

公司代码：688590

公司简称：新致软件

上海新致软件股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <https://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年6月3日的2024年年度股东大会授权董事会全权办理2025年中期利润分配相关事宜，2025年10月29日第四届董事会第二十七次会议审议通过《关于2025年前三季度利润分配方案的议案》。2025年12月19日，公司实施了2025年前三季度利润分配，向公司全体股东派发现金红利共计人民币9,110,005.38元（含税），具体详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《上海新致软件股份有限公司2025年前三季度权益分派实施公告》（公告编号：2025-075）。

公司不再进行2025年度利润分配。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	新致软件	688590	不适用

1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金铭康	寇祖亮
联系地址	上海市浦东新区康杉路308号	上海市浦东新区康杉路308号
电话	021-51105633	021-51105633
传真	021-51105678	021-51105678
电子信箱	investor@newtouch.com	investor@newtouch.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

新致软件是国内领先的软件服务提供商之一。公司主要向以银行、保险为主的金融机构和其他行业的终端客户提供科技服务，主要从事咨询规划、设计、开发、运维等软件开发服务及基础算力服务。同时，公司凭借全方位能力，在各类解决方案的整合过程中，向客户提供场景运营流量业务。

在时代变革中持续创新发展，是新致软件的初心和使命，报告期内，新致软件受益于国内经济持续回暖，政策红利持续释放，收入实现稳定增长。公司坚定信心，对现有市场深耕细作，充分发挥核心竞争力，依托丰富的产品经验，持续完善业务平台的生态布局，加大对人工智能大模型技术的投入和研发，并逐步落地应用成果。在数字化经济全面发展的大背景下，公司进一步优

化内部管理水平，深度把握行业发展规律，分析竞争态势与区域变化，认清并强化自身竞争优势；同时，持续挖掘客户需求，提供更优质的技术支持和服务，不断提升客户的满意度与忠诚度。

2.2 主要经营模式

1、盈利模式

公司主要盈利模式是通过向客户提供软件开发服务及软件分包服务获得收入。

2、销售及订单获取方式

公司均以直销的模式向客户提供服务，通过招投标、竞争性谈判、商务谈判等形式获取订单。

订单获取方式	主要销售流程
招投标	招投标分为公开招标、邀请招标。客户发布招投标信息，公司市场部销售人员了解具体业务需求后，与公司自身的特点相结合进行分析，并协同软件技术服务人员向潜在客户详细介绍公司过往成功案例，在业务技术方面得到客户初步认可后双方对合同价格、服务标准做进一步沟通，由市场部向品质保证部、财务部汇报拟合作意向，经上述部门审批通过后，公司取得标书并准备投标文件参与投标，客户经过筛选后，确定最终中标方后与之签订业务合同。
竞争性谈判	公司与谈判小组就采购服务事宜进行谈判，公司按照谈判文件的要求提交相应文件和最后报价，客户从谈判小组提出的成交候选人中确定成交供应商，并向成交供应商发出成交通知书，将竞争性谈判文件、询价通知书随成交结果同时公告。
商务谈判	公司通过与客户针对价格、付款方式、项目实施安排等商务条件进行初步谈判确认，双方达成交易意向后，直接和客户签订销售合同，并与其建立长期的合作关系。

3、采购模式

公司主要采购内容包括软硬件设备采购、技术服务采购以及 IDC 服务器托管服务采购。

对于上述采购标的，项目负责人提出具体采购计划并经过事业部负责人审批后，由品质保证中心按照公司制定的评定标准对供应商资质、采购内容和价格进行评定，评审通过后由行政中心负责签署采购合同、实施采购、监控软硬件交付情况或预提技术服务及 IDC 服务成本，完成采购后财务部根据合同条款进行支付。

4、研发模式

为了精准把握市场发展趋势，确保公司的技术和产品能够在市场中保持竞争优势，公司在密切关注外部市场发展、技术趋势变化的同时还会以季度为周期对客户进行拜访、收集改进意见、发现新的需求。

在准确理解客户需求的基础上，公司进行有针对性的研发，研发阶段主要包括：调研和立项、设计、计划、开发、测试、发布、结项等阶段。在研发过程中，公司多采用敏捷开发模式，通过迭代和并行的方式提高效率缩短研发周期，公司的总经理和研发专家委员会对各个阶段进行管理和评审。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业的发展阶段和技术特点

根据中国证监会 2012 年 10 月 26 日颁布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，公司所属行业为信息传输、软件和信息技术服务业(I)中的软件和信息技术服务业(I65);根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所处行业为软件和信息技术服务业(I65);根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018)》(国家统计局令第 23 号)，公司所处行业属于“1 新一代信息技术产业”之“1.3 新兴软件和新型信息技术服务”之“1.3.1 新兴软件开发”之“I6513 应用软件开发”分类。

2025 年，软件和信息技术服务业作为数字经济的核心引擎，实现了从“技术驱动”向“价值驱动”的深度转型。在国家“十四五”规划收官与“十五五”规划谋划的交汇期，以及“东数西算”工程全面铺开的背景下，行业呈现出“AI 原生化、算力普惠化、数据资产化”的显著特征。

根据工业和信息化部发布的官方数据，2025 年我国软件和信息技术服务业实现全年软件业务收入 15.48 万亿元，同比增长 13.2%；实现利润总额 1.88 万亿元，同比增长 7.3%，行业增速持续领跑国民经济各主要行业，产业发展韧性与增长活力持续凸显。

2025 年，软件行业延续高景气增长态势，增长核心驱动力源于企业数字化转型向深水区迈进、《数字中国建设 2025 年行动方案》落地实施、“东数西算”工程全面深化、信创产业从“安全可控”向“价值创造”战略跃迁，以及以生成式人工智能大模型为代表的新兴技术实现从技术突破到规模化商业落地的跨越式发展。

新致软件作为行业领先的软件和信息技术服务公司，将持续推动和加强云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链、5G、信息安全等新一代信息技术在各行业的深度应用,推动公司业务向更广阔领域加速发展，不断探索新业务和新模式，强化自身品牌优势。

(2) 行业主要技术门槛

2025 年的行业竞争格局进一步加剧了“马太效应”。随着企业数字化需求从单一的系统建设升级为“业务+AI”的深度融合，行业准入门槛发生了结构性变化：

1) 技术与场景的融合壁垒：单纯的代码编写能力已不再是核心竞争力，“行业 Know-How+AI 工程化能力”成为关键壁垒。企业不仅需要掌握大模型、云计算、区块链等底层技术，更需要具备将这些技术与保险、银行等具体业务场景深度融合的能力，提供端到端的智能化解决方案。

2) 数据治理与安全门槛：随着《数据安全法》和《个人信息保护法》的深入实施，以及数据要素市场的活跃，如何在保障数据安全的前提下进行高效的数据挖掘与应用，成为了衡量 IT 服务商能力的重要标尺。具备完善的数据治理体系和隐私计算技术的企业将占据优势。

3) 敏捷响应与生态构建能力：在 AI 技术快速迭代的背景下，企业需要具备极强的技术响应速度和生态整合能力。能够快速适配开源大模型、构建开发者生态，并提供全生命周期服务的头部企业，将主导市场话语权。

此外，软件服务业属于技术密集型产业，为下游提供技术解决方案涉及多个技术领域，是多学科相互渗透、相互交叉形成的高新技术产业，对企业的研发创新能力有较高要求。企业以新一代信息技术为底层支撑，推动场景融合，不断提升自身的技术能力、创新能力和服务水平，赢得了客户的信任和支持。中国的软件行业将继续保持强劲的发展势头，同时加快服务化、智能化、平台化、融合化的发展步伐，推动行业向更高质量发展的同时，也对软件服务商的整体技术方案解决能力以及快速响应能力提出了更高的要求。

由于大型 IT 解决方案对核心平台标准和信息化处理要求较高，小型厂商难以具备开发能力，行业准入门槛较高。在此背景下，具有较强的技术开发能力、相对成熟的产品系列和较为完善的营销与服务网络的企业，拥有较高的市场份额。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司的技术服务方案在产品功能、技术性能方面享有良好的品牌知名度，并长期服务中国太保、中国人保、中国人寿、新华保险等保险行业核心客户，与其建立了良好的合作关系，为其不断开发建设信息系统。经过多年发展，公司在保险行业 IT 解决方案领域积累了丰富的经验，形成了完善的信息技术服务体系，因此在保险行业 IT 解决方案市场的行业地位较高。

公司的银行业 IT 解决方案应用于 40 余家股份制银行。其中，公司对大型商业银行、股份制商业银行和邮政储蓄银行的客户覆盖率较高，逐步复制并推广大型银行客户的成功经验至中小型银行企业，逐步提高公司在银行行业的客户覆盖率。根据工信部赛迪研究院报告显示，公司连续多年在中国保险业、银行业 IT 解决方案供应商中排名领先。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2025年以生成式人工智能（AIGC）为代表的新技术在金融、制造等核心领域的规模化落地标志着行业正式迈入“智能化重构”的新阶段。如果说2024年是大模型的“涌现之年”，那么2025年则是大模型的“应用元年”。软件不再仅仅是流程的自动化工具，而是成为了具备推理能力和创造能力的“智能体”。特别是在金融领域，AI不仅用于降本增效，更开始参与核心风控与产品创新，成为新质生产力的典型代表。

(1) 人工智能的质变与量变

2025年，在“因地制宜发展新质生产力”政策主线牵引下，据中国信通院测算，2024年我国人工智能核心产业规模已突破9000亿元，同比增长24%，2025年有望达1.2万亿元。中国AI企业数量超过6000家，全球占比达16%，形成从基础底座、模型框架到行业应用的完整产业体系，这一增长速度远超同期GDP增速，更加凸显了人工智能作为新质生产力核心引擎的地位。

Token调用量是衡量大模型应用深度和广度的核心先行指标。据中国信通院统计，2025年全年，公有云大模型（对客侧）Token调用量约2000万亿次，国内日均Token消耗量在2025年年初达到10万亿次，同比2024年年初增长约100倍。Token调用量从年初到年末的几何级增长，不仅验证了推理成本快速下降带来的经济可行性，更标志着大模型已从“实验室玩具”真正进入企业核心生产流程。

(2) AI Agent 商业化元年的爆发

2025年被业界广泛定义为“AI应用元年”或“智能体商业化元年”。智能体作为连接大模型能力与产业价值的关键载体，在这一年完成了从试点探索到规模化商用的关键跨越。

据赛迪顾问发布的《中国2025中国智能体市场发展研究报告》显示，2024年中国智能体市场规模达47.5亿元，同比增长64.4%；预计2025年将达78.4亿元，增速持续超过60%。这一增长得益于模型推理能力、多模态融合与记忆机制的持续突破，以及智能体架构和低门槛智能体开发平台的广泛应用。

随着“人工智能+”行动在政务、医疗、交通、能源等重点领域深入推进，智能体正从技术验证迈向规模化价值兑现阶段。未来，智能体能否在复杂、动态、多约束的真实环境中稳定交付可解释、可审计、可复现的业务成果，将成为智能体产品和解决方案发展的分水岭，也决定了人工智能从辅助工具走向核心生产力的演进速度。

(3) 一只“龙虾”引发的AI产业风暴

近期，一场始于开源社区的“养虾”热潮席卷中国科技圈。这只“虾”的全名是OpenClaw，一个开源AI智能体框架，其核心功能是让大模型实现“主动执行任务”，而非单纯对话。OpenClaw主要是

通过开放的 Skill 模块机制、本地记忆管理以及极低的安装成本，让 AI 从“能说会道”走向“能动手干活”。普通用户也能轻松拥有可处理日常事务的“数字员工”，这一突破降低了 AI 应用的技术门槛。

开源 AI 智能体 OpenClaw 的爆火并非偶然，而是 2026 年政策、技术与市场三重力量共振的结果，OpenClaw 展现的能力（本地文件操作、程序自动化、跨软件协同）指明了未来 AI 操作系统级集成的方向。未来，操作系统原生集成 AI 智能体能力将成为必然趋势。

（4）数字中国建设的新篇章——“十五五”规划

2026 年 3 月 13 日，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》正式公布，纲要将提升数智化发展水平单独成篇，提出“深入推进数字中国建设，提升数智化发展水平”。2026 年政府工作报告首次提出“打造智能经济新形态”，标志着数字经济与智能经济的深度融合进入国家战略核心，为未来 5 年数字中国建设划定清晰路线。“十五五”纲要在 IT 信息产业规划中主要提到：

1) 我国要加快建设网络强国，坚持智能化、绿色化、融合化方向。

2) 发展壮大新兴产业，加快新一代信息技术、智能网联新能源汽车、机器人等战略性新兴产业发展；推进低空经济健康有序发展；实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动，加大场景培育和开放力度，加快新兴产业规模化发展。并且推动量子科技、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。

3) 全面实施“人工智能+”行动，加强人工智能同科技创新、产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合，抢占人工智能产业应用制高点，全方位赋能千行百业。规划纲要提出促进制造业“智改数转网联”，实施智能制造工程和工业互联网创新发展工程。推动工业互联网平台内嵌 AI 能力，打造“5G+工业互联网”升级版，为企业提供“平台+智能体”的新型服务。

（5）对比“十四五”规划，“十五五”规划呈现几个显著的升级方向：

从“数字化”到“数智化”的范式跃迁。规划首次将“数字化”提升为“数智化”，将“提升数智化发展水平”单独成篇，系统部署算力、算法、数据三位一体的新型基础设施体系。纲要在数字中国篇中首次系统阐述了算力、算法、数据三大要素的协同供给路径，标志着中国从数字经济规模扩张转向数智生产力深度渗透的新阶段。

从“培育未来产业”到“建立全链条培育体系”。“十五五”规划明确提出构建未来产业全链条培育体系，并提出“建立未来产业投入增长和风险分担机制”，标志着未来产业发展已从概念探索进入制度化推进的全新阶段。工信部已表示将做好统筹谋划和前瞻布局，健全技术预见机

制，统筹推进未来产业先导区建设，引导各地因地制宜、错位发展未来产业。

从“单一基础设施”到“系统工程化统筹”。新型基础设施建设首次被纳入109项重大工程项目，全国一体化算力网位列首项。从“东数西算”的物理堆叠走向“全国一张网”的逻辑一体，算力基础设施正从单纯的硬件建设升级为涵盖“算力+算法+数据+应用”的系统工程。

从“推动开放”到“拓展规则话语权”。规划积极提出人工智能、数字经济等新兴领域国际规则的中国方案，标志着中国从数字经济的技术应用者向全球规则制定者的角色升级。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,210,084,146.61	3,103,402,623.66	3.44	2,699,689,831.86
归属于上市公司股东的净资产	1,357,187,530.97	1,458,211,222.60	-6.93	1,444,712,446.66
营业收入	2,106,579,792.56	1,995,198,312.45	5.58	1,682,692,866.75
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,035,000,465.96	1,993,255,488.90	2.09	1,680,746,528.87
利润总额	-111,392,992.66	6,042,114.94	-1,943.61	73,055,586.25
归属于上市公司股东的净利润	-127,365,589.93	8,092,740.19	-1,673.83	68,615,164.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-138,582,271.60	-4,114,434.67	不适用	43,266,042.31
经营活动产生的现金流量净额	-103,816,658.79	38,542,609.87	-369.36	85,943,227.17
加权平均净资产收益率(%)	-9.05	0.56	减少9.61个百分点	5.25
基本每股收益(元/股)	-0.48	0.03	-1,700.00	0.29
稀释每股收益(元/股)	-0.48	0.03	-1,700.00	0.29
研发投入占营业收入的比例(%)	9.58	8.85	增加0.73个百分点	10.43

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	434,173,272.66	462,917,501.27	542,025,964.73	667,463,053.90
归属于上市公司股东的净利润	15,727,920.77	14,625,138.36	668,862.74	-158,387,511.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,778,815.30	4,192,268.10	-2,915,457.80	-154,637,897.20
经营活动产生的现金流量净额	-201,825,862.64	-90,062,889.93	-30,585,029.83	218,657,123.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

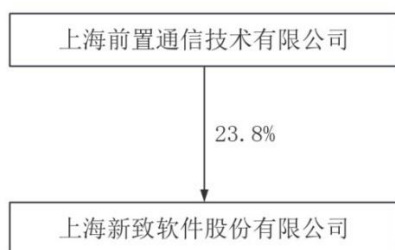
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							13,269
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							16,767
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海前置通信技术有限公司	0	62,567,856	23.80	0	无	0	境内 非国 有法 人

			股 份				的 情 况
1	上海前置通信技术有限公司	62,567,856	0	62,567,856	23.8	0	无
2	上海中件管理咨询有限公司	13,309,088	0	13,309,088	5.06	0	无
3	德州仰岳创业投资合伙企业 (有限合伙)	7,537,525	0	7,537,525	2.87	0	无
4	CENTRALERALIMITED	6,115,824	0	6,115,824	2.33	0	无
5	OASISCOVEINVESTMENTSLIMITED	6,115,824	0	6,115,824	2.33	0	无
6	上海点距投资咨询合伙企业 (有限合伙)	4,902,459	0	4,902,459	1.86	-2,628,964	无
7	宁波梅山保税港区源阳创业投 资合伙企业(有限合伙)	4,543,848	0	4,543,848	1.73	0	无
8	新华人寿保险股份有限公司一 传统一普通保险产品一018L一 CT001沪	3,372,902	0	3,372,902	1.28	2,528,946	无
9	中国建设银行股份有限公司一 华宝中证金融科技主题交易型 开放式指数证券投资基金	3,072,187	0	3,072,187	1.17	1,522,857	无
10	香港中央结算有限公司	2,704,116	0	2,704,116	1.03	2,704,116	无
合计	/	114,241,629	0	114,241,629	/	/	/

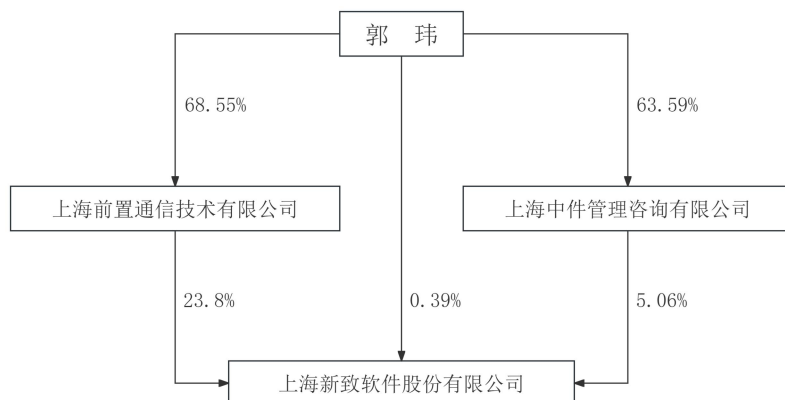
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内的公司主要经营情况详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”的相关内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用