

证券代码：301077

证券简称：星华新材

浙江星华新材料集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与星华新材（301077）2025年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年04月28日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 王世杰 副总经理、财务总监兼董事会秘书 王红力 独立董事 覃子
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. AI业务跟反光材料主业怎么结合？公司未来在AI领域的战略布局？</p> <p>答：公司看好人工智能和算力领域的发展前景，聚焦AI应用与商业化落地，结合公司制造业的应用场景，一方面率先对生产基地进行自动化与AI技术的升级改造，打造智能化工厂样板；一方面从面料的质检环节入手，开发面料AI智能质检产品与服务，提高检测效率，减少误检漏检率，降低人工成本，实现从“人工目检”向“AI智检”转型，并向面料行业的公司进行推广，使每一套AI解决方案都能真正赋能产业，创造价值。</p> <p>2. 公司内部AI质检项目进展如何？有没有其他AI应用场景和</p>

落地的AI应用产品？

答:公司内部AI质检项目已在产线上完成基础框架搭建，并开展样本采集、标注和算法训练工作，处于验证识别准确率、现场适配性和运行稳定性等方面的测试阶段。除此之外，已服务于金融、高端制造、零售、医疗等行业的AI应用产品主要有企业级知识库、智能客服、金融行业的同版翻译、零售行业的AI智能陪练、智能质检等，另外公司也在积极推进智能排产、智能问数、AI工作助手等AI产品的开发。

3. 东旺智能的AI硬件服务能力主要体现在哪些方面？

答:东旺智能具备GPU全链条服务能力，拥有国内外相关品牌的官方认证资质，可提供全系列GPU芯片级检测、深度维修、全周期维保服务，覆盖AI服务器、算力卡等核心硬件。同时兼具信创算力适配能力，支持海外算力生态与国产算力体系混合部署，能够满足政企、金融、高端制造等客户的算力设备稳定运行与合规使用需求，有效降低客户算力硬件运营成本。

4. 东旺智能在算力维修维保领域的竞争优势和人才储备与规划，发展潜力如何？

答:目前，东旺智能已建立了专家级技术团队，在算力维修维保领域的竞争优势如下：1、持有各算力厂商合作伙伴资质，在该领域具备公信力；2、具备完整的服务体系，能够快速响应客户需求；3、已经获得部分头部客户的认证，开展业务合作；4、已积累一定数量的规模用户，与各种行业伙伴深度合作多年，拥有到B端客户最后一公里的服务经验。

东旺智能已积累起一定规模的客户群体，与客户建立了稳定合作关系，并不断新增与其他GPU算力用户的合作，进一步夯实业务基础，受益于人工智能产业的快速发展，国内算力市场整体保持高投入、高增长的运行态势，行业需求持续释放，市场发展空间呈逐年扩容趋势；未来，东旺智能将继续围绕核心团队打造覆盖全国AI算力中心集中区域的技术覆盖，保障用户的SLA同时助力区域用户开拓。

5. 公司反光功能面料业务的增长态势如何？具体有哪些布局？

答:2025年度，公司反光功能面料收入、毛利均呈现增长态势，同比分别增长6.94%、9.52%。公司设立了户外服饰品牌

	<p>“STARLITE”，采用自研反光功能面料设计冲锋衣、夹克、T恤等户外服饰，打响公司反光功能面料的知名度，另外积极参加国内外各类行业展会、研讨会，赋能品牌方使用反光功能面料设计出新的服饰并共同打开消费市场。公司正在筹备境外子公司，计划整合全球优质供应链和销售渠道，提高产品在户外运动、露营装备、时尚服饰等场景的渗透率，进一步提升品牌势能与溢价，支撑品牌从“中国制造”向“中国品牌”跃升。</p> <p>6. 原材料价格波动大，公司怎么控制成本、稳住毛利？</p> <p>答:受原油价格波动影响，原材料成本存在阶段性波动。公司已采取以下措施：1、持续优化采购体系，拓宽上游供货渠道，推行多元化、集中化采购模式，强化议价能力，有效对冲原材料涨价压力；2、强化内部生产管控与工艺优化，提升生产效率、严控生产损耗，压缩综合运营成本；3、结合市场供需及成本变化，灵活优化产品定价策略，合理传导成本，保障整体毛利率维持在合理稳定水平。</p> <p>7. 今年的分红计划是怎样的</p> <p>答:公司拟以截至2025年12月31日的总股本170,078,941股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税），合计派发现金红利51,023,682.30元，剩余未分配利润结转以后年度分配；不送红股；不以资本公积转增股本。尚需提交公司2025年度股东会审议通过。公司自上市以来已累计现金分红5.03亿元（含本次分红），现金回购股份并注销1亿元，彰显公司注重对投资者的回报和主营业务现金流的持续造血能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年04月28日</p>