

证券代码：603819

证券简称：神力股份

公告编号：2026-013

常州神力电机股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动常州神力电机股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，以新质生产力推动高质量发展和投资价值提升，增强投资者回报与提升投资者获得感，公司结合自身发展战略、经营情况及财务情况，基于对未来发展前景的信心，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。

公司于 2026 年 4 月 28 日召开第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，具体内容如下：

2026 年，公司将坚守“产品赢得用户信任、企业赢得社会认可”的核心宗旨，恪守“为客户创造最大价值，与客户共同进步”的发展理念，坚持稳中求进工作总基调，统筹发展与安全。公司将聚焦主业发展与市场开拓，持续提升经营质量与盈利能力；加大研发创新及技术转化力度，培育新质生产力；完善公司治理与内控体系，提升规范运作水平；健全常态化股东回报机制，增强投资者获得感。推动经营质量、运行效率与股东回报能力协同提升，不断增强核心竞争力与资本市场认可度，实现更高质量、更可持续的发展，切实维护全体股东特别是中小股东合法权益，树立优良资本市场形象，为长远高质量发展筑牢根基。

一、聚焦主业发展，提升经营质量

2025 年度，面对复杂形势与多重考验，公司坚守战略定力，完善“月度经营分析+季度战略复盘+年度目标考核”闭环管理。全体员工凝心聚力、创新务实，

在原材料价格波动、行业竞争加剧等不利因素下，凭借强劲经营韧性，稳步推进各项经营目标落地。公司实现销售收入 14.95 亿元，较上年同期增加 16.72%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,971.62 万元，实现扭亏为盈。

2026 年，公司将持续聚焦主营业务，紧抓发展机遇，深耕品牌建设与市场拓展，开拓新兴市场，健全全周期客户服务与快速响应机制，深化与下游龙头企业战略合作，持续提升客户满意度与市场份额。优化内部管理体系，创新人才培养与引育机制，加强精密模具、高端工艺、智能制造等领域专业人才储备，深化市场化薪酬与绩效考评改革，强化企业文化建设，构建适配高质量发展的人才梯队与管理机制，全面提升运营效率与治理效能，持续增强主业发展质量、核心竞争力与市场抗风险能力。

二、强化创新驱动，打造新质生产力

公司始终高度重视技术创新在培育新质生产力过程中的重要作用。2025 年度，公司成功开发新品 163 项，落地维斯塔斯 4MW 转子钎焊项目认证、绕线浸漆产品批量生产等成果。通过加大智能设备与信息化投入，搭建数据可视化大屏、能碳管理系统等数字化平台，依托信息化系统实现系统化排产，通过生产排产优化与跨部门协同联动，有效克服物流瓶颈。推动产品与服务质量稳步提升。

2026 年，公司将持续锚定行业高效节能、高精密、轻量化的技术发展方向，持续加大研发投入，持续优化产品结构，加强自动化投入与研发，持续推进现有自动化产线的维护与升级，提高关键工序的自动化率，推动产线升级，由传统制造转变为智能制造。持续通过对业务数据挖掘与分析，为管理层提供精准决策支持。通过数字化改造，实现产品质量效益双提升，持续提升产品核心竞争力与附加值。

三、健全股东回报机制，分享经营发展成果

公司始终坚持将股东利益放在重要位置，致力于通过持续稳健的经营发展，为全体股东创造长期、稳定、可持续的投资回报，与股东共享发展成果。自公司 2016 年上市以来，公司严格遵守相关监管规定及《公司章程》，坚持执行稳健、可持续的利润分配政策，坚持每年度现金分红，已连续 9 年，累计现金分红 2.14 亿元，以实际行动切实回报投资者的信任与支持。

2026年，公司将持续强化股东回报导向，在统筹稳健经营与长远发展的基础上，推动企业成长与投资者回报协调统一。公司将更加注重盈利质量和现金流管理，夯实可持续分配能力基础，依法依规推进利润分配相关安排，保持回报政策的稳定性和连续性。同时，公司将进一步提升资本使用效率和资产运营质量，加强资源配置的前瞻性与科学性，增强内生增长能力，推动经营成果与资本回报能力相匹配。围绕长期价值创造目标，公司将持续完善信息披露和投资者沟通机制，增强市场对公司战略规划、经营节奏和风险管控能力的理解，引导形成理性、稳定的市场预期，不断提升公司在资本市场中的价值认同度和股东获得感。

四、加强投资者关系管理，提升信息披露与沟通效能

公司高度重视投资者关系管理，致力于构建公开、公平、透明、双向的沟通机制。近年来，公司通过投资者热线、上证E互动、业绩说明会等多种渠道，不断丰富与投资者沟通的形式及渠道，及时回应市场关切，倾听投资者意见建议。

在信息披露方面，公司始终严格按照《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定及公司内部管理制度的要求，严谨规范地履行信息披露义务，持续提升信息披露质量和透明度，确保投资者能够全面、清晰地获取公司经营发展情况，切实保障投资者的知情权。

2026年，公司将继续严守合规底线，提升信息披露质量与投资者关系管理水平。一方面，优化信息披露内容、提升信息的易读性与有效性；另一方面，持续加强投资者沟通工作。继续常态化召开业绩说明会，通过公开信息披露、投资者热线、上证E互动等方式，进一步加强与各类投资者的沟通，使投资者更好地了解公司情况，提升投资者对公司的了解和认同，不断提升公司资本市场形象。

五、完善公司治理，保障规范运作

公司严格遵守《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，积极贯彻落实监管要求，持续完善法人治理结构与内部控制制度，不断提升董事会及高级管理层的运作专业性与有效性，逐步建立董事会战略决策、高管层执行落实的规范治理机制。

公司在董事会下设立战略与发展、审计、提名、薪酬与考核等专门委员会，并制定相应工作细则，各委员会分工明确、协同配合，推动公司依法规范运作，

切实保障公司及全体股东利益。目前，公司已根据最新修订的政策法规及相关监管机构的有关规范性文件要求，对《公司章程》和相关内部控制制度等进行了全面系统的梳理、修订和完善，进一步推进了公司治理的规范化。

2026年，公司将持续完善公司治理体系，优化董事会及各专门委员会运行机制，强化战略引领与风险防控能力，不断提升重大事项决策的科学性与前瞻性。

公司将持续健全内部控制与风险管理机制，提升治理结构的协同性与专业性，推动治理架构与经营管理高效衔接。同时加强制度体系动态评估与优化，确保各项制度贴合监管要求与公司发展阶段，切实提高制度执行力与合规管理水平。

此外，公司将进一步强化信息披露管理与全员合规意识，提升规范运作的系统性与稳定性，为公司高质量发展、筑牢资本市场长期信任基础提供坚实治理保障。

六、关注“关键少数”，提升履职能力

2026年，公司将加强合规培训与履职能力建设：持续组织董事、高级管理人员等“关键少数”参加监管机构、行业协会举办的法律法规、资本市场新规、公司治理等方面的培训，及时掌握最新监管要求与行业发展动态，提升合规履职能力与专业决策水平。

强化责任意识与利益绑定：进一步压实“关键少数”的履职责任，完善长期激励约束机制，提升决策执行的协同性和有效性。围绕经理层任期制和契约化管理要求，持续优化目标设定、考核评价与结果运用机制，推动权责更加清晰、约束更加有效，增强管理层担当作为和价值创造意识。结合公司发展阶段和战略方向，进一步完善薪酬管理与绩效考核联动机制，强化与经营质量、风险控制和长期价值创造的匹配性，促进短期目标与长期发展协同统一，为“提质增效重回报”行动的稳步实施提供坚实保障。

七、其他说明及风险提示

公司本次2026年度“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前实际情况做出的计划方案，所涉及的公司规划、发展战略等并非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，方案的实施可能受行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

公司将持续跟进本次“提质增效重回报”行动方案各项具体举措的推进情况，坚持把主营业务作为发展核心，持续优化运营管理，全面提升经营质量。通过努力实现优异的业绩表现、打造规范透明的公司治理体系、积极落实股东回报计划，回馈投资者一直以来的信任与支持。公司将切实履行上市公司应尽的责任与义务，积极传递公司价值，塑造良好的市场形象，共同推动资本市场稳定、健康发展。

特此公告。

常州神力电机股份有限公司董事会

2026年4月29日