

证券代码：000530；200530

证券简称：冰山冷热；冰山 B

冰山冷热科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象线上调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 ()
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 4 月 28 日（周二）下午 15:00-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理蔡力勇 2、独立董事刘媛媛 3、财务总监王锦绣 2、董秘宋文宝
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的主要问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的主要问题进行了回复：</p> <p>1、公司在 CCUS，和 OCCS 方面目前的业务总量有多少，在十五五降碳目标下公司在该方面将面临怎么样的机遇和挑战？</p> <p>回复：公司目前在 CCUS 和 OCCS 方面的营收占比还较低。在十五五降碳目标下，凭借比较优势，公司有望获取更多商机。</p> <p>2、（1）公司在液冷储能、工业热泵、新能源配套制冷设备等新兴业务的拓展进度、客户合作情况如何？目前在手订单储备是否充足？新能源热管理、数据中心、节能热泵等新兴业务后续落地及放量节奏如何？（2）绿色低碳政策持续落地，公司节能类装备业务是否迎来持续放量机遇？</p>

回复：（1）冰山冷热主要是研究数据中心液冷的冷源部分，我们现在着重研发的冷源有：干冷器、氟泵系统、冷水系统。针对电化学储能领域，公司可提供储能电池管理系统（BMS）及储能电池高效热管理换热机组。针对节能热泵，公司有低环温热泵、工业热泵、溴化锂热泵等多种热泵技术，可满足工商业各种温度需求。（2）绿色低碳政策持续落地，公司节能类装备业务将迎来现实刚需。

3、公司现金流是否充裕，可转债发行有无可能？

回复：公司将进一步强化回收，提升经营活动创造现金的能力。公司暂无可转债发行安排。

4、2026年一季报季报是否采用新的会计标准？后期在液冷、储能、氢能源的布局计划？整改方案是否可以通过？

回复：2026年一季报中工程收入确认已按照公司披露的整改报告执行，并按照企业会计准则组织财务报表编制及披露。公司整改报告已提交大连证监局，并进行了切实整改。

5、2026年传统制冷与液冷新业务的增长目标、重点市场和关键举措是什么？

回复：2026年，公司将继续在石油化工、冷链物流、啤酒乳品、船舰制冷、环境模拟、冰雪场馆、涡旋压缩机、储能热管理等重点市场进行突破。

液冷业务方面，冰山冷热主要是研究液冷的冷源部分，只有冷源部分的节能才能有效保证整个数据中心的PUE（电能利用效率），我们现在着重研发的有：干冷器、氟泵系统、冷水系统。

6、公司有计划新资产注入，或者优质资产并入上市公司吗？

回复：公司于2022年-2023年实施了并购重组，松洋压缩机、松洋冷机、松洋制冷成为公司全资子公司。通过上述收购，公司整体事业规模快速扩大，主营业务盈利能力明显提升，能够更好满足客户多样性、差异化冷热需求，有效提升了公司综合竞争力。公司今后将根据事业成长需要，择机开展必要的产业整合，以并购重组促高质量发展。

7、公司与军工企业还有那些领域的项目合作？

回复：军工领域，公司参加了大型风洞、气候环境试验室等军民融合项目建设，为精准模拟高空低温环境及飞机需要的各种自然环境提供制冷系统解决方案。公司承建的结冰风洞、CTW风洞项目填补了国内大型风洞、大型气候环境试验空白，解决“卡脖子”课题，专业助力国防军工。

8、请问冰山冷热合并口径截止 25 年 12 月 31 日，有多少专利，多少发明专利

回复：截至 2025 年末，公司及子公司拥有有效专利 669 项，其中发明专利 115 项。

9、公司 2026 年将重点从哪些业务方向发力，实现更快增长、缩小与冰轮的差距？面对冰轮在新赛道与海外市场的领先，公司 2026 年核心增速抓手与突破方向是什么？公司 2026 年在储能热管理、数据中心液冷、热泵 / 绿能装备、海外市场等领域的发展规划与增速目标如何？

回复：2026 年公司将从石油化工、冷链物流、啤酒乳品、船舰制冷、环境模拟、冰雪场馆、储能热管理等细分市场领域实现快速增长。

公司将继续保持并强化以下核心优势：

- (1) 细分市场优势：深耕细分市场，比较优势突出；
- (2) 产品优势：冷热产品覆盖 $-272\sim 430^{\circ}\text{C}$ 全温域；
- (3) 技术优势：核心技术突出，形成设备+工程的综合实力；
- (4) 管理优势：打造事业和利益共同体，激发管理层动力；
- (5) 客户资源优势：覆盖投资+消费领域头部客户，客户需求粘性强。

10、冰山冷热母公司业绩情况怎么样？为什么比不过松洋压缩机

回复：公司母公司业绩较同期持续改善中，与松洋压缩机所处行业、客户都有较大差异。

11、除了松洋系，公司主业 25 年业绩同比怎么样

回复：公司原有事业业绩较同期持续改善中。

12、公司回复投资者：数据中心已纳入公司重点深耕的细分市场范围，2026 年将强力拓展。但公司年报中并没有看到这个要深耕的项目的表述，请解释一下原因？

回复：公司深耕细分市场，在石油化工、冷链物流、啤酒乳品、船舰制冷、环境模拟、冰雪场馆、涡旋压缩机、储能热管理等细分市场比较优势突出，同时积极拓展储能热管理、数据中心冷却等新细分市场。年报中不会逐个介绍。

13、公司工程收入确认规则调整后，为何存货增长幅度不明显？

回复：公司工程收入确认影响季度、半年报数据，且影响金额较小，对年度报告无影响。

14、公司股价一直这么低 领导就没有战略提高股价吗

回复：公司将在主营事业持续成长基础上，通过分析师交流会、业绩说明会、投资策略会等多种途径强化沟通，加强市值管理，持续现金分红，提高股东回报。

15、2026 年在数据中心热管理、算力配套制冷有哪些规划？

回复：冰山冷热主要是研究液冷的冷源部分，只有冷源部分的节能才能有效保证整个数据中心的 PUE（电能利用效率），我们现在着重研发的冷源有：干冷器、氟泵系统、冷水系统。

16、报告期内研发投入主要投向哪些领域，有无新增核心专利？

回复：公司 2025 年年度报告中“管理层讨论与分析”部分有详细列表，敬请查阅。

17、公司被证监会处罚后，工程项目的收入确认规则是否已经调整？会产生多少影响

回复：详见公司于 4 月 24 日披露的关于前期会计差错更正相关公告

18、专利那么多，咋跟竞争对手冰轮的股价越拉越大？

回复：公司基本面还需进一步夯实，经营质量有待进一步提升。公司接续奋斗中！

19、后续是否会加大液冷相关业务的研发与产能投入？

回复：公司将根据市场变化，适时加大数据中心液冷的研发与产能投入。

20、为什么股票一直跌

回复：股价表现受多重因素影响。公司将在基本面扎实提升的基础上，努力强化市值管理。

21、公司目前液冷产品主要应用在哪些场景？

回复：公司目前主要是根据数据中心所在的不同地理位置的环境条件，为其提供适配性的低 PUE 的冷源技术解决方案。

22、公司目前 AB 股总市值只有 48 亿元，同行业冰轮环境市值 248 亿！雪人集团 135 亿。为什么公司和人家相比市值差 4-5 倍？

回复：公司将在主营事业持续成长基础上，通过分析师交流会、业绩说明会、投资策略会等多种途径强化沟通，加强市值管理，持续现金分红，提高股东回报。

23、现在股价下跌这么多，公司市值管理怎么做的。

回复：尊敬的投资者，您好！股价表现受多重因素影响。公司将在基本面扎

实提升的基础上，努力强化市值管理。

24、公司液冷技术以冷板式还是浸没式为主？

回复：不管是冷板式技术还是浸没式技术，都需要冷源。我们根据不同的地理环境提供适配性的低 PUE 的冷源技术和产品解决方案。

25、为什么松洋制冷，松洋冷机等子公司不披露相关数据？净利润不足净利润 10%么

回复：公司重要子公司认定标准：子公司净资产占公司净资产 10%以上，且子公司净利润占公司合并净利润的 10%以上。

26、股价一直这么跌，套了多少散户？如何破局？

回复：公司将在主营事业持续成长基础上，通过分析师交流会、业绩说明会、投资策略会等多种途径强化沟通，加强市值管理，持续现金分红，提高股东回报。

27、公司在互动平台说 2026 年“强力拓展”液冷市场，目前是否已形成标准化液冷机组、智算中心专用解决方案？有无已落地的客户案例（如与云厂商、IDC 运营商、服务器厂商的合作）？订单与交付进度如何？

回复：冰山冷热主要拓展数据中心液冷的冷源部分，我们目前研发了部分液冷机组，并储备了数据中心液冷解决方案技术。

28、领导，您好！我来自四川大决策

请问，公司液冷技术储备的具体形态是什么？是冷板式液冷、浸没式液冷还是其他技术路线？目前是否已有液冷产品样机或小批量交付？

回复：冰山冷热主要是研究数据中心液冷的冷源部分，我们现在着重研发的冷源有：干冷器、氟泵系统、冷水系统。部分产品已经小批量交付。

29、公司进军数据中心液冷业务已经开展了哪些工作？主要有哪些产品？主要目标是什么？

回复：冰山冷热主要是研究液冷的冷源部分，只有冷源部分的节能才能有效保证整个数据中心的 PUE（电能利用效率），我们现在着重研发的冷源有：干冷器、氟泵系统、冷水系统。

30、经营现金流同比大幅下滑近 50%，主要原因是什么？2026 年如何改善回款与现金流？

回复：经营现金流比同期减少较大原因如下：

市场竞争压力激增，合同付款条件苛刻，银承、供应链付款等影响经营性现

金流的流入；支付方面承兑汇票到期解付影响较大，为了降低采购成本，一些供应商六个月承兑汇票支付改为现金支付等影响增加现金流出。虽然经营性净现金流较同期减少较大，但实现经营性净现金流为 1.22 亿，高于净利润 6,526 万元的水平，整体良性循环。

改善对策：

(1) 加强销售合同评审，尤其重大合同评审，包括价格、风险、付款方式等；

(2) 持续加强应收账款管理，包括日常管理加强政策激励及考核，月度专项会议，法务清欠，专项清欠等手段，加强回款改善；

(3) 加强库存管理，精细化生产，减少资金占用；

(4) 持续开展降成本、降费用工作；

(5) 合理使用票据、供应链等融资手段。

31、股价走的都什么啊，公司不维稳吗？

回复：公司将在主营事业持续成长基础上，通过分析师交流会、业绩说明会、投资策略会等多种途径强化沟通，加强市值管理，持续现金分红，提高股东回报。

32、根据相关媒体 4 月 25 日报道。冰山集团 2025 年实现营业收入 110 亿元，实现利润 5 亿元。冰山冷热营收 44 亿，利润 0.62 亿，冰山集团扣除冰山冷热营收其余 64 亿营收产生利润 4.38 亿。集团盈利资产并未注入上市公司，纪志坚作为冰山集团董事长兼任公司董事长，何时能推动整体上市？

回复：感谢您的建议！公司将向控股股东适当反馈。

33、今年公司股价跌幅 22，两市 5400 家上市公司，公司股价跌幅在前 400 名，公司何时启动回购，如何稳定股价，维护投资者利益？

回复：尊敬的投资者，您好！股价表现受多重因素影响。公司将在基本面扎实提升的基础上，努力强化市值管理。感谢关注！

34、对公司破净的 b 股如何做市值管理？如何对公司 b 股进行改革？

回复：针对 B 股股价长期破净，公司制定了《估值提升计划》，主要从经营提升、并购重组、现金分红、信息披露、投资者关系管理、社会责任等维度提升公司估值。详见公司相关公告。

35、2025 年 Q4 单季亏损近 3000 万元，主因是季节性、项目确认还是减值计提？

回复：2025 年四季度，受工程项目进度放缓及自产品发货减少影响，营业收

	<p>入环比明显减少，毛利相应减少；另外结合公司资产减值准备计提政策及相关资产实际状况，对应收账款及存货等计提减值准备影响了利润的达成，造成单季度亏损</p> <p>36、公司持有晶雪节能 1500 万股，年报中是按照权益法还是收益法计算损益？</p> <p>回复：公司持有的晶雪节能 1500 万股，是按照权益法计算损益的</p> <p>37、4 月 20 日收盘公司最新 A 股股东人数是多少？</p> <p>回复：截至 2026 年 4 月 20 日，公司 A 股股东人数为 53,024 户。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2026 年 4 月 28 日