

公司代码：603578

公司简称：三星新材

浙江三星新材股份有限公司
2025年年度报告摘要



第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段的标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年归属于上市公司股东的净利润为-169,641,405.87元。考虑到行业现状，结合公司中长期发展战略、未来经营计划和资金需求，为更好地维护全体股东的长远利益，董事会经审慎研究，拟定公司2025年度拟不进行利润分配，也不进行公积金转增股本和其他方式的分配。该利润分配方案尚需提交2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 三星新材 | 603578 | 无 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|---------------------|---------------------|
| 姓名 | 张以涛 | 宁能斌、杨琦 |
| 联系地址 | 浙江省湖州市德清县禹越镇杭海路333号 | 浙江省湖州市德清县禹越镇杭海路333号 |
| 电话 | 0572-8370557 | 0572-8370557 |
| 传真 | 0572-8469588 | 0572-8469588 |
| 电子信箱 | sxxcyq@163.com | sxxcyq@163.com |

2、报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司主要从事低温储藏设备用玻璃门体和光伏玻璃的研发、生产和销售。

(1) 低温储藏设备用玻璃门体业务

公司深耕玻璃门体及深加工玻璃细分领域，是国内最早专业生产低温储藏设备用玻璃门体的企业之一，具备全工艺链生产能力，处于行业龙头地位。公司的各类低温储藏设备用玻璃门体业务，直接客户主要为生产低温储藏设备的制冷商电、家电行业，现有低温储藏设备用玻璃门体产品广泛应用于饮料柜、冷冻柜、酒柜、冰箱、智能零售柜、生物医药冷柜等场景。公司玻璃门体典型应用场景如下所示：

| 终端产品 | 产品功能和应用场景 | 终端应用地点 |
|-------|---|-------------------------|
| 饮料柜 | 用于可口可乐、康师傅、百事可乐、元气森林、农夫山泉等饮料品牌的饮料柜，兼顾低温储存和品牌形象展示功能。 | 商场、超市、便利店、自动售货机等； |
| 酒柜 | 主要用于葡萄酒类的储存，酒柜既能保持恒温恒湿防紫外线，使用玻璃门又可美观大方不起露。 | 家用、商用、酒吧等； |
| 卧式冷柜 | 用于冷冻速冻食品、雪糕、肉类和海鲜等。 | 商场、超市、便利店等； |
| 智能零售柜 | 用于新售货的自取柜领域。目前智能零售柜逐步取代无人货架。带玻璃门的自取柜更便于保存和展示食品，结合物联网和移动支付技术，实现无人售货。 | 用于商场、写字楼、医院、车站、室内游乐场地等； |
| 食品冷柜 | 用于饭店、卖场、商超生鲜食品的低温保存、展示和顾客点菜。 | 饭店、菜市场、商场、超市、便利店、乳制品店等； |

公司拥有生产各类低温储藏设备用玻璃门体及深加工玻璃产品所需的各类设备及技术，通过紧抓“低温储藏”和“美观展示”的核心功能，针对不同领域进行定制化开发，采用直销模式，为客户配套供应各类饮料柜、酒柜、冷柜用的中空或单层玻璃门体及其他玻璃深加工制品。公司同时具备玻璃深加工如钢化、镀膜、丝印、中空合片等所需的技术积累和设备，公司也在积极探索新的玻璃深加工应用领域，进一步扩大业务发展空间。

(2) 光伏玻璃业务

公司以控股子公司国华金泰为经营主体，向光伏玻璃等新能源应用领域拓展，打造公司业务

增长的第二曲线。

国华金泰正投资建设“4×1200吨/天光伏玻璃、年产500万吨高纯硅基新材料提纯项目”，为山东省重点项目，分两期建设。项目以国内外超白砂和光伏玻璃市场需求为导向，自建石英砂选矿、提纯工程，打通上游超白砂和光伏玻璃产业链，并采用国际先进的生产技术、新设备、新材料，生产优质的超白压延光伏玻璃。

国华金泰项目拥有原料、能源以及管理上的优势，以高起点、高质量进行光伏玻璃研发和生产，并通过项目所在地山东省兰陵县位于京津冀和长三角两大经济带中间位置区位优势以及交通便捷性，实现光伏玻璃业务销售的快速切入和客户供货的快速响应，保障公司光伏玻璃业务的快速发展。

国华金泰项目一期自2024年第三季度开始点火投产。

2.2 报告期内公司所处行业情况

(1) 低温储藏设备用玻璃门体行业

1) 冷链设备的应用场景和需求不断拓展

公司产品主要应用于制冷商电、家电产品等，随着经济的发展和人民生活水平、消费水平的不断提高，家用和商用制冷电器的不断推广普及，带来了冷链设备和低温储藏设备的日渐普及和快速发展，冷链设备的应用场景不断拓展，利好相关配套企业。

我国家用电器和商用电器龙头企业具有全球竞争力，海外收入逐步提升，随着玻璃门体所配套的冷柜、冰箱等终端电器产品出口海外，与国外产品一同参与竞争，玻璃门体的相关指标也进一步与国际标准接轨，国内整个行业的生产水平、产品质量不断提高。同时随着国内饮料企业的蓬勃发展，也促进了较多饮料柜的市场需求。

2) 行业集中度日渐提升

目前设备对节能化、个性化和智能化要求越来越高，国内规模较大的低温储藏设备行业厂商具有人才、技术、资金等全方面优势，市场份额持续提升。这类品牌家电企业对供应商也相应设置了较为严格的标准和审查，公司所处行业的生产企业虽数量较多，但大多数企业以中低端产品为主，产品同质化较为严重，竞争较为激烈；而高性能、多功能、节能环保的中高端产品，生产企业数量则相对较少，这类玻璃门体生产企业逐渐成为行业内的优势企业，在市场竞争中取得有利位置。

3) 低温储藏设备向节能化、个性化、智能化趋势发展

在节能化方面，要求设备玻璃门体更为节能，更多设备使用双层中空玻璃门体替代单层玻璃门体。设备玻璃门体面对消费者，承担形象和广告作用，需要越来越个性化和智能化，这一方面

使得设备和玻璃门体的更换频率加快、个性化开发需求提升；另一方面也使得玻璃门体需要集成更多零部件和智能部件，如摄像头、感应、灯条、信号屏蔽等，这些都使得设备单台价格提升。

（2）光伏玻璃行业

1) 光伏玻璃市场需求不断增加

在全球气候变暖及化石能源日益枯竭的大背景下，可再生能源开发利用日益受到国际社会的重视，大力发展可再生能源已成为世界各国的共识。光伏产业作为可再生能源领域的关键力量，在全球能源格局中的地位愈发重要，光伏已是全球绝大多数国家和地区较为经济的电力能源，将成为绿色低碳转型的支撑性力量。

光伏玻璃是光伏组件的重要辅助材料，随着全球光伏装机量连年持续增长，光伏玻璃需求端旺盛，市场容量不断扩大，尤其是中国市场，根据国家能源局的数据显示，2025年全国光伏新增装机3.17亿千瓦，同比增长14%，对光伏玻璃的需求不断增加。

2) 光伏组件“双玻化”

“双玻化”是将光伏组件背板用玻璃材料进行特殊封装，进一步提高光伏发电效率，同时也直接将光伏组件使用玻璃材料翻倍，从而带动光伏玻璃行业的需求。双玻组件发电量更高，耐候性和抗腐蚀性更强，生命周期更长，背面可以利用反射光和散射光转化为电能。

根据中国光伏行业协会的统计数据，2025年，随着下游应用端对双面发电组件发电增益的认可，双面组件市场占比提升至80.4%，远超单面组件，成为市场主流。厚度为2.0mm的前盖板玻璃市场占有率达到80.1%，较2024年进一步提升；同时部分双玻组件使用1.6mm厚度玻璃，其市场占有率小幅提升，约为3.4%。受市场需求因素的影响，未来双面组件市场占有率将进一步增长，能够很大程度上拉动光伏玻璃的需求量。

3) 光伏行业整顿加剧，光伏玻璃无效产能逐步淘汰

最近几年，光伏行业持续大幅扩产，产能增长过快，各环节均出现供给大于需求的局面。光伏玻璃作为组件环节的配套产品，市场竞争同样激烈。根据隆众资讯的统计数据显示，2025年全球光伏玻璃市场整体供大于求，例如12月份单月全球光伏玻璃的总供应量为246万吨，总消费量为170万吨，供需差超过70万吨，全年累计更甚，产品价格一路下滑，甚至出现价格倒挂，大部分企业尤其中小企业面临亏损。这种高库存、供求失衡的局面，势必引起行业加大整顿力度，关停无效产能，加速企业优胜劣汰的步伐，直至达到供求相对平衡的状态。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年 增减(%) | 2023年 |
|---------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 4,457,166,818.53 | 4,447,890,535.75 | 0.21 | 2,686,304,463.27 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 853,277,351.70 | 1,012,340,393.96 | -15.71 | 1,082,270,655.33 |
| 营业收入 | 1,538,441,910.13 | 1,015,496,754.32 | 51.50 | 892,261,727.49 |
| 利润总额 | -200,734,245.84 | -100,538,399.89 | 不适用 | 121,128,863.15 |
| 扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 | 1,476,449,424.52 | 1,000,564,105.98 | 47.56 | 885,499,389.05 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -169,641,405.87 | -65,603,391.51 | 不适用 | 116,019,233.29 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -172,579,626.08 | -78,085,431.42 | 不适用 | 109,066,361.01 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 630,210,711.14 | 7,450,097.46 | 8,359.09 | 119,541,762.27 |
| 加权平均净资产收益率(%) | -18.22 | -6.26 | 减少11.96个百分点 | 11.6 |
| 基本每股收益(元/股) | -0.94 | -0.36 | 不适用 | 0.66 |
| 稀释每股收益(元/股) | -0.94 | -0.36 | 不适用 | 0.66 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入 | 371,390,028.96 | 424,746,434.71 | 342,013,505.23 | 400,291,941.23 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 10,296,200.18 | -40,528,153.44 | -7,554,653.28 | -131,854,799.33 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 9,493,997.24 | -41,626,891.44 | -11,204,535.31 | -129,242,196.57 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 98,404,426.75 | 131,362,862.52 | 218,347,383.91 | 182,096,037.96 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

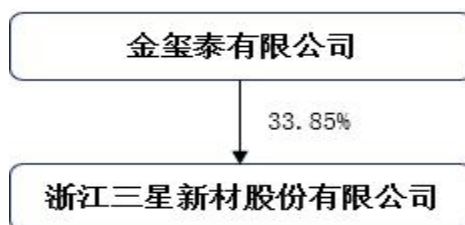
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 11,287 | | |
|-------------------------------------|------------|------------|-----------|----------------------------------|----------------|------------|---------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 10,885 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有 有限 售条 件的 股份 数量 | 质押、标记或冻结 情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 杨敏 | 0 | 42,054,012 | 23.32 | 0 | 质押 | 23,510,000 | 境内 自然 人 |
| 杨阿永 | 0 | 34,522,488 | 19.14 | 0 | 质押 | 8,047,000 | 境内 自然 人 |
| 金玺泰有限公司 | 0 | 25,525,500 | 14.15 | 0 | 无 | | 境内 非国 有法 人 |
| 浙江三星新材股份有 限公司—第一期员工 持股计划 | -1,923,400 | 2,757,027 | 1.53 | 0 | 无 | | 其他 |
| 李海静 | -3,788,900 | 2,657,632 | 1.47 | 0 | 无 | | 境内 自然 人 |
| 中国建设银行股份有 限公司—诺安多策略 混合型证券投资基金 | 1,150,150 | 1,150,150 | 0.64 | 0 | 无 | | 其他 |
| 程制国 | 1,036,678 | 1,036,678 | 0.57 | 0 | 无 | | 境内 自然 人 |
| 刘懂 | -3,258,906 | 791,076 | 0.44 | 0 | 无 | | 境内 自然 人 |
| 中国工商银行股份有 限公司—中信保诚多 | 746,900 | 746,900 | 0.41 | 0 | 无 | | 其他 |

| | | | | | | | |
|------------------------------|--|---------|------|---|---|--|---------------|
| 策略灵活配置混合型 证券投资基金 (LOF) | | | | | | | |
| 隋鹏达 | 466,700 | 693,600 | 0.38 | 0 | 无 | | 境内 自然 人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 杨阿永先生、杨敏先生为父子关系。 公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

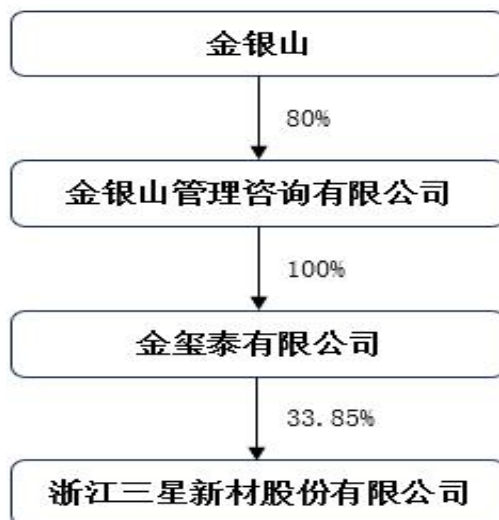
√适用 □不适用



注：公司控股股东金玺泰有限公司在 2025 年 12 月 31 日持有公司的股份数量为 25,525,500 股，持股比例为 14.15%。公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票（特定对象为金玺泰有限公司）对应的 53,703,532 股已于 2026 年 3 月 12 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕登记、托管及限售手续，因此金玺泰有限公司持有公司的股份数量由 25,525,500 股变为 79,229,032 股，持股比例由 14.15%变为 33.85%。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 15.38 亿元，同比增长 51.50%；归属于上市公司股东的净利润为-1.696 亿元，同比下降 10403.80 万元；扣除非经常损益的净利润为-1.726 亿元，同比下降 9449.42 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用