

股票代码：002394

股票简称：联发股份

江苏联发纺织股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260428

| | |
|----------------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与联发股份 2025 年年度网上业绩说明会的投资者 |
| 时间 | 2026 年 04 月 28 日（星期二）下午 15:00-17:00 |
| 地点 | “联发股份投资者关系”微信小程序 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长：潘志刚先生 独立董事：陈丽花女士 财务总监兼董事会秘书：张洪梅女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、问：2025 年营收降了 3.83%，但归母净利大涨 50.68%，主要靠非经常性损益，主业真实盈利到底怎么样？今年能否摆脱对非经常性损益的依赖？谢谢</p> <p>答：您好！根据 2025 年年度报告，公司归母净利润增长 50.68%，扣非净利润增长 20.74%，公司主业经营稳定，谢谢！</p> <p>2、问：研发费用同比下降 9.56%，在纺织行业竞争加剧背景下，为什么减少研发投入？会影响长期产品竞争力吗？</p> <p>答：您好！公司始终围绕“绿色、低碳、科技”行业发展方向及市场客户需求，从纺、织、染、整四方面进行技术与产品研发创新。通过季度性开发、项目式开发、战略核心客户的定制化服务，不断提高产品竞争力。谢</p> |

谢！

3、问：海外收入大幅收缩，欧洲、美国分别降 25.34%、48.08%，是需求不行还是主动收缩？2026 年海外市场策略是什么？

答：您好！欧美销售下降是需求因素与主动调整共同作用的结果。2026 年，公司将在坚持国内国际双循环的基础上，加大对欧美以外新市场的布局力度，进一步拓展跨境业务，积极寻求新的客户群。

4、问：存货周转率连续三年下降，从 3.52 次降到 2.36 次，存货积压风险大不大？有没有减值计提？后续怎么去库存？

答：您好！公司于 2025 年年底根据市场行情储备了部分原材料，截至 2026 年一季度末，该批库存已基本销售完毕，不存在积压风险。后续公司也会持续根据市场供需变化灵活调整原材料采购与库存管理策略，在保障生产供应稳定的同时，合理控制库存成本，提升公司整体运营效率。

5、问：公司负债率 26.38% 不算高，但主业营收连续两年下滑，对 2026 年纺织服装行业复苏怎么看？主业增长目标是什么？

答：尊敬的投资者您好，公司的财务结构稳健、债务风险低。近两年营收下滑主要受行业周期、内外需偏弱影响。2026 年纺织服装行业整体呈温和复苏、结构分化态势，高端面料、功能性产品及海外订单韧性更强。公司主要通过优化产品结构、推进智能制造、拓展优质海内外客户等方式，稳固主业经营。

6、问：第四季度营收同比大增 78.48%，但归母净利反而暴跌 43.49%，是什么原因？Q4 是不是有大额费用计提或资产减值？

答：您好！四季度归母净利润的波动主要是受非经常性损益的影响，扣除非经常性的净利润同比变动较小。

7、问：全年扣非净利只增 20.74%，和归母净利差很多，非经常性损益（金融资产公允价值变动等）今年还会有吗？可持续吗？

答：您好！归母净利润与扣非净利出现明显差异，核心是本期金融资产公允价值变动、阶段性投资收益等非经常性损益所致，这类收益属于偶发性、市场波动型收益，并非日常经营主业带来的利润。

8、问：公司 2025 年利润分配预案为每 10 股派 5 元，分红比例显著提升，结合当前现金流状况及存货压力，请说明高分红政策的可持续性以及对经营资金的影响。

答：您好！利润分配预案综合考虑了公司经营业绩、现金流情况、发展阶段及资金需求与股东回报等因素，兼顾全体投资者合法权益，与公司经营业绩相匹配，不会造成公司流动资金短缺或其他不良影响，不存在损害公司及全体股东尤其是中小股东利益的情形，符合公司的发展规划。谢谢！

9、问：什么时候分红，股价都破净了，有没有改善市值方案，25 年年报很好，为啥 26 年一季报这么差，投资亏损吗，搞点跟科技相关的业务，咱这市值得翻三翻，比如最近很火的电子布

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司已披露 2025 年度利润分配预案，该预案需待股东会审议通过后方可实施。同时，公司制定了《估值提升计划》，旨在通过聚焦主业、强化股东回报、加强投资者关系管理等措施，提升公司估值。具体内容请查看公司于巨潮资讯网披露的正式公告。

| | |
|----------|-------------|
| 附件清单（如有） | |
| 日期 | 2026年04月28日 |