



2025年度

环境、社会和公司治理报告

联美量子股份有限公司



 024-23784835
www.luenmeilz.com

联美量子股份有限公司
地址：沈阳市浑南新区远航中路1号
邮编：110179



关于本报告

本报告是联美量子股份有限公司（以下简称“联美控股”“公司”或“我们”）发布2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”），旨在系统呈现公司在环境保护、社会责任、公司治理及可持续发展管理方面的理念、实践进展与阶段性成效。公司希望通过本报告进一步加强与股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区公众等利益相关方的沟通，持续提升信息披露的透明度与可读性，回应各方关切，并以更加务实的方式展示公司在可持续发展方面的管理行动和履责成果。

组织范围

除特别说明外，本报告范围与公司2025年度报告合并报表范围保持一致，即覆盖本公司及子公司。

称谓说明

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

联美控股	联美量子股份有限公司	沈水湾洁能	沈阳沈水湾清洁能源有限公司
联美集团	联美集团有限公司	国润低碳	沈阳国润低碳热力有限公司
联美智慧	联美智慧能源科技(沈阳)有限公司	福林热力	山东菏泽福林热力科技有限公司
联众新能源	联众新能源有限公司	三六六互联	三六六移动互联科技有限公司
浑南热力	沈阳浑南热力有限责任公司	兆讯传媒	兆讯传媒广告股份有限公司
新北热电	沈阳新北热电有限责任公司	华新联美	沈阳华新联美资产管理有限公司
国惠新能源	国惠环保新能源有限公司	联融保理	天津联融商业保理有限责任公司
国新新能源	沈阳国新环保新能源有限公司	合力供热	沈阳合力供热有限公司
联美生物能源	江苏联美生物能源有限公司		

报告期间

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分内容可能涉及历史数据对比或延伸。

发布周期

本报告为年度报告，是公司发布的第七份环境、社会和公司治理（ESG）报告。

信息说明/数据来源

本报告所引用的信息和数据来自公司正式文件、统计报告和财务报告等资料，均已通过公司相关部门审核。报告中的财务数据以人民币为记账本位币，特别说明除外。

参考标准/编制依据

联合国可持续发展目标（SDGs）；
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》；
《上海证券交易所上市公司持续监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》；
《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月）修订》；
《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》。

获取方式

本报告以中文版和英文版两种形式发布，可在上海证券交易所网站（<https://www.sse.com.cn/>）及公司官网（<http://www.luenmeilz.com/>）查阅和下载电子版。如对两种文本的理解存在歧义，以中文版为准。

CONTENTS

目录

董事长致辞 01

走进联美 03

公司简介 03

组织架构 04

发展历程 05

经营战略 07

企业文化 08

2025年度荣誉 09

ESG管理 11

ESG管理架构 11

利益相关方沟通 12

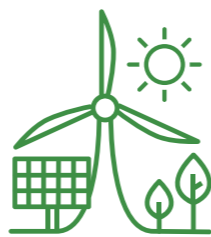
重要性议题分析 13

01 联章建制 美治固本



规范公司治理	17
经营合规管理	19
恪守商业道德	20
保护投资者权益	21

02 联护生态 美润万物



应对气候变化	25
强化环境管理	29
优化资源利用	32

03 联动万家 和美与共



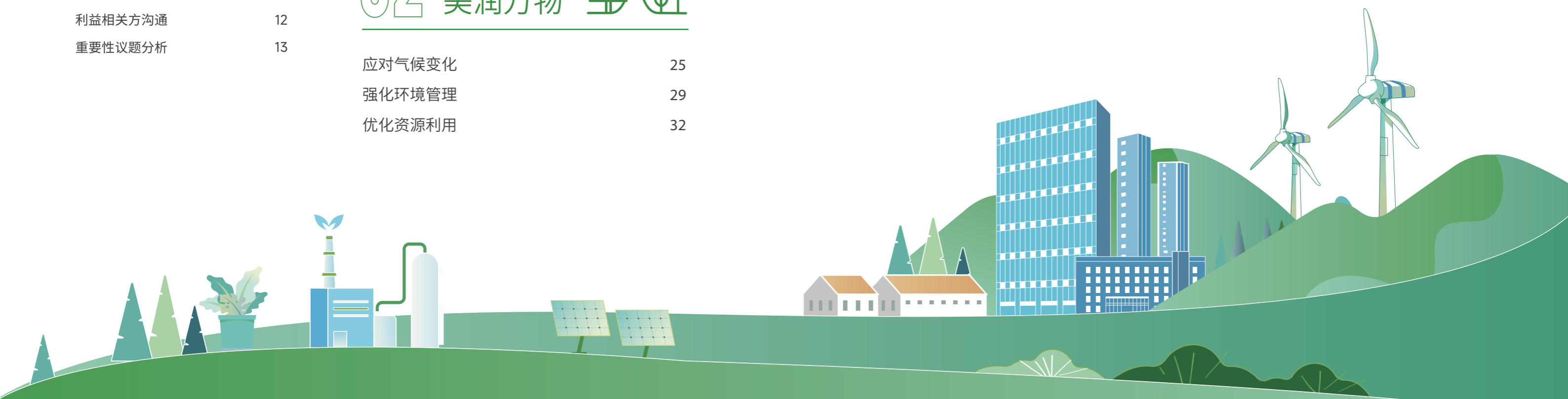
创新引领转型	37
严守质量大关	38
优化服务体验	41
打造可持续供应链	42
保障员工权益	43
共建和谐社会	53

关键绩效表 55

指标索引表 58

第三方评价 64

意见反馈表 66



董事长致辞

时代向前，责任不止。站在2025年的发展节点回望，联美控股始终坚持把企业发展置于国家战略、行业转型和社会需求的大背景中思考与推进，持续围绕“联未来，美生活”的价值主张，统筹绿色发展、稳健经营、科技创新与社会责任，在可持续发展道路上不断夯实基础、积蓄动能。

过去一年，外部环境仍然复杂多变，能源结构调整、绿色低碳转型、监管要求升级与利益相关方期待提升相互交织，既带来挑战，也孕育机遇。面对这些变化，联美控股继续立足主业、聚焦实业，坚持以清洁、高效、智慧、低碳为导向，持续推进供热供能主业提质增效，稳步提升公司治理效能，强化合规经营与风险管理，努力把可持续发展要求落实到企业经营管理全过程。

以绿色发展夯实长期竞争力

绿色低碳不是附加题，而是企业高质量发展的必答题。联美控股深知，作为综合能源领域的重要参与者，必须将绿色理念融入战略布局、项目建设、生产运营和服务提升全过程。2025年，公司围绕节能降耗、清洁供能、环保治理、资源高效利用等方面持续发力，在锅炉提效、烟气余热回收、智慧供热、燃烧优化、环保设施改造等领域取得积极进展，能源利用效率和环境管理水平稳步提升。公司持续拓展清洁能源应用，全年生物质发电量达8996.60万千瓦时，以务实行动践行绿色发展承诺。

以责任经营回应各方期待

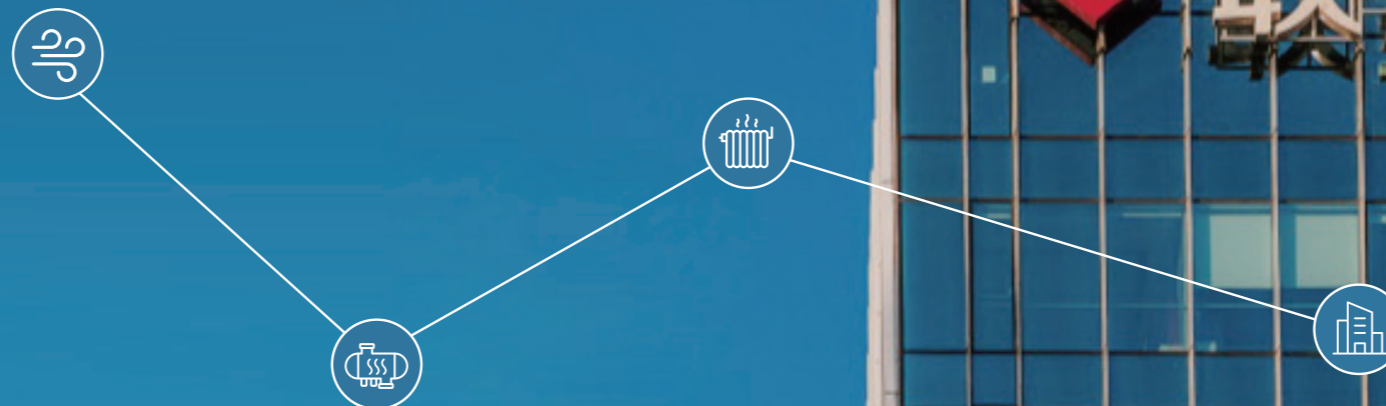
企业的发展离不开社会各界的支持，企业的价值也不止体现在经营结果，更体现在对客户、员工、合作伙伴和社会公众的持续负责。2025年，公司继续围绕供热服务质量、客户诉求响应、员工成长与关怀、供应链协同、廉洁合规经营等重点议题开展工作，通过完善服务机制、提升投诉处理效率、加强员工培训与职业健康管理、优化采购与合作流程、强化法治和合规建设，推动形成更加稳健、可信、可持续的经营生态。

以治理提升保障稳健前行

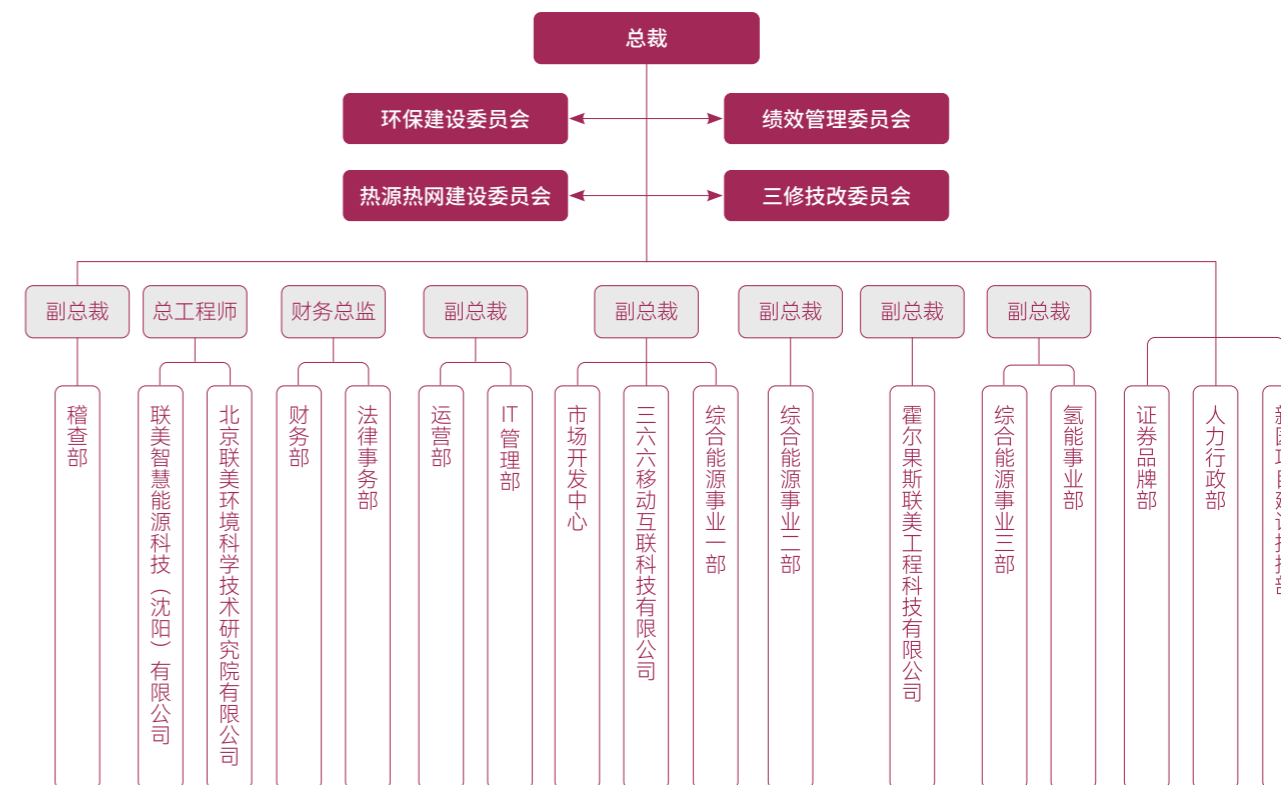
治理能力是企业穿越周期、实现长远发展的重要支撑。联美控股坚持将规范治理、科学决策、风险防控和信息披露作为可持续发展的基本保障，持续推动董事会治理机制、内部控制体系、信息化建设与ESG管理协同提升。2025年，公司围绕治理规范运作、财务内控优化、投资者沟通、ESG统筹管理等方面深化工作，治理透明度与履责能力不断增强。报告期内，公司荣获“上市公司可持续发展优秀实践案例”称号，并入选“中国能源企业500强”，彰显了资本市场与行业对公司治理成效的充分认可。

面向未来，联美控股将继续坚持长期主义，保持战略定力，立足自身产业基础与资源禀赋，持续推进绿色低碳转型、提升服务与管理水平、深化科技和数字化赋能，努力实现企业发展、社会价值与生态效益的协同共进。我们也将以更加开放、审慎、务实的态度，回应利益相关方关注，持续书写可持续发展的新篇章！

走进联美



组织架构

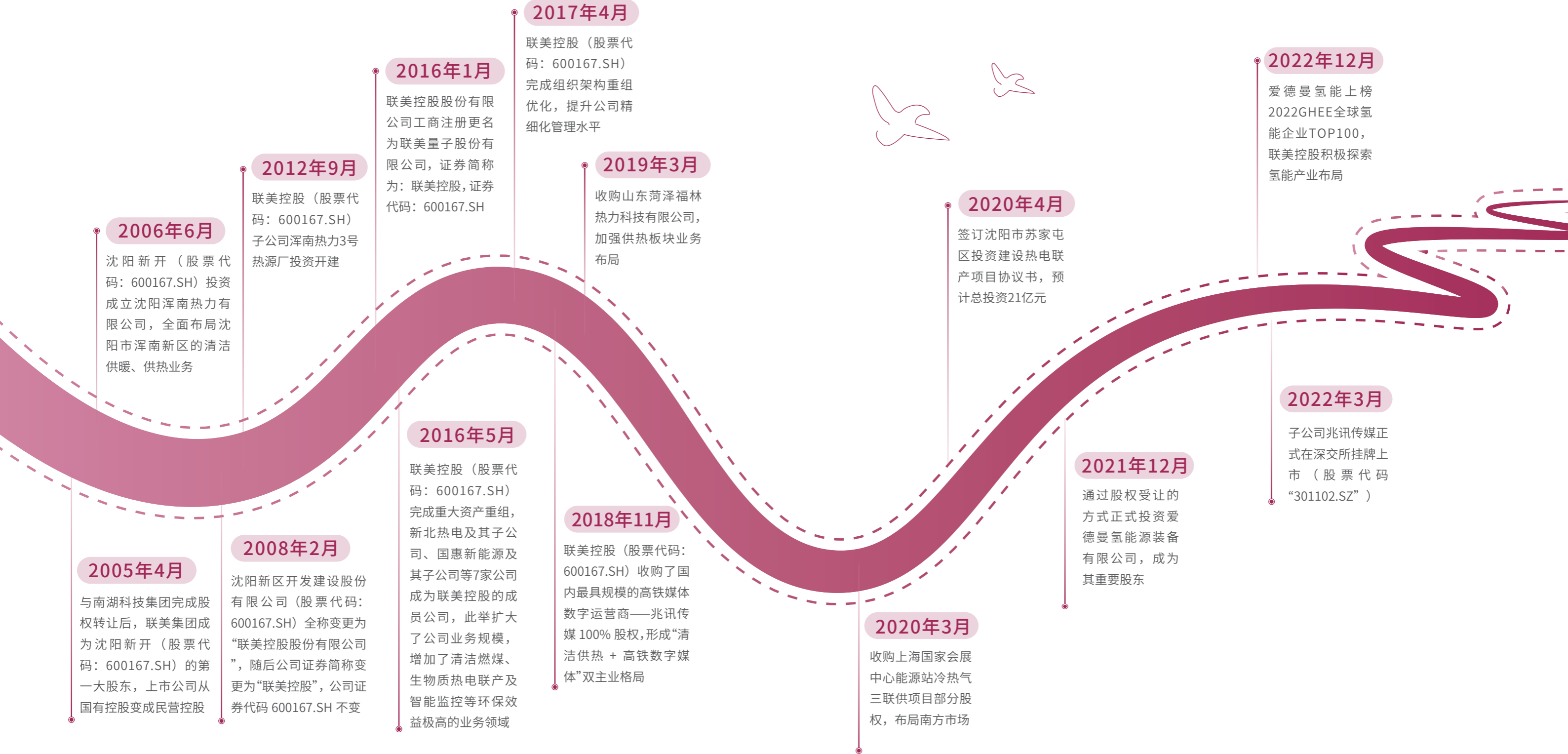


公司简介

联美量子股份有限公司（简称“联美控股”“公司”或“我们”）（股票代码：600167.SH）是联美集团核心成员企业之一。公司持续深耕综合能源服务领域，围绕清洁供热、供电、供汽及相关工程服务开展业务，并在热电联产、分布式能源利用、生物质能利用、水源热泵供热、智慧供热及其他综合能源场景方面不断探索和完善业务布局。经过多年发展，公司逐步形成以清洁供热及综合能源服务为重要基础的产业格局，并持续推动管理精细化、运营智慧化和服务品质化。

公司立足辽宁沈阳，并结合不同区域的资源禀赋、客户需求和项目条件，持续推进多区域业务布局和多能互补实践。在既有业务基础上，公司通过自建、收购、运营管理等方式拓展和优化项目组合，努力为居民供热、产业园区、公建项目等不同场景提供清洁、高效、稳定的综合能源解决方案。与此同时，公司持续加强数字化平台建设运营协同，提升能源系统运行效率、服务响应能力和精细化管理水平。

发展历程



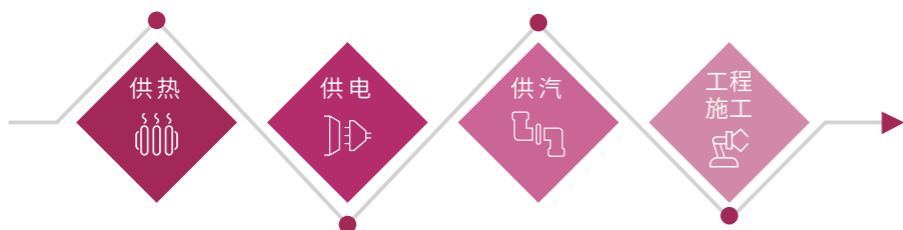
经营战略



面对绿色低碳转型与行业高质量发展的趋势，公司继续坚持以科技创新为驱动，以主业深耕为基础，通过“自建+收购+运营管理”三重模式，围绕冷、热、电、汽等核心产品及综合能源服务场景，推动业务稳健发展，坚定战略路线，攻坚克难，凭借自身的管理经营优势，经营局面持续稳中向好，为公司持续健康、高质量发展奠定了坚实的基础。



公司从事的主要业务包括：供热、供电、供汽、工程施工。公司业务范围内的以清洁供热为主的热电联产、水源热泵余热利用、生物质热电联产、清洁能源利用的冷热电三联供等均为国家鼓励的优先发展业态。将继续围绕冷、热、电、汽等核心产品，集成化应用最新的能源技术和装备，为客户提供清洁、高效、安全、稳定的综合能源服务。在进一步提升城市集中供暖系统效率的同时，大力发展分布式清洁能源技术与装备，实现源端的清洁化升级；在末端，进一步提高服务质量，利用物联网技术，提升服务反应速度和精度，实现精准反馈。



企业文化

健康发展

企业健康发展

员工健康发展

社会健康发展

聚焦主业，做强实业

协同运营，持续创新

健全机制，合规经营

完善管理，稳健发展

促进员工身心健康

共享企业发展成果

激励员工成长进步

全面提升个人价值

推动企业与社会互利共赢

人与自然和谐共生

创造高品质生活

做负责任的企业公民

快乐工作

联美人 | 各美其美 | 美人之美 | 美美与共

让自己快乐

奋斗追梦

实现自我价值

让团队快乐

相互信任

乐于支持分享

让家人快乐

收获丰盈

尽享幸福时光

让客户快乐

全心服务

共创美好未来

2025年度荣誉

- 中国能源企业500强**
中国能源报
- 获评ESG评级A-pi级别**
海南绿色发展信用评级有限公司
- 中国上市公司经典品牌案例**
每日经济新闻
- 国惠新能源连续4次国家高新技术企业认定复审**
联美智慧首次获评国家高新技术企业认定
- 2025年企业ESG优秀成果**
《企业管理》杂志、《企业家》杂志
- 新北热电获“24-25年度供热工作优秀换热站-银华物业换热站”以及“24-25年度供热工作优秀应急队伍”**
沈阳市房产局
- 2025年新能源新材料卓越竞争力上市公司**
第十四届中国上市公司峰会暨海南自贸港开放机遇交流大会
- 新北热电获“2025年沈阳市热力运行工和热力设备检修工技能大赛-文明风尚奖”**
沈阳市供热行业工会联合会
- 2025上市公司可持续发展优秀实践案例**
中国上市公司协会
- 第十三届“金智奖”杰出绿色低碳突出贡献奖**
金融界
- 新北热电获得“电力企业2024年度电力运行安全生产先进单位”称号**
沈阳市工业和信息化局



ESG管理

联美控股始终坚持将可持续发展理念融入公司战略、经营管理与日常运营，持续完善环境、社会及公司治理 (ESG) 管理体系。2025年，公司围绕治理机制建设、利益相关方沟通和重要性议题识别三方面，进一步夯实ESG管理基础，不断提升ESG治理的系统性、规范性和执行力。公司以服务国家“双碳”战略和高质量发展要求为导向，积极识别环境、社会和治理领域的风险与机遇，持续提升信息披露质量和可持续发展管理水平，努力以诚信、责任、稳健和长期主义的方式，为股东、客户、员工、合作伙伴、社区及社会创造可持续价值。

ESG管理架构

联美控股建立了自上而下、职责清晰的三级ESG管理架构，由董事会统筹决策、ESG统筹小组协调推进、ESG工作小组具体落实，形成“决策—管理—执行”闭环机制，推动ESG理念与公司治理、经营管理和业务实践深度融合。



为不断提升ESG治理能力，联美控股持续完善ESG学习与培训机制，通过组织相关人员参加可持续发展与ESG专题培训、行业交流活动及社会论坛，持续增强决策层、管理层和执行层的可持续发展意识与专业能力。报告期内，公司积极组织高级管理人员参与上海证券交易所、上市公司协会等机构举办的ESG培训交流活动及其他专题论坛，及时跟踪ESG政策动态和监管要求，学习行业先进实践，持续提升公司在环境、社会和治理领域的专业认知和履责能力。同时，公司组织证券品牌部持续学习ESG相关法规、政策与业务要求，进一步夯实专业基础，助力公司ESG管理水平不断提升。

2025年，公司首次将环境、社会因素纳入成本控制考核体系，构建起兼顾短期运营效率与长期价值创造的管理机制。在环境维度，公司重点管控清洁能源替代、污染治理、余热回收、废旧物资再利用等关键成本项，通过招标机制锁定清洁燃料最优价格，推动节能减排项目落地实施，助力低碳运营目标达成。在社会维度，公司将供热服务质量与生产运营安全相关成本纳入管控范畴，系统核算智慧供热、应急保障、老旧管网改造等专项投入，有效规避因服务质量问题可能引发的经营损失，切实保障用户权益与运营稳定。同时，公司统筹管控数字化转型、光伏建设、锅炉改造等可持续发展重点投入，在平衡短期成本压力与长期效益之间，构建支撑高质量发展的可持续运营体系。

利益相关方沟通

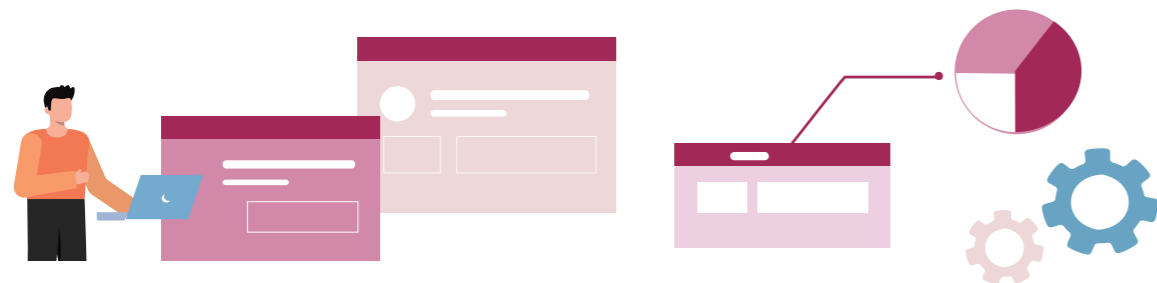
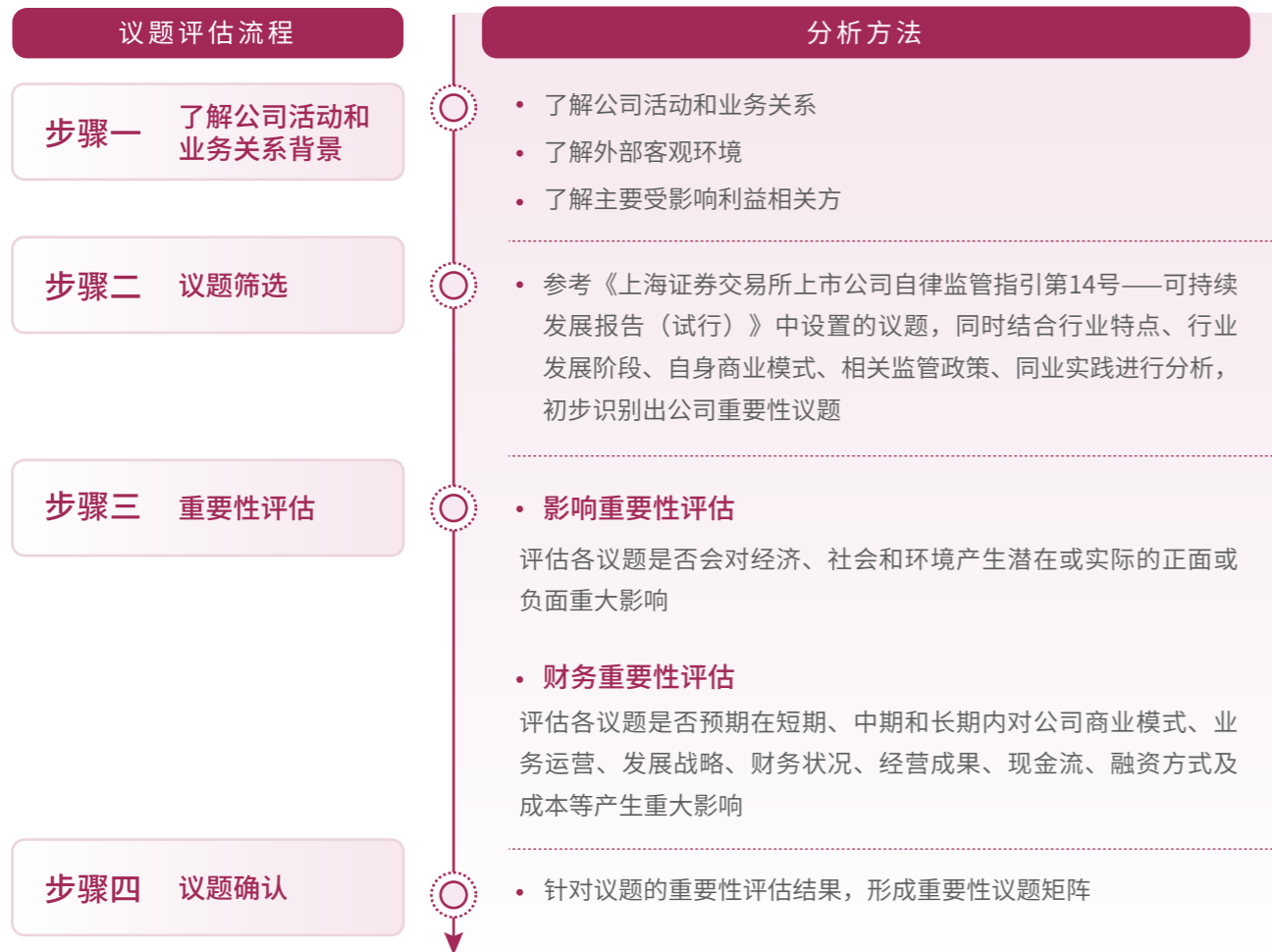
联美控股高度重视与利益相关方的沟通交流。公司结合行业特点、业务布局及发展阶段，持续识别与公司经营发展密切相关的核心利益相关方，并围绕其关注重点，通过多元化、常态化沟通机制，及时了解利益相关方的诉求与期待，积极回应关切，不断提升ESG管理针对性和履责实效。

报告期内，公司通过访谈、调研、会议交流、信息披露、现场走访及线上互动等多种方式，与政府及监管机构、股东、员工、客户、商业伙伴和社区等利益相关方保持沟通，推动形成更加透明、顺畅、有效的沟通机制。

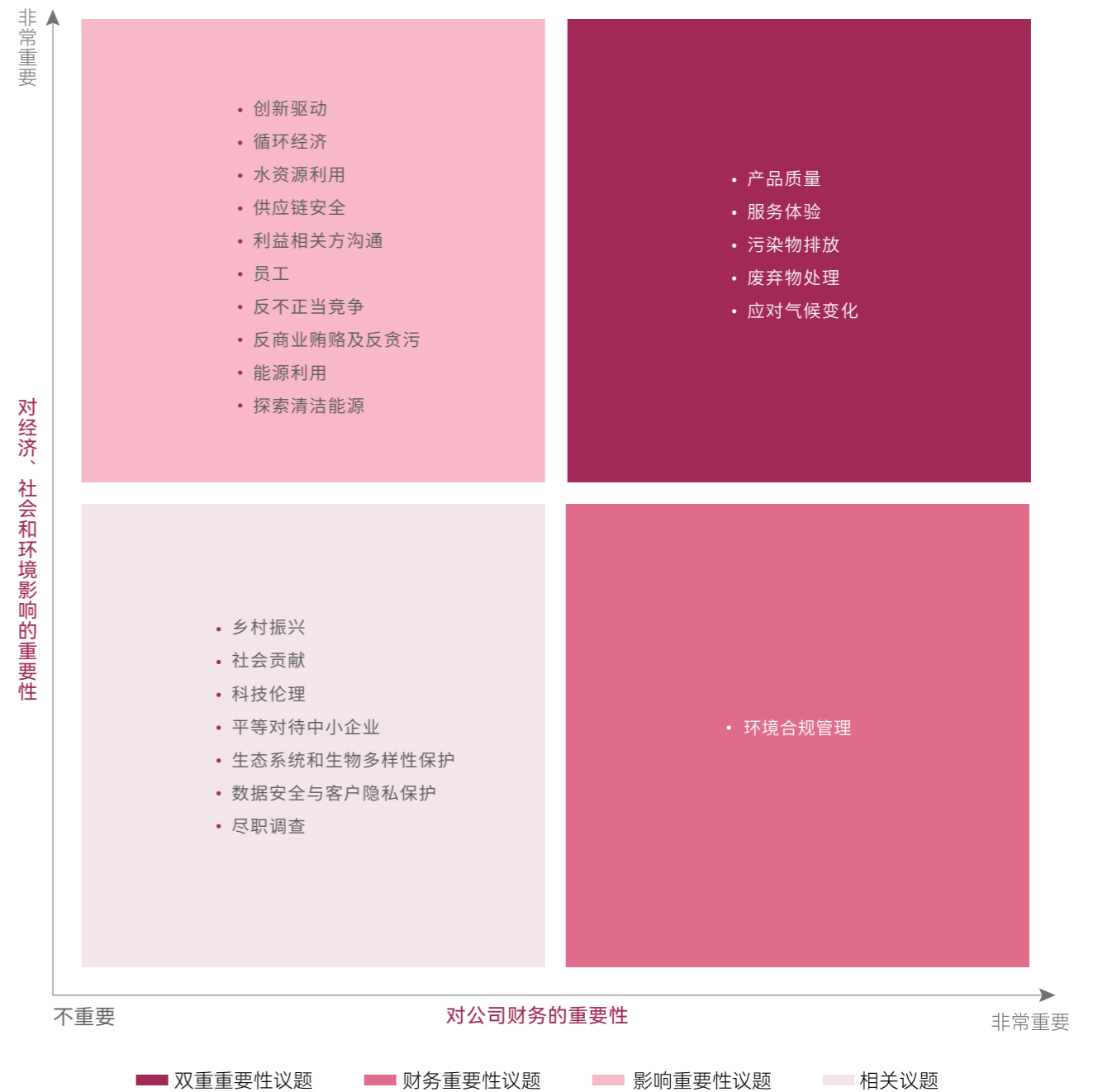
利益相关方	关注内容	沟通方式	沟通回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 提供可靠的供暖服务 诚信合规经营 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 政府沟通会议 监管机构交流 信息披露与报送 定期拜访 	<ul style="list-style-type: none"> 保障供暖服务 遵守法律法规 依法主动纳税
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 业绩稳定增长 公司治理规范 信息披露透明 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告与信息公告 投资者调研 股东大会 互动平台沟通答疑 	<ul style="list-style-type: none"> 提升经营业绩 强化内控水平 定期信息披露
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 职业健康安全 培训与职业发展 薪酬福利增长 	<ul style="list-style-type: none"> 召开职工代表大会 员工满意度调查 举办各类员工培训 设立投诉、反馈信箱 员工文体健康活动 	<ul style="list-style-type: none"> 拓宽沟通反馈渠道 加强职业健康建设 优化培训晋升机制 完善薪酬福利体系
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 提升服务质量 保护客户权益 	<ul style="list-style-type: none"> 公开服务质量承诺 客户室温测量 电话热线服务 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 加强人员培训 完善售后服务
 商业伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应商/承包商管理 公平透明采购 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 举行招投标会议 合同谈判及日常会晤 实地考察 供应商评价工作 	<ul style="list-style-type: none"> 打造责任供应链 公平、公开招标 产业链合作交流
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 促进就业增长 保护社区环境 带动当地社区发展 参与慈善公益 	<ul style="list-style-type: none"> 举办公众开放日 开展社区走访交流 员工志愿服务活动 开展知识宣传教育 	<ul style="list-style-type: none"> 创造就业机会 加强环保管理 支持社区建设 开展公益项目

重要性议题分析

联美控股根据业务范围、行业特点、内外部利益相关方期望及全球可持续发展态势，结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外相关的披露标准，对公司的评估体系进行了更新升级，在以往影响重要性评估的基础上融入了财务重要性分析，通过双重重要性评估，全面识别对公司财务以及经济、环境和社会各方面具有影响并且关乎利益相关方诉求的议题，形成重要性议题矩阵。



重要性议题矩阵



01 联章建制 美治固本



联美控股始终将规范治理、合规经营、商业道德和投资者权益保护作为可持续发展的重要基础。公司深知，稳健高效的治理体系不仅关系企业经营效率与风险防控能力，也直接影响公司在环境管理、社会责任履行及长期价值创造方面的表现。报告期内，公司持续完善治理结构，强化内控与合规管理，推进廉洁从业和商业道德建设，健全投资者沟通与回报机制，不断夯实高质量发展的治理根基。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs) :



章节涉及议题

规范公司治理	17
经营合规管理	19
恪守商业道德	20
保护投资者权益	21



规范公司治理

联美控股严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，持续完善现代企业治理体系，规范股东大会、董事会运作机制，保障决策程序科学高效、监督机制有效运行。公司坚持将党风廉政建设与公司治理相结合，不断强化组织保障、制度保障和思想保障，以规范治理引领企业长期稳健发展。

完善组织架构

公司依据法律法规和监管要求，建立了权责清晰、分工明确、运作规范的治理架构。董事会向股东大会负责并报告工作，下设战略发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会，各专门委员会根据职责分工开展工作，为董事会科学决策提供专业支持。

同时，公司持续推动ESG治理体系与公司治理体系深度融合，由董事会负责ESG重大事项的审议与决策，董办统筹ESG相关工作，组织协调各业务及职能部门落实可持续发展要求，推动公司治理能力与可持续发展管理水平同步提升。



股东会

股东会作为公司的最高权力机构。公司严格按照法律法规要求，全面规范股东大会的召集、召开、参会人员资格以及表决程序。在整个过程中，公司平等地对待每一位股东，充分保障股东依法行使权益，尤为注重保障中小股东的合法权益，未发生损害中小股东权益的情况。

关键绩效

报告期内

- 公司召开股东大会 **4次**
- 根据新《公司法》、《上交所股票上市规则》修订了《公司章程》及 **22个** 相关公司管理制度

董事会

董事会是公司的核心决策机构，对股东大会负责。公司董事会严格依照法律法规和公司制度履行职责，认真出席董事会会议和股东大会，严格执行股东大会授权，推动各项决议落实落地。

公司董事会下设战略发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会共四个专门委员会，各专业委员会根据各自职责对公司发展提出相关的专业支持与建议，有效提升了公司治理的科学性和规范性。

公司在董事会成员的遴选过程中，系统性地考量董事会成员的年龄结构、教育背景、专业资质、行业经验等多元化要素，构建专业互补、经验丰富的决策团队，不仅有效匹配公司各业务板块的发展需求，同时显著提升了董事会的战略决策效能和经营管理水平，为公司可持续发展提供强有力的治理保障。截至2025年底，公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，董事会成员专业背景多元，凭借其丰富的行业经验和专业知识储备，从多维度为公司重大决策提供专业见解和独立判断。

关键绩效

2025年公司共召开：

董事会会议

6次

董事会审计委员会会议

6次

薪酬与考核委员会会议

1次

全年审议通过各项议案共计

98项

董事和高级管理人员培训

公司高度重视董事和高级管理人员履职能力建设，积极组织和参与监管机构、证券交易所及行业协会举办的专题培训，持续提升董事和高级管理人员在公司治理、信息披露、独立董事制度、财务规范及资本市场合规等方面的专业能力。2025年围绕董事、高级管理人员履职能力提升，组织或参与相关培训11人次，涉及上市公司合规履职、信息披露、独立董事、市值管理等主题。

日期	摘要
2025.2.14	上交所2025年上市公司董事、监事和高管合规履职培训
2025.2.18	上交所组织的2025年上市公司关键少数信息披露规范运作专题培训
2025.2.28	辽上协举办的上市公司独立董事培训
2025.3.21	资本市场学院系列党课培训
2025.6.19	辽宁省地方金融管理局联合辽宁证监局举办上市公司并购重组培训会议
2025.7.4	上海证券交易所举办的“市值管理专题培训”
2025.7.18	上海证券交易所2025年第3期上市公司董事会秘书后续培训
2025.11.3	辽宁证监局组织的“关于上市公司违法违规典型案例分析”专题培训

▶ 强化党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的方针政策，充分发挥党组织在公司治理中的政治引领作用，持续推动党的建设与企业治理深度融合。公司不断强化党组织在决策、执行、监督等环节中的引领作用，鼓励党员立足岗位发挥先锋模范作用，推动党建优势转化为发展优势和治理效能。

同时，公司持续加强党员教育培训和党风廉政建设，营造风清气正的经营环境。报告期内，公司坚持全面从严治党要求，持续开展党风廉政建设检查，贯彻“无禁区、全覆盖、零容忍”要求，通过专项稽查、常规检查等方式推进反腐倡廉工作。公司在采购招标过程中设置廉洁举报渠道，并由内控部门参与重点环节监督。如发现违法违规行为，公司将依法依规严肃处理，切实维护公开、公平、公正的经营秩序。公司承诺将对招标项目进行严谨的调查，凡存在问题的项目将在确保举报属实后中止招标或取消中标结果。

经营合规管理

联美控股持续加强内部控制与合规管理体系建设，不断提升风险防范和依法治企能力。公司坚持将法治建设与经营管理紧密结合，着力培育合规文化，逐步形成覆盖制度建设、流程控制、业务执行和监督评价的多层次合规管理体系，保障各项生产经营活动依法合规开展。

▶ 强化内控稽查

公司围绕重点业务领域和关键管理环节，持续完善内部控制制度体系，制定并实施《内部控制管理办法》《供热稽查管理规定》《设备材料质量检查管理规定》《环保物料采样化管理办法》《私开栓私接网管理操作手册（第一版）》等制度文件，为规范经营和风险防控提供制度依据。

为持续完善公司治理体系，公司于2025年7月正式重组稽查部（1名稽查经理、5名稽查员），重点围绕制度建设、流程执行、业务合规及风险隐患等方面开展系统性检查、监督与评价工作。报告期内，公司依据内部控制制度开展常态化内控稽查，共完成6类业务检查，问题整改完成率100%。通过及时识别并有效纠正运营过程中的潜在风险，公司持续强化各层级、各环节的规范运行能力，为稳健经营与高质量发展提供坚实保障。

关键绩效

- 重大质量事故 **0起**
- 开展质量稽查次数大于等于 **1000次**

▶ 开展合规培训

公司积极开展守法合规培训，持续提升员工依法合规意识和制度执行能力，营造“人人知合规、人人守合规”的良好氛围。报告期内，公司组织学习了最新修订的证券法、公司法、会计准则，以及其他相关行业政策等。

恪守商业道德

联美控股始终坚持诚信经营、廉洁从业和公平竞争原则，将商业道德建设视为企业稳健运营和可持续发展的重要支撑。公司以高标准商业道德规范严格要求自己，持续完善反商业贿赂、反贪污和反不正当竞争管理机制，推动形成风清气正、规范透明的经营环境。

▶ 反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》等法律法规要求，建立相关内部控制制度，通过专项检查、常规检查、举报电话和举报邮箱等方式，对商业贿赂和贪污风险实施常态化审查，坚决对相关违法违规行为保持“零容忍”态度。

公司注重保护举报人合法权益，建立举报保护机制，确保投诉举报渠道畅通、处理程序规范。同时，公司持续强化廉洁从业教育，督促全体员工严格遵守法律法规、行业规范、公司制度和职业道德要求，树立廉洁自律、勤勉尽责的职业操守；并向供应商、代理商及生态合作伙伴明确传递反商业贿赂和反舞弊要求，共同维护健康有序的商业生态。



报告期内

- 董事接受反商业贿赂及反贪污培训比例 **50%**
- 管理人员接受反商业贿赂及反贪污培训比例 **100%**
- 员工接受反商业贿赂及反贪污培训比例 **100%**



▶ 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》和《中华人民共和国反垄断法》的相关规定，通过建立健全内部管理制度、强化员工道德培训、设立专项监督机制等多项举措，确保各项经营活动合法合规，维护健康有序的市场环境，坚决杜绝任何形式的不正当竞争行为，为构建良性竞争的市场生态贡献力量。

报告期内，公司未发生不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

● 保护投资者权益

联美控股坚持以投资者为本，注重平衡短期回报与长期价值创造，通过规范信息披露、强化投资者沟通和持续回报股东等举措，不断提升资本市场透明度和投资者信任度。

公司依托清洁供热、综合能源及相关业务的稳健经营，持续夯实盈利能力和现金流基础。公司通过现金分红和股票回购等方式积极回馈投资者，持续以实际行动践行对投资者的责任与承诺。



报告期内

- 公司完成了 **1次** 权益分派
- 累计每股派发现金红利 **0.2元** (含税)

公司坚持公开、透明、真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，依据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，建立并持续执行《信息披露事务管理制度》，依法履行信息披露义务，切实保护公司、投资者、债权人及其他利益相关方的合法权益。

报告期内

合计发布 109份 公告文件	其中 4次 定期报告	56次 临时公告
-----------------------------	-------------------------	--------------------



公司高度重视投资者关系管理，建立了《投资者关系管理制度》，通过股东大会、业绩说明会、现场调研、电话咨询及上证e互动平台等多元渠道与投资者保持密切沟通，持续提升交流的及时性、针对性和有效性，努力构建公司与投资者之间和谐互信的良性关系。

业绩说明会

2025年全年共召开 **2次** 业绩说明会，积极回答了投资者提出的各种问题。

电话咨询

日常接听投资者各类电话咨询合计达 **300余次**。

接待机构投资者现场调研

接待机构投资者现场调研 **3次**。

上证E互动平台

利用上证E互动平台，积极回复投资者问题 **27次**。

02 联护生态 美润万物



作为国内清洁供热领域的先行者和综合能源服务商，联美控股积极响应国家“双碳”战略，始终坚持“清洁、高效、智慧、低碳”发展理念，持续推进绿色转型和环境管理能力建设。公司围绕气候变化应对、环境治理、资源利用效率提升和清洁能源探索等重点方向，不断优化生产方式和能源结构，努力构建多能互补、协同高效的新型清洁智慧能源体系，在保障民生供热的同时，持续降低环境影响，推动企业发展与生态保护协调并进。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs) :



章节涉及议题

应对气候变化	25
强化环境管理	29
优化资源利用	32



应对气候变化

气候变化已成为影响全球经济社会发展的重要议题，也是能源行业面临的关键挑战。联美控股高度重视气候变化对企业经营、基础设施运行及长期发展带来的风险与机遇，遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》要求，围绕治理、战略、风险管理和指标与目标四个领域，全面提升公司应对气候变化的能力。

气候相关治理

公司将应对气候变化纳入可持续发展治理框架，依托董事会、ESG统筹小组和ESG工作小组构建气候相关治理机制，持续加强气候议题识别、分析、应对和跟踪管理，推动气候变化应对与经营管理深度融合。有关治理架构的更多详情，可参阅本报告中的“ESG管理架构”章节。

气候相关战略

结合行业特点和业务布局，公司对当前及未来可能面临的气候相关风险和机遇进行识别和评估，并围绕不同风险类型制定针对性应对措施，提升企业韧性和适应能力，降低其对公司业务的影响。



风险类型	风险描述	影响周期	财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 气温是影响供暖企业效益的重要因素，供暖期突发的极端天气将直接影响公司效益	短期、中期	运营成本上升、营业收入下降	加大基础设施升级改造的投入，提高其应对突发极端天气的防御能力
	慢性风险 干旱或潮湿天气导致设备受损或运维难度提升	中期、长期	运营成本上升	加强设备设施的日常保养及维护
转型风险	政策与法律风险 环保的投入和运营是供暖企业生产的重要组成部分，公司目前的环保设备及运营完全符合国家标准及排放要求，但国家对环保的要求标准逐步提高，将增加公司环保投入和运营的压力	中期	生产成本上升 运营成本上升	密切关注国际、国家及地方的相关法规，确保公司运营符合最新的环境政策法规要求，避免处罚和诉讼
	技术风险 为应对气候变化，公司需要采用更先进、环保的生产技术和设备，要求公司加大技术创新力度	长期	研发成本上升	加大对绿色技术研发投入，积极寻求合作伙伴，建立创新机制，加快新技术的应用与推广
	市场风险 我国集中供热行业正朝着清洁化方向发展，客户倾向于选择更加低碳、低功耗的产品，若不能在节能降耗等可持续发展表现方面达到客户要求，公司可能会面临客户流失的风险	中期	营业收入下降	通过采用清洁能源、推广低碳技术等手段，降低对环境的影响

机遇类型	机遇描述	影响周期	财务影响	应对措施
市场机遇	应对气候变化的浪潮推进清洁能源等领域的兴起，为公司带来更加庞大的市场需求	中期	营业收入上升	积极推进清洁技术工艺的提高，提升公司产品的市场竞争力
资源效率	通过推进低碳、高效的生产方式转型，可减少能耗、提高效率	短期、中期	运营成本下降	优化能源利用效率，定期进行能效评估，提升员工资源利用意识

说明

影响周期：短期为公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年），中期为1-5年（含5年），长期为5年以上

▶气候相关影响、风险与机遇管理

公司加强气候风险和机遇管理，制定了规范化的气候风险识别、评估、应对流程，并根据自身业务特点及内外部环境变化进行及时调整，持续提升应对气候变化的风险管理能力。



▶气候相关指标与目标

— 联美气候目标 —

公司坚持以“绿色发展、科技创新、清洁供能”为导向，通过自主研发、合作引进和技术改造等方式，持续提升热源、热网项目能效水平，推进绿色低碳技术应用，降低温室气体排放强度，助力国家“双碳”目标实现。

报告期内，公司完成碳排放履约工作，不存在被有关部门要求整改或立案调查的情形。



指标	单位	2025
直接温室气体排放（范围1）	百万吨二氧化碳当量	2.64
间接温室气体排放（范围2）	百万吨二氧化碳当量	0.04
温室气体排放总量（范围1+范围2）	百万吨二氧化碳当量	2.68

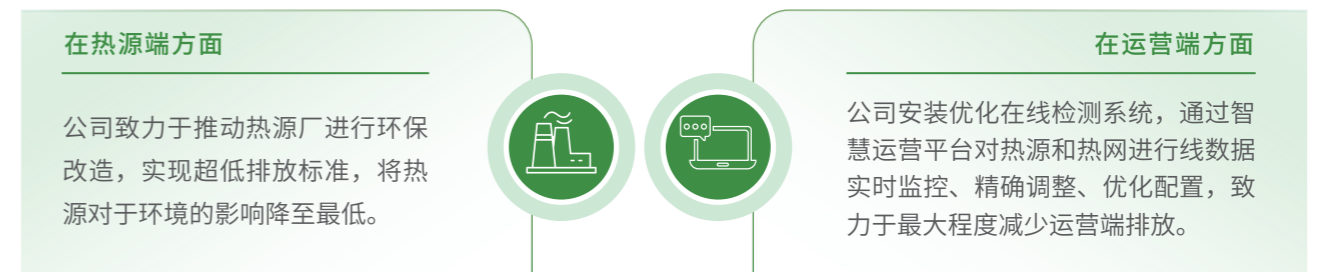
说明

计算依据：联美控股依据生态环境部《企业温室气体排放核算与报告指南发电设施》等报告标准或技术规范核算碳排放量，排放设施包括锅炉、燃气轮机等以及购入使用电力的发电设备等，排放量合并方法采用运营控制权法，核算所采用因子来源于生态环境部、国家统计局《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》等标准



— 温室气体减排 —

公司建立和完善碳排放管理制度，完善碳排放管理体系，推动低碳技术创新与低碳项目落地，有效控制碳排放总量和强度。公司结合数字化技术，集成化应用最新的能源技术和装备，在进一步提升城市集中供暖系统效率的同时，大力发展分布式清洁能源技术与装备，持续深层次、多维度对热源进行节能和排放改造，不断实现源端的清洁化升级。



同时，在试点的双循环流化床锅炉项目取得巨大成功的基础上不断推进其他项目改造，进一步提高锅炉效率，减少燃煤量，从而推动节能减排。

报告期内

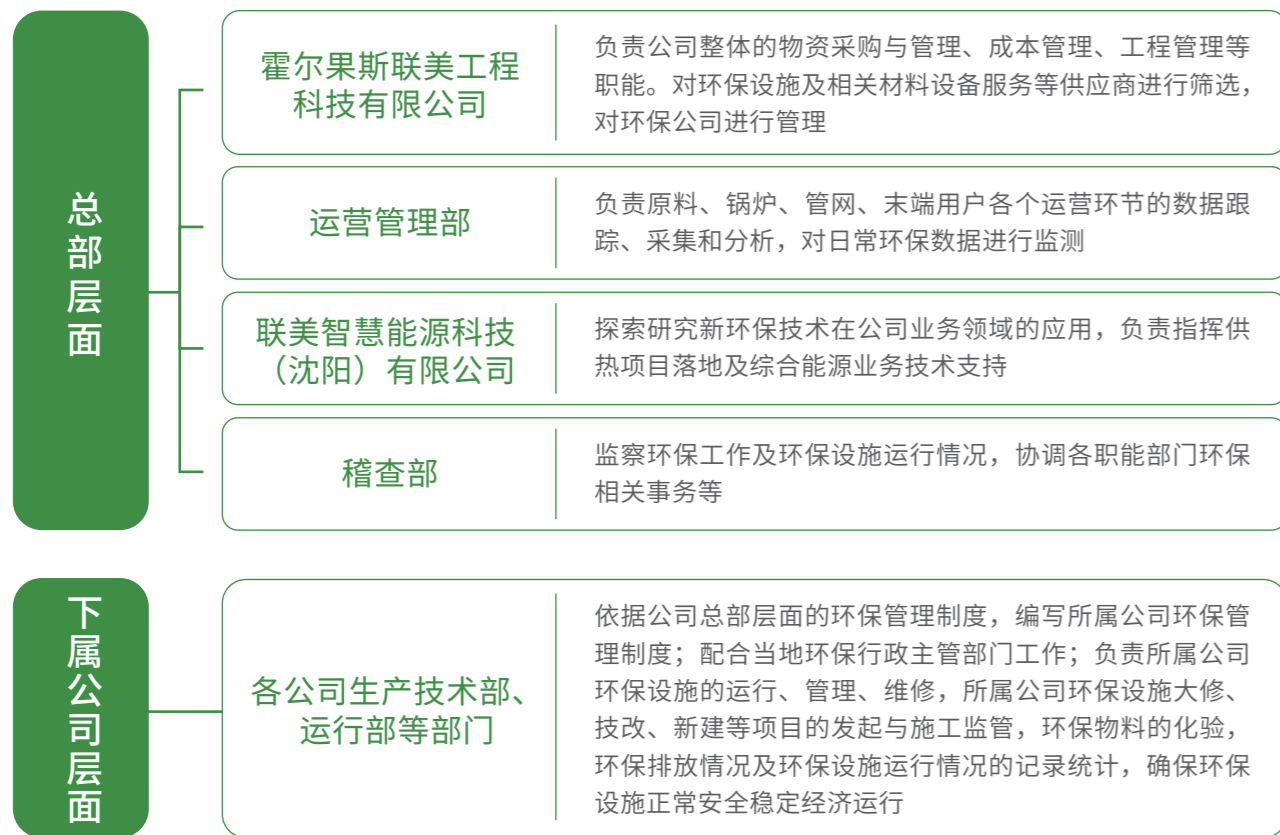
公司实现温室气体减排101170.23 吨二氧化碳当量。

强化环境管理

联美控股坚持将生态环境保护贯穿于生产经营全过程，严格遵守国家和地方环保法律法规，持续完善环境管理制度、风险防控机制和污染治理措施，努力将生产活动对环境的影响降至最低，确保在生产的每一个阶段都严格遵循环境合规要求，以实际行动为环境保护与可持续发展贡献力量。

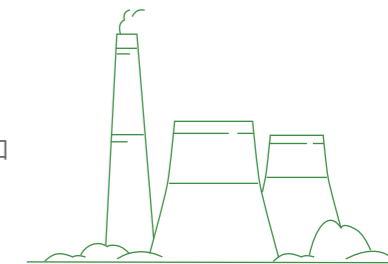
环境治理

公司重视生态环境保护工作，将完善环境管理机制作为公司环保工作的重中之重，努力将生产经营活动对环境的影响降至最低。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《国务院关于加强环境保护重点工作的意见》《建设项目环境保护条例》《火电厂大气污染物排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》等国家和地方环境保护法律、法规和标准，制定了《联美控股环保管理办法》《环境保护责任制》等制度，明确公司环境保护的总体要求，由董事会监督总部层面各职能部门环境保护工作的实施；下属分公司履行环境保护主体责任，基层单位保证环境保护措施落实到位，构建决策部署、监督管理和组织实施三级环境保护管理体系，实行垂直分级管理。



环境战略

公司充分认识到污染物和废弃物管理不当可能带来的监管风险、经营风险和环境影响，持续识别环境管理环节中的潜在风险，并制定针对性应对措施。报告期内，公司未发生环境事件行政处罚或涉及环境问题的刑事责任情况。



► 影响、风险和机遇管理

公司按照国家标准制定了《环境自行监测方案》，持续加强项目环评和竣工验收等环节的管理，委托有资质的第三方进行检测并录入自行监测系统公开，对生产运营中潜在的风险进行常态化识别、评估和监测。同时，公司通过环保岗位责任制、环保安全运行操作规程、运行记录台账和日常运行分析等方式，强化环境因素全过程管理，最大限度降低生产经营活动对环境的负面影响。

► 指标与目标

公司将逐步增加在环境保护方面的资金投入，加大污染治理、环境监测设备购置、环保技术研发等，最大限度将“三废”消灭在生产过程中，严格控制污染，保证剩余废水、废气达标排放，废弃物合理处理，并确保不发生突发重大环境事件。

► “三废”管理举措

公司大力投入资金进行环保设备安装，多年来不断投入资金进行技术更新和设备改造，致力于以创新、节能、环保、低排放的运营方式为广大用户提供优质服务，并不断严格废水、废气及废弃物管理。

报告期内，公司及子公司已严格遵守环境保护部门规定的污染物排放浓度限值，未因污染物排放对员工、当地社区居民等产生重大影响及受到重大行政处罚或被追究刑事责任，公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。有关排污信息的更多详情，可参阅本公司的“2025年年度报告”。

🏠 废水管理

公司实行雨水、污水分流，建立雨污水管网，生活污水由市政污水管网流进污水处理站进行统一处理，工业废水按照法律、行政法规和国务院环境保护主管部门的规定设置排污口，对含有毒有害水污染物的工业废水分类收集和处理，达到集中处理设施处理工艺要求后排放，确保工业废水不经下水管进入河流、地下水，定期委托有资质的第三方机构定期对污水排放口进行环境监测。

🏠 废气管理

公司遵守重点大气污染物排放总量控制要求，依照法律法规和国务院环境保护主管部门的规定设置大气污染物排放口，对于产生含挥发性有机物废气的生产和服务活动按照规定安装、使用污染防治设施，采取密闭、围挡、遮盖、清扫、洒水等措施，减少内部物料的堆存、传输、装卸等环节产生的粉尘和气态污染物，针对生产经营活动中产生恶臭气体的，设置合理的防护距离并安装净化装置，对废气处理设施进行日常点检，并委托有资质的第三方机构定期对废气排放口进行环境监测。

公司不断进行技术改造升级，采用低氮燃烧技术、SNCR、SCR烟气脱硝系统控制氮氧化物，同时采取电袋除尘器、布袋除尘器控制颗粒物，采取炉内喷钙、石灰—石膏湿法、氧化镁湿法、消石灰—碳酸钠双碱法、循环流化床法烟气脱硫系统控制二氧化硫排放。

联美生物能源锅炉脱硝改造

案例

报告期内，联美控股旗下子公司联美生物能源积极响应江苏省生态环境厅对生物质发电厂锅炉管理要求，淘汰氧化脱硝超低排放工艺，采用炉内SNCR脱硝+高温高尘SCR脱硝超低排放联合工艺。



🗑️ 废弃物管理



公司坚决防治固体废物污染环境，对废弃物进行集中收置与管理。公司在生产经营过程中主要产生的固体废弃物种类是锅炉中的粉煤灰、滤渣、脱硫石膏等，均交由具有资质和处置能力的第三方运输至厂外处理，并出具工业固废报告，形成《固废消纳合同》及《固废评价备案》。

● 优化资源利用

联美控股持续推进资源节约和循环利用，围绕能源、水资源和清洁能源利用等重点方向，通过技术改造、数字化管理和循环利用措施，提高资源使用效率，推动绿色低碳运营。公司在大力推进节能增效的同时，加强水资源管理，提升资源的循环利用率，真正做到“用最少的资源，供最好的暖”的目标。2025年，公司在清洁能源应用和资源效率提升方面持续推进相关工作，其中生物质发电总量为8996.60千瓦时。

生物质清洁供能赋能泰州产业园区

案例

报告期内，联美生物能源全年消耗农林废弃物约30万吨，年供电量约1亿千瓦时，年对外供蒸汽量约50万吨，为泰州经济开发区、医药产业园区提供集中供热专业化服务替代标煤10万吨，减少排放二氧化碳27万吨，为泰州市农林废弃物综合利用做出巨大的贡献，对泰州经济发展和环境保护起到良好的促进及示范作用。



▶ 节能降耗增效

供热作为重要民生行业，也是能耗大户。国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》明确指出，要坚持安全降碳，在保障能源安全的前提下，大力实施可再生能源替代，加快构建清洁低碳安全高效的能源体系。

公司将节能改造作为提升能效的重要抓手，一方面持续跟踪行业设备更新和节能技术发展趋势，另一方面深入排查生产过程中的节能空间，通过淘汰高耗能设备、引入节能技术和能源管理系统、优化生产流程等措施，实现能源高效利用。截至报告期末，公司清洁供热率已达100%。

技术改造促进节能降耗

案例

联美控股成员公司国惠新能源参考2024年度节能技术改造的经验，于2025年完成了1号炉更新改造项目，未改造之前1#炉锅炉效率为79.81%，改造之后锅炉效率为88.09%，预估2025-2026年采暖期1#炉产热量为627843.31GJ，按锅炉效率88.09%计算节煤量为5532.37吨，节煤费用为232.36万元。

报告期内

● 燃煤消耗量 2164138.08吨	● 液化石油气消耗量 20.90吨	● 电力消耗量 259236兆瓦时
● 柴油消耗量 1016639.45公升	● 汽油消耗量 115534.94公升	● 外购热力总量 5491.86吉焦

▶ 推行节约用水

公司依据《中华人民共和国水法》的相关规定进行取水和污水处理，努力减少污水排放，提高水资源利用效率。同时，公司积极倡导节约用水行为，在办公场所和工程现场张贴了节水标志，鼓励员工在日常工作中节约水资源，增强员工节水意识。

在核心技术突破方面，国惠新能源自主研发的“热泵自洁技术”通过热动式水源热泵，将中水废热能与余热联合回收用于集中供热，该工艺为国内首创、达到国际领先水平，环保效益显著。凭借其创新性与示范性，该项目被列为国家建设部示范工程，充分体现了公司在清洁供热与资源循环利用领域的技术引领能力。

报告期内

● 总耗水量 **4697182.42吨**

▶ 资源循环利用

公司通过数字化转型与资源循环化应用双轮驱动，系统性推进资源循环利用，坚持使用可再生、可回收等环保材料，助力实现资源的高效利用和环境保护，实现运营效率与环境效益双提升。

在生产上，公司热源厂将化学废水和锅炉排污水用于冲洗灰渣或进行脱硫排水处理：冲洗灰渣后的污水为除灰水排入沉淀池沉淀后，上清液回用于灰渣冲洗；脱硫排水采用双碱法脱硫，在脱硫塔内喷淋水雾（配有碱液），产生脱硫污水1300t/d，排入沉淀池沉淀后，上清液回用于脱硫喷淋，两种方式均可实现生产废水循环使用。

报告期内

● 回收利用电脑 10台	● 重复利用晒鼓 63个	● 循环用水总量 408965.59吨	● 循环用水占总耗水量的比例 8.71%
------------------------	------------------------	-------------------------------	--------------------------------

▶ 探索清洁能源

在“双碳”政策引领行业改革发展的驱动下，公司立足清洁能源综合服务商的总体定位，稳步做大做强清洁供热业务，持续提升清洁能源在整体能源结构中的占比，积极探索氢能、光伏等清洁能源技术的应用，推动氢能领域落地和实施。

此外，公司还积极探索光伏等可再生能源技术，不断扩大清洁能源占比，利用办公主楼楼顶约910m²的面积建设装机容量为30.8kWp的屋顶分布式光伏电站，报告期内共发电34217.564kWh，拓展绿色发展新空间。



03 联动万家 和美与共



联美控股深耕综合能源服务二十余载，始终坚持“联未来，美生活”的理念，将责任意识融入企业发展全过程，在保障民生供热、推动绿色转型和提升服务品质的同时，持续创造社会价值。报告期内，公司围绕科技创新、质量管理、客户服务、供应链协同、员工发展和社会责任等重点领域，持续深化可持续发展实践，努力实现企业发展与社会共享、员工成长、社区共建的良性互动。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs) :



章节涉及议题

创新引领转型	37
严守质量大关	38
优化服务体验	41
打造可持续供应链	42
保障员工权益	43
共建和谐社会	53



● 创新引领转型

在绿色低碳转型持续深化的背景下, 联美控股坚持以科技创新为核心驱动力, 持续推进智慧供热系统建设、多能互补技术融合及全流程数字化管控, 加快构建低碳、高效、智慧的能源运营体系, 积极培育和发展新质生产力。公司持续聚焦供能智慧化运营, 通过多维度数字化、智能化手段, 系统推进能源供应的绿色化与低碳化转型。报告期内, 公司建成智慧化运营平台并实现稳定运行, 重点推进智慧供热平台建设、室温采集模块及二网立杆测温模块的开发与应用, 以技术手段提升能源利用效率与运营精细化管理水平。

公司在研发和技术创新方面具备较强竞争力, 拥有高新技术企业、市级企业技术中心等创新平台, 形成较为完善的技术创新机制。报告期内, 公司未发生违反科技伦理的事件。

低碳分布式供热项目赋能伯官高铁枢纽



案例

在绿色、低碳发展的时代命题下, 联美控股成功实施沈白高铁伯官站综合能源服务项目。目前, 项目已全面完工, 在2025-2026年供暖季如期为这座城市新枢纽提供稳定、清洁的供暖保障。此次伯官站项目是联美控股将过往在可再生能源应用领域的技术积淀, 向更广阔、更灵活的分布式能源场景的一次成功迁移和精准复制, 标志着其在综合能源服务的技术工具箱里, 又增添了一件适应新时代需求的利器。



报告期内 研发费用 **4440.89**万元

截至报告期末 ● 累计拥有授权专利 **87**项

其中, ● 发明专利 **21**项 ● 实用新型 **59**项 ● 软件著作权 **7**项 ● 在研项目 **6**项

● 严守质量大关

联美控股始终将质量视为企业生存与发展的重要基石, 坚持“百年大计、质量第一”的方针, 持续完善质量管理体系和质量风险防控机制, 建立健全公司质量治理的机构与机制, 充分识别质量相关的影响、风险和机遇, 对标国际先进质量管理体系, 主导或参与标准制定, 推动质量升级与行业可持续发展。

▶ 质量治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品计量法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规, 持续完善质量管理机制和生产经营管理体系, 制定并完善包括《设备材料质量检查管理规定》《环保物料采样化验管理办法》等制度。公司由三修技改委员会负责生产经营计划安排和目标制定, 由质量稽查部负责日常质量管理工作, 定期识别并更新质量相关影响、风险和机遇, 公司要求所有具备认证资格的成员公司及时通过质量管理体系认证。截至报告期末, 公司稳定运营且具备认证资格的成员公司已100%通过质量管理体系认证, 并持续保持质量体系的有效运行。

▶ 质量战略

公司始终高度重视质量与安全管控, 严格把控短、中、长期内管网设备老化和工程质量等可能对当期和预期财务状况不利的风险。为应对这些影响和风险:



在管网设备方面

公司在新建及更新管网时力争采用优质新材料, 对现有管网及设备加强维护及保养, 提高设备及管网的使用寿命, 控制管网及设备维护及更新成本;



在工程质量方面

公司持续优化目前材料、工程管理制度, 对于新建热源、一次网、换热站、体量较大的二次网, 三修中的锅炉、环保专项工程、锅炉大修、筑炉保温、体量较大的立杆改造等做重点监管。

▶ 影响、风险和机遇管理

公司建有完善的产品质量管理体系, 基于产品质量管理体系要求、内部业务与管理架构, 每年定期对制度进行更新, 确保其与实际管理需求相符, 有效推进产品安全管理质量的持续提升。公司制定并持续完善《工程质量管理办法(试行)》《热源、热网建设项目验收管理办法(试行)》《一级网项目建设管理办法(试行)》《二级网、换热站项目建设管理办法(试行)》等制度, 识别并评估短、中、长期的影响与风险。



▶ 指标与目标

公司根据《2025-2026年度生产经营计划》设定质量相关指标与目标。

报告期内		
核心指标	2025年目标	2025年完成情况
设备材料质量管理 严控材料质量 计划管理、过程管理 工程质量管控	对于热源建设项目、一次网工程等大宗材料和关键部位的稽查实现100%覆盖, 其他部位进行抽查	设备材料现场物理检查 315批次 , 送第三方检测样本 42次 。
	对各成员公司立项项目进行了实地审核。在实施过程中对于工程项目的开工、进度、过程检查、竣工验收进行监管。	核实、确定, 监督、监管新建、三修技改的热源、一二次网、换热站项目共计 286项 。 截至1月11日, 签确工程验收单 248份 , 质保验收单、形象进度、履约单 198份 。
	加强工程质量管理, 达到建设质量目标, 使工程质量处于“可控、在控”状态	共进行现场检查 649次

▶ 质量控制举措



根据公司长期发展战略规划, 为推动业务制度化、规范化发展, 防范质量风险, 统一技术要求, 保障工程质量与成本可控, 公司在充分解读国家相关标准与规范的基础上, 结合对各子公司原有标准的多次研讨、比较与优化, 达成共识后制定并持续更新企业质量技术标准体系。该体系涵盖设备、材料、工程、检测等多个维度, 包含12项联美控股企业标准。2025年, 公司持续组织各级子公司开展企业技术标准的培训与宣贯, 严格执行质量标准, 进一步统一了公司内部的技术要求, 为公司产品品质提升奠定了坚实基础。



公司持续加强对到货设备、工程现场和供热管理环节的质量稽查, 及时发现并整改问题, 堵塞质量漏洞, 保证使用材料达到合格标准, 对不合格产品进行退换货和处罚; 加强煤制化验工作管理, 确保化验数据及时、准确, 为把控进煤质量和公司科学高效运行提供可靠依据; 加强私开栓稽查工作, 严厉打击私开栓私接网行为, 维护热用户的合法权益, 提高城市供热质量。报告期内, 公司开展质量稽查上千次, 质量隐患和问题整改完成率为100%, 未发生重大质量事故。



● 优化服务体验

联美控股严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，坚持“以客户为中心、以市场为导向”的服务理念，不断完善服务体系、优化服务流程、提升服务效率，努力为用户提供及时、专业、贴心的供热服务。

▶ 畅通服务响应渠道

公司构建“线上+线下”多维诉求受理体系，整合供热诉求系统、12345市民热线、供热服务热线、366e生活平台、社区网格员对接及现场来访等渠道，实现用户供热诉求的无死角接收。报告期内，累计受理各类供热诉求（含咨询、报修、投诉）4.1万件，核心集中于室温不达标、管网漏水、暖气不热及供热设施故障四大类。为提升响应时效，公司开通24小时供热服务热线，安排专人值守，并派驻工作人员进驻12345市民热线中心，实现诉求“一键派单、精准分流”，确保用户诉求及时响应、高效处置。

▶ 建立闭环处理机制

公司建立“信访受理—分类处置—督办反馈—回访评价”四级闭环工作机制，针对咨询类诉求即时解答、报修类限时处置、投诉类溯源整改，所有诉求均录入系统并明确处置时限与责任主体，确保“件件有落实、事事有回音”。同时，推行“小修不隔夜，大修当日清”快速处置机制，抢修队伍24小时待命，常见问题现场处置完成率达98%。针对复杂问题，公司联合社区开展现场勘查，制定“一户一策”整改方案，整改完成率达100%，有效保障用户用热体验。



▶ 优化用户体验

公司注重服务能力建设，报告期内组织开展供热客服专项培训8场，覆盖客服及换热站人员200余人次，有效提升专业处置能力与服务规范性，降低二次诉求发生率。同时，公司通过发放便民服务卡、张贴公示板、小区业主群、线上平台等多元化渠道，开展供热宣传与用热知识普及，引导用户规范用热、自主解决简易问题，不断提升用户满意度与用热体验。2025年围绕供热期用户核心诉求，通过建机制、强监管、优服务、抓整改，圆满完成年度供热诉求处置工作，实现诉求受理率100%、办结率100%、满意率100%。

报告期内

- 客服人员人数
59人
- 电话客服满意度
100%
- 在线客服满意度
100%
- 客户投诉解决率
100%
- 获得客户表扬肯定
1500次

▶ 数据安全与客户隐私保护

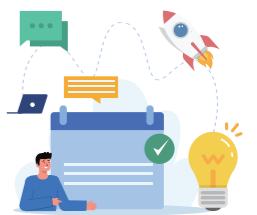
公司不断强化信息安全管理与客户隐私保护体系，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规。公司制定了数据、资料的调用的审批流程，系统的数据专项、专人负责管理，所有数据的调用权限均受严格控制，尽全力保障数据和客户隐私不被泄露。在用户端，客户需要出示有效证件等身份识别信息方可查询欠费信息、停供信息、用户电话等业务，未经同意，公司不向任何第三方披露客户信息。报告期内，公司未发生数据安全事件或泄露客户隐私事件。

● 打造可持续供应链

联美控股严格遵守《中华人民共和国招标投标法》及相关法律法规，持续完善供应商管理体系。在供应商准入与管理过程中，公司不仅关注产品与服务质量，亦将用工合规、职业健康与安全、商业道德及环境意识等ESG要素纳入考量，持续推动可持续发展理念向供应链传导，着力构建绿色、负责任的可持续供应链。

▶ 供应链管理体系

公司秉持负责任采购原则，持续建立健全统一、规范、透明的供应商管理体系。报告期内，公司已制定并完善《供应商管理准入制度》《招标投标管理办法采购管理规定》《招标投标管理办法议标采购操作管理办法》等内部制度，明确供应商准入、招标、议标等关键环节的管理要求。同时，由质量稽查部对招标过程的合规性与偏离性实施独立监督，确保招采工作遵循统一、规范、透明、公正的原则，推动供应链管理的制度化、规范化水平持续提升。



▶ 供应链管理举措

公司持续完善供应商管理体系，依托线上供应商管理平台，提升供应商数据处理、在线审核及过程管理效率，实现供应链全流程的规范化与透明化。在确保供应商合规履约的基础上，公司依据平台数据开展供应商评价，引导供应商遵守商业道德、履行社会责任、持续提升环境与社会表现。在采购环节，公司严格关注供货产品在环境、安全与质量方面的合规性，并鼓励供应商不断改进产品与服务，推动供应链整体质量提升。为深化合作交流，公司在招标前主动开展供应商考察，中标后组织现场交流与验收工作。针对工程类设备供应商，公司重点考察其厂区规模、产品质量、技术能力及项目业绩，确保供应链安全、可靠、可持续。

▶ 平等对待中小企业

为保证中小供应商公平参与竞争，公司实行供应商入围制度，所有招标项目均从合格供应商库中择优选择，库外供应商通过资格审核后亦可入围，保障包括中小企业在内的各类供应商公平参与竞争。2025年，公司对包括中小企业在内的供应商进行了培训，对入围、开标、评标、询比价中的管理要点做了规范与要求。

报告期内

- 年度签约供应商数量 **255个**
- 供应商审查覆盖比率 **100%**
- 逾期未支付中小企业款项的事件 **0起**
- 责任采购比率 **100%**

保障员工权益

联美控股始终将人才视为企业可持续发展的核心驱动力, 秉持“健康发展、快乐工作”的价值理念, 系统构建并持续完善覆盖职业健康安全管理、员工权益保障、多元化薪酬福利、全周期职业发展及系统化培训赋能的人力资源管理体系。公司致力于营造安全、平等、尊重、包容且助力员工持续成长的卓越工作环境, 实现员工与企业价值的协同共进。

职业安全与健康

— 职业安全与健康管理体系 —

公司始终将生产安全与员工职业健康置于运营管理的重要位置, 严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《安全生产事故隐患排查治理暂行办法》《危险化学品企业隐患排查治理实施导则》等法律法规要求, 构建形成自上而下的职业安全与健康管理体系。

在治理架构方面 > 公司层面统筹负责各成员单位相关制度的修订完善及安全生产情况的监督指导, 持续推进成员单位管理体系建设, 建立健全安全生产长效机制。各成员单位安全监察部依据公司统一部署, 结合自身业务特点, 细化完善本单位职业安全与健康管理制度, 确保管理要求落地执行。

在基层落实方面 > 公司于一线生产单位建立兼职安全员管理机制。部分成员单位员工在履行本职工作的同时, 经所在部门推荐并完成培训考核后, 兼任本部门或班组的安全管理员。兼职安全员在成员单位安全监察部的统一指导下, 协助配合本部门安全生产主要负责人开展日常安全生产管理工作, 进一步夯实基层安全责任网络。

成员公司部分安全与健康相关制度



— 强化安全培训 —

公司始终将安全培训作为安全管理体系落地见效的关键抓手。依据《员工教育培训管理制度》，公司建立了分层级、全覆盖的安全培训机制：面向安全管理人员，定期组织外出专项培训，持续提升专业素养；面向全体员工，每年开展例行安全教育，确保安全意识常抓不懈；各成员公司安全监察部每月组织兼职安全员开展专题培训与实战演练，强化安全知识储备与应急处置能力，推动安全管理从制度约束向能力内化纵深推进。

国惠新能源开展隐患排查与事故预防

国惠新能源全面落实政府、联美控股安全工作要求，定期组织开展隐患排查工作，及时发现和消除生产安全事故隐患。认真组织开展公司级、部门级安全督察，加强外包工程检查。



截至2025年末，
 国惠新能源共开展公司级安全检查 **37**次，
 查出安全隐患 **853**项，
 其中厂内、外网 **537**项，
 外委工程 **316**项，
 安全隐患整改（监控）比率 **100%**，
 有效遏制生产安全事故发生。

— 紧抓职业健康 —

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等法律法规要求，将员工健康管理全面融入日常运营体系。针对存在职业病风险的岗位，公司在劳动合同签订环节同步签署《职业病危害告知书》，明确告知潜在危害因素、职业禁忌症及相应的防护措施，确保员工知情权与健康权益得到充分保障。在日常管理中，公司持续强化劳动防护管理，系统推进各成员单位开展职业安全风险识别与评估，加强职业病危害因素治理与作业环境改善，从源头降低职业健康风险。同时，公司定期组织全体在岗员工进行职业健康检查，深入开展职业健康教育，不断提升员工劳动防护意识与自我防护能力，切实预防职业病的发生，全面保障员工健康权益。

安全生产管理

案例

浑南热力重视员工职业健康安全管理工作，制定《国新简讯安全专刊》。专刊紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”的核心主题展开创作，内容兼具社会安全案例参考与公司实际安全工作结合的特点，从安全隐患、安全守护、安全意识觉醒三大维度进行深度论述。其中既提及电动车充电爆燃、燃气阀门渗漏等日常中易被忽视的安全隐患，也结合公司每月例行安全培训、常态化应急演练、员工主动排查上报隐患并及时处置的实际工作场景，诠释“人人都是安全员”的内涵；同时融入古罗马哲学家塞涅卡的名言、诗人艾青的诗句，以及“每次系好安全带，就像给家人一个承诺”这类质朴的安全标语，让安全理念更具感染力。专刊还深刻阐释了安全对于家庭幸福、事业发展的重要意义，倡导将安全规程内化为生活习惯、让应急演练成为肌肉记忆，推动“人人讲安全，个个会应急”从口号转化为员工融入血脉的自觉，以此筑牢公司生命安全的防护墙，弘扬企业安全文化。



报告期内

- 工伤保险的投入金额 **0.01**万元
- 工伤保险人员覆盖率 **100%**
- 因工死亡人数 **0**人



▶ 员工雇佣与权益

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，秉持公平、公正、公开的原则，依法规范劳动用工行为，切实尊重并保障员工各项合法权益。公司全面实行平等、非歧视的用工政策，坚决杜绝雇佣童工及任何形式的强制劳动，确保用工行为的合法性与合规性。

在劳动关系管理方面

公司持续健全制度体系, 依法与全体员工签订劳动合同, 并常态化开展劳动用工监督检查与员工权益保障工作。通过职工代表大会等形式, 公司积极推进民主管理, 广泛听取员工意见与建议, 构建和谐稳定的劳动关系。



在薪酬福利方面

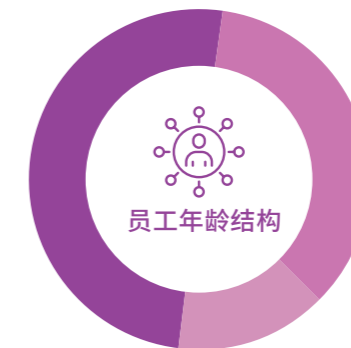
公司为员工提供具有竞争力的薪酬待遇, 并依法为全员缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金。报告期内, 公司劳动合同签订率与社会保险覆盖率均保持在100%, 充分体现了对员工权益的全面保障与责任担当。



2025年, 公司系统开展校园招聘工作, 通过宣讲会、双选会及院校交流等多种形式, 累计举办线下宣讲会17场, 形成标准化的校园招聘落地体系, 持续夯实人才储备基础, 为公司可持续发展提供有力的人才支撑。



— 员工结构 —



报告期内

● 员工总数	● 新入职员工总数	● 劳动合同签订率	● 社会保险覆盖率	● 员工满意度
2573人	951人	100%	100%	100%



登山健步行活动



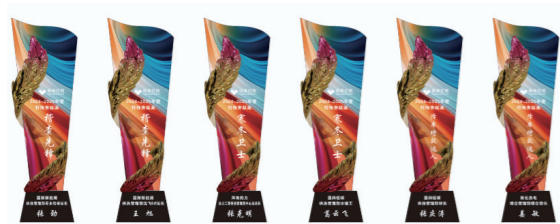
年度评优评先



演讲比赛



员工生日会



特殊贡献评选表彰



贺岁及年会活动

职业发展与培训

联美控股持续完善人才管理体系建设，围绕人才标准、引进、优化、储备、培养及发展环境等关键环节，系统构建支撑可持续发展的组织能力。报告期内，公司首次发布覆盖基层班组长、中层及总经理助理等岗位的《关键岗位人才标准》，从学历、专业、绩效等维度明确人才选用规范，为职业晋升提供制度依据。在内部提拔方面，公司通过内部人才盘点与严格考核，新增中层以上管理干部提拔19人，其中经营班子5人、经理级14人，并择优提拔基层管理人员30人，实现人才队伍的动态迭代。此外，公司从组织架构层面强化人才储备布局，在各成员公司核心生产管理部门设置副部长岗位，并增设“班组长助理、部长助理、总经理助理”等助理级储备岗位，有效增厚人才储备厚度，为员工提供清晰、有序的职业发展路径。



公司构建系统化内部培养体系，分层分类推进人才发展与能力提升。报告期内，公司启动继任者二期人才发展项目，通过多维度评估选拔30名学员，分为“联美之将”“联美之鹰”“联美之匠”三大梯队，并配套选拔25名对应层级导师开展带教，形成核心人才梯队培养机制。针对校招生与新员工，公司新增导师制，为10名“美誉生”配置专属导师，同时建立岗位轮换机制，核心人才梯队学员每季度轮岗、美誉生实现全岗位轮岗实践，全面提升员工综合能力。在培训实施方面，全年组织开展PMP实战项目管理培训4场，覆盖80余人次；开展违规舞弊惩处管理办法全员培训50余场，覆盖2482人次；为150余名员工推送月度线上定制化培训课程，持续提升员工专业素养与合规意识。通过多元化培训体系与导师带教机制，公司有效强化人才梯队建设，为员工成长提供系统化支持，助力组织能力持续提升。

用声音诉说“不凡”

案例

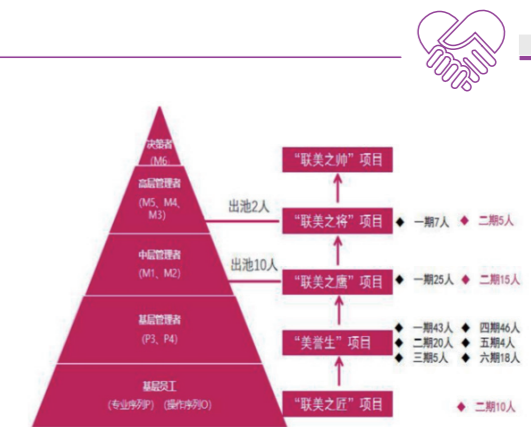
2025年，联美控股参与联美集团第四届演讲比赛。本届演讲比赛以“平凡中的不凡”为主题，参赛员工通过演讲的形式，让每一位联美人心声得以传递，让那些在日常工作中默默闪耀的精神与品质被看见、被铭记，进一步增强集团的文化内涵与员工的归属感，使企业文化在交流与分享中得以深化与传承。



“继任者”人才发展计划

案例

在联美控股的统一策划和系统组织下，联美控股2025年8月正式启动继任者二期人才发展项目。通过对内部人才的盘点、层层选拔和评议审议，共择优选出30名学员进入培养计划进行培养。



持续推进“美誉生”人才培养



案例

2025年，公司针对2026美誉生组织新员工融入培训、拓展训练、校园人到职场人、拜师仪式、优势工作坊、锅炉知识培训、成员公司参观研学等培训共10余场，覆盖美誉生10余人。帮助美誉生可以快速实现校园人到职场人的心态转变和过渡，通过导师的“传帮带”去实现专业知识和实操能力的综合提升。10月初，美誉生被派往各成员公司按照培养计划完成专业知识培训和各关键岗位的实践。



人才发展与职业发展齐头并进



案例

为提高管理人员及骨干员工技能素质水平，提高员工素质水平和组织效能，针对联美集团总部和各成员公司涉及项目管理的管理人员，公司开展了4场《PMP实战项目管理培训》，覆盖80余人次。通过该培训所有参训业务骨干都带着各自领域的实战解决方案和项目管理能力质的飞跃，为联美集团项目管理体系建设注入了全新动能。同时针对全员开展《联美集团违规舞弊惩处管理办法培训》，联美集团总部各部门及各成员公司分别自行组织共50余场，覆盖联美集团全体员工2482人次。



“传帮带”形式构建良好工作关系



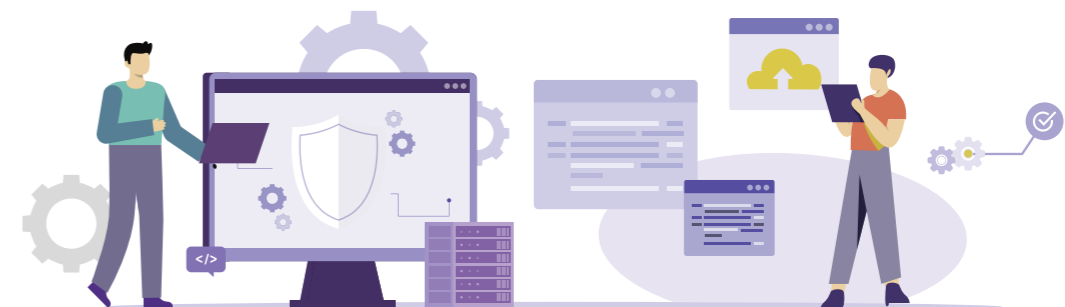
案例



公司为继任者项目的“联美之将”项目学员配置5名导师，为“联美之鹰”项目学员配置15位导师，为“联美之匠”项目学员配置5位导师，为2026届“美誉生”培养项目学员配置10位导师。通过“传帮带”的形式构建一种良好的工作关系，通过为员工指定导师，提升员工的专业技能，组织融入度，团队合作精神，培养满足企业发展所需的人才。

报告期内

● 参加培训员工总数	● 中级管理层受训比例	● 基层员工受训比例
2500人	14%	85%
● 培训费用支出	● 参与员工履行工作职责相关知识及技能培训总人次	
13.60万元	1233人	
● 员工人均培训时长	● 基层员工人均培训时长	● 中级管理层人均培训时长
3.04小时/人	3.00小时/人	3.00小时/人



共建和谐社会

联美控股在创造经济效益的同时，积极履行社会责任，致力于回馈社区、服务居民、支持地方经济发展。公司结合自身在人力、资金、技术等方面的资源优势，关注乡村振兴、公益慈善、社区建设等议题，推动企业与社会协调发展。

▶ 依法纳税

依法纳税是企业重要的社会责任。联美控股在创造经济效益的同时，坚持依法诚信纳税，带动区域发展。2025年，公司纳税总额为2.93亿元，为国家和地方经济发展、社会进步贡献力量。

▶ 协同乡村发展

公司坚持扎根属地、深耕本地化运营，将其作为推动企业与区域协同共融的重要路径。在全面推进乡村振兴的时代背景下，公司结合清洁能源主业，持续拓展生物质能业务板块，在有效消纳乡村农林废弃物的同时，切实履行供热供暖基础保障职能，实现资源循环利用与民生服务的有机统一，助力构建绿色低碳、城乡共融的可持续发展格局。

▶ 公益活动

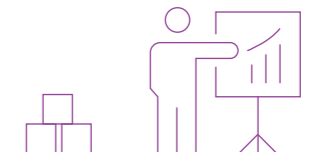
公司始终秉持“取之于社会、回馈于社会”的公益理念，积极履行企业公民责任，持续投身社会公益事业，助力社区发展与民生改善。报告期内，公司组织开展形式多样的公益行动，切实将企业资源转化为社会价值。

持续推进“美誉生”人才培养



案例

2025年，国新新能源聚焦供暖民生保障，推出多项暖心公益举措：针对供暖设施问题，免费为住户开展管道疏通、门窗密封改造等服务，为45户装密封条、56户装门帘，修复60个单元楼道保温，免费发放55块室温表；为11户住户加装13组暖气片，对孤寡老人、特困群体等特殊对象全程免费，还为54户特困人员、残疾人、空巢老人等免费上门装棉门帘、密封窗户；为10户特殊户型住户免费安装室温采集设备，对采暖改善后室温仍不达标7户住户，每户每月补贴100元电费。同时兼顾供暖整体优化，按需调整不同区域供热参数，并已对接市区房产部门，计划2026年为梅江西社区36栋5楼实施老旧小区暖房工程改造，切实保障群众温暖过冬。



关键绩效表

▼ 环境绩效

指标	单位	2025年
温室气体排放		
范围1:直接排放源的温室气体排放量	百万吨二氧化碳当量	2.64
范围2:间接排放源的温室气体排放量	百万吨二氧化碳当量	0.04
温室气体排放总量(范围1+范围2)	百万吨二氧化碳当量	2.68
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	101170.23
排放物管理		
无害废弃物总量	吨	634505
无害废弃物密度	吨/百万元营收	196
有害废弃物总量	吨	590
有害废弃物密度	吨/百万元营收	0.18
氮氧化物排放量	吨	812
二氧化硫排放量	吨	242
颗粒物(PM)排放量	吨	49
其他有害气体排放量(如挥发性有机物VOCs等)	吨	0
能源管理		
燃煤消耗量	吨	2164138
柴油消耗量	公升	1016639
液化石油气消耗量	吨	20.90
汽油消耗量	公升	115535
生物质燃烧总量	吨	264252
外购热力总量	吉焦	5492
电力消耗量	兆瓦时	259236
直接能源总消耗量	吨标煤	1066601
间接能源总消耗量	吨标煤	21457
总能耗量	吨标煤	1088058
总能耗强度	吨标煤/百万元营收	336
水资源管理		
总耗水量	吨	4697182
总耗水强度	吨/百万元营收	1450
循环用水总量	吨	408966
循环用水占总用水量的百分比	%	9

▼ 社会绩效

指标	单位	2025年
员工雇佣与权益		
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工总数	人	2573
按性别划分的员工人数	女性	305
	男性	2268
按年龄划分的员工人数	30岁以下	486
	31-50岁	1313
	51岁及以上	774
按学历划分的员工人数	高中及以下	1392
	本科及大专	1150
	硕士及以上	31
中级管理层中的女性员工比例	%	24
高级管理层中的女性员工比例	%	7
新入职员工总数	人	951
员工满意度	%	100
职业发展与培训		
参加培训的员工总数	人	2500
中级管理层受训人数	人	350
基层员工受训人数	人	2125
培训费用支出	万元	14
参与与知识技能培训总人次	人次	1233
员工人均培训时长	小时/人	3
中级管理层人均培训时长	小时/人	3
基层员工人均培训时长	小时/人	3
员工培训覆盖率	%	22
职业健康与安全		
工伤保险投入金额	万元	0.01
工伤保险人员覆盖率	%	100
工伤事件	起	11
因工死亡人数	人	0
因工伤损失工作小时数	小时	3752
体检及健康档案覆盖率	%	100

指标	单位	2025年
科技创新		
研发费用	万元	4440.89
新增授权发明专利	项	13
新增软件著作权	项	5
累计拥有授权专利	项	87
产品质量		
重大质量事故	起	0
年内开展的质量稽查次数	次	≥1000
质量隐患/问题的整改完成率	%	100
服务体验		
客服人员人数	人	59
电话客服满意度	%	100
在线客服满意度	%	100
客户投诉解决率	%	100
获得客户表扬肯定	次	1500
供应链安全		
供应商总数	个	864
社会公益		
社会公益投入金额	万元	2

治理绩效

指标	单位	2025年
董事接受反商业贿赂及反贪污培训人数	人	7
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训人数	人	146
员工接受反商业贿赂及反贪污培训人数	人	2126
董事接受反商业贿赂及反贪污培训比例	%	50
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训比例	%	100
员工接受反商业贿赂及反贪污培训比例	%	100
全年召开董事会次数	次	6
投资者沟通活动开展数量	场	5
开展路演次数	次	2
接待投资者拜访次数	次	5
召开投资者沟通会议次数	次	3

指标索引表

《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》索引表

使用说明	联美量子股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息
使用的 GRI 1	基础 2021

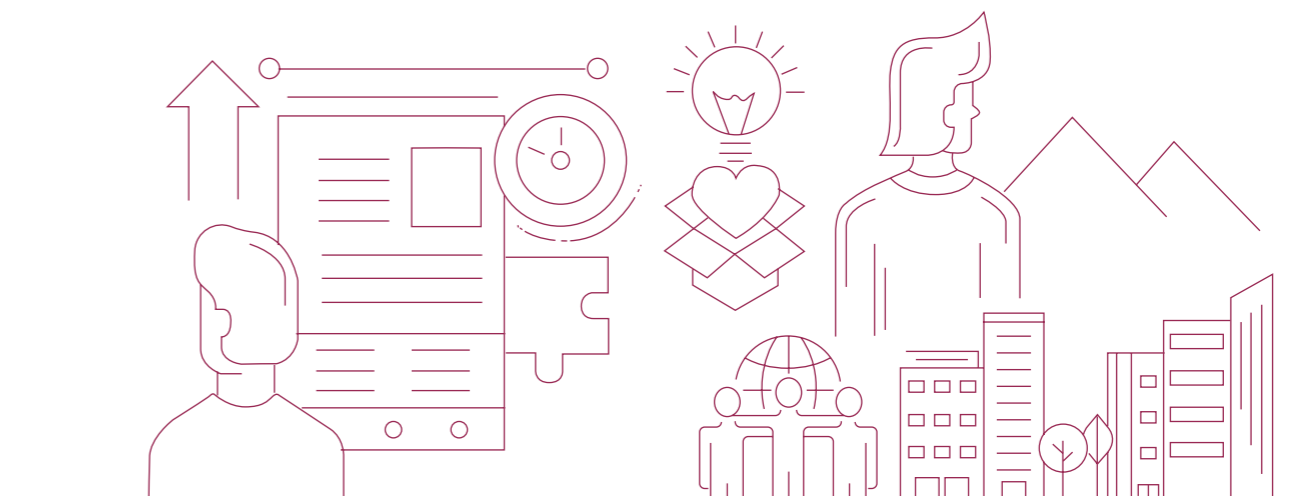
披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露 2021	
组织及其报告做法	
2-1 组织详细情况	关于本报告
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4 信息重述	不涉及
2-5 外部鉴证	/
活动和工作者	
2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进联美
2-7 员工	保障员工权益
2-8 员工之外的工作者	保障员工权益
管治	
2-9 管治架构和组成	规范公司治理
2-10 最高管治机构的提名和遴选	规范公司治理
2-11 最高管治机构的主席	规范公司治理
2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	规范公司治理
2-13 为管理影响的责任授权	规范公司治理
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理架构
2-15 利益冲突	/
2-16 重要关切问题的沟通	重要性议题分析
2-17 最高管治机构的共同知识	规范公司治理
2-18 对最高管治机构的绩效评估	/
2-19 薪酬政策	保障员工权益
2-20 确定薪酬的程序	保障员工权益
2-21 年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践	
2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞

披露项	对应章节
2-23 政策承诺	董事长致辞
2-24 融合政策承诺	董事长致辞
2-25 补救负面影响的程序	/
2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
2-27 遵守法律法规	规范公司治理
2-28 协会的成员资格	/
利益相关方参与	
2-29 利益相关方参与的方法	重要性议题分析
2-30 集体谈判协议	/
GRI 3:实质性议题 2021	
3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题分析
3-2 实质性议题清单	重要性议题分析
3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析
GRI 201:经济绩效 2016	
201-1 直接产生和分配的经济价值	走进联美
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202:市场表现 2016	
202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2 从当地社区雇用高管的比例	/
GRI 203:间接经济影响2016	
203-1 基础设施投资和支持性服务	应对气候变化
203-2 重大间接经济影响	/
GRI 204:采购实践 2016	
204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205:反腐败 2016	
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 206:反竞争行为 2016	
206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI 207:税务 2019	
207-1 税务方针	共建和谐社会
207-2 税务治理、控制及风险管理	/
207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
207-4 国别报告	不涉及

披露项	对应章节
GRI 301:物料 2016	
301-1 所用物料的重量或体积	/
301-2 所用循环利用的进料	/
301-3 再生产品及其包装材料	/
GRI 302:能源 2016	
302-1 组织内部的能源消耗量	节能降耗增效
302-2 组织外部的能源消耗量	/
302-3 能源强度	节能降耗增效
302-4 降低能源消耗量	节能降耗增效
302-5 降低产品和服务的能源需求量	节能降耗增效
GRI 303:水资源和污水 2018	
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	推行节约用水
303-2 管理与排水相关的影响	推行节约用水
303-3 取水	推行节约用水
303-4 排水	推行节约用水
303-5 耗水	推行节约用水
GRI 304:生物多样性 2016	
304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及
304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305:排放 2016	
305-1 直接(范围1)温室气体排放	应对气候变化
305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	应对气候变化
305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	/
305-4 温室气体排放强度	/
305-5 温室气体减排量	/
305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	不涉及
305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	关键绩效表
GRI 306:废弃物 2020	
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	强化环境管理
306-2 废弃物相关重大影响的管理	强化环境管理
306-3 产生的废弃物	强化环境管理
306-4 从处置中转移的废弃物	强化环境管理
306-5 进入处置的废弃物	强化环境管理
GRI 308:供应商环境评估 2016	
308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	打造可持续供应链

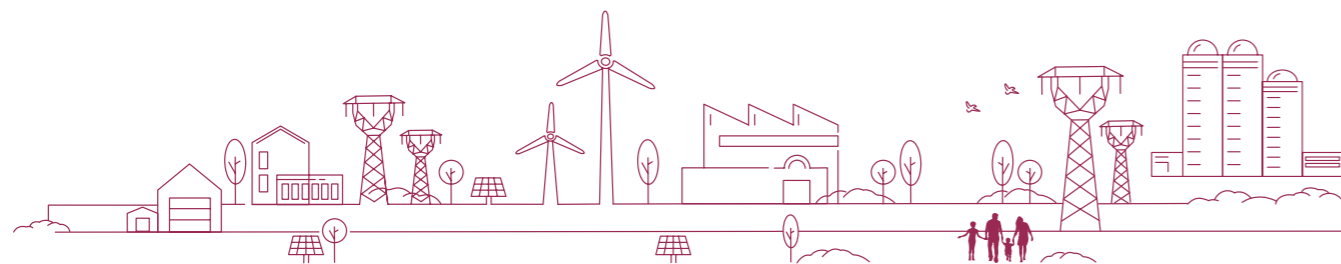
披露项	对应章节
308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	打造可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016	
401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益
401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	保障员工权益
401-3 育儿假	/
GRI 402: 劳资关系 2016	
402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	
403-1 职业健康安全管理体系	保障员工权益
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	保障员工权益
403-3 职业健康服务	保障员工权益
403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	保障员工权益
403-5 工作者职业健康安全培训	保障员工权益
403-6 促进工作者健康	保障员工权益
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	保障员工权益
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	保障员工权益
403-9 工伤	保障员工权益
403-10 工作相关的健康问题	保障员工权益
GRI 404: 培训与教育 2016	
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	保障员工权益
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	保障员工权益
404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	
405-1 管治机构与员工的多元化	保障员工权益
405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016	
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	
407-1 结社自由和集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 2016	
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践 2016	
410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及
GRI 411: 原住民权利 2016	
411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及

披露项	对应章节
GRI 413: 当地社区 2016	
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414: 供应商社会评估 2016	
414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	打造可持续供应链
414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	打造可持续供应链
GRI 415: 公共政策 2016	
415-1 政治捐助	不涉及
GRI 416: 客户健康与安全 2016	
416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	严守质量大关、优化服务体验
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不涉及
GRI 417: 营销与标识 2016	
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	严守质量大关、优化服务体验
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不涉及
417-3 涉及营销传播的违规事件	不涉及
GRI 418: 客户隐私 2016	
418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	不涉及



《可持续发展报告标准 (GRI Standards) 》索引表

议题	条款	对应章节
环境		
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	强化环境管理
废弃物处理	第三十一条	强化环境管理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不涉及
环境合规管理	第三十三条	强化环境管理
能源利用	第三十五条	优化资源利用
水资源利用	第三十六条	优化资源利用
循环经济	第三十七条	优化资源利用
社会		
乡村振兴	第三十九条	共建和谐社会
社会贡献	第四十条	共建和谐社会
创新驱动	第四十二条	创新引领转型
科技伦理	第四十三条	不涉及
供应链安全	第四十五条	打造可持续供应链
平等对待中小企业	第四十六条	打造可持续供应链
产品和服务安全与质量	第四十七条	严守质量大关、优化服务体验
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	优化服务体验
员工	第五十条	保障员工权益
可持续发展相关治理		
尽职调查	第五十二条	利益相关方沟通
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	恪守商业道德
反不正当竞争	第五十六条	恪守商业道德



第三方评价

受联美量子股份有限公司委托，证券时报旗下智库中国资本市场研究院对公司《2025年度环境、社会和公司治理报告》（以下简称《报告》）进行评价，具体结论如下：

利益相关方包容性：优秀

《报告》明确识别了六大类关键利益相关方（政府及监管机构、股东、员工、客户、商业伙伴、社区），并以表格形式详细说明了各方的关注内容、沟通方式及公司的回应举措，结构清晰，针对性强。

可持续发展背景：优秀

《报告》在“董事长致辞”和“ESG管理”章节阐述了公司将可持续发展融入“联未来，美生活”价值主张和战略布局的理念，并响应联合国可持续发展目标（SDGs）。《报告》将绿色低碳发展、回应利益相关方期待和提升治理水平作为实践路径，展现了与国家战略和行业转型的关联。

实质性：优秀

《报告》专门设立了“重要性议题分析”章节，明确采用“双重重要性”（财务重要性和影响重要性）评估框架对议题进行识别、评估和排序，并形成了重要性议题矩阵。在“应对气候变化”等章节，系统分析了物理风险、转型风险及相关机遇，并评估了其财务影响。

完整性：卓越

《报告》内容系统、全面地覆盖了环境、社会、治理三大范畴，从治理架构、战略、风险管理到具体行动、案例和绩效数据，形成了一个完整的管理闭环。《报告》附录提供了详尽的“关键绩效表”和与GRI标准、上交所《指引》的详细“指标索引表”，披露完整。

准确性：优秀

《报告》声明信息数据来源于公司正式文件、统计报告和财务报告。《报告》主体及“关键绩效表”中提供了大量具体、量化的数据，如温室气体排放量（范围1、2）、各类能源消耗、员工结构、培训情况、研发投入等，数据详实，增强了信息的可验证性。

平衡性：优秀

《报告》整体以披露正面绩效、管理行动和所获荣誉为主。同时，在“应对气候变化”、“强化环境管理”等章节，也以风险列表形式披露了公司面临的实质性风险（如极端天气、政策加严、技术风险等）及潜在财务影响，展现了管理的审慎态度。

清晰性：优秀

《报告》结构清晰，目录详尽，逻辑连贯。大量使用了图表（如ESG管理架构图、气候变化风险与机遇表）、流程图、数据表格和案例框，使复杂信息直观易懂。语言表述规范、流畅，便于利益相关方理解和获取信息。

可比性：优秀

《报告》明确了2025年度报告期，关键绩效表提供了大量2025年的具体数据，为后续年度进行纵向趋势分析奠定了基础。《报告》严格依据GRI标准、上交所《指引》等编制，并提供了详细的对照索引，这极大地便利了利益相关方进行跨企业的标准化横向比较。

可靠性：优秀

《报告》说明了信息“来自公司正式文件、统计报告和财务报告等资料，均已通过公司相关部门审核”，并明确财务数据以年报为准。《报告》中披露的ESG实践（如质量管理、环保管理）有具体的内部制度（如《联美控股环保管理办法》）和第三方管理体系认证作为支撑，管理基础扎实。

时效性：卓越

《报告》明确标注时间范围为2025年1月1日至12月31日，并说明此为公司发布的第七份年度ESG报告。作为2025年度报告，在次年发布，符合上市公司ESG信息披露的常规周期，能够及时为利益相关方提供决策参考。



意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《联美量子股份有限公司2025年环境、社会和公司治理报告》。我们非常重视并期望聆听您对本公司环境、社会和公司治理报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续推进企业可持续发展管理和实践的重要依据。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、邮件或是传真将问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。

选择题（请在相应的位置打✓）

您的工作单位属于联美控股的哪一类利益相关方：

股东 员工 商业伙伴 客户 政府 社区 银行 其他 (请说明_____)

您认为本报告是否能反应联美控股对经济、社会和环境的重大影响？

是 一般 否

您认为本报告识别出的利益相关方及其与联美控股关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

您认为本报告披露的信息是否全面？

是 一般 否

您认为本报告披露的信息是否具有可读性？

是 一般 否

开放性问题

您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露？

您认为本报告还有哪些可以改进的地方？

如您对报告有任何疑问或意见，请通过以下方式联络本公司：

邮箱：zhangyao@lunmeichina.com

地址：沈阳市浑南新区远航中路1号

邮编：110179

联系电话：024-23784835