

证券代码：300918

证券简称：南山智尚

山东南山智尚科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 业绩解读会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	通过中证网（ http://www.cs.com.cn ）参与公司 2025 年度暨 2026 年一季度业绩说明会的投资者
时间	2026 年 4 月 28 日 15:00-16:00
地点	中证网“投资者关系互动平台” (https://www.cs.com.cn/roadshow/special-432.html)
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理:赵亮先生 独立董事:刘嘉厚先生 保荐代表人:周栋先生 董事、副总经理兼董事会秘书:赵厚杰先生 财务总监:徐晓青女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司 2025 年度的研发投入总额为多少？占营业收入的比例是多少？ 尊敬的投资者，您好！2025 年公司研发投入金额为

69,323,188.42 元，较上年同期增长 20.68%，占营业收入的比例为 3.87%。感谢您对公司的关注。

2、公司目前的业务发展战略格局是什么？核心主业有哪些？

尊敬的投资者，您好！公司形成了“传统毛精纺服装+新材料”的发展格局。拥有完善的毛纺织服装产业链，并建有 3600 吨超高分子量聚乙烯纤维产业园区和 8 万吨高性能差别化锦纶纤维产业园区。感谢您对公司的关注。

3、与涤纶相比，锦纶作为服装面料主要有哪些优势？

尊敬的投资者，您好！锦纶相较涤纶而言更轻便、耐极低温、拥有优异的弹性恢复力、更好耐磨性、染色性能和吸湿性等优势，通常作为升级服装面料，也因为其高强度和耐磨、耐寒性使得锦纶面料与其他化纤面料相比质量稳固、经久耐穿，成为户外、运动、防寒、休闲等服饰领域的最佳选择。感谢您对公司的关注。

4、您认为锦纶行业未来将如何实现产业价值的整体提升呢？

尊敬的投资者，您好！展望未来，伴随着全民健身计划的持续推进、健康生活理念的不断深入，作为超轻风衣、冲锋衣、羽绒服、速干衣、防晒服、运动服等户外和冰雪领域服饰最主要材料的锦纶纤维景气度持续提升。同时，在循环经济推动下，环保再生锦纶长丝已成为行业发展的新趋势。锦纶行业整体呈现出“高端化引领、可持续驱动”的发展态势，技术创新与可持续发展深度融合，共同推动产业价值链持续提升。感谢您对公司的关注。

5、公司具体通过哪些策略来推动新材料产品在国内外市场份额的持续增长？

尊敬的投资者，您好！在新材料业务领域，公司于国内外市

场均配备专业销售团队，始终以技术研发与客户需求定制为核心，持续开拓销售渠道、扩大市场份额、提升销售额。国内市场拓展方面，公司聚焦客户需求，提供全方位定制服务，确保产品精准适配客户使用场景；同时定期回访客户、收集反馈，不断优化产品与服务，由此与众多企业建立起长期稳定的合作关系，有力推动公司市场份额的稳步增长。海外市场拓展方面，公司充分借鉴传统业务在海外市场积累的销售经验，积极推进新材料海外销售渠道的布局工作。感谢您对公司的关注。

6、公司在人形机器人领域布局了哪些核心产品？其产品组合形成了怎样的闭环？

尊敬的投资者，您好！具身智能作为 AI 与机器人融合的前沿领域，核心在于让机器通过物理身体与环境交互，公司在具身智能领域进行了前沿布局，先后研发推出腱绳、机器人皮肤衣、智能触觉手套及机器人柔性包覆材料系列产品，为机器人提供柔性传动、触觉感知、精密交互与安全防护一体化解决方案。四款产品协同发力，形成“柔性传动-触觉感知-精密交互-安全防护”的完整闭环，完美契合具身智能机器人的核心需求，打破传统机器人刚性操作的局限，推动机器人从机械执行向柔性智能交互升级，为多领域机器人的规模化商用提供核心材料和部件支撑。感谢您对公司的关注。

7、公司的锦纶 66（PA66）产品有何突出特性？主要应用到那些领域？

尊敬的投资者，您好！公司的锦纶 66（PA66）产品有强度高、超耐磨、超耐寒、超舒适、耐老化的优点，在零下 30° C 环境下仍能保持和室温下同样的手感，强度也不会变化，产品耐磨性是 PA6 的 1.5 倍。主要应用于瑜伽服、无缝内衣、防寒服、冲

锋衣、运动休闲、户外服饰、军用纺织品、特种防护等领域。感谢您对公司的关注。

8、公司如何看待超高分子量聚乙烯纤维行业的整体发展趋势？

尊敬的投资者，您好！在产业发展层面，全球超高分子量聚乙烯纤维行业将持续向龙头集聚、向中国集中，行业集中度不断提升。未来全球供需格局将从阶段性过剩转向结构性紧缺，中低端市场竞争加剧，高端领域国产替代提速，产业配套与成本优势进一步巩固。产品性能向高强力、细旦化、多功能化升级，纤维强度将从 32-38cN/dtex 全面迈向 40-45cN/dtex，达到国际顶尖水平；同时攻克耐热性、抗蠕变性等核心痛点，细旦化产品柔性更佳，多功能复合纤维可适配更多高端场景，产品附加值显著提高。市场与应用呈现军民双轮驱动、新兴领域爆发的趋势，防弹防护、海洋工程仍是核心需求，军工装备升级与深海风电、养殖产业带动需求稳步增长；医疗、航空航天、人形机器人等高端应用增速持续提高，成为新的增长引擎。民用领域渗透率持续提升，整体市场规模快速扩张，行业逐步迈入高端化、多元化、规模化发展新阶段。感谢您对公司的关注。

9、请问公司在锦纶研发中的差异化优势是什么？

尊敬的投资者，您好！公司聚焦民用高端市场，重点开发超细旦、高弹、凉感、抗菌、抗紫外、吸湿排汗等差别化产品。通过复合纺丝、功能改性等技术，实现多功能集成，产品附加值远高于常规丝。可覆盖高端内衣、运动户外、防晒服、轻奢家纺等场景，差异化竞争力突出。感谢您对公司的关注。

10、公司有这么多优质品牌，未来如何持续保证品牌影响力呢？

尊敬的投资者，您好！公司始终坚守高端品牌定位，着力提升品牌系统规划能力与专业运作水准，致力于塑造“稳定可信”“创新引领”“服务一流”的企业品牌形象。为进一步优化整合产品及服务，公司将重点推进以下工作：一是聚焦“男装面料”核心主打产品，深耕细作、做强做精，始终坚守高档次、高品质标准，力争打造国际知名品牌；二是坚持科技创新驱动，围绕“高端化、时尚化、差异化、生态化”战略目标，以“趋势引领、创新驱动”为导向，持续培育企业品牌优势；三是锚定“服务型制造业”发展方向，不断完善服务体系，推动服务模式从“售后”向“售前、售中、售后”全链条升级，以差异化服务和优质服务质量为品牌影响力提升提供有力支撑。感谢您对公司的关注。

11、公司未来打算如何做好市值管理呢？

尊敬的投资者，您好！公司始终高度重视市值管理工作，严格遵循国家法律法规、证券监管规则及资本市场相关制度要求，持续健全完善市值管理工作机制。未来，公司将继续深耕主业，不断提升核心竞争力与经营管理水平，以良好的经营业绩与稳健的发展态势回馈广大投资者，切实维护全体股东利益，推动公司实现高质量可持续发展。感谢您对公司的关注。

12、公司未来的产业链发展框架是什么？

尊敬的投资者，您好！公司未来将锚定“毛纺服饰+高性能纤维”全产业链协同发展，深化从原料、研发、制造到营销的全链条一体化运营。传统业务板块坚持全产业链一体化，聚焦精纺呢绒与高级定制，推进功能化、可持续面料研发，巩固龙头地位。新材料板块以 3600 吨超高分子量聚乙烯纤维与 8 万吨差别化锦纶纤维为核心，构建规模化、高端化产业矩阵。通过传统业务提质增效和新材料放量，打造纺织与新材料融合的标杆，实现营

收稳健增长和利润持续优化，夯实行业单项冠军地位与竞争力底座。感谢您对公司的关注。

13、公司未来在具身智能机器人领域的发展方向是什么？

尊敬的投资者，您好！公司将紧跟具身智能行业趋势，持续拓展产品矩阵，聚焦极端环境适配、核心部件升级和智能交互优化三大方向，进一步完善从核心部件到系统解决方案的全链条布局，覆盖特种机器人、智慧城市服务机器人等新兴场景，助力具身智能机器人从“表演者”向“参与者”转型，抢占行业发展制高点，为行业规模化发展注入新动能。感谢您对公司的关注。

14、公司去年研发投入增长了不少，今年还会继续加大投入吗？

尊敬的投资者，您好！以国家级高新技术企业、制造业单项冠军为定位，持续加大研发投入，聚焦精纺呢绒功能化、高端化与超高分子量聚乙烯纤维、高性能差别化锦纶新材料关键技术攻关；依托国际羊毛创新中心、毛纺织研究院、职业装研究院等平台，突破行业关键核心技术，实现关键材料与工艺自主可控，不断提升公司核心竞争力。2026年一季度，公司投入研发费用2071.46万元，同比增长47.66%。感谢您对公司的关注。

15、公司有没有进行产学研合作，加快产品尤其是新材料产品的成果化？

尊敬的投资者，您好！公司持续深化与西安工程大学、北京服装学院等高校院所合作，推进产学研用一体化，加快蝉翼纺、空气羊毛、阻燃超高分子量聚乙烯纤维等科技成果产业化，推动专利技术转化为高附加值产品。感谢您对公司的关注。

16、请问公司在新材料产业培育方面的进展如何？

尊敬的投资者，您好！公司以高性能纤维为战略核心，8万

吨差别化锦纶长丝产能稳步释放，3600 吨超高分子量聚乙烯纤维实现产销平衡。两大新材料业务从培育期转向放量期，产品结构向高端化、功能化、高附加值升级，为公司拓展长期增长空间奠定坚实基础。感谢您对公司的关注。

17、请详细介绍下公司高端的锦纶 66 产品，从生产到产品特性、应用领域都想了解下

尊敬的投资者，您好！公司锦纶 66（PA66）系列产品拥有年产 3.6 万吨产能，设备来自德国 BARMAG 公司最新的 POY、FDY 和 384 锭加弹机，可生产 10-200D 的 FDY、DTY 品种，产品具有强度高、超耐磨、超耐寒、超舒适、耐老化的优点，在零下 30° C 环境下仍能保持和室温下同样的手感，强度也不会变化，产品耐磨性是 PA6 的 1.5 倍。主要应用于瑜伽服、无缝内衣、防寒服、冲锋衣、运动休闲、户外服饰、军用纺织品、特种防护等领域。感谢您对公司的关注。

18、请问公司的机器人包覆材料产品，具体是什么东西？

尊敬的投资者，您好！机器人柔性包覆材料是保障机器人长期稳定运行的基础防护材料，该材料主要应用于机器人的颈部、腰部、关节、躯干、足底、线缆等关键部位的局部包覆，可分为密封防护型、缓冲减震型、耐磨抗造型等多种规格，为机器人核心部件提供全方位防护，同时助力机器人实现轻量化仿生运动，降低整机能耗。感谢您对公司的关注。

19、请问一季度业绩报营收同比上升了，是哪些板块的产品业绩提升了？

尊敬的投资者，您好！2026 年一季度，公司实现营业收入 5.69 亿元，同比增长 57.14%，主要系报告期内锦纶项目实现销售所致。感谢您对公司的关注。

附件清单（如有）	无
日期	2026年4月28日