

China Asia Valley Group Limited
中亞·烯谷集團有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Stock Code 股份代號: 63)

OMO

商業
模式

63

中亞
烯谷

2025

Environmental, Social and
Governance Report
環境、社會及管治報告

賦能·未來

THINK

壯麗中國夢 奮鬥烯谷年 中亞再出發

AHEAD

環境、社會及管治報告

關於本報告

中亞烯谷集團有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」）很高興提交我們本年度環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」），以提供概述影響本集團經營的重大事項的管理情形。本報告概述本集團於截至二零二五年十二月三十一日止財政年度（「報告期間」）之可持續發展表現、政策及策略。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2「環境、社會及管治報告指引」（「環境、社會及管治報告指引」）編製。本公司董事會（「董事會」）已審閱並批准環境、社會及管治報告，確保如實呈列可持續發展的所有重大事宜及影響。本集團已遵守環境、社會及管治報告指南中「遵守或解釋」條文的環境、社會及管治揭露要求。本集團將持續優化並完善本集團認為重要的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）的揭露。

環境、社會及管治報告範圍

本報告的範圍涵蓋本集團運作的環境及社會表現。本報告專注於聯交所規定的環境層面及社會層面。有關管治部分的資料，請參閱本公司二零二五年年報內所載企業管治報告。

環境、社會及管治報告的語言及可發佈形式

本報告有中英文兩個版本可供閱覽。倘兩個版本之間存在任何歧義，概以英文版本為準。可於www.00063.cn及聯交所網站下載電子版本。

聯絡及反饋

董事會重視閣下對環境、社會及管治管理及報告的意見。如閣下對本集團的環境、社會及管治表現有任何意見或建議，歡迎電郵至info@chn-graphene.com。

環境、社會及管治報告

關於本報告 (續)

企業理念及管治

本集團堅守「務實、開拓、創新、整合、雙贏」的核心價值，認為理論與實踐的結合可引領業務達成無限可能。

本集團致力於負責任的業務常規、透過創新、優質服務及經營效益提升企業價值，並對本集團的股東、客戶、業務夥伴、僱員、環境及社區產生積極影響。



關於本報告（續）

環境、社會及管治監督

董事會旨在讓利益相關者了解本集團的整體環境、社會及管治架構。董事會透過在董事會會議上審議及討論環境、社會及管治議題，承擔其對環境、社會及管治議題的監督職責。在本節中，董事會將進一步解釋其環境、社會及管治管理方法及策略，包括重大環境、社會及管治相關議題（包括本集團業務的風險）的評估、優先排序及管理所採用的流程，以及其根據環境、社會及管治相關目標及指標審查所取得進展的方法，並解釋彼等與本集團業務的關係。

環境、社會及管治管理方法及策略

為確保與現有業務策略及流程的一致性，董事會將其環境、社會及管治管理方法及策略與我們現有的管治（即風險管理及內部控制系統）框架保持一致。因此，我們將環境、社會及管治相關風險作為該管治框架現有流程的一部分進行評估、優先排序及管理，以使環境、社會及管治相關風險的管理與環境、社會及管治無關風險的管理一樣有效。

透過綜合的自上而下及自下而上的雙重方法，在每個防禦級別識別的風險會在該級別以及其他級別之間進行討論、評估及優先排序。重大風險隨後由董事會及高級管理層定期在董事會及委員會會議上進行溝通及審議，並在營運層面與各營運單位負責人（包括環境、社會及管治工作組）就環境、社會及管治相關事宜進行溝通。

環境、社會及管治相關目標及指標進度審查

重大環境、社會及管治相關議題是對本集團業務的短期及長期成功均至關重要的議題。本集團業務的該等部分正是該等議題所在，該等議題的環境、社會及管治影響高度相關。在環境、社會及管治工作組的協助下，本集團於環境、社會及管治報告的整個準備過程中，根據管理層及董事會制定的目標及指標，定期審查重大環境、社會及管治相關議題的關鍵績效指標，以確定取得的進展，並在適當的情況下對原始目標及指標進行調整及修訂。

環境、社會及管治報告

關於本報告（續）

報告準則

本報告乃根據環境、社會及管治報告指引編製。本集團以指引的四項匯報原則—重要性、量化、平衡及一致性，作為編製本報告的基礎。

匯報原則	釋義	回應
重要性	報告應反映機構對經濟、環境及社會的顯著影響，或實質上影響利益相關者對機構評估及決定的範疇。	透過管理層訪談識別及匯報對本集團及其利益相關者至關重要的環境、社會及管治議題。
量化	機構須確保關鍵績效數據可予計算，並清楚說明計算標準及方式。	指導各單位記錄環境及社會關鍵績效數據，並委託專業顧問根據當地指引及國際標準評估碳排放量及其他關鍵環境績效。
平衡	機構應以不偏不倚的態度編製報告，確保清晰說明其正面及負面影響，讓利益相關者可合理地評估機構的整體績效。	以準確、客觀及持平為編寫原則，闡述本集團在可持續發展方面的成就及所面對的挑戰。
一致性	機構應採用一致的披露統計方法，以便利益相關者可以比較環境、社會及管治數據，及機構在可持續發展方面的表現及進程。	採用一致的數據統計方式，並在可行的情況下提供歷史數據，以便比較。

關於本報告 (續)

確認及批准

本報告所載所有資料均來自內部正式文件及統計數據，並根據本集團的政策自管理及營運人員收集。本報告已於二零二六年三月三十日由董事會批准。

利益相關者參與

本集團明白，與不同利益相關者群體保持定期溝通，以加深了解彼等對業務營運的需要及期望以及彼等對環境、社會及管治管理常規及表現之意見至為重要。透過會議、電話會議、電郵及互訪等透明及反饋及時的溝通渠道與本集團的主要利益相關者群體接觸，有助本集團及時回應彼等關注的問題及於持續改善業務常規方面獲得新思維。

利益相關者	期望	溝通與回應
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">企業管治企業透明度財務業績	<ul style="list-style-type: none">優化風險管理及內部控制定期信息披露提高盈利能力
政府	<ul style="list-style-type: none">遵守法律及法規防止偷稅漏稅	<ul style="list-style-type: none">持續加強企業管理以確保營運合規稅務申報及其他資料
客戶	<ul style="list-style-type: none">產品及服務質量客戶信息安全	<ul style="list-style-type: none">提供優質產品及服務個人資料保護

環境、社會及管治報告

利益相關者參與 (續)

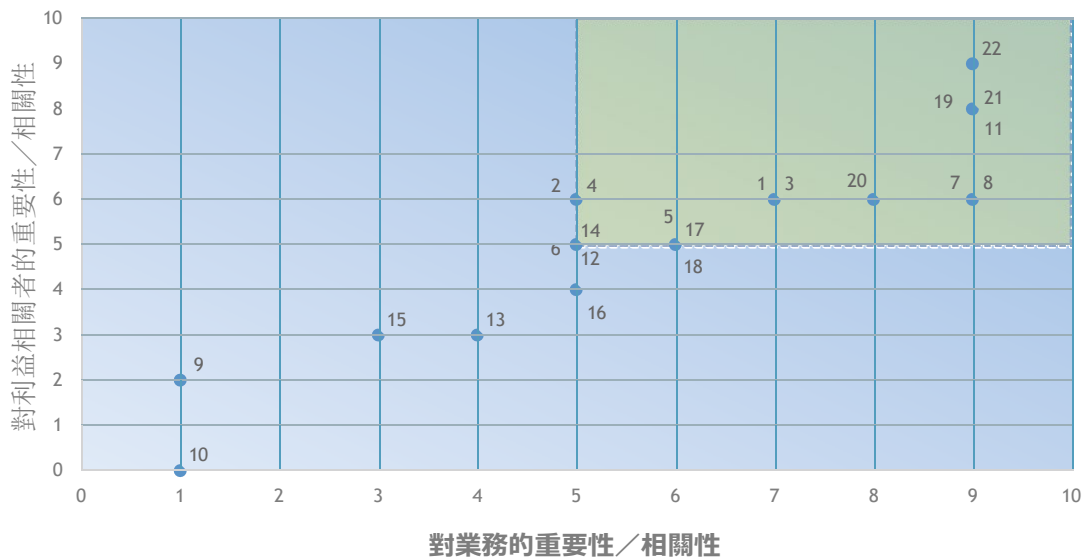
利益相關者	期望	溝通與回應
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 商業道德及信譽• 付款計劃	<ul style="list-style-type: none">• 履行合同條款及義務• 履行付款義務
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 僱員權利及福利• 培訓及發展• 職業健康與安全• 薪酬、工時及工作環境	<ul style="list-style-type: none">• 具競爭力的薪酬待遇• 提供培訓課程或材料• 進行定期職業健康與安全培訓，以提高員工意識• 設立僱員意見箱
社區	<ul style="list-style-type: none">• 僱傭機會• 社區發展及社會福利	<ul style="list-style-type: none">• 提供平等就業機會• 僱員義工活動及社區福利補助及捐贈
公眾	<ul style="list-style-type: none">• 環境保護• 企業管治	<ul style="list-style-type: none">• 使用環保及節能設備• 在公司網站發佈簡訊

重要性評估

重要性評估有助於本集團釐定對本集團的利益相關者最關鍵以及本集團的業務營運對環境及社會影響的環境、社會及管治議題。本集團邀請主要利益相關者，包括董事會、僱員、客戶及供應商填寫調查問卷，以確定「重大議題」，並反映對本公司業務影響最大的環境、社會及營運問題以及利益相關者關注的相關議題。

經參考環境、社會及管治報告指引所要求的披露範圍，並考慮到本集團的業務特點，本集團已確定二十二個與業務營運有關的議題，包括溫室氣體（「溫室氣體」）排放、能源消耗、僱員福利、職業健康及安全、培訓及發展、供應鏈管理、客戶私隱、反貪污及社區投資。

環境、社會及管治方面的重要性矩陣



環境

1. 溫室氣體排放
2. 能源消耗
3. 水資源消耗
4. 廢物
4. 節能措施
6. 使用原材料及包裝材料
7. 能源資源使用
8. 使用化學品

社會

9. 當地社區參與
10. 社區投資
11. 職業健康及安全
12. 供應鏈勞工準則
13. 培訓及發展
14. 僱員福利
15. 共融及平等機會
16. 吸引及挽留人才

營運實務

17. 所產生的經濟價值
18. 企業管治
19. 反貪污
20. 供應鏈管理
21. 客戶滿意度
22. 客戶私隱

環境、社會及管治報告

環境

本集團致力在經濟、社會及環境方面採用可持續發展的方式經營業務，並在整個業務經營過程中採取優化資源效益及於整個業務營運過程中減少排放量的政策，以最大程度降低污染及其業務發展於環境的碳足跡。

排放

由於本集團提供園藝服務、物業管理服務及辦公室營運的業務性質，本集團對環境排放的廢氣及溫室氣體有限。廢氣排放的唯一主要來源與利用汽油及柴油作燃料的汽車使用有關。本集團繼續監察汽車使用及確保其廢氣排放盡可能降至最低。

本集團合理計劃交通路線及避免不必要的行程。此外，本集團定期保養汽車，確保其發動引擎在最優狀態及最佳效能下運作。本集團亦要求員工在車輛不使用時停車熄匙，以防止廢氣排放。

本集團溫室氣體排放的主要來源來自本集團所擁有汽車燃燒燃料及外購電力的消耗。下表概述本集團於報告期間的廢氣排放及溫室氣體排放。

環境指標	單位	二零二五年	二零二四年
排放			
氮氧化物排放	千克	81.24	81.78
硫氧化物排放	千克	0.10	0.10
顆粒物排放	千克	3.21	3.56
溫室氣體排放 ^(附註1)			
直接排放（範圍1）	噸二氧化碳當量 （「tCO ₂ e」）	17.25	17.76
間接排放（範圍2）	tCO ₂ e	18.90	19.31
其他間接排放（範圍3）	tCO ₂ e	1.61	1.64
溫室氣體排放總量	tCO ₂ e	37.76	38.53
每名僱員的溫室氣體排放密度	tCO ₂ e／僱員	0.34	0.27

附註1： 溫室氣體排放(直接及間接)可分為以下三個獨立範圍：

範圍1： 直接溫室氣體排放指本集團控制的汽車的燃料消耗；

範圍2： 間接溫室氣體排放指從電力供應商購買的電力；及

範圍3： 其他間接溫室氣體排放指紙張及水的消耗。

環境 (續)

排放 (續)

本集團只產生極少量有害廢棄物。於辦公室營運所產生的無害廢棄物主要為一般辦公室廢物及家居廢棄物，本公司會妥善收集及委託大廈管理公司進一步處理。於園藝服務和銷售植物營運中，產生了總量為0.1噸(二零二四年：0.1噸)的玻璃纖維並直接棄置於堆填區，而1.00噸(二零二四年：1.00噸)的植物殘渣及土壤重用作種植用途。

環境指標	單位	二零二五年	二零二四年
廢棄物			
所產生的無害廢棄物總計 ^(附註1)	噸	0.1	0.1
每名僱員產生的無害廢棄物密度	噸／僱員	<0.1	<0.1
所產生的有害廢棄物總計 ^(附註2)	噸	不適用	不適用
每名僱員產生的有害廢棄物密度	噸／僱員	不適用	不適用

附註1： 本集團產生的無害廢棄物包括園藝服務業務營運中產生的廢棄物，所列廢棄物數量僅指直接棄置於堆填區的數量。

附註2： 本集團產生極少量有害廢棄物，因此並無量化相關數字。

本集團已採取措施，包括內部研討會，以確保每年出現減少趨勢。

遵守相關法律及法規

於報告期間，本集團在營運過程中遵守有關環境保護及污染物排放的國家及地方法律及法規。本集團並無獲悉任何嚴重違反相關法律及法規，從而對空氣及溫室氣體的排放、向水及土地的排放、有害及無害廢棄物的產生有重大影響的行為。此外，於報告期間，並無關於違反相關法律及法規的罰款或非金錢處罰的報告。

環境、社會及管治報告

資源使用

本集團高度重視日常營運的節約資源及能源效率。本集團致力推廣綠色、節能及環境友好的工作環境，盡量減少能源及水資源的耗用並提高資源利用效率。本集團於營運中已實施的部分關鍵措施重點如下：

- 定期進行汽車檢測防止燃料浪費；
- 廣泛使用LED燈替代緊湊型熒光燈；
- 不使用時關閉所有電器、照明設備及空調；
- 保持室內溫度於24–26攝氏度的節能水平；
- 將電子設備設置為節能模式；
- 採購節能電器及節水設備（如具有一級能源／水標籤噴淋系統的設備）；
- 鼓勵採用視頻會議及電話會議以避免不必要的海外商旅；
- 鼓勵有需要才打印，採取雙面打印及重複使用廢紙打印或擬稿；及
- 提倡應用電子方式進行文件傳閱及溝通。

我們營運的外購電力均購買自本地電力公司。張記園藝服務日常營運中直接耗用溪水，因而並無購買市政自來水。張記擁有一輛用於運輸的輕型貨車及該汽車的相關燃料耗用量（柴油）計入排放及資源使用最終計算中。

董事會認為，該等措施令我們有效減輕本集團業務營運對環境造成的負擔。由於本集團無需消耗大量的水，因此在求取適用水源上沒有任何問題。

環境、社會及管治報告

資源使用 (續)

本集團一直在大力弘揚環保文化，並最終計劃實現與國家總體戰略基本一致的環境、社會及管治目標，但這取決於是否找到合適的切實可行的解決方案來充分減少污染及排放，同時，該等解決方案必須具有經濟效益，以使本集團能夠經營其可行的業務。因此，董事會與環境、社會及管治工作組對制定任何具體的排放、廢物產生及節能目標持審慎態度，目前仍處於審查整體業務的環境、社會及管治風險及機遇的第一階段，以確保本集團能夠建立必要的基礎設施，以便如果將來設定任何目標，該等目標會得到適當的支持，付諸實施，然後進行衡量及評估，以確保實現該等目標。如果設定了任何該等目標，本集團將在適當時候提供進一步資料。

於報告期間，本集團的資源使用的主要環境績效指標如下表所示：

環境指標	單位	二零二五年	二零二四年
資源使用			
電力消耗	千瓦時	25,936	25,981
柴油消耗	千瓦時	67,954	69,847
能源消耗總額	千瓦時	93,890	95,828
每名僱員的能源消耗	千瓦時／僱員	854	856
水資源消耗	立方米	152	157
每名僱員的水資源消耗	立方米／僱員	1	1
包裝材料消耗 ^(附註1)	千克	不適用	不適用
每名僱員的包裝材料消耗	千瓦時／僱員	不適用	不適用

附註1： 於報告期間並無消耗包裝材料。

本集團密切關注其營運中的能源消耗及溫室氣體排放水平。於報告期間，本集團採取一系列有效利用能源及節約能源的措施。該等措施的詳情及取得的相關成果列舉如下：

節能措施	詳情及所取得的成果
安裝環保及節能設備	購買節能電器及節水設備(如具有一級能源／水標籤噴淋系統的設備)，減少電力及水的消耗。
發光二極管(LED)	LED燈被廣泛用於工作場所，其耗電量較低。

環境、社會及管治報告

環境及天然資源

根據本集團的環保理念，本集團致力於提供優質服務，同時確保所有業務活動對環境產生正面影響以及維持營運效率與資源消耗之間的平衡。例如，我們採用香港漁農自然護理署的許可除害劑清單項下的更環保的除蟲劑產品（包括花園除蟲劑），以降低對環境生物多樣性的危害及影響。

氣候變化

董事會認識到氣候變化對本集團的經營構成不同類型的風險及機遇。

就物理風險而言，示例包括惡劣天氣，例如極冷或極熱、大雨、風暴、颱風及透過破壞電網、通信基礎設施、阻礙及傷害我們途中或工作期間的員工導致中斷營運的其他極端天氣事件，以及該等天氣附帶的災難性事件，例如全球變暖引發的嚴重熱浪中過熱設備的火災隱患。所有該等事件均可能對本公司的經營造成嚴重影響。

轉型風險指本集團面臨的節能減排相關政策出台、排放報告義務及合規要求收緊等風險。

對此，本集團將識別該等風險，並對影響嚴重的風險優先採取預防措施。本集團亦將確定可能改變業務流程的機會（如有），例如，員工轉而使用在線視頻會議方式進行溝通，以減輕或避免該等對營運的嚴重影響。

僱員

僱傭常規及勞工權利

本集團認為，其業務成功建基於才華出眾及同心協力的員工隊伍。本集團致力打造一個公平、安全及和諧的工作場所，並為其僱員提供充滿機遇的發展平台。本集團已制定有關員工薪酬、培訓、招聘、平等機會及反歧視的人力資源政策，保障全體僱員的合法權利及利益並確保嚴格遵守香港及中國相關的僱傭法律法規。

薪酬及福利

本集團為其僱員提供具競爭力的薪酬及福利待遇。除年假及法定假期外，全職僱員享有婚假、產假、侍產假、陪審員假、考試假、恩恤假、病假及住院假。僱員享有生日假，以實現工作與生活之間的平衡。就香港僱員而言，我們亦根據香港僱傭法律及法規提供醫療保險及強積金計劃。普通僱員的工作時數一般不超過一日8小時及一週40小時。如需要超時工作，超時補貼或調休會發放予合資格員工。就中國境內的僱員而言，本集團將根據中國法律為其繳納社會保險及住房公積金。

多元化、平等及反歧視

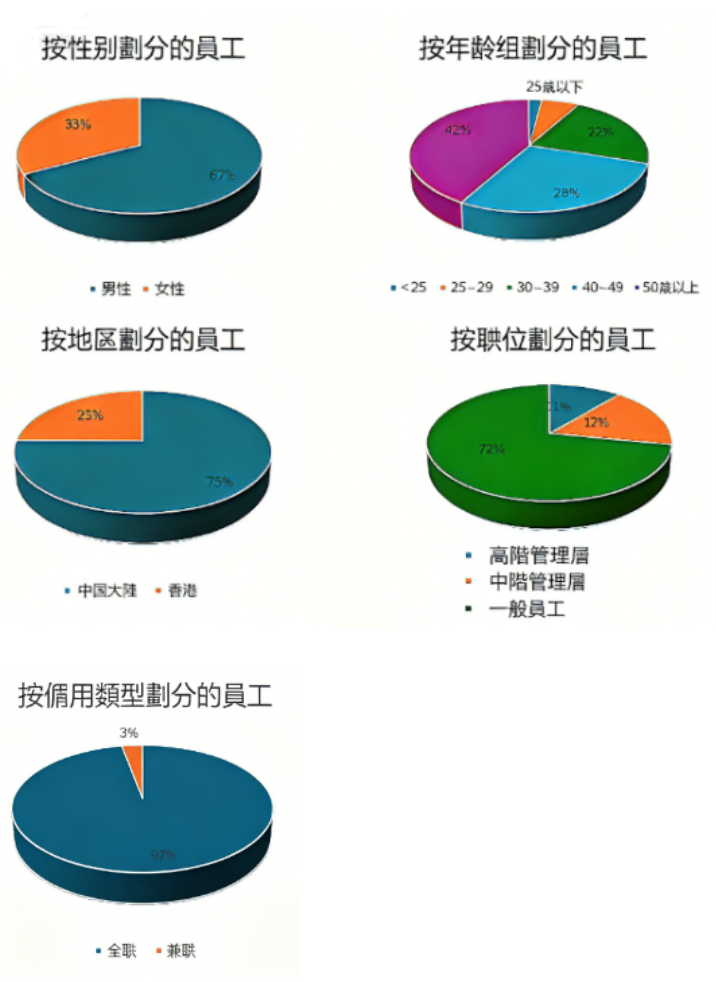
本集團重視平等機會的原則及旨在從招聘、薪酬、晉升及培訓至解僱的整個僱傭過程達致公平、公正及公開。候選人甄選及僱傭事宜乃基於客觀標準評估，如個人表現、經驗、資格及技能，反對基於性別、年齡、宗教、婚姻狀況的歧視及種族歧視。本集團倡導多元化的企業文化，擁有不同性別、年齡、技能、教育背景、行業經驗及其他資歷的僱員，以達致最適合的結構及平衡。

環境、社會及管治報告

僱員(續)

僱員資料

於二零二五年十二月三十一日，本集團有合共110名僱員。按性別、年齡組別、職位、全職、兼職及地區劃分的員工總數分佈如下：



僱員 (續)

僱員流失

於報告期間，僱員流失總數為36人。按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率如下：

按性別劃分的僱員	流失率
男性	39%
女性	19%

按年齡組別劃分的僱員	流失率
<25	100%
25–39	14%
30–39	63%
40–49	35%
>50	15%

按地區劃分	流失率
中國	36%
香港特區	22%

遵守相關法律及法規

於報告期間，本集團並無獲悉任何嚴重違反香港《僱傭條例》、《最低工資條例》、《強制性公積金計劃條例》及《僱員補償條例》、中國《勞動法》、中國《勞動合同法》以及香港及中國其他適用法律及法規的情況。此外，於報告期間，並無關於違反相關法律及法規的罰款或非金錢處罰的報告。

環境、社會及管治報告

僱員 (續)

健康及安全

本集團不遺餘力為其僱員保障工作場所的健康及安全。本集團透過實施安全及健康風險管理、防治措施及舉措努力保護僱員以免發生工傷意外或事故，並承諾全面遵守香港及中國的相關職業健康及安全法例，即香港《職業安全及健康條例》(第509章)，在中國則包括《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國工傷保險條例》。

本集團明白僱員的健康與安全是確保運作順暢的基礎，因此已採取一系列措施提高各級僱員的安全意識並攜手共同承擔維護工作場所安全的責任。



持續提升員工的責任意識



定期提供安全訓練



落實安全風險預防與管控



過程監督與持續監測

僱員 (續)

健康及安全 (續)

就辦公室營運而言，本集團在工作區域維持良好的內務管理，並加強工作場所管理（例如，使用顯示屏設備、用電安全及害蟲防治），以保護辦公室員工的安全及健康。

就我們的園藝服務和銷售植物營運而言，本集團定期進行安全風險評估，以識別員工面臨的潛在及實際風險與危害，並採取相應緩解措施將安全風險降至最低。本集團已為僱員制定操作指南，包括但不限於(i)正確使用個人防護設備；(ii)安全使用工具及設備以及化學品；及(iii)在炎熱天氣採取相應措施以防中暑。

另一方面，相關的經理及監事參加政府部門或其他組織舉辦的職業安全及健康研討會，以獲得最新安全法定要求及有關安全與健康管理、風險評估及工業安全方面的新知識。透過「訓練培訓師」的實踐，管理層每年舉行四次安全分享課程，以分享有關安全管理的見解及知識，以及與僱員交流經驗，以降低僱員於日常工作中的安全風險及增加其安全意識。



在中亞烯谷深圳辦公室安裝的消防設備



在中亞烯谷深圳辦公室推廣個人衛生防護的告示牌

環境、社會及管治報告

僱員 (續)

健康及安全 (續)

遵守相關法律及法規

於報告期間，本集團並無知悉任何嚴重違反《職業安全及健康條例》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國工傷保險條例》以及香港及中國其他適用法律及法規的情況，並無出現因違反相關法律及法規而受到罰款或非金錢處罰的情況。於報告期間，並無發生任何工作相關死亡事件。於報告期間，無工傷意外。(二零二四年：一宗意外及因工傷損失的工作日數為35日)

發展及培訓

本集團致力提供一個良好的環境，讓其僱員發展彼等的事業以同時滿足彼等實現長遠發展的期望，與本集團一同成長。本集團鼓勵其僱員參加持續進修，尤其是認可專業機構組織的安全培訓課程及研討會及／或外部培訓。於報告期間，本集團提供課程包括：(i)預防生物危害及個人防護；(ii)處理及處置野生鳥類屍體的安全指引；(iii)預防工作中暑的風險評估；(iv)惡劣及炎熱天氣下的工作安全指引；(v)危險物質法規；(vi)化學品使用過程中的危害及安全指引；以及(vii)梯具及高空作業平台指引。本集團亦定期向董事會提供閱讀材料及培訓，務求確保彼等緊貼最新的監管規定、企業管治常規、以及財務資訊及市場趨勢。

於報告期間，培訓內容主要包括新員工入職培訓、職業安全培訓、管理培訓、技術技能培訓及反貪污培訓。受訓員工百分比及彼等的平均受訓時數如下：

按性別劃分	受訓員工百分比	每名僱員的平均受訓時數
男性	33%	1
女性	35%	1

按職位劃分的僱員	受訓員工百分比	每名僱員的平均受訓時數
高級管理層	10%	1
中級管理層	70%	1
普通員工	35%	1

僱員 (續)

發展及培訓 (續)

受訓員工百分比及每名僱員的平均受訓時數分別使用受訓員工總數及受訓總時數除以年末各自性別或僱員類別的員工總數計算。

勞工準則

本集團深知保障人權及反對使用童工及強制勞工的責任。本集團的人力資源管理人員會核對僱員的身份證，以確保絕不會僱用未成年或受脅迫人士。所有僱傭合約按自願基準簽訂，無強制勞工行為。如發現此類做法，將對其進行徹底調查，並在適當時向主管部門報告。

遵守相關法律及法規

於報告期間，本集團並無發現任何嚴重違反香港《僱傭條例》及《僱用兒童規例》、《中國勞動法》、《禁止使用童工規定》、《中國未成年人保護法》以及其他與防止本集團使用童工或強制勞工有關的適用法律及法規的情況。

於報告期間，並無關於導致重大罰款或處罰的違法行為的報告。

價值鏈

供應鏈管理

本集團致力加強供應鏈系統中社會責任理念的要求，以提高行業競爭力優勢。本集團嚴格遵守良好慣例及以公平公正的採購程序處理與供應商的交易。本集團會選擇在環保及社會責任方面具備良好聲譽及／或持有環保認證的公司，以確保其能滿足本集團對所提供材料及服務的要求，並最大程度地降低業務活動中的環境及社會影響，其中包括兩家重要的園藝服務供應商及一家來自美國的園藝植物供應商，為我們提供可靠的商品及服務。

本集團僱用供應商及承辦商時，不僅希望及要求擁有良好的法律合規情況及令人滿意的表現的往績記錄，亦須就環境可持續發展等問題作出致力於良好環境、社會及管治常規的堅定承諾。本集團鼓勵及支持供應商及承辦商進一步改善彼等的環境表現。本集團與所有業務夥伴維持緊密關係及溝通，以共同實現高質量表現。

環境、社會及管治報告

價值鏈 (續)

供應鏈管理

以下為本集團按地區劃分的主要供應商：

按地區劃分	主要供應商數目
中國	5
香港特區	1

產品質量及責任

本集團致力向客戶提供高品質產品及服務並積極探索客戶的潛在需求，以獲得更高的客戶滿意度及促進長期業務增長及發展。

就園藝服務和銷售植物營運而言，本集團向各種客戶提供園藝設計、園藝綠化項目（包括維護、租賃盆栽）及批發及零售各類植物服務。透過了解客戶的需求及期望，本集團根據客戶要求及規格向其提供量身定制的產品及服務，以滿足客戶需要及提高其滿意度及服務體驗。某子公司團隊對所有植物進行滅蟲工作後方交付予客戶，以確保所有產品的優良質素。本集團提供售後服務，並承諾保養期內更換所有枯萎的植物及不良產品。於報告期間，本集團並未收到與其產品及服務有關的重大投訴，亦未發生因安全與健康原因造成的任何召回事件。

數據私隱及安全為社會關注的焦點。本集團致力保障客戶權益及遵守香港《個人資料（私隱）條例》（第486章）。本集團要求全體僱員在閱覽及處理公司機密信息（包括但不限於商業秘密、業務計劃、財務預算、僱員個人資料及客戶信息）時嚴格遵守內部指引。例如，僱員禁止使用與供應商及客戶或與本集團其他事宜有關的機密信息以謀取私利，或在未經本集團事先批准的情況下向未經授權第三方披露及傳達該等資料，從而保障本集團的權益。

遵守相關法律及法規

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反香港《個人資料（私隱）條例》（第486章）以及香港及中國有關產品及服務健康及安全以及私隱問題的其他適用法律及規例的情況。此外，於報告期間，並無關於重大罰款的報告。

價值鏈 (續)

反貪污

本集團恪守高標準的道德操守及誠信。本集團對貪污行為持零容忍態度，並遵守有關反貪污的適用法律法規（包括但不限於香港《防止賄賂條例》(第201章)及中國《反不正當競爭法》）。所有僱員須遵守員工手冊及合約中訂明的職業操守及行為規定。嚴禁僱員提供及／或接受來自業務夥伴及客戶的任何好處（如禮物、娛樂或佣金等）。本集團設有舉報政策，以鼓勵僱員及關注本集團內任何疑似不當或違規行為的人士，以誠信原則向人力資源及行政部門舉報相關事宜。經調查核實後如發現存在不當行為的僱員將面臨紀律處分，嚴重者予以解僱。本集團將根據需要向員工（特別是董事）提供反貪污培訓。

遵守相關法律及法規

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反香港《防止賄賂條例》(第201章)及中國《反不正當競爭法》以及香港及中國其他適用法律及法規的情況，且並無針對本集團或其僱員提出的貪污訴訟案件。

社區投資

本集團旨在經營所在社區營造一個和諧、有活力及宜居的環境。本集團致力持續提高安全管理水平，以求安全營運及為本地社區創造更多業務及就業機會，從而進一步促進香港及中國的可持續發展。此外，本集團密切關注社會發展的熱點問題，並利用自身的專業實力進行扶貧及公益活動。本集團鼓勵僱員於閒暇時間積極參與社會公益、義工服務及社區活動，以將關愛及溫暖惠及彼等的家人及周邊社區。儘管在該等專注範疇貢獻所動用資源難以量化，但對於那些接受援助的人而言，這些非凡的善心及關懷行為比金銀更有價值。

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告指引內容索引

環境、社會及管治報告指引		頁次	於環境、社會及管治報告內的章節
A. 環境			
層面A1：排放物			
A1	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第8頁	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第8頁	環境指標
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（以每產量單位、每項設施計算）。	第9頁	環境指標
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（以每產量單位、每項設施計算）。	第9頁	環境指標
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第8頁	環境－排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第9–11頁	環境－排放；環境－資源使用

環境、社會及管治報告指引內容索引 (續)

環境、社會及管治報告指引		頁次	於環境、社會及管治報告內的章節
層面A2：資源使用			
A2	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	第10頁	環境－資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第11頁	環境指標
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第11頁	環境指標
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第10頁	環境－資源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第10頁	環境－資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	第11頁	環境指標
層面A3：環境及天然資源			
A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第12頁	環境－環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第12頁	環境－環境及天然資源

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告指引內容索引 (續)

環境、社會及管治報告指引		頁次	於環境、社會及管治報告內的章節
B. 社會			
層面B1：僱傭			
B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第13、15頁	僱員－僱傭常規及勞工權利
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第14頁	僱員－僱員資料
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	第15頁	僱員－僱員資料
層面B2：健康與安全			
B2	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第16–18頁	僱員－健康及安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	第18頁	僱員－健康及安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	第18頁	僱員－健康及安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第16–17頁	僱員－健康及安全

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告指引內容索引 (續)

環境、社會及管治報告指引		頁次	於環境、社會及管治報告內的章節
層面B3：發展及培訓			
B3	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第18至19頁	僱員－發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	第18頁	僱員－發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第18頁	僱員－發展及培訓
層面B4：勞工準則			
B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第19頁	僱員－勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第19頁	僱員－勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第19頁	僱員－勞工準則

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告指引內容索引 (續)

環境、社會及管治報告指引		頁次	於環境、社會及管治報告內的章節
層面B5：供應鏈管理			
B5	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第19頁	價值鏈－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	第20頁	價值鏈－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	第19頁	價值鏈－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第19頁	價值鏈－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第19頁	價值鏈－供應鏈管理
層面B6：產品責任			
B6	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第20頁	價值鏈－產品質量及責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第20頁	價值鏈－產品質量及責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第20頁	價值鏈－產品質量及責任
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第20頁	價值鏈－產品質量及責任
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第20頁	價值鏈－產品質量及責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第20頁	價值鏈－產品質量及責任

環境、社會及管治報告指引內容索引 (續)

環境、社會及管治報告指引		頁次	於環境、社會及管治報告內的章節
層面B7：反貪污			
B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第21頁	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第21頁	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第21頁	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第21頁	反貪污
層面B8：社區投資			
B8	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第21頁	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	第21頁	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	第21頁	社區投資

創新 | 務實 | 開拓 | 共贏

大 鵬 一 日 同 風 起
扶 搖 直 上 九 萬 里

中亞烯谷集團有限公司

China Asia Valley Group Limited

Mob: 400-888-3333 +852 3899 0300 Web: www.00063.cn

Email: info@chn-graphene.com

Add: 深圳市南山區南油大道西桃園路南西海明珠花園F座2201室

香港灣仔港灣道30號新鴻基中心12樓1237-1240室

CHINA ASIA VALLEY