

证券代码：300177

证券简称：中海达

## 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）：电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	长江证券：张飞 金元证券：林云龙 招商银行研究院：王宝权
时间	2026年04月28日下午14:00-15:30
地点	公司广州总部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：黄宏矩 证券事务代表：张赞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次特定对象调研主要内容摘要如下：</p> <p><b>1、公司主营业务简介</b></p> <p>答：公司专注于高精度导航定位技术产业链相关软硬件产品和服务的研发、制造和销售，深化北斗精准位置行业应用，全力打造高精度时空信息解决方案。</p> <p>公司以高精度卫星导航定位技术为核心，融合激光雷达、声呐、光电、惯导等多种技术，已形成“海陆空天、室内外”全空间的高精度定位技术产品服务布局。公司的核心技术产品线主要有高精度卫星导航定位技术、激光雷达技术、海洋探测技术、光电技术、导航控制技术。公司</p>

通过“技术-产品-解决方案”的闭环布局，已构建了从数据采集-要素处理-行业服务应用的全链路能力，致力于成为低空经济、智慧城市、数字孪生等新兴领域的核心时空信息基础设施及服务供应商。公司已逐步形成精准时空感知装备业务、北斗高精度行业应用业务、智能驾驶与导航控制业务三大核心业务板块。

精准时空感知装备业务是公司的核心基础业务，主要面向自然资源、建筑工程、应急、特种机构等行业客户提供高精度定位装备及方案，满足客户获取时空信息需求以供辅助决策，以及直接为地方政府部门/事业单位等客户群体提供时空信息的获取和处理服务。

北斗高精度应用业务是以“产品+场景化应用”为核心模式，构建涵盖北斗高精度位置云平台、北斗高精度作业装备、高精度行业专题图、北斗地基增强系统网（CORS）建设与运维服务的“云+端+图+网”于一体的全栈式服务整体解决方案，重点聚焦于安全监测与安全防护领域，赋能行业用户实现安全可控与智慧化运营。

智能驾驶与导航控制应用业务是将高精度定位技术进一步延伸到智能驾驶与导航控制领域，聚焦乘用车、农业机械、工程机械三大应用场景，提供从软硬件产品到系统解决方案的全方位服务，持续推动行业智能化升级。

## 2、公司智能驾驶车载业务进展

答：2025年，面对国内乘用车市场激烈的竞争，公司持续深耕行业客户需求，通过构建高效运营体系与平台化技术服务能力，积极提升产品市场占有率，推动车载业务实现良性发展。公司已完成对吉利、上汽、长城、东风、小鹏、一汽红旗等定点车企的车载高精度定位软硬件产品百万级年度交付，标志着公司已具备成熟的规模化量产能

力，并形成稳定优质的供应链体系。同时，公司与百度萝卜快跑、哈啰自动驾驶、Momenta 等国内主流 Robotaxi 企业，就量产车型的车载高精度定位软硬件产品达成战略定点合作。

当前，公司的车载产品已形成较为完善的产品布局。在车载高精度定位天线方面，已构建起北斗高精度、5G+北斗、V2X+北斗等多类型智能组合定位与通信天线产品矩阵；在惯性测量单元（IMU）方面，已实现多档次性能与国产化 MEMS 平台全覆盖，既能充分满足客户多样化需求，也为供应链稳定及产品规模化交付提供了坚实保障。后续，公司将持续推进视觉 RTK 与惯导技术的深度融合及产业化落地，积极布局面向具身智能的多目视觉+IMU 空间智能场景产品，逐步构建以视觉与 IMU 为核心、GNSS 为辅助的一体化技术架构。

### 3、公司产品在具身智能领域应用的进展情况

答：2025 年度，公司惯性测量单元（IMU）产品成功拓展至具身智能姿态控制传感器领域，已获得国内三家人形机器人企业的产品定点与项目合作，相关产品实现小批量交付。2026 年 2 月，公司中标某头部新势力车企全新一代人形机器人姿态传感器（IMU）量产项目，为机器人空间姿态感知提供关键技术支撑，充分体现了公司在智能机器人感知领域的技术与产品优势。

未来，随着智能化的集成度和通讯要求越来越高，公司深度探索芯片级集成与应用的量产方案，以 IMU、GNSS 为主线优化迭代技术融合路线，不断研究多源传感信息深度融合应用，推动车载定位与空间感知技术向更高集成度、更强可靠性方向迭代升级，为智能驾驶、具身智能等前沿场景提供更具竞争力的一体化解决方案。

#### 4、公司海外业务 2025 年的发展情况

答：2025 年度，受部分产品海外市场竞争有所加剧的因素影响，公司实现海外营业收入 1,012,416,531.82 元，较去年同期下降约 23.68%。2025 年，面对全球 GNSS 市场结构性机遇与部分产品价格竞争并存的复杂环境，公司坚定全球化战略方向，主动优化资源配置，将研发、生产与营销重心向高潜力海外市场倾斜，重点在产品端、服务与渠道端、市场拓展端、运营支撑端开展了拓展工作。

（1）产品端，加速高端化布局与解决方案落地。公司在巩固既有产品线的基础上，重点加快了高端高精度定位设备及配套行业解决方案的海外投放节奏。依托技术迭代与性能优势，提升了公司在国际中高端市场的竞争力，客户结构与应用场景覆盖边界进一步拓宽。

（2）服务与渠道端，深化属地化布局与团队赋能。报告期内，公司持续加大海外本地化服务体系建设投入，在欧洲市场设立并投运了本地化服务中心，实现技术响应、备件供应与售后支持的区域性前置。同时，基于已有的属地化运营基础，公司进一步强化国际团队的专业培训与资源倾斜，将更多复合型优秀人才派驻至业务一线。通过“实体服务网点+本地化团队”的双轮驱动，渠道网络的综合支撑效能与客户满意度得到更大提升。

（3）市场拓展端，推进数字化建设与区域深耕。公司持续加大国际市场数字化营销与服务体系的投入，打通线上线索获取、远程技术支持与售后协同链路，提升跨境业务运营透明度。在亚太、南美及中东非等核心区域，公司采取精细化运营策略紧抓基建与数字化需求。报告期后期，相关布局已初见成效，客户触达率、意向订单储备及区域渗透率均呈稳步提升态势。

(4) 运营支撑端，深化精益管理与流程协同。为保障海外拓展的高效运转，公司全面推行流程型矩阵管理，持续优化跨境供应链排产与订单交付体系。报告期内，内部运营周转效率与成本控制能力有较明显改善。

## 5、公司在海洋方面的业务和产品情况介绍

答：公司基于声学探测技术，自主研制了单波束测深仪、多波束测深仪、单双频声学多普勒流速剖面仪、多频走航式声学多普勒流速剖面仪、无人船等产品，搭配外业采集软件和内业后处理软件，广泛应用于海洋施工勘测、水下地形及库容测量、水文勘测调查、水文流速流量测验、水下考古、海上发射/回收平台水情勘测、海上应急救援及监管等领域。2025 年，公司针对无人小型化应用场景，自主研制推出无人船用小型双频测深仪产品、小型免声剖多波束测深仪产品，以及小型浅水低流速场景的多普勒流速剖面仪产品。

面向水文及水利行业数字化转型需求，公司基于北斗高精度定位技术，融合水下声呐探测、三维激光扫描、物联网、云计算、人工智能与三维数字孪生等多项技术，构建“天空地水工”一体化综合感知解决方案。依托自主研发的声学多普勒流速仪（ADCP）、多波束测深系统、水上水下一体化探测系统、无人机测流系统等核心装备，并结合智能全自动缆道 ADCP、冰期在线测流、全自动无人船坞及无人机库测流等创新系统，形成覆盖全水文要素的智能监测与灾害预警体系。该方案全面支撑水文现代化、水资源管理、洪涝灾害防治、应急监测和水利设施安全运行，助力智慧水利建设与雨水情监测“三道防线”体系，为实现延长洪水预见期、提升预报精度的目标提供可靠技术赋能。

附件清单（如有）	无
日期	2026 年 04 月 28 日