

湖南华联瓷业股份有限公司

2025 年度

总经理工作报告 丁学文

重要声明

本报告如涉及未来计划等前瞻性陈述，是公司根据当前的战略规划、经营情况、市场状况做出的预判，并不代表公司对未来年度的盈利预测及对投资者的实质承诺，公司有可能根据市场状况、政策环境变化等多种因素对规划进行调整，敬请投资者及相关人士对此保持足够的风险认识。

尊敬的各位董事：

2025 年，全球经济结构重塑深化，日用陶瓷行业迎来消费升级与产业变革的双重浪潮，行业面临产能优化、国际贸易格局变化等多重挑战。作为行业领军企业，华瓷股份锚定“全球化、资本化、转型升级”核心战略，稳步推进全球化市场布局、智能制造升级、产品创新突破等重点工作，全年经营保持稳健增长态势，综合竞争优势进一步夯实。现将 2025 年度公司经营情况及后续工作计划报告如下。

一、公司 2025 年度总体经营情况

（一）经营业绩概况

报告期内，公司实现营业收入 14.72 亿元，同比增长 9.83%；实现归属于母公司股东的净利润 2.20 亿元，同比增长 7.53%。截至报告期末，归属于母公司股东的所有者权益 18.38 亿元，比年初增加了 1.12 亿元。公司继续稳健、高质量经营。

（二）主要会计数据和财务指标

单位：万元

	2025 年	2024 年	本年比上年增长
营业收入	147,154.35	133,978.08	9.83%
净利润	21,621.22	20,237.81	6.84%
归属于母公司所有者的净利润	22,045.55	20,502.31	7.53%
经营活动现金流净额	34,881.63	21,309.91	68.69%
应收账款周转率(次)	11.91	11.97	-0.50%
存货周转率(次)	7.08	5.28	34.09%

二、重点工作推进情况

1、全球化布局落地提速，资本化战略纵深推进

公司全球化战略迈入实质性落地阶段，越南生产基地项目一期工程建设接近尾声，管理团队组建完毕，核心成员均来自国内资深运营团队，为项目顺利推进提供坚实保障。同时，公司持续完善产业链布局，依托上市公司平台优势，构建多元化投融资体系，为全球化发展注入资本动力。

2、创新驱动成效显著，品牌价值持续提升

公司紧扣行业消费新趋势，持续加大研发投入，产品轻量化技术进一步优化。

依托“红官窑”国家级非遗 IP，品牌文化附加值不断提升。泥釉模基础技术标准化工作稳步推进，技术转化效率不断提高，进一步推动产品良品率的提高。

3、智能制造夯实实力，管理提效筑牢发展

公司不断推进自动化技改与精益变革，314 新质生产力项目已进入设备安装调试阶段，通过日用陶瓷生产线智能改造升级，打造数智化生产园区，实现集约化、智能化生产。加强信息化建设，引进精益管理等先进理念，提升企业系统化、职业化管理能力，为企业发展提供坚实的管理保障。

三、2026 年机遇、挑战与工作计划

2026 年是公司越南生产基地逐步投产的关键之年，也是公司国际化战略深化实施的重要一年。公司将继续坚守“国际化、资本化、转型升级”核心战略导向，以市场需求为根本，以技术创新为动力，以内部管理为保障，统筹推进生产、市场、研发、管理等各项经营工作，推动企业实现高质量、可持续发展。具体工作计划如下：

一是加快海外项目建设，深化全球化布局。全力推进越南生产基地智能化生产线建设，有效规避地缘政治及贸易风险。加大东盟、中东等新兴市场开拓力度，推动市场布局从区域性向全球化迈进，进一步提升市场占有率。

二是深化资本化运作，提升企业核心价值，充分发挥上市公司平台优势。聚焦大陶瓷产业，围绕产业链上下游积极开展产业并购与项目合作，完善产业布局。加强投资者关系管理，提升企业资本市场形象，持续提升企业价值，为股东创造更大回报。

三是优化营销服务体系，深化大客户与市场开拓战略，秉持“以客户为中心”理念，持续深化与核心大客户合作，强化订单绑定与产品定制化升级，提升合作规模与效益。全面优化“国际+国内”“线上+线下”全域营销网络，紧抓国内消费升级机遇，加大本土市场开拓，同时大力拓展海外新兴市场渠道。全面升级客户全流程服务能力，提升客户满意度，助力市场份额的提升。

四是坚持创新研发与智能制造，筑牢产品与生产核心优势。持续加大研发投入，聚焦色釉炻瓷等核心方向推进技术创新与产品升级，同时推动基础技术与智能制造融合，提速新品研发与技术转化。同步深化国内生产基地智能化改造，全面落地智能生产相关系统，优化生产组织与资源配置，打造绿色高效、智能领先的生产体系，全面提升企业制造实力与产品竞争力。

五是强化内部精细化管理与绿色运营，夯实企业可持续发展根基。推进公司精细化、数据化管理，优化治理结构和管理流程。加大高端专业人才引进与培养力度，加强企业文化建设，凝聚发展合力。深入践行 ESG 与绿色发展理念，将环保生产融入经营全流程，优化绿色生产工艺、降低能耗排放，保障企业长期可持续经营。

2026 年，面对新的发展形势与任务，公司将以坚定的发展信心、务实的工作作风、创新的经营思维，凝心聚力、真抓实干，全面推动国际化布局、智能制造升级、产品创新突破等重点工作，持续提升企业核心竞争力与综合实力，努力实现企业更高质量、更有效率、更可持续的发展，切实为股东、客户、员工和社会创造更大价值。

湖南华联瓷业股份有限公司

总经理 丁学文

2026 年 4 月 28 日