



創業板上市
10周年



藍思科技股份有限公司
2025年度環境、社會及管治報告

Environmental
Social and Governance
Report 2025

目錄

關於本報告	03
董事長致辭	05
CSO致辭	07
走進藍思科技	09

附錄

附錄1 ESG績效數據	125
附錄2 標準索引表	135
附錄3 鑒證聲明	155
附錄4 讀者回饋	158

精益治理 築基業長青

1.1 公司治理	19
1.2 ESG管理	23
1.3 股東權益保護	37
1.4 合規與風險管理	39
1.5 商業道德	43

綠色轉型 繪低碳藍圖

2.1 應對氣候變化	47
2.2 能源利用	53
2.3 污染物排放	57
2.4 廢棄物處理	60
2.5 環境合規管理	62
2.6 水資源利用	64
2.7 循環經濟	65
2.8 化學品安全	66
2.9 生態系統和生物多樣性保護	74

創新引領 拓智慧未來

3.1 創新驅動	77
3.2 清潔技術機遇	79
3.3 產品質量與客戶服務	84
3.4 數據安全與客戶隱私保護	91

人才為本 築幸福職場

4.1 員工僱傭與員工權益	95
4.2 職業健康與安全	102
4.3 員工溝通與參與	107
4.4 員工培訓與發展	109
4.5 多元化與機會平等	113

攜手共贏 創和諧生態

5.1 供應鏈管理	117
5.2 社區貢獻	123
5.3 鄉村振興	124

關於本報告

報告概述

本報告是藍思科技股份有限公司對外公開披露的非財務報告，旨在回應利益相關方的關切與期望，全面展示公司在可持續發展方面的理念、行動和成效。

編制依據

本報告以全球可持續發展標準委員會 (GSSB) 發佈的《GRI可持續發展報告標準》(GRI Standards)、財政部發佈的《企業可持續披露準則—基本準則(試行)》、深圳證券交易所發佈的《上市公司自律監管指引第17號—可持續發展報告(試行)》及《創業板上市公司自律監管指南第3號—可持續發展報告編制》、香港聯合交易所發佈的《主板上市規則附錄C2—環境、社會及管治報告守則》為編制依據。同時，本報告參考MSCI等資本市場ESG評級所關注的議題，並回應聯合國2030年可持續發展目標 (UN SDGs)。

時間範圍

本報告時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日，部分內容超出上述範圍將在正文中予以說明。

報告範圍

本報告披露的所有資料和數據均來自藍思科技股份有限公司及子公司，財務數據符合國家頒佈的《會計法》《企業會計準則》規定，在報告中以人民幣 (CNY) 為單位。數據覆蓋範圍與上述不一致的，將在正文中予以說明。

指代說明

為便於表述和閱讀，本報告中將使用「藍思科技」「藍思」「公司」「集團」「我們」指代「藍思科技股份有限公司」。

確認及批准

本報告經公司管理層確認後，於2026年3月30日獲董事會審批通過。公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告查詢指引

本報告提供中英文版本，可登錄本公司官方網站(<https://www.hnlens.com>) 查閱。若本報告和公司年度報告有任何抵觸或不相符之處，應以年度報告為準。

報告鑒證

為充分回應利益相關方的訴求，確保報告更具有實質性，聘請中誠信綠金科技(北京)有限公司依據《AA1000AS v3標準》開展審驗工作，獨立審驗聲明附於本報告附錄。

科技向善 行穩致遠

——藍思科技2025年環境、社會及管治（ESG）報告董事長致辭



2025年，藍思科技迎來了在創業板上市的十周年。這十年，是我們以科技創新服務全球客戶的十年，更是我們以責任之心丈量發展價值的十年。我們深知，卓越的公司治理是企業行穩致遠的根基，而全面的ESG實踐是通往可持續未來的航標。我們以科學透明的治理體系護航，將ESG理念深度融入戰略與運營，在追求商業成功的同時，更致力於對環境友好、對社會盡責、對股東誠信。

堅守治理根基，迎接全球機遇

過去一年，全球產業格局深刻演變，我們堅守「科技向善」的初心，在可持續發展的道路上步伐堅定。去年七月，公司成功登陸港交所主板，邁入「A+H」雙資本平臺新時代。這不僅為我們打開了更廣闊的全球化發展空間，更將國際ESG治理的最高標準內化為我們前行的新動力。我們將合規經營、多元包容與全面風險管理置於戰略核心，持續完善由董事會引領的ESG治理架構，確保公司的長期發展與員工、社區及環境的福祉協同共進，不斷夯實值得信賴的治理基石。

驅動綠色創新，賦能未來產業

我們將可持續發展的核心要求，轉化為賦能各業務板塊的綠色創新引擎。在AI端側設備領域，我們研發低功耗、可循環的材料解決方案，從源頭助力電子產品全生命周期減碳；在新能源汽車領域，超薄夾層玻璃等創新不僅提升了安全與體驗，更通過輕量化顯著降低了行駛能耗；在商業航天賽道，我們以長壽命、高可靠的UTG產品，守護極端環境下的設備安全運行；在AI算力基礎設施領域，我們攻克的高效散熱與輕量化技術，為降低數據中心巨大能耗提供了關鍵支撐。我們以科技之力，賦能千行百業邁向低碳未來。

深耕智能製造，築牢生態基底

我們視綠色為智能製造的底色，將清潔技術創新與資源循環利用作為核心戰略，系統構建覆蓋研發設計、供應鏈、生產運營到產品回收的全鏈條低碳管理體系。我們不僅致力於自身運營的能效提升與碳減排，更通過綠色製造實踐，為產業鏈的可持續發展貢獻力量。

心系社會發展，傳遞向善溫度

企業的價值，根植於對社會的貢獻。在香港宏福苑火災事故發生後，我們第一時間捐贈1310萬港元，支援救援與災後重建。與此同時，我們持續深耕鄉村振興，通過創造就業、技能培訓、教育扶持等多種方式，為社區發展注入長效動能。我們堅信，商業的成功與社會的溫暖理應同行。

匯聚多元人才，共創包容未來

藍思科技視每一位員工為最寶貴的財富。在開拓新興賽道、追求技術極限的同時，我們全力營造安全、健康、平等、包容的工作環境。我們特別關注女性員工的職業成長，積極為殘障人士提供無障礙的工作崗位與發展支援，讓多元、融合的文化成為我們創新的源泉。

展望2026年，人工智能浪潮正驅動算力時代全面到來，與實體經濟的深度融合將開啟嶄新篇章。藍思科技將繼續秉持「創新、綠色、責任」的核心理念，以全球視野把握機遇，以可持續發展為戰略根基，並將源於尖端探索的系統思維、協同智慧與可持續閉環理念，深度融入企業的創新基因與算力驅動的發展佈局之中。

我們深知，路雖遠，行則將至；事雖難，做則必成。在這AI浪潮奔湧、算力重塑未來的關鍵階段，讓我們與所有合作夥伴、員工及社會各界同心同行，以仰望星空的遠見和腳踏實地的行動，在這條融合智能技術與可持續價值的征程上，共同開創一個更清潔、更高效、更包容的未來新紀元。

董事長：周群飛
2026年3月

不辱使命，踐行戰略，完善體系， 全面提升可持續發展水平

——藍思科技2025年環境、社會及管治(ESG)報告CSO致辭



作為一名在藍思科技奮鬥多年的員工，此次擔任公司新設立的ESG推進領導小組組長，我深感使命光榮，更深知責任重大。站在公司邁向全球化、高質量、可持續發展的新階段，我更加深刻地認識到，ESG不僅是回應監管要求和市場期待的重要命題，更是提升藍思科技長期價值和可持續競爭力的關鍵路徑。

長期以來，藍思科技創始人及管理層始終秉持可持續發展理念，在環境保護、員工發展、合規經營和公司治理等方面持續投入，奠定了堅實基礎。2025年，公司在香港聯交所上市後，董事會進一步加快推進ESG治理體系建設。在治理層面，公司設立戰略與可持續發展(ESG)委員會，由集團創始人親自擔任主任委員；在管理層層面，公司成立ESG推進領導小組，統籌推動ESG重點工作落地。公司將以提升ESG績效、優化信息披露質量、增強外部評級表現為抓手，持續夯實可持續發展能力。

作為承接戰略與執行的重要樞紐，ESG推進領導小組將積極探索「委員會決策、領導小組統籌、職能部門協同」的三級運作模式，推動ESG更深融入公司戰略、運營和管理流程，逐步形成上下聯動、橫向協同、持續改進的工作格局。

展望2026年，公司將圍繞綠色低碳轉型、責任供應鏈建設、員工發展與關愛、合規治理提升，以及ESG數據治理和信息披露能力建設等重點方向持續發力。我們將更加主動對標國際可持續發展規則和評價體系，積極推進ISSB標準在企業ESG管理與披露中的應用，持續提升ESG信息披露的規範性、可比性和決策有用性，進一步提高公司ESG管理水平和評級表現。

同時，公司將結合香港聯交所相關要求，持續加強氣候風險與機遇識別、評估和管理，探索推動氣候相關管理要求與企業風險管理(ERM)體系深度融合，逐步健全覆蓋識別、評估、應對和監測的風險管理機制，不斷提升企業應對氣候變化和其他可持續發展風險的韌性與能力。圍繞供應鏈管理，公司也將進一步強化供應鏈ESG風險管理，推動供應商責任管理、風險分級管控和協同改進機制持續完善，帶動產業鏈共同提升可持續發展水平。

面向未來，藍思科技將繼續以責任為帆、以行動為槳，堅定不移走好可持續發展之路，在創造經濟價值的同時，持續創造環境價值和社會價值，努力建設成為一家值得員工信賴、客戶認可、投資者信任、社會尊重的國際化企業。

CSO 左都凱
2026年3月

走進藍思科技

企業概況

藍思科技是一家以科技創新為核心、以智能製造為驅動的智能終端全產業鏈一站式精密製造解決方案提供商。公司前身為1993年成立的深圳市恒生玻璃廠，2003年在深圳正式註冊成立，2006年將總部遷至湖南長沙，2015年於深圳證券交易所創業板上市，2025年於香港交易所上市，完成「A+H」雙資本平臺佈局。

在多年發展過程中，藍思科技始終秉持可持續發展理念。公司依託創新智造和高度自動化能力，致力於為客戶提供優質的技術、產品與服務，並持續為股東創造價值。依託「A+H」雙資本平臺，公司進一步提升信息披露透明度，完善國際化治理體系。與此同時，公司以科技創新推動綠色製造，持續推進新材料替代、工藝節能升級以及清潔生產和節能減排工作。

在履行社會責任方面，藍思科技堅持以人為本，通過長期提供超過10萬個以上穩定就業崗位、優化本地化供應鏈佈局，積極回饋社區，助力地方經濟發展。同時，公司高度重視員工成長、福利保障和企業文化建設。

藍思科技以扎實行動展現了負責任企業的使命與擔當。

AI智能終端	具身智能
智能手機和電腦 	傳動部件 金屬結構件 整機ODM/OEM 
智能汽車 	AI服務器
AI眼鏡等可穿戴設備 	機組結構件 液冷部件 SSD/HDD 
	商業航天
	接收終端部件 航天級UTG 
 三十餘年玻璃、金屬等材料研發積澱	 多行業複用高精密智能製造能力

企業文化

- 使命** 竭力為客戶提供滿意的技術、產品和服務，持續為股東創造價值。
- 願景** 技術創新引領行業潮流，打造國際領先的智能智造企業。
- 價值觀** 守法合規 以人為本 誠信務實 勇於創新 樂於奉獻



藍思在2025 社會責任亮點

1月：
兩座工廠入選工信部「卓越級智能工廠」

2月：
與AI交互領軍企業靈伴科技達成戰略合作

3月：
深交所創業板上市十周年
榮獲智元機器人優秀合作夥伴獎

5月：
「中國上市公司品牌價值活力榜」TOP5
三大工廠獲評2025年度湖南省先進級智能工廠

6月：
與光伏行業龍頭TCL中環達成戰略合作
榮獲第十六屆中國上市公司投資者關係管理天馬獎

7月：
成功登陸港交所主板掛牌上市
榮登GYBrand「2025中國創新與突破50強」榜單
連續十年登榜《財富》中國500強



8月：
攜十餘款機器人亮相中國機器人學術年會

9月：
香港總部正式喬遷九龍觀塘新址
首次榮登《財富》2025年
「最受讚賞的中國公司」榜單

10月：
蘋果首席運營官Sabih Khan到訪藍思精密
榮膺「2024年度金牛最具投資價值獎」

11月：
藍思智能機器人永安園區正式投產
湖南具身智能創新中心全面啟動
榮獲越南三星顯示2025供應商質量創新大賽最高獎
榮獲TCL華星特殊貢獻獎
榮獲證券之星資本力量優秀上市公司獎

12月：
獲評「年度卓越價值港股上市公司」
再獲小米「最佳合作夥伴」等殊榮
獲評「創業板上市公司價值50強」
獲評「高端製造卓越競爭力上市公司」



藍思在2025 主要ESG榮譽



在2025年以藍思科技(長沙)有限公司為單位申請的Ecovadis體系認證，2026年評估結束並獲得銀牌獎章



榮獲證券之星ESG供應鏈影響力獎及入選ESG投資價值榜



再度入圍中國綠色電力消費TOP100



榮獲財聯社「ESG先鋒獎」



入選中上協「2025年上市公司可持續發展最佳實踐案例」



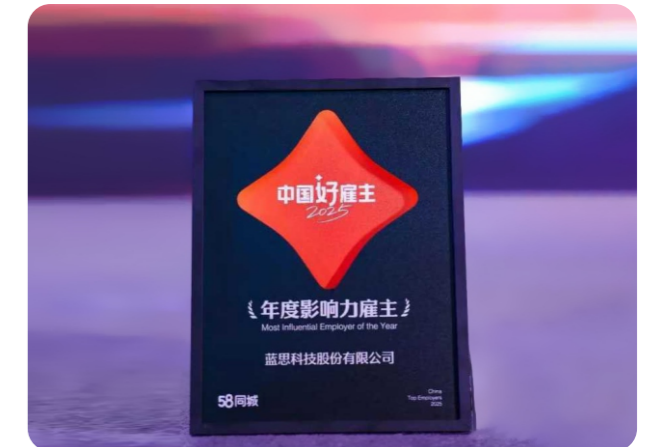
新能源超輕薄光伏組件再獲權威認證



首登2025《財富》中國ESG影響力榜

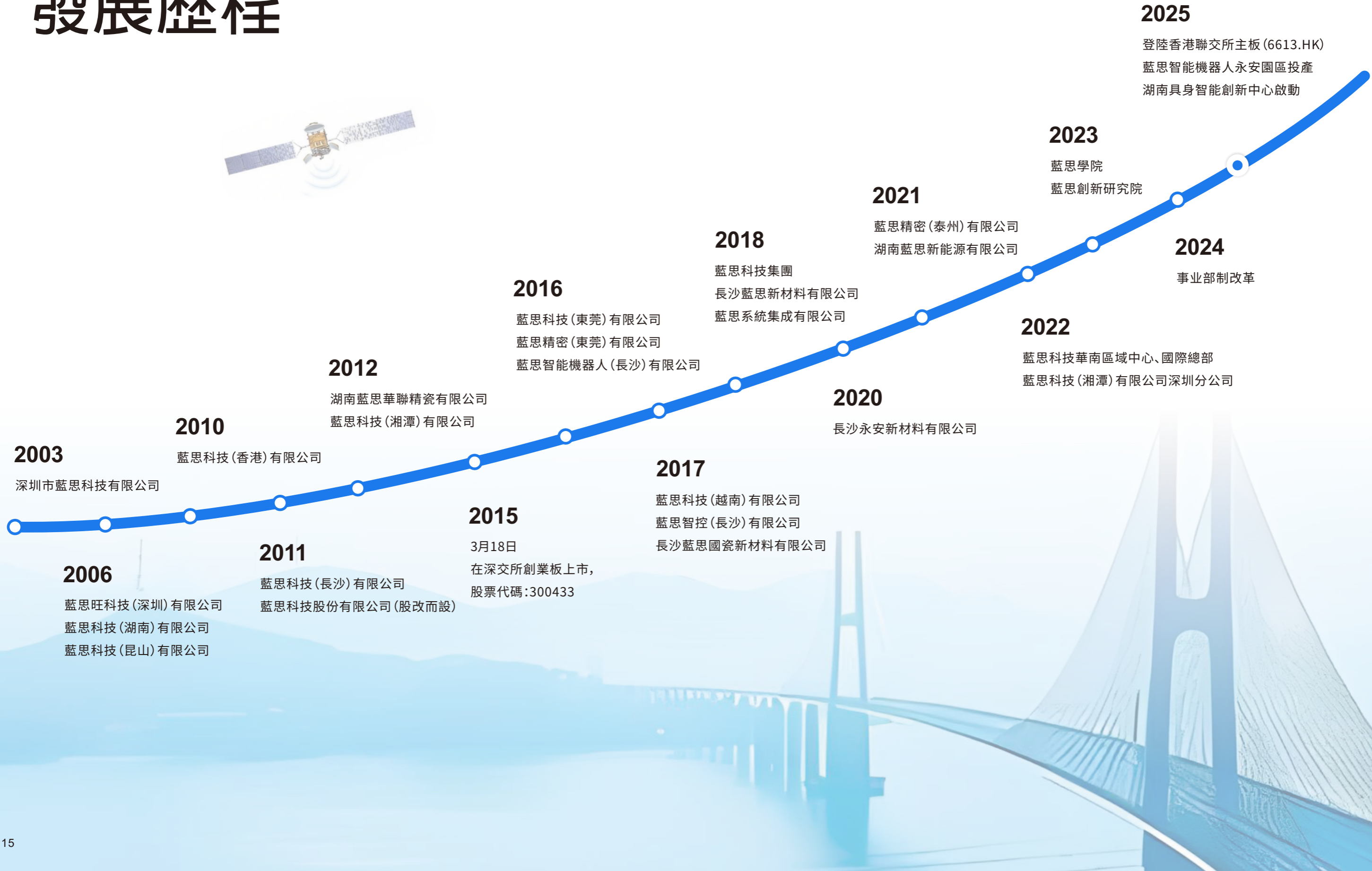


榮膺ESG金牛獎百強



榮膺「2025中國好僱主」

發展歷程



精益治理 築基業長青

我們深知，穩健的治理是企業長青的基石。公司始終將合規經營與商業道德貫穿於管理實踐，構建科學透明的決策機制，堅定不移地走可持續發展之路。藍思科技嚴守誠信底線，持續完善風險防控體系，以對股東高度負責的態度，保障資產安全與價值增長，夯實互信共贏的治理根基。

- 1.1 公司治理
- 1.2 ESG管理
- 1.3 股東權益保護
- 1.4 合規與風險管理
- 1.5 商業道德



1.1 公司治理

公司始終將規範治理作為高質量發展的重要基礎，持續完善現代企業治理體系，建立健全權責明確、運轉協調、制衡有效的法人治理結構，不斷提升治理能力與可持續發展水平。

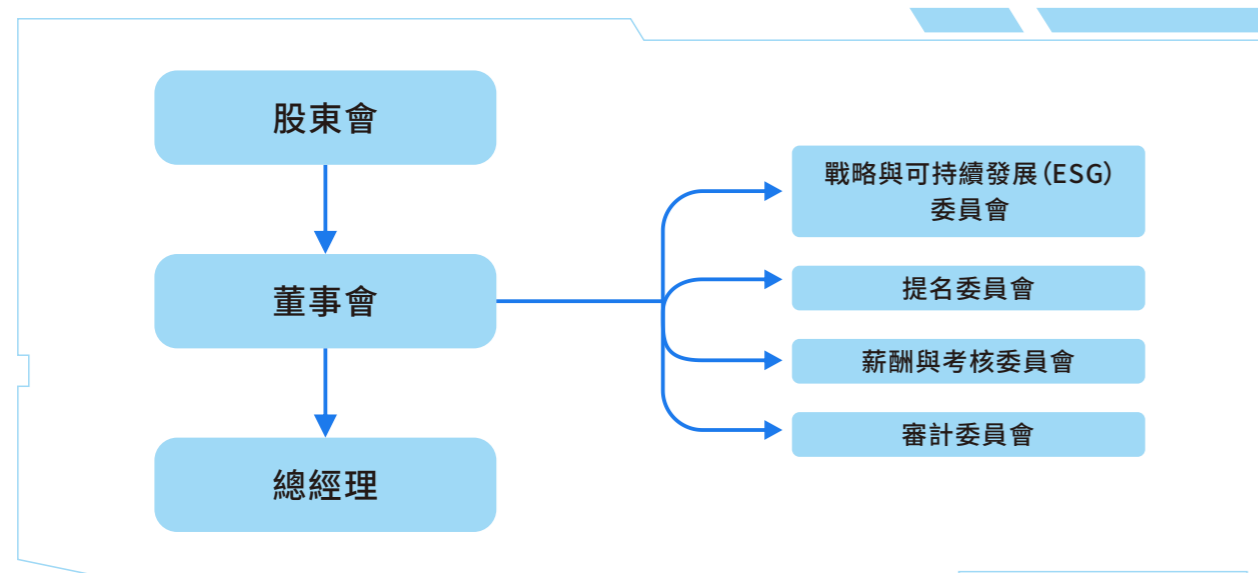
藍思科技2025年實現港股上市、構建A+H雙平臺，顯著推動公司治理現代化升級。通過引入港交所國際化監管規則與更高標準的企業管治要求，公司全面優化信息披露體系，嚴格對標全球投資者的知情權與合規預期，進一步規範董事會運作、強化獨立董事與專業委員會監督職能，健全內控與風險管理機制。此舉既提升了公司治理透明度與決策科學性，也顯著增強國際資本市場認可度與治理聲譽，為全球化運營與長期穩健發展奠定更規範的制度基礎。

報告期內，公司股東會、董事會及其專門委員會、獨立董事、董事會秘書和管理層嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所創業板股票上市規則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第2號——創業板上市公司規範運作》以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等境內外法律法規、監管規則及規範性文件要求，依法依規履行決策、執行和監督職責。公司重大生產經營決策、投資決策及財務決策均按照《公司章程》及相關內部控制制度規定的許可權、程序和規則規範開展。

報告期內，公司治理架構運行穩健，各治理主體規範履職，未發生違法違規事項，公司治理實際情況符合中國證監會、深圳證券交易所及香港聯合交易所有限公司等境內外監管機構的有關要求。

公司持續將ESG理念融入治理體系和經營管理全過程，不斷優化「三會一層」運作機制，強化董事會在戰略引領、風險管控和可持續發展治理中的作用，健全覆蓋重點業務領域的合規管理體系，推動合規管理向業務全流程延伸，持續提升規範運作和風險防控能力。

公司治理架構圖



董事會

公司設董事會，對股東會負責。董事會制定董事會議事規則，以確保董事會落實股東會議決議，提高工作效率，保證科學決策。董事會設董事長一人，副董事長一人，均由董事會以全體董事的過半數選舉產生。董事會每年至少召開兩次會議。

獨立性：

公司嚴格按照《公司章程》規定的條件和程序選聘董事，保證董事選聘的公開、公平、公正和獨立。目前公司董事會成員共7名，其中獨立董事4名，滿足上市公司董事會成員中應當至少包括三分之一獨立董事的監管規定，且獨立董事占多數，有利於維護全體股東合法權益。

多元化：

公司高度重視董事會成員的多元化，在性別、年齡、文化、教育背景、產業經驗、專業技能和服務年限等多方面予以考慮，提升董事會效能。董事會各位董事具備戰略、財務、法律、風險管理、內部控制、可持續發展以及產業經驗等方面等不同背景，其中女性董事2名，占比接近30%，充分落實多元化方針。

勤勉盡責：

公司董事、高級管理人員勤勉盡責，充分發揮各自職業背景和專業知識，在議事期間充分討論，向公司提出具有專業性、建設性、可行性的意見和建議，公司均予以合理採納。

董事會成員

姓名	職務	性別	專業技能和領域				
			產業/技術	運營	風險管理及內部控制	財務管理	可持續發展
周群飛	董事長，執行董事	女	●	●	●		●
鄭俊龍	副董事長，執行董事	男	●	●	●		
饒橋兵	執行董事	男	●	●	●		
劉嶽	獨立董事	男			●		●
萬焯	獨立董事	女			●		●
田宏	獨立董事	男	●		●		
湯湘希 (2026年1月29日 任職)	獨立董事	男		●	●	●	
謝志明 ¹	獨立董事	男		●	●	●	●

¹公司獨立董事謝志明於2025年11月離任。

董事會專門委員會

董事會下設戰略與可持續發展(ESG)、審計、提名、薪酬與考核四個專門委員會，協助董事會履行決策與監督職能。各委員會均制定有相應的《議事規則》。專門委員會對董事會負責，依照本章程和董事會授權履行職責，提案應當提交董事會審議決定。專門委員會的設立及組成由股東會決定，董事會負責制定專門委員會工作規程，規範專門委員會的運作。

戰略與可持續發展(ESG)委員會

公司於2026年3月30日將戰略委員會正式更名為戰略與可持續發展(ESG)委員會，並發佈《戰略與可持續發展(ESG)委員會議事規則》，持續提升公司環境、社會及管治能力。公司戰略與可持續發展(ESG)委員會負責對公司長期發展戰略及ESG推進進行研究並提出規劃要求，且持續督導運行，提升公司治理水平。

審計委員會

審計委員會負責審核公司財務信息及其披露、監督及評估內外部審計工作和內部控制。

審計委員會分為定期會議和臨時會議。審計委員會每季度至少召開一次會議，公司董事會、主任委員(召集人)認為必要，或者2名及以上委員提議時，可以召開臨時會議。

公司審計委員會全部由獨立董事組成，充分保障其獨立性。委員均具備金融、財務、會計、法律、風險管理和內部控制等專業知識，具有產業和行業背景，能夠有效監督和評估公司內外部審計工作和內部控制體系。

提名委員會

提名委員會負責擬定董事、高級管理人員的選擇標準和程序，對董事、高級管理人員人選及其任職資格進行遴選、審核。提名委員會會議根據工作需要，採用定期或不定期方式召開委員會全體會議。

薪酬與考核委員會

薪酬與考核委員會負責制定董事、高級管理人員的考核標準並進行考核，制定、審查董事、高級管理人員的薪酬政策與方案。薪酬與考核委員會會議根據工作需要，採用定期或不定期方式召開委員會全體會議。

公司薪酬與考核委員會、提名委員會均由獨立董事擔任主任委員，獨立董事委員占比均達三分之二，有效保證委員會的專業性和獨立性，充分發揮其在公司治理中的職能作用。

獨立董事

獨立董事按照法律、行政法規、中國證監會、證券交易所和本章程的規定，認真履行職責，在董事會中發揮參與決策、監督制衡、專業諮詢作用，維護公司整體利益，保護中小股東合法權益。

董事、高管薪酬

公司董事、高級管理人員的薪酬由股東會決定；在公司承擔職務的董事、高級管理人員薪酬由公司支付，其擔任的董事職務不另外享有津貼。公司董事和高級管理人員的薪酬按照公司董事會《薪酬與考核委員會工作細則》等規定，結合其崗位的主要範圍、職責、重要性及同行業相關崗位薪酬水平等考核確定並發放。公司嚴格按照相關決策程序以及確定依據發放公司董事及高管人員薪酬。

公司頒佈《董事及高級管理人員薪酬管理制度》，建立科學有效的激勵與約束機制，提高公司經營管理水平並促進可持續發展。

公司薪酬管理遵循六大核心原則



薪酬構成

執行董事、高級管理人員薪酬由基本薪酬、績效薪酬、短期激勵、長期激勵和其他福利構成。

公司建立中長期激勵機制，包括限制性股票、股票期權、員工持股計劃等，激勵範圍面向集團國內外分/子公司核心員工，根據績效、貢獻等方面因素確認激勵人選，激勵資源向核心董事、高管、核心技術骨幹、關鍵管理人才傾斜。

薪酬追索和扣回

公司建立全覆蓋、可追溯、強約束的薪酬止付與追索扣回機制，凡出現制度規定內的情形（如信息披露違法違規、損害公司及股東利益、ESG重大負面事件等），對直接責任董事及高級管理人員的未發放薪酬予以止付，已發放薪酬予以全額或部分索回。

薪酬與ESG績效掛鉤

ESG績效為考核核心組成部分，權重不低於績效考核總權重的20%，薪酬委員會根據公司年度ESG工作規劃、評級提升目標、監管要求制定具體考核指標與評分標準。

1.2 ESG管理

ESG管理架構

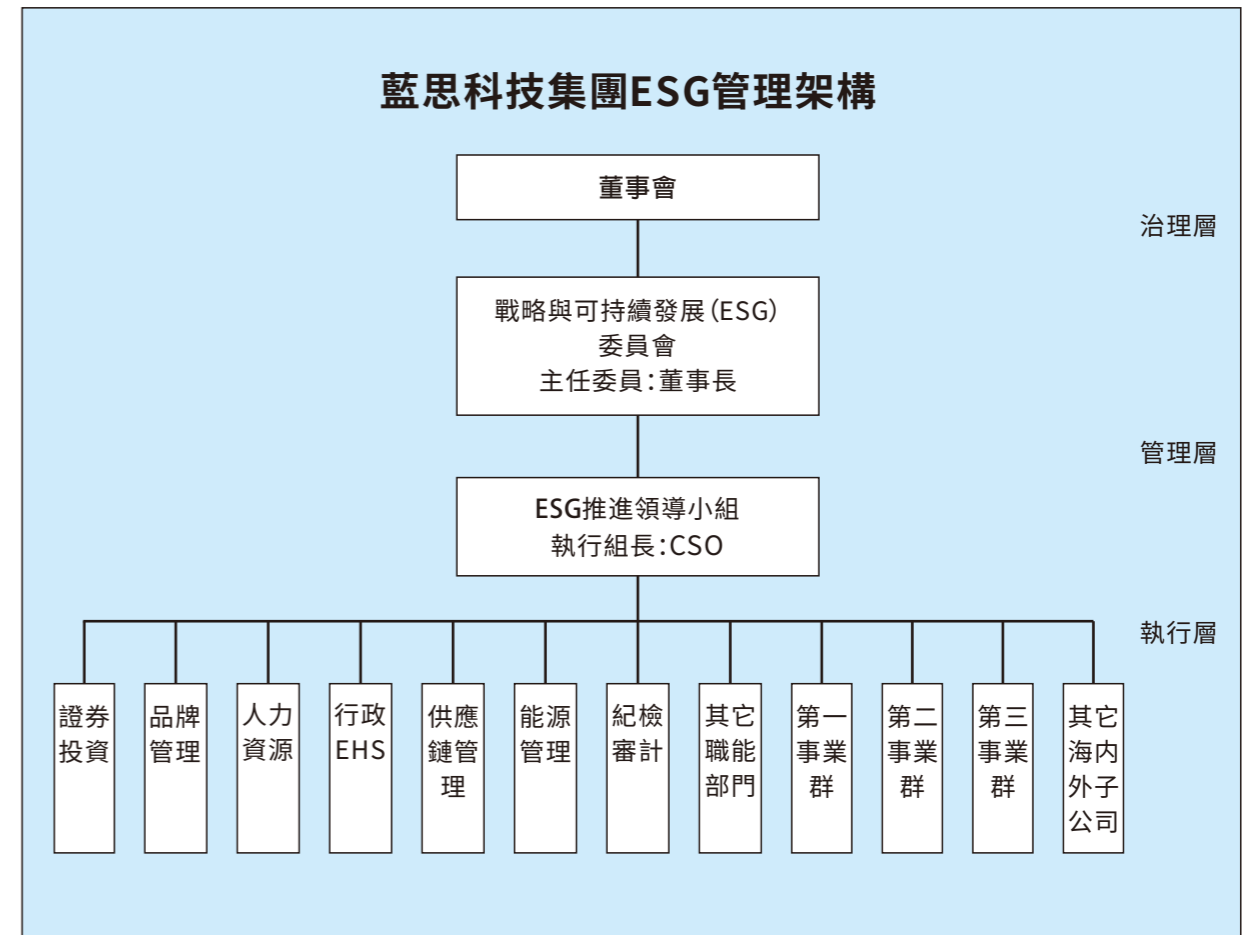
2025年，藍思科技圍繞可持續發展戰略，對ESG管理架構進行了系統優化，進一步明確「治理層—管理層—執行層」三級管理機制，形成「董事會決策，領導小組統籌、職能部門協同」的運作模式，以推動ESG理念深度融入經營管理，全面提升公司ESG治理水平和國際評級表現。

在治理層，董事會作為公司ESG事務的最高決策機構，通過戰略與可持續發展(ESG)委員會對公司可持續發展戰略、重大ESG議題及相關政策制度進行研究、審議和監督。戰略與可持續發展(ESG)委員會由董事長擔任主任委員，代表董事會對公司ESG工作開展前瞻性研判，並對相關戰略方向、風險管理及內部控制的有效性履行監督職責，確保ESG要求與公司長期發展目標保持一致。

在管理層，公司成立ESG推進領導小組，由CSO擔任執行組長，負責審定ESG戰略規劃、年度目標及重大預算，協調跨部門資源，裁決重大ESG事項，並監督評級提升進度及結果；負責推進集團ESG戰略分解、長中短期評級提升路線圖制定、數據管理、評級對標、報告編制、項目推動、內外部溝通及能力建設等工作，形成管理閉環，持續提升公司ESG管理與披露水平。

在執行層，公司推動各相關職能部門設立ESG聯絡員，並聯動各事業部、各園區、各生產工廠及分子公司協同落實ESG工作要求。各執行單位按照ESG推進領導小組統一安排，負責提供環境、安全、員工、供應鏈等領域基礎數據，參與本領域ESG改進課題實施與目標達成，並配合評級機構盡職調查及現場訪談，將治理披露、員工管理、EHS、供應鏈管理、能源管理、內部審計等關鍵議題納入常態化管理體系，實現責任到部門、任務到崗位。

通過本次架構升級，公司進一步打通了ESG戰略制定、統籌推動與執行落地的管理鏈條，推動ESG工作由「分散推進」向「系統協同」轉變，確保可持續發展目標在集團各職能部門、各業務單元及各運營主體中高效傳導、有效落實。



利益相關方溝通

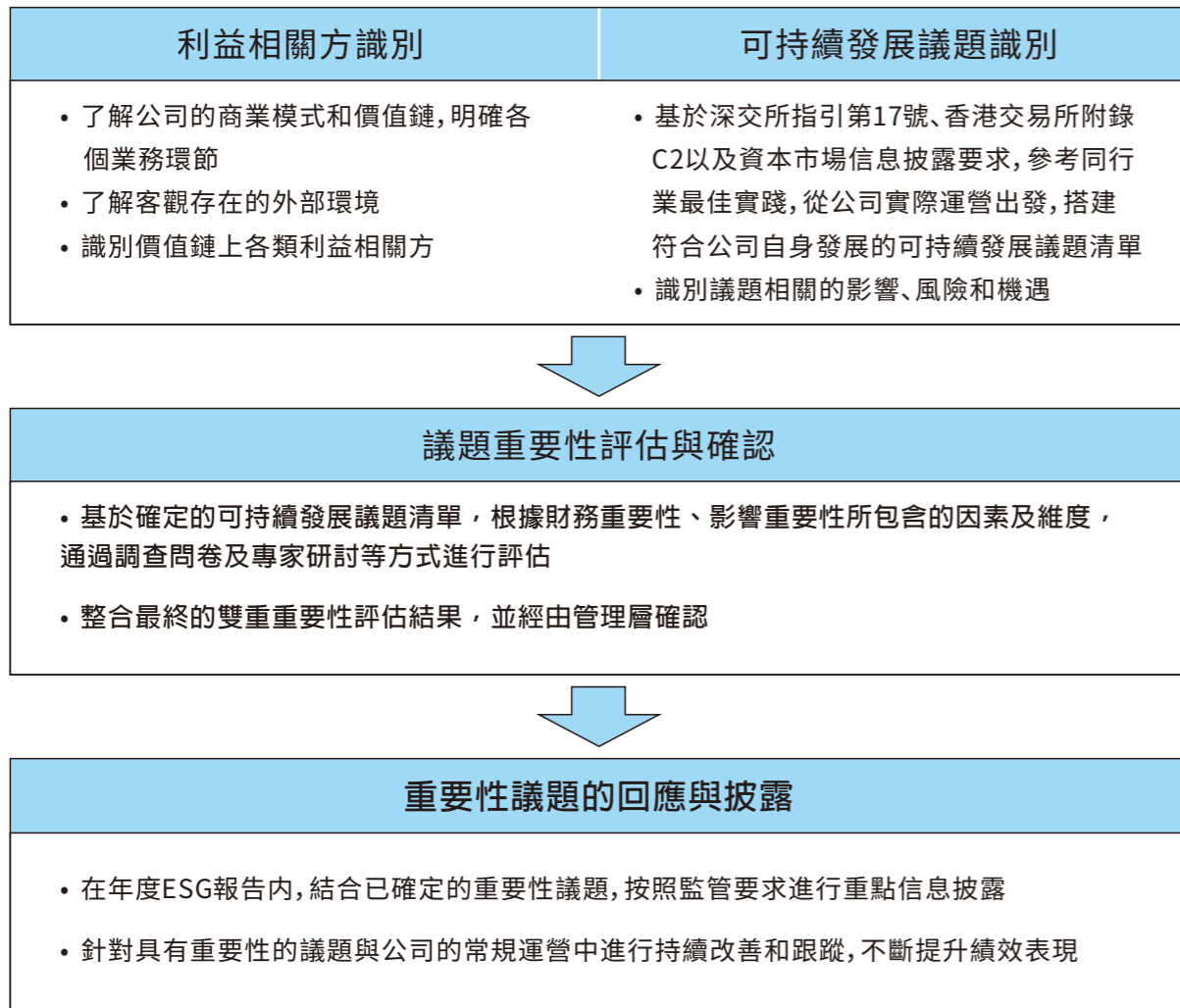
我們深知，與利益相關方溝通、交流是企業社會責任管理工作的重點。藍思建立了多樣化的溝通機制和溝通渠道，傾聽各利益相關方的聲音，構建緊密的合作夥伴關係。

利益相關方	員工	政府和監管機構	客戶	投資者	供應商	行業協會或科研機構	媒體/公眾	社區
對藍思的期望	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工合法權益 為員工提供職業發展的舞臺 關心員工身心健康 關愛員工家庭 	<ul style="list-style-type: none"> 依法足額納稅 帶動地方經濟發展和社會就業 誠信經營、守法合規 	<ul style="list-style-type: none"> 提供優質的產品與服務 聽取客戶意見及建議 保護客戶信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 可持續盈利水平 規範公司治理與風險管控 保護投資者權益 	<ul style="list-style-type: none"> 帶動供應鏈合作夥伴 履行社會責任 開展公平貿易，共同發展 	<ul style="list-style-type: none"> 良好的合作關係 及時分享企業經驗與實踐 透明的信息溝通與分享 	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通 交流和採訪 可持續發展信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 帶動社區參與 溫室氣體、大氣污染物、水及廢棄物管理 生物多樣性保護
藍思的回應	<ul style="list-style-type: none"> 制定並執行職業健康安全管理体系 提供員工發展渠道 開展員工文娛活動和關愛特殊員工 配置夫妻宿舍 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守國家法律法規，依法納稅、接受監督 創造就業崗位 	<ul style="list-style-type: none"> 洞悉客戶需求，創新產品與服務，引領行業發展 與客戶充分溝通、及時發現問題，積極改善 信息零損失、零洩漏 	<ul style="list-style-type: none"> 提供合理投資回報 完善公司治理體系，依法披露經營信息 做好投資者關係服務 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公平透明的採購原則 支持、培養優秀的供應商企業，互利合作 負責任的原材料採購 	<ul style="list-style-type: none"> 加強外部交流 	<ul style="list-style-type: none"> 與媒體保持溝通，接受媒體採訪 披露環境、社會及管治報告與年度報告等定期報告 	<ul style="list-style-type: none"> 與社區開展相關活動 開展公益捐贈 保護運營區域及周邊環境
溝通渠道	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度調查 員工座談 員工投訴和申訴 	<ul style="list-style-type: none"> 調研考察和走訪 參與調研，進行匯報 	<ul style="list-style-type: none"> 調查問卷 現場稽核 電話、郵件等形式的交流 	<ul style="list-style-type: none"> 電話或網絡端投資者交流會 調研考察 互動易 官方網站投資者關係欄目 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 調查問卷 供應商管理及培訓 供應商稽核和評比 	<ul style="list-style-type: none"> 行業交流 走訪調研 	<ul style="list-style-type: none"> 行業交流 走訪調研 新聞報導 	<ul style="list-style-type: none"> 投訴熱線 走訪交流

重要性議題識別

雙重重要性議題識別與評估流程

為持續優化公司可持續發展治理，我們建立了常態化的可持續發展重要性議題識別和評估機制。公司首先通過梳理業務和價值鏈，識別並確定關鍵利益相關方，隨後對標國內外各類準則、行業趨勢及公司戰略，廣泛識別議題清單。通過問卷調查、深度訪談、專家諮詢及管理層研討等多元化渠道，我們深入開展利益相關方溝通，並基於「雙重重要性」原則，從「財務重要性」與「影響重要性」兩個維度進行定性與定量分析，最終經董事會審議定案，確認年度可持續發展重要性議題矩陣。針對識別出的核心重要性議題，公司按照「治理、策略、風險管理、指標與目標」四要素框架進行詳盡披露，確保ESG信息披露與業務實質契合。



藍思科技參考深交所指引第17號、香港交易所附錄C2及MSCI ESG關鍵議題框架，識別出與公司相關的多個可持續發展議題。除深交所指引第17號設置的議題外，我們結合公司所處行業特點、行業發展階段、自身商業模式和所處價值鏈，通過利益相關方調查問卷收集意見，借鑒同行業最佳實踐，並經過管理層和專家人員討論，最終識別並總結出28項議題，並對重要性進行分類與評估。

藍思科技2025年可持續發展議題初始清單

環境	社會	公司治理
應對氣候變化	創新驅動	合規與風險管理
清潔技術機遇	員工僱傭與員工權益	股東權益保護
污染物排放	職業健康與安全	反腐敗與商業道德
廢棄物處理	供應鏈管理	公司治理
能源利用	化學品安全	反不正當競爭
水資源利用	數據安全與客戶隱私保護	
環境合規管理	產品質量與客戶服務	
循環經濟	員工溝通與參與	
生態系統和生物多樣性保護	盡職調查	
	員工培訓與發展	
	鄉村振興	
	多元化與機會平等	
	平等對待中小企業	
	社區貢獻	



藍思科技2025年ESG議題雙重重要性研討會

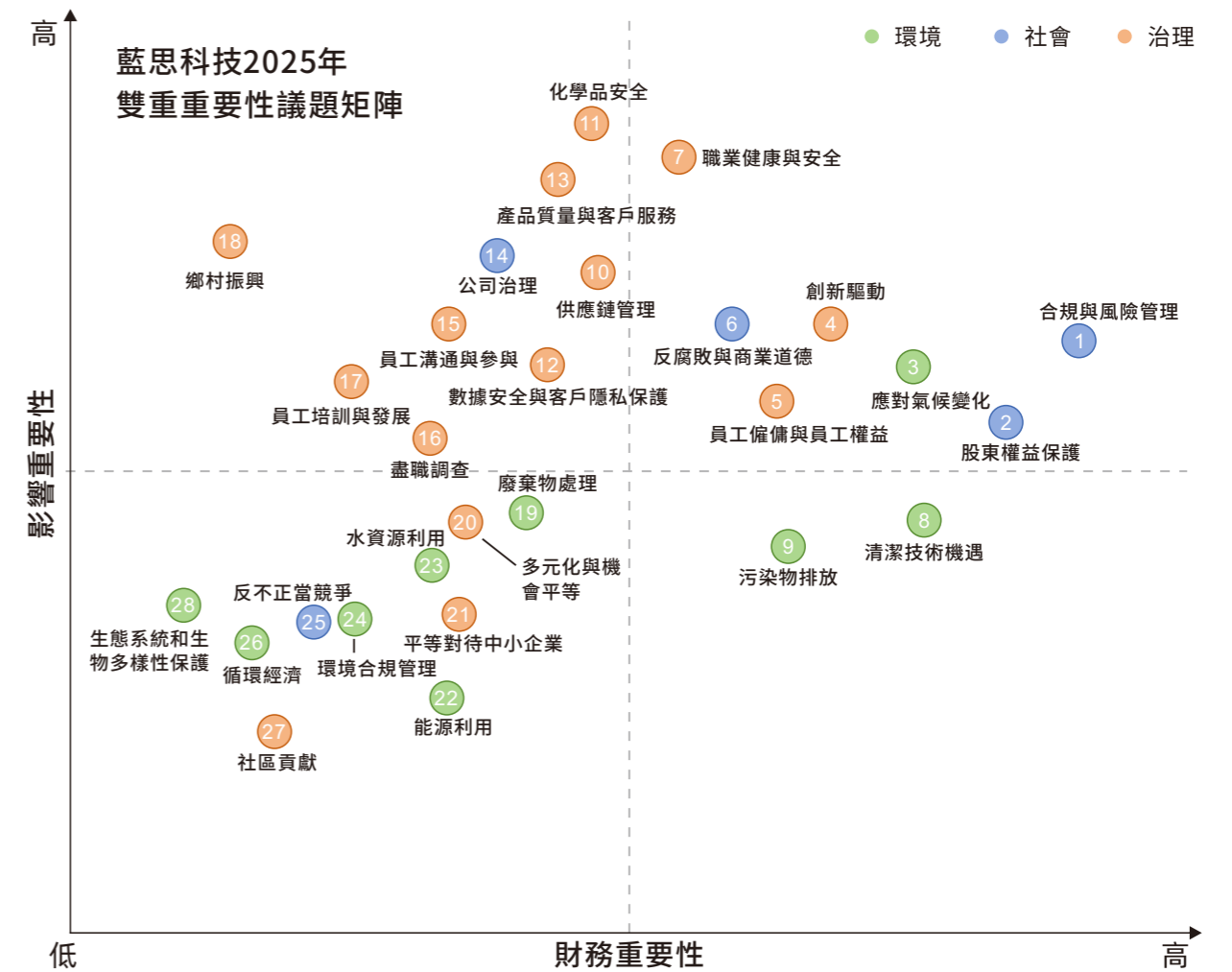
本年度，藍思科技針對總結出的28項議題開展了雙重重要性評估，通過調研問卷及ESG議題雙重重要性研討會，從影響重要性（公司在該可持續發展議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生重大影響）和財務重要性（該可持續發展議題是否預期會對公司業務運營、發展戰略、財務狀況等產生重大影響）兩個方面評估可持續發展議題的重要性，並特別由公司管理層通過研討會，針對議題的財務重要性，結合公司戰略發展和財務考慮方面進行了評估和探討。

本年度，我們共識別出7項具有雙重重要性的議題，2項僅具有財務重要性的議題，9項僅具有影響重要性的議題，具體結果請見右方藍思科技2025年雙重重要性議題矩陣。

7 項
雙重重要性的議題

2 項
財務重要性議題

9 項
影響重要性議題



藍思科技2025年重要性議題排序結果

序號	重要性議題	序號	重要性議題	序號	重要性議題
1	合規與風險管理	7	職業健康與安全	13	產品質量與客戶服務
2	股東權益保護	8	清潔技術機遇	14	公司治理
3	應對氣候變化	9	污染物排放	15	員工溝通與參與
4	創新驅動	10	供應鏈管理	16	盡職調查
5	員工僱傭與員工權益	11	化學品安全	17	員工培訓與發展
6	反腐敗與商業道德	12	數據安全與客戶隱私保護	18	鄉村振興

■ 雙重重要性 ■ 財務重要性 ■ 影響重要性

藍思科技2025年財務重要性議題風險評估及應對措施

議題範疇及重要性	議題	風險	機遇	財務影響說明	對應措施
公司治理-具有雙重重要性	合規與風險管理	若風險識別與評估不全面,可能導致未能及時發現潛在風險,影響公司的運營和財務狀況	完善的风险管理機制能夠為管理層提供更清晰的风险信息,支持更加科學的決策;通過風險評估,能夠更有效地分配資源,集中力量應對重大風險,提高運營效率	應對日益嚴格的合規趨勢,合規成本增加;積極應對潛在的合規趨勢,可能帶來新業務的拓展,營收上升	通過可持續發展合規框架搭建,組建專業團隊,提升全員可持續發展意識
公司治理-具有雙重重要性	股東權益保護	信息披露不及時不準確,引發監管處罰與投資者訴訟;忽視中小股東訴求,可能導致重大決策受阻或聲譽受損	規範透明的治理增強投資者信心,提升企業市值;穩定的股東回報機制吸引長期價值投資者	如面臨監管處罰與投資者訴訟,運營成本增加;長期投資者支持可能創造可持續的財務收入	嚴格遵守上市公司信息披露要求,保障股東知情權;完善公司治理結構,公平對待所有股東,持續推行穩健分紅政策
環境-具有雙重重要性	應對氣候變化	極端天氣可能導致停電、停水,影響正常生產流程,導致供應鏈中斷	順應低碳產品需求增長,開發相關方案可更好適應市場並擴展業務	為應對極端天氣可能帶來的設備維護,以及供應鏈中斷,導致運營成本增加,營業收入減少	對氣候相關風險進行了系統的識別和分析,按照短期和長期的物理風險進行識別並挖掘相關機遇,持續推進節能減碳
社會-具有雙重重要性	創新驅動	技術研發競爭激烈,若無法保持技術領先,可能被行業淘汰	通過科技創新,公司可以開發出具有自主知識產權的核心技術,從而在市場上佔據領先地位,不僅能夠提升企業的競爭力,還能夠為公司帶來豐厚的利潤回報	為開展創新業務及研發投入專項資金,研發成本上升;開發能快速佔領市場的新產品,營業收入增加	持續投入創新研發,建立研究院,以客戶需求為導向,積極提升產品質量與競爭力

議題範疇及重要性	議題	風險	機遇	財務影響說明	對應措施
社會-具有雙重重要性	員工僱傭與員工權益	用工不合規引發法律糾紛與罰款;勞資關係緊張導致罷工或人員流失,影響生產穩定	完善員工福利增強團隊凝聚力,降低流失率;良好的僱主形象有助於吸引高素質人才	員工工作滿意度下降或面臨勞務訴訟,可能導致營業收入減少或運營成本上升;提升員工工作的積極性,提升工作效率,為營業收入帶來顯著增長	嚴格遵守各地勞動法律法規,保障員工合法權益;建立完善的薪酬福利體系與工會組織
公司治理-具有雙重重要性	反腐敗與商業道德	商業賄賂引發法律訴訟與巨額罰款;腐敗行為損害企業聲譽,導致客戶終止合作並失去市場機會	廉潔透明的企業文化提升品牌信譽,增強合作夥伴信任度;良好的商業道德成為承接國際訂單的競爭優勢	如面臨法律訴訟,運營成本增加;提升國際聲譽,帶來業務增長,營業收入增加	建立健全反腐敗制度與合規體系,全員簽署廉潔協定;設立獨立舉報渠道與審計機制,定期開展反商業賄賂培訓
社會-具有雙重重要性	職業健康與安全	發生工傷事故導致人員傷亡與生產中斷;長期接觸粉塵噪音引發職業病,面臨索賠與監管處罰	改善安全條件提升員工士氣與生產效率;良好的安全記錄增強企業聲譽,吸引優質客戶與人才	工傷事故導致生產中斷,營業收入減少;通過改善員工工作環境,提升工作效率,為營業收入帶來顯著增長	嚴格遵守職業健康安全管理體系,持續推進自動化設備替代人員作業;定期開展職業健康體檢與安全培訓,持續改善作業環境
環境-具有財務重要性	清潔技術機遇	技術路線判斷失誤導致研發資源浪費;清潔技術反覆運算過快,前期投資可能因技術落後而快速貶值	開發節能工藝降低生產成本與能耗;佈局新能源賽道,搶佔市場增長紅利	為清潔技術研發投入前期資金,研發成本上升;成功佔領市場先機,營業收入增加	保持高強度研發投入,緊跟客戶前沿需求;設立綠色技術研發中心,推動產學研合作,加速清潔技術成果轉化
環境-具有財務重要性	污染物排放	環保政策收緊,需投入資金升級技術設備,污染物處理成本上升推高運營成本	推行廢水回用與節水技術,落實廢棄物分類回收,降低消耗與排放,提升資源利用效率	為設備改造投入資金,運營成本上升;避免可能產生的監管處罰,運營成本下降帶來更高的利潤	建立污染物管理體系與制度,執行環評與減排,設定並披露排放目標,通過嚴格管控以降低環境影響

藍思科技2025年重要性議題價值鏈傳導機制

對於具有重要性的議題，我們在本年度ESG報告中進行了重點回應，同時亦對於其在價值鏈上的傳導機制進行評估。針對具有財務重要性的議題，我們亦按照深交所指引第17號所要求的「治理-戰略-影響、風險和機遇管理-指標與目標」四個方面進行分析和披露。

重要性類別	重要性議題	回應章節	供應鏈	生產/運營	產品	社區	影響時間範圍
具有雙重重要性	合規與風險管理	精益治理 築基業長青 1.4 合規與風險管理		●			中期
	股東權益保護	精益治理 築基業長青 1.3 股東權益保護		●			長期
	應對氣候變化	綠色轉型 繪低碳藍圖 2.1 應對氣候變化	●	●	●		長期
	創新驅動	創新引領 拓智慧未來 3.1 創新驅動	●	●	●		長期
	員工僱傭與員工權益	人才為本 築幸福職場 4.1 員工僱傭與員工權益		●			長期
	反腐敗與商業道德	精益治理 築基業長青 1.5 商業道德		●			中期
	職業健康與安全	人才為本 築幸福職場 4.2 職業健康與安全		●			短期
	具有財務重要性	清潔技術機遇	創新引領 拓智慧未來 3.2 清潔技術機遇		●	●	
污染物排放		綠色轉型 繪低碳藍圖 2.3 污染物排放		●		●	短期

重要性類別	重要性議題	回應章節	供應鏈	生產/運營	產品	社區	影響時間範圍
具有影響重要性	供應鏈管理	攜手共贏 創和諧生態 5.1 供應鏈管理	●				中期
	化學品安全	綠色轉型 繪低碳藍圖 2.8 化學品安全	●	●	●		中期
	數據安全與客戶隱私保護	創新引領 拓智慧未來 3.4 數據安全與客戶隱私保護			●		中期
	產品質量與客戶服務	創新引領 拓智慧未來 3.3 產品質量與客戶服務		●	●		中期
	公司治理	精益治理 築基業長青 1.1 公司治理		●			長期
	員工溝通與參與	人才為本 築幸福職場 4.3 員工溝通與參與		●			長期
	盡職調查	攜手共贏 創和諧生態 5.1 供應鏈管理	●				中期
	員工培訓與發展	人才為本 築幸福職場 4.4 員工培訓與發展		●			短期
	鄉村振興	攜手共贏 創和諧生態 5.3 鄉村振興				●	長期

SDGs承諾與實施進展

藍思將積極推動以回應並支援達成SDGs的可持續發展相關工作，參考SDGs設定自身目標，為實現目標與踐行成果積極開展工作。

精益治理 築基業長青 	目標及承諾	內部／外部審計通過率達到100%	保持交易所信息披露工作評價結果持續為「A」的最好評級	繼續保持舉報及投訴事項調查完成率為100%	/
	實施進展	100%	2025年，公司獲得深交所信息披露工作評價結果「A」	2025年，舉報及投訴事項調查完成率為100%	/
綠色轉型 繪低碳藍圖 	目標及承諾	碳排放強度以2024年為基準，公司計劃在未來5年內將運營（範圍一、範圍二、範圍三）碳排放強度（tCO ₂ /萬元產值）降低20%	能源利用到2030年，清潔能源使用占比提升至60%	污染物排放持續保持「零事故、零傷害、零污染」；實現污染物指標100%達標排放	廢棄物處理工業固廢綜合利用率≥95%；2028年至少5個園區通過零填埋認證審核；2030年至少6個園區工業固廢綜合利用率≥90%
	實施進展	2025年，公司通過能效提升與能源結構優化雙驅動，碳排放強度相較2024年持續下降	2025年，公司清潔能源使用比例>50%	截至2025年底，污染物指標100%達標排放	截至2025年底，已有3個園區通過零填埋認證審核，4個園區工業固廢綜合利用率≥90%
創新引領 拓智慧未來 	目標及承諾	信息安全、數據洩露事故數持續保持0起	技術創新是藍思科技發展的核心驅動力。公司長期以來專注科研及創新投入	客戶滿意度是企業穩健發展的核心命脈	/
	實施進展	0起	2025年，公司研發費用28.71億元，占營業收入比例3.86%	2025年，公司對83家主要客戶進行滿意度調查，客戶滿意最高等級占比97.6%	/

人才為本 築幸福職場 	目標及承諾	員工僱傭與員工權益	員工職業健康安全持續實現「零事故、零傷害、零污染」；2026年工傷事故數同比2025年降低10%；2030年工傷事故數較2024年降低30%	建立了完善的員工僱傭與權益管理架構	/
	實施進展	2025年，童工或強迫勞動事件數為0	2025年工傷事故數同比2024年降低16.35%	長沙公司在2025年第四季度開啟Ecovadis認證並獲得銀牌	/
攜手共贏 創和諧生態 	目標及承諾	供應鏈盡職調查覆蓋率達100%	合規採購比例達100%	為中小供應商營造一個公平、公正、可持續的發展空間	供應商導入前，公司會對其進行嚴格的資質評估，確保其具備與公司合作要求相匹配的能力和資質
	實施進展	2025已實現供應鏈盡職調查100%覆蓋	2025已實現合規採購100%達成	2025年正常對賬應付貨款支付率100%	2025年公司供應商100%獲得ISO9001質量管理體系認證

1.3 股東權益保護

治理

公司嚴格遵循《公司法》《證券法》及監管指引，制訂了《市值管理制度》以及《「質量回報雙提升」行動方案》，構建了權責清晰、決策科學的治理機制，為保障投資者合法權益提供了堅實的制度屏障。

H股發行

2025年7月9日，藍思科技正式於香港交易所主板掛牌交易，股票代碼為6613.HK。這標誌著藍思科技「消費電子+智能汽車+新興智能終端」全球化戰略邁向關鍵階段，開啟了「A+H」雙平臺戰略的新征程。

本次港股IPO獲得了國際頂級機構的高度認可，此次港股上市集資將重點投向核心技術研發、全球產能擴張及新興賽道佈局，為投資者創造多元化價值增長點：持續加碼AR光學、智能感知、新材料等領域研發投入，深化消費電子與智能汽車的協同效應，推動「一塊玻璃」從手機、平板向汽車座艙、AR眼鏡、人形機器人等場景延伸。

 戰略	股東回報 公司在《公司章程》中明確規定公司應以三年為一個周期，制訂股東回報規劃。公司應當在總結之前三年股東回報規劃執行情況的基礎上，充分考慮公司所面臨各項因素，以及股東（特別是中小股東）的意見，確定是否需對公司利潤分配政策及未來三年的股東回報規劃予以調整。
	中小投資者保護 公司平等對待中小投資者，在《公司章程》中明確規定：「股東（包括股東代理人）以其所代表的有表決權的股份數額行使表決權，每一股份享有一票表決權。股東會審議影響中小投資者利益的重大事項時，對中小投資者表決應當單獨計票。單獨計票結果應當及時公開披露。」
 影響、風險和機遇管理	投資者溝通 報告期內，公司不斷提升信息披露質量，2025年已持續獲得信息披露工作評價結果「A」的最好評級。公司積極踐行可持續發展，強化責任主體意識，積極承擔環境、社會及治理責任，並積極按照相關可持續發展報告的編制要求披露公司在履行社會責任方面的實踐和成效。公司高度重視投資者關係管理，已建立成熟的投資者溝通機制，通過各個渠道與投資者保持緊密聯繫，及時傳遞公司發展戰略及經營情況，高效向廣大投資者傳遞公司價值。
	機構股東 通過定期報告電話會交流、策略會及投資者開放日進行交流
	小股東 通過互動易、走進上市公司活動、網絡平臺線上交流等方式，和小股東保持溝通

2025年內，藍思科技進行




13 場
大型投資者交流



90 餘次
互動易回復



150 餘次
接聽投資者熱線

 現金分紅與投資者溝通 指標和目標	公司高度重視投資者回報，進一步提升分紅頻次： 公司於2026年3月30日召開第五屆董事會第十一次會議，審議通過了《關於公司2025年度利潤分配預案及提請股東會授權董事會決定2026年中期利潤分配方案的議案》，該預案尚需提交公司2025年年度股東會審議。 2025年半年度，公司向全體股東（含A股股東和H股股東）共計派發現金紅利5.28億元。加上本次擬派發的現金分紅總額23.70億元，2025年度累計派發的現金分紅總額為28.97億元，占公司2025年度經審計淨利潤的72.11%。																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>歸母淨利潤(萬元)</th> <th>現金分紅(萬元)</th> <th>股利支付率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2025年度</td> <td>401,782.74</td> <td>236,965.13</td> <td>58.98%</td> </tr> <tr> <td>2025半年度</td> <td>114,268.93</td> <td>52,767.34</td> <td>46.18%</td> </tr> <tr> <td>2024年度</td> <td>362,390.10</td> <td>198,358.20</td> <td>54.74%</td> </tr> <tr> <td>2023年度</td> <td>302,134.03</td> <td>148,221.00</td> <td>49.06%</td> </tr> </tbody> </table>	年度	歸母淨利潤(萬元)	現金分紅(萬元)	股利支付率	2025年度	401,782.74	236,965.13	58.98%	2025半年度	114,268.93	52,767.34	46.18%	2024年度	362,390.10	198,358.20	54.74%	2023年度	302,134.03	148,221.00	49.06%	
年度	歸母淨利潤(萬元)	現金分紅(萬元)	股利支付率																		
2025年度	401,782.74	236,965.13	58.98%																		
2025半年度	114,268.93	52,767.34	46.18%																		
2024年度	362,390.10	198,358.20	54.74%																		
2023年度	302,134.03	148,221.00	49.06%																		
股份回購	公司2025年4月8日披露了《關於回購公司股份方案的公告》，截至報告期末，公司累計回購公司股份7,409,607股，支付的總金額為2.15億元。公司將統籌好發展、盈利、債務與股東回報，合理運用現金分紅、股份回購等多種形式回報股東，持續增強投資者獲得感。																				
目標	2026年，公司的目標為保持交易所信息披露工作評價結果 A 的最好評級。																				

1.4 合規與風險管理

面對複雜多變的外部環境，藍思科技圍繞經營管理目標，持續識別、評估和控制與公司發展相關的內外部風險，合理確定風險承受水平，統籌權衡風險與收益，並結合實際情況綜合運用風險規避、風險降低、風險分擔和風險承受等應對策略，不斷加強風險管控，完善合規管理，推進內部審計，促進公司持續穩健發展。



治理

公司高度重視合規運營與風險防控，建立了由董事會統籌決策、審計委員會監督提名、以CEO為首的管理層組織落實、三道防線協同運行的內部控制與風險管理治理架構，形成職責清晰、分工明確、有效聯動的管理機制，為公司規範運營和長期發展提供治理保障。

董事會是公司最高風險管理決策機構，對公司風險管理承擔最終責任，負責推動落實公司整體風險管理目標。董事會下設審計委員會，作為核心監督與管理提名機構，負責提名審計部負責人，並監督內部控制制度的建立與實施。

在執行層面，以CEO為首的管理層統一領導第一道防線和第二道防線，負責風險控制相關工作的組織與落實，推動各項制度、機制和管理要求在經營活動中有效執行。公司持續優化「三道防線」協同管理機制，推動業務運營、風險管理與合規支援、內部審計監督之間有機銜接，不斷提升內部控制和風險管理的整體有效性。

作為第三道防線，審計部是公司董事會審計委員會領導下開展內部審計監督工作的職能部門，直接向審計委員會匯報工作，以保障內部控制評價與舞弊查處工作的獨立性。審計部圍繞公司內部控制和風險管理要求，組織開展內部審計監督與評價工作，重點對內部控制制度的建立與實施情況進行檢查監督，並對舞弊、違規違紀及其他損害公司利益的行為開展監督檢查。審計部負責人專職從事內部審計工作，由審計委員會提名、董事會任免。

在組織管理方面，審計部實行集團總部集中管轄、分公司派駐審計人員的組織架構模式。審計人員的招聘、任命和離職由人力資源部門及董事會下設審計委員會共同把關。公司通過完善人員管理要求、加強職業品行與專業能力審核，並持續開展誠信廉潔教育培訓，不斷提升審計隊伍的專業素養、職業操守和履職能力，為內部審計工作的規範開展和獨立履職提供保障。

公司圍繞「三道防線」構建內部控制與風險管理體系，各層級職責如下：

第一道防線：業務與合規崗位

第一道防線嵌入採購、生產、銷售等業務環節，由相關業務與合規崗位在日常經營活動中直接識別、預防和控制風險，推動風險管理要求在業務前端落實。

第二道防線：風險管理與合規職能

第二道防線主要由法規與合規部門承擔，圍繞制度完善、工具開發、風險監控和應對策略等方面開展工作，為公司風險管理和合規運營提供專業支援，推動風險管理要求制度化、流程化、體系化落地。

第三道防線：內部審計部

第三道防線由內部審計部構成，獨立開展內部控制評價與審計監督工作。審計部直接向董事會審計委員會匯報工作，以保障內部控制評價和舞弊查處的獨立性與客觀性。

戰略

公司內部審計堅持風險導向，採取事前預防與事後審計相結合的工作模式，覆蓋公司各部門、子公司、孫公司及全體員工，涵蓋經營活動與財務報告、信息披露相關的所有業務環節。重點對高管及關鍵崗位人員離任、內部舞弊等事項開展監督審計，並通過專項審計重點關注被審計單位可能存在的貪污舞弊行為。

對於審查過程中發現的內部控制缺陷，由審計部督促相關責任部門制定整改措施與整改時限，並開展後續審查，監督整改措施的落實情況。審計部負責人應將後續審查工作納入年度內部審計工作計劃，適時組織實施。

合規管理

公司秉持合法合規的治理理念，持續完善內部管理，確保所有生產運營環節正常有序、合規有效地運行。

風險領域	應對措施
採購環節	公司嚴格規範採購合同，降低法律和商業風險，同時重視供應商管理，建立完善的供應商開發、認證、評級及退出機制，保障供應鏈的穩定與高效。定期識別採購過程中的薄弱環節，採取有效控制措施，確保物資採購滿足企業生產經營需要。
生產環節	公司圍繞客戶需求，嚴格執行相關質量控制標準，對產品從開發到生產全過程進行嚴格監管和檢測，有效保證產出高品質產品，規避重大產品質量和違規風險。
銷售環節	公司建立了完善的銷售及收款管理制度，並制定標準作業程序，規範銷售行為，防範銷售風險。 此外，公司也對資金活動、資產管理、研究開發、預算管理等過程進行管理優化，確保公司的各項運營活動都處於合法合規的框架下。

風險管理

面對不確定的外部環境，公司準確識別與控制目標相關的內部風險和外部風險，確定相應的風險承受度，權衡風險與收益，確定風險應對策略，通過風險規避、風險降低、風險分擔和風險承受等應對策略的綜合運用，實現對風險的有效控制，通過持續加強風險管控，完善合規管理，推進內部審計，促進公司持續發展。

影響、風險和機遇管理

公司根據《企業內部控制基本規範》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第2號-創業板上市公司規範運作》及等相關法律法規的要求，結合自身經營特點與所處的環境，不斷完善公司治理，健全內部控制體系，保障公司內部控制管理的有效運行，確保了公司穩定經營。

公司納入評價範圍的事項超過20項，涵蓋從管理到業務的各個層面。公司重點關注的高風險領域包括：財務管理、資產管理、印章管理、內銷與收款、外銷與收款、採購與存貨、信息安全系統等。同時通過風險檢查、內部審計、審計委員會巡查等方式，對公司內部控制的設計及運行效率、效果進行獨立評價。

上述納入評價範圍的單位、業務和事項以及高風險領域涵蓋了公司經營管理的主要方面，不存在重大遺漏。



業務層
面控制

採購供應管理 採購業務集中由公司採購部負責運作，並納入公司的全面經營預算和計劃控制範圍，在授權範圍內行使採購業務活動，避免重複採購、盲目採購和無效採購。

生產與質量管理 建立了全過程質量管理體系，已通過ISO9001:2008質量管理體系認證。通過定期開展質量體系內部審核和管理評審，及時糾正解決體系運行中出現的問題，保證質量體系不斷完善和持續改進，形成了企業自我完善機制。

銷售管理 制定相對科學的銷售政策，對客戶信用標準、收款方式及涉及銷售業務的機構和人員的職責許可權等內容作了明確規定。



關鍵崗
位控制

對於關鍵崗位，公司根據不相容職務分離原則，科學設置職能部門、工作崗位，明確了職責分工，並借助信息系統許可權設定功能保障不相容職務分離的有效實施。例如，在資金保護方面，實現資金收付與憑證填制職務的分離；在投資方面，實現投資決策與執行職務的分離；在重大項目招投標管理方面，實行招投標職務與採購使用單位職務的分離。



關聯交
易控制

公司制定《關聯交易管理制度》，明確了關聯方、關聯交易事項、關聯交易的決策程序、公司與關聯方資金往來的限制性規定。公司與關聯方之間的關聯交易應簽訂書面協定。關聯交易應遵循市場公正、公平、公允的定價原則，原則上應不偏離市場獨立第三方的標準，對於難以比較市場價格和定價受到限制的關聯交易，應根據關聯交易事項的具體情況確定價方法，明確有關成本和利潤的標準，並在相關的關聯交易協定中予以明確。

指標和目標

公司編制的《2025年度內部控制自我評價報告》經董事會審議，符合《企業內部控制制度》《深圳證券交易所上市公司內部控制指引》等法律法規及規範性文件的要求，真實、準確地反映了公司2025年度內部控制體系、內部控制制度的制定及執行情況。公司已建立並不斷健全法人治理結構，制定了符合公司實際的，完整、合理、有效的內部控制制度。公司的內部控制制度得到了有效執行，未發現公司存在內部控制設計和執行方面的重大缺陷，公司的內部控制在所有重大方面都是有效的。

2025年，審計部積極對公司的各個業務模組進行審計，並針對審計項目提出相關審計建議，完成了2025年度審計計劃，同時對被審計單位的整改落實情況進行跟蹤檢查，確保審計建議落到實處，公司的內部審計切實發揮了監督公司合規經營，保證公司資產安全和提高公司管理水平及經營效益的功能，從而有力改善和健全了被審計單位的內控制度建設，提升了企業的內部管理水平。

外部獨立會計師事務所出具《內部控制審計報告》，認為截至2025年12月31日，藍思科技按照《企業內部控制基本規範》及相關規定在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。審計意見類型為標準無保留意見，與董事會自我評價報告意見一致。

報告期內，公司未發生任何因違反反壟斷或反不正當競爭相關法律法規而引發的訴訟或處罰事件，相關違規事件記錄為0。

在合規與風險管理方面，公司設立的目標為每年度內部／外部審計通過率達到100%。

報告期內，藍思科技：



反壟斷或反不正當競爭違規事件

0起



每年內部/外部審計通過率目標

100%

1.5 商業道德

治理

公司對腐敗行為堅持「零容忍」態度，高度重視商業道德建設，嚴禁任何形式的商業腐敗行為。內部管理根據《商業行為準則》《管理人員廉潔自律十項規定》《交際費管理辦法》《供應商誠信廉潔保密協議》等文件，為廉潔管理提供制度保障，通過制度約束、流程管控，確保全體員工、供應商及其它業務關聯方遵守最高標準的職業操守和行為規範。

公司設立審計部，直接向董事會審計委員會匯報工作，負責全公司商業道德監督工作，對內部涉嫌貪污受賄行為等違反商業道德情況進行查處，違反法律的相關人員經查證後移交司法機關處理。

戰略

公司堅持「誠信經營、廉潔自律」的原則，通過構建嚴密的行為準則體系、深度的員工賦能機制及透明的價值鏈管理，多維築牢商業道德防線。



對於內部員工

明確規定員工在與客戶、供應商等合作夥伴業務往來中，應遵守法律法規和公司商業道德。

公司與所有新入職員工簽訂《管理人員廉潔自律的十項規定》並宣誓《商業行為準則遵守誓言》，將反舞弊條款納入晉升和績效考核，實行一票否決制。公司每年針對不同層級的員工（包括全職、兼職和合同工）提供各種內容和形式的反貪腐培訓，每半年組織一次全員線上/線下廉潔教育，對高管和敏感崗位組織現場警示教育。



對於供應商

全部納入嚴格的准入考核與持續管理，要求其遵守《廉潔誠信保密協議》《供應商行為準則》等要求。對首次導入的供應商進行相關審核，如發現存在違法行為，將列入合作「黑名單」，終止合作關係；對已經導入的供應商會定期對其各方面進行審核，如涉及商業賄賂將取消其供應商資格。

影響、風險和機遇管理

公司構建了全方位、多維度的商業道德風險監控與審計體系，通過制度約束與技術賦能的雙重手段，確保商業道德規範在各業務環節的有效落地。

審計監督

- 日常財務稽核：不定期抽查大額異常的招待費、差旅費，核對是否存在虛報或通過發票報銷方式套取現金用於行賄的情況；
- 招標合規審計：複盤採購招標過程，檢查是否量身定制標書，違規拆分項目以規避招標等行為；
- 專項審計：制定年度審計計劃，對高風險領域100%覆蓋；對高管與敏感崗位離任開展離任審計；
- 技術手段監測：建立採購系統平臺，將採購、審批、詢比價到合同簽訂的全流程固化，全程留痕、可追溯，減少人為幹預與風險。

舉報投訴管理

我們為員工、客戶或供應商開設專門投訴通道，舉報違規違法行為。公司內部設置舉報信箱、舉報微信二維碼、電話（17872329775），郵箱（tousu@hnlens.com），由專人管理登記；對舉報信息3天內初步核查，7個工作日內完成事項調查並出具報告；對舉報信息人員及相關信息全程保密，舉報材料單獨存檔，實名舉報的經查實對舉報人給予獎勵。

同時，公司制定了明確的舉報人保護政策，對舉報信息嚴格保密，並明確禁止任何形式的打擊報復行為，對違反規定的行為將嚴肅處理。

吹哨人保護

我們嚴密保護投訴人信息，禁止打擊報復。公司制定《員工申訴管理程序》，要求收到員工申訴，禁止推諉敷衍，禁止歧視和打擊報復，鼓勵員工實名申訴，受理員工申訴的各部門，參與過程的各工作人員，均需對員工事項保密。

公司員工可以通過匿名舉報電話、短信、信箱及電子信息等方式進行商業道德等各方面的舉報，信息安全部會編制匿名代號並告知舉報人，安排信息受理人與其單獨聯繫，不得洩露舉報人的真實身份。

為切實保護舉報人權益，公司嚴格遵循《商業行為準則》，通過控制信息知悉範圍、實行舉報材料專人專管等保密措施，確保舉報過程安全。公司對任何打擊報復舉報人的行為「零容忍」，堅決維護舉報人合法權益。

指標和目標

公司對所有舉報線索均會進行評估，並對存在明確違規舞弊事實的線索進行調查。如調查發現涉嫌違法犯罪，將依法移送司法機關處理。

2025年審計部接受舉報及投訴事項調查完成率為100%，且有力維護舉報人合法權益，未發生對舉報人打擊報復情形。

2026年審計部目標繼續保持舉報及投訴事項調查完成率為100%，不發生對舉報人打擊報復情形。

報告期內，藍思科技：



100%

事項調查完成率



綠色轉型 繪低碳藍圖

作為電子工業綠色製造的踐行者，我們致力於將生態文明融入每一道工序，從能源結構優化到化學品嚴控，全方位踐行循環經濟理念。

藍思科技正加速向低碳藍圖邁進，以保護水土的情懷守護生物多樣性，讓先進製造與自然生態在低碳律動中和諧共生。

- 2.1 應對氣候變化
- 2.2 能源利用
- 2.3 污染物排放
- 2.4 廢棄物處理
- 2.5 環境合規管理
- 2.6 水資源利用
- 2.7 循環經濟
- 2.8 化學品安全
- 2.9 生態系統和生物多樣性保護



2.1 應對氣候變化

公司將氣候風險納入戰略決策框架，定期評估氣候物理風險與轉型風險對企業價值鏈的影響，通過設備升級提升關鍵設施、供應鏈等環節的抗風險能力，優先部署可再生資源與資源循環利用方案，推行回應全球溫控目標和減排計劃，推動低碳技術應用，探索綠色商業模式。

本年度，公司參考深交所指引第17號、深交所創業板指南第3號、香港交易所附錄C2及氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議與框架，從治理、戰略、風險管理及指標和目標四個支柱開展應對氣候變化相關工作。

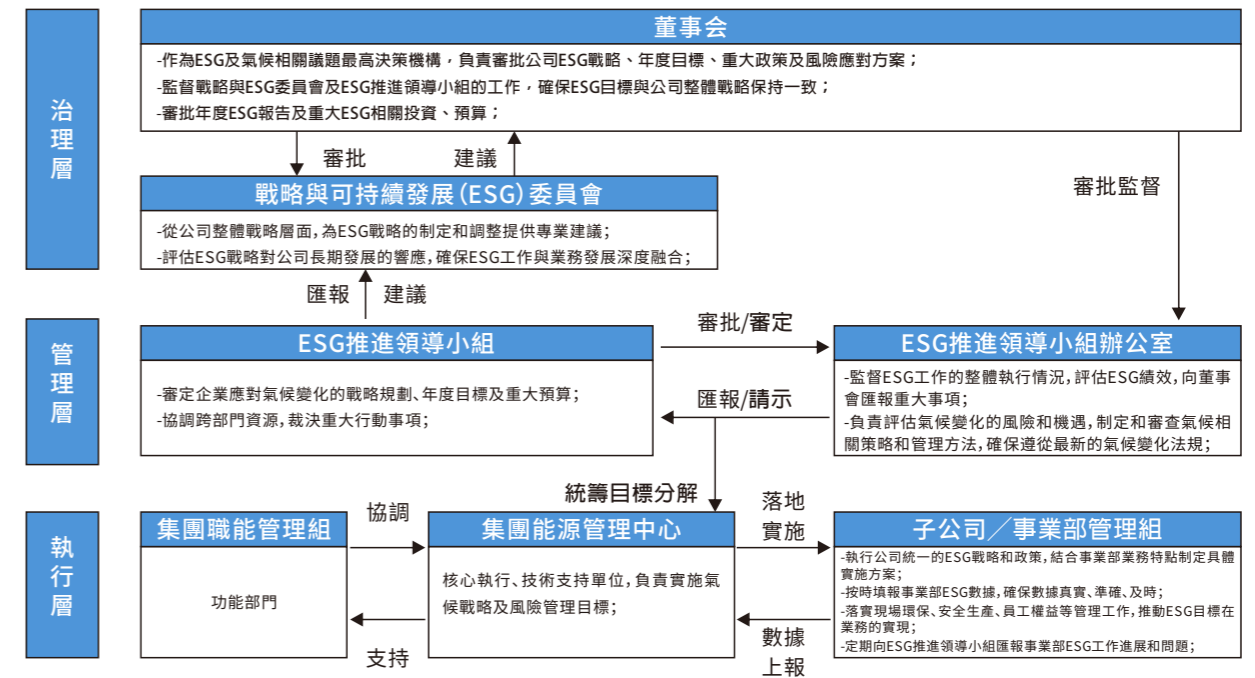
治理

藍思科技董事會作為公司ESG及氣候相關議題的最高決策機構，對公司可持續發展管理方針與ESG戰略履行議事、決策、管理和監督責任。公司董事會下設戰略與可持續發展(ESG)委員會，從戰略層面為ESG戰略提供專業建議並評估其影響。在管理層，設立ESG推進領導小組及ESG推進中心，負責統籌制度建設、目標分解、績效跟蹤與信息披露，提升跨部門協同效率。在執行層面，由集團能源管理中心為技術支撐單位，依託集團職能管理組及子公司/事業部管理組，具體協調各職能部門及子公司或事業部管理組開展氣候相關議題的工作。

氣候風險治理框架說明

治理層	董事會	<ul style="list-style-type: none"> 作為ESG及氣候相關議題最高決策機構，負責審批公司ESG戰略、年度目標、重大政策及風險應對方案； 監督戰略與ESG委員會及ESG推進領導小組的工作，確保ESG目標與公司整體戰略保持一致； 審批年度ESG報告及重大ESG相關投資、預算
	戰略與可持續發展(ESG)委員會	<ul style="list-style-type: none"> 從公司整體戰略層面，為ESG戰略的制定和調整提供專業建議； 評估ESG戰略對公司長期發展的影響，確保ESG工作與業務發展深度融合
管理層	ESG推進領導小組	<ul style="list-style-type: none"> 審定企業應對氣候變化的戰略規劃、年度目標及重大預算； 協調跨部門資源，裁決重大行動事項 監督ESG工作的整體執行情況，評估ESG績效，向董事會匯報重大事項； 負責評估氣候變化的風險和機遇，制定和審查氣候相關策略和管理方法，確保遵從最新的氣候變化法規
	EHS部門	<ul style="list-style-type: none"> 作為核心執行與技術支持部門，負責將氣候戰略與風險管理目標落地實施
執行層	子公司/事業部管理組	<ul style="list-style-type: none"> 執行公司統一的ESG戰略和政策，結合事業部業務特點制定具體實施方案； 按時填報事業部ESG數據，確保數據真實、準確、及時； 落實現場環保、安全生產、員工權益等管理工作，推動ESG目標在業務一線的實現； 定期向ESG推進領導小組匯報事業部ESG工作進展和問題
	功能部門	<ul style="list-style-type: none"> 支持

藍思科技氣候風險治理架構圖



戰略

公司高度重視氣候相關議題的治理，並對氣候相關風險及機遇進行了系統的識別和評估。在應對氣候風險時，我們識別了短期和長期的物理風險以及轉型風險，評估了其對公司潛在影響。在應對氣候變化帶來的挑戰的同時，我們也積極挖掘其中蘊含的氣候相關機遇，以推動公司的長期可持續發展。具體氣候風險及機遇如下：

氣候相關風險評估

類型	風險類別	風險描述	潛在影響	財務影響說明	應對措施
物理風險	急性風險 (颱風、暴雨、洪澇)	廠區分佈在湖南、廣東、江蘇、越南等地，面臨極端天氣頻率增加的威脅。	設施損壞、設備故障導致停工；原材料與成品物流運輸中斷；威脅員工人身安全。	設施維修、防澇應急及供應鏈中斷導致短期運營成本劇增，交付延遲導致營收受損。	<ol style="list-style-type: none"> 廠址評估規避高風險區，完善低窪區防水設施； 制定防颱防汛預案及觸發機制，定期演練； 推動供應商多元化與跨區備份生產； 購買氣候相關商業財產保險。
	慢性風險 (極端溫度、水資源短缺)	氣溫持續上升及降水模式改變導致水資源短缺(水壓力)成為常態。	高溫導致員工健康風險及降溫能耗上升；水資源短缺將影響需要大量用水的濕法工藝及清洗環節。	防護設備、空調投入及水價上漲推高長期運營成本；惡劣環境增加人員流失率。	<ol style="list-style-type: none"> 車間配備防中暑物資，推行自動化降低勞動強度； 建設中水回用系統與雨水收集系統，提升水資源循環利用率； 優化高耗能/高耗水設備運行安排。

氣候相關風險評估(續)

類型	風險類別	風險描述	潛在影響	財務影響說明	應對措施
轉型風險	政策與合規風險 (碳定價與排放監管)	國內外環境監管趨嚴,可能引入更嚴格的碳定價機制(如碳稅、歐盟CBAM等)及排放報告義務。	面臨超額排放罰款;出口產品合規審查趨嚴,品牌形象受損;供應鏈合規壓力增大。	碳排放費用及環保設施升級導致合規與運營成本顯著增加。	1. 建立企業碳排放核算體系,推進ISO14064認證; 2. 源頭淘汰落後工藝,使用低VOCs材料; 3. 搭建智慧環保監測平臺實現全過程管控; 4. 追蹤碳價與法規,做好碳資產規劃。
	技術風險	為實現低碳製造,需要向低排放技術與新工藝轉型。	初期綠色技術發展若未追上政策轉型速度,或新工藝投入後良率不及預期,將影響產品交付。	研發費用及設備改造成本激增,技術路線判斷失誤可能導致資產減值。	1. 設立綠色技術研發中心,保持高強度研發投入; 2. 引入自動化、智慧化能源管理系統; 3. 新制程導入前開展詳盡的能效與安全評估。
	市場風險 (供應鏈成本波動)	供應鏈低碳轉型的成本可能轉嫁至原材料價格;客戶對「綠色產品」偏好增加。	若無法滿足終端客戶的低碳供應鏈要求,將面臨市場份額流失;上游材料價格波動增加預算把控難度。	採購成本不可控導致利潤承壓;未能滿足客戶綠色需求導致訂單減少。	1. 建立SRM綠色供應鏈管理系統,監控上游碳排; 2. 篩選備選供應商,將ESG表現納入准入標準; 3. 研發低碳消費電子零件及輕量化材料。
	聲譽風險	利益相關方(投資者、客戶、非政府組織等)對企業應對氣候變化表現的負面回饋或顧慮增加。	若未能妥善管理氣候風險或披露不透明,將影響大眾及資本市場對公司的整體評價。	喪失ESG相關投資者的青睞,品牌信譽受損可能間接影響營收。	1. 設立專門的可持續發展委員會,積極回應外部關切; 2. 持續發佈高質量的ESG報告,對標主流準則(如ISSB、GRI)提升信息透明度。

氣候相關機遇評估

機遇類別	機遇描述	潛在影響	財務影響說明	應對措施
能源來源	可再生能源應用與轉型	擴大屋頂光伏、儲能系統建設,並積極採購綠電、綠證等可再生能源。	減少化石能源依賴,降低產品碳足跡,提升供應鏈韌性與應對能源價格波動的適應力。	降低長期能源使用成本,規避潛在的碳稅支出。

氣候相關機遇評估(續)

機遇類別	機遇描述	潛在影響	財務影響說明	應對措施
產品與服務	低碳與清潔技術產品研發	消費者及品牌方對低能耗、輕量化產品的需求增長,如新能源汽車元件、超薄光伏玻璃、VR/AR設備等。	契合市場低碳化轉型趨勢,滿足客戶綠色供應鏈要求,搶佔新興賽道市場紅利。	擴大高端綠色產品市場份額,帶來顯著的營業收入增長。
資源效率	循環經濟與水資源高效利用	在生產、包裝環節推行「減量化、再利用、資源化」,提升廢棄物轉化率及中水回用率。	從源頭削減原材料與新鮮水取用量,減少污染物與溫室氣體排放,減輕對自然資本的依賴。	廢棄物處置費用及水資源採購成本大幅降低;副產品高值化(如廢料轉環保塗料)帶來額外收益。
市場與政策	獲取公共部門激勵與競爭優勢	回應國家「雙碳」目標與地方政府節能減排計劃,建設「綠色工廠」與「零碳園區」。	獲得政府政策支持、稅收優惠及綠色金融支持,樹立負責任的行業標杆形象。	獲得政府補貼或激勵資金,降低融資成本(綠色信貸)。

影響、風險和機遇管理

公司將ESG及氣候相關風險納入整體的風控管理流程,定期識別ESG及氣候相關的風險與機遇,評估其對公司產生的影響並積極應對。未來,公司將進一步完善氣候相關風險和機遇的評估流程,採用科學的方法評估氣候相關風險和機遇對於公司財務情況的影響,並考慮納入情景分析、碳定價等方法,以評估自身氣候韌性,提升應對氣候變化的適應力。

此外,圍繞自身運營中的碳減排痛點,公司積極攜手頂尖科研院所開展前沿技術研究與產業化應用探索,將學術智慧轉化為切實的減碳生產力。

碳中和實踐課題參與

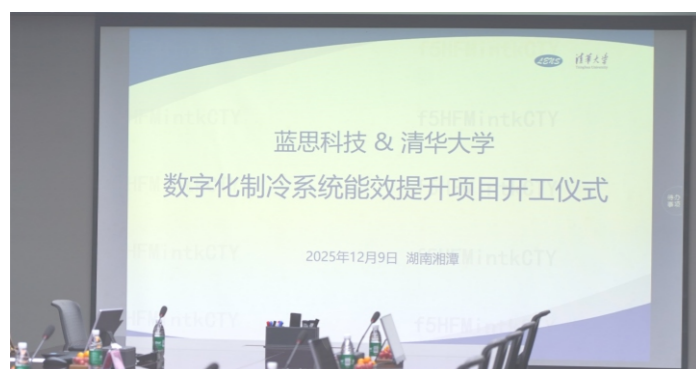
依託清華大學2025年「碳中和能力提升項目」,公司指導的兩個課題均高質量完成:

- (1)《範圍1減排技術路徑能碳經濟性分析研究》深入探索了範圍1的減排技術路徑,並對其能源與經濟性進行了嚴謹分析;該研究成果具有高度的實踐指導價值,榮獲「2025年碳中和實踐一等獎」;
- (2)《小型離網光儲系統開發》聚焦于可再生能源的靈活應用,成功開發了小型離網光儲系統方案,並順利結題。

目前公司持續與知名高校深化合作，將研究成果落地於實際場景的技術改造：

湘潭園區製冷機房能效提升項目

公司與清華大學合作，在藍思湘潭園區開展製冷機房能效提升項目合作，旨在將製冷機房能效比 (EER) 提升20%以上，並同步搭建由清華大學團隊研發的數字化智慧管理平臺，推動能源管理數智化升級。預計項目完成後，每年可減少碳排放2,854噸。項目於2025年4月簽約，已完成設備施工，計劃於2026年全面完成驗證，並在公司廣泛推廣。



黃花園區熱泵節能降碳項目

為從源頭減少範圍一碳排放，公司正與知名高校積極推動熱泵節能項目的合作，項目計劃採用兩級熱泵+餘熱利用系統，替換傳統天然氣鍋爐，將有助於消除化石能源使用帶來的直接碳排放，助力公司低碳生產和範圍一碳中和。該項目將於2026年落地實施，進一步優化公司能源結構，探索更高效、更清潔的熱能供應解決方案，也可為行業提供可複製的減排路徑。

泰州園區生物質蒸汽替代項目

結合公司指導的清華大學2025年「碳中和能力提升項目」實踐課題成果，為進一步降低化石能源使用帶來的直接碳排放，公司在泰州園區推進生物質蒸汽替代天然氣鍋爐蒸汽項目。該項目已在泰州園區小範圍試用，將於2026年正式應用。通過引入生物質能源替代傳統天然氣作為熱源，實現蒸汽供應低碳化轉型。項目實施後，將顯著減少範圍一溫室氣體排放，優化能源結構，同時提升能源供應的可持續性與穩定性。該項目將和黃花園區熱泵節能項目一起作為公司推進熱能系統低碳轉型的重要實踐。

通過以上舉措，公司不僅解決了自身運營中的減碳難題，也為行業可持續發展貢獻了實踐經驗與技術方案。

指標和目標

2025年度 溫室氣體排放量：	直接溫室氣體排放(範圍一)	37,147.44 tCO ₂ e
	能源間接溫室氣體排放(範圍二)	2,529,972.36 tCO ₂ e

基於當前業務運營情況及行業慣例，為進一步推動行業可持續轉型，並積極回應國家2030年「碳达峰」，2060年「碳中和」目標，我們制定了碳排放目標：以2024年為基準，公司計劃在未來5年內將運營(範圍一、範圍二、範圍三)碳排放強度(tCO₂e/萬元產值)降低20%。

碳排放強度目標與進展：

項目	2024年(基準年)	2025年(進展)	2030年前(目標)
碳排放強度 (tCO ₂ e/萬元產值)	基準值(=100%)	持續下降(能效提升與能源結構優化雙驅動)	較2024年下降20%
範圍一	以天然氣等化石能源為主	推進熱泵、生物質替代等項目	持續降低化石能源依賴
範圍二	可再生能源占比約50% (綠電+綠證+園區自建光伏)	可再生能源占比>50% (綠電採購量同比增長約25%)	清潔能源占比≥60%
範圍三	正在構建全價值鏈 溫室氣體盤查體系	啟動範圍三核算體系構建， 力爭2027年將範圍三納入 各園區溫室氣體排放核查 範圍並完成ISO14064認證 核查	重點供應鏈減排≥20%

2.2 能源利用

為踐行國家能源戰略、推進「雙碳」戰略目標、加快經濟社會綠色轉型，藍思科技成立能源管理領導小組。小組負責全面統籌規劃公司的能源管理戰略方向，保障公司的電力供應安全和穩定，推動公司的節能降耗工作及新能源分散式光伏電站項目的投資和建設，領導公司的綠電採購和碳權交易等工作。

同時，為積極踐行綠色製造理念，公司成立能源管理中心，制定專項降碳工作方案、建設工業互聯網系統，對碳排放量進行大數據分析，將能源管理從粗放型、單體型、被動型、經驗型向精細化、系統化、主動化、科學化轉變，分別從清潔能源、能效提升、清潔水、零廢物排放等方面採取各種措施推進綠色生產。

截至2025年底，瀏陽園區、榔梨園區、黃花園區、湘潭園區、泰州園區、越南園區均通過了ISO50001能源管理體系認證。



我們一直高度重視生產經營過程中的綠色低碳管理，持續推進能源利用效率提升與清潔能源應用，加快構建綠色低碳能源體系。圍繞「節能降耗與能源結構優化」兩大方向，公司通過節能技術改造、清潔能源開發利用以及綠色電力採購等多種方式，不斷降低運營過程中的能源消耗和碳排放強度，提升可再生能源使用比例。同時，公司持續推動光伏、儲能等新能源技術在生產經營中的應用，進一步優化能源結構，助力企業實現綠色低碳和可持續發展。

綠色低碳管理兩大方向

節能降耗

能源結構優化

節能減排

公司持續推進生產運營過程中的能源精細化管理，通過建設數字化能源管理系統，對生產運營中的能耗數據進行即時監測與分析，實現能源使用的視覺化管理和動態優化。同時，公司持續推進生產設備升級改造，引入高效節能設備和先進節能技術，通過「數字化能源管理+節能技術改造」相結合的方式不斷提升能源利用效率，從源頭降低能源消耗和碳排放強度。

2025年，藍思在各園區實施系統性節能改造，共投入近8,000萬元，通過21種節能改造措施，落地100多項節能項目，包括餘熱回收、空調系統改進、高效電機替換及照明系統節能升級等。同時，通過多項節能技術的協同應用，全年實現節能量約1.58億千瓦時。在持續推進能效提升和節能技術應用的過程中，公司不斷優化能源利用方式，降低單位產出能耗，推動生產運營向更加綠色低碳的方向發展。

同時，公司將節能理念融入生產運營管理體系，將節能技術培訓、節能宣傳活動及班組節能宣導作為日常管理的重要組成部分。通過持續開展培訓與宣貫，強化員工節能意識，提升全員參與節能降耗的主動性與執行力，營造良好節能氛圍，打造綠色藍思文化。

2025年，藍思集團範圍內開展的節能改造項目²清單如下

序號	項目類型	節能路徑	節能量 (萬KWH/年)	節約/噸 標準煤	減排/噸 二氧化碳
1	能源精細化管理與節能稽查	管理優化	269	331	1,430
2	輔助系統節能優化	能效提升	9	11	48
3	空調系統集中控制與運行優化	管理優化	1,213	1,491	6,436
4	空調系統設備升級改造	能效提升	839	1,031	4,453
5	空壓系統集成優化與壓力管理	管理優化	1,994	2,450	10,578
6	空壓系統高效設備替代	能效提升	1,844	2,266	9,784
7	空調系統變頻與高效驅動改造	能效提升	21	26	111
8	照明系統節能改造	能效提升	397	487	2,105
9	電力系統優化與功率因數提升	管理優化	892	1,097	4,735
10	負荷管理與需求回應機制	管理優化	55	68	292
11	加熱系統與工藝熱能優化	能效提升	891	1,096	4,730
12	廢水回用與中水循環利用	資源循環	531	653	2,819
13	水系統優化與節水管理	管理優化	632	776	3,352
14	真空系統節能與設備替代	能效提升	1,497	1,840	7,945
15	工藝設備節能改造	能效提升	1,573	1,933	8,344
16	熱泵系統優化	能效提升	94	116	501
17	空壓系統餘熱回收利用	餘熱回收	1,965	2,415	10,425
18	鍋爐冷凝水及餘熱回收	餘熱回收	401	493	2,129
19	生物質能源替代項目	能源替代	215	264	1,140
20	冷機水垢處理	能效提升	416	511	2,208
21	蒸汽與鍋爐系統節能優化	能效提升	42	52	224
總計			15,791	19,407	83,787

²依據中華人民共和國國家標準GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》，節能量折煤係數採用電力當量值，按1MWh=0.1229噸標煤折算。二氧化碳減排量依據生態環境部、國家統計局發佈的2023年全國電力平均二氧化碳排放因數確定，係數取1KWh=0.5306 kgCO₂，按電力排放因數法測算。

節能標準與行業引領

2025年，公司參與編制國家推薦性標準《空氣調節系統經濟運行》(GB/T 17981-2025)。該標準由清華大學、中國標準化研究院牽頭制定，公司作為重要參與單位之一，結合自身在製造業場景中的節能實踐經驗，為標準修訂提供了應用案例與技術支撐。

該標準在空調系統經濟運行、節能運行及低碳運行方面提出了更高要求與更系統的技術路徑，將對工業及公共建築領域的能效提升發揮重要指導作用。公司通過參與國家標準制定，不僅提升了自身在節能技術領域的話語權，也進一步強化了在綠色製造與低碳技術應用方面的行業引領作用。

清潔能源

在清潔能源領域，公司持續推進能源結構優化，通過建設屋頂分散式光伏電站、儲能項目以及擴大綠電採購規模等多種方式，提升可再生能源使用比例，推動清潔能源在生產運營中的廣泛應用。

新能源項目建設

2025年，公司繼續大力推進屋頂分散式光伏發電建設，結合儲能技術提升能源系統的穩定性和靈活性，助力區域可再生能源的發展，進一步提升公司的綠色能源使用占比。

截至目前，公司已在瀏陽、黃花、湘潭等7個園區建設了屋頂分散式光伏電站，已投產裝機總量達到96.5MW。2025年，集團屋頂光伏累計發電量達到1.02億千瓦時，約節省電費2,300萬元。

未來，公司將繼續推進各園區屋頂光伏發電系統及儲能電站的建設，規劃光伏總裝機容量將達到約149.1MW，儲能電站規模達到約100MW/200MWh。待項目全部建成並網後，預計年均發電量約1.45億千瓦時，相較於同等發電量的火電，每年可節約標煤約17,855噸，每年減少CO₂排放量約77,086噸，進一步推動企業能源結構向低碳化轉型。

	設計規劃	已建	在建	待建
裝機量	149.1 MW	96.5 MW	4.8 MW	47.8 MW
年均發電量	145,280 MWh	94,420 MWh	5,240 MWh	44,720 MWh

案例1:瀏陽南一園BIPV項目

2025年5月26日，瀏陽南一園三期BIPV(7.6MW)項目正式投產發電。該項目建設容量約7.6 MWp，使用藍思新能源生產的高效輕薄光伏組件約13,000塊，預計年發電量800萬千瓦時，每年可減少CO₂排放4,245噸，在實現清潔發電的同時兼顧良好的環境與社會效益。作為中南地區規模領先的BIPV項目之一，該項目採用了定制化光伏解決方案，特別是彩鋼瓦BIPV設計，兼具卓越防水與高效發電功能，並融入長達12米的通長排水槽及綜合防水技術，確保25年穩定運營。值得一提的是，項目僅用時2個月便圓滿完成，展現了公司在光伏開發與應用領域的卓越實力。

案例2:黃花園區儲能項目

2025年9月25日，藍思科技黃花園區15.048MW/30.096MWh儲能電站項目順利開工。該項目由第三方企業投資建設，採用能源管理節效益分享模式開展合作，預計2026年實現全容量並網，待項目投產後，在全生命周期內預計藍思年均收益200萬元。同時，儲能電站的建設將有效提升園區電力系統穩定性，增強電網調峰調頻能力，為區域電力系統的安全穩定運行提供支援。

案例3:越南園區儲能項目

2025年11月14日，藍思科技越南園區11MW屋頂光伏項目一期順利開工，預計於2026年實現一期4.76MW並網發電。該項目11MW全部建成投產後，預計年發電量約1,200萬千瓦時，按照同等發電量火電替代計算，每年可節約標準煤1,475噸，減少CO₂排放約6,367噸，為園區清潔能源應用和低碳發展提供有力支撐。

綠色電力採購

2025年度，公司通過屋頂光伏發電、綠色電力採購及綠色電力證書(綠證)購買等組合措施，持續提升可再生能源使用比例。全年實現可再生能源使用量超過24億千瓦時，約占公司總用電量的50%，有效減少碳排放約127.83萬噸。其中，集團通過綠色電力交易採購綠電11.68億千瓦時、購買1,139,672張綠色電力證書實現可再生能源屬性覆蓋。

	集團用電量 (MWh)	綠電交易量 (MWh)	光伏發電量 (MWh)	綠證採購量 (MWh)
總計	4,768,135	1,167,582	101,880	1,139,672
清潔能源占比	50.53%	24.49%	2.14%	23.9%

為持續推進能源結構低碳轉型，公司制定了系統性的清潔能源發展計劃，並積極推動清潔能源在生產運營中的應用。同時，公司承諾為重要客戶產品生產實現100%清潔能源供應，以支援客戶實現其供應鏈碳減排目標。

在現有綠色電力採購、綠證購買及分散式光伏發電的基礎上，公司正積極拓展多元化清潔能源獲取路徑，包括推進綠色電力長期採購協議(PPA)及綠電直連等機制探索。相關工作預計將在2026年取得階段性進展，有助於進一步提升清潔能源供應穩定性與成本可控性，為公司實現更高比例的可再生能源使用提供保障。



2.3 污染物排放

藍思科技重視生產運營過程中產生的廢氣污染物影響，遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等法規制定了《污水處理管理規範》《廢氣管理規範》《一般固廢管理規範》《危險廢棄物管理規範》《噪音管理規範》《廢氣處理系統應急預案》《水處理應急預案》等內部管理制度，對污染物進行全流程管理與風險防控。

治理

公司將污染物排放視為重要的ESG相關議題，融入整體可持續發展治理流程，並厘清各相關部門的具體職責，確保公司的可持續發展戰略的有效實施。公司主要排放的污染物包括SO₂、NO_x、顆粒物、揮發性有機物。公司所有污染排放單位，依據《排污授權管理辦法》、《排污許可管理條例》申請和變更排污許可證，按照排污許可證要求的排口和排放標準進行排污。

各部門主要職責

工廠技術部IE	佈局規劃時考慮廢氣／惡臭產生單位，儘量遠離居民區、遠離廠界
採購部	負責聯繫供應商對維保期內設備異常處理，對新建廢氣處理設施、現有廢氣處理設施零件及消耗材料採購。負責聯繫VOCs類物料供應商提交符合國標的檢測報告，採購符合國標的低VOCs物料
品管部	對涉及VOCs的物料進行來料檢測、管控，確保符合國標及客戶要求
廠務部	負責廢氣處理設施電氣維護及保養；對經EHS評估後的廢水廢氣管道進行拆除或安裝。對各類風機、泵選用低雜訊低振動型，安裝佈局考慮遠離居民區及廠界，或採取隔音措施
設備管理部	負責廢氣處理設備的機械維護及保養
各廠部及部門	對部門產生廢水、廢氣等污染物的工藝、區域，申請安裝廢氣處理設施或廢水管道接駁，確保合規排放；對有安裝廢氣設施的生產設備（如絲印／移印）、區域，做好有效密閉；負責各自使用的廢氣處理設施的日常點檢、清潔、轉班時停開機，如有異常情況及時報告行政EHS組
行政部	負責對公司範圍內排污許可證辦理，所有環保設施的監督管理、日常巡檢、維護保養及記錄的保存，以及外部年度檢測計劃實施、不符合結果跟進；落實糾正、改善預防措施，監督外發環保工程；計算水平衡、廢氣設施處理效率、固廢綜合利用轉化率等指標；維護中水回用系統運行並確保水質符合生產需求

戰略

公司以「**高效治理、達標排放、源頭替代、節能減排**」為基本原則，旨在實現全過程污染預防與源頭替代戰略，通過淘汰落後工藝和設備，採用自動化、密閉化的生產設備，建立綠色供應鏈，優先採購低VOCs含量的塗料、油墨、膠粘劑、清洗劑等原輔材料，實現從生產源頭和過程環節削減廢氣排放，後端污染物採用高效處理工藝確保達標排放，建立智慧監測平臺等污染物排放管理措施，對污染物產生、收集、治理和排放的全過程數據進行採集、分析和預警，實現碳污協同控制。

公司環保設施開啟「智能監控系統」及「EAM數字化運維管理」路徑，並將持續推進「智慧環保、數字賦能」，污水處理信息化佈局，實現環保重要風險點視頻全覆蓋，高效線上巡檢、回應；對接政府平臺數據中心，實現信息拉取、分析，加強環保運營監測及預警；搭建環保數字化管理，集成廢水、廢氣排放、廢棄物等數據，引入AI智能分析工具，實現視覺化、智能化分析與預測，有效規避人力巡檢盲區，確保污染物100%合規排放。

如涉及粉塵加工工序，公司主要採取濕法工藝，有效減少顆粒物排放，依據環評許可要求加設除塵淨化裝置處理後達標排放。同時制定廢氣處理設施定期維護保養計劃，依據環保標準及許可證要求委託第三方專業機構落實定期粉塵顆粒物排放檢測。

園區	具體措施
瀏陽園區	EAM(環保模組)系統 :通過部署EAM(環保模組)系統，實現了環境治理的高效化與規範化。通過智能化管理，實現環保設備異動與主數據的精確聯動，確保賬實相符，提升管理透明度；同時，通過線上報修與維修閉環管理，及時回應設備故障，有效規避環境風險。系統的自訂保養計劃與點檢標準配置，不僅優化了設備維護流程，還通過PDA設備點檢等智能化功能，實現了設備狀態的即時監控與預防性維護，顯著延長了設備使用壽命，降低了資源浪費
榔梨園區	油霧淨化器智能監控系統 :投資約30萬建設17套油霧淨化器加裝智能監控系統，即時監控運行溫度、維保記錄，及異常提醒，提升運營效率，減少消防隱患，確保合規排放
黃花園區	機加工油霧廢氣處理工程 :為踐行綠色生產理念，進一步優化車間作業環境，建設靜電吸附油霧淨化器收集處理廢氣，並每月保養，提升了車間空氣質量，也築牢了環保合規防線
泰州園區	處理工藝升級 :點膠廢氣工藝升級，原本採用單級吸附處理，改造後採用二級活性炭吸附裝置，選用碘值不低於800mg/g活性炭，提高處理效率，降低碳排放 處理設施升級 :陽極清洗及VI線，由水洗塔改為活性炭吸附，提高VOCs處理效率，降低污染物的排放；在廢氣處理環節，將原有水洗塔更換為靜電除油設施，顯著提升了有機廢氣處理效率並降低了能耗與水耗；同時，對廢水廠的氫氧化鈣投加系統進行自動化與密閉化改造，有效消除了粉塵污染，提高了運行可靠性
松山湖園區	有機廢氣尾氣處理升級 :投資1,472萬元，對有機廢氣處理系統進行全面升級，採用高級氧化工藝，大幅降低污染物及異味排放，確保指標優於國家標準。項目實施後顯著改善了周邊空氣質量與居民生活環境，體現了公司在環境保護與社區和諧方面的積極貢獻

影響、風險和機遇管理

藍思科技深知污染物排放對於生態環境的影響，將該議題納入公司整體的風險管理流程並致力於最小化相關風險，積極應對可能帶來的機遇。對於存在風險隱患的污染處置方式，我們將定期監測其環境相關參數，採取有效措施進行管理與控制，同時應用創新解決方案。

瀏陽園區某廠原廢氣處理系統採用UV光解+活性炭吸附工藝，但該工藝存在火災隱患，且UV光解已不適用於處理VOC有機廢氣。本年度，我們將處理工藝升級成吸脫附+CO處理裝置，防火災措施新增惰性氣體保護，消防噴淋，異常短信預警功能，安全能力得到極大提升。同時，系統搭建智能監控感測器監控環境重要參數(例如，電機、風機、活性炭箱溫度，脫附氣體濃度等)，能實現定時自動吸脫附，提升活性炭吸附功能，並預設智能監控傳輸埠，為後續智能化建設提供便捷。



瀏陽園區2025年污染治理設施提標改造

指標和目標

藍思科技致力於打造優質、「無污染」的園區環境，不斷加大污染預防與治理新技術的研發、應用、建設力度，實施了一大批行業先進的源頭替代、過程管控、高效治理舉措。截至2025年12月，公司共建設有19座污水處理站、986套廢氣淨化設施。其中，19座污水處理站投資8.6億元，這些項目通過高效處理污染物排放，實現了化學需氧量(COD)、氨氮、磷等主要污染物的深度去除，有效改善了周邊水體環境質量；2025年新建設了95套廢氣淨化設施，投入4,378萬元，有效降低對大氣的污染，改善空氣質量。

部分園區環保監測頻率

園區	工業廢水	生活廢水	地下水	廢氣
瀏陽	3個樣/次/月	1次/半年	1次/季	依據排污許可證要求，不同因數監測頻次不同。
黃花	3個樣/次/月	1次/半年	1次/年	
泰州	3個樣/次/月	1次/半年	1次/季	
松山湖	3個樣/次/月	1次/年	1次/年	

2025年，藍思科技



未發生

因污染物排放受到重大行政處罰或被追究刑事責任的情形

藍思將持續加強污染物排放全過程管理與監測，確保

所有污染物排放達標，2026年繼續保持年度重大環境

污染事故、重大行政處罰及刑事責任追究“0發生”。

2.4 廢棄物處理

藍思科技深知，每一噸廢棄物的妥善處置，不僅是對自然資源的敬畏與循環利用的踐行，更是企業守護生態環境、實現高質量發展的莊嚴承諾。公司的廢棄物主要包括生活垃圾、一般工業固廢及危險廢棄物。公司制定《固體廢物管理規範》《危險廢物管理規範》《危險廢物污染事件應急預案》等內部制度，對經營所在地產生的固體廢棄物，實施內部全流程控制，覆蓋廢棄物產生、收集、貯存、轉移等環節；外部則通過處置商資質評審、首次現場考察、IPE核查、處置商聲明、例行審核、不通知跟車、零容忍考評等措施，實現全生命周期管控，確保公司廢棄物100%合規處置。2025年，公司合計現場審核處置商41次。

各部門主要職責

各部門	負責本部門所產生固體廢物的分類收集、打包，並由指定人員送至指定地點貯存；對員工進行固體廢物污染環境防治及異常緊急情況處理的教育培訓
採購部	負責洽談可回收類危廢並簽訂合同；聯繫原供應商回收可利用的包裝容器及需退貨的化學品；負責對施工方的監督管理
物控部	負責可利用化學品的調撥，待報廢危險化學品的評估
工程部	負責從源頭研發、工藝控制，盡可能採用清潔生產技術，使用環境友好型原材料及輔料，減少廢物產生；提高生產技能，優化生產工藝，以降低產品或其它物品的不良率；採用先進的工藝設備替代有毒有害化學物品，禁止使用、採購落後淘汰的生產工藝、設備
行政部	負責公司固廢的分類貯存管理、處置及對各部門的監督管理；負責固廢處置商的審核及管理，向環保部門(含跨省轉移)備案；負責環境影響評價和排污許可證的辦理

公司對所有固體廢物的處置商都要求簽訂材料(廢棄物)處置商聲明，要求其填寫完整的處理流程和方法。藍思制定了EHS標準化管理手冊，要求在固廢處置商導入前必須進行導入前審查，對處置全生命周期流程進行嚴格審核，在合作期間至少每年對其進行一次處置商審核並編制處置商審核報告，要求其註冊IPE對環境信息進行披露，並由專人跟進審核問題點整改。

藍思科技自2016年起推動「廢棄物零填埋」項目，目前榔梨、黃花、湘潭、泰州四個園區廢棄物綜合轉化率均達到了90%以上，極大程度上減少了廢物填埋處置對土壤和地下水的污染風險，2025年填埋類廢棄物同比2024年減少11,310噸。2023年榔梨、黃花園區通過UL2799廢棄物零填埋認證，2024年新增泰州園區，我們計劃2026年完成瀏陽園區認證。

2025年，我們推動危廢「N+1」項目，集團制定標準，組織培訓，對各園區開展審計，致力將危廢深入現場源頭管理，確保廢物管理100%合規。



泰州園區2025年「美麗中國」宣傳周主題活動

2025年6月，為響應「美麗中國」號召，泰州園區在宣傳周期間開展了系列環保主題活動，通過公眾號推廣設計的主題海報，並在餐廳門口設點，開展「環保知多少」有獎答題，以趣味互動普及環保法規；同時，設立「蔚藍兌換站」，鼓勵員工用廢棄塑膠瓶兌換實用小禮品。活動累計吸引近千名員工參與，回收塑膠瓶近千個，有效提升了大家的低碳意識，將「綠色生產、健康生活」的理念落到了實處。

廢棄物處理情況：

指標	單位	2025年
有害廢棄物	噸	9,993.67
無害廢棄物	噸	195,586.52
有害廢棄物回收量	噸	4,296.51
無害廢棄物回收量	噸	187,469.13
廢棄物回收率	%	93.28

2.5 環境合規管理

公司高度重視對環境合規的管控，建立環境管理體系。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《湖南省水污染防治條例》等法律法規，制定《項目EHS三同時管理規範》《重大事件應急管理規範》等118項內部制度，建立「環境管理總負責-公司環境管理/產品環境管理-各職能部門」的三級環境管理組織架構，保障相關制度落地，構建「制度-執行-監督-改進」的閉環合規管理模式。

各部門主要職責

環境管理總負責	由公司管理者代表擔任，是公司所有環境管理活動的最高負責人及第一責任人，負責建立健全環境管理責任制及管理制度，並確保環境合規方針與公司的戰略方向及所處的政策環境相一致，審核批准設置相關目標，確保管理體系執行所需的資源、資金及人員投入
公司環境管理	由行政部最高負責人擔任，確保按照ISO14001標準建立、實施與保持環境管理體系要求，負責內外體系運行的協調與聯絡
產品環境管理	由品管部最高負責人擔任，確保公司產品/物料及相關過程符合環境有害物質管理RoHS\REACH\VOCs及客戶要求標準
各職能部門	由本部門最高負責人擔任總負責人，履行部門內的環境管理職責內容

環境事件風險評估

- 1、依據《環安因素識別與評價控制程序》對環境因素進行識別評價，對潛在風險開展預防控制措施
- 2、屬於環境事件的，由安全專員和事發部門主管一起調查，填寫《環境健康安全事件通報表》
- 3、環境污染事故，由行政EHS經理成立調查小組展開調查分析事故發生情況，並調取現場資料，2個工作日內出具調查報告
- 4、調查小組調查事故時，應搜集證人證詞及相關資料（如現場設備維護保養情況、照片等），進行原因分析、責任認定後，由調查小組填寫《事故調查表》，事發部門填寫「改善措施和預防措施具體實施步驟」、「實施主管確認及預計完成時間」
- 5、《環境健康安全事件通報表》經調查小組代表及事故部門長/廠長審核後，交EHS經理確認後，由事故調查小組對改善措施進行跟進

環境事件應急預案

公司編制完善了危險廢物污染、廢氣處理、重污染天氣、自然災害、水處理、危險化學品事故、工業管網爆裂等意外事件的應急預案，制定了應急組織架構，規範應急回應流程，提高應急回應能力。

截至報告期末，公司瀏陽、榔梨、黃花、湘潭、松山湖、泰州、越南園區均已通過ISO14001環境管理體系認證，公司未因環境合規問題受到行政處罰。



在日常管理中，我們按「日常巡查+專項審核+集團審核」的多重監督機制，對重點檢查風險通過BPM系統直達高層。我們從管理層到一線員工，逐級簽訂《環境健康安全生產責任書》，通過「制度約束+考核激勵」的雙重驅動，確保合規要求深入人心、落到實處，為企業綠色可持續發展築牢合規防線。

為確保環境合規管控，公司具備各類線上監測系統39套。2025年，環境相關各類設施建設、運維投資2.46億元，同比2024年提升28.81%；新建廢氣淨化設施95套，投資金額4,378萬元；降噪工程投資341萬元。

部分園區雨水監測情況

園區	監測頻次	監測項目	監測結果
瀏陽園區	1次/季	pH、色度、CODcr、石油類、SS	合格
榔梨園區	1次/季	pH、SS、CODcr、氨氮、總磷、石油類、色度、動植物油	合格
黃花園區	1次/季	pH、CODcr、SS、氨氮、石油類、總磷、色度	合格
湘潭園區	2次/季	pH、色度、CODcr、石油類、SS、動植物油	合格
泰州園區	1次/季	pH、色度、CODcr、鎳、動植物油、石油類、SS	合格
松山湖園區	1次/季	pH、CODcr、氨氮、總磷、總氮、動植物油、SS	合格

2.6 水資源利用

水資源利用對企業可持續發展有著深遠的影響。藍思科技嚴格遵守《中華人民共和國水法》等法律法規並制定《清潔生產管理控制程序》《污水處理管理規範》《雨水管理規範》《水處理事故應急預案》等水資源保護制度，涵蓋污水處理、雨水管控、管網設施及純水系統運行，並配套事故應急預案與線上監控機制，確保各類水體處理與排放符合法規要求，保障系統穩定運行，履行環境保護責任。

在水資源管理方面，藍思科技以「預防為主、源頭控制、節水增效、達標排放」為基本原則，旨在提升全鏈條水資源效率，建成行業內的「節水型、循環型、生態型」示範企業，單位產品水耗達到國際領先水平。通過工藝革新、設備升級和管網漏損控制，從源頭削減新鮮水取用量，在集團範圍內建立智慧化監控與數字化管理系統，構建水計量網絡圖和給排水管網GIS系統，高效處理不同的污水，實現經濟效益與社會效益相統一。

在雨水資源利用方面，藍思科技引入生態濕地建設，在1萬立方米的「向心湖」旁種植200m²蘆葦區，充分利用雨水，並將湖水引入濕地深度自然淨化後循環利用，實現了雨水資源的高效利用和生態系統的良好循環。

在廢水處理與資源化利用方面，藍思科技將末端治理與資源回用作為提升水資源利用效率的關鍵環節。通過構建完善的廢水處理與中水回用系統，將處理達標的再生水廣泛應用於生產冷卻、廠區綠化及生態景觀建設。截至目前，公司已投資約7.6億元，建設12座中水回用站，2025年產水量同比2024年增長8.8%。通過中水回用技術的應用，公司顯著降低了水資源消耗，減少了工業廢水排放，保護了生態環境，推動了水資源的循環利用。

節水措施

榔梨園區	清洗機節水改善 :榔梨園區通過清洗機制定清洗純水用量標準、超耗分析改善，將噴淋槽直排改循環清洗，同時控制噴淋水流量，年節約純水3.696萬噸
黃花園區	純水站EDI極水回收 :將EDI極水進行回收利用節約原水，回用進入RO1水箱，降低自來水用量，每月節約17,412噸自來水 中水回用 :通過系統排查管網、調試水泵實現恒壓供水，確保中水穩定輸送至各用水點，將水質優於回用標準的中水用於沖廁、冷卻塔補水及綠化等用途，日均回用量約3,000噸，全年累計回用達80.88萬噸
湘潭園區	空壓機冷卻水塔安裝平衡水管 :通過對空壓機冷卻水塔加裝平衡水管，解決了多塔水位不均導致的溢流問題。這項優化不僅實現了系統的穩定運行，而且提升了水資源利用效率，每年可節約用水約3,000噸

水資源管理目標及指標情況

藍思科技致力於降低單位產品取水量，提高工業水重複利用率，確保廢水排放口線上監測數據穩定達標，杜絕任何水資源管理相關違法行為。2026年公司整體目標是用水量同比2025年降低10%，進一步提高水資源利用率，促進可持續發展。

指標	單位	2025年
取水量	噸	41,933,988.00
耗水量	噸	18,227,087.00
回收再利用水量	噸	6,009,691.00

2.7 循環經濟

公司在生產活動中的資源消耗主要集中在能源、原材料及水資源等方面。我們秉持「減量化、再利用、資源化」的循環經濟原則，將清潔生產審核作為長效管理機制，通過全產業鏈的資源循環，系統提升資源利用效率，推動綠色低碳發展。截至2025年底，瀏陽、榔梨、湘潭、泰州、松山湖等5個園區持續開展清潔生產審核工作。

源頭與採購

公司在產品開發與物料准入階段即融入循環經濟理念，通過標準化設計及與供應商的協同聯動，從源頭降低資源消耗：

- **標準化與通用化設計：**建立治檢具標準化體系，實現不同產品間治具的重複調用，目前金屬類產品治檢具重複使用率達60%-80%。
- **原廠商回收：**與供應商達成綠色協定，黃花、湘潭園區吸塑周轉盤由原廠商回收，經處理後回用於公司生產現場，年節省新購材料135萬PCS。
- **材料替代：**黃花園區使用可回收保護膜替代不可回收保護膜，年節省PC材料11.3g/PCS，減少CO2排放3.5噸/年；黃花園區使用邊角料作為工藝輔助遮蔽物料，年節省PC材料8g/PCS，減少CO2排放2.45噸/年。

生產與製造

高效率機器設備

- 對單機設備進行聯動改造，形成系統化、自動化生產線；
- 對老舊設備實施升級改造，實現材料再利用；
- 開展設備全生命周期管理，提升設備稼動率，減少故障發生，保障運行安全。

工藝優化和精益改良

- 對某工序進行工藝技術改造，通過更換銅頭治具，單機年節約自來水100.8噸、節約清洗劑6.72噸；
- 改造兩款砂輪棒及底座，單機每月可節約亞克力板材10塊、節約銑刀3把、節約更換時間2.5H；
- 創新開發磨損刀具返修工藝，根據刀具幾何形狀及刀具磨損程度進行返修，其中，底刃返修工藝可返修2~10次不等，返修後壽命可達原刀具壽命之80%，截斷返修工藝，返修後等同新刀，壽命可達原刀具壽命的100%。

末端與再生

公司持續提升廢棄物資源化與能源化水平，減少填埋與直接排放。目前公司的生活垃圾和廚餘垃圾已實現100%收集，用於生物發電和沼氣發電；工業垃圾邁向90%以上轉化並綜合回收再利用，進一步減少碳排放。在末端循環方面，我們還有其他創新舉措：

- **高值化技術突破：**通過回收生產過程產生的固廢物資，加工生產為新型環保塗料，開創了輕稀土氧化鈣在建築塗料上的應用先河。
- **木質包裝循環製作傢俱：**將原材料包裝如木箱、木架等回收拆解，用於製作榫卯結構茶几、沙發、凳子等辦公傢俱，踐行循環經濟。目前已製作傢俱9,504件，既減少工業固廢處置又替代新板材採購，降低木材資源消耗與碳排放，同步實現成本優化。



2.8 化學品安全

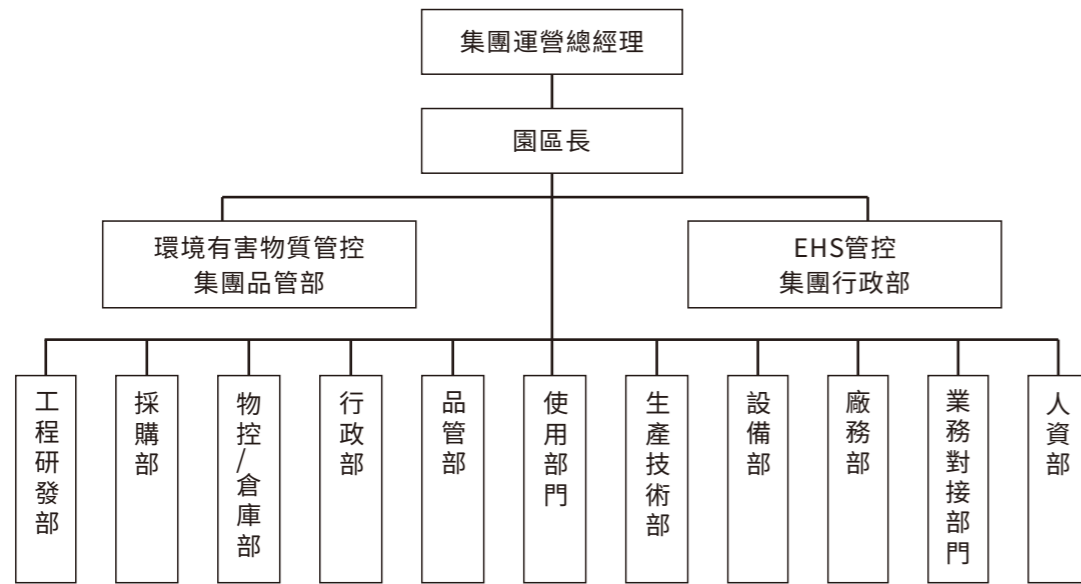
藍思科技高度重視化學品安全管理，認為其不僅是合規經營的重要基礎，也是保障員工健康安全、維護社區安全、支持可持續發展的關鍵環節。公司參考《化學品安全管理條例》《全球化學品統一分類和標籤制度》(GHS)《歐盟限制有害物質指令》(RoHS)《歐盟化學品註冊、評估、授權和限制法規》(REACH)及其他國家和地區的相關法規，對公司涉及和應用的所有化學品進行全流程的識別和管控，盡可能減少和消除化學品對員工安全、產品和環境的不利影響。

公司致力於建立「零事故、零傷害、零污染」的化學品管理目標，內部制定了《化學品管理規範》、《易制毒(易制爆)化學品管理規範》、《環境管理物質控制程序》等制度文件，構建了跨部門協同、全生命周期化學品綜合管理體系，以合規為底線、風險預控為核心、綠色替代為方向，實施閉環管控，保障人員安全、環境友好與可持續運營。

2.8 化學品安全(續)

化學品管理組織架構

藍思科技建立了職責清晰、覆蓋全流程的化學品管理組織架構，以確保化學品從需求、採購、使用到廢棄處置的各個環節均得到有效管控。該體系由集團運營總經理統籌領導，確保化學品管理各環節權責明確、運行順暢，全面保障員工健康、環境安全及合規運營。具體組織架構及職責分工如下：



需求與採購管理	<p>工程研發部負責工程技術的開發工藝，選用綠色化學品；</p> <p>採購部建立供應商化學品合規評價體系，確保合法合規採購、備案，將化學品SDS、檢測報告、資質作為採購門檻。</p>
質量與合規管控	<p>品管部負責化學質量及有害/受限物質的識別、評審、檢測與管理，確保符合法規及公司標準。</p> <p>行政部負責化學品導入EHS評估，對現場化學品運輸、儲存、使用、回收、廢棄全流程EHS監督管理，確保合規。</p>
儲存與使用管理	<p>倉庫部負責化學品的規範儲存；</p> <p>使用部門承擔現場使用及廢棄前的初步管理責任，並有效管控現場化學品領用量及庫存量。</p>
廢棄處置與監督	<p>行政部統籌化學品的最終廢棄處置，同時其下設的EHS部負責對化學品管理全過程進行監督與檢查，確保各項操作符合安全環保要求。</p>

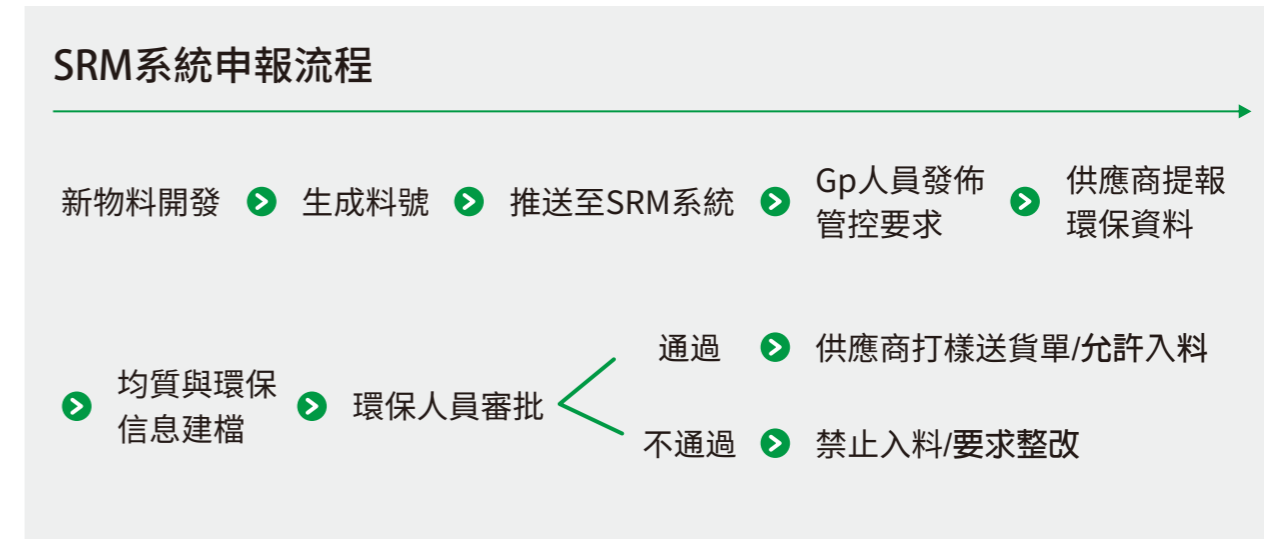
此外，公司設有專業有害物質管理團隊，現有QC080000內審242人，覆蓋供應鏈管理、研發等部門，強化前端管控；IMDS資質工程師數名，分佈國內外，可滿足全球供應鏈數據交互需求。同時，公司建立法規跟蹤機制，專人負責監控RoHS2.0/REACH/PFAS等全球法規更新動態，對法律法規禁限用物質進行前瞻性管理。

公司依託QC080000內審隊伍，每年開展全流程環境有害物質體系內審，及時發現並整合問題。2025年全年完成72次客戶環境有害物質審核，通過率100%，「0」客戶異常投訴並獲得維信諾、BOE、引望等核心客戶的優秀評價。

化學品綜合管理

藍思科技將化學品管理納入企業綠色低碳轉型的戰略核心，以「源頭減量、過程管控、閉環追溯、風險可視」為核心目標，通過建立動態化學品清單、推進無毒無害替代以及升級廢氣處理設施等措施，堅持源頭減害與過程嚴控並重，強化風險分級管控與隱患排查治理，完善應急預案與應急保障，切實保障人員健康、生產安全與環境可持續。

公司通過SRM系統實現物料提報、均質信息建檔、報告審批、入料管控、成品出貨的閉環管理，覆蓋從樣品開發→SRM系統申報→來料檢測→成品監測→退市的全流程。



在風險辨識和評估方面，前端EHS切入MDM物料系統，對所有新化學品導入落實EHS評估，並每年對照《新污染物化學物質名錄》認真核對公司使用原材料、生產產品、工藝設備，避免和減少新污染物。每年對涉及化學品的作業活動、設備設施及作業環境開展全面排查，通過LEC法對風險進行量化分級，動態管控。

對於風險較高化學品工藝系統，我們委託德凱、TUV等國際知名諮詢機構，從系統設計、設備控制、環境佈局等全方位評估，按專家意見建設實施，確保化學品使用安全可控。

項目	要求
新化學品導入	<ul style="list-style-type: none"> ● 按《藍思有害物質管理一覽表》，聯繫供應商提供資質證書、化學品安全技術說明書、成分分析報告及樣品 ● 危險化學品供應商提供《安全生產許可證》和《危險化學品經營許可證》
採購及進料檢測	<ul style="list-style-type: none"> ● 提交化學品安全技術說明書 ● 易制毒易制爆化學品按照規定及時到公安部門備案 ● 物控部門每月更新《在用化學品總清單》，使用部門分別建立本分廠、本部門的在用化學品清單
存儲	<ul style="list-style-type: none"> ● 以《化學品分類和危險性公示》《易制爆危險化學品治安管理辦法》等為標準，主要從毒性、刺激性、腐蝕性、爆炸性、燃燒性、致癌性等方面進行分級、分類 ● 化學品倉庫管理人員持有《安全生產管理證》，每天例行檢查 ● 車間不得設置化學品存儲倉庫，一般化學品存放於經EHS組評估合格的固定場所，危險化學品存放於防爆櫃內
領取	<ul style="list-style-type: none"> ● 按照《化學品需求匯總表》的用量進行評估和領用
發放	<ul style="list-style-type: none"> ● 將危險化學品存入部門化學品儲存櫃，在《危險化學品物流出入記錄表》簽字
使用	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用前必須登記使用日期、數量、單位、領用者 ● 使用中應確保員工對化學品危害有認識，了解特性 ● 使用後由危險廢棄物倉庫管理員清點，核實廢舊容器的種類和數量，管理員在《領料單》做好登記

合規證明提供

公司嚴格要求供應商每年更新有害物質項目第三方測試報告，如SDS、RoHS、HF、Sb、As(玻璃)、PFOA/PFOS(油墨及化學品塗層、皮革、塗覆紡織品、潤滑劑、塗料(如底漆、清漆、油漆、CVD、光阻劑、助焊劑等)、含氟聚合物材料)、Be(陶瓷/金屬)、VOCs檢測報告等。測試機構必須具備CNAS、ISO/IEC17025認證資格，在中國境內檢測機構還需要通過CMA認證。2025年，我們共有391家供應商，提供了6,212項材料，材料報告均通過了ISO/IEC17025認證或CMA認證。SDS要求包含化學品及企業標識、成分組成信息(化學品物質名稱、百分比、CAS等)、危險性概述等16項信息，並且原則上每五年進行一次更新。

工程研發中減少化學品使用

在工程研發設計和工藝改善中，公司致力於減少化學品的使用，踐行從「末端治理」向「源頭預防」的轉變策略。

前置評估/設計：源頭減害，設計先行

· 在新產品設計初期，我們即建立拋光材料全生命周期評估機制，將毒性、可替代性，環境相容性納入評估，優先選擇無毒、無強酸強鹼、低VOC的拋光液體系，從源頭規避高風險化學品；

案例：以手機某結構件製造為例，高亮版鋁合金拋光制程中，氧化鋁和氧化矽拋光液全部開發為弱酸弱鹼(pH6-8)，降低對人體的危害，所有的拋光液實現100%循環使用，杜絕一次性使用的拋光液，節省30%拋光液，減少廢液排放。

工藝優化：少毒、無毒替代技術突破

· 全面實現濃磷酸的高效回收與循環利用；

案例：通過採用蒸發結晶與過濾分離技術，對產線使用後的濃磷酸廢液進行深度處理與資源化回收，降低濃磷酸的外部排放量，實現濃磷酸回用酸比重達到1.7以上，整體酸回收率突破95%，年均濃磷酸委外排放量大幅下降254萬噸，顯著降低了環境負擔。

- 創新研發先進的物理遮蔽膜技術，全面替代傳統的油墨遮蔽工藝，從源頭上降低相關化學藥劑的使用；
- 優化T處理藥劑的配方邏輯，將單組分改進為雙組分精準添加，有效抑制金屬離子導致的藥液失效，顯著降低了單片產品的化學品消耗；
- 通過清洗劑的整合與優化，減少了化學品的使用種類；
- 積極引入新型環保材料替代傳統非環保材料，降低化學品環境影響。

過程管控：安全培訓與制度管理

· 構建研發化學品全生命周期台賬，實現申購、儲存、使用、處置的數字化追溯；定期開展化學品安全操作、應急處置與職業健康培訓，覆蓋100%研發人員；

· 在制程設計階段，優先採用無化學品或低化學品工藝路線，並通過自動化手段隔離作業人員與危險化學品，實現「技術替代+工程防護」。

應急處理

為確保化學品安全管理與應急響應，我們制定了《危險化學品事故應急預案》，並針對特定化學品制定了現場處置方案。每年每個園區至少進行一次危險化學品洩漏演習，確保員工熟悉應急流程。如遇事故，現場人員立即向主管報告，並啟動分級響應機制：一般情況下，由現場團隊依據現場處置方案實施，嚴重時則啟動應急預案，調動更多資源。

化學品管制

為了規範公司在生產經營活動中涉及到的各類化學品，公司制定《化學品管理規範》《環境有害物質檢測管理規範》等規章制度，對化學品的導入、採購、檢測、存儲、領取、發放和使用及登記進行全流程的管控。

公司以《環境有害物質管制一覽表》為核心依據，全面識別不同材質原輔材料的有害物質風險，分等級管理。在採購過程中建立全面的識別與監控流程，採用先進的X射線螢光光譜儀(XRF)和氣相色譜-質譜聯用儀(GC-MS)技術，通過高效、精準的檢測方式，實現對產品所使用的所有化學品100%覆蓋，確保產品材料的安全性和合規性。2025年，公司合計測試了96,308項材料，合格數量96,168項。針對不合格材料，公司採取「不合格不接收」原則，要求供應商改善。

級別	定義	主要參照法令
1級	禁止存在或存在但含量必須在規定的最大限值之下的物質	歐盟RoHS指令 2011/65/EU 歐盟REACH法規
2級	自規定的禁止收貨日期開始指定提升為1級的物質	全球汽車申報物質清單 挪威POHS法規 美國有毒物質控制法 日本《化學物質審查規制法》 蒙特利爾協定書
3級	考慮上升到2級，由於法規修訂或客戶可能成為禁止物質的；含有或有意添加時，有義務向公司進行報告的物質	中國國家標準GBZ20012007 德國安全認證GS Mark 德國化學品禁止規則 加拿大環境保護法 國家職業安全與健康研究所 歐盟木材法規

限用物質名稱	管控等級	管控類別	內部管控要求	法規管制要求
縮水甘油醚單體	3級	接觸皮膚類材料	含有需申報	監視物質
鎘及其化合物	3級	所有均質材料	含有需申報	監視物質
N,N'-苯基-甲苯基苯二胺混合物	3級	所有均質材料	含有需申報	監視物質
鎘及其化合物	3級	所有均質材料	含有需申報	監視物質
鉍及其化合物	3級	所有均質材料	含有需申報	監視物質

產品化學品管理

公司致力於打造綠色產品，防止環保不合格品流入用戶端，來料經IQC檢驗合格後粘貼上進料檢驗合格標籤後(RoHS&HF)。同時倉庫應根據物料屬性對應放置，不同屬性物料嚴禁混合放置，油墨及危化品應對應SDS要求進行存放。以上措施有效防止不符合綠色管理的產品流入生產線。同時，我們專門設置了有害物質放置區，防止其與HSF產品混合流入產線，做到綠色化管理，從根源抓起。



化學品淘汰

公司致力於限制和減少化學品的使用。我們在2019年，即國家VOC物質使用標準系列文件正式生效前(2020/12/01)的一年，已經開始對各類材料進行盤點，對不滿足要求的材料，協同供應商一起開發新的替代物料，截至相關標準生效前，使用的各類材料全部完成替換，全面滿足新標準，確保車間VOC物質含量的降低，符合了國家標準，保障了員工健康。

在制程中使用的化學品，我們對各類清洗劑、脫模劑嚴格控制標準，淘汰不符合標準的來料，化學品使用限制範圍滿足國家和客戶的高標準要求。



化學品	限制範圍
苯	- 在清洗劑和脫模劑中不使用 - 在所有其他制程化學品不故意使用
含溴有機溶劑	- 在清洗劑和脫模劑中不使用 - 在所有其他制程化學品不故意使用
含氯有機溶劑	- 在清洗劑和脫模劑中不使用 - 在所有其他制程化學品不故意使用
正己烷	- 在清洗劑和脫模劑中不使用 - 在所有其他制程化學品不故意使用
N-甲基吡咯烷酮 (NMP)	在清洗劑和脫模劑中不使用
甲苯	在清洗劑和脫模劑中不使用
甲醇	在清洗劑和脫模劑中不故意使用
臭氧層破壞物質 (ODC)	在所有制程化學品不故意使用

2025年,公司致力於降低化學品使用量,在工藝改善中,某工藝「異丙醇基增附劑、紫外光固化粘合劑」直接淘汰。

公司堅持以員工健康和環境保護為核心,持續優化化學品管理流程,確保綠色生產理念貫穿於產品生命周期的每個環節。

2.9 生態系統和生物多樣性保護

藍思科技恪守生態友好的運營準則,致力於實現業務增長與自然保護的平衡。在戰略層面上,我們將生物多樣性保護全面融入公司戰略與治理框架,確立了「零淨損失、正向影響」的長期願景。

在合規管理上,我們以國內《環境保護法》及國際《生物多樣性公約》為基準,確保全球運營活動符合最高生態保護標準。通過建立健全的合規管理體系,我們對所有生產經營活動進行全過程生態影響評估,確保每一個決策都考慮到生態保護的要求。在環境監測方面,我們每年定期對園區地下水、雨水開展系統性取樣檢測工作,監測指標覆蓋pH值、重金屬、有機物及各類特徵污染物,檢測數據顯示未出現任何超標情況,這一結果表明園區的生產運營活動未對周邊水環境造成不良影響。

在空間佈局上,我們嚴格實施生態紅線規避機制,所有建設廠區選址均經過詳盡的環境勘察與論證,確認不觸及任何生態保護紅線區域,以負責任的選址實踐履行生物多樣性守護者的承諾。所有新項目通過環境影響評價與生態系統服務評估,符合「三線一單」相關要求,充分保護區域生態多樣性和規避對區域環境功能的影響。截至報告期末,藍思已有多家園區獲評「綠色工廠」。

截至2025年底,公司綠色工廠認證情況

園區	認證情況	獲評時間
瀏陽園區	國家級綠色工廠	2023年
松山湖園區	國家級綠色工廠	2024年
泰州園區	省級綠色工廠	2024年
湘潭園區	省級綠色工廠	2025年

在園區綠化與生物多樣性保護方面,我們將提高園區綠化容積率作為重要指標,實施「工業生態+生物多樣性」的立體綠化工程,通過科學佈局綠地系統,建設生態園林。截至2025年底,各園區總綠化面積達90萬m²,綠意盎然,鳥語花香。在園區內,我們廣泛種植柚子、柳丁、荔枝、桂圓等經濟果樹;培育了大片臘梅花海,粉白花朵絢爛綻放,為園區增添了詩意與美感。



黃花、湘潭園區柚子園

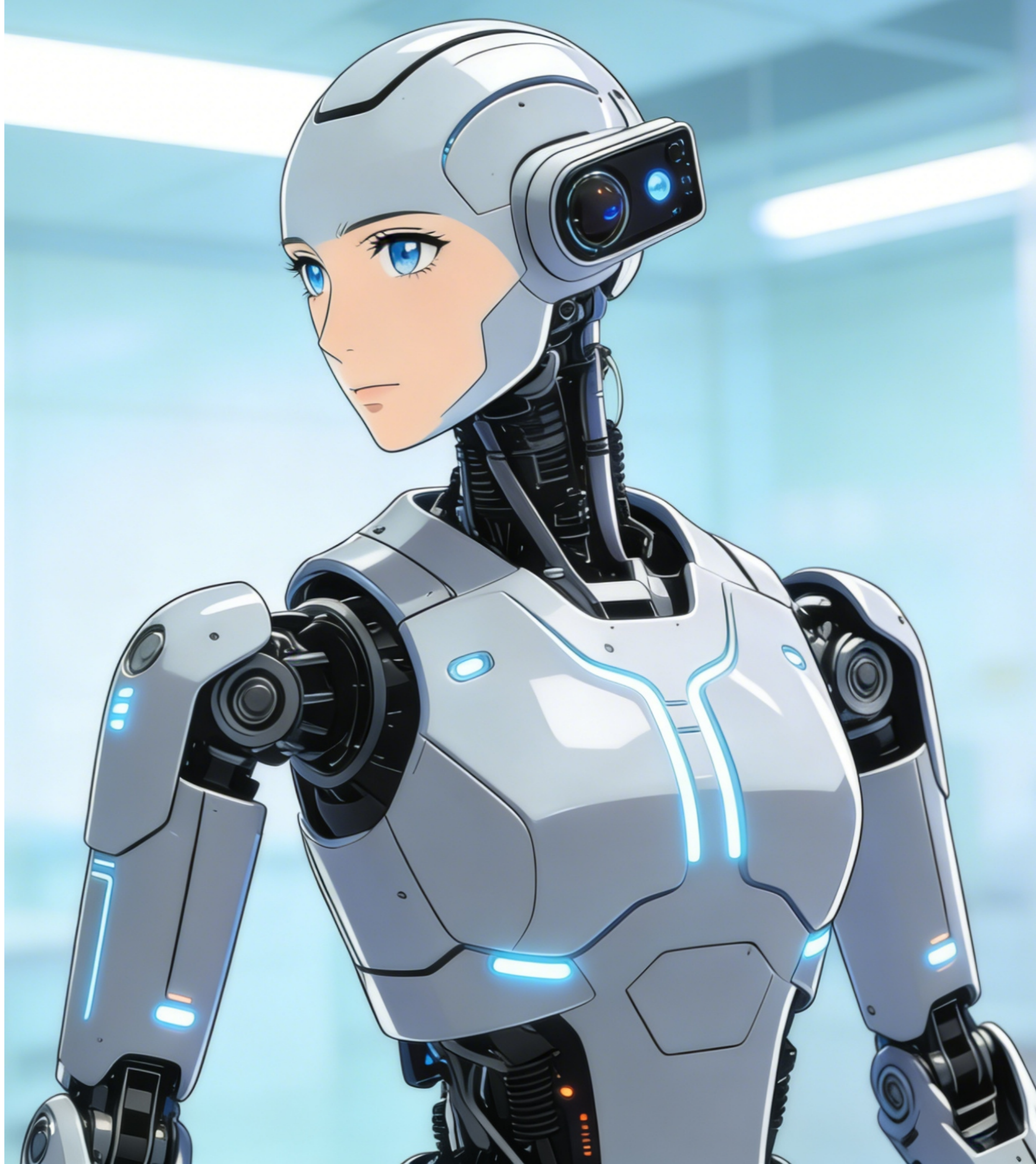


松山湖園區荔枝園

創新引領 拓智慧未來

從一塊玻璃到智慧視窗，創新是藍思科技穿越周期的靈魂。我們聚焦全球清潔技術機遇，將嚴苛的質量標準與尖端的數據安全保護貫穿研發始終，以每一次材料突破和工藝革新，為全球消費者開啟更智能、更綠色、更安全的人機交互新時代。

- 3.1 創新驅動
- 3.2 清潔技術機遇
- 3.3 產品質量與客戶服務
- 3.4 數據安全與客戶隱私保護



3.1 創新驅動

治理

公司在不斷強化技術研發的基礎上，成立了藍思創新研究院，專注於脆性材料、新能源、光學應用和人工智能等領域的技術突破。研究院將匯聚全球高層次科研人才和大量研發工程師，致力於解決行業領域關鍵技術和共性問題，推動公司產品創新，並通過技術研發為客戶提供更具競爭力的高質量產品與服務。



戰略

技術創新是藍思科技發展的核心驅動力。公司長期以來專注科研及創新投入，積累了大量材料和工藝上的核心技術，引領智能終端機領域的技術變革，為智能終端機美觀度和功能性提升做出重要貢獻。

影響、風險和機遇管理

公司始終將創新視為高質量發展的核心引擎，通過構建「全平臺布局、深維度整合、高頻度協同」的創新管理體系，有效識別並捕捉行業變革中的戰略機遇。

全面的平臺化布局，全產業鏈垂直整合

平臺化布局方面，公司已具備以核心技術為支撐的產業化能力體系，緊抓市場擴展所帶來的機遇，積極拓展從消費電子、智能汽車與座艙到智能穿戴，以及智慧零售、智能機器人、AI端側硬體、商業航天等方面的全領域應用；垂直整合方面，公司已擁有從新材料生產、智能設備研製及生產、產品設計、軟體發展、結構件和模組產品生產、質量管理、整機組裝等全產業鏈一站式服務解決方案。

與客戶成立聯合研發中心

多年來，公司持續研發創新，通過與核心品牌客戶成立聯合研發中心及實驗室，針對新產品開展前瞻性的技術研發和布局。公司與核心客戶通過多領域、多層次的全面合作，實現共贏發展。

湖南具身智能创新中心全面啟動

2025年11月26日，由藍思科技牽頭打造的湖南具身智能创新中心在長沙經開區正式投入運營。创新中心集機器人學習與數采、測試與中試、研發與孵化、展示交流與推廣及產業技能實訓於一體，旨在構建具身智能技術创新中心、軟體發展中心、產業賦能中心、人才培育中心，打造涵蓋研發、製造、測試與場景落地的全鏈條產業平臺。



成立多層次人才梯隊

根據公司人才戰略，創新研究院及研發部門加快引進青年高學歷人才及應屆畢業生，研發人員中碩士人數增長100%，在知識體系方面更貼近相關前沿領域，有利於形成更高效的研發梯隊。

指標和目標

2025年，公司堅守創新驅動戰略，為應對AI時代新技術、新產品的不斷推出，以及快速增長的客戶需求，公司針對折疊屏手機、具身智能機器人、AI眼鏡、智能汽車、AI伺服器、TGV玻璃基板、光波導鏡片、HDD玻璃硬碟、航天級UTG玻璃等領域開展大量研究開發，研發人數及研發支出均顯著增長。2025年，公司研發費用為28.71億元，同比增長3.08%，占營業收入比例3.86%。

截至報告期末，公司累計專利申請量為3,179件，累計專利授權量為2,579件，有效專利量為2,229件（其中發明專利516件，實用新型專利1,577件，外觀設計專利136件），軟體著作權145件，涵蓋產品設計、加工工藝、產品檢測、設備開發、新型材料、工業互聯網、生產數字化、智慧園區、企業資源管理等多個領域。

3.2 清潔技術機遇

治理

作為一家重資產、高載能的精密智造企業，公司管理層高度重視清潔技術的發展和應用，將其確立為公司的核心戰略之一，以新能源汽車、光伏太陽能、太空光伏以及智能自動化裝備領域作為公司未來業務的重要佈局方向。

戰略

公司在新能源汽車業務、可再生能源、智能自動化等方面制定相應的戰略規劃，持續投入創新研發，開拓新的業務邊界。這既是公司開拓新業務增長曲線的主要方向，也是公司對全球高端客戶綠色目標的回應和莊嚴承諾，更是公司長期可持續發展的核心抓手。

影響、風險和機遇管理

通過技術創新，公司在推動綠色能源產品升級的同時，也為全球能源轉型提供更加高效、低碳的光伏解決方案。

新能源汽車業務開拓

公司依託全產業鏈垂直整合能力與全球化產能佈局，持續拓展新能源汽車業務，成為公司業務第二增長曲線，主要產品包括中控屏、儀錶盤、B柱、C柱、電動車充電樁外觀件等，客戶涵蓋多家國內外新能源汽車品牌。超薄夾膠車窗玻璃以戰略級創新支點定位，成功導入國內頭部車企新車型量產體系。



超薄夾膠玻璃

藍思科技為新能源汽車開發的超薄夾膠玻璃，厚度減少40%、抗衝擊性提升1倍以上，已配套多款新能源車型，輕量化與隔熱隔音效果顯著。超薄夾膠玻璃的推廣，可減少玻璃材料使用量，降低生產能耗，同時有助於降低汽車的燃油消耗與電能消耗，在提升汽車安全性和舒適性的同時，推動行業向更加低碳環保方向發展。

可再生能源業務開拓

藍思科技持續推進光伏材料創新，致力於新材料、新技術、新產品的探索和新應用的實踐，主要佈局光伏玻璃、光伏組件、光伏電站等領域的研發、生產和應用。藍思自有園區已建成運營多個屋頂光伏電站。

超輕薄光伏玻璃和光伏組件

藍思通過自主研發實現超輕薄光伏玻璃技術突破，成功開發了1.1mm超輕薄的光伏玻璃，並應用於公司自研自產光伏元件，使元件整體重量減少約54%，已獲得權威認證和量產，適用於水面光伏、屋頂光伏和柔性支架光伏等需要輕量化的應用場景，提升安裝效率與系統發電效率。同時玻璃材料減量化有效減少原材料使用量，降低生產能耗和碳排放，推動低碳製造。



案例：藍思新能源超輕薄光伏組件再獲權威認證

2025年6月，國家太陽能光伏產品質量檢驗檢測中心（CPVT）向藍思新能源頒發《光伏戶外實證增益測試憑證》，並現場簽署光伏產品檢測認證戰略合作協定。依託山東煙臺海上實證平臺，CPVT對搭載藍思新能源自主研發1.1mm超薄玻璃的光伏組件，開展了連續12個月的嚴苛實證監測。結果顯示，該組件單瓦發電量年平均增益達3.70%，月度峰值增益更是高達5.96%，成績斐然。

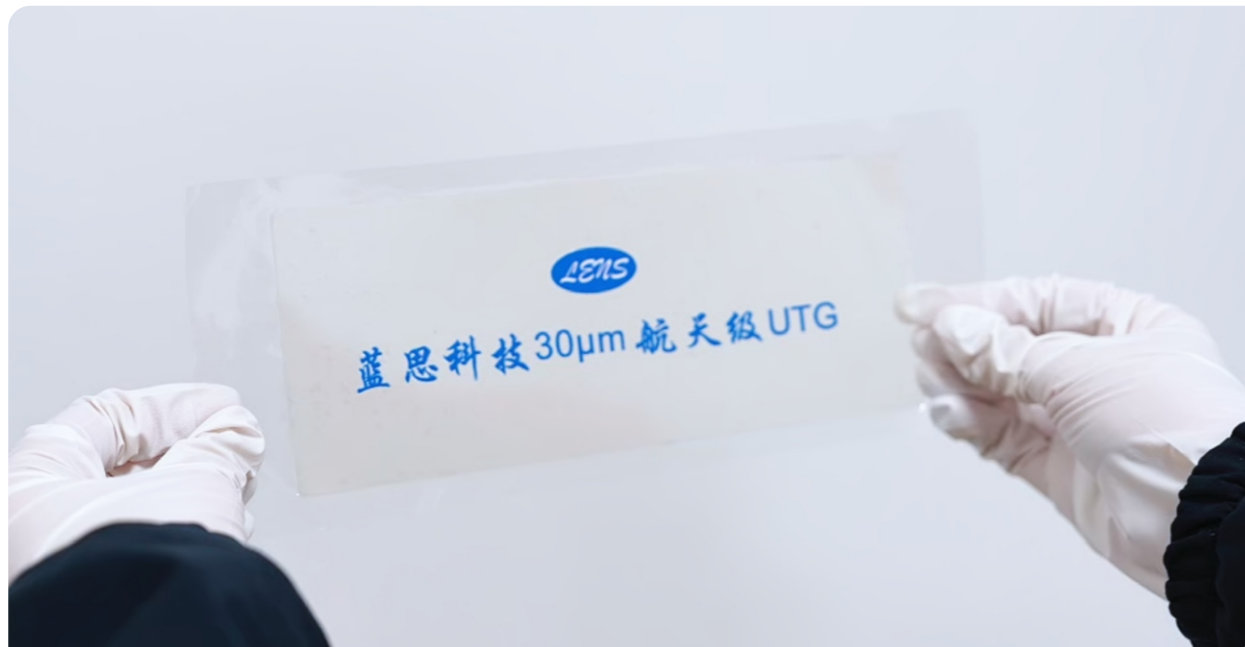
案例：參與非洲光伏項目，推動全球能源轉型

2025年，公司積極參與非洲地區光伏項目開發，計劃在未來5年內為電力基礎設施相對薄弱的地區提供100多萬套光伏儲能一體化解決方案，為當地家庭、社區及農業生產提供穩定電力供應。



航天UTG光伏玻璃

針對太空環境的極端需求，公司依託全球領先的超薄玻璃與光伏玻璃後道加工技術，已成功研發出抗原子氧剝蝕、抗輻射的超薄光伏玻璃模組及大尺寸UTG柔性玻璃。這些高壁壘產品正積極配合客戶進行下一代產品的聯合研發，構建了深厚的技術護城河。航天UTG光伏玻璃的研發不僅代表先進材料技術的發展趨勢，也為未來輕量化新能源設備及高效能源系統提供關鍵技術支撐，進一步推動清潔技術的創新應用。



智能自動化方面

公司持續推進物聯網、智能倉儲、產線全線自動化、單片流、線上檢測等技術和工藝創新，將生產製造與工業互聯網、大數據、雲計算、人工智慧等進行深度融合，提高數據自動化採集分析和反向控制水平，提高生產效率和良率，降低生產管理成本。

自動化設備

藍思科技在2016年設立藍思智能機器人公司，自主研發生產高精度、高性價比、高通用性工業機器人和高端智能製造裝備。公司已累計交付超過2,000個智能製造項目，服務涵蓋消費電子、智能汽車、智慧零售終端等多個行業。

案例：首創「單片流」工藝：重塑玻璃製造的全流程效能

藍思自主研發的行業首條「單片流」玻璃生產線，將原來的200多道工藝縮短到50多道工藝，實現了從上料、噴碼、切割、打孔、CNC、拋光、檢測、絲印到鍍膜的全流程柔性化生產，效率、良率得到大幅提升。

系統集成

藍思深耕智能製造、人工智能、工業互聯網、工業自動化集成等領域，提供頂層規劃、方案設計、軟硬體集成、落地實施及數字運維等一體化的數字化產品和服務。通過自主研發的「藍思雲」工業互聯網平臺，藍思科技現有的智能製造系統已形成完整的內部串聯，實現生產全流程自動化導入及機器設備智能化升級。



指標和目標

清潔技術相關收入和專利

在新能源汽車、可再生能源和自動化設備快速發展背景下，公司結合長期發展沉澱，進行上下游垂直整合，橫向積極拓展業務邊界，在清潔技術方面為公司創造新的業務增長點。

	2025年收入（億元）	2025年研發投入金額（億元）
新能源方向： 新能源汽車業務及光伏新能源	64.71	1.13
自動化：自動化設備和系統集成	15.07	1.26
合計	79.78	2.40

公司堅定把握全球低碳轉型趨勢，持續加大在清潔技術領域的研發投入與前瞻性佈局，通過深耕新能源汽車、新能源光伏、智能自動化製造等方面，已積累了一系列核心自主知識產權與專利成果，以技術突破驅動產業結構向低碳化、智能化綠色躍遷。

類別	2025年新增（授權）				合計有效專利數量			
	發明專利	實用新型專利	外觀設計專利	軟體著作權	發明專利	實用新型專利	外觀設計專利	軟體著作權
自動化及軟體集成方向	5	31	/	13	92	427	69	31
可再生能源方向	1	4	/	5	6	12	1	92
合計	6	35	0	18	98	439	70	123

案例：光伏組件輕量化與高效能作業的系統性突破

藍思科技一項用於光伏玻璃、光伏元件和光伏系統的專利，實現了光伏玻璃的重量下降10%-30%，成本降低10%-30%，整體成本下降2%-6%，提高了防火等級和散熱性能，提升了抗水、抗塵能力和外觀品質，適用於多種應用場景。

藍思科技一項用於光伏元件的背板及光伏組件的專利，有效降低了光伏組件的總重量，使其適用於負載敏感的安裝場景，如水上漂浮發電，擴大了應用場景，並通過防止積灰遮擋，避免熱斑效應，提高了輸出功率和作業安全性。

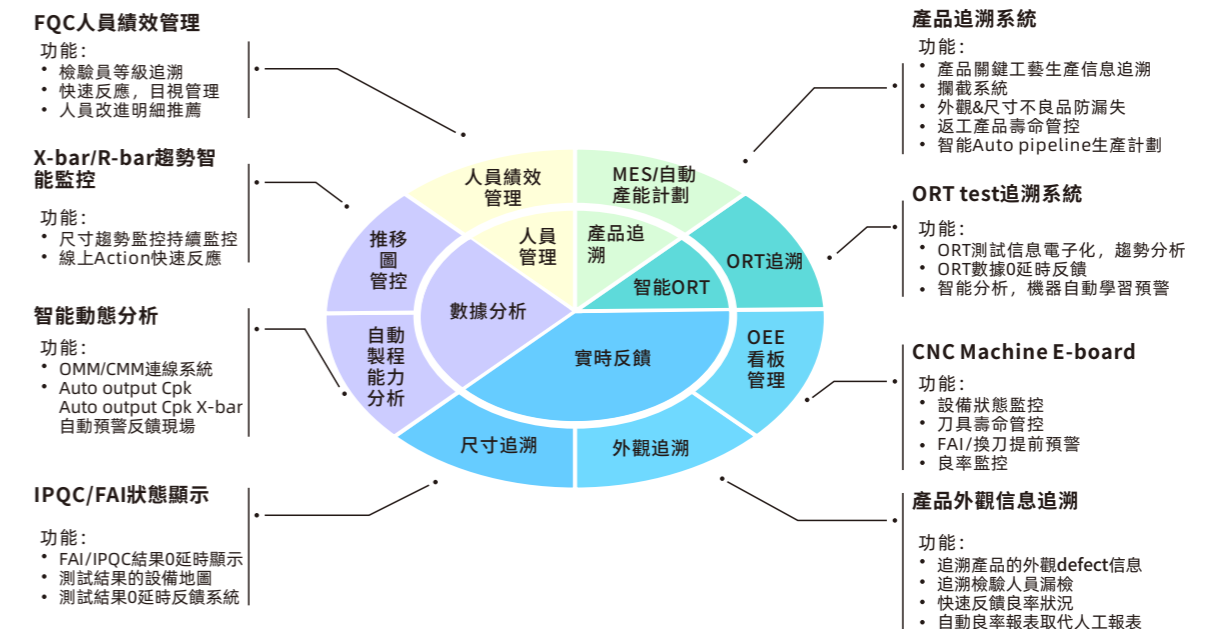
3.3 產品質量與客戶服務

保障產品質量

產品質量始終是我們贏得客戶信賴的法寶之一，公司全體成員始終秉承由最高管理者負責制定並傳達的質量方針「品質第一、全員參與、持續改善、開拓創新，持續為客戶提供滿意的產品和服務」，依託《質量&HSF手冊》《來料檢驗管理規範》《出貨檢驗管理規範》《不合格品控制程序》《客戶抱怨處理程序》等內部制度程序文件，嚴格把控產品質量，以「竭誠為客戶提供滿意的技術、產品和服務」為企業使命，發揚「埋頭苦幹、精益求精」的精神，保障產品質量，全心全意為客戶服務。

公司最高管理者定期主持管理評審會議，任命管理者代表負責質量管理體系的建立與實施，識別客戶品質目標要求並拆分為內部KPI目標管理，各部門按目標要求進行跟進改善並向最高管理者匯報，確保客戶滿意。

公司構建了覆蓋「從源頭到終端」的全生命周期質量管控體系，堅持「預防為先」的原則，協同高精度測量設備進行監控，檢測設備累計38,130台，涵蓋長度類、光學類、力學類、化學類等，通過將來料檢驗、過程監控與出貨管理緊密結合，對產品質量進行嚴格監控，公司持續推進精益改善，加速自動化與數字化融合，致力於為客戶輸出高品質的產品與卓越的服務。



藍思科技堅持貫徹執行自動化檢測、智能化系統管理、精益改善等方式提升企業競爭力，目前擁有AOI自動化光學檢測設備1,038台，涵蓋外觀、尺寸、性能並提供人機交互，能高效檢出不良位置，人工點對點判定，提高人員複檢速度及準確性。設備包含產能、預警追溯等功能、提升效率的同時確保產品質量持續滿足客戶要求。

目前，藍思科技共有四座實驗室通過中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認證，分別是藍思科技榔梨園區綜合實驗室、藍思科技黃花園區檢測與分析中心、藍思科技（長沙）有限公司計量中心以及藍思科技湘潭園區綜合實驗室。CNAS是中國唯一獲政府授權、與國際互認的實驗室認可機構，這代表公司在精密檢測、質量管控、研發創新、國際合規與供應鏈競爭力上達到國家級+國際互認的權威水平，是其作為全球高端製造龍頭的核心技術與質量「硬背書」。目前，公司上述實驗室累計獲得19個CNAS認可的檢測範圍。在環境、力學、光學、理化類測試方面，具備專業的測試及FA分析團隊，持續提升客戶的滿意度。



公司注重品質知識賦能，以標準為基，技能為要，普及質量理念，夯實專業能力，讓每一位員工懂品質，守品質，創品質，用專業知識築牢質量防線，涵蓋管理類，技能類，專業類、工具類、管理體系類等。以精益求精的態度打造可靠產品，護航企業高質量發展。



產品質量相關證書

截至目前，公司已獲得ISO9001:2015、IATF16949:2016、ISO/IEC 17025:2017、IECQ QC080000:2017、ESD20.20質量管理體系（通用和適用汽車生產件）、檢測和校準和實驗室能力認可、有害物質管理體系、ESD防護體系證書等各類認證，在證書有效期內，每年進行監督審核。



質量體系



車載質量體系



可靠性實驗室認可



有害物質過程管理



校準實驗室認可



靜電防護管理體系

園區	ISO9001 :2015	IATF16949 :2016	Qc080000 :2017	ISO/IEC 17025: 2017(實驗室)	ISO/IEC 17025: 2017(校準)	ESD20.20: 2020
瀏陽	●		●			
黃花	●	●	●	●	●	●
榔梨	●	●	●	●		●
湘潭	●	●	●	●		●
松山湖	●		●			
泰州	●		●			
星沙	●	●	●			
越南	●	●	●			●
新材	●					
智能	●					
合計	10	5	8	3	1	4

公司堅持精益改善，全員參與，優化工藝，開拓創新。自引入6Sigma以來，一直將其作為提升產品質量和企業競爭力的關鍵手段。6Sigma作為一種先進的質量管理方法論，旨在通過減少變異和浪費，提高流程效率和質量水平。2025年2個項目獲得了6Sigam相關的「專業級」榮譽證書。



2025年11月7日，DT(德國電信) 運營商與小米年度持續改善複盤會議順利召開，湘潭園區憑藉在品質管控與持續改進領域的突出成效，榮獲品質改善銀獎。



公司高度重視產品責任，致力於提供高質量、創新性、可持續的產品，確保產品在整個生命週期中符合環保、社會責任和質量標準。通過自有技術研發平臺和創新研究院，藍思科技持續推動產品技術升級與優化，確保產品的安全性與環保性。所有產品均經過嚴格質量檢測，確保安全性無隱患。藍思科技對研發、生產和供應鏈各環節嚴格把控，確保滿足消費者需求，始終對產品質量負責。作為行業領導者，藍思科技始終以客戶需求為核心，深知產品質量、創新與可持續性對客戶信任的重要性。公司致力於技術突破，將產品責任貫穿於運營每一環節，力求為客戶提供最值得信賴的產品與服務。

卓越客戶體驗

公司秉承「客戶第一」的核心理念，通過嚴苛的產品質量管理、卓越的創新研發體系、深度的國際化戰略合作及嚴密的知識產權保護，全方位履行產品責任承諾。近三年內，公司未發生重大產品召回事件，始終將維護客戶權益置於首位，依託全球化的服務網絡設立了415個服務駐點，由1,803名專業技術人員提供全天候保障，確保在識別客戶需求後立即啟動規範化回應流程。通過嚴格執行《客戶抱怨處理程序》及《事態升級管理規範》，公司堅持「2485原則」(2小時回應、24小時緊急措施、48小時根本對策、5天結案) 實現快速回應與精準服務，並同步開展內部警示教育，深度剖析流出、發生及系統層面的根因，構建起技術、流程、能力與責任的四位一體閉環管理體系，以實際行動守護每一位客戶的安全感與信任感。

內部警示教育及閉環管理



客戶滿意度是企業穩健發展的核心命脈。我們以《客戶滿意度管理程序》為標尺，結合日常深度溝通，精準量化、動態跟蹤客戶滿意度的現狀與趨勢，為經營決策與管理升級提供數據支撐，每一條客戶回饋與內部建議轉化為持續優化服務的動力，以精益求精姿態提升客戶體驗，築牢客戶信任基石。2025年，公司對83家主要客戶進行滿意度調查，客戶滿意最高等級占比97.6%。

藍思科技客戶滿意度管理程序	
客戶滿意度調查 規劃及方案確認	<ul style="list-style-type: none"> ● 由客服部門組織客戶滿意度監控(頻率依客戶要求實施) ● 調查對象:以年交易營業額排名占前80%的客戶為物件,其餘客戶或潛在客戶依客戶要求或內部要求均納入調查物件 ● 客戶滿意度調查內容包含:準時交付率、用戶端LAR值、客戶投訴次數(含品質/環保)、線後不良、客戶體系審核通過率、用戶端績效評價
調查問卷發出	依據調查物件發出《客戶滿意度調查表》給各客戶,並向各客戶說明調查目的、填寫要求及回復時間
調查問卷收集	<ul style="list-style-type: none"> ● 客服部負責收集《客戶滿意度調查表》,針對未回復客戶及時溝通,跟進,確保調查問卷及時回收 ● 調查方式:客戶對交付產品或服務的回饋、客戶座談、市場佔有率分析、客戶讚揚、信函、電話、傳真及現場溝通等。若客戶有提供線上門戶或客戶計分卡等的以客戶要求為準,如沒有,通過對實現過程績效持續評價及在客戶處的表現監視客戶滿意程度
調查結果統計分析	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度分為四個等級,滿意:90分及以上;比較滿意,:80-89分;一般滿意,:60-79分;不滿意,:60分以下 ● 最終調查評分結果由客服部進行統計分析,形成《顧客滿意度調查分析報告》
閉環管理	客服部負責跟進改善效果,相關部門積極對接分析改善,輸出改善分析表,做到閉環管理

2025年部分客戶為藍思科技頒發的品質相關獎項



3.4 數據安全與客戶隱私保護

公司在信息安全方面始終秉持“預防為主，防查結合”的核心方針，構建起「人防、技防、物防、制防」四位一體的立體化信息安全防護體系。我們嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》、《數據安全法》、《個人信息保護法》等38項國家法律法規，對標ISO/IEC 27000系列國際標準及行業規範，建立了包含變更管理、風險評估、事件回應等在內的37項內部管控程序。我們通過了ISO27001信息安全管理体系認證並獲得認證證書，主要應用系統通過了網絡安全等級保護三級測評。

在業務全生命週期中，我們將數據安全與客戶隱私保護深度融入新產品導入(NPI)、研發設計、生產製造、供應鏈採購、市場行銷及項目管理等關鍵環節，實現安全與業務的同步規劃、同步建設、同步運行。

在組織架構上，由藍思信息部信息安全組統籌全域，對各園區及分公司的數據安全實施垂直化、標準化管理。公司建立了常態化的年度風險評估與內部審核機制，並配套完善的應急回應預案，確保在動態變化的網絡環境中，持續保障公司核心資產與客戶信息資源的絕對安全。

公司根據信息系統建設整體規劃，制訂開發企業信息系統計劃，通過《電腦管理規定》《網絡管理制度》《信息安全保密制度》等，不斷加強信息系統運行與維護的管理，通過用戶申請與許可權審批控制，定期進行信息備份與許可權檢查，定期進行軟體更新與病毒防範，報告期內未發現公司信息系統存在內部管理控制風險。

2025年全年，我們共開展17次內部滲透測試，攻擊攔截169萬餘次，跨邊界系統高危漏洞修復率100%，信息安全事故和數據洩漏事故0起。

數據保護措施：

- 嚴格遵循「最小必要」原則，僅收集業務必需的客戶姓名及身份證信息，在收集任何個人信息前，嚴格執行「告知-同意」流程。通過簽署書面文件形式，向客戶清晰告知收集目的、範圍及方式，並獲得客戶明確授權確認，確保合規性；
- 將客戶信息明確界定為「高保密級」資產，實施最高級別的保護策略，確保數據在採集、存儲、使用、傳輸、銷毀全生命週期的安全；
- 全面部署企業級DLP系統，對數據外發進行全渠道（郵件、即時通訊、USB存儲、列印等）即時監控與阻斷；建立嚴格的審批流，確保所有敏感文件外發均經過授權與審計；
- 在《個人信息管理程序》中明確規定對隱私信息的保存時長和最大數量；
- 依據《存取控制管理程序》，實施基於角色的存取控制（RBAC）和最小許可權原則，嚴格管控數字存取權限，確保只有經授權且業務相關的人員方可訪問客戶數據，並保留完整的訪問日誌以備審計。

2025年，公司開展了多輪線上電子信息安全培訓，各園區組織新員工開展線下入職信息安全培訓以及保密項目或區域專項培訓。同時，公司針對關鍵業務系統及其相關設施每年組織開展了信息安全應急回應及恢復演練，如釣魚郵件演練、災難恢復演練等。**報告期內，公司未發生數據安全事件。**

信息安全培訓

公司各職級人員入職時必須參加信息安全培訓，信息安全培訓覆蓋率**100%**；公司定期開展各類信息安全培訓活動，2025年共覆蓋**297,555**人次。

目標

2026年跨邊界系統高危漏洞修復率保持100%，內部/外部審計通過率保持100%，信息安全數據洩露事故保持0起。



截至報告期末，藍思科技



17 次
內部滲透測試



169⁺ 萬次
攻擊攔截



0
信息安全事故和數據洩露事故

人才為本 築幸福職場

藍思科技不僅是科技智造陣地，更是上十萬名「藍思人」共同的幸福家園。「以人為本」被寫入藍思的企業價值觀，也被寫入企業社會責任方針。我們堅持平等包容，從職業安全防線到全生命周期的人才賦能，尊重每一位勞動者的尊嚴與夢想，讓多元智慧在藍思職場綻放，共同鑄就產業報國的堅韌脊梁。

- 4.1 員工僱傭與員工權益
- 4.2 員工職業健康與安全
- 4.3 員工溝通與參與
- 4.4 員工培訓與發展
- 4.5 多元化與機會平等



4.1 員工僱傭與員工權益

治理

公司建立了完善的員工僱傭與權益管理架構，由人力資源部、行政部統籌管理，切實保障員工合法權益，增進員工獲得感與幸福感。

部門	職責
人力資源部	制定人力資源戰略，確保招聘僱傭、定薪定級、考核獎懲、晉升調職等制度明確，過程透明，結果公平；處理員工投訴、開展員工關愛活動、管理員工食宿，監督公司企業社會責任的執行，盡力保障員工權益
行政部	行政部EHS組制定和實施安全健康政策，定期進行安全培訓和應急演練，監控工作環境，確保其符合安全健康法規要求



人力資源部政策諮詢會

戰略

員工僱傭流程

- 公開招聘流程 規範化**
 - 多渠道信息發佈，通過招聘網站、微信公眾號、線下招聘會等多渠道同步發佈崗位信息，確保信息透明、覆蓋廣泛
 - 標準化面試流程，公示面試應聘流程，採用線上線下相結合方式，確保評估客觀公開
 - 流程進度視覺化，通過面試小程序查詢各環節結果，隨時了解動態
 - 面試官團隊專業化，上崗前進行培訓考核，面試時做到一視同仁，無任何歧視
- 無障礙通道與 包容性措施**
 - 流程無障礙設計，針對文化程度較低的應聘者，提供口頭講解現場指引
 - 特定群體定向支援，向社會公開招聘殘疾人士，提供適應性崗位培訓
 - 通過培訓《CSR企業社會責任》、《企業文化》、《薪酬福利》、《後勤服務指引》、《員工管理條列》等培訓讓員工了解自己合法權益
- 便捷化應聘服務**
 - 簡化流程，推行「一站式」招聘服務，減少應聘者往返次數
 - 數字化工具應用，利用小程序進行信息登記，電子合同簽署等
 - 人性化服務細節，招聘現場提供服務引導、直飲水、休息區、手機充電區、行李放置區、宿舍擺渡車、臨時停車廠等
- 勞動合同變更與 協商調崗管理**
 - 制定《勞動合同管理規範》，確保勞動合同的訂立、履行、續簽、變更、解除和終止均依法合規。當公司因業務重大變化導致勞動合同無法履行時，將與工會充分協商，並提前通知員工。通過當面溝通或召開說明會，詳細說明情況，充分聽取員工意見，尊重員工個人意願
 - 對於願意調動的員工，將安排合適的崗位，並提供全面的支援措施，包括新崗位技能培訓、搬家車輛、子女就學協助等，確保員工及其家庭的平穩過渡
 - 對於不願調動的員工，公司將積極協商解約，並依法支付解約金

員工薪酬體系

公司建立有健全的薪酬福利體系，並參照相關法規制定《薪酬核算及發放管理規範》《員工福利管理規範》《考勤管理規範》《五險一金管理規範》《工時控制管理規範》，維護員工合法權益，包含但不限於提供產假、育兒假、陪護假等有薪假，依法提供加班費、高溫、崗位津貼或補貼等。

公司依法為員工購買社保，協助員工辦理退休手續，領取養老金；全員購買意外商業保險，保障員工人身安全；同時，公司提供家屬房、統籌職工子女入學事宜，以免除員工後顧之憂。

公司秉持公平、公正的激勵原則，面向全體員工實行績效導向的可變薪酬體系，旨在通過多層次的績效激勵機制，鼓勵員工通過卓越表現為公司創造價值，實現個人與公司共同成長。公司嚴格依據《績效管理規範》開展評定工作，通過常態化培訓與專項稽查確保規則透明、評比公允；構建「結果公示+飛鴿自主查詢+深度面談輔導」的閉環溝通機制，賦能員工績效提升；同時設立涵蓋管理者、飛鴿平臺、專項電話及郵件的多維申訴渠道，確保員工回饋與訴求得到公正、高效的回應與處理。

公司高度重視員工價值與企業發展的同頻共振，特推出面向全體員工的股權激勵計劃，重點惠及管理層、核心技術人才及關鍵業務骨幹。2025年10月15日，公司以5.64元/股的價格，成功向2,326名激勵對象歸屬1,823餘萬股第二類限制性股票。隨後於10月17日，該2,326名員工持有的455餘萬股第一類限制性股票正式解除限售並上市流通。通過上述一系列舉措，公司使管理層和廣大員工切實享受到企業成長的紅利，共築未來。

藍思科技部分可變薪酬激勵方式一覽

月度績效獎金 公司為全體員工提供月度績效獎金，激勵員工在日常工作中保持高效表現。績效獎金發放依據員工的月度績效考核結果進行分配，優秀等級的員工可獲得更高比例的獎金。

季度盈利獎金 季度盈利獎金面向全體員工，旨在激勵員工為公司整體盈利目標貢獻力量，獎金發放與公司當季度的盈利表現掛鉤，公司盈利越高，員工可獲得的獎金比例越高。具體金額根據員工的崗位、職級計算，核心崗位員工和表現優秀員工可享受更高的獎金。

年度盈利獎金 年度盈利獎金主要面向L2級及以上員工，旨在激勵員工為公司長期發展做出更大貢獻，獎金發放與公司全年盈利目標實現情況掛鉤，具體金額根據員工的職級、年度績效及出勤狀況核算。

其他項目獎金 公司為參與特殊項目或表現突出的員工提供額外的項目獎金，激勵員工在特定任務中展現卓越能力。項目獎金的發放與員工在項目中的貢獻、任務完成情況以及項目最終成果的質量和效益掛鉤。

優秀員工獎 公司每年依據績效評價結果，從全體員工評選出月度/季度/年度優秀員工，並頒發禮物或獎金。

員工關懷

藍思科技持續關注員工福祉，在依法提供薪酬待遇的基礎上，進一步通過多元化的非薪酬福利為員工提供支援，在健康保障、生活關懷、職業發展和工作環境等方面不斷完善配套措施，努力為員工創造更加穩定、便利和有溫度的工作與生活環境，增強員工的幸福感和安全感。

藍思科技非薪酬福利一覽

養老金及退休計劃	依法為全體員工繳納五險一金（養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金），確保員工的基本權益得到充分保障。在員工達到法定退休年齡且完成規定繳費年限後，公司將依法協助辦理退休相關手續。
住房福利	公司致力於為員工提供完善的住房福利保障，全體員工均可享受公司提供的免費住宿。此外，針對中高層管理人員及關鍵技術崗位的員工，公司還將根據實際情況提供住房補貼或安排家屬房，以確保員工的工作和生活需求得到充分滿足。
商業保險	作為社會保險的補充，公司為全體員工購買僱主責任類商業保險，給予員工更全面的保障。此外，海外派駐員工還可享受公司提供的海外商業保險保障。
交通補貼	公司配備專職公務車隊，通過統一調度服務員工上下班、中午就餐、因公出差等場景，切實保障員工出行便利與安全。
節日福利	員工在傳統節假日如春節、端午、中秋均享有公司準備的節日禮品，各區組織不同形式的慶祝活動。
生日福利	公司為每一位過生日的在職員工準備生日禮品，並定期組織員工生日會，給員工送上生日祝福。
員工體檢	公司為所有職業病危害崗位員工安排職業健康崗前體檢、在崗體檢、離崗體檢和應急性體檢；為全體入職1年及以上的員工和L7級及以上管理人員提供年度體檢，同時協調公共資源為全體女性員工提供宮頸癌、乳腺癌篩查服務。
愛心基金	公司本著「以人為本」的管理理念，宣導互幫互助的企業文化，特成立藍思愛心基金，為遭遇突發困難或生活困難的員工提供及時、精準的資助與慰問，切實築牢員工幸福生活的後盾。
殘疾收入保障	公司致力於為殘疾員工創造平等的就業機會，並為其提供適合的工作崗位，且每月為殘疾員工發放殘疾津貼，保障其基本生活。

為進一步夯實人才根基、提升員工歸屬感，公司通過建立「員工關愛／服務中心」，為員工提供政策問詢、業務辦理、心理疏導等暖心服務。

此外，公司為提升員工生活居住水平啟動了食堂宿舍改造計劃，打造舒適的居住環境及明亮衛生的就餐環境。



影響、風險和機遇管理

勞工權益保護

藍思科技始終將「守法合規、以人為本」視為企業運營的基石，恪守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，並全面對標RBA(責任商業聯盟)、SA8000社會責任管理體系以及《聯合國工商企業與人權指導原則》等國際標準。堅持以最高標準築牢合規防線，以零容忍態度捍衛每一位員工的尊嚴與權益，確保公司治理的透明與公正。

公司構建了以《CSR企業社會責任行為準則》為核心，以《LHR管理手冊》為支撐，涵蓋了《女職工勞動保護管理規範》《反騷擾和虐待管理程序》《反歧視管理規範》《童工防範及補救管理控制程序》《防止非自願勞工管理規範》《自由結社和勞資談判管理程序》等的一系列人權保護制度，並制定禁止使用童工，禁止強迫勞動等勞工人權目標及內部審計方案，確保公司不會發生強迫勞動、童工等問題，創造和諧的就業環境。

指標與目標

2025年，公司開展集團勞工權益內審12次，勞工人權目標100%達成，公司各子公司接受客戶和第三方進行的CSR社會責任審核共計60次，均順利獲得通過。其中長沙公司在第四季度開啟Ecovadis認證並獲得銀牌。

2026年，藍思在員工僱傭與員工權益方面的目標為持續保持童工或強迫勞動事件數為0；同時，對於員工權益投訴的處理結案率維持100%。



Ecovadis 銀牌認證

長沙公司在可持續發展評估中獲國際認可

4.2 職業健康與安全

治理

藍思科技始終把「以人為本」作為公司核心價值觀，把員工的生命健康作為公司的最大財富，把安全作為公司的最大效益，並將這一理念無差別地延伸至所有承包商、外包商和臨時訪客等各類人員，堅決貫徹落實安全生產主題責任，努力實現「安全第一，預防為主，遵守法規，持續改進，全力保障每一個人身心健康」的健康安全管理方針。

公司安全生產委員會作為最高決策機構，每月召開安全專項會議。EHS部門作為專職管理機構，負責監督各部門執行情況，確保承包商、外包商等的工作場所同樣符合安全標準。為進一步精細化安全管理，落實「三管三必須」，2025年各廠部開始設置專職安全管理員，逐步構建「橫向到邊、縱向到底」的安全管理網格。安全生產目標納入公司生產、生技、設備部門長及副總等管理層績效考核指標。2025年各類工傷事故數同比2024年下降16.35%，千人工傷率同比2024年下降20.03%。

安全方面，公司建立安全管理組織架構，設立專職消防隊伍，每年開展危險源識別排查，建立風險分級管控與隱患排查治理雙重預防機制；定期開展消防應急演練、消防應急技能比賽及各項消防活動，全方位提升員工消防應急能力；定期開展各類設施儀器校準檢測、消防檢測、防雷檢測等，確保設備設施完好有效。我們在會議室放置《安全告知書》，為訪客配置PPE；對承包商做導入前安全評審，要求每一位承包商員工購買保險，我們配置承包商專項安全管理員，對承包商全流程監督管理抽查考核。

安全文化建設方面，2025年我們創建《Lens|SW|EHS月刊》，建立了各園區重點／亮點工作宣傳平臺，有效促進各園區信息共用與經驗互鑒，打造賦能員工安全成長的知識智庫。在宣教過程中，我們應用AI提升效率，集團人均受宣教同比2024年增長15%，人均受訓次數增長31%。



核心管理方針

安全第一，預防為主，遵守法規，持續改進，全力保障每一個人身心健康

各類工傷事故數

同比下降 **16.35%**

千人工傷率

同比下降 **20.03%**

人均受訓次數

增加 **31%**



榔梨園區2025年6月喜獲長沙市經開區安全生產知識競賽三等獎

戰略

公司瀏陽、榔梨、黃花、湘潭、松山湖、泰州、越南園區均已通過ISO45001職業健康安全管理體系認證，充分體現了公司對職業健康安全管理的高度重視。各園區共制定了582份職衛、安全類制度文件，確保安全健康管理工作有章可循、有據可依，並對所有人員一視同仁地適用。

公司層層落實健康安全責任，全員簽訂《環境、職衛、安全責任書》，構建了從管理層到一線員工的全面責任體系。同時，公司要求承包商、外包商也簽署相應的安全責任協定，確保每個人都了解並履行自己的安全職責。



582份
制度文件



三年以上園區
均通過
ISO45001認證



全員簽訂責任書



瀏陽園區2025年有限空間事故演練



影响、风险和机遇管理

職業健康與安全具體措施

1. 公司定期組織員工進行職業健康檢查和普通體檢，預防職業病和篩查其他疾病。2025年開展職業健康體檢11萬人次，現場職業危害因素監測11,090個點位。同時，公司還關注「三期」女工，關注員工亞健康、愛滋病防範，開展健康宣教210次，培育持證急救人員1,458人。
2. 公司針對員工的安全生產培訓包含崗前、崗中培訓，並分部門與崗位層級、定期與臨時培訓進行，員工需經崗前培訓合格後方能上崗。公司級安全生產培訓覆蓋人數為全體員工。
2025年，藍思科技健康與安全培訓總時長為21,831.8小時。
3. 公司針對可能引起員工損傷的崗位配置適宜的勞動防護用品，包括上下料使用的機械手、機械臂，串線使用的機械手，複合機器人 (AGV)；並制定人機工程學控制程序，規定了工作環境、工作臺、座椅和作業空間等標準，減輕員工作業強度，提高作業舒適度。
4. 公司已開展全流程風險評估，供應鏈管理部門主導供應商健康安全水平調查及審核評估，包含導入流程，導入前的准入要求 (含資質審查)、現場審核、績效管理、年度稽查等內容。
5. 公司已制定《應急預案管理規範》，含職業病、火災事故等專項應急預案與處置方案，並與消防、醫院聯動，邀請各機構定期參與應急演練。各園區的演練頻率將在其應急演練計劃中明確。
6. 園區現場已建立消防自動報警、可燃氣體報警系統，目前在建EHS智慧系統。公司組織日常及節前節後的現場安全巡查，並組織不定期的全面隱患排查，輸出隱患清單並進行跟蹤整改。
2025年，全集團隱患整改閉環率為97.38%。

指標和目標

隨著設備自動化智能化發展，大型機械手使用愈加頻繁，為管控此重大風險，公司自2023年開始推動「設備安全專項」培訓與評估。截至2025年底，公司多次委託TUV萊茵、德凱、共生代等專業機構參與，累計投資培訓經費159萬元；669人參與設備安全專項檢查，排查改善設備45,976台。2025年，我們搭建了設備安全管理平臺，推動PDA現場落實設備異動、啟用評估，進一步提升設備本質安全。本年度，設備機械安全事故數量同比2024年降低21.5%。

公司將堅定不移地以「零事故、零傷害、零污染」為目標，始終將員工生命安全與企業財產安全放在首位，守護生態環境，推動安全、綠色、可持續的卓越運營。2026年，我們將持續認真分析2025年事故事件，持續推動預防措施，各類工傷事故數同比2025年預期降低10%，千人工傷率同比降低8%。我們承諾將通過持續改進和創新，保障每一位員工在安全健康的環境中工作，為企業的穩健發展提供堅實保障，同時為社會的可持續發展貢獻力量。



終極目標

零事故、零傷害、零污染 | 持續推進安全文化建設

159 萬元
累計投資培訓經費

45,976 台
排查改善設備

同比
降低 **21.5** %
設備機械安全事故



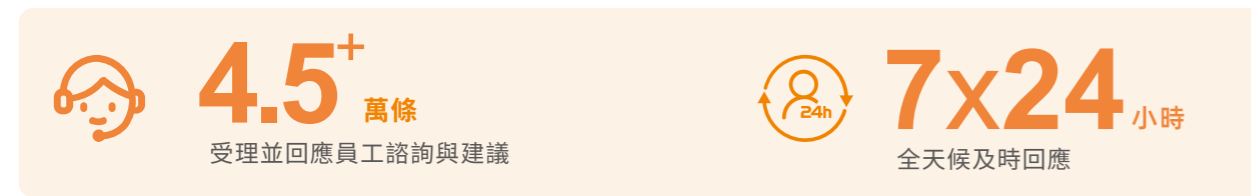
松山湖安全生產總結大會

4.3 員工溝通與參與

藍思科技將員工作為共生共榮的合作夥伴，通過建立透明化、常態化的雙向溝通體系，確保信息暢通、凝聚發展共識。公司制定了《溝通管理程序》等規範指導員工服務中心開展員工權益保護工作。同時，我們制定了暢通的線上（如飛鴿線上服務平臺、申訴熱線、電子郵件等）與線下（如員工服務／關愛中心、意見箱、定期座談會、廠長接待日等）回饋渠道。

2025年，公司累計受理並回應員工諮詢與建議超4.5萬條，並以信息化賦能，上線智能客服「思思」，提供7×24小時全天候及時回應，標準化答案庫，實現80%高頻諮詢AI答覆。

公司在工會的指導下定期開展員工代表大會，審議規章制度等內容，確保員工知情權、協商共決權、監督評議權的行使。工會及職工代表大會通過審議員工管理條例、進行勞資談判建立集團合同等保障全體員工權益。



关爱员工心灵，构建和谐美好的工作环境

蓝思人的心理关爱指南

物并不孤单，心灵关爱就在你身边！
无论工作压力、生活困扰，还是内心的迷茫，我们都在这里为你提供支持

心灵热线

歡迎預約
· 心理諮詢專線
· 15111392995
· 湖南各區災區大使

預約諮詢
· 掃描二維碼
· 預約專業心理諮詢服務

員工关爱热线
0731-81816866

在线服务平台
① 飞鸽互联→应用中心→人力资源→员工关爱
② 飞鸽互联→我的→我的服务单

倾听心声 放松心情

为广大家庭提供提供倾诉负面情绪的心灵窗口
帮助他们开解心结、缓解心理压力
改善人际关系，减少家庭矛盾，营造和谐稳定的社区氛围

适用场景

· 个体咨询 · 团体辅导
· 心理健康教育 · 危机干预等

心理健康需要关爱，寻求帮助是勇敢的表现！
不要犹豫，及时伸出你的手，我们会陪你一起走过难关。
(请您放心，所有内容我们将严格保密)

让我们齐心协力守护每一位蓝思人的心灵健康，构建和谐美好的工作环境！



公司深化員工滿意度管理閉環，對薪酬福利、工作環境、衣食住行等方面建立「季度監測-數據洞察-立項改善-持續追蹤」的動態治理機制，讓每一位員工的聲音都被看見、被重視。2025年，我們共計調查4次，累計收集了14.6萬份真實回饋。基於這些寶貴的心聲，我們堅持「件件有回應，事事有改善」，針對不足之處進行立項追蹤持續改善，推動整體滿意度從7.1分攀升至7.7分，超越7.5分的年度目標。特別是在後勤服務升級方面，公司聚焦員工核心訴求，推動宿舍與食堂實現「新裝修、新管理、新平臺、新氣象」的全面煥新，相關滿意度指標顯著提升。

同時公司設立有愛心基金，通過現金、實物捐贈，幫助困難員工度過難關。

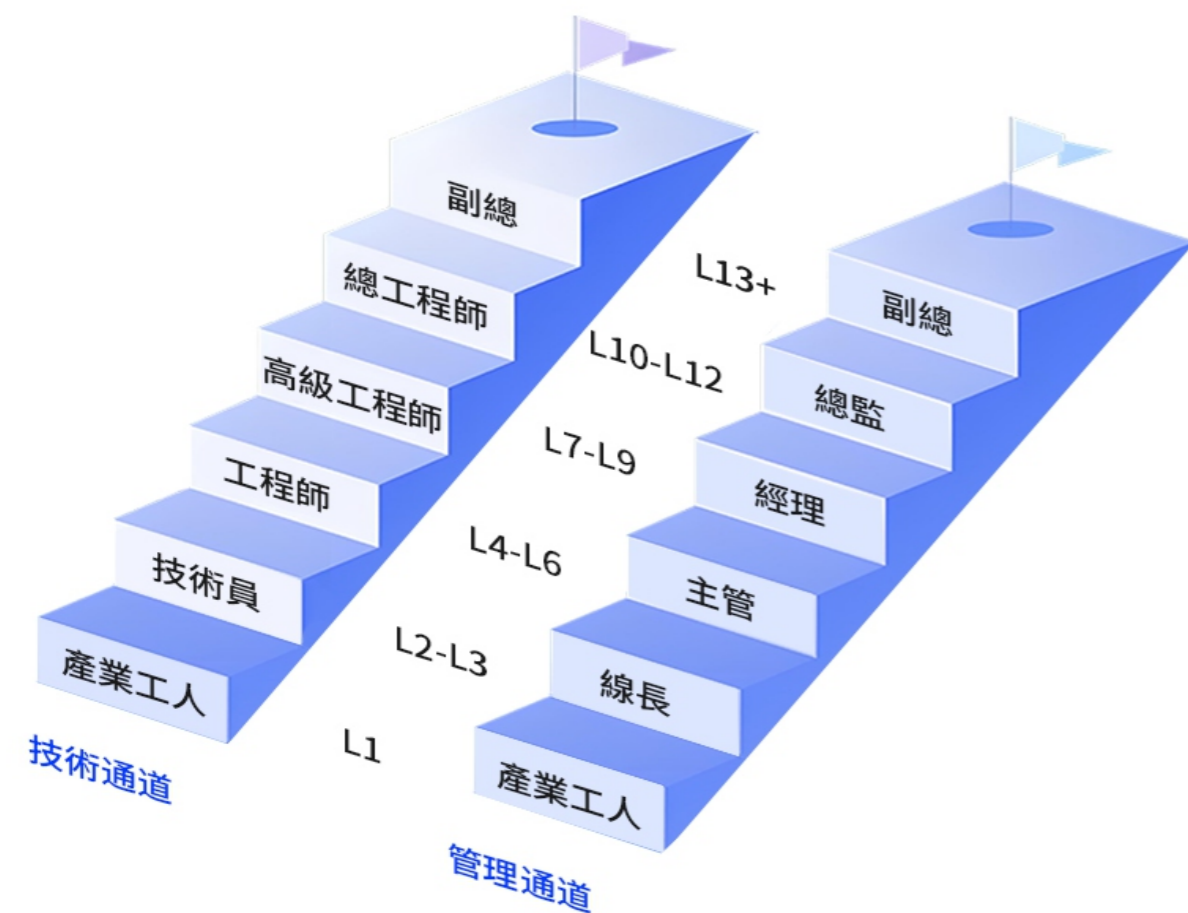
為了豐富員工的業餘生活，公司舉辦趣味運動會、合唱比賽、生日／節日晚會等活動，成立了各類興趣協會，並建設有電影院、圖書室、健身房、運動場等活動場地。

4.4 員工培訓與發展

公司始終將人才發展置於戰略核心，由人力資源部牽頭，構建了「管理+技術」雙通道職業發展體系。通過頒佈《幹部管理規範》，清晰界定L1至L13的5全職晉升通道。同時，統籌實施系統化培訓計劃，規範內部選拔與輪崗機制，並將定期績效評估深度融入發展閉環。上述一系列舉措旨在為員工提供全方位的成長賦能，確保職業發展路徑的公平性與透明度。

員工培訓情況

2025年，公司持續深耕「人才強企」戰略，構建了覆蓋「從校招菁干到高級管理、從通用技能到專研技術」的全維度培訓體系。通過數字化平臺賦能、校企深度協同及多元包容文化建設，我們不僅致力於提升員工的專業勝任力與國際化視野，更通過技能等級認證與專項賦能項目，打通員工職業上升通道，實現企業發展與個人成長的價值共生。



不同崗位培訓概覽

公司高度重視人才資本的增值，依託「藍思學院」構建了覆蓋全員、貫穿職業全生命周期的分層培訓體系，確保不同崗位的員工都能獲得精准的技能提升與職業發展支持。

新入職員工	針對新入職員工，公司設置了全面的入職培訓課程，內容涵蓋企業文化、薪資福利、環境健康安全 (EHS) 及品質意識等核心模組，說明新成員快速融入職場。同時，通過崗位的「應知應會」培訓與專項認證，確保每一位新入職人員都具備合格的上崗資質和專業知識。
基層員工	針對基層員工群體，公司通過藍思學院的「強基、涅槃、昇華」三大核心計劃，系統性地提升其基礎素質與專業能力。此外，公司特別設立了「藍菁靈」技術人才儲備培養項目，致力於選拔並培育具備潛力的基層員工，為公司持續輸送優質的技術人才。
中層員工	針對中層員工和專業人才群體，公司除了繼續實施三大核心計劃外，還重點開展了工程師上崗認證培訓，確保各工序核心技術人員的專業權威性。同時，公司提供了豐富的專項培訓，包括精益生產、語言能力培訓、PM項目管理及「藍思大講堂」等，旨在全方位提升中層幹部的綜合管理水平與全球化視野。
高層管理者	針對高層管理者，公司側重於戰略性能力的構建與提升，持續推進實施三大核心計劃在高層中的開展，確保公司領導層在核心價值觀和經營理念上保持一致，並具備引領行業變革的前瞻性決策能力。

2025年主要培訓項目

培訓主題	內容	績效
對客能力提升 專項培訓	依託高校優質資源，開展商務英語進階培訓； 聯合外部機構通過線上APP與一對一外教模式，實現差異化分層教學	覆蓋國內外8大生產基地，累計開發課件73門，開展線上線下培訓522場，總參訓量達8,966人次
「藍思大講堂」 全員學習平臺	秉承「以人為本」價值觀，涵蓋企業文化、AI賦能、經營管理及身心健康等多元板塊	常態化開展41批次培訓，累計觸達17,005人次，有力營造了知識共用與跨界交流的學習氛圍
管理者溝通演 講能力提升	針對研發、品質、業務等核心部門管理人員，通過理論授課與工作坊模式，強化邏輯思維、PPT表現力及公眾演說能力	累計開展72批次課程，參訓2,094人，並成功在關鍵人才庫中完成首批工作坊試點
內部講師體系 建設	實施「多元化認證、常態化賦能、建設性激勵」三位一體模式，不斷壯大內部知識萃取團隊	新增／晉升講師326人，首次聯合省級工匠學院開展高階賦能，並於教師節期間表彰千餘名優秀導師
校招菁幹培養 項目	針對校招畢業生實施為期三年的「入職-見習-跟崗-跟蹤」培養鏈，打造技術與管理的中堅力量	培養規模同比擴大63.8%，助力521名菁幹人才，全面夯實核心人才梯隊
校招雛鷹計劃 項目	採用「現代學徒制」校企協同模式，通過校企雙主體協同育人機制，致力於實現人才培養質量提升、企業用人需求對接以及人才綜合素養全面發展的三重目標	遴選約1,000名高職生，通過雙階段培養實現工學交替與能力遞進
「藍菁靈」培養 計劃	回應自動化與智能化轉型需求，面向全集團生產序列選拔高素質操作員	共培養合格「藍菁靈」7,403人，有效縮短了從操作崗到專業技術崗的晉升周期

培訓主題	內容	績效
職業資格認證 項目	堅持人才優先發展理念，積極搭建專業技術人才成長平臺，優化申報輔導、材料預審與流程服務，全力支援員工職業能力提升	協助43名專業技術人才完成初／中／高級職稱申報，助力員工成長成才
技能等級認證 項目	推進員工職業技能提升與人才發展戰略，順利完成年度崗位操作認證及職業技能等級認證工作	聚焦工業機器人運維、電工等核心工種，30名員工通過考核獲得國家職業資格證書或技能等級證書
「飛鴿藍思學 堂」數字化培訓	推廣「學習地圖」功能，實現中高管、主管及專項項目的精準化線上匹配	累計發佈學習地圖739個，覆蓋職業崗位、認證、精益生產、技術、管理、專項6大課程體系
廠長強基計劃 訓練營	針對製造業核心管理者，通過智能製造、自動化技術等前沿課程，提升戰略規劃與經營能力	緊扣工廠改善痛點，培養了一支「懂戰略、善管理、強經營」的現代化廠長梯隊
多元人才賦能 項目	為殘障員工創造平等發展空間，從招募、發展到文化建設全方位推進	截至報告期末，共有殘障員工420人；開發《手語微課》累計3.3萬人參與學習；開展68場多元融合文化活動，建立「藍思多元人才」體系

4.5 多元化與機會平等

藍思科技秉持包容與多元的用人理念，將員工多樣性納入企業核心價值觀，制定《反歧視管理程序》《反騷擾和虐待管理控制程序》《女職工勞動保護管理控制程序》《殘疾職工保護管理規範》等制度文件，同時建立員工關愛／服務中心負責員工騷擾等事件的處理。

員工多元化管理體系



少數民族員工平等對待

充分尊重不同民族的宗教信仰與風俗習慣，營造團結友愛、互助共進的多元文化氛圍。



女性員工賦能與權益保障

· 提供節日專屬福利、「兩癌篩查」、愛心媽媽室及靈活哺乳假，全方位呵護女性健康與職業發展。

26場性別平等課程

1,382人次課程覆蓋



殘障員工管理

無障礙融合、全周期支持、平等發展

殘障員工總數420人，其中聽障員工300+

無障礙環境建設：打造包容、便利的物理與數字工作空間

「聾聽夥伴計劃」：建立一對一互助機制，消除溝通障礙

專項技能培訓：線下超2,000人次，線上超1萬人次參與

融合文化建設：手語微課學習超14萬人次，融合活動超10萬

案例-多元人才賦能項目組《震耳欲聾》觀影活動

2025年10月，藍思科技多元人才賦能項目組組織百餘名聾人員工、聽人夥伴及管理者，共同觀看聚焦聽障群體的電影《震耳欲聾》。活動通過光影藝術搭建無聲與有聲世界的理解橋樑，讓聾人員工感受到「被看見、被尊重」，同時幫助管理者和聽人員工深入理解聽障同事的需求，推動公司內部無障礙溝通與多元包容文化建設。

歧視騷擾問題的舉報機制和補救程序

公司秉持「零容忍」原則，嚴禁任何形式的騷擾與歧視行為。通過全員培訓、官方公眾號等多渠道開展宣傳教育，確保每位員工熟知相關準則。如員工遭遇或發現此類違規情形，可通過公司設立的多元化渠道進行實名或匿名舉報。一經查實，將按《員工管理條例》紀律懲處，同時為遭受歧視騷擾問題的員工優先安排心理援助及必要的崗位調整。

攜手共贏 創和諧生態

我們將責任觸角延伸至供應鏈的最深處，帶動全產業鏈向上向善發展，也深度參與鄉村振興與社區共建，以產業反哺社會，在每一次合作與公益實踐中，播撒和諧與溫情的種子。

- 5.1 供應鏈管理
- 5.2 社區貢獻
- 5.3 鄉村振興



5.1 供應鏈管理

藍思科技將供應鏈安全視為穩定經營的生命線。公司供應商管理與供應鏈安全圍繞「全產業鏈一站式精密製造」的戰略定位構建，以產業鏈安全與韌性為基石，通過垂直整合與全球化佈局實現戰略控制，並以數字化與協同創新作為實現目標。

為確保供應鏈的供應安全和可持續健康發展，公司制定了《供應商管理程序》《供應商績效管理程序》等內部制度，設置了專門的供應鏈管理部門，對供應商實施全生命周期管理，嚴格把關供應商資質評審，組織現場審核，由具備ISO體系審核員資質的人員，對供應商進行現場考核。

供應商集群化	主動協助招商，將部分供應鏈企業聚集在湖南園區周邊，實現本土化生產供應
關鍵物料多元化供應	通過產業鏈上下游的垂直整合、先進的生產流程和技術以及豐富的產品類型，構築穩健的全球供應鏈體系，公司生產所用主要原材料、輔料、耗材、模具、設備等均可自製或多元化採購，已實現供應鏈自主可控，抗風險能力不斷增強
財務風險規避	通過保稅區完成大部分出口、採用特定貿易條款，天然規避關稅波動
實現降本增效	通過集中採購與優化（集團統一認證導入新供應商），實現集中採購與資源整合



供應鏈管理流程

1. 供應商准入資質評估 公司對供應商進行分類管理，分為材料類、設備類和工程類供應商，並根據其規模和業務特點制定相應的管理要求和認證標準。供應商導入前，公司會對其進行嚴格的資質評估，確保其具備與公司合作要求相匹配的能力和資質。

我們要求供應商提供營業執照、財報及ISO9001或IATF16949體系證書，2025年公司供應商100%獲得ISO9001質量管理體系認證。此外，對於存在環境風險隱患的供應商，我們額外要求其通過ISO14001環境管理體系認證，2025年公司供應商中有949家通過ISO14001認證。

新供應商導入前，我們要求其必須簽署《環境保護協議》、《供應商社會責任承諾書》及《誠信廉潔保密協議》，嚴格遵守藍思科技對供應商的管理要求和行為準則，並提供衝突礦產調查報告、REACH調查表與保證書。2025年，100%的供應商簽署了上述承諾書和環境協定。

我們在《環境保護協議》中對供應商就環境保護、污染物排放合規、減排等提出明確要求，並對供應商提出綠色產品（GP）要求；以地區與國家法規為基準，結合客戶要求標準，制定《環境有害物質管制規範》文件作為環保協定的附件傳遞給供應商並要求其遵守。《環境有害物質管制規範》會定期在SRM網站更新，向所有利益相關方公開。

同時，公司在准入階段會對新供應商開展覆蓋品質體系、綠色產品、環境保護評估以及綜合了供應商勞工人權、商業道德、化學品安全及CSR管理體系的專項審核；綠色產品評分占比達一定比例，保障供應商在上述方面滿足藍思科技的要求，選擇優質供應商資源，管控供應鏈風險。

2. 供應商審核 公司每年制定並開展定期或不定期的供應商年度審核計劃，對供應商進行例行審核及根據項目維度需求的專項審核。

供應商正式導入前，公司組織對供應商現場評審，針對環境有害物質及社會責任進行GP與CSR審核，並要求供應商簽署《環境保護協定》《環境有害物質管制規範》《REACH調查報告》《衝突礦產調查範本CMRT》《鈷和雲母調查範本EMRT》《供應商社會責任承諾書》《誠信廉潔保密協議》等。公司制定合格供應商年度審核計劃、以及新供應商導入需求，審核團隊組織供應商現場審核，審核模組包含品質體系評估（QSA）、生產過程品質評估（QPA）、GP、CSR等，確保質量管控、環保管控、社會責任等有效落實執行；同時依據稽核要求，例行組織開展專項稽核如GP/CSR/信息安全審核等。

指標	單位	2025年
簽署了供應商行為準則的供應商數量	家	1,761
經過ESG評估的供應商數量	家	1,761
開展ESG現場審核的供應商數量	家	1,339
完成待改進事項整改的供應商數量	家	1,339

3. 供應商管理

1) 數字化供應商管理平臺

2019年，公司搭建基於「藍思雲」的互聯網SRM平臺，實現全面的數據集成與智能決策。通過工業互聯網平臺「藍思雲」及SRM系統，實現了對供應商的全生命周期管理和採購業務協同的閉環管理，提高效率、降低成本、保障質量和供貨安全。

2) 陽光採購與集中採購

藍思供應鏈的宗旨是「集聚世界能量、共創行業未來」。公司通過優化採購流程體系、強化中央集中採購管理，推行「陽光、誠信、共創、共用、共贏」的採購政策，並將採購管理模式由各園區分散採購調整為集團中央集中採購模式。

3) 合格供應商的輔導與改善

針對資源池內合格供應商，公司會定期進行現場審核，2025年針對供應商審核與輔導改善302次，督促供應商進行體系改善。針對稽核發現的缺失項目，團隊追蹤缺失改善進展，要求供應商提供整改計劃及措施，並在規定期限內完成所有審核問題點改善及提供相應佐證或進行現場複審，以確保所有問題點完成有效閉環。

4) 供應商ESG培訓

公司通過框架協議及供應商自評表，向供應商傳達ESG管理要求及理念，並督促其學習落實，同時組織供應商開展關於環保和有害物質管控等方面的培訓，以提升供應商ESG管理水平。

5) 供應商績效管理

對合格供應商進行績效考核管理機制，通過供應商管理系統(SRM)開展線上月度、年度考核。考核內容包含品質、採購、工程研發管理等維度表現進行考核，並基於考核結果開展供應商的績效改進和績效應用管理。2025年考核供應商數量1,265家，C/D級供應商數量108家，同期對比下降6%。

採購人員考核

公司採購人員考核中明確納入可持續採購相關指標，根據供應商可持續性表現進行考核。

考核維度	考核內容
供應商准入與清單管理	考核採購人員是否嚴格執行准入流程，重點評審供應商環保體系與限用物質管控能力，優先引入通過QC080000及ISO14001認證者，確保合格供應商清單質量
供應商現場審核中的ESG風險	考核採購人員是否定期對新老供應商開展現場審核，準確評估企業社會責任風險，並將審核結果作為供應商評級的關鍵依據
供應商績效評估	考核採購人員是否將供應商環保合規表現納入績效評估，依據合規情況評定供應商等級、調整訂單份額，確保考核結果與採購決策掛鉤

中小供應商保護措施

作為產業鏈的「鏈主」企業，藍思科技深知自身在維護供應鏈健康穩定發展中的責任。我們積極發揮龍頭帶動作用，通過建立陽光透明的採購機制、設立中小供應商權益保障通道，堅決杜絕拖欠帳款、隱性壁壘等行為，為中小供應商營造一個公平、公正、可持續的發展空間。

公司充分保障對所有供應商應付款項的支付，2025年正常對賬應付貨款支付率100%。供應商因財務困難需提前結清貨款的，可向公司提出申請，審批通過後可在正常賬期內提前完成貨款結算。

衝突礦產盡職調查

藍思科技依據RMAP相關要求制定《衝突礦產採購政策》，該政策在公司官網對所有利益相關方公開。導入新供應商前對供應商實施衝突礦產調查，確認其衝突礦產是否進行了盡職調查確認，並要求填寫CMRT&EMRT報告，拒絕使用衝突地區的衝突礦產金屬。對於拒絕提供相關數據及簽署協定的供應商，公司將上報公司高層進行評估批准。此外，公司向利益相關方公開披露關於衝突礦產問題的投訴郵箱(tousu@hnlens.com)，如接收到相關投訴或意見，將交由專人負責處理。

公司在建立衝突礦產採購政策的基礎上，設定了供應商管理目標，通過供應鏈調查、風險評估和持續跟蹤機制推動政策落地，以提升供應鏈負責任採購管理水平。2025年，公司對供應鏈盡職調查覆蓋率達100%，合規採購比例達100%，完成設定的管理目標。

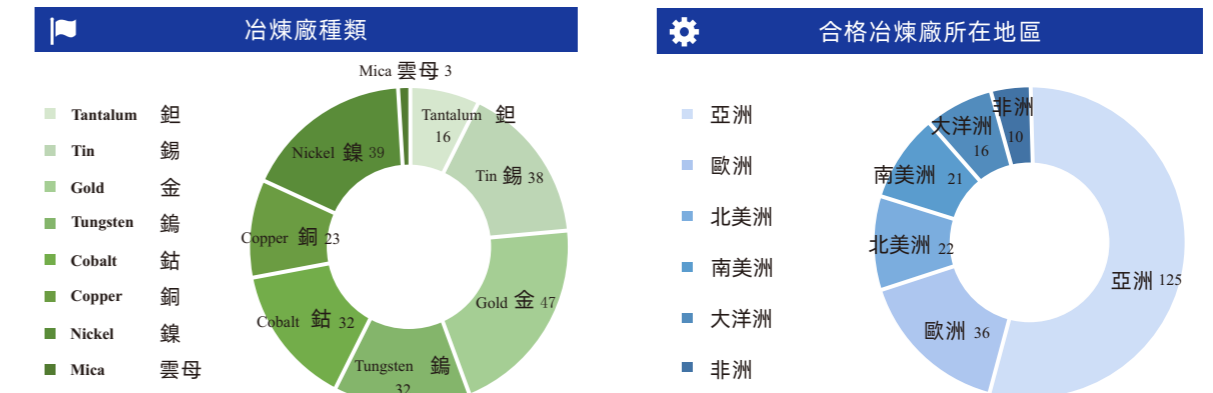
盡職調查具體流程

- 1、供應商導入前會要求供應商完成《衝突礦產調查範本CMRT》與《鈷和雲母調查範本EMRT》調查，需對其現有冶煉廠或精煉廠進行追溯，且保證使用的冶煉廠或精煉廠符合RMI的負責任礦產採購流程(RMAP)
- 2、參考衝突礦產官網的《衝突礦產調查範本CMRT》與《鈷和雲母調查範本EMRT》定期刷新調查範本要求並通知到供應商
- 3、供應商每年按照RMAP最新標準提供《衝突礦產調查報告CMRT》與《鈷和雲母調查報告EMRT》，專職審核人員會對供應商冶煉廠信息與最新的RMI認證的合格清單進行比對，推動供應商冶煉廠完成RMI認證，確保公司供應鏈不涉及衝突礦產
- 4、公司定期對供應商展開包含衝突礦產要求的CSR審核，評估供應商符合體系要求

藍思科技嚴格落實產品信息追溯機制，確保所有產品來源清晰、可查。我們要求供應商在提交CMRT/EMRT報告時，必須實現上游供應商信息100%披露，並完整識別及申報所有涉及的冶煉商信息。同時，我們規定所有冶煉廠與精煉廠均須通過負責任礦產保證過程(RMAP)合規認證，且提交的盡職調查問卷必須完全符合藍思科技的相關標準。

2025年公司通過對供應商採取問卷調查及現場核實的方式，識別到供應商遵循了RMAP要求，使用到的主要衝突礦產包括鈮、錫、鎢、金、鈷、鎳、鋰、雲母等，供應商上游涉及230家冶煉廠，且230家冶煉廠均已完成RMI審核認證。

CMRT				EMRT						冶煉廠區域					
鈮 Tantalum	錫 Tin	金 Gold	鎢 Tungsten	鈷 Cobalt	銅 Copper	石墨 Graphite	鋰 Lithium	雲母 Mica	鎳 Nickel	亞洲	歐洲	北美洲	南美洲	大洋洲	非洲
16	38	47	32	32	23	0	0	3	39	125	36	22	21	16	10



5.2 社區貢獻

藍思科技積極履行社會責任，堅持反哺社會。公司始終秉承奉獻、友愛、互助、進步的志願者精神，長期以來不斷開展各類志願者服務活動，積極參與社區建設，致力於為構建文明和諧的社會貢獻力量。公司不僅重視社會責任的實踐，還注重通過各種形式回饋社會。

2025年，藍思人為馳援香港大埔火災救援捐贈1,310萬港幣。

11月，藍思科技宣佈，通過湖南省殘疾人聯合會捐贈200套智能仿生手與智能仿生腿等智能輔具。此次捐贈將尖端製造技術與助殘事業深度融合，旨在以科技之力幫助200名肢體殘疾人突破身體局限，重獲行動能力與生活信心，切實推動社會包容性發展。

此外，公司向橫塘社區老人節活動捐贈物資，用於關愛老年人群體，促進社區和諧發展。



5.3 鄉村振興

藍思科技主動投身社區貢獻和鄉村振興工作，投入大量資金和精力，為村民發展現代農業、改善生活條件提供幫助。

在鄉村振興方面，公司向湖南省長沙市陳家灘鄉金塔村鄉村振興工作經費進行捐贈，專項用於支援當地基礎設施建設與民生改善；組織「三下乡」鄉村振興活動，赴祁東縣玖隆村開展公益幫扶，用於支持當地產業發展與村民福祉提升；公司向越南北江省山洞縣困難家庭捐贈，用於改善其基本生活條件；向長沙縣慈善會捐贈，用於本地困難群體救助；向越南自然災害預防基金捐贈用於提升當地防災減災能力。

在捐資助學方面，公司向長沙市教育基金會捐贈，用於支持「長郡-瀏陽實驗學校」教育發展；此外，公司還設立獎學金、助學金等多種方式，形成從小學到大學、從普通教育到職業教育的多元教育支持體系。

在就業幫扶方面，藍思科技持續發揮行業領軍企業的就業吸納帶動作用，致力於通過技能提升實現精準幫扶。在提供超過10萬個就業崗位的基礎上，面向農村籍員工開展了全覆蓋的崗位技能與綜合素養培訓，全年累計觸達10餘萬人次，不僅顯著增強了農民工群體的職業成熟度與社會適應力，更實現了從「傳統勞動力輸出」向「高素質技能人才轉化」的質變，切實履行了公司在促進社會公平就業與鄉村振興方面的堅定承諾。

附錄1 ESG績效數據環境績效

應對氣候變化和能源管理³

指 標	單 位	2025年	2024年	2023年	
溫室氣體排放量	範圍一	公噸二氧化碳當量	37,147.44	25,953.35	19,055.21
	範圍二	公噸二氧化碳當量	2,529,972.36	2,613,215.07	2,372,615.85
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)		公噸二氧化碳當量	2,567,119.80	2,639,168.42	2,391,670.06
非可再生能源消耗量	天然氣	噸標煤	58,662.35	44,634.03	26,424.94
	汽油	噸標煤	393.66	459.97	428.33
	柴油	噸標煤	1,059.22	1,045.32	890.53
可再生能源消耗量	光伏用電量	噸標煤	12,521.05	6,964.66	3,189.35
	外購綠電	噸標煤	143,495.83	114,931.16	29,221.81
	外購綠證	噸標煤	140,065.69	202,529.37	243,464.90
外購電力	噸標煤	586,003.79	569,948.20	512,220.06	
能源消耗總量	噸標煤	646,119.02	616,087.52	539,963.86	
能源消耗總量	兆瓦時	5,257,274.37	5,012,917.17	4,393,522.05	

³依據中華人民共和國國家標準GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》，能源消耗總量折煤係數採用電力當量值，按1MWh=0.1229噸標煤折算。

排放物管理

指 標	單 位	2025年	2024年	2023年	
空氣污染 物排放 總量	非甲烷總烴 (NMHC)	噸	79.51	40.57	78.16
	硫氧化物 (SOx)	噸	1.47	3.49	5.38
	氮氧化物 (NOx)	噸	8.22	5.39	9.38
	顆粒物 (PM)	噸	52.91	28.72	48.77
	重金屬	噸	0.000141	0.00021	0.00041
	揮發性有機化合物 (VOC)	噸	74.06	78.33	145.65
	氨 (NH3)	噸	1.67	1.85	2.78
廢水 污染 物排 放量	化學需氧量 (COD)	噸	1,118.59	790.54	706.40
	氨氮	噸	28.57	22.84	18.98
	總磷	噸	28.39	10.69	9.41
	總氮	噸	138.53	126.28	159.12

水資源利用

指 標	單 位	2025年	2024年	2023年
取水量	噸	41,933,988.00	36,596,517.00	32,369,502.00
耗水量	噸	18,227,087.00	10,685,029.00	10,664,610.00
回收再利用水量	噸	6,009,691.00	5,524,543.00	5,599,585.00

廢棄物管理

指 標	單 位	2025年	2024年	2023年
一般廢棄物	噸	195,586.52	196,037.86	186,159.28
危險廢棄物	噸	9,993.67	10,012.46	7,399.33
廢棄物總量	噸	205,580.19	206,050.32	193,558.61

社會績效

資源使用及循環經濟

指標	單位	2025年	2024年	2023年
包裝耗材量	噸	4,411.94	15,794.92	5,259.28
廢棄物循環利用量	噸	88,733.68	93,608.21	52,969.90

環境合規管理

指標	單位	2025年	2024年	2023年
違反環境或生態相關法律法規事件數	件	0	0	0
與環境或生態問題相關的罰款金額	萬元	0	0	0

員工僱傭

指標	單位	2025年	2024年	2023年	
員工總人數	人	145,683	136,458	133,675	
本年度新增員工數	人	9,225	2,783	4,723	
按性別劃分的員工人數	男員工	人	88,051	82,478	79,275
	女員工	人	57,632	53,980	54,400
按僱傭類型劃分的員工人數	全職	人	145,683	136,458	133,675
	兼職	人	0	0	0
按年齡組別劃分的員工人數	30歲以下	人	49,113	46,365	63,458
	30-45歲	人	79,645	76,296	61,649
	45歲以上	人	16,925	13,797	8,568
按地區劃分的員工人數	本地員工	人	85,936	79,640	72,109
	非本地員工	人	59,747	56,818	61,566

員工權益

指標	單位	2025年	2024年	2023年
工作總時長	小時	379,540,915.36	367,458,711.41	336,709,536.76
童工或強迫勞動事件數	件	0	0	0
休育兒假員工總數	人	6,129	6,084	5,681
報告期內產假返崗員工總數	人	596	595	547
返崗後12個月內仍在職員工數	人	472	395	336
接受公司員工關懷項目的員工人數(愛心基金)	人	82	64	75

社會績效(續)

多元平等與包容

指標	單位	2025年	2024年	2023年
少數民族員工人數	人	10,918	13,321	13,076
少數民族員工占比	%	7.49	9.76	9.78
少數民族中高管人數(總監以上)	人	9	7	5
少數民族中高管占比(總監以上)	%	2.48	2.03	1.44
殘障員工人數	人	420	489	430
殘障員工占比	%	0.29	0.36	0.32
殘障中高管人數(總監以上)	人	/	/	/
殘障中高管占比(總監以上)	%	0	0	0
女性員工人數	人	57,632	53,980	54,400
女性員工占比	%	39.56	39.56	40.7
女性中高管人數(總監以上)	人	47	40	40
女性中高管占比(總監以上)	%	12.95	11.59	11.49
董事會女性成員人數	人	2	2	2
董事會女性成員百分比	%	29	29	29
舉報歧視或騷擾事件的數量	件	0	0	0
參與防範歧視和騷擾(SR)培訓人次	人次	161,873	170,159	53,478
Sr培訓次數	次	1,717	1,366	472

員工發展與培訓

指標	單位	2025年	2024年	2023年	
員工培訓費用	元	3,812,071.86	3,544,267.39	2,310,564.68	
員工培訓場數	次	58,676	43,222	43,486	
員工培訓覆蓋率	%	100	100	100	
按性別劃分的受訓員工人數	男員工	人次	1,806,344	2,098,614	1,716,219
	女員工		918,981	1,246,387	1,131,213
按僱員類別劃分的受訓員工人數	中高層員工	人次	14,226	16,449	12,271
	基層員工		87,088	72,810	53,643
	一線員工		2,624,011	3,255,742	2,781,518
員工培訓時數	小時	5,344,168	5,049,638	5,353,321	
按性別劃分的受訓時數	男員工	小時	3,644,811.75	3,302,034.66	3,398,417.51
	女員工		1,699,356.29	1,747,603.52	1,954,813.15
按性別劃分的每名員工平均受訓時數	男員工	小時	41.39	40.04	42.87
	女員工		29.49	32.38	35.93
按僱員類別劃分受訓時數	中高層員工	小時	23,670.56	13,814.70	11,870.61
	基層員工		133,831.81	58,799.36	51,303.61
	一線員工		5,186,665.67	4,977,024.12	5,290,146.44
按僱員類別劃分的每名員工平均受訓時數	中高層員工	小時	65.21	40.04	34.11
	基層員工		74.27	36.64	38.26
	一線員工		36.14	37	40.08
定期接受績效考核的員工人數	人	145,683	136,458	133,675	
定期接受績效考核的員工百分比	%	100	100	100	

社會績效(續)

職業健康與安全

指 標		單 位	2025 年	2024 年	2023 年
工傷保險投入金額		萬元	6,522.16	4,148.38	3,553.48
工傷保險人員覆蓋率		%	100	100	100
商業保險(意外)投入金額		元	6,282,763	5,791,510	6,044,519
商業保險(意外)覆蓋率		%	100	100	100
工傷事故數		件	266	318	243
因工傷損失工作日數		日	21,748	25,688	12,426
因工亡故人數		人	0	0	0
因工亡故比率		%	0	0	0
職業健康與安全培訓	培訓場次	次	30,405	10,166	6,060
	培訓參與人次	人次	2,334,687	1,129,934	702,441
健康與安全風險評估次數		次	411	355	312

產品服務安全與質量

指 標		單 位	2025 年	2024 年	2023 年
產品安全與質量事件數		件	0	0	0
產品安全與質量事件造成損失金額		萬元	0	0	0
產品召回數量		件	0	0	0
客戶投訴量		件	D級: 1件	C級: 1件	C級: 3件
客戶投訴辦結率		%	100%	100%	100%

數據安全與客戶隱私保護

指 標	單 位	2025 年	2024 年	2023 年
信息安全、數據洩露事故	起	0	0	0

創新驅動

指 標	單 位	2025 年	2024 年	2023 年
研發費用	億元	28.71	27.85	23.17
研發費用占收入比例	%	3.86	3.98	4.25
研發、技術人員數量	人	24,539	24,545	21,046
有效專利	件	2,229	2,249	2,231
發明專利	件	516	495	418
軟體著作權	件	145	127	118

社會績效(續)

供應鏈管理

指 標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
供應商總數	家	1,836	2,233	1,896
按地區劃分的供應商數				
中國內地	家	1,547	1,923	1,636
港澳臺	家	68	88	74
其他國家或地區	家	221	222	186
報告期內新增供應商數	家	245	386	461
因存在違規行為被淘汰的供應商數量	家	10	3	5
可持續供應鏈				
簽署了供應商行為準則的供應商數量	家	1,761	2,121	1,763
簽訂包含環境、勞工和人權要求條款合同的供應商數量	家	1,761	2,121	1,763
目標供應商中已經過ESG評估的數量	家	1,761	2,121	1,763
目標供應商中已開展ESG現場審核的供應商數量	家	1,339	1,563	1,251
完成待改進事項整改的供應商數量	家	1,339	1,563	1,251

鄉村振興與社會貢獻

指 標	單 位	2025 年	2024 年	2023 年
對外捐贈總額	萬元	701.68	821.63	684.84

治理績效

反商業賄賂及反貪污

指 標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事占比	%	100	100	100
接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人數	人	5,098	4,889	4,748
接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層占比	%	100	100	100
接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工人數	人	145,683	136,458	133,675
接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工占比	%	100	100	100
開展腐敗風險評估的運營點	個	51	48	50
開展腐敗風險評估的運營點覆蓋率	%	100	100	100

反不正當競爭

指 標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
壟斷或不正當競爭事件數	件	0	0	0
因壟斷或不正當競爭事件遭受損失金額	萬元	0	0	0

附錄2 標準索引表

2.1 GRI指標索引

使用說明	藍思科技股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息。
使用的GRI1	GRI1：基礎2021

GRI標準	披露項	報告章節
一般披露		
GRI2： 一般披露2021	2-1組織詳細情況	走進藍思科技
	2-2納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
	2-3報告期、報告頻率和連絡人	關於本報告
	2-4信息重述	關於本報告
	2-5外部鑒證	鑒證聲明
	2-6活動、價值鏈和其他業務關係	走進藍思科技
	2-7員工	4.1員工僱傭與員工權益*
	2-8員工之外的工作者	4.1員工僱傭與員工權益*
	2-9管治架構和組成	1.1 公司治理
	2-10最高管治機構的提名和遴選	1.1 公司治理
	2-11最高管治機構的主席	1.1 公司治理
	2-12在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	1.1 公司治理
	2-13為管理影響的責任授權	1.1 公司治理
	2-14最高管治機構在可持續發展報告中的作用	1.1可持續發展管理體系
	2-15利益衝突	1.5商業道德*
	2-16重要關切問題的溝通	1.2利益相关方沟通
		1.3重要性议题识别
	2-17最高管治機構的共同知識	從略
2-18對最高管治機構的績效評估	1.1 公司治理	

GRI標準	披露項	報告章節
GRI2： 一般披露2021	2-19薪酬政策	4.1員工僱傭與員工權益*
	2-20確定薪酬的程序	4.1員工僱傭與員工權益*
	2-21年度總薪酬比率	出於保密考量，從略
	2-22關於可持續發展戰略的聲明	董事長致辭 CSO致辭 1.2 ESG管理
	2-23政策承諾	4.1員工僱傭與員工權益*
	2-24融合政策承諾	5.1供應鏈管理
	2-25補救負面影響的程序	4.1員工僱傭與員工權益*
		5.1供應鏈管理
	2-26尋求建議和提出關切的機制	1.2 ESG管理 1.5 商業道德*
	2-27遵守法律法規	1.4 合規與風險管理*
	2-28協會的成員資格	從略
	2-29利益相關方參與的方法	1.2 ESG管理
2-30集體談判協定	公司嚴格遵守相關法律法規，切實保障員工合法權益	
實質性議題		
GRI3： 實質性議題2021	3-1確定實質性議題的過程	1.2 ESG管理
	3-2實質性議題清單	1.2 ESG管理
經濟績效		
GRI3：實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	1.2 ESG管理
GRI201： 經濟績效2016	201-1直接產生和分配的經濟價值	走進藍思科技
	201-2氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	2.1應對氣候變化*
	201-3固定福利計劃義務和其他退休計劃	4.1員工僱傭與員工權益*
	201-4政府給予的財政補貼	從略

2.1 GRI指標索引(續)

GRI標準	披露項	報告章節
採購實踐		
GRI3:實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	5.1供應鏈管理
GRI204:採購實踐2016	204-1向當地供應商採購的支出比例	5.1供應鏈管理
反腐敗		
GRI3:實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	1.5 商業道德*
GRI205:反腐敗2016	205-1已進行腐敗風險評估的運營點	1.5 商業道德*
	205-2反腐敗政策和程序的傳達及培訓	1.5 商業道德*
	205-3經確認的腐敗事件和採取的行動	1.5 商業道德*
反競爭行為		
GRI3:實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	1.4 合規與風險管理* 1.5 商業道德*
GRI206:反競爭行為2016	206-1針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	1.4 合規與風險管理* 1.5 商業道德*
物料		
GRI3:實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	2.7循環經濟
GRI301:物料2016	301-1所用物料的重量或體積	2.7循環經濟
	301-2所用循環利用的進料	2.7循環經濟
	301-3再生產品及其包裝材料	2.7循環經濟
能源		
GRI3:實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	2.2能源利用
GRI302:能源2016	302-1組織內部的能源消耗量	2.2能源利用
	302-2組織外部的能源消耗量	2.2能源利用
	302-3能源強度	2.2能源利用
	302-4降低能源消耗量	2.2能源利用
	302-5降低產品和服務的能源需求量	2.2能源利用

GRI標準	披露項	報告章節
水資源和污水		
GRI3:實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	2.6水資源利用
GRI303:水資源和污水2018	303-1組織與水作為共有資源的相互影響	2.6水資源利用
	303-2管理與排水相關的影響	2.6水資源利用
	303-3取水	2.6水資源利用
	303-4排水	2.6水資源利用
	303-5耗水	2.6水資源利用
生物多樣性		
GRI3:實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	2.9生態系統和生物多樣性保護
GRI304:生物多樣性2016	304-1組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	2.9生態系統和生物多樣性保護
	304-2活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	2.9生態系統和生物多樣性保護
	304-3受保護或經修復的棲息地	2.9生態系統和生物多樣性保護
	304-4受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟(IUCN)紅色名錄及國家保護名冊的物種	公司在運營中以負責任的選址實踐履行生物多樣性守護者的承諾，從略
排放		
GRI3:實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	2.3污染物排放*
GRI305:排放2016	305-1直接(範圍1)溫室氣體排放	2.1應對氣候變化* ESG績效數據-環境績效
	305-2能源間接(範圍2)溫室氣體排放	2.1應對氣候變化* ESG績效數據-環境績效
	305-3其他間接(範圍3)溫室氣體排放	從略
	305-4溫室氣體排放強度	ESG績效數據-環境績效
	305-5溫室氣體減排量	2.2能源利用 ESG績效數據-環境績效
	305-6臭氧消耗物質(ODS)的排放	從略
	305-7氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大氣體排放	ESG績效數據-環境績效

2.1 GRI

GRI標準	披露項	報告章節
廢棄物		
GRI3：實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	2.4廢棄物處理
GRI306： 廢棄物2020	306-1廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	2.4廢棄物處理
	306-2廢棄物相關重大影響的管理	2.4廢棄物處理
	306-3產生的廢棄物	2.4廢棄物處理
	306-4從處置中轉移的廢棄物	2.4廢棄物處理
	306-5進入處置的廢棄物	2.4廢棄物處理
供應商環境評估		
GRI3：實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	5.1供應鏈管理
GRI308： 供應商環境評估2016	308-1使用環境評價維度篩選的新供應商	5.1供應鏈管理
	308-2供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	5.1供應鏈管理
僱傭		
GRI3：實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	4.1員工僱傭與員工權益*
GRI401： 僱傭2016	401-1新進員工僱傭率和員工流動率	出於保密考量，從略
	401-2提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	4.1員工僱傭與員工權益*
	401-3育兒假	4.1員工僱傭與員工權益*
職業健康與安全		
GRI3：實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	4.2職業健康與安全*
GRI403： 職業健康與安全2018	403-1職業健康安全管理體系	4.2職業健康與安全*
	403-2危害識別、風險評估和事故調查	4.2職業健康與安全*
	403-3職業健康服務	4.2職業健康與安全*
	403-4職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	4.2職業健康與安全*
	403-5工作者職業健康安全培訓	4.2職業健康與安全*

GRI標準	披露項	報告章節
職業健康與安全		
GRI403： 職業健康與安全2018	403-6促進工作者健康	4.2職業健康與安全*
	403-7預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	4.2職業健康與安全*
	403-8職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	4.2職業健康與安全*
	403-9工傷	4.2職業健康與安全*
	403-10工作相關的健康問題	4.2職業健康與安全*
培訓與教育		
GRI3：實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	4.4員工培訓與發展
GRI404： 培訓與教育2016	404-1每名員工每年接受培訓的平均小時數	ESG績效數據-社會績效
	404-2員工技能提升方案和過渡援助方案	4.4員工培訓與發展
	404-3接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	ESG績效數據-社會績效
多元化與平等機會		
GRI3：實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	4.5多元化與機會平等
GRI405： 多元化與平等機會2016	405-1管治機構與員工的多元化	ESG績效數據-社會績效
	405-2男女基本工資和報酬的比例	出於保密考量，從略
反歧視		
GRI3：實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	4.5多元化與機會平等
GRI406：反歧視2016	406-1歧視實踐及採取的糾正行動	4.5多元化與機會平等
結社自由與集體談判		
GRI3：實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	4.3員工溝通與參與
GRI407：結社自由與集體談判2016	407-1結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	4.3員工溝通與參與

2.1 GRI

GRI標準	披露項	報告章節
童工		
GRI3：實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	4.1員工僱傭與員工權益*
GRI408：童工2016	408-1具有重大童工事件風險的運營點和供應商	4.1員工僱傭與員工權益*
強迫或強制勞動		
GRI3：實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	4.1員工僱傭與員工權益*
GRI409：強迫或強制勞動2016	409-1具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	4.1員工僱傭與員工權益*
供應鏈社會評估		
GRI3：實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	5.1供應鏈管理
GRI414：供應鏈社會評估2016	414-1使用社會標準審核的新供應商	5.1供應鏈管理
	414-2供應鏈中的負面社會影響及採取的行動	5.1供應鏈管理
客戶健康與安全		
GRI3：實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	3.3產品質量與客戶服務
GRI416：客戶健康與安全2016	416-1評估產品和服務類別的健康與安全影響	3.3產品質量與客戶服務
	416-2涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	3.3產品質量與客戶服務
客戶隱私		
GRI3：實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	3.4數據安全與客戶隱私保護
GRI418：客戶隱私2016	418-1涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶數據的經證實的投訴	3.4數據安全與客戶隱私保護

2.2 深圳證券交易所可持續發展報告指引索引表

使用說明	藍思科技股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期間符合《指引》要求。
使用的標準	《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》

維度	議題	對應條目	披露位置或解釋
環境	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	2.1應對氣候變化* 2.2能源利用
	污染物排放	第三十條	2.3污染物排放*
	廢棄物處理	第三十一條	2.4廢棄物處理
	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	2.9生態系統和生物多樣性保護
	環境合規管理	第三十三條	2.5環境合規管理
	能源利用	第三十五條	2.2能源利用
	水資源利用	第三十六條	2.6水資源利用
	循環經濟	第三十七條	2.7循環經濟
社會	鄉村振興	第三十九條	5.3鄉村振興
	社會貢獻	第四十條	5.2社區貢獻
	創新驅動	第四十二條	3.1創新驅動*
	科技倫理	第四十三條	公司不涉及科技倫理敏感領域業務活動，不適用
	供應鏈安全	第四十五條	5.1供應鏈管理
	平等對待中小企業	第四十六條	5.1供應鏈管理
	產品和服務安全與質量	第四十七條	3.3產品質量與客戶服務
	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	3.4數據安全與客戶隱私保護
可持續發展相關治理	員工	第五十條	4.1員工僱傭與員工權益*至4.5多元化與機會平等
	盡職調查	第五十二條	5.1供應鏈管理
	利益相關者溝通	第五十三條	1.2 ESG管理
	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	1.5商業道德*
	反不正當競爭	第五十六條	1.4 合規與風險管理* 1.5商業道德*

2.3 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》強制披露規定

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或解釋
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i)披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii)董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii)董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	1.2 ESG管理
匯報原則	重要性： (i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	關於本報告
	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	關於本報告
	一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。 若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或解釋	
A.環境			
A1排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	2.3 污染物排放* 2.4 廢棄物處理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	ESG績效數據-環境績效
	A1.2	直接（範圍一）及能源間接（範圍二）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	2.1 應對氣候變化 ESG績效數據-環境績效
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	2.4 廢棄物處理 ESG績效數據-環境績效
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	2.4 廢棄物處理 ESG績效數據-環境績效
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	2.3 污染物排放*
A2資源使用	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	2.4 廢棄物處理
	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等	2.2 能源利用 2.6 水資源利用
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	ESG績效數據-環境績效

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》“不遵守就解釋”條文(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露位置或解釋
A.環境			
A2資源使用	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	ESG績效數據-環境績效
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	2.2能源利用 2.6水資源利用
	A2.4	描述獲取適用水源方面可能存在的任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	2.6水資源利用
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量	ESG績效數據-環境績效
A3環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	2.7循環經濟
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	2.7循環經濟
B.社會			
B1僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4.1員工僱傭與員工權益*
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	ESG績效數據-社會績效
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	出於保密考量,從略

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露位置或解釋
B.社會			
B2健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4.2職業健康與安全*
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	ESG績效數據-社會績效
	B2.2	因工傷損失工作日數	ESG績效數據-社會績效
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法	4.2職業健康與安全*
B3發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動 注:培訓指職業培訓,可包括由僱主付費的內外部課程	4.4員工培訓與發展
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	ESG績效數據-社會績效
	B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數	ESG績效數據-社會績效
B4勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4.1員工僱傭與員工權益*
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工或強制勞工	4.1員工僱傭與員工權益*
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	4.1員工僱傭與員工權益*

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》“不遵守就解釋”條文(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露位置或解釋
B.社會			
B5供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	5.1供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	ESG績效數據-社會績效
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及相關執行及監察方法	5.1供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法	5.1供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法	5.1供應鏈管理
B6產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.3產品質量與客戶服務
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	3.3產品質量與客戶服務
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	3.3產品質量與客戶服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	3.3產品質量與客戶服務
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	3.3產品質量與客戶服務
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法	3.4數據安全與客戶隱私保護
B7反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	1.5 商業道德*

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露位置或解釋
B.社會			
B7反貪污	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	1.5 商業道德*
	B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法	1.5 商業道德*
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	1.5 商業道德*
B8社會投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	5.2社區貢獻 5.3鄉村振興
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	5.2社區貢獻 5.3鄉村振興
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	5.2社區貢獻 5.3鄉村振興

D 部分：氣候相關披露

氣候相關披露		披露位置或解釋
層面：管治		
19	<p>(a)負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言,發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊。</p> <p>(i)該機構或個人如何厘定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略;</p> <p>(ii)該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率;</p> <p>(iii)該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中,如何考慮氣候相關風險和機遇,包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估;</p> <p>(iv)該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度,包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入;及</p> <p>(b)管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色,包括以下資訊:</p> <p>(i)該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督;及</p> <p>(ii)管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇;如有,這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	2.1應對氣候變化

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》“不遵守就解釋”條文(續)

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露		披露位置或解釋
層面：策略		
氣候相關風險和機遇		
20	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a)描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b)就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c)就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p> <p>(d)解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	2.1應對氣候變化
業務模式和價值鏈		
21	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a)描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b)描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>	2.1應對氣候變化
策略和決策		
22	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a)有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設置的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i)因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；</p>	2.1應對氣候變化

气候相关披露		披露位置或解释
策略和决策		
22	<p>(ii)已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；</p> <p>(iii)發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的信息，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv)發行人計劃如何實現任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及</p> <p>(b)有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>	2.1應對氣候變化
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	2.1應對氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量		
24	<p>當前財務影響</p> <p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a)氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b)當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	2.1應對氣候變化
25	<p>預期財務影響</p> <p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a)發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到其投資及處置計劃、其為實施策略所需的資金的計劃資金來源後，預期其財務表現在短期、長期內將如何變化：</p> <p>(i)其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii)其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b)基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	2.1應對氣候變化 2.2能源利用

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》“不遵守就解釋”條文(續)

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露		披露位置或解釋
氣候韌性		
26	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a)發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>(i)發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii)發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範圍；及</p> <p>(iii)發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p> <p>(b)如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>(i)使用的輸入數據，包括：</p> <p>(1)發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；</p> <p>(2)分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</p> <p>(3)分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</p> <p>(4)發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</p> <p>(5)發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</p> <p>(6)發行人在分析中所使用的時間範圍；及</p> <p>(7)發行人分析所涵蓋的運營範圍(例如分析所涵蓋的運營地點及業務單位)；</p> <p>(ii)發行人在分析中所作的關鍵假設；及</p> <p>(iii)進行氣候相關情景分析的匯報期。</p>	2.1應對氣候變化
層面：風險管理		
27	<p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a)發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定其中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <p>(i)發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；</p> <p>(ii)發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p>	2.1應對氣候變化

氣候相關披露		披露位置或解釋
層面：風險管理		
27	<p>(iii)發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；</p> <p>(iv)發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v)發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi)與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b)發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及確定其中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息)；及</p> <p>(c)氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	2.1應對氣候變化
層面：指標和目標		
溫室氣體排放		
28	<p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <p>(a)範圍一溫室氣體排放；</p> <p>(b)範圍二溫室氣體排放；及</p> <p>(c)範圍三溫室氣體排放。</p>	2.1應對氣候變化 ESG績效數據-環境績效
29	<p>發行人須：</p> <p>(a)除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b)披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i)發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii)發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii)發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c)就根據第28(b)段披露的範圍二溫室氣體排放，披露其以地域為基礎的範圍二溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合同文書的資訊；及</p> <p>(d)就根據第28(c)段披露的範圍三溫室氣體排放，依據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍三類別披露發行人計量範圍三溫室氣體排放中包含的類別。</p>	2.1應對氣候變化 ESG績效數據-環境績效

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》“不遵守就解釋”條文(續)

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露		披露位置或解釋
氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	2.1應對氣候變化
氣候相關物理風險		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	2.1應對氣候變化
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	2.1應對氣候變化
資本運用		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	2.2能源利用 3.2清潔技術機遇
內部碳定價		
34	發行人須披露如下： (a)闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b)發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	暫未使用碳定價
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	1.1 公司治理
行業指標		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	2.1應對氣候變化

氣候相關披露		披露位置或解釋
氣候相關目標		
37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： (a)用以設定目標的指標； (b)目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)； (c)目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地域區域))； (d)目標的適用期間； (e)衡量進度的基準期間； (f)階段性目標或中期目標(如有)； (g)如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h)最新氣候變化國際協定(包括該協定產生的司法承諾)如何說明發行人設定目標。	2.1應對氣候變化
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： (a)目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b)發行人審核目標的程序； (c)用於監察達標進度的指標；及 (d)任何修訂目標的內容及原因。	2.1應對氣候變化
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	2.1應對氣候變化
40	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a)目標涵蓋哪些溫室氣體； (b)目標是否涵蓋範圍一、範圍二或範圍三溫室氣體排放； (c)此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d)目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e)發行人計劃使用碳信用抵消溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： (i)依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii)該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii)碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv)為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必要的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	2.1應對氣候變化
跨行業指標及行業指標的適用性		
41	在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	已在相關披露內容中進行適用性考量

附录3 鉴证声明

中誠信綠金國際有限公司
CCX Green Finance International Limited
地址：香港中環康樂廣場1號怡和大廈19樓1902-1903室
電話：852-28607111



獨立審驗聲明

中誠信綠金國際有限公司（以下簡稱「中誠信綠金」）受藍思科技股份有限公司（以下簡稱「藍思科技」或「公司」）委託，對藍思科技《2025年度環境、社會及管治報告》（以下簡稱「ESG報告」）披露的可持續資訊進行審驗工作，並以發表《獨立審驗聲明》的形式向ESG報告的使用者披露審驗結果。

若本審驗聲明的中文版本與英文版本之間存在任何差異、衝突或不相符之處，應以中文版本為準。

(一) 獨立性與能力

中誠信綠金是一家專業從事綠色金融服務的獨立協力廠商機構，審驗團隊由ESG行業內專業人員組成，並且對AA1000ASv3具有充分的理解，具備實施ESG審驗的能力。中誠信綠金審驗組成員未與藍思科技及其董事、高級管理人員存在業務關係，同時在中誠信綠金內部防火牆隔離等措施的控制下，與藍思科技不存在利益衝突，能夠保證本次審驗工作的獨立性。

(二) 藍思科技的責任

藍思科技在編制ESG報告時，重點參考全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的GRI可持續發展報告標準（GRI標準）《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》《深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編制》《香港交易所主權板上市規則附錄C2——環境、社會及管治報告守則》為編制基準，參考MSCI等資本市場ESG評級關注議題開展本報告的編制工作，並回應聯合國2030年可持續發展目標（UN SDGs），同時注重立足行業背景，突出企業特色，並遵循與審驗機構約定的審驗內容和範圍，向審驗機構提供審驗所需的檔資料，建立適當的審驗績效指標管理和監控體系，保障經審驗的績效資料在後續各類披露檔中的一致性。

(三) 審驗機構的責任

中誠信綠金的責任是依據審驗標準，遵循與藍思科技約定的審驗內容和範圍，對藍思科技的ESG報告範圍內的相關事項進行審驗，通過實施必要的審驗程式與內控核查程式，對審驗內容進行合理評價，並向藍思科技董事會出具獨立審驗聲明，不做其他用途。

(四) 審驗主要依據

中誠信綠金主要依據AA1000AS v3標準，對藍思科技ESG報告開展「類型-2 中度審驗」。

中誠信綠金國際有限公司
CCX Green Finance International Limited
地址：香港中環康樂廣場1號怡和大廈19樓1902-1903室
電話：852-28607111



(五) 審驗內容和範圍

- 依據審驗類型和深度，對藍思科技編制的 ESG 報告是否遵循 AA1000 四項原則（包容性、實質性、回應性及影響性）的程度進行審驗；
- 對報告中部分特定績效資訊的可靠性及品質進行評估；
- 審驗範圍涵蓋藍思科技股份有限公司及子公司。

(六) 審驗程式

中誠信綠金為保證審驗工作的有效實施制定審驗實施方案及時間計畫表，本著客觀態度開展審驗工作，主要包括以下程式：

- 對藍思科技遵循AA1000原則的程度及其相關流程進行評估，並基於收集的佐證材料對利益相關方管理實踐、業務流程進行審視和檢查；
- 對選定的特定績效資訊的可靠性和品質進行抽樣檢查；
- 對選定的特定績效資訊進行重新核算；
- 中誠信綠金認為必要的其他工作。

(七) 結論

中誠信綠金依據AA1000AS(v3)標準，對藍思科技的ESG報告中披露的可持續發展資訊開展審驗，得出如下結論：

ESG報告AA1000(2018)原則的符合性

- **包容性：**藍思科技在關注自身高品質發展的同時，重視利益相關方的合法權益。公司全面瞭解利益相關方的期望與訴求，積極搭建與利益相關方的溝通橋樑，保持積極有效的互動，並採取有效措施，確保與利益相關方保持積極有效的溝通。公司同時將政府及監管部門、股東及投資者、員工、客戶、供應商、行業協會、社區等核心利益相關方的訴求納入公司管理流程。
- **實質性：**藍思科技在評估重要性議題時，從「影響重要性」和「財務重要性」兩個維度，對重要性議題進行排序，並製作重要性議題矩陣圖，結合行業政策趨勢分析、行業對標，通過發放利益相關方調查問卷等形式收集意見，借鑒同行業最佳實踐，並經過管理層和專家團隊討論，最終識別並總結出重要議題，指導公司有目標、有重點地推進可持續發展工作，ESG報告符合實質性原則的要求。
- **回應性：**藍思科技在ESG報告中，就利益相關方關注的環境維度（化學品安全、應對氣候變化）；社會維度（員工職業健康與安全、創新驅動、產品品質與客戶服務、供應鏈管理）；治理維度（合規與風險管理、反腐敗與商業道德）等方面的問題做出了明確回應，ESG報告符合回應性原則要求。

- **影響性：**作為電子工業綠色製造的踐行者，藍思科技建立了完善的氣候風險四級組織架構，將氣候風險納入戰略決策框架。為回應國家「雙碳」目標，

中誠信綠金國際有限公司
CCX Green Finance International Limited
地址：香港中環康樂廣場1號怡和大廈19樓1902-1903室
電話：852-28607111



藍思科技制定了減排目標：以2024年為基準，公司計畫在未來5年內將運營（範圍一、範圍二及範圍三）碳排放強度（tCO₂/萬元產值）降低20%，同時公司持續推進能源結構優化，提升可再生能源使用比例，ESG報告符合影響性原則要求。

我們對ESG報告中以下11個關鍵績效資訊品質進行了審驗：

- 外購電力
- 硫氧化物（SO_x）
- 化學需氧量（COD）
- 殘障員工人數
- 女員工人數
- 客戶滿意度
- 簽訂包含環境、勞工和人權要求條款合同的供應商數量
- 發明專利
- 軟體著作權
- 接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工人數
- 接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事占比

在對以上特定績效資訊審驗過程中，未發現任何實質性錯誤。

(八) 局限性

- 由於非財務資料尚無國際公認和通用的用於評估和計量的標準，故此不同但同樣可接受的評估方式和計量技術會對不同機構的資料可比性產生一定影響；
- 中誠信綠金未對除審驗報告所示指標之外的其他關鍵績效指標展開審驗；
- 本次審驗僅對藍思科技相關部門管理人員進行了訪談和檔核查，未涉及外部利益相關方。



中誠信綠金國際有限公司

2026年3月25日



AA1000
Licensed Report
001-062/V3-89SGT

附錄4 讀者回饋

尊敬的讀者：
您好！

非常感謝您閱讀《藍思科技股份有限公司2025年環境、社會及管治報告》。我們非常關注您對報告的意見，請您對本報告提出寶貴的意見和建議並回饋給我們，以便我們對報告持續改進。

1. 您屬於以下哪類利益相關方？

- 管理層及普通員工 政府與監管機構 客戶
 行業協會或科研機構 投資者 媒體/公眾 供應鏈
 社區成員

2. 本報告中是否有您所關注的信息？

- 非常認同 認同 一般 不認同 非常不認同

3. 本報告中的內容編排和設計風格是否便於您的閱讀？

- 非常認同 認同 一般 不認同 非常不認同

4. 未來您是否會繼續關注藍思科技的環境、社會及管治報告？

- 非常認同 認同 一般 不認同 非常不認同

5. 報告的哪一部分內容最能引起您的興趣？（請註明）

6. 有哪些信息是您認為需要了解但沒有出現在報告中的？（請註明）

7. 您對我們今後發佈環境、社會及管治有什麼建議？（請註明）

聯繫方式（藍思科技將對您的個人信息嚴格保密，不用做商業用途，選填）

姓名	電話
電子郵箱	