

# 赛恩斯环保股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

赛恩斯环保股份有限公司（以下简称“公司”“赛恩斯”）作为科创板上市的重金属污染防治专精特新“小巨人”企业，坚守共创共享核心理念，全面落实上交所提升上市公司质量相关要求，紧扣“十五五”开局之年战略机遇，紧密结合公司矿冶环保+新材料双主业布局与 2026 年经营目标，特制定本行动方案，全力推动公司高质量可持续发展、以扎实业绩持续回报全体投资者。

### 一、锚定双主业战略，做强核心赛道

当前环保产业正由末端治理向全过程减污降碳、资源循环利用、数智化服务加速升级，重金属污染防治与矿冶服务赛道呈现技术迭代加快、模式持续创新、产业集中度提升、全球化布局推进的发展趋势。公司以打造全球领先的绿色矿冶服务科技企业为发展愿景，2026 年聚焦矿冶环保+新材料双主业全面提质增效，筑牢核心竞争优势。

#### （一）矿冶环保板块稳根基

深耕矿冶环保源头预防—过程控制—末端治理—资源回收全链条服务体系，优化综合解决方案+产品销售+运营服务三位一体业务模式，持续提升有色冶金、矿山等核心领域市场占有率，攻坚重金属深度治理、废水废渣减量化与资源化利用关键技术，巩固公司在行业内的引领地位。

#### （二）新材料板块新突破

聚焦稀散金属高纯材料、新型选矿药剂、铜萃取剂等核心方向，加快铈材料全产业链布局与建设，全力推进福建龙立、山东龙立提质扩能与重点新项目顺利投产，打造公司利润第二增长曲线，形成环保治理+资源高值化协同发展优势，释放双主业叠加效能。

### 二、坚持稳健经营，提升盈利质量

2025 年，面对复杂多变的行业竞争环境，公司坚守稳健、可持续发展导向，营收实现跨越式增长，全年实现营业总收入 123,040.69 万元，同比增长 32.70%，业务规模持续扩大；运营服务业务持续发力，全年实现收入 45,169.54 万元，

同比增长 40.65%。

2026 年，公司将以提质增效、稳健盈利为核心经营原则，持续优化业务结构，提升高毛利业务占比；强化成本管控与费用精细化管理，压降非必要支出；深化项目全周期运营管理，提升项目交付效率与盈利水平；依托双主业协同优势，拓展优质客户与高价值项目，保障营收与利润稳步增长，全面提升盈利质量与经营韧性。

### **三、坚守股东回报，强化价值传递**

#### **（一）稳定现金分红，兑现回报承诺**

2025 年，公司已派发现金红利 6,005.55 万元，现金分红金额占归属于上市公司普通股股东净利润的 33.22%。公司上市 3 年累计已派发现金红利 15,608.02 万元，以实际行动践行对广大投资者的回报承诺。

2026 年，公司将把投资者回报放在首位，预计派发 2025 年度经营现金股利 4003.70 万元，分红金额占归属于上市公司普通股股东净利润的 37.72%。后续公司将研究优化多元化分红方式，兼顾公司长远发展与股东即时收益，实现股东价值稳健增值。

#### **（二）优化投关管理，保障知情权**

严格履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平；常态化举办业绩说明会、机构调研、反路演、海外路演等活动，构建系统化投资者关系管理体系；全力推进可转债发行工作，积极引入长期价值投资者，持续优化股东结构。

2026 年，公司将继续秉持公开、透明、诚信原则，严格遵循法律法规、规范性文件及内部制度要求，进一步强化信息披露全流程管理，优化披露内容与形式，提升信息披露有效性，保障投资者及时、准确获取公司关键信息。同时，全面升级投关工作体系，优化工作流程，提升投关工作规范化与专业化水平；通过多样化沟通渠道深化与投资者互动，吸引长期资金关注与支持，为公司长期稳定发展夯实基础。

### **四、加速技术产业化，发展新质生产力**

2025 年，公司持续加大研发创新投入，研发投入同比增长 20%，成功打通

从实验室到市场的“最后一公里”，让创新成果切实转化为发展优势。公司全年申请发明专利 47 项、发明专利授权 10 项、实用新型授权专利 13 项，累计拥有知识产权 162 项，其中授权发明专利 70 项，知识产权储备持续丰厚。

资源回收领域实现关键技术突破，铜冶炼废渣回收项目在塞尔维亚紫金铜业落地，实现有价资源变废为宝；新材料领域取得重大进展，采用新工艺合成百公斤级乙硫氨酯，新型铜捕收剂通过客户工业化实验，性能获得高度认可，填补公司高端选矿药剂领域空白；合成高纯度硫化钠，提升聚苯硫醚回收率，助力合作企业提质降本。

2026 年，公司坚持技术立企、创新驱动，以研发创新支撑新质生产力发展。一方面，聚焦铜、锗、钼等有价金属回收，突破关键技术瓶颈；紧扣“固废十条”等国家政策导向，推进铜冶炼渣等技术工程化落地；另一方面，攻坚环保型选矿药剂产业化，加速湿法冶金萃取剂市场转化，前瞻布局新型浸金剂，以技术创新抢占产业发展制高点。

## **五、以价值创造者为本，完善人才激励机制**

2025 年，公司实施积极人才策略，坚持引育并举强化人才梯队建设。截至 2025 年末，公司员工总数达到 1384 人。其中，引进资源化、新材料领域硕博人才 16 名，985/211 高校人才 9 名，引才精准度与质量显著提升。

激励机制方面，公司为健全长效激励约束机制，有效绑定股东、公司与核心团队利益，充分调动董事、高级管理人员、核心技术人员及骨干员工积极性与创造性，审议通过并实施 2025 年限制性股票激励计划。根据股东会授权，董事会确定 2025 年 9 月 2 日为首次授予日，以 19.26 元/股的授予价格，向 183 名激励对象授予 477.10 万股第二类限制性股票，有效凝聚核心团队，为公司战略转型与高质量发展提供坚实人才保障。

2026 年，公司坚持以价值创造者为本，重点强化干部队伍建设，提升中层管理团队领导力与执行力，将中层干部管理作为人力资源管理核心抓手。持续推进组织优化与迭代，激发团队整体活力；完善多元化激励措施，明确职能岗、技术岗、业务岗晋升通道，搭建关键岗位模型与胜任素质模型，实现人才精准任用、科学管理，打造高素质专业化人才队伍。

## **六、坚持合规治理，提升管理规范性**

2026年，公司将以“制度筑基、文化铸魂、监督提效”为纲，构建支撑高质量发展的现代化治理体系，全面提升管理规范化水平。

**基础管理提质：**以流程变革激活管理效能，依据证监会、交易所等监管规则，进一步梳理优化《公司章程》及内部控制管理制度，对现有制度开展合规性、有效性、协同性三维评估，集中解决跨部门协作痛点，实现管理流程简洁、规范、高效；重点优化对子公司分权管理，指导子公司制度体系建设，实现精准化、高效化管控；强化工作督办与落地执行，建立全闭环管理机制，确保各项决策部署高效落地见效。

**品牌文化赋能：**以精神内核凝聚共识，持续加强品牌建设与文化宣贯，以“最美奋斗者”故事为核心载体，拓宽宣传渠道、丰富传播形式，深度传递“艰苦奋斗、共创共享，以价值创造者为本”的核心精神与理念，将其转化为驱动全员凝心聚力、奋勇争先的内在动力。

**监察体系升级：**以四维联动筑牢防线，推动职能整合与协同，构建“审计+法务+招标+数字化”四维联动机制，统筹制定年度监督计划。推行“嵌入式监督”模式，将风控节点嵌入采购、合同、支付等关键业务流程，实现“申请-审批-执行-复核”全流程留痕；对重大项目实施风控跟踪制，从立项到结项全程参与管控，全面防范经营风险。

## **七、关注“少数关键”，激发发展新动力**

2025年，公司与“少数关键”人员全面签订绩效合约，将公司整体经营目标与重点工作分解落实到具体责任人，明确任务指向与责任边界，确保公司战略规划有效落地执行。

2026年，公司将持续加强对董事、高级管理人员及核心技术人员的管理与督促，强化“少数关键”人员合规管理学习，降低自身及近亲属股票交易风险；建立健全严格监督机制与内部管控制度，坚决杜绝短线交易、内幕交易、窗口期交易公司股票等违规行为，维护资本市场稳定秩序，保障公司与全体股东合法权益。

## **八、践行社会责任，探索绿色低碳发展**

作为科创板上市的环保企业，2025年公司积极参与捐赠助学公益活动，主

动承接多项环境应急项目，切实彰显企业社会责任与担当。

2026年，公司将深入践行ESG（环境、社会、治理）理念，秉承“利他”价值观与“商业向善”实践精神，进一步强化内部廉洁自律机制，确保与供应商合作公平、公正、公开。在国家“双碳”目标引领下，紧抓绿色发展机遇，充分发挥自身技术优势，全力提升资源利用效率，探索绿色低碳发展新模式，持续为客户提供优质高效服务，助力行业绿色转型，实现经济效益、社会效益与生态效益协同发展。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

赛恩斯环保股份有限公司董事会

2026年4月27日