

上海飞科电器股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为进一步落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，上海飞科电器股份有限公司（以下简称“飞科电器”或“公司”）结合公司实际和上海证券交易所《“提质增效重回报”专项行动一本通》相关要求，将 2025 年全年主要工作成果报告如下，并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。

一、持续推动研发创新和品牌升级，夯实高质量发展根基

公司坚持科创引领，以技术创新和高颜值设计驱动产品高端化，实现品牌升级的发展战略，通过产品研发创新推动产品的智能化、时尚化、年轻化升级，通过营销管理创新推动营销模式的 C 端化、直供化和内容化升级，构建自身创新前沿的高质量发展路径。

2025 年，公司实现营业收入 386,108.07 万元，同比减少 6.90%；实现归属于母公司股东的净利润 51,208.47 万元，同比增加 11.84%；公司研发投入同比增长 19.54%，研发新品包括剃须刀、高速电吹风等 3 个系列产品共 43 款新品上市，获得新申请专利 142 项，2025 年期末共拥有专利 830 项，提质增效工作成效较为显著。

2025 年度，公司连续第 15 年位列上海民营企业和上海制造企业 100 强。“FLYCO 飞科”品牌获评“上海好商标”，被北京商标协会纳入“北京重点商标保护名录”，摘得“2025 年中国服务品牌 100 强”、“2025 中国数字服务年度榜客户口碑奖”，公司产品获得 AWE 艾普兰创新奖、红点设计大奖、IF 设计奖、沸腾质量金奖等荣誉。另外“FLYCO 飞科”电动剃须刀获得国际知名市场机构弗若斯特·沙利文“连续五年电动剃须刀全球销量第一认证”，充分体现了中国制造业和国内市场的巨大活力。

2026年，公司将进一步聚焦主营业务，立足个人护理电器主业，坚守主业发展定位，多措并举推动产品提质、服务升级，以更大力度推动产品研发创新升级和品牌升级。产品研发方面，以科技、经典、潮流、IP文化四大方向推动产品研发智能化、时尚化、年轻化升级，打造技术和设计领先的高创新产品，依靠企业对技术与品质的极致探索，对用户体验的极致追求，持续满足消费者对美好生活的不断追求。品牌建设方面，公司结合消费者决策路径和媒体环境变化趋势，逐步将品牌推广策略形成互联网新媒体、生活圈媒体、交通媒体、商圈终端形象和明星代言组合的多维品牌建设矩阵，打造以内容运营为核心策略，以社交分享和用户评价为主要驱动，以全域触达为底层支撑的品效合一的品牌建设和市场营销体系，将品牌建设与消费业态创新融合，赋能品牌升级，促进品牌价值提升。

二、 持续规范公司治理，推动企业行稳致远

公司自成立以来坚持合规为底线、风险为红线、内控为支撑，持续完善治理结构和内部控制体系，并根据监管精神和业务发展实际及时修订公司章程、董事会议事规则、专门委员会实施细则等公司治理制度，不断优化治理架构和基础制度；坚实保障独立董事履职行权，充分发挥其参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。2025年，公司根据新《公司法》对《公司章程》及18项公司治理层面的制度进行了修订，构建了新“三会一层”架构，并同步调整审计委员会职能，确保不出现内部监管真空地带。2025年，公司共召开股东会1次、董事会会议4次、审计委员会会议6次、提名委员会会议2次、薪酬与考核委员会会议1次，所有议案均顺利审议通过。

2026年，公司编制并披露《2025年度环境、社会和治理（ESG）报告》，充分展现公司在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措，提升上市公司非财务信息披露水平。与此同时，公司将持续优化内部管理机制，将ESG理念融入公司治理与全价值链的创新实践，严守合规经营底线，积极响应利益相关方关切，切实推动公司高质量可持续发展。

在此基础上，公司还将继续加强公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员作为“关键少数”的责任意识和规范意识，强化其与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束。制定公司《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，合

理设置薪酬及激励指标。按相关要求组织“关键少数”参加证监局、交易所等监管机构举办的各类培训，提升履职专业能力。

三、 保持分红的连续稳定，提升投资者获得感

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益，提高投资者获得感。2025年，公司以2024年12月31日的总股本435,600,000股为基数，向全体股东每股派发现金红利0.5元（含税），共计分配现金红利217,800,000.00元，占2024年度合并报表中归属于公司普通股股东的净利润比例为47.57%。

2026年，公司董事会积极响应中国证监会、上海证券交易所倡导的积极的现金分红政策，结合公司发展阶段、盈利规模、现金流情况等经营现状以及公司后续资金使用规划和经营预期，继续拟定了持续稳定的2025年度利润分配预案：拟以2025年12月31日的总股本435,600,000股为基数，向全体股东每股派发现金红利0.50元（含税），共计分配现金红利217,800,000元（含税）。近三年（2023-2025）公司现金分红比例达到近三年合并报表实现净利润的72.25%。此外，公司积极开展一年多次分红，董事会已提请股东会授权董事会全权处理2026年中期分红方案的相关事宜，以便在公司经营满足有关条件的前提下灵活开展中期分红，增加分红频次、提高投资者获得感。

未来，公司将在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，持续做好投资者回报工作，继续保持分红的稳定性和连续性。

四、 加强投资者沟通，提高信息透明度

公司自上市以来一直重视投资者关系管理工作的质量，不断完善投资者关系管理的规章制度，与投资者建立良性互动，切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为股东提供准确的投资决策依据。近年来，公司持续优化与投资者的沟通工作，除通过投资者见面会、实地调研、热线电话、上证e互动等多种方式与投资者沟通交流外，年度报告、半年度报告及三季度报告后均召开业绩说明会，实现业绩说明会全覆盖。2025年，公司共召开3次定期报告业绩说明会，公司董事长、独立董事、财务总监、董事会秘书通过线上互动形式与中小投资者进行了交流。

2026年，公司将进一步优化投资者关系管理工作，拓宽投资者沟通渠道，丰富公司内在价值传播媒介。探索采取信息化、可视化的技术，便利投资者更好获取信息。通过多方位的沟通途径建立专业、合规、高效透明的沟通机制，与投资者建立长期稳定的互信的关系，增强投资者对公司价值的认同感和获得感。

上海飞科电器股份有限公司董事会

2026年4月28日