

# 讯众股份

北京訊眾通信技術股份有限公司

Beijing Xunzhong Communication Technology Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2597

## 2025 環境、社會 及管治報告



# 目錄

- 02** 一、關於本報告
  - 1. 報告編製說明
  - 2. 編製依據
  - 3. 報告範圍及邊界
  - 4. 稱謂說明
  - 5. 數據來源與可靠性聲明
  - 6. 報告語言
  - 7. 匯報原則應用說明
  - 8. 董事會ESG監管聲明
  - 9. 重要ESG議題識別
- 06** 二、董事長致辭
- 07** 三、關於訊眾
  - 1. 公司概況
  - 2. 2025年大事記
  - 3. 榮譽與資質
  - 4. ESG核心理念
- 11** 四、環境層面披露
  - 1. 排放物(A1)
  - 2. 資源使用(A2)
  - 3. 廢棄物管理
  - 4. 環境合規與風險管理
  - 5. 應對氣候變化與低碳戰略
- 19** 五、社會層面
  - 1. 僱傭與多元化(B1)
  - 2. 職業健康與安全
  - 3. 員工發展與培訓
  - 4. 勞工準則
  - 5. 供應鏈可持續管理
  - 6. 客戶責任與產品責任
  - 7. 反貪污與反商業賄賂
  - 8. 社會公益與社區投資
- 31** 六、企業管治與商業道德
  - 1. 公司治理架構與三會一層運作
  - 2. ESG專項治理架構
  - 3. 董事會組成、多樣性與獨立性
  - 4. 合規管理與內部控制體系
  - 5. 利益相關方溝通機制
- 33** 七、氣候相關
  - 1. 氣候管治
  - 2. 氣候策略
  - 3. 氣候風險管理
  - 4. 指標及目標
- 38** 八、合規聲明
  - 1. 報告刊發聲明
  - 2. 獨立驗證聲明
  - 3. 董事報告業務審視銜接聲明
  - 4. 不遵守就解釋統一聲明
- 39** 九、結語
- 40** 十、附錄C2《環境、社會及管治報告守則》披露內容索引



本報告系北京訊眾通信技術股份有限公司嚴格按照香港聯合交易所上市規則要求編製並對外發佈的首份完整合規ESG專項報告，旨在系統、全面、真實地向資本市場、監管機構及全體利益相關方披露公司在環境管理、社會責任履行與現代企業管治體系建設等方面的管理制度建設、年度實際運營績效、重點實踐成果、關鍵風險管控措施及中長期可持續發展規劃。報告在編製與披露全過程中嚴格遵循重要性、可量化、平衡性、一致性四大核心披露原則，完整覆蓋香港聯交所C2 ESG報告守則所要求的全部強制披露事項、不遵守就解釋事項以及氣候相關信息披露要求，確保能夠真實、準確、完整地反映公司2025年度在環境、社會及管治領域的整體表現與管理水平，為各方決策提供客觀、可靠、可比的信息支撐。

## 編製依據

為保證報告披露內容的合規性、專業性與行業可比性，本報告嚴格依據境內外多項權威監管規則、國際標準及行業指引編製，主要依據包括：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》附錄C2相關要求；深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號、第3號相關規定；全球可持續發展標準委員會(GSSB)發佈的《可持續發展報告標準》；聯合國2030年可持續發展目標(SDGs)相關導向；聯合國全球契約十項原則；ISO26000:2010社會責任指南等，實現監管合規與國際實踐的有機統一。

## 報告範圍及邊界

本報告披露範圍全面覆蓋北京訊眾通信技術股份有限公司本部及合併財務報表範圍內所有附屬公司、各區域運營中心及全國各分支機構，完整涵蓋公司研發創新、日常辦公、市場拓展、產品銷售、系統運維、客戶服務、供應鏈全流程管理等全部業務板塊與職能管理環節，實現運營場景與管理維度的無死角覆蓋。

報告邊界確定原則與公司2025年年度報告保持完全一致，以實際控制管理、實際業務運營、財務合併報表作為核心判定依據，報告期內公司未發生新增或剔除重大經營主體的情形，報告範圍未發生任何重大調整與變更，確保數據口徑連續可比。

## 關於本報告

### 稱謂說明

為便於閱讀與表述統一，本報告中所提及的「訊眾通信」「訊眾」「本公司」「公司」「我們」均指代北京訊眾通信技術股份有限公司，在全文語境下內涵一致，不產生歧義或理解偏差。

### 數據來源與可靠性聲明

本報告所披露的全部數據與信息均來源於公司內部規範化運營統計台賬、經審核的財務會計記錄、合規管理體系檔、具備資質第三方機構出具的監測報告及內部審計工作成果，數據採集、統計、核算全過程遵循統一標準與規範流程。公司董事會對本報告內容的真實性、準確性、完整性承擔最終法律與管理責任，確保不存在虛假記載、誤導性陳述及重大遺漏。除報告中特別註明之外，所有涉及貨幣計量的指標單位均以人民幣為計價單位。

### 報告語言

本報告同步編製並對外發佈中文與英文兩種語言版本，以滿足境內外不同投資者、監管機構及利益相關方的閱讀需求。若中英文版本在表述細節、條款理解或數據呈現上存在細微差異，一律以中文版本內容為準，中文版本具備最高解釋效力。

## 彙報原則應用說明

本報告嚴格按照港交所C2守則要求落實四大彙報原則，確保披露信息高質量、可信賴。

### 1. 重要性原則

公司建立並執行利益相關方訪談、專項問卷調查、內部議題評估、行業對標分析、監管合規識別五步系統化評估流程，科學識別、篩選並排序重大ESG議題，確保核心議題無遺漏。公司重要利益相關方覆蓋股東及投資者、在職員工、直接與間接客戶、核心及中小供應商、各級監管機構、運營所在地社區、相關社會組織、科研院所及行業協會等主體。公司通過年度專題溝通會、季度實地走訪、月度意見反饋、專項調研問卷等多元化方式常態化開展利益相關方參與工作，並將利益相關方訴求與反饋結果直接納入公司中長期戰略規劃、全面風險管理體系、年度目標設定體系及日常經營決策流程，實現ESG管理與利益相關方期望高度契合。

### 2. 量化原則

針對溫室氣體排放、能源消耗、水資源使用、廢棄物產生等環境類關鍵量化指標，公司均嚴格按照國家及行業通用標準開展核算工作，確保計量口徑規範統一。在核算工具方面，公司採用Excel標準化台賬核算系統結合行業通用排放系數庫開展數據計算；外購電力排放系數統一採用0.6807 kg CO<sub>2</sub>e/kWh執行核算。所有指標的核算方法、關鍵假設條件、原始數據來源、單位轉換系數均完整記錄、明確可追溯，確保所有量化數據可驗證、可複盤、可跨期對比。

### 3. 平衡性原則

報告堅持客觀中立立場，全面、均衡披露公司在ESG領域取得的績效成果、現存管理短板、面臨的外部風險與內部挑戰以及針對性改進計劃，不刻意誇大經營成果、不刻意隱瞞存在問題，確保信息披露不偏不倚、真實公允，充分體現負責任的信息披露態度。

### 4. 一致性原則

報告期內，公司在環境、社會及管治相關指標的統計口徑、核算方法、報告邊界範圍等方面均與2024年度保持完全一致，未發生任何影響數據可比性的重大變更事項，保障年度間績效對比具備真實參考價值。

## 董事會ESG監管聲明

公司董事會對公司整體ESG事宜承擔最終監督與全面管理責任，具體履職內容包括：負責審議並批准公司ESG中長期發展戰略、核心管理制度體系、年度ESG管理目標及年度ESG報告；牽頭建立並監督執行重大ESG議題識別、評估、優先順序排序及全流程閉環管理機制，確保重大風險可控；定期召開專題會議審議ESG年度目標達成進度，將ESG績效與公司整體業務戰略、資源配置計劃、全面風險管理體系及長期價值創造目標深度綁定融合，確保ESG管理工作與主營業務實現協同發展、相互促進。董事會定期召開ESG專題會議，檢討年度ESG目標達成進度，並將進度與業務規劃、資源配置、風險管理及長期價值創造直接掛鉤，確保ESG績效與業務發展高度協同。

## 重要ESG議題識別

董事會根據集團2025年的業務發展情況、AI技術的不斷升級以及集團發展戰略的調整，確定高重要性議題，按重要性水平排序如下：

- 產品及服務質量
- 數據合規與用戶隱私安全
- 員工薪酬、福利及權利
- 職業健康及安全
- 企業文化建設
- 反貪污與合規經營
- 溫室氣體排放與低碳運營
- 社會公益與社區貢獻

2025年在訊眾股份整體發展歷程中具有里程碑式的重要意義。本年度7月，公司成功在香港聯合交易所主板掛牌上市，正式登陸國際資本市場，開啟了規範化、國際化、高質量發展的全新階段。

作為中國領先的全棧式雲通信服務提供商、北京市專精特新小巨人企業，公司自創立以來始終堅持以技術創新為核心驅動力，以綠色低碳為運營導向，以合規透明為治理底線，以價值共生為發展目標，將ESG可持續發展理念深度融入公司整體發展戰略、研發創新體系、日常運營管理、供應鏈協同、客戶服務保障及社會責任履行全鏈條，實現商業價值、環境價值與社會價值的協同提升。

**在環境管理層面**，公司堅持以數字化、智能化技術賦能自身低碳轉型發展，嚴格控制各類能源消耗、水資源消耗及廢棄物排放水準，制定並執行明確的溫室氣體減排目標，全面踐行綠色辦公、低碳運營理念，以實際行動落實雙碳戰略要求。

**在社會責任層面**，公司堅持以人為本的核心管理理念，全面保障員工合法權益，持續守護客戶通信數據與信息安全，積極攜手供應鏈合作夥伴實現共同可持續發展，同時以科技能力助力養老服務升級、青少年心理健康關愛、鄉村振興建設及公共服務體系數字化提升。

**在企業管治層面**，公司持續構建規範透明、制衡有效的現代公司治理體系，嚴守合規經營底線，不斷強化反貪腐管理、數據安全治理與全面風險管控，切實保障股東及全體利益相關方的長期合法權益。

展望未來，訊眾股份將繼續以ESG體系建設為重要牽引，持續推動智能雲通信與人工智能技術向善發展，不斷提升可持續發展能力與核心競爭力，為數字經濟高質量發展、國家綠色低碳轉型及社會全面進步持續貢獻專業力量。

## 樸聖根

董事長、執行董事兼行政總裁

# 關於訊眾

## 公司概況

北京訊眾通信技術股份有限公司成立於2008年，是國內領先的全棧式雲通信服務提供商，同時為北京市專精特新小巨人企業，長期專注於為政府、金融、互聯網、文旅、教育、醫療、製造等眾多行業客戶提供全面、穩定、智能的雲通信服務與一體化智能解決方案。

公司以北京為總部核心，在華東、西南、西北、大灣區等重點區域設立區域運營中心，構建覆蓋全國的高效服務網絡與運營體系，能夠為全國各地客戶提供及時、高效的技術支持與服務保障。

公司核心業務佈局涵蓋雲通信服務（包括PaaS、聯絡中心SaaS）、智能通信解決方案及其他通信服務與配套配件，致力於助力各行業客戶實現營銷體系、運營管理、內部管理系統的全面數字化升級。

## 2025年大事記

**2025年1月**，公司與北京移動達成合作，聯合推廣老人AI居家安全報警器，以科技力量助力老年群體居家安全保障；

**2025年2月**，公司5G通信中臺3.0版本完成升級迭代，深度集成Deep Seek大模型，提升智能化服務能力；

**2025年3月**，公司自主研發的AI智能體在文旅行業實現落地應用，為文旅行業客戶提供一站式數字化綜合服務；

**2025年5月**，國家衛健委12356心理熱線正式接入公司AI智能體系統，以智能技術支撐公共心理服務；

**2025年7月**，公司於香港聯合交易所主板掛牌上市，同期榮獲新質創富大賽優勝獎；

**2025年8月**，寧夏訊眾與中國電信簽署戰略合作協議，深化區域通信業務合作；

**2025年9月**，公司與騰訊雲簽署戰略合作協議，進一步深化雲智融合技術應用與場景落地；

**2025年10月**，大灣區運營中心（訊眾智研科技）正式成立，完善粵港澳大灣區業務佈局；

**2025年11月**，公司與北京市通州區政府簽署戰略合作框架協議，深化區域數字化產業合作；

**2025年12月**，海棠心智情緒篩查手環箱、智算運營平臺正式上線進入試運營階段，拓展智能健康與算力服務新場景。

## 榮譽與資質

經過多年發展與合規經營，公司已獲得多項國家級、市級權威榮譽與專業資質，主要包括：

國家高新技術企業

北京市專精特新小巨人企業

持有工信部電信增值業務許可證

ICP許可證

電信網碼號資源許可證等核心經營資質

通過的認證體系包括：

ISO9001質量管理體系認證

ISO27001信息安全管理體系認證

信息安全等級保護三級認證

AAA級信用企業

國際軟件成熟度CMMI5級認證

公司的綜合管理水準與行業競爭力處於領先地位。

截止2025年12月31日，公司已擁有7項國家發明專利、220餘項軟件著作權，自主創新能力突出。

## ESG核心理念

公司ESG核心理念圍繞環境、社會、管治三大維度形成清晰導向。

**在環境(E)維度**，堅持綠色低碳、節能降耗、以科技賦能減排降碳。

**在社會(S)維度**，堅持以人為本、客戶至上、供應鏈協同共贏、推動科技向善發展。

**在管治(G)維度**，堅持合規透明、獨立制衡、風險全面可控、主體責任共擔，以清晰理念指引ESG管理實踐落地。

# 環境層面披露

## (一) 排放物(A1)

### 1. 溫室氣體排放管理

公司嚴格遵循國家發改委《24個行業溫室氣體排放核算方法與報告指南》開展溫室氣體核算工作，清晰劃分並統計範圍一與範圍二排放數據。

範圍一為企業直接溫室氣體排放，公司無生產製造環節、無固定燃燒源及移動燃燒源，無直接溫室氣體產生，因此排放總量為0噸CO<sub>2</sub>e。

範圍二為外購電力產生的間接溫室氣體排放，公司2025年度外購電力對應間接排放為61.43噸CO<sub>2</sub>e，公司溫室氣體排放總量合計61.43噸CO<sub>2</sub>e，排放密度為0.000068噸／千元營收。

本報告期內，公司未開展範圍三（價值鏈）溫室氣體排放的核算與統計工作，未收集相關活動數據、未採用核算方法、未量化排放結果，故本期無範圍三排放數據可披露。後續公司將根據工作安排逐步推進範圍三排放核算工作。

### 2. 廢氣及其他污染物排放

公司主營業務以技術服務、雲通信運營為主，報告期內不存在生產製造環節，因此在運營過程中無氮氧化物(NO<sub>x</sub>)、硫氧化物(SO<sub>x</sub>)等大氣污染物產生與排放，相關廢氣排放事項不涉及，報告期內未發生任何大氣污染相關違規事件。

### 3. 排放量目標及步驟

公司設定減排目標：以2025年為基準，2026-2030年單位營收排放年均下降2%-3%。已採取步驟包括推廣節能設備、智能照明、空調溫控、無紙化辦公、服務器節能策略。

### 4. 減廢目標、處理方法及步驟

有害廢棄物委託有資質第三方合規處置，建立台賬追溯；無害廢棄物實施分類回收、廢紙資源化利用。減廢目標為有害廢棄物零增長，無害廢棄物資源化利用率每年提升5%。措施包括優先環保耗材、強化分類、納入培訓與考核。

## (二) 資源使用(A2)

### 1. 能源使用與節能管理

公司高度重視能源高效利用與節能管理工作，建立覆蓋全辦公場景、全運營節點的節能管控體系，通過多項精細化措施降低能源消耗。具體包括：

在辦公區域實施分區智能照明控制，嚴格執行人走燈減管理制度，從源頭杜絕長明燈現象；

對電腦、服務器等各類電子設備默認啟用節能休眠模式，減少待機無效能耗；

空調系統嚴格執行夏季溫度不低於26℃、冬季溫度不高於20℃的溫控標準，降低空調系統能耗；

定期開展電氣設備專項檢修與維護，及時消除設備故障導致的無效能耗；

在全公司範圍內全面推行無紙化辦公，減少打印設備使用頻率與能耗。

2025年度，公司外購電力總量為90,241.20千瓦時，折算綜合能源消耗總量為11.09噸標準煤，用電密度為0.099834千瓦時／千元營收，能源利用效率保持穩定可控。

## 2. 能源效益目標及步驟

目標為年度單位營收能耗平均每年下降1%。措施包括智能照明、設備休眠、空調溫度管控、設備定期檢修、無紙化辦公。

## 3. 水資源管理

公司聚焦辦公場景水資源節約利用，建立系統化節水管理機制。在所有辦公區域全面安裝節水型器具，從硬體層面降低水資源消耗；建立用水數據智能監測系統，對用水異常情況實施實時預警，及時發現並處理跑冒滴漏問題；常態化開展全員節水宣傳教育與專項培訓，提升員工節水意識。2025年度公司總耗水量為30,018千克，用水密度為0.0332千克／千元營收。公司無生產性高耗水業務環節，日常用水全部來自市政供水，供水來源穩定，不存在用水短缺風險。

## 4. 用水問題、用水效益目標及步驟

公司無取水困難，水源穩定來自市政供水。用水效益目標為用水密度零增長。措施包括節水器具、用水監測、跑冒滴漏預警、節水宣傳培訓。

## 5. 產品包裝材料

公司主營業務以雲通信技術服務、智能解決方案提供為核心，無實體硬體產品規模化生產與銷售，不存在產品包裝材料相關採購、使用與廢棄問題，相關事項不涉及。

### (三) 廢棄物管理

#### 1. 有害廢棄物管理

公司運營過程中產生的有害廢棄物主要來源於辦公環節，具體包括廢棄硒鼓、廢棄墨盒、廢舊電子設備、廢電池等。公司建立規範化有害廢棄物全流程管理制度，在各辦公區域設置定點歸集場所，對有害廢棄物實行單獨存放、密封保管，統一委託具備合法資質的第三方專業機構進行合規處置，全過程建立完整管理台賬，實現來源可查、去向可追、全程可追溯。

#### 2. 無害廢棄物管理

公司無害廢棄物主要包括日常生活垃圾、廢紙等辦公廢棄物，公司嚴格執行生活垃圾分類回收制度，推進廢紙等可回收物資源化利用，最大限度減少廢棄物填埋量，降低環境影響。

#### 3. 廢棄物年度數據

2025年度，公司有害廢棄物產生量具體為：

廢棄硒鼓：16.80 千克

廢棄墨盒：1.50 千克

廢電子設備：1.14 千克

廢電池：7.82 千克

有害廢棄物總量合計：27.26 千克

無害廢棄物總量為：19,874 千克。

#### 4. 減廢目標有害廢棄物

以2025年產生量為基準，致力於實現年度產生總量「零增長」。

無害廢棄物：以提升資源化利用率為核心，目標在2025年基礎上，每年將無害廢棄物的資源化利用率提升2個百分點（計算公式：資源化利用量÷無害廢棄物產生總量×100%）

#### 5. 為達到目標所採取的步驟

推行綠色採購：在辦公耗材採購政策中明確優先選擇環境標誌產品、可再生材料產品（如FSC認證紙張），從源頭減少潛在有害廢棄物及環境影響。

強化精細化分類管理：更新並規範辦公區廢棄物分類標識，通過內部公告、專項培訓（本年度覆蓋全體員工）及定期巡查，確保分類準確執行。

深化無紙化辦公：全面推廣電子流程與數字文檔，減少紙張消耗，從源頭削減無害廢棄物產生。

### (四) 環境合規與風險管理

#### 1. 合規管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家生態環境領域法律法規，建立常態化環境合規自查與監測機制，定期委託具備合法資質的第三方機構開展環境指標監測，確保運營行為全程合規。

## 2. 環境績效

報告期內，公司未發生任何環境行政處罰事項，未收到任何環保相關投訴舉報，未發生任何重大環境污染事件及環境風險事件，環境管理合規記錄良好。

## 3. 環境及天然資源政策

公司認識到業務運營可能對環境及天然資源產生影響，致力於通過預防性管理、技術創新和持續改進，最大限度地減少負面影響，促進資源可持續利用。

我們的核心政策包括：

合規與超越：嚴格遵守所有適用的環境保護與資源管理法律法規，並積極對標更高標準的行業最佳實踐。

資源效率：持續提升能源、水資源及原材料的使用效率，推廣節能節水技術與設備，減少資源消耗強度。

污染與廢棄物預防：通過源頭削減、過程控制和循環利用，最小化運營過程中產生的各類廢棄物及潛在污染。

生態意識：在業務決策中考慮對生物多樣性及生態系統的潛在影響，避免或減緩對天然資源的破壞。

價值鏈協同：將環境與資源管理要求延伸至供應鏈，鼓勵合作夥伴共同踐行可持續實踐。

#### 4. 業務活動對環境及天然資源的影響及管理

基於公司業務性質（以雲通信技術服務為主，無實體生產製造），我們識別出以下主要的環境及天然資源影響領域，並已採取相應管理措施：

影響領域	重大影響描述	已採取的管理行動
能源消耗與氣候變化	外購電力是公司最主要的能源消耗形式，其生產過程中產生的溫室氣體排放構成間接環境影響。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 節能運營：推行智能照明、設備休眠、空調溫控、無紙化辦公等節能措施。</li> <li>2. 減排目標：設定以2025年為基準，2030年範圍一+二排放總量下降10%的目標。</li> <li>3. 技術賦能：研發低功耗產品，利用AI技術優化系統能效。</li> </ol>
水資源消耗	辦公與日常運營消耗市政供水，儘管總量不大，但仍致力於提升用水效率。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 節水設施：全面安裝並使用節水型器具。</li> <li>2. 智能監測：建立用水監測系統，及時預警跑冒滴漏。</li> <li>3. 宣傳教育：常態化開展全員節水培訓。</li> </ol>
廢棄物產生	運營產生有害廢棄物（如廢硒鼓、電池）和無害廢棄物（生活垃圾、廢紙），需妥善處理以避免環境污染。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分類管理：嚴格執行垃圾分類，有害廢棄物專點收集、合規處置。</li> <li>2. 資源化利用：無害廢棄物中的可回收物（如廢紙）交由專業機構回收利用。</li> <li>3. 源頭減量：通過綠色採購和數字化減少耗材與紙張使用。</li> </ol>

影響領域	重大影響描述	已採取的管理行動
間接環境影響	公司的核心價值在於通過雲通信技術替代高耗能、高排放的傳統線下活動(如差旅、紙質通信)，從而為社會帶來積極的淨環境效益。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品設計：持續優化通信解決方案，助力客戶實現運營數字化、遠程化，間接降低其碳足跡。</li> <li>2. 客戶倡導：在與客戶的合作中，傳遞綠色辦公與低碳運營理念。</li> </ol>

## (五) 應對氣候變化與低碳戰略

### 1. 氣候風險與機遇識別

公司結合行業特性與運營實際，系統識別氣候相關風險與發展機遇。氣候相關風險主要包括：能源價格波動可能對公司整體運營成本造成一定影響；極端天氣事件可能對機房穩定運行、全國網絡通信服務及辦公場所安全構成潛在威脅；綠色電力推廣、低碳合規政策持續升級可能帶來管理成本與合規管控壓力。氣候相關發展機遇主要包括：低功耗產品研發、AI技術賦能能效優化等方向具備廣闊市場應用空間；數字化通信服務可大規模替代線下傳統場景，助力全社會實現碳減排；綠色辦公與低碳運營模式可同步實現降本增效與品牌價值提升。

### 2. 氣候目標

公司制定清晰的中長期低碳發展目標，長期目標為以2025年為基準年，到2030年實現範圍一+範圍二溫室氣體排放總量下降10%；階段性目標為2026-2027年單位營收溫室氣體排放年均下降2%，2028-2030年加速推進減排，實現單位營收排放年均下降3%。

### 3. 氣候管理機制

公司將綠色低碳發展納入可持續發展核心戰略，建立碳核算統計、目標分解管理、過程監控考核、持續優化改進的閉環管理體系，在全公司範圍內全面推行綠色通勤、低碳辦公、節能設備改造等措施，以技術創新賦能產業整體低碳轉型發展。

# 社會層面

## (一) 僱傭與多元化(B1)

### 1. 僱傭管理政策

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及聯合國全球契約相關原則，在人力資源管理全過程中嚴禁使用童工、嚴禁任何形式強迫勞動、嚴禁任何基於性別、年齡、民族、宗教等因素的就業歧視行為，在員工招聘、錄用上崗、薪酬核定、崗位晉升、培訓發展、離職辦理等全流程堅持平等就業機會原則，保障所有員工享有公平、平等的職業發展環境。公司提供公平薪酬、合理工時、法定假期、平等機會、多元化與反歧視政策，符合相關法律法規。

### 2. 員工結構

#### (1) 按性別劃分

- 男性員工：82人，佔比52.23%
- 女性員工：75人，佔比47.77%
- 員工性別結構均衡，女性員工佔比接近50%，符合多元化管理要求。

#### (2) 按僱傭類型(崗位性質)劃分

- 技術人員：60人，佔比38.22%
- 銷售人員：46人，佔比29.3%
- 行政人員：15人，佔比9.55%
- 財務人員：14人，佔比8.92%
- 商務人員：11人，佔比7.01%
- 市場運營：11人，佔比7.01%
- 所有員工均為全職僱傭，無兼職、勞務派遣及實習用工形式，用工模式穩定。

### (3) 按年齡組別劃分

- 25歲及以下：7人，佔比4.46%
  - 26-30歲：29人，佔比18.47%
  - 31-35歲：46人，佔比29.30%
  - 36-40歲：31人，佔比19.75%
  - 41-45歲：31人，佔比19.75%
  - 46-50歲：6人，佔比3.82%
  - 51歲及以上：7人，佔比4.46%
- 年齡結構以31-45歲為主力群體（佔比68.80%），兼具穩定性與發展活力，人才梯隊建設合理。

### (4) 按地區劃分

- 北京（總部及核心運營中心）：121人，佔比77.07%
  - 西北地區：19人，佔比12.10%
  - 華東地區：12人，佔比7.64%
  - 華南地區：3人，佔比1.91%
  - 西南地區：2人，佔比1.27%
- 地區分佈與公司全國化運營佈局高度匹配，形成以北京為核心、多區域協同的運營網絡。

### 3、人員流失情況

我公司於報告期內，人員流失總數為99人，按性別、年齡及地區分組的流失情況如下：

組別	類型	人數	人員流失率
性別	男	49	26.70%
	女	50	27.25%
合計：		99	53.95%
年齡分組	25歲以下	9	4.90%
	26-30	24	13.08%
	31-35	24	13.08%
	36-40	26	14.17%
	40-45	14	7.63%
	46-50	1	0.54%
	51以上	1	0.54%
合計：		99	53.95%
地區分組	北京	44	23.98%
	西北	11	5.99%
	華東	19	10.35%
	東北	14	7.63%
	西南	11	5.99%
合計：		99	53.95%

## (二) 職業健康與安全

### 1. 職業健康安全管理體系

公司高度重視員工職業健康與辦公安全，建立安全管理小組－部門負責人－崗位員工三級安全管理責任體系，嚴格執行月度安全巡檢、季度安全隱患複盤、年度應急演練的常態化管理機制，全面防範辦公安全風險。

### 2. 健康安全保障措施

公司定期組織開展消防安全、用電安全、辦公環境安全等專項培訓與應急演練，提升員工安全防範意識與應急處置能力。

公司為全體在職員工提供年度100%免費健康體檢、專業心理健康測評與心理援助支持服務，全方位關注員工身心健康。

2025年度員工心理健康測評參與率達到80%，員工身心健康保障工作落實到位。

### 3. 近三年工亡人數及比率

－2023年度：工亡0人，比率0%

－2024年度：工亡0人，比率0%

－2025年度：工亡0人，比率0%

#### 4. 職業健康安全措施、執行與監察

公司建立了三級安全責任制：安全管理小組→部門負責人→崗位員工。

執行包括月度巡檢、季度複盤、年度應急演練；

定期開展消防、用電、辦公安全培訓；

年度體檢、心理測評與援助。

監察由行政部定期檢查、內部審計監督、隱患整改閉環。

2025年度損失工時工傷事故數量為0起，損失工作日總數為0天；

公司安全培訓實現全員全覆蓋，每年至少組織1次全員消防安全演練，連續三年保持零工亡、零重傷、零重大安全事故的良好安全績效。

### (三) 員工發展與培訓

#### 1. 培訓管理體系

公司搭建覆蓋員工全職業生命週期的系統化培訓體系，具體包括新員工入職培訓、崗位專業技能培訓、職業安全專項培訓、管理人員能力提升培訓、專業資格認證培訓等模塊，致力於打造學習型組織，持續提升員工綜合能力與崗位勝任力。

#### 2. 按性別、層級劃分受訓百分比

— 總受訓覆蓋率：100%

— 管理人員：100%；普通員工：100%

— 男性參訓佔比：100%；女性參訓佔比：100%

### 3. 按性別、層級劃分人均培訓小時

- 人均培訓小時：2小時
- 管理人員人均：4小時；普通員工人均：1.5小時
- 男性人均：2.1小時；女性人均：1.9小時

培訓參與度性別分佈均衡。

## (四) 勞工準則

### 1. 防止童工與強制勞動管理措施

公司在員工招聘錄用環節實施嚴格的三重審查機制，包括勞動者身份信息核驗、個人背景調查、勞動合同合規性審查，嚴格審核勞動者年齡合法性、身份真實性及勞動關係合規性，從源頭徹底杜絕童工、強制勞動等違法違規風險，堅守勞工準則底線。

### 2. 違規消除措施

公司建立明確的違規事件應急處理與整改閉環流程，若在內部管理或外部核查中發現童工、強制勞動等嚴重違規情形，將立即停止相關用工或合作行為，及時固定相關證據，第一時間上報對應監管部門，全面開展內部整改工作並進行深度複盤反思，對相關責任主體實施嚴肅處理並建立永久禁入機制，確保問題徹底整改閉環，杜絕同類問題重複發生。

## (五) 供應鏈可持續管理

### 1. 供應商准入管理標準

公司建立嚴格的供應商准入評估體系，核心准入要求包括經營資質合法合規、產品服務質量可靠、訂單交付能力穩定。在採購活動中充分考慮環境因素，優先採購低能耗、低污染、可回收、可循環使用的環境友好型產品和服務。要求所有合作供應商簽署保密協議、反商業賄賂承諾書及資訊安全責任書。報告期內，已合作供應商之簽署率達100%。

### 2. 按地區劃分供應商數目

2025年度公司合作供應商總數為233家，其中，華北：98家；華東：67家；華南：35家；西南：22家；其他：11家。

公司對高風險供應商盡職調查覆蓋率達到100%。

所有核心供應商均與公司簽署合規經營與反商業賄賂承諾書，供應鏈合規基礎牢固。

### 3. 供應鏈ESG風險管理

公司在供應商准入審核、合同履約管控、年度合作複審全流程中持續識別供應鏈環境與社會相關風險，針對識別出的高風險供應商實施重點動態監控、專項現場核查、風險實時預警與限期整改管理，構建安全、合規、穩定、可持續的供應鏈生態體系。

2025年公司合作的核心供應商類型主要為以下四類：

- 通信運營商：三大運營商及各地分公司（高信用、低風險）
- 雲服務與技術服務商：各雲服務商等（技術合規型）
- 數字科技／信息技術公司：網絡科技、大數據、物聯網、軟件開發（主流類型）
- 營銷、傳媒、工程類：少量營銷策劃、工程安裝公司（一般風險）

合作的供應商中無明顯高風險行業（無化工、製造、採礦、重污染企業），整體供應鏈環境風險低、社會風險可控。

#### 4. 綠色採購慣例與監察

公司在物資與服務採購環節堅持綠色採購導向，優先選用環保型、節能型、可回收、低污染的產品與服務。

將環保指標正式納入供應商綜合評分體系。

採購+行政部門聯合執行採購行為，內部審計部門負責監督。

共同推動供應鏈上下游協同綠色發展。

### (六) 客戶責任與產品責任

#### 1. 客戶服務保障機制

公司堅持客戶至上原則，為所有客戶提供7×24小時不間斷技術支持與售後服務，建立故障快速響應、突發事件應急處置、服務質量持續優化的閉環管理機制，全力保障客戶服務連續性與系統運行穩定性。

## 2. 產品服務與合規績效

公司已建立完善的信息安全管理體系，持有ISO27001信息安全管理體系認證、信息安全等級保護三級認證，產品服務合規性與安全性具備權威保障。

2025年度公司客戶投訴數量為0起。

未發生任何數據安全事件，未發生任何產品或服務召回情形。

產品召回比例為0%。

服務質量獲得客戶高度認可。

## 3. 客戶投訴處理機制

公司建立標準化客戶投訴全流程處理機制，嚴格按照「投訴受理－風險分級響應－問題整改落實－客戶回訪確認－管理閉環優化」的流程開展工作，確保客戶訴求得到快速響應、有效解決、持續改進，不斷提升客戶滿意度。

## 4. 知識產權保護管理

公司建立覆蓋研發創新成果確權、發明專利申請、軟件著作權登記、商業秘密保護、侵權風險防範的全流程知識產權管理制度，既嚴格尊重第三方知識產權，也全面保護自身自主創新成果，維護公司核心競爭力。

## 5. 質量檢定與產品回收程序

公司建立覆蓋產品與服務全生命週期的質量管控體系，包括前期測試驗證、上線評審把關、運行實時監控、應急事件處置的閉環管理機制。若發生重大服務安全與質量隱患問題，將立即啟動內部核查程序、及時告知受影響客戶、快速開展服務修復工作、深度追溯問題根源、全面落實整改優化措施，最大限度降低對客戶的影響。

## 6. 數據安全與隱私保護

公司將數據隱私保護設計嵌入產品研發、測試、上線、運營全生命週期，通過隱號寶虛擬號碼技術、敏感信息實時監測、AI語義分析審核、數據加密存儲、分級權限管控等多重技術手段，全方位保護用戶通信隱私與數據信息安全。

公司設立信息安全管理委員會統籌數據安全管理工作，定期開展合規審計與滲透測試，確保數據安全管理制度有效執行。

## (七) 反貪汙與反商業賄賂

### 1. 反貪腐管理體系

公司專門成立反貪汙及反商業賄賂協調小組，審計部作為獨立監督部門履行專項監督職責，對標ISO37001反賄賂管理體系標準構建六要素反貪腐管理體系，實現制度、流程、監督、問責全覆蓋。

## 2. 培訓與宣貫執行

公司針對董事會成員及高級管理層開展反貪腐專項培訓，培訓覆蓋率達到100%。

對採購、財務、銷售等關鍵崗位員工實施反商業賄賂專項培訓全覆蓋，強化全員廉潔從業意識。

## 3. 舉報渠道與問責績效

本公司已建立完善的反貪污預防機制和反貪污培訓機制及多元化舉報渠道，包括專屬舉報熱線(400-681-2008)及專用電郵(tousu@commchina.net)，對舉報人資料實施嚴格保密，切實保障其合法權益。舉報事項由專責部門獨立調查處理，並定期向管理層及董事會匯報相關數據及成效，確保制度持續有效執行與監督。

2025年度公司已審結貪污訴訟案件數量為0件，未收到任何貪腐相關投訴或立案信息。

舉報渠道使用次數為0次，反貪腐管理成效顯著。

## (八) 社會公益與社區投資

### 1. 公益重點貢獻範疇

公司結合自身技術優勢與資源能力，將公益投入重點聚焦於青少年心理健康關愛、科技助老與智慧養老服務、鄉村振興與愛心幫扶三大領域，精準履行社會責任。

## 2. 公益資源量化投入

2025年度，公司在社會公益領域合計投入資金約5萬元，同時投入大量技術服務資源與公益支持人力時長，累計公益服務時長超過800小時，持續以科技能力與企業資源回饋社會。

## 3. 重點公益項目實踐

**在青少年心理健康領域：**公司為寧夏彭陽縣第四中學1280名學生提供專業心理篩查服務，助力青少年心理健康成長；

**在科技助老領域：**公司聯合北京移動推出AI居家安全報警器，以智能技術守護老年群體居家安全；

**在鄉村振興領域：**公司在寧夏彭陽縣太寺村開展助學幫扶、安居支持、助老服務、便民設施建設等多項公益行動。

# 企業管治與商業道德

## (一) 公司治理架構與三會一層運作

公司建立股東大會、董事會、監事會、高級管理層規範運作的現代企業治理架構，形成決策科學、執行高效、監督有力、相互制衡的運行機制。2025年度公司共召開董事會會議8次、監事會會議4次、股東大會7次，各項會議均按照法律法規及公司章程規範召開，決策程序合法合規。董事會下設審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略委員會，各專門委員會獨立履職、專業支撐，提升董事會決策科學性與專業性。

## (二) ESG專項治理架構

### 1. 董事會（最高決策與監督機構）

公司董事會為ESG事務最高決策與監督機構，截至2025年末董事會成員總數為8名，其中執行董事5名，獨立非執行董事3名，獨立董事佔董事會比例為37.5%，滿足監管要求與獨立性原則。董事會主要職責包括審批公司ESG發展戰略、年度管理目標、核心管理制度及年度ESG報告；監督ESG管理制度執行與重大風險管控；確保ESG信息披露真實、準確、完整。

### 2. ESG工作小組（執行與統籌機構）

公司設立ESG工作小組作為日常執行與統籌機構，由執行董事擔任小組組長，成員全面覆蓋研發、銷售、財務、人力資源、行政、法務、供應鏈等核心部門，主要負責ESG相關制度制定、數據統計匯總、重點項目落地推進、定期向董事會彙報工作進展及牽頭ESG報告編製與披露工作。

### 3. 各部門落地執行職責

研發與技術部門負責綠色技術創新、低碳產品研發、數據中心節能優化等工作；業務部門負責客戶隱私保護、負責營銷推廣等工作；人力資源部門負責員工權益保障、職業健康管理、ESG內部培訓等工作；法務合規部門負責ESG合規審核、數據安全監管、反腐敗制度執行等工作；行政與IT部門負責綠色辦公推行、能耗數據管控等工作；內部審計與風控部門負責ESG工作監督、專項審計、問題整改閉環等工作。

### (三) 董事會組成、多樣性與獨立性

從董事會成員結構來看，性別分佈為男性7人、女性1人，女性董事佔比12.5%；年齡分佈集中在41-62歲區間，兼具豐富行業經驗與管理活力；專業背景全面覆蓋信息技術、通信行業、財務會計、金融投資、法律合規、企業管理等領域；行業從業經驗豐富，平均從業年限超過20年；多名董事具備CPA、律師、高級經濟師等專業資質，專業能力突出。3名獨立非執行董事均與公司及主要股東不存在任何關聯關係，能夠獨立、客觀履行董事職責，維護公司及中小股東合法權益。

### (四) 合規管理與內部控制體系

公司建立完善的內部控制三道防線體系，第一道防線為各業務部門實施自我過程管控，及時識別並整改日常風險；第二道防線為合規管理部門實施專業監督與流程管控，提供專業合規支持；第三道防線為內部審計部門實施獨立評價與監督核查。風險管控範圍全面覆蓋財務風險、業務運營風險、合規法律風險、信息安全風險、環境風險、社會風險等全領域，定期開展全面風險評估、流程專項審計、問題整改與責任追究，保障公司整體運營合規、安全、高效。

### (五) 利益相關方溝通機制

公司建立覆蓋股東及投資者、各級監管機構、全體客戶、在職員工、合作供應商、運營所在地社區、行業協會及媒體等主體的常態化、制度化利益相關方溝通機制，系統收集、梳理、響應各類利益相關方合理訴求，並將其全面融入公司戰略規劃制定、全面風險管理、日常經營決策與年度目標管理工作，堅持開放、透明、互信、共贏的合作原則，實現與各方利益協同發展。

# 氣候相關

## (一) 氣候管治

公司董事會對氣候相關風險與機遇管理承擔最終監督責任，每半年專題聽取氣候風險識別、管控措施與績效管理進展彙報，確保氣候管理納入公司頂層決策。

董事會成員具備充足的綠色低碳、可持續發展相關專業知識與決策判斷能力，能夠對氣候相關重大事項做出科學決策。

本公司董事會及ESG管理委員會在監督公司整體策略、重大交易決策及風險管理程序時，已將氣候相關風險與機遇納入決策考量範疇。

在重大投資、業務擴張及採購決策過程中，董事會要求管理層同步評估相關項目對溫室氣體排放、能源使用及環境合規的潛在影響，並將氣候風險因素納入項目審批指標。

對於涉及氣候轉型的重大決策，管理層會開展成本效益分析及風險權衡評估，例如平衡節能改造的短期資本投入與長期減排目標、綠色採購的成本與供應鏈氣候風險管控需求，並將相關評估結果提交董事會審議，確保氣候因素在戰略制定與重大決策中得到充分考量。

管理層由ESG工作小組牽頭落實，每半年組織開展氣候風險識別與專項評估工作，動態更新風險清單。

截至2025年末，公司暫未將氣候相關績效直接納入高管及員工薪酬激勵體系，未來將結合行業實踐與監管要求逐步完善激勵約束機制。

## (二) 氣候策略

### 1. 時間週期定義

公司氣候相關策略時間週期劃分與公司三年戰略規劃保持一致，短期為1年以內，中期為1-3年，長期為3年以上，確保氣候目標與業務發展同步規劃、同步推進。

## 2. 氣候風險與機遇識別

公司識別的氣候相關風險包括物理風險與轉型風險，物理風險主要為：

極端天氣事件可能影響機房設備、網絡通信及辦公場所安全，屬於短期重點關注風險。

轉型風險主要為能源價格波動、綠色電力政策推行、低碳合規要求提升可能增加公司運營管理成本，屬於中短期關注風險。

氣候相關機遇主要包括低功耗產品研發、AI技術優化能效、數字化服務替代線下傳統場景等，可在中長期實現降本增效並拓展新的市場空間，提升公司核心競爭力。

## 3. 對業務模式與價值鏈的影響

氣候相關風險主要對公司用電成本控制、關鍵網絡設備與機房運行穩定性產生一定影響。

氣候相關機遇則有力推動公司向綠色低碳、高效率、智能化方向升級雲通信產品與服務，增強產品差異化競爭力與可持續發展能力。

## 4. 應對措施與轉型計劃

公司暫無專項氣候轉型計劃。本公司通過內部預算分配、專責部門執行及明確職責劃分，為前述氣候應對行動提供資源支持。現階段相關資源主要用於辦公及機房節能改造、綠色採購推行、內部管控流程優化與員工環保培訓。未來，本公司將持續根據氣候風險管理需求及節能減排目標，編製年度專項預算，由ESG工作小組統籌執行，並定期向董事會匯報資源使用與項目進展情況，確保各項氣候相關行動有效落實。持續推進辦公與機房節能改造、逐步提升清潔能源採購比例、持續優化產品能效設計、制定並完善極端天氣應急預案，全面提升公司運營韌性與低碳發展競爭力。

## 5. 財務影響評估

2025年度，氣候相關因素對公司財務狀況、經營業績及現金流量未產生重大不利影響。

未來氣候相關因素，亦不會對本公司的財務狀況、經營業績及現金流量造成重大影響。

未來公司將持續跟蹤節能改造投入、綠色採購支出、低碳技術升級等帶來的成本變動與收益轉化情況，動態優化資源配置。

## 6. 氣候韌性與情景分析

公司作為輕資產型科技服務企業，業務營運主要依賴辦公設施及第三方數據中心，整體能耗與碳排放水平相對較低。經評估，氣候相關風險對公司業務模式及財務狀況的潛在影響有限。

截至本報告日，公司尚未開展複雜的氣候相關情景分析。公司已結合自身業務特性，對主要營運場所的能源效率、設施穩定性及應對極端天氣的能力進行了初步評估，確認現有業務模式在合理的氣候變化情景下具備基本的穩定性。

基於目前的評估，公司認為短期、中期內氣候相關因素不會對公司的業務策略及經營模式造成重大不利影響。公司已建立監控機制，將持續跟蹤氣候相關政策、技術及市場變化，並計劃在未來條件成熟時，逐步引入更為系統化的氣候情景分析方法，以進一步提升氣候韌性管理水平。

### (三) 氣候風險管理

本公司已將氣候相關風險與機遇納入整體風險管理體系，建立識別、評估、排序及監控之閉環流程，並與公司整體風險管理一併執行。

#### (1) 氣候相關風險之識別、評估、排序及監控流程

- (i) 本公司以營運場所、能耗數據、供應商資訊、政策法規及極端天氣記錄作為主要輸入資料，覆蓋總部、區域運營中心及第三方機房等全部營運範圍。
- (ii) 截至報告日，本公司尚未採用複雜之氣候情景分析，僅基於現有可獲得之合理資料進行風險識別。
- (iii) 本公司從影響性質、發生可能性、潛在影響程度三方面定性評估氣候風險，並以業務中斷、成本波動、合規風險作為主要判斷標準。
- (iv) 由於本公司為輕資產雲通信服務企業，無生產製造與高耗能設施，氣候相關風險排序低於網絡安全、數據合規、業務連續性等核心風險。
- (v) 本公司透過季度風險覆核、能耗監控、設備巡查及政策更新，持續監察氣候相關風險變化。
- (vi) 與上一報告期相比，本公司氣候風險管理流程未發生重大變化。

#### (2) 氣候相關機遇之識別、評估、排序及監控流程

本公司通過分析綠色技術趨勢、低碳政策、節能效益及客戶綠色需求，識別氣候相關機遇，並定期評估其商業潛力與實施可行性。目前尚未採用氣候情景分析識別相關機遇。

#### (3) 與整體風險管理之整合

氣候相關風險與機遇之識別、評估、排序及監控流程已完全嵌入本公司整體風險管理架構，由ESG工作小組統籌執行，定期向董事會匯報，無需單獨設置獨立流程，以避免重複管理。

## (四) 指標及目標

### 1. 溫室氣體排放指標

公司溫室氣體排放核算嚴格遵循國家溫室氣體核算指南，2025年度範圍一排放為0噸CO<sub>2</sub>e，範圍二排放為61.43噸CO<sub>2</sub>e；範圍三數據因報告期內公司未開展全面系統核算。核算所用排放系數為0.6807 kg CO<sub>2</sub>e/kWh，核算方法與上期保持一致，未發生變更。本公司以地域基準計算之範圍2溫室氣體排放主要來自北京辦公場所之外購電力，報告期內並無購買可再生能源憑證、綠色電力購銷協議(PPA)或其他可用以影響範圍2排放計算之合約文書。

### 2. 氣候風險／機遇資產

公司不存在顯著受氣候物理風險、轉型風險重大不利影響的核心資產；與氣候機遇相關的綠色低碳技術、高能效產品等業務板塊實現穩步拓展，未形成重大氣候相關資產風險。

- 受轉型風險影響資產金額及佔比：0
- 受物理風險影響資產金額及佔比：0
- 氣候機遇相關資產金額及佔比：不適用

### 3. 氣候資本運用

氣候相關資本開支：3.2萬元，用於節能改造、綠色辦公、能效優化。

#### 4. 內部碳定價

截至2025年末，公司暫未實施內部碳定價機制，未來將結合行業最佳實踐與國家政策要求，研究並適時推行內部碳定價應用。

#### 5. 氣候相關目標管理

本公司之溫室氣體排放目標，係基於自身業務營運特性及現行能耗水平制定，尚未採用特定行業脫碳方法（如科學碳目標倡議SBTi、行業路線圖等）設定目標。未來，本公司將視業務發展與市場條件，評估採用行業脫碳方法更新目標的可行性。

本公司已設定與氣候相關之定性及量化目標，以監察實現策略目標之進展，本公司目前無法律或法規規定必須達成之溫室氣體排放目標。本公司以單位營收溫室氣體排放量、用電密度及用水密度作為設定目標之指標，目標目的為減緩氣候變化、提升資源使用效率及推動低碳營運，目標適用於本公司及全體附屬公司、營運中心與分支機構，適用期間為2025年至2030年，基準期為2025年。本公司階段性目標為2026至2027年單位營收溫室氣體排放年均下降2%，2028至2030年年均下降3%，並以2030年範圍一及範圍二溫室氣體排放總量較基準年下降10%作為長期目標，相關量化目標分屬強度目標及絕對目標。本公司參考《巴黎協定》關於控制全球升溫之長期方向，結合國內低碳政策制定目標。

本公司目標及設定方法尚未經第三方驗證，目標由ESG工作小組每年檢討合理性，並由董事會每半年審視進度，以溫室氣體排放量、用電密度、用水密度及節能措施執行率監察達標進度。報告期內目標未經修訂，未來如因業務規模、營運範圍、法規要求出現重大變化，本公司將適時修訂目標並披露相關原因。

報告期內，本公司範圍一溫室氣體排放量為0噸二氧化碳當量，範圍二排放量為61.43噸二氧化碳當量，用電密度與用水密度保持穩定，已達成本期階段性目標，後續將持續追蹤數據趨勢以確保達成整體減排節能目標。

本公司溫室氣體目標涵蓋之溫室氣體為二氧化碳，涵蓋範圍一及範圍二排放，目標屬溫室氣體總量目標而非淨額目標。本公司目標係根據自身輕資產業務特性與營運數據制定，尚未採用科學碳目標倡議等行業脫碳方法，未來將評估導入可行性。本公司目前無使用碳信用抵銷排放以達成溫室氣體目標之計劃，因此相關抵銷安排不適用。

## (一) 報告刊發聲明

本報告與2025年年報同步刊發，已登載於香港聯交所網站及公司官網。

## (二) 獨立驗證聲明

截至本報告日，公司未對ESG數據進行獨立第三方驗證，未來將根據監管要求與管理需要逐步推進。

## (三) 董事報告業務審視銜接聲明

本報告已涵蓋董事報告業務審視要求：①環境（含氣候）政策及表現；②重大法律法規遵守情況；③與員工、客戶、供應商的重要關係。

## (四) 不遵守就解釋統一聲明

對於本報告未披露的部分守則條文，公司已基於業務模式（無生產、無重污染、無高排放、無重資產）審慎評估，相關事項不適用或不重大，相關披露不會對投資者決策產生重要影響，特此說明。

## 結語

公司將始終堅守ESG可持續發展初心，自覺踐行企業社會責任與環境責任。北京訊眾通信技術股份有限公司將持續深化環境管理體系建設、全面履行社會責任、不斷完善現代企業管治機制，穩步提升可持續發展綜合水準，持續為股東、客戶、員工、供應鏈合作夥伴及全社會創造長期、穩定、可持續的綜合價值，為我國數字經濟高質量發展與綠色低碳轉型發展貢獻雲通信行業力量。

## 附錄C2《環境、社會及管治報告守則》披露內容索引

C2條款	披露要求(原文)	本報告對應位置
<b>A 部分引言</b>		
AC2-1	發行人須按本守則中的「不遵守就解釋」條文作匯報	P04匯報原則應用說明 P38合規聲明
AC2-2	須每年刊發ESG報告，與年報期間相同，登載於交易所及公司網站	P38合規聲明
AC2-3	分環境A、社會B；企業管治載於《企業管治守則》	P10 ESG核心理念
AC2-4	配合董事報告「業務審視」有關環境、社會及管治事宜	P38合規聲明
第10條	董事會對ESG策略及匯報承擔全部責任	P05董事會ESG監管聲明
第11條	匯報原則：重要性、量化、平衡、一致性	P04匯報原則應用說明
<b>B 部分強制披露規定</b>		
第13條	董事會聲明：監管、方針策略、檢討進度	P05董事會ESG監管聲明 P32 ESG專項治理架構
第14條	重要性、量化、一致性之應用描述	P04匯報原則應用說明
第15條	解釋匯報範圍及挑選納入實體之過程	P02報告範圍及邊界
<b>C 部分不遵守就解釋</b>		
<b>A環境</b>		
A1一般披露	廢氣、排污、有害及無害廢棄物之政策及合規	P11排放物(A1) P15環境合規
A1.1	排放物種類及相關排放數據	P11溫室氣體排放管理
A1.3	有害廢棄物總量及密度	P14廢棄物年度數據
A1.4	無害廢棄物總量及密度	P14廢棄物年度數據
A1.5	排放量目標及達成步驟	P11排放量目標及步驟
A1.6	廢棄物處理方法、減廢目標及步驟	P14減廢目標、處理方法及步驟

C2條款	披露要求(原文)	本報告對應位置
A2 一般披露	有效使用資源(能源、水、原材料)的政策	P12 能源使用與節能管理
A2.1	按類別劃分直接及間接能源總耗量及密度	P12 能源使用數據
A2.2	總耗水量及密度	P13 水資源管理
A2.3	能源效益目標及步驟	P12 能源效益目標及步驟
A2.4	水源問題、用水效益目標及步驟	P13 用水問題、用水效益目標及步驟
A2.5	製成品包裝材料總量及每生產單位佔量	P13 產品包裝材料(不適用)
A3 一般披露	減低對環境及天然資源重大影響的政策	P16 環境及天然資源政策
A3.1	業務對環境及天然資源重大影響及管理行動	P17 業務活動對環境及天然資源的影響
<b>B 社會</b>		
B1 一般披露	薪酬、解僱、招聘、晉升、工時、假期、平等機會、多元化、反歧視政策及合規	P19 僱傭管理政策
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分僱員總數	P19-20 員工結構
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分僱員流失比率	P21 人員流失情況
B2 一般披露	安全工作環境、避免職業危害政策及合規	P22 職業健康安全管理体系
B2.1	過去三年每年因工亡故人數及比率	P22 近三年工亡人數及比率
B2.2	因工傷損失工作日數	P22 安全績效
B2.3	職業健康安全措施、執行及監察方法	P22 職業健康安全措施、執行與監察
B3 一般披露	提升僱員知識技能政策，描述培訓活動	P23 培訓管理體系
B3.1	按性別及僱員類別劃分受訓僱員百分比	P23 受訓百分比
B3.2	按性別及僱員類別劃分每人平均受訓時數	P23 人均培訓小時

C2條款	披露要求(原文)	本報告對應位置
B4一般披露	防止童工或強制勞工政策及合規	P24防止童工與強制勞動
B4.1	檢討招聘慣例避免童工及強制勞工	P24勞工準則
B4.2	發現違規時消除有關情況所採步驟	P24違規消除措施
B5一般披露	管理供應鏈環境及社會風險政策	P25供應鏈可持續管理
B5.1	按地區劃分供應商數目	P25按地區劃分供應商數目
B5.2	聘用供應商慣例、執行數目、監察方法	P25供應商准入管理標準
B5.3	識別供應鏈環境及社會風險慣例、執行及監察	P25供應鏈ESG風險管理
B5.4	揀選供應商促使多用環保產品服務慣例、執行及監察	P25綠色採購慣例與監察
B6一般披露	產品服務健康安全、廣告、標籤、私隱、補救方法政策及合規	P26客戶責任與產品責任
B6.1	產品回收百分比	P27產品召回比例
B6.2	產品及服務投訴數目及應對方法	P26客戶投訴處理機制
B6.3	維護及保障知識產權慣例	P27知識產權保護管理
B6.4	質量檢定過程及產品回收程序	P27質量檢定與產品回收程序
B6.5	消費者資料保障及私隱政策、執行及監察	P27數據安全與隱私保護
B7一般披露	防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢政策及合規	P28反貪污管理體系
B7.1	已審結貪污訴訟案件數目及結果	P28問責績效
B7.2	防範措施、舉報程序、執行及監察	P28舉報渠道與問責績效
B7.3	向董事及員工提供反貪污培訓	P28培訓與宣貫執行
B8一般披露	社區參與瞭解需求、確保業務考慮社區利益政策	P29社會公益與社區投資
B8.1	專注貢獻範疇	P29公益重點貢獻範疇
B8.2	專注範疇所動用資源(金錢、時間)	P29公益資源量化投入

C2 條款	披露要求 (原文)	本報告對應位置
<b>D 部分氣候相關披露</b>		
第19條 (管治)	監督氣候風險與機遇之治理機構、管理層角色	P32 氣候管治 P33 ESG 專項治理架構
第20-26條 (策略)	風險與機遇、業務模式、財務影響、氣候韌性	P33-34 氣候策略
第27條 (風險管理)	識別、評估、排序、監察氣候風險與機遇	P35 氣候風險管理
第28-29條 (溫室氣體)	範圍1、2、3排放數據及核算方法	P11、P36 溫室氣體排放指標
第30條 (轉型風險資產)	易受轉型風險影響資產金額及百分比	P36 氣候風險 / 機遇資產
第31條 (物理風險資產)	易受物理風險影響資產金額及百分比	P36 氣候風險 / 機遇資產
第32條 (氣候機遇資產)	涉及氣候機遇資產金額及百分比	P36 氣候風險 / 機遇資產
第33條 (資本運用)	氣候相關資本開支、融資或投資金額	P36 氣候資本運用
第34條 (內部碳定價)	有無應用碳定價及定價水準	P37 內部碳定價
第35條 (薪酬)	氣候因素是否納入薪酬政策	P33 氣候管治
第37-40條 (目標)	氣候相關定性及量化目標、適用範圍、期間、基準、進度	P18、P37 氣候相關目標