

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WH Group Limited
萬洲國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：288)

截至二零二六年三月三十一日止三個月
未經審核季度業績公告

摘要

| | 截至三月三十一日止三個月 | | | |
|------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 二零二六年 | 二零二五年 | | |
| 肉製品銷量(千公噸) | 781 | 714 | | |
| 豬肉銷量(千公噸) | 1,037 | 982 | | |
| | 截至三月三十一日止三個月 | | | |
| | 二零二六年 | | 二零二五年 | |
| | 生物公允價值 調整前的業績 | 生物公允價值 調整後的業績 | 生物公允價值 調整前的業績 | 生物公允價值 調整後的業績 |
| | 百萬美元 | | 百萬美元 | |
| | (另有說明除外) | | (另有說明除外) | |
| 收入 | 6,994 | 6,994 | 6,554 | 6,554 |
| 息稅折舊及攤銷前利潤 | 869 | 969 | 786 | 803 |
| 經營利潤 | 643 | 643 | 598 | 598 |
| 本公司擁有人應佔利潤 | 396 | 476 | 364 | 380 |
| 每股基本盈利(美分) | 3.09 | 3.71 | 2.84 | 2.96 |
| | | | 於二零二六年 三月三十一日 | 於二零二五年 十二月三十一日 |
| | | | 百萬美元 | 百萬美元 |
| 總資產 | | | 23,054 | 21,910 |
| 本公司擁有人應佔權益 | | | 11,542 | 11,187 |

- 肉製品及豬肉銷量分別上升9.4%及5.6%。
- 收入上升6.7%；經營利潤上升7.5%。
- 本公司擁有人應佔利潤及每股基本盈利(生物公允價值調整前)上升8.8%。

萬洲國際有限公司(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至二零二六年三月三十一日止三個月(「**本期間**」)未經審核的綜合業績。本公司自願發出本公告，以加強良好企業管治，並進一步提升本公司的透明度和問責性。

行業概覽

作為一家經營業務遍及全球的領先豬肉企業，我們的業務受各經營所在市場的生豬行情所影響。供需情況決定生豬和豬肉價格的變動，從而影響我們的成本和銷售。於本期間，中華人民共和國(「**中國**」)的生豬出欄量同比增加2.8%。市場供應增加，驅動中國的平均生豬價格降至每公斤(「**公斤**」)人民幣12.35元(相等於約1.78美元)，較截至二零二五年三月三十一日止三個月(「**比較期間**」)下跌22.8%。在美利堅合眾國(「**美國**」)，由於需求旺盛，本期間的平均生豬價格保持穩定於每公斤1.44美元，而本期間的平均豬肉價值則略為上升1.1%至2.11美元。在歐洲，由於爆發非洲豬瘟導致貿易受阻，本期間歐盟成員國的平均白條價格下跌17.7%至每公斤1.54歐元(相等於約1.80美元)，折算平均生豬價格為約每公斤1.16歐元或1.36美元。

經營業績

| | 截至二零二六年三月三十一日止三個月 | | | 總計 |
|-------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| | 肉製品 ⁽²⁾ | 豬肉 ⁽³⁾ | 其他 ⁽⁴⁾ | |
| | 百萬美元 | | | |
| 收入⁽¹⁾ | | | | |
| 中國 | 913 | 902 | 358 | 2,173 |
| 美國及墨西哥 (統稱「北美」) | 2,148 | 1,562 | 4 | 3,714 |
| 歐洲 | 558 | 268 | 281 | 1,107 |
| | <u>3,619</u> | <u>2,732</u> | <u>643</u> | <u>6,994</u> |
| 經營利潤 (虧損) | | | | |
| 中國 | 255 | (2) | (2) | 251 |
| 北美 | 278 | 98 | (29) | 347 |
| 歐洲 | 45 | (10) | 10 | 45 |
| | <u>578</u> | <u>86</u> | <u>(21)</u> | <u>643</u> |
| | | | | |
| | 截至二零二五年三月三十一日止三個月 | | | 總計 |
| | 肉製品 ⁽²⁾ | 豬肉 ⁽³⁾ | 其他 ⁽⁴⁾ | |
| | 百萬美元 | | | |
| 收入⁽¹⁾ | | | | |
| 中國 | 759 | 922 | 322 | 2,003 |
| 北美 | 2,023 | 1,648 | 5 | 3,676 |
| 歐洲 | 464 | 239 | 172 | 875 |
| | <u>3,246</u> | <u>2,809</u> | <u>499</u> | <u>6,554</u> |
| 經營利潤 (虧損) | | | | |
| 中國 | 203 | 16 | (4) | 215 |
| 北美 | 266 | 93 | (29) | 330 |
| 歐洲 | 32 | 22 | (1) | 53 |
| | <u>501</u> | <u>131</u> | <u>(34)</u> | <u>598</u> |

附註：

- (1) 收入指外部銷售淨額。
- (2) 肉製品指生產、批發及零售包裝肉製產品。
- (3) 豬肉指生豬養殖、生豬屠宰，以及批發及零售生鮮和冷凍豬肉產品。
- (4) 其他經營利潤 (虧損) 包括本部開支。

肉製品

於本期間，我們的肉製品銷量為78.1萬公噸，較比較期間上升9.4%。在中國，受益於產品和渠道的轉型，銷量上升15.0%。在北美，銷量上升3.5%，此乃由於復活節提前導致季節性需求增加。在歐洲，因為完成收購德國高端香腸生產商Wolf以及原有業務有機增長，銷量上升8.8%。我們的肉製品收入於本期間增長11.5%，此乃由於銷量和平均售價均有所提高。肉製品的營業利潤亦較比較期間增長15.4%。在中國，經營利潤增長25.6%，主要是銷量上升，以及原材料成本較低帶來節約所致。在北美，由於銷量上升，經營利潤增長4.5%。生產和分銷成本上漲帶來的負面影響則被平均售價提高和管理費用下降所抵消。在歐洲，由於我們取得銷量增長，並受益於低原材料成本，經營利潤大幅增加40.6%。

豬肉

豬肉銷量於本期間增長5.6%至103.7萬公噸。在中國、北美和歐洲，銷量分別增長14.9%、0.6%和0.3%。我們的經營策略是根據各地區的市場行情優化屠宰規模。本期間的豬肉收入較比較期間下降2.7%。在中國，由於豬肉價格的下跌抵消了銷量的增長，收入減少2.2%。在北美，收入下降5.2%的主要原因是套期保值收入減少。但在歐洲，收入增長12.1%，此乃由於當地貨幣對美元走強及高附加值產品銷售增加的影響超過了豬肉價格的下跌。豬肉的經營利潤明顯下降34.4%，原因是中國和歐洲錄得虧損。在中國，經營虧損主要是由於生豬養殖面對運營上的挑戰。在歐洲，經營虧損是由於生豬價格低迷及成本高企，導致垂直一體化豬肉產業鏈的整體盈利能力下降。但另一方面，北美的經營利潤則增長5.4%，此乃由於成本和費用的節省彌補了收入的減少。

前景

本公司在二零二六年首季實現了銷量、收入和利潤的穩健增長。展望未來，我們將繼續專注於核心肉製品業務，在中國推行產品和渠道轉型，在美國保持強大韌性，並在歐洲擴大規模及提升利潤。同時，我們將通過改進生豬養殖的運營和提升屠宰加工的附加值，進一步強化豬肉業務。儘管如此，全球經濟和政治形勢的動態發展可能會對我們的運營帶來不確定性和挑戰。我們將適應變化，發揮自身優勢，持續堅持「產業化、多元化、國際化、數字化」和「兩調一控」的戰略，力爭實現穩定良好的經營業績，並為本公司股東創造回報。

審閱財務資料

本集團截至二零二六年三月三十一日止三個月的財務資料並未經審核，惟已經由董事會審核委員會審閱。

承董事會命
萬洲國際有限公司
主席
萬隆

香港，二零二六年四月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為萬隆先生、郭麗軍先生、萬宏偉先生及馬相傑先生；本公司非執行董事為焦樹閣先生；及本公司獨立非執行董事為黃明先生、劉展天先生及周暉女士。