



# 2025

## 环境、社会和公司治理报告

湖南华联瓷业股份有限公司

☎ 0731-23052863

✉ hnhlhr2012@163.com

🏠 湖南省株洲市醴陵经济开发区  
瓷谷大道华瓷汇总部大楼

# 目录

## 1 报告编制说明

报告简介	1
时间范围	1
报告范围	1
数据说明	1
编制依据	1
报告获取	1

## 2 董事长寄语

## 3 企业文化

使命	5
愿景	5
核心价值观	5
企业精神	5
经营理念	5
企业战略	6
发展根基	6

## 4 走进华联

公司简介	7
发展历程	9
产品布局	11
公司荣誉	12

## 5 可持续发展管理

可持续发展战略	13
影响、风险和机遇管理	15
尽职调查、利益相关方沟通	17
议题重要性分析	18

## 6 稳健治理

组织架构	20
合规管制	22
恪守商业道德	23
投资者关系管理	25

## 7 环境维度议题

应对气候变化	27
环境合规管理	31
废弃物处理	33
资源利用	36
循环经济	40
生态系统和生物多样性保护	42

## 8 社会维度议题

社会奉献与乡村振兴	43
产品责任	44
创新研发	49
数据安全与客户隐私保护	53
供应商管理	55
员工管理	59
员工权益	64

## 9 结篇

结篇：未来展望	70
第三方鉴证报告	71
对标索引表	73

# CONTENTS

# 报告编制说明

## ● 报告简介

本报告披露了湖南华联瓷业股份有限公司（以下简称“公司”“我们”或“华瓷股份”）2025年环境、社会和公司治理维度的关键绩效表现，向社会及利益相关方展示了华瓷股份在环境、社会和公司治理领域的成果。本报告期内，所有涉及资金的币种均为人民币。

## ● 时间范围

报告涵盖的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”），部分内容往前后年份适度延伸。

## ● 报告范围

本报告涵盖湖南华联瓷业股份有限公司制造及运营主体。

## ● 数据说明

本报告引用的全部数据均来自华瓷股份正式文件、统计报告与财务报告。

## ● 编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织(GlobalReportingInitiative)发布的《可持续发展报告标准》(GRISStandards)、《联合国2030年可持续发展议程》、国际标准化组织发布的(ISO26000:2010社会责任指南》等相关文件并结合公司实际情况进行编制。

## ● 报告获取

本报告以电子版形式发布，可通过华瓷股份官网公布的联系方式获取本报告。

# 董事长寄语

全球可持续发展的浪潮，正深刻重塑着产业格局。绿色低碳、责任经营与稳健治理，已成为企业穿越周期、行稳致远的关键所在。作为中国陶瓷行业的深耕者与引领者，华联瓷业始终锚定“成为引领行业发展的世界一流陶瓷企业”的愿景，将ESG理念深植于战略核心与运营全流程，以“韧性成长、稳健笃行”为指引，在环境保护、公司治理与社会担当的道路上持续探索、稳步前行。

2025年，我们紧扣全球化发展战略，以绿色制造为根基，以规范治理为保障，以责任担当为己任，扎实推进ESG体系建设，让可持续发展真正成为驱动企业高质量发展的核心动力。在实现自身成长的同时，我们也在为陶瓷行业的可持续转型贡献华联力量。

绿色发展，是可持续发展的根基，更是华瓷股份深耕制造的坚定方向。2025年，我们积极响应国家绿色低碳发展号召，将环保理念全面融入生产运营、技术研发与产业布局，以新质生产力锻造绿色制造的核心竞争力。我们持续推进制造系统向智能化、绿色化方向升级，全力打造314新质生产力基地，以“高科技、高品质、高效率、绿色低碳可持续”为目标，塑造行业新标杆；同步稳步推进越南东盟陶瓷谷项目，构建国内国际双循环的绿色制造体系，从源头减少能耗与排放。我们坚持以创新驱动绿色转型，聚焦材料研发与工艺提升，着力推进产品轻量化与节能降本技术突破，深化集中制泥、集中制釉等清洁生产模式，提高全过程资源利用效率，从生产到产品全面贯彻低碳理念。同时，我们将可持续发展理念融入产品创新，开发更多绿色环保、可循环的陶瓷产品，满足全球客户日益增长的环境友好需求，以自身实践助推陶瓷行业从传统制造迈向绿色智造。

规范治理，是行稳致远的根本保障，也是华瓷股份ESG体系的重要支柱。2025年，我们不断深化治理体系现代化，以制度建设、组织优化、机制创新为抓手，构建合规、透明、高效、负责任的治理格局，为全球化发展夯实制度基础。我们持续完善权责体系与规章制度，强化战略引领与决策效能，优化“集团管控、分块治理”的组织模式，做实各大委员会功能，发挥集体智慧，确保决策科学、运营规范。推动组织架构向精干化、扁平化方向升级，摒弃官僚主义与冗余环节，优化人力资源配置，激发组织活力；完善人才发展机制，坚持“以人为本、人才为先”，推进人才队伍专业化、职业化建设，打造支撑全球化战略的高素质团队。我们严守合规底线，强化全流程风险控制，规范采购、生产、销售各环节管理，健全全面预算体系，以精细化管理提升运营质效，用透明稳健的治理实践，持续赢得客户、员工、投资者及各相关方的信任。

责任担当，是企业的初心与使命，也是华瓷股份践行ESG理念的温度体现。2025年，我们始终秉持“企业是人、企业靠人、企业为人”的理念，将员工成长、产业赋能与社会贡献融入发展全过程，凝聚内生合力，外显社会责任，让可持续发展的价值惠及更多群体。对内，我们坚持以人为本，打造包容、多元、有温度的工作环境，完善薪酬激励与福利保障，建立公平公正的评估与成长机制，为员工搭建广阔的发展平台；加强培训赋能，推进一线员工技能化、管理人员职业化，让员工共享发展成果，不断增强归属感、幸福感与成就感。同时，我们严守安全生产红线，完善责任体系与应急预案，强化培训与现场管理，切实保障员工生命健康与职业安全。对外，我们积极履行产业责任，发挥龙头带动作用，通过技术输出、管理协同和订单支持，助力上下游中小企业共同成长，推动陶瓷产业整体提升；持续投身公益，稳定就业、贡献税收，积极参与乡村振兴与社会事业，践行企业公民责任。我们还将客户价值与社会责任紧密结合，以高品质产品与服务回应用户期待，构建互利共赢的合作生态，与全球伙伴携手共促可持续发展。

践行ESG，不是一时之举，而是企业走向长期价值的必由之路，更是华瓷股份作为行业领军者的责任与担当。2025年，在迈向全球化发展的新征程上，我们以ESG为战略牵引，每一步实践都进一步坚定了我们可持续发展的信念。站在新的历史起点，面对百年变局中的机遇与挑战，华瓷股份将继续把ESG理念融入战略布局与日常运营，以全球化视野推进绿色智造，以现代化治理夯实发展根基，以责任之心践行社会承诺，持续提升核心竞争力与可持续发展能力。我们将始终坚守“产品为王、用户为本”的经营之道，以韧性应对变局，以稳健迈向一流。同时，我们也愿与行业伙伴和社会各界携手并肩，凝聚可持续发展的合力，共同探索陶瓷产业高质量、绿色化、全球化发展的新路径，让陶瓷这一中国文化名片在新时代的舞台上焕发更璀璨的光彩，以实干与担当共创更加美好的未来！

许昆奇



# 企业文化

## 使命

以土美化生活、以土塑造未来

## 愿景

成为世界生活陶瓷领袖型企业、规范公正的价值平台企业和可持续发展的百年品牌企业

## 核心价值观

客户至上，人才为先，合作共赢，追求卓越

## 企业精神

自强自信开拓创新团结协作艰苦奋斗

## 经营理念

### 三大思维

系统思维、数字思维、内向思维。

### 三大导向

目标导向、问题导向、成果导向。

### 三大法则

价值法则、经营法则、成本法则。

- 战略引领、组织建设、系统管理、用户思维、产品为王、效率至上、文化铸魂。
- 以人为本、产品为王、用户思维、价值创造、机制共享、分类施策。
- 一个组织、一个核心：在企业经营中，始终瞄准一个共同目标和方向，力出一孔，利出一孔。始终围绕一根指挥棒，一个声音，一个舵手。
- 企业有效管理十八项原则：追求利润是企业管理的根本目标、以顾客为关注焦点、创新、提升品质，打造品牌、完善制度，遵守纪律、严格目标管理、注重结果、把握全局和重点、发挥优点，建立优势、正确运用预算管理、执行、检查、改进、奖罚分明、严格绩效考核、日事日毕，日清日高、建立沟通体系，提高团队战斗力、重诺言，守信任、重学习，强素质、艰苦创业，勤俭节约。

## 企业战略

第三个五年规划，坚持以“三个企业”战略目标为引领，坚持“从优秀迈向卓越”发展定位，升级推进“一体两翼、四化两型”发展战略，全面打造科技华瓷、品牌华瓷、全球化华瓷，打造全球化、世界级生态圈，成为“世界的华瓷”。



## 发展根基

产业根基 行业领军企业和A股上市公司。

人才根基 视人才为第一资源，拥有行业内最优秀的人才团队。

技术根基 坚持创新驱动，构筑核心技术与研发壁垒。全球颜色釉陶瓷的引领者。

市场根基 全球化市场网络，全球500强企业供应伙伴。

制造根基 全球最大的生活陶瓷制造企业。

# 走进华联

## 公司简介

湖南华联瓷业股份有限公司（以下简称公司）成立于1994年，是集陶瓷制品研发设计、智能制造与全球营销于一体的国际化陶瓷产业集团。公司注册资金25186.67万元，5000余名员工，于2021年10月在深圳主板上市（股票代码：001216）。

公司成立以来，怀抱“振兴民族工业，以土塑造未来”的奋斗目标，以创新为驱动引擎，依托国家级企业技术中心和工业设计中心双平台，成功塑造“华联”“红官窑”“火炬”三大中国驰名商标，打造出涵盖日用陶瓷、艺术陶瓷、电瓷及新材料陶瓷的完整产业版图，产品远销全球40多个国家，已连续十余年蝉联中国日用陶瓷出口榜首。2025年，公司实现营业收入14.7亿元，纳税贡献1.74亿元，出口创汇1.37亿美元，持续以稳健增长态势领跑行业。

面向全球化竞争新格局，公司确立了“科技华瓷、品牌华瓷、全球化华瓷”三位一体的发展战略，在夯实生活陶瓷全球领导地位的同时，加速布局陶瓷新材料领域。

未来，公司将聚焦大陶瓷产业，坚持“一体两翼、四化两型”的发展战略，坚持走“实业+资本”道路，全面推进生产数字化、品牌高端化、市场全球化、发展可持续化的转型升级，构建从文化传承、产业创新到材料科技的价值生态链，矢志成为全球陶瓷产业生态的构建者与引领者。



# 发展历程



1994年  
嘉树厂与马来西亚新华联集团有限公司合资成立湖南华联瓷业有限公司

1995年  
取得自营出口权

1996年  
通过国际质量管理体系认证  
陶瓷餐具直接出口国外市场

## 1994年-1999年

## 2000年-2008年

2000年起  
314园区、溢百利园区开发建设

2005年  
燃煤推板窑升级为清洁能源窑  
华联品牌被商务部授予中国出口名牌称号

2006年  
布局陶瓷新材料产业，成立湖南华联特种陶瓷有限公司

2007年  
华联商标被认定为中国驰名商标

2008年  
获北京2008年奥运特许经营权  
收购湖南醴陵红官窑瓷业有限公司，助推红官窑品牌走向中国釉下五彩瓷生产研发制高点

## 2009年-2015年

2009年  
获得国家认定企业技术中心称号  
成立湖南华联火炬电瓷电器有限公司，进入电瓷领域

2010年  
成为广州亚运会、上海世博会等国际大型活动的特许生产商与零售商

2011年  
进入陶瓷酒瓶领域

2012年  
合资成立湖南蓝思华联精瓷有限公司

2013年  
成立湖南华联亿嘉家居用品股份有限公司，进军互联网营销领域

2015年  
入股安迅物流  
受国家机关事务管理局委托，  
承制中央代表团赠新疆维吾尔自治区成立60周年纪念国礼



## 2016年-2020年

2017年  
受国家机关事务管理局委托，制作中央代表团赠内蒙古自治区成立70周年纪念国礼  
“等静压干粉成型工艺”研发成功并应用于生产

2018年  
智能制造和高端日用瓷相继投产，吹响了公司向智能化、  
高端化进军的号角  
受国家机关事务管理局委托，制作中央代表团赠宁夏回族自治区成立60周年纪念国礼

2019年  
公司制定2019-2023新五年发展战略，正式提出“三个企业”发展目标——世界生活陶瓷的领袖型企业、规范公正的价值平台企业、可持续发展的百年品牌企业

2021年起  
启动高端、玉祥、溢百利等改扩建项目  
华瓷股份成功登陆深圳A股资本市场，证券  
代码：001216

2022年  
成为茅台战略合作伙伴

2023年-2024年  
获评国家级工业设计中心  
参股江西金环  
启动314智能园区建设

2025年起，开启国际化战略

2025年  
成为国家文化出口重点企业  
获得首批中国消费名品称号  
获得国家级绿色工厂称号

## 2021年-至今



## 产品布局

### 色釉炻瓷

华瓷股份自主开发的色釉炻瓷集环保、节能、时尚于一体，以色彩绚丽、时尚个性、绿色环保的产品特色，畅销全球40多个国家和地区，与威廉索拿马、沃尔玛、星巴克等多家世界500强企业成为战略合作伙伴。获得中国出口名牌、国家知识产权重点培育企业、高新技术企业、中国日用陶瓷出口技术指南编撰单位等多项荣誉。



### 釉下五彩瓷

红官窑创烧的釉下五彩被誉为“东方陶瓷艺术的高峰”，特有的“毛瓷”制作工艺享誉国内外，有着“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的美称。

20世纪50年代末起，红官窑先后为历代党和国家领导人特制生活用瓷，并承制了国家重要场所专用瓷及领导人馈赠外国元首的礼品瓷，被誉为“红色官窑”。



### 陶瓷酒瓶容器

红官窑酒器是中国中高端酒瓶研制工厂，主要客户有茅台、五粮液、钓鱼台、国台等，是茅台优秀供应合作伙伴。红官窑酒器具备颜色釉陶瓷技术、釉下五彩技术、毛瓷工艺、描金工艺的产品技术，并重视科技赋能，拥有“自动滚压成型线、自动注浆成型线、信息化智能物流仓储系统、智能窑炉技术、自动施釉线”，进行标准制造。

红官窑酒器严格按照标准进行生产，产品品质一流，绿色环保，是可直接接触的食品级产品，通过了ISO9001质量管理体系/ISO14001环境管理体系/ISO22000食品安全管理体系认证。



### 电瓷

华联火炬是中国电瓷行业老字号品牌，中国驰名商标。

华联火炬研制的六氟化硫高强度大瓷套成功填补了国内空白，并能按照国标、美标、澳标、英标和IEC标准组织开发和生产1000kV及以下变压器套管和穿墙套管、组合电器、线路绝缘子等13个系列上千种规格型号的电瓷电器产品。

公司产品畅销全国，远销全球30多个国家和地区，是国家电网公司目前认可的几大超特高压产品生产企业之一。



### 特种陶瓷

华联特陶是以研究氧化锆陶瓷、ZTA、高纯度氧化铝陶瓷、复合材料、高温精密耐火材料为主要方向的高科技企业，拥有氧化锆陶瓷材料技术和荣获四项发明专利，主要产品为手机、手表、智能穿戴装备等电子产品部件，牙科齿块，高温耐材等。华联特陶是先进陶瓷材料的探索者，未来将围绕电子信息、生物医学、航天航空、国防军工以及时尚生活等创新产品，储备技术，以市场为引领，以技术为支撑，努力将企业打造成为集粉体研制、高端制造、精磨加工于一体的高科技企业。



## 走近华联

### 公司荣誉



时间	荣誉	级别	颁发机构
2007年	中国驰名商标	国家级	国家工商行政管理总局、湖南省工商行政管理局
2009年	国家认定企业技术中心	国家级	国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局
2013年	国家技术创新示范企业	国家级	中华人民共和国工业和信息化部
2023年	国家文化出口重点企业	国家级	中华人民共和国商务部、中华人民共和国文化和旅游部、中共中央宣传部、国家广播电视总局
2023年	国家知识产权示范企业	国家级	国家知识产权局
2023年	国家级工业设计中心	国家级	中华人民共和国工业和信息化部
2023年	高新技术企业	国家级	湖南省科学技术厅、湖南省财政厅、湖南省税务局
2025年	绿色工厂	国家级	中华人民共和国工业和信息化部
2025年	首批中国消费名品	国家级	中华人民共和国工业和信息化部
2025年	湖南省先进级智能工	省级	湖南省工业和信息化厅
2025年	湖南省乡村车间	省级	湖南省人力资源和社会保障厅
2025年	国家文化出口重点企业	国家级	中华人民共和国商务部、中共中央宣传部、中华人民共和国文化和旅游部、国家广播电视总局

# 可持续发展管理

## 可持续发展战略

公司坚持将可持续发展理念深度融入公司治理体系与经营管理全过程，持续完善ESG治理架构，构建权责清晰、上下协同、闭环运行的可持续发展治理机制，系统统筹并推动环境、社会及治理各项工作落地见效，为公司高质量、可持续发展提供坚实治理保障。

### 信息收集与整理

各部门根据职责范围，定期收集与可持续发展相关的政策、法规、市场动态、客户需求等信息，并进行整理和分析。影响、风险与机遇评估：根据收集到的信息，各部门对可持续发展相关影响、风险和机遇进行评估，包括评估其发生的可能性、大小以及潜在影响等。

### 优先级排序

根据评估结果，各部门将识别出的影响、风险和机遇进行优先级排序，并制定相应的应对策略和措施。

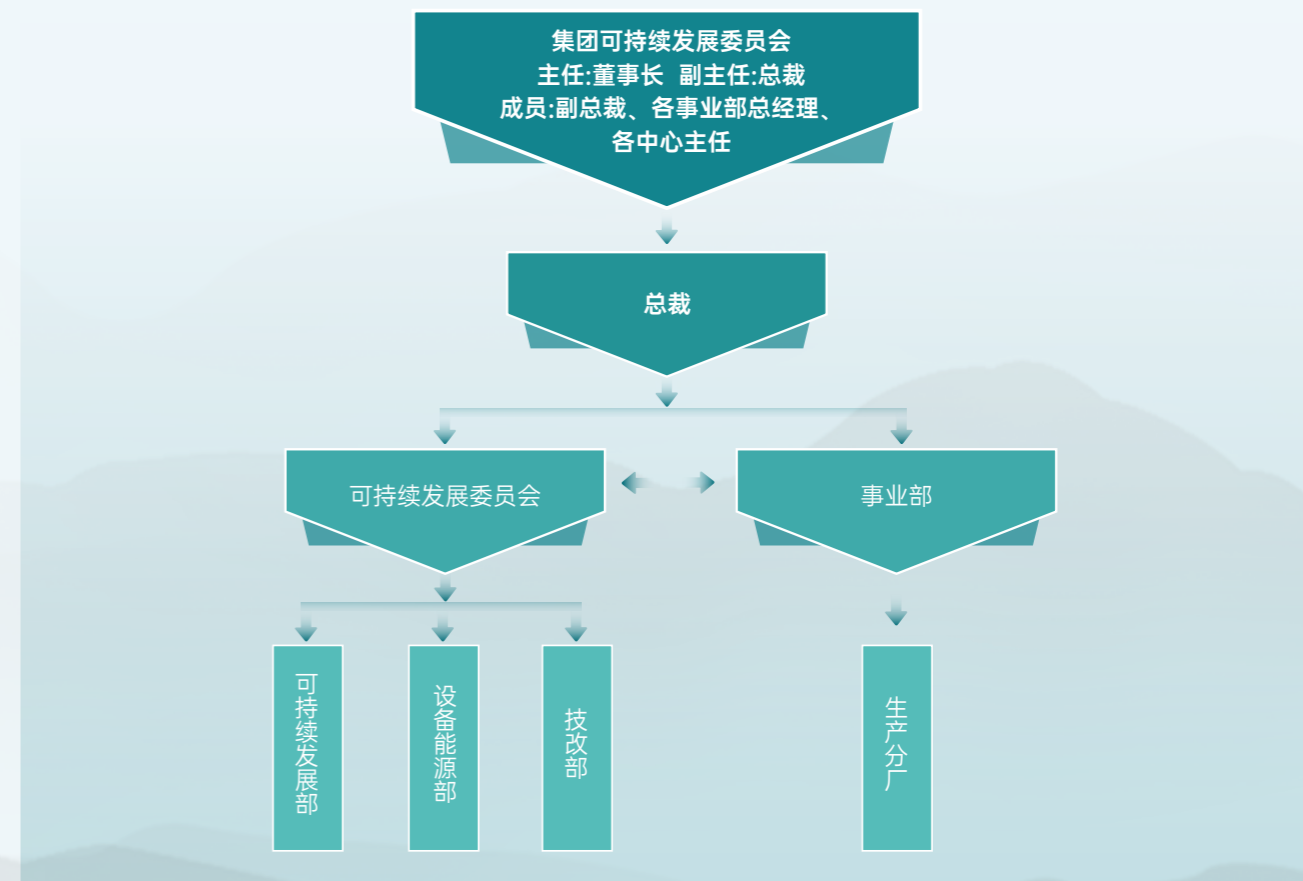
### 报告与审议

各部门将评估结果和应对策略报告给可持续发展委员会进行审议。委员会成员对报告内容进行讨论，提出意见和建议，并确定最终的应对策略和措施。

### 实施与监测

各部门根据审议结果，实施相应的应对策略和措施，并定期监测其效果。同时，各部门还需将监测结果及时反馈给可持续发展委员会，以便进行持续改进和优化。

## 可持续发展组织架构



## 影响、风险和机遇管理

在制定公司战略时，华瓷股份明确将可持续发展目标作为核心指导原则，确保战略方向与全球可持续发展趋势相符，制定了以下战略方针：

践行普世价值	在全球市场恪守契约精神，倡导自由平等，践行绿色、低碳、可持续的发展理念，赢得全球尊重。
全球运营布局	构建跨国工厂、海外营销与设计中心，布局全球供应链，构筑全球化、世界级生态圈，实现资源的高效配置。
建立现代治理体系	全面推行系统化、数字化管理，接轨国际标准，精通跨文化管理，奠定全球经营的基石。
全球化人才团队	构建多元包容的全球化人才梯队，实施“全球猎才”与“本土精英”计划，打造价值共创、共享的全球化组织。
全球品牌与影响力	深度融合东方美学与全球审美，通过文化叙事、设计创新与品牌体验，成为全球消费者向往的陶瓷品牌。

可持续发展机遇：以全球化布局拓展空间，以资本运作加速扩张，以ESG与合规筑牢根基，以创新与品牌提升价值，实现从行业领军者向世界一流企业的跨越。

短期趋势	公司将夯实基础，加快全球布局与合规运营。将供应链作为“第二增长曲线”，短期内将聚焦“陶瓷+泛家居”产品平台建设，推行集中采购、厂中厂模式，提升采购效率与成本控制能力。同时加快绿色制造认证、碳足迹管理、环保标准对接，同时加强反垄断、商业秘密保护等合规体系建设，确保全球化经营合法合规。
中期趋势	公司加强全球化运营深化，资本运作与品牌升维。围绕生活陶瓷强链补链、新材料陶瓷战略性并购，推动外延式扩张，实现规模跃升。并且系统推进红官窑品牌运营，适时开展国际品牌并购，提升品牌全球影响力，实现从“产品出海”向“品牌出海”转型。
长期趋势	公司将“成为世界一流企业，构筑全球化生态圈”作为可持续发展战略目标。通过全球工厂、全球研发、全球供应链、全球人才的系统布局，打造全球化企业生态模式，将通过智能制造、绿色制造、柔性化生产，形成全球领先的制造优势。率先实现碳达峰碳中和，构建绿色低碳循环经济体系，成为全球陶瓷行业可持续发展标杆，以责任竞争力赢得全球尊重。

可持续发展风险与机遇分析过程	
资料收集与分析	公司系统收集并深入分析国内外可持续发展相关的政策法规、行业标准及市场动态，以全面识别潜在影响、战略风险与发展机遇。在此基础上，公司积极对标行业内的最佳实践与典型案例，持续优化自身的可持续发展战略与行动路径，确保战略决策的科学性与前瞻性。
利益相关者沟通	公司建立并维护与各利益相关方（包括客户、供应商、员工、政府及社会组织等）的常态化沟通机制，积极倾听并回应其期望与关切，深入了解其对公司可持续发展的意见与建议。通过持续的互动与反馈，公司能够更准确地把握外部环境变化，识别与可持续发展相关的潜在风险与战略机遇，为科学决策和协同发展奠定基础。
内部评估与专家咨询	公司定期组织各职能部门开展可持续发展专项自评，系统识别业务运行中潜在的可持续发展风险与机遇。在此基础上，公司引入外部专家团队进行独立咨询，借助其专业知识和行业经验，对已识别的影响、风险与机遇进行深入分析与审慎评估，确保风险研判的客观性与战略机遇把握的前瞻性。



## 尽职调查、利益相关方沟通

华瓷股份高度重视与利益相关方的沟通与互动，将利益相关方的期望与诉求作为完善可持续发展管理的重要依据。

利益相关方	期望与诉求	华联行动	沟通方式
客户及消费者	产品质量保证 服务保证 满意度管理 客户隐私 公平合作与诚信履约	加强产品质量管理 加强售后服务 客户满意度调查 客户隐私保护	客户满意度调查 客户专线 官方媒体平台 展会
NGO及行业协会	环境责任 污染治理 能源控制 行业能力提升与可持续发展	完善环境管理体系 绿色发展 循环利用	协会活动 行业合作项目 行业会议
投资者及股东	投资者关系管理 内部控制 守法合规经营 股东权利及权益	投资者互动 完善信息披露 合规经营 合理化利润分配	股东会 信息披露 投资者沟通平台业绩说明会 及其他交流活动
供应商及业务伙伴	合作共赢 供应链管理 供应商权益保障 供应链可持续发展 公平公正采购	公平合作 绿色供应链 供应商评估 供应商审计 责任采购	供应链审核 供应商培训
政府及监管机构	合规经营 经济发展 依法纳税 行业发展	遵守法规 绿色高质量发展 足额按期纳税 机构考察	现场调研 公文往来 会谈 信息披露
社区及公众	社区公益 助力发展 企业社会责任履行	公益慈善 志愿服务 乡村振兴	交流互访 媒体采访 信息披露 社会公益项目 社区志愿者活动
员工	权益保障 薪酬制度 职业发展 身心健康 工作环境	完善的薪酬福利制度 人才培养体系 科学的工作制度	各类员工活动 员工培训 员工考核 工会与职代会 总经理信箱 员工满意度调查
媒体	企业发展动态 社会责任实践 行业影响力 信息公开透明	官方媒体平台 对外宣传活动 参加行业活动	媒体采访 新闻发布会 官方媒体平台发布 专题宣传活动

## 议题重要性分析

为系统识别和管理与公司经营发展及利益相关方密切相关的可持续发展议题，华瓷股份建立了规范化的重要性议题识别与评估机制，并将评估结果作为公司可持续发展管理及信息披露的重要依据。公司在开展重要性议题识别与评估过程中，结合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》及相关要求，开展双重重要性评估工作。

华瓷股份结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，集合专家及利益相关方，从财务重要性、影响重要性对议题重要性进行了评估，分析过程如下：



注：

### 财务重要性的评估因素包括

商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本

### 影响重要性的评估因素包括

对经济、社会和环境产生重大影响

### 议题设置:

#### 环境 (8项议题)

- 1 应对气候变化
- 2 污染物排放
- 3 废弃物处理
- 4 生态系统和生物多样性保护
- 5 环境合规管理
- 6 能源利用
- 7 水资源利用
- 8 循环经济

#### 社会 (8项议题)

- 9 乡村振兴
- 10 社会贡献
- 11 创新驱动
- 12 供应链安全
- 13 平等对待中小企业
- 14 产品和服务安全与质量
- 15 数据安全与客户隐私保护
- 16 员工

#### 治理 (4项议题)

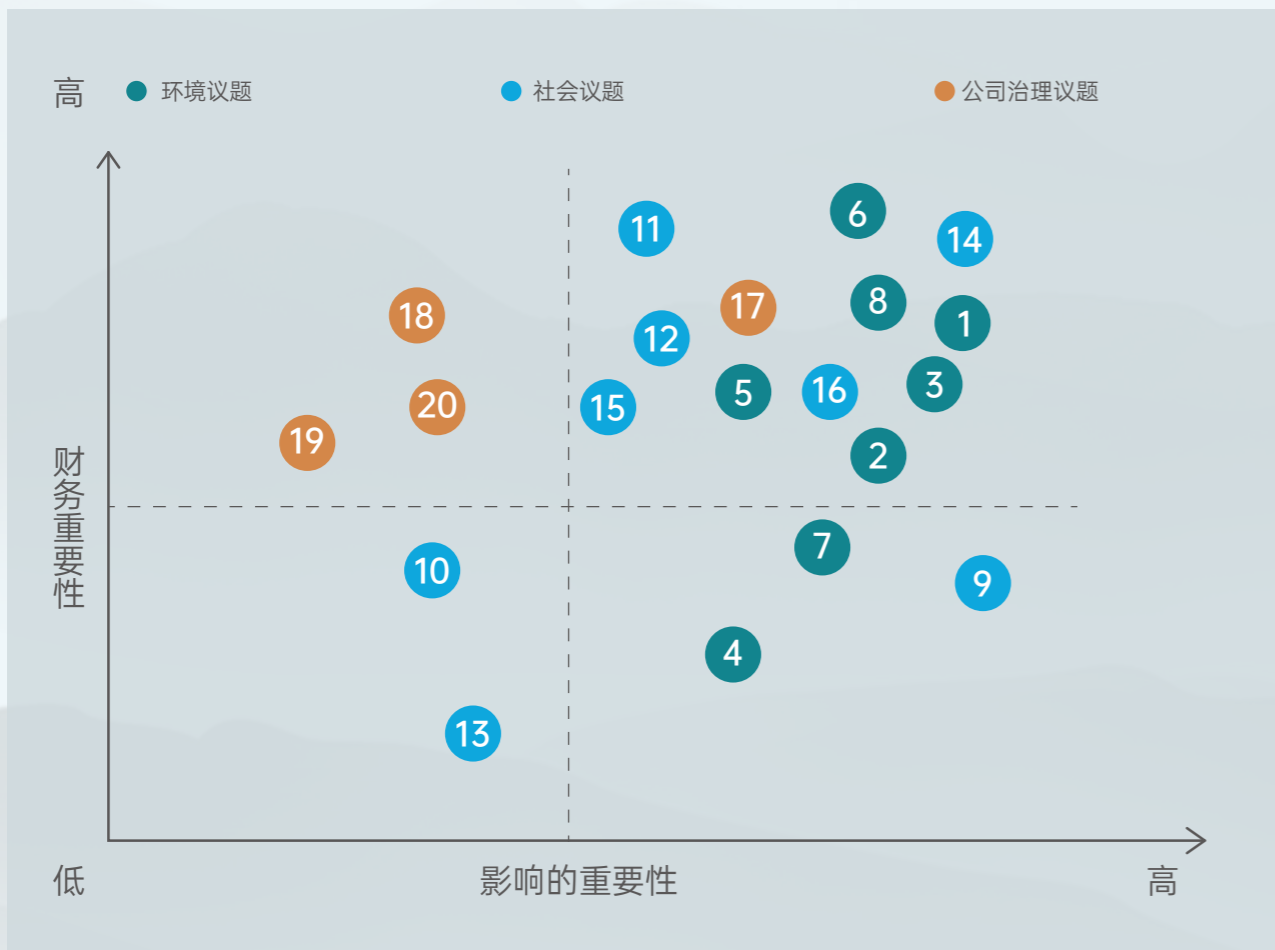
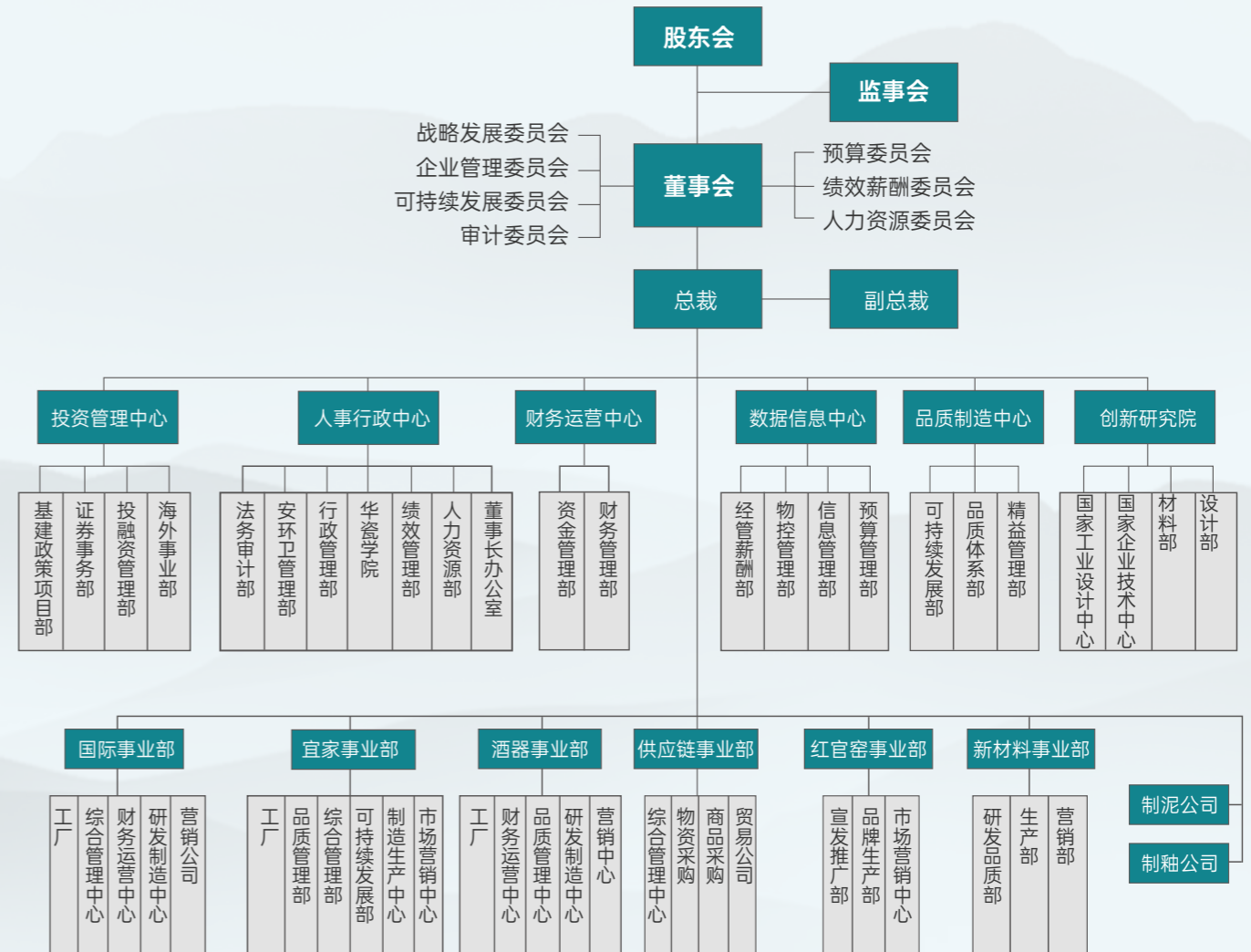
- 17 尽职调查
- 18 利益相关方沟通
- 19 反商业贿赂及反贪污
- 20 反不正当竞争

# 稳健治理

## 组织架构

公司遵守《上市公司治理准则》，不断优化企业治理结构，通过修改《公司章程》《独立董事制度》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等，进一步明确股东会、董事会、监事会权责，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

公司组织机构图  
湖南华联华瓷股份有限公司2025年组织架构图



## 股东会

为规范公司行为，保证股东会依法行使职权，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律、行政法规、部门规章和规范性文件以及公司章程的规定，公司制定《股东会议事规则》。

### 亮点绩效

2025年，公司组织召开七次股东会，审议通过**34**项议案

## 董事会

为了进一步规范公司董事会的议事方式和决策程序，公司制定《董事会议事规则》，促使董事和董事会有效地履行其职责，规范董事会运作，使其科学、审慎、负责地进行决策。董事会向股东会负责，并根据法律、法规、公司章程的规定行使职权，选举董事实行累积投票制，董事会成员在财务会计、法律事务等方面都拥有丰富的专业知识。公司董事会下设审计、战略发展、绩效薪酬等相关专业委员会，专业委员会均由我司董事会成员担任。

### 亮点绩效

董事会由九名董事组成，其中独立董事三名，女性董事六名，博士学历**1**名，硕士学历**3**名。专业委员会中独立董事的占比近2分之1。其中：战略委员会**3**人（独立董事1名），提名与薪酬委员会**3**人（独立董事2名，召集人为独立董事），审计委员会**3**人（独立董事2名，会计与法学专业人士）。2025年，召开董事会十二次，审议通过**72**项议案

### 董事会专门委员会情况:

战略发展委员会	许君奇、丁学文、刘绍军，其中许君奇为主任委员
审计委员会	李玲、王红艳、刘绍军，其中李玲为主任委员
绩效薪酬委员会	王红艳、许君奇、李玲，其中王红艳为主任委员

## 监事会

公司监事会由3名监事组成，其中1名女性监事，监事由股东代表和公司职工代表担任，公司职工代表担任的监事为监事总人数的三分之一。股东担任的监事由股东会选举和更换，职工担任的监事由公司职工通过职工代表大会选举产生或更换，任期为三年，可以连选连任。

为做好新《公司法》贯彻落实工作，构建更为精简、高效的治理架构，于2025年9月29日召开股东会已取消监事会。

## 管理机制

### 跨部门协作机制

公司成立了可持续发展委员会，委员会成员由各部门负责人组成，全面负责统筹协调公司可持续发展相关工作。委员会定期组织会议，在会议上分享信息、深入研讨问题并共同制定应对策略。

### 信息报告机制

为确保信息畅通，公司建立了专项信息报告系统，要求各部门需定期向可持续发展委员会提交关于可持续发展影响、风险及机遇的监测报告。

### 监督机制

公司制定并持续完善高级管理人员的绩效评价机制，通过定期回顾与动态修订，确保其始终具备有效的激励作用，为公司长远稳健发展提供坚实保障。

## 合规管制

### 合规与风险管理

华瓷股份构建了严谨且适配自身发展的内控组织架构，各层级、各部门职责清晰，相互协作又相互制衡，为公司合规运营提供坚实的组织基础，确保各项业务活动在既定的规范与流程内有序开展，有效防控各类风险，维护公司稳健发展态势。目前公司设置的内部管理机构有：投资管理中心、人事行政中心、财务管理中心、数据信息中心、品质制造中心、创新研究院、国际事业部、宜家事业部、酒器事业部、供应链事业部、红官窑事业部、新材料事业部等。

公司积极践行全面风险管理理念，大力推进风险管理工作，制定了《湖南华联瓷业股份有限公司内部控制缺陷认定标准》将风险量化管理，使华瓷股份能够精准识别重大隐患。在风险管理举措的实施过程中，要求各级、各经营业务单位设立相对独立的风控中台部门或岗位，同步优化调整相关业务流程，配备专业适配的人员。法务审计部门或岗位肩负对业务决策与执行关键环节进行审核把关的重任，被赋予对违反风控禁令或其他风险管理要求的业务提出否决意见的权力，切实发挥风险管控的刹车闸功能，将业务运营风险管控要求切实落实到业务一线，有效防范各类潜在风险。

华瓷股份内部控制缺陷分类:

**重大缺陷:** 是指一个或多个控制缺陷的组合, 可能导致公司严重偏离控制目标。当存在任何一个或多个内部控制重大缺陷时, 应当在内部控制评价报告中作出内部控制无效的结论。

**重要缺陷:** 是指一个或多个控制缺陷的组合, 其严重程度低于重大缺陷, 但仍有可能导致公司偏离控制目标。重要缺陷的严重程度低于重大缺陷, 不会严重危及内部控制的整体有效性, 但也应当引起董事会、管理层的充分关注。

**一般缺陷:** 是指除重大缺陷、重要缺陷以外的其他控制缺陷。

### 管理流程

公司持续深化内部治理体系建设, 每年组织实施覆盖全集团的内部审计工作, 涵盖经济责任制专项审计。在确保财务数据真实性的基础上, 依托“界定责任、区分效益”的管理报表体系, 赋能各事业部精准决策, 持续提升集团整体运营效率。透明的审计机制进一步增强了投资者对公司治理能力的信任, 为资本市场融资提供了有力背书。

积极构建开放的沟通机制, 通过总经理信箱、员工代表大会等渠道, 将员工声音纳入战略决策过程, 践行“共治共享”的现代企业管理理念。同时, 依托《稽核检视工作方案》常态化开展效能监督, 营造“公平竞争、积极干事”的组织文化, 有效降低人才流失率。

在供应链管理方面, 华瓷股份与员工及供应商签订《廉洁协议》《环境和职业健康安全协议》, 将合作伙伴统一纳入公司合规管理体系。

## 恪守商业道德

### 商业行为规范

公司恪守商业道德, 严格遵守国家相关法律法规, 始终坚持诚信经营与公平竞争的原则, 坚决反对任何形式的不正当竞争行为, 以合规、公正的方式参与市场竞争, 推动企业实现可持续发展。在新产品、新技术立项阶段, 公司系统开展专利文献检索与分析, 从源头规避侵权风险与不正当竞争行为。公司在采购、合作等商业活动中, 坚持公平、透明原则, 规范业务流程, 推动供应商合法合规参与竞争, 共同营造健康、公平、廉洁的商业生态环境。

2025年, 公司未发生任何损害其他经营者合法权益的行为, 未侵犯任何其他经营者的知识产权, 亦无针对公司的反不正当竞争案件发生。

### 反贪腐

公司严格执行廉洁从业和反腐败管理制度, 组织董事、监事及高级管理人员参加廉洁从业培训, 并开展新员工廉政培训、重点廉政风险岗位人员培训考核及反舞弊专题培训。通过整合内控、审计和纪检等监督资源, 公司建立畅通的举报渠道, 对举报信息严格保密, 并规范开展调查与处理, 举报事项处理率达100%。

报告期内, 公司未发生经查实的贪污腐败诉讼案件, 亦未出现违规减持或其他损害公司及股东利益的行为。

### 举报人保护

公司坚定不移推进反舞弊与举报管理工作, 鼓励全体员工及所有利益相关方, 就任何违反商业道德及相关法律法规的行为, 通过正规渠道进行投诉与举报。为保障举报渠道畅通有效, 公司设立了多种专项举报方式, 并对举报信息及举报人身份实行严格保密制度, 所有参与调查处理的人员均须签署保密承诺, 严禁擅自泄露任何相关信息。

公司对任何形式的打击报复行为持“零容忍”态度。对于违规泄露举报信息或对举报人实施打击报复的人员, 公司将依据情节轻重, 依法依规给予警告、降级、辞退等处分; 涉嫌违法犯罪的, 将坚决移送司法机关处理, 切实维护举报人的合法权益与监督机制的权威性。

### 反不正当竞争

公司遵从《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等反腐倡廉、商业道德相关法律法规, 构建公平竞争治理体系, 禁止员工向竞争对手泄露公司情报、恶意传播虚假信息等损害竞争对手商业荣誉的行为。承诺不参与违反公平竞争、反垄断或招标规则的活动, 2025年度未发生相关负面事件, 在市场竞争中坚守公正、透明原则。

防止虚假宣传	公司设立专门的宣传审核团队, 对包括广告、新闻稿、社交媒体帖子在内的所有对外宣传材料进行严格审查, 确保内容的真实性、准确性和合法性。同时, 公司制定详尽的宣传规范, 明确禁止夸大产品功效、误导消费者或贬低竞争对手等行为。在与第三方合作的宣传项目中, 公司通过签订具有约束力的合同条款, 要求合作伙伴同样遵守相关宣传标准, 并对其执行情况进行定期评估, 以持续规范对外传播行为。
防止垄断行为	建立常态化的市场监测机制, 定期分析市场动态, 密切监控价格波动、市场份额等关键指标, 以便及时发现并评估潜在的垄断风险。每季度组织开展一次全面的反垄断合规自查, 严格对照相关法律法规, 系统排查自身是否存在可能构成垄断的行为, 并针对发现的问题及时采取有效的整改措施。在与其它企业进行合作谈判及协议拟定过程中, 确保所有条款公开透明, 坚决杜绝达成排他性协议或实施任何其它限制市场竞争的行为。
保护商业秘密	建立完善的信息分类分级管理体系, 精准界定商业秘密的范围, 并据此实施严格的访问权限控制。与所有接触商业秘密的员工及合作伙伴签署具有法律效力的保密协议, 清晰界定其保密义务与违约责任。积极引入先进的信息安全技术, 包括数据加密存储、网络防火墙设置等, 构建多层次的技术防护体系, 严防商业秘密被非法获取或泄露。在员工离职环节, 执行严格的信息资产清理流程, 确保其交回的资料中不含任何商业秘密信息, 并再次书面提醒其离职后仍需履行的保密义务。

## 投资者关系管理

### 管理措施

投资者关系管理是指公司通过便利股东权利行使、信息披露、互动交流和诉求处理等工作，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对上市公司的了解和认同，以提升上市公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者目的的相关活动。公司制定《投资者关系管理制度》，投资者关系管理聚焦五大原则：

#### 合规性原则

上市公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

#### 平等性原则

上市公司开展投资者关系管理活动，应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

#### 主动性原则

上市公司应当主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

#### 诚实守信原则

上市公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

### 中小投资者保护

公司与投资者沟通的方式包括但不限于：

- 公告（包括定期报告和临时报告）
- 股东会
- 分析师会议或业绩说明会
- 一对一沟通
- 电话咨询
- 邮寄资料
- 广告、媒体、报刊或其他宣传资料
- 路演
- 现场参观
- 公司网站

#### 亮点绩效

指标	单位	数据（截至2025年12月末）	统计范围
投资者热线接听率	%	99.99	全集团
先后与投资者开展交流	人次	350	全集团
对外发布定期公告	份	4	全集团
临时公告（含公告编号）	份	212	全集团

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律、法规、中国证监会《信息披露管理办法》、深圳证券交易所《股票上市规则》《公司章程》《信息披露制度》等相关规定，履行上市公司信息披露义务，确保信息披露的及时性、真实性、完整性和准确性。



# 环境维度议题

## 应对气候变化

### 气候治理架构

董事会高度重视气候变化带来的物理风险与转型风险，将其纳入公司整体风险管理框架。公司建立了由董事会战略发展委员会监督、可持续发展部（ESG管理委员会）牵头、各事业部执行的三级治理架构。



#### 决策层（董事会/战略委员会）

负责审阅气候变化相关战略，监督重大气候风险与机遇，审批碳达峰碳中和路线图。



#### 管理层（可持续发展部）

负责识别和评估气候相关风险，制定减排目标，协调能源、技术、供应链等部门落实低碳转型措施。



#### 执行层（各生产/职能部门）

负责落实节能减排具体举措，执行应急预案，定期上报碳排放与能耗数据。

### 气候相关管理机构责任及权限

董事会高度重视气候变化带来的物理风险与转型风险，将其纳入公司整体风险管理框架。公司建立了由董事会战略发展委员会监督、可持续发展部（ESG管理委员会）牵头、各事业部执行的三级治理架构。

机构/部门	责任及权限
战略发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>指导制定公司气候相关愿景与“双碳”战略</li> <li>确定重大气候风险等级，审批年度气候绩效报告</li> <li>监督气候目标的执行情况，确保符合监管要求</li> </ul>
可持续发展部	<ul style="list-style-type: none"> <li>牵头开展气候风险与机遇的识别与评估工作</li> <li>制定并分解年度节能减排指标，协调资源保障低碳项目落地</li> <li>建立碳排放管理体系，负责碳盘查及外部信息披露</li> </ul>
品质制造中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实生产环节的节能技改与能源替代（如煤改气、光伏建设）</li> <li>优化生产工艺，降低单位产品碳排放强度</li> <li>执行极端天气下的生产连续性计划</li> </ul>

### 战略

董事会战略发展委员会持续监督气候战略执行。2025年，公司确立了“战略引领、增长破局、创新驱动、绿色发展”的方针，致力于打造“1+N全球化新质生产力”体系。面对气候变化挑战，公司采取“数智驱动”与“绿色低碳”双轮驱动战略，通过技术降本与能源结构优化，提升全球供应链的气候韧性。

公司重点强化三大协同举措：一是深耕包装减量化创新，将产品轻量化升级纳入核心研发课题，通过优化陶瓷配方、革新成型工艺，在保障产品品质安全与使用功能的前提下，持续降低单体产品重量；二是推进配套材料绿色化转型，积极探索生物基可降解材料在包装辅料中的应用，科学减少非环保材料与纸制品用量；三是完善包装物回收协同体系，依托自身成熟的陶瓷废料循环利用技术，探索构建包装物回收资源化合作机制。

公司强化绿色技术创新与供应链协同能力，以产业链协同降碳夯实全球化新质生产力体系的绿色根基。

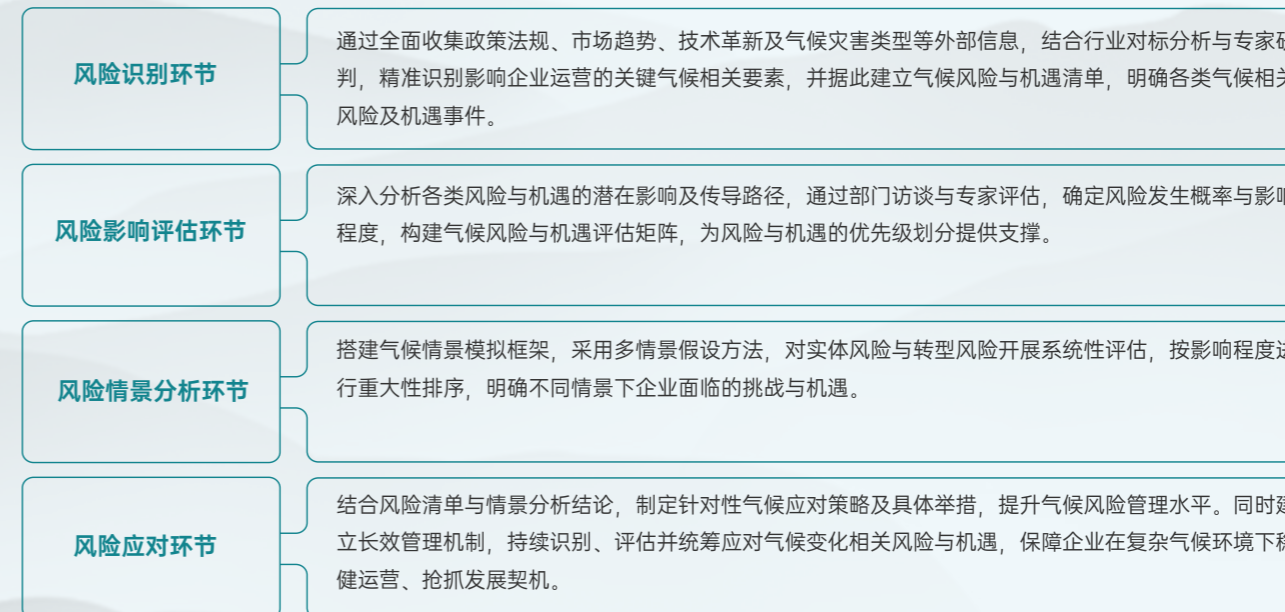
### 影响、风险和机遇管理

为推动气候风险与机遇的识别与管理向日常风险管理工作深度融合，华瓷股份始终高度关注全球气候变化政策与法律法规变动（如碳关税、欧盟绿色新政）、市场动态、低碳技术进步以及实体物理风险等相关议题。

公司严格参考财政部《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》及《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议》，结合集团“1+N全球化新质生产力”的战略部署，对各项气候相关议题进行了系统性梳理。我们重点解读了政策法规变动、技术革新及市场偏好转变等要素对企业价值创造和业务模式的传导路径，整体分析能源结构转型与气候变化对日用陶瓷全产业链的深远影响。

该项评估已全面融入公司整体风险管理流程。在评估过程中，公司充分考量了短期、中期及长期的时间范围，并综合了法律法规强制性要求、利益相关方需求以及全球化布局下的上下游价值链风险。公司采用情景分析方法进行了定性分析，重点结合陶瓷行业高能耗特性及公司绿电替代进程，识别出对公司具有实质性影响的气候风险与机遇，并据此制定和更新应对策略。

### 风险机遇识别流程



阶段	时间范围	核心目标与行动
短期	2025—2026年	制定能源管理计划和节能计划，通过优化能源效率有效减少碳排放。
中期	2027—2030年	采取积极的减排措施，推广可再生能源的使用，实现碳达峰。
长期	2031—2060年	致力于2050年实现净零排放（范围一、范围二、范围三），推广可持续性的业务，实现集团上下游全方位碳中和，并加强对客户和供应商在气候变化方面的合作与支持。

适用情景	情景来源	情景选择	情景假设	本世纪末预计升温
低温温室气体排放情景	IPCC	SSP1-2.6	二氧化碳在2050年减少至现在的一半，在2075年左右降至净零值并在随后出现不同程度的二氧化碳负排放。	1.5°C~3°C
高温温室气体排放情景	IPCC	SSP5-7.0	二氧化碳排放量约在2100年增至现在的两倍。	>3°C

风险机遇	影响范围	风险影响路径	SSP1-2.6			SSP3-7.0			潜在财务影响	应对策略	
			短期	中期	长期	短期	中期	长期			
风险	急性物理风险	集团运营范围、下游价值链	台风、地震等极端天气事件可能导致基础设施受损，影响日常运营；供应链中断和物流延迟风险上升，可能导致产品及服务交付不及时；极端天气可能导致员工安全方面的投入增加。	低	低	中	低	低	高	运营成本增加；收入减少；安全相关支出增加	建立紧急预案，加强气象预警跟踪，储备应急物资，开展员工安全培训与演练，实施数据备份及灾后评估机制。
	慢性物理风险	集团运营范围、下游价值链	慢性物理风险如平均气温上升可能增加空调和冷却系统的使用，增加运营成本；高温环境可能影响员工健康与工作效率。	低	低	低	低	低	中	运营成本增加；员工安全相关支出增加	使用节能设备、调整员工工作时间、提升运营能效、持续监测慢性风险的变化趋势。新项目选址、规划及设计均考虑气候慢性风险影响。加强对极端天气的监测，对公司重要资产制定了完善的日常保护及应急措施。
	政策及法律风险	集团运营范围	政府可能出台更严格的碳税、碳排放限制等政策，增加企业合规成本，并对现有商业模式产生影响。	低	低	低	低	低	中	运营成本增加	持续关注政府政策动向，及时获取并分析相关政策和法规的变化，预测其对集团运营的可能影响，及时调整企业发展战略，确保企业长期目标与政策要求相一致，避免因政策调整而产生重大风险。
	技术风险	集团运营范围	低碳转型改造需要较大的前期投资，包括购买新设备、升级现有设施或采用新技术，可能带来额外的成本。	低	中	低	低	高	中	运营成本增加；资本支出增加	无论是工程建设时期还是生产时期，都不忘抓好环保低碳治理工作，在项目建设过程中做到高起点、高要求、高标准。积极推进绿色工厂的建设，同时推广固废循环利用技术，对冲环保合规成本上升压力。提前布局氢能窑炉、智能监测系统等技术，确保设备符合未来环保政策要求；对现有生产线进行等静压自动化改造，提升资产使用效率。

风险机遇	影响范围	风险影响路径	SSP1-2.6			SSP3-7.0			潜在财务影响	应对策略	
			短期	中期	长期	短期	中期	长期			
风险	声誉风险	集团运营范围、下游价值链	公司服务的客户对可持续发展关注度提高，随着客户对可持续发展及气候变化管理的关注度提升，客户可能倾向于选择ESG绩效优异的合作伙伴，若公司未能满足相关要求或在自身实践中引领可持续发展，可能削弱市场竞争力，导致市场份额下降。或为贴近客户对于可持续发展需求趋势而导致的投入成本增加	低	低	中	低	中	中	市场份额下降	加强气候变化议题的内部管理，提高ESG与气候变化绩效，确保气候变化管理、ESG管理的实践与国际标准和客户期望相符。
	产品与服务	集团运营范围、上下游价值链	随着政策法规趋严，客户可能对气候变化管理、碳盘查、减排咨询及绿色认证等服务需求上升。低碳转型与绿色产品开发需求可能增长，集团通过全方位服务满足客户，可能带来市场份额增长。	低	中	中	低	高	中	市场占有率增加；营业收入增加	深化政策研究与咨询服务，为企业提供定制化合规咨询，协助搭建气候变化管理体系，推动绿色产品开发，助力客户低碳转型，提升市场竞争力；拓展可持续发展业务，开拓碳足迹核算、绿色认证、ESG咨询等新业务，构建全方位可持续发展业务体系，实现营收增长。
机遇	技术与创新	集团运营范围、上下游价值链	公司积极参与陶瓷行业绿色可持续发展相关标准的研发与应用，协助陶瓷行业可持续发展，促进可再生能源、低碳技术在陶瓷业的广泛应用，可助力自身优化能源结构，实现低碳转型。	低	中	中	低	中	高	资产增值；市场竞争力增加；风险管理能力增加	通过陶瓷行业可持续发展相关标准研究，为企业提供科学减排、绿色转型的依据。
	声誉	集团运营范围、上下游价值链	公司通过积极的气候行动，包括技术创新、产品优化及提升运营可持续性，显著减少碳足迹，有望提升公司在可持续性方面的影响力。此举可能增加客户的信任，进一步提升公司在行业内的声誉与竞争力。	低	中	中	低	中	高	资产增值；市场竞争力增加；运营成本降低；风险管理能力增加	通过积极气候行动，树立良好企业形象，增强合作伙伴信任，为长远发展奠定基础。

## 目标和指标

目标：降低自身运营碳排放及能耗，拓展低碳服务范围，提升行业低碳服务影响力。

详细指标及实现情况如下表：

目标指标	单位	2025年目标	2025年实际值
吨瓷成本下降	元	11082	10886
吨瓷能耗下降	%	8	7.06
光伏节约	万元	161	357.5

## 环境合规管理

### 依法建章

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，构建了一套完善且全面的节能环保制度体系，涵盖危险废物管理岗位责任制、污染环境防治责任制度、管理培训制度、处置安全操作规程、管理制度以及节能降耗管理制度等，主要制度包括《湖南华联瓷业股份有限公司法律法规与安全管理制度》《湖南华联瓷业股份有限公司环境保护管理制度》《危险化学品管理规定》《危险废物贮存场所管理规定》。这些制度明确了危险废物管理各环节的标准与要求，以及节能降耗的具体措施，为公司安全与环境管理工作提供了坚实的制度保障，确保各项工作依法依规有序开展。

### 环境合规管理架构

在环境管理治理架构方面，公司总裁为公司环境保护工作第一责任人，公司行政部门负责公司环境保护的归口管理，检查监督公司下属各单位的日常环保管理工作，做好公司环境保护发展规划，持续改善公司环境状况，并协调公司与政府环保部门的工作。公司各生产单位第一负责人为本单位环保管理第一责任人，行政管理人员负责本单位环保管理全面工作，具体负责安排、检查、考核环保各项工作和环保人员工作职责的履行情况。

公司针对安全环保质量工作，设立了安全生产领导小组，安全生产领导小组根据安全生产方针、管理评审结果、风险评价结果、生产和过程绩效、标准化系统创建要求、安全生产管理的改进及事故影响等为依据，起草安全生产目标和指标。

公司环境安全目标的制定，切合实际，具有针对性和可操作性，做到责、权、利结合，发挥激励和约束机制的作用，以充分调动全体从业人员的积极性和主观能动性，实现自我控制并参与安全管理。

### 危险废弃物管理架构

在危险废物管理方面，公司负责人是危险废物污染防治工作的第一负责人，对全公司环境保护工作负全面的领导责任，并引导其稳步向前发展。公司设立以总经理为首，各部门领导组成的危险废物污染防治工作领导小组，对公司的各项环境保护工作进行决策，监督和协调。环境安全生产科是危险废物污染防治工作的管理部门，负责公司日常管理，并把目标和任务落实到相关责任单位。按照“管生产必须管环境”的原则，生产科对本单位危险废物污染防治工作负全面的领导责任，公司各部门把危险废物污染防治工作纳入了本部门管理工作中。物流部对危险品仓库和危险化学品的管理负责；各生产分厂及使用部门对零星的危险化学品及在使用操作过程中的管理负责。这种架构确保了危险废物管理工作从公司层面到基层的有效落实，职责明确，分工协作，保障危险废物管理工作的高效开展。

### 环境风险管控

华瓷股份构建覆盖环境合规风险、日常运营管控风险、危废专项风险、应急风险等全维度，2025年全年未发生节能环保违规、污染事故及政府通报处罚事项，具体管控措施如下：

#### 环境合规风险管控，杜绝污染事故

- **排污登记全覆盖：**所有运营实体场所均完成排污登记，规避未登记排污的合规风险；
- **常态化监测管控：**集团本部及各生产单位均按要求频率委托第三方对废气、废水开展检测，均符合或优于国家标准，同时在应急预案中明确应急监测流程，并针对危险废物泄漏等场景制定专项监测因子及点位要求，各事业部均按各自业务特征及环评要求制定了相应的管理制度，如

#### ● 污染事故风险防控：

**源头预防：**对危险品库、制釉车间、危废暂存间等风险区域开展常态化隐患排查，危险品库设置了泄漏收容设施，即使发生泄漏，泄漏物可通过收容设施回收。制釉车间地面进行过防渗处理并设有围堰，泄漏物可通过收容设施回收。危废暂存间双人双锁、地面进行了防渗处理，厂房及车间内均设有围堰。

**后续保障：**制定下年度工作计划，明确“废水废气持续达标排放、加强环保巡查检查”要求，从制度上杜绝污染事故发生。

#### 日常运营风险管控：全流程标准化管理

● **组织与制度双重保障：**在组织层面，公司总裁为公司环境保护工作第一责任人，公司行政部门负责公司环境保护的归口管理，检查监督公司下属各单位的日常环保管理工作，并由集团安环管理部负责决议督办与日常监管，构建了“决策-执行-监督”的闭环管理体系；在制度层面，明确设定了节能环保的量化考核标准与奖惩规定。将节能减排、资源效率等关键指标与各单位及个人的绩效考核、奖惩机制刚性挂钩，实现了环保责任从“软任务”向“硬指标”的转变，为绿色运营提供了坚实的机制保障。

● **资金与执行风险管控：**2025年公司环境保护投入共380万元，重点保障污染治理设施运维、环境监测、危废处置、应急救援器材等工作，确保防控设施正常运行；

● **数据管理：**建立每月数据更新机制，确保排污、危废处置等数据准确可追溯，规避数据错报、漏报带来的监管风险；

**应急处置风险：构建“1个总预案+多场景处置方案+应急处置卡”的应急体系**

- 明确突发环境事件分 I / II / III 级，对应启动 1/2/3 级响应；成立以总经理为组长的危废管理小组，各实验室设专职危废管理员，明确“总经理负总责、分管领导审批、各部门具体执行”的三级责任体系；
- 制定化学品泄漏、火灾爆炸、危废泄漏等典型场景的实操处置措施，同时储备防毒面具、防护服、消防沙、吸附棉等应急物资，配备齐全的喷淋洗眼器、应急药箱，确保突发情况可快速处置；
- 作为检验检测企业，危废（实验废液、废弃试剂等）是核心环境风险点，公司制定了专项制度与标准化操作流程，实现危废“产生-收集-贮存-处置”全流程管控。

实操流程标准化：危废收集需分类粘贴标签、使用专用容器，贮存于防渗、防泄漏的危废暂存间，处置前填写转移联单，委托有资质单位清运。

培训与实操结合：2025年10月24日开展危险废物，化学品泄露演练，《危险废物管理培训制度》要求每年至少开展1次理论培训，覆盖法律法规、管理制度、操作流程等内容，提升人员风险防控能力。

**应急管理：体系化建设，提升处置能力**

- **应急组织架构完善：**成立应急指挥部，下设隔离疏散组、通讯联络组、现场处置组等6个应急处置组，明确各小组人员构成、联系方式及核心职责，实现“专人专岗、快速响应”；
- **应急流程标准化：**制定“接警-警情判断-应急启动-处置-终止-后期处理”的标准化流程，明确信息报告时限（I级事件1小时内上报政府部门）、通报范围（周边受影响单位及居民），以及应急终止的5项核心条件；
- **应急保障到位：**设立应急专项资金，储备防护用品、污染清理器材、消防器材等应急物资，明确存放地点及保管人，同时要求每年至少组织1次全员应急演练、1次无预警演练，各部门每年开展1次专项演练，提升实操能力。

## 废弃物处理

### 废水控制

华瓷股份将节约水资源和废水治理作为重点环保工作，通过分级处理和循环利用技术，实现了废水的高效管控。

● **管理方针与目标：**

重点推进循环用水和再生水利用技术，努力降低生产及办公取水量。

目标是确保所有废水经处理后100%达标排放，并极力避免污水污染风险。

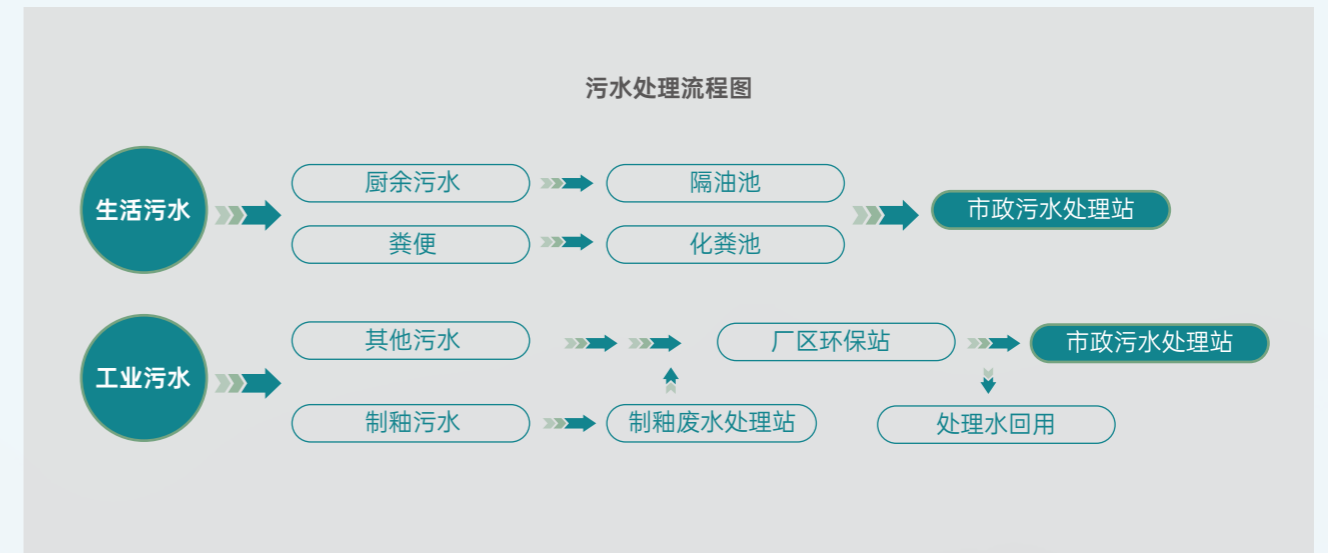
● **分级处理体系：**

公司建立了针对不同类型污水的专用处理设施，实行分类处理：

**工业污水（制釉废水）：**各厂区均设有制釉污水处理站。针对含重金属的釉料，采取“雨污分流”和“釉水前置处理”措施，确保重金属等有害物质不流入社会水源。

**生活污水：**通过化粪池处理粪便，隔油池处理厨余污水，经初步处理后接入市政管网或送往市政污水处理站。

**其他污水：**进入厂区环保站进行统一处理。



循环利用成效：

处理后的水大部分回用于生产循环系统（如循环水池/塔），污水循环利用率高达95%。通过工艺改进，极大降低了总污水池的处理强度。

### 废气控制

● **管理制度：**

为确保公司产生的废气得到有效控制，减少废气对环境和人体造成的影响，公司制定并执行《废气管理规定》，由专门的管理部门负责措施的检查与验收。

● **治理措施：**

**窑炉废气：**公司率先在行业内实现“煤改气”，使用天然气清洁能源。窑炉燃烧产生的气体集中排放，并委托环保部门定期监测。

**烤花废气：**仅有红官窑厂区酒器一分厂的一座烤花窑产生的废气需经活性炭吸附处理后外排；其他窑炉废气按国家环保要求实现离地15米高烟囱达标外排。

**粉尘治理：**配备专用除尘器对生产过程中的粉尘进行收集控制，确保减少环境污染。

**技改降排：**通过引进智能节气窑炉、实施流量比例调节系统等技术改造，提高燃烧效率，从源头减少有害物质产生。

### 固体废弃物管理（含危险废物）

为加强固体废弃物管理，守护生态环境安全，华瓷股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关法规，将固体废弃物管理纳入公司环境风险管控的核心环节。2025年，公司依托完善的环保治理体系，持续提升全员环保意识与风险防范能力，确保了生产经营与生态保护的和谐共生。公司遵循“减量化、资源化、无害化”的原则，对固体废弃物进行全流程严格管控。

管理制度:

公司制定了《废弃物处理管理规定》和《固体废物分类处理执行方案》，遵循“三化四分”原则（减量化、资源化、无害化；分类投放、分类收集、分类运输、分类处理）。

公司建立了完善的固废台账和追溯机制。

分类处置流程:

可回收利用类: 废石膏模、废釉坯、废瓷等被作为建筑行业原材料进行二次销售或内部回收利用。

废弃类: 由第三方专业机构进行环保处理, 要求承包方在运输、储存、加工环节符合环保政策。

危险废物: 严格遵守法律法规, 设立专用危废贮存场所, 张贴识别标志。与具备资质的单位签订处理协议, 确保危废合规处置率100%。

2025年, 公司危险废物规范化管理合格率与合规处置率持续保持在100%, 全年环保事故为零, 实现了环境管理目标, 为绿色工厂建设筑牢了安全防线。

化学品控制

为了进一步强化危险化学物品的安全管控, 筑牢安全生产防线, 公司制定了《危险化学品管理规定》, 明确界定各部门管理职责, 构建起全链条的监管体系。我们对危险化学品的采购、储存及使用环节实施规范化管理, 依据各类化学品的理化特性实行分类分区贮存, 严格落实安全标识张贴制度, 并建立定期巡检机制, 全方位防范泄漏风险。同时, 严格遵循危险化学品特性, 采用专业合规的方法处置废弃化学品, 坚决杜绝环境污染隐患。

重要环境因素及控制措施

公司制定了《环境因素识别评价管理规定》, 系统规范了环境因素的识别、评价及重要环境因素的判定方法, 旨在全面辨识并管控企业运营中的环境影响。每年第四季度(10月至12月), 公司会定期开展环境因素的识别、评价及动态更新工作。此外, 当公司适用的法律法规发生变更、引入新的活动/产品/服务, 或应相关方要求时, 公司会立即启动补充识别与即时评价机制, 确保重要环境因素清单的时效性与合规性。报告期内, 公司严格遵守环境法律法规, 未发生任何违规情况。

序号	环境因素	活动/工艺过程	排放物/影响	标准/法规	控制计划		风险	措施
					控制	评价		
1	废水排放	制釉、制坯、烧制过程	废水	《水污染防治法》	控制	控制	节能降耗, 减排控污	持续改进, 提升资源效率
2	废气排放	窑炉烧成过程	大气	《大气污染防治法》	控制	控制	节能降耗, 减排控污	提升废气治理效率和
3	噪声、固废、粉尘排放	生产、维修、包装、运输	噪声、粉尘、固废	《噪声污染防治法》	控制	控制	节能降耗, 减排控污	减噪降噪
		设备维护、检修、清洗	噪声、粉尘、固废	《噪声污染防治法》	控制	控制	节能降耗, 减排控污	减噪降噪
4	能源消耗	窑炉、烧窑、烘干、烧成、包装、物流、仓储、维修、生产等	能源	《节约能源法》	控制	控制	节能降耗, 减排控污	减噪降噪
5	废弃物的产生、处理	生产、包装、运输	固废	《固体废物污染环境防治法》	控制	控制	节能降耗, 减排控污	减噪降噪



2025年华瓷股份完成了国际认可的工厂环境可持续自评并获得证书

资源利用

水资源利用

公司始终将水资源节约与高效利用作为环境保护工作的核心, 致力于通过技术创新与精细化管理, 全面提升水循环利用效率。在生产端, 我们持续优化生产工艺, 深挖节水潜力, 大幅降低单位产品水耗; 在办公端, 我们积极推广节水理念与措施, 减少新鲜水取用量。通过实施循环用水与再生水利用技术改造, 公司水资源复用率得到显著提升。2025年度, 公司总耗水量为71.37万吨, 相较于2024年减少耗水量3.16万吨, 公司处理后的水大部分回用于生产循环系统(如循环水池/塔), 污水循环利用率高达95%, 实现了水资源的可持续管理与环境友好运营。



能源利用

为积极响应家“双碳”战略, 深化绿色制造体系建设, 华瓷股份将能源管理视为企业可持续发展的关键一环。我们摒弃了传统的用能模式, 建立起一套科学、严谨且高效的能源管理体系。通过制定并实施《能源管理制度》, 公司不仅确立了能源利用的基本法, 更将节能减排的宏观目标转化为可执行、可量化、可追溯的具体行动, 旨在通过精细化的管理手段, 全面降低能耗物耗, 杜绝资源浪费, 显著提升能源利用效率, 从而在保障生产经营稳健运行的同时, 履行对环境与社会的庄严承诺。我们建立起常态化的能效对标机制, 利用数字化手段对能耗数据进行实时采集与深度分析, 精准识别“高耗能、低效率”的痛点与堵点。针对识别出的问题, 我们迅速制定针对性的整改方案, 从工艺优化、设备升级、管理流程再造等多个维度入手, 挖掘节能潜力。

设备技改节能

公司使用的是最新技术的智能化节能窑炉, 降低了对燃气的消耗。近两年对窑炉和窑具进行进一步的研究和改造, 通过窑炉智能流量比例调节系统试验和薄壁窑具试验的项目研究, 分别实现了节能10%和20%的成果。

针对设备管理, 共计开展4次能源管线专项整改行动, 覆盖电力、供水、燃气、供电专线, 共检出35处异常, 均已完成整改, 闲置设备调拨173台套, 净值443.32万元, 处理闲置设备48台套, 回收23.9万元。

案例1: 节能降耗成果: 能效与效益双突破

2025年, 华瓷股份深入贯彻“双碳”战略, 以数字化技术赋能能源管理体系升级, 构建“监测-调控-优化-增效”的全链条能源管控模式, 通过搭建能耗实时采集网络、部署储能系统、深化峰谷电价策略应用等举措, 实现能源利用效率与经济效益的双提升, 为绿色制造注入强劲动能。

公司全面搭建国网+光伏能耗实时采集网络, 打破传统人工记录统计的滞后性弊端, 实现水、电、气等全品类能源数据的在线监测与精准采集。该网络不仅实现了能源消耗的动态追踪, 更为后续的能耗分析与策略优化提供了精准的数据支撑, 推动能源管理从“经验驱动”向“数据驱动”转型。

依托实时监测数据, 公司结合峰谷电价政策, 创新实施“动态调控+储能协同”的用能优化策略。一方面, 针对大型生产设备, 根据峰谷电价时段差异, 动态调整运行计划, 另一方面, 溢百利园区建成投运储能系统, 通过“低谷储电、高峰放电”的削峰填谷模式, 进一步优化能源时空分配, 既缓解了电网高峰负荷压力, 又大幅提升了绿电消纳比例, 实现能源利用效率与电费支出的双向优化。



项目	节能效果
储能项目	10月27日溢百利园区已建设2.349MW储能系统通过“低谷储电、高峰放电”的削峰填谷模式实现能源高效利用。
光伏发电建设	314园区2MW光伏, 半年累积发电116.6万千瓦时, 自用91.6万千瓦时, 节约电费80.7万元, 余电上网45.2万千瓦时, 收入20.3万元, 减少碳排放637.6吨。玉祥二厂8月31日生料库屋顶新增0.8MW光伏, 装机容量2.04MW, 总发电量32.31万千瓦时。 全司光伏装机总容量13.84MW, 全年发电量1159.3万千瓦时, 节约成本357.5万元。

通过数字化监测与智能化调控的协同发力, 公司能源利用效率显著提升。2025年吨瓷标煤能耗降至**523.96**tce/t, 较2024年的**563.76**tce/t下降**7.06%**, 折合全年节约能源成本**710.1**万元。这一成果不仅体现了公司在节能降耗领域的扎实成效, 更验证了“数字化+绿色化”融合转型路径的可行性, 为行业能源管理升级提供了可借鉴的实践案例。

华瓷股份将持续深化能源管理体系建设, 拓展数字化监测覆盖范围, 优化储能系统运行策略, 探索绿电交易与碳足迹管理, 推动能源利用向“清洁化、高效化、智能化”方向迈进, 为企业可持续发展与行业绿色转型贡献力量。

能耗数据表

年份	吨瓷能耗 (tce/t)	吨瓷水耗(m <sup>3</sup> /t)	吨瓷碳排放
2024	563.76	8.49	1.24
2025	523.96	8.59	1.1

能源使用统计表

披露项	单位	具体数据
直接能源消耗量	吨标煤	2481.31
间接能源消耗量	吨标煤	4014.02
能源消费总量	吨标煤	6495.33

清洁能源使用统计表示例

披露项	单位	具体数据	折标煤数据 (单位: 吨标准煤)	能源使用总量占比 或者清洁能源占比
光伏发电	KWh	11593455.93	1344.44	28.90%

### 余热利用

公司深度挖掘产品全流程中的余热利用潜力，成功实施了余热利用改造。陶瓷烧成过程中产生的大量余热，通过创新热能转换技术被高效回收，并精准应用于陶瓷坯体干燥环节。我们完成了生产车间烘房与链式干燥机的升级改造，引入余热利用系统，将原本外排的窑炉热量转化为干燥工序的核心热源。这一举措不仅大幅降低了链式干燥机与烘房的电、气消耗，切实节约了能源成本，同时有效减少了窑炉热量外排，为环境保护贡献了积极力量。通过这一创新实践，我们实现了显著的节能减排成效，为行业可持续发展树立了标杆。

### 废旧物资回收利用

2025年废旧物资回收处理**14244**吨，回收处理金额**2316311**元，同比2024年回收处理数量提升**11.86%**，回收处理金额提升**9.74%**，其中废釉坯和废瓷粉因回收处理渠道和回收利用方式优化，循环利用得到大幅提升，回收处理金额同比分别提升**72.68%、24.23%**。

废旧物资类别	2024年		2025年		同比增减情况	
	回收处理数量(吨)	回收处理金额(元)	回收处理数量(吨)	回收处理金额(元)	回收处理数量增减率	回收处理金额增减率
废薄膜	54	16820	78	24852	44.53%	47.76%
废模具	2184	35058	1959	29393	-10.27%	-16.16%
废耐材	576	57813	609	44210	5.68%	-23.53%
废铁	163	149677	66	102310	-59.54%	-31.65%
废榨板	4	4488	2	1530	-59.09%	-65.91%
废纸	73	47161	107	54955	46.66%	16.53%
废釉坯	3187	94067	3115	162440	-2.26%	72.68%
废花纸	43	17264	32	11591	-25.37%	-32.86%
废设备		171000		0		-100.00%
废瓷粉利用	6450	1517322	8276	1885031	28.31%	24.23%
合计	12734	2110670	14244	2316311	11.86%	9.74%

## 循环经济

### 绿色运营

公司致力于打造绿色低碳的运营模式，将可持续发展理念深度融入日常办公与业务管理的各个环节。

在办公数字化转型方面，公司全面推行OA协同办公系统与电子流程审批，实现无纸化办公的常态化运作，大幅减少纸张消耗。对于确需打印的文件，严格执行双面打印与废旧纸张再利用制度，进一步践行节约理念。

在能源精细化管理方面，公司严控电力消耗。办公区域严格执行空调温度设定标准（夏季不低于26℃），并全面推行“人走电断”制度，通过规范管理减少设备待机能耗，消除能源浪费。

在低碳出行实践方面，公司通过优化差旅管理减少交通环节的碳排放。优先指派临近项目地的员工执行商务任务，减少长途商旅频次；积极推广线上会议工具替代非必要出差，并大力倡导员工通勤优先选择公共交通、自行车或电动车等绿色出行方式。

在水资源集约利用方面，公司努力提高循环用水、再生水利用等节水技术，提高水循环利用。无论是从生产方面，还是办公方面都积极降低取水量，并通过改进生产工艺，降低生产过程中水的消耗量。

在环保理念培育方面，公司定期组织循环经济专项培训、环保知识讲座及节能竞赛，通过多样化宣贯活动与办公区域可视化提示，持续提升全员绿色责任感，推动环保理念转化为日常行动自觉。



### 绿色采购

公司秉持“源头减量、过程控制、循环低碳”的可持续发展理念，将环境保护、资源节约与安全健康深度融入采购全流程。在原材料采购环节，我们建立了严格的绿色准入机制，优先选用节能、节水、节材且具备环境友好特性的原材料，从源头降低生产活动对生态环境的负荷。

在设备采购方面，我们坚持“能效优先、技术成熟”的选型原则，重点引进高效节能、性能稳定的先进设备，通过设备升级迭代，持续降低能源消耗与污染物排放，为绿色生产提供坚实的硬件支撑。

为确保绿色供应链的闭环管理，我们强化对供应商的全方位环境监管与审查。通过建立严格的供应商评价体系，对原材料的环保指标进行监督，倒逼上游供应商提升环保标准，切实减少供应链各环节的环境污染风险，构建起“绿色采购—绿色生产—绿色供应”的良性循环生态。

### 绿色包装

公司全面推行绿色包装战略，响应客户需求，部分产品包装材料已实现100%去塑化，全线采用可循环利用的环保材质，从源头杜绝了塑料污染。在产品端，我们深入贯彻轻量化设计理念，通过结构优化大幅减少包装耗材使用，降低资源消耗。同时，我们积极倡导循环经济模式，在产品开发中优先选用可降解、可回收及可重复使用的绿色材料，并建立完善的回收引导机制，鼓励客户参与包装物的自行回收与循环利用，切实履行企业环保责任，推动包装废弃物减量化与资源化的双重目标实现。

### 材料优化

公司持续深化材料替代与工艺优化工作，以降低生产成本、减少环境影响为核心目标，在制泥环节不断探索新型泥料配方，成功开发轻量化配方并调整工艺参数，2025年产品综合减重11%~13%，同年启动轻质瓷专项项目，进一步优化产品结构，提升材料利用效率。

公司积极响应客户需求，部分新品包装实现100%去塑化，整体包装节约率达83%；同时将瓷酒瓶单箱包装升级为“托”式包装，减少纸类包材消耗，提升转运装卸效率。此外，公司将泥料转运的木质托盘逐步更换为可降解材质托盘，大幅降低木材耗用。

在模具升级领域，公司引进特高压注浆与环氧树脂模具开发项目，逐步以树脂替代传统石膏模具，在提升产品质量的同时，有效降低资源消耗，推动生产环节绿色化转型。



## 生态系统和生物多样性保护

### 绿色运营

华瓷股份作为一家深耕陶瓷制造领域的企业，始终将生态系统和生物多样性保护纳入可持续发展战略的核心考量。在运营过程中，公司通过多重举措间接助力生态保护：一方面，依托绿色制造体系，优先采用可回收环保包材、推广节能生产工艺，从源头减少生产活动对自然资源的消耗与污染物排放，降低陶瓷产业对周边生态环境的潜在影响，为生物多样性保护营造良好的外部环境；另一方面，公司在选址建厂、拓展运营场所时，严格遵循生态优先原则，主动规避生态脆弱区、自然保护区等敏感区域，从源头避免对野生动植物栖息地的干扰。经全面评估，公司现有运营活动未对所在区域的生物多样性造成任何负面影响，实现了企业发展与生态保护的和谐共生。

指标	单位	数据（截至2025年12月末）	统计范围
环境管理			
获得环境认证运营地的数量及比例	%	100	全集团
环保管理机构/组织会议次数	次数	33	全集团
环境保护投入（可按节能、污染防治等类型划分）	万元	380	全集团
开展环保培训次数	次	78	全集团
参与环保培训的总人次	人次	4126	全集团
环保培训员工覆盖比例	%	81	全集团
因污染物超标或违规排放而导致的环保处罚事件与金额	万元	0	全集团
环保处罚事件与金额	万元	0	全集团
突发环境事件数量	件	0	全集团
化学品使用培训人次	人次	4182	全集团

指标	单位	2025年
天然气使用量	立方米	19512719
(外购) 电力使用量	千瓦时	32660859
柴油使用量	升	76780.60
能源消耗总量	千瓦时	245739332.62
清洁能源使用量	种类/tce	1951.27
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	61390.68
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	42349.40

# 社会维度议题

## 社会奉献与乡村振兴

湖南华联瓷业股份有限公司从醴陵嘉树乡的一家乡镇企业一步步发展为现在的日用陶瓷行业龙头和深圳主板上市企业，公司在不断发展壮大的同时积极履行社会责任、主动参与社会公益事业，累计发放工资福利**35.5**亿元。累计出口创汇**14.05**亿美元，支持地方教育及乡村振兴项目投入超**500**万元。通过订单输出、技术帮扶带动上下游中小企业发展，全年产业链合作金额达3亿元，助力醴陵陶瓷产业集群升级。同时华瓷股份也是关爱员工的践行者，从2002年起开始启动缴纳员工社保，是醴陵市当时第一个缴纳社保的民营企业，20年来从未间断，为公司员工解决了养老的后顾之忧，为醴陵本地的农村就业人口提供了**4000**个以上的就业岗位。优先招聘有一定劳动能力的建档立卡贫困户来公司就业，帮助**289**个建档立卡贫困户实现了完全脱贫，公司获得湖南省精准就业扶贫爱心单位称号。2020年公司玉祥车间获评株洲市五星扶贫车间，2023年又升级为“共富工坊”。在公益方面，公司多年来坚持回馈社会，助学助农，在醴陵市2024年“知家乡、系家乡、爱家乡”优秀学生社会实践活动启动仪式活动中，华瓷股份向市教育基金会捐赠了“华瓷股份双一流圆梦奖学金”**13.1**万元，并在2025年持续追加捐赠**13.2**万元。2024年，华瓷股份公益捐赠**33**万元，为社区养老、教育、乡村振兴等方面做出贡献。

2025年，华瓷股份在醴陵市工商联同心教育基金成立十周年之际向同心教育基金捐赠**30**万元，关怀退伍老人，参加嘉树退伍军人老兵协会挂牌会议捐赠**3000**余元。



同心教育基金-捐赠证书

## 产品责任

产品责任强调生产者和销售者对产品安全的严格保障义务，通过法律手段保护消费者和第三方的合法权益，同时要求企业在产品流通中主动采取防范和补救措施。同时产品责任也是华瓷股份识别的双重重要性议题之一，产品责任直接关系行业公信力、客户权益及企业可

### 治理

作为陶瓷行业上市公司，华瓷股份始终将产品责任视为企业生存发展的重要根基，结合自身业务特点和行业相关监管规范，建立了全面、系统、高效的质量治理体系，将质量治理贯穿业务全流程。

为有效贯彻、实施质量方针、质量目标，规范质量管理工作，公司制定了《品质管理制度》明确了产品生产、销售全流程的质量要求、控制措施与操作规范，确保了质量治理有章可循、有规可依。

### 战略

● **聚焦客户需求：**构建完善的检验检测体系，提升检验检测能力和效率，公司建立了华瓷股份检测中心，配备有先进的检测设备、仪器和高素质、专业化的检测团队，拥有多个独立的实验室区域，可满足不同客户对检验检测标准以及检验检测项目的要求。我们不断规范从原辅材料采购、加工，到产品制备、发货全过程的检验检测数据统计、分析，确保产品符合相关标准和规定，不断提升产品质量，为公司可持续发展保驾护航。

● **数字化转型：**深化 EMP 系统在生产过程的应用，通过数据化管理构建透明、可追溯的生产体系。以此为基础应用 PFMEA 识别风险，控制计划定义关键工序标准，实现新泥种可追溯性。用数字化、信息化技术推进智慧供应链建设，严把产品安全关，确保零事故。华瓷股份数字化提升不仅全面提升服务响应的效率与精准度，还确保了业务操作的合规性，从而有效识别并化解潜在的客户投诉风险，为业务稳健发展提供保障。

● **强化质量管理：**完善服务流程与沟通机制，为了持续提升客户满意度，华瓷股份建成了销售-调度-工厂高度协同机制，从客户出货信息确认、生产订单预排产到最终出货计划锁定，不仅满足了客户需求的时效性，有效性也得到改善提升。

为精准对接大客户的高标准要求，华瓷股份围绕“预防为主、全程追溯”的思路，全面升级了内部质量管控模式。我们通过发布《产品质量管理办法》并修订SOP，确立了严于国标的内部作业规范；同时，借助IPQC检视规定与月度审核，将监控重心前移至原料端（如铅、镉指标）与生产过程端（如成瓷功能性、理化性能），确保不合格品的处置与流向全程受控。

### 董事长社会兼职

中国陶瓷工业协会副理事长

中国轻工工艺品进出口商会陶瓷分会名誉理事长

湖南省总商会副会长

湖南省陶瓷行业协会会长

享受国务院特殊津贴专家

## 影响、风险和机遇管理

华瓷股份持续关注产品和服务安全与质量对企业经营、客户权益所产生的影响，并在日常运营管理中建立了相应的影响、风险与机遇识别和管理机制。公司通过质量管理体系运行及内部管理流程，对产品生产、销售全过程可能产生的质量影响进行识别与评估，确保检测数据的真实性、准确性和可追溯性，维护行业公信力与客户信任。

### 风险识别和管理机制

识别	聚焦业务全流程，精准锁定生产环节“原材料检测”“原始工艺，效率过低”“一次性合格率较低”等核心风险，同时密切关注人员操作规范性、生产设备稳定性、客户需求变化等内外部潜在风险，构建全面风险清单。
评估	结合投诉数据、差错率数据、内控成熟度评价开展量化与定性评估，按季度风险监测显示无重大质量风险。
监测	通过客户满意度调查、投诉处理跟踪、月度质量数据汇总上报等多渠道联动，实现风险动态追踪。
管理应对	每季度开展改进措施分析并形成报告；组织安全培训、流程优化强化风险预防。依托新增检测认证资质拓展服务边界，挖掘客户潜在需求提供定制化质量解决方案，借助数字化转型与行业协同提升市场竞争力。

## 目标和指标

为了持续强化产品责任意识，华瓷股份建立了覆盖产品生产、销售全流程的关键绩效指标体系，并通过定期监测与评估推动质量管理持续改进。公司每年常态化开展客户满意度调查，通过多渠道收集客户意见与建议，持续优化服务流程与质量管理。

### 质量目标

指标	数据	达成情况
产品A级品率	炆瓷≥86%、中温瓷≥83%	完成
顾客满意度	≥90%	完成
原辅材料采购质量合格率	≥98%	完成
投诉、索赔	同比下降20%以上	完成
全过程合格率	≥77%	完成



2025年质量管理体系认证证书

### 案例1: 华瓷股份2025年质量季宣传活动

2025年9月11日,在华瓷股份绩效会议上,公司正式发布并系统培训了《2025年华瓷股份质量季活动方案》。该方案明确了活动的目标、内容与实施路径,并要求各事业部迅速行动,开展全方位的宣贯与动员工作。为确保质量理念深入人心,公司充分利用内部通讯平台,结合早会、周会等多种会议形式,定期传达质量活动的最新信息,反复强调质量在企业运营中的核心地位。

在9月至11月的质量季期间,公司质量表现实现了显著提升。与同年1至8月相比,综合质量指标提升了**2.23%**,同时合格吨瓷成本下降了**1.61%**。这一成绩不仅体现了质量管理工作的实效,也为企业降本增效奠定了坚实基础。

质量季期间,公司通过一系列精心策划的宣传活动,营造了人人关心质量、人人重视质量、人人参与质量的浓厚氛围。具体措施包括:正式发布质量季活动方案、召开动员启动大会、通过多渠道广泛传播质量理念、加强现场布置与视觉营造、创建质量文化墙、组织质量承诺签名活动,以及开展多层次的质量教育培训。这些活动不仅增强了员工的质量意识,也进一步巩固了企业质量文化的基础。

各事业部积极响应,广大一线职员和员工踊跃报名,热情参与了质量主题演讲比赛、质量盲盒挑战、分级检验技能大赛等多样化活动。这些活动不仅提升了员工的质量素养,也激发了他们在实际工作中践行质量标准的积极性,取得了良好的成效。

通过本次质量季活动,质量改善提案成果尤为突出。公司大力倡导质量专项改善活动,最终确认了**23**项质量改善提案,累计产生直接经济效益达**621**万元。这些成果不仅验证了质量管理举措的有效性,也为公司未来的持续改进和高质量发展注入了新的动力。



### 案例2: 工艺创新改善, 促进质量提升

2025年在公司玉祥分场的实际生产过程中,技术团队通过持续跟踪与深入分析,识别出两个长期制约产品质量的关键问题:

其一,肥皂碟、长方盘类产品原采用塑压成型结合人工精坯工艺,由于成型方式本身的局限性以及人工操作的不稳定性,产品成型缺陷频发且难以根除,导致整体质量水平长期偏低,制约了生产效率和产品合格率的提升。

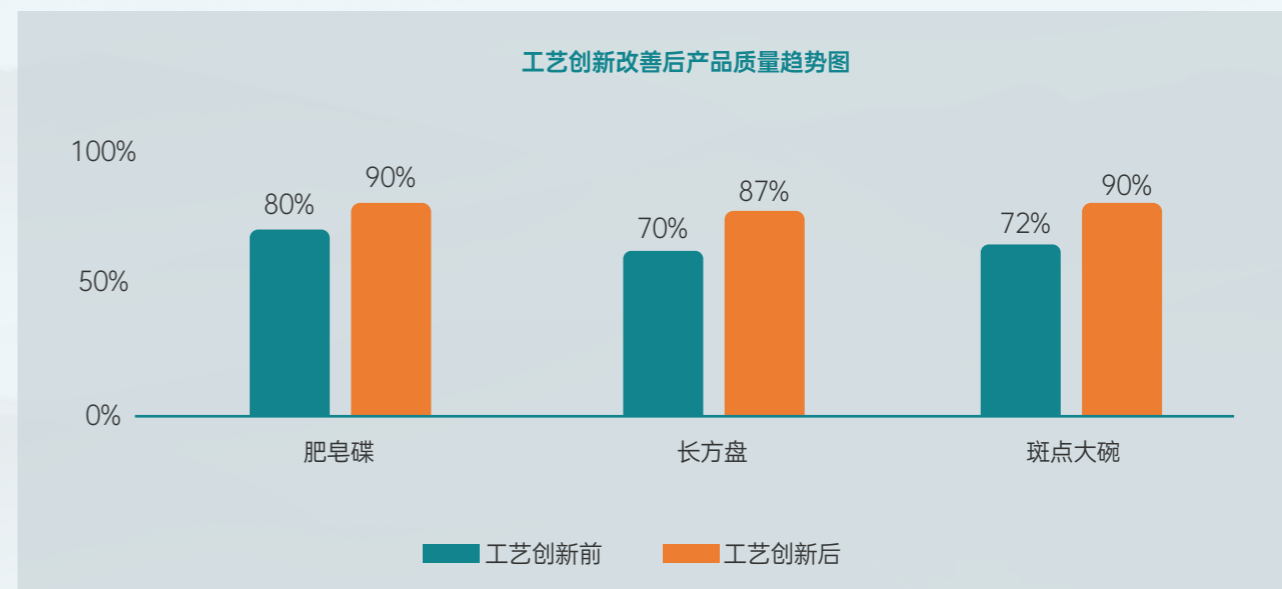
其二,大碗反应釉系列产品在釉面处理环节,依赖传统的人工勾釉与喷釉工艺,釉料克重控制不稳定,釉层均匀度难以满足标准要求,导致产品无法适配大规模生产的质量规范,制约了该系列产品的量产能力与市场交付。

针对上述问题,分场技术团队开展了系统性的试验与工艺攻关,持续推进技术改进与创新:

在肥皂碟、长方盘的生产优化方面,团队通过对干粉配方进行科学调整,优化等静压模具参数,反复调试压力曲线与保压时间,以确保坯体压实度达到理想状态。同时,适配相应的釉浆参数,并以机器人作业全面替代人工精坯环节。最终,肥皂碟、长方盘成功应用等静压成型结合机器人精坯的创新工艺,产品平均质量提升**13%**,累计实现节约金额**14.95**万元。

在大碗反应釉系列产品的质量攻关中,分厂针对釉面处理环节实施精准化改进:采用设备自动控制勾底釉的克重差异,确保釉料施加的精确性与一致性;引入具备记忆功能的机器人自动完成面釉喷涂,实现均匀度100%称重控制,确保产品釉面质量全面符合大生产标准。工艺创新后,成功应用机器人喷釉与自动勾釉的创新工艺,产品平均质量提升**18%**,累计实现节约金额**54.06**万元。

两项工艺改进不仅有效解决了长期存在的质量瓶颈,也为分场后续推进智能制造与精益生产积累了宝贵经验,进一步夯实了产品质量与成本控制的双重优势。



## 创新研发

华瓷股份积极响应国家发展新质生产力的号召，将科技创新根植于企业发展的基因之中。公司紧扣市场脉搏，通过系统优化研发体系、深化产学研协同创新，有力推动了技术与产业的深度融合。在加速数智化转型的进程中，我们致力于破解行业发展桎梏，以更具前瞻性的技术布局，助力陶瓷行业迈向绿色低碳与智能高效的新征程。

### 治理

华瓷股份作为陶瓷行业领军者，始终坚持科技创新驱动核心竞争力。公司构建了科学规范、运行高效的研发治理体系，深度融合行业需求与战略布局，实现创新资源精准配置与研发活动高效落地，为企业的持续引领筑牢根基。

公司依照现代企业管理要求，构建了覆盖科研项目全生命周期的制度体系，制定了《科研项目管理办法》《科研项目经费管理办法》及《专利管理暂行办法》等多层级管理制度，明确立项评审、过程监督、经费使用、知识产权保护及成果转化等各环节的管理要求。制定《科技奖励管理办法》，设立工艺创新奖、技术提升奖，明确奖励标准与流程，对在技术研发中做出贡献的员工给予实质性奖励，有效激发了科研人员的创新活力。

### 战略

华瓷股份深刻把握陶瓷行业绿色低碳转型与智能化发展的宏观趋势，主动对标国家发展新质生产力的战略要求，将核心技术攻关与数字化转型深度融入企业发展顶层设计。通过系统优化科研资源配置、深化产学研协同创新、加快数字化平台建设，公司不断拓展技术服务的应用场景与价值边界，以坚实的创新底座，为行业高质量发展贡献华联方案。

公司为加强对技术成果的合法保护，将知识产权管理作为研发能力的重要衡量指标。制定了以下管理举措：

#### 分解任务落实责任

各单位负责人根据集团知识产权年度规划，将专利撰写事项责任分配到人。为保证目标在指定时间内完成，各单位指定执行专利撰写人及行动计划表于指定时间前发到专利项目专干处备案。

#### 做好过程管理

知识产权推进项目由创新研究院办公室负责检视和督导落实。各单位撰写的专利统一上报集团创新研究院归口管理，由研究院负责考核。集团对所有专利的成果应用进行集中管理和调配。

#### 加强专业支持

创新研究院做好与知识产权代理机构对接，加强技术沟通，并组织代理机构进行专利分析、申报与修改，确保项目编写质量，提升通过率。

#### 落实激励措施

由创新研究院负责制定并落实激励措施。

## 影响、风险和机遇管理

华瓷股份将科技创新视为影响企业未来与行业走向的关键变量，并在研发管理中建立起系统的影响、风险与机遇识别机制。公司通过全流程的规范化管理，对技术创新过程实施动态评估，确保研发方向不偏离行业痛点，以可落地的技术成果推动产业进步，实现企业价值与行业价值的共生共长。

### 风险识别和管理机制

#### 识别

聚焦研发管理全过程，捕捉“项目超预算”“技术路线偏差”“知识产权侵权”等核心风险，同时密切关注技术迭代快、高端人才稀缺等内外部潜在风险，构建全面风险清单。

#### 评估

结合季度风险识别与评估机制，对立项目进行必要性、创新性与可行性综合评审，对识别出的风险按影响程度进行分级，实施分类管理。

#### 监测

定期跟踪项目进展，组织技术攻关小组集中解决技术难题；建立知识产权预警机制，及时应对侵权风险；针对部分研发人员能力差距，加强高端人才引进与内部培训，确保研发活动稳健运行。

### 目标和指标

华瓷股份以关键绩效指标体系为抓手，全面覆盖研发投入、创新产出与人才培养，通过定期监测评估驱动研发管理持续精进。公司锚定完善科研管理体系、突破关键检测技术、加速成果转化、强化知识产权保护四大战略目标，以系统化布局提升科技创新能力与成果转化效率。

2025年创新研发数据

指标	单位	数据（截至2025年12月末）	统计范围
累计有效发明专利、实用新型、外观专利数（全部的）	件	492	集团及子公司
2025年度发明专利数	件	46	集团及子公司
2025年度实用新型专利数	件	82	集团及子公司
2025年度外观专利数	件	364	集团及子公司
2025年度发明专利申报数	件	9	集团及子公司
2025年度实用新型专利申报数	件	11	集团及子公司
2025年度外观专利申报数	件	52	集团及子公司
2025年度发明专利清单	件	80	集团及子公司
2025年研发费用支出	万元	6559.14	集团及子公司

案例1: 攻克废瓷难题，变“包袱”为财富

陶瓷固废处理是行业长期痛点。华瓷股份迎难而上，将废瓷视为“放错位置的资源”。研发团队历经上万次试验，攻克了废瓷粉添加导致产品开裂的技术瓶颈，通过精细化分类、研磨工艺优化和泥料配方革新，创新开发出麻点釉面陶瓷系列。这项技术不仅实现废瓷100%循环利用，更将固废转化为高附加值产品，推动行业从“末端治理”转向“源头减量”，提供了可复制的绿色解决方案。

在制造端，华瓷股份系统布局绿色技术：厂区屋顶光伏发电源源不断注入清洁能源；智慧物流中心和智能仓储系统大幅提升效率、降低能耗。先进技术的综合运用，实现了产能扩大与节能减排的双赢，正式获评国家级绿色工厂。

从智能制造先行者到绿色革命引领者，华瓷股份始终以“振兴民族工业，以土塑造未来”为使命，持续深化陶瓷新材料研发与固废循环技术产业化，为“中国制造”注入绿色新内涵。千年窑火，正淬炼出一颗璀璨的绿色明珠。



华联瓷业绿色工厂证书

案例2: 华瓷股份亮相第138届广交会：以绿色创新链接全球市场

2025年11月4日，第138届中国进出口商品交易会在广州琶洲圆满落幕。华瓷股份携多系列创新产品精彩亮相，向全球客商集中展示中国日用陶瓷在设计与可持续发展领域的最新成果。

本届展会，华瓷展馆延续“家居氛围平衡之美”的设计理念，通过材质对比、釉色碰撞与现代融合的设计语言，将陶瓷餐具、茶咖具、装饰艺术瓷等全品类进行生活场景化呈现。产品开发采取主题故事化策略，在保留华瓷传统特色的同时融合全球审美趋势，充分发挥多材质、多工艺、多釉色的研发优势，针对不同文化背景的市场开发专属系列，在传承脉络中注入时代呼吸。

可持续发展始终是华瓷核心战略。本次展会，应用废瓷循环利用技术的环保瓷系列再次成为亮点。该技术不仅是具有象征意义的材料创新，产品在实际性能上同样表现出色，多项关键指标为行业树立新标杆，彰显华瓷践行绿色制造的坚定承诺。



第138届中国进出口商品交易会华瓷展馆

## 数据安全与客户隐私保护

华瓷股份高度重视数据与信息安全，将其视为企业稳健运营的基石与履行社会责任的关键环节。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》等法律法规，全方位筑牢信息安全防线。

### 治理

公司构建了权责清晰的治理架构，制定并实施《信息安全管理制度》《数据安全管理制度》《信息安全应急预案》等多项规范化文件，确保信息安全工作有章可循。公司将信息安全战略深度融入数字化转型，落实安全防护措施与业务系统“同步规划、同步实施、同步运行”的原则，实现信息安全管理系统化与规范化。

### 战略

华瓷股份以制度规范为基础、技术防护为核心、应急处置为保障、人员管理为关键，构建全流程、立体化的数据安全与客户隐私保护体系，通过“预防-监控-处置-复盘”闭环管理，实现客户信息全生命周期安全防护，最大限度规避数据安全风险、保护客户隐私权益，同时保障公司数据资产安全。

#### 华瓷股份数据安全与客户隐私保护战略

预防	筑牢全维度防护防线，从源头规避数据安全和隐私泄露风险	以制度规范 + 技术防护 + 人员管理为核心，构建事前预防体系，从根源上减少数据安全事件和客户隐私泄露的可能性，实现“防患于未然”。
监控	建立全时段监测体系，实时把控数据安全和隐私保护态势	以技术监测 + 常态化巡检 + 预警机制为支撑，实现对数据安全和客户隐私保护的7×24小时动态监控，做到“早发现、早预警”。
处置	启动高效率应急响应，快速止损降低数据安全和隐私泄露危害	以分级响应 + 专项处置 + 跨部门联动为原则，建立标准化应急处置流程，针对不同类型的数安事件和隐私泄露问题快速行动，实现“快处置、少损失”。
复盘闭环	推进体系化优化升级，从根源解决数据安全和隐私保护问题	以全面复盘 + 问题整改 + 长效优化为目标，对所有数据安全事件和隐私保护问题进行全流程复盘，实现“补漏洞、促提升”，推动防护体系持续完善。

## 影响、风险和机遇管理

数据安全与客户隐私保护是公司践行可持续发展理念、保障利益相关方权益的核心议题，亦是ESG治理体系的关键组成部分。随着公司数字化运营的持续深化与业务场景不断拓展，客户个人信息、交易数据等敏感信息的存储与流转规模持续扩大，数据安全与隐私保护面临的外部威胁与内部管理挑战日益凸显。公司高度重视相关风险防控，将其纳入全面风险管理体系，通过制度建设、技术升级与人员赋能，构建全生命周期防护机制，切实保障客户权益与公司运营稳定。

#### 核心风险与应对措施

风险	影响	应对
客户隐私数据泄露与篡改风险	客户个人信息权益遭受侵害，公司品牌信誉与市场信任度受损，可能面临监管机构行政处罚及法律诉讼，进而影响业务持续拓展与市场竞争力。	建立“最小权限”账号管控体系，对客户信息访问操作全流程留痕审计；部署7×24小时异常访问监测系统，强化数据泄露预警能力；明确5分钟应急上报机制，发生泄露事件后快速启动止损流程，并及时与受影响客户沟通，最大限度降低负面影响。
技术防护体系迭代滞后风险	无法有效抵御新型网络攻击、病毒入侵及系统漏洞利用行为，易导致核心业务数据丢失、系统服务中断，影响公司数字化运营稳定性与客户服务体验。	定期升级防火墙、入侵检测及防病毒系统，持续开展系统漏洞扫描与渗透测试；执行本地 + 异地双备份策略，每年至少开展2次灾备恢复演练，保障数据可快速恢复；优化网络安全架构，对敏感系统实施隔离防护，提升整体抗攻击能力。
员工数据安全意识与操作合规风险	人为因素导致数据泄露、病毒传播等安全事件，放大公司数据安全管理漏洞，破坏内部运营秩序，影响公司治理合规性。	建立年度常态化数据安全与隐私保护培训体系，覆盖全员并组织专项考核；规范外来存储设备使用流程，强制实施病毒检测；完善违规操作追责机制，对客户信息访问、传输等关键操作留痕可查，强化员工合规操作意识。

### 目标和指标

公司以保障客户隐私信息的保密性、完整性、可用性为核心，构建全流程、闭环式的数据安全防护体系，实现数据安全事件早发现、早预警、早处置，从根源防范隐私泄露、数据篡改等风险；通过制度完善、技术升级、全员赋能，确保数据安全管理与公司数字化发展同频适配，杜绝合规性问题与安全事故，切实维护客户合法权益，稳固品牌信誉与市场信任；将数据安全与隐私保护融入企业运营全链路，持续提升治理效能，为客户、投资者等利益相关方创造长期稳定价值，助力公司高质量可持续发展，筑牢行业竞争力与资本市场认可度的安全根基。

亮点绩效

OA系统建设

OA订单评审打通OA\EAS\EMP系统之间的数据链路，线上审核量相比线下增加**50%**，评审模式从周审迭代为订单实时审核，单订单评审周期 $\leq$ **2**天。

信息基础设施建设

25年没有发生因雷击造成的机房设备损坏，同时工厂网络问题减少**80%**。  
增加公网与数据中心防火墙，防火墙病毒库可以自动更新。全面共计防御**300+**次，年度内未出现病毒入侵。  
NAS文件采取一人一帐号进入，文件的管理、只读、修改权限单独设置分权限管理，替代云之家，保障了顾客隐私信息的保密性、完整性。

生产、物流数据链建设

实现成瓷报表-散瓷入库-包装计划-散瓷出库-成品入库-成品出库整个管理过程的数据**100%**可视化。

团队人才培养

内部培训**5**场。

## 供应商管理

### 责任采购与供应链管理

#### 供应链管理升级与风险管控

2025年，公司持续深化供应链管理改革，致力于构建透明、合规、高效的绿色供应链体系。

核心供应商规模：截至2025年12月，公司核心供应商共计110家，全部位于中国大陆，供应链布局高度聚焦本土化。公司更新了《供应链管理制度》，将社会责任要求正式纳入管理体系，强化了对供应商在合规经营、环境保护及商业道德方面的硬性约束。2025年引进优质供应商16家，丰富供应商资源池，促进了竞争，为供应链的稳定与优化奠定了基础。公司高度重视供应链安全，通过多元化采购策略有效降低了供应商集中度风险。数据显示，前五大供应商采购总额占比由2024年的49.29%下降至2025年的47.57%，且各物资类别（如泥料、色料、耐火材料等）的集中度均有不同程度降低，供应链韧性显著增强。

2024		2025	
物资类别	占类别总比重	物资类别	前五大供应商占类别总比重
泥料	64.45%	泥料	63.29%
色料	53.52%	色料	50.73%
石膏	100.00%	石膏	100.00%
耐火材料	97.44%	耐火材料	97.89%
低值易耗品	33.65%	低值易耗品	31.49%
配套物资	58.89%	配套物资	54.99%
采购总额占比	49.29%	采购总额占比	47.57%

华瓷股份始终秉持“合作共赢”的经营理念，致力于与供应商构建长期、稳定、战略性的伙伴关系，共同推进供应链的绿色化与可持续发展。在供应商准入与管理全流程中，公司始终坚持“环保优先、诚信为本”的筛选原则。通过建立完善的《供应商管理规定》与《供应链流程管理规定》，我们实现了从准入评审到绩效评价的全生命周期规范化管理。2025年供应商交货及时率进一步攀升至99.38%，原材料批次合格率与配套物资准交率稳定在高水平，有力保障了全球客户的交付需求。

#### 责任采购与商业道德

公司坚持“廉洁、绿色、共赢”的采购原则，将ESG理念贯穿于采购全流程。公司严格执行商业道德规范，实行廉洁协议年度全员签订制度，确保采购行为的透明与公正。在产业链协同方面，公司积极支持本地经济发展，2025年仅湖南本地包材供应商的采购金额就超过5300万元。在采购端推动资源循环利用，公司对不合格废瓷进行回收加工，并将其作为原材料重新用于泥料配方中，实现了废弃物的资源化利用。

关键业绩指标	2025年挑战目标 (万元)	2025年实际完成 (万元)	完成率 (%)	2024年实际完成 (万元)	环比增减 (万元)	增长率 (%)
采购成本下降	246	266.7	108.42%	266.7	95.02	55.34%

#### 推动供应商赋能与激励

公司建立完善的供应商评价与激励机制，从品质、价格、交期、服务四个维度进行综合评分。我们实施分级分类管理，对优质供应商加大采购份额，促进优胜劣汰，激励供应商持续提升履约能力。同时，对绩效不佳的供应商份额，拿出来重新招标，对存在违规行为的供应商实施禁用措施，强化责任追究，营造良性竞争环境，在激励机制中，公司开展高层互访，集团领导年度1-2次会见优质供应商，实现长期共赢的纽带。同时进行年度表彰激励，增强优秀供应商的归属感与忠诚度，从交易关系升华为战略伙伴关系。

为保障核心原材料的稳定供应与品质，公司采取了战略参股的方式深化产业链合作：

**成品泥领域：**2023年引入景德镇土鑫瓷业有限公司在醴陵生产，并实现参股，强化了泥料供应保障。

**陶瓷釉料领域：**2024年公司参股江西金环颜料有限公司，进一步稳固了关键色料的供应链安全。

近三年原料供应商的参股情况：

#### 耐火材料

2023年公司参股佛山市三水山摩无机材料有限公司

#### 陶瓷釉料

2024年公司参股江西金环颜料有限公司

## 供应链劳工管理

华瓷股份将尊重和保障供应链员工权益视为企业社会责任的基石，致力于构建一个透明、公正且富有温度的供应链生态。

### 严守合规底线，筑牢权益防线

我们建立了严格的供应链劳工合规管理体系，将“禁止使用童工”、“反对强迫劳动”及“反歧视”原则明确写入《供应商管理规定》及准入协议中，实行一票否决制。

我们定期对供应商开展劳工合规审计与现场检查，重点监控工作时间、薪酬福利、劳动合同及社会保险缴纳等关键指标，确保供应商严格遵守国家法律法规及国际劳工标准。

公司持续深化公平贸易认证体系的覆盖，严格执行公平贸易劳工标准，确保供应链员工获得符合或高于当地标准的薪酬待遇及法定福利。

### 深化员工赋能，共享发展成果

我们不仅关注合规，更致力于提升供应链员工的获得感与幸福感。

我们积极推动供应商遵守国际劳工标准和道德规范，制定具体的行动和计划来帮助他们达到这些标准。除此之外我们推动供应商建立民主选举的工人福利管理小组，赋予员工参与企业管理的话语权，畅通员工诉求表达渠道，营造和谐民主的劳资氛围。

### 全链能力提升，保障职业发展

公司积极推动供应链的人才培养与技能提升，要求并协助供应商定期为员工提供专业技能培训，帮助员工提升职业竞争力，规划长远职业生涯。

将职业健康安全管理延伸至供应商，强制要求供应商为员工提供必要的劳保防护用品，定期组织职业健康体检，并建立完善的工作事故应急与处理机制，确保员工身心健康。

通过上述举措，华瓷股份旨在推动整个价值链从单纯的“商业合作”向“责任共担、价值共享”的深度伙伴关系转型。

## 公平贸易

在公司践行社会责任、推动可持续发展的战略框架下，华联工厂顺利通过公平贸易认证，以此为契机构建了覆盖供应链全环节的公平贸易管理体系。该体系以员工权益保障为核心，以供应链合规运行为重点，通过制度完善、民主参与、能力建设与责任约束四大举措，实现了供应链的良性循环与可持续发展。

在供应链责任约束机制建设上，公司针对劳务承包商管理这一关键环节，建立了严格的准入与责任界定体系。作为公平贸易证书持有者，公司与所有合作的劳务承包商签订专项责任协议，协议中明确引用《工厂生产标准》核心条款，将员工权益保障、工作环境合规、薪酬福利支付等要求转化为承包商的法定义务。通过这一机制，公司将公平贸易标准从自有生产环节延伸至供应链上游，确保劳务承包商在用工管理、劳动保护等方面与公司保持一致，从源头规避供应链中的权益侵害风险，为供应链稳定运行筑牢制度防线。

员工经济权益保障是供应链公平贸易管理的核心内容。公司严格遵循公平贸易准则，建立了由买方支付的公平贸易福利基金专项管理机制，该基金由民主选举产生的公平贸易工人福利管理小组负责统筹使用。基金分配一方面可直接以奖金形式发放至工人手中，切实提升员工经济收入；另一方面可集中投入员工共同识别的社会需求项目，如改善生活设施、支持子女教育等，从物质与精神层面双重提升员工生活品质，为供应链的稳定提供人力保障。

员工参与权的保障是供应链民主管理的重要体现。公平贸易工人福利管理小组通过民主选举产生，成员需经过系统培训以明确角色职责，定期与福利基金参与方开展沟通会议，搭建起员工与管理层的直接对话渠道。这一机制不仅让员工能够充分表达诉求、参与企业管理，更增强了员工对供应链公平贸易体系的认同感与归属感，形成“员工参与-管理优化-供应链稳定”的良性互动。

在员工能力建设方面，公司通过系统化培训赋能供应链人力资源。针对员工财务规划需求，每3年至少开展一次财务知识培训，帮助员工掌握理财技能；结合行业发展趋势与企业生产实际，每年至少组织一次专业技能发展培训，提升员工岗位胜任力与职业发展潜力。这些培训不仅增强了员工个人能力，更为供应链的高效运作提供了高素质的人力支撑。

通过上述举措，华联工厂将公平贸易理念深度融入供应链管理全流程，实现了从“单一生产环节合规”到“供应链全链条公平”的升级。这一管理体系不仅保障了员工合法权益，提升了供应链透明度与合规性，更通过民主参与与能力建设，构建了稳定、和谐、可持续的供应链生态，为公司社会责任的践行与可持续发展目标的实现提供了坚实支撑。



公平贸易认证证书

## 员工管理

### 治理

公司高度重视人才队伍建设，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《招聘录用管理制度》《绩效管理推进方案》《考勤管理方案》《考勤休假制度》等制度文件，建立了由管理层统筹、职能部门落实、业务部门协同的人才管理治理架构，保障人才管理相关工作的规范开展。

管理决策层面，由公司总经理直接负责审议人才管理相关制度与重要事项，指导人才队伍建设工作；

执行层面，公司设立人力资源部，绩效管理部作为人才管理工作的牵头部门，负责制定并实施人才招聘、员工培训、绩效管理、职业发展、薪酬福利及员工关怀等制度，并定期向管理层报告相关工作进展；

业务协同层面，各事业部结合业务发展需求，参与制定专业技术人才培养计划，开展技术能力培训和岗位技能管理，持续推动专业技术人才队伍建设与能力提升。

### 战略

华瓷股份坚持“以战略为导向，以组织为抓手，以人才为保障，以机制、文化为驱动”的管理原则，紧密围绕集团战略规划及全球化发展布局，制定“优化组织、激活人才、极致提效”的人力资源战略。公司致力于通过构建垂直穿透的治理架构与市场化的人才机制，支撑集团全球化、资本化及新质生产力转型。

#### 人才梯队建设与培养

实施“分层分类、全球攻坚”的精准培养工程。针对全球化运营、新质生产力及关键核心技术领域，通过“内部造血+外部引进”双轮驱动，打造适应国际化发展的复合型人才梯队。

全球化人才攻坚：重点突破海外项目的人力资源瓶颈，实施“外派+本土”双轨招聘与培养策略，建立跨文化管理能力模型及属地化SOP培训体系，保障海外项目300人的人力匹配。

全生命周期培养：建立涵盖“大学生储备—专业骨干—管理干部”的全链条培养体系。针对关键岗位（如釉料工程师、数字化人才），实施“师带徒+项目实战”培养模式；针对管理团队，重点开展战略思维与领导力培训，推动管理团队能力转型，为集团规模扩张提供坚实的人才保障。

#### 薪酬激励体系

构建“价值创造、业绩导向、强激励”的统一薪酬体系，建立具有市场竞争力的薪酬水平，吸引和保留核心人才。

绩效薪酬联动：建立多维度的价值评价体系（岗位价值+胜任度+业绩+360评价），将薪酬与组织业绩、个人贡献紧密挂钩。试点推行“部门薪酬总包干”与“工序外包”机制，激发组织自运行活力。

差异化激励：优化薪资结构，探索建立宽带薪酬模式，对研发、营销及海外关键岗位实施精准激励。推行“赛马机制”与“末位淘汰”，实现“能者多劳、多劳多得”，打破大锅饭现象，激活组织潜能。

### 干部队伍建设

推动干部“能上能下”动态机制落地，全面推行经理层成员任期制和契约化管理，依据《华瓷股份绩效薪酬委员会》明确权责边界。

市场化选聘：建立公开透明的选拔任用机制，打破论资排辈，促进优秀年轻人才脱颖而出。

刚性考核与退出：强化作风管理与绩效刚性兑现，实施月度检视与年度强制分布。对于不胜任、不作为的干部坚决调整或退出，优化岗位匹配度，打造一支精干高效、富有战斗力的干部队伍。

### 影响、风险和机遇管理

在集团全球化战略加速推进的背景下，公司建立了基于“战略韧性”的风险管控体系与机遇捕捉机制，通过主动识别组织变革中的潜在冲击与增长机会，确保人力资源管理从“职能支撑”向“战略护航”升级。公司高度重视人力资源管理的合规性与组织稳定性，建立了全方位的风险识别与防御机制，重点管控全球化扩张、组织变革及合规经营中的潜在风险。

#### 核心风险与应对措施

风险	影响	应对
核心技术人才流失	核心人才的流失可能导致技术成果流失、研发能力下降、业务拓展受阻。	完善薪酬福利体系，优化激励机制；搭建多元化职业发展平台，为核心技术人才提供晋升通道、技术研发支持与培训。
人才断层风险	关键岗位（如釉料工程师、高级技工）招聘难、流失率高，以及“干部能上能下”机制引发的管理团队不稳定风险。	实施关键人才“备份机制”（AB角）与“引育留”一体化策略，通过建立人才储备池与竞争性薪酬体系，降低人才断层对业务连续性的冲击
人才管理体系不完善	随着公司业务拓展与海外公司管控优化，可能出现人才管理混乱、权责不清，影响人才管理效能。	定期梳理人才管理制度与流程，结合上市公司规范治理要求、ESG建设目标与业务发展需求，持续优化人才招聘、培训、绩效管理、职业发展等相关制度。
全球用工风险	海外项目面临跨文化冲突、属地化用工合规性及关键人才外派适应性风险	建立海外项目专项风险预案，实施“外派+本土”双轨制招聘；开展跨文化管理培训与合规性审计，建设属地化SOP与实操道场，降低文化摩擦与法律合规风险

管理实践

人才培养与发展

华瓷股份视人才为驱动企业发展的核心引擎，紧密围绕“全球化、资本化、新质生产力”的战略布局，系统构建了覆盖“选拔-培养-考核-晋升”的全周期人才发展体系。公司通过分层分类的系统化培训强化内部育才，依托多维价值评价与绩效挂钩机制实现科学用才，并搭建管理、技术、技能等多序列晋升通道助力人才成才，致力于打造一支具备国际视野、专业能力过硬的高素质人才队伍，为集团可持续增长夯实组织根基。

人才培养体系

公司全年累计组织培训 926 批次，其中内训 900 批次（占比 97.2%）、外训 26 批次（占比 2.8%），参训总人次达 48194 人次，累计培训课时 59890.70 小时，人均培训课时 11.52 小时，全员培训覆盖率 85.89%。培训对象全面覆盖中高层管理者、基层骨干、新员工、储备大学生及一线生产人员，实现“管理层聚焦战略、骨干层强化技能、一线层夯实基础”的分层赋能目标。

培训内容紧密围绕公司生产经营与战略发展方向，重点涵盖四大核心板块：一是品质管控类培训，强化全员质量意识与检测能力；二是岗位技能提升类培训，针对不同岗位设计差异化技能课程；三是精益管理与安全管理培训，推动生产效率提升与安全生产标准化；四是法律法规与合规培训，确保员工知法守法、企业合规运营。通过“理论+实操”“线上+线下”相结合的培训形式，确保培训内容与业务需求深度契合。

人才梯队建设

通过开设“精益管理人才专项班”“品质管控人才特训营”“设计研发大学生储备计划”等专项培训项目，全年成功培养精益型管理人才 28 人、品质管控人才 76 人、设计研发方向储备大学生 10 人，为核心业务领域储备了专业化、年轻化的骨干力量。同时，公司鼓励员工学历与职称提升，全年共有 92 人完成学历升级（专科 51 人、本科 41 人），新增专业技术职称 9 人，进一步优化了人才队伍的知识结构与专业层级。

指标	单位	数据（截至2025年12月末）	占比
员工总数	人	4725	
男员工数量	人	1999	42.31%
女员工数量	人	2726	57.69%
研发人数数量（和财报一致）	人	486	10.29%
按劳务关系	按劳务关系	按劳务关系	按劳务关系
合同制员工数量	人	4512	95.49%
劳务合同（退休返聘）	人	213	4.51%

指标	单位	数据（截至2025年12月末）	占比
按年龄			
30岁及以下	人	191	4.04%
31岁至50岁	人	2716	57.48%
51岁及以上	人	1818	38.48%
按民族			
汉族	人	4694	99.34%
苗族	人	4	0.08%
土家族	人	5	0.11%
彝族	人	1	0.02%
瑶族	人	4	0.08%
壮族	人	6	0.13%
黎族	人	1	0.02%
拉祜族	人	1	0.02%
哈尼族	人	1	0.02%
侗族	人	5	0.11%
傣族	人	1	0.02%
布依族	人	2	0.04%
按学历			
硕博研究生	人	8	0.17%
本科	人	265	5.61%
专科	人	281	5.95%
中专及高中	人	884	18.71%
初中	人	3287	69.57%
按职能（也可按公司内部已有职能体系进行分类）			
生产人员	人	3655	77.35%
销售人员	人	182	3.85%
技术人员	人	486	10.29%
财务人员	人	92	1.95%
行政人员	人	310	6.56%
技能人员：行业相关证书，持证上岗（初级中级高级）占操作人员总人数%			
其他职能人员职称/公司总人数%			
各类别经过评定人员所占的百分比			

指标	单位	数据（截至2025年12月末）	占比
初级	人	92	1.95%
中级	人	49	1.04%
高级	人	9	0.19%
多能技能工	人	206	4.36%
<b>员工之外的工作者</b>			
各种渠道的实习生（帮助乡村人员职业技能发展）	人	11	/
女实习生人数	人	4	
实习结束后，经主管评估为表现优异留任的实习生	人	8	
<b>新晋员工</b>			
<b>按年龄</b>			
30岁及以下	人	66	15.10%
31岁至50岁	人	301	68.88%
51岁及以上	人	70	16.02%
<b>应届毕业生</b>			
招聘应届毕业生人数		30	占招聘总人数6.86%
<b>员工流失率</b>			
男性员工流失率	人	497	44.41%
女性员工流失率	人	622	55.59%
核心骨干员工流失率（研发类别）	人	4（2人退休）	按照访谈时提到的“核心骨干员工”定义，即研发部门、销售部门等部门等工作三年以上的员工。
核心骨干员工流失率（业务类别）	人	2	
<b>员工权益保障</b>			
企业员工签订劳动合同比率			100%
<b>员工福利</b>			
享受假期员工	人	241	
女性员工享受育儿假	人	27	
育儿假结束后返岗员工总数	人	27	
休育儿假的员工的返岗率		100%	
休育儿假的员工的留任率		100%	
人均带薪年假天数	天	6.32	

## 员工权益

华瓷股份秉持“以人为本”的理念，将员工的权益保障与福祉提升视为企业可持续发展的重要基石，致力于构建和谐、健康、充满关怀的职场环境，切实履行企业对员工的社会责任。

### 保障员工权益

公司严格遵循国家法律法规，与全体员工签订规范的劳动合同，按时足额缴纳“五险一金”，并落实带薪年假制度，以规范透明的用工模式切实履行社会责任。

薪酬福利权益，截止2025年12月累计发放工资福利**4.57**亿元，人均年收入**9.67**万元，2025员工人均年收入同比增长**18.22%**。公司针对KPI管理，调优了KPI运行方案，规范统一KPI指标共**184**人，各事业部内部已实现同岗同评价且固定工资人员今年全部纳入KPI。今年9月份起进行分线、分岗评价（事业部第一责任人、生产、营销、窑炉人员）且事业部内部进行结果公布，保证绩效阳光化，透明化。公司还制定了集团绩效奖金包方案及激励机制相关规定，今年集团奖金包共奖励**6**次，审核各事业奖励方案并建立台账，共核减**6.31**万元。

公司持续开展“三品一标”专项竞赛活动，2025年调优了活动方案，主要以合格吨瓷成本指标作为评价三个品质管理工作的核心标准，打造“成本年、价值年”，1-11月份累计吨瓷成本**10948**元，同比减少**922**元，同比下降**7.8%**，对比去年节约**3242**万元。增设成本达标奖，共激励兑现**34**次，共激励**96.2**万元。每月出具三品一标结果并在集团月度绩效会议上进行兑现。共奖励**266.07**万元，其中团队奖共奖励**30**次，团队庆功奖共奖励**15**次。公司每月组织两大绩效会议，全年组织集团月度绩效会议共**24**场次，办会零失误，编制会议纪要共**12**份，共跟进**30**项决议项，已全部闭环。

公司始终关注员工的物质生活与精神福祉，致力于打造安全、舒适、温馨的工作与生活环境。公司通过“食、宿、安、暖”四位一体的后勤保障体系，切实解决员工后顾之忧，提升员工的归属感与幸福感。公司持续规范食堂管理制度与流程，强化食品安全管控，严守“舌尖上的安全”底线。大力提升餐饮服务就餐率同比提升**20%**，华瓷汇食堂凭借优质的管理与服务，成功获评株洲市“百优食堂”称号，惠及员工**1200**余名。

公司建设“职工之家”，解决安居难题。针对集团职员及干部面临的住宿难、管理分散等问题，公司全面推进住宿条件升级，高标准建设集团人才公寓，实施门禁系统封闭式管控，打造安全、私密的居住空间。公司采取“基础改善+按需配套”策略，第一期工程重点完成**50**间宿舍的基础升级，首批配套完善**30**间房及公共厨房；后续将根据人员需求，逐步配齐空调、热水器、床柜等生活设施。通过集中化住宿管理，有效解决了以往人员分散、通勤安全隐患大及人才流失等实际痛点，提升了管理效率与员工安全感。

公司工会建立了常态化的困难职工识别与帮扶机制。2025公司启动了“困难职工走访慰问活动”，精准锁定因重大疾病、意外事故或家庭经济困难而需要帮助的员工群体。公司不仅发放了包含粮油、农产品等在内的“爱心物资包”，更通过制度化的流程确保帮扶资源精准触达，为困难员工家庭提供了坚实的生活物资保障。



公司建立健全常态化员工关怀机制，重点关注一线员工的作业环境与身心健康。防暑降温：面向全体一线工人深入开展“夏季送清凉”活动，发放防暑物资，保障高温季节员工身心健康。加强生活区设备设施的日常维护与检修，确保水电、空调等关键设施运行正常，为员工提供稳定舒适的生活保障。

### 丰富员工活动

华瓷股份坚信“快乐工作，健康生活”，致力于打造开放、包容、充满活力的企业文化氛围。2025年，公司通过举办形式多样、内涵丰富的文体活动与技能竞赛，不仅为员工提供了展示自我的平台，更将企业文化建设与技能提升深度融合，有效增强了组织的凝聚力与战斗力。

公司高度重视员工的身心健康，通过定制化活动传递组织温暖。

致敬“她力量”：在“三八”国际妇女节期间，华瓷股份以“我用一天，还你千年”为主题，精心策划了一场兼具文化底蕴与人文关怀的女性员工庆祝活动。通过丰富多彩的庆祝形式，表彰女性员工在岗位上的卓越贡献，营造尊重女性、关爱女性的良好氛围，提升女性员工的幸福感与归属感。

华瓷股份倡导全民健身，组织“步履不停，创新不止”健步行活动，鼓励员工走出车间、办公室，在运动中强健体魄、放松身心，倡导积极向上、绿色健康的生活方式，展现了华瓷员工朝气蓬勃的精神风貌。



公司将员工活动与生产经营紧密结合，成功举办“酒器质量，全员共创”演讲比赛。活动不仅是一场语言的艺术展示，更是一次深刻的质量意识洗礼。员工们结合岗位实际，畅谈对产品质量的理解与承诺，有效强化了“质量是企业生命线”的全员共识，推动质量文化深入人心。



公司坚持党建带群建，通过红色主题活动增强团队的政治素养与凝聚力。定期开展党员主题活动，组织党员及积极分子重温红色记忆、践行社会责任。这不仅强化了党员队伍的党性修养，也通过党员的先锋模范作用，带动全体员工传承奋斗精神，为公司高质量发展注入红色动能。



通过上述多维度的活动开展，华瓷股份成功构建了“工作有热度、生活有温度、思想有深度”的职场生态。这些活动有效缓解了员工的工作压力，促进了跨部门的沟通交流，将企业文化转化为员工可感知、可参与的具体实践，为构建和谐劳动关系、推动企业可持续发展奠定了坚实的文化基础。

## 促进民主沟通

为践行ESG理念中多元参与及包容性治理的核心要求，公司构建了系统化、制度化的员工沟通与参与体系，将一线声音深度融入企业治理全流程。公司常态化开展年度绩效述职大会与跨层级战略研讨会，搭建起管理层与基层员工的双向沟通桥梁，通过面对面交流、专题调研等形式，系统收集一线员工在生产安全、职业发展、工作环境等方面的核心诉求与改进建议。针对收集到的合理建议，公司建立专项评估机制，将其纳入战略规划修订、管理流程优化及制度完善工作中，确保员工诉求得到实质性回应与落地。这一机制不仅打破了层级壁垒，提升了决策过程的透明度与科学性，更通过赋予员工参与权、表达权，切实保障了员工合法权益，形成了“员工参与-企业优化-共同发展”的良性治理格局，为企业可持续发展凝聚了广泛共识与强大合力。

## 维护女性权益

公司高度重视女性员工在企业高质量发展中的重要作用，严格遵守《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，坚持性别平等原则，致力于营造公平、尊重、包容的工作环境。公司坚决落实同工同酬制度，确保女性员工在薪酬福利方面享有与男性员工平等的待遇；在岗位聘用、晋升发展与绩效考核中，坚持以能力和业绩为导向，为女性员工提供平等的晋升机会与职业发展通道，保障女性员工的合法权益与职业发展空间。

截至2025年末，公司女性员工占比达**57.69%**，是推动公司高质量发展不可或缺的重要力量。2025年3月8日，公司以精心策划了一场兼具文化底蕴与人文关怀的女性员工庆祝活动。通过开展团队活动与沉浸式文化体验，为女性员工营造身心放松的节日氛围，传递“尊重女性、关爱女性”的企业价值观，让女性员工在轻松愉快的氛围中增进交流，增强团队凝聚力和向心力。

华瓷股份始终将女性员工作为企业发展的重要推动者。公司持续深化人文关怀实践，为女性创造平等、包容的发展环境，让“她力量”在企业与社会中绽放更璀璨的光芒。



## 保障员工安全

### 安全风险防控

2025年，华瓷股份发布了《员工管理风险防控专项方案》，方案以网格化责任体系厘清管理权责，通过三级管理架构强化责任担当；依托智慧安防体系实现厂区监控全覆盖，借力高清设备升级与智能联网平台筑牢安全防线；立足职业健康体系完善健康管理机制，并发放精细化防护用品，结合设备技改降低职业危害风险。同时，启用智能考勤系统优化管理、建立全员动态档案与紧急联络人信息库，将风控机制与人文关怀深度融合，公司希望通过制度化、规范化、智慧化转型，实现企业管理与员工满意的共赢。目前专项工作组已全面启动方案落地，各业务单元执行小组协同推进。此次管理升级旨在优化企业治理结构，为员工打造更安全和谐的发展平台，持续夯实华瓷股份可持续竞争力根基。

### 安全生产

公司始终将安全生产置于企业发展的首要位置，严格遵循国家安全生产方针政策和法律法规，构建了科学完善的安全生产管理体系。公司先后制定并实施了《安全管理制度》《安全投入保障制度》《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制制度》等一系列规章制度，从制度层面筑牢安全生产防线，有效防范生产安全事故发生，切实保障员工生命健康与企业财产安全。

公司坚持以科学发展观为指引，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，将安全发展理念贯穿于生产经营全过程。通过严格落实国家安全生产强制性标准，持续强化安全生产监督管理与考核评价，不断提升安全管理专业化水平。公司始终践行“生命至上、健康为本、安全为基、环保为要”的核心价值观，确保安全生产管理体系覆盖全体员工、全业务流程，为企业高质量发展提供坚实的安全保障。

### 安全教育

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》及相关法规要求，制定并实施了《安全生产教育培训制度》，构建了覆盖全员、贯穿全流程的安全生产教育培训体系。公司通过“内部强化+外部协同”的双轨培训模式，系统化开展安全知识普及与安全文化建设，确保安全生产教育培训制度的健全性与实效性。

所有员工须完成安全教育培训并通过考核后方可上岗，从源头筑牢安全生产防线，保障安全管理体系高效运转。公司建立常态化培训机制，每月开展内部安全强化培训，定期组织全体员工进行防火安全、生产安全、治安防范等专题宣传教育，持续提升员工安全素养。通过系统化的安全生产宣贯培训，公司有效增强了全员应对突发事件的思想意识与应急处置能力，为企业安全生产奠定了坚实基础。截止12月底，公司组织的安管类别培训占全年培训的40.79%。在报告期内，公司安全培训投入金额共计5.19万元。2025年，共计组织安全生产宣贯培训568次。

安管类别培训占全年培训

**40.79%**

安全培训投入

**5.19**万元

安全生产宣贯培训

**568**次

## 员工职业健康安全

公司制定并完善了《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业卫生宣传教育培训制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病危害应急救援与管理制度》等核心制度，明确了从职业病危害源头防控、过程监管到应急处置的全链条管理要求。通过设立职业卫生专职管理机构、配备专业人员，将职业病防治责任层层压实，确保职业健康工作“有章可循、有人负责、有据可查”。

公司严格落实工作场所卫生防护标准，配备符合国家标准的专业劳保设施，定期开展职业病危害因素监测与评价。针对不同岗位特点，实施“上岗前+在岗期间+离岗时”全周期职业卫生培训，内容涵盖职业病防治法律法规、岗位防护技能、应急处置流程等，2025年实现风险岗位人员体检覆盖率100%。



# 结篇：未来展望

展望未来，华瓷股份将坚定践行“择高而立、行稳致远”的战略哲学，把“构建全球化、世界级生态圈”作为应对变局的核心战略。我们将不再满足于传统制造的边界，而是依托“一体两翼”的产业格局，通过“实业+资本”的双轮驱动，将ESG理念深度融入企业发展的血脉，致力于成为全球生活陶瓷的引领者与中国文化出海的践行者。

**我们将坚定不移地把绿色低碳与应对气候变化作为企业发展的底色与共识。**

依托“新质生产力”重塑制造核心，我们将全面推进能源结构优化与制造模式升级。大力引入光伏、储能等清洁能源技术，构建“国内+国际”双循环的绿色制造体系。这不仅是对环境的庄严承诺，更是通过绿色竞争力构筑全球商业护城河的关键举措。

**在企业内部治理与运营层面，我们将持续深化从“传统制造”向“数字化智造”的转型。**

我们将依托“科技华瓷”战略，利用AI与工业互联网技术，打造全球日用陶瓷行业的“灯塔工厂”。同时，我们将构建“全球协同、本地运营”的现代化治理体系，打造一支既精通专业又熟悉国际规则的全球化铁军。通过数字化转型，我们致力于为全球员工与合作伙伴创造更高效、透明、协同的智慧化工作体验。

**我们将积极担当产业报国与社会共富的责任，推动乡村振兴与产业升级。**

秉承“侠之大者，为国为民”的家国情怀，华瓷将依托产业链优势，通过“订单赋能”与“技术帮扶”模式，带动上下游合作伙伴及周边区域的经济。我们将坚持“以人为本”，通过完善的职业发展通道与多元化激励机制，激活每一位华瓷人的创造力，让员工在共享企业发展成果的同时，实现个人价值的升华，共同绘就产业兴旺与员工共富的美好画卷。

**面向全球市场，我们将全力构建坚不可摧的信任体系与合规经营标准。**

在深度融入全球价值链的过程中，我们将恪守国际商业规则与契约精神，将数据安全、商业伦理与合规经营置于最高位置。我们将以透明、规范的治理实践，确保供应链的韧性与安全，让每一位全球客户、投资者及利益相关者都能安心与华瓷合作，共同抵御全球市场的不确定性风险。

**在行业引领层面，我们坚持推动中国陶瓷产业的标准统一与价值重塑。**

我们将依托“品牌华瓷”战略，深度融合东方美学与全球审美，通过文化叙事与设计创新，提升“华联”、“红官窑”等品牌的国际影响力。我们将主动定义行业新赛道与新规则，共同提升中国品牌在全球市场的美誉度与话语权。

**面向全社会，华瓷股份愿做可持续发展理念的积极传播者与中华文化的坚定传承者。**

我们将始终坚守“科技华瓷、品牌华瓷、全球化华瓷”的初心，以“实业报国”为己任，将企业的发展融入国家繁荣与民族复兴的伟大事业中。我们将以千年瓷都的文化底蕴为根，以现代科技与管理为翼，重塑陶瓷产业的价值链条，让世界看见中国陶瓷的璀璨光芒。



## ESG报告鉴证声明

### 致：湖南华联瓷业股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受湖南华联瓷业股份有限公司（以下简称“华瓷股份”）委托，对《湖南华联瓷业股份有限公司2025年环境、社会和公司治理报告》（以下简称“ESG报告”）进行了独立第三方鉴证。

华瓷股份负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC在与华瓷股份的协议中规定的范围内实施报告鉴证。

本声明基于对华瓷股份参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《联合国2030年可持续发展议程》、国际标准化组织发布的（ISO26000:2010社会责任指南）等相关文件编制的可持续发展报告所开展的鉴证活动作出，华瓷股份对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

#### 鉴证范围

《湖南华联瓷业股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》中披露的关键数据与信息。

#### 鉴证依据

《企业ESG报告鉴证指南》（T/CERDS 8—2024）有限保证、CQC《ESG报告审验规范》。

#### 鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于：

- 报告审阅；
- 访谈；
- 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
- 实地验证；
- 可信信息源验证；
- 对照披露依据验证；
- 重新计算/测算；
- 统计、计算/测算过程确认。

#### 鉴证结论

ESG报告反映了华瓷股份2025年在环境、社会及治理方面的开展情况和所取得的绩效，整体符合《企业ESG报告鉴证指南》（T/CERDS 8—2024）的要求。

具体结论如下：

**完整性：**华瓷股份在报告中基本覆盖了报告编制依据及其适用要求，达到基础完整性。

**实质性：**华瓷股份基于影响重要性和财务重要性评估原则，对重要性议题进行识别与分析，并围绕相关议题开展披露，以反映企业的实际与潜在影响、风险和机遇，并通过利益相关方调研、行业对标及专家评估等方法确定议题优先级。

**平衡性：**华瓷股份在信息和数据的选择与呈现方面基本避免偏见，对绩效信息实现均衡披露。

**可读性：**华瓷股份报告在结构与内容呈现方面较为清晰，信息表达具有较好的可理解性，便于利益相关方阅读和理解。

**准确性：**华瓷股份通过定量、定性及其结合的方法，基本确保了报告披露信息与数据的准确性，能够为相关方提供具有参考价值的信息支持。

**可靠性：**华瓷股份通过规范的数据采集、记录、统计与分析流程，并采用统一统计口径，基本保障了报告信息和数据的一致性与可靠性。

**可比性：**华瓷股份对相关信息进行了持续披露，支持利益相关方对绩效变化进行趋势分析，并具备与其他组织进行比较的基础，基本满足可比性要求。

**特定绩效信息：**基于本次鉴证过程和结果，未发现ESG报告中关键数据和信息在可靠性和质量方面存在重大缺陷。

#### 建议

基于本次鉴证发现，我们对华瓷股份在ESG实践和管理方面的改进建议如下：

■加强ESG绩效监控，对ESG绩效进行动态评估和调整，确保ESG目标的实现和持续改进。

#### 局限性声明

■本次鉴证基于定量和定性风险分析采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中披露的数据和信息，未对所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。

■本次鉴证主要通过访谈及文件查阅开展，未涉及外部利益相关方。

■报告中经第三方审计或验证的数据和信息，在本次鉴证中未进行重复验证。

■部分数据和信息缺乏可供独立比对的外部信息源，本次鉴证仅对其合理性进行评估。

本鉴证声明不包括：

■信息披露之外的活动。

■关于华瓷股份的立场、观点、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

#### 独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司（CQC）为具备独立法律地位的第三方认证机构，具有开展可持续发展相关鉴证服务的专业资质与经验。CQC在本次鉴证过程中保持独立性、公正性，并具备开展ESG报告鉴证所需的技术能力和行业理解，符合AA1000鉴证标准V3对鉴证机构的要求。本次鉴证团队由具备丰富经验的AA1000认证可持续报告鉴证人员（PCSAP级别），CCAA（中国认证认可协会）注册质量、环境、职业健康安全、能源、合规、反贿赂等管理体系审核员及APSCA（专业社会责任审核员协会）注册社会责任审核员及ISO14064温室气体核查员组成。

CQC确保在实施本报告的鉴证过程中与华瓷股份及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由华瓷股份提供。CQC及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。

CQC 授权人签名：

中国质量认证中心有限公司

2026年4月27日

中国·北京

## 内容索引

	目录	GRI披露指标	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）议题
前言	报告编制说明	2-2/2-3/2-4	/
	董事长寄语	2-2/2-2/2/5-2	/
	公司基本信息	2-1/2-6/201-1/203-2/207	/
	走进华联	203-2	/
可持续发展管理	可持续发展战略	2-2/2-2/2/5-2	可持续发展信息披露框架
	利益相关方沟通	3-1/3-2/3-3	利益相关方沟通
	议题重要性分析	3-1/3-2/3-3	可持续发展信息披露框架
稳健治理	合规管制	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-14/2-15-2-16/2-17/2-22/2-23/2-24/2-25/2-26/2-27/2-29/205-2/207-1/207-2	反商业贿赂及反贪污，反不正当竞争
	恪守商业道德	205-1/205-2/205-3	反商业贿赂及反贪污，反不正当竞争
	投资者关系管理	/	利益相关方沟通
环境维度议题	应对气候变化	201-2/3-3/302-1/302-3/302-4/305-1/305-2/305-4	应对气候变化
	环境合规管理	3-3/3-3/301-1/301-2	环境合规管理
	废弃物处理	3-3/303-1/303-2/303-3/303-4/303-5	污染物排放，废弃物处理
	资源利用	3-3/303-1/303-2/303-3/303-4/303-5/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	能源利用，水资源利用
社会维度议题	循环经济		循环经济
	生态系统和生物多样性保护	101	生态系统和生物多样性保护
	社会奉献与乡村振兴	3-3/2-29/4-8/308-1/308-2/414-1/414-2/101-3	乡村振兴，社会贡献
	产品责任	416-1/417-1	产品和服务安全与质量
	创新研发		创新驱动
	数据安全与客户隐私保护	416-1/417-1	数据安全与客户隐私保护
	供应商管理	414	供应链安全，平等对待中小企业
	员工管理	401/402/403/404/405/406/407/408/409/410	员工
员工权益			

## 反馈意见表

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

1. 请您评价本报告反映华联对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好  较好  一般  较差  很差

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好  较好  一般  较差  很差

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好  较好  一般  较差  很差

4. 请您评价本报告的可读性：

很好  较好  一般  较差  很差

5. 请您对《湖南华联瓷业股份有限公司ESG报告》进行综合性评价：

很好  较好  一般  较差  很差

6. 您对我们履行 ESG及本报告有何意见和建议？

很好  较好  一般  较差  很差