

证券代码：001322

证券简称：箭牌家居

公告编号：2026-020

箭牌家居集团股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央金融工作会议“大力提高上市公司质量”及新“国九条”推动上市公司提升投资价值的会议精神和决策部署，积极响应深圳证券交易所“质量回报双提升”专项行动倡议，推动公司实现高质量发展和投资价值提升，切实增强投资者获得感，箭牌家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）结合发展战略及实际经营情况，制定了“质量回报双提升”行动方案。本行动方案已经公司于2026年4月28日召开的第三届董事会第二次会议审议通过。具体方案如下：

公司将通过深耕主业与创新驱动提升公司内在价值，通过完善治理与优化沟通保障价值实现，最终通过稳定回报回馈投资者。

一、深耕卫浴空间，提升经营质量与效率

当前，中国卫浴行业正经历深刻的结构性调整，增长动力已从房地产驱动的“增量时代”全面转向以存量房更新、消费结构性升级与需求分化为主导的“存量时代”，企业竞争的核心已从“增量竞争”转向“价值竞争”，绿色、智能、健康、适老等高价值方向成为产品创新的核心焦点。国家“以旧换新”“好房子”建设等政策持续加码，为行业注入了强劲的政策动能。公司作为国内卫浴行业的头部企业，经过多年发展，已构建了覆盖卫生陶瓷（智能坐便器）、龙头五金、浴室家具、浴缸浴房、瓷砖等全品类的研产销体系，并在此基础上，将智慧家居确立为全新的整合型产品品类，通过智能化升级，完成从传统制造向智慧家居解决方案提供商的战略升级。

未来，公司将持续深耕卫浴主业，紧密围绕消费者需求，实施SKU聚焦与旗舰产品操盘战略，以提升产品力为核心，旨在优化产品结构，提升运营效率与毛利率。聚焦智能坐便器、智能花洒等核心增长品类，并依托与鸿蒙智选的生态合作，构建场景化智慧卫浴解决方案。在渠道运营方面，深化以“店效倍增”为核心的零售渠道精细化运营，并将成功经验复制推广至电商、家装、工程等全渠道，

积极拓展存量房焕新、康养改造等新兴市场。同时，公司将持续筑牢“全价值链质量管理”基石，完善“人本守护”服务体系，并推动精益生产与智能制造，优化供应链协同，全面提升经营效能。公司将严格按照募集资金用途规范使用资金，提升资金使用效率，加快募投项目推进，确保项目早日达产达效。同时，公司将持续夯实内部管理，科学优化各项费用投入，确保经营质量稳步改善。

二、坚持创新驱动，培育新质生产力

公司将科技创新视为核心驱动力，保持具有竞争力的研发投入，持续加大在智能、环保、健康方向的研发力度，围绕智能家居生态链建设，推动产品迭代升级。公司将深化与鸿蒙智选的生态共创，将科技公司的生态思维融入传统制造体系，深化 IPD（集成产品开发）大研发体系建设，推动创新从“单品功能”向“场景化智能生态”跃迁，加速成果转化。公司将持续优化创新人才激励机制，培养复合型人才队伍，为创新发展提供持续动能。

同时，公司将以拉通全价值链、赋能高效运营为核心，系统推进数字化转型。公司始终坚持可持续发展的理念，积极响应国家双碳目标，将环境、社会与公司治理（ESG）融入企业经营发展全过程，构建绿色产品体系，推广节水节能技术，持续打造绿色工厂，并定期发布环境、社会及治理（ESG）报告。

三、完善公司治理体系，提升规范运作水平

公司将严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，建立健全各项内部控制制度，持续完善股东会、董事会及经营管理层权责分明、有效制衡的法人治理架构。充分发挥独立董事的监督制衡与专业咨询作用，切实维护中小股东合法权益。

公司将持续修订完善公司治理制度体系，重点细化董事、高级管理人员薪酬与公司经营业绩强关联、与个人业绩相匹配的激励约束机制，严格执行薪酬追索扣回及递延支付规定。同时，公司将持续加强与控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的培训与沟通，提升其公众公司意识与合规履职能力，共同维护公司及全体股东的根本利益。

四、重视投资者回报，共享发展成果

公司高度重视投资者回报，自 2022 年 10 月上市以来持续进行现金分红，累计实施现金分红金额已达 4.31 亿元，近三年（2023 年-2025 年）累计现金分红

金额占公司最近三个会计年度年均净利润的 162.66%，用实际行动落实股东回报。公司严格执行《公司章程》等相关规定，并通过滚动制定三年股东回报规划，统筹兼顾公司长远发展与投资者回报需求，致力于建立稳定、可持续的回报机制。

基于对公司价值的认可及未来发展的信心，为维护投资者权益，公司分别于 2023 年 11 月至 2024 年 10 月期间、2025 年 1 月至 2026 年 1 月实施完成了两期股份回购计划，以集中竞价的方式累计回购公司股份 1,917.50 万股，占总股本比例为 1.9826%，总回购金额为 15,495.35 万元（不含交易费用）。未来，公司将继续通过提升主业经营质量与盈利能力，筑牢股东回报的根基，并适时研究实施有利于维护公司价值及股东权益的措施。

五、提升信息披露质量，加强投资者沟通

公司一直以来高度重视信息披露工作，严格按照《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的要求，制定了包括《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》《投资者关系管理制度》等制度文件，恪守“真实、准确、完整、及时”的信息披露原则，持续提升公司信息披露质量和透明度。公司已通过定期报告、临时公告、深交所“互动易”平台等多种渠道，向市场充分传递公司生产经营情况与战略规划。

公司积极构建多元化、常态化的投资者沟通机制，通过业绩说明会、现场调研、线上平台沟通、投资者热线电话（0757-29964106）、深交所“互动易”平台、公司网站、投资者关系管理信箱（IR@arrowgroup.com.cn）等多种畅通的渠道，与投资者保持坦诚、高效的沟通与交流，听取投资者意见和建议，从而形成与投资者之间的良性互动，切实保障投资者的知情权与参与权。

未来公司将继续合法合规履行信息披露义务，以投资者需求为导向，提高信息披露的质量，采取多种方式和渠道提高投资者关系管理水平，形成公司与市场的良性互动机制，树立诚信、积极、开放的公司形象，增强投资者对公司的信心。

未来，公司将持续深入落实本行动方案，贯彻落实高质量发展理念，通过提升经营质量、创新能力和治理水平，夯实公司内在价值，并以稳健的业绩和积极的回报，回馈广大投资者的信任与支持，为资本市场健康发展贡献力量。

本次“质量回报双提升”行动方案是基于公司当前情况制定，所涉及相关内

容不构成对投资者的实质性承诺，未来可能因市场环境变化、行业发展趋势、政策调整等因素而存在不确定性。敬请广大投资者理性判断，注意投资风险。

特此公告。

箭牌家居集团股份有限公司董事会

2026年4月29日