



浙江尤夫高新纤维股份有限公司

ZHEJIANG UNIFULL INDUSTRIAL FIBRE CO.,LTD.

陕煤集团
SHANMEI GROUP

2025

环境、社会和

公司治理 (ESG) 报告

CONTENTS

目录

01

02

03

关于尤夫	04
公司简介	04
2025 绩效	08

附录	70
关键绩效表	68
深交所报告指引索引	70
SGDs 内容索引	71
GRI 内容索引	72
关于本报告	84

合规笃行

共护治理根基

党建引领	08
企业治理	11
商业道德与合规	14
反腐败与反贿赂	17
信息安全	20
ESG 治理	22

循环发展

共守资源永续

气候变化	30
双碳管理	34
排放管理	36
资源管理	40

责任同行

共创社会价值

产品服务与质量	44
和谐职场	52
职业健康与安全	60
可持续供应链	65
社区公益	67

关于尤夫

公司简介

公司概况

浙江尤夫高新纤维股份有限公司（以下简称“公司”）成立于 2003 年 10 月，于 2010 年在深圳证券交易所上市，是目前国内唯一一家涤纶工业丝全产业链生产企业，现有员工 1600 余人。公司坐落在盛产“丝绸、湖笔”的浙江省湖州市，太湖之滨，北依苏州、南接杭州、毗邻无锡、东距上海，处于长三角几何中心，公司于 2012 年、2015 年分别成立美国、欧洲分公司。

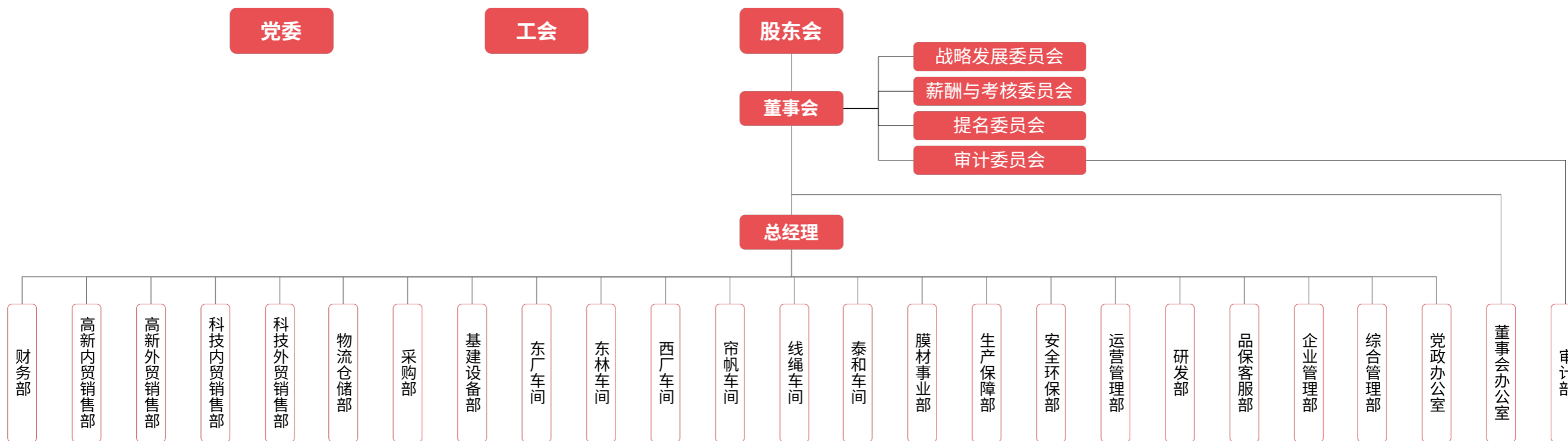
公司主营业务包括涤纶工业丝、浸胶帘子布、浸胶帆布、浸胶线绳和 PVC 软膜五大板块，产品在业界具有良好的口碑，下游客户约 2000 余家，产品直销海外 67 个国家。其中，涤纶工业丝年产能 30 万吨，全球排名第三，产品广泛应用于广泛应用于车用安全气囊、安全带、

轮胎帘子布、海洋缆绳和土工材料等；浸胶帘子布年产能 22000 吨、浸胶帆布年产能 12000 吨，是浸胶骨架材料行业骨干企业，产品主要应用于汽车轮胎和输送带等；浸胶线绳年产能 10000 吨，是全球最大的浸胶线绳生产企业，产品广泛应用于汽车传动带和空气弹簧等各种橡胶工业制品；PVC 软膜年产能 10000 吨，是 PVC 膜材行业的新兴骨干企业，产品应用于装饰、投影和广告灯箱布等。

公司引进德国苏拉阿尔玛、日本村田、德国卡尔迈耶、比利时必加乐、德国多尼尔、德国贝宁格泽尔等世界一流标准设备，用于聚合、增粘、纺丝、加捻、织造、浸胶全生产链路，配以行业顶尖的人才和世界一流的实验室检测设备，有效保证产品品质。历经多年的蓬勃发展，公司先后获得国家高新技术企业、浙江省创新型试点企业、浙江省百强创新企业、南浔区新象新牛企业、规模百强企业、进出口十强企业等荣誉称号。

2022 年，浙江尤夫高新纤维股份有限公司正式成为陕煤集团旗下的新材料公司。尤夫股份将坚持聚焦主业，以工业丝为基础，向高性能特种纤维延伸转型，矢志不渝践行“成为全球高端纤维的引领者”企业愿景。

组织架构



企业文化

愿景

成为全球高端纤维的引领者

价值观

服务至上

核心文化

以人为本，变革创新，低调做人，高调做事

根本理念

资源联合、成就共享

根本目标

以“客户、股东、员工、社会（环境）共同满意”和“可持续发展的目标”

合规笃行

共护治理根基

理念

尤夫股份高度重视企业现代科学治理体系建设。建立健全内控制度，确保企业各项经济活动合法合规，有序运转，降低经营风险；积极落实反商业贿赂体系建设，对商业贿赂贪腐行为零容忍；尊重知识产权，筑牢创新成果保护壁垒；视信息安全为企业发展的生命线，全方位守护数据安全；聚焦数智赋能，积极推动智能化技术应用，为企业发展注入新活力。

我们的行动

- 党建引领
- 企业治理
- 商业道德与合规
- 反腐败与反贿赂
- 信息安全
- ESG 治理

响应的 SDGs



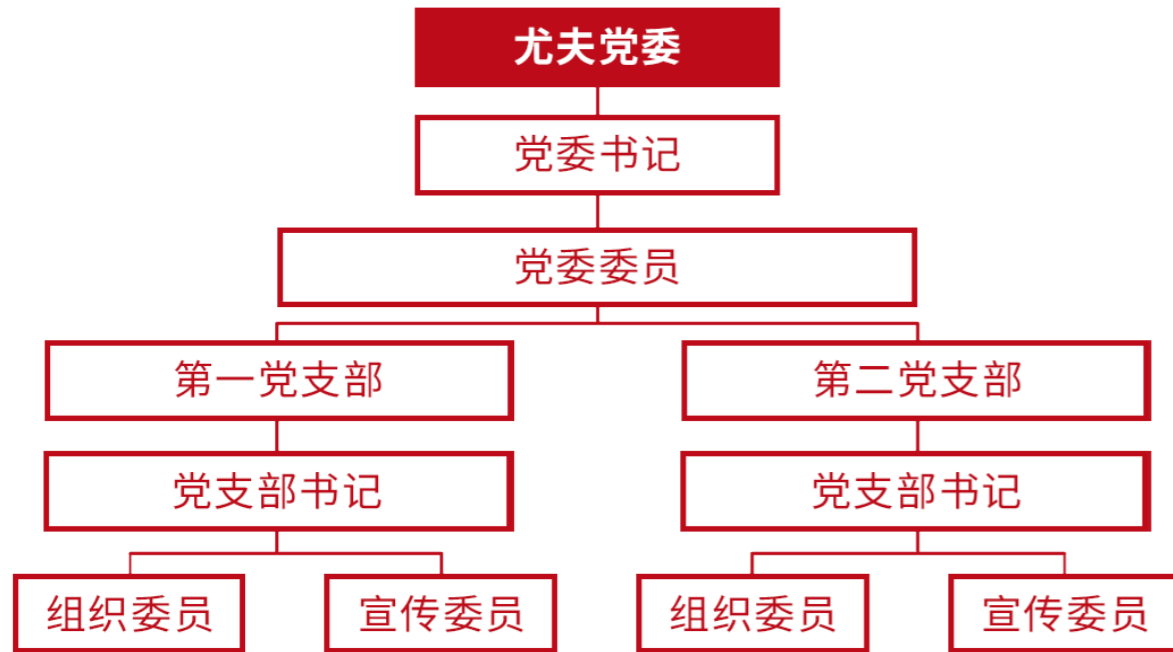
01

我们的治理

党建引领

浙江尤夫高新纤维股份有限公司党组织成立于 2010 年 12 月；2025 年 3 月，成立中共浙江尤夫高新纤维股份有限公司党委，设党委书记 1 名，党委委员 5 名；下设 2 个党支部，各支部分别设党支部书记 1 名，组织委员 1 名，宣传委员 1 名。截止目前，公司共有党员 81 人，其中正式党员 53 人，预备党员 2 人，流动党员 25 人。自公司党组织成立以来，始终坚持党建引领凝聚人心，助推企业高质量发展。曾获市级“双强”非公企业、市级五星级两新党组织等荣誉称号。

公司坚持以党建引领高质量发展，充分发挥党委核心作用，严格落实“第一议题”制度，将党的决策部署与企业战略深度融合，筑牢政治引领根基。引导党员干部立足岗位担当作为，切实扛起业务发展与党建工作双重责任，推动党建工作与生产经营同部署、同考核。对标行业一流标准，系统推进“铸魂工程”“强基工程”“立标工程”，持续深化“尤夫红帆”党建品牌建设；聚焦党建重点任务，从锻造党建队伍、完善制度体系、筑牢廉洁防线、擦亮党建品牌等方面精准发力，以党建与业务深度融合赋能企业治理提升与可持续发展，为集团高质量发展提供坚强政治保障。



党组织架构

**筑牢党建根基
组织全域覆盖**

**党业深度融合
赋能经营攻坚**

**党建护航治理
夯实发展根基**

**筑牢廉洁防线
涵养清风生态**



展望 2026 年，新征程承载新梦想，新使命呼唤新作为。

我们将始终坚持党建引领不动摇，增设“党建融合成效”量化指标，在重大项目攻坚、技术研发一线设立“党员先锋岗”，推行“党员研发项目负责制”，推动党建工作与生产经营深度融合，把党建优势持续转化为发展胜势；

我们将持续深化集团公司“四种经营理念”，系统推进“十二项重点工作”。以理念革新破解发展难题、激活内生动力，将精益思维、市场意识、服务理念贯穿经营管理全过程。同时聚焦投资合规、成本管控、资产盘活、项目建设等关键领域，持续强化班子建设与内外协同，依托清单化管理、项目化推进的工作模式，确保各项任务落地，为公司转型发展筑牢根基；

我们将聚焦高端化、差异化发展方向，加大研发投入，力争培育省级以上研发成果，推动空悬帘子线等 12 项新产品产业化落地；

我们将有序推进国际化布局，持续拓展全球市场，依托“一带一路”发展契机，稳步拓宽市场空间；

我们将以争创国家级“绿色工厂”和“智能制造示范工厂”为目标，深化数智化转型，优化生产运营模式，推动企业生产运营向更高效、更绿色、更智能迈进；

我们将坚持人才强企战略，实施更具吸引力的人才引育政策，重点引进高分子材料、数字化等领域领军人才和青年英才，开展“党员技术骨干带徒”活动，健全人才培养与激励机制，搭建优质成长平台，让每一位奋斗者都能在尤夫收获成长，实现价值；

我们将持续完善职工关爱与保障机制，提升服务水平，让员工的获得感更加充实、幸福感更可持续、安全感更有保障，凝聚起“心往一处想、劲往一处使”的强大合力。

案例

七一“溯源红都星火”主题教育



为热烈庆祝中国共产党成立 104 周年，深切缅怀革命先辈的丰功伟绩，进一步激发广大党员的使命担当与奋斗热情，7 月 1 日下午，尤夫股份党委开展七一“溯源红都星火”红色教育行。在公司党委书记、董事长郭麾的带领下，奔赴湖州长兴新四军苏浙军区纪念馆，在实地研学中重温烽火岁月，汲取奋进力量。

案例

“学全会精神 悟红色初心”主题教育



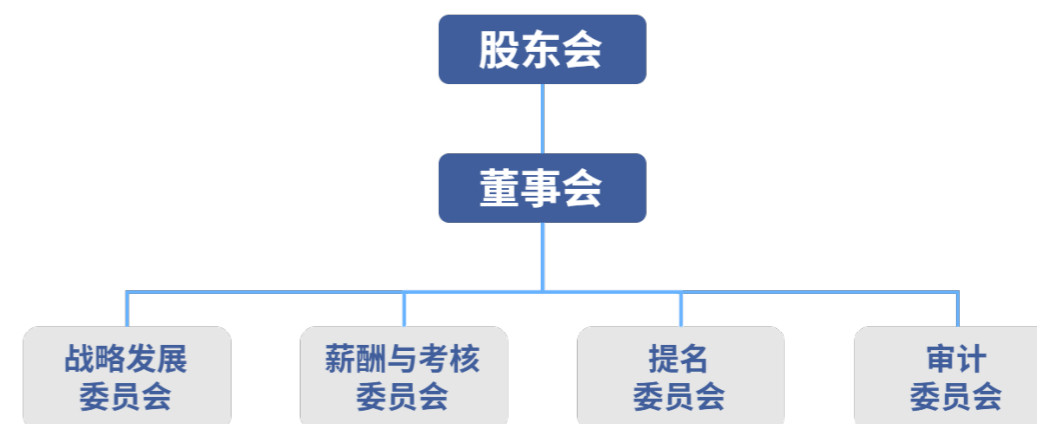
为深入学习贯彻中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议精神，推动红色基因与企业发展深度融合，尤夫股份第一党支部组织党员干部赴江西瑞金、福建古田开展了红色党建教育行活动。党员干部先后走进江西瑞金和福建古田革命圣地，通过重走红色足迹、实地研学铸魂、集中研讨聚力，将全会精神转化为攻坚四季度的实干动能。

企业治理

企业治理体系

尤夫股份立足公司规范运作要求，结合最新监管政策导向与自身高质量发展实际，取消监事会建制，其全部职权由董事会审计委员会承接，完成治理架构与制度体系的优化升级。构建以股东会为公司最高权力机构，董事会为管治核心的现代化企业治理体系。本次调整同步废止《监事会议事规则》，并对《公司章程》及信息披露、独立董事、投资者关系、授权管理、股东会议事规则等多项治理制度完成适配性修订，实现治理架构与制度体系的统一衔接。

体系中明确董事会审计委员会为公司内部监督核心机构，修订后的独立董事工作制度细化了独立董事监督职责，二者形成内部监督合力，同时清晰界定了各治理主体的职责边界。授权管理制度与股东会议事规则的修订，厘清了各管理层级的决策与授权边界；信息披露管理制度细化了披露标准、审批流程及时间节点；投资者关系管理制度完善了投资者沟通对接机制。



公司治理架构

股东会作为公司治理结构中的最高权力机构，承担着公司重大事项的决策职能。股东会主要分为年度股东会和临时股东会两种形式。年度股东会每年召开一次，当于上一会计年度结束后的六个月内举行。股东会决定公司经营方针和投资计划，选举和更换由非职工代表担任的董事，决定有关董事报酬事项，审议批准董事会的报告。

报告期内		
召开股东会会议	董事会会议	监事会会议
2次	4次	3次

董事会成员

尤夫股份遵循《公司章程》规定，规范董事会成员的提名与任免程序。公司董事由股东会选举或更换，任期三年，任期届满可连选连任。董事在任期届满以前，除非出现法定或章程规定的情形，股东会不能无故解除其职务。公司根据规定的董事议事程序召开董事会会议，董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的选聘程序选举董事、独立董事。公司目前董事会成员 9 人，其中独立董事 3 人，公司董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。

为持续提升合规水平，尤夫股份鼓励董事进行专业技能提升，宣贯法律及监管文件的更新，鼓励所有董事参与内部政策、行为准则及证券市场法律法规等合规培训。

同时，在高级管理人员管理方面，建立科学、公正的绩效评价体系和激励约束机制。高级管理人员的薪酬结构采用基本年薪与年终绩效考核相结合的方式，提升管理层积极性与创造力。

信息披露管理

报告期内，公司高度重视信息披露管理工作，将其作为企业治理体系建设的核心环节，严格遵循《公司法》《证券法》及证券交易所相关自律监管规则，执行修订后的《信息披露管理制度》，构建起权责清晰、流程规范、监督到位的信息披露管理体系，始终坚守真实、准确、完整、及时、公平的信息披露基本原则。

报告期内

董事会由	独立董事	非独立董事	
9 名董事组成	3 人	6 人	
女性董事	占比	男性董事	占比
1 人	11.11%	8 人	88.89%

公司信息披露内容覆盖企业经营运行、财务状况、公司治理、重大事项、环境、社会及治理（ESG）等多维度核心信息，严格按照监管要求及时披露定期报告、临时公告等法定信息，保障信息披露的全面性与针对性。信息披露均通过巨潮资讯网等证券监管部门指定的信息披露平台发布，确保所有投资者及利益相关方平等获取信息，维护信息传播的公平性与有效性。

公司持续完善信息披露内控监督与流程优化机制，对信息披露事项的收集、审核、发布实施全流程管控，通过制度约束与监督检查，防范信息披露风险，提升信息披露质量，切实保障投资者、债权人等利益相关方的知情权与合法权益，推动企业与资本市场的良性互动，助力企业可持续发展。



报告期内

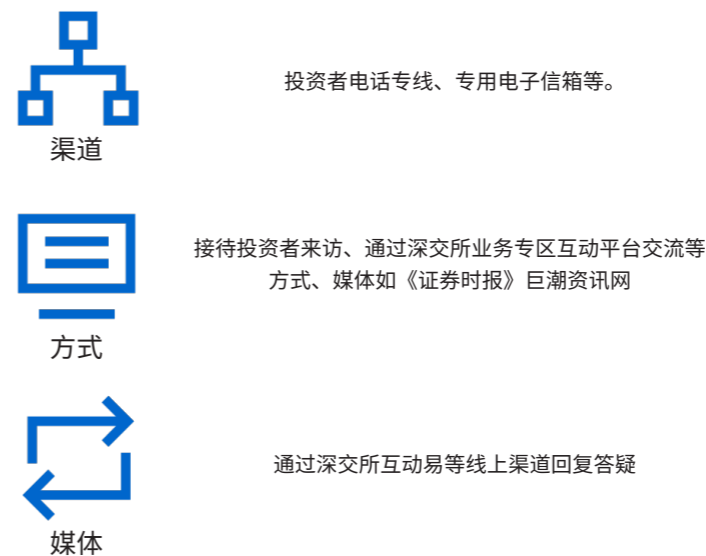
共公告
92份

其中定期报告
4份

投资者关系管理

尤夫股份始终将投资者关系管理作为公司治理的重要组成部分，高度重视与各类投资者的信息沟通与互动交流。公司严格遵循法律法规，结合《公司章程》及公司经营发展实际，制定并执行《投资者关系管理制度》，搭建起制度化、规范化的投资者关系管理体系。依托该制度框架，公司常态化开展投资者关系管理相关工作，持续提升公司信息透明度，深化投资者对公司发展的认知与信任，切实维护全体投资者的合法权益，推动公司与资本市场的良性互动。

公司注重与投资者沟通交流，采用多种方式与投资者进行沟通。



报告期内

互动易回复问题
30个

回复率
78.95%

商业道德与合规

尤夫理念

尤夫股份始终将商业道德与合规经营作为企业发展的核心内核，秉持以客户、股东、员工、社会（环境）共同满意和可持续发展的目标，把诚信经营、公平交易、廉洁自律的商业道德准则与合规经营要求，深度融入公司治理、生产运营、技术研发、全球市场拓展全流程。以党建引领廉洁建设与合规管理，坚守商业伦理底线，兼顾企业高质量发展与利益相关方价值共创，将商业道德与合规理念转化为企业可持续发展的内生动力，打造合规经营、诚信立业的行业典范。

尤夫承诺

尤夫股份始终恪守国家法律法规、行业监管要求及商业道德最高标准，以负责任的经营方式开展各项业务；持续完善商业道德与合规管理体系，优化制度流程与监督机制，管理层以身作则、率先垂范，自上而下推动合规文化落地；坚决杜绝商业舞弊、不正当竞争等行为，筑牢廉洁经营防线，有效规避经营、声誉与监管风险；在全球化业务布局中坚守统一的商业道德与合规准则，以合规经营保障产品与服务品质，维护行业良好生态，以诚信与责任践行企业可持续发展承诺。

商业道德与合规管治

审计部是负责管理商业道德与合规的职能部门，牵头建立并完善商业道德与合规管理制度，定期识别、监控相关风险；执行内部审计，保障各部门合规管理工作落地见效。审计部向董事会审计委员会汇报内外部审计工作执行情况和识别到的内部控制不合格事项，各职能部门全力配合审计部工作，推动商业道德与合规要求融入公司日常运营。

商业道德与合规风险

为强化合规管理效能、保障举措落地，我们开展系统性风险识别与评估，研判其对业务及财务的影响，并制定对应管理策略。依托完善的管理策略，报告期内公司未发生商业道德与合规相关重大事件，亦未产生由此导致的重大财务影响。

商业道德与合规风险	业务影响	财务影响	时间范围
与内部利益相关方相关的商业道德与合规风险	员工违反商业道德与合规要求，将扰乱内部管理秩序，干扰业务正常开展，甚至引发外部监管处罚。	监管处罚将推高运营成本，业务受阻将导致营收下滑。	短期 (1年之内)
与外部利益相关方相关的商业道德与合规风险	公司与外部利益相关方开展业务时违反合规原则，将导致合作中断、利益受损，甚至引发法律诉讼风险。	罚款与赔偿将增加运营成本，声誉受损将进一步导致营收下滑。	短期 (1年之内)

商业道德与合规管理策略

尤夫股份坚持以诚信正直作为经营发展的基本准则。公司将商业道德与合规要求纳入员工考核及供应商遴选流程，建立健全道德规范与奖惩机制，引导员工恪守合规诚信准则，营造透明规范的运营环境，保障利益相关方合法权益。

行为准则

践行商业道德需各方协同发力。公司以《商业道德行为准则》为核心原则，为全体员工划定清晰的道德规范与行为边界。内审部每年对各运营基地开展专项审计，保障准则落地执行，并持续优化合规道德体系。同时，公司通过《供应商行为准则》向合作方传递合规经营的严格标准，携手共建诚信透明的供应链。所有供应商均需恪守准则要求，共同维护专业、公平、合规的商业生态。

培训与交流

尤夫股份常态化面向全体员工开展商业道德与合规体系培训，结合各岗位业务属性、风险等级定制分层课程，依托真实业务场景与典型案例拆解合规规范、解析风险要点，推动理论知识与实操应用相结合，助力全员精准掌握岗位合规标准，内化合规履职意识。

公司除持续为内部员工及核心供应商开展周期性合规普及培训外，针对法务、审计、采购、营销等廉洁风险较高的关键岗位，开设定制化深度专项培训，聚焦行业监管要求与业务潜在风险，强化人员专业合规素养与风险处置能力。同时，合规管理覆盖外部协作端口，对驻场第三方服务人员同步开展商业道德与合规宣导，明确行为准则与红线要求，约束其服务期间的执业行为，全面搭建全员、全岗、全链条的一体化合规防护体系。



合规经营培训

反馈渠道

尤夫股份开通多语种举报渠道，便于利益相关方举报各类违反合规准则与法律法规的行为。公司对举报线索及时开展调查核实，通过复盘整改持续完善管理措施，防范同类问题发生，有效管控商业道德风险。

公司制定《举报调查制度》，明确举报规范、受理范围、调查流程及举报人保护条款。员工与外部合作方可通过多渠道匿名举报，公司对举报人信息严格保密，切实保障其合法权益。



商业道德与合规风险管理

为确保管理策略切实有效，公司结合商业道德与合规相关范畴，将风险细化为人权风险、公平竞争风险等类别。通过量化评估各类风险的发生概率与影响程度并开展加权分析，明确管理优先级，当前管控优先级最高最风险是人权风险。针对高优先级风险，建立专项管理体系与工作流程，由专属团队定期监测、记录风险状况。同时落实各项风控措施，最大限度降低合规与道德风险对利益相关方的影响。

人权风险管理

尤夫股份严格遵循联合国《世界人权宣言》、国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》、《联合国全球契约十项准则》及《联合国工商企业与人权指导原则》开展商业活动，落实“保护、尊重和补救”框架与尽职调查要求。

公司制定全方位政策管控人权风险，相关政策覆盖各子公司及供应商。公司严禁童工、强迫劳动与人口贩卖，对各类歧视及骚扰行为零容忍，保障员工结社自由、集体谈判与同工同酬权利，打造公平安全的用工环境，并持续推进人权尽职调查。同时建立人权问题申诉上报机制，确保问题及时处置，并通过专项培训提升全员人权风险防控能力。

公司持续监测管理人权风险，维护利益相关方合法权益。依托内部制度全面排查价值链人权风险，覆盖反强迫劳动、反童工、反歧视、规范工时薪酬、员工权益及隐私保护等内容。公司定期对各运营基地及合资企业开展内部审核，并接受监管机构与客户的外部审计。

针对风险排查发现的问题，公司制定落实整改措施，防范劳工及人权相关风险。例如在反歧视与反骚扰方面，组织全员年度专项培训，搭建规范的举报申诉渠道，对查实的违规行为依规及时采取纠正与处分措施。

商业道德与合规指标与目标

尤夫股份为持续提升商业道德与合规管理水平、增强管理透明度，建立了完善的监控指标体系，定期开展绩效指标跟踪与信息披露，具体数据可查阅“绩效表”。公司明确设定商业道德与合规管理目标，定期公示目标进展，向利益相关方传递诚信经营的坚定立场，相关管理目标的详细信息请参见“ESG管理”章节。

反腐败与反贿赂

尤夫理念

反腐败与反贿赂是尤夫股份合规管理的核心要务。公司持续完善廉洁管控体系，保障行业合作公平透明，为客户提供优质产品与服务，为利益相关方创造长期价值。

尤夫承诺

作为联合国全球契约（UNGC）成员，公司践行联合国全球契约十项原则。我们严禁任何形式的腐败与贿赂行为，严格遵守各运营国家及地区的反贪腐法规，并对供应商提出同等合规要求，保障业务合规有序开展，在公平竞争的市场环境中稳健发展。

反腐败与反贿赂管治

公司高度重视廉洁风控建设，打造清正高效的经营环境。依托 ISO37001 反贿赂管理体系规范全员从业行为，防范不正当利益诱导引发的合规风险。

运行机制建设

公司印发《反腐倡廉倡议书》，强化全员廉洁宣教，提升自律意识、端正工作作风、筑牢守法底线，规范从业行为，持续推进廉洁治理落地。

企业坚守诚信经营原则与商业道德，严格遵循属地反贿赂法律法规，对商业腐败零容忍，并重点强化相关合规管控。公司制定《反贿赂管理手册》，规范经营行为，维护公平有序的市场竞争环境。

处理流程

监管

审计部受理并审查所有举报线索，研判是否启动深入调查。

调查

对确需核查的事项，公司统筹调配资源，保障调查高效推进、及时办结。

处置

经核实存在违规行为的，将依规采取针对性纠正措施。



培训与沟通

尤夫股份开展以“坚持正风肃纪反腐相贯通”主题培训，结合企业经营实际，就如何将作风建设融入生产经营、如何通过监督执纪护航企业稳健发展等议题交流探讨。以高度的责任意识践行工作要求：一是坚守职业信念、严守规章制度，坚决与公司发展理念保持一致，对违规违纪行为零容忍；二是秉持公心履职、规范工作流程，确保决策公开透明，杜绝“暗箱操作”，带头遵守公司各项制度，在技术创新、降本增效等工作中发挥示范作用；三是保持清正廉洁，坚决抵制“吃拿卡要”等腐败行为，不触碰纪律红线，反对特权思想和行为，不搞特殊化；四是弘扬优良作风，密切对接同事需求，坚持实事求是，聚焦职工急难愁盼问题精准发力，坚决破除形式主义、官僚主义，将作风建设转化为服务实效；五是注重自身修养，管好身边人员，引导身边人树立正确的价值观和利益观，筑牢廉洁防线，杜绝违规违纪行为；六是强化责任落实，将作风建设学习纳入全员日常教育，定期开展专题研讨和案例剖析，确保纪律要求入脑入心，定期检查落实情况，对违规行为严肃问责、通报曝光。

报告期内

核心员工培训覆盖

100%

经验证受贿事件

0起



廉洁培训

供应链廉洁

公司《供应商行为准则》明确了对供应商在反腐败、反贿赂、反不正当竞争及利益冲突等商业道德领域的期望与要求。我们建立完善的管理体系与政策，为供应商评估提供框架指引。同时，组建多支内部工作小组，通过财务、合规、工程审计及反欺诈调查等工作，监督供应链合规状况，持续监控风险，保障业务连续性。此外，设立专项团队，重点管控采购环节潜在的腐败与利益冲突风险，防范贿赂等违规事件发生。

人员及相关方	要求
供应商	<p>管理体系建设：搭建覆盖采购全流程（含供应商准入、认证、分类管理及绩效评估等环节）的反腐败与反贿赂管理体系</p> <p>管控措施：对违规情节严重的供应商列入黑名单、暂停投标资格并依规追责</p> <p>廉洁审计：定期开展日常管控与年度审计，按需结合评估结果实施现场廉政审计</p>
内部人员	<p>利益冲突调查：按采购流程排查潜在利益冲突，推动员工签署《保密廉政承诺书》</p> <p>奖惩制度：将廉政合规表现纳入绩效考核，对不当行为追责处罚</p> <p>培训与沟通：定期开展廉洁培训，提升人员廉洁意识与专业素养</p>

签署反商业贿赂承诺书

公司贯彻落实《反商业贿赂承诺书》，从源头预防和治理腐败，坚持“标本兼治、综合治理”的原则，持续完善制度建设，强化监督管理。对关键岗位、重点环节人员的廉洁从业情况进行全面、真实地跟踪记录，确保反腐倡廉工作落到实处，为企业健康发展提供坚实保障。

反贿赂方针

公平、诚实、透明的经营业务

不以直接或间接方式行贿，以取得商业或个人利益

报告期内

关键岗位、重点环节人员《反商业贿赂承诺书》签署比例

100%

核心供应商《商业伙伴反商业贿赂承诺书》

签署比例 100%

信息安全

尤夫理念

数字化应用日益普及，信息安全的重要性持续提升。网络与数据安全既能保障公司资产，也能守护利益相关方隐私权益。尤夫股份严格遵循国际数据保护法规及内部制度，将网络安全与隐私管控融入日常运营。公司持续完善公司信息安全体系，通过强化技术防护、提升员工防护意识等措施，全面筑牢信息安全防线。数字化应用日益普及，信息安全的重要性持续提升。网络与数据安全既能保障公司资产，也能守护利益相关方隐私权益。尤夫股份严格遵循国际数据保护法规及内部制度，将网络安全与隐私管控融入日常运营。公司持续完善公司信息安全体系，通过强化技术防护、提升员工防护意识等措施，全面筑牢信息安全防线。

尤夫承诺

尤夫股份推行高标准信息安全管控，防范信息窃取、欺诈等风险，保障业务运营与相关方权益。在董事会及管理层监督下，公司搭建完善的网络安全制度与流程，精准识别并规避潜在风险，同步升级防护技术、优化基础架构，保障业务、网络及系统安全稳定运行。

信息安全管治

管治原则

管治项	管治原则
制度	合法、公正和透明：制定信息管控政策，覆盖业务数据、商业秘密等全类型信息，明确全生命周期合规要求，确保信息处理合法透明。 问责原则：建立全链条信息安全追责机制，覆盖数据泄露、未授权访问等各类事件，清晰界定岗位安全责任，对违规行为溯源问责。
流程	知情同意：内部信息访问、跨部门流转等场景，充分告知信息相关方使用规则与安全责任，保障自主授权；建立便捷的信息查询、投诉及权限变更通道，维护各方合法权益。
技术	数据最小化：将“最小必要”原则覆盖所有数据类型，严格限定采集范围、访问权限与使用场景，从源头降低敏感数据暴露风险。 数据准确性：对核心业务数据、知识产权信息等，采用物理网络双重隔离、加密存储等技术，防止信息篡改丢失，保障数据完整准确。 数据储存限制从严：针对所有敏感数据（财务数据、技术文档、商业秘密等），按业务需求与法规要求设定分级存储期限，超期数据执行删除或匿名化处理，规避长期闲置存储带来的安全隐患。 数据完整性和机密性：要求相关人员及伙伴签署合规协议，对新商业伙伴开展安全尽调，结合应急演练保障业务连续性。

制度管控

总经理作为网络安全第一责任人，自上而下统筹防控风险，统筹安全规划落地、预算管理及重大事件处置，并将信息安全指标纳入责任方绩效考核，企业管理部常态化监测安全隐患，监管日常运维。

流程管控



危险识别与监控

搭建完善的网络安全监控体系，实时识别并处置潜在信息安全威胁。公司推行威胁分级管理，将威胁划分为五个等级，对应制定差异化事件响应流程，并通过数据加密、备份、防火墙和防病毒软件等技术手段，筑牢安全防护屏障，保障办公环境安全。

沟通与报告

建立畅通的网络安全事态上报渠道，员工及外部相关方可通过电话、邮箱向信息安全服务团队反馈问题，团队将按流程及时上报，确保安全事态响应高效。

应急响应

制定正式的网络安全事件应急预案，信息安全服务团队每年至少组织一次应急演练，保障预案的有效性与可执行性。

技术管控

尤夫股份为网络、系统及资产构建多层次防御屏障，搭建成熟的安全应急响应体系与网络安全保险机制。公司通过部署自建 EPSEC VPN、SSL 等安全技术强化传输防护，并定期响应监管要求，开展第三方渗透测试与红蓝对抗演练，验证系统与网络环境安全，持续提升整体防护能力。

公司规范全员工作流程与终端操作行为，覆盖设备使用、账号权限、病毒防护及网络使用等场景。报告期内，优化数据防泄漏技术，新增邮箱双因素认证与外网访问管控功能，升级本地防火墙方案，结合 EPSEC VPN、SSL 等加密技术，全方位保障终端设备与数据传输安全。

人员管控

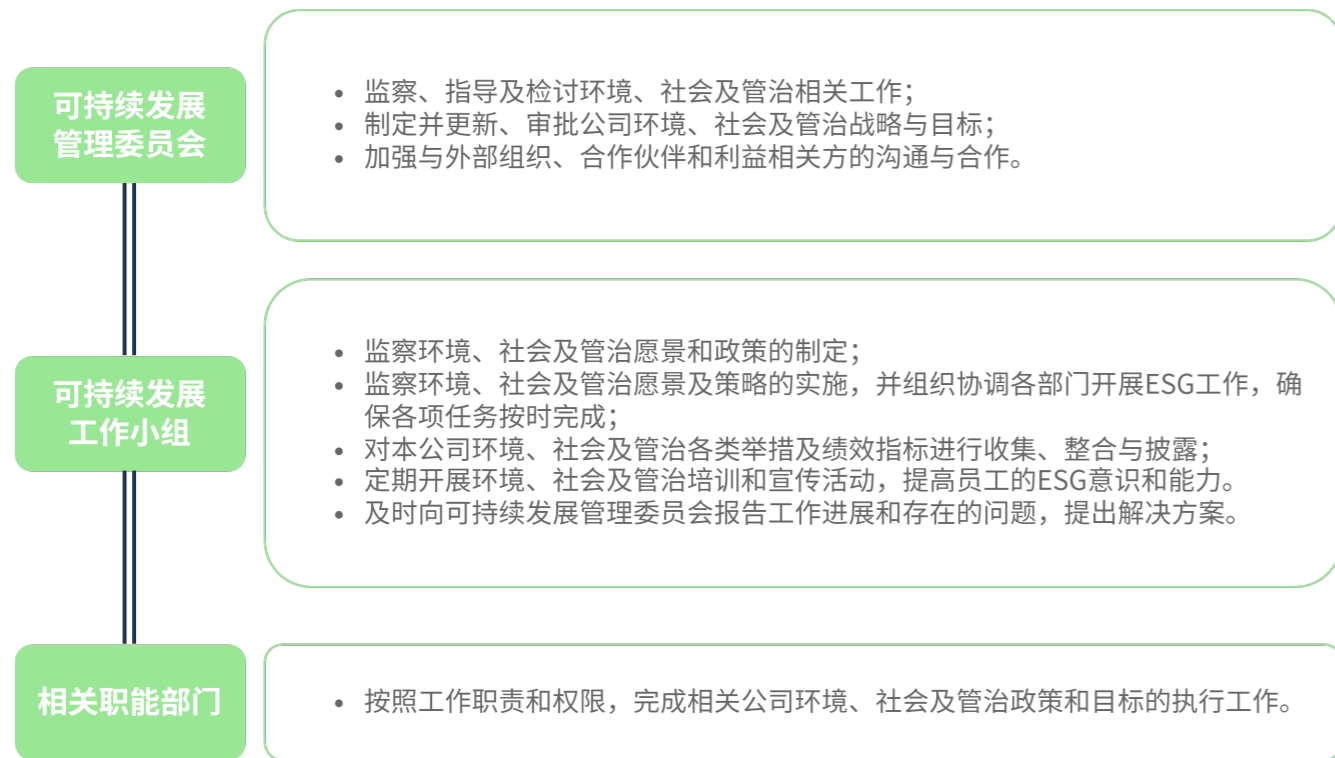
尤夫股份结合监管、客户要求及区域实际用途，建立严格的访问控制、运维管理与业务连续性标准。公司划分多级门禁权限，明确访客活动范围，保卫科负责权限管理、监控与定期审核，强化进出管控，保障公司资产与无形资产安全。

公司要求新员工入职时向员工传达信息安全要求，同时对敏感岗位人员开展背景调查，并签署保密协议，从源头筑牢安全防线。信息安全团队通过邮件、公告、培训视频等形式，为全体员工提供年度持续安全意识宣贯。

ESG 治理

ESG 治理架构

公司将可持续发展理念融入日常运营与管理，积极履行社会责任，建立系统的 ESG 管理体系，设立可持续发展管理委员会，下设可持续发展工作小组，形成层次分明、职责明确的管理架构，筑牢公司可持续发展根基。



ESG 管理

面对气候变化、环境污染、公共健康风险、人权危机、贫困等全球性难题，尤夫股份积极履行企业公民责任。公司依托创新实力与合作优势，落实环境保护与社会责任工作，对标联合国可持续发展目标（SDGs）优化 ESG 管理体系，在稳健经营的同时，持续助力社会民生改善。

我们的承诺和目标

面对气候变化、环境污染、公共健康风险、人权危机、贫困等全球性难题，尤夫股份积极履行企业公民责任。公司依托创新实力与合作优势，落实环境保护与社会责任工作，对标联合国可持续发展目标（SDGs）优化 ESG 管理体系，在稳健经营的同时，持续助力社会民生改善。

议题类别	我们的承诺和目标	SDGs
合规笃行	<p>合规与道德建设：遵守所在地法律法规，恪守最高标准商业道德；为全体员工提供《商业道德行为准则》及反腐败与反贿赂培训，确保员工培训完成率稳定在 90% 以上。</p>	 
	<p>信息安全保障：至 2030 年，实现主要运营基地 ISO/IEC 27001 信息安全管理 体系认证覆盖率 100%，构建全域数据安全防护体系。</p> <p>可持续供应链管理：建立可持续采购培训体系，至 2030 年实现相关采购人员 年度培训完成率 100%，推动供应链伙伴共同践行可持续发展要求。</p>	
循环发展	<p>气候行动：承诺 2026 年加入科学碳目标倡议（SBTi），并于 2027 年内完成 SBTi 验证；以 2022 年为基准年，至 2030 年实现碳排放强度降低 20%、能源 消耗强度降低 20%；至 2030 年，实现主要运营基地 ISO 50001 能源管理体系 认证覆盖率 100%。</p>	 
	<p>资源高效利用：推动资源循环利用，以 2022 年年为基准年，至 2030 年实现 包装材料复用率提升 10%；至 2030 年实现危险废弃物 100% 回收处置。</p> <p>环境管理体系：至 2030 年，主要运营基地 ISO 14001 环境管理体系认证覆盖 率达 100%，持续提升环境管理规范化水平。</p>	
责任同行	<p>员工权益与发展：至 2030 年，主任级别及以下管理岗招聘中，进入面试阶段 的女性候选人占比不低于 30%，推动性别平等与多元化职场建设；至 2030 年， 主要运营基地 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证覆盖率达 100%，保障员 工职业健康与安全。</p>	 
	<p>客户与社会价值：为客户提供优质产品与服务，助力工业纤维产业升级与民生 改善。</p> <p>利益相关方协同：与员工、客户、供应商及社区保持开放沟通，携手应对可持 续发展挑战，共同创造长期社会价值。</p>	   

重要性议题评估

利益相关方识别

利益相关方诉求是公司决策与发展的核心依据。尤夫股份高度重视各方期望，将其作为优化 ESG 管理实践的重要参考。公司参考《ISO 26000 社会责任指引》，建立系统化识别机制，规范互动交流，保障利益相关方有序参与，夯实互信基础。结合业务特性与运营实际，借鉴行业实践，识别出政府及监管机构、客户、股东及投资者、员工、第三方驻场人员、供应商、社区公众及自然环境等核心利益相关方。

利益相关方参与

高效的利益相关方参与是强化 ESG 管理、共创长期价值的关键。公司针对不同类别利益相关方制定差异化参与模式，每年基于相互影响程度、关系性质等因素评估其重要性，持续优化参与机制。公司定期梳理利益相关方需求，搭建分类沟通渠道，及时响应并跟进核心关切，切实满足各方期望。为推动深度参与，公司邀请利益相关方针对匹配议题，评估其对公司财务及环境、社会、经济的影响重要性；参与过程中确保信息全面公正，保障各方基于客观认知反馈意见。

利益相关方识别	主要相关方	沟通渠道与机制	关注议题
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 国家部委 地方政府 证券监督及管理机构 市场监督管理机构 应急管理机构 生态环境管理机构 税收机构 海关等 	<ul style="list-style-type: none"> 机构考察 公文往来 标准与机制协同 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 反腐败和反贿赂 产品质量与合规 安全生产 环保排放与治理 能源双控与碳减排 资源循环利用、税务合规 信息披露
客户	<ul style="list-style-type: none"> 汽车及轮胎企业 新能源材料企业 工业丝下游制造商 工程客户等 	<ul style="list-style-type: none"> 客户调研 技术研讨会 客服热线 客户满意度调查 交付对接会 	<ul style="list-style-type: none"> 产品性能与质量 交付稳定性、可持续供应链（绿色材料） 碳足迹管理 技术创新 成本竞争力 合规经营
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 股权投资机构 债权投资者 评级机构 二级市场股东 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 信息披露 路演 投资者交流会 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德与合规 业绩增长与分红 ESG 绩效 可持续发展战略 碳管理 供应链韧性、风险管控

利益相关方识别	主要相关方	沟通渠道与机制	关注议题
员工	<ul style="list-style-type: none"> 全体员工 	<ul style="list-style-type: none"> 制度发布 管理会议与员工大会 内部线上沟通平台 员工培训 员工活动 员工管理委员会 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康安全 薪酬福利 职业发展与晋升 安全生产培训 工作环境改善 人才保留
第三方驻场服务人员	<ul style="list-style-type: none"> 设备运维 物流 安保等第三方驻场人员 	<ul style="list-style-type: none"> 现场交流 安全培训 合规宣讲 座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康安全 现场作业规范 权益保障 合规培训
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 原材料供应商 设备供应商 物流服务商 外包服务商 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估 供应商交流与培训 可持续采购对接会 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续采购 公平交易 环保合规 劳工权益保护 供应链韧性 碳管理协同
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 生产基地周边 社区居民 环保组织 媒体 行业协会 	<ul style="list-style-type: none"> 社区开放日 志愿服务 环保公益活动 媒体沟通会 行业论坛 	<ul style="list-style-type: none"> 环保排放（废气 / 废水 / 噪声） 安全生产 社区就业 环境监测与透明沟通 公益捐赠
自然环境	<ul style="list-style-type: none"> 受公司运营影响的区域生态环境 	<ul style="list-style-type: none"> 环境监测评估 碳中和 废弃物处置 生态保护项目 	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化与碳减排 能源高效利用 水资源管理 危险废弃物处置 污染防治 生态保护

双重重要性评估

为充分应对内部和外部因素变化可能带来的挑战，尤夫股份依照深圳证券交易所相关自律监管指引及全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI 标准），建立议题库并开展双重重要性评估，将各项议题的财务重要性与环境、社会和经济影响重要性纳入考量，每年对重要性议题开展系统性评估工作。

报告期内，尤夫股份根据评估结果更新了双重重要性矩阵。公司充分认识到重要性议题对业务发展的影响，将 ESG 风险管理纳入整体风险管理程序中，不断优化管理策略、提升管理水平，以应对快速变化的商业和监管环境，满足利益相关方期待。针对本年度识别出的重要性议题，公司制定并实施改进措施，完善管理流程，确保相关议题得到有效管理。针对具有高度财务重要性的议题，本报告按照管治 - 管理策略 - 风险管理 - 指标与目标展开披露，并将在未来年度逐步提升财务重要性议题的披露深度。

重要性议题识别

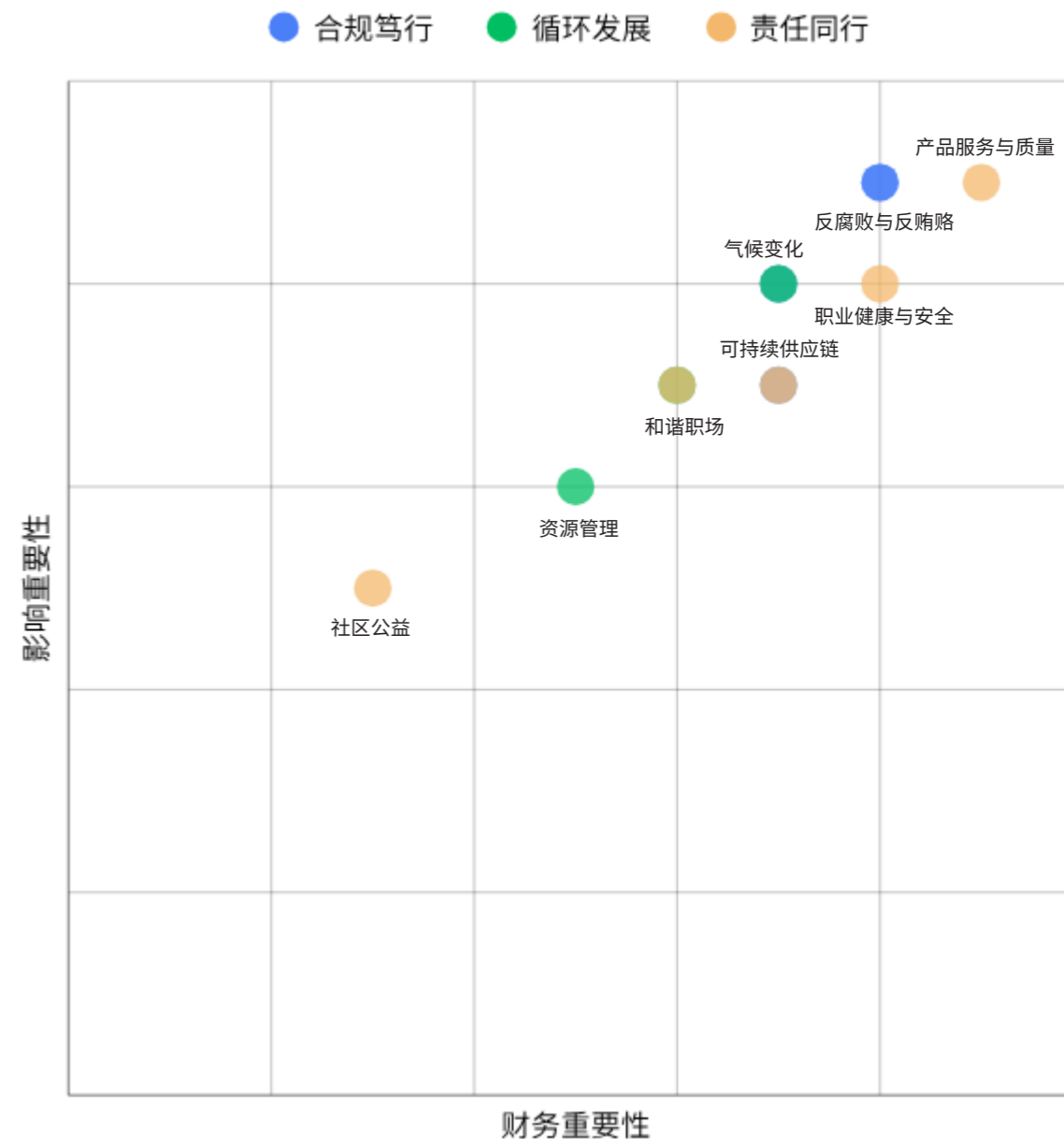
本公司根据业务运营、行业特点以及内外部环境变化，参考法规要求、行业标准等相关信息，并向利益相关方咨询建议，确定潜在的 ESG 重要性议题。

重要性议题评估和排序

基于专家意见、同行经验、管理层、投资者及员工反馈对识别出的重要性议题进行优先级排序。

类别	重要性评估流程
财务重要性	<p>正面影响的重要性，依据影响的规模、覆盖范围及发生可能性判断；</p> <p>负面影响的重要性，综合考量影响的严重性、波及范围、发生概率及不可补救程度。</p> <p>公司通过设定明确阈值量化评估影响重要性，并据此对各类 ESG 议题完成优先级排序。</p>
影响重要性	<p>在财务重要性维度，尤夫股份重点考量议题对公司资源使用连续性及其持续生产经营的影响，覆盖正面与负面财务效应：</p> <p>核心判断依据包括资源投入的可持续性、议题与主营业务的依赖关联度；</p> <p>公司通过设定量化阈值评估财务影响的重要程度，完成对 ESG 重要性议题的排序与筛选。</p>

重要性议题评估矩阵



循环发展

共守资源永续

理念

尤夫股份始终以绿色发展为核心，积极践行可持续发展目标，切实履行环保责任，坚定落实“双碳”战略。在推动企业高质量发展的同时，全力减少碳排放，推动碳中和进程；强化污染防治，降低生产污染排放，最大限度减轻对环境的负担；同时，依托技术创新与资源优化配置，不断提升资源利用效率，在保障产品品质的基础上，实现能源节约与资源循环利用。尤夫股份将通过持续探索与实践，推动生态文明建设，助力绿色家园建设，为环境保护与可持续发展贡献力量。

我们的行动

- 气候变化
- 排放管理
- 双碳管理
- 资源管理

响应的 SDGs



气候变化

尤夫理念

气候变化对人类福祉与地球生态平衡构成严峻挑战，亟需更主动有效的行动推进气候适应与减缓。尤夫股份高度重视生态环保，持续降低环境影响，积极投身气候变化应对工作。

尤夫承诺

2015 年全球签署《巴黎协定》，承诺将本世纪全球升温控制在较工业化前水平 2°C 以内。2025 年 11 月，第 30 届联合国气候变化会议（COP 30）评估《巴黎协定》进展，呼吁在分歧中寻求进展，推动制定国家气候行动计划，实现公正、有序、公平的化石能源转型。尤夫股份积极响应《巴黎协定》，致力于降低温室气体排放，探索系统化环境管理策略，减少对环境的影响，守护地球生态。

尤夫股份定期披露气候影响相关数据，向利益相关方透明展示气候管理进展。同时，我们承诺与各方协作，推动价值链绿色低碳发展。

气候变化管治

尤夫股份高度重视气候变化治理，持续完善内部管理机制，提升气候治理效能。公司搭建可持续发展管理委员会、可持续发展工作小组及气候相关职能部门组成的治理架构，可持续发展工作小组定期向可持续发展管理委员会汇报履职情况。



气候变化管理策略

流程	说明
明确管理目标	明确气候变化管理对象的主要类别，即实体风险、转型风险与机遇，并基于识别结果确立公司的气候变化管理目标，确保有的放矢地开展相关管理工作。
确定气候情景与时间参数	选定适配于公司现状的气候情景，并结合公司规划拟定时间参数，保障管理工作具有全面性考量，并为后续评估工作建立基础。
评估气候相关风险与机遇	识别公司气候相关风险与机遇清单，并评估其影响程度，从而确立风险与机遇排序，筛选出关键气候相关风险与机遇。
分析财务影响	梳理公司针对各项关键风险与机遇的应对举措，并开展财务分析，全面评估应对关键气候相关风险与机遇对公司财务表现带来的影响。
建立应对策略	基于前期成果，回顾、优化公司针对各项关键风险与机遇的应对举措，并整合为气候变化管理路径，为后续的气候风险管理与目标设立提供依据。

尤夫股份将气候变化管理对象划分为风险与机遇两类，其中风险包含实体风险与转型风险。公司以短期气候相关风险与机遇为当期管理目标，结合中长期识别结果，为长期管理规划提供支撑，构建全方位气候变化管理体系。

为制定科学有效的气候管理策略，公司参考国际标准与行业实践，结合自身实际选定气候情景与时间参数。报告期内，针对物理风险采用 SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP5-8.5 三类情景，针对转型风险采用 IEA NZE 2050、IEA APS、IEA STEPS 三类情景；时间维度划分为短期 1 年、中期 2-5 年、长期 6 年及以上。

报告期内，公司更新气候相关风险与机遇清单，涵盖 3 项实体风险、5 项转型风险及 3 项机遇，保障清单全面及时。通过评估各项风险与机遇的影响程度形成优先级排序，筛选关键事项；结合不同气候情景下的最严重影响制定应对举措，并评估关键事项在各时间阶段与情景下的财务影响，为应对策略提供支撑。

风险类型	气候相关风险	潜在影响	时间维度	可持续发展	中度发展	不均衡发展	应对措施	财务影响
实体风险	急性风险	台风 台风可能破坏公司的基础设施，影响业务运营的稳定性	短期	微小	微小	微小	事前预防层面：制定完善的极端天气事件应急响应计划，涵盖台风、洪水、高温热浪等多个场景，从设施准备、人员能力、物资储存等多方面提升应急响应能力。同时，采取风险评估与预警机制，切实关注急性风险发生的可能性，从而支持公司做出应急响应决策。 事中响应层面：迅速启动应急预案，调配必要资源，确保员工安全和业务连续性。同时，实时监测天气变化和设施受损情况，根据实际情况及时调整应对措施。 事后跟进层面：一方面，与保险公司等商业伙伴共同对事件造成的损失进行全面评估，并制定恢复计划。另一方面，开展复盘工作，优化应急预案和应对流程，以提高未来应对极端天气事件的能力。	事前保障和提升应急响应能力带来的运营成本增加
			中期	微小	微小	微小		
			长期	微小	微小	微小		
	洪水	遭受洪水淹没的设备和资产需要暂停运营，影响业务运营的稳定性	短期	微小	微小	微小		
			中期	微小	微小	微小		
			长期	微小	微小	微小		
	高温热浪	高温热浪频率的增加可能导致劳动生产率下降	短期	微小	微小	微小		
			中期	微小	微小	微小		
			长期	微小	微小	微小		
转型风险	政策与法律	碳价格 碳定价、碳边境调节机制等监管可能将持续提升碳排放成本。	短期	微小	微小	微小	监控运营地最新的气候相关法律法规，并加强能源管理，采取各类节能降碳措施，以减少温室气体排放。 开展全面的可行性调研与风险评估，在保障业务正常运营的基础上，高效落实工艺优化、设备升级、设施改造和技术创新等措施。 积极与客户进行对话与合作，了解其对于公司温室气体减排表现的要求；制定温室气体减排目标和战略，开展节能降碳措施与行动。 开展供应商低碳协作项目，探索供应链低碳化的可能性。	为响应政策与法规变化可能导致运营成本增加。
			中期	微小	微小	微小		
			长期	微小	微小	微小		
	技术	低碳转型风险 随着能源和低碳转型持续推进，公司需要加大对低碳技术的投入，这可能会对现有运营模式产生影响。	短期	微小	微小	微小		
			中期	微小	微小	微小		
			长期	微小	微小	微小		
	市场	客户行为变化 越来越多的客户设定了价值链减碳的目标，并要求全价值链为降低碳排放做出贡献，如果无法满足客户需求可能导致商业机会丢失。	短期	微小	微小	微小		
			中期	微小	微小	微小		
			长期	微小	微小	微小		
原材料成本上升	供应链伙伴逐步建立自身的降碳规划，导致原材料成本出现上升。	短期	微小	微小	微小			
		中期	微小	微小	微小			
		长期	微小	微小	微小			
声誉	利益相关方对负面反馈的关注 利益相关方越来越关注公司在应对气候变化方面的行动和进展，进展缓慢可能会对公司的声誉产生影响。	短期	微小	微小	微小			
		中期	微小	微小	微小			
		长期	微小	微小	微小			

机遇类别	气候相关机遇	潜在影响	时间维度	可持续发展	中度发展	不均衡发展	应对措施	财务影响
资源效率	推动能效提升	推进节能技术改造, 优化能源管理水平, 以提升能源使用效率, 从而降低能源成本。	短期	微小	微小	微小	通过采用在线监测系统工具开展数据分析与决策, 优化能源管理, 支持节能降耗工作开展; 落实工艺优化、设备升级、设施改造和技术创新等措施, 从而提升能源使用效率。	开展全面的能效提升举措, 降低能源消耗, 可能导致运营成本减少。
			中期	微小	微小	微小		
			长期	微小	微小	微小		
能源来源	可再生能源使用比例提升	提升可再生能源使用比例能够减少公司对化石燃料的依赖, 避免因化石燃料价格波动带来的影响, 同时有助于公司打造绿色低碳品牌形象。	短期	微小	微小	微小	通过购买绿电、安装太阳能光伏发电设施等举措落实可再生能源应用, 持续提升可再生能源使用比例。	基于绿电集中采购和能源管理合同等模式的应用, 可再生能源使用相关举措带来的运营成本相对可控, 同时, 绿色低碳品牌形象可能带来营业收入增加。
			中期	微小	微小	微小		
			长期	微小	微小	微小		
产品与服务	低碳产品与服务	客户倾向选择环保产品与服务, 公司在低碳环保方面的成果将提升企业竞争力。	短期	常规	关键	关键	采用绿色化学等措施降低产品与服务的环境影响, 致力于打造高效环保的绿色解决方案。	低碳产品与服务相关的举措与公司自身业务理念与模式相契合, 并已投入使用, 有利于带动营业收入增长。
			中期	常规	关键	关键		
			长期	常规	关键	关键		

双碳管理

双碳管理

尤夫股份积极响应“双碳”政策, 公司对自身业务的碳排放量高度重视, 制定温室气体减排目标, 计划在 2050 年实现碳中和。

尤夫整合关键气候相关风险与机遇的各项应对举措, 建立了公司的气候相关风险与机遇管理策略, 最终形成气候变化应对措施。由于 2025 年产能释放与能源结构调整, 综合作用下, 范围 1 碳排放削减 5.11%, 范围 2 碳排放上升 0.54%



我们的目标

以 2023 年为基准年

2030 年 “碳达峰” 碳排放强度降低 20%

2050 年达到 “碳中和”

报告期内

公司碳排放削减总量

1.64%
范围一碳排放削减

5.11%
范围二碳排放削减

-0.54%

能源管理

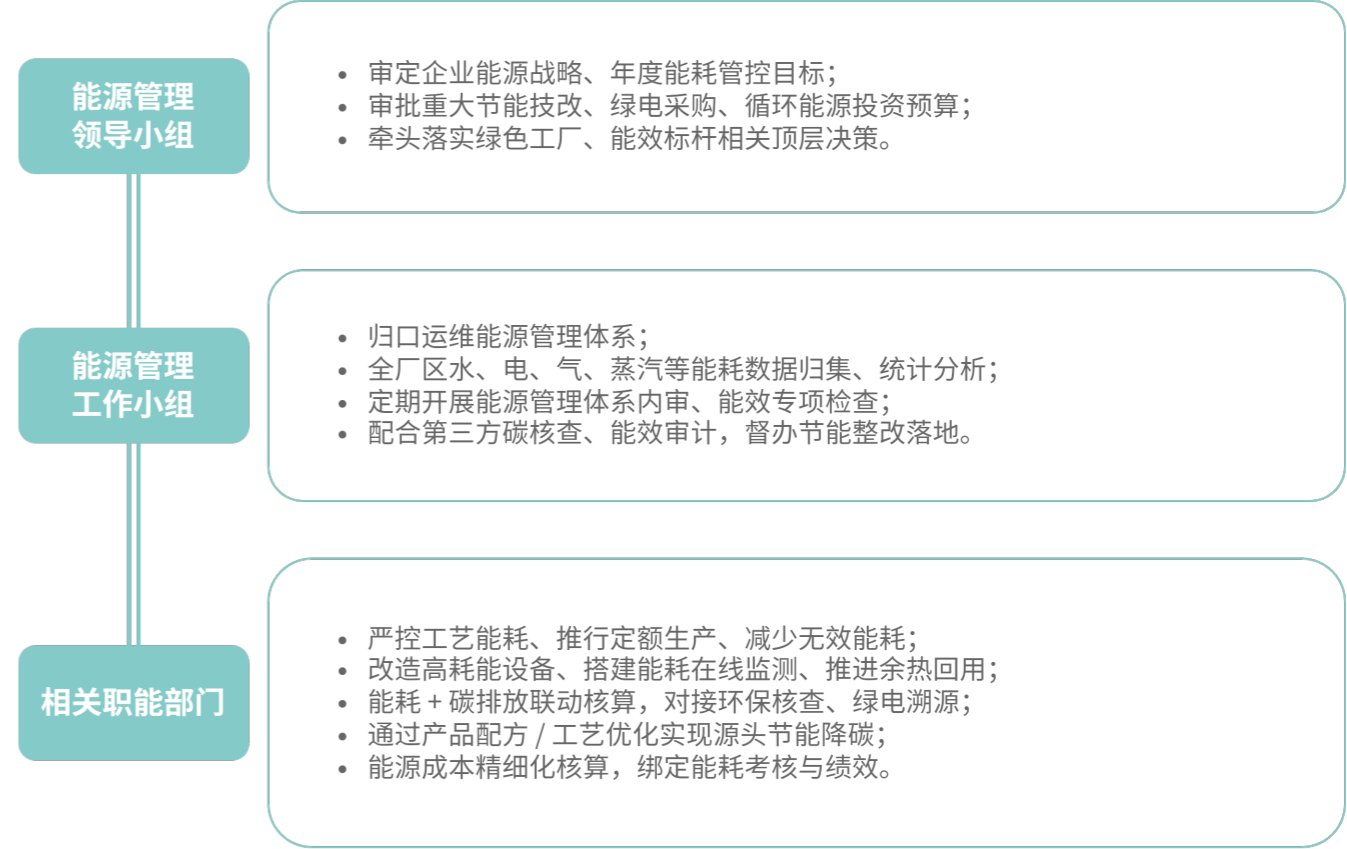
公司高度重视节能降耗工作，设立能源管理部门，负责制定能源策略、管理程序及专项节能标准，通过 ISO5001 能源管理体系认证，确保能源管理规范化、系统化。针对重点用能部位，如锅炉、生产车间等，公司推行设备能效分级管理等专项措施，提升能源利用效率。同时，针对关键环节，公司编制了异常处置作业标准和能源应急预案，保障生产安全稳定运行。通过信息化监测系统和节能激励机制，公司持续优化能源管理，降低能耗成本，为实现绿色发展和碳中和目标奠定基础。

能源管理方针

规范管理，全员生产
清洁生产，节能增效
持续改进，追求卓越

能源管理目标

以 2023 年为基准年，三年内
生产用电利用率每年提高 0.5%
用水循环率每年提高 2.5%
燃料消耗每年降低 0.5%



能源管理架构

案例 光伏改造项目



随着全球应对气候变化的紧迫性日益增强，可再生能源在能源转型中的战略地位愈发凸显。公司积极响应这一趋势，全面推动能源结构绿色转型。

报告期内

光伏装机电量
9.9 MW

光伏总发电量
7186.4 MWH

削减碳排放量
3813.09 吨

排放管理

尤夫理念

自然生态是人类生计与福祉的核心支撑，水、气、土污染直接危害公众健康，排放管理是生态保护与公共健康的关键环节。尤夫股份高度重视排放管理，主动降低自身环境影响，助力生态保护；同时通过规范管理提升运营效率、节约成本，防范合规风险。

尤夫承诺

尤夫股份严格遵守各运营基地排放管理相关法规，主动强化环境管理，削减污染物排放，降低环境影响。公司践行可持续发展理念，与利益相关方携手创造长期价值。

环境管理体系

尤夫股份以环境管理体系为纲领，构建完善的环境管理体系与配套政策，指导各运营基地规范污染物管理，同时联动利益相关方推进可持续发展。

公司持续监控运营活动对生物多样性与生态系统的影响，防范重大环境风险。公司制定环境管理检查清单，明确部门职责与检查事项持续提升环境管理效能。主要运营基地均保持 ISO 14001 环境管理体系认证。

环境管理方针

节能降耗，消除环境风险
低碳环保，创拓绿色发展

环境理念



废水排放

公司制定并落实“污水零直排”目标，科学规范管理污水处理，严格遵守相关法律法规，不存在向自然水体直接排污的行为。目前，我们的废水主要来自生活污水及研发和生产废水。为降低工业废水对周边环境的影响，我们实施了全面的废水处理和排放控制措施，确保对废水进行处理，并在水质参数达标后排入市政管网。

公司制定《污水处理运行控制标准》，标准涵盖污水收集、处理、回用及排放的全过程管理。污水处理站采用高效处理工艺，对生产废水进行分类处理和深度净化，确保排放水质优于国家及地方环保标准。通过实施废水回用工程，将处理后的中水回用于生产系统，如冷却水补给、设备清洗等环节，显著减少了新鲜水资源的消耗和废水排放量。

公司建有一座日处理量为 500 立方米 / 天的污水站，废水收集后进入公司自设污水站处理，处理后约 100 立方米 / 天 ~ 200 立方米 / 天的中水回到净水站再次进行净化处理后，回用到生产及辅助生产的各工序流程中，剩余部分达纳管标准后排放至市政污水厂处理。

为提高污水中水回用效率，积极探索优化污水处理工艺指标，大幅提升了中水回用量，中水回用率由原来的 88% 提升至 90%，同时有效减少了后期芬顿氧化处理系统的运行费用。

报告期内

污水排放总量

2.43 万吨

废气排放

尤夫股份严格遵守废气污染物排放标准，持续削减废气排放。公司废气主要为生产过程产生的挥发性有机化合物 (VOCs)、氮氧化物 (NOx)、二氧化硫 (SOx)、一氧化碳 (CO)、持久性有机污染物 (POPs)、颗粒物 (PM) 及生产粉尘等。公司采用活性炭吸附、高效过滤、气体洗涤及蓄热式热力焚化等技术处理废气，确保排放达标，最大限度降低环境影响。

公司持续追踪燃料使用情况，依据标准排放因子核算燃烧排放率，常态化开展废气排放监测。在主要运营基地部署在线监测系统，分析排放数据、挖掘减排潜力；同时委托专业第三方机构定期开展废气检测，保障监测结果的准确性与权威性。

报告期内

废气排放总量

14.67 万立方米

废气合规处置率

100%

废弃物管理

公司积极推进固废综合利用与处理，建立了完善的固废分类、收集、贮存和处置体系。根据废弃物的性质，公司将其科学划分为危险废物、一般工业固废、易腐垃圾和一般生活垃圾四大类，并严格按照国家相关标准，在厂区内设置符合规范的专用贮存区域，实现分类存放、分级管理。

一般废弃物

公司持续优化一般废弃物管理，聚焦废旧物资回收处置。制定《废旧物资及不要物管理标准》，明确鉴定、分类、评估及处置全流程，建立规范出售机制，保障处理透明高效，实现资源节约与环境影响最小化。针对废丝、纸管、纺丝油剂等可回收物料，公司出台专项管理制度，包括《造粒用废丝分类和存放办法》《回收纸管回用标准》《纺丝油剂回收添加作业标准》等，明确各类回收物质量要求、分类存放规范及再利用流程，推动科学管控与高效利用——如废丝经分类后回收造粒，合格纸管复用至生产环节。通过标准化管理，公司达成废弃物减量化、资源化、无害化处理，同时降低生产成本，提升资源利用效率。



危险废弃物

尤夫股份为强化危险废物全流程管控、保障合规处置、防范环境风险，严格对照《固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》《危险废物转移联单管理办法》《危险废物收集、贮存、运输技术规范》等法律法规及行业标准，结合公司生产过程中危险废物产生类型、处置需求，对现有《危险废物管理标准》开展系统修订完善。修订后的新标准，进一步细化了危险废物从分类收集、暂存管理、委托运输到最终处置的全流程操作要求，明确分类收集需按危险废物类别、危害特性分区存放、规范标识，暂存需严格遵守安全贮存时限、防护防护要求，委托运输需筛选具备相应资质的单位并严格执行转移联单制度，处置环节需委托有资质的第三方机构且全程跟踪确认处置结果。同时，新标准明确了各环节的责任部门、岗位职责及具体管理标准，确保危险废物管理全流程有章可循、责任到人，实现规范管控、标准作业、全程可追溯，切实保障公司危险废物管理工作全面合规，从源头防范环境安全风险。



危险废弃物

尤夫股份每年编制专项危险废物管理计划，按要求在全国固体废物管理信息系统完成备案，实现管理计划的公开透明与全周期可追溯。

生产环节中，各危废产生车间严格遵循分类标准，按危险特性定点收集危废，采用防渗密封容器与规范包装，从源头防范泄漏风险，避免污染土壤及周边水体。

仓储环节，公司设置符合国家规范的危险废物专用贮存仓库，仓库采用防渗、防雨、防火的标准化设计，内部配备黄沙、吸油毡等防泄漏应急物资、消防器材及个人防护装备，落实分区存放、清晰标识的管理要求，保障危废贮存期间的环境安全。

转移环节，公司严格执行危险废物转移联单制度，委托具备合法资质的专业运输单位，采用密闭运输车辆与防泄漏包装，全程跟踪运输轨迹，防范途中泄漏、遗撒等二次污染风险，实现危废从产生到最终处置的全流程安全可控。

危废“减量”措施	危废“减害”措施
<ul style="list-style-type: none"> 推行清洁生产，并提高清洁生产水平 从生产源头提高原料利用率 提高生产设施自动化水平，减少产废环节 加强监督、检查，随时整改不规范环节 	<ul style="list-style-type: none"> 做好危废宣传栏和危废周知卡，让员工了解危废情况 制定公司危废管理制度，危废应急预案 每年进行危废管理知识培训，让员工了解危废危害性 按要求及时收集处置现场生产的危废 配备必要的防护措施，如生化防护服等

噪声管理

尤夫股份着力防控生产噪声污染，保障员工职业健康，改善厂区作业环境，从技术改造和日常管理两方面实施系统化噪声治理。技术端，公司通过定期设备润滑保养、加装减震降噪配件、合理优化车间设备排布，从源头减少机械运转产生的噪声；同时对高噪声生产设备集中加装隔音、消音、隔声围挡等设施，阻断噪声传播，有效降低现场噪声强度。管理端，公司建立健全噪声管控与巡检机制，常态化核查降噪装置运行工况，及时修复故障、消除隐患；每季度委托具备资质的第三方检测机构，对车间岗位及厂界噪声开展专业监测，确保噪声排放指标严格满足国家、地方环保及职业卫生规范要求，持续防范环境合规风险与员工职业健康风险。



资源管理

尤夫理念

自然资源储量有限、地域分布不均且多数不可再生，是工业生产与经济发展的基础保障。伴随循环经济与绿色制造的深入推进，行业对企业资源集约化管控提出更高标准。尤夫股份立足生产经营实际，优化原辅材料配置、提升资源利用效率、强化资源保护管控，有效减少物料损耗与污染物排放，降低生产能耗及运营成本，推动经营效益与生态保护协同共进。

尤夫承诺

公司高度重视资源集约利用工作，将资源管控纳入常态化环境管理体系，全程采用绿色合规的运营模式，持续防范资源耗用带来的环境风险，稳步提升能源、物料综合利用率，切实降低生产经营对周边生态环境的影响。

水资源管理

高效的水资源管理是企业运营与生态可持续发展的核心保障。尤夫股份积极践行水资源保护责任，积极参与水信息披露，严格落实透明度管理要求，保障外部利益相关方对水资源管理的知情权。报告期内，公司各主要生产基地未发生水资源相关重大违规事项。

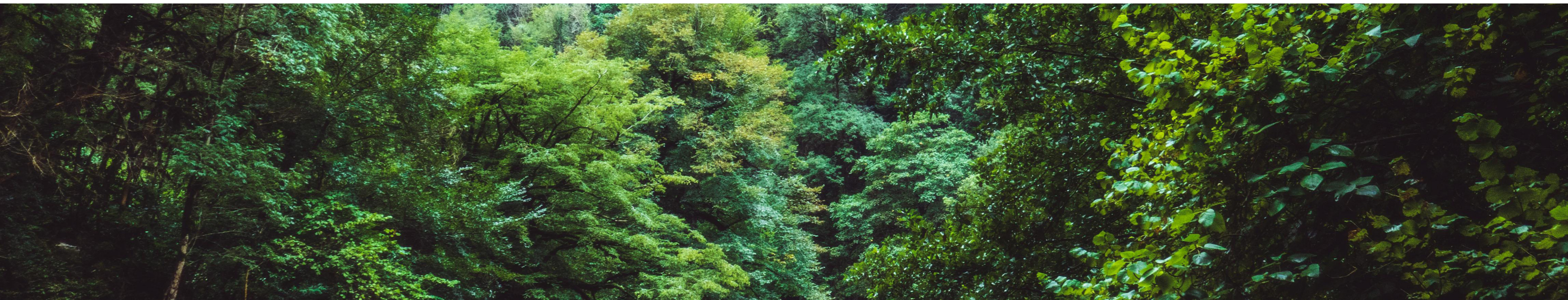
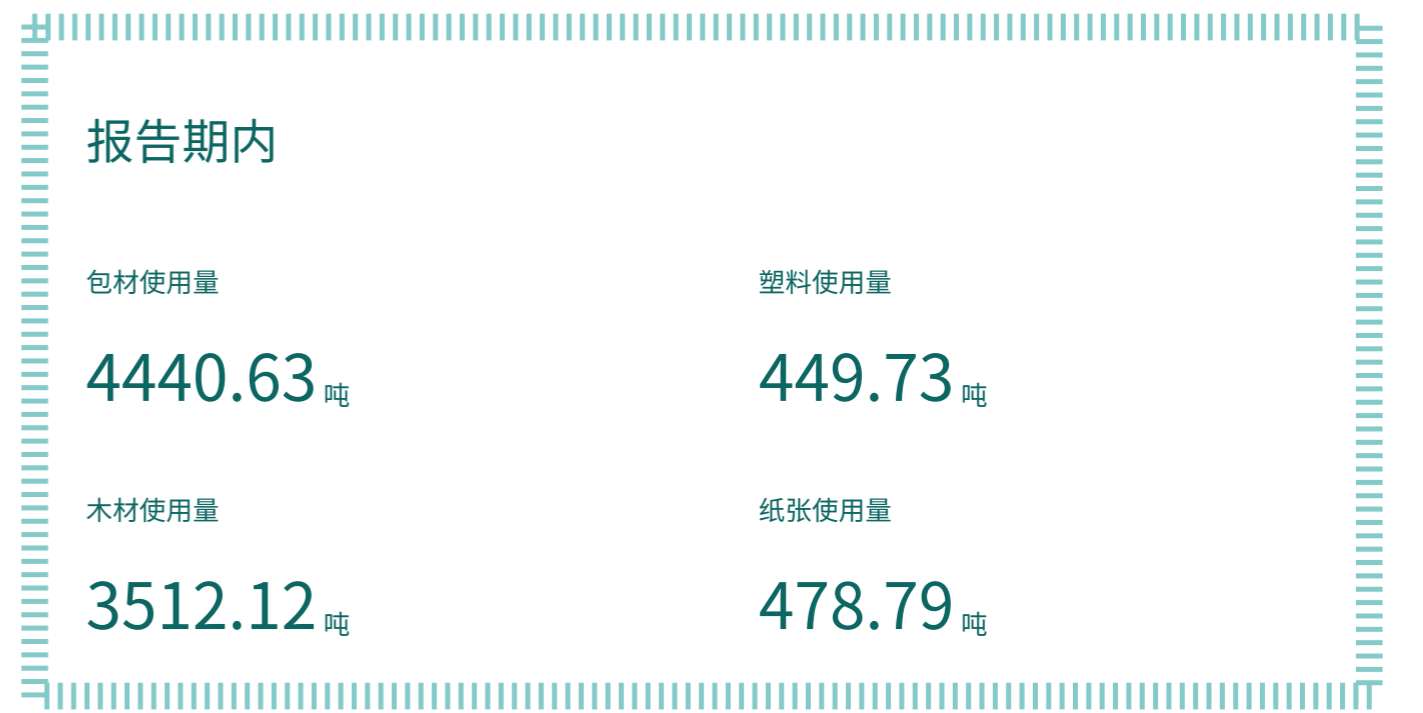
我们的用水主要来源于市政供水，水资源消耗主要集中在研发和生产过程中使用的工业冷却水、纯化水制备、洗涤与清洗用水等。我们已建立完善的水资源管理流程，有效提高各用水环节的管理水平。

包材管理

尤夫股份立足绿色发展理念，着力提升资源循环利用效能，持续推进包装材料回用工作。公司出台《包材回收考核标准》，将包材回用指标纳入各部门绩效考核，明确考核细则与奖惩标准，通过优化管理机制、强化部门协同配合，结合生产实际保障包材回用。

针对生产经营中使用的纸管、纸箱、蜂窝板、天地盖、托盘等各类包装材料，公司建立全流程管理机制，明确包材分拣、回收、回用及报废处置各环节操作要求。各责任部门严格落实包材回收责任，对回收包材进行规范分类、整理，优先用于生产再利用；对破损、老化等无法回用的包材，严格按照环保要求和规定流程，委托有资质机构进行无害化处置，杜绝资源浪费与环境影响。

为保障包材回用工作落地见效，公司运营管理部牵头，定期对各部门包材回用落实情况开展监督检查，对照考核标准量化评分，依据考核结果实施奖惩，充分调动各部门参与包材回收回用的主动性和积极性。报告期内，平均包材回用率为 77.04%。



责任同行

共创社会价值

理念

公司始终将履行企业社会责任作为发展的核心使命，以实际行动回馈员工、供应商、客户及社会各界的信任与期待。公司坚持以创新驱动发展，通过持续加大研发投入、严格把控产品质量、提供精细化服务，赢得了客户的广泛认可与长期信赖。在员工关怀方面，公司始终将员工权益放在首位，建立健全安全生产管理体系，打造系统化的人才培养机制，为员工提供广阔的职业发展平台、具有竞争力的薪酬福利以及和谐包容的企业文化氛围，真正实现员工与企业的共同成长。同时，公司积极践行社会公益，主动承担企业公民责任。未来，尤夫股份将继续秉持“责任成就未来”的理念，在追求卓越发展的同时，持续为社会创造更多价值，为构建美好社会贡献力量。

我们的行动

- 产品服务与质量
- 和谐职场
- 职业健康与安全
- 可持续供应链
- 社区公益

响应的 SDGs



03

产品服务与质量

尤夫理念

伴随产业技术迭代与创新成果持续落地，下游市场对高品质新材料及差异化产品的需求稳步提升，客户对公司高效供应链与技术服务的诉求持续增长。尤夫股份坚持“服务至上”的价值观，聚焦产能优化与技术能力建设，严守合规底线与产品质量标准，携手客户共创长期价值，助力行业标准与发展水平持续提升。

尤夫承诺

以合规经营为根基，以高质量产品与高效服务为支撑，持续优化产能与技术能力，精准响应客户差异化需求；深化与客户的协同创新，共享可持续发展实践，携手共创长期价值；积极参与行业标准建设，推动产业整体水平提升，以实际行动保障客户权益，助力行业高质量发展与可持续未来。

质量管理体系

公司严格执行国际质量管理标准，已通过 ISO9001 质量管理体系和 IATF16949 汽车行业质量管理体系认证。参照体系要求，构建了全面、系统的质量管理体系，实现了从原材料采购到产品交付的全流程标准化管控。报告期内，全面梳理并更新工作标准和工艺标准，确保各项标准与最新技术发展和市场需求保持同步，统一各岗位的操作规范和管理方法，确保产品质量的稳定性和一致性。同时，公司定期开展质量内审、过程审核和产品审核，建立质量问题自查机制，对发现的问题及时采取纠正预防措施，形成闭环管理。报告期内，未发生因质量问题引起的事故。



质量管理体系证书

质量管控流程



产品设计开发质量控制：执行 APQP 产品质量先期策划，分 5 阶段管控；开展 DFMEA/PFMEA 风险分析、编制控制计划；执行 PPAP 生产件批准，设计变更需评审验证。



采购与供方质量控制：合格供方准入与分级评价；原材料 100% 进货检验；不合格供方材料拒收、隔离，严禁入库投产。



生产过程质量控制：标准化作业、首件 / 末件确认；关键 / 特殊过程确认与 SPC 统计管控；4M 变更（人 / 机 / 料 / 法）多方评审审批；现场防错与 6S 管理。



不合格品控制：不合格品标识→隔离→评审→处置（返工 / 返修 / 报废 / 让步）；返工返修后重新检验；不合格流出立即通知客户并追溯。



生产过程质量控制：标准化作业、首件 / 末件确认；关键 / 特殊过程确认与 SPC 统计管控；4M 变更（人 / 机 / 料 / 法）多方评审审批；现场防错与 6S 管理。



监视测量与审核：测量设备校准、MSA 测量系统分析；开展内部体系审核、过程审核、产品审核；管理评审验证体系有效性。



持续改进：问题根源分析、纠正 / 预防措施；防错设计与实施；质量数据统计分析，闭环改进。

数据分析

建立《数据分析和控制管理程序》、《统计过程控制 SPC 管理标准》文件对公司过程质量和产品质量定期进行分析，根据分析结果制定改进措施。

不合格品管理

制定《应急计划管理程序》《不合格品管理程序》文件，规定产品不合格事件的处理流程和方案。

质量管理提升措施

质量培训

聘请外部专家为公司员工展开质量管理体系知识培训。

目视化管理

利用目视化的信息宣传提升员工的质量识别风险防范能力。

客户服务

公司坚持客户至上原则，致力于与客户构建长期、稳定、互信的战略伙伴关系。不仅为客户提供高品质的产品和服务，更注重为客户创造实际价值，帮助客户提升竞争力和盈利能力。通过建立完善的客户关系管理体系，公司深入分析客户需求，优化服务流程，提供个性化解决方案，确保服务响应更快速、支持更精准。同时，公司持续完善业务流程管理，从售前咨询、售中支持到售后服务，实现全流程无缝衔接，不断提升客户满意度和忠诚度，为客户的成功保驾护航。

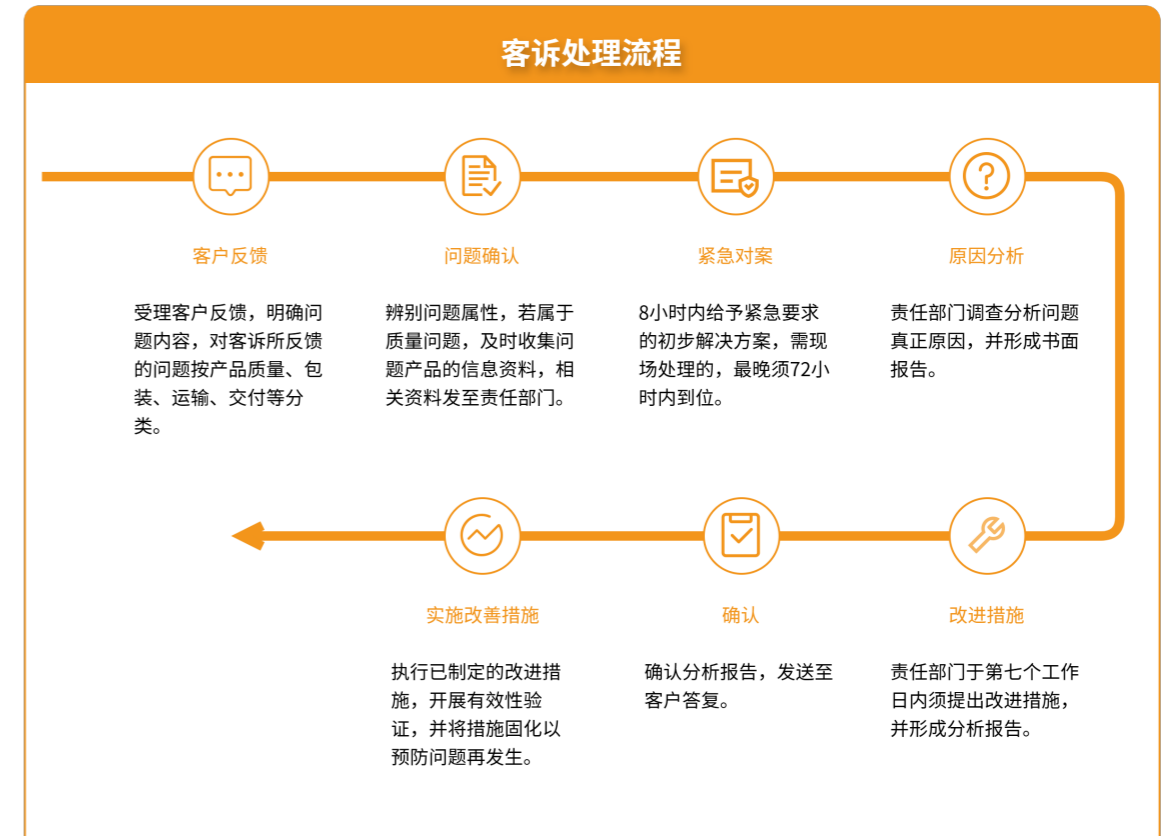


售前服务	售中服务	售后服务
<p>技术引领，价值共创</p> <p>公司充分发挥技术优势，为客户提供全面的产品知识支持，包括产品质量标准、技术性能参数、产业链特点及材料特性等专业信息，并附具权威测试报告和数据资料，帮助客户深入了解产品性能和应用场景。同时，公司积极与客户开展联合研发，共同探索产品创新应用，协助客户完成产品认证，深度挖掘产品价值潜力，为客户创造更大价值。</p>	<p>全程跟踪，定制交付</p> <p>公司建立专业的技术支持团队，为客户提供从订单确认到产品交付的全流程跟踪服务。在订单执行过程中，公司实时与客户保持沟通，及时反馈生产进度，确保产品按时保质交付。针对客户的特殊需求，公司提供定制化解决方案，确保产品顺利投入使用。</p>	<p>品质服务，互惠共赢</p> <p>公司构建高效售后服务体系，快速响应客户反馈的产品质量和技术应用问题。通过专业的技术支持团队，公司为客户提供定制化解决方案，持续满足客户发展需求。公司始终坚持以客户成功为目标，通过定期回访、技术培训等方式，不断提升服务质量，与客户建立长期互信的合作关系，实现共同发展、互利共赢。</p>



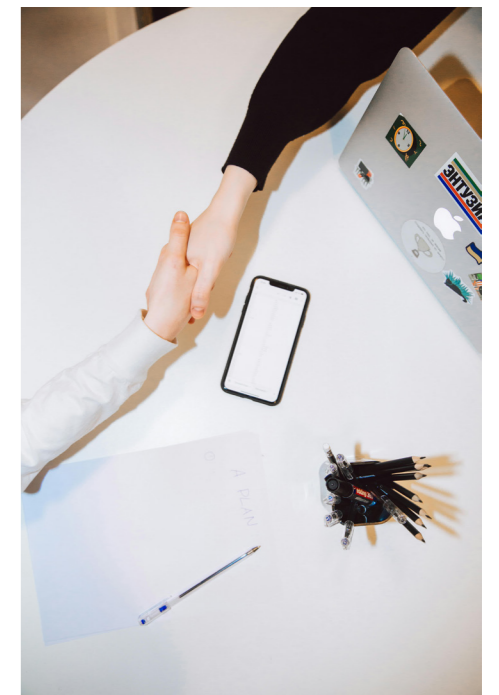
客户投诉管理

公司高度重视客户投诉处理和售后服务的管理工作，建立完善的客户反馈管理机制。依据 IATF16949 质量管理体系要求，制定《投诉管理标准》，规范了从投诉受理、问题分析到整改落实的全流程管理。通过实施 8D 报告管理方法，公司系统化地开展问题根源分析、制定纠正预防措施，并建立长效跟踪机制，确保每个客户投诉都能得到及时、有效的解决，同时防止类似问题再次发生。



客户满意度管理

公司建立常态化的客户满意度调查机制，通过定期收集客户反馈，深入倾听客户心声，精准把握市场需求变化。及时了解客户对产品和服务的真实评价，也为发现改进机会、优化服务质量提供了重要依据。通过持续改进产品性能和服务水平，公司有效提升了市场竞争力，为制定精准的市场战略和实现可持续发展提供了有力支撑。2025 年度，工业丝客户平均满意度 93.85 分，帘帆客户平均满意度 94.37 分，线绳客户平均满意度 94.80 分。



创新研发

公司依托省级重点企业研究院创新平台，以国家“双碳”战略为指引，围绕“安全、环保、低碳、绿色”的发展理念，深度布局聚酯工业丝全产业链的绿色化、轻量化和功能化升级。

通过向高端特种纤维领域延伸转型，公司从纤维材料全生命周期的视角出发，布局可再生原材料获取、低碳加工工艺等领域，持续突破行业关键技术瓶颈。



研发团队

公司研发团队组建于2006年，截至报告期末，团队成员182人。近年来，研发团队先后获得湖州市人民政府“湖州市地校合作优秀集体”、湖州市“绿色班组”、南浔区“最美班组”、南浔区“工人先锋号”等荣誉称号，班组技术骨干先后获得南浔区首席技工、首批南浔工匠、全国橡胶骨架材料行业优秀科技工作者等荣誉称号。

研发激励

公司建立系统化的创新管理体系，制定《创新及成果产业化激励管理办法》《新产品开发、总结验收流程》等制度文件，全面规范新产品开发、技术评审、项目验收等关键环节，确保创新活动高效有序开展。为激发创新活力，公司构建了具有市场竞争力的激励机制，设立专项创新基金，对取得重大技术突破和产业化成果的团队给予奖励，充分调动研发人员的积极性和创造性。通过这一系列举措，公司每年成功实施产业化的适应性研发项目超过80项，创新成果转化效率显著提升，为企业持续发展注入强劲动力。

研发成果

报告期内，尤夫股份新增实用新型专利40件、发明专利2件、软件著作权1件，参与发布国家标准、行业标准5件。



案例

轻量化超高强度高模低收缩丝项目

高模低收缩聚酯工业丝作为核心纤维增强骨架材料，是保障轮胎尺寸精度、结构稳定性与使用寿命的关键部件，成本占轮胎生产成本约40%，是推动轮胎品质升级、性能突破的核心基础材料。公司依托专属特种工艺体系，精准把控生产全流程关键参数，规模化制备高强度高模低收缩聚酯工业丝，产品兼具断裂强度高、初始模量优异、热收缩率低、尺寸稳定性佳、耐冲击性能突出等核心优势。该产品可显著提升汽车轮胎帘子线的轻量化水平、安全性能与驾乘舒适性，同时助力轮胎生产环节低碳化、绿色化转型，契合全球低碳环保发展趋势。依托产品优异性能，轮胎企业可实现胎体轻量化设计与载重效率优化升级，精准匹配新能源汽车对轮胎轻量化、长续航、高安全、长寿命的严苛设计要求。该研发成果有效打破高端领域进口依赖，实现高模低收缩聚酯工业丝在高端轮胎骨架材料领域的国产化替代，既保障产业链供应链自主可控，又以绿色新材料赋能汽车产业低碳转型，助力交通领域可持续发展。



案例

农业机械传动用高性能芳纶浸胶线绳研发及其产业化项目



“农业机械传动高性能芳纶浸胶线绳研发及其产业化项目”验收现场

公司重点研发项目“农业机械传动用高性能芳纶浸胶线绳研发及其产业化项目”顺利通过市科技局项目组专家验收，该项目聚焦芳纶纤维刚性不宜加工、不宜形成活性界面、动态粘合牢度不佳等核心难题，分别攻克低强损加捻、高粘结实度的界面处理技术瓶颈，从而提高芳纶骨架材料服役安全性能及服役寿命，为橡胶骨架材料产品的高值化发展起到了技术示范和推广，对推动我国纤维骨架及其复合材料产业的高质量发展具有重要意义。

报告期内

新增申请实用新型专利

40件

新增申请发明专利

2件

累计授权发明专利

33件

累计授权实用新型专利

139件

累计软件著作权

9件

研发合作

公司深度整合创新资源，与国内顶尖高校、科研院所及产业链下游客户建立紧密协同创新机制，通过联合技术攻关、共建研发平台、实施人才培养计划、组织技术交流论坛等多元合作模式，打造“政、产、学、研、用”五位一体的全产业链创新生态体系。公司先后与东华大学签署战略科技合作协议、联合设立研究生实习基地，与浙江理工大学共建省级重点企业研究院，并同浙江大学、浙江工业大学等高校常态化开展学术研讨与项目合作，实现优势互补、资源共享。此举既加速了技术成果产业化进程，促进产业链上下游技术协同与价值共享，也为行业培育高素质技术人才、提升企业人才专业素养与高校学科建设水平，为行业技术进步、转型升级与创新提供了有力支撑。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，采取系统性举措，全面构建知识产权保护体系。公司严格遵守《商标法》《专利法》等相关法律法规，持续完善知识产权管理体系，建立健全知识产权管理规章制度，通过 GB/T 29490 知识产权管理体系认证。设立专职知识产权管理部门，对知识产权的创造、申请、维护、许可、转让及处置等环节的全流程规范化管理，促进公司技术创新，提升企业核心竞争力，为公司创新发展保驾护航。

类型	管理措施
员工管理	<ul style="list-style-type: none"> 政策规定 培训宣贯 入职教育 关键人员把控
设施管理	<ul style="list-style-type: none"> 设施管理 访问控制 实时监控 例行检查 信息管理
信息管理	<ul style="list-style-type: none"> 数据备份 账户控制 文件控制 过程和最终交付物管理
材料管理	<ul style="list-style-type: none"> 材料传输 发送与接收控制



产品安全



DNV 拒海水丝制造许可证书



OEKO-TEX 证书

公司始终将产品安全置于首位，建立了完善的有害物质全流程管控体系，确保产品严格符合国际环保标准。公司明确规定产品不得含有欧洲化学品管理署高关注物质（SVHC）和欧盟 ROHS 指令限制的有害物质，从源头把控产品质量安全。在供应链管理方面，公司要求现有供应商提供 REACH 或 ROSI 检测报告，对未进行有害物质检测的供应商，必须签订《不使用环境物质证明书》，确保原材料安全可控。截至报告期末，公司的拒海水产品已成功通过美国船级社（ABS）和挪威船级社（DNV）认证，工业丝产品通过国际纺织品生态标准 OEKO-TEX STANDARD 100 认证。



和谐职场

尤夫理念

员工是驱动企业业务增长与技术创新的核心力量。尤夫股份作为深耕新材料领域的制造企业，始终将员工视为最宝贵的财富，通过强化员工归属感与认同感，持续吸引、培育和留存优秀人才，为公司高质量可持续发展筑牢根基。员工的专业素养、技术能力与行业经验，是保障公司生产运营稳定、赋能客户价值创造的关键支撑，更是推动产业升级与绿色发展的核心动力。

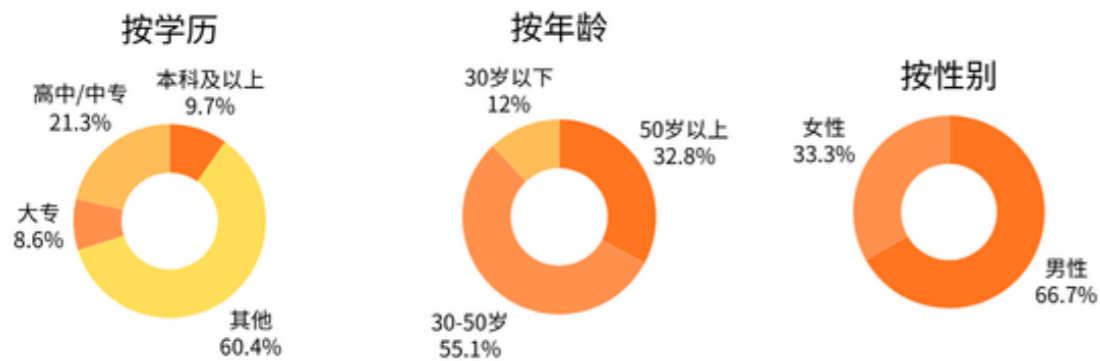
尤夫承诺

尤夫股份深刻认识到，企业的长期稳健发展离不开高素质人才队伍的支撑。公司坚持公平开放的人才选拔机制，积极营造尊重包容、协同共进的企业文化，为员工提供多元化的成长资源与清晰的职业发展路径；持续完善薪酬福利与关怀体系，提升员工幸福感与归属感，携手员工共筑事业平台，共享发展成果，实现企业与员工的共生共荣。

员工权益

公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等国家法律法规，建立了完善的人力资源管理制度体系，依法与全体员工签订劳动合同，切实保障员工合法权益。在人才选拔方面，公司始终坚持“公开、平等、竞争、择优”的原则，实行内部优先晋升机制，对符合岗位要求且表现优异的员工优先给予晋升机会。公司承诺为所有应聘者提供平等就业机会，不因性别、民族、宗教信仰等差异而区别对待，确保招聘过程的公平公正。

公司坚决杜绝童工和强迫劳动现象，在员工聘用前严格审核身份信息及相关材料，确保不录用未满 18 周岁的未成年人。同时，公司定期开展劳动用工政策评审，确保各项制度符合最新法律法规要求，并通过组织专题培训，提升相关人员合规意识，有效防范用工风险，维护和谐的劳动关系。



报告期内

少数民族员工 **175**人

残疾员工 **8**人

薪酬福利

公司建立科学完善的薪酬福利体系，充分发挥薪酬的激励作用。根据《薪酬管理制度》，公司坚持“按劳分配、效率优先、兼顾公平”的原则，实行男女同工同酬，构建了以岗位工资为核心、多种分配方式相结合的薪酬体系。员工薪酬由基本工资、岗位工资、加班费（包括休息日和法定节假日）、绩效工资及员工激励等部分组成。报告期内，公司修订《行政人员绩效考核办法》，经过公司工会审议通过后进行公示，该办法增加员工绩效占比，从工作业绩和职业化素养两个维度对员工进行量化评估，实现了个人收入与公司效益、个人绩效的双挂钩。同时建立了绩效申诉机制，确保考核过程公开透明、结果公平公正。

在福利体系方面，公司构建具有市场竞争力的“三位一体”福利模式，包括法定福利、统一福利和专项福利。公司严格遵守国家劳动法规，保障员工休息休假权益。

报告期内

医疗保险覆盖率 **100%**

社会保险缴纳率 **100%**

民主管理

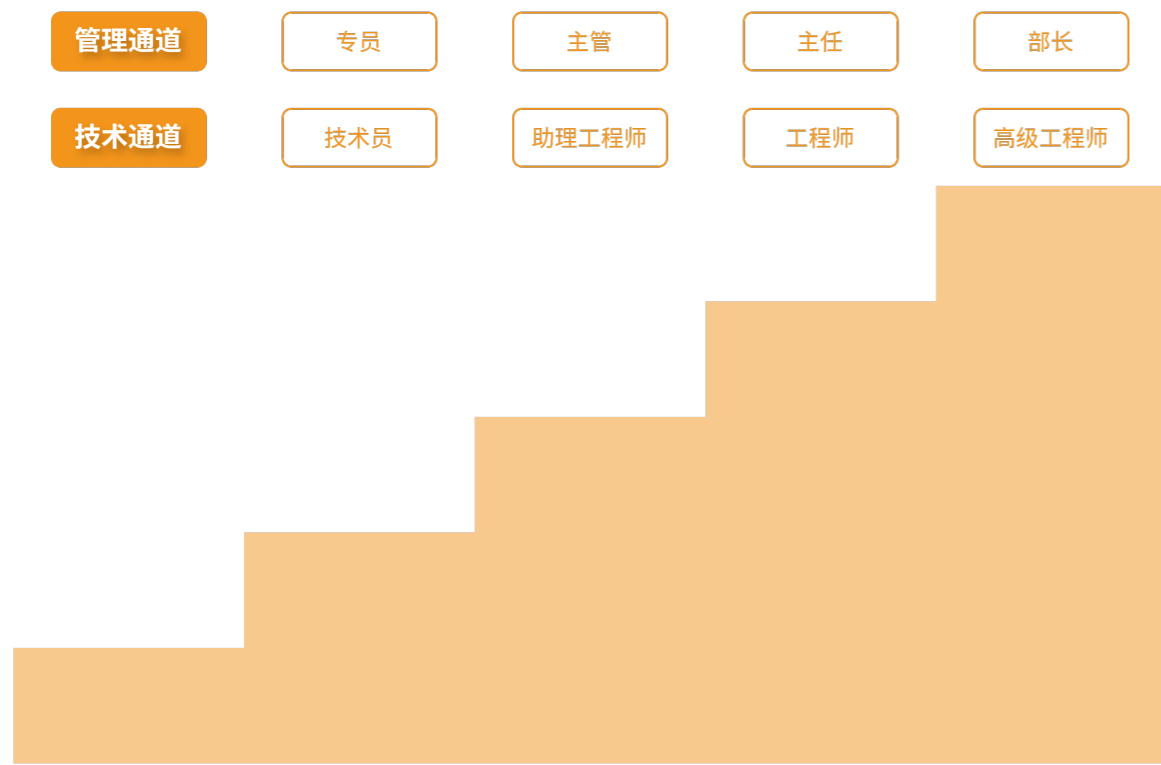
公司始终将民主管理作为企业治理的重要基石，建立了以职工代表大会为核心的民主管理制度体系。报告期内，公司顺利完成新一期集体合同的签署工作，合同有效期一年。该集体合同对劳动合同管理、薪酬福利、工作时间、休息休假、劳动安全卫生及女职工特殊保护等关键事项作出明确规定，切实维护员工合法权益，促进劳动关系和谐稳定发展。为畅通员工沟通渠道，公司构建了多元化的意见反馈机制，包括设立合理化建议邮箱、定期召开沟通会和座谈茶话会等，鼓励员工积极参与企业管理，营造开放、包容的工作氛围，有效提升了管理效率和员工创新活力。

公司每年开展全员满意度调查，从工作内容、内部沟通、资源环境、薪酬发展四个维度全面评估员工满意度。2025 年调查结果显示，整体满意度达到 4.08 分（满分 5 分）。针对调查中发现的“工作餐满意度”和“文体活动安排”两项评分较低的问题，公司迅速采取改进措施：一方面更换食堂承包商，优化菜品搭配，提升餐饮质量；另一方面制定《月度职工活动计划》，增加文体娱乐活动频次，并鼓励各部门积极开展户外拓展、团队建设等活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。

发展及培训

职业发展

公司建立科学完善的职业发展体系，在晋升机制上坚持“德能并重、业绩导向”的原则，综合考虑员工的专业素质、工作能力和实际业绩表现。公司采取“双通道”晋升模式，员工可根据个人发展意愿选择管理序列或技术序列晋升路径，并可在职业发展过程中灵活调整通道，为员工提供多元化的发展空间。在岗位配置方面，公司实行内部优先原则，职位空缺时优先考虑内部选拔。同时，公司建立了内部人才流动机制，通过定期发布内部招聘信息、组织岗位竞聘等方式，鼓励员工根据自身特长和职业规划选择更适合的岗位，既优化了人力资源配置，又激发了员工的工作积极性和创造力。



“双轨制”晋升通道

人才培养

公司秉持“专业能力与综合素质同步提升”的人才培养理念，系统推进人才梯队建设。制定《员工培训管理制度》，每年根据战略发展规划和年度经营目标，结合培训需求调研结果及员工能力评估、绩效考核数据，量身定制年度培训计划。



公司每年开展员工培训需求调查，从培训现状调查、培训需求调查和培训信息调查三个方面摸排员工需求，2025年调查结果显示，员工对“讲师授课水平不足”和“外出学习机会较少”这两项问题关注度较高，公司也将推行针对性改进措施，加强讲师队伍建设，提升讲师水平，并且增加外部培训、学习场次。

此外，公司高度重视管理团队的能力建设，特别关注各级管理者的领导力发展和“育人”能力提升。通过系统化的培养计划，公司从自我认知、企业文化传播、专业知识技能、创新思维等多个维度，全面提升管理团队的综合素质。公司定期组织专题培训、学习研讨和管理办公会，并要求各级管理者制定具体的培养计划，负责实施、跟踪和总结，形成闭环管理。

案例

纺丝工自主认定及生产车间定期举行“技能比武”活动



挂丝“技能比武”现场

公司鼓励和支持员工的培训学习和再教育，于报告期内申报企业技能等级认定试点，并组织开展公司纺丝工工种的自主认定工作。

员工关怀

公司始终将员工关怀作为企业文化建设的重要环节，系统开展全方位、多层次的员工关怀活动。报告期内，1000 余名职工会员收到工会祝福，生病慰问、家属逝世慰问等暖心举措。通过组织丰富多彩的文体活动、心理健康讲座、家庭日等特色项目，公司致力于营造温馨和谐的工作氛围，帮助员工实现工作与生活的良性平衡。同时，公司定期开展健康体检、设立心理咨询室等举措，全方位关注员工身心健康，提升员工的幸福感和归属感，为员工创造良好的职业发展环境。

案例

新春慰问活动



在除夕这个辞旧迎新的特殊时刻，尤夫股份党委书记、董事长郭麾，副总经理王锋等领导前往生产现场，看望慰问节日期间坚守岗位的一线员工，为大家送上新年的祝福和诚挚的慰问品。公司值班值守部门负责人陪同慰问。

郭麾一行先后来到锅炉车间和西厂聚合车间。目前公司检修已基本完成，各车间正有序开展最后的收尾和复产准备工作。在锅炉车间，慰问组与值守员工亲切握手；在聚合车间，大家正在对设备进行最终检查和清理。郭麾详细询问了春节期间的安全措施落实、收尾作业安排以及值班值守等情况，对春节假期仍坚守一线、认真履职的干部职工表示感谢。

他表示，除夕本是阖家团圆的美好时刻，大家恪守岗位、默默奉献，用坚持守护公司平稳有序，用付出为全年发展筑牢根基，公司全体领导班子向每一位在岗员工及背后的家属表示衷心感谢。他强调，安全是生产的底线，结合前期安全检查要求，大家要时刻绷紧安全之弦，落实好各项防范措施，守好岗位安全关，让自己安心、让家人放心。同时，他叮嘱相关部门要切实做好节日后勤保障，妥善安排好在岗员工的饮食起居，及时解决大家工作生活中的实际困难，把公司的关怀送到每一位员工心坎上。他祝愿全体员工万事顺意、阖家幸福，希望大家在新的一年里继续凝心聚力、实干笃行，以饱满的热情投入到复产准备工作中，为节后顺利开车和公司高质量发展开好局、起好步。

案例

“工护童心 爱润成长”职工子女关怀主题活动



为庆祝第 75 个“六一”国际儿童节，关心关爱外来务工职工子女的健康成长，工会慰问组走进尤夫股份职工之家，向外来务工家庭的子女发放了工会精心准备的“六一”大礼包，包括一些学习用品和生活用品，满足了孩子们一个个“微心愿”。

女性员工关怀

公司重视女性员工的权益保护与职业发展，专门成立妇女联合会，为女性员工提供全方位的关怀与支持。除签订专项集体合同外，公司还制定了《反歧视和女职工保护标准》，从制度层面保障女性员工的合法权益。同时，公司定期开展女职工权益保护专题培训，帮助女性员工深入了解劳动法相关条例，并建立畅通的诉求反馈渠道，为女性员工提供专业的法律咨询和问题解决方案。

案例

妈咪暖心小屋



公司秉持人文关怀理念，为特殊时期的女职工提供贴心周到的服务。公司在职工之家设置“妈咪暖心小屋”，并制定《母婴室使用管理制度》，确保设施使用的规范性和可持续性。小屋由专人负责日常清洁维护，定期补充所需物品，及时进行设备检修，为育龄女性员工提供私密、卫生、舒适、安全的专属空间。

报告期内

帮扶困难员工

2人

在职员工医疗互助

1184人

丧、病、生育慰问

55次

案例

“雅韵宋风·茶韵芳华”主题女性职工关怀活动



为庆祝“三八”国际劳动妇女节，展现公司对女性职工的关怀与尊重，丰富精神文化生活，以茶为媒，致敬芳华；以韵为伴，共赴新程。此次活动的圆满举办，既是尤夫股份对全体女职工的深情致敬，也是公司关爱员工、丰富员工文化生活的生动体现。未来，尤夫股份将继续推出更多优质的文化活动，为员工搭建交流学习的平台，让大家在工作之余感受文化之美，凝聚奋进力量，共赴美好新篇。

员工活动



职业健康与安全

公司严格遵循《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，始终坚持“安全第一，预防为主，控制风险，持续改进，遵章守法，安全发展”的安全生产方针。公司以员工生命安全为核心，通过系统化的安全培训教育，不断提升全员安全意识和专业技能；通过完善安全管理体系，严格落实各项安全措施，推进安全标准化建设和企业诚信等级提升，构建安全生产长效机制。同时，公司持续加大安全投入，强化风险防控，有效预防和遏制重大安全事故，最大限度降低各类事故发生率。通过改善安全生产条件，夯实安全基础，公司致力于实现本质安全，为员工创造安全、健康的工作环境，为企业可持续发展提供坚实保障。

强化安全生产

公司报告期内修订并批准实施《安全生产标准化管理》等一系列制度，深化部门负责人是本部门安全生产第一责任人的法制理念，真正履行“一岗双职”，落实管生产必须管安全，建立考核机制，确保责任的有效落实。截至报告期末，公司通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，获得安全生产标准化三级企业（纺织）证书。

报告期内

死亡、重伤事故
0起

安全隐患整改率
100%

安全生产架构

安全委员会是公司安全生产管理的最高机构，下设办公室（安委办），负责安全日常工作。总经理是公司安全生产的第一责任人，公司所属各部门部长、主管（或负责人）是本部门安全生产的第一责任人。

同时，为规范和推动公司安全标准化体系建设，建立、实施、保持并持续改进安全标准化体系，切实加强企业基础安全工作，促使公司建立自我约束、持续改进的安全生产长效机制，确保安全标准化建设工作务实、有序开展，达到三级安全标准化和A级诚信等级要求，公司于报告期内成立安全标准化和诚信机制建设领导小组、工作小组和考核小组。

隐患排查与治理

公司建立了多层次、全方位的安全隐患排查与治理体系，通过系统化的安全检查机制，及时发现并消除安全隐患，切实保障员工生命安全和公司财产安全。公司实施分级安全检查制度，将安全检查划分为公司级、部门级、岗位级和专项检查四个层级：

公司级检查：由安全生产委员会牵头，每月至少开展1次全面检查，重点排查重大危险源和关键设备设施；

部门级检查：各部门负责人组织，每周至少进行1次区域检查，确保辖区安全措施落实到位；

岗位级检查：各岗位员工每日开展1次自查，及时发现并报告安全隐患；

专项检查：针对特殊作业、重点部位等，每年组织开展不少于8次的专项安全检查。

案例

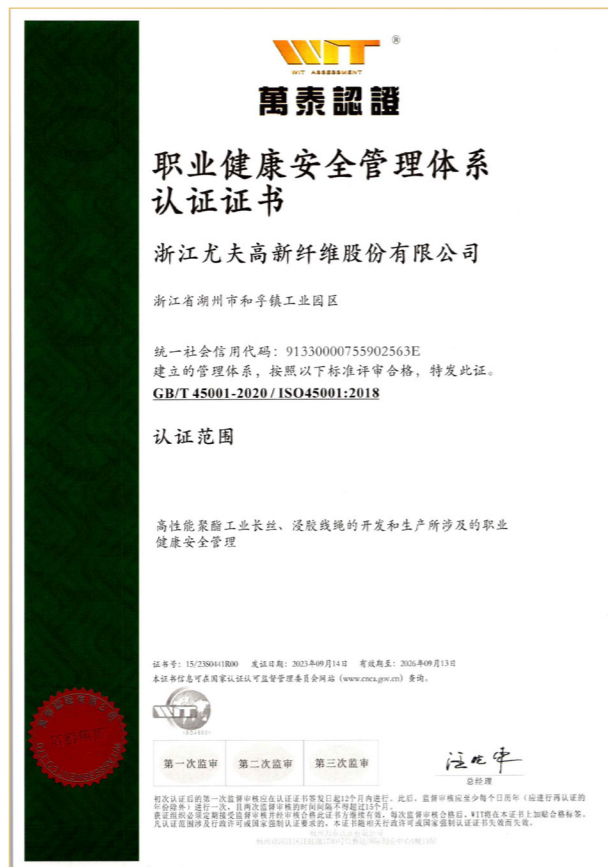
集团督导组安全生产大检查



集团领导高度重视安全生产工作的落实与推进，为确保安全生产形势持续稳定，专项督导组系统性开展季度安全生产大检查，全面排查各类安全隐患，确保整改到位。同时，坚持每月召开安全生产专题会议，深入分析安全生产形势，部署阶段性重点工作，强化全员安全意识，绷紧安全生产之弦，筑牢责任落实之关。



安全生产标准化三级企业（纺织）证书



ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书

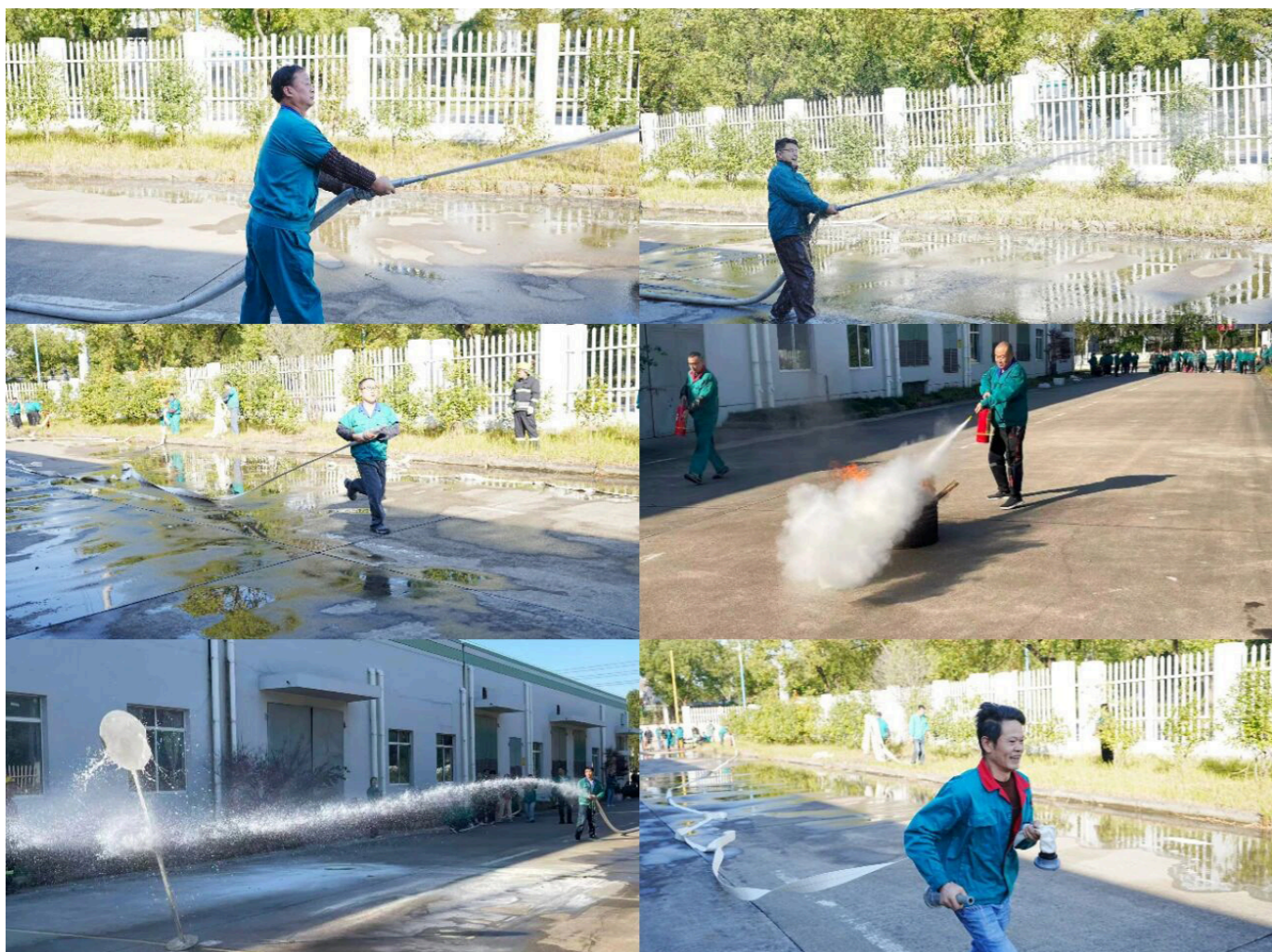
应急管理

公司始终秉持“以人为本、预防为主、科学应对”的应急管理理念，坚持“减少危害、防应结合、分级负责、科技支撑、快速反应”的原则，系统构建应急管理体系，切实保障员工生命健康安全和公司财产安全。编制《生产安全事故应急预案》，建立包括综合预案、专项预案、现场处置方案及各项支持附件的完整预案体系，明确规定应急组织架构、职责分工、响应程序、处置原则和保障措施等各项要求。

同时，针对生产经营过程中的重点风险部位，公司制定了专项应急预案，如《新锅炉甲醛废气焚烧安全操作规程及应急处置预案》《锅炉及管道天然气泄漏应急处置标准》等，确保重点环节风险可控。为确保预案的有效性和可操作性，公司建立了常态化的应急演练机制，定期组织开展危化品泄漏、消防救援等专项应急演练。报告期内，公司成功开展各类应急演练 16 次，实现安全责任岗位全覆盖，所有演练均达到预期目标，显著提升了全员应急处置能力和协同作战水平，为公司安全生产提供了有力保障。

案例

消防灭火应急预案演练



为增强员工消防安全意识，提升公司火灾防控能力，公司组织开展“以赛促练，防患未‘燃’”为主题专题应急演练。演练旨在强化突发火灾事故的应急指挥体系，检验应急预案的可行性和消防设施的有效性，提升员工的应急处置能力。演练重点围绕“一懂三会”核心要求展开，让每位员工认识到火灾的危险性，掌握火灾报警、初期火灾扑救和疏散逃生的基本技能。通过模拟真实火灾场景，参演人员系统演练了火情报告、应急响应、初期灭火、人员疏散等关键环节，验证公司消防应急体系的可靠性，为构建平安企业奠定坚实基础。

案例

反恐防暴应急演练



为提升公司反恐防范能力，公司结合生产经营实际，组织开展综合性反恐应急演练。本次演练模拟恐怖袭击突发事件，重点检验公司应急预案的可操作性，强化各部门协同配合能力。通过实战化演练，员工系统掌握了可疑人员识别、突发事件报告、紧急疏散、自救互救等关键技能，有效提升了公司整体反恐防范能力和应急处置水平。

化学品管理

公司高度重视危险化学品管理，为有效预防和遏制化学品在储存、运输和使用过程中可能引发的环境污染事故，公司结合实际情况，制定了系统化的危化品安全管理体系。其中，《危险化学品泄漏环境应急预案》规定泄漏事故的报告程序、泄漏物处理、泄漏源控制、泄漏点处置以及废弃物管理等应急响应流程，确保突发事件能够得到快速有效处置。

同时，制定《化学品安全操作规程》和《化学品仓库管理制度》，从操作规范和仓储管理两个维度协同保障危化品安全。为提升安全水平，公司新建了符合国家标准的甲类化学品仓库，已于报告期内通过验收并投入使用。

报告期内

重大化学品泄露事故

0起

重大火灾事故

0起

重大爆炸事故

0起

职业健康保护

公司严格遵循《职业病防治法》及相关法律法规，已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。为有效保障接触职业病危害因素员工的健康权益和工作场所环境安全，公司制定《职业卫生健康管理制》，为职业健康工作提供了系统化、规范化的指导。公司始终致力于打造安全、健康的工作环境，定期开展职业病危害因素检测和工作场所现状评价，并对新建项目进行职业病危害预评价、控制效果评价和现状评价，确保从源头控制职业病风险。同时，公司每年组织接触职业病危害因素的员工进行岗中职业健康体检，建立完善的职业健康管理档案，实现员工健康状况的动态跟踪与管理。

经系统识别，公司涉及的主要职业病危害因素包括高温、噪声、化学物质和电离辐射等。针对这些危害因素，公司采取了有效的工程控制、个体防护和健康监护措施，切实保障员工职业健康安全，为构建和谐健康的工作环境奠定了坚实基础。



报告期内

职业病风险岗位员工
216人

患职业病员工
0人

风险岗位参加职业健康体检员工覆盖率
100%

职业健康体检员工档案管理覆盖率
100%

员工工伤保险参保覆盖率
100%

可持续供应链

公司基于公平、公正、公开的采购原则，严控采购流程，确保采购质量，不断提升对供应商履行社会责任的要求，并通过多种形式加强与供应商的沟通交流，共同建立健康、绿色、可持续发展的供应链。

供应商管理

公司建立严格供应商管理体系，根据产品类别将供应商分为 A、B、C、D 四个等级，实施差异化管控。在供应商开发阶段，公司优先选择具备可持续发展理念和能力的优质供应商，其中 A/B 类供应商需通过现场审核和样品检测，试用合格后方可纳入合格供方名录。

在供应商绩效评价阶段，公司构建了多维度的评估体系，从供货及时率、产品质量合格率、售后服务响应、体系认证完备性等方面，按季度和年度进行综合评分。同时，公司定期开展供应商现场审核，全面评估其生产管理、质量控制和社会责任履行情况，评价结果作为后续合作的重要依据。

针对评估中发现的不合格项，要求供应商制定整改计划并持续改进，对整改情况进行跟踪验证。对于整改不力或存在严重问题的供应商，公司将采取减少订单份额直至取消合格供方资格等措施，确保供应链管理的规范性和有效性。

同时，为有效防范供应链中断风险，确保生产经营的连续性和稳定性，制定《供应链中断应急预案》，预案针对原材料供应短缺、物流中断、供应商突发状况等潜在风险因素，制定应急响应措施和替代方案。公司每年组织开展供应链中断应急演练，通过模拟真实场景，检验应急预案的可行性和有效性，同时提升各部门的协同应对能力和快速响应水平。

报告期内

核心供应商总数量
65家

本地化采购占比
93.85%

中国大陆供应商占比
99.07%



供应商 ESG 管理

公司重视供应链的可持续发展，要求所有供应商签署《供应商安全环保协议》和《供应商社会责任承诺书》，明确约定环境保护、安全生产、商业道德、人权保护及节能减排等方面的责任与义务。在供应商的定期考核和现场审查中，公司将 ESG（环境、社会和治理）绩效作为重要评估指标，确保供应商在运营中践行可持续发展理念。

报告期内，公司对 9 家供应商进行了现场审核，审核结果显示，所有供应商均严格遵守《供应商安全环保协议》和《供应商社会责任承诺书》的规定，未发现违规排放污染物、使用童工或强迫劳动等行为，现场审核符合率达到 100%。同时，公司针对审核中发现的管理细节问题，向供应商提出了具体的改进建议，帮助其进一步提升可持续供应能力。

为进一步推动供应链的可持续发展，公司定期组织供应商培训，内容涵盖《供应商安全环保协议》和《供应商社会责任承诺书》的核心要求，以及可持续采购的理念与重要性、BSCI 行为守则等。此外，还集中介绍供应商评价与开发过程中社会责任和安环状态的具体考核事项，帮助供应商更好地理解并落实可持续发展要求。



社区公益

公司始终将社会责任视为企业发展战略的重要组成部分，积极践行企业公民责任。公司鼓励全体员工参与各类公益活动，以实际行动回馈社会。公司始终以高度的社会责任感，为社会可持续发展贡献尤夫力量。

案例 爱心献血活动



爱心献血活动现场

无偿献血是尤夫延续了二十年的公益传统。广大干部职工积极响应，一袋袋鲜红的血液彰显着企业干部职工的一颗颗爱心。他们以挽袖之力奉献热忱爱心，以实际行动传承志愿服务精神，展现尤夫公司几十年如一日热心公益、奉献社会的责任与担当。履行社会责任不是口号，而是持之以恒的行动。职工们的每一次行动，都在为企业精神注入温度。如今，无偿献血已成为尤夫人践行公益的缩影，从管理层到一线员工，从老职工到新入职青年，越来越多人主动加入爱心行列，用平凡却温暖的举动传递着企业的担当。未来，尤夫股份将继续以实际行动传递温暖，推动更多的公益项目，努力在更多的领域绽放温暖的光芒。



附录

关键绩效表

议题	指标	单位	2024	2025
环境				
能源消耗	外购电力	万千瓦时	32,214.83	31,237.46
	天然气	万立方米	90.26	62.78
	煤	吨	53,999.69	48,859.5
	光伏发电	万千瓦时	819.82	718.64
	能源消耗总量	吨标准煤	77,735.85	76,181.9
温室气体	总排放量	吨二氧化碳当量	268,547.71	264,150.81
	范畴一	吨二氧化碳当量	103,421.93	98,140.21
	范畴二	吨二氧化碳当量	165,125.78	166,010.60
废气	总排放量	立方米	113,356.95	146,680.45
	挥发性有机物 (VOCs)	吨	0.47	0.415
	颗粒物	吨	0.038	0.036
	氮氧化物	吨	24.45	23.23
	硫氧化物	吨	9.60	8.30
废水	总排放量	吨	22975.00	24,297.57
水质	化学需氧量 (COD)	吨	20.96	16.90
	五日生化需氧量 (BOD5)	吨	3.07	2.98
	氨氮	吨	0.91	0.69
	悬浮物	吨	8.00	6.00
	总磷	吨	0.001	0.0001
水资源	自然水体取水量	吨	1,396,382.00	1,459,996.00
	市政取水量	吨		508,848.00
废弃物	一般废弃物			
	总量	吨	20,587.37	20,724.60
	委外处理	吨	20,587.37	1,459,996
	危险废弃物			
	总量	吨	340.37	500.67
	焚烧	吨	169.37	136.50
	委外利用	吨	169.16	159.44
	其他处置	吨	1.73	204.74
包材	总量	吨	4,239.32	4,440.63
	木材	吨	3,358.35	3,512.12
	塑料	吨	381.39	449.73
	纸张	吨	496.69	478.79

议题	指标	单位	2024	2025
社会				
员工雇佣	员工总人数	人	1,629	1,612
	按性别			
	男性	人	1,069	1,075
	女性	人	564	537
	按雇佣类型			
	劳动合同制	人	1,299	1,232
	劳务派遣制	人	330	380
	按学历			
	本科及以上学历	人	139	157
	大专	人	143	138
	高中 / 中专	人	342	343
	其他	人	1,005	974
	按年龄			
	50 岁以上	人	530	529
	30 至 50 岁	人	880	889
	30 岁以下	人	219	194
	按雇员类别			
	基层员工总数	人	1,390	1,334
	初级管理层员工总数	人	74	196
	中级管理层员工总数	人	82	72
	高级管理层员工总数	人	8	10
	残疾人士总数	人	8	11
	少数民族员工数量	人	144	175
劳动合同签订率	%	100	100	
按员工专业构成类别				
生产人员	人	1,182	1,188	
技术人员	人	182	182	
销售人员	人	64	54	
财务人员	人	20	19	
行政人员	人	181	169	

指标索引

深圳证券交易所上市公司自律监管指南索引

披露要求	位置	从略的议题	
		从略原因	注释
应对气候变化	气候变化关键绩效表		
污染物排放	排放管理关键绩效表		
废弃物处理	排放管理关键绩效表		
生态系统和生物多样性保护		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在 ESG 报告中披露。
环境合规管理	排放管理关键绩效表		
能源利用	关键绩效表		
水资源利用	资源管理关键绩效表		
循环经济	资源管理关键绩效表		
乡村振兴		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在 ESG 报告中披露。
社会贡献	社区公益		
创新驱动	产品服务与质量		
科技伦理		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在 ESG 报告中披露。
供应链安全	可持续供应链		
平等对待中小企业	可持续供应链		
产品和服务安全与质量	产品服务与质量		
数据安全和客户隐私保护	信息安全		
员工	和谐职场		
尽职调查	ESG 治理		
利益相关方沟通	ESG 治理		
反商业贿赂及反贪污	反腐倡廉		
反不正当竞争	商业道德与合规 反腐败与反贿赂		

联合国可持续发展目标（SDGs）内容索引

相关的 SDGs	相关行动对应的位置
 3 良好健康与福祉	责任同行 共创社会价值
 5 性别平等	责任同行 共创社会价值
 6 清洁饮水和卫生设施	循环发展 共筑资源永续
 7 经济适用的清洁能源	循环发展 共筑资源永续
 8 体面工作和经济增长	责任同行 共创社会价值
 9 产业、创新和基础设施	责任同行 共创社会价值
 10 减少不平等	责任同行 共创社会价值
 12 负责任消费和生产	责任同行 共创社会价值
 13 气候行动	循环发展 共筑资源永续
 16 和平、正义与强大机构	合规笃行 共护治理根基
 17 促进目标实现的伙伴关系	合规笃行 共护治理根基

GRI 内容索引

使用说明	尤夫股份在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	公司简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介
2-7	员工	和谐职场
2-8	员工之外的工作者	关键绩效表
2-9	管治架构和构成	ESG 治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	ESG 治理
2-11	最高管治机构主席	ESG 治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 治理
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 治理
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG 治理
2-19	薪酬政策	和谐职场
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理
2-23	政策承诺	ESG 治理
2-24	融合政策承诺	产品服务与质量 可持续供应链
2-25	补救负面影响的程序	商业道德与合规 反腐败与反贿赂
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 治理
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	和谐职场
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 治理
3-2	实质性议题清单	利益相关方沟通

GRI 标准	披露项	位置
GRI 201 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	2025 绩效
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	和谐职场
GRI 203 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社区公益
GRI 204 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链
GRI 205 反腐败 2016		
205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	反腐倡廉
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐倡廉
GRI 206 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反垄断与公平竞争
GRI 301 物料 2016		
301-1	所用物料的重量和体积	关键绩效表
301-2	所用循环利用的进料	资源利用
301-3	再生产品及其包装材料	资源利用
GRI 302 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
302-2	组织外部的能源消耗量	关键绩效表
302-3	能源强度	关键绩效表
302-4	降低能源消耗量	双碳管理
302-5	降低产品和服务的能源需求量	
GRI 303 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用
303-2	管理与贫水相关的影响	资源利用
303-3	取水	关键绩效表
303-4	排水	关键绩效表
303-5	耗水	关键绩效表
GRI 305 排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	关键绩效表
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	关键绩效表
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	关键绩效表
305-4	温室气体排放强度	关键绩效表
305-5	温室气体减排量	关键绩效表

指标索引

使用说明	尤夫股份在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
------	---

GRI 标准	披露项	位置	从略的 GRI 议题	
			从略原因	注释

GRI 2 一般披露 2021

组织及其报告做法

GRI 标准	披露项	位置	从略原因	注释
2-1	组织详细情况	关于尤夫		
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告		
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告		
2-4	信息重述	关于本报告		
2-5	外部鉴证		信息欠缺 / 不完整	目前不在本公司 ESG 治理范围内，本公司将在未来合适时机予以披露。
2-6	活动、价值链和其他业务关系	企业治理		
2-7	员工	和谐职场		
2-8	员工之外的工作者	关键绩效		
2-9	管治架构和构成	企业治理 ESG 治理		
2-10	最高管治机构的提名和遴选	ESG 治理		
2-11	最高管治机构主席	企业治理		
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	企业治理		
2-13	为管理影响的责任授权	企业治理		
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	企业治理		
2-15	利益冲突	商业道德与合规		
2-16	重要关切问题的沟通	企业治理		
2-17	最高管治机构的共同知识	企业治理		
2-19	薪酬政策	和谐职场		
2-20	确定薪酬的程序		不适用	本公司已经在年报中披露了相关信息，因此不会在 ESG 报告中重复披露。
2-21	年度总薪酬比率		不适用	本公司已经在年报中披露了相关信息，因此不会在 ESG 报告中重复披露。
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理		

GRI 标准	披露项	位置	从略的 GRI 议题	
			从略原因	注释

2-23	政策承诺	ESG 治理		
2-24	融合政策承诺	产品服务与质量		
2-25	补救负面影响的程序	反腐败与反贿赂		
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 治理		
2-27	遵守法律法规	企业治理		
2-28	协会的成员资格	企业治理		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 治理		
2-30	集体谈判协议	和谐职场		

实质性议题

GRI 3 实质性议题 2021

3-1	确定实质性议题的过程	ESG 治理		
3-2	实质性议题清单	ESG 治理		

经济绩效

GRI 3 实质性议题 2021

3-3	实质性议题的管理		不适用	本公司已经在年报中披露了相关信息，因此不会在 ESG 报告中重复披露。
-----	----------	--	-----	-------------------------------------

GRI 201 经济绩效 2016

201-1	直接产生和分配的经济价值		不适用	本公司已经在年报中披露了相关信息，因此不会在 ESG 报告中重复披露。
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变化		
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	和谐职场		
201-4	政府给予的财政补贴		不适用	本公司已经在年报中披露了相关信息，因此不会在 ESG 报告中重复披露。

市场表现

GRI 3 实质性议题 2021

3-3	实质性议题的管理		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
-----	----------	--	------------	--

GRI 202 市场表现 2016

202-1	按性别别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
202-2	从当地社区雇佣高管的比例		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。

GRI 标准	披露项	位置	从略的 GRI 议题	
			从略原因	注释
间接经济影响				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理		不适用	本公司已经在年报中披露了相关信息, 因此不会在 ESG 报告中重复披露。
203-1	基础设施投资和支持性服务		不适用	本公司已经在年报中披露了相关信息, 因此不会在 ESG 报告中重复披露。
203-2	重大间接经济影响		不适用	本公司已经在年报中披露了相关信息, 因此不会在 ESG 报告中重复披露。
采购实践				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	可持续供应链		
GRI 204 采购实践 2016				
204-1	向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链		
反腐败				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	反腐败与反贿赂		
GRI 205 反腐败 2016				
205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	反腐败与反贿赂		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败与反贿赂		
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反腐败与反贿赂		
反竞争行为				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	商业道德与合规		
GRI 206 反竞争行为 2016				
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德与合规		
税务				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理		不适用	本公司已经在年报中披露了相关信息, 因此不会在 ESG 报告中重复披露。
GRI 207 税务 2019				
207-1	税务方针		不适用	本公司已经在年报中披露了相关信息, 因此不会在 ESG 报告中重复披露。
207-2	税务治理、控制及风险管理		不适用	本公司已经在年报中披露了相关信息, 因此不会在 ESG 报告中重复披露。
207-3	与税务关切相关方参与及管理		不适用	本公司已经在年报中披露了相关信息, 因此不会在 ESG 报告中重复披露。

GRI 标准	披露项	位置	从略的 GRI 议题	
			从略原因	注释
207-4	国别报告		不适用	本公司已经在年报中披露了相关信息, 因此不会在 ESG 报告中重复披露。
物料				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	资源管理		
GRI 301 物料 2016				
301-1	所用物料的重量和体积		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内, 本公司将在未来逐步扩大数据的范围, 并考虑在纳入这些信息时予以披露。
301-2	所用循环利用的进料		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内, 本公司将在未来逐步扩大数据的范围, 并考虑在纳入这些信息时予以披露。
301-3	再生产品及其包装材料		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内, 本公司将在未来逐步扩大数据的范围, 并考虑在纳入这些信息时予以披露。
能源				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	排放管理		
GRI 302 能源 2016				
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表		
302-2	组织外部的能源消耗量	关键绩效表		
302-3	能源强度	关键绩效表		
302-4	降低能源消耗量	关键绩效表		
302-5	降低产品和服务的能源需求量		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内, 本公司将在未来逐步扩大数据的范围, 并考虑在纳入这些信息时予以披露。
水资源和污水				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	资源管理		
GRI 303 水资源和污水 2018				
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理		
303-2	管理与贫水相关的影响	资源管理		
303-3	取水	关键绩效表		
303-4	排水	关键绩效表		
303-5	耗水	关键绩效表		

GRI 标准	披露项	位置	从略的 GRI 议题	
			从略原因	注释
生物多样性				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在 ESG 报告中披露。
GRI 304 生物多样性				
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在 ESG 报告中披露。
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在 ESG 报告中披露。
304-3	受保护或经修复的栖息地		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在 ESG 报告中披露。
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在 ESG 报告中披露。
排放				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	排放管理		
GRI 305 排放 2016				
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	关键绩效表		
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	关键绩效表		
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
305-4	温室气体排放强度		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
305-5	温室气体减排量	关键绩效表		
305-6	抽样消耗物质 (ODS) 的排放		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在 ESG 报告中披露。
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	关键绩效表		
废弃物				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	排放管理		
GRI 306 废弃物 2020				
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放管理		
306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放管理		
306-3	产生的废弃物	关键绩效表		

GRI 标准	披露项	位置	从略的 GRI 议题	
			从略原因	注释
306-4	从处置中转移的废弃物	关键绩效表		
306-5	进入处置的废弃物	关键绩效表		
供应商环境评估				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	可持续供应链		
GRI 308 供应商环境评估 2016				
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链		
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链		
雇佣				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	和谐职场		
GRI 401 雇佣 2016				
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	和谐职场		
401-3	育儿假	和谐职场		
劳资关系				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	和谐职场		
GRI 402 劳资关系 2016				
402-1	有关运营变更的最短通知期	和谐职场		
职业健康与安全				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	职业健康与安全		
GRI 403 职业健康与安全 2018				
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全		
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全		
403-3	职业健康服务	职业健康与安全		
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全		
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全		
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全		
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全		

GRI 标准	披露项	位置	从略的 GRI 议题	
			从略原因	注释
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全		
403-9	工伤	职业健康与安全		
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全		
培训与教育				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	和谐职场		
GRI 404 培训与教育				
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	和谐职场		
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表		
多元化与平等机会				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	和谐职场		
GRI 405 多元化与平等机会 2016				
405-1	管治机构与员工的多元化	关键绩效表		
405-2	男女基本工资和报酬的比例		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
反歧视				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	和谐职场		
GRI 406 反歧视 2016				
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	和谐职场		
结社自由与集体谈判				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	和谐职场		
GRI 407 结社自由与集体谈判 2016				
407-1	结社自由与集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。

GRI 标准	披露项	位置	从略的 GRI 议题	
			从略原因	注释
童工				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	和谐职场		
GRI 408 童工 2016				
408-1	具有重大童工实践风险的运营点和供应商		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
强迫或强制劳动				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	和谐职场		
GRI 409 强迫或强制劳动 2016				
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
安保实践				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
GRI 410 安保实践 2016				
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
原住民权力				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在 ESG 报告中披露。
GRI 411 原住民权力 2016				
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在 ESG 报告中披露。
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在 ESG 报告中披露。

GRI 标准	披露项	位置	从略的 GRI 议题	
			从略原因	注释
供应商社会评估				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	可持续供应链		
GRI 414 供应商社会评估 2016				
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链		
414-2	供应链的负面社会影响及采取的行动	可持续供应链		
公共政策				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在 ESG 报告中披露。
GRI 415 公共政策 2016				
415-1	政治捐助		不适用	本公司的核心业务与此信息的相关性较小，因此没有在 ESG 报告中披露。
客户健康与安全				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	产品质量与服务		
GRI 416 客户健康与安全 2016				
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
营销与标识				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
GRI 417 营销与标识 2016				
417-1	对产品和服务信息与标识的要求		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。
417-3	涉及营销传播的违规事件		信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。

GRI 标准	披露项	位置	从略的 GRI 议题	
			从略原因	注释
客户隐私				
GRI 3 实质性议题 2021				
3-3	实质性议题的管理	信息安全 产品质量与服务		
GRI 418 客户隐私 2016				
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息欠缺 / 不完整	信息欠缺 / 不完整	数据目前不在本公司 ESG 数据管理的范围内，本公司将在未来逐步扩大数据的范围，并考虑在纳入这些信息时予以披露。

关于本报告

报告说明

本报告是浙江尤夫高新纤维股份有限公司（简称“尤夫股份”或“公司”）面向利益相关方发布的第二份环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）报告。报告中所涉及文字信息和绩效期限为 2025 年 1 月 1 日 - 2025 年 12 月 31 日。

报告范围及边界

本报告披露范围与本公司 2025 年年度财务报告信息的披露范围一致。

报告数据说明

报告中的财务数据来源于本公司经审计的财务报告，其他数据来源于本公司的内部文件及信息统计汇总。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

编制依据

《可持续发展目标 (SDGs) 企业行动指南》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》

全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准 2021》

国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南 (2010)》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

联合国全球契约 (UNGC) 十项原则

编制流程

本报告以公司 ESG 实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会议案——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

发布形式

您可在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 或公司官方网站 (<https://www.unifull.com>) 查阅或下载本报告的电子版。

公司将于未来不断完善及提升报告披露水平及公司的 ESG 管理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司。

浙江尤夫高新纤维股份有限公司

电话：0572-3961786

邮箱：esg@unifull.com

地址：浙江省湖州市和孚工业园区



地址：浙江省湖州市和孚工业园

电话：+86-0572-2909310

传真：+86-572-3965738/2833555

网址：www.unifull.com

邮编：313017