家及地方規定進行分類、規範貯存和管理。從管理層面，公司制定了詳細的危險廢物污染控制程序及危險廢物貯存、轉移管理標準，明確了危廢產生、轉移、貯存各個環節的管理要求與責任主體，確保危險廢物的全生命週期風險得到有效管控。

無害廢棄物管理

公司建立了系統的工業固體廢棄物管理體系，明確了從產廢到綜合利用的全過程監管要求，並通過與具備專業資質的回收利用廠家合作，在合同中明確約定污染防治責任，確保無害固體廢物的合規處理。

新華製藥廢棄物管理體系

案例 優化生產工藝減少廢液

104 車間對卡巴匹林鈣生產工藝進行了優化，引入了低溫物理結晶技術。此項技術的應用有效降低了廢母液的比重，實現了從源頭上減少該生產工序廢母液的產生量。

案例 資源回收減少固體廢物

公司通過技術改進，對已使用的活性炭進行回收與套用，同時優化了脫水工藝以降低其含水率，並以更高效的板框過濾設備替代原有的袋式過濾方式，實現了廢活性炭產生量的顯著減少。

案例 工藝改進降低危險廢物

通過系統性工藝改進，公司在多個生產環節降低了原輔料及有機溶劑的使用量。同時，加強在成品工序中的溶媒回收再利用，從而有效減少了危險廢物的整體產生量，體現了公司從源頭預防污染的管理理念。

○ 廢氣治理

公司嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規的要求，對生產過程中產生的廢氣實施「點源治理」策略，強化排放管理。我們委託具備資質的第三方機構，依據《排污許可證》的規定，對公司一分廠、二分廠等生產園區定期開展有組織與無組織廢氣排放檢測。報告期內，所有監測數據均符合國家及地方排放標準，實現穩定達標排放。

○ 廢水治理

公司充分發揮各園區集中處理的優勢，整合並提升污水處理能力。生產過程中產生的廢水在各車間完成預處理後排入生產廢水收集池。由公司環保部門進行取樣監測，確認水質達到內部管控指標後，統一輸送至一分廠、二分廠的污水處理系統進行生化處理，最終排放至具備資質的第三方水質淨化廠作深度處理。生活污水經化糞池暫存後，與軟水製備廢水、天然氣鍋爐排污水等其他廢水經廠區污水處理站等設施處理，通過好氧生物處理工藝後排入污水管網，不產生無組織甲烷等溫室氣體。

公司在兩個總排水口均安裝了線上水質自動監測系統，並委託專業機構負責日常運營維護。監測數據實時傳輸至山東省環境自動監測監控系統，實現排放信息的公開透明與持續受控。

關鍵績效

合規排放與監測

公司所有 4 個廠區均按期完成廢氣、廢水及噪聲的自行監測，所有數據均滿足國家及地方標準。在運行的 13 套廢水、廢氣線上自動監測設備運行正常，其監測數據日均值全部達標。



危險廢物管理

危險廢物合規處置率達到 100%。

污染物減排

與 2024 年度相比，2025 年公司廢氣中揮發性有機物 (VOCs)、氮氧化物、二氧化硫及顆粒物的排放總量均實現降低。同時，廢水中化學需氧量 (COD) 與氨氮的排放總量也較上一年度有所下降。

資源利用與循環經濟

新華製藥致力於通過構建並運行符合國際標準的管理體系，提升能源與水資源的利用效率，減少運營過程中的資源消耗。

能源管理

公司嚴格遵循 ISO 50001-2018 能源管理體系標準，建立了能源管理組織架構，並全面推行節能目標責任制。公司將總體節能目標科學分解至主要生產單位，並與之簽訂責任書，明確關鍵指標、實施路徑與考核要求。

為保障管理體系的規範運行，公司制定並執行了《能源運行控制程序》等配套制度，每月考核制度執行情況，並定期開展季度性專項檢查，對發現問題進行通報、整改與考核。

截至報告期末

公司已順利通過能源管理體系認證，並取得 **ISO 50001 認證證書**

水資源管理

公司將水資源管理納入能源管理體系的統一框架，積極回應國家相關節水政策。公司任命副總經理擔任水務經理，並明確了公司、部門與生產單位的三級水資源管理職責。在日常運營中，公司持續加強對各類耗水設施的維護管理，積極引入先進節水工藝，並投資建設水資源回收利用項目，旨在持續降低新鮮水消耗，提升水資源循環利用效率。

資源利用亮點案例

車間淨化空調系統能量回收

對 202 車間 JK1-1、JK3-1 等十套淨化空調機組實施熱回收改造。通過增設熱管裝置，系統性地回收了表冷器前熱空氣中的熱量，用於後端空氣調溫；同時，將表冷後空氣除濕過程中的富餘冷量回收，用於對前端熱空氣進行預冷卻，實現了機內能量的閉環高效利用。經測算，該項目全年可節約電力 17.8 萬千瓦時，並減少調溫蒸汽消耗約 970 噸。



空調系統能量回收改造

生產工藝水回用優化

204 車間對碳酸思維拉姆生產線的洗水流程進行改造。通過敷設專用管路，將成品離心後的二次洗水進行回收，並儲存於 20 立方米不銹鋼儲罐中，作為一次洗滌的純水補充。此舉不僅直接減少了新鮮純水消耗量 5,050 立方米 / 年，避免了污水排放 7,700 立方米 / 年，同時有效解決了該產品產能提升後純水供應能力不足的瓶頸。



碳酸思維拉姆回收水罐

高效永磁電機技術應用

205 車間對 AT 甲化罐的攪拌驅動系統進行改造，以高效永磁電機直連攪拌器，取代原有結構。永磁電機恒扭矩、恒能效的特性完美匹配了該設備長時間輕載運行的特點，從根本上消除了齒輪傳動損耗及傳統電機輕載時的低效問題，實現節電率超過 30%。經測算，全年可節約電力 9.61 萬千瓦時。



AT 甲化罐永磁電機改造

關鍵動力設備變頻調速改造

對 105 車間的 2#MVR 壓縮機加裝高壓變頻器，賦予其根據實際負荷進行變頻調速的能力。此舉使壓縮機能夠精準回應母液處理量、濃度及雜質含量的波動，實時調整電機轉速以確保其始終運行在最高效區間，避免了電能過度消耗，實現全年節電 46.9 萬千瓦時，同時提升了生產過程的穩定性和能效匹配度。



壓縮機高壓變頻器改造

生態系統保護

新華製藥在新項目規劃與建設階段，高度重視對周邊生態系統的保護與潛在影響。2025 年，公司「高端特色原料藥技術改造項目」選址位於張店東部化工區內。依據最新的「張店區三區三線劃定成果」，該項目用地範圍未涉及生態保護紅線區域，亦未佔用永久基本農田，其選址佈局嚴格遵守了國家生態保護紅線的管控要求。

同時，在項目前期決策過程中，公司將評估與規避對生物多樣性的潛在影響作為關鍵考量因素。2025 年編製的《新華製藥高端特色原料藥技術改造項目環境影響報告書》，已將生物多樣性保護作為核心評價內容之一，並對此進行了專項分析。

05

人才賦能 護航健康與成長

- 員工權益保障 83
- 人才吸引與留存 87
- 員工培訓發展 90
- 職業健康與安全生產 91



員工權益保障

新華製藥始終堅持以人為本，著力構建科學規範、系統完備的人力資源管理體系。公司在招聘與用工全流程中恪守法律法規，堅持平等公正，杜絕任何形式的歧視，將員工權益保障深度融入經營管理各環節，並積極營造多元、包容的職場環境，促進員工與企業的共同成長和價值共享。

為進一步保障勞動者權益，公司持續推進勞工道德管理體系，總經理對公司的勞工及道德承擔最終責任，負責制定並落實相關方針，為體系有效運行提供資源支持，推動勞工道德績效的持續提升。

○ 合規僱傭與平等用工

公司制定並執行《人才招聘管理制度》《社會責任管理手冊》《勞工及道德管理規範》等內部制度，系統性規範僱傭與用工全過程。

我們堅持公平、公正、公開的招聘原則，結合公司發展戰略進行人力資源的合理配置與持續開發。在招聘錄用、用工管理、薪酬福利發放等各環節，公司明確禁止並堅決防範基於民族、種族、性別、宗教信仰等任何形式的區別對待或歧視行為，確保每位員工在平等尊重的環境中獲得發展與回報。

案例

公司舉辦博士沙龍活動，創新高端人才招聘模式

2025年，新華製藥面向博士層次人才創新推出「CLPC」博士沙龍見面會專項活動。該活動採用「參觀體驗+深度面試」雙模式融合開展，通過企業及城市文化展示、一對一交流與沙龍式面試等形式，全面評估人才的專業能力與科研潛力，並重點圍繞技術合作方向與個人發展規劃進行深入探討。此次活動突破了傳統招聘單向篩選模式，著力營造開放、平等、雙向選擇的交流氛圍，為公司高水平人才引進建立了新型對接機制。

○ 嚴禁僱傭童工與未成年工保護

公司嚴格遵守《未成年人保護法》《勞動法》等相關法律法規，堅決禁止招用未滿十六周歲的童工。招聘過程中嚴格執行身份審核，從源頭杜絕僱傭童工。對於年滿十六周歲未滿十八周歲的未成年工，公司全面貫徹《未成年工特殊保護規定》，在崗位安排、工作時間、健康保障等方面實施專項保護。

為系統落實相關責任，公司制定並執行《童工救助與未成年工保護規定》，明確誤招童工時的補救機制與流程，並對未成年工實行持續、全面的特殊勞動保護，確保其合法權益得到充分保障。



登記與備案管理

人力資源部對已滿16周歲未滿18周歲的未成年工實行單獨登記制度，並將其信息列入未成年工清單。新入職未成年工須向地方勞動部門辦理登記備案。



健康檢查機制

未成年工入廠時須安排上崗前健康檢查，並在用工期間接受定期體檢，相關記錄由人力資源部統一歸檔。年滿18周歲且距前次體檢超過半年者，須再接受一次健康檢查。



崗前培訓與上崗許可

未成年工上崗前必須接受崗位作業常識與安全規範培訓，並通過相應考核，合格後方可安排工作崗位。



工作崗位與勞動條件限制

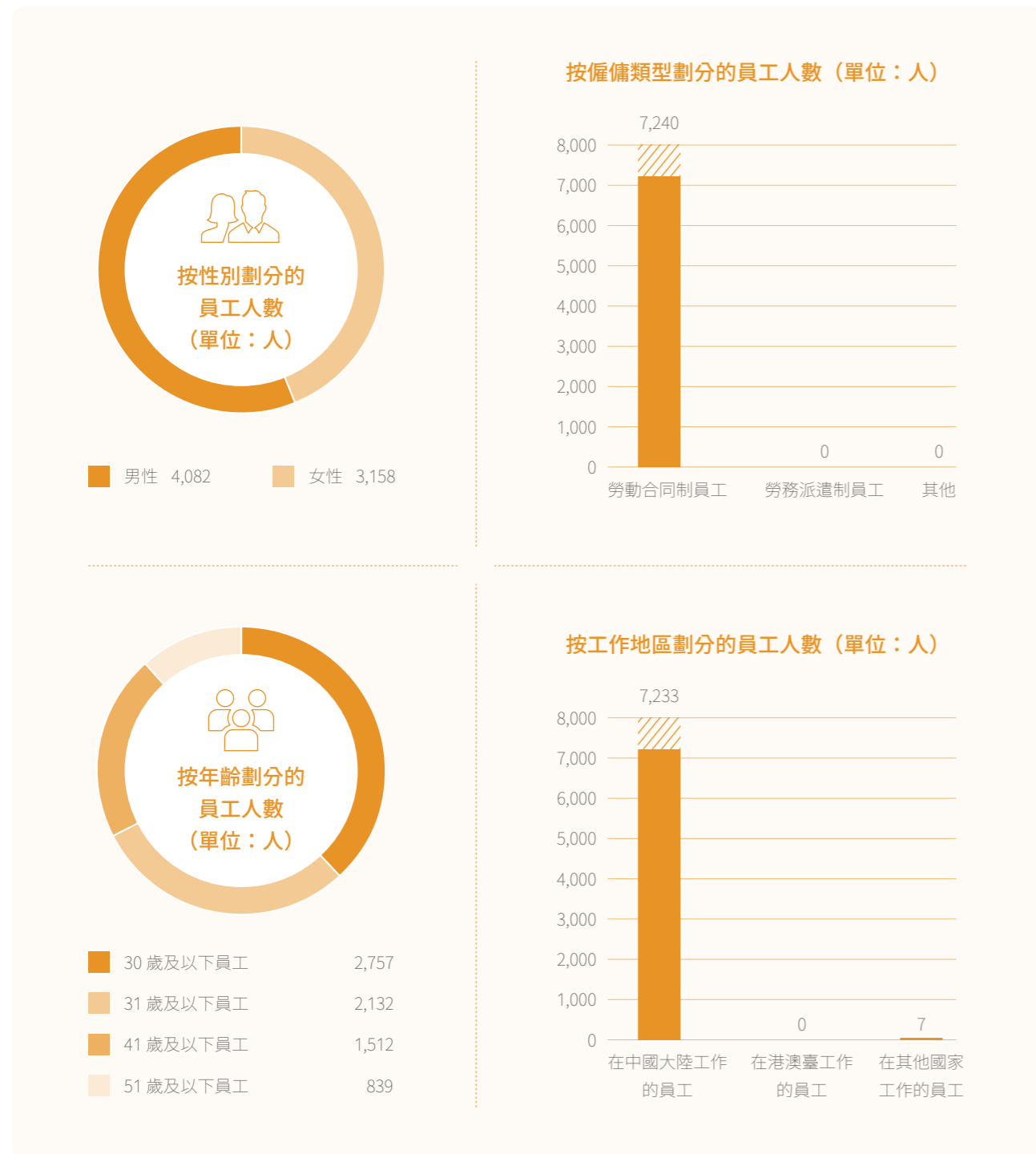
公司嚴格執行未成年工特殊保護規定，禁止安排其從事加班、夜班、重體力勞動，以及有毒、有害、危險或法律明令禁止的作業活動。

未成年工人保護機制



反對強迫勞動

公司制定並執行《勞工及道德管理規範》，明確禁止一切形式的強迫勞動。公司堅決抵制限制人身自由、體罰、脅迫、不當經濟處罰等強迫勞動行為，亦嚴厲禁止扣押錄用者證件、收取錄用者財物或要求錄用者提供擔保。員工享有自願加班與依法解除勞動合同的權利，公司保障其獲取足額加班工資及合法離職工資結算，並按規定及時辦理文件案與社保轉移手續，確保勞動關係全流程合法合規、公平自願。



員工流失率		2025 年
員工總流失率		2.8%
按性別劃分流失率	男	1.45%
	女	1.35%
按年齡劃分流失率	30 歲及以下員工人數	2.03%
	31 歲至 40 歲員工人數	0.53%
	41 歲至 50 歲員工人數	0.24%
	51 歲及以上員工人數	0%
按工作地區劃分流失率	在中國大陸工作的員工	2.8%
	在港澳臺工作的員工	0%
	在其他國家工作的員工	0%

報告期內		
公司新聘請員工	公司共僱傭少數民族員工	員工社保繳納覆蓋率
293 人	185 人	100%
經確認的歧視事件	經確認的強迫勞動事件	經確認的童工事件
0 起	0 起	0 起

人才吸引與留存

公司系統搭建多元化人才培養平台，依託博士工作站深化高端人才孵化，拓展院校合作推動產學研融合，實施覆蓋各層級的「四鷹計劃」員工培養體系，持續賦能員工職業發展。通過構建具有市場競爭力的薪酬激勵體系、完善民主參與機制與勞動爭議調解網絡，並結合常態化員工關懷舉措，公司著力營造尊重、公平、包容的職場環境，切實增強員工歸屬感與發展信心，有效提升對優秀人才的吸引力與留存能力。

◎ 薪酬管理

公司秉持「公平、價值、合規」的原則，不斷完善薪酬福利與激勵體系。公司制定了《薪酬管理制度》《技能人員評聘管理辦法》等內部制度，圍繞「崗位、能力、績效」三維度構建薪酬結構，針對高層管理者、中層管理者及一般員工分別設計差異化的薪酬組成與考核方式。

為建立健全長效激勵體系，更好地凝聚與激勵關鍵人才，公司持續推進股權激勵計劃。報告期內，公司順利實施2021年度A股股票期權第二次集中行權，涵蓋激勵對象190人，其中高級管理層以下員工佔比超過95%，行權權736.89萬份，有效保障了核心團隊的積極性和穩定性。

◎ 員工滿意度調查

報告期內，公司組織開展 2025 年度員工滿意度調查，旨在全面了解員工在報告期內的工作體驗與感受，為優化管理實踐提供依據。調查覆蓋公司及子公司全體員工，圍繞企業文化、工作時間、工作環境、工作感受及薪酬福利等維度，共設置 23 項調查內容。調查採用線上問卷形式，員工通過手機掃描二維碼參與。公司對調查結果嚴格保密，並將以此為基礎持續完善管理機制，切實回應員工關切。

案例

召開第二十五屆五次職代會，保障職工群眾民主權力

2025 年，公司成功組織召開第二十五屆工會會員代表、職工代表大會第五次會議。與會代表認真聽取並審議了董事長賀同慶所作的題為《加快創新突破，提高發展質量，為建設一流製藥企業而努力奮鬥》的工作報告，審議了集體合同履行情況、招待費使用情況等重要報告，並表決通過工資集體協商協議、綜合計算工時制等多項決議。大會有效落實了職工民主參與機制，為公司持續深化改革與創新突破奠定了堅實的民主決策基礎。



公司召开第二十五届工会会员代表、职工代表大会第五次会议

◎ 民主管理

公司建立了以職工代表大會、職工代表組長會議為主要形式的多層次民主管理體系，依法保障員工結社自由，並通過工會就工資分配等事項開展集體協商，簽訂《集體合同》與《工資集體協商協議》，切實維護員工合法權益。

為持續提升員工參與積極性，公司制定了《關於廣泛開展群眾性合理化建議與「查保促」活動的通知》《操作能手競賽管理辦法》等制度，結合懇談會、意見箱等溝通機制，鼓勵員工主動建言獻策，營造企業與員工共同發展的良好氛圍。

報告期內

公司開展員工滿意度調查

1 次

調查結果為

88.2 分

公司完成了對二十五屆五次職代會提案建議徵集與討論整理，最終形成生產經營提案 2 個

建議

41 個

職工生活提案

1 個

建議

10 個

◎ 勞動爭議預防與調解

為構建和諧穩定的勞動關係，公司建立了勞動爭議預防與調解工作機制。公司設立了勞動爭議調解委員會，由工會、行政及職工代表共同組成，負責處理重大爭議事項及基層未成功調解案件，並對調解協議的執行情況進行跟蹤與督促。

在此基礎上，公司依託各基層工會設立二級調解預防組織，負責調解本部門一般性爭議，協助公司勞動爭議調解組織開展工作，並就日常管理中易引發爭議的情形向上級提出預警與改進建議。通過兩級聯動、分級負責的協同體系，公司形成了覆蓋全面、回應及時、預防為主的勞動爭議調解網絡。

◎ 員工關懷

報告期內，公司組織開展了一系列活動，覆蓋困難員工幫扶、女職工關懷與精神文明建設等方面，積極營造和諧溫暖的組織氛圍，有效提升了員工的歸屬感與凝聚力。

案例

開展「金秋助學」活動，助力新華學子圓夢大學

2025 年，公司開展「金秋助學」關懷活動，向 18 名符合條件的員工子女發放助學金共計 8.36 萬元。該舉措不僅為困難員工家庭提供了切實的經濟支持，也體現了公司對員工家庭福祉與子女教育的高度重視。



「金秋助學」活動

案例

舉辦女職工普法宣傳月活動，增強法律意識

2025 年，公司組織開展了「情系女職工，法在你身邊——新華製藥女職工普法宣傳月」專項活動。本次活動以各分會為單位，組織女職工參與各級工會舉辦的線上普法講座、普法知識答題。通過多樣化的宣傳教育方式，有效提升了女職工的法律素養與維權意識，體現了公司女職工權益保障的重視。



女職工普法宣傳月活動

案例

舉辦職工書畫作品征集活動，展現職工風采

2025 年，公司工會為慶祝中華全國總工會成立 100 周年，組織開展了職工優秀書法繪畫作品征集活動。活動共收到職工創作的主题鮮明、形式多樣的書畫作品 62 幅，充分展現了職工的藝術修養與積極向上的精神面貌。此次活動不僅豐富了職工業餘文化生活，也為職工提供了展示才華的平台，進一步增強了公司的文化凝聚力與職工歸屬感。



員工書畫作品

案例

開展「求學圓夢行動」，助力職工自我提升

2025 年，公司持續推進「求學圓夢行動」職工學歷提升支持計劃，依託「齊魯工惠」平台，經個人申報、系統初審及各級工會審核，共有 4 名一線職工通過審核，公司共發放學歷提升補貼 4000 元。該舉措體現了公司對員工成長與終身學習的重視，進一步營造了崇尚學習、積極進取的組織氛圍。

報告期內

公司共計幫扶困難員工

318 人

為困難員工發放救助金

71.3 萬元

發放節日福利物資，價值

442.93 萬元

夏季送清涼活動投入資金

50.78 萬元

下撥基層活動經費

52.48 萬元



員工培訓發展

公司堅持「以德選人、德才兼備、人盡其才」，構建了系統化的員工培訓與發展體系，旨在通過持續的能力建設支持人才成長與組織發展。為規範培養流程、拓寬發展路徑，公司制定了《高層次人才引進管理辦法》《員工在職讀研和在職申請碩士學位管理辦法》及《大學生見習管理辦法》等一系列制度，為各類人才提供清晰的成長路徑。

員工培訓

公司致力於構建與業務發展緊密銜接的員工培訓體系，制定了《員工教育培訓管理規定》，推動人才培養工作向定制化、精細化方向發展。報告期內，公司對《上崗合格證管理辦法》進行了修訂，進一步強化崗位勝任力管理，確保培訓內容與業務需求緊密銜接，為企業可持續發展提供堅實的人才保障。

公司制定並執行《2025 年度員工培訓計劃》，於報告期內累計開展公司級培訓項目 82 項，覆蓋員工 5,300 人次，內容涵蓋管理提升、安全生產、質量管控及設備運維等多個關鍵領域，有效支撐了各職能體系的專業能力建設。同時，通過打造「新華大講堂」等常態化學習平台，公司進一步促進了知識共享與組織智能的沉澱。

此外，公司持續完善「四鷹」人才培養體系，有序開展「雛鷹成長」新員工入職培訓、「精鷹領航」新任中層幹部賦能項目以及「飛鷹展翅」班組長及後備班組專項訓練為員工職業發展與公司人才梯隊建設提供了系統性支持。

案例

開展電氣專業複合培養，提升員工技能水平

2025 年，公司組織電氣專業培訓，採取「內部培訓 + 外部培養 + 輪崗」相結合的模式，系統提升各單位電氣人員的專業能力。期間，公司選派優秀學員參加淄博市職業技能大賽，榮獲電工專業「金牌」。該培訓不僅強化了崗位技能與實踐經驗，也展現了公司技術人才的專業實力。



優秀電氣技術人才培訓

案例

舉辦多專業技術比武活動，提升員工技能水平

2025 年，公司組織開展了覆蓋十個專業的技術比武競賽活動。本次競賽在既有項目基礎上新增計量專業，共計 479 名職工參與，歷經基層培訓、選拔、公司級理論與實操比武等多個環節。此次活動有效激發了員工鑽研技術、提升專業能力的積極性。



多專業技術比武競賽活動

案例

承辦醫藥產業「金藍領」培訓項目，發揮鏈主企業帶動作用

2025 年，公司承接淄博市唯一的醫藥產業「金藍領」培訓項目，依託自身行業優勢資源，累計為行業培養 100 名醫藥類技師與高級技師。此舉體現了公司履行鏈主企業責任的擔當，有效助推區域醫藥產業高技能人才隊伍的培育與壯大。



「金藍領」試點培訓班

案例

深化校企合作與訂單培養，構建產學研協同育人機制

2025 年，公司積極推進校企合作，分別與山東藥品食品職業學院開展訂單式人才培養，與山東輕工職業學院共建教師實訓基地，並承接高職院校教師企業實踐國培項目，累計接待 12 所院校的 12 名教師參訓。這些合作有力促進了產教融合與人才儲備，為公司與院校共建可持續的人才生態奠定了堅實基礎。



校企合作培訓項目

員工晉升

公司建立了系統化的職業發展與晉升體系，為員工提供專業序列與管理序列並行的成長選擇，確保不同特質與志向的員工都能獲得匹配的發展空間。在內部流動機制上，公司定期開放內部競聘與轉崗機會，支持員工根據自身規劃與能力申請崗位調整，並通過配套培訓協助其順利過渡，實現人崗動態優化。

針對新員工成長，公司推行「師徒制」培養模式，由經驗豐富的骨幹員工進行一對一指導，通過實操帶教、案例研討與項目實踐等方式，加速新員工技能提升與文化融入。該機制不僅有效縮短了崗位適應週期，也強化了知識傳承與團隊凝聚力，為人才梯隊的持續建設提供了堅實支撐。整體上，公司通過多元發展路徑與針對性培養措施，致力於實現員工成長與組織發展的雙向促進。

報告期內

報告期內，公司在員工培訓方面共投入

194 萬元

共開展員工培訓

3,376 次

員工培訓覆蓋率為

100%

員工培訓總時長

190,412 小時

人均參與培訓時長

26.3 小時

職業健康與安全生產

公司秉持「安全是員工幸福的保障，亦是企業績效的基礎」的管理理念，並全面貫徹「預防為主、防治結合」的職業衛生工作方針。公司依據「生命線工程」的嚴格標準，結合年度安全方針目標、職業衛生防治計劃及安全目標管理辦法，推動安全教育、風險隱患排查、技術措施落實、應急預案演練等各項具體工作的實施。

公司著力構建積極的安全文化氛圍，並以合規運營、風險管控、基礎管理及體系運行四大支柱為抓手，全面提升職業健康與安全管理水平。

職業健康與安全生產管理制度

公司全面遵守國家及地方相關法律法規，致力於為全體雇員提供符合標準、保障身心健康的工作環境與勞動條件。基於對法規的系統性識別，公司建立了涵蓋職業健康與安全生產的綜合管理體系，並配套制定了包括《職業健康監護管理標準》《建設項目職業病防護設施「三同時」管理標準》及《職業病危害控制管理標準》在內的十餘項專項管理制度。

另外，為切實保障員工合法權益，公司將勞動安全保護要求明確寫入員工勞動合同條款，並落實對女職工及未成年工的特殊保護政策。我們建立了完善的勞動安全衛生制度，對員工進行定期的安全衛生教育和操作規程培訓，配備必需的安全防護設施與個人勞保用品，持續優化作業條件，以降低職業安全風險。對於從事接觸職業病危害作業的員工，公司嚴格履行告知義務，明確說明其工作場所存在的職業病危害因素及其潛在後果，並提供有效的防護措施，同時依法組織員工在上崗前、在崗期間及離崗時進行職業健康檢查。

新華製藥職業健康與安全生產管理制度清單

《職業安全衛生管理組織機構、人員責任制管理程序》

《職業安全衛生法律、法規及其他要求獲取確定評價管理程序》

《職業健康監護管理標準》

《職業安全衛生教育管理標準》

《職業病危害因素監測及評價標準》

《防護用品管理標準》

《建設項目職業病防護設施三同時管理程序》

《勞動防護用品選用及配備管理標準》

《職業衛生警示和告知管理標準》

《建設項目職業病防護設施三同時管理程序》

《職業病危害防護設施維護保養管理標準》

《工傷、職業病管理標準》

《事故管理標準》

《應急管理標準》

《職業病危害因素識別與申報管理標準》

◎ 職業健康管理目標

公司於 2025 年制定並下發《2025 年職業衛生防治計劃及實施方案》，明確本年度職業健康管理目標。各項目標及最終完成情況如下：

目標指標	完成情況
塵毒檢測（委外）合格率 > 97%	100%
職業病危害因素申報率 100%	100%
接觸危害因素員工職業健康查體覆蓋率 100%	100%
新入職員工職業衛生培訓率 100%	100%
全年無重大職業病危害事故發生	已完成

2025 年公司亦制定了安全生產目標並成功達標



杜絕發生一般及以上的生產安全責任事故，具體包括死亡、一次重傷 3 人以上、一個季度內發生 2 次以上 1-2 人重傷的事故。

完成情況：未發生。



嚴防發生其他性質嚴重的生產安全責任事故，包括一次直接經濟損失 50 萬元以上、被省級及以上政府部門或官方媒體通報、罰款、曝光的事故。

完成情況：未發生。

◎ 體系優化與安全風險管理

公司通過專業培訓推動安全標準化新內容與安全要素的深度融合，並將關鍵指標納入對生產車間的考核體系。同時，通過動態化、主題化的班組檢查完善基層安全管理，本年度對 40 個班組實施了動態檢查優化。2025 年，公司順利通過了強生等外部客戶的 EHS 體系審計，推動了業務連續性管理程序的有效落地。

在風險治理方面，公司持續開展重大事故隱患與重大危險源排查與分析評估，並強化了對高危作業區域人員及周邊施工的管控措施。通過統一作業許可管理與監護人培訓考核標準，以及引入報警管理思維，提升了操作風險的控制能力。

2025 年，公司安全管理信息化建設取得重要進展，已建成並穩定運行覆蓋「安全全要素、重大危險源與重點工藝、雙預防、電子票證、可燃有毒氣體報警、人員定位、承包商管理」等七大功能模組的綜合信息化平台，並持續開展數據分析以支撐管理決策。

風險類型	風險描述	潛在財務影響	影響週期	措施和行動
法律法規要求	2025年新實施《危險化學品從業單位安全標準化通用規範》《危險化學品重大危險源安全監控技術規範》《精細化工企業安全管理規範》等文件，若企業發生嚴重安全事故，將涉及整改、罰款	• 支付罰款，提高營業成本	短、長期	• 密切關注相關法律法規，明確相關要求，及時按法規要求開展法律法規符合性評價，營造全員參與的安全生產文化，防患於未然
安全事故	若發生嚴重安全事故，如火災等，可能導致資產損失及人員傷亡，同時影響生產經營活動與公司聲譽	• 資產提前減值 • 支出人員傷亡賠償金，提高營業成本 • 訂單減少導致營收降低	短、長期	• 制定並不斷完善相關制度，組織開展隱患專項排查行動、安全教育培訓和安全改造等，及時發現並清除安全隱患 • 開展應急救援技能訓練，提高人員發現安全隱患，處理安全隱患的能力
職業病	部分工作場所存在影響員工身體健康的風險	• 支出人員傷亡賠償金，提高營業成本	短、長期	• 定期開展各崗位工作場所職業病危害因素的識別、檢測和評價 • 針對職業病危害因素定期開展員工健康查體

◎ 職業健康與安全管理實踐

2025 年，公司持續完善員工職業健康與安全管理，組織員工參加安全生產培訓、開展應急演練、優化升級防護設施、增加勞保用品供給並定期維護等。公司持續委託第三方對全公司 1,035 個職業病危害因素檢測點進行了年度全面檢測，本年度結果均符合標準要求；同時，公司對高毒物質進行了專項檢測並出具控制效果評價報告。

安全生產培訓

2025 年度，公司共組織安全生產相關培訓 17 類，合計 47 期，累計培訓達 49,268 人次。培訓對象實現了對公司全體員工、新任中層幹部、生產系統人員、青年員工、承包商負責人、特殊作業人員及施工隊伍的全維度覆蓋。

節後復工復產專題培訓

公司於 2025 年 2 月 5 日至 8 日分層次組織開展了以「守護生命之基，護航發展之路」為主題的專題培訓，通過事故案例警示等方式，圍繞節後風險防控、崗位規程與應急處置等內容展開，累計舉辦 270 場次，參訓達 6,500 人次，有效強化了全員安全意識。



節後復工復產專題培訓

青年職工安全應急技能大賽

公司於 2025 年 6 月組織共 779 名青年職工參與學習安全應急知識材料與題庫，並於 7 月 10-11 日及 17-18 日分批次組織了理論考試與實操考核。實操項目在原有心肺復蘇、滅火器使用等五項基礎上進行改進，增加了二氧化碳滅火器和除顫儀的使用考核，從而更全面地提升了青年員工的應急技能。



青年職工安全應急技能大賽（部分示例）

應急演練

公司依據法規要求制定了年度應急演練計劃，明確了演練重點，並堅持開展非工作時間段的應急演練，以提升全員參與率與演練實效。應急辦公室組織專項檢查並對發現問題實行閉環管理。2025 年度，公司共組織開展公司級演練 18 次，車間及班組級演練 832 次，全員平均參與率達到 96.5%。



新華制藥 2025 年應急演練

安全檢查

2025 年，公司各職能部門依據職責全年完成綜合檢查 4 次、專業檢查 25 次，各級人員按時完成線上隱患排查。同時，結合要素檢查與精確管控，試點對 LEL、可燃有毒氣體檢測等安全設施開展精確檢查。

06

社會共擔

聚力公益與行業共進

➔ 社會回饋與公益

99



社會回饋與公益

公司積極貫徹國家鄉村振興戰略，並依託醫藥健康產業的專業優勢，系統性地投身於公益慈善事業，致力於實現經濟效益與社會價值的和諧統一。

◎ 鄉村振興

公司將 ESG 理念深度融入相關實踐，確立了以「產業賦能、健康幫扶、教育支持、環境保護」為核心的行動方針，旨在全面助力鄉村的經濟、醫療、教育與生態發展。

多元化幫扶

產業與消費幫扶

公司通過消費幫扶形式支持西部地區特色產業發展。例如，連續多年採購重慶市石柱土家族自治縣的茶葉，累計金額達 16 餘萬元，有效拓寬了當地農產品的銷售渠道，增加了農戶收入。



派駐幹部與系統性幫扶

公司自 2015 年起累計選派多名幹部擔任駐村第一書記，實施系統性、可持續的幫扶工作。幫扶工作聚焦產業發展與民生改善，取得了顯著成效。例如，劉健同志在任期內，通過設立專項基金引導約 4,000 萬元資金投入，實施了肉食雞養殖、泡菜出口等六個產業項目，年度帶動村集體增收 60 萬元、群眾創收 1,050 萬元，並新增就業 300 人；孫甯博同志則引入產業投資建設了價值 210 萬元的太陽能發電項目，每年為幫扶村增加收益 20 餘萬元，並發展了秋葵種植等產業。



◎ 社會公益與志願服務

公司始終秉持「保護健康、造福社會」的企業使命，積極回饋社會。公司建立了完善的志願服務機制，鼓勵員工投身公益。2025 年，各單位圍繞生產經營與職工需求，累計開展了 20 餘次志願服務活動，涵蓋無償獻血、應急救援、科普義診等多個領域，參與服務超過 380 人次。公司內部已成立多支專業志願服務隊，如「汽車應急救援志願服務隊」和「工會愛心服務隊」，為職工及社區提供便利。

公益實踐

發揮專長的品牌公益項目

2025 年，公司聯合相關部門走進革命老區，開展了「醫路向党踐初心，仁術為民守健康」捐贈暨義診活動，向周村老區人民捐贈了 200 份醫用物資，以實際行動支持老區衛生健康事業。



「醫路向党踐初心，仁術為民守健康」捐贈暨義診活動



「熱血新華，守護健康」獻血活動



2025 年度無償獻血公益愛心單位

無償獻血傳統

無償獻血是公司長期堅持的一項重要公益行動，這一傳統已持續多年。2025 年，公司組織的「熱血新華，守護健康」獻血活動吸引了 212 名員工參與，總獻血量達 79,300 毫升，並獲評淄博市 2025 年度無償獻血公益愛心單位。

「慈心一日捐」活動

公司積極弘揚「崇德向善、扶危濟困」的傳統美德，營造樂善好施、熱心公益的文明風尚，在全公司範圍內開展「慈心一日捐」活動，2025 年共收到捐款 22.55 萬元。該活動自 2003 年以來，已合計向淄博市慈善總會捐款超 378 萬元。



2025 年度「慈心一日捐」捐贈證書

◎ 學術助推醫療普惠

公司聚焦於提升藥品的科學認知與精準應用，持續開展系統性公益科研、學術推廣與醫療知識普及工作。公司於報告期內累計舉辦各類學術推廣活動逾 280 場次，包括科室會、終端推廣會、客戶研討會及零售店員培訓等，構建了覆蓋多層級醫療終端的完整學術觸達網絡。

2025 年，圍繞以預防血栓等適應症為核心的小劑量阿司匹林產品（介寧），公司舉辦了超過 100 場專題學術會議，為醫療機構及患者提供了更優的臨床治療選擇和科學依據。同時，為支持新產品順利進入臨床並指導合理用藥，公司針對新上市品種，組織了 30 餘場專項學術會議。

關鍵績效指標

治理績效	單位	2023 年	2024 年	2025 年
反貪腐				
員工接受反貪腐培訓人數	人	1,124	1,208	1,208
董事接受反貪腐培訓人數	人	4	4	4
管理層接受反貪腐培訓人數	人	8	8	6
反貪腐舉報事件數	個	0	0	0
已審結的貪腐訴訟案件數量	個	0	0	0
數據安全與客戶隱私				
經確認的數據安全事故次數	例	0	0	0
數據安全事件涉及的具體金額	萬元	0	0	0
數據安全與客戶隱私保護培訓次數	次	3	1	1
相關應急演練次數	次	1	1	1
經確認的客戶隱私洩露事故次數	例	0	0	0
客戶隱私洩露事件涉及的具體金額	萬元	0	0	0

產品績效	單位	2023 年	2024 年	2025 年
科技研發				
研發投入	萬元	40,587	39,682	37,973
研發人員數量	人	849	828	844
專利申請				
專利申請數量	項	98	110	75
專利授權數量	項	55	57	48

產品績效	單位	2023 年	2024 年	2025 年	
客戶關係管理					
客戶反饋回應率	%	100	100	100	
產品投訴數量	件	25	22	23	
質量培訓					
質量培訓次數	次	60	34	74	
質量培訓參與人次	人	955	1,197	2,672	
供應商管理					
供應商總數	家	632	682	737	
按地區劃分供應商數量	山東	家	331	352	357
	河北	家	9	15	16
	江蘇	家	49	62	65
	上海	家	29	32	33
	浙江	家	16	18	24
	港澳臺及海外供應商	家	3	5	5
	其他	家	195	198	237
簽署供應商行為準則的百分比	%	85	87	89	
開展 ESG 影響評估的供應商數量	家	216	233	244	
經確定為具有實際和潛在重大負面社會影響的供應商數量	家	0	0	0	
開展供應商社會責任（ESG）培訓次數	次	1	1	1	
供應商參與社會責任（ESG）培訓百分比	%	75	77	78	
公司內部通過可持續採購培訓的採購員比例	%	96.0	96.5	97.0	

環境績效	單位	2023 年	2024 年	2025 年
環保投入				
年度環保總投入	萬元	11,900	13,400	8,890
年度環保節能技術改造投入	萬元	4,428	1,100	706
年度環保培訓次數	次	38	10	9
廢棄物治理				
生活垃圾總量	噸	2,790	2,580	2,540
生活垃圾密度	噸 / 萬元產值	0.006	0.005	0.004
一般（無害）固體廢棄物總量	噸	55,802.17	58,022.64	62,557.06
一般（無害）固體廢棄物密度	噸 / 萬元產值	0.115	0.120	0.096
危險固體廢棄物總量	噸	9,337.72	13,202.79	16,154.79
危險固體廢棄物密度	噸 / 萬元產值	0.019	0.027	0.025
廢氣治理				
廢氣排放總量	噸	28.19	26.84	15.81
顆粒物	噸	0.19	0.26	0.16
氮氧化物	噸	0.22	2.60	1.83
二氧化硫	噸	0.069	0.23	0.19
VOC 排放量	噸	27.71	23.74	13.63
廢水治理				
廢水排放總量	噸	1,970,132	2,147,375	2,022,243
化學需氧量（COD）	噸	484.71	388.76	308.66
氨氮	噸	25.31	21.12	13.89
溫室氣體排放				
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	18,956	22,056	325.25
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	241,687	285,577	282,108.58

環境績效	單位	2023 年	2024 年	2025 年	
範圍三溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	/	/	627,210.05	
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	260,643	307,633	909,643.88	
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 萬元產值	0.536	0.638	1.398	
資源使用					
綜合能源消耗量	噸標準煤	74,700.98	78,120.77	77,697.35	
綜合能源消耗密度	噸標準煤 / 萬元產值	0.154	0.162	0.119	
直接能源消耗量	總量	噸標準煤	6,879.73	6,788.28	5,806.32
	其中：汽油	噸	1.09	1.98	0.69
	其中：柴油	噸	59.58	56.21	53.17
	其中：天然氣	立方米	5,070,732	5,004,277	4,274,097
直接能源消耗密度	噸標準煤 / 萬元產值	0.014	0.014	0.009	
間接能源消耗量	總量	噸標準煤	67,821.24	71,332.49	71,891.03
	其中：蒸汽	萬噸	45.23	45.20	45.54
	其中：電力	億千瓦時	2.19	2.12	2.14
間接能源消耗密度	噸標準煤 / 萬元產值	0.140	0.148	0.111	
清潔能源使用量	噸標準煤	/	/	5,946.85	
清潔能源使用佔比	%	/	/	7.65	
總耗水量	萬立方米	9,513.57	9,517.28	8,689.55	
循環水	萬立方米	9153.14	9,228.23	8,437.27	
自來水	萬立方米	360.43	286.90	252.28	
耗水密度	立方米 / 萬元產值	7.42	5.95	3.88	
產成品所用包裝材料	噸	10,178	11,380	9,579	

員工績效		單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工僱傭					
員工總人數		人	7,104	7,296	7,240
按性別劃分員工人數	男	人	4,123	4,189	4,082
	女	人	2,981	3,107	3,158
按僱傭類型劃分員工人數	勞動合同制	人	7,104	7,296	7,240
	勞務派遣制	人	0	0	0
按年齡劃分員工人數	51 歲及以上員工人數	人	812	875	839
	41 歲至 50 歲員工人數	人	1,528	1,551	1,512
	31 歲至 40 歲員工人數	人	2,061	2,104	2,132
	30 歲及以下員工人數	人	2,703	2,766	2,757
按工作地區劃分員工人數	在中國大陸工作的員工	人	7,096	7,290	7,233
	在港澳臺工作的員工	人	0	0	0
	在其他國家工作的員工	人	8	6	7
按雇員類別劃分員工人數	基層員工總數	人	6,936	7,124	7,071
	中級管理層員工總數	人	160	164	162
	中級管理層中女性員工人數	人	22	28	27
	高級管理層員工人數	人	8	8	7
	高級管理層中女性員工人數	人	0	0	0
少數民族員工		人	183	186	185
勞動合同簽訂比例		%	100	100	100
員工社保繳納覆蓋率		%	100	100	100
新員工人數		人	790	590	293

員工績效		單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工流失					
離職員工總數		人	259	224	203
員工總流失率		%	3.65	3.07	2.80
按性別劃分流失率	男	%	1.60	1.55	1.45
	女	%	2.04	1.52	1.35
按年齡劃分流失率	51 歲及以上	%	0.11	0.01	0.00
	41 至 50 歲	%	0.66	0.25	0.24
	31 至 40 歲	%	1.10	0.60	0.53
	30 歲及以下	%	1.77	2.21	2.03
按工作地區劃分流失率	在中國大陸工作的員工	%	3.65	3.07	2.80
	在港澳臺工作的員工	%	0	0	0
	在其他國家工作的員工	%	0	0	0
員工培訓					
接受培訓的員工總人數		人	7,104	7,296	7,240
接受培訓的男性員工人數		人	4,123	4,189	4,082
接受培訓的女性員工人數		人	2,981	3,107	3,158
接受培訓的基層員工人數		人	6,936	7,124	7,071
接受培訓的中級管理層員工人數		人	160	164	162
接受培訓的高級管理層員工人數		人	8	8	7
員工接受培訓的總時長		小時	181,862	189,696	190,412
員工培訓平均時長		小時	26	26	26.3
男性員工接受培訓的總小時數		小時	105,779	108,940	107,357

員工績效	單位	2023 年	2024 年	2025 年
女性員工接受培訓的總小時數	小時	76,083	80,756	83,055
基層員工接受培訓的總小時數	小時	177,562	185,224	185,967
中級管理層員工接受培訓的總小時數	小時	4,096	4,264	4,261
高級管理層員工接受培訓的總小時數	小時	204	208	184
職業健康與安全				
因工傷損失的工作日	天	780	360	90
因公死亡人數	人	0	0	0
因公死亡比率	%	0	0	0
職業病風險崗位涉及人數	人	2,983	2,951	3,060
參加職業病體檢的員工人數	人	2,983	2,951	3,060
職業病發生率	%	0	0	0
安全生產投入	萬元	1,981	1,645	1,258
員工健康與安全				
職業健康、生產安全類培訓總時長	小時	201	247	243
安全演練次數	次	832	821	832
安全演練涵蓋員工比例	%	95.65	95.50	96.50
安全教育				

注 1：科技研發、員工僱傭、員工流失和員工培訓績效數據統計口徑為新華製藥集團，其餘績效數據統計口徑為新華製藥本部。

注 2：離職員工總數包括主動離職，以及因裁員、退休、死亡等原因與公司解除僱傭關係的員工。

指标索引表

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

範疇、層面及關鍵績效指標	內容及指標	對應章節
A. 環境		
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	污染防治
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	污染防治
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及（如適用）密度。	污染防治
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度。	污染防治
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。	污染防治
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	污染防治
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	污染防治
層面 A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源利用與循環經濟
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源利用與循環經濟
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	資源利用與循環經濟
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源利用與循環經濟
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源利用與循環經濟
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量。	資源利用與循環經濟
層面 A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境合規管理

範疇、層面及關鍵績效指標	內容及指標	對應章節
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境合規管理
層面 A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化與碳排放管理
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動。	應對氣候變化與碳排放管理
B. 社會		
層面 B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	員工權益保障
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	員工權益保障
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比例。	員工權益保障
層面 B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	職業健康與安全生產
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全生產
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失的工作日數。	職業健康與安全生產
關鍵績效指標 B2.3	描述所採購的職業健康安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全生產
層面 B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓發展

範疇、層面及關鍵績效指標	內容及指標	對應章節
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	員工培訓發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	員工培訓發展
層面 B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	員工權益保障
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益保障
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益保障
層面 B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	打造可持續供應鏈
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	打造可持續供應鏈
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	打造可持續供應鏈
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	打造可持續供應鏈
關鍵績效指標 B5.4	描述在選擇供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	打造可持續供應鏈
層面 B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	產品安全與質量、提供優質服務
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比。	產品安全與質量

《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》內容索引

範疇、層面及關鍵績效指標	內容及指標	對應章節
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提供優質服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品研發與技術創新
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品安全與質量
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	保障信息安全
層面 B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	商業道德與反 腐敗
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其他雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德與反 腐敗
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施有舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德與反 腐敗
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德與反 腐敗
層面 B8	社會投資	
一般披露	有關以社區參與來了解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會回饋與公益
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會回饋與公益
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所運用的資源（如金錢或時間）。	社會回饋與公益

範疇	對應議題	對應條款	報告章節
環境	應對氣候變化	第二十條、第二十八條	應對氣候變化與碳排放管理
	污染物排放	第二十九條、第三十條	污染防治
	廢棄物處理	第三十一條	污染防治
	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	生態系統保護
	環境合規管理	第三十三條	環境合規管理
	能源利用	第三十四條、第三十五條	資源利用與循環經濟
	水資源利用	第三十四條、第三十六條	資源利用與循環經濟
	循環經濟	第三十七條	資源利用與循環經濟
	鄉村振興	第三十八條、第三十九條	社會回饋與公益
	社會貢獻	第三十八條、第四十條	社會回饋與公益
社會	創新驅動	第四十一條、第四十二條	產品研發與技術創新、數字化建設
	科技倫理	第四十一條、第四十三條	不適用
	供應鏈安全	第四十五條	打造可持續供應鏈
	平等對待中小企業	第四十六條	商業道德與反腐敗
	產品和服務安全與質量	第四十七條	產品安全與質量、提供優質服務、產品可及性
	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	保障信息安全
	員工	第四十九條、第五十條	員工權益保障、人才吸引與留存、員工培訓發展、職業健康與安全生產
	盡職調查	第五十二條	可持續發展治理
	利益相關方溝通	第五十三條	可持續發展治理
	反商業賄賂及反貪污	第五十四條、第五十五條	商業道德與反腐敗
治理	反不當競爭	第五十六條	商業道德與反腐敗

讀者意見反饋表



尊敬的讀者：

您好！感謝您能抽出寶貴時間閱讀本報告。為向您及其他利益相關方提供更完善、更專業、更有價值的 ESG 信息，提升我們的 ESG 報告質量，我們誠摯地邀請您協助完成反饋信息表中的相關問題，請您不吝賜教。

1. 您對本報告的總體印象是否滿意

是 一般 否

2. 您認為本報告是否能反映新華製藥對經濟、社會、環境的重大影響？

是 一般 否

3. 您認為本報告識別出的利益相關方及其與新華製藥關係的分析是否準確、全面？

是 一般 否

4. 您認為本報告提供的信息是否全面？

是 一般 否

5. 您認為本報告提供的信息是否具有可讀性？

是 一般 否

6. 您認為本報告的整體設計是否滿意？

是 一般 否

7. 您對《新華製藥 2025 年環境、社會及管治報告》的其他意見與建議，歡迎提出。

您可以選擇以下方式告知我們您的寶貴意見：

地址：山東新華製藥股份有限公司 山東省淄博市高新區魯泰大道 1 號

電話：86-533-2196024

傳真：86-533-2287508

郵箱：xhzy@xhzy.com



山東新華製藥股份有限公司

地址：山東省淄博市高新區魯泰大道 1 號

公司網址：<http://www.xhzy.com>

客服電話：86-533-2196024

公司傳真：86-533-2287508