

宁波乐惠国际工程装备股份有限公司

2025 年度社会责任报告

履行社会责任是一个公众公司的应有义务，报告期内，宁波乐惠国际工程装备股份有限公司（以下简称“公司”）在股东和员工的权益保护，对供应商、客户和债权人等利益相关者的利益维护，以及做好环境保护、安全生产和社会公益事业等方面切实履行着社会责任，努力实现企业与社会的和谐发展。

1. 股东权益保护

公司诚实经营，规范运作，努力夯实股东权益的基础。严格遵守中国证监会和上海证券交易所的相关规定，及时、公平地披露公司重大信息，并确保信息披露的真实、准确、完整；平等对待所有股东，保护股东权益，积极通过多种途径和方式与投资者开展有效的沟通。

公司严把信息披露关，及时履行信息披露义务，切实提高公司规范运作水平和透明度。报告期内，公司共发布临时公告 62 份，定期报告 4 期，对公司的经营情况及重大决策均予以及时公告和说明，保证了信息披露的及时性、公平性，切实维护了公司股东的合法权益。2025 年度，公司依法召开年度股东会 1 次、临时股东会 3 次，重大事项交由全体股东进行投票表决，对影响中小投资者利益的事项进行中小投资者单独计票，切实维护了公司股东特别是中小股东的合法权益。

为积极回报投资者，实现对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，公司建立并实行稳健的现金分红政策。近 3 年公司分红情况见下表：

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
现金分红的数额（含税）（元）	24,140,268.80	48,280,537.60	18,105,201.60
归属于上市公司股东的净利润（元）	26,451,039.16	21,100,012.26	19,690,456.21
最近三个会计年度累计现金分红总额（元）			90,526,008.00
最近三个会计年度平均净利润（元）			22,413,835.88

现金分红比例 (%)	403.88
------------	--------

为便于广大投资者更加全面深入地了解公司业绩、年度分红等情况，公司在发布 2024 年年报、2025 年一季报、半年报以及三季报之后，及时通过网络平台召开了业绩说明会。公司的总经理、独立董事、财务负责人以及董事会秘书出席了业绩说明会，对公司的业绩情况以及经营情况向投资者进行说明解释，并在说明会上与投资者进行互动交流，就投资者关心的问题进行了逐一解答，使投资者能更全面深入地了解公司经营的具体情况。

为了加强与投资者之间的信息沟通，加深投资者对公司的了解和认同，充分保障中小股东的知情权、参与权和决策权，促进公司诚信自律、规范运作，提升公司的投资价值，董事会授权董事会秘书办公室通过公开电话、手机、微信、电子邮箱以及上证 E 互动等多种渠道，及时接听投资者问题并给予回复。另外，公司积极接待机构投资者和个人投资者的调研活动，通过现场参观、集中展示、交流互动，更加形象生动地向投资者展示了公司的历史发展、企业文化、经营情况和未来的战略方向。

2. 供应商、客户和债权人等的权益保护

公司一直以来追求与供应商、客户、债权人等各个价值链伙伴的和谐共生，共同创造价值，兼顾相关方的不同需求。

公司建立了严格的供应商准入制度，建立了公平、公正的评估体系，定期对供应商的生产能力、生产工艺、交货周期、产品质量控制等方面指标进行考核评估，并根据考核评估结果确定合格供应商，建立了长期稳定的合作关系，公平对待供应商。公司与供应商签订采购合同并严格履行，在交货期、付款期、产品质量、保密条款等方面均形成了有效约束，能够充分保障供应商的合法权益。同时，公司与供应商签订阳光协议，将公司的反腐规定及时传达给供应商，最终实现与供应商的合作共赢。

公司始终坚持“First for value—创造价值”的定位。在过去的 30 年中，公司一直坚持着“欧洲质量、中国价格”的经营理念，不断为全球客户创造更高性价比的产品，让公司成为中国知名的啤酒饮料装备公司。公司与全球客户签订阳光协议，杜绝各类商业贿赂，建立健康良性和谐的商业合作关系。

公司重视对银行等债权人合法权益的保护，保证与银行和其他相关债权方保

持良好的互动，建立起互信互助的合作关系，为公司的长远发展提供了良好的外部融资环境。

3. 员工权益保护和企业文化建设

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，公司与所有的员工签订劳动合同，并为其缴纳“五险一金”。公司建立完善的《薪酬制度》《绩效考核制度》《销售奖励制度》《阿米巴激励机制》等薪酬激励制度，贯彻“各尽所能、按劳分配、坚持工资增长幅度与公司经济效益增长同步”的原则，实行岗位等级工资制度；在薪酬分配中将员工的收入与其为公司创造的效益相联系，建立基于价值创造的以超额利润分享为核心的激励机制。根据以上制度，员工的薪酬主要由基本工资、工龄工资、绩效工资、销售奖励（适用于销售人员）、超额利润奖励等组成。公司传承“乐于业，惠于心”的企业价值观，公司实施阿米巴管理模式，让全体员工参与经营，分享成果。

人才是企业之本，也是企业发展最宝贵的资源之一。公司始终重视人才培育工作，尊重知识、尊重人才，建立了完善的人才培训体系。公司鼓励员工并提供便利和条件不断提升员工学历和专业技能，不断完善员工职业发展通道。公司根据不同部门和岗位的工作特点，制定了个性化的培训计划，为员工素质的提升和人才的培育搭建平台，提供渠道。在公司的培训计划中，新进员工相关课程主要面向新入职的员工，使新员工尽快熟悉公司和工作岗位，更好更快地融入公司；基层主管相关课程面向全体员工，为在岗员工提供公司管理制度、生产制度等方面的深度培训，使员工进一步理解岗位工作的性质和要求，为员工晋升提供机会；专业技术技能培训则是面向相关专业部门和岗位的培训课程，这些课程具有专业性强、培训要求高的特点，公司希望通过设置这些课程不断提升员工的专业能力，形成互相学习、切磋共进的良好工作、学习氛围。此外，公司通过收集员工对培训的建议，从岗位出发、以员工为本，不断完善培训计划，改进培训方式。

为了更好地保障员工的基本权益，公司支持工会依法开展工作，通过职工代表大会选举职工代表董事参与公司董事会的工作，对公司的日常经营管理以及员工权益保护进行监督。为维护职工的切身利益，工会积极帮助和解决员工的各类生活问题。公司工会委员会先后荣获“宁波市流动人口工作先进集体”、“象山县模范职工之家”“象山县工人先锋号”“象山县十佳工会”“宁波市五星级工

会”“宁波市和谐企业创建标兵”“宁波市五星级基层党组织”等荣誉。

4. 安全生产与环境保护

作为国际啤酒装备制造行业领军企业，公司始终将安全生产作为企业发展的核心战略，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，以“零事故”为目标，构建覆盖全员、全流程、全场景的安全管理体系。通过组织、制度、监督、责任四大维度筑牢安全防线。公司成立以总经理为负责人的安全生产委员会，下设安全环保部专职负责日常管理工作，并聘请国家注册安全工程师担任安全部门经理，让安全管理标准化、正规化。

公司建立了覆盖全员全岗位的安全生产岗位责任制等各项安全管理制度，逐级签订《安全生产目标责任书》，明确“一岗双责”，实现责任纵向贯通、横向协同。建立“领导层-管理层-执行层-岗位层”四级责任链，安全绩效与薪酬晋升、评优评先直接挂钩。设立专项安全奖金，设立安全先进部门、安全先进个人、隐患排查能手等各类安全奖项，以激励公司全体员工积极参与到安全管理工作中。公司严格执行安全“一票否决”和事故“四不放过”原则（事故原因未查清、责任未落实、措施未完善、教育未到位不放过），强化责任刚性落实，对事故责任部门、责任人严肃追责，并举一反三，强化改善措施以及落实，杜绝同类事故的发生。

公司不断提升环保技术水平，把环保贯彻于企业生产经营和管理的全过程，建立起健全的环保管理体系。报告期内，严格按照环保部门的要求，完成必需的认证、备案和报告。公司各项环保设施严格按环评及批复要求建设，各项环保设施运行正常。各类污染物排放及数量均达到排放标准和总量控制要求。2025年度，上市公司及子公司投入环保相关的费用约为 229.69 万元，用于环保设备设施的建设、更新、维护、维修，以及环保相关的咨询、三废检测、三废处理等。2025 年乐惠国际凭借在低碳制造、资源循环利用等领域的系统性实践，成功入选“2025 年宁波市级绿色工厂”名单，成为液态食品装备行业绿色转型标杆

5. 公共关系和社会公益事业

2025 年 1 月，乐惠国际南京基地凭借在智能装备研发与高层次人才培养领域的突出表现，成功获批南京市与江苏省博士后创新实践基地“双称号”，成为液态食品装备行业人才集聚与科研创新的重要平台。

2025年1月，乐惠国际南京基地“智慧灌装未来实验室”正式竣工揭牌。该综合性实验室聚焦液态食品灌装工艺研发、数字化设计及微生物验证等关键领域，旨在以“数字智慧、绿色低碳”理念推动产业技术升级与创新发展。

2025年2月，乐惠国际凭借技术突破与全球化布局，荣获浙江省商务厅“浙江出口名牌”认证，此称号是对企业出口产品质量、技术实力及全球市场竞争力的省级权威认可。

2025年2月，乐惠国际在宝鸡市金台区设立陕西乐惠润达智能装备有限公司，投资建设白酒全产业链智能化装备研发制造基地，60天投产的“金台速度”填补西北高端酿造装备空白，为“中国钛谷”产业升级注入新动能。

2025年2月，乐惠国际凭借在2024年度稳健的经营业绩与对地方经济的突出贡献，斩获象山县委县政府“工业综合贡献奖”银奖及西周镇“工业经济外经贸明星”“综合贡献金奖”三项荣誉，成为县域工业高质量发展的标杆企业。

2025年3月，乐惠国际为九江双蒸研制的40,000BPH白酒高速生产线荣获技术方案特别支持奖，标志着中国光瓶酒生产技术在精度控制、智能化与国产化替代领域达到全新高度。

2025年3月，乐惠国际与合肥工业大学达成共建大学生就业实习基地协议，通过“实践教学+定向培养”模式深化产教融合，为智能制造领域输送高素质应用型人才。

2025年4月，乐惠国际南京基地自主研发的72,000CPH冷热二用易拉罐灌装机组荣获科学技术三等奖，该机组突破超高速灌装稳定性与多温区兼容技术瓶颈。

2025年5月，乐惠国际主导修订了QB/T 1846-2024《糖化锅》、QB/T 8071-2024《糊化锅》、QB/T 1848-2024《锥形发酵罐》、QB/T 1850-2024《回旋沉淀槽》，标志着啤酒酿造核心设备的技术标准全面迭代。这些标准直接关联原料处理、糖化、发酵等关键工艺，为行业提供更精准的制造与验收依据。

2025年5月，乐惠国际被江苏省工业和信息化厅认定为“先进级智能工厂”。该称号标志着公司在智能制造领域的建设水平已处于省级领先行列。

2025年7月，乐惠国际凭借无菌灌装、智能酿造等核心技术突破，蝉联“中国轻工业液态食品机械行业十强企业”及“中国轻工业装备制造行业五十强企业”两项国家级荣誉，彰显其在液态食品装备领域的技术领导力与全球竞争力。

2025年7月，南京乐惠芬纳赫包装机械有限公司的“恒温量筒称重复检灌装”与南京保立隆包装机械有限公司的“在线成型无菌灌装封口机”，共同入选2025年江苏省“三首两新”拟认定技术产品名单（“两新”技术产品），彰显了乐惠国际南京基地在液态包装装备领域的持续创新能力。

2025年8月，乐惠国际为四川巴中南江县打造的全国首条清酒全产业链智能化生产线成功出酒，年产能2000吨，标志着我国清酒酿造从“传统+部分智能”到“全流程工业智能化”的关键跨越。

2025年9月，乐惠国际凭借在智能酿造装备与供应链协同领域的突出表现，荣获四川郎酒股份“2025年度战略供应商”称号，成为郎酒打造“强壮优先、敏捷跟随”供应链生态圈的核心合作伙伴。

2025年9月，乐惠国际携行业领先的液态食品交钥匙解决方案，亮相德国drinktec 2025展会，让世界看到“中国智造”不再只是性价比的代名词，更是智能化、高可靠性、可持续的新标杆。

2025年10月，南京林业大学与乐惠国际南京基地签署全面合作协议，共建智慧包装产业研究院。双方将聚焦液态食品与生物质材料包装领域，协同推动产业向智能化、绿色化发展。

2025年10月，乐惠国际凭借LHBMF智能中空纤维膜啤酒过滤设备荣获浙江省“浙江制造精品”称号。此次入选是乐惠国际“技术引领+标准输出”战略的延续，通过省级权威认证强化了其在高端装备领域的品牌护城河，并为布局全球酒类装备市场提供政策背书与生态协同动能。

2025年10月子公司南京乐惠芬纳赫包装机械有限公司向湖北轻工职业技术学院捐款5万元

2025年11月，南京乐惠芬纳赫包装机械有限公司当选中国食品和包装机械工业协会第八届理事会副理事长单位。

2025年11月，乐惠国际凭借在VSA（价值链协同）模式下的技术赋能与资源整合能力，荣获百威英博颁发的“2025年度优秀VSA合作伙伴”称号，成为液态食品装备领域价值链协同创新的典范案例。

2025年11月，乐惠国际自主研发的低温反渗透膜脱醇设备已经成功投入商业化运行，助力鲜啤30公里推出新品无醇啤酒。

2025年11月，南京乐惠芬纳赫包装机械有限公司以新增委员身份参加全国

食品包装机械标准化技术委员会年度会议，凭借在包装机械安全标准制定中的突出贡献，获评“2025年度标准化工作突出贡献单位”，并深度参与强制性国家标准 GB 46772-2025《包装机械安全要求》的制定与发布，彰显其在行业标准领域的权威性与技术领导力。

2025年11月，南京市科技局组织专家对南京乐惠芬纳赫包装机械有限公司与南京林业大学共建的“食品包装智能装备概念验证中心”进行现场评审。该中心旨在促进科技创新与产业创新深度融合，加速科技成果转化与产业升级，概念验证中心已成功入选南京市概念验证中心名单。

2025年11月，乐惠国际捐赠象山县慈善总会60万元。

2025年12月，乐惠国际凭借其在智能装备制造领域的水资源精细化管控体系与绿色工艺创新，成功入选2025年度浙江省节水型企业名单，成为液态食品装备行业践行绿色制造的标杆案例。

2025年12月，乐惠国际凭借与投资者展开持续的、积极的互动交流，推动上市公司市值管理体系规范化构建，荣获同花顺上市公司2025年度“最佳投关奖”。

6. 展望

2026年，公司将继续在董事会与股东会决策指引下，以实际行动践行企业社会责任，努力塑造公众公司的良好形象，为中小股东与其他社会利益相关者获得更多回报。同时，公司将认真倾听社会意见、建议，接受社会各界的监督，加强与各利益相关方的沟通与交流，将社会责任进一步融入到公司经营管理之中，全面推进公司与社会、环境的共同可持续和谐发展。

宁波乐惠国际工程装备股份有限公司

董事会

2026年4月28日