



成为值得信赖并受人尊敬的企业
为实现可持续的美好未来而努力

深科技 **2025**
环境、社会及治理 (ESG) 报告



目录

前言

| | |
|-------|-----|
| 关于本报告 | 003 |
| 董事长致辞 | 004 |
| 关于深科技 | 005 |

可持续发展管理

| | |
|---------|-----|
| 可持续发展战略 | 012 |
| 可持续发展目标 | 013 |
| 实质性议题管理 | 016 |
| 利益相关方参与 | 018 |

年度专题

| | |
|-------|-----|
| 绿色制造 | 019 |
| 绿色产品 | 020 |
| 绿色园区 | 023 |
| 绿色工厂 | 024 |
| 绿色供应链 | 029 |

后记

| | |
|----------|-----|
| ESG数据绩效表 | 126 |
| 内容索引表 | 132 |
| 附录 | 140 |

1 可持续发展治理

| | |
|---------|-----|
| 公司治理 | 037 |
| 风险与内控管理 | 042 |
| 税务治理 | 046 |
| 信息安全 | 047 |
| 商业道德 | 051 |

4 可持续供应链管理

| | |
|--------|-----|
| 供应链管理 | 089 |
| 供应商管理 | 091 |
| 阳光采购 | 093 |
| 冲突矿产管理 | 094 |

2 可持续环境管理

| | |
|---------|-----|
| 应对气候变化 | 056 |
| 环境管理 | 061 |
| 能源与资源管理 | 064 |
| 污染与三废管理 | 066 |
| 守护生态 | 068 |

5 以人为本雇佣者

| | |
|---------|-----|
| 人权保护 | 096 |
| 员工工会 | 100 |
| 人才选聘与留任 | 105 |
| 员工培训与发展 | 109 |
| 职业健康与安全 | 113 |

3 创新理念和技术

| | |
|---------|-----|
| 创新驱动 | 070 |
| 智能制造 | 075 |
| 精益与质量管理 | 079 |
| 产品安全管理 | 084 |
| 服务客户 | 087 |

6 缔造社会价值

| | |
|------|-----|
| 社会贡献 | 122 |
| 乡村振兴 | 123 |
| 公益行动 | 123 |

关于本报告

本报告是深圳长城开发科技股份有限公司（简称“深科技”“公司”或“我们”）及其分子公司发布的第三份环境、社会及治理（ESG）报告，向利益相关方重点披露深科技在可持续发展方面的理念、管理体系、工作成果及未来计划，并通过年度专题展示深科技在环境、社会及治理中的突出表现。

编写依据

本报告按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》以及《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准》的相关要求进行编制。

本报告同时参考《ISO26000社会责任指南》《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议报告》《联合国全球契约十项原则》《联合国可持续发展目标（UN SDGs）》及国内外主流ESG评级机构所关注的ESG重点议题。

报告编制原则

准确性： 本报告披露正确详尽的信息，杜绝虚假记载、误导性陈述或重大信息的遗漏，以利益相关方评估深科技的影响。

清晰性： 本报告包含中英文版本，任何中英文表述不一致的情形以中文版本为准，并为利益相关方提供目录、链接、图片、表格、解释、索引表等通俗易懂的信息。

完整性： 本报告披露充分完整的信息，以利益相关方评估深科技在报告期内的影响。

时效性： 本报告为年度报告，与公司2025年年报同时发布，并及时提供给利益相关方用于决策参考。

平衡性： 本报告无偏见地报告信息，公允地披露深科技的正面和负面影响。报告期内，深科技未发生重大负面影响。

可比性： 本报告的信息选择、编制和报告方式在不同报告期保持一致，并尽可能地披露历史数据。若有变更，将在报告中充分说明并重述，以利益相关方分析深科技的长期影响。

可持续发展背景： 本报告充分理解可持续发展背景，并基于双重重要性原则，识别利益相关方的诉求和期望，确定公司的实质性议题。

可验证性： 本报告中的信息均真实有效，并可经追溯及验证。

资料来源

本报告中的财务数据来自经审计的公司2025年年报，其他资料和数据主要来源于公司内部相关统计报告或文件。本报告中所涉及的货币种类及金额均以人民币为单位。

报告范围

组织范围： 本报告中的政策、声明、资料覆盖深科技的实际业务范围，报告范围纳入的实体名单与公司2025年年报一致。

时间范围： 本报告为年度报告，时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，与财务报告属同一报告期。

鉴证声明

本报告经总裁办公会确认后，于2026年4月27日获得董事会审议通过。

获取及回应本报告

本报告以网络电子版形式发布，可在公司指定信息披露媒体、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）及深科技官网（www.kaifa.cn）查阅获取。

我们十分重视利益相关方的建议及意见，欢迎并鼓励读者通过以下联络方式向我们反馈。您的建议及意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的可持续发展方面的表现。

联系电话：

0755-83200095

公司邮箱：

stock@kaifa.cn

董事长致辞

当2025年的时光画卷徐徐展开，深科技迎来了创立四十周年的历史性时刻。四十年风雨兼程，我们从南海之滨的开拓探索，成长为全球产业链中值得信赖的合作伙伴；四十年薪火相传，“产业报国”的初心与“成为值得信赖并受人尊敬的企业”的愿景交相辉映，指引我们走向以责任赋能未来的新阶段。在这承前启后的关键之年，我们不仅回顾与时代同频共振的壮丽征程，更以一份坚实的可持续发展答卷，开启面向未来的新篇章。

2025年是深科技深耕可持续发展（ESG）领域的关键一年，更是我们以可持续发展（ESG）赋能高质量发展的丰收之年。在治理层面，我们持续完善“董事会统筹、专业委员会支撑、各部门协同、工作组落实”的四级治理架构，将ESG目标纳入组织绩效考核体系，以制度化保障可持续发展战略落地生根，公司ESG评级再攀新高——国内主流评级稳居行业前10%，全球顶级评级核心指标实现突破性增长。

绿色低碳是企业可持续发展的核心底色，我们积极响应国家“双碳”目标，构建起覆盖绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链的全维度绿色制造体系。通过屋顶分布式光伏发电、空压机余热回收、工艺优化减耗等系列举措，可再生能源应用比例持续提升，能源消耗强度稳步下降；自主研发的智能电表、物联网水表等绿色产品，以低耗高效特性赋能客户低碳转型；全生命周期绿色供应链管理体系的完善，逐步推进从原料采购到产品回收的全链条管控，与上下游伙伴共筑绿色生态。

ESG的推进离不开每一位利益相关方的信任与支持，我们始终珍视与投资者、客户、供应商、员工、社区的协同共生关系，通过常态化沟通机制倾听诉求，以透明化信息披露回应关切，在携手共赢中凝聚可持续发展的强大合力。

创新是引领发展的第一动力，以人为本是企业长青的根基，2025年公司累计申请专利及软件著作权1805件，累计授权专利983件，通过数字化、智能化技术升级推动生产效率提升。我们坚持“年轻化、国际化、知识化”人才战略，全年员工人均培训时长超30小时，搭建公平多元的职业发展平台，女性员工占比保持30%以上，员工满意度达4.06分，让每一位员工都能在企业发展中实现自我价值。同时，我们积极投身乡村振兴与公益行动，以产业带动就业，以责任回馈社会，彰显企业担当。



展望未来，深科技将继续以可持续发展目标为指引，深化“守正创新、以人为本、绿色低碳”的可持续发展战略实践，在应对气候变化、推动产业升级、保障员工权益、履行社会责任等领域持续发力，朝着2035年温室气体排放范围一和范围二降低50%、2050年可再生能源占比达60%、2060年实现净零排放的长远目标稳步迈进。

道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期。深科技愿与所有利益相关方一道，以可持续发展为纽带，凝聚共识、深化合作，共同书写经济发展、环境友好、社会和谐可持续发展的新篇章！

关于深科技

深圳长城开发科技股份有限公司（简称：深科技）成立于1985年，拥有40年丰富的产品生产制造经验。公司总部位于中国深圳，1994年在深交所上市，现有员工约29,000人。

深科技致力于为全球客户提供数据存储、医疗器械、汽车电子、消费电子、商业与工业、新型智能产品等领域产品的制造服务以及计量智能终端与工业物联网系统的研发生产服务。深科技是国内唯一一家在欧洲大批量部署智能电表，并参与欧洲多个大型AMI项目的公司。

深科技拥有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的专业实验室，在深圳、成都、东莞、苏州、合肥、马来西亚等地设有专业实验室，研究方向涵盖先进机械、材料分析、仿真分析、可靠性及失效分析、洁净度控制和静电控制等专业领域，全面服务于存储半导体、计量智能终端、医疗器械、数据存储、商业与工业、汽车电子、智能产品、新能源等行业。

公司名称：
深圳长城开发科技股份有限公司

成立时间：
1985年7月

总部地址：
深圳市福田区彩田路7006号

证券代码：
000021（深圳证券交易所A股）



提供优质的电子产品研发制造服务，
为社会创造价值，为员工提供发展平台。



成为值得信赖并受人尊敬的企业



团队合作、以人为本 诚实守信、共同发展
追求卓越、勇于创新 稳健财务、服务社会

全球布局

深科技在全球产业链核心地区拥有完善的产业布局，在深圳、苏州、东莞、成都、重庆、合肥等地拥有研发制造基地，在马来西亚建有海外工厂，在美国、英国、荷兰、新加坡、中国香港等十多个国家或地区设有分支机构或拥有研发团队。



业务概况

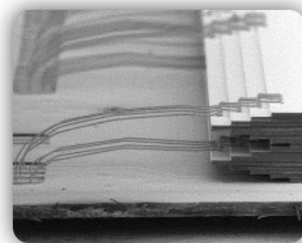
公司是全球领先的专业电子制造企业，连续多年在MMI（Manufacturing Market Insider）全球电子制造服务行业（Electronic Manufacturing Service, EMS）排名前列。

公司专注于为客户提供技术研发、工艺设计、生产制造、供应链管理、物流、销售等一站式电子产品制造服务。以先进制造为基础，以市场和技术为导向，公司坚持高质量发展，构建了以存储半导体、高端制造、计量智能终端三大主营业务的发展战略。

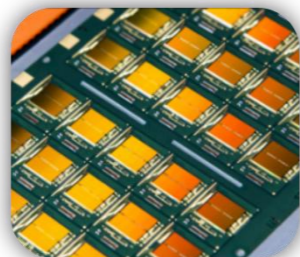
存储半导体

在半导体封测业务领域，公司主要从事高端存储芯片的封装与测试，产品包括DRAM、NAND FLASH以及嵌入式存储芯片，具体有双倍速率同步动态随机存储器、低功耗双倍速率同步动态随机存储器、符合内嵌式存储器标准规格的低功耗双倍速率同步动态随机存储器等。

作为国内领先的独立DRAM内存芯片封装测试企业，公司拥有行业经验丰富的研发和工程团队，具备精湛的多层堆叠封装工艺能力和测试软硬件开发能力。公司在先进封装和测试领域积极布局，成立先进封装研发中心，与高校合作设立先进制造技术创新中心，与业内知名企业加深战略合作，开展先进封装工艺技术的联合研发。



封装



测试

高端制造

公司在电子制造行业深耕40年，拥有丰富的研发制造经验和国际化专业团队，专注于为全球客户提供一站式电子产品制造服务。公司以现有的综合平台为基础，围绕核心客户的发展战略和业务规划，不断提升产品研发、智能制造、供应链管理、品质管控、售后服务等多方面综合能力，将高壁垒、高附加值业务作为发展重点，主要业务涉及医疗电子设备、汽车电子、消费电子、智能家居、物联网、新型智能产品、新能源等领域产品和部件的制造与服务。



数据存储



健康医疗



商业与工业



汽车电子



智能产品

计量智能终端

在计量系统业务领域，公司聚焦于智能电、水、气表等智能计量终端以及AMI系统软件的研发、生产及销售，为客户提供涵盖电水气等多种能源、软硬件一体、适配各类通信技术的完整智慧能源管理系统解决方案。凭借先进的技术和专业的服务，行业领先的创新优势和过硬的品质，公司赢得了国内外客户的长期信赖，与欧洲、非洲、亚洲、南美洲、中东地区的多个国家级能源事业单位客户建立合作关系。



智能电表



智能水表



智能气表



KAIFA AMI系统

成长之路

昨日同声，明日共响

1985年

7月4日，深科技成立于深圳市蛇口工业区，成为深圳特区乃至中国高科技企业中第一家创造性实行“智力入股”合作模式的企业。

1994年

深科技成功登陆深圳证券交易所（证券代码：000021）。

2005年

深科技落子苏州，建立首个深圳以外的生产基地。

2014年

深科技马来西亚公司成立，这是深科技响应“一带一路”倡议海外布局第一站。

2016年

深科技成都公司开业，通过机制创新加速业务发展。

2018年

深科技桂林公司成立，为客户提供优质的消费类电子产品制造服务。

2022年

深科技成都公司乔迁至四川省成都市高新区。

2025年

控股子公司开发科技（原简称“深科技成都公司”）成功上市，创北交所开市以来最大募资记录。

1992年

公司迁址深圳彩田园区；同年，公司被认定为深圳市高新技术企业。

1997年

深科技总部二期厂房顺利封顶。

2000年

深科技与意大利ENEL公司签订智能网络电表产品合作协议，成为我国对意大利的第一个技术出口项目。

2011年

深科技惠州公司注册成立，并于2013年竣工投产。
深科技东莞公司成立，现已成为深科技电子制造主基地。

2015年

深科技全资收购沛顿科技（深圳）有限公司，开启半导体封测业务。

2017年

深科技总部“深科技城”项目奠基；
深科技重庆公司成立，是深科技在中国成渝双城经济圈的战略布局。

2020年

合肥沛顿存储科技有限公司成立，布局先进封装，形成华南与长三角双基地协同发展格局。

2023年

深科技总部新办公楼正式启用。

四十风华 继往开来

继往开来 —— 深科技以“四维价值”解码基业长青之道

商业价值：以稳健底盘穿越周期。公司遵守市场逻辑与制造规律，持续为客户创造价值，努力实现稳健盈利与稳定分红，坚守“做好产品、服务好客户”，铸就市场化竞争、商业性成长的内在精神。

机制价值：以效率法则沉淀素质。公司坚持经营市场化、管理流程化、工作职业化，从市场需求来，奔客户价值去，重视人才资本，坚持共创共享，沉淀竞争力的内在素质。

功能价值：以创新追求筑牢韧性。公司坚持“科技+制造”双轮驱动，在存储半导体、能源管理、智能制造等领域创新突破，以创新定义成长，以提升全要素生产率培育壮大新质生产力，以产业韧性和经营稳定性向双循环全价值链服务转型。

社会价值：以善治实践彰显责任。公司坚持以责任回馈社会、温暖时代，做好就业大厂、培训大校与成长大道，践行绿色制造，致力协同发展，投身国家战略，注重员工发展，重视利益相关者，培植上市公司“常青树”。

披荆斩棘，开疆拓土

在深科技四十年的壮阔征程中，深科技的创业先驱，带领企业披荆斩棘、开疆拓土。2025年7月4日，深科技迎来四十华诞，在深科技成立四十周年纪念大会庄重的致敬环节，公司储干代表，向老领导们敬献象征卓越贡献的功勋奖杯。



老领导“功勋奖”授勋仪式

岁月如歌，e路同行

十年磨一剑，二十年如一日，三十年共春秋。在深科技成立四十周年纪念大会上，向为深科技服务超过30年的在岗员工代表颁发“岁月如歌·e路同行”服务奖，感谢他们风雨同舟、不离不弃，用奖项和掌声纪念这段奋斗历程。



“岁月如歌，e路同行”服务奖颁奖

四十不惑，风华正茂

四十不惑，风华正茂——这份蓬勃的生命力，源于深科技永不枯竭的创新源泉！一批骨干以敢破敢立的锐气、探索未知的勇气，在技术研发未知区破冰、在市场开拓新蓝海扬帆、在管理革新深水区探路，用行动诠释：创新是深科技鲜明底色！



“科技鼎新奖”颁奖现场



“未来熔铸奖”颁奖现场



“疆域启明奖”颁奖现场



“管理先锋奖”颁奖现场

企业荣誉 —— 四十年砥砺前行，四十载硕果累累

2025年，深科技凭借在可持续发展、信息披露、绿色制造及综合实力等方面的卓越表现，获得连续信息披露A级、大湾区及全省企业500强等多项权威认可，充分展现了公司在可持续发展领域与行业引领方面的全面优秀资质。



企业评级 —— 四十年砥砺前行，四十载硕果累累

深科技持续深耕可持续发展领域，将ESG理念深度融入战略规划与日常运营全流程，在国内外权威评级体系中均展现出领先竞争力。在国内主流ESG评级中，公司稳居行业头部，评级长期维持A及以上水平，位列行业前10%，充分彰显了深科技在国内ESG实践中的标杆价值。在全球顶级ESG评级维度，公司亦收获广泛认可，各项核心评级指标持续获得突破性增长，为全球市场竞争构筑了坚实的可持续竞争优势。这既是公司ESG治理能力的集中体现，更彰显了深科技积极践行可持续发展、实现可持续的美好未来的坚定承诺。



| 国内外ESG评级 ¹ | | | | | | |
|--|--|---|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| 晨星 (MORNINGSTAR) SUSTAINALYTICS ² | 伦敦证券交易所 (LSEG) | EcoVadis ³ | 国证ESG评级 | 中国国新ESG评级 | 中财绿金院ESG评级 | 恒生ESG指数 |
| 12.1分 低风险 | 55分 | 银牌 74分 | 等级AAA | 等级A | 等级A | 等级A- |
| 同比2024年 ↓25.3% 全球排名 TOP 10% | 同比2024年 ↑34.1% 两年间提升 ↑78% | 全球排名 TOP 8% 同比2024年 ↑17.5% | 行业内 TOP 4% | 行业内 TOP 4% | 行业内 TOP 10% | 行业内 TOP 10% |

注：1. 评级更新截至：2025年12月31日； 2. 此评级分数下降代表风险降低，分数越低评级越好； 3. 深科技东莞公司获得EcoVadis银牌。

可持续发展管理

为适应公司战略发展需要，增强公司核心竞争力及可持续发展能力，确定公司发展规划，健全投资决策程序，加强决策科学性，提高重大投资决策的效益和决策的质量，提升公司ESG绩效，完善公司治理结构，深科技根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定，按照股东会决议，设立董事会战略与可持续发展委员会，在董事会领导下开展工作，对董事会负责，并定期向董事会汇报。董事会是公司ESG工作的最高决策及领导机构。董事会战略与可持续发展委员会下设可持续发展工作组，由公司总裁任组长，为董事会战略与可持续发展委员会提供专业支持。

可持续发展管理组织架构

| 可持续发展管理层级 | 成员 | 职责 |
|-----------|--|--|
| 决策层 | 董事会 | <ul style="list-style-type: none"> • 听取ESG相关工作汇报，审议公司ESG重大事项 • 选举产生董事会战略与可持续发展委员会委员 • 审议及批准公司年度ESG报告 |
| 管理层 | <p>战略与可持续发展委员会</p> <p>由公司董事组成 其中独立董事1名，公司董事长担任主任委员及召集人</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 研究、汇报并建议ESG相关事宜及重大投资方案 • 审阅公司年度ESG报告，监督及检查公司ESG愿景、战略目标、政策制定、组织实施、风险评估、绩效表现、信息披露，并评价公司ESG工作的落实情况 |
| 执行层 | <p>可持续发展工作组</p> <p>公司总裁担任组长 总裁办公室及质量与流程IT管理部相关责任人担任组员</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 提供专业技术支持，促进ESG实践，包括实质性议题及相关ESG项目的落地、检视及持续改进 • 主导公司年度ESG报告的编制，就ESG事宜与利益相关方进行沟通 |
| | <p>各职能部门、事业部及工厂</p> <ul style="list-style-type: none"> • 董事会办公室 • 审计部 • 纪检部 • 财务部 • 供应链管理部 • 人力资源部 • 法律事务部 • 智能制造中心 • 技术研发及中央实验室 • 各事业部 • 各工厂 | <ul style="list-style-type: none"> • 负责ESG工作的具体推进和实施，包括ESG项目的策划与开展、ESG目标指标的落实等 • 参与编制公司年度ESG报告 |

可持续发展战略

作为全球领先的电子制造企业，深科技积极响应联合国可持续发展目标（UN SDGs），并以其为核心遵循与行动纲领，系统制定公司可持续发展战略。公司始终坚定践行ESG理念，致力于将其深度融入战略顶层设计、全链条业务运营、关键决策流程及企业文化建设的各个维度，稳步推进“守正创新、以人为本、绿色低碳”的战略落地，在引领电子制造行业高质量可持续发展的同时，为全球可持续发展目标的实现贡献企业力量与责任担当。



可持续发展承诺

深科技积极响应联合国全球契约组织的十项原则，严格遵循《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》及国家规定的可持续发展相关要求，在为客户提供优质的电子产品研发制造服务的同时，将ESG理念融入公司的方方面面，持续构建可持续发展的管理体系。

深科技坚持守法合规与诚信经营的原则，致力于推行节能减排与绿色制造，积极响应国家提出的“2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和”的长远气候目标，为社会与客户创造价值，为员工提供发展平台，与各利益相关方一起，共赢共生，努力为经济与社会的高质量发展而奋斗。

可持续发展愿景

成为值得信赖并受人尊敬的企业，
为实现可持续的美好未来而努力。



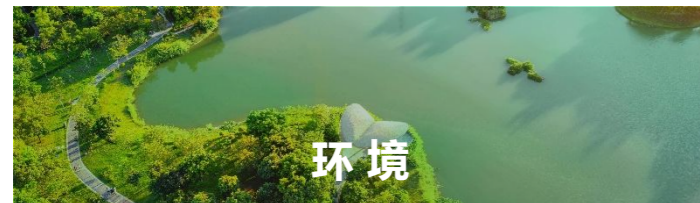
可持续发展目标

长期以来，深科技高度重视ESG领域的建设与发展，全面构建并有效运行环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理体系、人权保护体系等国际标准体系，建立了完善的目标设定、过程管理与绩效考核的全流程管理机制。为推动公司在可持续发展领域迈出实质性步伐，促进企业发展模式向绿色化、可持续化转型，深科技每年对外公开披露可持续发展目标的目标设定、执行进展与达成成效，以此提升公司可持续发展能力与核心市场

竞争力，持续增强投资者、客户、员工等利益相关方的信任度。此外，深科技将可持续发展目标融入公司的绩效考核体系中，以衡量可持续发展改进提升的进度，提高员工的重视度与积极性，并为ESG管理提供了包括精神表彰与物质奖励相结合的激励措施，以系统化举措践行对环境、社会及治理领域的长期承诺。

可持续发展目标制定

深科技以ESG理念为核心，围绕环境保护、社会责任、公司治理三大维度，构建了清晰的可持续发展目标体系，并按照年度目标（1年）、短期目标（1-3年）、中期目标（3-10年）、长期目标（10年以上）四个时间层级，形成全周期目标规划框架。其中，环境保护目标聚焦应对气候变化、能源与资源管理、污染与三废管理、环境管理四大核心实质性议题；社会责任目标围绕员工培训与发展、人才选聘与留任、职业健康与安全三大关键实质性议题；公司治理目标则着重强化信息安全、风险与内控管理、商业道德、客户服务、供应链管理五大重点实质性议题。



环境

应对气候变化

到2035年，温室气体排放（范围一和范围二）较2024年降低50%

到2050年，可再生能源使用量占总能源使用量的比例达到60%

能源与资源管理

到2035年，能源消耗强度较2024年降低20%

到2035年，用水强度较2024年降低20%

污染与三废管理

到2035年，一般废弃物排放强度较2024年降低20%

到2035年，危险废弃物排放强度较2024年降低20%

环境管理

到2028年，自有生产工厂ISO50001认证，覆盖率达到100%

到2028年，国内自有生产工厂，绿色工厂认证覆盖率达到100%



社会

员工培训与发展

每年定期开展员工培训，人均培训时长不少于30小时

人才选聘与留任

每年定期开展员工满意度调查，评分不低于4分（满分5分）

每年自有生产运营场所保持女性员工占比不少于30%

职业健康与安全

每年定期开展安全生产培训，培训覆盖率达到100%

每年自有生产工厂零工作相关死亡事件



治理

信息安全

到2026年，自有生产工厂ISO27001认证覆盖率达到100%

风险与内控管理

每年定期审查公司的风险与内控管理系统的有效性

商业道德

每年信访举报事件合规处理率达到100%

每年定期开展反腐败培训，培训覆盖率达到100%

客户服务

每年定期开展客户满意度调查，评分不低于4分（满分5分）

供应链管理

每年关键供应商《供应商行为准则》签署率达到100%

可持续发展绩效考核

可持续发展绩效考核，是对企业在环境、社会及治理三大维度综合表现的系统性评估与量化衡量工具，旨在向投资者、利益相关方及公司内部清晰展现深科技在可持续发展道路上的推进成效与潜在风险。深科技将ESG理念融入自身的绩效考核体系中，可持续发展目标每年经管理层审议确认后，逐层分解至深科技及其分子公司的各级管理单元，并定期对可持续发展目标的达成情况进行动态追踪监测。

联合国可持续发展目标 (SDGs)

| SDGs | 对应报告位置 | 2025年行动 |
|---|----------------------------|--|
|  | 员工工会 人才选聘与留任 | <ul style="list-style-type: none"> 提供有竞争力的薪酬待遇，满足当地政府的最低工资要求，为困难员工提供额外生活保障与帮助。工资收入总额包括基本工资、绩效工资、各项社会保险与医疗保险等，并根据绩效表现逐年增加。(1.3) |
|  | 员工工会 人才选聘与留任 职业健康与安全 | <ul style="list-style-type: none"> 关注员工身心健康，为员工提供包括健康安全教育、心理健康讲座、中医讲座等培训，通过开设医疗诊所、组织定期体检、提供社会医疗保险、另购商业保险等举措，完善医疗保健服务与风险兜底机制，全面提升员工在意外事件中的保障水平。(3.3、3.6、3.8) 采取防泄漏措施强化危险化学品管控，并针对使用过程中可能的职业危害进行严格管控、检测和预防。(3.9) |
|  | 员工培训与发展 | <ul style="list-style-type: none"> 为员工提供可持续发展相关培训，根据员工职业发展路径提供相应的学习课程，指定导师进行辅导，建立公司人才库，提供畅通公平的内部晋升途径，促进人才的轮岗流动。(4.7) 为员工提供职业技能培训超16万小时，大力开发并推广线上学习平台，包含线上线下课程数超过3300门。(4.4) |
|  | 员工工会 人才选聘与留任 | <ul style="list-style-type: none"> 关注女性员工的身心健康与职业发展，定期举办各种女性员工参与的活动和讲座，提供婚假、产假、哺乳假等假期。报告期内享受各类假期及各类活动的女性员工超1,500人次。(5.1) 员工薪资报酬依据其学历、专业技能、经验、工龄及绩效表现来决定，不因性别影响员工的聘用和职业发展，报告期内女性员工占比为32.9%，女性在所有管理职位占比为31.1%。(5.5) |
|  | 环境管理 能源与资源管理 污染与三废管理 | <ul style="list-style-type: none"> 定期聘请第三方机构进行二次供水检测和水平衡测试。(6.1) 采取节水措施，如安装节水设备，并为员工提供节水培训。(6.4) 采取有效的废水处理、污水全过程管控、纯水房浓水回用改造等措施，避免有害物质废弃或排放对水质造成污染，同时对废弃化学品回收处理，不排入水体造成水质污染。(6.3) |
|  | 绿色制造 能源与资源管理 | <ul style="list-style-type: none"> 在绿色产品的设计及制造中使用可持续发展技术。(7.1) 通过铺设光伏发电设备，加强可再生能源使用，减少排放。(7.2) 建立能源管理体系、制定能源目标和开展提高能源效率的项目，用高效能设备取代老旧设备，改善能源效率。(7.3) |
|  | 人权保护 人才选聘与留任 社会贡献 | <ul style="list-style-type: none"> 2025年，为149名残障人士提供公平的就业机会与劳动报酬。(8.5) 与多所高校建立校企合作，积极招募应届大学毕业生（储备干部），并提供为期三年的培养计划，2025年培养储备干部193人。(8.6) 承诺不使用童工，承诺遵守《国际劳工组织公约》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，定期对合规及劳工问题进行风险评估，通过RBA行为准则审核，确保落实禁用童工的政策。(8.7) 鼓励多元化的员工队伍，提供无歧视、无报复、无骚扰、无虐待的工作环境，不容许任何带有羞辱、恐吓或敌意的行为，为所有员工提供稳定、安全有保障的工作环境。(8.8) |

联合国可持续发展目标 (SDGs)

| SDGs | 对应报告位置 | 2025年行动 | | | |
|---|-------------------------------|--|--|--|---|
|  | 创新驱动 社会贡献 | <ul style="list-style-type: none"> 积极发展多元化产业布局，通过产业带动就业，2025年公司员工总数约2.9万人。(9.2) | <ul style="list-style-type: none"> 全球布局研发中心和NPI中心，实施专利奖励计划，并成立多个创新工作室。截至2025年底，深科技及其国内分子公司申请专利及软件著作权共1,805件，累计授权专利983件。(9.5) | | |
|  | 人权保护 人才选聘与留任 | <ul style="list-style-type: none"> 制定合理的薪酬增长政策，重点激励研发创新、增效节约、重点项目的团队，实施关键人才的股权激励。(10.1) | <ul style="list-style-type: none"> 提供公平的就业机会与工作环境，对歧视和骚扰零容忍，确保所有员工在雇佣和晋升过程中得到平等对待，不因种族、性别、宗教、年龄、性取向、残疾、国籍或其他特征而区别对待。制定了一系列劳工权益保障制度以促进公平竞争，并为有需要的人提供教育机会和资源，确保人尽其才、才尽其用、人人平等。(10.2、10.3) | | |
|  | 污染与三废管理 人才选聘与留任 职业健康与安全 | <ul style="list-style-type: none"> 按当地政策，为员工购买住房公积金，并提供低于市场价的家属过渡房和人才房。(11.1) | <ul style="list-style-type: none"> 制定自然灾害应急预案，并进行防汛演习，减少水灾危害。(11.5) | <ul style="list-style-type: none"> 定期进行园区废气检测，设置固定垃圾分类点，建立固废仓库及危化品仓库，委托第三方处理垃圾。(11.6) | <ul style="list-style-type: none"> 持续改进安全生产环境，为员工提供舒适安全的工作空间。(11.7) |
|  | 产品安全管理 能源与资源管理 供应链管理 | <ul style="list-style-type: none"> 遵守RoHS、REACH等有关有害物质的法律法规，采购符合环保要求的物料，进行废弃化学品回收处理，减少有害物质对环境的污染和人员健康的影响。(12.4) | <ul style="list-style-type: none"> 实施无纸化等办公节能减耗措施，依据法规合理处理废水，建立雨水回收利用设备。(12.5) | <ul style="list-style-type: none"> 通过搭建国内国际双循环供应链，深化两金管理，加强供应链数字化转型，有序推进供应链可持续发展。(12.7) | |
|  | 应对气候变化 环境管理 | <ul style="list-style-type: none"> 依循气候相关财务揭露 (TCFD) 框架识别气候风险与机会，进行温室气体盘查，开展节能减碳行动，成立了应急指挥中心，建立风险管理机制，预防自然灾害。(13.1) | <ul style="list-style-type: none"> 严格落实国家有关应急法律法规和标准要求，制定有效应对气候相关风险事件的应急管理手册，每年定期监测气候相关风险和机遇的变化，及时更新应急计划，确保与时俱进。(13.2) | <ul style="list-style-type: none"> 每年开展应急演练和队伍培训，定期宣传培训有关自然灾害预防、逃生等安全知识。(13.3) | |
|  | 商业道德 职业健康与安全 | <ul style="list-style-type: none"> 成立应急队伍并常备应急物资，积极预防一切突发事件，为公司应对包括暴力袭击的突发事件做出充分保障。(16.1) | <ul style="list-style-type: none"> 按照廉洁从业风险分层级管控理念，对关键领导干部、全体员工和海外员工分别出台相应规定，实现廉洁从业“全覆盖”。(16.5) | <ul style="list-style-type: none"> 贯彻反腐倡廉精神，坚持组织和学习反贿赂和职业道德培训，不间断治理商业贿赂，确保采购行为的透明和规范。(16.5) | <ul style="list-style-type: none"> 制定《采购业务人员行为准则》和《供应商行为准则》等阳光采购政策，且在供应商管理平台公开举报电话及邮箱。(16.5) 将“诚实守信”作为公司的核心价值观，建立商业道德治理架构，确保反腐败工作制度在公司运营过程中的全面贯彻。(16.6) |

实质性议题管理

实质性议题是企业ESG管理与信息披露的核心。为精确把握公司可持续发展背景，准确识别利益相关方的诉求和期望，深科技建立了系统化的实质性议题识别、评估与确认机制。每年，我们通过问卷调查、访谈等方式，从“财务重要性”和“影响重要性”双重维度，对公司在环境、社会及治理方面的重要性进行持续评估与优先级排序。该流程由可持续发展工作组每年定期审阅更新，确保持续聚焦关键议题，为可持续发展战略的制定与行动的落实提供清晰依据。未来，深科技将持续密切跟踪利益相关方期望的变化，定期对实质性议题进行动态审视与优化，以更全面、更精准地引导公司在ESG领域的实践与提升。

实质性议题分析流程

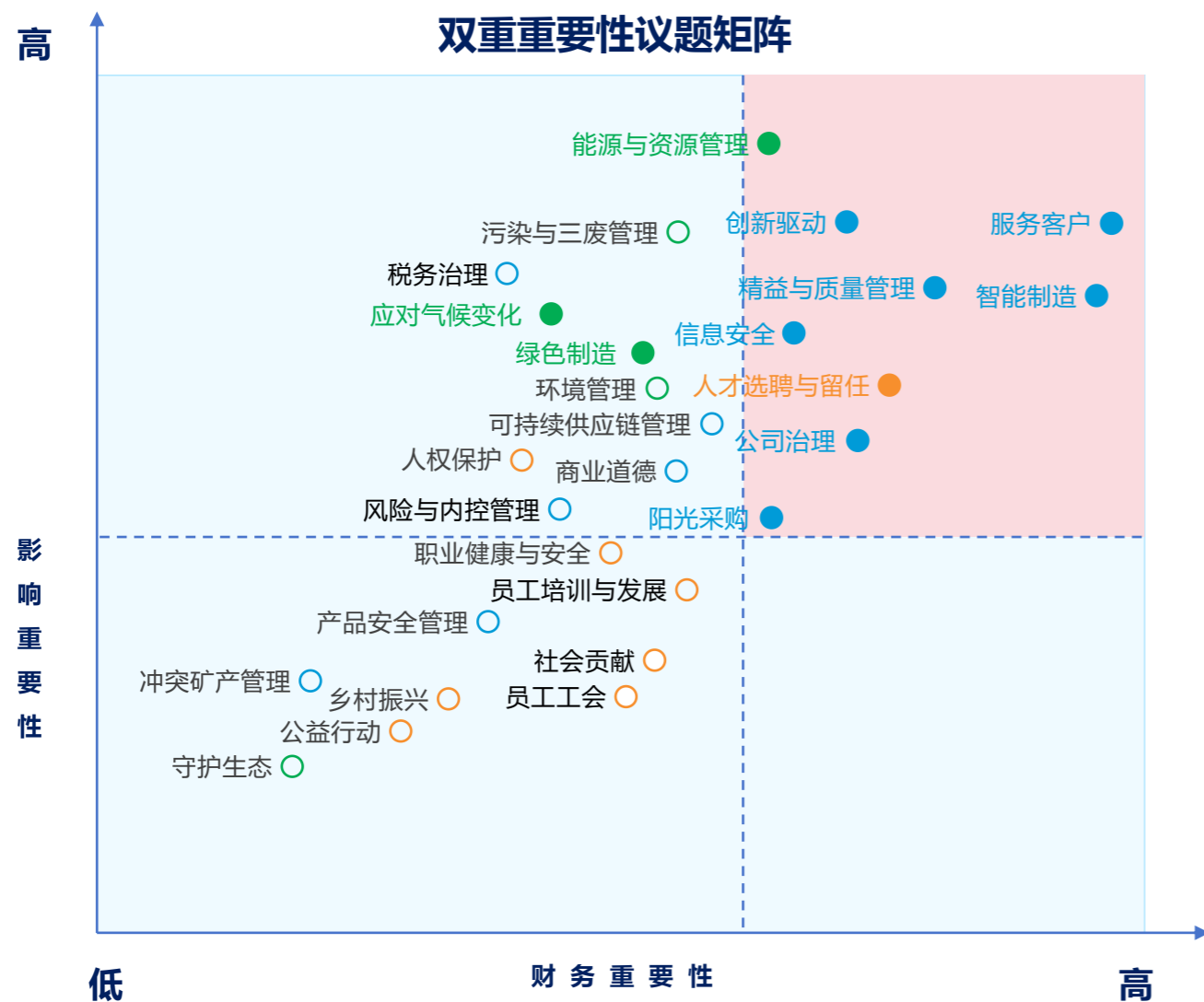
| | |
|--|--|
|  <p>识别议题</p> | <ul style="list-style-type: none"> 了解公司的背景（公司活动、业务关系、可持续发展背景、利益相关方等）。 依据利益相关方关注点、企业价值观、行业特点、风险管理和可持续发展目标等因素综合考虑，从环境、社会和治理三个维度，识别公司活动和业务关系的实际和潜在的正面和负面的影响，并根据国内外相关法律法规、标准政策、行业案例，分析并建立公司的可持续发展议题库。 |
|  <p>评估重要性</p> | <ul style="list-style-type: none"> 每年，通过问卷调查和访谈的方式，与利益相关方和专家进行沟通与检验，帮助公司了解议题的财务情况与影响程度，从而对其重要性进行评估和筛选。 基于双重重要性原则，从财务和影响两个维度，对可持续发展议题库进行重要性评估，并设定重要性阈值，以确定具有重要性的实质性议题。 应用重要性矩阵，对具有重要性的实质性议题进行优先排序。 |
|  <p>审批确认</p> | <ul style="list-style-type: none"> 可持续发展工作组每年对上一年度的实质性议题的结果进行审阅与评估，并结合今年的评估结果，识别今年实质性议题清单的变化，并进行调整与确认。 可持续发展工作组负责监督、审核并批准实质性议题的结果和优先级，以确定需在本年度ESG报告中重点披露的实质性议题内容，并采取适当的行动。 |

识别2025年深科技ESG议题

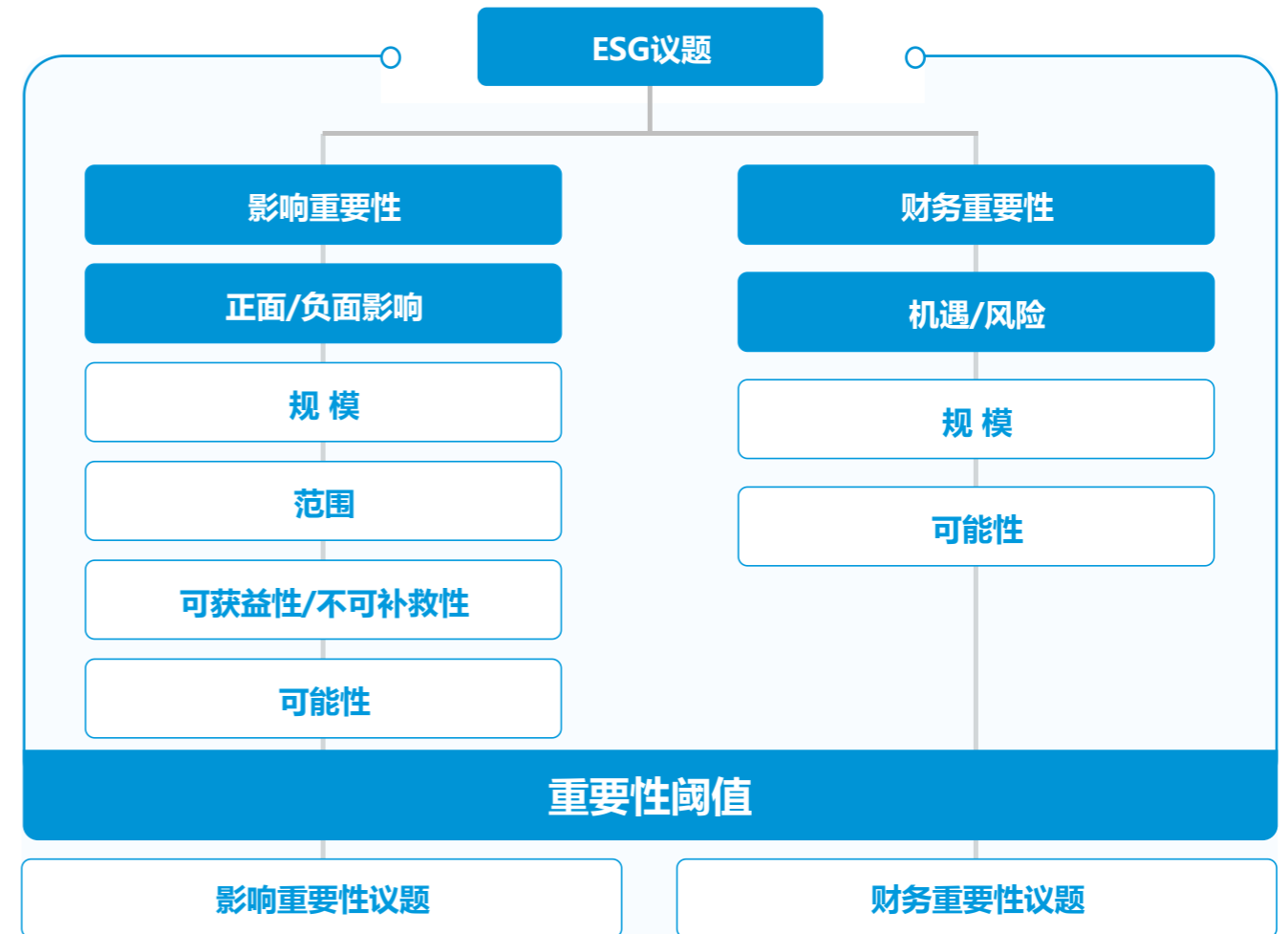
| 公司背景 | | 2025年ESG议题 | |
|-------|---|------------|--|
| ESG标准 | <ul style="list-style-type: none"> 《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》 《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准》 《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议报告》 《ISO26000社会责任指南》等 | 环境 | <ul style="list-style-type: none"> 绿色制造 应对气候变化 环境管理 能源与资源管理 污染与三废管理 守护生态 |
| ESG评级 | <ul style="list-style-type: none"> EcoVadis 企业社会责任评级 标普全球（S&P Global）企业可持续发展评估（CSA） 碳披露项目（CDP） 晨星（MORNINGSTAR）SUSTAINALYTICS ESG评级 伦敦证券交易所（LSEG）ESG评级等 | 社会 | <ul style="list-style-type: none"> 人权保护 员工培训与发展 员工工会 人才选聘与留任 职业健康与安全 社会贡献 乡村振兴 公益行动 |
| 国际倡议 | <ul style="list-style-type: none"> 《联合国全球契约十项原则》 《联合国可持续发展目标（UN SDGs）》 《责任商业联盟（RBA）行为准则》等 | 治理 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险与内控管理 税务治理 信息安全 商业道德 创新驱动 智能制造 产品安全管理 精益与质量管理 服务客户 可持续供应链管理 阳光采购 冲突矿产管理 |
| 政策趋势 | <ul style="list-style-type: none"> 中国“十五五”规划 中国“3060”碳达峰碳中和目标、中国2035气候新目标 《企业可持续发展尽职调查指令（CSDDD）》 《欧盟碳边境调节机制（CBAM）》 《欧洲气候法》《欧洲绿色协议》《欧盟电池法》等 | | |
| 市场趋势 | <ul style="list-style-type: none"> 客户对公司可持续发展表现的关注度持续提升，且提出了更高要求 行业内围绕可持续发展能力的竞争持续提升 | | |
| 公司战略 | <ul style="list-style-type: none"> 深科技可持续发展战略及目标 深科技温室气体减排目标 公司高质量发展和可持续绿色转型的内在动力 | | |

评估双重重要性

本年度，深科技按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等相关要求，应用“双重重要性”原则，更新《实质性议题管理流程指引》。经双重重要性评估，深科技共识别出21个重要性议题，其中9个具备“影响重要性”及“财务重要性”的ESG议题被评估为“双重重要性议题”，“应对气候变化”及“绿色制造”被可持续发展工作组识别为具备“影响重要性”及需重点关注的ESG议题，并通过矩阵形式呈现各议题的重要优先级。



双重重要性评估流程



| 重要性评估 | 利益相关方 | 有效问卷数量 |
|-------|---|---------------------|
| 影响重要性 | <ul style="list-style-type: none"> 政府及监管机构 董监高 客户 股东及投资者 管理层 社区 供应商及合作伙伴 员工 社会公众 | 共 2048份 有效问卷 |
| 财务重要性 | <ul style="list-style-type: none"> 股东及投资者 董监高 管理层 | 共 31份 有效问卷 |

利益相关方参与

在追求业务稳健增长与可持续发展的进程中，公司始终将利益相关方关系管理视为ESG战略的核心组成部分，高度重视并积极回应投资者、客户、供应商等利益相关方的诉求与期望。经董事会审议批准，公司已搭建起常态化、多元化的利益相关方沟通与反馈机制。通过该机制，公司得以持续聆听各方意见与建议，精准传递公司在经营发展、ESG实践等领域的最新动态，并依托多维度沟通渠道（如投资者说明会、客户满意度调研、供应商协作会议等）实现对各方关切的及时、有效回应，切实推动与利益相关方的协同共赢。

| 利益相关方 | 投资者&股东 | 员工 | 客户 | 政府及监管机构 | 供应商&合作伙伴 | 社会公众&社区 |
|--------------------|---|--|--|--|--|---|
| 利益相关方重点关注议题 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 信息披露 财务指标 行业趋势 技术发展 | <ul style="list-style-type: none"> 服务客户 智能制造 信息安全 人才选聘与留任 精益与质量管理 应对气候变化 | <ul style="list-style-type: none"> 人权保护 精益与质量管理 服务客户 可持续供应链管理 税务治理 污染与三废管理 | <ul style="list-style-type: none"> 税务治理 精益与质量管理 可持续供应链管理 阳光采购 职业健康与安全 创新驱动 | <ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 精益与质量管理 能源与资源管理 信息安全 环境管理 绿色制造 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 税务治理 可持续供应链管理 阳光采购 信息安全 商业道德 |
| 利益相关方期待 | <ul style="list-style-type: none"> 持续稳定的投资回报 及时全面的信息披露 公司治理 商业道德及反腐败 盈利能力和核心竞争力 | <ul style="list-style-type: none"> 权益保护 健康与安全的工作环境 公平晋升与发展 有竞争力的薪酬福利 沟通与关怀 | <ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品和服务 保障数据信息安全 | <ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 合规经营 风险管理 节能减排 | <ul style="list-style-type: none"> 廉洁的商业环境 供应商审核 供应链合作与可持续发展 | <ul style="list-style-type: none"> 提供更优质的产品和服务 提供更多的就业岗位 承担更多社会责任 促进社区经济发展 参加社区公益慈善 |
| 沟通机制 | <ul style="list-style-type: none"> 股东会（每年） 公告、新闻（不定期） 路演活动（每年） 投资者交流活动（不定期） 日常电话沟通、调研参访接待（不定期） | <ul style="list-style-type: none"> 员工代表大会与工会（每年） 员工满意度调研（每年） 绩效管理（定期） 内外部培训（不定期） 员工关爱活动（每年） | <ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查（每年） 客户投诉机制（实时） 客户沟通拜访（定期） | <ul style="list-style-type: none"> 信息披露（每年） 监管信息报送（定期） 现场检查、调研（不定期） | <ul style="list-style-type: none"> 公开招投标（不定期） 供应商评估评审（每年） 供应商会议（不定期） | <ul style="list-style-type: none"> 多渠道征集意见（每年） 面向社会发布招聘信息（不定期） 参与公益活动、社区建设（不定期） 开展志愿者服务（不定期） 支持文体活动（不定期） |

年度专题

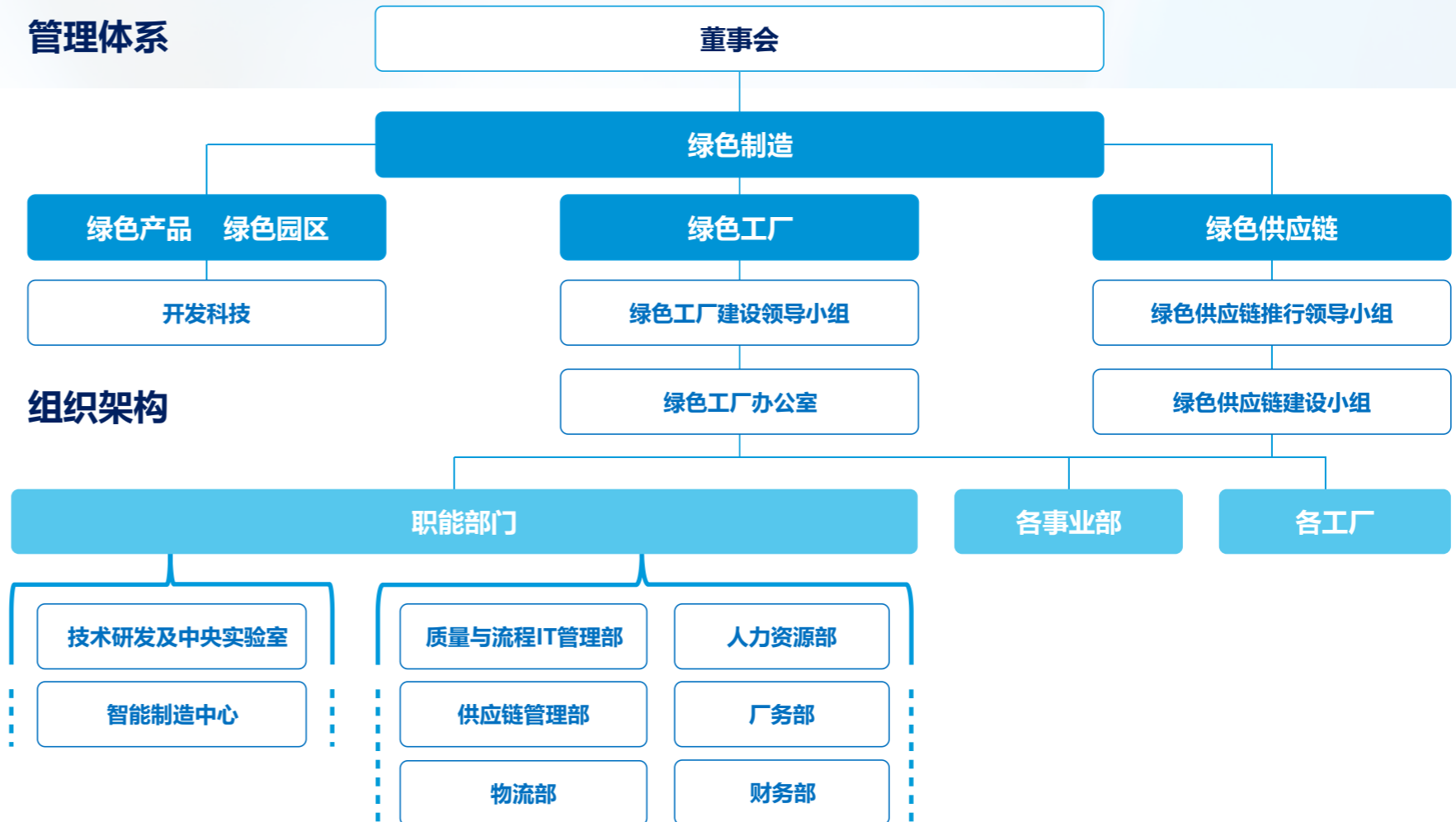


绿色制造

绿色制造是一种低消耗、低排放、高效率、高效益的现代化制造模式，在制造业发展过程中统筹考虑产业结构、能源资源、生态环境、健康安全、气候变化等因素，将绿色发展理念和管理要求贯穿于制造全生命周期中，推动产业绿色转型升级，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，从而实现经济效益、生态效益、社会效益协调优化。为深入贯彻落实中国“3060”碳达峰碳中和目标，推动制造业绿色发展，深科技积极响应《“十五五”工业绿色低碳发展规划》《制造业绿色低碳发展行动方案（2025 - 2027年）》等绿色制造领域法规政策，根据《绿色制造标准体系建设指南》《绿色工厂梯度培育及管理暂行办法》《绿色工厂评价通则》等相关标准要求，已构建起以绿色工厂体系为核心、以绿色产品、绿色园区与绿色供应链体系为支撑的绿色制造管理框架。

深科技充分发挥绿色工厂在制造业绿色低碳转型中的基础支撑与导向引领作用，持续推动产业结构高端化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化、制造流程数字化、产品供给绿色化的全方位转型，不断提升在全球产业链供应链的绿色低碳竞争优势，着力构建绿色增长新引擎，锻造绿色竞争新动能。

绿色制造管理框架



01 年度专题

绿色产品

让每一度电，都物尽其用



智能电表

公司研究和测试可回收、可再生的塑料原材料，以减少电表产品对化石资源与能源的消耗。同时增强集成度，减少零部件数量，如集成接线端子、电表盖和电表底座的极致设计，简化生产流程，提高生产效率，降低能耗。

低碳环保，节能降耗

极少塑料材质使用：三相表减少47%，单相表减少40%

极致设计，体积更小

产品设计优化：三相表减少34%，单相表减少37%

高效生活，品质无忧

欧洲首款通过IEC60999-1测试的弹簧端子

让每一滴水，都价值倍增



智能超声波水表

公司最新推出的第三代NB-IoT物联网智能水表和超声波水表，通过电子终端技术实现了精准计量，其表体采用环保型材料，符合RoHS标准，并在生产过程中降低能耗与废弃物产生，使其绿色环保理念贯穿产品的全生命周期。

始动流量小，数据精准

支持双向计量，宽量程，低压损

多重防护，安全可靠

多层防护设计，长寿命 > 10年

让每一方气，都赋能未来



智能电子式燃气表

公司新一代智能气表，将高精度计量与智慧物联深度融合，以数字化能力驱动燃气管理低碳化运行。我们以更智慧的计量、更主动的安全防护，推动燃气系统高效、低碳运转，使每一方气都受到精准管控。

欧洲MID、ATEX

电子式字轮，电子式温度补偿

智能感知，故障诊断

多种通讯模式，数据实时上报

安全高效，智能预警

过流量关阀报警，超长时间小流量关阀报警

让每一份能源，都绿色循环



光伏组件及户外分布式储能系统

公司围绕“高效、智能、可持续”三大核心，在光储融合领域取得瞩目创新突破。

大型储能系统：PACK设计重构、全面大储产品定义、构网型技术储备与应用，聚集大容量、高能量密度、长寿命LFP电芯，以三级BMS架构，智能液冷温控设计形成产品。

即插即用：工商业场景实现易安装模块化设计，快速部署，支持峰谷套利和需量管理。

全栈能力：从端侧数据采集到云端优化调度，通过AI算法实现发电和用电预测、负荷优化与电网协同，进一步优化能源利用。

产品生态设计

公司围绕JDM产品设计业务，将产品生命周期内对环境的影响考虑到产品设计中，将生态设计要求因素，商业成本和营收目标因素列入同等的考量地位。

从产品结构、软件设计、硬件设计、制造过程等环节，充分考虑产品的可回收与升级功能。并优先选择可回收材料，将产品可靠性设计要求列入设计规范中。从而降低对环境的污染，提升能源和材料的可重复利用性。

新技术支撑生态设计

开展有助于提高产品生态设计的技术研究工作，和符合生态需求的创新设计应用。



低功耗硬件设计技术研究，并应用到公司产品中，降低电子产品运行功率。



器件集成封装模块技术研究，提高电子产品可靠性和通用性，降低器件重复设计与损耗。



新型互联（焊接，胶粘）材料研究及技术应用，提高工艺制程的生态匹配。



物联网技术研究与系统产品开发应用，配合客户端，开展产品生态诊断和评价工作，提供准确、完备的信息数据，为产品完善的环境和碳足迹体系实施提供技术支撑。

产品生态设计政策

公司对相关产品建立了产品生态设计的管理要求，应用生命周期的思维，考虑产品对环境的影响因素，从源头减少产品对环境的不利影响。

同时评估在产品使用过程中，是否有不利的环境影响从生命周期的一个周期向另一个生命周期的转移，致力于减少使用过程中的有害物质排放。

在产品运输过程中，优先考虑使用清洁交通的运输方式，减少能源和资源的消耗和废气排放。



年度专题-案例

无板边设计改善

通过工艺优化减少材料消耗

随着能源行业对材料成本与资源效率要求的提升，计量产品制造中传统板边设计导致基材利用率低、废料率高的问题日益凸显。无板边设计通过取消预留工艺边，直接减少材料裁剪浪费，实现“零废料”生产。公司通过工艺优化，将无板边设计应用于设备制造，降低材料消耗，提升经济效益与环保效益。

无板边设计改善通过工艺优化实现材料消耗的显著降低，是制造业绿色转型的有效路径。

01 降低材料消耗

通过无板边设计与拼版优化，PCB板利用率提升

8.5%

02 提升生产效率

批量加工减少设备调试时间，单位产能提高

10%-15%，缩短生产周期。

03 节约综合成本

材料浪费减少与效率提升协同作用，实现分板工序

“零废料”生产。

导入选择性波峰焊

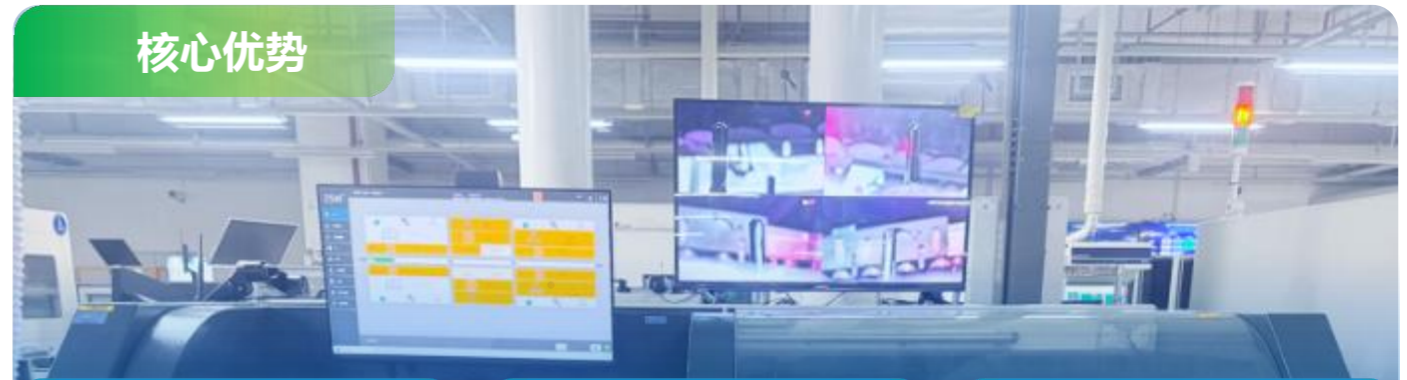
降低锡渣产生，提升原材料利用率

在电子制造领域，传统波峰焊工艺因锡渣产生量大、原材料利用率低等问题，导致生产成本上升和资源浪费。通过导入选择性波峰焊技术，结合工艺优化，可显著降低锡渣产生，提升原材料利用率，实现绿色制造与成本控制的双赢。

选择性波峰焊采用精准的局部焊接方式，通过控制系统实现焊点位置的精确定位，减少不必要的锡液覆盖，从而降低锡渣产生。

通过精准焊接和局部加热，锡渣产生量较传统工艺减少22%

核心优势



精准焊接

- 通过高精度喷嘴和控制系统，实现焊点位置的精准定位，避免锡液浪费。

局部加热

- 仅对焊点区域进行加热，减少整体锡液消耗，降低锡渣产生，同时有效控制能源消耗，提高能源利用效率。

智能化控制

- 集成温度、流量等参数监测系统，实时调整焊接参数，优化焊接效果。

年度专题

绿色园区

以数智双驱

构建园区绿色发展新生态

零碳园区解决方案

在“双碳”目标与能源革命深度融合的背景下，公司依托多年在数字技术与能源领域的积累，打造零碳智慧能源解决方案。该方案以“能碳协同、数智赋能”为核心，构建“咨询规划-技术落地-智能运营-价值变现”的全栈服务闭环，覆盖园区能源供给、消费、管理全链路，实现从“被动减排”到“主动零碳”的转型跨越，为产业园区提供定制化、可落地的绿色发展路径。

方案核心定位：

以“智慧大脑”统领能碳全链路

公司打破传统能源系统“条块分割、协同不足”的痛点，将数字技术与能源技术深度融合，打造以多能流综合能量管理系统（IEMS）为核心的“智慧大脑”，实现电、热、冷、气、氢等多能流与碳流的协同调控。方案既聚焦当前园区节能减碳的实际需求，通过精细化管理降低用能成本；又布局长远碳资产价值释放，助力园区在绿色转型中构建核心竞争力，适配工业园区、科创园区、智慧城市等多元场景。



零碳园区解决方案全景



四大核心体系：构建零碳转型硬支撑

以“源网荷储一体化”为基础，融合AI、数字孪生、物联网等技术，形成四大核心体系，实现能源、数据、碳流的深度协同。

全域绿能供给体系

以绿电自给为目标，构建多元可再生能源矩阵，缓解新能源波动性问题。以分布式光伏与储能为核心，实现绿电“发-储-用”闭环；结合余热回收等技术，满足电、热、冷多能互补需求，提升综合能效。

数智化能碳管理体系

基于“云-边-端”架构，打造数字化管理平台。通过物联网设备实时采集数据，实现碳排放可视可溯；利用能源大模型分析气象、负荷、电价等因素，优化储能与用能策略；通过数字孪生模拟园区不同用电场景，支持节能改造与扩容决策。

柔性互动与价值转化体系

推动能源从“被动消费”转向价值创造。聚合储能、可调负荷等资源，参与虚拟电厂及电网辅助服务；对接绿电与碳交易市场，实现减排量资产化变现；部署V2G技术，实现电动车与电网双向互动。

全周期安全与运营体系

以“技术+服务”双保障确保系统稳定运行。通过AI监测实现电气火灾预警与设备故障预诊断；提供“投资-建设-运营”一体化服务，结合线上运维与线下团队，保障系统高效稳定运行，并配套政策与碳管理增值服务。

年度专题

绿色工厂

深科技在深耕主责主业、谋求高质量发展的同时，始终秉持环保优先、资源节约的理念。为深入贯彻绿色发展理念与生态文明建设要求，公司以绿色制造为核心，全力推进绿色工厂建设工作，推动企业向能源低碳化、资源高效化、生产洁净化、产品绿色化、用地节约化方向持续健康发展。为保障创建工作落地，公司成立绿色工厂建设领导小组，明确各层级分工与职责，构建起强有力的组织保障体系。绿色工厂建设领导小组制定《绿色工厂中长期发展规划》，严格对照国家级绿色工厂相关标准规范，对工厂运营全流程开展全面诊断与深度分析，精准查找差距、挖掘绿色发展潜力，并系统推进能源审计、水平衡测试、清洁生产审核、温室气体核查、产品碳足迹核算、产品生态设计、能效水效对标、分布式光伏发电项目建设及节能改造等系列工作，全面夯实绿色发展根基。

治理

公司成立绿色工厂建设领导小组及绿色工厂办公室，旨在汇聚各相关部门力量，共同规划公司绿色工厂的中长期发展蓝图，为未来的实践与创新提供清晰指引。绿色工厂建设领导小组负责建立绿色工厂的建设、运维、方针和目标，并提供所需的资源；负责审核批准公司绿色工厂相关的管理制度和管理规定、绩效考核和奖惩措施、中长期规划及年度目标、指标和实施方案、未来计划和重大项目立项，并将绿色工厂相关目标指标纳入管理层绩效考核中；负责传播绿色制造的概念和知识，定期为员工提供绿色制造相关知识和教育、培训，并对教育和培训的结果进行考评，确保将绿色工厂要求融入组织的业务过程。

战略

公司围绕“能源低碳化、资源高效化、生产洁净化、产品绿色化、用地集约化”五大维度，以“全生命周期管控、技术创新引领、数据驱动决策、可持续价值创造”为核心设计原则，系统构建了绿色工厂管控体系，并已在关键领域取得实质性突破：通过推行产品绿色设计、实施专项低碳改造、搭建智能碳管理平台及推动原辅材料减量化使用，成效显著。

风险管理

绿色工厂建设伴随着风险与机遇。深科技建立绿色工厂风险管理流程，识别多重风险与挑战：一是建设初期需投入资金用于节能环保设施建设与升级，可能引发短期资金流承压风险；二是国家对绿色工厂实施动态管理，若因不符合相关标准及持续改进要求而被移出名录，将影响企业声誉，丧失相关政策支持。为此，深科技已建立长效投入机制，持续推进绿色生产技术迭代与管理优化，确保符合绿色工厂认证的持续合规要求，有效规避各类潜在风险。

同时，绿色工厂建设亦为深科技可持续发展注入战略赋能的机遇。从市场拓展与社会责任维度，获评绿色工厂不仅有助于拓宽市场边界、吸引绿色投资，更能深化客户对公司ESG管理能力的认可，彰显公司积极践行社会责任的核心立场，提升品牌信誉。从经济效益维度，依托自身技术研发优势，通过节能降耗技术创新与资源循环利用体系建设，持续降低能耗水平与运营成本，搭建长效经济效益机制，进一步夯实综合市场竞争力。

指标和目标

深科技制定《绿色工厂中长期发展规划》，到2028年，自有生产工厂绿色工厂认证覆盖率达到100%，且海外工厂均按照绿色工厂相关要求进行管理提升。2025年，深科技东莞公司、开发科技、深科技精密公司、深科技苏州公司、深科技苏州电子公司均已按照绿色工厂进行管理。

绿色工厂中长期发展规划（到2028年）

单位产品能耗下降

15%

单位产品碳排放量下降

10%

固废回收/处理利用率

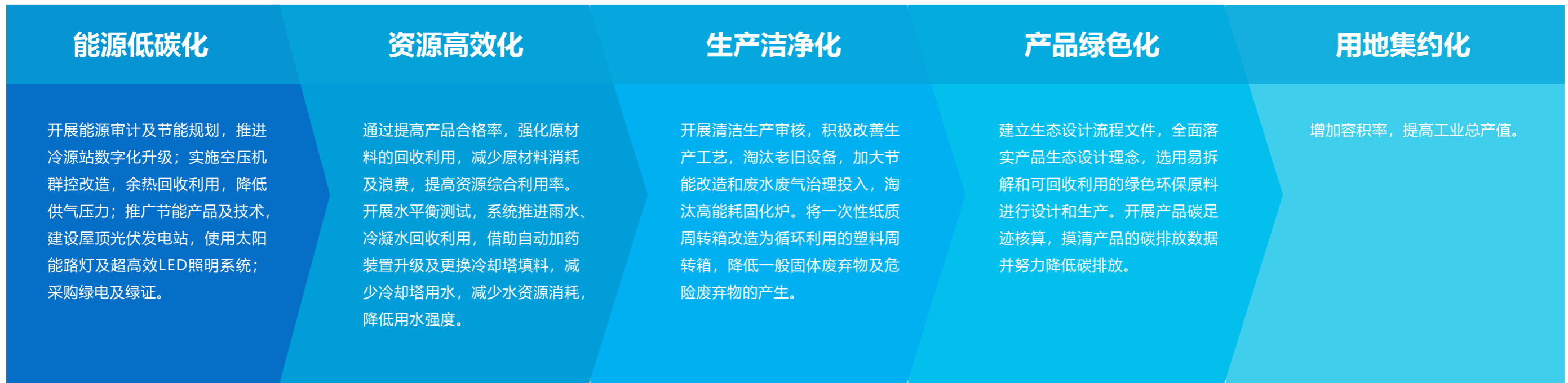
100%

单位产品污染物产生量下降

5%

以“五化”为抓手，建设国家级绿色工厂

建设国家级绿色工厂过程中，公司聚焦能源低碳化、资源高效化、生产洁净化、产品绿色化、用地集约化五大核心，深化节能改造，推广应用节能产品与技术，降低用电消耗，提升用能效率。通过建设屋顶分布式光伏电站，采购绿电及绿证等方式，扩大可再生能源应用比例，减少碳排放；借助水平衡测试厘清水资源现状，识别用水瓶颈，提升水资源管理效能，使用量化分析方法推动用水管理从粗放管控向精细管控转变；实施清洁生产审核，识别生产环节中的能源与原材料浪费及污染物产生源，推动工艺优化、管理体系完善及高效技术应用，直接降低能耗、物耗及水耗，减少废弃物处理成本；通过源头预防与全过程管控，切实促进节能减排及温室气体减排。



光伏+绿电，逐步提升可再生能源占比

深科技积极推广可再生能源应用，应用零碳园区解决方案，搭建能源管理系统，推进光伏发电设施建设。其中，深科技东莞公司作为国家级绿色工厂标杆，在厂房屋顶建设分布式光伏电站，设计装机容量2,430.155 kWp，年发电量约为247万kWh，理论可减少二氧化碳排放当量约1,500吨¹。同时逐步完成市电路灯向太阳能路灯的替换，实现照明环节零碳运行。

注：1. 2025年温室气体减排量核算系数以《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》为准；

为进一步深化降碳成效，除光伏发电外，深科技东莞公司还通过采购绿电、绿证等方式持续提升绿色电力使用占比，2024年采购绿电、绿证14,500兆瓦时，2025年采购绿电、绿证20,000兆瓦时，两年间减少二氧化碳排放当量约18,400吨²。

2. 2024年温室气体减排量核算系数以《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》为准。



屋顶分布式光伏电站

空压机余热回收，能源有效梯级利用



空压机余热回收系统

深科技积极引入空压机余热回收系统，有效实现了能源的梯级利用与循环增效，提升了整体能效水平，减少了温室气体排放，体现了企业在可持续运营与节能减碳方面的实践成效，推动绿色生产体系的建设与完善。深科技东莞公司在建设国家级绿色工厂的过程中，引入空压机余热回收系统，配备余热回收装置及中央群控系统，可根据实际用气量的变化自主控制设备运行，实现恒压供气，减少气压波动，在实现加载率最大化的同时显著提高能源利用效率，有效降低运行能耗与碳排放。余热回收装置通过热交换器，将约60°C的空压机冷却出水热量，传递至自来水及热水回水系统，所产生的热水输送至员工宿舍与食堂，用于洗浴及清洗，替代原有电力加热设备，实现能源的有效梯级利用。

此外，余热回收过程带走了空压机产生的大量热量，减少了原本所需的冷却能耗，进一步节约电力。该系统在提升能源使用效率、降低生产成本的同时，也助力企业履行环保责任，减少二氧化碳排放，实现了经济效益与环境效益的双重提升。

水蓄冷、高效冷源站、云控自动加药实现高效制冷

作为国家级绿色工厂，深科技东莞公司通过整合水蓄冷、高效冷源站、云控自动加药等多重节能措施，实现了制冷系统整体能效的提升，在保障生产需求的同时，显著提高了制冷效率，降低了电力消耗与碳排放。厂区内水蓄冷系统的蓄冷冷水机组利用夜间低谷电力蓄冷，于日间高峰时段释放冷量，有效减少高峰用电负荷。此外，水蓄冷系统还减少了制冷设备的初装容量，使制冷主机装机容量降低至原来的70%，从源头上降低了设备运行中的能耗及碳排放。因夜间气温降低，制冷系统运行效率随之提升，达到6%~8%，进一步降低了整体能耗与碳排放。在冬季及节假日等车间用冷需求较小时，白天多数时段可直接由水蓄冷系统供冷，无需开启主机，节能效果显著，进一步减少了运行费用。

针对能耗较高的中央空调冷水机组，深科技东莞公司引入精益6Sigma方法论，实施数字化改造，运用大数据群控技术，将原有人工操作的传统冷源站升级为无人值守的高效冷源站。改造后，系统综合制冷性能系数SCOP由月平均值3.820提升至5.357，并连续五年稳定运行。2025年，再次投入资金对该冷源站的群控系统进行优化升级，系统综合制冷性能系数SCOP月平均值进一步提升至6.025。该项目获评《暖通空调》2024年“蓝天杯”优秀工程称号。

自2023年起，深科技东莞公司每年投入资金，在原有基础上为冷源站冷却水系统加装云控自动加药节能装置，以云控智能化自动加药新模式取代传统人工加药模式，控制中央空调冷凝器趋近温度（小温差）全年保持在2°C以下，从而减少电力消耗与碳排放。



高效冷源站



“蓝天杯”优秀工程称号

深冷制氮代替PSA制氮

深科技东莞公司作为深科技绿色工厂领头羊，积极响应国家绿色工厂动态管理机制，持续推进绿色生产技术迭代与管理优化。2025年，深科技东莞公司积极推进生产系统节能升级，完成制氮系统升级迭代，将原有PSA制氮机更换为能效更高的深冷制氮系统。新系统在运行效率与输出品质上均有显著提升：其空氮比优化至约2.3，相比原有设备节约压缩空气用量达54%；氮气纯度由99.99%提高至99.999%，在满足高端生产需求的同时，大幅减少了压缩空气的使用。此次升级实现了品质、能效与成本控制的综合优化，经测算，该系统每年可节约用电约105万kWh，减少二氧化碳排放当量约640吨，在保障生产稳定与气体供应品质的基础上，有力推动了工厂的能效提升与绿色运营。



深冷制氮系统

淘汰高能耗传统固化炉 深冷制氮代替PSA制氮

深科技东莞公司针对原单台功率达92kW的高耗能固化炉进行升级，淘汰4台传统设备，引入新型节能垂直固化炉。新设备单台功率仅为25kW，能效显著提升。预计全年可节约用电约170万kWh，减少二氧化碳排放当量约1,000吨，在降低生产能耗的同时，有效减少了运行成本与环境负荷。

传统固化炉



92kW

垂直固化炉



25kW



将精益文化融入能源管理，系统开展节能技改

深科技持续深化精益文化，在推行精益生产的同时，将精益管理理念延伸至能源管控领域，系统性推进技术节能与管理节能，着力消除能源浪费。在技术节能方面，深科技东莞公司先后实施了空压机余热回收、空调冷凝水回用、冷水机组群控改造、空压机群控优化、电梯能量回馈装置安装、超高效LED灯具运用、空调自控系统DDC程序节能优化、高耗能固化炉淘汰等项目，从设备层面提升能效。在管理节能方面，深科技东莞公司通过智能电表实现各事业部电费按“尖峰平谷”时段精细化分摊，鼓励错峰用电；通过引入运行时间系数优化制冷费用分摊机制，鼓励缩短空调运行时间；通过安装冷量表实现按实际用量分摊费用，有效降低总制冷能耗。这些管理措施均取得显著节能成效，并助力减少碳排放。

深科技还将6Sigma方法论及工具系统地应用于能源管理中，推动全员参与能源精益改善，并设置了相应的项目奖励。一线员工可通过提案的方式发现能源浪费并提出节能改善方案，职员则可依托快速改善或绿带、黑带项目开展专项节能改善行动。例如，厂务部2023年开展的《降低KFDG空压机组加载率》绿带项目，实现年节电约44万kWh，减少二氧化碳排放当量约300吨，节约电费30万元，体现出管理工具在能源绩效提升中的实际价值。

采用节能节水设备及技术，降低水资源消耗

深科技持续推行绿色采购与能效优先策略，在通用设备选型中广泛应用节能型产品。深科技东莞公司采购包括超高效LED照明灯具、SCB18一级能效变压器、一级能效中央/分体空调、二级能效电机等。同时，积极引入变频控制、滴下浸透式湿膜加湿等先进技术，逐步替代传统高耗能设备，显著降低了系统运行能耗。



雨水回收系统

在水资源管理方面，深科技东莞公司通过采用无水型器具、节水型器具，并结合雨水回收、空调冷凝水回收及中水回用等技术，构建了多层次、闭环化的节水体系，有效减少了新鲜水消耗，提升了水资源利用效率。

开展清洁生产审核

深科技高度重视清洁生产工作，连续开展并顺利通过自愿性清洁生产审核。在此过程中，深科技东莞公司系统推进涵盖不同费用的各项方案，有效减少了能源与物料消耗，并降低了废弃物产生。同时，积极组织专业人员参加广东省清洁生产协会组织的培训，提升工作成效，相关员工均已取得清洁生产审核合格证书。通过两次清洁生产审核，深科技东莞公司共实施无/低费方案19个、中高费方案4个。其中，无/低费方案累计投入11.9万元，节约费用106.46万元；中高费方案共投资69.8万元，实现年节电209.22万kWh，减少二氧化碳排放当量约1,300吨，节约费用308.35万元。

倡导绿色低碳理念

深科技以“节能增效，焕‘新’引领，创建绿色供应链”为主题，通过丰富多元的互动形式与系列宣传，普及节能知识、增强全员节能意识，为企业绿色发展注入动力。现场通过悬挂节能横幅、播放宣传视频、设置签名墙与海报展板、发放宣传册及手持宣传牌等方式多形式宣传，营造出浓厚的节能氛围。同时，深科技东莞公司还展出节能项目成果，直观呈现节能降耗的典型案例与技术成效，帮助员工深入理解节能实践的效果。为提升活动趣味性 & 员工参与感，活动特别设计了“转盘节能知识问答”，员工可通过自由转动转盘抽取节能相关问题，在轻松愉快的氛围中学习节能知识；同时开展“光盘行动”，倡导珍惜粮食、减少浪费，并对积极参与者发放小礼品，鼓励低碳习惯。

此外，公司组织各职能部门及事业部的能源管理员、体系负责人开展专业交流，共同探讨节能优化路径。通过“水电气资源浪费现象有奖征集”活动，动员全员发现身边浪费环节，挖掘节能潜力。在创新宣传方式上，通过在通勤大巴上张贴绿色出行标语，倡导绿色低碳通勤，并利用电脑弹窗推送节能知识，以轻量化、高频次的方式覆盖全员，提升节能宣传的时效性与渗透力。

2025年节能宣传周活动



开展产品碳足迹核算

深科技东莞公司开展电子书产品碳足迹核算工作，第一代电子书产品单位能耗（UEC）测试平均值为1.044kWh/年，远低于规定的最大限值4.69kWh/年；第二代电子书产品单位能耗（UEC）测试平均值进一步降至0.900 kWh/年。深科技东莞公司还委托第三方机构对产品碳足迹进行核查，每台电子笔记本的产品碳足迹为25.8440公斤二氧化碳当量，并且通过持续实施节能技术改造，不断降低产品碳排放，积极推动绿色低碳生产。



产品碳足迹认证证书

能源管理创新工作室

深科技依托“能源管理创新工作室”平台，积极推进节能新产品、新技术的应用与能源管理新思路、新方法的探索，持续优化用能结构，坚持技术节能与管理节能并重，以管理提效益，以技术降能耗。2025年，能源管理创新工作室技术攻关项目“空调自控系统DDC编程研究”取得阶段性突破。项目团队不仅掌握了DDC编程技术，还通过对原有程序的优化，实现了空调风柜的节能运行。通过将恒温恒湿仓库风柜表冷器水阀的开度控制，从单PID调整为双PID控制，在保障夏季仓库湿度稳定的同时，有效降低了因湿度调节带来的加热能耗，实现了低能耗湿度控制。目前，能源管理创新工作室正在推进的节能技术研究主要包括以下方向：

- 空调自控系统DDC编程研究及程序节能优化研究
- 空调冷凝水回收研究
- 高效制冷机房建设研究
- 冷却塔节能运行研究
- 空压机节能运行研究
- 超高效LED照明技术运用研究
- 空调风柜远程开关及数字化改造研究
- 尖峰平谷电费分配方案研究
- 冷量计量研究
- 空调风柜皮带传动改直驱节能技术研究
- 空压机热回收技术研究
- 深冷制氮技术研究

04 年度专题 绿色供应链

在全球绿色法规与客户要求不断提升的背景下，深科技将“绿色供应链”定位为企业发展与生存的生命线与必选项。我们坚持以“生态化设计”为源头，以“绿色供应链平台”为中枢，系统整合RoHS、REACH、HSF等法律法规、公司绿色产品规格、冲突矿产、气候及人权风险等相关因素，并转化为可追溯、可共享的“绿色系统”，赋能供应商实现“设计即合规、采购即透明”。深科技作为上下游的龙头企业，发挥链主的影响力，积极推进上下游全产业链节能减碳。2025年，深科技东莞公司以国家级高标准积极建设绿色供应链管理企业，目前已获得“广东省绿色供应链管理企业”称号。

我们推动传统供应链向绿色供应链全面转型，实现以供应链管理技术为基础，综合考虑产品生命周期全过程。通过制度、标准与数据的“三位一体”联动，把各个过程纳入同一套绿色规则：设计有环保红线、采购有绿色属性、制造有环保保证、销售有绿色理念、物流有低碳指标、回收有责任追溯。通过ERP、MES与绿色供应链管理平台搭建起“可查询、可对比、可追责”的闭环管理，实现产品全生命周期高透明、高可追溯、高符合度地满足可持续风险评估（气候、人权、环境）。深科技逐渐与供应商共建“零禁用物质、零冲突矿产”的绿色价值链，让每一次采购、每一个物料都成为推动全球绿色转型的正向力量。通过将绿色、低碳、循环经济等环保理念系统性地融入设计、采购、制造、销售、物流、使用及回收再利用等传统供应链管理的各个环节，并依托与上下游合作伙伴的协同联动，我们不仅有效推动整个产业链向可持续方向转型升级，更好地回应客户对环境责任和可持续产品与服务日益增长的需求，显著提升客户满意度，也进一步提升了企业社会责任形象，增强了品牌价值与市场竞争力。

为将“双碳”目标与ESG责任深入贯彻至供应链终端，深科技在决策层与运营层同步设立“双轮驱动”的绿色供应链组织体系。在决策层，确保绿色决策科学、高效、可落地。在运营层，设立以工厂厂长为组长和供应链管理部负责人为副组长的“绿色供应链推行领导小组”，负责将战略目标分解为绿色采购标准、管理规范 and 绩效指标，并定期汇报进度。在执行层，整合多部门，依托绿色供应链专家库，具体推进碳数据收集、可再生能源替代、冲突矿产调查、阳光采购及绿色物流等关键任务，实现从供应商端到客户端的绿色传导。

绿色供应链组织架构

| 可持续发展管理层级 | 成员 | 职责 |
|------------|----------------------------|--|
| 决策层 | 董事会 公司领导层 | 董事会成员、公司领导层 <ul style="list-style-type: none"> 公司绿色供应链工作的最高决策及领导机构，审议公司绿色供应链重大事项。 |
| 管理层 | 绿色供应链推行领导小组 | 组长：工厂厂长 副组长：供应链管理部负责人 成员：各职能部门负责人，各事业部负责人 <ul style="list-style-type: none"> 确定绿色供应链发展战略、规划、目标及计划，推进进度和措施，并定期汇报工作。 |
| 执行层 | 绿色供应链建设小组 | 组长：工厂采购部经理 成员：各职能部门指定人员，各事业部指定人员 <ul style="list-style-type: none"> 组成绿色供应链专家团队，落实绿色供应链标准的管理要求，推进及持续改进。 |
| | 各职能部门、事业部及工厂 | 各事业部、供应链管理部、质量与流程IT管理部、物流部、人力资源部、财务部等 <ul style="list-style-type: none"> 负责绿色供应链工作的具体推进和实施，包括形成深科技绿色供应链专家库；从供应商端延伸至客户端，实现降低碳数据强度；提升可再生能源比例的绿色传导。 供应链管理部负责商业道德、阳光采购、冲突矿产调查等事项。 |

绿色供应链管理

绿色供应链建设已超越单一环节的技术改造，上升为覆盖“设计-采购-制造-物流-销售-回收”全生命周期的系统性变革。它以减材化、无毒化、易拆解、可回收四大主轴为顶层设计准则，将绿色要求前移至概念创意阶段；以绿色信息平台与透明披露机制为数字化基础，驱动环境决策由经验走向数据、由事后补救转为事前预防；以供应商全生命周期管理为抓手，通过准入设槛、过程监控、绩效奖惩、退出闭环，构建起“绿色门槛-持续评价-激励进化”的良性循环；最终把可持续理念融入产品基因、把环保责任传导至消费终端，在降低全链环境足迹的同时，提升资源效率、品牌溢价与合规韧性，达成经济效益、环境效益与社会效益的协同增值。

绿色设计与采购

- 将四大主轴（减材、无毒、易拆解、可回收）前置到概念阶段；所有物料必须先通过物料环保认证，优先选择环保材料，减少有毒有害物质使用，考虑物料耐用性、可回收等绿色特性；评审需包含关键元器件选型的环保合规性，参考GB/T33635和GB/T39259标准。

绿色制造

- 采用国家鼓励的技术工艺和设备，优化工艺环节，降低能耗以及减少废弃物产生；从源头消减污染、提高资源利用效率，减少污染物排放，实现经济效益与环境效益的双赢；生产电器电子产品时，采用资源利用率高、易回收处理、有利于环境保护的材料、技术和工艺，限制或淘汰有害物质在产品中的使用。

绿色物流

- 统筹建筑布局与工艺设备配置，通过合理规划货架、输送设备等减少货物搬运距离，实现功能与效率的统一；优先选择高效节能的工艺设备，确保设备与仓库建筑结构相匹配，降低能耗和故障率；整合仓库建筑、设备与信息系统，借助仓储管理系统实现货物实时监控和智能调度，提高运营管理水平。

绿色销售与回收

- 向客户宣传可持续和绿色供应链理念，明确产品在使用及废弃阶段的环保注意事项，减少对环境的负面影响；明确产品环保特性，引导消费者选择绿色产品，提升环保意识；确保报废阶段有害物质可控、高价值材料可循环；向内部、供应链上下游、利益相关方披露产品回收利用信息；委托有资质的第三方机构建立回收渠道。

绿色供应商管理

- 将“绿色”要求嵌入供应商全生命周期。在准入阶段设置环保资质与合规门槛，确保引入符合绿色标准的伙伴；在合作期通过目标设定、数据监测与现场审核，持续评估供应商在节能减排、资源循环、有害物质管控等方面的绩效，并依结果实施能力提升与激励机制；在续约或淘汰环节，将绿色表现作为决策变量，对持续不达标的供应商坚决退出，实现生命周期闭环和绿色供应链的持续进化。

绿色供应链管理信息平台

- 绿色供应商管理的信息化底座，是以“绿色信息平台 + 透明披露”机制为核心，依托“绿色供应链专栏”“绿色供应链信息资质专栏”“温室气体收集平台专栏”“绿色合规调查专栏”四大专栏，实施汇聚、验证并公开环境数据，驱动整个供应网络向低碳、循环、负责任方向演进。

绿色供应链全生命周期流程管理

绿色设计与采购

绿色供应链的源头阀门，其核心在于将“环境因子”上升为与功能、成本、质量并列的硬约束，推进材料选型、结构创新与工艺路线优化，同时嵌入模块化、通用化、标准化设计思维，兼顾制造能耗、物流效率与终端回收价值，实现“摇篮到坟墓”的全链路环境负荷最小化。

制度

系统升级《IOT研发方案设计》《JDM-D阶段设计》《设计验证》《制造验证交付》及《硬件设计报告》等流程：把减材、无毒、易拆解、可回收四大准则固化为研发设计核心管理的刚性门槛，将LCA碳排评估、环保物料优选、可再制造性评审嵌入各阶段验证与标识管理，实现物料环保要求一键校验、绿色绩效数据实时可视，最终在交付环节输出可溯源的环保护照，完成绿色设计全周期闭环管控。

绿色制造

绿色供应链的转化中枢，把“环境效率”写进每一道工艺参数，通过高效能装备、清洁工艺与过程闭环控制，实现原料利用率最大、能耗与排放最小；同时优化排产、设备负荷与回收循环路径，为产品注入可溯源的低环境负荷“出生证明”。

制度

重塑《生产过程质量管理》《包装材料回收使用检查》《不合格控制》及《有害物质管理》等流程：优先选用低毒、低排放、高能效的工艺；返修工序增设节能审核与资源二次利用率评估，确保每一次返工都同步降低环境负荷；对报废品及不合格品实行“回收-拆解-再制造”三级分流，实现高价值零部件与再生材料的闭环回收；最终将包装回收率、单位产量综合能耗纳入管控，形成“生产即减排、返修即节能、报废即资源”的绿色制造闭环。

绿色物流

绿色供应链的动脉系统，把“移动中的碳”转化为“可视化的效率”：通过仓配管理系统优化，引入轻量化可循环托盘、减量包装与绿色装卸设备，实现仓储、运输、末端配送全链路能耗与一次性材料的双下降，让物流成本与环境成本同步降低，交付速度与客户体验同步提升。

制度

优化和新建《仓储设备管理流程》《仓储库区管理流程》《运输模式管理流程》《货物运输管理流程》与《物流供应商管理流程》等流程：在仓储环节引入“一体化绿色仓库”设计标准，实现库区布局、动线长度与单位能耗同步最优；对新能源车占比、循环包装使用率、返程空驶率设置刚性门槛；最终形成“仓储低碳化、运输清洁化、设备智能化”的闭环体系，实现物流运行效率与环境负荷的双下降。

绿色销售与回收

绿色供应链的价值闭环，把“产品终点”升级为“资源起点”，引导消费者形成绿色购买偏好；将高价值零部件与再生材料重新注入生产端，实现“卖产品”向“卖服务”转型、让资源在闭环中持续增值，最终把企业收益、客户价值与环境保护锁定在同一增长曲线。

制度

优化和新建《能源管理流程》《废旧资产管理流程》《呆滞库存管理流程》与《原材料转卖流程》等流程：回收渠道实行“双通道”管理，自建逆向回收再利用体系与和第三方有资质回收合作并行，所有回收商须通过环保许可；废旧资产与呆滞库存按“再制造-再流通-再循环”三级分流，最终形成“销售即披露、回收即减碳、再利用即增值”的闭环体系，实现资源效率最大化与环境负荷最小化。

绿色供应链管理

深科技将绿色基因嵌入供应商全生命周期管理：新供应商导入阶段，开展SER十条红线审核，任何一项触碰红线即止步；季度绩效评估与年度审核中，加强对ESG贡献度与绿色资质审查方面的关注和管控；通过RPA抓取环保违规情形，并推动冻结和整改机制，确保问题闭环；物料环保特性通过三重把关，促进实现“准入零瑕疵、过程零宽容、结果零风险”的绿色供应链治理。



绿色供应商全流程管理

绿色供应商管理不仅是企业ESG战略落地的“最后一公里”，更是价值链韧性与品牌溢价的“放大器”。绿色供应链的“准入闸门”与“持续进化器”，其本质是把环境合规与碳竞争力从“一票否决”升级为“全生命周期变量”：在准入端建立环保资质、有害物质、ESG风险等管控，确保只有具备绿色基因的伙伴进入供应商资源池；实现“门槛-评价-激励-退出-再门槛”的闭环迭代，推动整个供应网络向低碳、循环、负责任方向持续进化。



绿色供应链管理信息平台

绿色供应链的“数字底座”与“透明中枢”，用数据替代声明、用公开推动改进：平台对内与系统对接，实现环境绩效统计与监测，对外按“法规+标准+政策+赋能”的披露要求，让绿色信息从合规成本转化为品牌资产，驱动供应链上下游同步降低环境足迹、提升可持续竞争力。

绿色供应链管理信息平台

绿色供应链专栏

深科技绿色供应链专栏以“法规-赋能-协同-示范”四维框架为骨架，系统打造行业绿色转型中枢。专栏顶端设置“深科技政策中心”，实时归集并解读国家绿色制造、节能减碳及有害物质管控最新法规，形成一键检索的合规导航；中部搭建“供应商赋能”模块，通过ESG在线学院、绿色工厂标杆研修和数字化供应链交流会，为合作伙伴提供能力诊断、技术路线与减碳工具包；底层运行“信息共享与协同”机制，依托区块链数据舱定期发布绿色技术推广目录、绿色建材认证能力清单及低碳案例库，实现环保要求、碳排因子与最佳实践的秒级同步；同时设立“行业示范”窗口，集中展示国家级绿色工厂、无废倡议成果及年度绿色供应链大会实录，以可见、可量化、可复制的绩效引领上下游共建稳定、透明、持续进化的绿色伙伴关系，最终推动整个产业链在法规合规、资源效率与碳价值管理上同步跃升。

绿色合规调查专栏

深科技绿色合规调查专栏以“Supplier Relationship Management”为统一入口，将环保与社会责任要求从“事后收集”转为“事前调查-在线审核-持续监督”的闭环管控。平台内置三大合规引擎：有害物质管控集中抓取RoHS、REACH、无卤等声明及第三方测试报告，实现物料级禁用物质一键筛查；冲突矿产调查针对金、钽、锡、钨、钴、云母、铜、石墨、锂、镍等高风险矿产，自动推送CMRT/EMRT模板并比对冶炼厂清单，确保所有来源符合OECD尽责管理要求；社会与环境体系审核则覆盖劳工、人权、环境、商业道德领域，供应商须在线提交SAQ、RBA或等同审核报告，系统根据评分模型自动生成红黄绿灯风险等级。所有调查均支持“清单-需求-上传-审核”四步标准化流程，审核结果实时回写至供应商绿色档案并与采购份额、付款账期直接挂钩，形成“合规不达标、订单即暂停”的硬约束，从源头阻断环保与社会责任风险流入深科技供应链。

绿色供应链信息资质专栏

深科技绿色供应链信息资质专栏以“一键画像、分级准入、动态监督”为主线，为每一位供应商建立全景式绿色电子档案。平台首先固化企业基本信息、联系渠道与法定资质，确保主体真实可溯；继而聚焦“绿色供应链信息”，集中采集并核验绿色相关证书、CDP填报状态及评级等级，碳数据收集字段强制关联温室气体盘查清册，支持模板下载与视频辅导，实现运营碳排放、产值、可再生能源比例（绿电、绿证、光伏使用量）的在线填报与年度环比降低率自动计算；ESG及绿色发展栏目则同步加载绿色工厂认证、中长期减碳目标及第三方审核报告；所有附件均设置有效期预警，临近失效自动触发补传提醒。通过数据标准化、区块链存证与红黄绿灯可视化，深科技可对供应商绿色成熟度进行量化评分，并直接联动采购份额、付款条件及绿色金融利率，形成“资质-数据-绩效-激励”闭环，确保只有持续合规、持续减排、持续透明的伙伴才能共享深科技绿色供应链的未来增长。

温室气体数据收集平台专栏

深科技温室气体数据收集平台专栏以“物料级、月度化、AI自动核算”为核心，为深科技绿色供应链提供颗粒度最细的碳足迹底座。平台锁定BOM中每一颗物料，每月月初自动生成报表，抓取净重、单位、收货数量并与供应商地址库联动，默认带入已维护的运输方式（陆运/水运/空运/铁运）；一旦运输方式变更，系统即时提示补录，确保数据版本唯一。录入运输起终点后，内置AI引擎自动调用路径算法与排放因子库，秒级输出运输里程及对应吨公里碳排，彻底替代人工计算。通过“物料-运输-碳排”三维数据的标准化、区块链存证与月度环比分析，深科技可对高碳物料、高碳路线进行红黄灯预警，并反向驱动采购策略、供应商选点及物流方案优化，实现碳数据从“被动填报”到“主动降碳”的价值闭环。

共筑绿色供应链，迈向可持续未来



绿色发展，合作共赢 — 走进供应商绿色工厂

立足ESG实践与绿色供应链协同发展，深科技对获得国家级绿色工厂的供应商与合作伙伴开展专题调研，通过“政策宣导+案例研讨+实地考察”三位一体的交流模式，围绕“双碳”目标与ESG实践创新等议题展开交流，共同探索绿色供应链协同升级路径。

在案例研讨环节，各供应商伙伴分享了包括精益节能管理、工序极限能耗制定、“技术+管理”双轮节能机制、培育全员节能文化等极具价值的绿色实践经验。在实地考察环节，深科技实地考察了冷水机房低耗设计、能源在线监测系统、一级能效设备等值得借鉴的优秀项目。这些成果不仅展现了深科技供应商在绿色低碳领域所取得的扎实进展，更为构建绿色供应链提供了丰富且宝贵的建议。

通过与供应商伙伴的深入交流和合作，深科技不仅汲取了供应商在绿色发展方面的先进经验和技能，也为供应商提供了展示自身绿色实践成果的平台，促进了双方在绿色供应链建设方面的共同进步。未来，深科技将与供应商伙伴进一步加强协作，持续凝聚合力，共同推动绿色供应链的优化升级，迈向可持续发展的新台阶。



低碳之旅，合作共赢 — 绿色供应链大会

在第56个世界地球日，深科技召开“绿色供应链大会”，与供应商和合作伙伴们深化合作，并借助IT数字化和智能化技术，实现技术共享、标准共建、数据互通，打造一个透明、高效的绿色供应链网络。本次大会持续深化开放协作的广度与深度，突破传统边界，将绿色愿景化作源源不断、持续推进的实际行动，为绿色供应链的美好未来添砖加瓦。

深科技深耕电子制造领域，始终坚持以高起点、高要求为经营管理目标，坚持以技术创新为本、以绿色责任为魂，努力推进绿色变革，在绿色制造的技术攻坚、标准引领和模式创新等方面取得了阶段性成果。公司将全力实施绿色供应链管理战略，着力于从产品生命周期构建绿色供应链，加强平台建设，提升绿色制造管理水平，深化上下游全链路合作。希望各位以大会为起点，凝聚合力，将供应链升级为“共赢链”，共推可持续发展新篇章。

深科技东莞公司，作为深科技开展绿色供应链的领头羊，与供应商代表依次分享企业在绿色制造领域的创新实践和宝贵经验，深度剖析行业标杆的节能减碳解决方案，为产业链上下游企业提供可复制的绿色发展范式，共同探讨企业绿色供应链技术创新、产业协同及持续发展路径。深化绿色供应链合作，加快可再生能源项目建设，提升低碳技术应用水平，并加强跨部门协同以确保可持续发展目标落实。



1

可持续发展治理

深科技致力于建立符合企业特点的可持续发展关键指标体系，构建企业可持续发展治理的闭环管理系统，努力实现公司经济、社会、环境的协调统一共同发展，并将持续优化治理架构，携手利益相关方共创长期价值，夯实企业高质量发展的可持续根基。



总营收：**157.47** 亿元人民币



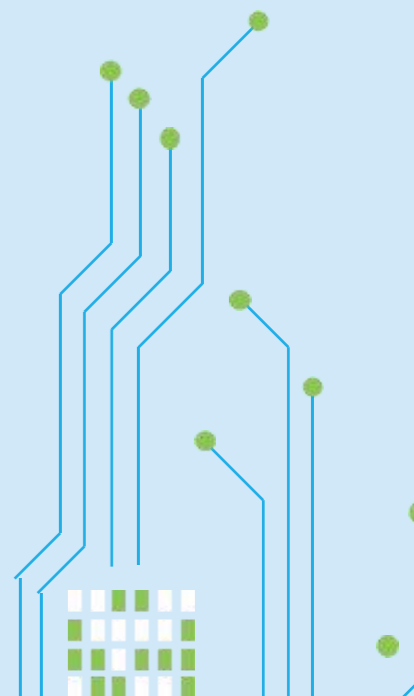
净利润：**14.48** 亿元人民币



获深圳证券交易所2024-2025年度

信息披露考评**A类评级**

已连续五年获A类评级



公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规以及中国证监会、深圳证券交易所和深圳证监局有关规范性文件的要求，建立了规范的公司治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了以权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工、各负其责、有效制衡的公司治理结构。公司不断完善《公司章程》，健全制度体系，制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等制度，规范公司生产运作，完善公司治理架构，持续提升公司治理水平。

股东会

股东会是公司的最高权力机构，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权。

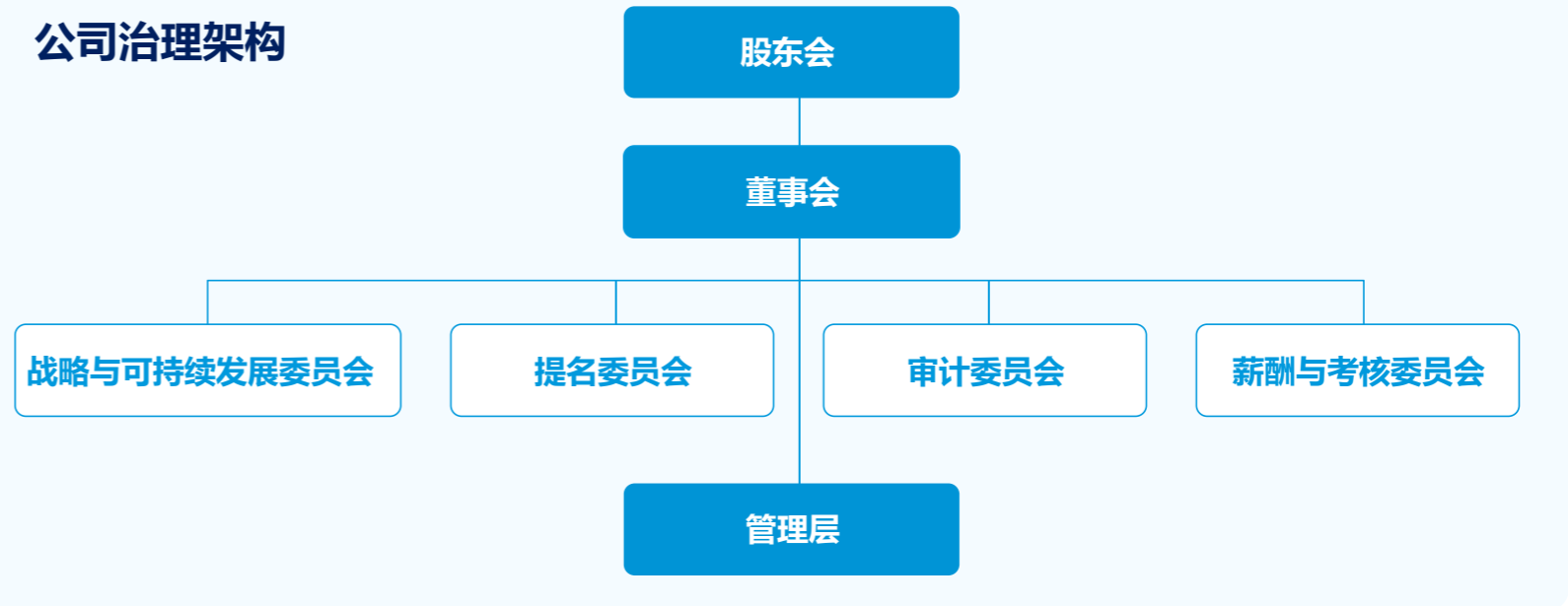
董事会

董事会是公司治理结构的核心，其科学运作关系到公司长远发展及股东的切身利益。董事会在制定、批准和更新公司的使命、愿景、价值观、战略、政策及可持续发展相关目标等方面均发挥了重要作用。董事会对股东会负责，依法行使公司的经营决策权，评估每位董事的专业性和有效性。公司董事会的人数和人员构成符合法律法规的要求，董事勤勉尽责。

董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。战略与可持续发展委员会召集人由董事长担任，其他专门委员会召集人均由独立董事担任。

2025年11月，为进一步完善公司治理结构，促进公司规范运作，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等相关法律法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况，公司对《董事会审计委员会工作条例》进行了修订。审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，对董事会负责，向董事会报告工作。

公司治理架构



2025年12月12日，公司召开2025年度（第二次）临时股东大会，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》进行了修订；2025年12月30日，公司召开第十届董事会第六次会议，制定和修订了19项治理制度，进一步规范了公司治理结构和决策程序。

公司的各项治理制度为独立董事、各专门委员会发挥作用提供充分的保障，使其充分发挥专业优势，有力地保证董事会集体决策的合法性、科学性、正确性，降低了公司运营风险。

管理层

公司高级管理人员负责组织实施董事会决议事项，主持公司日常经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常工作。公司现有高级管理人员共5名，包括总裁1名、副总裁3名（含财务负责人）、董事会秘书1名。

治理荣誉



2025年度上市公司董事会最佳实践案例



2025上市公司董事会办公室最佳实践



第三十三次（2024年度）股东会



第十届董事会第十一次（2025年半年度）会议

第十届专门委员会职责

| 专门委员会 | 职责 |
|-------------|---|
| 战略与可持续发展委员会 | 负责对公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展及ESG进行研究并提出建议。 |
| 提名委员会 | 负责对公司董事（包含独立董事）和高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就下列事项向董事会提出建议： (一) 提名或者任免董事；(二) 聘任或者解聘高级管理人员。 |
| 审计委员会 | 负责监督公司的财务报告流程，审查和批准公司的年度审计计划，监督公司的合规性事务，关注并评估与公司财务报告相关的潜在风险等，确保公司的财务报告过程和审计程序的透明度、合规性和有效性，以维护投资者信任和公司治理的健康发展。 |
| 薪酬与考核委员会 | 主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。 |

注：任期及任职期限详见2025年年度报告。

2025年会议召开情况



考核机制

- 薪酬与考核委员会负责制定公司董事及经理人员的考核标准并进行年度考核，确保董监高有足够的动力切实履行其责任。

监督管理

- 建立重大事项报告制度，对分管范围内发生重大安全事故、质量事故、重大财产损失、重大法律纠纷案件等可能对综合业绩和公司品牌形象产生重大影响的，及时向董事会报告；
- 董事会聘任的职业经理人年度薪酬数额按照上市公司的相关要求，对外信息公开；职业经理人在聘任期间维护公司资产安全、防止公司资产流失，不得侵占、贪污、输送、挥霍公司资产。

高管薪酬政策

- 为更好地激活公司国际化职业经理人队伍，保证公司高质量的持续健康发展，公司完善职业经理人薪酬分配体系，制定了《职业经理人薪酬管理办法》。

管理原则

- 公司业务处于完全竞争的全球市场环境下，薪酬坚持外部市场化、业绩导向、内部公平性的原则。薪酬总水平按照“业绩与薪酬双对标”原则，根据薪酬影响因素和市场行情等协商确定。

注：报告期内董事及高管的薪酬详见《2025年年度报告》第四节公司治理之五；3、董事、监事、高级管理人员报酬情况。

董事会多元化

深科技董事会是由经验丰富的专业人士组成的动态和多样化的集体，每个人都贡献独特的专业知识来指导公司的战略方向。公司董事会由具有不同背景的个人组成，带来了丰富的行业经验。公司选举董事会成员不以性别等生理特征及民族、宗教信仰、经济条件等社会特征作为标准或依据。这种多元化的组成确保了决策中的全面视角，对于应对我们行业的多方面挑战和机遇至关重要。本届董事会成员共有9人，其中董事6人，独立董事3人，占比33.3%。公司为独立董事发挥独立监督检查的职能提供支撑保障，独立董事未以任何形式持有公司股份。为强化董事会运作的专业性与独立性，提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会主任委员均为独立董事，独立董事委员占比分别为66.7%、66.7%、100%。

利益冲突

根据《公司章程》的规定，董事、高级管理人员对公司负有忠实义务，未经股东会同意，不得利用职务便利，为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会，以及自营或者为他人经营与本公司同类的业务，以确保公司决策的公平与透明。同时，公司制定《独立董事工作制度》，要求独立董事不受公司主要股东、实际控制人或者与公司及其主要股东、实际控制人存在利害关系的单位或个人的影响，在董事会中发挥监督制衡作用，维护公司整体利益，保护中小股东的合法权益。

董事会能力建设

深科技精心组织全体董监高参与系列针对性与专业性的培训活动。其中包括国有企业董事会建设与董事履职能力提升专题培训班，该培训围绕董事会定战略、作决策、防风险的核心职责，强化董事会监督职责，提升外部董事履职素质能力等重点内容，有助于董事们强化改革创新能力，提升科学决策水平；国有企业“人工智能+”行动专题培训班，助力董事们学习人工智能的前沿理论、国际国内人工智能最新发展趋势等，拓宽董事数字化转型视野，提升运用人工智能赋能企业高质量发展的战略谋划与实践推进能力。

董事会成员技能矩阵

| 职称 | 董事姓名 | 性别 | 学业背景 产业经验 | 技能矩阵 | | | | | |
|------|------|----|-----------------------------|------|------|------------|-----|------|----|
| | | | | 企业经营 | 财务会计 | 合规法务 内控 | 全球化 | 技术研发 | 风险 |
| 董事长 | 韩宗远 | 男 | 工商管理硕士 教授级高级政工师、高级经济师 | • | | • | • | | • |
| 董事 | 郑国荣 | 男 | 工商管理硕士，商业经济硕士 | • | | • | • | | • |
| 董事 | 周庚申 | 男 | 工学学士，工商管理硕士 | • | | • | • | • | • |
| 董事 | 刘汉清 | 男 | 企业管理硕士 | • | | • | • | | • |
| 董事 | 刘燕武 | 男 | 机械工程系机械设计及制造专业， 学士，高级工程师 | • | | | • | | • |
| 董事 | 董大伟 | 男 | 微电子学院电力电子与电力传动专业， 工学硕士 | • | | | • | • | • |
| 独立董事 | 白俊江 | 男 | 微波工程专业，管理会计 | • | • | | • | | • |
| 独立董事 | 周俊祥 | 男 | 经济学硕士、中国注册会计师 中国注册资产评估师 | • | • | • | • | | • |
| 独立董事 | 游海龙 | 男 | 微电子学与固体电子学，博士学位 | • | | | • | • | • |

注：任期及任职情况参照2025年年度报告。

案例

可持续发展暨ESG进阶培训

为紧跟“十五五”绿色发展战略导向，响应国资委、深交所、北交所及欧盟等全球ESG监管规定，符合海内外市场和客户的可持续发展需求，夯实企业可持续发展顶层治理根基，推动ESG与核心业务深度协同融合，深科技聘请了外部机构专业资深讲师，为公司董事会成员、管理层及相关员工，开展可持续发展暨ESG进阶培训。培训核心内容涵盖ESG政策动态与市场趋势、ESG价值重估与战略重要性、ESG标杆企业案例与关键提升路径，助力公司高层以系统性思维统筹可持续发展布局，将ESG转化为企业核心竞争力，引领企业在绿色转型与全球化布局中抢占先机。



股东权利保护

深科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》和其他有关法律法规的要求，结合公司实际，建立了规范的法人治理结构，规范股东会的召集、召开及表决程序，通过现场、网络等合法有效的方式，让更多的股东特别是中小股东能够参加股东会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。

维护股东权利的实践范例

透明报告：我们致力于提供清晰而全面的报告，确保股东能取得相关资料，作出明智的决定。

业绩说明会、投资者接待：我们开展业绩说明会、投资者接待等活动，让投资者能充分了解我们的业务、治理实践和市场动态。

我们通过与股东进行深度交流，及时传递公司发展动态，全方位保障投资者知情权，维护广大股东的合法权益。

与股东持续沟通

深科技深知与股东持续沟通的重要性。并采取多种方式与股东进行交流，包括召开股东会，无论是现场会还是通讯会议，投资者都有机会表达他们的观点，提出问题，并对重大事项进行投票。

此外，我们通过董事会办公室保持开放的沟通渠道，为股东提供咨询、反馈和关注的专门联系点。公司网站是一个全面的资源平台，提供访问财务报告，更新和治理相关的信息。

通过这些渠道，我们积极寻求股东的意见，以更好地了解他们的观点和优先事项，培养有助于深科技长期成功的合作关系。



电子信箱: stock@kaifa.cn



投资者热线: 0755-83200095

案例

深科技网上业绩说明会

公司高管人员（管理层）通过网络在线交流形式，就公司财务数据、公司治理、内部控制、发展战略、经营状况、现金分红、重大事项、可持续发展等投资者关心的问题，在互动平台上与来自全国多个省、市地区的投资者进行了实时在线交流和充分沟通。网上业绩说明会的开展充分体现了公司与投资者的良好互动，让投资者更全面地了解公司，增进投资者对企业价值及经营理念的认同感，助力公司高质量发展。



强化信息披露，构建和谐投资者关系

在报告期内，公司通过指定信息披露媒体——《中国证券报》《证券时报》和巨潮资讯网完成54份编号公告，发布公告文件111份，公告字数达112万字，信息披露考核荣获A级评价。所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，披露信息真实、准确、及时、完整，符合《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司公平信息披露指引》《深圳证券交易所上市公司投资者关系管理指引》等法律法规的要求。

其中，为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司已制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。报告期内，公司发生的关联交易基于公司正常生产经营及业务发展所需，属于正常的商业交易行为，遵循了市场公平交易的原则，定价依据公允、合理，且均已履行了必要的决策程序及信息披露义务，独立董事、监事会均已发表核查意见，不存在利用关联交易损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。

公司针对证监会出台的政策法规，组织学习活动，深入学习证监会相关监管指引等新出台或修订的规则。公司持续加强信息披露的主动性，及时、完整地向市场披露公司的经营状况、发展战略等信息，保证信息披露的高质量。

公司高度重视投资者关系，除了及时、充分且详尽的信息披露外，公司还努力通过不同方式加强与投资者的沟通与交流，除接待投资者实地来访、调研外，还通过公司网站、投资者关系热线电话、电子信箱、传真、互动易、走访投资者、参加不同投资机构组织的大型交流会等多种渠道加强与各类投资者的沟通与交流，加强与投资者之间的沟通，增加投资者对公司的了解和认同，维护公司与投资者之间的关系，保护投资者合法权益，以切实维护市场的公平、公正和透明。

发布公告文件

111份

累计接听投资者热线

526次

完成互动易问答

226条

公司接受行业排名前列的券商、分析师、公募、私募等机构投资者调研

| 日期 | 活动类别 | 接待对象 |
|------------------|-------|---|
| 2025年11月26日 | 实地调研 | 东方证券、万家基金 |
| 2025年11月20日 | 集体接待日 | 采用网络远程的方式参加2025年度深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动 |
| 2025年11月19日 | 实地调研 | 中银基金、长江证券、华泰资产 |
| 2025年10月15日 | 实地调研 | 广发基金、泰康资产、博时基金、华泰证券、平安证券、汇添富基金、大成基金、兴业证券、宝盈基金、鹏华基金、国泰基金、宏利基金、长江证券 |
| 2025年9月29日-9月30日 | 实地调研 | 长城基金、信达澳亚基金、先锋基金、中泰证券、国投证券、平安证券、华金证券 |
| 2025年7月16日 | 实地调研 | 广发基金、华创证券、永赢基金 |
| 2025年5月16日 | 业绩说明会 | 采用网络远程的方式召开2024年度网上业绩说明会 |
| 2025年3月10日 | 实地调研 | 中信证券、瑞银证券、东方财富证券、前海孚威基金 |
| 2025年2月21日 | 实地调研 | 国泰君安、华夏基金、宝盈基金、大兴华旗 |

风险与内控管理

公司遵从《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等，以《中央企业全面风险管理指引》为指导，结合自身业务特点建立了全面风险管理体系框架。我们将稳健经营的企业文化与强化企业内控合规风险管理、发挥内部审计监督作用相结合，建立完善的全过程动态化风控机制，即“事前预防、事中应对、事后控制”，以防范和化解各类风险，推动企业稳健经营，确保企业高质量发展。

风险管理系统

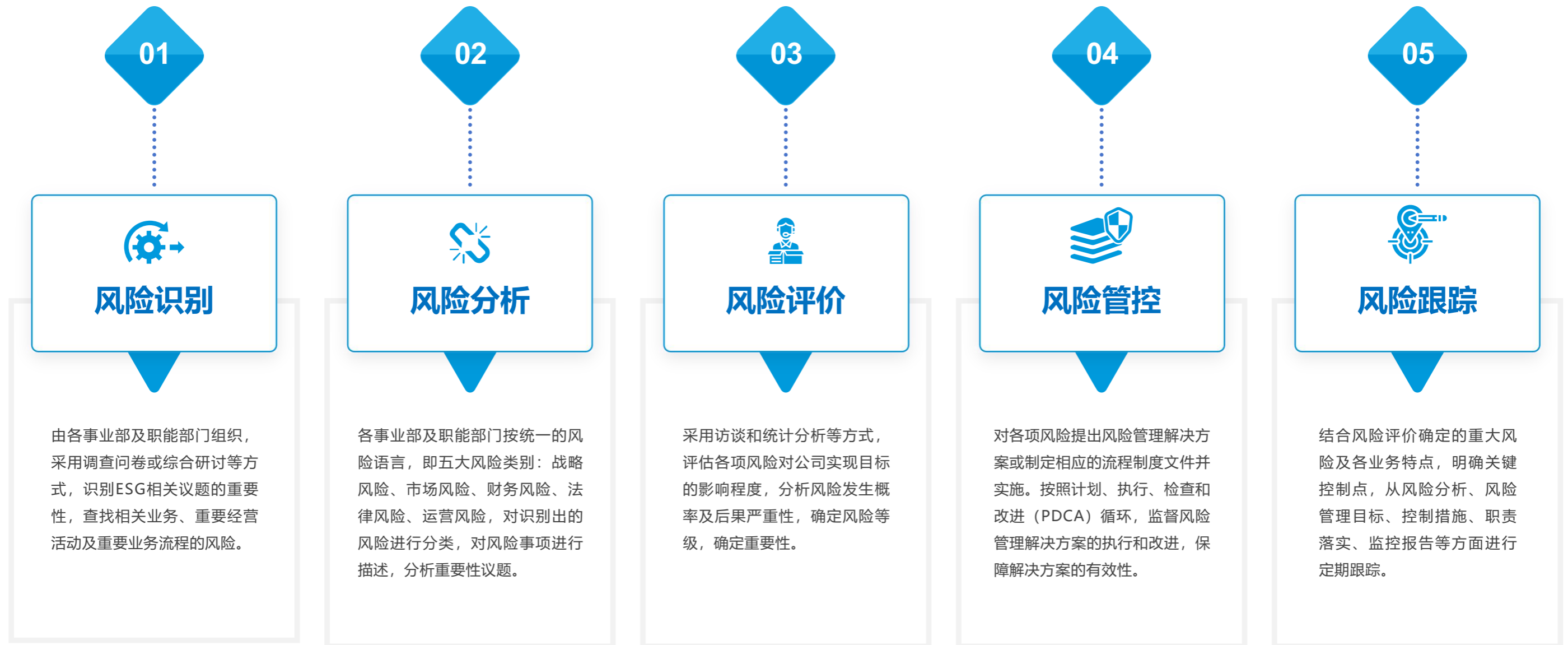
健全风险管理制度以保障全面风险管理体系有效运转，在公司内部发布《深圳长城开发科技股份有限公司关于完善风险管理、内部控制及合规管理的决定（修订）》《全面风险管理流程指引》等文件，通过在公司管理和经营过程中各个环节执行风险管理的基本流程，培育良好的风险管理文化，建立健全全面风险管理体系。

公司组建“风险管理、内部控制及合规管理委员会”（简称“风控合规委员会”），由公司总裁任委员会主任。风控合规委员会全面指导公司的全面风险管理、内控建设及合规管理工作，向董事会汇报，受董事会监督。委员会下设风险管理、内部控制及合规管理办公室（简称“风控合规办”），统筹组织落实风险管理、内部控制及合规管理委员会的决策事项；审计部进行公司内部独立审计，提供独立保证以保证风险管理和合规流程有效性的内部职能；公司各职能部门及下属分子公司负责本业务单元的日常风险与合规管理工作。



风险管理流程

根据公司的《全面风险管理流程指引》进行全面风险管理工作，风控合规委员会作为有关重大事项的决议机构，由风控合规办组织协调工作，各部门及事业部保障执行，建立深科技全面风险管理体系框架。公司对已有订单并开始生产、有实质性业务的境内下属分子公司的全面风险管理覆盖率为100%。风控合规办根据各业务单元职责分工，按战略、市场、财务、法律和运营五大类风险收集与公司风险和风险管理相关的内外部信息、并对收集的风险管理初始信息和公司各项管理业务流程进行风险评估及跟踪等。



2025年重点关注项目



内部控制建设和改进

公司建立了以风险为导向的内部控制体系，以业务流程为依托，构建了适用于公司运作的工作系统，配备了专职人员对公司工作系统进行规划、建立、维护和改进。工作系统是让公司“管理系统”更好地符合外部的“管理体系”、法律法规和内部管理要求而形成的一套工作机制，包括管理系统、管理角色、文件指引、流程信息化、上下沟通等机制。

报告期内，在全公司范围内推动流程审核，各部门自查自检发现问题解决问题，持续提升流程的适用性和充分性，现场审核和发现点改进完成率均为100%。根据公司战略布局，开展国际化运营项目，对现有规章制度、流程文件和电子单等进行梳理，进行英文翻译及确认，确保海外公司员工对规章制度、流程文件理解和执行。

内部控制评价

公司建立了《内控评价流程》，每年有计划地进行内部控制评价和监督检查，确保公司总部及下属控制企业内部控制管理监督全覆盖。结合公司业务特点，内部控制重点检查评估财务、采购、销售、人事、仓储、废旧资产、重要资产和基建项目管理等方面存在的缺陷，无论是聘请外部机构开展的内控审计，还是公司审计部自行开展的内控监督评价，均未发现公司内部控制体系存在重大或重要缺陷。



审计独立性

公司坚持遵守法规对审计独立性的要求，在审计师独立性和任期方面积极采取管理措施，避免公司与审计师相互依赖，确保审计结果的客观、公正。每年由第三方机构审计并出具报告，详见深科技对外《内部控制审计报告》。

审计师的独立性是开展审计业务的重点，是确保审计结果客观、公正的重要保障。为了确保审计师的独立性，避免双方产生业务依赖，公司定期招标新的会计师事务所对公司进行年度财务审计。上一年度会计师事务所由集团公司统一选聘，其他审计项目也由集团公司或本公司供应链管理部进行选聘，并采取了多项措施确保选聘过程公平公正。

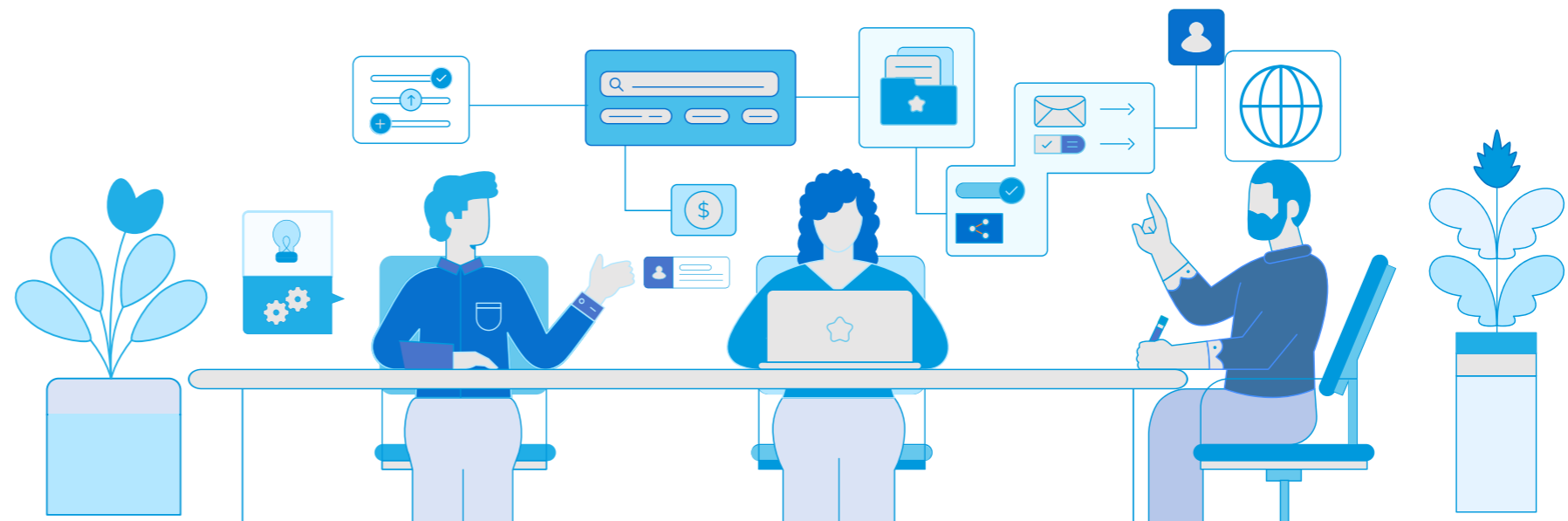
在选聘会计师事务所时，公司进行了全面的市场调研和招标流程，确保选聘的会计师事务所充分具备专业性、独立性和良好的声誉。公司与会计师事务所签订详细的合同，明确规定会计师事务所的服务范围、责任和义务。

费用

公司充分认识审计师独立性和专业性对审计工作的重要性，在经费上给予充分支持，中介机构均经过严格的招投标流程选聘，年度审计费用不低于其他中介服务费用。

任期

在会计师事务所、审计项目合伙人、签字注册会计师任期管理方面，公司按照《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》执行，有充分证据表明连续聘任同一外部会计师事务所未超过8年，审计项目合伙人、签字注册会计师累计实际承担公司审计业务满5年的，之后连续5年未参与公司的审计业务。



税务治理

深科技在全球布局，我们承诺完全遵守运营所在地国家和地区的所有税收法律与法规，符合运营所在国家和地区的转让定价规则，利润分配与价值创造相匹配，不将利润转移至低税率地区，遵循法律精神和税收公平原则。我们相信诚实履行社会责任的纳税可支持政府促进当地的经济增长，追求企业长期运营可持续发展。

公司重视税收信息透明化，遵循国际以及所运营地区的法定披露义务，按时申报及缴纳所有税款，承担税务责任。通过建立财务统一管理体系，确保公司内部关联交易按常规交易进行，税务支付与收入产生的活动对齐，不利用避税天堂恶意避税。

公司拥有健全的内部税务流程，注重税务风险管理，涉及税务事项的重大经营决策，管理层需提报董事会，并协同公司内部专业税务团队进行全面的税务分析，必要时聘请外部专业机构寻求意见。

公司法人等管理层的财务税务责任声明，以及相关税务政策在公司公开披露的年度审计报告中体现，该报告由公司法人及负责财务的管理层签字并取得会计师事务所审计确信。

根据我司《董事会审计委员会工作条例》，董事会审计委员会负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查。审计委员会每年对公司内部控制制度包括财务税务流程的建立健全与执行情况至少进行一次检查和评估，发表专项意见，并向董事会报告。审计委员会审阅包括税务政策及实施数据的年度审计报告并形成书面意见。



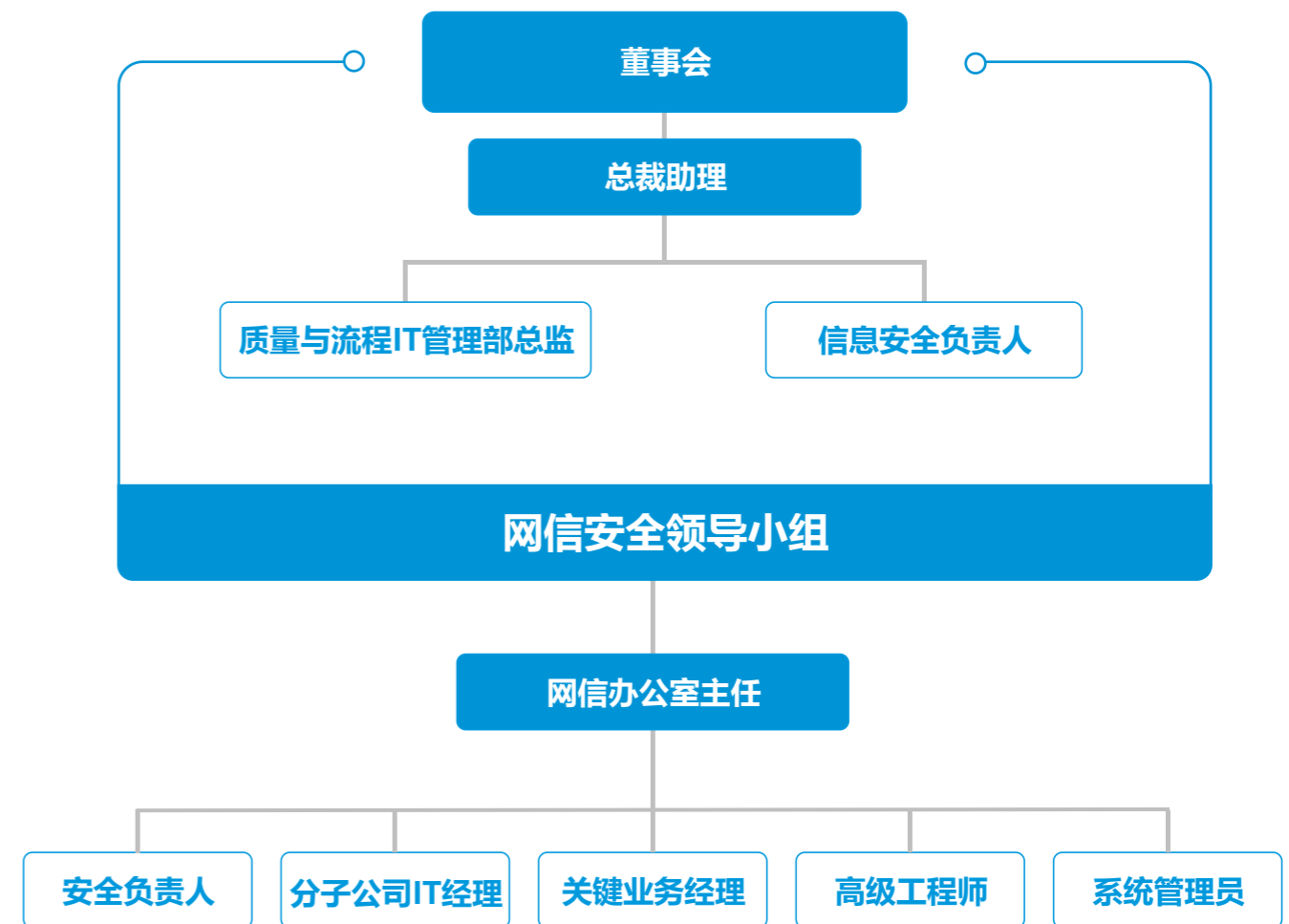
信息安全

信息安全是企业数字化时代的重要基石，直接关乎数据资产保护、业务连续性及经营合规性。深科技立足全局视角，明确信息安全的核心目标与原则，紧密结合业务特点，系统识别关键信息资产，全面评估潜在威胁与风险，进而制定相应的防护措施与应急响应机制。同时，公司确立科学合理的战略定位，并将其融入企业文化建设，通过提升全员安全意识，形成自上而下的安全管理体系，为信息资产安全筑牢防线，为业务高质量发展提供坚实保障。

| | |
|------------------------------|---|
| <p>保护数据完整性</p> | <p>从信息安全视角出发，制定公司数据安全规则，配置信息系统数据变更流程。针对数据的修改与变更，需确认业务合理性与技术可行性，以防范数据完整性缺失情况出现。部分业务依据业务信息保护等级要求或客户要求，采用数据防泄漏（DLP）系统予以保护。</p> |
| <p>监控和应对信息安全威胁</p> | <p>通过部署终端防护，网络安全态势，蜜罐系统等设备来监控安全威胁，并且通过终端联动和边界防火墙联动来应对相应威胁。</p> |
| <p>建立全体员工个人信息安全责任</p> | <p>公司与全体员工签署保密协议，要求员工对公司内部的机密信息采取有效保护措施，防止信息泄露。同时，公司也为员工个人信息建立相应的保护机制，以防范员工个人信息外泄。</p> |
| <p>针对第三方信息安全要求</p> | <p>公司对第三方及供应商有严格的信息安全要求，所有第三方及供应商均需签订合同及保密协议，严格依照保密协议的规定，并对第三方开展信息安全尽职调查，对涉及深科技的不得对外披露的信息予以保密。</p> |
| <p>利益相关方信息安全举报程序</p> | <p>公司设立网信办公室，并依托面向用户的IT70000服务平台，构建全流程信息安全诉求响应机制，为利益相关方提供信息安全问题的反馈、披露和举报程序。</p> |

网络安全管理架构

公司网信安全领导小组组长由深科技董事担任，其拥有丰富的IT领域经验、深厚的专业知识、卓越的战略眼光及对技术趋势的敏锐洞察，全面引领公司信息安全战略方向，对董事会负责，向董事会汇报。网信安全领导小组下设网信办公室，负责规划长远安全战略蓝图，制定并执行公司安全策略，构建稳固信息安全积极防御体系，监督日常安全运维，确保公司数据资产与员工隐私获得最高级别保护，有效应对复杂网络安全挑战，为公司稳健发展筑牢安全基石。



体系建立及规划

公司在信息安全管理与实施过程中，始终遵循“统一规划、统一标准、统一管理”的三个统一原则。从2011年首次获得ISO27001体系认证，到目前已覆盖深科技总部、深科技东莞公司、开发科技、深科技马来西亚公司、深科技重庆公司、深科技沛顿公司等8家生产运营场所。历经10余年的运营和持续改进，公司已建立了适应公司发展的信息安全管理模式和制度流程，每年开展完善的内部审核，使公司在稳定运营、合法合规、保护个人隐私及客户信任方面取得了良好的成绩。2025年，深科技发生零起信息安全违规事件。

ISO27001 认证

| | |
|------|------------|
| 获证公司 | 目标 - 2026年 |
| 8 | 11 |

保密协议签订率 100%

信息安全宣导覆盖率 100%

信息安全保障体系



2025重点记事

01

针对3个互联网暴露的关键应用/接口开展渗透测试。

02

信网安公司对于深科技总部的网络安全、服务器安全，系统安全进行审计并给出专业意见。

03

基础架构统一规划私有云与备份系统架构，推动分子公司系统建设和级联管理。

04

数据安全领域，持续推进部门数据资产分类分级与资产扫描工作。

05

开展“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的2025年国家网络安全有奖宣传周活动，提升员工的安全意识、法律与合规意识。

06

为欧洲客户提供符合GDPR规则的协议和加密技术，保障返修设备的个人信息受到保护。

07

网络安全态势感知系统联动安全设备，达成总部与各地防火墙协同，快速封堵恶意攻击；低资源要求工控机安全软件部署，强化生产网安全。

08

2025全年WAF拦截外网应用高级攻击195,174次；全年合并同类事件日志处置内网安全告警832起，联动防火墙自动化拦截安全事件659次。

信息安全技术措施

基于风险识别与管理制度，公司制定了积极防御、纵深防御的安全策略，建立从监控、报警、防御到恢复的网络安全立体防控体系。根据资产评估、威胁评估、脆弱性评估，从触发安全事件的可能性及受到破坏后的影响程度，我们识别出三大方面的主要风险：各种内外部复杂的安全威胁的风险、用户数据泄露和篡改的风险、合规风险。针对以上三大风险，我们依据相应的管理要求，多方面采取措施防范信息安全风险。

| 风险类 | 风险项 | 评级 | 采取的措施 |
|------|---------|----|--|
| 技术风险 | 系统漏洞 | 中 | <ul style="list-style-type: none"> 定期（每月）漏洞扫描，评估、修补 在线更新或手工修补来预防潜在的攻击和减少系统的脆弱性 |
| | 网络攻击 | 中 | <ul style="list-style-type: none"> 划分VLAN，构建DZM、办公网、生产网，业务间相互隔离 通过态势感知系统（SIP）进行全流量网络安全监控 安全设备及应用：包括防火墙、入侵检测、Web应用防护、堡垒机、上网行为管理 |
| | 恶意软件 | 中 | <ul style="list-style-type: none"> 终端防护软件（亚信、奇安信、诺顿、深信服） 联软系统准入，授权安装软件，白名单安装 |
| | 加密与安全协议 | 中 | <ul style="list-style-type: none"> 数据防泄露（DLP） 对称加密、非对称加密 安全证书（HTTPS） |
| | 人工智能 | 低 | <ul style="list-style-type: none"> AI的使用与开发要防止个人隐私泄露和偏见算法 AI的结果要求标识 |
| 管理风险 | 政策与合规 | 低 | <ul style="list-style-type: none"> 信息安全管理流程指引（PI）在办公门户（OA）上内部公开。 员工可通过ITSM、邮件、即时通讯软件上报可疑事件，有流程支持闭环处理 在员工手册及公告文件中对违反公司信息安全规定的行为追责 资产和管理过程风险评估 个人信息保护 |
| | 权限管理 | 低 | <ul style="list-style-type: none"> 遵循最小权限原则 对权限每180天进行一次评审 |
| | 第三方风险管理 | 中 | <ul style="list-style-type: none"> 合同约定责任及内部技术确认 与第三方的充分交流与合作 |
| | 安全培训 | 中 | <ul style="list-style-type: none"> 通过各种渠道和传播方式，定期与不定期地进行信息安全意识的宣贯 请行业专家进行技术培训，鼓励员工获取专业资格证书 线上学习相关的信息安全知识 |

| 风险类 | 风险项 | 评级 | 采取的措施 |
|---------|-------|----|---|
| 操作风险 | 人为错误 | 中 | <ul style="list-style-type: none"> 强化变更流程的执行 加强系统的防呆处理 |
| | 流程缺陷 | 低 | <ul style="list-style-type: none"> 定期评审，持续改进 |
| | 备份与恢复 | 中 | <ul style="list-style-type: none"> 数据备份包括：冷备、热备、异地备、离线备 关键应用与核心设备的高可用性设计 每年抽取关键核心业务进行业务连续性的恢复演练 实施记录保存进度表：机房巡检记录，备份检查记录，权限检查记录，IT基础设备变更记录 |
| | 物理安全 | 低 | <ul style="list-style-type: none"> 按国家标准建设并通过验收 |
| 自然与环境风险 | 自然灾害 | 低 | <ul style="list-style-type: none"> 历史上本地较少自然灾害，同时做好异地备份准备 |
| | 环境因素 | 低 | <ul style="list-style-type: none"> 动环监控，机柜实现服务器制冷空间压缩，空调最大化效能节省，设备保障 |
| 法律与合规风险 | 数据隐私 | 中 | <ul style="list-style-type: none"> 遵循非必要不收集原则 授权访问、加密 防止第三方数据被非法存取或披露：管理好供应商管理和外包人员；授权分级，授权基于最小化与可控化原则；定期安全审计和应急演练 在处理，共享和保留机密信息方面获得利益相关者同意：签订与员工的保密协议，要求在使用内部信息系统出现个人数据获取的时候，双方达成确认允许的共识。在涉及个人信息的系统，要求整改增加登录时个人信息允许收集的确认必须项。 |
| | 知识产权 | 低 | <ul style="list-style-type: none"> 仅安装正版及内部确认的白名单自由软件 不允许随意安装软件 监控盗版软件的安装、运行 |
| | 国际合规 | 中 | <ul style="list-style-type: none"> 遵循当地的法律法规（如：欧盟GDPR） 满足ISO的体系或行业规定 |
| | | | |

隐私安全保护

深科技建立了健全的隐私安全保护全流程管控体系，明确各部门体系负责人为隐私管理接口人，由质量与流程IT管理部承担隐私保护统筹管理职责，确保政策有效落地执行，覆盖包括供应链在内的全业务运营环节。针对个人信息主体及供应商，公司均前置签订保密协议，约束各方行为，强化各方信息安全与隐私保护意识。同时，将隐私管理要求深度嵌入公司风险与合规管理体系，在信息技术工作系统安全流程中增设个人隐私保护的管理要求，针对涉及个人隐私数据的应用系

统也对应增加个人隐私收集同意机制。公司每年依据ISO27001信息安全管理体系及《中华人民共和国个人信息保护法》等法规要求，开展隐私合规专项内部审计，完成全部问题整改，隐私安全合规率达100%，并通过第三方权威机构对隐私政策的合规性进行独立审核认证，获得ISO27001证书。公司秉持信息安全违规“零容忍”原则，在人事管理制度及政策库中，针对终端安全、信息保密等关键领域制定严格纪律规范，既发挥制度震慑作用，亦为违规行为处置提供明确依据。

隐私安全保护管理流程



客户隐私保护

深科技建立客户导向的信息安全服务体系，主动与客户对接，告知客户有关隐私保护问题的相关信息，包括收集信息的性质与使用相关信息的用途，并按客户要求提供相应信息安全能力评估报告，做好关于信息安全，隐私安全的相关配套工作。数据收集环节严格遵循“合理、必要、够用”核心原则，客户可以决定如何收集、使用、保留和处理相关数据，包括数据的同意、访问、更正、转移、删除、退出等选项。深科技按照客户要求签订使用、保留、保护和处理协议，保护个人信

息不被非法利用。系统信息按照医疗数据保留至少15年，其他数据按照各自的回溯可能性确定保留时间，关键日志保留半年以上。公司通过网络防护、终端防护、系统准入权限防护、数据权限防护、个人信息安全审计、政策约束保护等措施保护客户隐私信息，并依照国际国内标准及行业要求保护客户信息不向第三方披露。深科技对于客户数据中客户个人隐私的数据收集为零，同时本年度客户隐私相关违规行为次数为零。

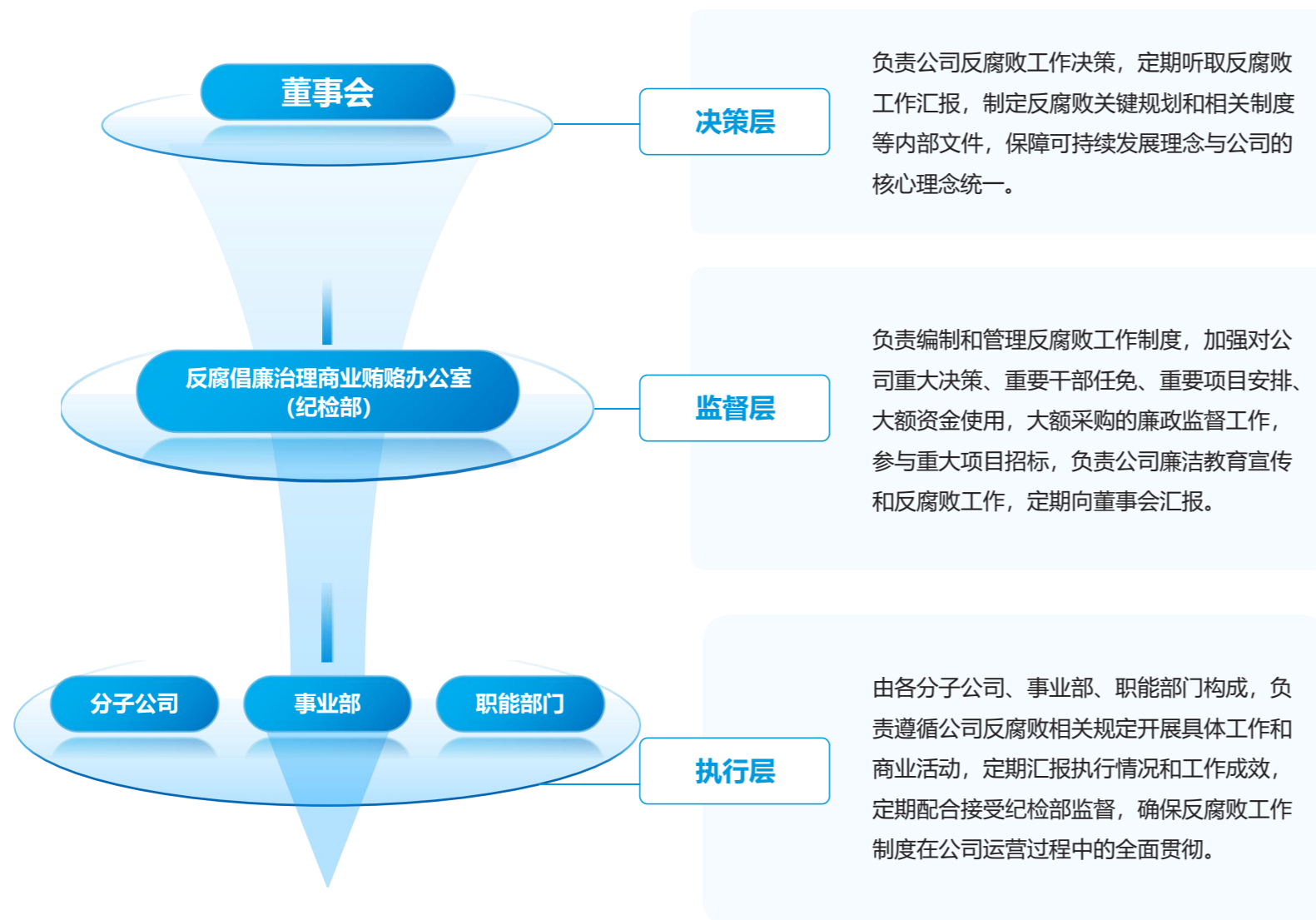
网络安全运营管理流程



商业道德

深科技致力于营造“崇廉尚俭、阳光从业、守正自律”的工作氛围，将“诚实守信”作为公司的核心价值观。我们坚决反对腐败行为，对任何形式的商业贿赂“零容忍”。我们制定了《员工手册》《员工廉洁从业管理制度》等明确的道德准则和行为规范，不断健全举报渠道、完善监督机制，力求通过有效的道德风险管理，树立值得信赖的企业形象。

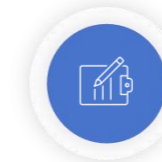
商业道德治理架构



诚信经营

公司始终遵守适用的反垄断法和反不正当竞争法，同时遵守所有促进自由和公平竞争的法律和道德标准。我们承诺按照RBA行为准则及公司的道德准则和行为规范，通过合法渠道获取竞争信息，绝不参与任何不正当的商业活动与竞争行为。开展风险识别及评价，对高风险岗位及关键人员开展相关培训及监督，确保诚信经营。

领导岗位带头



抓好领导人员廉洁自律，通过《关于加强对“一把手”和领导班子监督的实施细则》等完善的制度建设明确廉洁从业风险分层级管控的理念。

廉洁承诺书



不断弘扬契约精神，与中层和关键核心岗位人员签订廉洁承诺书，通过完善廉洁制度和廉洁承诺全方位夯实反腐倡廉长效机制。

“巡审一体化”监督



紧扣公司人员结构和生产经营特点，构建并深化运用“巡审一体化”监督工作模式，通过精准发现问题和推动整改助力公司高质量发展。

廉洁文化宣传



打造公司廉洁文化品牌，将廉洁文化宣传系统化常态化，每季度创编廉洁教育宣贯教材，深入关键部门现场宣讲，用活“身边事”警示教育“身边人”全方位筑牢员工思想防线。

反贿赂和反腐败

深科技严格遵守反贿赂和反腐败法律法规，所有业务工作都严格按照规定和程序进行，严禁员工利用职务便利从事贪腐、贿赂、盗窃、敲诈、挪用公款等违法行为。供应商必须签署《供应商廉洁协议书》。我们对采购进行严格监督，预防商业贿赂，确保良好的职业道德风气。公司的反腐败和反贿赂治理工作由审计部和纪检部负责，并向董事会报告。我们将继续保持高度警惕，持续加强治理措施，确保公司诚信经营和道德规范。

廉洁契约

抓住领导班子和职业经理人这一“关键少数”中的关键，逐步完善契约化管理，以签订《高级管理人员廉洁从业责任书》为抓手，将廉洁诚信要求嵌入劳动合同或聘任合同，以契约方式促成纪律，用法律法规保障纪律实施，目前已完成签订48人次，实现中层及以上管理人员廉洁契约全覆盖。

腐败风险管理

在全面风险管理中明确腐败监督风险，一是建立健全内部体系，提升发现腐败风险的能力；二是进一步加强对海外分子公司廉洁防控力度；三是提高员工廉洁素养。

监督机制

每年开展健全内部控制的“巡审一体化”专项监督，对总部和所有分子公司的重点领域和关键环节的制度建设、流程设计及执行情况开展监督检查。2025年度共开展2次，推进监督“全覆盖”。

廉洁从业教育宣传

为了加强廉洁从业教育，我们采取“常态化”，“突击式”和“主题式”廉洁政策宣传。



100%

领导班子和
中层
签订廉洁承诺率

100%

信访举报
完成率

2次

2025年开展
巡审

“常态化”

- 召开“以案促改警示教育大会”，通报发生在身边的典型案例，分析公司近年来存在的廉洁风险，以近期发生在国企领域的腐败案件为鉴，引导职工加强廉洁从业观念。
- 以“谈廉洁从业，话职场成长”为主题，邀请关键岗位的中层干部分享从业经历和成长感悟，激励员工始终保持纪律意识和规矩意识。

“突击式”

- 我们深入基层，进行现场宣贯活动。特别关注各分子公司和关键部门，我们在2025年共开展了10次现场宣贯活动，参加人数达到500人次。通过这些现场宣贯，我们与员工面对面交流，向他们传递廉洁从业、遵纪守法的重要性和具体要求，进一步强化广大干部职工廉洁从业意识。

“主题式”

- 每个季度创编廉洁宣贯材料，并通过纪法课堂和典型案例进行廉洁教育。宣传对象涵盖了公司内所有部门和分子公司的管理人员，确保了廉洁从业的理念深入人心，形成了持久的教育效果。
- 董事长定期组织公司高层管理人员开展纪律教育和廉洁从业理论学习，把理论学习成果转化为遵纪守法的行为实践。

举报管理制度

我们制定了《纪检工作制度》，明确了信访举报的处置流程，2025年受理信访举报1件次，均已按照流程、在规定时间内办结。

01

举报方式

我们明确了举报的方式。设立了专线举报电话和举报邮箱，并在OA系统上进行公示，为员工提供便捷的举报渠道。

02

保密原则

我们明确了信访举报的保密原则。保护举报人的身份和信息的安全，确保他们可以安全、放心地举报贿赂和腐败行为，避免不必要的泄漏和影响。

03

调查期限

我们明确了调查的时间限制。一般情况下，调查工作将在3个月内完成。如果超过这个时间限制，我们将进行详细说明并经过相应的审批程序。

04

保护机制

我们明确禁止对举报人打击报复行为，并为举报人提供了一个安全、保护身份的机制，保护举报人免受任何不当处理或报复，鼓励员工和利益相关方积极举报违规行为。

举报人保护

公司了解举报人对报告问题的担忧，公司不会容忍任何人举报人进行歧视或报复。我们保证任何以真诚的态度报告此类事项的人员不遭到打击报复，规定如发现有打击报复事件或发现试图报复的员工，须向厂区最高主管及纪律委员会主任汇报，公司将对报复或试图报复的人员进行惩处，最高处罚包括但不限于终止雇用。

举报途径

举报电话:

0755-83032168

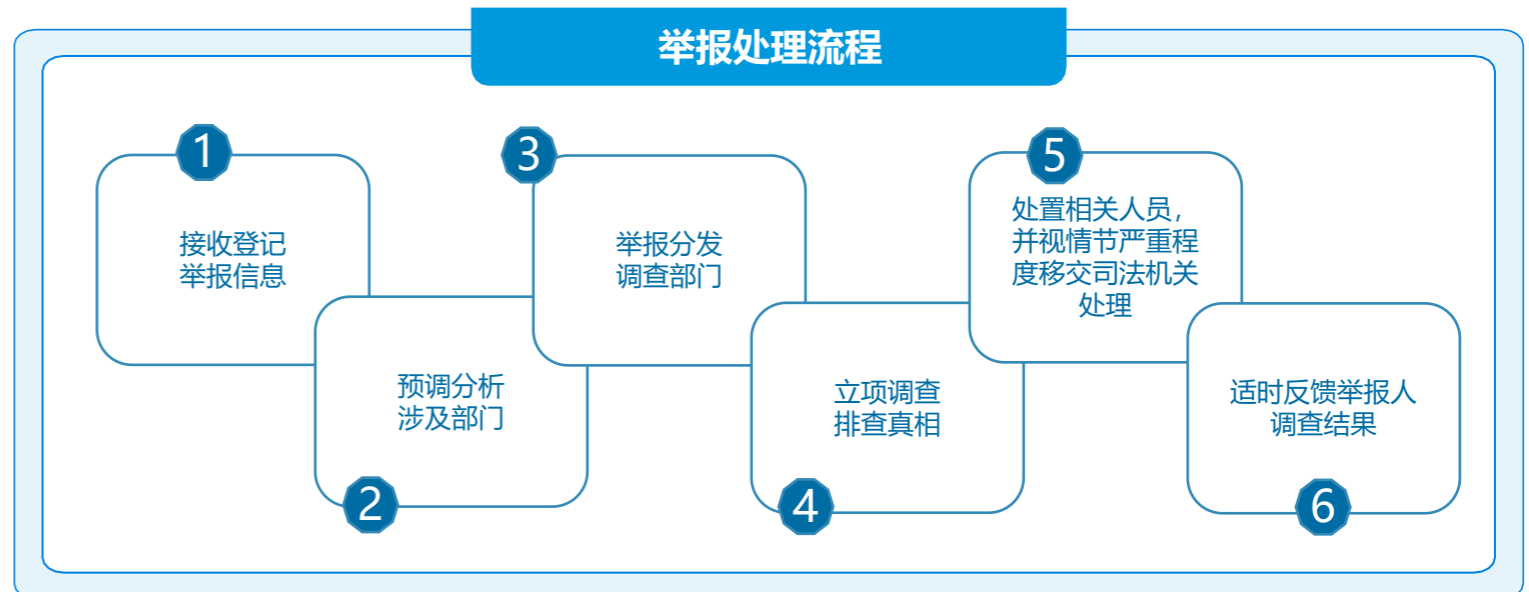
举报邮箱:

DI@KAIFA.CN

信函或当面举报:

深科技城C座18楼 反腐倡廉治理
商业贿赂办公室（纪检部）

举报处理流程



守法合规

深科技多年来诚信经营，严格遵守公司治理、财务与税收、知识产权、绿色环保及安全、劳工权益等方面的国家相关法律法规，并重视商业伙伴的价值与权益。根据《深圳长城开发科技股份有限公司合规管理基本制度》，公司确认19个合规领域以及对应的合规管理主体责任部门，设置合规管理员16人。目前重点领域如下：

| 领域 | 合规关注 |
|----------|--|
| 知识产权 | 严格遵守知识产权法律，保护创新成果和技术秘密，确保知识产权的合法性和权益，防范侵权行为，维护公平竞争环境，促进行业的创新和可持续发展。 |
| 贸易合规 | 严格遵守贸易法律法规，遵循公平竞争原则，促进国际贸易的健康发展。 |
| 上市规范证券管理 | 严格遵守上市规范和证券管理法律，保证信息披露的及时准确，确保公平透明的市场环境，维护投资者权益，促进资本市场的稳定和可持续发展。 |
| 劳动保障 | 严格遵守劳动及雇佣法律法规，保障员工的劳动权益和福利待遇，禁止强迫劳动和就业歧视。 |
| 财税关务 | 严格遵守财税关务法规，按时申报纳税，确保进出口业务合规。 |
| 安全法规 | 严格遵守安全法律法规，落实安全管理制度，加强事故预防和应急管理，提供安全培训和装备，不断改进安全标准，确保生产环境和员工安全。 |
| 绿色环保 | 坚持绿色环保，遵守环保法律法规，减少环境污染和资源浪费，推动清洁生产和循环经济，采用环保材料和技术，降低能耗和排放，积极开展环境监测和治理，致力于打造可持续发展的绿色工厂。 |
| 产品质量 | 严格遵守产品质量法律法规，确保产品质量符合标准和要求，进行全面的质量管理和控制，建立完善的质量检测体系，保障消费者的权益，坚持诚信经营，提供可靠的产品质量和优质的售后服务。 |

合规培训

2025年，深科技在贸易合规、廉洁经营、合同基础知识、关税政策等领域，以线上、线下多种形式开展合规培训活动，重点针对关键领域的关键员工开展针对性业务合规培训，对全体员工开展普法教育。

592人次

专项培训人次

19场

专项培训场次

31小时

专项培训时长

7场

高管参与培训场次

100%

新员工培训覆盖率

案例

宪法日赋能合规培训

2025年12月4日是我国的第12个国家宪法日。深科技长期重视员工法律素养的全面提升，近年来每年都以国家宪法日作为普法契机积极宣传法律知识。今年以“合同风险防范与救济实务课程+反商业腐败与境外廉洁专项课程”为主题邀请外部专业律师进行系列活动。



合同风险防范实务培训现场



反商业腐败主题培训现场



宪法法律知识普法现场



公司高管参与活动并发言



2

可持续环境管理

深科技致力于可持续环境管理，展现出显著成效。通过优化能源结构，可再生能源使用比例大幅提升，有效减少了温室气体排放。

资源高效利用成为常态，循环经济模式和精益生产策略显著降低了资源消耗与废弃物产出。

环保投入：**1,974.11万元**

能源消耗强度降低：**5.06%**



应对气候变化

深科技作为全球领先的电子制造企业，积极响应客户和利益相关方深切关注的全球气候变化问题，参考气候相关财务信息披露（TCFD）框架，建立应对气候变化管理相关流程，通过评估和披露气候相关的风险和措施，持续提升应对气候变化风险的管理水平。董事会全面负责公司的可持续发展，确保公司可持续发展管理与应对气候变化的议题密切相关。同时，我们向客户、投资者和利益相关方提供全面和透明的信息，为全球气候变化问题做出积极贡献。

碳中和目标¹

| | |
|------------------------------|------|
| 2035年前 实现温室气体减排 (范围一和范围二) | 50% |
| 2050年前 实现可再生能源占比 | 60% |
| 2060年前 实现净零排放 | 100% |

注：1. 基准年为2024年

气候变化治理体系

气候变化不仅深刻影响人类生存与自然生态，关乎全球经济社会发展走向，更持续重塑企业的经营生态与业务布局。深科技参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，聚焦于治理、战略、风险管理、指标和目标四大核心维度，通过识别和分析气候变化相关风险与机遇，结合自身业务特点制定针对性应对措施，不断深化和发展气候变化治理体系，提升应对气候变化的能力，推动可持续发展，加速绿色经济转型。

治理

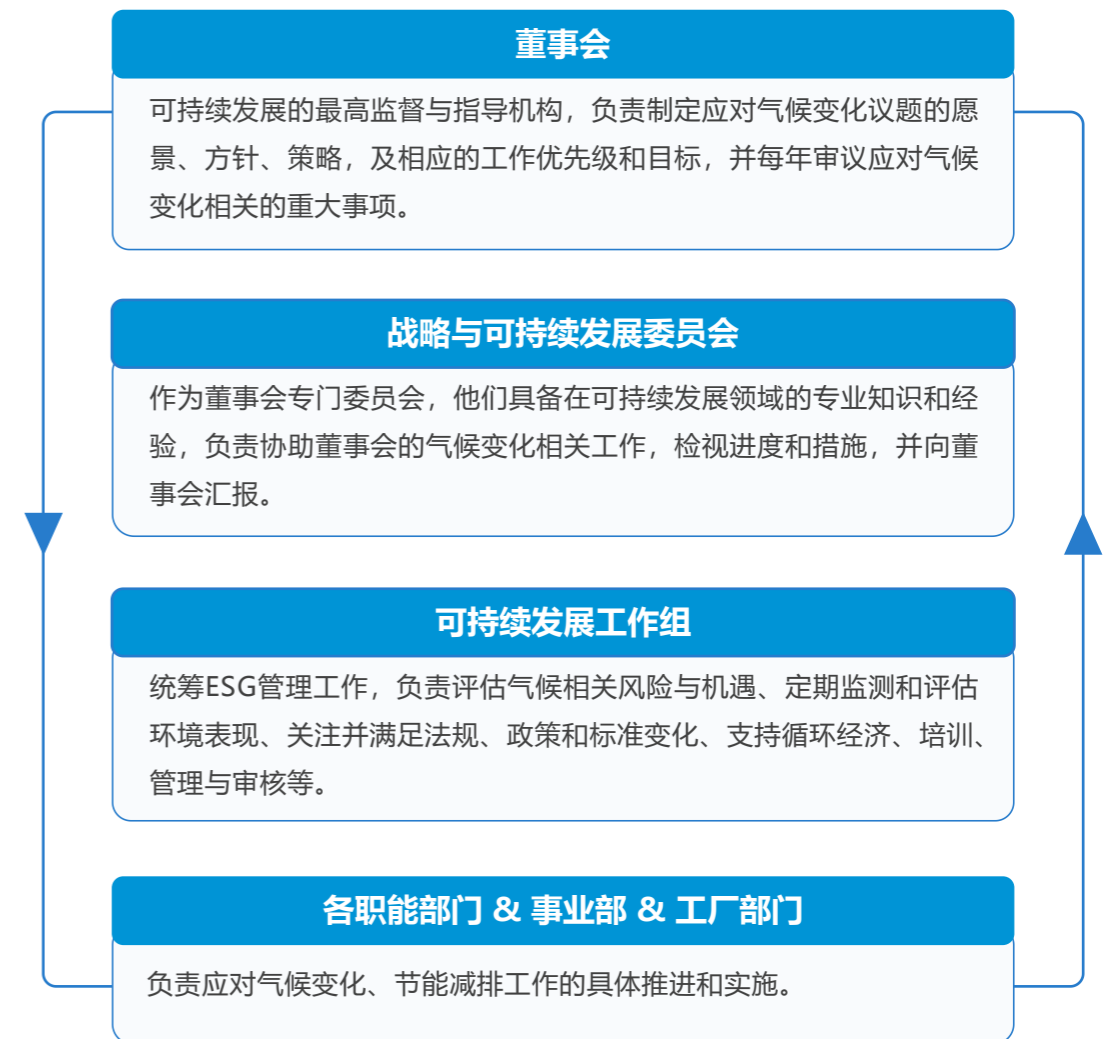
气候变化可能对公司的运营和未来发展产生广泛而深远的影响，公司已将应对气候变化列入重要实质性议题，作为战略中的重要考虑因素，以确保公司能够应对气候变化带来的挑战，识别相关风险与机遇，实现可持续发展。深科技以可持续发展管理体系为基础，融入应对气候变化相关职能，建立应对气候变化的治理架构，形成自上而下的管理体系。我们明确董事会与管理层的职责，战略与可持续发展委员会向董事会汇报应对气候变化相关的措施及实施进度，并由可持续发展工作组负责相关的行动实施和落地。

公司已将环境与气候目标纳入长期战略规划及绩效考核体系，构建分层分类的节能减排绩效考核机制。针对工厂及职能部门的管理层和员工团队，气候变化及节能减排绩效指标权重占其总绩效考核的20%，以考核导向推动全员践行可持续发展责任。并采取适当的监控和管理措施，这些目标的达成情况将会直接影响各级管理层的薪酬奖励与年终考评结果，进一步激励管理层应对气候变化并推动碳减排实践。对于在节能减排领域取得显著成效的个人或团队，公司将采取精神表彰与物质奖励相结合的方式予以嘉奖。

外部合作

深科技积极参与外部行业机构与相关协会，作为深圳市福田区环境保护产业协会的理事，及时了解及分享有关气候变化的相关政策和事件。同时，深科技与客户、供应链和合作伙伴紧密合作，积极推进上下游全产业链节能减碳。

应对气候变化的治理架构



内部管理

为提升应对气候变化的能力，减少温室气体排放对环境的影响，我们发布了《气候变化风险和机遇管理流程指引》，并对气候变化的风险和机遇进行管理。同时，深科技对在节能减碳工作中取得优异成效的团队与个人给予奖励及表彰，以提升全员可持续发展与节能减排意识，助力公司碳中和目标。

战略

我们参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架要求，系统性开展气候相关信息披露工作，全面识别并评估了关于应对气候变化的相关机遇及潜在风险。战略与可持续发展委员会密切监督这些潜在风险，确保在对其进行适当的监测和测量的基础上，采取适当行动以缓解气候变化，稳步推进气候应对工作。

公司以科学碳目标倡议（SBTi）的方法论为指导，构建了多维度情景分析与对比体系：选取国际能源署（IEA）的可持续发展情景（SDS）与声明政策情景（STEPS），结合联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（AR6）的SSP5-8.5与SSP1-1.9情景。通过分析不同情景下实体风险与转型风险，并评估其对公司财务层面的潜在影响，为气候战略制定、业务布局优化及风险防控提供了科学支撑。公司承诺2060年达到净零排放，符合《巴黎协定》承诺的“上升幅度控制在2摄氏度以内，并努力将温度上升幅度限制在1.5摄氏度以内”的目标。

| 参考模型 | 参考情景 | |
|------------------|----------------|--|
| IPCC AR6 物理情景 | SSP1-1.9 | 低排放路径，与《巴黎协定》1.5°C温控目标高度契合 |
| | SSP5-8.5 | 高排放路径，基于既定发展模式、无额外气候政策干预的情景 |
| 国际能源署 转型情景 | 净零排放情景 (NZE) | 实现净零排放的同时，保障能源安全、普及现代能源服务、改善空气质量，全面对齐《巴黎协定》1.5°C目标 |
| | 声明政策情景 (STEPS) | 客观反映全球能源政策现状与趋势，作为评估气候风险的基准线，展示无额外政策加码下的发展轨迹 |

识别与气候有关的风险

| 风险类别 | 风险描述 | 影响时限 | 可能性 | 财务影响 | 公司响应 |
|-------------|---|------|-----|--------------------|---|
| 实体风险 | | | | | |
| 急性风险 | 台风、洪水、极端高温等极端天气事件的严重程度与爆发率的提高，可能造成劳动力损失、资产损失、供应链与生产中断、能源消耗与供应不稳等风险。 | 短-中期 | 高 | 成本 ↑ 收入 ↓ | <ul style="list-style-type: none"> 每年审查业务连续性管理（BCM）程序，确保应急计划的充分性，以保护员工和最小化损失。 定期进行紧急演习，如火灾演习或洪水演习。 实施各种节能项目，尽量减少能源消耗，并提高我们日常运营的能源效率。 |
| 慢性风险 | 平均气温与海平面上升、降水模式变化等极端气候变化，可能对水资源分布、人身健康、资产设施、工厂建设、能源与供应链管理等造成不利影响。 | 长期 | 中 | 成本 ↑ 收入 ↓ | <ul style="list-style-type: none"> 制定节能减碳的目标，降低能源消耗强度。 将实体风险纳入业务决策，如增加制造基地、评估管理供应链风险。 |
| 转型风险 | | | | | |
| 政策和法律法规风险 | 愈加严格的气候变化监管要求，可能增加违规风险，导致需采取减排措施，并增加在新技术与设备的投资等成本。 | 短期 | 高 | 成本 ↑ | <ul style="list-style-type: none"> 定期监测监管趋势，以确定可能对我们业务运营产生影响的潜在气候相关风险和机遇。 按照ISO14064核算温室气体排放，并经第三方验证。 |
| 技术 | 低碳产品的创新与替代，创新技术的转型，导致增加投入低碳产品、生态设计等绿色创新技术的成本。 | 中-长期 | 中 | 成本 ↑ | <ul style="list-style-type: none"> 按照ISO50001能源管理体系进行能源管理。 优化或改变生产方式，使用更高效的生产流程和设备。 加强与客户合作，共同研发环保产品。 |
| 市场 | 客户对绿色产品的偏好，市场变化，物料成本的上升，导致要调整产品组合和市场定位，以满足新的市场需求。 | 中-长期 | 中 | 收入 ↓ | <ul style="list-style-type: none"> 寻求增加绿色产品的商业机会。 根据客户要求实施产品碳足迹和生命周期评估。 控制和避免在产品中使用有害或限制使用的材料。 |
| 声誉 | 面对消费者偏好转变，及对气候变化的关注提升，可能会面临声誉损失、资金流出、负面反馈增加的风险。 | 中-长期 | 中 | 收入 ↓ | <ul style="list-style-type: none"> 寻求增加绿色产品的商业机会。 与利益相关方要求保持一致。 |

风险管理

公司的整体风险管理体系包括识别、评估和管理气候相关风险的过程，并把气候相关风险纳入公司现有的集中风险分类和风险清单，范围涵盖公司自身、上下游供应链及客户。公司按照ISO标准的要求，将气候变化加入公司体系中。公司每年定期监测气候相关风险和新威胁的变化，并及时更新应急计划，以有效应对与气候相关的风险事件，确保与时俱进。公司参考TCFD的建议，识别、评估、实施和监测气候变化风险（或潜在风险）和影响，以应对气候变化给运营和供应链带来的挑战和机遇。同时，制定了《气候变化风险和机遇管理流程》进行气候变化的风险和机遇管理。

公司识别气候变化潜在的风险因素，并评估其影响的概率和程度，每年通过CDP平台披露与气候变化相关的实体和转型风险及机遇的财务影响。最后，根据综合概率和影响度量，对风险进行排序，以确定最重要和最紧迫的风险。

指标和目标

主要气候相关指标涵盖温室气体排放、能源耗用、废物及用水量，2024年深科技开始统一及标准化收集温室气体排放数据（包含范围三），根据2024年数据为基准制定短期及中长期目标。

深科技重视温室气体排放管理，每年定期开展应对气候变化风险与机遇评估，并对深科技总部及分子公司制定系统性响应策略、计划和措施，设定可量化的目标和关键绩效指标，实现对全公司业务范围的100%覆盖。同时，为了确保温室气体排放数据的准确可靠，提升最终结果的公正性和准确性，深科技在其总部及所有分子公司的重要生产运营点，开展温室气体盘查工作，且均经过权威第三方机构核查并获得证书。

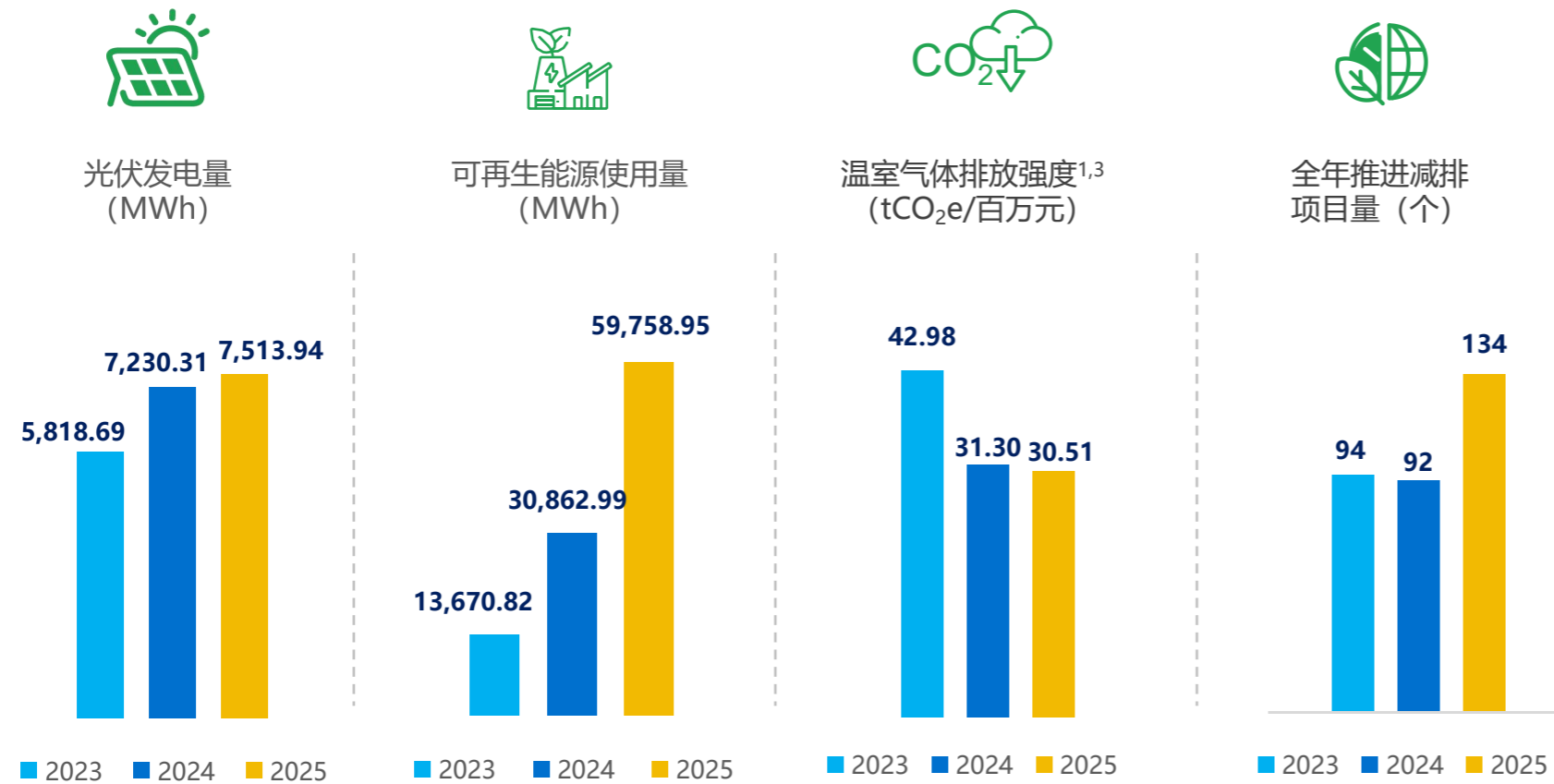
识别与气候有关的机遇

| 机遇类别 | 机遇描述 | 影响时限 | 可能性 | 财务影响 | 公司响应 |
|--------------|---|------|-----|------------|---|
| 机遇 | | | | | |
| 提升效率 | 通过使用更高效的生产流程，使用回收利用，转向更高效的建筑物，减少水的使用和消耗，以减少运营成本，提高生产力，增加营收。 | 中-长期 | 高 | 成本↓ 收入↑ | <ul style="list-style-type: none"> 优化或改变生产方式，使用更高效的生产流程，技术和设备。 制定环境保护战略，减少能源消耗、推动回收利用。 公司行政和商业大楼使用绿色建筑。 |
| 能源与创新 | 使用创新技术与可再生能源，选择更节能环保的设施设备，并使用支持性政策与激励措施以促进技术创新，参与碳市场，以降低化石燃料价格上涨的风险，降低能耗成本，并降低碳成本变化带来的影响。 | 中-长期 | 中 | 成本↓ | <ul style="list-style-type: none"> 按照ISO50001能源管理体系进行能源管理，尽量提高能源效率。 制定内部碳定价及管理机制。 安装更多、更高效的光伏等绿色发电产品。 根据公司实际情况与气候目标，选择购买绿电及绿证。 积极响应政府碳达峰碳中和政策，参与国内碳市场。 |
| 产品和服务 | 通过开发、拓展和创新节能低碳的产品和服务，响应消费者对于气候变化偏好的转变，以提升与市场上同类产品与服务优势，争取更好的竞争地位，提升客户满意度，从而增加收入。 | 长期 | 中 | 收入↑ | <ul style="list-style-type: none"> 开发推广能源管理系统，促进公司各园区的节能管理。 寻求增加绿色产品的商业机会。 加强与客户的合作，共同研发环保产品。 加大研发投入，开发更高效、低碳的产品和生产技术。 为客户提供更节能环保的建筑与物业服务。 |
| 市场 | 响应利益相关方对于气候变化的关注，促进产品和服务进入新市场，获得新的机会，以增加收入。 | 中期 | 高 | 收入↑ | <ul style="list-style-type: none"> 寻求增加绿色产品的商业机会、资金来源与投资。 持续关注并积极响应市场上对于气候变化相关的要求。 积极寻求国内外政府与协会对于气候变化相关的支持。 |
| 韧性 | 通过推进韧性供应链，使用更多样化的资源与能源，以提高供应链的可靠性和在各种条件下运营的能力。 | 长期 | 中 | 成本↓ | <ul style="list-style-type: none"> 评估和管理供应链风险，确保稳定的物流和供应能力。 将慢性实体风险纳入业务决策，如增加制造基地。 |

温室气体排放管理

深科技将温室气体排放管理列为公司的可持续发展目标之一，并纳入公司的绩效考核指标之中。公司大力开展节能减排项目，按照市场碳信用价格试行内部碳税制度，使用可再生能源，安装光伏，并计划通过碳抵消，购买碳信用等方式，以减少生产、运营与价值链中的范围一、范围二和范围三的碳排放，从而达到净零排放的目标。其中，可再生能源使用量达到每年增长2%的温室气体减排目标，温室气体排放强度达到每年降低2%的温室气体减排目标，全年推进减排项目量达到每年50个的温室气体减排目标。

温室气体排放绩效指标



注：

1. 温室气体排放强度数据包含范围一和范围二。
2. 深科技2025年根据《ISO14064-1: 2018》标准建立温室气体盘查体系，并获第三方核查认证。
3. 温室气体排放强度=温室气体排放量（范围一和范围二）/VA，VA值为本年度百万VA值。

温室气体减排

深科技严格遵循《ISO14064-1: 2018》标准的要求，同时采用《GHG Protocol》的方法和规范，成功搭建了覆盖公司所有生产运营场所的内部温室气体盘查体系，并将2024年设定为公司的温室气体排放基准年，为未来的减排目标和计划提供了有力的数据支撑。2025年，深科技完成总部及分子公司的温室气体盘查及内审工作，覆盖100%生产及运营场所，并顺利获得了第三方的核查认证。

2025年温室气体排放量

| 类别 ² | 温室气体排放量 (tCO ₂ e) | 温室气体排放强度 (tCO ₂ e) /百万元 |
|-----------------|------------------------------|------------------------------------|
| 类别一 | 15,020.65 | 2.20 |
| 类别二 (基于位置) | 193,114.22 | 28.31 |
| 类别二 (基于市场) | 187,180.30 | 27.44 |
| 类别三 | 21,978.37 | 3.22 |
| 类别四 | 1,593,678.94 | 233.63 |
| 类别五 | 1,264,913.74 | 185.44 |
| 类别六 | 不适用 | 不适用 |
| 总和 (基于市场) | 3,082,772.00 | 451.93 |

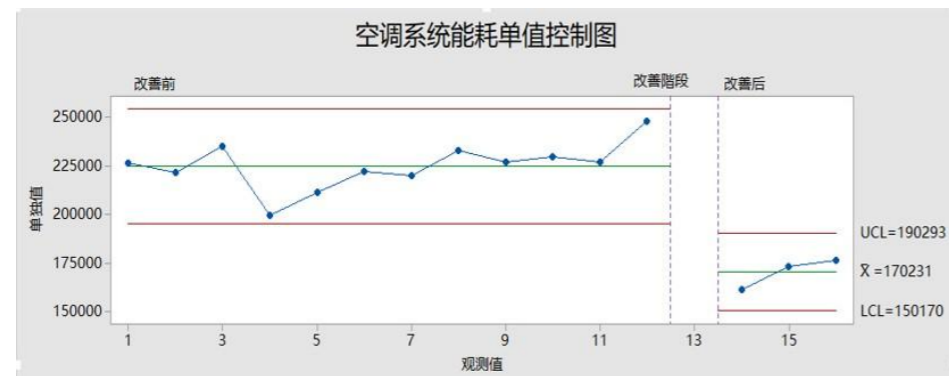
节能减排项目

节能减排是深科技践行绿色低碳战略、响应国家“3060”碳达峰碳中和目标的核心实践，更是公司锚定高质量可持续发展的关键路径。作为全球领先的电子制造企业，深科技将节能减排理念深度融入生产运营全流程，以技术创新为核心驱动力，聚焦能源消耗、污染物排放、资源循环等关键环节，通过可再生能源替代、生产技术改造、工艺优化升级、水资源循环利用等一系列专项项目落地，实现能耗与排放的系统性、持续性降低，为行业绿色转型树立实践标杆。报告期内，深科技共开展134项节能减排项目，减排量为30,472.2吨二氧化碳当量。

案例

车间空调系统运行能耗优化

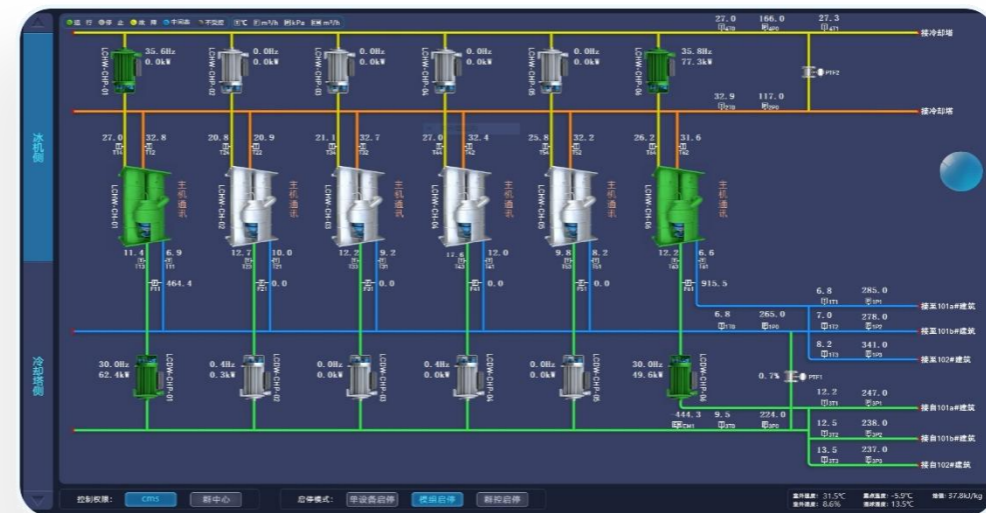
深科技沛顿公司运用DMAIC方法，精准诊断AP车间空调系统高能耗问题，通过关闭非生产区空调、优化风机转速及加装变频器等针对性改造，在保障洁净生产环境的前提下，实现改善区域空调节电25%，年节约电费40.9万元，有效降低了运营碳足迹，展现了精细化管理对节能减排的成效。



案例

冰机群控系统

深科技合肥沛顿公司对现有6台低温冰机进行群控，通过群体控制能够满足冰机自动加减载和启停实现冰机节能降耗提高COP目的。项目完成后较完工之前由每片产量制冷用电量27.16kWh降低至24.12kWh，冰机COP均满足招标要求平均值在5以上。



环境管理

深科技高度重视环境管理，并将其视为业务可持续发展的核心要素之一。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，确保我们的业务活动符合相关标准，并持续跟踪和更新法规要求，以保持合规性。

此外，公司环境管理体系遵循ISO14001标准，制定了《环境和职业健康安全管理体系手册》，致力于建立完善的环境管理体系，以最大限度地降低对环境的负面影响，持续改进环境绩效，并促进资源的有效利用。

环境保护

在制定与实施环境政策的过程中，公司重视咨询利益相关方意见，并依此优化环境管理策略，持续采取减少污染与能源消耗的措施，升级环保技术，降低生产运营对环境的影响。

废弃物管理

提高废弃物管理效率，减少产生并安全合规处理，减轻环境影响。

环境风险评估和改进

建立环境风险评估机制，定期开展评估以识别与控制潜在风险，并通过监测绩效与设定量化指标持续衡量改进成效。目前，所有运营场所的环境风险评估已实现100%全覆盖。

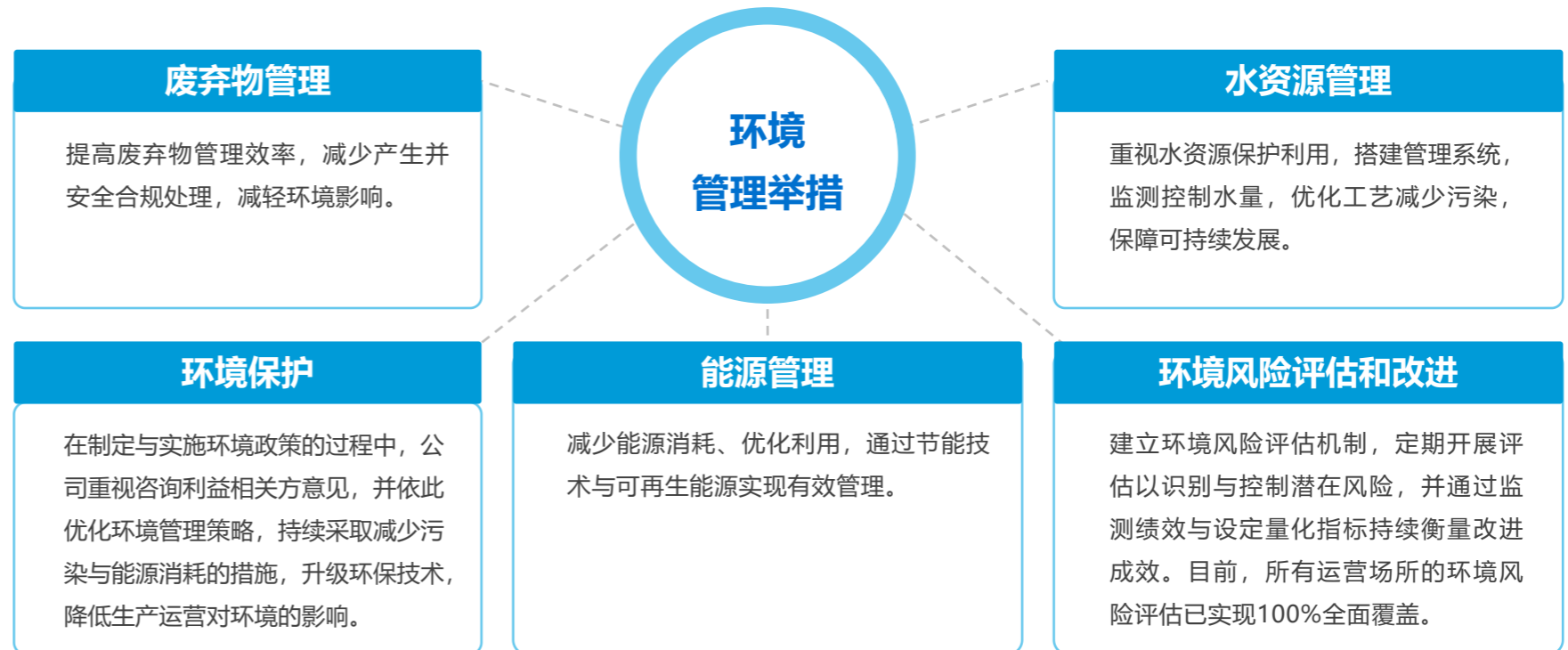
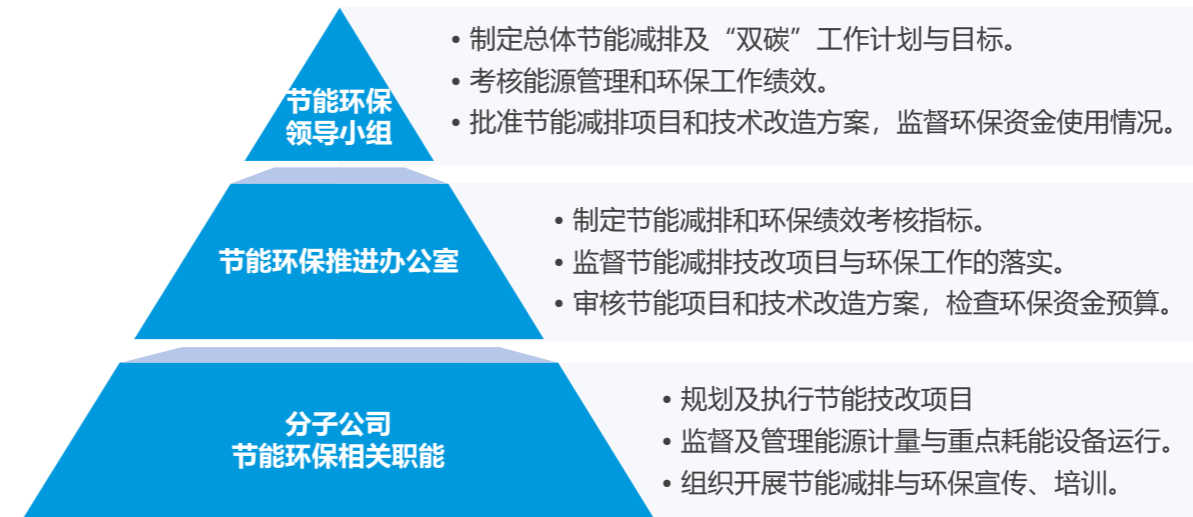
环保投入 **1,974.11** 万元

环境违法违规情况 **0** 起

重大泄露事件 **0** 起

环境管理组织架构

公司成立了“节能环保领导小组”全面推动节能环保工作，节能环保领导小组由董事长任组长，副总裁任副组长，相关职能部门负责人为组员统筹和监督节能环保工作。节能环保领导小组下设节能环保推进办公室，确保节能环保目标的开展与落地。



环境应急管理

深科技制定了《环境应急响应流程指引》《突发环境事件应急预案》《危险化学品泄漏事故专项应急预案流程指引》，并成立应急小组，每年组织一次应急演练，精准识别风险与危险源，分析潜在事故影响及应对措施，强化预防与应急能力。当遇到环境事件，即刻启动预案，快速处理，及时上报，接受监督。通过这些措施，我们能够迅速、有效地应对各种突发情况，保障员工、居民安全，维护生态环境可持续发展，彰显企业社会责任感。

环境合规

公司始终严格遵守所有环保法规和标准，对运营中产生的废气、废水、固体废弃物等进行合规与无害化处理，确保稳定达标排放。在新建项目中，公司严格执行环保“三同时”制度，实现环保设施与主体工程的同步设计、施工与投运；项目全周期涵盖从开发期的全面环评、设计期的策略制定、实施期的严格监督与实时监测，直至验收期的成效评定，确保项目源头合规。在日常运营中，公司通过定期自查、即查即纠的机制持续保障合规，并不断完善内部环保制度与流程以系统性防范风险。在报告期内，公司未发生任何环保违法违规事件、处罚或重大泄露事故。



环境保护目标

| 目标指标 | 同比2024年 |
|--|---|
| 能源消耗强度（千瓦时/百万人民币VA） 目标： 与2023年基准相比，逐年下降2%或以上 |  5.06% |
| 用水强度（公吨/百万人民币VA） 目标： 与2023年基准相比，逐年下降2%或以上 |  5.40% |
| 使用可再生能源（绿电、绿证）比率 目标： 与2023年基准相比，逐年增加2%或以上 | 15.93% |
| 深科技精密公司获得“国家级绿色工厂”称号 开发科技获得“国家级绿色工厂”称号 深科技苏州公司获得“苏州市级绿色工厂”称号 | 100% |
| 深科技自有生产工厂通过ISO14064-1第三方核查 | 100% |

体系建立进程及规划

公司已建立长远的绿色制造可持续战略目标，推动环境和能源相关管理体系的规范，并不断提升环境和能源管理能力。公司于1999年首次通过ISO14001认证后，每年持续开展环境管理体系内部审核及管理体系，100%覆盖国内及海外主要工厂。本报告期内，ISO14001体系认证通过率及覆盖率为100%。

公司积极响应全球低碳号召，自2007年起，深科技总部、深科技东莞公司、深科技苏州公司逐步进行温室气体第三方核查。自2021年，开发科技按照ISO14064-1标准建立温室气体管理体系，并完成温室气体第三方核查。本报告期内，深科技所有生产运营的国内及海外主要工厂，按照ISO14064-1标准建立温室气体管理体系，均100%通过第三方核查认证，获得温室气体核查证书。

为实现能源合理化管理，深科技推行ISO50001能源管理体系，2025年，深科技苏州公司、深科技精密公司、深科技苏州电子公司均已获得第三方认证证书。为进一步提升综合环境管理能力，公司于2024年启动绿色工厂认证计划，2025年，深科技苏州公司和深科技精密公司获得绿色工厂称号。

| ISO 14001 认证 | | ISO 14067 认证 | |
|--------------|------|--------------|-----------|
| 获证公司 | 目标达成 | 获证公司 | 目标 -2030年 |
| 11 | 100% | 2 | 4 |
| ISO 14064 认证 | | ISO 50001 认证 | |
| 获证公司 | 目标达成 | 获证公司 | 目标 -2028年 |
| 11 | 100% | 5 | 11 |

环保培训与宣传

公司严格遵照《废水处理操作指引》《化学品通用管理流程指引》等内部管控文件，组织开展针对性环境管理培训，实现相关岗位员工培训覆盖率100%，确保公司在日常运营中遵守环保法规并减少对环境的影响。依据公司制定的《环境培训及建设管理流程指引》，我们开展各种形式的环保节能宣传活动，通过张贴环保标语、发放节能宣传海报、开展“地球熄灯一小时”活动，提高全员节能意识、环保意识、生态意识。

案例

节能环保宣传周活动

为积极响应国家“双碳”战略，深科技于2025年6月组织开展了以“节能增效，焕‘新’引领”为主题的全国节能宣传周系列活动。总部与各分子公司协同推进，通过线上线下结合、理论与实践并行的方式，开展了形式多样的宣传教育活动。包括“地球熄灯一小时”实践、节能电子海报与视频展播、绿色出行倡导、环保知识竞答、低碳影像征集、“光盘行动”宣传以及环境应急演练等。活动覆盖广泛，员工参与积极，其中环保知识竞答参与率超80%，征集有效低碳影像作品87份，实现了宣传触达与行为引导的双重成效。



节能宣传周活动



“光盘行动”宣传

能源与资源管理

深科技高度重视能源管理，并将其视为业务可持续发展的核心要素之一。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规，确保我们的业务活动符合相关标准，并持续跟踪法规的更新，以保持合规性。公司制定了《能源管理手册》，致力于建立和维护一个完善的能源管理体系，以最大限度地降低能源消耗和对环境的负面影响，并促进能源的有效利用。

公司已设立明确的量化目标：

2025年单位产值外购电耗强度下降2%。并将该目标分解至相关单位。通过执行季度绩效数据跟踪与节能项目评审等制度化流程，系统性评估节能进展与减排项目成效，确保管理闭环。



报告期内，深科技能源（外购电力）消耗强度同比2024年降低4.74%，节能减排项目减排量30,472.2tCO₂e。

节能措施

公司制定了《节能改造管理操作指引》，旨在对那些影响能源消耗和能源效率的关键节能项目实施有效管理。在公司的生产经营活动中，主要消耗的能源类型包括电力、天然气、柴油和汽油。为了减少能源的总体消耗，公司采取了一系列有效的节能措施，包括但不限于：构建完善的能源管理体系，定期对公司的能源使用情况进行监测；选用高效的生产用电设备；以及将工业设备产生的余热回收利用用于供暖系统等。

节能环保项目：134项

- 节能项目：54项
- 环保项目：53项
- 管理类项目：5项
- 运维项目：22项

空压余热回收

深科技合肥沛顿公司对两台220m³/min阿特拉斯离心空压机的运行余热进行回收利用，通过热交换系统回收空压机运行时产生的压缩热能并用来预热锅炉用水。年总节省33.18万立方米天然气，减少碳排放718.99tCO₂e。

提升园区水回收率

开发科技的园区水回收项目，通过技术升级实现了水资源高效回用。项目直接年收益达7.09万元，并贡献5,082.75tCO₂e的减排量。

重金属废水处理系统

深科技合肥公司拥有重金属废水处理系统，分为一般重金属废水处理系统、含锡银废水处理系统以及含镍废水处理系统，主要去除的污染物为pH、总铜、总银、总镍等，均采用物化工艺处理，系统设计每日处理水量可达1,440吨。

光伏-储能项目

深科技精密公司建设182kWp光伏系统与500kW/1044kWh储能柜，年发电约16万kWh，利用峰谷电价调节实现高效用能。年节约电费约27.5万元，同时减少碳排放152tCO₂e，兼具经济效益与环境效益。

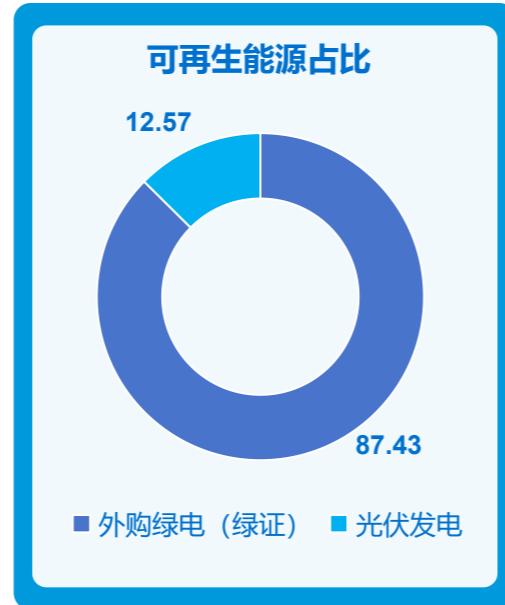
可再生能源利用

在全球能源转型与“双碳”目标的背景下，公司致力于通过多路径综合推进低碳运营。我们不仅设定了“可再生能源使用比例每年提升2%”的量化目标，并在《能源管理流程指引》中明确规定新设备选型时优先采用可再生能源设施设备，还通过直接采购绿电、购买绿证及自建光伏电站等措施，从源头减少对化石能源的依赖。同时，为履行地区要求，被纳入碳排放权交易的子公司严格执行碳数据申报，并通过购买和清缴经政府验证的碳排放配额以完成年度履约。2025年，可再生能源使用总量（包括自建光伏发电项目及外购绿电与绿证）为59,758.95MWh，可再生能源使用量同比2024年增加93.63%。

2025年，深科技精密公司与深科技总部的光伏发电项目于11月正式投入使用。



可再生能源使用情况



| | | | |
|----------------|---------------|----------------|----------------|
| 光伏装机总容量 | 8.9077 MWp | 建设光伏电站工厂数量 | 7个 |
| 光伏发电量 | 7,513,936 kWh | 外购绿电量 | 52,245,015 kWh |
| 光伏发电量占可再生能源使用量 | 12.57% | 外购绿电量占可再生能源使用量 | 87.43% |

水资源管理

为持续提升水资源使用效率并降低环境影响，深科技建立了以《给排水系统管理规程》与《废水处理操作指引》为核心的水资源管理体系。通过系统性评估、审计与废水管理，确保水资源的高效、合规与循环利用。

节水项目投入

993.81万元

用水强度同比下降

5.40%

用水评估

公司定期开展用水评估，以识别节水机会并指导效率提升。为此，公司设立了用水强度每年减少2%的量化目标，并通过标准化流程与数据监测追踪目标进度。同时，通过平台监测与人工记录持续追踪各厂区资源消耗，识别高耗水环节，为节水改造与管理决策提供依据。

用水审计

公司定期开展用水审计，系统提升用水效率。委托第三方在部分工厂实施水平衡测试，并设定水资源利用效率目标，跟踪用水绩效。通过全过程水量监测，精准识别管网漏损与异常环节，为节水与风险管控提供支持。相关员工均接受专业培训，确保审计有效执行与措施落地。

废水质量评估

公司系统开展废水质量评估，通过定期第三方监测确保合规排放，并推动废水资源化回收利用。在给排水设施维护与升级中充分融入节能管理要素，并通过雨水回收系统等工程措施减少新水取用，促进水资源的闭环管理。

绿色办公

深科技秉持绿色办公理念，依托线上办公平台，推行无纸化作业，鼓励纸张再利用，同时在办公区张贴节能宣传，并在《深科技总部办公区节能环保管理办法》中明确空调、照明、办公设施及电器设备的管理规定，执行绿色采购策略，选购环保设备，全面采用LED节能灯具，并开展绿色办公宣传活动，打造绿色节能办公环境。

2025年办公用电
1352.92万千瓦时

2025年办公用水
54,205.53吨

污染与三废管理

在深科技推进可持续发展与环境友好型生产的进程中，三废管理——涵盖废水、废气及废弃物的管理，构成了绿色生产体系的重要组成部分。我们认识到，科学有效地管理三废，是企业履行社会责任、推动产业升级及提升环境质量的关键环节。公司对三废进行内部审计，制定量化目标，确定改善绩效的机会，并开展行动计划以最大限度地减少废弃物的产生。

面对环境保护的严峻挑战，我们积极响应国家环保政策，将三废管理作为环境管理工作的核心任务。通过采用先进的处理技术、实施严格的排放标准、优化生产流程以及加强员工环保培训，我们力求在源头减少污染物产生，同时提高污染物的处理效率与资源回收利用率。这些措施不仅有助于降低运营成本，更在行业内树立了绿色生产的典范，为生态文明建设和可持续发展目标的实现提供了有力支持。



废物审核与评估

定期开展全公司废物审计，分析产生源、数量与构成，识别关键环节，制定针对性减量与分类方案。



量化目标

设定年度量化目标：实现危险废弃物和一般废弃物较上一年度均下降至少2%。目标通过季度评审跟踪进展。



员工培训

为相关员工组织专项培训，涵盖政策、标准与实操，确保废弃物管理要求有效落实。



回收计划

推行全流程资源回收，与合格回收商合作处理生产性废物，在办公生活区设置分类设施，显著提升资源利用率并减少末端处置量。

废水管理

公司严格遵循国家及地方环保部门的相关规定，包括《污水综合排放标准》（GB8978-1996）与《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）等，制定了《废水处理操作指引》。废水主要来源为工业废水及职工办公生活区污水，经由废水处理站、中水回用系统、雨水回收系统等专业的废水处理设施处理后，部分进入纯水制备系统，部分进入市政管网，排放时各项指标均达标。同时，我们定期邀请有资质的第三方机构进行污水排放检测，出具详尽报告，以保障排放的合规与安全。



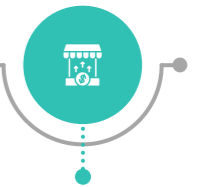
优化流程

优化生产流程与设备配置，降低废水排放量。



回收利用

推进废水处理与回收项目，提升处理效率与回收利用率。



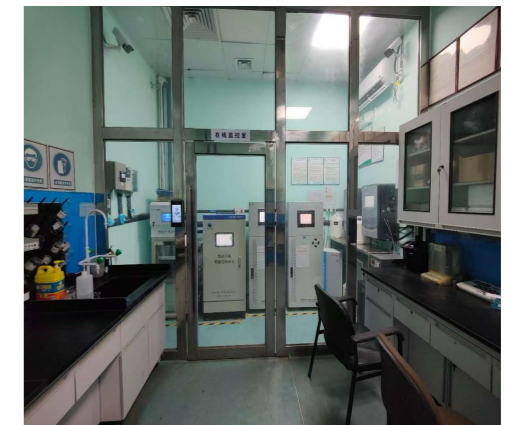
监控管理

引入在线监测系统，实时监管废水排放，确保其符合法规要求。

案例

废水精细化处理与回用实践

深科技精密公司在核心的精密制造流程中，全面贯彻废水精细化管控体系，建立起“分质收集—分级处理—分级回用”的全流程管理闭环，对生产废水实行严格分类与定向净化。通过先进工艺的协同处理，出水中COD、总氮、总磷等关键污染物浓度，稳定控制为国家排放标准限值的20%以下。同时，公司自主建设中水回用系统，对达标排放水进行深度提纯，产水水质可满足纯水车间进水要求，用于制备高纯度生产用水。该系统集成实时在线监测与智能控制系统，对处理工艺精准调控和动态优化能耗，实现年回用水量超过20万吨，相当于节约等量自来水，年降低水费支出约100万元，经济与环境效益显著。



废气管理

深科技遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《消耗臭氧层物质管理条例》及《挥发性有机物无组织排放控制标准》等法律法规，制定了《废气处理操作指引》，并配备了废气在线监测设施，定期委托第三方专业机构进行废气检测并出具报告。在我们的生产运营过程中，主要产生的废气污染物包括氮氧化物（NO_x）、挥发性有机化合物（VOCs）以及颗粒物（PM），而不含硫氧化物（SO_x）。

为减轻对环境的影响，

我们采取了以下废气减排举措：



引入前沿的生产技术和设备，有效削减废气排放量。



实施废气处理与循环利用项目，如采用活性炭吸附塔、酸雾净化塔、碱液洗涤塔等，显著提升废气处理效率与资源回收率。



实时在线监控废气排放情况，确保各项排放指标均符合法律法规要求。



推广使用可再生能源及低排放燃料，从源头减少废气生成与排放。



定期维护制冷设备密封性、回收利用制冷剂并参照《消耗臭氧层物质替代品推荐目录》推进环保替代，设备报废时合规处置，减少氟化温室气体使用与排放。

废弃物管理

深科技对废弃物管理给予高度重视，依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物产生单位管理计划制定指南》等法律法规文件制定了《废物处理流程指引》，明确各类废弃物的处理方法和排放操作标准，确保废弃物得到合规处理，并要求各工厂严格按照国家及地方法规处理废弃物。

为减少废弃物排放对环境的影响，我们采取了以下废弃物管理措施：



识别废弃物种类，建立废弃物清单，并为员工提供减少废弃物的培训。



委托合规的第三方处理废弃物，采用招投标形式进行一般废弃物回收再利用，对危险废弃物无害处理，确保符合相关法规标准，提高资源利用率，减少对自然资源消耗。



建设固体废弃物仓以及危险废弃物仓，将废弃物分类、收集、运输和处置，做好台账登记。



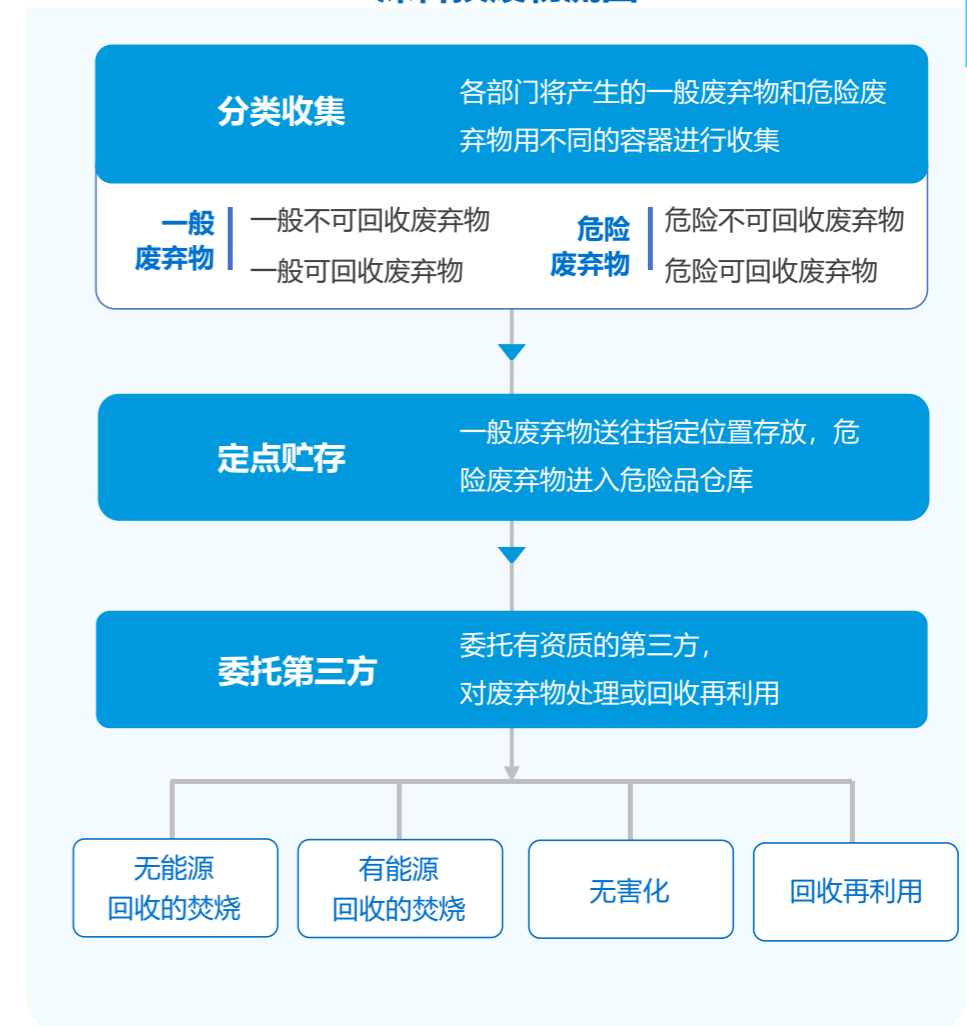
通过体系外审，定期检查废弃物管理制度执行情况。

案例

封装污泥系统改善

深科技合肥沛顿公司通过改变药剂种类、更改排泥时间、增加滤布清洗频次、改造污泥浓缩池等方式进一步减少2025年的封装污泥产生量，2025年封装产能相比于2024年提升了83%，2025年封装污泥产生量相比于2024年减少了23.82吨，每万片封装污泥产生量由2024年的7.028吨减少到2025年的3.584吨，下降率达到49%。

深科技废物流程图



守护生态

生态安全是人类生存与发展的基础，关系到生命安全、经济繁荣和社会稳定。然而，随着人类活动增多，环境破坏日益严重，生态安全问题凸显。为应对挑战，我们积极推行清洁生产技术，减少污染排放，坚持植树造林，购买生态环境友好型产品，加强生态环境保护和修复，提高资源利用效率。同时，推动供应商、合作伙伴和客户等利益相关方参与生物多样性与森林保护，加强环保宣传和培训，提高环保意识和责任感。未来，我们将继续坚持生态安全原则，提高资源利用效率和环境保护水平，积极参与国际合作，共同应对全球环境问题，为人类创造一个更加美好的生态环境，实现可持续发展和人与自然和谐共生。

深科技遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国生物安全法》等法律法规，开展环境影响评价工作，评估经营活动可能对动植物及生态环境产生的不良影响与风险，并制定相应改善措施，尽可能降低或消除对环境所产生的不利影响。深科技所有分子公司的设置均远离风景名胜、自然保护区及文化遗产等特殊保护目标，不在生态保护红线范围内，污染物均达标后合规排放，不会对当地生态环境、生物资源及森林资源造成不良影响。

深科技致力于实现减少生物多样性损失和森林砍伐的目标

保护生物多样性

生物多样性，作为地球生命的活态构成，对于维护自然生态平衡和支撑人类现在和未来的福祉至关重要。深科技深刻认识到生物多样性对自然和人类的生存与发展的重大意义，深知生态安全关系到生命安全、经济繁荣和社会稳定。因此，深科技董事会将生物多样性保护纳入可持续发展的核心议题，明确董事会与管理层的职责，战略与可持续发展委员会向董事会汇报生物多样性保护相关的措施及实施进度，并由可持续发展工作组负责相关的行动实施和落地，致力于通过不懈的努力，创造更美好的生态环境，实现人与自然和谐共生。



风险评估

深科技与供应商、合作伙伴和客户等利益相关方紧密合作，按照国内外法律法规与相关要求，评估潜在的生物多样性和森林砍伐风险与依赖性。我们深入分析依赖性和影响，结合当地的运营和生态特征，确定优先工作领域的生物多样性相关目标，并制定具有明确和可衡量指标的行动计划，以有效管理风险，努力实现无净损失。本报告期内，深科技未识别到生物多样性相关风险与依赖性。



减轻影响

深科技应用分级缓解措施，致力于通过减少废物、废水及大气污染物的排放，提高废弃物回收利用，提高资源利用效率，提升用水效益，积极推行清洁生产技术，加强生态环境保护和修复等积极的保护措施与创新的解决方案，并推动利益相关方积极植树造林，以减轻对生物多样性和生态系统的影响，防止森林砍伐。深科技积极与供应商、合作伙伴和客户等利益相关方接触，推动价值链承诺不在含有全球或国家重要生物多样性的地点附近开展运营活动，加强环保宣传和培训，增强员工环保意识和责任感，并积极参与国际合作，共同应对全球生态保护问题。



3

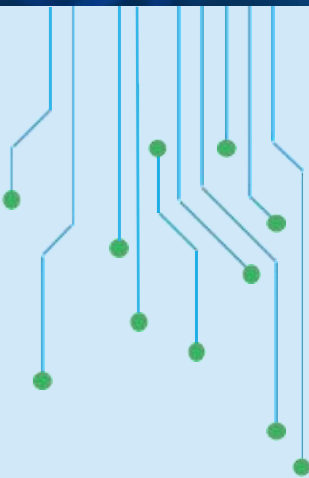
创新理念和技术

创新理念和技术是绿色产业蓬勃发展的关键力量。公司将经济效益与可持续发展有机融合，力求实现经济、环境、社会效益的协同共赢。

公司借助物联网、大数据、人工智能融合赋能，精准感知，调配资源，最大程度降低能源消耗，严控污染物排放，保障产业链绿色环保，建立全方位生态友好型企业。

累计授权专利：**983件**

客户满意度：**4.52分**



创新驱动

公司注重科研创新，鼓励开展多种形式的外部技术交流合作，培养优秀的科研人才，激励研发人员开展提升公司产品关键技术的竞争力、前瞻性及产品市场化能力，催生更多有价值的科研成果。面对不断变换的新技术领域，公司成立了技术专家组，技术委员会致力于规划公司技术战略方向和新技术领域前瞻性探索，通过组织和引导相关人员开展技术创新活动。

技术创新赋能传统制造业

技术创新是企业发展的动力引擎，秉承着“战略先行，业务驱动的原则；数据为基，小步慢跑的节奏；人才为本，适配组织的思路”，我们持续投入研发，关注应用场景落地，开展核心技术攻关。从供应链和产业协同、运营服务智能化、制造生产过程智能化等几个方面，开展规划、研发与部署，在具体技术领域开展工业互联网和物联网技术研究开发，逐步实现生产设备、产品、物料和仓储的实时数据采集和监控；开展大数据分析技术研究和应用模型开发，提升生产过程的可预测性维护、质量控制、供应链和仓储管理效率；开展运营和生产过程的协同平台建设，提升运营需求端决策和生产端执行响应的有效协同。提升供应链透明度，实现企业跨区域的设计、生产、订单协同的柔性管理。在制造工艺过程数据的AI算法应用、新材料导入和智能制造系统开发等方面取得了关键技术突破，协同并启动了具体应用场景实践与推行，形成高端制造业务的技术护城河。

案例

构建体系化发展新模式，驱动制造业转型新升级

深科技精密公司深入把握行业发展态势，创新构建“123新质生产力发展体系”，以打造世界行业标杆的“1”核心目标，紧抓行业发展机遇、内外部资源；“2”大支撑，着力培育新工艺技术、新流程管理和新系统平台；“3”大核心优势，形成系统化、全方位的改革布局。建立快速研发机制，强化供应链自主安全能力，优化高效制造体系，系统整合生产制造全流程，完善供应商管理体系，畅通科技成果转化通道，实现全员劳动生产率显著提升，万元产值能耗吨标准煤大幅降低。面对设备老化等瓶颈问题，大力推进数字化、智能化改造升级，自主研发盘基片研磨自动化上下料系统、车削空轨自动物流系统等多套智能装备，实现人机配置效率倍增，能耗水平显著优化，万元产值能耗大幅降低，绿色制造能力全面提升。



深科技精密公司团队

深化供应链创新机制

深化供应链创新机制，围绕材料特性与产业需求构建多层次攻关体系，创新联合开发、协同制造等合作模式，推动关键材料国产化取得重要突破。“精密制造企业适应国际竞争新形势的新质生产力发展战略管理”项目入选由中企研与新华社审定100项案例“全国新质生产力优秀案例”。

数字化转型机遇

数字化转型浪潮下全球数据存储需求快速增长，随着人工智能、物联网等技术的深度应用，数据存储已从简单的信息保存演变为驱动产业升级的核心基础设施。作为大数据信息存储关键部件硬盘盘基片制造商，深科技精密公司面对国际竞争加剧、产品迭代加速等严峻挑战，积极探索从体系、技术、文化三方面协同突破，走出了一条以新促质、以改促强的特色发展道路。

数字化与智能制造技术稳步推进

公司紧抓三大业务板块（存储半导体、高端制造、计量智能终端）核心业务的制造技术产业升级，规划制定了《数字化、智能制造迭代路线图》，推动业务层在数字化工厂、智能制造技术升级的投入。开发科技已分别取得软件能力成熟度五级证书（CMMI-L5）、智能制造能力成熟度三级证书（CMMM-L3）和数据管理能力成熟度二级证书（DCMM-L2）；深科技沛顿公司获批“国家服务型制造示范企业”；深科技精密公司获得智能制成熟度三级证书（CMMM-L3）。



开发科技智能制造能力成熟度三级证书（CMMM-L3）



开发科技数据管理能力成熟度二级证书（DCMM-L2）



深科技精密公司智能制造成熟度三级证书（CMMM-L3）



深科技沛顿公司国家服务型制造示范企业



开发科技软件能力成熟度五级证书（CMMI-L5）



企业成果

2025年，深科技精密公司及深科技合肥沛顿公司荣获2025年度国家级专精特新“小巨人”企业认定，在核心业务板块的创新实力获得国家层面权威认可。深科技合肥沛顿公司致力于提供“晶圆级凸块+封装+测试+模组”产业链服务，专注于高端存储芯片的封装和测试，治理创新，突破关键技术瓶颈。通过持续创新与研发投入，构建起相关细分产业的自主知识产权体系，产品和工艺能力在国内居于领先地位。深科技精密公司凭借在超精密制造领域的深厚积累，持续的创新能力和高效的精细化管理，专注于硬盘存储基片细分领域业务，持续突破工艺和材料关键核心技术，成为该细分领域的领头羊。



深科技精密公司荣获专精特新“小巨人”企业



深科技合肥沛顿公司荣获专精特新“小巨人”企业

创新引领，人才筑基

创新理念和技术是企业筑牢行业优势，是履行可持续发展责任的关键支撑。研发工程技术人员正是创新理念的践行者、核心技术的攻关者，是企业链接创新与发展、兼顾ESG目标与行业竞争力的核心力量。为充分激活研发工程技术人员的创新活力，夯实核心技术研发根基，强化行业核心竞争力，我们以创新为引领、以技术为核心，构建“精准选聘-系统培养-差异激励”的研发工程技术人员分层发展体系，通过科学的人才管理模式，集聚优质创新人才、培育技术骨干力量、激发核心攻关潜能，推动创新理念落地生根、核心技术迭代升级，促进技术创新与ESG战略深度融合，筑牢行业竞争优势，彰显可持续发展的企业担当。



与高校开展项目交流



知识萃取课程评审会



工程技术专项培训



精准选才

公司聚焦三大主业核心技术发展，持续健全技术人才引育体系，通过校园招聘与社会精准引才双轨并行，构建系统化人才引进机制。针对新技术、新产品攻坚需求，面向市场精准引进具备成熟实践经验的专业技术人才，2025年技术类人才引进占比超66%。围绕技术人才梯队长期建设与储备目标，深入“双一流”及特色专业类高校开展校园招聘。2025年技术类岗位录取人数占比超80%，其中“双一流”院校毕业生占比超50%，硕士及以上学历占比超60%，为核心技术持续创新夯实人才根基。



人才培养

为突破技术传承瓶颈，驱动业务迭代升级，公司系统启动工程技术经验知识萃取项目。项目聚焦SMT、盘基片、半导体封测等核心技术领域，由资深技术专家开展体系化知识梳理与萃取，并面向核心技术人员实施定向赋能培训。同步构建半导体等工程技术关键岗位人才培养体系，结合岗位序列系统制定关键任务、培训计划、定制课程及考核认证标准，实现人才全周期系统化培养。



校企合作

公司与西安电子科技大学、中南大学、深圳先进技术研究院成功开展智能制造、半导体封装技术研发项目合作。持续与深圳大学、杭州邮电、重庆邮电大学开展技术交流，探索前沿技术合作。



差异化激励

公司高度重视研发工程技术人才的激励与保留，持续完善市场化薪酬体系，设置绩效奖金、研发项目、知识产权等专项激励，并对核心技术人才实施中长期激励及留才奖，不断提升技术人才认同感与队伍稳定性，为公司业务高质量可持续发展提供坚实人才保障。

产学研合作与成果落地

深科技在公司层面建立并完善了产学研合作的管理政策与流程，根据公司业务发展，响应“面向国家战略需求，面向世界科技前沿”的发展方针。针对先进制造产业可持续发展对技术和人才的迫切需求，深科技以科学研究、成果转化及人才培养为抓手，重点打造先进制造技术研发、专项技术项目联合、专业人才培养、产业产品培育、公共技术服务等先进平台，实现“前沿探索-技术攻关-成果转化-人才共育”的链条闭环，为产业绿色升级与高质量发展提供技术与人才双重支撑。

共建实验室和研究中心

与知名高校进行深度协同，创建创新实验室，形成长期稳定和战略合作伙伴关系，共享技术与产业资源，共担风险，共创成果。形成优势互补的技术合作平台。

联合举办研讨会讲座

积极举办技术研讨会，邀请高校、科研院所及上下游产业链合作伙伴的资深研究人员进行技术交流活动。鼓励企业内部的研发人员、技术骨干、管理人员等积极参与，与外部专家和同行交流，拓宽视野，提升专业素养。

项目合作开发

围绕公司业务发展的前瞻性技术，聚焦数智化生产提升的具体核心技术问题，企业提供技术应用落地场景，学校研究单位提供先进技术，联合知名院校开展合作开发项目。4年来共立项13项合作研发项目，其中11项已完成结项验收，技术成果在制造现场落地，为企业产生可观经济效益。

参与产业联盟和行业协会

围绕技术创新与公司发展，积极参与相关工程学会和行业协会的技术研讨和产业协同，作为深圳机械学会副理事长单位，参与及协办年度技术交流会议，参与国家集成电路封测产业链技术创新战略联盟，为推动产业创新发展和生态繁荣贡献力量。

人才合作培养

聘任超10位企业导师；共建“产教融合联合培养基地”，联合培养非全日制研究生。

联合申报技术攻关项目

近年来，在半导体领域与智能制造领域，与科研院所联合申报和承接省市多项重大技术攻关项目，联合承接国家重大技术项目1项，积极参与3项省市重大技术攻关项目计划申报。

创新平台建设

公司层面建立并完善了产学研合作的管理政策与流程。围绕存储半导体、高端制造技术、计量智能终端三大业务板块，积极推动在深圳、合肥、成都等地成立科研与技术创新中心平台。在过去三年里，深科技积极投入创新平台建设，围绕板块业务，申报并通过认证三个省市级企业技术中心，为企业发展和外部合作，提供组织建设保障。两个单位实验室的多项平台通过国家CNAS认证，为合规和检测保障。



广东省高端存储芯片封装及测试工程技术研究中心



四川省企业技术中心



成都市企业技术中心



合肥市企业技术中心

创新激励与知识产权

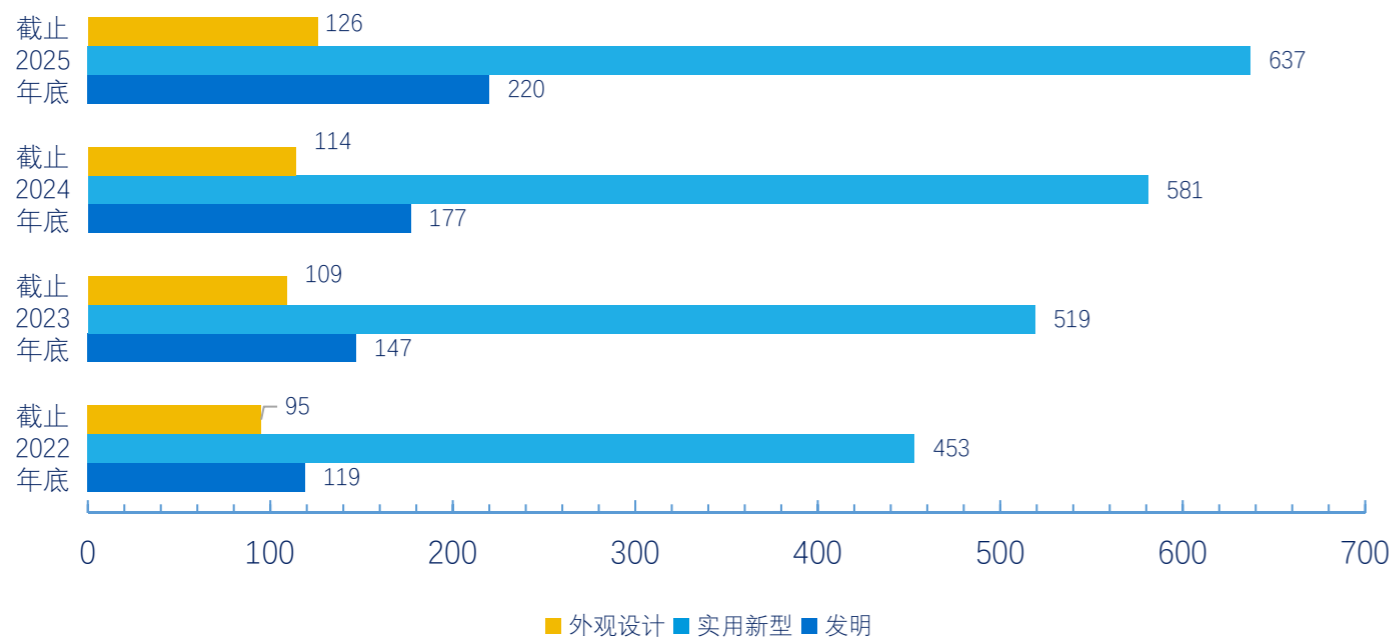
公司在创新激励和知识产权体系建设方面，激励研发人员开展提升公司产品关键技术的竞争力、前瞻性及产品市场化能力，催生更多有价值的科研成果，构成研发奖励体系。发布《公司级研发项目奖励制度》，设定了提升专利质量的激励政策和奖励制度；在《公司级研发项目管理流程》中增加关于项目技术的专利查新制度，从项目立项阶段规划专利，提升专利质量；完善研发管理流程，新增专利查询环节；法务部动态维护《专利申请台账》，定期与研发部门核对更新，保障专利布局与业务战略的精准匹配。

知识产权是深科技重要的无形资产之一，公司关注并合理规范在智能制造、高端制程设备、工艺、产业产品设计等领域的专利布局。公司提升研发质量，知识产权中发明专利占比逐年提升，近4年，深科技及其国内分子公司发明专利占比从18%提升至22%。

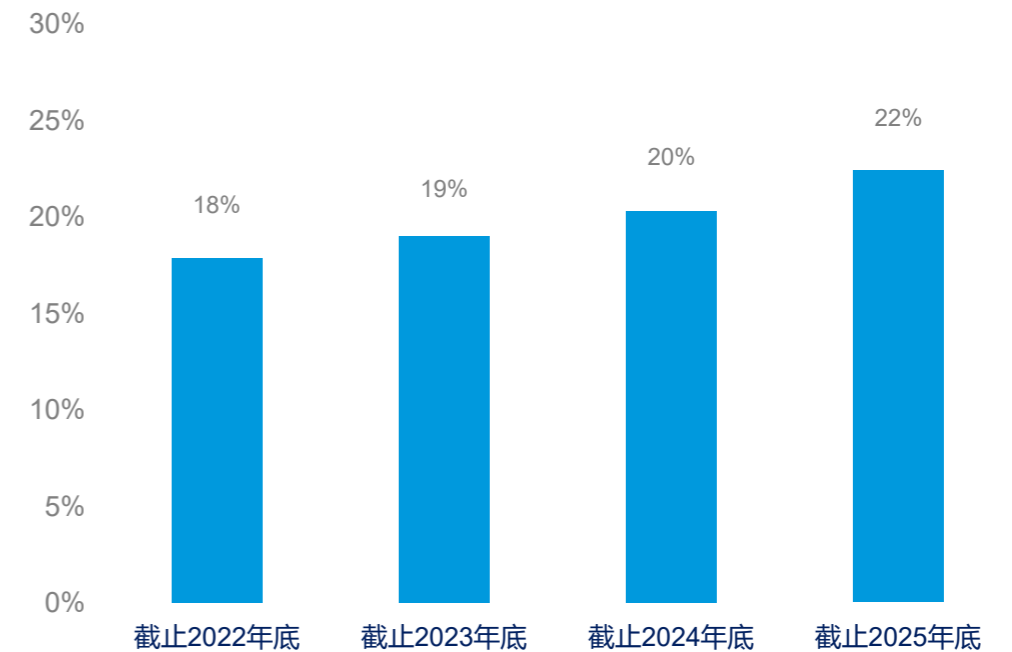
截至2025年底，深科技及其国内分子公司共申请专利及软件著作权共**1,805件**，累计授权专利**983件**。



2022-2025年 知识产权专利授权数¹



授权知识产权中的发明专利占比



注：1. 知识产权专利数统计范围调整为深科技总部及国内分子公司。

智能制造

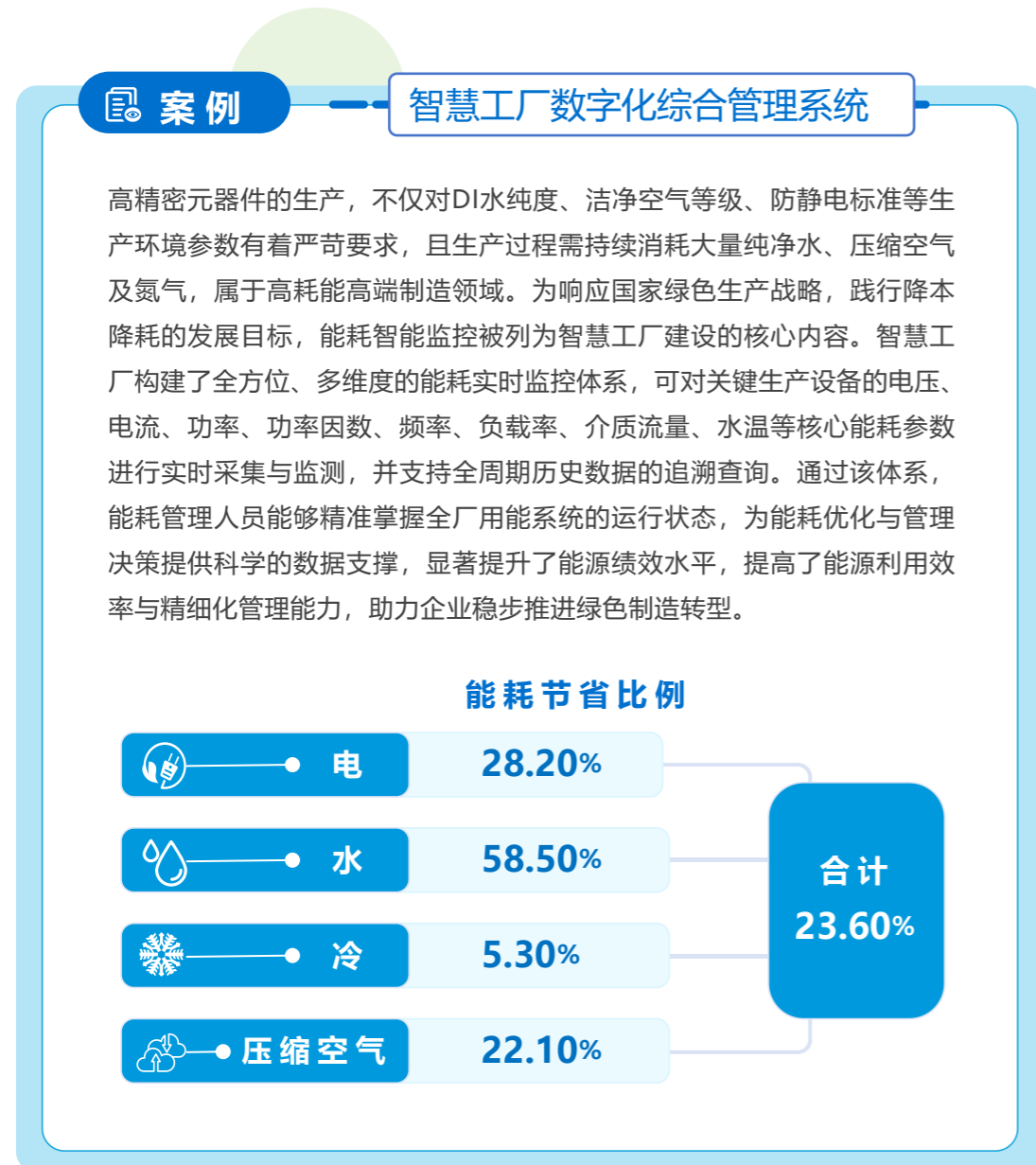
在当今工业4.0加速演进的时代浪潮中，智能制造已成为引领全球制造业绿色转型与可持续发展的核心驱动力。公司以数字化、智能化、自动化技术深度融合为核心路径，构建兼具高效生产、低碳运营与社会责任的智能制造体系。我们通过全产业链数据贯通强化数字化管理，提升信息透明度与可追溯性，以数据驱动跨环节透明协作，为精准减碳提供量化支撑；借助AI算法与大数据分析赋能智能化决策，动态优化资源配置，实现绿色高效与合规可信运营；依托智能设备与机器人技术实现生产自动化，替代高能耗工序，达成提效、降耗、减废、保安全多重目标，全方位彰显可持续发展担当。

智能制造双维构建体系



数字化

智慧工厂数字化是以运作技术、自动化技术、信息技术为核心支撑，实现了自动设备运行的互联互通、生产数据的实时在线检测和全流程品质的精准管控，并通过智能终端对生产进行远程监测与控制，实现了全方位的精益化和柔性化生产，形成了生产、设备、品质、人员的数字化综合管理系统。



智慧工厂数字化管理流程



智能化

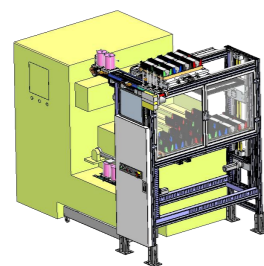
盘片制造智能化实现了标准化、高效化、安全化与智能化的全流程生产管控模式，达成盘片年产能超1.5亿片的规模化生产能力，产能规模位居全球首位，项目成果整体达到国际先进水平。其中，在高精度硬盘存储基片超精密研磨、表面微观缺陷高精度检测等关键技术领域达到国际领先水平。

社会效益

- 成功培养国内超精密加工产业供应链（研磨机、研磨液、研磨石、车刀等）
- 工信部卓越智能制造工厂
- 中国企业改革与发展研究会2024年新质生产力发展优秀案例

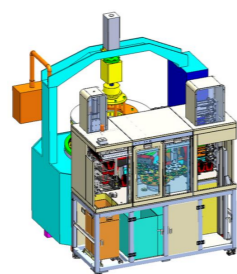
经济效益

- 生产效率提升大于20%
- 人力结构优化大于200人
- 生产综合能耗降低大于30%



精密双面研磨加工智能体

多智能体集群的智能协同与安全控制盲取盲放精细作业



精密车削加工智能体

自动上下料与物料空中对接开班、切料、停班等多模式多功能协同作业。

自动化

G4自动化生产线以“智能化、高效率、NO Touch”为核心，全面实现智能制造升级。通过设备状态与参数的实时监控、一键智能换线及视觉引导技术，大幅提升换线速度与运行柔性；传输轨道自动调节，配合大于1000的高效小时产出，显著提升整体效率。在品质管控方面，ALP、TIM机与Router集成制造与检测功能，构建“不良不流出”的品质闭环；系统具备自反馈（异常自动报警停机）与自调整（分板尺寸偏差自动校正）能力，并依托AI驱动的设备实现PCBA终检自动化。同时，从贴标到包装全流程自动化，物料、载具及产品在整个流程中实现“无人接触”的智能自动化生产模式。

案例

G4自动化生产线

智能化

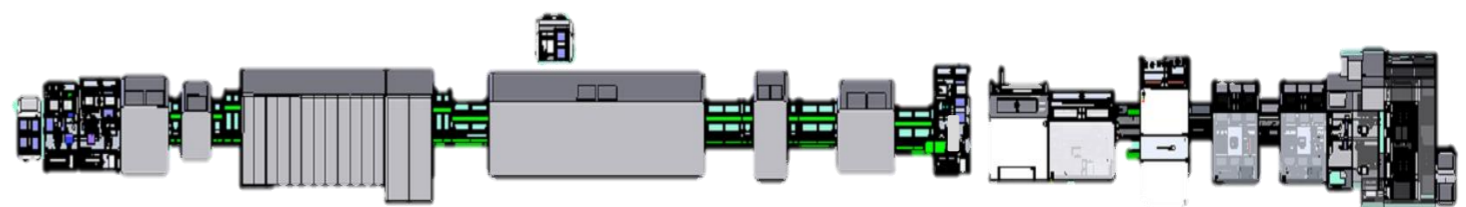
- 实时监控与智能调度
- 智能品质闭环
- 自反馈与自调整
- AI驱动终检

高效率

- 单位小时产出：大于1000PCS
- 视觉引导实现快速换线
- 传输轨道自动化控制调整

NO Touch

- 生产设备自动化：从贴标到包装实现自动化生产物料配送传输自动化：物料、载具、产品在投送和生产过程中自动传输、自动装载、自动包装、实现无人接触。

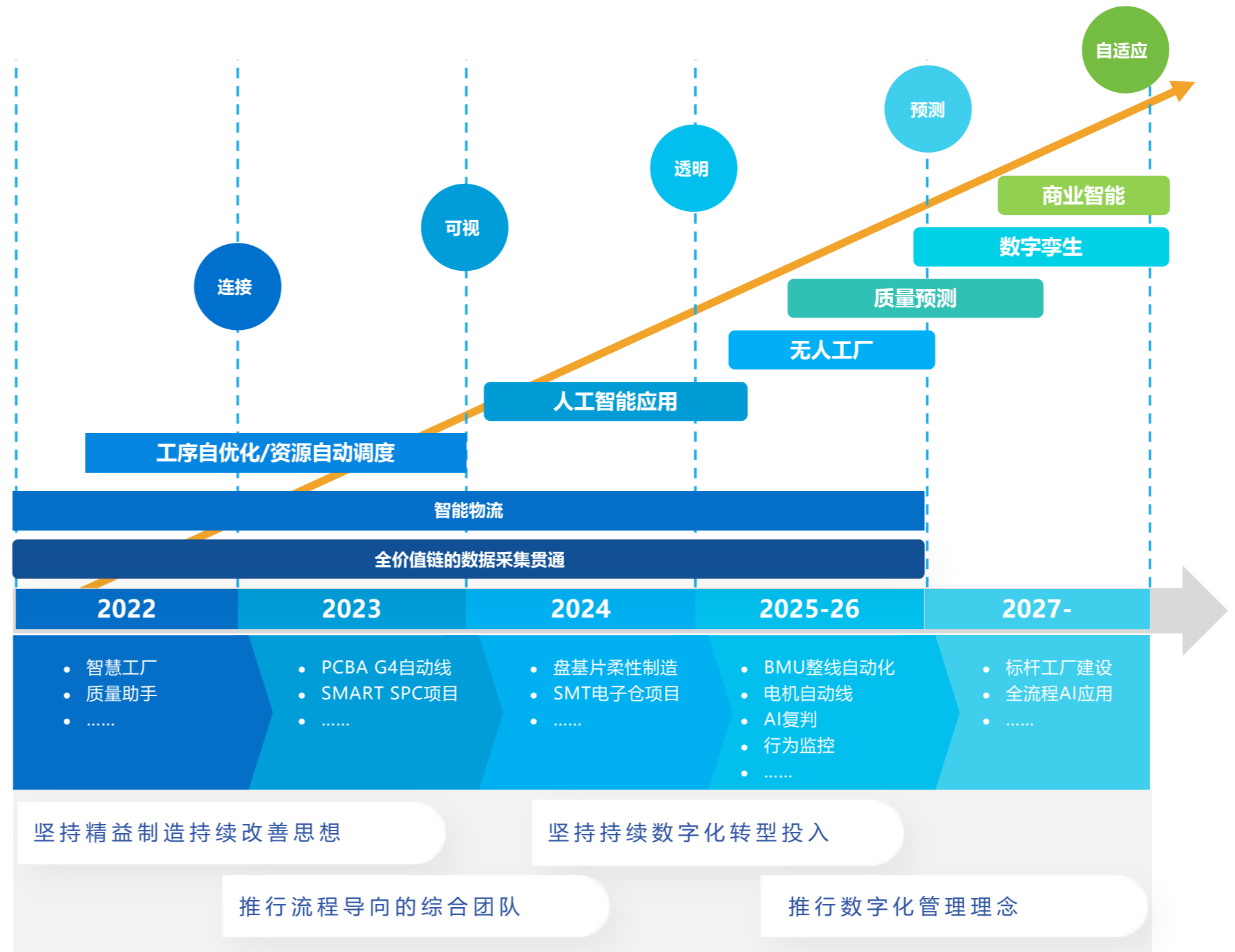


智能制造中长期计划

作为公司智能制造的核心力量，我们始终将ESG理念融入自动化、智能化与数字化转型的全过程。2025年，我们将以“绿色智造、高效协同、责任创新”为方向，推动可持续的智能制造升级。

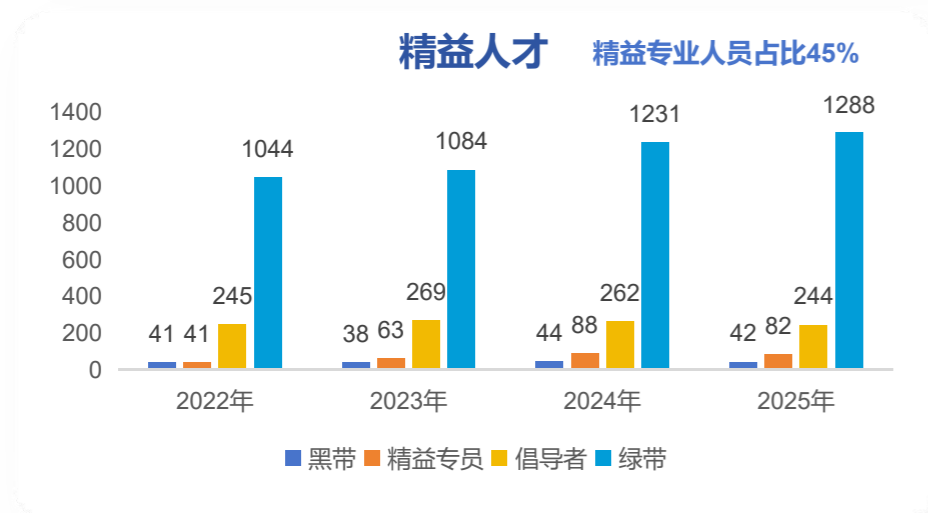
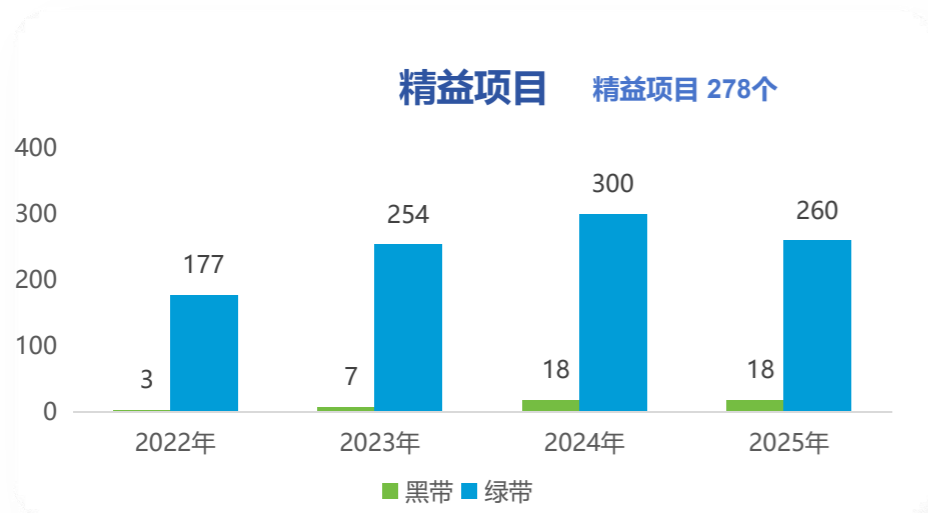
在自动化方面，将持续优化产线无人化水平，减少人工干预，降低操作风险，提升作业安全与一致性，同时通过节能型设备部署与智能启停策略，降低能源消耗与碳排放；在智能化层面，深化AI、机器视觉与边缘计算在质量检测、预测性维护及柔性生产中的应用，构建自感知、自决策、自执行的制造闭环，提升资源利用效率，减少废品与返工；在数字化建设上，推进制造数据全链路贯通，强化数据治理与信息安全，支撑透明化运营与科学决策，助力供应链协同与绿色追溯。

我们还将注重员工技能转型与数字素养提升，通过内部培训与知识共享，赋能团队适应新技术、新流程，促进人机协作的和谐发展。未来，智能制造部门将以技术创新驱动绿色低碳转型，以数字能力夯实高质量发展根基，为公司实现长期ESG价值贡献坚实力量。



精益与质量管理

深科技坚持可持续发展的经营理念，着力精益生产能力的培养，从2002年陆续导入六西格玛、工业工程、精益等工具持续提升精益生产管理水平。公司建立了精益生产六脉神剑管理体系，以成熟度测评为驱动的精益生产长效机制；以精益思想为指导，搭建跨系统、精细化的集成信息管控平台；有效融合精益与智能技术，打造人机协同的精益自动化生产系统，提升智能制造水平；培养以精益专员为主的精益生产“领头雁”，塑造学习精益、人人受益的精益文化。



战略导向

将精益六西格玛管理与公司战略结合，从上到下达成共识，向“数字化智能制造”转型实现高质量发展。



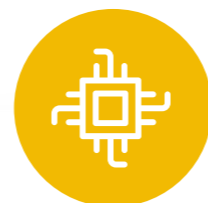
标准指引

制定深科技的精益成熟度测评标准，涵盖十大模块、76个定性条款和36个KPI定量指标，并设置5级成熟度，循序渐进持续改进。



测评驱动

基于精益智造成熟度标准，识别短板、总结优势，定指标、明责任、做项目，系统性驱动全员参与的改善活动。



技术支撑

高层主导顶层设计与规划，业务部门以绩效提升为目标按需拉动新技术的资源投入，有效支撑生产力突破性的提升。



全员赋能

构建覆盖高、中、基三层全覆盖的培训赋能体系，通过训战结合的方式，培养业务所需的精益智造各层级人才。



项目兑现

建立了包括精益六西格玛项目管理平台，从方法、技术、人才、能力等方面以精益六西格玛项目的成果来检验精益改善的价值兑现。

精益文化建设

深科技每年开展不同主题的精益文化月活动，精益制造一直是公司战略层面的核心关注点，指引精益制造能力不断提升，持续不断地推进公司的精益文化、质量文化建设；实践精益六西格玛，推进KCA项目管理，提升精益管理成熟度，培养质量专家等；通过系统化推行精益六西格玛培训，构建了以数据驱动和流程优化为核心的持续改进文化，有效提升了运营效率，降低了制造成本，并培育了跨部门协作的专家团队，为巩固高端制造与智能终端领域的竞争优势注入强劲动能。



精益赋能

精益六西格玛黑带培训

黑带培训以“精益六西格玛方法论”为基石，以“精益为基，智启未来”为主题，重点关注战略与方针管理、研发设计优化、数字化工具应用等核心领域。



培训采用“内外结合、分层赋能”模式，32名学员通过“课程学习+项目实战+跨部门协作”的沉浸式培养，系统掌握了精益六西格玛管理工具和方法，主导完成了20余项黑带项目，为公司流程优化与效率提升提供了可复制的标杆案例。

FMEA训练营

深科技始终秉承“精益驱动，质量先行”理念。为推动质量防线前移，紧扣2025年“从质量救火到质量预防”精益规划任务，公司组织33名各BU工艺、质量部门骨干员工开展为期三天的“失效模式与影响分析（FMEA）”专题培训，以提升员工对质量管理工具的理解与应用能力，进一步推动公司产品质量的持续改进。



深科技FMEA训练营

海外公司精益活动

深科技海外公司成功举办第二届精益文化月活动，持续深化精益理念，提高员工参与度，为海外工厂卓越运营注入强劲动能。本次精益文化月的成功举办，实现了知识传递、技能提升与文化浸润的多重目标，推动精益理念从“要我做”转变为“我要做”，并内化为员工的自觉行为准则。未来，深科技海外公司将持续深化精益管理体系建设，把活动中沉淀的知识技能与激发的改善热情，转化为常态化的持续改善行动，通过消除浪费、优化流程、提升品质，增强公司全球市场竞争力。



高层引领，
锚定精益文化
核心方向

总裁助理和事业部负责人发表主题演讲，结合公司战略部署与海外工厂运营挑战，深度阐释精益生产的核心价值，分享标杆实践案例并指明未来发展路径，让“精益是一种文化，更是一种竞争力”的理念深入人心。



体系化赋能，
构建精益人才
梯队

本次文化月活动聚焦于“赋能”与“实战”，组织了一系列高质量的培训与项目实践。

精益六西格玛绿带培训

针对核心骨干员工，开展为期3个月的系统化培训，覆盖DMAIC方法论、统计过程控制、根本原因分析等核心内容，着力培养能够主导改善项目的专业骨干。

精益工具实战工作坊：

面向全体员工，组织了多场精益工具（如5S、价值流图VSM、快速换模SMED、看板管理等）的实战工作坊，通过理论讲解与现场模拟相结合的方式，让员工快速掌握并能在实际工作中应用这些“降本增效”的有力武器。

绿带项目结项汇报

组织绿带学员主导的改善项目结项评审会，各项目负责人全面汇报项目背景、实施路径、量化成果与经验总结，形成可复制、可推广的精益改善范本。



以赛促学，
激发精益改善内
生动力

为检验员工数据分析能力与精益实践水平，活动特设深科技Minitab数据分析竞赛，跨厂区员工同台竞技，聚焦生产质量、运营效率等核心痛点，运用Minitab软件开展数据挖掘与深度分析，以量化结论驱动问题解决，充分展现团队智慧与精益实践能力。

精益与质量管理荣誉

深科技深耕精益六西格玛管理体系二十余载，该体系早已突破传统工具范畴，深化为企业核心价值观的文化内核，持续驱动公司治理能力升级。通过长期系统的推进，公司不仅构建了高效规范的生产运营流程，显著提升了产品质量的稳定性与合规性，更搭建了完善的人才培育体系，持续孵化出具备专业素养、创新思维与责任意识的核心人才队伍，为公司的持续发展和行业的进步贡献更多的智慧和力量。2025年，深科技在业内荣获多项权威奖项，这不仅是对公司精益六西格玛管理成效的高度认可，也是对全体员工践行卓越治理理念的充分肯定，更彰显了深科技始终将质量视为企业的生命线、以卓越的品质赢得客户信赖和市场认可的“追求卓越、勇于创新”精神。

| 序号 | 项目名称 | 奖项 |
|----|-----------|------------------------|
| 1 | QC小组成果一等奖 | 一种高精度CNC车间自动化物流系统研发 |
| 2 | QC小组成果一等奖 | 降低HDD盘基片超精密研磨缺陷率 |
| 3 | QC小组成果二等奖 | 缩短研磨清洗磨石Down Time |
| 4 | QC小组成果二等奖 | 建立物料全生命周期管理系统 |
| 5 | QC小组成果三等奖 | 建立国内售后服务系统 |
| 6 | 管理创新成果一等奖 | 构建客户关系管理助力企业国际化运营 |
| 7 | 管理创新成果二等奖 | 汽车电子企业基于小批量多品种的智能化生产管理 |
| 8 | 管理创新成果二等奖 | 传统制造业转型实现全流程质量数字化建设 |

案例

中国质量协会竞赛获奖

深科技积极组织各部门优秀项目参与中国质量协会项目大赛，2022年以来累计17个项目获奖，彰显公司在质量管理与技术创新领域的卓越实力。公司将精益六西格玛等工具深度融入研发、生产及供应链全流程，形成“问题导向-数据驱动-流程优化”的闭环管理体系。2025年，公司参赛的7个项目全部斩获中国质量协会项目发表赛专业级（二等奖）及以上奖项，获奖质量与数量均创近五年最佳。



黑带项目
示范奖1个（一等奖）



黑带项目
专业奖2个（二等奖）



绿带项目
专业奖3个（二等奖）



质量数字项目
专业奖1个（二等奖）

精益数字化转型

为实现精密生产降本增效提质，构建数据驱动的智能产线运营体系，落实绿色低碳ESG发展战略，公司积极推进数字化转型，并于2025年正式启动数字化转型成熟度评估工作。在启动会上，邀请外部行业专家分享《构建企业数字化工作系统》主题内容，对数字化的本质及价值、极简逻辑、企业架构方法、数字化常见场景等开展了介绍，为在公司范围内开展数字化转型成熟度评估工作奠定了坚实的基础。

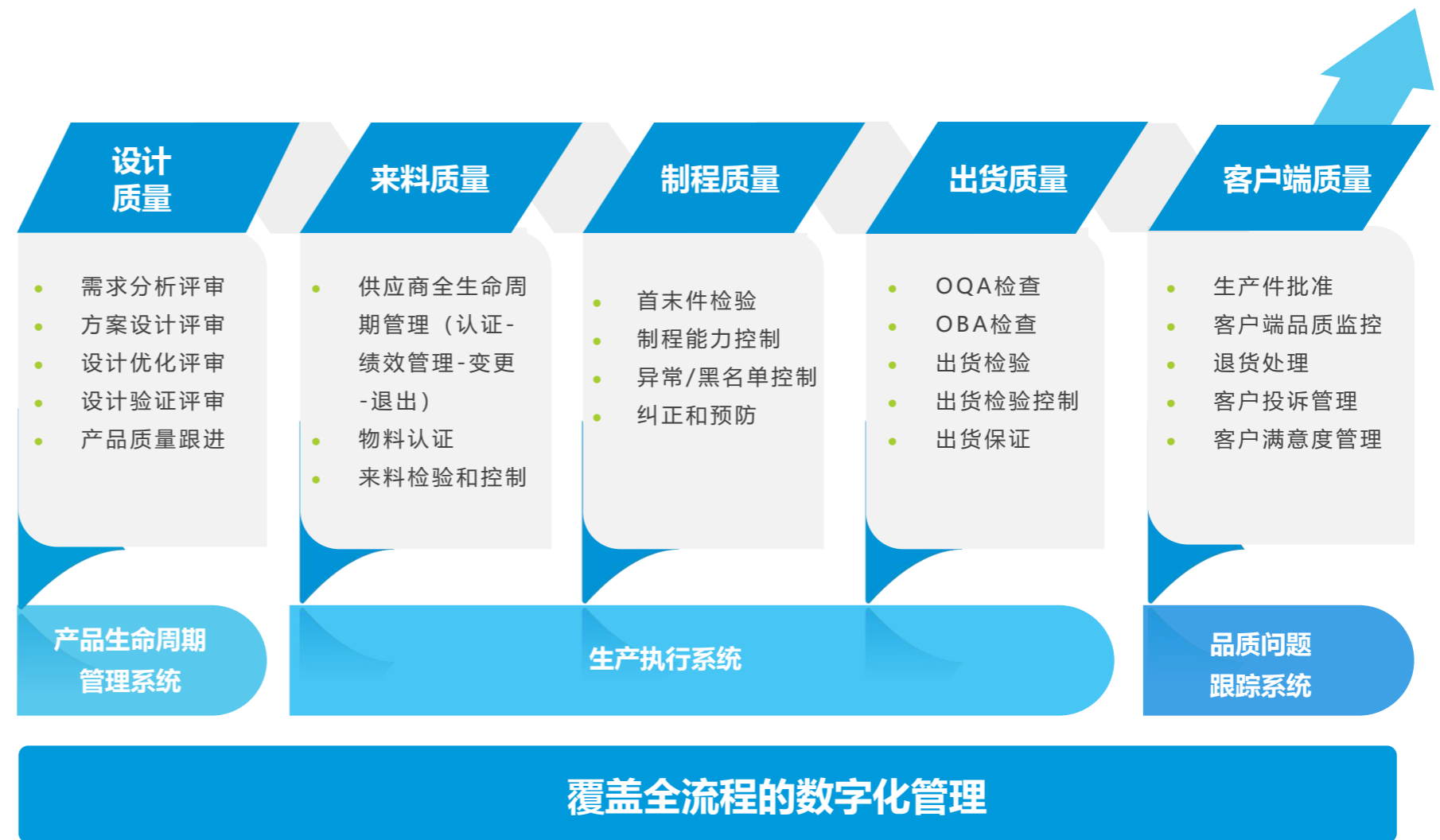


聚焦AI与数字化转型专题沙龙

公司成功举办“聚焦AI与数字化转型”行业专题沙龙，本次活动由深圳市卓越绩效管理促进会主办，深科技协办。专题讲座环节，邀请到原国务院参事为公司中高层管理者深入解读《国家质量强国建设纲要》，为企业把握国家高质量发展战略提供了权威指导。专题沙龙环节，公司以“深科技数字化转型实践经验分享”为题，向全行业展示了深科技的探索与成果。同时多名知名企业的行业专家分享前沿洞察及实践路径，为公司进一步推进数字化转型提供了新思路、新方法。

质量管理

深科技致力于对卓越品质的追求，建立了从产品研发至客户端全覆盖的质量管理系统。从客户需求到客户满意全流程的重点环节开展相应的质量控制，不断引入领先的管理方法和工具并积极实践，获得全面的产品和行业系统认证，先后获得了ISO9001、ISO13485、IATF16949、QC080000等质量体系认证，推行精益生产方式、精益六西格玛管理，逐步实现质量管理数字化，不断优化质量管理流程和平台，保证产品的高品质和及时交付。



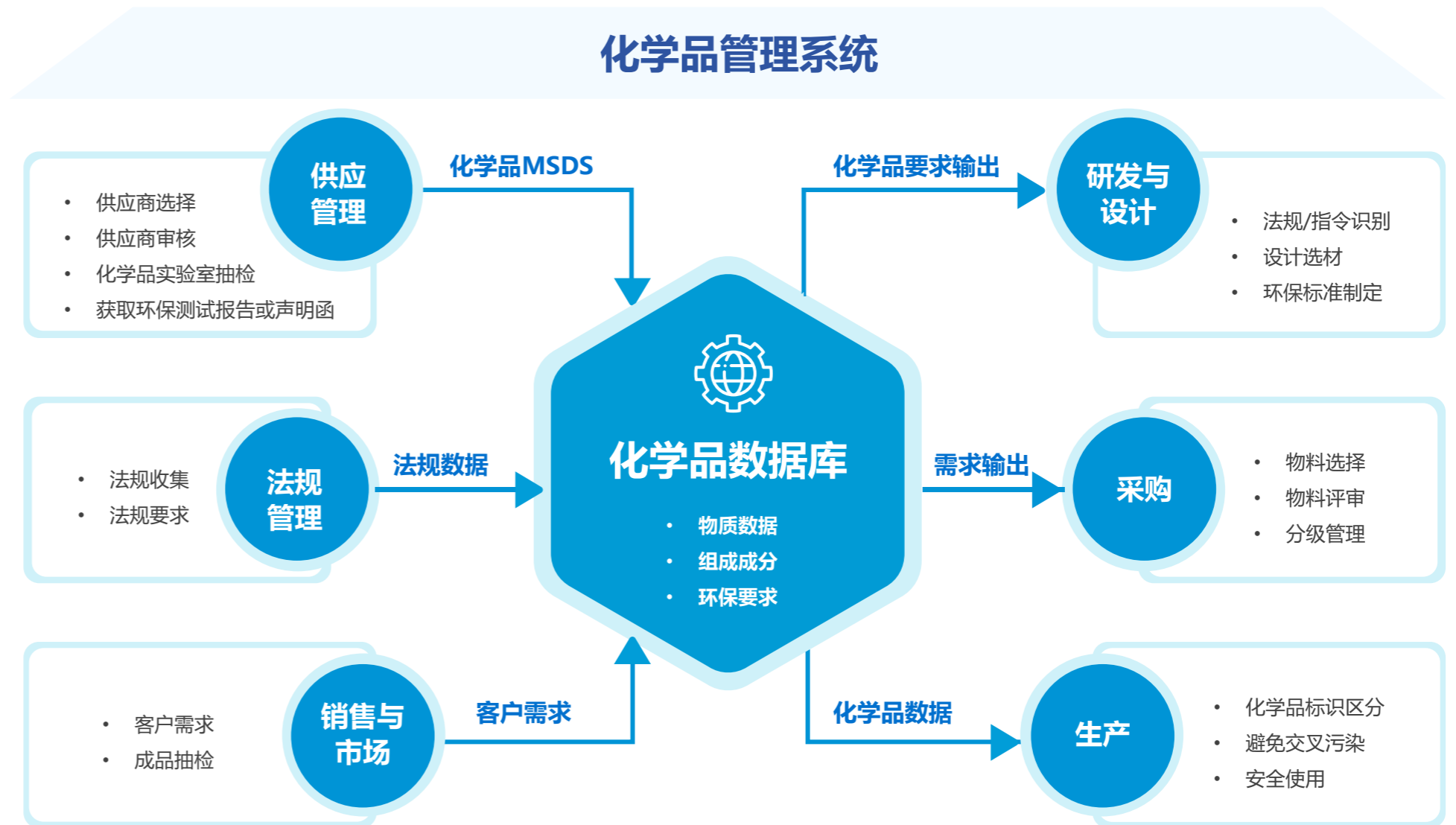
1. OQA, 出货品质保证Outgoing Quality Assurance

2. OBA, 开箱检查 Out of Box Audit

产品安全管理

深科技致力于在化学品生命周期的各个阶段识别、溯源及管理，通过多方联动从法规管理、供应链准入、产品MSDS（物料安全数据表）以及化学品的使用等全流程监管，确保所用化学品符合环境、健康要求。遵循法规要求与客户标准，深科技将化学品环保与安全相关规范融入产品的研发、采购、生产、出货的全生命周期各阶段，确保产品供应链中各环节所使用的化学品均符合法规要求。为降低产品对环境的影响，保障人员健康与安全，公司依据中国、欧盟及其他运营所在地的法规与指令，对化学品实施严格管控，并制定了《化学品通用管理流程指引》及《化学品安全操作作业指导书》，定期开展化学品抽检，确保所有化学品符合法律法规。

此外，公司每年定期组织化学品安全与防护培训和急救知识培训，并针对化学品储存、使用、废弃处理及应急响应开展专项演练，包括应急器材使用与化学品泄漏演习，以此提升员工的化学品安全意识和操作能力。目前，公司已逐步建立起完善的化学品管理体系，涵盖产品研发、设计、物料供应、采购、生产、销售等全流程，实现化学品的全程管理与监督。通过体系化、流程化的管理，确保化学品使用合规、安全可控。



化学品管理未来计划

2026

持续完善化学品数据库

- 更新新项目化学品数据库
- 完善化学品要求
- 披露禁限用物质淘汰计划

2028

完善的化学品管理系统

- 化学品管理涵盖海外工厂
- 制定化学品管控指南

化学品有毒有害物质检测资质

深科技技术研发与中央实验室（分析测试中心）始建于1992年，下设材料科学实验室、可靠性实验室、高级SMT实验室、先进机械实验室、静电控制实验室、校准实验室及技术研发组，构成了一支体系完整、职能协同的技术研发与检测验证平台。

作为核心能力支撑，可靠性实验室与材料科学实验室分别于2003年与2007年获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，认可项目中包含了RoHS 2.0十项有害物质检测，检测结果获得全球签署互认协议方国家和地区认可机构的承认。经过多年发展与持续投入，实验室已逐步建立起覆盖材料分析、可靠性验证、工艺研发等多维度的综合技术能力，为公司产品研发、质量管控及持续创新提供坚实支撑。



中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书

化学品有毒有害物质检测资质评审

2025年11月16日，深科技技术研发与中央实验室通过中国合格评定国家认可委员会复评审现场考核，同步通过12项检测项目扩项及3项检测项目标准升版变更的评审确认，标志着实验室质量管理体系与技术服务能力持续满足ISO/IEC 17025国际实验室认可要求。



本次扩项的12项检测能力，均集中于化学品RoHS检测领域的关键细分项目，包括对新增受限物质及更复杂基质的检测覆盖。此举显著增强了实验室对供应链中有毒有害物质的精准管控与风险筛查能力，能够更全面、高效地支持产品环保合规与绿色设计。通过此次复评审与能力拓展，实验室进一步巩固了其作为公司核心质量技术支持单元的角色，为应对日益严格的全球环保法规与客户要求提供了坚实的技术保障。

化学品管理措施

基于公司的业务模式与产品特性，我们参照IEC 62474标准将化学物质划分为禁用物质、限用物质和报告物质三类，并据此实施差异化的管控措施。通过以下分层次管控机制，系统化落实有毒有害物质管理，保障产品全周期合规：

针对禁用物质（如RoHS、HF等）

公司依托内部实验室建立检测能力，对来料进行定期抽检

针对限用物质（如REACH SVHC等）

要求供应商定期提供测试报告或符合性声明，并安排内部复核

针对报告物质

按计划推动成品环保认证，持续确保产品符合全球相关环保法规与指令要求。

化学品有毒有害物质检测能力持续补强

公司材料科学实验室已构建完善的化学品有毒有害物质分析能力，涵盖RoHS、HF、BPA、PAHs及多种有害重金属等项目，并配备了全套相关检测设备。实验室根据化学品所含有的有害物质的风险等级实施差异化管理，按高、中、低三种频率对物料进行抽检，确保产品符合各类环保法规与指令要求。

随着公司业务快速增长，检测需求日益增加，原有GC-MS（气相色谱-质谱联用仪）因检测周期较长，在应对RoHS 2.0测试时逐渐出现效率瓶颈。为此，实验室于2025年引进了Py-GC-MS（热裂解气相色谱-质谱联用仪），以提升检测效率。目前该设备已投入使用，进一步强化了物料中有毒有害物质的检测能力。

化学品有害物质抽检情况

随着公司业务的持续快速发展，物料有毒有害抽检需求同步大幅攀升。2025年，公司化学品有害物质抽检批次与数量同比分别增长37%与58%。这一增长不仅源于业务量的自然增加，也体现了公司主动提升管控标准、前置风险防范的管理策略。在检测量大幅增加的同时，合格率始终维持在行业高位水平，这体现了我们供应链管理及质量控制体系的有效性，从而严格确保了不合格品不流入市场，保障了产品的合规性与安全性。

RoHS2.0测试能力



气相色谱质谱联用仪



热裂解-气相色谱质谱联用仪



服务客户

深科技坚持以客户为中心，秉承“以客户需求为导向”的管理理念，建立差异化的客户服务体系，发掘客户隐性需求，与客户实现资源共享，持续为全球客户提供增值服务，为客户创造价值，与客户建立战略伙伴关系，助力公司高质量发展。

深科技充分分析客户的潜在需求、了解客户业态、契合客户要求，紧跟国际市场和行业技术发展趋势，以客户需求为导向加大科技投入，聚焦智能化、数字化管理，致力为全球客户持续提供高效、优质的专业服务与领先的管理方案。

在巩固与现有客户稳定紧密的合作关系的基础上，公司始终坚持自主创新，具备优秀的可靠性、材料分析及先进机械等工程技术能力，在为产品提供专业的技术服务方面具有明显优势。

治理

深科技在各事业部设立专职部门，负责客户沟通与关系管理，并通过制定《客户满意度管理流程指引》和《客户投诉管理流程指引》等制度文件，规范客户服务流程与投诉处理管理，确保全面掌握客户需求并高效响应。我们通过客户关系管理平台（CRM）实现数字化客户满意度调查及客户投诉跟踪处理，主动收集客户反馈，并及时向客户推送相关结果。我们致力于通过持续提升的沟通效率与客户满意度，不断深化与客户的合作关系，以获得客户长期信任与支持，实现与客户共赢发展。

战略

深科技钻研创新管理模式，激发创新活力，实施精益生产、质量管理、精益制造2.0等多项行动举措，降低制造成本，提升产品质量，提高生产效率，提升整体盈利能力，让客户感受到深科技精益的魅力，力争为智能制造的高质量发展贡献积极的力量。

风险和机遇

有效的客户关系管理有助于行业协作生态的优化与价值创造。对公司发展而言，也需关注客户信息泄露等风险，同时面对客户粘性提升驱动的增长机遇。

深科技建立并持续完善客户沟通渠道与满意度调研机制，提升响应效率，确保客户需求与诉求得到充分聆听与妥善处理。我们通过多元渠道持续收集客户意见和建议，建立了完善的客户投诉管理流程，并使用电子化的质量问题跟踪系统跟踪客户投诉处理。

报告期内，客户投诉解决率为100%，未发现任何违反被评估为需要改善健康与安全影响的重要产品和服务类别的法规和/或自愿性守则的情况。同时，深科技关注客户信息的收集、处理与保护，确保客户信息的安全和隐私保护。我们承诺仅在客户明确授权的情况下，通过合法途径收集客户信息，并且这些信息仅用于提供和改善服务。

目标指标

为获得客户对公司产品和服务的客观评价，持续提高客户满意度，公司定期以问卷形式调查客户满意度。问卷采取5分制进行评价，持续跟进年度综合评分情况，并针对评价≤3分的项目制定改善计划，通过品质跟踪系统对整改措施的时效性及可行性评估，持续跟进改进进度，确保能够及时有效、按时完成、解决问题。

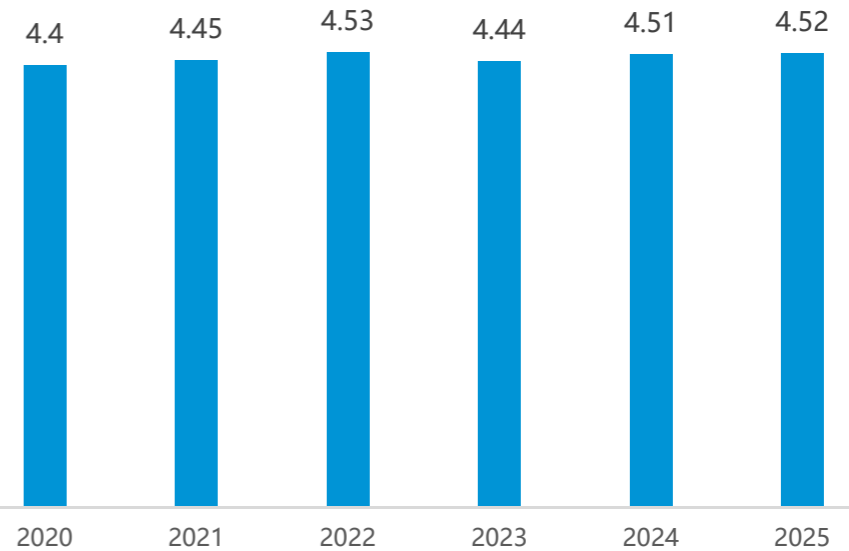
客户满意度工厂覆盖率

100%

关键客户覆盖率

100%

客户满意度评分



客户满意度评价满分5分

4

可持续供应链管理

深科技携手全球供应商，以价值链为脉络，将可持续基因写入每一颗物料、每一道工序。深科技持续在既有全生命周期管理体系之上，升级“绿色+合规+社会责任”三维融合机制，推动风险管控由“准入即终点”转为“在线对话、动态迭代”。依托宣导培训、标杆研学、驻厂辅导与数据看板，持续把节能减排、循环再生、员工权益保护转化为供应商日常运营的标准动作，共同锻造稳健、透明、负责任的供应生态，为深科技下一代产品注入可验证、可追踪、可增长的可持续生命力。

关键供应商行为准则签署率：**100%**

负责任冲突矿产符合标准率：**100%**

廉洁采购培训覆盖率：**100%**

供应链管理

随着产业链深度变革，供应链中存在的环境、社会及治理风险已经引起了管治机构和公众的广泛关注。安全稳定、可持续发展的供应链已成为企业发展的核心竞争力和产业链可持续发展的关键。公司承诺通过改善供应链环境管理能力，达到节约资源、优化流程、创新产品、节约成本、提升效率与实现公司价值的目的，通过提升供应链竞争力，在保障供应、降低成本、提升效率、控制风险等方面获得重要助益，推动公司经营管理、行业发展的创新与变革，构建全产业链的绿色供应链生态系统。

环境保护

遵循《环境和职业健康安全管理手册》，运用生命周期的观点，从原材料获取、设计、生产、运输和（或）交付、寿命结束后处置和最终处置等方面构建良好的可持续供应链管理体系；在促进深科技实现经济效益的同时，也考虑社会、环境、道德、治理等方面的利益和平衡；以实现可持续发展目标。

限用物质和负责的矿产采购管理

识别、控制、监测和报告供应链管理中相关法规所管控的化学物质，推动供应链绿色管理能力，削减产品中有害化学物质使用量；不接受原产自刚果（金）或周边等国家的冲突矿产区域以及其他受冲突影响的争议矿产，建立无冲突供应链；严禁供应商违反人权的行为，确保工作场所的健康安全。

水利用和生物多样性

深科技关注水的高效利用和生物多样性保护，所有办公场所、生产区域均不设置在国家自然保护区域内；坚持可持续发展的方针，减少废物、废水及大气污染物的排放，并同时寻求机会回收利用废弃物，降低耗水强度并提高用水效益，尽量降低业务运营对生物多样性和生态系统的不利影响。

非歧视和自由结社、集体谈判

供应商应遵循国际劳工组织公约，向工人提供不受骚扰及非法歧视的工作场所，应向工人提供合理的宗教活动场所，不应强迫工人或准工人接受可能带有歧视性目的的医学检查或体检；根据当地法律，供应商应尊重所有工人自愿组建和加入工会、进行集体谈判与和平集会以及拒绝参加此等活动的权利，工人或其代表应能与管理层就工作条件和管理实践公开交流并表达看法和疑虑，无需担心受到歧视、报复、威胁和骚扰。

预防污染和节约资源

运用环境管理体系、职业健康安全管理体系、社会责任管理体系等体系，推动供应商遵照《供应商行为准则》从源头上降低或消除污染物的排放、释放及废弃物的产生。应当采取措施有节制地使用自然资源。在满足需求的情况下，减少运输次数，且运输过程的能源优选可再生能源，原材料优选可再生可重复使用原料。

童工和强迫劳工管理

要求供应商遵守《供应商行为准则》的要求，在任何阶段均不得使用童工。工人工作时间不得超过供应商当地法律规定的最长时间，所有的加班都必须是自愿行为，同时需保证工人每周有休息时间。

能源利用和温室气体管理

推进供应商按《供应商行为准则》制定温室气体减排目标，跟踪、记录和公开报告能源消耗和所有相关的温室气体排放情况。并促进供应商探索开发有成本效益的方法以提高能源效率，并最大程度地减少能源消耗与温室气体排放。

工资和福利

在《供应商行为准则》中规定，供应商应向工人支付的薪酬应符合所有适用的工资法律，包括有关最低工资、加班时间和法定福利在内的各项法律。根据当地法律，应按高于正常小时工资的标准向工人支付加班报酬。禁止将扣减工资作为一种纪律处罚措施。使用临时工、派遣工和外包工必须符合当地法律限制。

供应链风险管理

供应链风险涉及各国或地区的自然灾害、政治稳定、法律法规变化、企业社会责任负面影响等多种因素，可能导致原料延迟交付、不良质量事件、价格大幅波动、企业形象受损等不利影响，为识别、评估和管理供应链中的潜在风险，公司编制《采购风险识别及应对管理措施指引》，执行供应商社会责任及环境（SER）风险评估，同时关注市场行情中可能影响交付的信息，进行筛选和整理，形成分析周报，并制定应对措施，以确保供应链的可持续性和交付时效。在供应商引入、认证、维护、淘汰的全生命周期管理中，公司识别并评估供应商的潜在风险，并采取管理措施以降低风险。

供应商风险评估

供应商风险评估依据供应商商务风险评估、供应商质量风险评估两个风险维度，判定供应商风险等级：高风险、中风险、低风险

供应商商务风险从以下七个维度触发，按不同的分类标准进行评估，最终以分类评估的结果识别出商务风险为高或低风险的供应商。



供应商质量风险按以下五个风险维度，根据不同的维度标准进行评估，以综合评估的结果识别出高、中、低等级的供应商质量风险。



供应商管理

供应商管理是企业深化ESG工作的重要环节，通过良性选择、推进改善和共同成长，搭建具有良好环境表现、社会责任和公司治理的供应商资源池，以降低供应链风险，提升整体的可持续性和竞争力。

供应商开发管理

供应商引进过程中，深科技向供应商宣导管理标准、产品质量及环保标准、《责任商业联盟（RBA）行为准则》等，并要求供应商签署《采购框架协议》《产品质量保证协议》《供应商行为准则》《保密协议》等一系列协议，确保供应商了解并遵守深科技要求。包括竞争业务风险、知识产权风险、环境保护合规风险、社会和治理合规风险、信息保护风险、劳动用工合规风险（禁止童工、反强迫劳工及反歧视等）、商业贿赂合规风险及风险发生后责任方应承担的相应责任，用于保障公司及供应商的权益。

关键供应商《供应商调查表》完成率

| | | |
|-------|-------|-------|
| 100% | 100% | 100% |
| 2023年 | 2024年 | 2025年 |

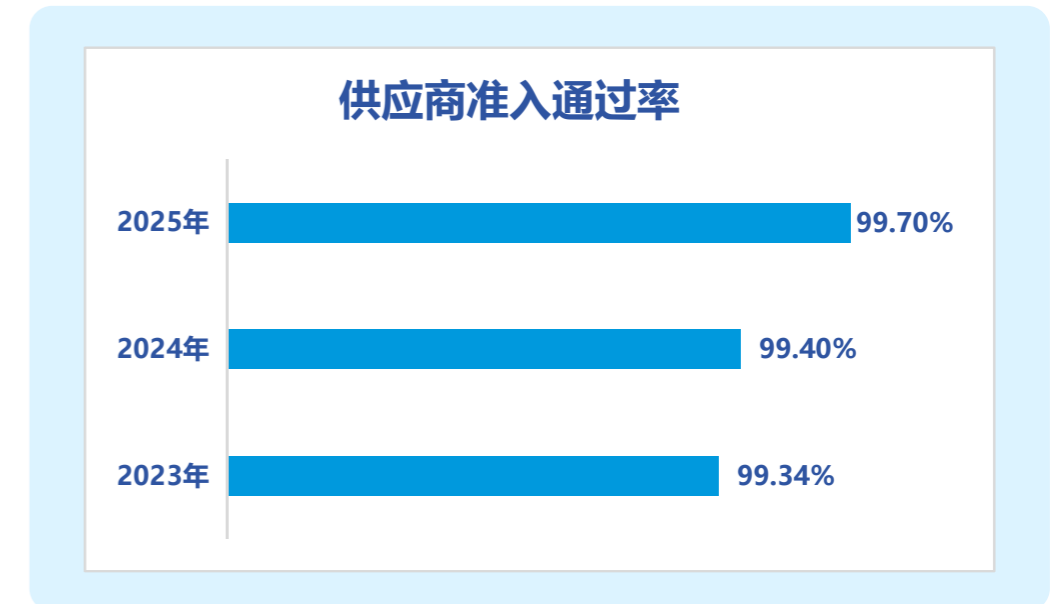
关键供应商行为准则签署率 **100%**

供应商采购框架协议签署率 **100%**

供应商认证管理

深科技通过《供应商调查表》《供应商商务评估表》《制造商质量体系审核清单》《SER审核表》及《供应商技术评估报告》等对供应商从商务、工程、品质（除质量体系外，还包括对环境、职业健康安全、社会责任、业务连续性等方面的评估）等方面进行认证评估，并将SER的红线作为准入门槛项。同时聘请被认可的独立审计机构，对部分关键供应商进行现场第三方评估，确保其符合RBA的相关要求。优先选择ESG表现较好的供应商，结合上述综合评估合格后，方可被纳入深科技供应商体系。

深科技采取了国内与国际双循环并行的供应链策略，以保障供应链的稳定性和效率。在落实供应商有效管理方面，公司重点聚焦于近年长期合作的供应商。2025年，原材料一阶重要供应商共有103家，约占采购总额的70%。



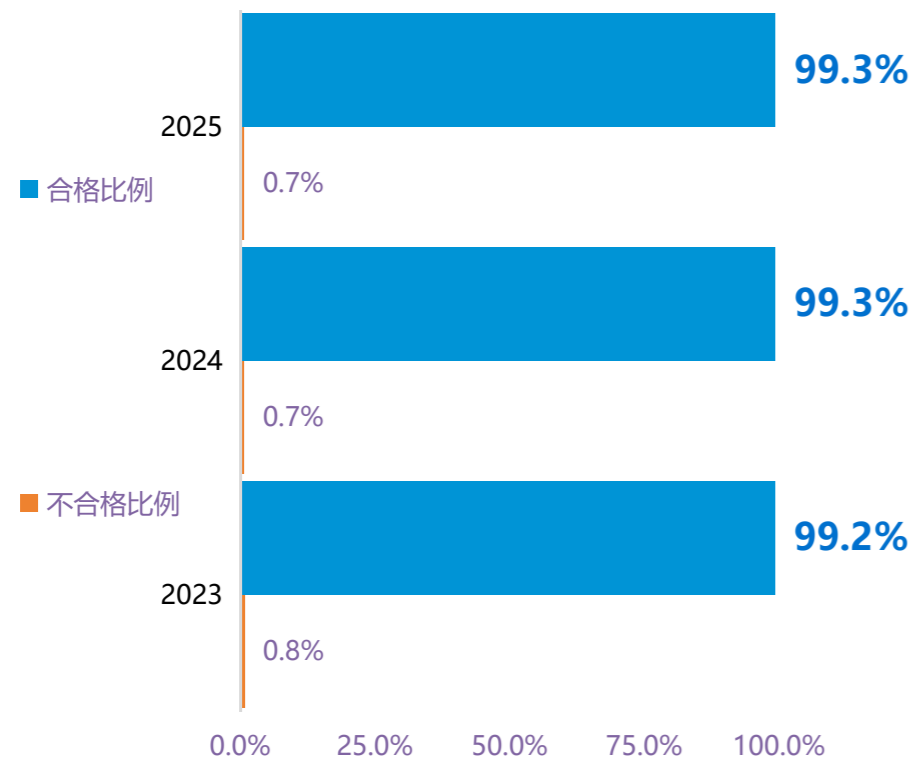
供应商行为准则

深科技构建了覆盖原材料获取、设计、生产、运输、回收及最终处置的全生命周期可持续供应链体系。在环境维度，从源削减污染物、废弃物和温室气体排放，优先采用可再生原料与清洁能源，提高能源效率，减少运输频次，管控水耗并保护生物多样性，所有运营场所均避开自然保护区；在社会责任维度，严格执行《供应商行为准则》及国际劳工组织公约，禁止使用童工和强迫劳动，提供集体谈判和平集会及合理宗教场所；在治理维度，建立平台对环保物质、冲突矿产、温室气体、水资源等追溯管理，推动一级供应商实现经济效益与环境、社会、道德、治理利益的动态平衡。

供应商绩效管理

基于交易额、品质、商务、工程、贸易安全、社会责任、关键物料供应、财务风险、ESG管控等方面挑选供应商进行考核，生产性物料供应商每季度进行考核、非生产性物料供应商每年进行考核，遵照《供应商关系和过程管理流程指引》的要求在供应商管理平台上对供应商进行考核，并公布考核结果，供应商可在线查看。本年度，公司未出现因环境、社会及治理等方面的问题导致供应商评估不合格，对于部分供应商因来料异常导致评估不合格的情况，采取专项跟进和针对性的改善措施，并持续监控其整改效果，直至问题彻底解决并关闭。

2023-2025年供应商考核

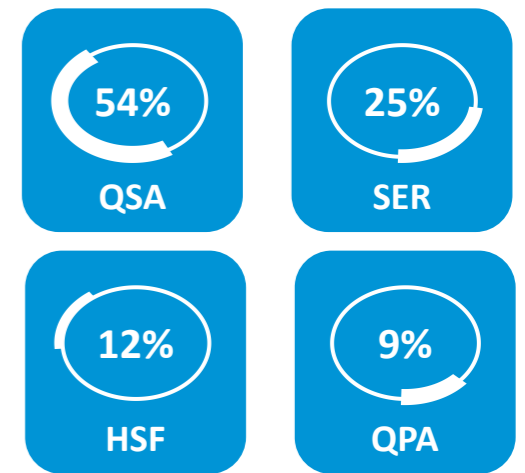


供应商审核管理

为提升整体供应链的竞争性，确保供应商能善尽企业社会责任，公司主动进行供应商筛选，以年度交易金额和重点客户为基础筛选需纳入管控的供应商，及识别治理、环境和社会方面具有潜在高风险的供应商，列为重点管理供应商，对可能具有较高风险的供应商进行现场审核，以深入了解供应商的可持续发展状况，审核内容涵盖童工和未成年工、自由择业、人道待遇和不歧视、环境保护、商业道德和供应商责任等十个维度，以确保其风险可被有效控制及降低，从而有效管理供应商，降低风险并提高供应链整体效率，强化供应链的可持续发展。

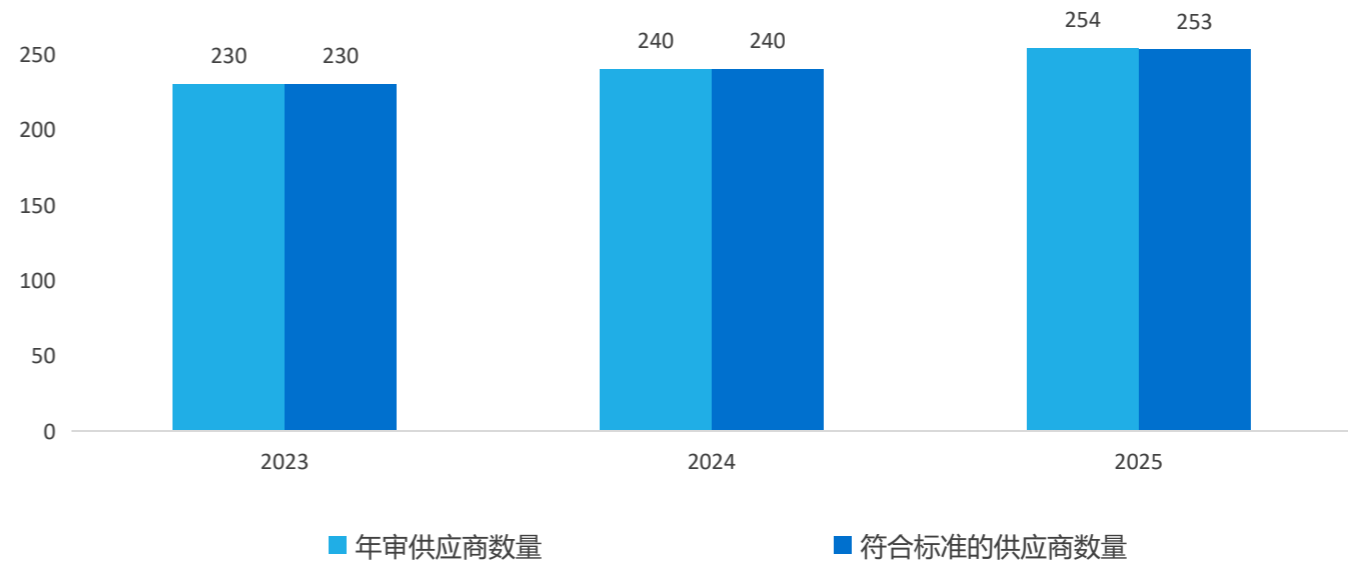
对审核不通过的供应商，推动改善并跟踪效果，直到问题点彻底关闭。对在规定的期限内不能达到ESG最低要求且不配合整改的供应商，则被排除在合同之外。

2025年各项体系审核占比



2025年度有一家年审未通过的供应商，已退出（非SER不合格）

2023-2025年年审供应商数量



阳光采购

我们致力于提高供应链全周期的透明度，包括生产过程、采购、交付、供应关系等，为供应链营造一个公平公正的采购环境，提高客户信任度。公司内部由纪检部和审计部统筹联合开展廉洁监督工作，包括：参与项目采购和招标过程、对重点流程设置进行监督和提出限制性条款、参与各类供应链管理过程中流程和电子单的合规合法方面的讨论。

公司通过供应商管理平台提供反腐倡廉的举报渠道与申诉机制，收集供应商工作人员的意见调查，公开发布《供应商行为准则》《采购业务人员行为准则》，规范供应商与公司采购人员的行为。

廉洁采购宣导

在春节、元旦、端午节、清明节、中秋节、国庆节等重大节假日，结合RPA技术，系统自动发送“重大节假日倡廉函”给合作供应商，对供应商进行廉洁宣导。

作为合作伙伴，我们始终秉持“可持续、互利共赢”的价值主张，并将“守法合规、恪守商业道德”确立为共同经营理念，以期在合作全过程中营造和谐、纯粹、风清气正的商业环境。在各大佳节来临之际，深科技通过供应商管理平台向全体合作伙伴发出廉洁过节倡议，重申携手共建阳光供应链的决心。

16,254人次

2025年廉洁培训覆盖供应商

2025年没有因腐败纳入永久黑名单的供应商

升版公司制度文件《采购业务人员行为准则》

深科技为了全方位保障公司合法利益，建立廉洁高效的阳光采购体系，紧密结合采购业务自身所独具的复杂性与敏感性特点，从采购业务执行过程中的每一个细节出发，明确行为要求，确保流程合规。

- 在商业款待与馈赠方面，设定严格准则，杜绝任何形式的利益输送。
- 对采购信息的保密与使用，制定严密规范，严防信息泄露与滥用。
- 对采购业务人员的职业操守提出高标准、严要求，塑造一支廉洁自律的采购队伍。
- 明确采购业务人员及各级主管在反腐倡廉工作中的责任与义务，层层压实责任。
- 通过奖励与处罚并重的推进机制，激励先进、鞭策后进，以此确保公司从上至下、从内到外，全方位、无死角地营造并持续巩固风清气正、廉洁自律的反腐倡廉风气。

供应商培训与发展

深科技面向供应商构建“专栏宣导+绿色大会+走进工厂+供应商绩效会议+重大节假日倡廉函”的多维组合培训矩阵，将可持续、绿色及反腐倡廉要求直达合作伙伴；对内通过《采购业务人员行为准则》宣贯与专题反腐培训，实现采购岗位全覆盖，内外同频、全线并轨，筑牢绿色合规双防线。

公司内部反腐倡廉培训

反腐倡廉培训覆盖率

100%

公司自上而下非常重视反腐倡廉的宣导和监察工作，上自公司领导层、纪检部、审计部，下至供应链管理部和各地采购业务人员，每年、每季都会周期性地组织不同内容，不同形式，不同主题的反腐倡廉宣导和培训活动。



公司一直致力于在供应链可持续管理方面营造廉洁、透明的企业文化。为更好地推行反腐倡廉工作，公司定期组织内部培训。从“知敬畏、守底线、强作风”等专题讲座，结合以案释纪、以案为鉴加强学习效果，同时传递公司从加强廉洁从业制度体系的建设逐渐强化合规本质化的理念，恪守“不敢腐、不能腐、不想腐”的指导思想，构建更加健康和正直的企业文化。



公司内部反腐倡廉培训

冲突矿产管理

为满足相关方对冲突矿产的管理要求，减缓环境破坏与侵犯人权的行为等负面影响，深科技与供应商建立合作关系，要求供应商严格遵守劳工权益和人权标准，推动矿产来源的透明度和可追溯性，确保采矿活动符合环境保护法规和标准。

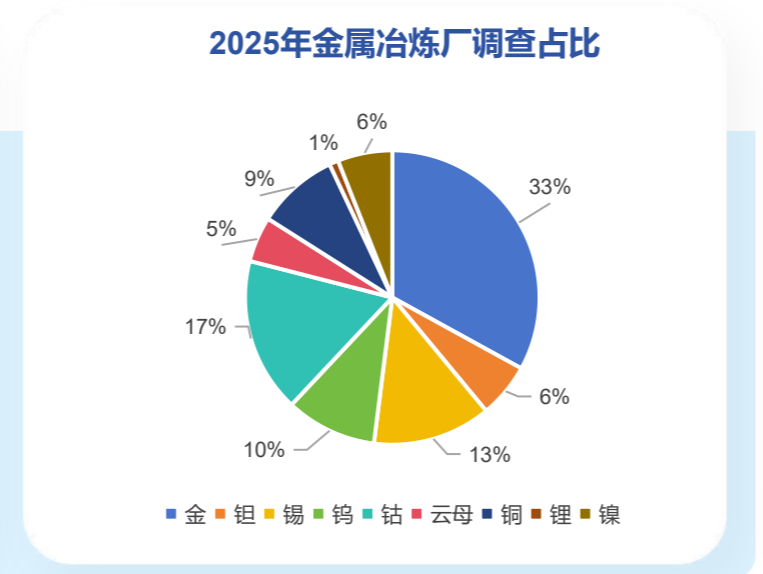
深科技依据联合国冲突矿产相关倡议、《欧盟冲突矿产条例》《中国负责任矿产供应链尽责管理指南》和经济合作与发展组织（OECD）指南制定了《社会责任管理手册》，要求供应商不提供存在冲突矿产的零件和产品。

深科技制定《深科技冲突矿产政策》和《采购符合性管理流程》以明确冲突矿产管理流程与要求，持续跟踪供应链中的矿物，通过尽职调查识别来自冲突影响和高风险地区金、钽、锡、钨、钴、云母、铜、石墨、锂、镍等矿物，若发现不合规冶炼厂和精炼厂，将要求供应商整改并更新调查报告，若供应商拒绝改正，则立即与供应商停止交易。



冲突矿产承诺

深科技承诺不采购含有冲突和高风险区域的钨、锡、钽、金、钴、云母、铜、石墨、锂、镍等矿物的物料，实施尽职调查避免矿物贸易加剧环境破坏和人权侵害，为可持续、公平、有效的发展做出贡献。



冲突矿产数字化调查流程

2025年，深科技在供应商管理平台上建立冲突矿产调查电子流，实现了通过平台将冲突矿产调查直接延伸到供应商端，让供应商与深科技在物料合规性方面直接在平台上协同工作，使规模化、集中化物料合规调查通过数字化更好地落地。系统记录冲突矿产调查记录，便于追溯、共享和审核。能快速筛选并有助于减少邮件发送、频繁跟催和历史查询时间，提升相关方的工作效率。





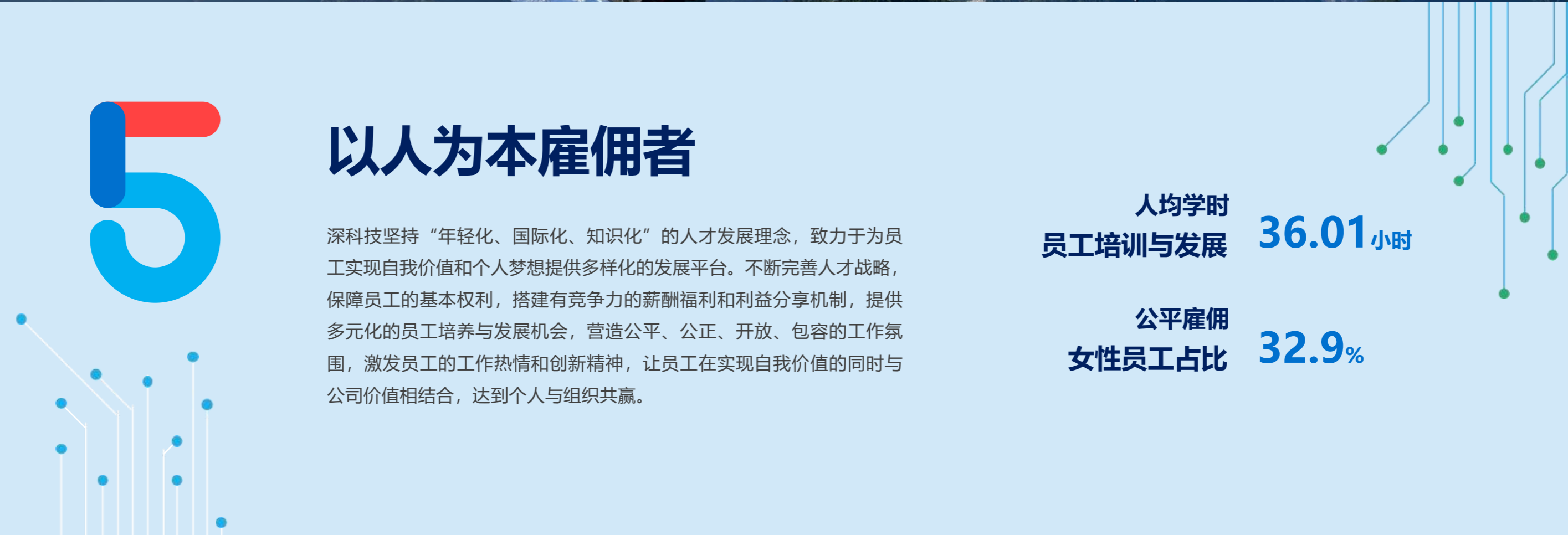
5

以人为本雇佣者

深科技坚持“年轻化、国际化、知识化”的人才发展理念，致力于为员工实现自我价值和梦想提供多样化的发展平台。不断完善人才战略，保障员工的基本权利，搭建有竞争力的薪酬福利和利益分享机制，提供多元化的员工培养与发展机会，营造公平、公正、开放、包容的工作氛围，激发员工的工作热情和创新精神，让员工在实现自我价值的同时与公司价值相结合，达到个人与组织共赢。

人均学时
员工培训与发展 **36.01**小时

公平雇佣
女性员工占比 **32.9%**



人权保护

深科技承诺严格遵守国际劳工公约和倡议，并遵守适用于海内外运营地的相关法律法规，包括《世界人权宣言》《国际劳工组织核心公约》《联合国全球契约十项原则》《责任商业联盟（RBA）行为准则》《社会道德责任标准SA8000》，以及《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等。我们关注人权保护及人权风险，坚持“公开、公平、平等”的用工政策，确保在招聘、选拔、处分、员工发展、薪酬福利、劳动合同终止等方面不因种族、肤色、宗教、性别、国籍、族裔、年龄、残疾、婚姻状况等产生任何歧视。

为确保各项管理规定的落实，公司设立了人权保护治理架构，在董事会战略与可持续发展委员会的引领下，由供应链管理部负责整体供应链人权保护准则的制定及监督管理，由人力资源部负责公司员工的人权保护和权益保障。我们开展了与人权保护和劳工政策相关的培训，包括进行《责任商业联盟（RBA）行为准则》标准培训。我们建立了三重稽核机制，包括内部专项审核、客户二方审核和外部第三方审核，按照相关标准要求定期进行内外部审核，实现对工厂人权和劳工相关领域的100%全面审核覆盖。

外部利益相关方人权保护

我们关注整个价值链上的劳工人权和保障，对供应商进行企业社会责任审核和风险评估，有效防范供应链中的强迫劳动和雇佣童工等人权风险。



人权保护治理架构



截至报告期末，我们在运营点和供应商范围内

- 零发现** | 任何涉及侵犯集体谈判权与信仰自由、强迫劳动、童工及未成年工的事件
- 零发生** | 任何歧视、骚扰与性骚扰的事件

人权保护风险管理

为进一步完善和执行人权管理，公司制定了一系列劳工权益保障制度，包括《社会责任管理手册》《员工手册》《关于禁止雇用童工的管理规定》《员工招聘管理制度》《考勤管理办法》《薪酬管理办法》等，以规范尽职调查、人权保护等工作流程和行为准则，预防强迫劳动、雇佣童工等违法行为，并保障员工各项权益。我们尊重员工的集体谈判权与信仰自由，坚决反对歧视和骚扰行为。

人权保护风险防范措施

我们建立了内部反馈渠道，随时接受员工的反馈意见，并在源头及时进行沟通和处理，以预防侵犯人权事件的发生。

在禁用童工方面，我们严格核查年龄证明，对所有新员工进行身份证件核查，定期审计，确保合规。若发现相关案例，立即停止用工，并协助其安全返回家庭。完善匿名举报流程，鼓励内外部监督举报。在应对反歧视与骚扰方面，我们坚决奉行零容忍政策，禁止一切基于种族、性别、年龄等任何形式的歧视与骚扰，包括但不限于口头骚扰、心理骚扰、精神和身体压迫以及性骚扰等行为，并对违规违纪行为予以严肃处理。在反强迫劳动方面，我们严禁任何部门、任何人以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫员工劳动，禁止一切被强迫的、非自愿的劳动，向员工宣导举报及申诉渠道。在保障集体谈判权与信仰自由方面，我们严格遵守相关国家法律法规与RBA行为准则，建立畅通意见反馈渠道，在集体谈判中充分协商，保障职工基本权益，尊重职工信仰自由。我们致力于为全体公司员工（包括：女性员工、第三方员工、外来务工者）营造一个尊重、平等、安全的工作环境，保护儿童及未成年人，让每位员工都能有尊严地工作与发展，让每个孩子都能健康地学习与成长。

人权保护关键议题的风险防范措施

| 风险议题 | 对象 | 风险影响 | 风险减缓 |
|---------------------|------|--|--|
| 禁用童工 | 新进员工 | <ul style="list-style-type: none"> 对童工身心健康带来的潜在影响 违反国家的法律法规 影响公司声誉、降低客户的信任度，丧失业务机会 | <ul style="list-style-type: none"> 制定禁用童工的管理制度 招聘人员时，与人力机构约定禁止输送童工，且面试时查验员工的有效身份证件，确保人证合一。并利用数字化系统进行信息比对与预警，确保从源头杜绝使用童工。 建立投诉和反馈机制 |
| 反歧视与骚扰 | 全体员工 | <ul style="list-style-type: none"> 违反RBA行为准则 禁止歧视与骚扰的要求 潜在的员工流失风险 影响公司声誉、失去客户信任，丧失业务机会 | <ul style="list-style-type: none"> 制定反歧视与骚扰的管理制度 为新员工提供RBA培训课程 在招聘、岗位调整、员工福利、晋升等各环节禁止歧视与骚扰行为 建立投诉和反馈机制 |
| 反强迫劳动 | 全体员工 | <ul style="list-style-type: none"> 违反RBA行为准则 违反国家的法律法规 国际贸易中的关注项，影响业务开展 | <ul style="list-style-type: none"> 制定反强迫劳动的管理制度 员工求职自由，根据员工的能力及意愿匹配合适岗位 员工离职自由，根据个人生活及工作规划随时可提出辞职申请 员工根据工作需要法定工作时间范围内可申请延长工作时间 建立投诉和反馈机制 |
| 保障集体谈判权与信仰自由 | 全体员工 | <ul style="list-style-type: none"> 违反 RBA 行为准则 违反国家的法律法规 影响公司声誉、降低客户的信任度，丧失业务机会 无法有效保障员工权益 | <ul style="list-style-type: none"> 建立畅通意见反馈渠道，持续完善多元沟通机制 建立民主的工会组织，允许员工自由加入与退出 通过职工代表大会或全体职工会议，与职工代表平等协商确定，保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。 集体谈判中进行充分协商，聚焦薪酬福利、职业发展等核心议题，最大限度维护职工基本权益 |

禁止雇佣童工

深科技始终将禁止雇佣童工视为实践可持续发展过程中的核心责任。为保护未成年人的身心健康，促进义务教育制度的实施，维护未成年人的合法权益，作为一家负责任的企业，我们郑重承诺在生产、运营和供应链中坚决杜绝雇佣童工。

深科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，并据此制定了《关于禁止招用童工的管理规定》，通过系统性预防与监督措施，全面防范雇佣童工事件的发生。

截至报告期末

在各制造工厂和供应商处

零发生

任何雇佣童工事件
任何未成年工从事危险工作事件

2025年报告期内

培训与宣贯

1.9 万余人次

禁止雇佣童工关键举措



流程规定

根据法律法规，制定和完善公司招聘相关流程，明确禁止招用童工。



身份核查

入职前核查被招用人员的身份证，对不满16周岁的未成年人，一律不得录用。



渠道管理

职业中介机构提供不满16周岁的未成年人就业的，进入公司合作渠道永久黑名单。



宣传监督

通过内部培训及监督，提高员工对童工问题的认识，确保所有员工都了解雇佣童工的法律风险和道德责任，建立内部监督机制，鼓励员工举报非法雇佣行为。

反歧视与骚扰

深科技承诺在业务运营活动中遵守反歧视与骚扰的原则，致力于提供公平的就业机会，确保各层级员工在雇佣和晋升过程中得到平等对待，不因种族、性别、宗教、年龄、性取向、残疾、国籍或其他特征产生歧视。我们对所有歧视、骚扰与性骚扰采取零容忍态度，并为此设立匿名举报热线与投诉邮箱，确保所有相关报告得到及时、妥善的调查与处理。

深科技根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国反种族歧视法》《中华人民共和国反性别歧视法》《中华人民共和国反残疾歧视法》等相关法律法规，制定了《员工招聘管理制度》《员工绩效考核管理办法》《员工职级晋升管理办法》《员工手册》等管理规定，在公司各制造型工厂及供应链各环节采取措施预防歧视与骚扰事件发生。同时，我们鼓励员工和供应商反馈任何涉及歧视与骚扰、性骚扰的行为，确保反馈事件处理的保密性和及时性。2025年，深科技接受过反歧视和反骚扰培训的员工占比为100%。

截至报告期末

在各制造工厂和供应商处

残障人士员工数量

150人

零发生

任何歧视与骚扰员工事件

少数民族员工占比

14.1%

反歧视与骚扰关键举措



保障残障人士就业

公司倡导职场包容，为残障人士提供平等发展机会。在满足业务运营的要求下，公司为残障人士提供就业机会与相应的福利保障，积极承担企业社会责任。



培训与审查

为加强员工对反歧视的理解，我们定期对全员开展培训活动，提高员工对歧视问题的认知。针对供应商，我们要求关键供应商遵守深科技《供应商行为准则》的反歧视管理要求，并定期进行社会责任审核，明确将工作场所歧视、骚扰与性骚扰行为纳入审核范围，必要时要求供应商通过第三方审核，确保在供应链环节没有歧视事件的发生。

反强迫劳动

深科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《供应商行为准则》《考勤管理制度》《员工离职流程及管理规定》，坚决反对强迫劳动。我们承诺在供应链和生产过程中不容忍任何形式的强迫劳动，并积极采取措施保护员工的权益。



反强迫劳动关键举措

- 公司以自愿为原则聘用员工，不利用欺骗手段雇佣员工，不雇佣被强迫、受束缚（包括债务束缚）或受契约约束的员工。所有招聘信息均明确工作条件、地点，确保员工在知情同意下聘用。
- 员工可以按照合同和当地劳动法规的相关条款提前申请离厂。公司承诺确保离职流程透明、高效。
- 我们严格按照当地劳动法要求实行工时制度，在正常的工作时间内提供员工合理适当的休息时间。如果特殊情况需要延长工作时间，必须征得劳动者本人同意，并经当地劳动部门批准执行。
- 对员工及供应商提供反强迫劳动的培训和宣传，鼓励员工通过工会等组织表达意见和建议，并保护员工不受任何威胁和报复。
- 公司及供应链的各个环节不得持有、销毁、隐藏和没收员工的身份证件、移民证件或其他个人财物。
- 我们要求关键供应商和合作伙伴遵守我们的《供应商行为准则》，明确禁止使用强迫劳工。我们积极进行供应链的审查和审核工作，宣传禁止强迫劳工的政策和标准，确保供应商和合作伙伴符合我们的要求。

截至报告期末 在各制造工厂和供应商处

零发生 任何强迫劳动事件

《员工手册》关于人权保护的相关政策

招聘录用

公司聘用将完全取决于应聘者的能力素质、品德、以及是否符合该职位的要求，而不考虑性别、种族、肤色、生育状况、残障、年龄、婚姻状况、宗教信仰、政治立场、工会会员身份、受保护的退伍军人身份、受保护的遗传信息等其它因素。禁止使用童工，对未成年工实施特殊保护。

在岗培训

公司为每位新员工提供入职培训，了解公司概况、企业文化、政策规定等，加强员工人权保护意识，并安排导师或培训师帮助新员工熟悉工作环境并顺利开展。公司搭建了完善的课程体系，制定培训计划，组织实施各项培训，并选派骨干员工参加外部培训，对在职继续教育，学历提升等进行奖励。

安全保护

公司平等地对待每位员工，不因种族、信仰、肤色、年龄、性别、残疾或国籍等情况而歧视员工，公司尊重员工，维护员工合法权益，避免任何形式的暴力、性别暴力、性骚扰、体罚、精神或肉体胁迫、欺凌、公开侮辱、言语侮辱等严苛的非人道行为。公司定期为员工安排体检，提供符合国家卫生标准的劳动作业场所及劳动防护用品，保护员工安全和健康。

沟通反馈

公司鼓励员工向相关部门或责任人提出意见和合理化建议。员工可依据相关制度规定针对公司的政策执行、涉及自身利益及各级管理人员履行职责等方面的问题向所在部门或所在公司人力资源部、工会进行申诉举报。受理员工申诉的相关部门和人员，有义务保护申诉人，不得泄露申诉人信息。

违纪处理

公司严禁对他人进行任何形式的性骚扰，包括身体接触、言语侵犯、语言行为、以性作为贿赂或要挟的行为等，违者予以留厂察看，情节严重或造成严重后果的，予以解除劳动合同。受理员工申诉的相关部门和人员泄露申请人信息的，违者视情节轻重予以处理。

员工工会

深科技工会作为连接企业与员工的核心桥梁及人文平台，以促进员工成长、凝聚组织合力、构建和谐职场为基本职责，持续推进“建厂、建会、建家”一体化实践。在全球运营布局中同步建设员工活动中心、学习空间与生活服务设施，系统构建覆盖关怀、成长、文化与权益的全方位支持体系。

凝聚文化共识，深化员工认同，共筑发展愿景

工会系统化开展贯穿全年的技能竞赛、新春联欢、球类联赛、志愿服务等品牌活动，积极培育“亲情文化”，切实提升员工的归属感与认同感。2025年，以公司成立四十周年为契机，工会组织开展了覆盖海内外全体员工的系列文化纪念活动，并首次实现全球化福利体系的全面覆盖，进一步践行“深科技一家亲”的温暖承诺。

大陆籍职工入会率达100%，创新性推动香港员工入会工作。未来，工会将持续推动服务与福利体系向海外员工延伸，确保每一位深科技人，无论身处何地，均能感受到“心连心”的组织关怀与企业温度。

工会工作获得社会与行业的高度认可



案例

建厂、建会、建家一体化实践

在全球化发展过程中，工会始终将员工支持体系作为企业可持续发展的关键环节，坚持“建厂、建会、建家”同步推进。在新工厂建设初期，即同步建立工会组织，并配套建设健身房、球类场馆、舞蹈室、图书室、食堂等多元化活动空间，为员工提供丰富的文化生活和持续学习成长的环境。通过系统化、标准化的场所建设，致力于为各地员工打造归属感强、支持度高的“家文化”职场生态。



羽毛球场



羽毛球场



足球场



篮球场

案例

健全民主参与机制，构建透明、响应的沟通平台

工会持续完善以员工为中心的民主参与和沟通机制，通过系统化、多维度的渠道建设，保障员工声音被倾听、诉求被响应。依托职工代表大会、专题座谈会及线上议事平台，推动重要管理制度和员工权益事项纳入民主审议流程。



工会设立“服务质量评价小组”，定期收集并跟进员工对管理服务的意见，形成“反馈-改进-评估”的闭环机制，切实提升管理透明度与员工满意度。

借助线上线下宣传平台，持续推动厂务公开与政策宣导，确保员工及时了解企业动态与自身权益，营造开放、信任、互助的组织氛围。

深化民主管理，精准服务关怀，构建和谐关系

民主沟通机制

工会坚持通过职工代表大会、专题座谈会等渠道，将关系员工切身利益的重要事项纳入民主议事程序。依托微信公众号、公司网站、OA系统、宣传栏及《深科技》内刊等平台，及时回应职工关切的热点难点问题。



职工代表大会



慰问儿童福利院

志愿服务与社区共建

工会积极倡导并组织员工参与志愿服务，将内部凝聚力延伸至社区，构建和谐友善的社会关系。成立了员工志愿服务队，围绕社区服务、环境保护、公益倡导等领域开展常态化活动。2025年，工会组织志愿者前往深圳市民爱特殊儿童福利院开展慰问，并为苏州地区无偿献血活动提供支持，累计近70名员工参与。

精准帮扶体系

构建“线上快速响应、线下深度交流”的立体化诉求反馈机制，主动深入基层倾听员工心声，推动解决子女入学、改善工作环境、提升福利待遇、丰富文化生活等员工急难愁盼问题。准确掌握困难职工情况，近五年来，累计慰问困难职工269人次，让员工切实感受到组织的温暖。



慰问困难职工



心理健康大讲堂

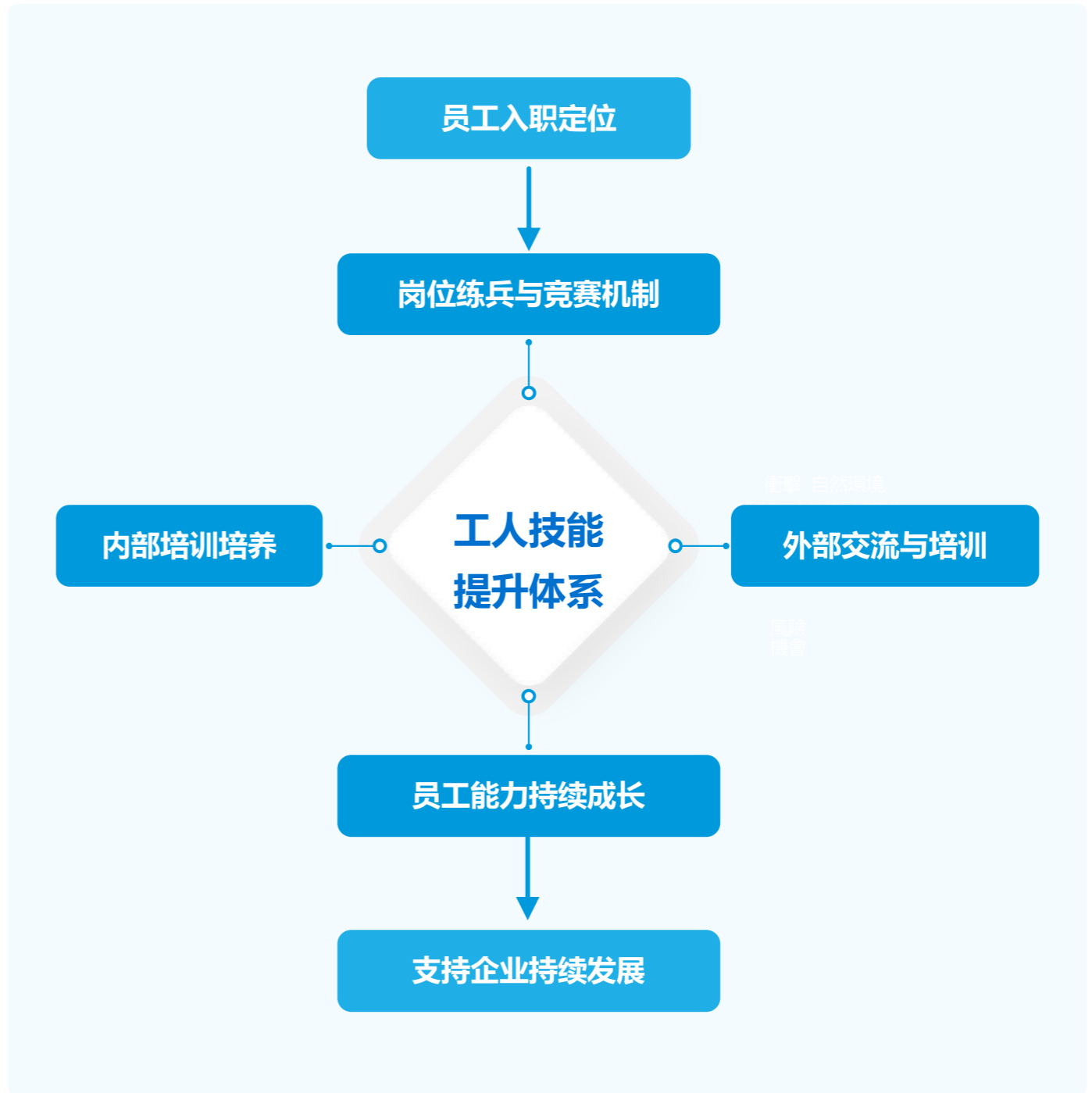
健康与保障支持

工会持续关注员工身心健康，开通了员工心理健康服务热线。加强女职工权益保障，组织专项体检与健康讲座，让关怀举措更具针对性。同时，探索推动职工疗休养工作，开展专项调研，系统梳理资源、流程与标准，为后续科学有序推进职工疗休养工作奠定基础。



职工技能竞赛

构建成长平台，推动技能提升，助力价值创造



推进产业工人技能提升体系建设

深科技业务形态多元、员工规模庞大，在人才发展方面持续构建系统化支持体系。公司着力打造覆盖工人、技术、管理等多通道的职业发展模式，每年投入培训经费逾百万元，实施分层分类的定制化培训项目，确保不同岗位员工获得针对性的能力提升。工会广泛开展岗位练兵与劳动技能竞赛，近五年累计举办竞赛63场，覆盖16个工种，参与人次超过3.1万。



一线职工培训

鼓励员工参与外部培训与交流，工会每年组织一线班组长参加专业管理能力提升项目，持续拓展员工视野，增强综合素质，为员工成长与企业可持续发展提供持续动力。



班组长培训

员工家庭关怀与亲子成长支持体系

工会始终致力于构建和谐、温暖的“企业-员工-家庭”共同体，通过系统化的家庭关怀项目，支持员工子女成长，促进亲子关系，增强员工的归属感与幸福感。



文化传承与亲子共融

2025年暑期，深科技苏州工会与东莞工会分别策划了主题鲜明的亲子系列活动。苏州工会以“与爱同行，‘暑’你精彩”为主题，将吴语童谣、传统手工等非遗文化体验与健康科普、趣味运动相结合，吸引了近百组员工家庭参与。东莞工会通过“放飞梦想，放飞快乐，亲子同频”活动，设置了十余项亲子协作与独立挑战项目，让近100组家庭在欢乐互动中增进情感。



户外健康与家庭同行

工会积极倡导健康生活方式，并将家庭参与作为活动核心。年内举办的“山海有约·美好启程”徒步活动，将纪律教育、团队协作与自然探索创新融合，吸引了包括员工子女在内的70余人参与。员工家庭在山海之间携手前行，在趣味任务中协作闯关，共同创造美好回忆，生动诠释了“家企同乐”的和谐氛围。

这些活动不仅丰富了员工及其子女的业余生活，更将企业文化与关怀延伸至家庭层面，切实增强了组织的凝聚力与向心力。未来，深科技将持续探索多元化的家庭支持项目，为员工构建坚实的后方支持体系。

守护女性职场健康，构筑员工关怀与社会责任共同体

员工健康福祉

工会将员工身心健康置于可持续发展核心，构建覆盖全生命周期的健康关爱体系。系统化推进身心健康服务：通过“职工健康大讲堂”常态化普及科学养生与疾病预防知识，结合心理健康支持行动，为员工提供全方位保障。

女性员工福祉

工会高度重视女性员工福祉：在总部及各分支机构100%配置“爱心妈妈小屋”，为备孕期、孕期及哺乳期女性提供卫生、舒适的专属服务；每年国际妇女节期间，组织专业化主题沙龙（如形象管理、花艺设计、手作工坊），由资深导师现场指导，传递对女性员工的尊重与温暖。

社会责任行动

工会将员工身心健康置于可持续发展核心，构建覆盖全生命周期的健康关爱体系。积极推动员工关爱向社区延伸，践行企业社会担当：近期，公司组织员工志愿者到访深圳市民爱特殊儿童福利院，开展“冬日暖阳·爱驻心间”主题慰问活动，为40余名特殊儿童送上节日关怀与实用物资；苏州公司发起无偿献血行动，67名员工通过严格身体筛查后成功捐献，累计献血量近20,000毫升。彰显了公司“关爱从内部延伸至社区”的责任理念，强化了企业与社会的价值纽带。

在女性员工发展方面，公司致力于构建性别平等的工作机制与环境，鼓励女性员工发挥自身优势，重视其在团队管理及技术创新领域的贡献。公司关注女性员工在职场中可能面临的困难，为其提供必要支持，设立同工同酬的薪酬结构，并严格落实带薪婚假、产假、哺乳假等假期。

工会每年为女性员工提供多项福利，包括免费妇科体检、设立爱心妈妈小屋、定期举办专题讲座与活动，以缓解女性员工的工作压力，丰富其业余生活。

员工沟通

重视与员工的沟通与交流，为了满足员工在不同情境下的表达意愿和诉求，公司建立了透明和高效的员工沟通渠道，确保员工参与民主管理和民主监督的权利，全方位倾听员工对公司各方面的意见和建议，积极调整公司在运营管理方面存在的问题，及时给予反馈，全方面提升员工满意度。公司设有深科技职工家园公众号，宣扬来自基层员工的正能量心声，提供了公司内部的员工心声分享平台。我们在新员工入职培训和《员工手册》中宣传相关社会责任履行义务和员工行为守则，让员工充分明白所拥有的权利和责任。

员工沟通方式



报告期内

部门员工代表覆盖率

100%

员工代表意见回复率

100%

保障集体谈判权利与职工信仰自由

深科技始终将民主管理、民主参与和民主监督作为企业治理的核心环节，致力于构建和谐劳动关系，保障职工合法权益，推动企业可持续发展。

公司严格遵守国家法律法规。依法成立工会组织，并明确允许员工自由加入与退出工会，确保工会运作的规范性与包容性。在涉及劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利及职工培训等直接关系到职工切身利益的规章制度或重大事项决策中，公司坚持通过职工代表大会或全体职工会议进行充分讨论，广泛征集职工方案与建议，并与职工代表平等协商，达成共识。

制度实施过程中，职工可随时对存疑内容提出修订意见，公司通过法定程序及时优化完善，切实保障职工在经营管理与重大决策中的知情权、参与权、表达权和监督权。

坚持畅通意见反馈渠道。公司持续完善多元沟通机制，包括定期组织员工座谈会、设立线上/线下沟通信箱、开通专项热线电话等，系统收集员工对各项工作的建议。相关职能部门须在规定时限内响应并落实改进措施，确保员工声音有效转化为管理行动。在集体谈判实践中，工会代表职工与公司就集体合同条款进行充分协商，聚焦薪酬福利、职业发展等核心议题，最大限度维护职工基本权益。

积极正面的工作环境

公司鼓励多元化的员工队伍，提供无歧视、无报复、无骚扰、无任何形式虐待的工作场所，不容许任何带有羞辱、恐吓或敌意的行为。积极营造互相尊重、积极健康、没有偏见和骚扰的工作环境。

反对任何形式和一切人际交往中性骚扰和性侵犯行为。员工遇到类似事件可以通过人力资源部、工会等多种渠道反馈，公司做到第一时间及时处置，为员工持续提供必要的支持和帮助。



员工积极参与各项培训活动，充分融入团队，为努力实现团队目标贡献自己的想法。

人才选聘与留任

深科技为更好地发展员工能力和契合业务发展需求，持续完善选人用人相关机制和流程，坚持德才兼备、任人唯贤的用人导向，推进复合型人才培养的轮岗机制，将轮岗与晋升资质和发展通道结合，实现人员能上能下，打造动态管理的内部人才库，促进员工与公司共同进步、共同发展。

公平雇佣

我们积极向所有候选人提供公平的申请就业的机会，以“公平竞争，择优录取”为原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求，采用多元化招聘渠道与聘用方式，通过全球校园招聘、猎头挖猎、网络在线招聘、员工内部推荐、企业分享会、人才市场现场招聘、社区合作等方式，公开进行人才甄选，并运用与职业特征相适应的客观测评工具进行筛选，为公司储备核心竞争力以及各层次的战略型人才。

我们致力于为每一位员工提供平等机会，不以应聘人员的性别、年龄、国籍、原籍国、民族、种族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地、文化背景等与工作无关的个人特征作为招聘依据，积极保障男女同工同酬、福利平等，促进残障人士就业，确保所有应聘者在公平的条件竞争职位。坚持营造公平和多元化的工作环境，为保障雇佣的公平合法，公司建立了《员工招聘管理制度》《员工绩效管理制度》《员工职级晋升管理办法》《员工离职管理制度》等一系列政策。

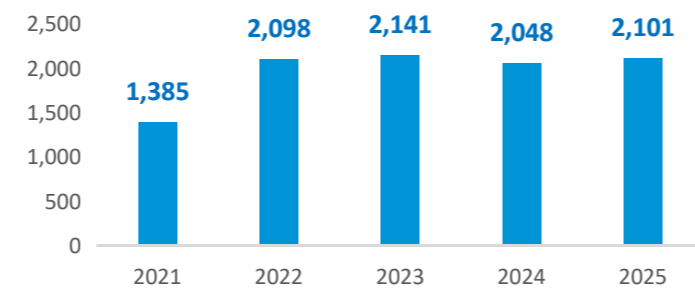


报告期内

新聘员工数 **19,770人**

| | | | |
|------------|--------------|---------|--------------|
| 新聘少数民族员工占比 | 16.2% | 中高级管理人员 | 0.8% |
| 技术岗位女性员工占比 | 18.3% | 35岁以上 | 16.3% |

非大陆籍员工数



员工多样性

作为全球化企业，深科技重视员工多样性和多元化，致力于打造包容和机会平等的工作环境。在严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规下（含海外运营所在国家和地区的政策法规），秉持民主、合法的程序制定人事规章制度，鼓励人才来源多样化、人才类型多样化、人才能力多样化，种族文化多样化，增强吸引和保留氛围，营造开放包容的就业环境。

公司重视各梯队的人才培养，大力推进年轻化、国际化、知识化的“三化”人才建设，激发人才创新活力，培养了一批具有国际管理能力和掌握核心技术的人才。鼓励更多年轻人走上核心岗位，持续不断为企业注入新鲜活力。

在《员工手册》中明确规定不因性别、种族、肤色、生育状况、残障、年龄、地域、宗教等原因歧视员工，或使之成为员工在本公司发展的障碍，我们尊重并欢迎不同背景的人员来应聘公司的工作岗位。不同性别、不同年龄、不同学历的员工相互交错，优势互补，有利于实现人尽其才、才尽其用，始终坚持男女平等、晋升透明的就业原则，拥护多元化、国际化的员工队伍，确保所有员工享有公平的工作机会。我们提供多语言版本的文件便于不同母语的人士阅读，流程文件的中英文版本覆盖率100%。

人才招聘规划

深科技为更好地发展员工能力和契合业务发展需求，持续完善选人用人相关机制和流程。面向未来，我们将系统性优化人力资源招聘规划，通过智能化工具、战略合作与人才预测，持续提升招聘精准与效能，并建立员工成长支持体系，保障团队可持续发展。我们坚持德才兼备、任人唯贤的用人导向，并依据公司产品与技术发展方向，有战略性地储备未来所需人才，以支撑业务持续发展。同时，推进复合型人才培养的轮岗机制，积极应用AI技术于招聘管理，如简历智能解析与人岗匹配分析，以科技赋能人才决策。通过将轮岗与晋升发展通道结合，实现人员能上能下，打造动态管理的内部人才库，促进员工与公司共同进步、共同发展。

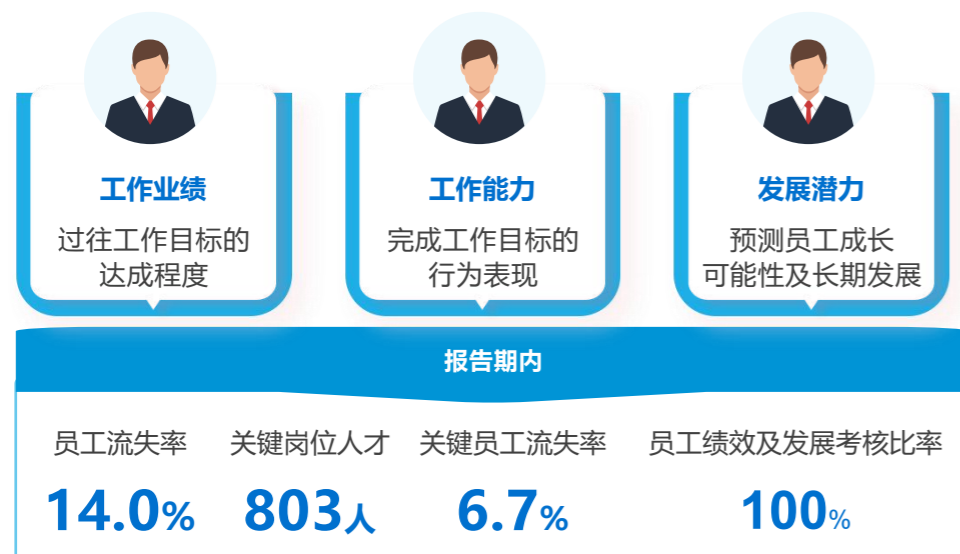
绩效管理

公司致力于构建系统化的人才梯队，并通过公平、透明的晋升机制，为全体员工提供持续成长的空间。建立了贯穿各层级的绩效管理体系，以实现个人、团队与公司战略目标的有效贯通，从而持续强化组织竞争力。

公司根据战略目标，结合实际经营情况，制定各项长期目标和年度计划。为牵引各部门和团队的年度战略目标的制定和完成，制定专门的组织绩效的目标制定、过程管理及结果应用的管理办法。组织绩效管理对部门和团队在一定期间的绩效做出客观、公正和准确的评判，为人力资源部对部门和团队绩效的考核提供依据，促进了公司管理提升及公司整体战略目标的实现。

依据《技术及管理人员绩效考核管理办法》，我们以公司战略与组织绩效为导向，通过持续的绩效辅导与双向沟通，推动员工与公司共同可持续发展。每半年及年终，公司会从工作业绩、能力表现与发展潜力等多维度对员工进行系统评估，考核结果实行分级管理。对表现卓越的员工，我们提供丰富的个人发展机会与相应激励；对绩效有待提升的员工，则制定针对性改进计划，从而促进团队整体进步，不断提升员工岗位胜任力与组织效能。

员工绩效考核



薪酬和福利

深科技搭建了全面薪酬体系，从薪酬、福利、职业发展、工作环境等多维度为员工提供全方位的激励机制，激发员工的积极性及创造力，以实现组织的业务目标及战略目标。

公司严格遵守并全面落实国家各项法定休假制度，包括带薪年假、育儿假、独生子女父母护理假、医疗保险、商业医疗保险等，积极践行家庭友好型职场政策。此外，公司根据实际业务需要，为员工提供灵活办公安排，如居家办公与不定时工作制等，以支持员工实现工作与生活的平衡。

公司为困难员工提供最低生活标准的维生工资保障，并为全体员工提供全面且多元化的福利保障，实现福利覆盖率达100%。员工社会保险、退休金及养老金的缴纳均严格遵守所在地国家与地区的法律法规，确保全员依法参保、足额缴纳。



员工福利



员工奖励

为激发组织活力并表彰卓越贡献，公司建立了系统化、多层次的员工荣誉与奖励体系。该体系覆盖不同岗位与层级，通过明确评选标准及提升激励力度，持续激发员工积极性，树立内部标杆，营造争先创优、共同成长的团队氛围。

公司在精益智造、技术共享、激励实践、绩效标杆、奖励研发、知识传承等重点领域，均设有相应奖励，并形成包括《员工奖励管理办法》《研发奖励管理办法》《最佳实践奖励管理办法》等在内的制度体系。我们注重精神荣誉与物质激励相结合，在公开表彰个人与团队成就的同时，也通过多元化奖励方式增强员工的归属感与使命感，引导员工与公司同心同行，共筑可持续的未来。



员工股权激励

深科技充分调动公司及控股分子公司的董事、高级管理人员、核心管理人员、核心技术人员的积极性、责任感和使命感，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，共同关注公司的长远发展，并为之共同努力奋斗。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法（2018年修订）》《国有控股上市公司（境

内）实施股权激励试行办法》《关于规范国有控股上市公司实施股权激励制度有关问题的通知》《国资委关于进一步做好中央企业控股上市公司股权激励工作有关事项的通知》《中央企业控股上市公司实施股权激励工作指引》及其他相关法律法规及规范性文件规定，结合公司目前执行的薪酬体系和绩效考核体系等管理制度，制定并推出了员工股权激励计划。

深科技股权激励对象

公司授予股权激励的对象包括公司及控股分子公司的高级管理人员、关键中层管理者、核心技术（业务）骨干以及董事会认为对公司有特殊贡献的其他人员。具体细则详见在中国证监会指定网站发布的《关于向2022年股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权的公告》。

股权授予数量

4,654.7万份

授权占Staff
总人数

12%

股权激励

员工满意度

深科技致力于建立积极的工作环境，努力打造雇主品牌，为了了解员工的意见、体验和关切，我们定期进行员工满意度调查，制定了《工厂满意度调查流程指引》管理要求，以评估员工对工作环境、福利待遇、发展机会、工作压力的满意程度，并采取相应的措施改进工作条件。

员工满意度调查包括国内和海外工厂的员工，通过匿名调查问卷收集员工的反馈意见。

报告期内

员工满意度
平均分
4.06分 ↑
(5分制)

调查问卷
回收
7,100份

2025年员工满意度调查项目

| 调查内容 | 调查项目 | |
|------------------------|---|---|
| 业务经营&生产支持服务 | <ul style="list-style-type: none"> 工厂能源供给稳定性 厂务维修服务 采购需求支持服务 仓储服务 运输服务 关务服务 | <ul style="list-style-type: none"> 实验室技术支持服务 SMC支持服务 来料检验服务 招聘需求支持服务 QMD支持服务 证照资质办理服务 |
| 客户接待服务 | <ul style="list-style-type: none"> 客餐服务 前台接待服务 | <ul style="list-style-type: none"> 会务接待服务 用车服务 |
| 日常办公支持服务 | <ul style="list-style-type: none"> 信息系统服务 | <ul style="list-style-type: none"> 差旅服务 |
| 员工支持&培训服务 | <ul style="list-style-type: none"> 员工支持服务 | <ul style="list-style-type: none"> 员工培训服务 |
| 员工工作&生活服务 | <ul style="list-style-type: none"> 员工宿舍环境及相关设施维护 员工就餐服务 园区及办公区域环境卫生状况 | <ul style="list-style-type: none"> 园区安全管理服务 工会活动组织 园区医务室服务（部分调查） 班车服务 |

员工退休计划

深科技制订了《员工退休管理办法》，员工若符合所在工作地的法定退休年龄，即可提出退休申请，依法享受相应退休待遇及领取退休金。同时为了提高员工的退休体验，根据深科技及各分子公司所在地的法律法规，结合公司实际管理情况，对退休员工提供退休办理支持，让员工感受到公司的关爱。

报告期内

退休人数
39人

退休享受待遇比率
100%

退休人员待遇



员工培训与发展

深科技多年来持之以恒地贯彻落实建立学习型组织，营造积极向上的学习氛围。基于发展战略及业务所需，通过外聘、内训、外派、拓展、参观、研讨等多种形式组织开展针对各层级员工的培训，助力员工成长、企业发展。我们注重培养具备ESG意识和技能的人才，提升员工在环境、社会及治理方面的专业知识和能力，以支持企业的可持续发展目标。

培训总学时 **160,073小时**
 女性员工人均学时 **38.8小时** 男性员工人均学时 **34.7小时**

我们制定了《员工外派培训管理规定》《培训管理流程指引》等培训制度，以及《人才质量提升管理办法》《课题组规划及实施流程指引》等人才发展相关政策，持续推进培训转型升级，结合公司战略目标制定人才发展规划及实施方案。

我们吸引、保留和培养包括科技人才、工程师、技术人员在内的多元化人才，鼓励员工不断提升职业技能，提供外派学习机会，考取职业资格证书和学历提升，并给予一定的奖励，作为人才发展和晋升的重点考虑事项。

公司建立了总部和分子公司培训组织，总部培训中心负责公司培训体系搭建和人才培养项目的策划实施，分子公司培训中心负责本地区差异化人才培养和公司项目协同。

报告期内

活跃讲师数 **280+**人 培训覆盖率 **90%** 培训满意度 **> 95%**

培养与发展风险防范

| 风险议题 | 对象 | 风险影响 | 风险减缓 |
|-------|------|--|---|
| 培养与发展 | 全体员工 | <ul style="list-style-type: none"> 不能满足客户和业务发展的需求 影响产品质量和交付，降低客户满意度 影响员工自身发展和职业规划、再就业能力降低 | <ul style="list-style-type: none"> 搭建完善的培训体系 提供丰富的学习资源和培训课程，多样化的学习方式 为关键人才定制学习路径，开展有针对性的学习项目 |

职业发展通道

深科技致力于为员工提供全面的职业发展支持和机会，助力其成就个人职业发展目标。我们致力于激发员工潜能，提升员工满意度，共筑企业增长蓝图。我们精心制定《轮岗管理办法》《员工职级晋升管理办法》《任职资格标准》《人才质量提升管理办法》等策略，构建了多元化发展路径，鼓励员工横向、纵向多维度发展，在

整体职业生涯中不仅有纵向晋升之路，更有广阔的横向一体化的发展学习空间，为员工职业转型铺设畅通桥梁，旨在为员工职业探索的每一步赋予无限可能。为绩效优、潜力高的员工提供多样化的培训，个性化发展路径，公开透明的人才流动机制，激发员工潜能，驱动员工与公司并进，激励员工的成长和发展，为公司复合型人才奠定良好的基础。

员工职业发展关键举措

培训机会

- 从新员工入职开始，采用线上和线下，内部和外部、交流和分享相结合的学习形式，以帮助员工不断提升专业技能和知识，确保员工与行业趋势和最佳实践看齐。

个人发展

- 针对重点发展的人才设计定制化的发展计划，通过人员选拔、集中培训、在岗实践、述职评估等过程，识别优秀者进入公司人才库，优先提供职业发展机会。

定制培养

- 重视员工个人发展计划IDP，在储备干部、高潜员工培养项目中以IDP为主要工具，通过指定导师，制定个性化的培养方案和目标指标，促进成长与发展。

- 搭建领导力体系，面向各层级管理者，制定精准化领导力发展计划，聚焦管理核心能力短板，整合培训、导师带教等多元培养形式，加速管理者成长进阶，打造高效管理团队、支撑业务高质量发展。

公平包容

- 制定了《员工职级晋升管理办法》，通过公开招聘和内部竞聘，让员工根据自己的专业特长和发展意愿，促进人才流动。

终生学习

- 倡导员工不断提升持续就业能力，鼓励员工持续学习提升。

员工培养与发展体系

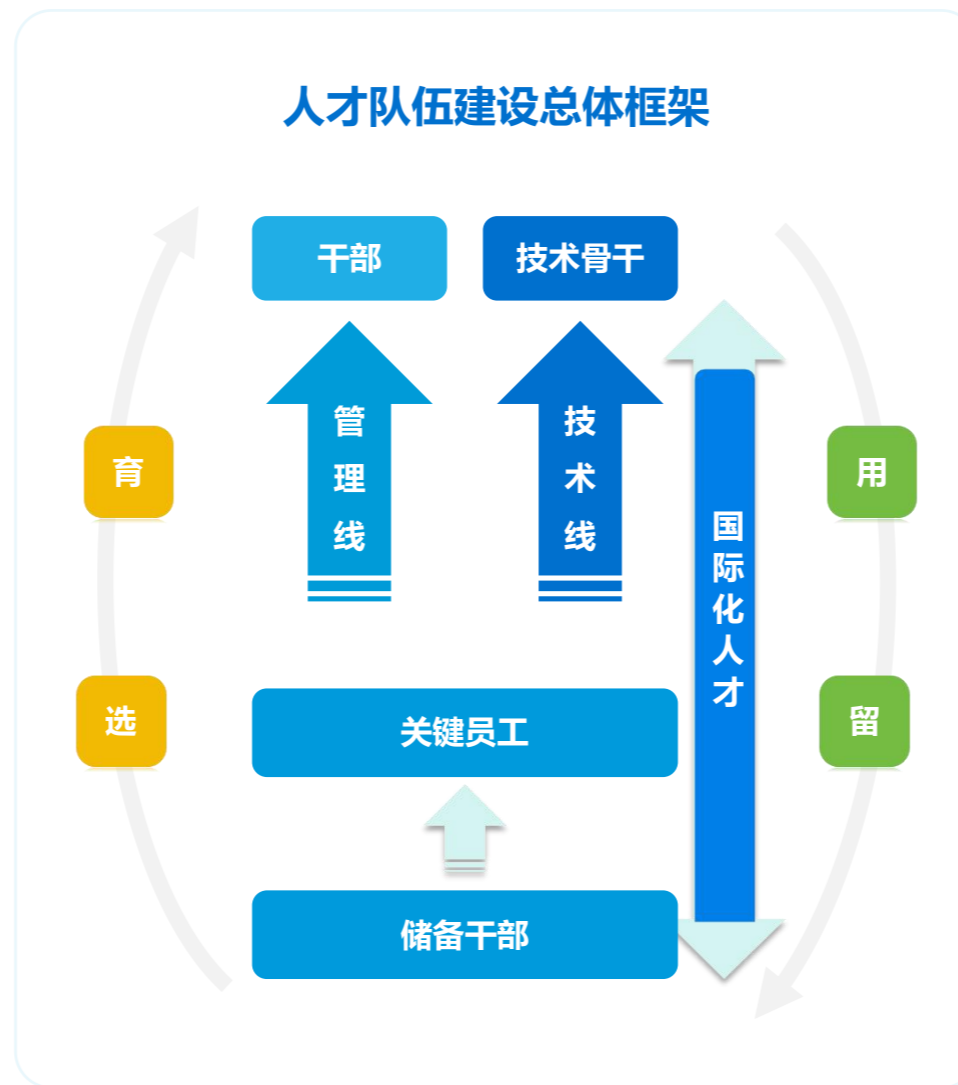
深科技通过提供多样化的学习途径和资源，持续支持新员工、储备干部、工程技术人员和各层级团队管理者等关键核心人才提升个人和专业技能。我们也与外部优质培训机构等第三方合作，帮助员工提升专业知识、拓展视野。公司提供学习平台及资源，分享外部最佳实践和经验，全方位支持优秀人才发展。

基于企业发展战略、业务痛点及发展方向，2025年公司聚焦工程、质量、流程管理、数字化、ESG等核心专题，深度整合内外部优质资源系统开展培训，采用“理论授课+案例研讨+实操演练+标杆参访”的多元化模式，着力提升全员专业能力与协同效能，全面夯实经营管理基础、驱动高质量发展与可持续转型。



人才队伍培养

为锚定公司战略升级与高质量发展目标，全面激活人才价值创造潜能，公司正式启动“人才经营”转型战略，由传统“人才质量管控”向“全周期人才价值经营”深度升级，聚焦储备干部、关键员工、管理者、工程师、国际化人才等五支核心人才队伍，以人才培养与发展为核心引擎，构建“选、育、用、留、退”全生命周期管理体系，精准赋能、设计阶梯式成长，以人才战略先行支撑企业可持续增长。



新人融入与培养

为助力新员工快速融入组织、夯实岗位胜任基础，公司于2025年对新员工试用期管理体系进行全面优化，升级线上管理系统，构建分角色、体系化的全周期试用期管理机制。试用期培训聚焦新员工融入核心需求，搭建“公司-工厂-部门”三级通用培训、流程政策专项培训、岗位技能培训三大核心模块，同时创新融入线下交流会、试用期访谈、满意度调查等多元化互动形式，既保障培训内容的针对性与实用性，又着力提升新员工入职体验，形成“培训-实践-反馈-优化”的闭环培养与管理模式。该体系的落地实施，有效打通了新员工入职培养的关键环节，为公司人才梯队建设筑牢根基，切实赋能业务持续健康发展。

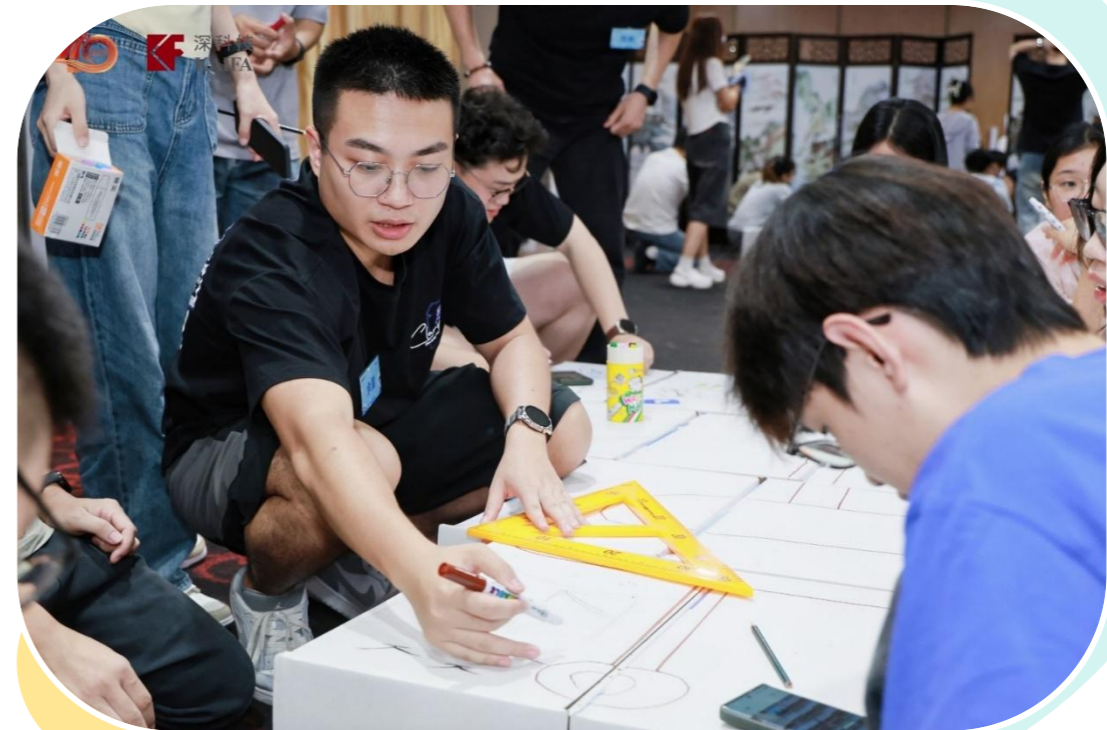
“续航”领导力训练营

为进一步提升管理者带队伍“打胜仗”的能力，促进管理者向外开视野、对内促交流，深科技2025年启动“续航”领导力训练营。针对业务管理者及职能负责人，开展经营意识与决策、降本增效、团队管理等主题培训。以培训、沙盘模拟、案例研讨、实践演练等形式，提升管理者谋战略、打胜仗、带队伍的能力，助力管理者带领团队不断突破，创造卓越绩效。



“扬帆”储备干部培养

深科技在广泛吸纳优秀校招生的同时，精心打造并持续优化“扬帆计划”储备干部培养项目。在三年培养周期内，设置阶段递进的培养路径，通过沉浸式培训、实战项目实践、导师辅导、交流互鉴等，系统助力校招生通用素养与专业能力的双跃迁。同时，项目打造公平的人才评比平台，定期启动评优，并设立优秀人才池，提供专项荣誉与激励，为优秀青年人才的成长铺设“快车道”。“扬帆计划”不仅为公司长远发展储备骨干力量，更致力于推动人才结构的持续优化与健康发展，实现青年员工与企业的共同成就。



SMT工程技术训练营

为了进一步提升公司工程竞争力，夯实SMT专业技术能力，深科技2025年分别在东莞公司、苏州公司举办了二期SMT工程技术专项培训，帮助学员构建完整SMT知识体系，掌握PCBA失效分析技术与精益质量体系搭建方法，实现技术能力升级与问题解决能力提升，为产线工艺优化与质量改善提供了专业支撑。

案例

SMT工程技术训练营

2025年成立SMT工程技术课题组，联动多部门技术专家，共开发认证11门课程。训练营以“训战融合”方式开展，结合内部最佳实践案例和体系化知识讲解，课后运用实际生产缺陷案例以实践所学知识，输出失效分析与解决方案。



深科技2025年SMT工程技术培训

流程增效训战营

为了系统构建员工流程思维与方法体系，聚焦流程优化与业务价值对齐，破解流程理念不清、优化零散、标准不一、闭环缺失等核心痛点，深科技2025年开展“向流程优化要效益”流程管理赋能系列培训。以问题为导向、以价值为核心，不仅助力员工掌握流程诊断、优化、设计、治理的全流程方法，更推动流程思维深度融入业务场景，为企业提升流程运行效率、实现业务价值最大化提供了坚实的人才支撑与方法论保障。

案例

流程增效训战营

此次培训分两期递进开展，第一期聚焦《流程理念与诊断》《流程优化》两大核心课程，通过理论讲解与实践研讨相结合的方式，帮助学员明确流程管理的价值定位，沉淀流程优化的实操经验与深度认知；第二期围绕《流程设计》《流程治理和流程绩效管理》展开，进一步完善流程管理知识体系，强化流程全生命周期管控能力。



深科技2025年流程增效训战营

健康与安全管理

健康与安全管理（H&S）是企业生产经营的“生命线”，其定位不仅局限于“风险防控”，更成为保障员工权益、支撑企业可持续发展的基础性、战略性工作。

公司成立安全管理委员会，由公司董事长担任安全生产委员会（安委会）主任，定期组织安全会议，安委会下设总部安全生产委员会办公室（安委办），具体负责安全监督管理工作，定期向安委会汇报和请示重大事项，对分子公司安委办的安全生产情况进行不定期地检查和监督。

健康与安全管理组织架构图



深科技致力于为员工打造一个健康、安全、和谐的工作环境和文化氛围，遵循“以人为本，安全第一，我要安全，全员安全”的安全价值观。



安全生产责任的落实

深科技通过设立安委会、安委办以及兼职安全员、应急分队等管理组织机构和人员进行安全监管，通过严格监督落实安全生产责任，加强责任考核，将责任落实、落细。

安全责任书



深科技每年明确各层级、各岗位的安全生产职责，确保责任到边、责任到人。2025年安全生产责任书签署率为100%。

安委办定期会议

通过定期会议，如各地安委办双周例会、年度/半年度总结会议，做好各项工作要求、汇报各项安全工作，强化安全意识，落实安全责任。



安全管理队伍

为提高公司安全生产管理队伍专业水平，公司鼓励员工积极考取注册安全工程师、消防工程师证书。目前公司专职安全管理人员34人，注册安全工程师23名，各部门兼职安全员共248人。

健康与安全制度体系建设

深科技拥有一套成熟、完善的安全生产管理制度和体系，并通过了国内安全生产标准化和ISO45001审核。



安全管理体系框架



2025年，深科技安委办组织修订了《租赁物业安全管理流程指引》《锂电池安全管理流程指引》等13项文件及表单，并大力推行隐患及事故上报奖励，为租赁物业、锂电池业务安全管理以及员工参与安全事务方面做出了指引，有效防范了相关安全事故。



公司安全生产管理体系和制度每年均会进行评审，并积极宣贯与监督执行，做好制度培训和公示以及日常检查。

安全风险防控

深科技坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，积极落实双重预防机制，并每年开展风险识别工作，如年度全面风险评估、专项风险评估。2025年我们识别出的新的主要风险点如下：

| | | |
|--|---|--|
| <p>消防安全管理风险</p>  <p>通过实时监控，及时解决现场问题</p> | <p>锂电池使用、储存安全风险</p>  <p>购入锂电池防爆柜</p> | <p>AV小车使用期间占用疏散通道风险</p>  <p>车间人车分离，避免占用疏散通道</p> |
|--|---|--|

针对以上风险点，深科技各地均采取了有效安全措施进行管控。

健康与安全不是“成本中心”，而是“价值创造中心”

——它让员工更有归属感，让生产更具稳定性，让企业在ESG赛道上更具竞争力。

安全生产投入

必要的安全生产投入可为员工创造合格的安全生产条件，为降低企业安全生产风险，公司落实企业安全投入责任，严格安全费用使用，确保每年安全投入比例均符合国家要求。

备注：1、不含“三同时”要求初期投入的安全设施
2、不含新建、改建、扩建项目安全评价

2025年安全生产投入

¥1,541.83 万元



安全隐患排查与整治

我们每年制定安全隐患排查计划，落实隐患排查与整治，确保隐患整改闭环。检查形式包括日常巡检、月度检查、季度检查、年度安全交叉检查、重大事故隐患排查整治等。排查覆盖生产车间、物业园区、生活区域、以及危化品中间仓、有限空间、配电站、停车场等配套区域，确保排查范围全面。

隐患整改情况

本年度，深科技共组织安全检查212次，各工厂领导带队检查次数约 **85** 次。累计发现隐患 **2,186** 项，其中重大隐患 **3** 项，均已整改完毕。2025年安全隐患整改完成率 **97%**。

员工参与

员工的心声和建议在安全管理工作中被视为改进的重要参考，深科技在2025年更新了《深科技关于安全风险隐患和事故报告的奖励制度》鼓励员工积极反馈安全问题，将上报的隐患分为一般隐患和重大隐患进行分级奖励，增加了险肇事件的上报奖励，并由专业人员及时解决和跟进，极大地提高了员工参与安全事务的自发意识，初步形成了企业与员工共同促进安全管理的模式。

✓ 一般隐患
✓ 重大事故隐患

✓ 险肇事件
✓ 工伤事故



2025年，深科技安委办例行组织开展安全生产交叉检查工作，发现安全隐患共 **36** 项，均已整改完毕，并进行总结和提升，极大促进各公司安全管理水平共同提升。

2019-2025年 隐患上报数据



已上报安全隐患数量

1,375 条



累计发放隐患上报奖励约

110,550 元

其中，本报告期内，已上报安全隐患数量共281条，奖励金额14,540元。

2025年安全检查



仓库安全检查



海外工厂安全检查



物业安全检查



有限空间安全检查



领导带队安全检查



安全标志标识专项安全检查



食堂安全检查



生产车间安全检查

相关方安全管理

相关方安全是企业安全生产管理的重要延伸，为落实统一安全监督管理的要求，公司将安全管理贯穿供应链上下游安全、承租方安全、承包商作业全流程、访客活动各环节，通过“准入管控、能力赋能、过程监督、考核联动”的全周期管理模式，推动相关方与企业形成安全责任共同体，实现安全风险的源头管控与协同治理。

报告期内未发生访客相关安全意外事件。

安全责任书签订率：

100%

承包商发生事故数量：

0起

供应商安全管理

我们对供应链实施严格的安全准入审核，制定承包商安全准入“三查”机制——查安全资质、查安全体系、查安全业绩，并定期做好供应商评估，有效提高供应链安全。

访客安全管理

深科技建立了访客安全分级管理机制。根据访客类型（客户、合作伙伴、施工人员、参观人员）明确准入流程与安全要求，通过线上预约系统提交身份信息，并告知安全须知（如参观区域限制、安全防护要求）。入场前领取临时出入证、佩戴必要的防护装备（如安全帽、防护鞋、防护衣），并由专人陪同仅能进入指定区域。同时，我们会向访客全面告知参观区域的安全风险与注意事项，且陪同人员需具备基础应急处置能力，确保突发情况下能快速响应。

承包方安全管理

通过建立租赁物业安全管理风险防控机制，明确对承租方相关资质许可、安全条件等进行前期审核的要求，积极开展安全知识培训和宣传，定期组织应急演练和隐患排查，履行监督管理职责。



物业安全宣传教育活动

公司目前有租户**41家**，已全部签订安全责任书，签订率达到**100%**。报告期内，未发现承租方起火事件。

承包商安全管理

深科技实施承包商作业全流程安全监管，明确项目负责人与现场安全监护人安全责任，通过安全管理信息系统、现场视频监控等方式，对高风险作业（如设备安装、动火作业）进行监督，重点核查安全措施落实、防护装备佩戴、作业流程合规等情况。对违规作业承包商采取停工整顿、扣除安全保证金等处罚措施，确保作业安全可控。承包商人员入场前必须完成作业前安全培训，内容涵盖企业安全规章制度、作业区域风险告知、应急处置流程等，确保承包商人员具备适配的安全操作能力。



2025年承包商安全会议

深科技定期召开外来施工作业承包商安全会议，对深科技各项安全规定和理念进行宣贯和培训，对近期国内外有关危险作业安全事故案例作出警示，使承包商对深科技安全文化高度认同，从而让承包商自发落实安全责任和 Related 安全管理措施。

安全管理信息化

作为深耕高端制造与智能制造的科技企业，深科技将安全生产信息化视为落实ESG“社会(S)维度”责任、强化“治理(G)维度”效能的核心举措，更是推动安全管理从“事后处置”向“事前预防”转型的关键支撑。我们构建“信息上传-信息共享-信息分析-决策执行”全闭环信息化安全管理体系，既保障员工生命健康权益，又以高效合规的安全管理支撑企业可持续运营，呼应深圳市“科技赋能、智慧应急”的城市安全发展战略。



系统目前已上线并运行包含安全基础信息、人员管控、风险识别和评估、隐患排查和整治、特种作业管理、应急管理、消防设备设施点检等内容，保证所有数据的统一管理与追溯，确保生产全流程“安全标准可执行、操作行为可追溯、风险隐患可管控”，所有安全相关信息均实现100%可追溯。

- 核心实践：多功能信息化安全管理体系落地
- 管理系统集成：打造一体化安全运营中枢
- 实现安全生产与生产运营的深度协同，将安全要求、风险辨识嵌入现场生产安全各环节。

合规管理信息化支撑

搭建安全生产合规管理模块，内置风险单元、风险评估、危险源辨识以及《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规标准数据库，结合公司《安全检查手册》，形成安全检查清单。通过系统选定生产场景与合规条款，实现法律法规识别与整改提醒。



全员参与的隐患上报机制

上线移动端安全隐患上报 APP，简化员工发现隐患后的反馈流程，鼓励多种形式上报。系统将上报的隐患信息自动提交到安委办，通过“下发”分配至对应责任部门，跟踪整改进度并同步至可见的进度看板，形成“上报-派单-整改-复核”的闭环管理，员工自主上报隐患数量较传统模式增长50%。

应急管理数字化赋能

构建应急指挥信息化平台，整合应急队伍、应急物资库存、应急预案等核心数据，形成“一键响应”的应急指挥界面。当发生突发情况时，系统可自动反馈救援方案，联动电脑及移动终端推送预警信息，应急响应时间较传统模式大幅缩短，有效提升应急处置的科学性与时效性。

特种作业全流程数字化审批

针对动火、高处、有限空间、临时用电、特种设备操作等高风险特种作业，搭建“申请-审批-作业-巡查-验收”全闭环数字化审批系统，严格遵循《危险化学品企业特殊作业安全规范》(GB 30871-2022)要求，实现特种作业管理的标准化、可视化与可追溯。

安全培训与安全活动

安全培训与主题活动是落实员工权益保障、培育安全文化的核心载体。深科技打破传统“说教式”培训模式，以“安全文化活动 + 全员化参与”为核心，构建覆盖“新员工 - 在岗员工 - 安全管理人员”的全层级培训体系，同步开展多元化安全主题活动，推动安全理念从“被动遵守”向“主动践行”转变，筑牢企业安全文化基石。

2025年安全生产月，深科技安委办邀请安委会主任录制“安全生产月宣传片”，切实落实企业主要负责人带头讲安全的工作要求，并要求深入贯彻和落实。

为加强员工对安全红线的认知，深科技安委办通过对比筛选，定义了11条较为适用本公司的“生命安全11条红线”，强化员工底线思维。

生命安全11条红线（八不做、三必须）

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. 严禁 未经安全培训上岗作业 | 7. 严禁 未检测进入有限空间、 |
| 2. 严禁 堵塞、占用消防通道和消防器材 | 8. 严禁 未审批进行危险作业 |
| 3. 严禁 无证从事特种作业 | 9. 操作或查看设备时， 必须 处于安全区域 |
| 4. 严禁 未系好安全带进行高处作业 | 10. 检修、维保、停机 必须 上锁/挂牌 |
| 5. 严禁 在吸烟区外吸烟 | 11. 必须 正确使用劳动防护用品 |
| 6. 严禁 未经授权解除安全装置 | |

报告期内，安全培训与活动



安全培训次数
668次



参与培训人次
96,952人次



举办安全主题活动
78次



总培训时长
1,757,583小时



新员工安全培训覆盖率
100%



各渠道安全宣传
343次

安全培训与活动



作业安全培训



物业安全宣传教育活动



职业健康安全宣传教育



安全管理信息化系统使用培训



安全生产月、消防宣传月安全活动



安全生产月、消防宣传月安全活动



应急管理

应急管理是保障员工生命安全、维护企业生产经营稳定的关键防线，更是深科技践行社会责任、强化风险管控能力的体现。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法规要求，以“预防为先、快速响应、科学处置、持续改进”为原则，构建覆盖全场景、全流程、全员参与的应急管理体系，通过不断信息化与机制优化，持续提升应急处置的专业化、高效化水平。

深科技目前有完善的应急管理制度和体系，建立了应急组织和队伍，并确保应急物资保障。建立“线上台账+线下仓储”的双重管理模式，在生产区域、办公区域、生产配套等关键区域设置应急物资存放点或微型消防柜，储备灭火器材、破拆工具、个人防护用品、通讯装置、急救箱、强光手电、泄漏处理等物资，通过信息化系统查看物资有效期及分布情况，实现自动预警与及时补充，应急物资完好率与可调用率均达100%。

应急演习

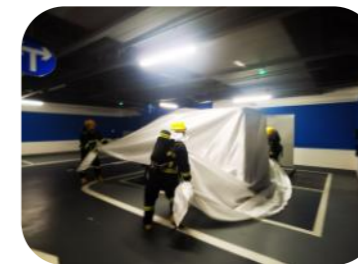
深科技积极组织开展各项应急演习工作，演习包含综合演习、专项演习以及现场应急处置，提升了员工安全意识与自救互救能力，既保障员工个人生命安全，也向社会传递“安全第一”的责任理念，彰显企业社会责任担当。

2025年应急演练情况

应急演习 **141**次
参与演习人次 **49,251**人次



防汛演习



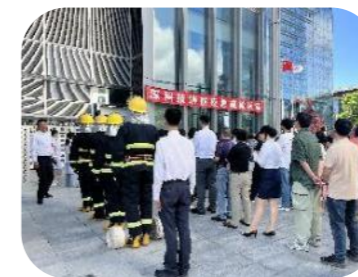
地下停车场电动汽车火灾演习



触电困人演习



食堂食品中毒应急处置演习



应急疏散演习



反恐防暴演习

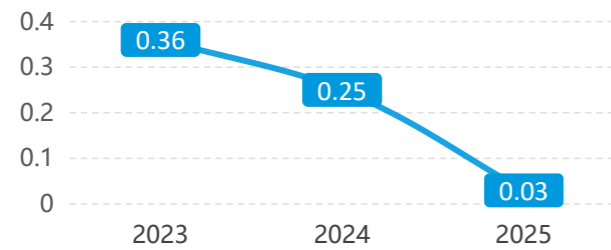
事故事件管理

深科技不断完善《生产安全事故报告、调查及处理管理流程指引》，以保障事故上报、原因调查、责任处理等规范化、合理化，鼓励员工及时上报未遂事件、急救和工伤事件等安全事故事件，及时对责任事故相关人员进行教育,并确保受伤员工的基本权益。

2025年-事故率数据

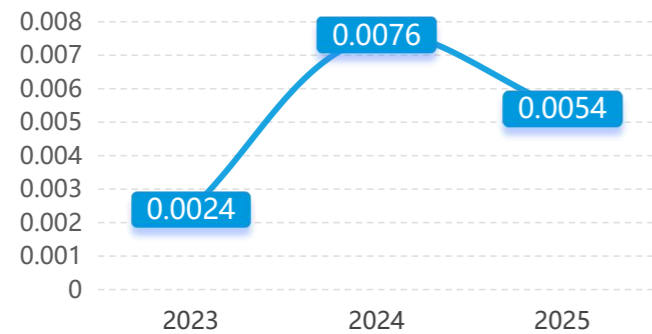
近三年-百万工时损工事故率

单位：起/百万工时



近三年-百万工时损工率

单位：%



工伤死亡率

0 人/百万工时

严重后果工伤率

0 起/百万工时

百万工时严重损工事故率

0 起/百万工时

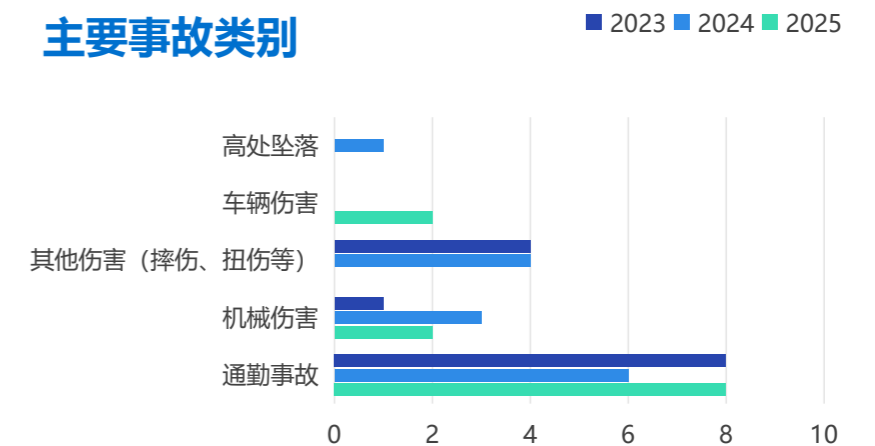
2025年-2025年安全事故事件情况

| 事故事件类型 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-------------|-------|-------|-------|
| 未遂事件 | 12 | 8 | 7 |
| First-Aid事件 | 30 | 75 | 131 |
| 损失工时工伤事故 | 13 | 11 | 4 |
| 工亡事故 | 0 | 0 | 0 |
| 职业病 | 0 | 0 | 0 |

- 深科技在2025年加强急救事件和未遂事件收集和管理，并有效监控分析，各类型事件收集愈发全面和准确，有利于提前预防事故的发生。

- 近三年，公司主要受伤部位分别为手指、脚和腿等部位。
- 通勤事故占比较高，暂未算入工伤事故中，但均已为员工进行工伤申报。

主要事故类别





缔造社会价值

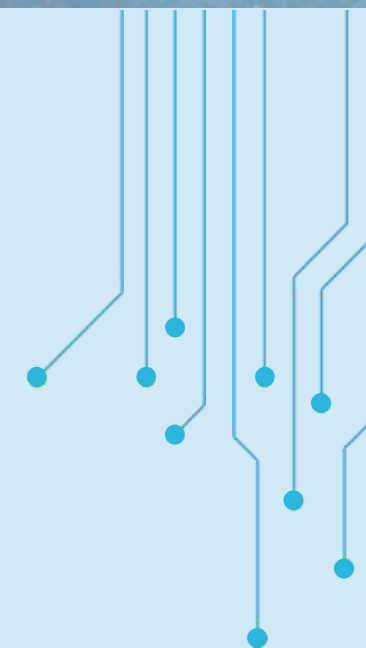
我们始终关注并积极履行社会责任，围绕国家乡村振兴战略、社区建设、环境保护、困难群体等主题，携手员工组织多元化的公益活动，用我们的实际行动回馈社会，贡献深科技力量。

助力乡村振兴

推动帮扶地区经济发展：**233万元**

关爱地贫儿公益项目

16年累计捐赠善款：**260万元**



社会贡献

深科技笃信企业的价值不仅在于创造经济财富，更在于以责任回馈社会、温暖时代。我们提供年均大约1万个工作岗位，成为“就业大厂、培训大校、成长大道”。深科技不断推进稳就业政策的落实，利用产业带动就业，通过校企合作、专项招聘会，面向社会和高校招聘高层次人才，促进公司在高端制造领域的高质量发展。同时，公司在各制造基地以招募本地化员工为主，带动临近社区的就近就业。

带动就业

深科技为加强技术研发能力，推进公司业务相关领域科研成果产业化，带动大学生实习就业。按照“资源共享、优势互补、责任担当、利益共享”的原则，我们与多所国内外知名院校开展校企合作技术研发项目、联合培养项目、实习生项目等，成立创新中心，促进企业与高校的技术合作和转换，研究成果相继应用于高端制造和半导体先进封装业务，提升了产品技术竞争力。

技术研发项目



针对公司技术创新项目，由双方科研团队通过技术合作方式共同开展技术攻关，并应用于实际业务中。

实习生项目



针对公司新技术领域的人才需求，公司与高校签订研究生联合培养协议，共同完成学生教育教学工作。

联合培养项目



针对公司管理及业务需求，公司与高校签订校企合作实习生项目协议，共同完成学生专业实习的工作。

案例

校企合作政策

公司制定了《校企合作平台管理办法》，提供科研经费和人才实习津贴，推进科研项目的正常开展，依据科研人才的学习表现和专业技能，按每学年提供5,000-10,000元/月不等的实习津贴，并提供免费住宿、餐补、意外保险、加班津贴。如参加公司研发项目，还可按贡献大小，可享受项目奖金。联合培养结束后，学生考核成绩优秀并有意愿在公司长期发展的，可与公司签订劳动合同，薪资与应届毕业生相应等级对齐。



2025应届大学生&实习生正式入职深科技

案例

储备干部培养

为筑牢人才根基、推进后备梯队建设，深科技2025年度储备干部“笃行担当·砥砺奋进”卓越池评选大会圆满召开。大会聚焦阶段项目成果，集中展示精益改善、体系建设及体系搭建、人工智能与仿真技术探索等亮点，彰显出新生代队伍的专业素养与责任担当。本次大会共评选出26位“卓越池荣誉”储备干部，13位“秀池荣誉”储备干部，以表彰其成绩及对未来期许。回望来路，展望新程，深科技将深耕人才培育机制，持续赋能储备干部成长，为公司高质量发展注入动力，砥砺前行。



2025年度储备干部卓越池评选

乡村振兴

深科技始终秉持初心使命，积极响应国家乡村振兴战略号召，以捐赠货币资金的形式帮助定点帮扶地区“五个振兴”“两不愁三保障”等项目建设；此外通过举办“央企消费帮扶兴农周”活动及帮销农副产品等方式助力乡村振兴，履行国有企业责任，促进帮扶地区可持续发展。

案例

央企消费帮扶兴农周活动

深科技积极响应国资委第四届央企消费帮扶兴农周活动号召，组织线下贵州松桃、陕西镇安、四川阆中市等地的美食品鉴活动，以活动方式推动定点帮扶县和对口支援县优质农产品销售。

2025年，公司以消费帮扶形式采购约83万元的农副产品，有效拓宽了帮扶地区农产品的销售渠道，推动帮扶地区经济发展，更以消费促振兴，将优质特色农产品带入更广阔的市场，以实际行动助力乡村振兴，彰显了企业的责任与担当。



深科技总部



深科技苏州公司

公益行动

企业的成长离不开社会的支持，深科技一直以来在发展的同时，结合业务优势，积极响应国家战略需求，围绕环境保护、社区公益、志愿活动等主题，持续关注并参与社会公益事业，践行深科技服务社会的企业价值观。

我们始终关注并积极履行社会责任，围绕国家乡村振兴战略、社区建设、环境保护、困难群体等主题，携手员工组织多元化的公益活动，用我们的实际行动回馈社会，贡献深科技力量。



助力乡村振兴

150万元

助力乡村振兴-推动帮扶地区经济发展



参与社区公益

260万元

关爱地贫儿公益项目-16年累计捐赠善款



关爱困难群体

83万元

采购农副产品金额约

社区公益

我们积极参与社区活动，始终将企业发展和社区繁荣紧密联系，坚持与社会群体长期保持密切联系与合作。无偿献血是医疗救治所需血液来源的重要保障，是希望的绵延，爱心的传递，更是生命的接力。深科技连续多年来不间断开展爱心献血活动，深科技人以实际行动参与社区建设，推动社区和谐发展。

关爱困难群体

长期以来，我们秉承“对困难群众，我们要格外关注、格外关爱、格外关心”的理念，持续关注弱势群体的生存与发展，并通过组织多样化的活动帮扶困难群体，用爱心回馈社会，用责任传递真情。

案例

献血活动

深科技东莞公司献血活动

深科技东莞公司连续9年开展爱心献血活动，报告期内，深科技东莞公司联合赤岗社区开展无偿献血活动，累计捐献血液8,500ml。



深科技重庆公司献血活动

深科技重庆公司参加重庆市献血中心组织的无偿献血活动，累计捐献血液1,200ml。



案例

慰问社区困难家庭

深科技苏州公司组织开展春节前慰问活动，针对对口帮扶对象及社区困难家庭进行走访慰问，为他们送上慰问物资与节日祝福，以实际行动传递企业温暖与社会责任担当。



关爱地贫儿

深科技始终关注地贫儿群体的健康与成长，持续通过资金捐助方式为地贫儿家庭减轻医疗负担。一直以来，公司多年来稳定支持“燃料行动”公益项目，让爱心捐款化作延续生命的希望，以责任担当助力地贫儿重拾生活信心、拥抱美好明天。

案例

“燃料行动”关爱地贫儿公益项目

深科技于2010年加入深圳关爱行动品牌项目“燃料行动”，16年来，深科技持续助力医疗扶贫事业发展，累计捐赠善款260万元。款项主要为广西百色、河池和广东河源等地区的80余名地贫儿提供“燃料卡”资助及骨髓移植手术。



2025年“燃料行动”关爱地贫儿公益项目捐赠活动

倡导环境保护

我们坚持绿色发展，持续推进生态文明建设。公司通过打造能源数字化绿色园区、组织开展多元化的环境保护公益活动，如光伏储能项目、植树除草等，贯彻保护环境的基本国策和理念，培养全体员工树立爱护环境、绿色生产运营的意识 and 行为，提高员工的环保自觉性，倡导大家从身边小事做起，共同保护环境，为保护良好的生态环境做出贡献。

案例

树立绿化意识 共建美丽园区

深科技锚定绿色发展目标，以务实行动践行环境责任，为园区生态建设注入绿色动能，携手共建人与自然和谐共生的美丽家园。其中，深科技精密公司光伏储能项目于今年11月投入使用，年发电量预计可达30万kWh，依托清洁能源替代，年均可减少温室气体排放160吨二氧化碳当量，为区域碳减排目标达成提供有力支撑；深科技东莞公司积极开展植树造林行动，以植绿护绿的具体举措践行生态文明理念，为东莞园区构筑起生态宜居的绿色屏障。



深科技东莞公司植树活动

ESG数据绩效表

可持续发展治理

报告期内数据统计范围

可持续发展数据范围与公司年报范围一致

数据范围变化情况

知识产权专利累计总数范围扩大至深科技及其分子公司

经济绩效¹

| 指标 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|----|--------|--------|--------|
| 经济绩效 | | | | |
| 营业收入 | 亿元 | 142.65 | 148.27 | 157.47 |
| 净利润 | 亿元 | 8.24 | 10.88 | 14.48 |

间接经济绩效

| 指标 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|----|--------|--------|--------|
| 社会价值 | | | | |
| 研发投入 | 万元 | 36,202 | 42,324 | 45,980 |
| 知识产权专利累计总数 ³ | 个 | 775 | 872 | 983 |
| 公益捐赠及乡村振兴 | 万元 | 180 | 217 | 253 |

商业道德²

| 指标 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------|----|------|--------|--------|
| 反腐败 | | | | |
| 已进行腐败风险评估的运营点的百分比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 反腐败政策和程序的传达及培训（管治机构） | | | | |
| 接受的管治机构成员百分比 | % | / | 100 | 100 |
| 接受的管治机构成员总数 | 人 | / | 11 | 11 |
| 反腐败政策和程序的传达及培训（员工） | | | | |
| 接受的关键员工百分比 | % | / | 100 | 100 |
| 接受的采购员工人数 | 人次 | / | 1,080 | 1,124 |
| 反腐败政策和程序的传达及培训（供应商） | | | | |
| 供应商接受的培训次数 | 人次 | / | 24,238 | 16,254 |

注：

- 经济绩效相关数据，请以公司2025年年报为准。
- ESG绩效数据表中“/”为未进行收集或细分的数据。
- 知识产权专利累计总数包含深科技及其分子公司。

可持续环境管理^{1,2}

报告期内数据统计范围

可持续发展数据范围与公司年报范围一致

数据范围变化情况

无

排放

| 指标 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 气体排放 | | | | |
| NO _x | 公斤 | 109.08 | 90.13 | 0 |
| VOC | 公斤 | 15,145.55 | 8,791.01 | 4,917.48 |
| PM | 公斤 | 374.79 | 1,774.87 | 1,263.40 |
| 温室气体³ | | | | |
| 直接（范围1）温室气体排放 | 吨CO ₂ e | 22,118.38 | 16,524.90 | 15,020.65 |
| 基于位置的（范围2）间接温室气体排放 | 吨CO ₂ e | 194,977.35 | 155,840.19 | 193,114.22 |
| 基于市场的（范围2）间接温室气体排放 | 吨CO ₂ e | / | / | 187,180.30 |
| 其他间接(范围3)温室气体排放 | 吨CO ₂ e | 4,717,157.52 | 3,297,299.55 | 2,880,571.05 |
| 直接（范围1）温室气体排放强度 | 吨CO ₂ e/百万元 | 4.39 | 3.00 | 2.20 |
| 基于位置的间接（范围2）温室气体排放强度 | 吨CO ₂ e/百万元 | 38.71 | 28.30 | 28.31 |
| 基于市场的间接（范围2）温室气体排放强度 | 吨CO ₂ e/百万元 | / | / | 27.44 |
| 其他间接（范围3）温室气体排放强度 | 吨CO ₂ e/百万元 | 936.48 | 598.90 | 422.29 |

水

| 指标 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|-------|--------------|---------------|---------------|
| 取水 | | | | |
| 总取水强度 | 吨/百万元 | 540.44 | 495.70 | 470.06 |
| 总取水量 | 吨 | 2,722,255.00 | 2,729,943.56 | 3,206,455.88 |
| 第三方水 | 吨 | 2,722,255.00 | 2,729,943.56 | 3,206,455.88 |
| 废水排放 | | | | |
| 工厂废水站处理后排放 | 吨 | 475,101.68 | 658,463.30 | 918,759.18 |
| 节水 | | | | |
| 节水量 | 吨 | -41,086 | -7,688.56 | -476512.32 |
| 循环用水量 | 吨 | 8,665,624.93 | 14,250,397.00 | 20,788,551.95 |
| 重复用水率 | % | 76.10 | 83.92 | 86.64 |

注：

- 除特殊说明外，环境类绩效数据统计范围包括公司下属所有有生产的分子公司。
- 计算环境绩效数据的强度时，每百万元为每百万增加值（VA），VA值为本年度VA值。
- 温室气体盘查数据，符合ISO14064-1：2018标准，包含所有类别1-6的温室气体排放。并同时使用《GHG Protocol》标准的方法进行核查。

能源

| 指标 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|----------|------------------|------------------|------------------|
| 能源^{1,2} | | | | |
| 能源消耗总量 | 兆焦耳 | 1,173,152,173.85 | 1,148,416,337.02 | 1,351,432,596.87 |
| 不可再生能源使用量 | 兆焦耳 | 91,751,889.50 | 90,530,577.61 | 80,027,972.40 |
| 汽油 | 兆焦耳 | 3,590,135.43 | 3,879,186.90 | 2,840,657.22 |
| 柴油 | 兆焦耳 | 8,320,990.41 | 6,162,913.01 | 3,257,716.87 |
| 天然气 | 兆焦耳 | 79,840,763.66 | 80,488,477.70 | 73,929,598.31 |
| 可再生能源使用量 | 兆焦耳 | 49,242,160.53 | 111,168,193.89 | 215,251,141.93 |
| 光伏发电自用 | 兆焦耳 | 20,958,877.60 | 26,043,519.01 | 27,065,121.25 |
| 外购绿电 | 兆焦耳 | 0 | 48,842,984.40 | 79,704,834.72 |
| 外购绿证 | 兆焦耳 | 28,283,282.93 | 36,281,690.47 | 108,481,185.96 |
| 外购市政用电 ³ | 兆焦耳 | 1,060,441,406.74 | 982,999,256.00 | 1,164,634,668.49 |
| 能源强度 | | | | |
| 单位VA能源消耗强度 | 吨标准煤/百万元 | 7.95 | 7.12 | 6.76 |
| 单位VA电力消耗强度 | 吨标准煤/百万元 | 7.33 | 6.55 | 6.36 |

注:

1. 公司主要能源消耗来源为天然气、汽油、柴油、光伏发电用电、外购电力、外购可再生能源。
2. 能源消耗量数据根据电力及燃料的消耗量及《综合能耗计算通则 (GB/T2589-2020)》提供的有关转换因子计算。
3. 因产能增加,本年度外购市政用电量增加。

废弃物

| 指标 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------|-------|----------|----------|----------|
| 废弃物 | | | | |
| 废弃物生成总重量 | 吨 | 4231.83 | 4,942.71 | 6,168.52 |
| 委外回收处理 | 吨 | / | / | 3,063.42 |
| 委外物化处理 | 吨 | / | / | 146.18 |
| 委外填埋 | 吨 | / | / | 2,789.04 |
| 委外焚烧 | 吨 | / | / | 169.88 |
| 一般废弃物 | | | | |
| 一般废弃物生成总重量 | 吨 | 2,311.94 | 2,595.49 | 3,227.77 |
| 委外回收处理 | 吨 | / | / | 2,856.96 |
| 委外填埋 | 吨 | / | / | 370.81 |
| 一般废弃物生成强度 | 吨/百万元 | 0.46 | 0.47 | 0.47 |
| 危险废弃物 | | | | |
| 危险废弃物生成总重量 | 吨 | 1919.89 | 2,347.23 | 2,940.75 |
| 委外回收处理 | 吨 | / | / | 206.46 |
| 委外物化处理 | 吨 | / | / | 146.18 |
| 委外填埋 | 吨 | / | / | 2,418.24 |
| 委外焚烧 | 吨 | / | / | 169.88 |
| 危险废弃物生成强度 | 吨/百万元 | 0.38 | 0.43 | 0.43 |

以人为本雇佣者

报告期内数据统计范围

数据范围变化情况

可持续发展数据范围与公司年报范围一致

无

人才选聘

| 指标 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|----|--------|--------|--------|
| 员工 | | | | |
| 员工总数 | 人 | 17,242 | 20,330 | 29,330 |
| 关键岗位人才 | 人 | 716 | 777 | 803 |
| 员工总数按性别划分 | | | | |
| 男性 | % | 66.9 | 67.6 | 67.1 |
| 女性 | % | 33.1 | 32.4 | 32.9 |
| 员工总数按地区划分 | | | | |
| 大陆 | % | 87.6 | 89.8 | 92.8 |
| 港澳台及海外 | % | 12.4 | 10.2 | 7.2 |
| 员工总数按年龄划分 | | | | |
| 30岁及以下 | % | 65.5 | 68.6 | 72 |
| 30-50岁 | % | 34.5 | 29.5 | 26.4 |
| 50岁以上 | % | | 1.9 | 1.6 |
| 技术及管理人员按学历划分 | | | | |
| 大专及以下 | % | 34.8 | 33.0 | 34 |
| 本科 | % | 58.1 | 58.8 | 57.2 |
| 硕士及以上 | % | 7.1 | 8.2 | 8.8 |
| 员工总数按民族及弱势群体划分 | | | | |
| 少数民族 | % | / | 14.9 | 14.1 |

| 指标 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|----|-------|-------|--------|
| 员工雇佣 | | | | |
| 集体谈判协议所涵盖的大陆员工的百分比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 新进员工 | | | | |
| 新进员工人数 | 人 | 8,482 | 8,087 | 19,770 |
| 新进员工人数按性别划分 | | | | |
| 男性 | % | / | 71.0 | 72.2 |
| 女性 | % | / | 29.0 | 27.8 |
| 新进员工人数按地区划分 | | | | |
| 大陆 | % | 88.6 | 89.9 | 97.2 |
| 港澳台及海外 | % | 12.4 | 10.1 | 2.7 |
| 新进员工人数按年龄划分 | | | | |
| 30岁及以下 | % | / | / | 86.6 |
| 30-50岁 | % | / | / | 13.3 |
| 50岁以上 | % | / | / | 0.1 |
| 新进员工人数按民族划分 | | | | |
| 少数民族 | % | / | 12 | 16.2 |
| 员工流动 | | | | |
| 员工流失率 | % | 12.9 | 11.8 | 14.0 |
| 关键员工流失率 | % | 7.96 | 4.2 | 6.7 |
| 员工流失人数按性别划分 | | | | |
| 男性 | % | / | 67.5 | 73.9 |
| 女性 | % | / | 32.5 | 26.1 |
| 员工流失人数按地区划分 | | | | |
| 大陆占比 | % | / | 78.8 | 77.8 |
| 港澳台及海外 | % | / | 21.2 | 22.2 |

人才选聘

| 指标 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------|----|------|------|------|
| 女性员工 | | | | |
| 女性在所有管理职位占比 | % | / | / | 31.1 |
| 女性在初级管理职位占比 | % | / | / | 32 |
| 女性在高级管理职位占比 | % | / | / | 24.7 |
| 女性在创收职能管理职位占比 | % | / | / | 49.4 |
| 管理层 | | | | |
| 管理层人数按年龄划分 | | | | |
| 30岁及以下 | % | / | / | 1.1 |
| 30-50岁 | % | / | / | 70 |
| 50岁以上 | % | / | / | 28.9 |
| 管理层人数按学历划分 | | | | |
| 大专及以下 | % | / | / | 11.5 |
| 本科 | % | / | / | 67.5 |
| 硕士及以上 | % | / | / | 21 |
| 管理层人数按性别划分 | | | | |
| 男性 | % | / | / | 75.1 |
| 女性 | % | / | / | 24.9 |
| 管理层人数按地区划分 | | | | |
| 大陆 | % | / | / | 83.5 |
| 港澳台及海外 | % | / | / | 16.5 |

培训与发展

| 指标 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------------|----|---------|---------|-----------|
| 职业培训与发展¹ | | | | |
| 员工接受定期绩效和职业发展考核 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工接受培训覆盖率 | % | 87 | 90 | 90 |
| 员工接受培训的总学时 | 小时 | 133,372 | 146,842 | 160,073 |
| 员工接受培训的平均小时数 | 小时 | 34.1 | 35.7 | 36.01 |
| 员工培训小时数按性别划分 | | | | |
| 男性 | 小时 | 34.2 | 35.6 | 34.74 |
| 女性 | 小时 | 33.7 | 37.0 | 38.83 |
| 员工培训小时数按类型划分 | | | | |
| 线上 | % | / | / | 37 |
| 线下 | % | / | / | 63 |
| 职业健康与安全培训² | | | | |
| 员工接受培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工接受培训的总学时 | 小时 | 481,380 | 524,430 | 1,757,583 |
| 员工接受培训的平均小时数 | 小时 | 27.92 | 25.79 | 59.92 |

注:

1. 数据仅包含技术及管理人员。

2. 数据包含全体员工。

反歧视

| 指标 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------|----|------|------|------|
| 反歧视 | | | | |
| 发生的歧视事件的总数 | 个 | 0 | 0 | 0 |

多元化与平等机会

| 指标 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------|----|------|-------|-------|
| 多元化与平等机会 | | | | |
| 少数民族 | 人 | / | 3,029 | 3,833 |
| 残障人士 | 人 | 107 | 83 | 149 |

职业健康与安全

| 指标 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| 职业健康与安全 | | | | |
| 工伤导致的死亡数量 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 百万工时工伤死亡率 | % | 0 | 0 | 0 |
| 严重后果工伤的数量 (不包括死亡) | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 百万工时严重后果工伤率 (不包括死亡) | % | 0 | 0 | 0 |
| 可记录工伤的数量 | 人 | 13 | 11 | 4 |
| 百万工时损工事故率 | 起/百万工时 | 0.36 | 0.25 | 0.03 |
| 百万工时损工率 | % | 0.0024 | 0.0076 | 0.0054 |
| 工作相关健康问题导致的死亡数 | 人 | 0 | 0 | 0 |

内容索引表

联合国全球契约十项原则内容索引

| 联合国全球契约十项原则 | | 报告章节 | 页码 |
|-------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| 人权 | 原则1：企业应该尊重和维护国际公认的各项人权 | 人权保护 | PP. 96-99 |
| | 原则2：决不参与任何漠视与践踏人权的行 | 人权保护 | PP. 96-99 |
| 劳工标准 | 原则3：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利 | 人权保护 员工工会 | PP. 96-99 PP. 100-104 |
| | 原则4：消除各种形式的强迫性劳动 | 人权保护 | PP. 96-99 |
| | 原则5：消灭童工 | 人权保护 | PP. 96-99 |
| | 原则6：杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为 | 人权保护 | PP. 96-99 |
| 环境 | 原则7：企业应对环境挑战未雨绸缪 | 应对气候变化 环境管理 | PP. 56-60 PP. 61-63 |
| | 原则8：主动增加对环保所承担的责任 | 应对气候变化 环境管理 | PP. 56-60 PP. 61-63 |
| | 原则9：鼓励开发和推广环境友好型技术 | 年度专题：绿色制造 能源与资源管理 污染与三废管理 | PP. 19-35 PP. 64-65 PP. 66-67 |
| 反腐败 | 原则10：企业应反对各种形式的贪污、包括敲诈勒索和行贿受贿 | 商业道德 | PP. 51-54 |

深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》内容索引

| 上市公司社会责任指引 | 报告章节 | 页码 |
|--------------------------------|--|---|
| 第一章 总则 | 第三条 | 可持续发展管理 PP. 11-18 |
| | 第四条 | 公司治理 PP. 37-41 |
| | | 商业道德 PP. 51-54 |
| | | 服务客户 P. 87 |
| | 第五条 | 关于本报告 内容索引表 P. 3 PP. 132-139 |
| | 第六条 | 关于深科技 PP. 5-10 |
| 第二章 股东和债权人 权益保护 | 第七条 | 公司治理 PP. 37-41 |
| | 第八条 | 公司治理 PP. 37-41 |
| | 第九条 | 公司治理 PP. 37-41 |
| | 第十条 | 公司治理 PP. 37-41 |
| | 第十一条 | 公司治理 PP. 37-41 |
| | | 税务治理 P. 46 ESG数据绩效表 PP. 126-131 |
| | 第十二条 | 公司治理 PP. 37-41 ESG数据绩效表 PP. 126-131 |
| 第三章 职工权益保护 | 第十三条 | 人才选聘与留任 PP. 105-108 |
| | 第十四条 | 人权保护 PP. 96-99 |
| | | 员工工会 PP. 100-104 人才选聘与留任 PP. 105-108 |
| | 第十五条 | 职业健康与安全 PP. 113-120 |
| | 第十六条 | 人权保护 PP. 96-99 |
| | | 人才选聘与留任 PP. 105-108 |
| | 第十七条 | 人权保护 PP. 96-99 |
| | 第十八条 | 员工培训与发展 PP. 109-112 |
| 第十九条 | 公司治理 PP. 37-41 员工工会 PP. 100-104 | |

| 上市公司社会责任指引 | 报告章节 | 页码 |
|------------------------------------|---|--|
| 第四章 供应商、客户和 消费者权益保护 | 第二十条 | 公司治理 PP. 37-41 |
| | | 服务客户 P. 87 |
| | 第二十一条 | 服务客户 P. 87 |
| | 第二十二条 | 服务客户 P. 87 |
| | 第二十三条 | 年度专题：绿色制造 PP. 19-35 |
| | | 供应链管理 PP. 89-90 |
| | | 供应商管理 PP. 91-92 |
| | 第二十四条 | 阳光采购 P. 93 |
| | 第二十五条 | 信息安全 PP. 47-50 |
| | 第二十六条 | 服务客户 P. 87 |
| 第二十七条 | 环境管理 PP. 61-63 | |
| 第五章 环境保护与 可持续发展 | 第二十八条 | 年度专题：绿色制造 PP. 19-35 |
| | | 应对气候变化 PP. 56-60 |
| | | 环境管理 PP. 61-63 |
| | | 能源与资源管理 PP. 64-65 |
| | 污染与三废管理 PP. 66-67 | |
| | 第二十九条 | 能源与资源管理 PP. 61-63 |
| | | 污染与三废管理 PP. 66-67 |
| 第三十条 | 环境管理 PP. 61-63 污染与三废管理 PP. 66-67 | |
| 第三十一条 | 环境管理 PP. 61-63 | |
| 第六章 公共关系和 社会公益事业 | 第三十二条 | 社会贡献 P. 122 |
| | 第三十三条 | 公益行动 PP. 123-125 |
| | 第三十四条 | 利益相关方参与 P. 18 |
| 第七章 制度建设与 信息披露 | 第三十五条 | 可持续发展管理 PP. 11-18 |
| | 第三十六条 | 关于本报告 P. 3 ESG数据绩效表 PP. 126-131 |

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》内容索引

| 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行） | | | 报告章节 |
|------------------------------------|-------------|--------------|----------------------|
| 第一章 总则 | 第一条至第十条 | / | 关于本报告 可持续发展管理 |
| 第一章 可持续发展信息披露框架 | 第十一条至第十九条 | / | 可持续发展管理 |
| 第三章 环境信息披露 | 第二十一条至第二十八条 | 应对气候变化 | 应对气候变化 |
| | 第三十条 | 污染物排放 | 污染与三废管理 |
| | 第三十一条 | 废弃物处理 | 污染与三废管理 |
| | 第三十二条 | 生态系统和生物多样性保护 | 守护生态 |
| | 第三十三条 | 环境合规管理 | 环境管理 |
| | 第三十五条 | 能源利用 | 能源与资源管理 |
| | 第三十六条 | 水资源利用 | 能源与资源管理 |
| 第四章 社会信息披露 | 第三十七条 | 循环经济 | 年度专题：绿色制造 能源与资源管理 |
| | 第三十九条 | 乡村振兴 | 乡村振兴 |
| | 第四十条 | 社会贡献 | 社会贡献 公益行动 |
| | 第四十二条 | 创新驱动 | 创新驱动 智能制造 |

| 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行） | | | 报告章节 |
|------------------------------------|--------------------------|-------------|---|
| 第四章 社会信息披露 | 第四十三条 | 科技伦理 | 不适用 |
| | 第四十五条 | 供应链安全 | 年度专题：绿色制造 供应链管理 供应商管理 阳光采购 冲突矿产管理 |
| | 第四十六条 | 平等对待中小企业 | 商业道德 |
| | 第四十七条 | 产品和服务安全与质量 | 精益与质量管理 产品安全管理 服务客户 |
| | 第四十八条 | 数据安全与客户隐私保护 | 信息安全 |
| | 第五十条 | 员工 | 员工工会 人才选聘与留任 员工培训与发展 职业健康与安全 |
| | 第五章 可持续发展相关治理信息披露 | 第五十二条 | 尽职调查 |
| 第五十三条 | | 利益相关方沟通 | 可持续发展管理 公司治理 |
| 第五十五条 | | 反商业贿赂及反贪污 | 商业道德 |
| | 第五十六条 | 反不正当竞争 | 商业道德 |
| 第六章 附则和释义 | 第五十七条至第六十三条 | / | 内容索引表 附录 |

GRI内容索引表

| | |
|------------|--------------------------------------|
| 使用说明 | 深科技在2025年1月1日至2025年12月31日符合GRI标准编制报告 |
| 使用的GRI 1 | GRI 1: 基础 2021 |
| 使用的GRI行业标准 | 无适用的行业标准 |

| GRI标准 | 披露项 | 位置 | 从略说明 | | |
|------------------------|----------------|--|----------|------|----|
| | | | 要求从略 | 从略原因 | 解释 |
| 一般披露 | | | | | |
| GRI 2: 一般披露2021 | | | | | |
| 2-1* | 组织详细情况 | 关于深科技 | *不适用“从略” | | |
| 2-2* | 纳入组织可持续发展报告的实体 | 关于本报告 | | | |
| 2-3* | 报告期、报告频率和联系人 | 关于本报告 | | | |
| 2-4* | 信息重述 | ESG数据绩效表 | | | |
| 2-5* | 外部鉴证 | 关于本报告 | | | |
| 2-6 | 活动、价值链和其他业务关系 | 关于本报告 关于深科技 服务客户 供应链管理 供应商管理 | | | |
| 2-7 | 员工 | 人才选聘与留任 ESG数据绩效表 | | | |
| 2-8 | 员工之外的工作者 | 职业健康与安全 | | | |
| 2-9 | 管治架构和组成 | 可持续发展管理 公司治理 | | | |

| GRI标准 | 披露项 | 位置 | 从略说明 | | |
|-------|----------------------|--------------------------|----------|------|---------------|
| | | | 要求从略 | 从略原因 | 解释 |
| 2-10 | 最高管治机构的提名和遴选 | 公司治理 | | | |
| 2-11 | 最高管治机构的主席 | 公司治理 | | | |
| 2-12 | 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 | 可持续发展管理 公司治理 | | | |
| 2-13 | 为管理影响的责任授权 | 可持续发展管理 公司治理 | | | |
| 2-14 | 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 | 关于本报告 可持续发展管理 公司治理 | | | |
| 2-15 | 利益冲突 | 公司治理 | | | |
| 2-16 | 重要关切问题的沟通 | 可持续发展管理 公司治理 | | | |
| 2-17 | 最高管治机构的共同知识 | 可持续发展管理 公司治理 | | | |
| 2-18 | 对最高管治机构的绩效评估 | 公司治理 | 2-18 a-c | 保密限制 | 信息保密, 暂不予对外披露 |
| 2-19 | 薪酬政策 | 可持续发展管理 公司治理 | | | |
| 2-20 | 确定薪酬的程序 | 公司治理 | | | |
| 2-21 | 年度总薪酬比率 | 从略 | 2-21 a-c | 保密限制 | 信息保密, 暂不予对外披露 |
| 2-22 | 关于可持续发展战略的声明 | 董事长致辞 可持续发展管理 | | | |

| GRI标准 | 披露项 | 位置 | 从略说明 | | |
|---------------------------|----------------------|--|----------|-------|------------|
| | | | 要求从略 | 从略原因 | 解释 |
| 2-23 | 政策承诺 | 商业道德 供应链管理 人权保护 | | | |
| 2-24 | 融合政策承诺 | 商业道德 供应链管理 人权保护 | | | |
| 2-25 | 补救负面影响的程序 | 公司治理 商业道德 | | | |
| 2-26 | 寻求建议和提出关切的机制 | 可持续发展管理 公司治理 商业道德 | | | |
| 2-27 | 遵守法律法规 | 详见报告各章节 | | | |
| 2-28 | 协会的成员资格 | 关于深科技 | | | |
| 2-29 | 利益相关方参与的方法 | 可持续发展管理 | | | |
| 2-30 | 集体谈判协议 | 人权保护 | | | |
| 实质性议题 | | | | | |
| GRI 3: 实质性议题2021 | | | | | |
| 3-1* | 确定实质性议题的过程 | 可持续发展管理 | *不适用“从略” | | |
| 3-2* | 实质性议题清单 | 可持续发展管理 | | | |
| GRI 201: 经济绩效 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 年度专题: 绿色制造 人才选聘与留任 ESG数据绩效表 | | | |
| 201-1 | 直接产生和分配的经济价值 | ESG数据绩效表 | | | |
| 201-2 | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | 年度专题: 绿色制造 | 201-2 a | 信息不完整 | 此信息暂无法完整披露 |

| GRI标准 | 披露项 | 位置 | 从略说明 | | |
|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------|-------|------------|
| | | | 要求从略 | 从略原因 | 解释 |
| 201-3 | 固定福利计划义务和其他退休计划 | 人才选聘与留任 | 201-3 a-d | 信息不完整 | 此信息暂无法完整披露 |
| 201-4 | 政府给予的财政补贴 | 详见公司年报 | | | |
| GRI 203: 间接经济影响 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 公益行动 | | | |
| 203-1 | 基础设施投资和支持性服务 | 公益行动 | | | |
| 203-2 | 重大间接经济影响 | 公益行动 | | | |
| GRI 205: 反腐败 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 商业道德 廉洁采购 | | | |
| 205-1 | 已进行腐败风险评估的运营点 | 商业道德 | | | |
| 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | 商业道德 | | | |
| 205-3 | 经确认的腐败事件和采取的行动 | 商业道德 | | | |
| GRI 206: 反竞争行为 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 商业道德 | | | |
| 206-1 | 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 商业道德 | | | |
| GRI 207: 税务 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 税务治理 | | | |
| 207-1 | 税务方针 | 税务治理 | | | |
| 207-2 | 税务治理、控制及风险管理 | 详见公司年报 | | | |

| GRI标准 | 披露项 | 位置 | 从略说明 | | |
|-----------------------------|--------------------|---|-----------|-------|------------|
| | | | 要求从略 | 从略原因 | 解释 |
| 207-3 | 与税务密切相关的利益相关方参与及管理 | 详见公司年报 | | | |
| 207-4 | 国别报告 | 详见公司年报 | | | |
| GRI 302: 能源 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 能源与资源管理 ESG数据绩效表 | | | |
| 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | 能源与资源管理 ESG数据绩效表 | | | |
| 302-2 | 组织外部的能源消耗量 | 从略 | 302-2 a-c | 信息不完整 | 此信息暂无法完整披露 |
| 302-3 | 能源强度 | 能源与资源管理 ESG数据绩效表 | | | |
| 302-4 | 降低能源消耗量 | 能源与资源管理 ESG数据绩效表 | | | |
| 302-5 | 降低产品和服务的能源需求量 | 从略 | 302-5 a-c | 信息不完整 | 此信息暂无法完整披露 |
| GRI 303: 水资源和污水 2018 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 能源与资源管理 污染与三废管理 ESG数据绩效表 | | | |
| 303-1 | 组织与水作为共有资源的相互影响 | 能源与资源管理 | | | |
| 303-2 | 管理与排水相关的影响 | 污染与三废管理 | | | |
| 303-3 | 取水 | 能源与资源管理 | | | |
| 303-4 | 排水 | 污染与三废管理 | | | |

| GRI标准 | 披露项 | 位置 | 从略说明 | | |
|--------------------------|---------------------------------|--|-----------|-------|------------|
| | | | 要求从略 | 从略原因 | 解释 |
| 303-5 | 耗水 | 从略 | 303-5 a-d | 信息不完整 | 此信息暂无法完整披露 |
| GRI 305: 排放 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 应对气候变化 污染与三废管理 ESG数据绩效表 | | | |
| 305-1 | 直接 (范围1) 温室气体排放 | 应对气候变化 ESG数据绩效表 | | | |
| 305-2 | 能源间接 (范围2) 温室气体排放 | | | | |
| 305-3 | 其他间接 (范围3) 温室气体排放 | | | | |
| 305-4 | 温室气体排放强度 | | | | |
| 305-5 | 温室气体减排量 | | | | |
| 305-6 | 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放 | 从略 | 302-2 a-d | 信息不完整 | 此信息暂无法完整披露 |
| 305-7 | 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放 | 污染与三废管理 | | | |
| GRI 306: 废弃物 2020 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 污染与三废管理 ESG数据绩效表 | | | |
| 306-1 | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 污染与三废管理 | | | |
| 306-2 | 废弃物相关重大影响的管理 | 污染与三废管理 | | | |
| 306-3 | 产生的废弃物 | 污染与三废管理 ESG数据绩效表 | | | |
| 306-4 | 从处置中转移的废弃物 | | | | |
| 306-5 | 进入处置的废弃物 | | | | |

| GRI标准 | 披露项 | 位置 | 从略说明 | | |
|------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-----------|-------|------------|
| | | | 要求从略 | 从略原因 | 解释 |
| GRI 308: 供应商环境评估 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 供应商管理 | | | |
| 308-1 | 使用环境评价维度筛选的新供应商 | 供应商管理 | | | |
| 308-2 | 供应链的负面环境影响以及采取的行动 | 供应商管理 | | | |
| GRI 401: 雇佣 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 人才选聘与留任 ESG数据绩效表 | | | |
| 401-1 | 新进员工雇佣率和员工流动率 | 人才选聘与留任 ESG数据绩效表 | | | |
| 401-2 | 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | 人才选聘与留任 | | | |
| 401-3 | 育儿假 | 从略 | 401-3 a-e | 信息不完整 | 此信息暂无法完整披露 |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 职业健康与安全 ESG数据绩效表 | | | |
| 403-1 | 职业健康安全管理体系 | 职业健康与安全 | | | |
| 403-2 | 危害识别、风险评估和事件调查 | 职业健康与安全 | | | |
| 403-3 | 职业健康服务 | 职业健康与安全 | | | |
| 403-4 | 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通 | 职业健康与安全 | | | |
| 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | 职业健康与安全 | | | |
| 403-6 | 促进工作者健康 | 职业健康与安全 | | | |

| GRI标准 | 披露项 | 位置 | 从略说明 | | |
|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-----------|------|--------------|
| | | | 要求从略 | 从略原因 | 解释 |
| 403-7 | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 职业健康与安全 | | | |
| 403-8 | 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | 职业健康与安全 | | | |
| 403-9 | 工伤 | 职业健康与安全 ESG数据绩效表 | | | |
| 403-10 | 工作相关的健康问题 | 职业健康与安全 | | | |
| GRI 404: 培训与教育 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 员工培训与发展 ESG数据绩效表 | | | |
| 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 员工培训与发展 ESG数据绩效表 | | | |
| 404-2 | 员工技能提升方案和过渡协助方案 | 员工培训与发展 | | | |
| 404-3 | 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比 | 员工培训与发展 ESG数据绩效表 | | | |
| GRI 405: 多元化与平等机会 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 人才选聘与留任 ESG数据绩效表 | | | |
| 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | 人才选聘与留任 ESG数据绩效表 | | | |
| 405-2 | 男女基本工资和报酬的比例 | 从略 | 405-2 a-b | 保密限制 | 信息保密，暂不予对外披露 |
| GRI 406: 反歧视 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 人权保护 | | | |
| 406-1 | 歧视事件及采取的纠正行动 | 人权保护 | | | |

| GRI标准 | 披露项 | 位置 | 从略说明 | | |
|------------------------------|-------------------------|--------------------------|---------|------|--------------------------|
| | | | 要求从略 | 从略原因 | 解释 |
| GRI 408: 童工 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 人权保护 供应链管理 | | | |
| 408-1 | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 人权保护 供应链管理 | | | |
| GRI 409: 强迫或强制劳动 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 人权保护 供应链管理 | | | |
| 409-1 | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 人权保护 供应链管理 | | | |
| GRI 413: 当地社区2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 环境管理 公益行动 | | | |
| 413-1 | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | 环境管理 公益行动 | | | |
| 413-2 | 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 | 从略 | 413-2 a | 不适用 | 不存在对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 |

| GRI标准 | 披露项 | 位置 | 从略说明 | | |
|------------------------------|------------------------|-------------------------|------|------|----|
| | | | 要求从略 | 从略原因 | 解释 |
| GRI 414: 供应商社会评估 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 供应商管理 | | | |
| 414-1 | 使用社会评价维度筛选的新供应商 | 供应商管理 | | | |
| 414-2 | 供应链的负面社会影响以及采取的行动 | 供应商管理 | | | |
| GRI 416: 客户健康与安全 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 质量管理 服务客户 | | | |
| 416-1 | 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | 质量管理 服务客户 | | | |
| 416-2 | 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | 服务客户 | | | |
| GRI 418: 客户隐私 2016 | | | | | |
| 3-3 | 实质性议题管理 | 可持续发展管理 信息安全 服务客户 | | | |
| 418-1 | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 信息安全 服务客户 | | | |

附录 - 温室气体第三方核查证书 (深科技总部及分子公司)



深科技 (总部)



深科技重庆公司



深科技精密公司



深科技东莞公司



深科技苏州电子公司



深科技苏州公司



深科技沛顿公司



深科技合肥沛顿公司



深科技马来西亚-槟城工厂



深科技马来西亚-柔佛工厂



开发科技

附录 – 公司名称及简称

| 释义项 | 指 | 释义内容 |
|------------|---|----------------|
| 深科技、公司、本公司 | 指 | 深圳长城开发科技股份有限公司 |
| 集团公司 | 指 | 中国电子信息产业集团有限公司 |
| 深科技苏州公司 | 指 | 苏州长城开发科技有限公司 |
| 深科技苏州电子公司 | 指 | 深圳长城开发苏州电子有限公司 |
| 深科技惠州公司 | 指 | 惠州长城开发科技有限公司 |
| 深科技东莞公司 | 指 | 东莞长城开发科技有限公司 |
| 开发科技 | 指 | 成都长城开发科技有限公司 |
| 深科技重庆公司 | 指 | 重庆深科技有限公司 |
| 深科技香港公司 | 指 | 开发科技香港有限公司 |
| 深科技新加坡公司 | 指 | 开发科技（新加坡）有限公司 |
| 深科技马来西亚公司 | 指 | 马来西亚开发科技有限公司 |
| 深科技英国 | 指 | 开发科技（英国）有限公司 |
| 深科技日本公司 | 指 | 开发科技（日本）有限公司 |
| 深科技沛顿公司 | 指 | 沛顿科技（深圳）有限公司 |
| 深科技合肥沛顿公司 | 指 | 合肥沛顿存储科技有限公司 |
| 深科技精密公司 | 指 | 深圳长城开发精密技术有限公司 |



可持续发展愿景

成为值得信赖并受人尊敬的企业，为实现可持续的美好未来而努力

报告获取

您可以在公司指定信息披露媒体、巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
及深圳长城开发科技股份有限公司网站 (www.kaifa.cn) 查阅获取本报告。